



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA ASOCIATIVIDAD COMO ESTRATEGIA PARA
LA COMPETITIVIDAD DE CADENAS
PRODUCTIVAS: UNA REVISIÓN DE LA
LITERATURA CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Segundo Carlos Rodríguez Sánchez

Jennifer Patricia Villar Hernández

Asesor:

Lic. Robert Chistian Caballero Montañez

Cajamarca - Perú

2019

DEDICATORIA

El presente proyecto está dedicado a nuestra familia, que con sus consejos, dedicación y esfuerzo estuvieron a nuestro lado brindándonos apoyo incondicional en cada paso y nuevos retos, y por estar motivándonos a ser mejores personas cada día, a los docentes y asesores universitarios por sus lecciones permanentes y exigencia constante para formarnos como buenos profesionales, y a nuestros amigos y compañeros que contribuyeron con el desarrollo de nuestras metas y objetivos.

AGRADECIMIENTO

Primero a Dios por guiarnos por el camino en el que estamos ahora, a él le debemos todo lo que tenemos y todo lo que somos hasta el momento, después a nuestros padres por guiarnos, por su apoyo constante y por dedicar tiempo a nuestra formación, a los profesores por brindarnos su ayuda y conocimientos en el desarrollo de la investigación.

A la Universidad privada del Norte, por ser la institución que nos abrió las puertas para continuar con nuestros estudios, formándonos con valores y principios, y brindarnos la posibilidad de adquirir conocimientos y las competencias necesarias para ejercer nuestra profesión con eficiencia.

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	11
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	31
REFERENCIAS	33
ANEXOS.....	34

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Búsqueda de información en el Google Académico utilizando palabras claves ...	12
Tabla 2. Búsqueda de información en Renati utilizando palabras claves.	12
Tabla 3. Búsqueda de información utilizando la herramienta virtual Scielo. Utilizando palabras claves.	13
Tabla 4. Búsqueda de información utilizando la herramienta virtual ProQuest. Utilizando palabras claves.	14
Tabla 5. Leyenda según código generado por artículo	15
Tabla 6. Investigaciones halladas aplicando los criterios de inclusión y exclusión	17
Tabla 7. Breve resumen de las variables por investigaciones	20
Tabla 8. Cantidad de artículos de revistas científicas seleccionados en la investigación según la herramienta virtual seleccionada.	26
Tabla 9. Porcentaje de Estudio según año de publicación	26

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de Flujo según la metodología para la elegibilidad de los artículos de revistas científicas.....	16
Figura 2. Herramienta Virtual Google Académico	34
Figura 3.Herramienta Virtual Redalyc.org	34

RESUMEN

La asociatividad es la estrategia más importante que tiene el pequeño y mediano comercio para lograr modernizar y competir. Es por ello que esta investigación se enfocó en averiguar la información que existe acerca de la asociatividad como estrategia para la competitividad de cadenas productivas, estableciéndose de esta manera el objetivo de conocer todo lo relacionado con las investigaciones acerca de la asociatividad para las cadenas productivas. Se consideró idóneo consultar portales de bibliotecas digitales, tomando como referencia toda la información de los últimos 10 años hasta la actualidad, haciendo uso de repositorios virtuales como: Google Académico, Renati, Scielo y ProQuest, en el idioma español e inglés, cabe resaltar que en algunos casos la investigación se redujo a conseguir artículos de todos los años y especialidad de negocios. Mediante la sistematización de la información se llegó a la conclusión que la asociatividad es la mejor estrategia para aumentar la competitividad de cadenas productivas especialmente en el sector agroindustrial porque pueden desarrollar estrategias de comercialización más eficientes.

PALABRAS CLAVES: Asociatividad, estrategias y competitividad, cadenas productivas.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

El Dr. Giovanni Bonfiglio y Dr. Víctor Agreda, han desarrollado el trabajo titulado “*Lecciones Aprendidas sobre Asociatividad Agraria en el Perú*”, publicado en abril del 2014. Este trabajo hace referencia a la asociatividad agraria en el Perú en las últimas décadas, así como las experiencias posteriores de asociatividad rural y las tendencias que se irán dando en estos últimos años, analizando las razones del colapso de las numerosas empresas asociativas creadas durante la reforma agraria de 1969, realidades que fueron estudiadas y elaboradas con un amplio trabajo de campo en los años 1977 y 1978, en el marco del proyecto de “Reforma y Reestructuración Agraria”, dirigido por el Doctor en Derecho, José María Caballero. Así también, hace énfasis a las posibles respuestas del porqué del fracaso de la reforma agraria.

Por estas razones en el mundo las prácticas de asociatividad son múltiples y exitosas. Las cooperativas cuentan con casi mil millones de socios globalmente. En Canadá 4 de cada 10 personas son socias de al menos una cooperativa. En EEUU, las cooperativas agropecuarias tienen el 28% de participación en el procesamiento y la comercialización de la producción agrícola. En España, las cooperativas agroalimentarias facturan el 65% de la Producción Agraria y el 30% de las ventas de la industria alimentaria (*Hacer Perú, p. 1*).

El Ing. Fausto Robles Rodríguez ha desarrollado el tema sobre “*Los tipos de Asociatividad en el Perú*”, trabajo elaborado para el Ministerio de Agricultura del Perú y Agriconsult Perú SAC., empresa del sector privado. Publicado en Perú en el 2012. Este trabajo de investigación hace referencia sobre el desarrollo de la asociatividad a lo largo de la historia agraria del Perú, así también, como al marco legal de los diferentes tipos de asociaciones y cooperativas.

La Tesis de Pre-Grado de la Pontificia Universidad Católica del Perú, elaborada por Gina Mariel Maldonado Rocha, titulada: “*Determinantes e impactos de la Asociatividad para el Comercio justo: El caso de REPEBAN desde 2005 hasta 2010*”, publicada en la página Web de la Universidad el 2011. En esta tesis, la autora hace referencia a identificar las estrategias que se hayan logrado a través de la asociatividad de pequeños productores de banano orgánico de Repeban, y cómo se ha logrado el desarrollo del comercio justo,

alcanzando niveles de exportación bastante grandes en comparación de otros productos. El método de investigación realizado es el del Diseño Correlacional y las técnicas e instrumentos son cualitativos y 8 cuantitativos, cuya población fueron 32 asociaciones, y la muestra 3 asociaciones ubicadas en la margen izquierda de la Región Tumbes.

La asociatividad ayuda a aumentar la competitividad de cadenas productivas lo que se considera un beneficio para las empresas. Según Mincetur en el proyecto de cooperación UE-PERU/ PENX nos indica que las cadenas productivas son el eje de las empresas porque participan de manera directa en la producción, transformación y en el traslado hacia el mercado del mismo producto.

El programa a cargo del ingeniero Antonio Morales Vivanco, quien dirige el equipo de profesionales desplazados en el campo y que depende de la Gerencia de Desarrollo Económico, cumplen en forma minuciosa la misión encomendada por la autoridad regional, es alentar las cadenas productivas, para que sus cosechas resulten alentadoras, cuyas capacidades se fortalezcan con tecnologías innovadoras (Gaceta Ucayalina, 2017, p 1).

Entonces podemos concretar que la asociatividad permite desarrollar una acción conjunta, mediante la cooperación de los sujetos que buscan un objetivo común, a partir de esto el presente trabajo de investigación busca incentivar a los pequeños productores a mejorar la competitividad de cadenas de producción.

La presente investigación se enfocará en estudiar la asociatividad, debido a que los diversos estudios muestran que existe una mejora en las cadenas productivas. Los que se beneficiarán con la investigación es todo el sector productivo que desee conocer cómo aplicar la asociatividad en el país, dado que la información que se obtenga permitirá la toma de decisiones para mejorar en la productividad y cadena productiva; además de ofrecer una mirada integral sobre el comportamiento de las variables de estudio.

El objetivo principal es determinar la literatura existente sobre la influencia de la asociatividad como estrategia para la competitividad de cadenas productivas, de la misma manera, los objetivos específicos serán: diagnosticar los principales beneficios de la asociatividad, elaborar un informe detallando no solo los beneficios de la asociatividad, sino también sus tipos en el Perú, y realizar el análisis de cómo aplicar los beneficios de la cadena de producción como tipo de asociatividad.

Es así que surge un tema importante para realizar en la investigación basándose en la pregunta: ¿Cómo influye la asociatividad como estrategia para la competitividad de cadenas productivas en la literatura actual? En base a este análisis se aplicará instrumentos de medida con respecto a la asociatividad y se podrá identificar cuáles son los tipos de asociatividad que pueda ayudar a desarrollarse a una determinada empresa para producir un producto diferenciado y con posibilidades de exportación a nuevos mercados. Para ello, este trabajo se organiza de la siguiente manera, en el segundo capítulo se describe la metodología utilizada, desarrollada tras plantear la pregunta de investigación. Seguidamente se realiza la selección de artículos, trabajos y un análisis de los datos. Por último, se establecen las principales conclusiones y futuras líneas de investigación.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación pertenece a un estudio de revisión sistemática de la literatura científica; porque se realiza un análisis detallado, se interpreta y clasifica, los conceptos de la pregunta de investigación, generando así un modelo general de investigación que se aplica en el período entero de la investigación en el marco del problema planteado. En la investigación, se ha planteado la siguiente pregunta ¿Cómo influyen los beneficios de la asociatividad como estrategia para la competitividad de cadenas productivas? El estudio realizado permitirá a productores tener conocimiento acerca de este tema y poder aplicarlo para aumentar su competitividad en el mercado.

El estudio considera toda aquella búsqueda registrada en el idioma español e inglés; haciendo uso de las páginas de inglés existentes, así como el traductor Google, un sistema multilingüe de traducción automática, desarrollado y proporcionado por Google y diccionarios relacionados con este idioma como Wordreference, un diccionario en línea de traducción para los pares de lenguas inglés-español entre otros. Por otro lado, para la obtención de información se tuvo en cuenta las tesis publicadas en diferentes universidades teniendo las de mayor relevancia en la Universidad Nacional de Cajamarca y en la Universidad Privada del Norte, y además, los repositorios virtuales como es el caso del Google Académico, Renati, Scielo y ProQuest, seleccionando las opciones de publicaciones académicas, disertaciones/tesis y papers para identificar publicaciones relevantes, seguido de esto, se realizó una selección de las que serían utilizadas en la elaboración de este trabajo de investigación finalmente se efectuó una interpretación y sistematización de los conceptos relacionados a la pregunta de investigación.

A su vez se han usado palabras claves para la búsqueda de la información entre estas tenemos: Asociatividad, estrategias y competitividad, y cadenas productivas.

El desarrollo de la investigación enfoca a la utilización de tesis, artículos de revistas científicas, páginas web, para lo cual se han elaborado tablas para ver la cantidad de artículos por revista científica que se ha encontrado, según prioridad de búsqueda haciendo uso de los filtros para la sistematización de la información. La información ha sido clasificada según año, tomada de referencia entre 2009 y 2019 para tener un enfoque mucho más actualizado

de la información investigada, el idioma es español e inglés, y en cuanto a disciplina enfocado en la rama Negocios.

Tabla 1. Búsqueda de información en el Google Académico utilizando palabras claves

Herramienta	Palabras claves	Nro. Artículos	%
Virtual			
	Asociatividad	12	31.58%
Google Académico	Estrategias y competitividad	10	26.36%
	Cadenas productivas	16	42.11%
Total, de Artículos Revisados		38	100%

Elaboración Propia

Se puede identificar que doce artículos encontrados hacen referencia a “Asociatividad”, además, otros diez artículos están relacionados con “Estrategias y competitividad”; mientras que; dieciséis artículos están relacionados con “Cadenas productivas”. Por otro lado, se simplificó la información mediante un intervalo específico de años tomando como base el 2009 hasta el 2019, además solo se realizó la búsqueda en el idioma español e inglés.

Tabla 2. Búsqueda de información en Renati utilizando palabras claves.

Herramienta	Palabras claves	Nro. Artículos	%
Virtual			
	Asociatividad	26	53.06%
Renati	Estrategias y competitividad	13	26.53%
	Cadenas productivas	10	20.41%
Total, de Artículos Revisados		49	100%

Elaboración Propia

Utilizando la herramienta virtual Renati y haciendo uso de las palabras claves, se encontraron veinte y seis artículos encontrados hacen referencia a “Asociatividad”, además, otros trece artículos están relacionados con “Estrategias y competitividad”; mientras que; diez artículos están relacionados con “Cadenas productivas “. Para que la información sea detallada se utilizó los filtros: año (10 años), idioma (inglés y español), país (cualquiera) y disciplina (negocios).

Tabla 3. Búsqueda de información utilizando la herramienta virtual Scielo. Utilizando palabras claves.

Herramienta	Palabras claves	Nro. Artículos	%
Virtual			
	Asociatividad	12	46.15%
Scielo	Estrategias y competitividad	5	19.23%
	Cadenas productivas	9	34.62%
Total, de Artículos Revisados		26	100%

Elaboración Propia

Utilizando la herramienta virtual Scielo y haciendo uso de las palabras claves, se encontraron doce artículos encontrados hacen referencia a “Asociatividad”, además, otros cinco artículos están relacionados con “Estrategias y competitividad”; mientras que; nueve artículos están relacionados con “Cadenas productivas”, para que la información sea detallada se utilizó los filtros: año (cualquiera), idioma (inglés y español), país (cualquiera) y disciplina (negocios).

Tabla 4. Búsqueda de información utilizando la herramienta virtual ProQuest. Utilizando palabras claves.

Herramienta	Palabras claves	Nro. Artículos	%
Virtual			
	Asociatividad	46	77.97%
ProQuest	Estrategias y competitividad	3	5.08%
	Cadenas productivas	10	16.95%
Total, de Artículos Revisados		59	100%

Elaboración Propia

Utilizando la herramienta virtual ProQuest y haciendo uso de las palabras claves, se encontraron cuarenta y seis artículos encontrados hacen referencia a “Asociatividad”, además, otros tres artículos están relacionados con “Estrategias y competitividad”; mientras que; con “Cadenas productivas” se han encontrado diez artículos científicos, por otro para que la información sea detallada se utilizó los filtros: año (cualquiera), idioma (cualquiera), país (cualquiera) y disciplina (negocios).

A partir de la información inicial, mediante tablas de resultados se ha clasificado la recolección de información que describen el estudio con campos como: título de revista científica, fuente, autores, lugar y año, metodología usada en la investigación y los resultados obtenidos por el autor.

Por otro lado, del total del resultado, se han excluido aquellos artículos de las diferentes herramientas virtuales donde la metodología no abastecía la información pertinente para la investigación realizada, no tenían facilidad de citación y la búsqueda era muy compleja, los resultados no tenían relación con lo que se pretende investigar.

Una vez obtenida la información de los artículos científicos se procesa los datos para lo cual se ha generado la siguiente tabla que contiene la leyenda según el código generado por revista científica estudiada.

Tabla 5. Leyenda según código generado por artículo

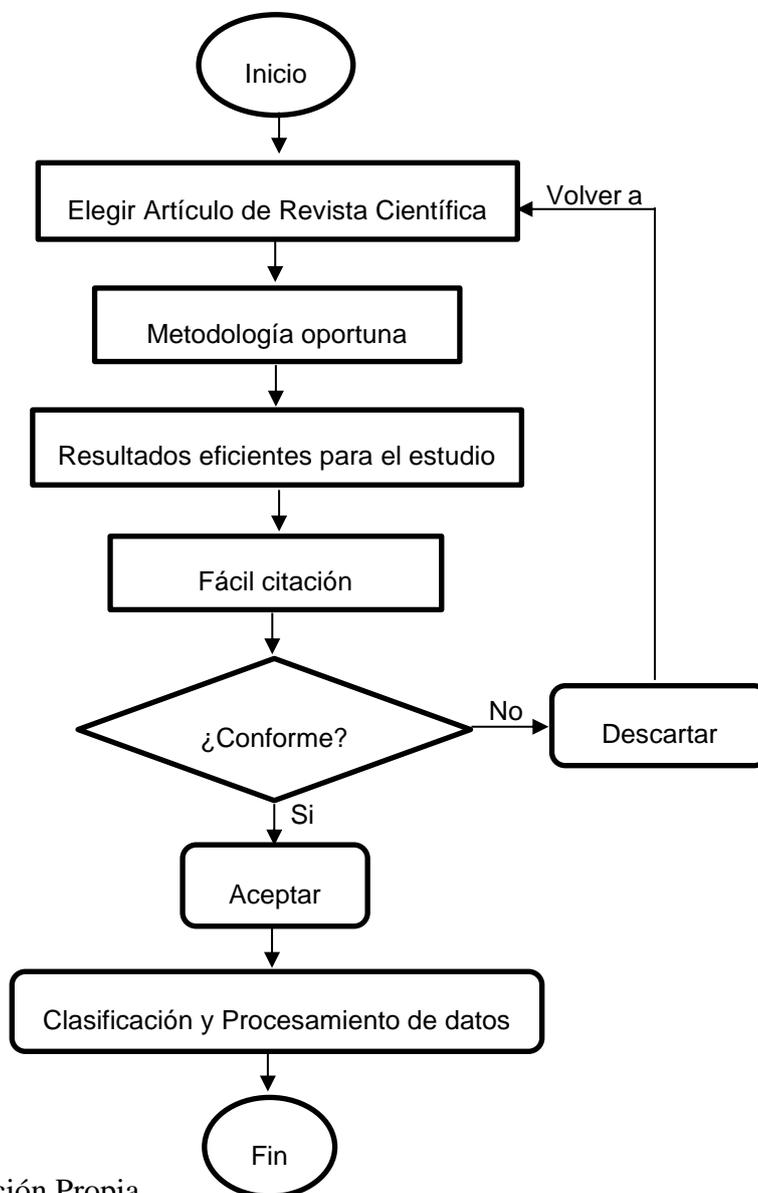
HERRAMIENTA VIRTUAL	CÓDIGO GENERADO
Google Académico	A
Renati	B
Scielo	C
<i>ProQuest</i>	D

Elaboración Propia

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Mediante un diagrama de flujo se evidencia el criterio de elegibilidad de los artículos de revista científica, para lo cual se ha distinguido aquellos artículos cuya información, metodología, resultados y fuente para citación han sido las más adecuadas para la investigación, por el contrario, aquellos artículos de revista científica que no proporcionan estos requisitos han sido excluidos.

Figura 1: Diagrama de Flujo según la metodología para la elegibilidad de los artículos de revistas científicas



Elaboración Propia

A continuación, se presenta las tablas con el procesamiento de datos de las revistas científicas elegidas según nuestras variables, dadas de la siguiente manera:

Tabla 6. Investigaciones halladas aplicando los criterios de inclusión y exclusión

N.º	AÑO	AUTOR	TÍTULO	REVISTA / TESIS	BASE DE DATOS
1	2013	Esquivia, L.	La Asociatividad como Estrategia para Mejorar la Competitividad de las Microempresas Productoras de Calzado del Municipio de Sincelejo.	Universidad de Sincelejo, Colombia	Google Académico
2	2015	Santiago, D. Cruz, B. Acevedo, J. Ruíz, A. Regino, J.	Asociatividad para la Competitividad en la Agroindustria de Oaxaca, México.	Revista Mexicana de Agronegocios	Google Académico
3	2011	Fernández, G. Narváez, M.	Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Competitividad en las Pymes del Sector Turístico	Visión Gerencial	Scielo
4	2016	Antúnez, V. Ferre, M.	El Enfoque de Cadenas Productivas y la Planificación Estratégica como Herramientas para el Desarrollo Sostenible en Cuba	Rips Revista de Investigaciones Políticas y Sociológicas	ProQuest
5	2009	Tomta, D. Chiatchoua, C.	Cadenas Productivas y Productividad de las Mipymes	Criterio Libre	Google Académico
6	2010	Ferraro, C.	Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina	Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)	Scielo
7	2011	Aguillera, E. Gonzáles, M. Rodríguez, R.	Estrategias Empresariales para la Competitividad y el Crecimiento de las PYMES. Una evidencia Empírica	Investigación y Ciencia	Scielo

8	2009	Fuster, B. Martínez, C. Pardo, G.	Las Estrategias de Competitividad de la Industria del Calzado ante la Globalización	Revista de Estudios Regionales	Google Académico
9	2017	Cortez, L. Peralta, J.	Características de la Asociatividad para la Propuesta de un Modelo Asociativo Adecuado, Para los Artesanos Textiles de Porcón Alto – Cajamarca, Para la Mejora de la Competitividad el año 2017	Universidad Privada del Norte - Facultad de Negocios	Renati
10	2014	Huamán, P.	Asociatividad Como Factor Principal en la Productividad de las Mype Formales de Huancayo, periodos 2009 – 2011	Universidad Nacional del Centro del Perú - Facultad de Economía	Renati
11	2018	Mirez, D.	La Asociatividad, como Estrategia Efectiva para Mejorar la Comercialización del frijol de Palo de los Agricultores del Caserio el Progreso, Jayanca 2017	Universidad Cesar Vallejo - Facultad de Ciencias Empresariales	Google Académico
12	2016	Yapias, L.	Influencia de la Cadena Productiva en el Ingreso Familiar de los Productores de Maca en la Provincia de Junín. Periodo 2007 - 2013	Universidad Nacional del Centro del Perú Escuela de Posgrado - Unidad de Post Grado de la Facultad de Economía	Renati
13	2017	Apaza, A. Llavilla, S.	Competitividad de la Cadena Productiva de Lácteos en el Distrito de Pomacanchi, Provincia Acomayo – cusco – 2016	Universidad Nacional De San Antonio Abad Del Cusco	Renati
14	2017	López, J.	Estrategias De Competitividad De Las Empresas Exportadoras De Arándanos Lima- 2016	Universidad Cesar Vallejo - Facultad de Ciencias Empresariales	Google Académico
15	2018	Salinas, M.	Caracterización De La Competitividad Bajo Las Estrategias De Porter, En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del	Universidad Católica Los Ángeles Chimbote - Facultad De Ciencias Contables, Financieras Y Administrativas	Renati

Sector Servicios - Rubro Restaurantes
Del Distrito De Yungay, 2016

z16	2015	Cantaro, E. Simeón, Y.	Estrategias De Diferenciación Orientadas Al Incremento De Competencias Empresariales En Las Empresas Sel Sector Floricultura En La Provincia De Huancayo	Universidad Nacional Del Centro Del Perú - Facultad De Contabilidad	Renati
17	2018	Quillahuamán, D. Carasas, M.	La Asociatividad De Pequeños Productores Como Estrategia Para Mejorar La Competitividad De Las Cadenas De Producción De Hortalizas En El Distrito De San Jerónimo – Cusco 2015	Universidad Católica Sede Siapienae - Escuela de Postgrado	Renati
18	2017	Chávez, S. Trujillo, S. Trujillo, Y.	Análisis De La Cadena Productiva De La Quinoa En San Román – Puno Para Usos Prospectivos	Pontificia Universidad Católica Del Perú - Facultad De Gestión Y Alta Dirección	ProQuest
19	2011	Ynzunza, C. Izar, J.	Efecto De Las Estrategias Competitivas Y Los Recursos Y Capacidades Orientados Al Mercado Sobre El Crecimiento De Las Organizaciones	Contaduría y Administración	Scielo
20	2012	Flórez, D. Morales, A. Uribe, C. Contreras, C.	Análisis De Tendencias En Investigación Básica Para Cadenas Productivas Agroindustriales	Corpoica. Ciencia Y Tecnología Agropecuaria	Scielo

Elaboración propia

Tabla 7. Breve resumen de las variables por investigaciones

N.º	AÑO	AUTOR	TÍTULO	RESUMEN
1	2013	Esquivia, L.	La Asociatividad como Estrategia para Mejorar la Competitividad de las Microempresas Productoras de Calzado del Municipio de Sincelejo.	El presente artículo realiza una revisión bibliográfica y busca diagnosticar la situación actual, en materia de asociatividad empresarial, en el municipio de Sincelejo (Sucre, Colombia). Se realizó en tres fases: consulta de fuentes secundarias, análisis de las condiciones de favorabilidad que permitan implementar un proceso asociativo entre empresas productoras de calzado y su posterior redacción del artículo.
2	2015	Santiago, D. Cruz, B. Acevedo, J. Ruíz, A. Regino, J.	Asociatividad para la Competitividad en la Agroindustria de Oaxaca, México.	Este artículo presenta un análisis descriptivo documental que permite describir la Asociatividad como estrategia para alcanzar la competitividad empresarial, esta se ha convertido en la estrategia más utilizada por empresas de diversos países latinoamericanos, como el Perú, Venezuela, Colombia, Argentina, convirtiéndose en un rasgo distintivo para su crecimiento, participación del mercado, rentabilidad y productividad ya que promueven la vinculación entre el sistema productivo y la participación e interrelación entre los diversos actores productivos.
3	2011	Fernández, G. Narváez, M.	Asociatividad Empresarial: Estrategia para la Competitividad en las Pymes del Sector Turístico	Este artículo determina como se enfrenta desde lo local a la competencia internacional, a través del desarrollo de ventajas competitivas. dentro de dichas estrategias se destaca la asociatividad, concebida como un mecanismo de cooperación entre empresas pequeñas y medianas, las cuales se vinculan para la ejecución de acciones en común, que les permitan lograr un objetivo preestablecido. en este contexto se presenta el estudio realizado, cuyo objeto ha sido configurar un modelo de asociatividad empresarial en el ámbito práctico del sector turístico de la Península de Paraguaná, ubicada en el estado falcón de la república Bolivariana de Venezuela.

4	2016	Antúnez, V. Ferre, M.	El Enfoque de Cadenas Productivas y la Planificación Estratégica como Herramientas para el Desarrollo Sostenible en Cuba	El trabajo de investigación se orienta a establecer el marco teórico referencial acerca de las formas de articulación productiva. Se presenta la modelación de las principales categorías logrando su representación mediante un mapa conceptual. Se Presenta una metodología de análisis y desarrollo de cadenas de producción, así como algunos aspectos a tener en cuenta para la planificación estratégica en función del logro del desarrollo sostenible.
5	2009	Tomta, D. Chiatchoua, C.	Cadenas Productivas y Productividad de las Mipymes	El presente trabajo de investigación se enfoca principalmente en las MIPYMES, ya que son las entidades económicas que sustentan muchas economías en los países en vía de desarrollo y particularmente la economía mexicana a pesar de su alta tasa de mortandad, se muestra como las cadenas productivas pueden convertirse en una estrategia de crecimiento en términos de productividad para ellas.
6	2010	Ferraro, C.	Clusters y políticas de articulación productiva en América Latina	Este trabajo de investigación analiza de manera puntual los cinco programas de articulación productiva en Argentina; algunos de ellos son de alcance nacional mientras que otros son de ejecución provincial. También se analizan tres instrumentos que buscan la consolidación de relaciones horizontales entre empresas con más exclusividad en pymes como son los proyectos de fomento (PROFO), el desarrollo de redes de proveedores (PDP) además de los PTI que buscan apoyar las cadenas productivas.
7	2011	Aguillera, E. Gonzáles, M. Rodríguez, R.	Estrategias Empresariales para la Competitividad y el Crecimiento de las PYMES. Una evidencia Empírica	La variable crecimiento relacionado a las estrategias empresariales se ha estudiado desde diversos enfoques; para las PYMES de diferentes ramas económicas, el crecimiento en ventas es una variable que se puede predecir bajo mecanismos de naturaleza estadística. Los resultados aquí expresados provienen de una muestra de 109 empresas de diferentes sectores y características de tamaño diferente.

8	2009	Fuster, B. Martínez, C. Pardo, G.	Las Estrategias de Competitividad de la Industria del Calzado ante la Globalización	Este trabajo consiste en analizar las estrategias competitivas que están adoptando las empresas de calzado alicantinas ante la creciente amenaza que supone la competencia de países con bajos costes. El núcleo del trabajo es un estudio de casos de empresas de la provincia de Alicante, que pretende responder a tres cuestiones: ¿qué estrategias están adoptando ante el nuevo entorno competitivo?, ¿qué factores son determinantes en sus procesos de internacionalización?, ¿cómo se ha visto afectado el patrón tradicional de la producción local? Este Análisis se hace a la luz de las principales teorías sobre internacionalización de empresas desde el enfoque de mercados imperfectos.
9	2017	Cortez, L. Peralta, J.	Características de la Asociatividad para la Propuesta de un Modelo Asociativo Adecuado, Para los Artesanos Textiles de Porcón Alto – Cajamarca, Para la Mejora de la Competitividad el año 2017	La presente tesis fue realizada con el fin de diseñar un plan de negocios, el cual tiene como características la asociatividad en los productores de tara aplicando las herramientas de investigación primaria, tales como encuestas a los productores de la cooperativa y entrevista dirigida al encargado de proyectos previamente establecidas, a los principales comerciantes de tara de San Marcos con el fin de recolectar el mayor número de información necesaria y obtener un conocimiento más amplio de la realidad problemática.
10	2014	Huamán, P.	Asociatividad Como Factor Principal en la Productividad de las Mype Formales de Huancayo, periodos 2009 – 2011	El presente estudio es conocer la relación existente, así como los factores que influyen entre la asociatividad y la productividad de las MYPE en Huancayo. Como hipótesis se tiene la existencia de una relación directa y estrecha entre las variables anteriormente señaladas. Mediante investigación descriptiva, se demostró esta correlación, utilizando los datos obtenidos por la Encuesta de Micro y Pequeña Empresa (EMYPE), de los periodos 2010, 2011 y 2012.
11	2018	Mirez, D.	La Asociatividad, como Estrategia Efectiva para Mejorar la Comercialización del frijol de Palo de los Agricultores del Caserio el Progreso, Jayanca 2017	La presente investigación propone a la asociatividad como estrategia para incrementar la producción de frijol de palo en el progreso, Jayanca 2017. Con un alcance descriptivo propositivo, se realizó una estimación entre conocimiento de asociatividad y beneficio de integrar una sociedad, en la cual se observó que si existe grado de correlación.

12	2016	Yapias, L.	Influencia de la Cadena Productiva en el Ingreso Familiar de los Productores de Maca en la Provincia de Junín. Periodo 2007 - 2013	En el presente trabajo de investigación, se buscó determinar si la participación del productor de maca en la correspondiente cadena productiva incide en el nivel de producción, en el ingreso de la familia, y en el grado de negociación del precio del producto en el mercado. La contratación de hipótesis permitió determinar que la cadena productiva influye positivamente en el nivel de ingreso familiar de los productores de maca. Palabras clave: Cadena productiva, producción de maca, ingreso familiar
13	2017	Apaza, A. Llavilla, S.	Competitividad de la Cadena Productiva de Lácteos en el Distrito de Pomacanchi, Provincia Acomayo – cusco – 2016	Esta investigación es realizada a partir del interés de conocer qué factores son determinantes en la competitividad a nivel sectorial o empresarial, es así que se simula con tres variables explicativas como son: gestión empresarial, innovación tecnológica y productividad en los diferentes eslabones de la cadena productiva de lácteos, además de ser una de las principales actividades de la mayoría de las familias del distrito de Pomacanchi y ser el sustento económico de las mismas que genera ingresos y calidad de vida a la población involucrada.
14	2017	López, J.	Estrategias De Competitividad De Las Empresas Exportadoras De Arándanos Lima- 2016	La investigación realizada buscó determinar en qué nivel se desarrollan las estrategias competitivas. El tipo de investigación fue aplicada, nivel de investigación simple descriptiva y diseño de investigación no experimental. Se utilizó como población a 32 empresas exportadoras de arándanos de la región lima, y el tamaño de la muestra calculada fue de 32. La validez del instrumento se obtuvo mediante juicio de expertos y la confiabilidad con el coeficiente Alfa de Cronbach.
15	2018	Salinas, M.	Caracterización De La Competitividad Bajo Las Estrategias De Porter, En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios - Rubro Restaurantes Del Distrito De Yungay, 2016	El presente estudio de investigación es tipo descriptiva, tipo cuantitativo, el diseño fue no experimental (transeccional o transversal). Por lo que se tomó a una muestra de 45 establecimientos bajo el rubro restaurantes (Cevicherías) del distrito de Huaraz, 2016.

- | | | | | |
|----|------|--------------------------------------|--|--|
| 16 | 2015 | Cantaro, E. Simeón, Y. | Estrategias De Diferenciación Orientadas Al Incremento De Competencias Empresariales En Las Empresas Sel Sector Floricultura En La Provincia De Huancayo | La presente investigación, se orienta en determinar una estrategia de diferenciación que permita incrementar los niveles de rentabilidad, desarrollar ventajas competitivas y establecer la cadena de valor en las empresas del sector Floricultura de la provincia de Huancayo. La diferenciación es una herramienta principal para lograr establecer la cadena de valor al comprador, si es percibido por este, conllevará al éxito y permanencia de nuestros productos en el mercado. |
| 17 | 2018 | Quillahuamán, D. Carasas, M. | La Asociatividad De Pequeños Productores Como Estrategia Para Mejorar La Competitividad De Las Cadenas De Producción De Hortalizas En El Distrito De San Jerónimo – Cusco 2015 | Este trabajo de investigación busca identificar lo que en muchos países se ha logrado, como emprender importantes experiencias sobre las formas de organización asociativa de micro, pequeñas y medianas empresas, enfrentando exitosamente la competencia actual de los mercados. En esta investigación han recogido datos mediante una encuesta a nivel productivo y social para conocer la realidad que servirán de apoyo para la toma de conciencia para la conformación de una asociación para un cambio a nivel social y económico a partir de un trabajo con visión empresarial por parte de los pequeños productores de hortalizas y así poder abastecer la demanda de los mercados. |
| 18 | 2017 | Chávez, S. Trujillo, S. Trujillo, Y. | Análisis De La Cadena Productiva De La Quinoa En San Román – Puno Para Usos Prospectivos | Este trabajo de investigación busca analizar la cadena productiva de la quinoa en la provincia de San Román, Puno, con el fin de identificar los factores críticos de éxito de esta cadena, para proyectar escenarios futuros en base a ellos y plantear estrategias que permitan mitigar riesgos identificados, así como aprovechar e impulsar oportunidades y mejoras en proceso. |
| 19 | 2011 | Ynzunza, C. Izar, J. | Efecto De Las Estrategias Competitivas Y Los Recursos Y Capacidades Orientados Al Mercado Sobre El Crecimiento De Las Organizaciones | Este estudio ha analizado las relaciones entre las fuerzas de mercado, las estrategias competitivas, los recursos y capacidades orientados al mercado, así como el desempeño organizacional. Dicha investigación se realizó en Pyme del sector industrial Del estado de Querétaro, con un muestreo de conveniencia no probabilístico; asimismo, se diseñó un modelo estructural para probar las relaciones entre las variables, las cuales se analizaron con el software AMOS. También se implementaron |

estrategias prospectoras y analizadoras, que crean recursos y capacidades que den valor, con beneficios económicos para las empresas.

20	2012	Flórez, D. Morales, A. Uribe, C. Contreras, C.	Análisis De Tendencias En Investigación Básica Para Cadenas Productivas Agroindustriales	Este artículo se centra en las cadenas productivas del sector agropecuario en Colombia, teniendo como marco referencial 13 áreas temáticas, donde la identificación de referentes a nivel internacional para las cadenas productivas debe ser coherente con las demandas particulares de cada cadena y con las áreas temáticas que las abarcan.
----	------	--	--	---

Elaboración propia

Considerando que se han elegido 20 artículos científicos de las fuentes como Google Académico, Renati, Scielo y ProQuest, los porcentajes de cada revista según el estudio realizado ha sido la siguiente:

Tabla 8. Cantidad de artículos de revistas científicas seleccionados en la investigación según la herramienta virtual seleccionada.

HERRAMIENTA VIRTUAL	CANTIDAD	PORCENTAJE
Google Académico	6	30.00%
Renati	7	35.00%
Scielo	5	25.00%
ProQuest	2	10.00%
Total	20	100%

Elaboración Propia

Del artículo científico Google académico se ha obtenido información con un total de 6 revistas científicas seleccionadas y porcentaje del 30.00%, de Renati se ha obtenido un total de 7 revistas seleccionadas con un porcentaje del 35.00%, Scielo se obtuvo información con un total de 5 revistas seleccionadas con un porcentaje del 25.00% y ProQuest que tienen un total de 2 revistas científicas y porcentaje 10.00%.

Considerando que los artículos han sido seleccionados entre los años de 2009 y 2019, para la tabla se ha considerado un intervalo de 3 años por año de publicación.

Tabla 9. Porcentaje de Estudio según año de publicación

AÑO DE PUBLICACIÓN	CANTIDAD	PORCENTAJE
2009-2011	6	30.00%
2012-2014	3	15.00%
2015-2017	8	40.00%
2018-2019	3	15.00%
TOTAL	20	100%

Elaboración Propia

De lo obtenido podemos ver que para un rango de 2009-2011 se han seleccionado 6 artículos con un porcentaje del 30.00%, para el intervalo del 2012-2014 se ha seleccionado 3 artículos con un porcentaje de 15.00%, del 2015-2017 hay 8 artículos correspondiente al 40.00% y para el rango del 2018-2019 hay 3 artículos haciendo 15.00% con respecto al total de artículos seleccionados.

A continuación, se presenta los conceptos de las variables principales, dadas de la siguiente manera:

1. Asociatividad

López y Calderón (2006, p.14) definen la asociatividad como «una estrategia resultado de una cooperación o coalición de empresas en función de un objetivo en común, en la que cada participante mantiene independencia jurídica y gerencial». De acuerdo con Dini (2003), las formas de asociatividad son: cadenas productivas, redes y clúster.

1.1 Estrategias para el desarrollo efectivo de la asociatividad

La asociatividad, que según Enrique (2002) es: Una estrategia orientada a potenciar el logro de una ventaja competitiva por parte de una empresa mediante la cooperación o el establecimiento de acuerdos con otras empresas, para la realización de una serie de actividades dentro de la cadena de valor del producto o servicio que conduzcan a una mayor presencia de la empresa en uno o más mercados (p. 47). Se considera aplicar estrategias competitivas a nivel de cadena productiva (o sistema de valor en el enfoque de Michael E. Porter).

Los diversos mecanismos basados en la asociatividad y en la conformación de redes pueden jugar un papel importante en la generación de nuevas estrategias para el desarrollo de la competitividad a corto y mediano plazo, dado que facilitan el acceso a: entrenamiento, difusión de tecnologías, financiamiento, promoción de exportaciones, entre otros; mejorando sus capacidades de aprendizaje e innovación y ofreciendo posibilidades que una pyme no alcanzaría por sí sola (Dini, 1997). De esta manera, estas organizaciones pueden combinar las ventajas de su flexibilidad y tamaño con las ventajas competitivas de las empresas grandes: acceso a conocimiento y tecnología, capital financiero y a mercados internacionales, logrando economías de escala, de alcance y de aprendizaje.

1.2 Beneficios de la asociatividad

La asociatividad como instrumento de colaboración entre las organizaciones sirve para conseguir una mayor y mejor productividad y competitividad en el actual mundo globalizado. Uno de los principales beneficios es que la asociatividad incrementa la estrategia de negociación con clientes, proveedores y distribuidores nacionales y extranjeros que les permitirá generar y obtener un mayor valor agregado, alta calidad y cantidad en bienes y servicios producidos antes de enfrentarse al mercado internacional sin descuidar la economía nacional, debido a que de esta manera obtendrán una mayor capacidad para producir y satisfacer las demandas necesarias. Del mismo modo, es importante tener en cuenta que la asociatividad beneficia a los departamentos al promover el desarrollo sostenible, al hacer que exploten sus recursos promoviendo aumentar la conciencia de responsabilidad y respeto por el medio ambiente, relacionando a los agentes económicos con los mercados internacionales, a través de un desarrollo endógeno que los fortalezca mientras que los hace más competitivos. La calidad de vida se mejora enormemente, con la implementación de la asociatividad, debido a que permite mejores niveles y calidad de empleos, lo que proporciona una mayor capacitación, acceso a servicios de salud y servicios públicos, contribuyendo a la incrementación económica del país y a mejorar la calidad de vida de los empresarios y empleados de las organizaciones que estén colaborando. Un último beneficio primordial es que los empresarios que se encuentren en una mejor disposición y capacidad de tener una respuesta a las señales del mercado, desarrollando productos diferenciados, con marcas y estilos propios logren posicionarse en el mercado, teniendo en cuenta la demanda y oferta de los mismos. Todos los beneficios mencionados llevarán a las organizaciones a competir mejor en todas las diferentes etapas de producción y comercialización, generando mayor confianza entre los agentes económicos, en donde se tendrá que asumir pérdidas y ganancias de manera conjunta, para alcanzar un desarrollo empresarial eficiente.

2. Cadenas productivas

El Programa Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco (2007, p. 87), México, define la cadena productiva como «el proceso que sigue un producto o servicio a través de las actividades de producción, transformación e intercambio, hasta llegar al consumidor final. Incluye además el abasto de insumos (financiamiento, seguros, maquinaria, equipo, materias primas directas e indirectas, etc.) y sistemas relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa a dichas actividades: investigación y desarrollo y asistencia técnica, entre otros, para realizar actividades competitivas y sostenibles que permita generar riqueza material para incrementar el nivel de bienestar». Wisner (2003) y Croxton, García-Dastugue, Lambert y Rogers (2001, p. 24) conceptualizan la cadena productiva como «la integración de los procesos clave de negocios que ocurren dentro de la red conformada por los proveedores de insumos, los fabricantes, los distribuidores y los minoristas independientes, cuyo objetivo es optimizar el flujo de los bienes, servicios e información». De acuerdo con la Comisión Económica de América latina y el Caribe (CEPAL), (2003, p. 112), el concepto de cadenas productivas «implica la concentración sectorial y/o geográfica de empresas que desempeñan las mismas actividades estrechamente relacionadas entre sí (tanto

2.1 Proceso de operaciones planificadas

Las cadenas productivas cuentan de tres operaciones planificadas importantes en el mundo empresarial, entre ellas tenemos la producción, transformación y comercialización de productos al mercado. Este proceso de operación es importante puesto que es el eje principal de la mayoría de empresas.

2.2 Modelos de cadenas productivas

Los modelos de cadenas productivas son los globales y los sectoriales. De acuerdo con Gereffi (1999), las cadenas productivas globales darían a entender que la jerarquía donde los fabricantes y compradores desempeñan el papel principal domina el grupo de las manufacturas tradicionales. En algunos casos coexisten cadenas productivas diferentes, con empresas que participan tanto en una cadena productiva local como en una global.

Los modelos de cadenas productivas sectoriales están compuestos por los tres sectores económicos: el sector agropecuario, el sector industrial y el sector de servicios. Estos sectores están relacionados entre sí puesto que el sector agropecuario vende la materia prima al sector industrial además le compra materiales y maquinaria para el desarrollo del producto. Donde el sector de servicios participa en la compra de alimentos al sector agropecuario, y este solicita distintos servicios como financiamientos, transporte, entre otros.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

De los 172 artículos de revistas científicas investigadas se han seleccionado 20 artículos que cumplen con los criterios de elegibilidad, de estos se ha llegado a la conclusión que, al aplicar estrategias de asociatividad, mejora las cadenas productivas de las empresas, puesto que en la mayoría de investigaciones al aplicar e implementar estrategias, se obtuvieron beneficios en la producción de las empresas. Además, el aumento de la competitividad de las cadenas productivas genera mayor eficiencia en las organizaciones.

Un total de 155 artículos de revistas científicas se han descartado puesto que han limitado la investigación al no contener la fuente necesaria para la citación oportuna, los resultados y la metodología usada por los autores para el caso no ha favorecido al estudio, por ende, se puede ocasionar un sesgo en la investigación dando lugar a errores sistemáticos o a alejar el verdadero efecto de la investigación.

Conclusiones

Se puede concluir que, según lo estudiado, se han revisado los artículos de revista científica de las diferentes herramientas virtuales indagando acerca de la mejora de cadenas productivas. Por consiguiente, se ha revisado a detalle las investigaciones acerca de la implementación de estrategias para aumentar la competitividad de las cadenas productivas. Asimismo, se ha profundizado la investigación en la asociatividad como solución para el proceso de las empresas.

Gracias a la revisión sistemática hemos podido aumentar nuestros conocimientos acerca de los beneficios de la asociatividad como estrategia para aumentar la competitividad de las cadenas productivas.

REFERENCIAS

Acevedo y Buitrago. (2009). asociatividad empresarial, crecimiento productivo e innovación. el caso de las pymes del sector textiles y confecciones en Bogotá. (Trabajo de Licenciatura). Universidad de la Salle, Bogotá D.C, Colombia.

Contaduría y Administración Revista Internacional. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales- México, p. 21.

López y Calderón. (2006). Análisis de las dinámicas culturales al interior de un clúster empresarial. Trabajo de investigación, p. 99 – 27 -37.

Dini, M. (2003). Plan Operativo para el fomento de los clusters. Cepal.

Programa Estatal de Ciencia y Tecnología del Estado de Jalisco. (2007). Programa estatal de Ciencia y Tecnología del estado de Jalisco - México. Recuperado de: www.jalisco.gob.mx

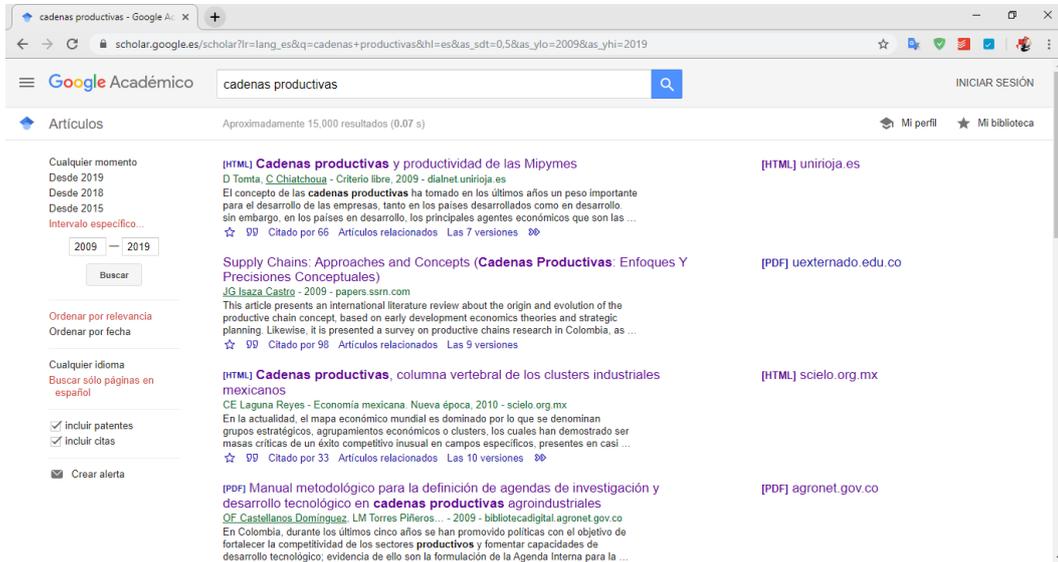
Wisner, J. (2003). A structural equation modelo f supply chain management strategies and firm performance. Journal of business Logistics, p. 24 – 26.

Croxton, Garcia, Lambert y Rogers. (2001). The Supply chainmanagement processes. International Journal of Logistics Management, p. 13 – 33.

Comisión económica Para America Latina y El Caribe. (2003). Apertura económica y encadenamientos productivos. Recuperado de: www.enclac.org

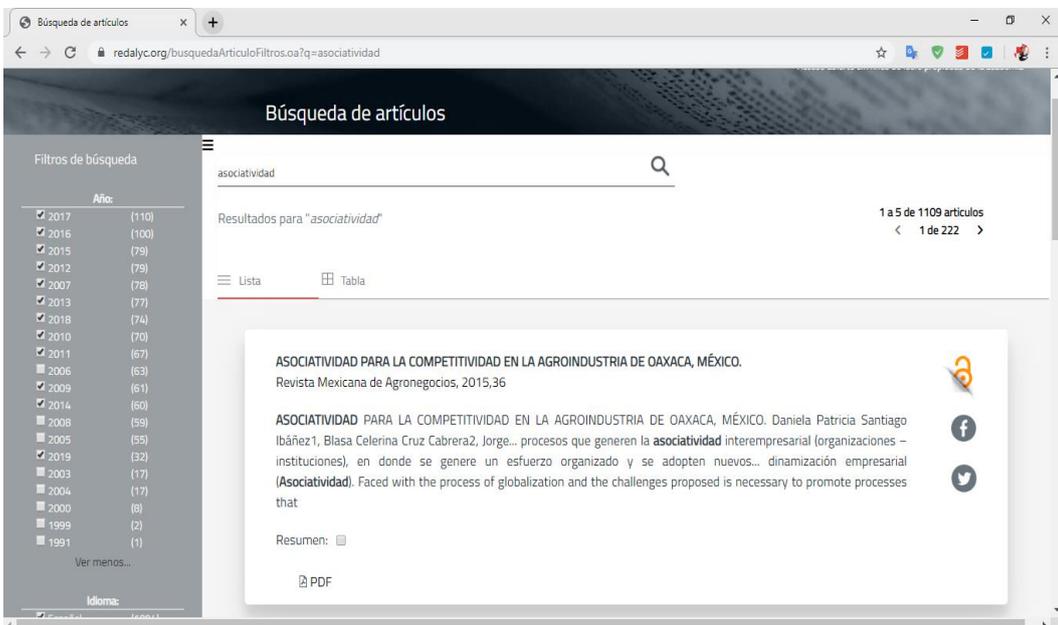
ANEXOS

Figura 2. Herramienta Virtual Google Académico



Fuente: Google Académico

Figura 3. Herramienta Virtual Redalyc.org



Fuente: Redalyc.org

**DECLARACIÓN JURADA PARA EL DESARROLLO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN –
PARA OBTENCIÓN DE BACHILLER**

Yo, Jennifer Patricia Villar Hernández, estudiante ()
del ciclo VIII o egresado () de la carrera de Administración y negocios internacionales, de
la Facultad de Negocios, del campus ubicado en
Cajamarca; con DNI 72973053 y con código de estudiante N00037633, y el
coautor ^[1] o los coautores:

APELLIDOS Y NOMBRES	ESTUDIANTE O EGRESADO	CICLO	CARRERA	FACULTAD	DNI	CÓDIGO
Rodríguez Sánchez, segundo Carlos	Estudiante	VIII	Administración y negocios internacionales	Negocios	74606955	N00032266

Declaramos que hemos sido informados sobre las condiciones para el desarrollo del trabajo de investigación en grupo que conducen al grado de bachiller, las cuales comprenden lo siguiente:

1. El trabajo de investigación se desarrollará de forma equitativa, participando por igual en cada una de las fases de la investigación.
2. El proceso de la solicitud del grado de bachiller debe ser en conjunto. Si uno de los autores está ausente, no se podrá iniciar el proceso.
3. Se podrá generar algunas excepciones, en las cuales el coautor o coautores que está(n) imposibilitado(s) en desarrollar el proceso de bachiller podrá ceder los derechos de autor patrimoniales de forma permanente al otro(s) coautor(es). Estos casos se darán como se expresa en la siguiente tabla:

CASO	ACTIVACIÓN DE CESIÓN DE DERECHOS DE AUTOR PATRIMONIAL
Muerte del coautor	Cesión de derechos de autor patrimonial permanente de forma automática.
Mudanza de un coautor a otra ciudad o país	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no retornará a la ciudad y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.
Desistió de usar la tesis para la obtención de su título profesional	Presentar el formato de cesión de derecho patrimonial explícito en el que el autor/coautor manifieste que no utilizará la tesis y que cede sus derechos de autor patrimonial a su coautor de forma permanente.

Cajamarca, 11 de diciembre de 2019
(Lugar) (día) (mes) (año)

Jennifer V.

Firma de autor 1

RS

Firma de autor 2

Firma de autor 3

Firma de autor 4

Firma de autor 5

[1] Coautor: Persona que participa en la creación de una obra o en el logro de un trabajo conjuntamente con otra persona.