



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“La RSE y su influencia en el valor corporativo del rubro inmobiliario”. Revisión sistemática de los últimos 10 años.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

**Bachiller en Administración**

**Autora:**

Cinthia Yael Carvallo Robles

**Asesor:**

Dra. Julia Otilia Sagastegui Cruz

Trujillo - Perú

2020

## **DEDICATORIA**

Dedicada a todos los estudiantes de la clases n°1577 de taller de tesis I

Porque se lo difícil que es realizar estos trabajos bajo estas circunstancias pero sé  
que todos lo lograremos.

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer primero a Dios por permitirme seguir avanzando, este artículo de investigación es prueba de eso, que a pesar que el mundo está en un “stop” por la pandemia la vida nos regala más oportunidades de seguir cultivando enseñanzas en cada uno de nosotros, porque nos quitó todas las distracciones y nos dejó en casa para comprender que nuestro mundo es simple y esta alado tuyo, por eso agradezco a mis padre y su apoyo incondicional; y gracias a mi asesora de tesis y profesora de mi curso de taller de tesis I , por la paciencia y entrega a nosotros para poder absorber todos los conocimientos posibles.

## INDICE

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>21</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>25</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: .....	14
Tabla 2 .....	16
Tabla 3 .....	17
Tabla 4 .....	19

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 .....	25
Ilustración 2 .....	25
Ilustración 3 .....	26
Ilustración 4 .....	26
Ilustración 5 .....	27
Ilustración 6 .....	27
Ilustración 7 .....	28
Ilustración 8 .....	28
Ilustración 9 .....	29
Ilustración 10 .....	29
Ilustración 11 .....	30
Ilustración 12 .....	30

## RESUMEN

Se realiza la revisión de los documentos científicos acerca de la Responsabilidad Social empresarial y el valor de la empresa. Se plantea la pregunta de investigación ¿cómo influye la Responsabilidad Social Empresarial en el valor corporativo de una inmobiliaria? Los documentos científicos utilizados fueron artículos procedentes de los metabuscadores Ebsco, Redalyc y Scielo. Los criterios de inclusión aplicados fueron máximo 10 años de publicación, que respeten el formato IMRD y tipo de documento. Se concluye que la Responsabilidad Social Empresarial es muy importante para el aumento del valor corporativo, comprobando su influencia y mejoría en múltiples niveles de la empresa.

**PALABRAS CLAVES:** Corporation value, valor corporativo, Responsabilidad social corporativa, corporate social Responsibility

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La particularidad que han tenido los últimos años refiere específicamente al constante cambio en las tendencias empresariales. Las empresas dirigen sus esfuerzos a manejar de manera proactiva las necesidades de sus stakeholders, con el propósito de maximizar el valor corporativo que es el que brinda beneficios a sus accionistas, pudiéndose conseguir al implementar correctas estrategias de responsabilidad social empresarial que incluya todas las áreas de la empresa. (Chen, Lee Chen-Hsun 2017), de manera que se cumpla el objetivo de poder competir en el mercado socialmente responsable, fidelizar a los clientes y mejorar la imagen corporativa de la empresa.

La responsabilidad social se ha convertido en una de las estrategias más utilizadas para mejorar la percepción de las empresas con los clientes; cuando éstas se llevan a cabo de manera correcta, genera valor en el mercado, mayor reputación, mayor fidelización y sobre todo, mayor rentabilidad. Genera impulso y motivación en los empleados e incrementa las expectativas de la sociedad. De esta manera se logra comprender que se necesita, de manera interna, complacer a los accionistas y a los clientes o stakeholders (Sousa, Soares, Pasa y Farche, 2010).

La responsabilidad social empresarial busca un equilibrio entre los intereses de los accionistas, proveedores, empleados, reguladores, etc. y la sociedad, procurando reducir su impacto en el medio ambiente (Brower y Mahajan, 2013). Pese que es un término recientemente aplicado en las empresas, ya se lleva practicando. A pesar que este término es muy novedoso, se desarrolla con éxito en diferentes empresas del sector. Teniendo como propósito el desarrollo sostenible, el balance social, la ética

empresarial y la inversión o el consumo socialmente responsable (Belhoravari, Buendia y Tremblay, 2005).

El objetivo de crear valor a los accionistas y miembros de la empresa nace de la teoría del valor, que persigue la búsqueda de la rentabilidad y la inversión como maneras de logro y crecimiento empresarial, ante ello Damodaran (2003), Stewart (2000) y Rappaport (1998) coinciden en que los que promueven el valor para la toma de decisiones son el aumento en las ventas, el margen de beneficio de operación, el capital circulante, el capital fijo, el costo de capital, la liquidez y el riesgo (Bernal, Saavedra, 2012, p.27).

Los puntos determinantes en la creación del valor se enfocan en la aplicación de mejoras operativas en la empresa. (Acheleitner, 2010), esta afirmación indica que es relevante incluir mejoras continuas de manera permanente, en las empresas, para mejorar su funcionamiento.

En países europeos, unir los aspectos económicos, sociales y medioambientales de una empresa, desde el punto de vista de los stakeholders, tiene mayor relevancia como parte del valor estratégico. Ello justifica que en esta parte del mundo, las empresas dado que comprenden que es un detalle que el mercado valora, pudiéndose rentabilizar a largo plazo.

En este sentido, se plantea como pregunta de investigación ¿cómo la responsabilidad social empresarial al ser aplicada en las empresas influye en el valor corporativo?

De acuerdo a los resultados planteados por los investigadores precios, se tiene que la responsabilidad social empresarial no se maneja de manera óptima, siendo una

necesidad estudiar la perspectiva de los clientes y de las empresas con respecto a su valor en la sociedad; tal como es definido por Porter y Kramer como “la nueva forma de lograr el éxito económico”. Por esto el objetivo es determinar cómo influye la responsabilidad social empresarial en el valor corporativo.

El requerimiento del estudio parte de que, en los países europeos se ha instaurado leyes acerca de la implementación de la responsabilidad social empresarial como necesidad de una empresa, mientras que en la sociedad local aún se percibe como una optatividad. En este sentido, es relevante poder contrastar el marco teórico proporcionado en los antecedentes con la situación actual y real de la sociedad trujillana.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Este estudio plantea una revisión sistemática de la literatura científica, para determinar la relación que hay entre un correcto manejo de la parte interna de la corporación mediante la aplicación de una responsabilidad social empresarial (v1) y como esto influye en el aumento de valor de la empresa (v2).

Se tomaron como criterios de inclusión que el documento científico tenga un máximo de 10 años de antigüedad, que sean artículos de universidades publicadas en revistas científicas, idioma inglés y español, que tengan el formato IMRD y que contenga 1 o las 2 variables elegidas, otras también contiene 1 variable y el rubro que hemos estudiado, obteniendo un total de 25 artículos.

Estos artículos fueron encontrados mediante una búsqueda exhaustiva en las siguientes bibliotecas virtuales: Google académico, Scielo, Redalyc, Index y Microsoft Academy, considerando a diversos autores, siendo metabuscadores de alta fiabilidad en la obtención de la calidad de los documentos.

Para poder encontrar información precisa al respecto de las variables elegidas se utilizaron estrategias que permitió orientar mejor el tema y analizar las variables; la estrategia de búsqueda fue las palabras clave y el idioma, como “responsabilidad como estrategia de valor” “aumento de valor en la empresa” y “responsabilidad social en el rubro inmobiliario”, al escribir nuestras palabras clave o variables en inglés obtuvimos muchos más resultados en la búsqueda “corporate social responsibility and corporate value”, obteniendo así 25 artículos, excluyendo todo documento científico que no cumpla con los criterios previamente especificados.

Para los criterios de exclusión se plantearon una serie de puntos tales como tener en consideración el año de publicación, pues se basó que el rango de antigüedad no debía exceder los 10 años de antigüedad, que no contengan 1 o 2 de nuestras variables o no se refieran a ellas directa o indirectamente. Se descartaron aquellos que no se enfocan en el rubro de la construcción o rubro que brinde similar servicio y que no tengan el formato IMRD. Que sea un artículo publicado entre el 2010 -2020, que tenga un alcance de empresas, corporaciones o grupos que al aplicar planes de RSE, su valor como empresa haya aumentado. Es así como 8 artículos fueron descartados, la mayoría por no enfocarse en nuestras variables 100% al contexto elegido.

Para la selección de artículos primero establecimos el intervalo de tiempo desde el 2010, se seleccionaron todos los artículos que en el título se encuentre 1 o 2 de nuestras variables y se verifica que cumpla con el modelo IMRD haciendo una revisada general al artículo, es así como de 30 artículos nos quedamos con 20 que cumplen con nuestros criterios de búsqueda y necesidad de información.

### **CAPÍTULO III. RESULTADOS**

Con respecto al análisis de antecedentes se logró identificar que la responsabilidad social empresarial influye positivamente al valor de cualquier empresa, concordando varios artículos dando conclusiones positivas que el valor de la empresa desde mayor eficiencia entre los trabajadores, mejora de imagen y comentarios positivos; dinamizando la relación con todos los stakeholders.

De esta manera, obtiene que la RSE influye en el aumento del valor corporativo a corto y largo plazo; valor que es necesario siendo tomado como un indicador muy importante que exhibe la estabilidad y armonía de las partes interesadas en la corporación, está comprobado que mientras mejoras tu imagen corporativa, también se va fidelizando más al cliente.

Los artículos que defienden los hallazgos, fueron, 7 artículos hallados en Redalyc, 4 en Scielo, 4 en Index, y 5 en otras revistas científicas así llegando a un total de 21 artículos; artículos que serán clasificados por año de publicación, base de datos donde se encontró cada artículo, y correlación con las variables elegidas.

*Tabla 1:*  
“Total de artículos encontrados”

N <sup>a</sup> base de datos	autor/autores	año	título
1. Scielo	Simonetta, Carlos david	2020	--Responsabilidad social empresaria y construcción de su significado.
2. Redalyc	Sousa Filho , Soares Outtes, L. Wanderley, Gómez Carla	2010	-Gestión estratégica de responsabilidad social corporativa para ventaja competitiva
3. redalyc	Galego-álvarez, Isabel; formigoni, henrique; Pompa antunes, maria thereza	2014	-Prácticas de responsabilidad social corporativa en empresas brasileñas
4. Redalyc	Flores Villanueva, Cesario, Gaytán Ramírez, María del Carmen	2018	-El nivel de responsabilidad social corporativa en las franquicias mexicanas.
5. Redalyc	Vera Acevedo, Luz Dinora; Peláez Villada, Diana Carolina	2013	-Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial
6. Scielo	Borboa Alvarez, Edith Delhumeau Rivera, Sheila.	2018	-Reforma financiera y la responsabilidad social empresarial en el sector bancario de México.
7. Scielo	Celina Noé Amato, Mónica Buraschi, María Florencia Peretti	2016	-Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial
8. Index	Alfredo Altamirano Velásquez, Andrea Rendón Salazar,	2015	-Responsabilidad social corporativa: el caso de Mutualista Pichincha

Carvallo Robles, C.

- Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva en el Sector Inmobiliario de la Ciudad de Tacna.
- La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua

9. Handle	Angélica María Sánchez Riofrío Leo Rossi, Ernesto Alessandro	2015	
10. Index	Luis Edwin Chimborazo Azogue, Héctor Fabricio Vaca Montenegro, María Isabel Pazmiño Calderón, Ramiro Enrique Cepeda Luna	2017	
11. Redalyc	Deyanira Bernal, Maria Saavedra	2012	-Inductores de valor empresarial y decisiones de inversión un análisis sectorial
12. Scielo	Maria Mancilla Rendon, Maria Saavedra Garcia	2015	-El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial
13. Index	Peter Koehn, Isidro Fierro	2015	-El modelo de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador
14. Index	José Prado, Isabel Garcia, Isabel Gallego	2014	-Características del consejo de administración e información en materia de Responsabilidad Social Corporativa
15. Redalyc	Prieto Rodríguez, Laura Daniela	2017	-Disyuntiva entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Creación de Valor Compartido (CVC)
16. Microsof academic	Sindy Johana Bustamante Castro, Paula Milena Morales Pavas	2013	-Las microcerveceras colombianas, frente a un potencial proceso de valoración empresarial
17. Microsof academic	Sandra Ximena Díaz Sánchez	2013	-El aprendizaje organizacional como fuente de valoración empresarial: una experiencia de contribución a la sostenibilidad financiera a partir de la gestión de conocimiento
18. Microsof aacademic	Carlos Pacheco Ruiz, Jorge Bermudez Fuentes	2018	-una mirada a la valoración empresarial como método autoritario en las mipymes
19. Portatil GG	Juan MuñozMartín	2013	-Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC)
	Carvalho Robles, C.		-Responsabilidad social corporativa y valor corporativo: Evidencia de una economía emergente. Indonesia

20. Ebsco                      Hersugondo Hersugondo                      2019  
Siska Nofita Ana Pertiwi

Relacionamos todos los conceptos y contextos al respecto del valor corporativo comparando diferentes puntos de vista y la importancia que tiene dentro del mercado, definiendo teorías sujetas a su aumento.

*Tabla 2*

“artículos referentes al Valor corporativo”

N <sup>a</sup> base de datos	autor/autores	año	título
1. Redalyc	Deyanira Bernal, Maria Saavedra	2012	Inductores de valor empresarial y decisiones de inversión un análisis sectorial
2. Microsof academic	Sandra Ximena Díaz Sánchez	2013	El aprendizaje organizacional como fuente de valoración empresarial
3. Microsof aacademic	Carlos Pacheco Ruiz, Jorge Bermudez Fuentes	2018	una mirada a la valoración empresarial como método autoritario en las mipymes
4. Portatil GG	Juan MuñozMartín	2013	Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa y Creación de Valor Compartido
5. Microsof academic	Sindy Johana Bustamante Castro, Paula Milena Morales Pavas	2013	Las microcerveceras colombianas, frente a un potencial proceso de valoración empresaria

Esta tabla se realiza con todos los artículos encontrados al respecto de la RSE y los positivos comentarios de su aplicación aparte de ser tendencia global, hasta en Europa ya se implementó una ley que obliga su aplicación.

*Tabla 3*

“artículos referentes a la RSC”

N <sup>a</sup> base de datos	autor/autores	año	título
1. Scielo	Simonetta, Carlos david	2020	--Responsabilidad social empresaria y construcción de su significado.
2. Redalyc	Sousa Filho M. Soares Outtes, L. Wanderley, Gómez Carla	2010	-Gestión estratégica de responsabilidad social corporativa para ventaja competitiva
3. redalyc	Galego-álvarez, Isabel; formigoni, henrique; Pompa antunes, maria thereza	2014	-Prácticas de responsabilidad social corporativa en empresas brasileñas
4. Redalyc	Flores Villanueva, Cesario, Gaytán Ramírez, María del Carmen	2018	-El nivel de responsabilidad social corporativa en las franquicias mexicanas.
5. Redalyc	Vera Acevedo, Luz Dinora; Peláez Villada, Diana Carolina	2013	-Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial
6. Scielo	Borboa Alvarez, Edith Delhumeau Rivera, Sheila.	2018	-Reforma financiera y la responsabilidad social empresarial en el sector bancario de México. -Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial -Responsabilidad social corporativa: el caso de Mutualista Pichincha

7. Scielo	Celina NoéAmato, Mónica Buraschi,María FlorenciaPeretti	2016	
8. Index	Alfredo Altamirano Velásquez, Andrea Rendón Salazar Angélica María Sánchez Riofrío	2015	
9. Handle	Leo Rossi, Ernesto Alessandro	2015	- Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva en el Sector Inmobiliario de la Ciudad de Tacna.
10. Index	Luis Edwin Chimborazo Azogue,	2017	- La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua
11. Scielo	Maria Mancilla Rendon, Maria Saavedra Garcia	2015	-El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial
12.-Index	Peter Koehn, Isidro Fierro	2015	-El modelo de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador
13.-Index	José Prado, Isabel Garcia, Isabel Gallego	2014	-Características del consejo de administración e información en materia de Responsabilidad Social Corporativa
14.-Redalyc	Prieto Rodríguez, Laura Daniela	2017	-Disyuntiva entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Creación de Valor Compartido (CVC)

También obtuvimos artículos donde relaciona ambas variables de estudio, cabe resaltar que encontré mucha información al respecto de las variables en libros y otros tipo de artículos pero al no estar dentro de los puntos evaluados hicimos el descarte, en estos artículos se comprueba la relación tan estrecha entre ambas variables y que este motivo de estudio está dando vuelta al mundo por la importancia que está surgiendo sobre la responsabilidad social empresarial.

*Tabla 4*

“Influencia de la RSC en el valor corporativo”

N <sup>a</sup> base de datos	autor/autores	año	título
1.- Ebsco	Hersugondo Hersugondo siska Nofita Ana Pertiwi	2019	-Responsabilidad social corporativa y valor corporativo: Evidencia de una economía emergente, Indone

## **Discusión:**

Los resultados mencionan que la responsabilidad social empresarial tiene una influencia positiva en el valor empresarial, dado que otorga mejoría, incrementa la imagen corporativa, el estatus y reputación. Se expanden las posibilidades de financiamiento, aumenta la atracción de consumidores, fidelizando al cliente, retiene al capital humano y aumenta su productividad, siendo consistente con la investigación de Hersugondo, Siska y Udin (2019).

De acuerdo a lo investigado la responsabilidad social empresarial, hay muchos factores que influyen para su correcta implementación tales como la relación con las partes interesadas, los valores corporativos, el riesgo que son capaces de correr por salir de la empresa “convencional”, el entorno externo, la competencia y las expectativas de la población, todo esto influye en que la RSE pueda funcionar y hacer cambiar la empresa (De Sousa, Soares y Gómez2010).

“La gobernabilidad corporativa entra a tallar en este punto como ejemplo para iniciar el cambio desde adentro y reflejar hacia afuera los valores que quieres implantar usándolo como una ventaja competitiva.” (Muñoz, 2013)

Finalmente, ambas variables se encuentran relacionadas estrechamente para poder lograr la prosperidad de la empresa, pues que ambas consiguen factores importantes que tiene que ser estudiados para entender cómo puede cambiar radicalmente el manejo de una corporación afiliándote y preocupándote por el beneficio de tus stakeholders también.

## CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

Se concluye que la responsabilidad social empresarial influye de manera directa en el aumento del valor corporativo, porque cuando es aplicada en cada área de interés (stakeholders) de la empresa.

Tras su aplicación, se han obtenido múltiples beneficios como el aumento de la imagen corporativa y la reputación, aumentando las opciones de financiamiento, mejorando la atracción de consumidores, logrando fidelizar a los clientes, retener al capital humano y mejorar la productividad, sin olvidar que todos los esfuerzos deben ser orientados a maximizar el beneficio de sus accionistas.

Se entiende que no se puede ver a la responsabilidad social empresarial como un gasto, si no como una inversión a largo plazo. Estos valores deben ser estudiados y comparados con el funcionamiento en las empresas del Perú, esta posibilidad de mejora debe ser tomada en cuenta podría cambiar el rumbo de las próximas empresas tomando de ejemplo las empresas europeas que ya están viviendo los resultados de un buen plan de RSE obligado por el estado. (Hersugondo, Siska y Udin, 2019)

## REFERENCIAS

Altamirano Velásquez A., Rendón Salazar A., María Sánchez Riofrío A.,2015, Responsabilidad social corporativa: el caso de Mutualista Pichincha, Revista de ciencias estratégicas.

Bernal D. , Saavedra M., 2012, Inductores de valor empresarial y decisiones de inversion un analisis sectoria, Actualidad Contable Faces.

Borboa Alvarez, E. y Delhumeau Rivera, S., 2018, Reforma financiera y la responsabilidad social empresarial en el sector bancario de México., Revista Latinoamericana de derecho social.

Carlos Pacheco Ruiz<sup>1</sup>,Jorge Bermudez Fuentes, 2018, Una mirada a la valoración empresarial como método autoritario en las mipymes, University of Sucre.

Celina NoéAmato, Mónica Buraschi,María FlorenciaPeretti, 2016, Orientación de los empresarios de Córdoba-Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo, Revista de Contaduria y administración.

Chimborazo Azogue L., Vaca Montenegro H., Pazmiño Calderón M., Cepeda Luna R., 2017, La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de calzado de la provincia de Tungurahua, Revista interdisciplinaria de Ciencias sociales.

Flores Villanueva, C.; Gaytán Ramírez, M., 2018, El nivel de responsabilidad social corporativa en las franquicias mexicanas., Revista EAN.

Galego-álvarez, I.; formigoni, H.; pompa antunes, M., 2014, Prácticas de responsabilidad social corporativa en empresas brasileña, RAE - Revista de Administración de Empresas.

Hersugondo Hersugondo , Siska Nofita Ana Pertiwi, 2019, -Responsabilidad social corporativa y valor corporativo: Evidencia de una economía emergente indones.

José Prado, Isabel Garcia, Isabel Gallego, 2014, Características del consejo de administración e información en materia de Responsabilidad Social Corporativa, Revista Española de Financiación y contabilidad.

Juan MuñozMartín, 2013, Ética empresarial, Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y Creación de Valor Compartido (CVC), Revista Journal.

Leo Rossi, E., Castañeda Davila, A., Lopez Peñaranda, A., Moran Gutierrez, H., 2015, Incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial como Ventaja Competitiva en el Sector Inmobiliario de la Ciudad de Tacna, Revista de Postgrado Neumann.

Maroa Mancilla Rendon, Maria Saavedra Garcia, 2015, El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresaria, Universidad La Salle.

Peter Koehn, Isidro Fierro, 2015, El modelo de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador, Instituto Saber-Ciencia.

Prieto Rodríguez, L., Peña Tello, V., 2017, Disyuntiva entre Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Creación de Valor Compartido (CVC) : una alternativa de gestión responsable para el Cerrejón, Universidad de la salle.

Sandra Ximena Díaz Sánchez, 2013, El aprendizaje organizacional como fuente de valoración empresarial: una experiencia de contribución a la sostenibilidad financiera a partir de la gestión de conocimiento, Universidad Pontificia Bolivariana.

Sindy Johana Bustamante Castro, Paula Milena Morales Pavas, 2013, Las microcervecerías colombianas, frente a un potencial proceso de valoración empresarial, Universidad de Antioquia.

Sousa Filho J., Soares Outtes Wanderley L., Pasa Gómez C., 2010, Gestión Estratégica de Responsabilidad Social Corporativa como ventaja competitiva, Asociación Nacional de Posgrado y Investigación en administración.

Vera Acevedo, L.; Peláez Villada, D., 2013, Análisis de los dominios ético, legal y económico de la responsabilidad social empresarial: un caso empresarial, Revista Civilizar.

## ANEXOS

Ilustración 1

Nº	BASE DE DATOS	TÍTULO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDAD	MEMO	AUTOR	AÑO	TIPO DE			PAIS	CONCEPTOS		ENTRADA TEMÁTICA DE BÚSQUEDA (PALABRAS CLAVES)	DESCARTE E INCLUSIÓN	OBJETIVO
							TESES	AC	AR		CONCEPTO 1	CONCEPTO 2			
1	Socio	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y CONSTRUCCIÓN DE SU SIGNIFICADO. ESTUDIO DE CASO	Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.	SI	Sironova, Carlos Daniel	2020		x		Argentina	responsabilidad social empresarial		responsabilidad social empresarial	- dentro de los 8 años - IMF	Describir los conceptos que las empresas poseen y mediante de Tardif, otorgar el concepto de RSE, identificando convergencia y divergencia
2	Redato	Gestión Estratégica de Responsabilidad Social Corporativa para Ventaja competitiva	Asociación Nacional de Post-Graduación e Investigación en Administración Brasil	NO	José Milton de Sousa Filho, Ulam Soares Dutra, Vanderley Costa Para Júnior	2010			x	Brasil	responsabilidad social empresarial	valor empresarial	responsabilidad social corporativa	- dentro de los 8 años - contiene variables variables	enriquecer la discusión sobre gestión estratégica de la responsabilidad social y contribuir a la literatura sobre Responsabilidad Social Corporativa, así como estrategia y ventaja competitiva.

Ilustración 2

ARTÍCULO			
MÉTODO	RESULTADOS	INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN	CONCLUSIÓN
<p>Por cada variable, se establecieron conceptos similares a lo que los investigadores podían encontrar como discurso. Con ello, se puede relacionar una respuesta con un estado realitario, a modo de valor de la variable. Esto resulta útil para contrastar respuestas multivalentes y poder clasificarlas.</p>	<p>Dentro de la perspectiva interna, se define al trabajo como un factor de integración de la persona a la comunidad, el clima laboral ideal consiste en mecanismos de participación regular los valores que deben prevalecer son aquellos que permiten llegar los objetivos personales a los organizacionales.</p>	<p>análisis de datos</p>	<p>El discurso interno de la RSE presenta una construcción menos divergente que lo que se ha denominado discurso externo de la RSE. Para obtener una idea aproximada acerca de esta divergencia en el discurso interno, se propone al lector según las respuestas del representante de la Asamblea en Defensa de la Sincrat y las respuestas del consejo de 2 que evidencian esta brecha, en los resultados de la parte 2 del estudio.</p>
<p>La estrategia de responsabilidad social corporativa y la ventaja competitiva son cuestiones importantes para el contemporáneo. Discutir sobre las corporaciones en la sociedad actual en cuenta los impactos sociales y ambientales. Sin embargo, el problema es que las estrategias de responsabilidad social están asociadas con ventajas competitivas, como atraer empleados valiosos, así como mejorar la imagen y reputación de la empresa. Este artículo presenta una teoría revisada que demuestra la asociación entre la estrategia social y la ventaja competitiva asociada de formulación de estrategias sociales.</p>	<p>hay muchos factores que influyen en esta asociación, como los valores organizacionales, la relación con las partes interesadas, el entorno externo y contexto competitivo, recursos internos, las ideologías de la alta dirección y expectativas de la comunidad.</p>	<p>formulación de estrategia y análisis de datos</p>	<p>El objetivo del presente trabajo fue buscar responder a la siguiente pregunta: “¿Cómo pueden (Las estrategias de responsabilidad social y ventaja competitiva)”? Para responder a esta pregunta, una revisión de Se realizó la literatura y se realizó un estudio de caso. Sobre la asociación entre la social responsabilidad, ventaja competitiva y ventaja competitiva, la información aquí proporcionada puede ser utilizada por empresas que tienen la intención de crear una ventaja competitiva. Sin embargo, hay muchos factores que influyen en esta asociación, como los valores organizacionales, la relación con las partes interesadas, el entorno externo y contexto competitivo, recursos internos, las ideologías de la alta dirección y expectativas de la comunidad.</p>

Ilustración 3

3	Perfil:	Prácticas de responsabilidad social corporativa en empresas inmobiliarias	RSE - Revista de Responsabilidad de Empresas	SI	GALEO, ALVAREZ, IBARRO, FORNIGÓN, HERNÁNDEZ, FIDURK, ANTUNEZ, MARTA, THERESA	2018			Estad	responsabilidad social empresarial	corporate social responsibility and corporate values	dentro de los 10 años - RINCO	análisis de las prácticas de responsabilidad social corporativa y cómo las empresas inmobiliarias están comprometidas
4	Perfil:	El nivel de responsabilidad social corporativa en las franquicias inmobiliarias	Revista EAN	SI	Florez Villalobos, Cristian Armando; Siquin Ramirez, María del Carmen	2018			Colombia	responsabilidad social empresarial	corporate social responsibility and corporate values	dentro de los 10 años, mediante sus revistas - RINCO	análisis como las franquicias logran tener a mejor en el mercado a pesar de sus indicadores mediante una RSE

Ilustración 4

II	análisis de las prácticas de responsabilidad social corporativa y cómo las empresas inmobiliarias están comprometidas	La muestra utilizada está compuesta por 100 empresas agrupadas por área geográfica; el estudio teórico se basa en los teorías instrumentales y de partes interesadas	es posible inferir que las variables de RSE correspondientes a prácticas ambientales están más fuertemente relacionadas a empresas localizadas en las áreas del Norte de Ecuador. Las prácticas sociales y ambientales se están relacionando a empresas localizadas principalmente en las regiones Sur y Noreste del país	herramienta utilizada para el análisis es el análisis de contenido, más específicamente el análisis de contenido y el análisis de agrupamiento	Según la interpretación de Gijón basada en lo establecido por Miles y Huberman (1984), un código debe considerarse pertinente para representar a individuos (en este estudio, las compañías) agrupados en 5 áreas geográficas y visto para representar el variable en cuestión (en nuestra investigación, prácticas de responsabilidad social corporativa realizadas por empresas inmobiliarias). En este estudio, evaluamos el nivel práctico de responsabilidad social corporativa de 100 empresas agrupadas en 5 áreas geográficas en las matrices o si, por el contrario, había diferencias dependiendo del área geográfica a la que pertenecían las empresas. Los resultados muestran que solo el 22.3% de las prácticas de franquicias de muestra seleccionadas e instrumentales sobre actividades relacionadas con la RSE. Más específicamente, las franquicias conocen un rechazo para la RSE actividades en pocas actividades, mientras que las más jóvenes franquiciadoras en prácticas de RSE se centran en una mayor cantidad de actividades para servir a un número mayor de las partes interesadas. Este razonamiento podría deberse al hecho de que cumplen las franquicias más pequeñas en mercados maduros, donde hay un gran cantidad de productos, servicios y servicios, entonces la necesidad de diferenciarse a través de prácticas de RSE es más grande (McWilliams y Siegel, 2000). Debido las franquicias más modernas que son involucradas en actividades de RSE tienen un tamaño que les permite tener recursos para invertir RSE, lo hacen a través de sus puntos de venta donde es más fácil monitorear y seguir CSR prácticas. Las franquicias pueden abrir sus propios locales en lugares muy difíciles contribuyendo a la reputación de la marca. (Fuentes: López Fernández Escobar, 2001)	<a href="https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/">https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/</a>
III	análisis como las franquicias logran tener a mejor en el mercado a pesar de sus indicadores mediante una RSE	Esta investigación evalúa el nivel de actividades de responsabilidad social corporativa mediante la aplicación de 28 sub-variables agrupadas de acuerdo con las siguientes dimensiones: medio ambiente, sociedad, gestión corporativa y productos y servicios	el porcentaje de unidades de la cadena de franquicia influye significativamente en el nivel de las actividades de responsabilidad social corporativa; mientras tanto, el tamaño y la rotación de unidades influyen en su nivel de manera positiva.	aplicación de estadísticas	Los resultados muestran que solo el 22.3% de las prácticas de franquicias de muestra seleccionadas e instrumentales sobre actividades relacionadas con la RSE. Más específicamente, las franquicias conocen un rechazo para la RSE actividades en pocas actividades, mientras que las más jóvenes franquiciadoras en prácticas de RSE se centran en una mayor cantidad de actividades para servir a un número mayor de las partes interesadas. Este razonamiento podría deberse al hecho de que cumplen las franquicias más pequeñas en mercados maduros, donde hay un gran cantidad de productos, servicios y servicios, entonces la necesidad de diferenciarse a través de prácticas de RSE es más grande (McWilliams y Siegel, 2000). Debido las franquicias más modernas que son involucradas en actividades de RSE tienen un tamaño que les permite tener recursos para invertir RSE, lo hacen a través de sus puntos de venta donde es más fácil monitorear y seguir CSR prácticas. Las franquicias pueden abrir sus propios locales en lugares muy difíciles contribuyendo a la reputación de la marca. (Fuentes: López Fernández Escobar, 2001)	<a href="https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/">https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/</a>
IV	Para el desarrollo del presente artículo se implementó el método de caso documental en una empresa. El estudio documental es un					<a href="https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/">https://www.ceris.org.bo/revistas/revista-portal-actividad-2018/</a>

Ilustración 5

		Análisis de los dominios ético, legal y económico de la	Revista Civilizar	Verónica Ayovado, Luz Dávalos, Patricia	2003		Colombia	responsabilidad social	la responsabilidad social empresarial como creador de	dentro de los 10 años - contiene		
1	analizar las prácticas de RSE y hacer un análisis de un caso empresarial como deber ser en relación a la sociedad y en las expectativas	Para el desarrollo del presente artículo se implementó el método de caso documental en una empresa. El estudio documental es un mecanismo de investigación en el área de las ciencias sociales y en la administración. Haciéndolo, por su calidad, se ha expandido a otros campos como la economía o la mercadotecnia. El estudio documental es conveniente para describir, explicar, comprender y analizar fenómenos contingentes, que representan algún tipo de situación de la vida real.		importante evaluar la necesidad de una conexión entre ética y comportamiento sobre los principios de RSE, que incluye dimensiones éticas así como aquellas que corresponden al marketing social. Esto puede ser la clave para la construcción de confianza entre las organizaciones y los stakeholders. Asimismo, se reconoce que la reputación de las empresas				análisis de datos	Tal como lo plantea Adela Corina (2008), la ética de la empresa es un requisito obligatorio para llevar a cabo la responsabilidad social en una comunidad o en otra sociedad. Por ello, la pregunta por una propuesta integral de RSE que considere los principios de las empresas se en su contexto legal, ético y económico es pertinente.		dentro de los 10 años - contiene	La ética de la
1	analizar la actual reforma tributaria en términos de la responsabilidad social del sector bancario en Colombia			Las principales conclusiones del análisis demuestran convergencias entre las intenciones, los principios y las dimensiones de la responsabilidad social con el contenido de la reforma tributaria, sin embargo, aunque se ha avanzado significativamente en el sector bancario del país, todavía existen pendientes que requieren con respecto al papel del Estado en la economía.				análisis de datos				La ética de la
1	se orientan hacia la sostenibilidad o hacia la responsabilidad social empresarial, en función de su contexto ético, económico, social y ambiental.	El estudio empírico se desarrolló con organismos de 17 organizaciones de la Provincia de Córdoba Argentina. El uso del caso específico de Mercedes		La hipótesis planteada es válida, dado que las variables más importantes señaladas por los investigadores responden, tanto en su totalidad, al constructo de sustentabilidad y en el de responsabilidad social empresarial.				análisis de datos	Se trata de investigar, por ejemplo, cómo impacta la responsabilidad social en la cantidad y calidad de políticas sustentables llevadas a cabo, a fin de analizar la correspondencia entre percepciones y acciones específicas de la organización.			La ética de la

Ilustración 6

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
7	Sobelo	Orientación de los empresarios de Córdoba Argentina hacia la sustentabilidad y la responsabilidad social empresarial: identificación de variables asociadas a cada constructo	Revista de Contabilidad y administración	SI	Celia Fiol-Amato, Mónica Bessio-Maria Florencia Peretti	2006				Argentina	responsabilidad social empresarial	la responsabilidad social empresarial como inherente de la valoración de las empresas en el rubro inmobiliario	dentro de los 10 años - BVRP	se orientan hacia la sostenibilidad o hacia la responsabilidad social empresarial, en función de su correspondencia acerca de dimensiones variables económicas, sociales y ambientales.	El estudio empírico se desarrolló en el Proyecto de C	
8	Indes	Responsabilidad social corporativa: el caso de Mayaluzeta Páez	Revista de ciencias estratégicas	SI	Alfredo Altamirano Velásquez, Andrea Penelope Salazar, Angélica María Sánchez Restrepo	2008				Colombia	responsabilidad social empresarial	RSE en inmobiliarias	dentro de los 10 años - BVRP	realizar un análisis de la responsabilidad social corporativa (RSC) en el sector financiero colombiano.	El uso del caso Páez, el buen caso relación con	
9	Huado	Indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial como Variable Competitiva en el Sector Inmobiliario de la Ciudad de Tarma.	Revista de Postgrado Neumann	SI	Leo Flores, Ernesto Alejandro Castañeda Davila, Anthony Juan Lopez Pellerin, Arpaico Eliana Moran Guerrero, Hector Sagasti	2008	x			Perú	responsabilidad social empresarial	valor empresarial	RSE en inmobiliarias	dentro de los 10 años y contiene variables	determinar si la RSE en el Sector Inmobiliario genera una ventaja competitiva en el consumidor, para que pueda ser usado frente a otras Organizaciones, y obtener una mejora estratégica Económica, Social y Ambiental en un entorno Social y Natural	análisis de las
10	Indes	La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible: un estudio exploratorio en consumidores y empresas de rubro de rubro de Turquía	Revista Iberoamericana de Ciencias Sociales	SI	Lucía Echeverri Chumborazo Roque, Hector Fabiano Yara Montenegro, María Isabel Páez, Camilo Calderín, Flaminio Enrique Cecilia	2007				Ecuador	responsabilidad social empresarial	RSE en inmobiliarias	dentro de los 10 años - BVRP	elaborar un constructo formalmente validado por diferentes constructos científicos	Se utilizaron	
11	Perálto	Indicadores de valor empresarial y decisiones de inversión un análisis sectorial	Actividad Comercial Páez	SI	Dejanira Deris y María Susana	2002				Argentina	valor empresarial	responsabilidad	dentro de los 10 años - BVRP	El objetivo general de esta investigación consistió en conocer la dependencia de las inversiones con otros factores	que se aplicó para lo cual con 631	



Ilustración 9

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q
17	Probleja	La responsabilidad social en las empresas: un nuevo valor para las cooperativas?	Centro Internacional de Investigaciones en Finanzas y Economía Pública	SI	Adrián Belmonte, Inés María Bernal, María José López García	2006				Chile	responsabilidad social empresarial	valor empresarial	responsabilidad social empresarial	dentro de los 10 años - PAPI	análisis del concepto de la PSE desde la perspectiva cooperativa revisando las características de los valores sostenibles	Instrumento de gestión para medir el nivel de los resultados económicos
18	Sociedad	El gobierno corporativo y el comité de auditoría en el marco de la responsabilidad social empresarial	Universidad La Salle	SI	María Macielá Rendón, María Susana García	2009				México	responsabilidad social empresarial		mercado inmobiliario y responsabilidad social - realstate	dentro de los 10 años - PAPI	evaluar los principios de la norma internacional ISO 26000 (2011), verificar la relación existente entre la responsabilidad social y las reglas de control interno que la administración de las organizaciones establecen en sus empresas, así como la relación de la responsabilidad social empresarial con el concepto de administración y el comité de auditoría	Se trata de empresas que valoran temas éticos y sociales bajo el RSE
19	Valor	El estudio de responsabilidad social empresarial como estrategia en el sector inmobiliario en el Ecuador	Instituto Saber-Ciencia	SI	Peter Korte, Julio Pizarro	2005				Ecuador	responsabilidad social empresarial		mercado inmobiliario y responsabilidad social - realstate	dentro de los 10 años - PAPI	evaluar el impacto del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (PSE) en la gestión de las organizaciones del sector inmobiliario y de la construcción	El estudio del de análisis de organizaciones éticas y que con otro el sector en el sector inmobiliario
20	Valor	Características del concepto de administración y estimación en términos de Responsabilidad Social Corporativa	Revista Española de Financiación y Contabilidad	SI	José Prado, Isabel García, Rafael Gallego	2008				España	responsabilidad social empresarial		mercado inmobiliario y responsabilidad social - realstate	dentro de los 10 años - PAPI	establecer la relación existente entre ciertas características del Consejo de Administración y la divulgación de información social corporativa	la metodología utilizada
21	Probleja	Después de cinco Responsabilidad Social Empresarial (PSE) y Creación de Valor Compartido (CVC): una alternativa de gestión responsable para el Comercio en el Sur de la Guajira	Universidad de la Salle	SI	Franco Rodríguez, Laura Daniela Peña Tello, Víctor David	2017				Colombia	responsabilidad social empresarial	valor empresarial	responsabilidad social empresarial	dentro de los 10 años - PAPI	se aplica la creación de valor compartido como una alternativa de gestión responsable en términos ambientales y sociales de mayor alcance frente a la propuesta de PSE establecida por la multinacional Carrefour, de cara a los distintos segmentos presentes en el Sur de la Guajira	se está evaluando para ser un instrumento de gestión

Ilustración 10

P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y
17	análisis del concepto de la PSE desde la perspectiva cooperativa revisando las características de los valores sostenibles	Instrumentos de medición y evaluación según como se aplica previa a la realización de un estudio comparativo de los resultados sociales, ambientales y económicos de 14 instituciones financieras, cooperativas y no cooperativas, alrededor del mundo	Conseguir que la economía a su vez se convierta en una de las más competitivas y dinámicas del mundo para en la PSE uno de sus pilares. Ello ha derivado su adopción en el entorno europeo institucional con un desarrollo tanto de su concepto como de los instrumentos para su medición, su evaluación y su verificación	maestría y análisis de datos	Conseguir que la economía a su vez se convierta en una de las más competitivas y dinámicas del mundo para en la PSE uno de sus pilares. Ello ha derivado su adopción en el entorno europeo institucional con un desarrollo tanto de su concepto como de los instrumentos para su medición, su evaluación y su verificación	<a href="http://www.sabiduria.org/revista/2011/03/22.pdf">http://www.sabiduria.org/revista/2011/03/22.pdf</a>			
18	estudiar el impacto del modelo de Responsabilidad Social Empresarial (PSE) en la gestión de las organizaciones del sector inmobiliario y de la construcción	El estudio analiza mediante la metodología de análisis de casos, dos ejemplos de organizaciones en América Latina (una inmobiliaria y una constructora) que han aplicado con éxito el modelo de PSE y lo comparan con el caso de una empresa en el Ecuador en el sector inmobiliario que está buscando seguir este modelo	demostrar que estas empresas han tenido un impacto positivo en sus stakeholders y que la adopción del modelo de PSE es parte fundamental de su estrategia para la sostenibilidad a largo plazo	análisis de datos y caso real	Como se ha evidenciado, el estudio de PSE es muy valioso como estrategia para el desarrollo y sostenibilidad de una empresa. En el tiempo, se ha observado que cuando el modelo se adopta como estrategia de gestión, puede generar un alto nivel de éxito en los resultados cualitativos y cuantitativos de la empresa	<a href="http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf">http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf</a>			
19	establecer la relación existente entre ciertas características del Consejo de Administración y la divulgación de información social corporativa	La metodología de aplicación en la empresa obteniendo información de los trabajadores como muestra	Los resultados obtenidos evidencian un importante efecto positivo de la independencia y la diversidad del Consejo en las prácticas divulgativas independientes	análisis de datos	Los resultados obtenidos evidencian un importante efecto positivo de la independencia y la diversidad del Consejo en las prácticas divulgativas independientes, respaldado básicamente por los ejemplos independientes, además de que la diversidad de la organización influye negativamente en dichos tipos de prácticas	<a href="http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf">http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf</a>			
20	se aplica la creación de valor compartido como una alternativa de gestión responsable en términos ambientales y sociales de mayor alcance frente a la propuesta de PSE establecida por la multinacional Carrefour, de cara a los distintos segmentos presentes en el Sur de la Guajira	se establece un caso real del que se evaluará su desempeño y resultados para ser entendido y aplicado en otras empresas	La implementación de la Creación de Valor Compartido (CVC) como una alternativa de gestión a la PSE, tiene a los requerimientos económicos, políticos y sociales del sur de la Guajira. Para esto se muestra el estudio de caso construyendo y comparando los distintos que actualmente presenta la Comunidad Vigor localizada en el municipio de Barranquilla, al sur de la Guajira. Para la estimación de un valor sostenible de la empresa, se hace	análisis de datos caso real	La implementación de la Creación de Valor Compartido (CVC) como una alternativa de gestión a la PSE, tiene a los requerimientos económicos, políticos y sociales del sur de la Guajira. Para esto se muestra el estudio de caso construyendo y comparando los distintos que actualmente presenta la Comunidad Vigor localizada en el municipio de Barranquilla, al sur de la Guajira. Entender el valor de una empresa no es una tarea sencilla, para la empresa	<a href="http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf">http://www.cuicbo.org/revista/2014/07/01/18010101.pdf</a>			

