



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Empresarial

“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INFLUENCIA EN LA  
PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA CLORIMAX E.I.R.L.  
2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Ingeniero Empresarial

Autores:

Ibeth Madeley De Los Angeles Tisnado Quezada  
Brayam Hestym Varela Castillo

Asesor:

Ing. Mg. Edwin Raúl Mendoza Torres

Trujillo - Perú

2020

## DEDICATORIA

**A nuestros padres** por su apoyo incondicional, su dedicación hacia nosotros, por sus palabras de aliento a pesar de las adversidades, para poder cumplir nuestras metas, por su confianza en nosotros y su fortaleza para poder ayudarnos en todo momento.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por ser nuestra guía espiritual, nuestro portador de fe para cumplir  
nuestras metas y poder celebrar triunfos.

Agradecemos también a nuestros padres por brindarnos la oportunidad de estudiar y poder  
lograr una de nuestras más grandes metas en la vida.

Agradecemos también a nuestro asesor Edwin por su dedicación y tiempo

## Tabla de contenidos

|   |           |
|---|-----------|
| <b>DEDICATORIA.....</b>                           | <b>2</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO.....</b>                        | <b>3</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>                      | <b>5</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>RESUMEN.....</b>                               | <b>7</b>  |
| <b>ABSTRACT.....</b>                              | <b>8</b>  |
| <b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>              | <b>9</b>  |
| <b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b>              | <b>18</b> |
| <b>CAPÍTULO III. RESULTADOS.....</b>              | <b>21</b> |
| <b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b> | <b>62</b> |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                           | <b>66</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                | <b>66</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1: Eficacia.....                  | 57 |
| Tabla 2: Eficiencia.....                | 57 |
| Tabla 3: Margen .....                   | 58 |
| Tabla 4: Costo del proyecto.....        | 59 |
| Tabla 5: Depreciación.....              | 60 |
| Tabla 6: Amortización .....             | 61 |
| Tabla 7: Apartado de ingresos .....     | 62 |
| Tabla 8: Análisis de rentabilidad ..... | 63 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |       |
|---|-------|
| Ilustración 1: Reporte ventas Alcohogel 0.25 lt .....     | 23    |
| Ilustración 2: Reporte ventas Alcohogel 0.5 lt .....      | 24    |
| Ilustración 3: Reporte ventas Alcohogel 1 lt .....        | 25    |
| Ilustración 4: Reporte ventas Alcohol 96° 0.25 lt.....    | 26    |
| Ilustración 5: Reporte de venta Alcohol 96 0.5lt.....     | 27    |
| Ilustración 6: Reporte ventas Alcohol 96° 1 lt.....       | 28    |
| Ilustración 7: Reporte ventas Ambientador 1 lt.....       | 29    |
| Ilustración 8: Reporte ventas Ambientador 4 lt.....       | 30    |
| Ilustración 9: Reporte ventas Bobby Shampoo 1 lt .....    | 31    |
| Ilustración 10: Reporte ventas Bobby Shampoo 4 lt .....   | 32    |
| Ilustración 11: Reporte ventas Cera 1 lt .....            | 33    |
| Ilustración 12: Reporte ventas Cera 4 lt .....            | 34    |
| Ilustración 13: Reporte ventas Jabón Líquido 0.5 lt ..... | 35    |
| Ilustración 14: Reporte ventas Jabón Líquido 1 lt .....   | 36    |
| Ilustración 15: Reporte ventas Jabón Líquido 4 lt .....   | 37    |
| Ilustración 16: Reporte ventas Kreso 1 lt .....           | 38    |
| Ilustración 17: Reporte ventas Kreso 4 lt .....           | 39    |
| Ilustración 18: Reporte ventas Lava Vajillas 1 lt.....    | 40    |
| Ilustración 19: Reporte ventas Lava Vajillas 4 lt.....    | 41    |
| Ilustración 20: Reporte ventas Lejía 1/2 lt.....          | 42    |
| Ilustración 21: Reporte ventas Lejía 1 lt .....           | 43    |
| Ilustración 22: Reporte ventas Lejía 2 lt.....            | 44    |
| Ilustración 23: Reporte ventas Limpia Vidrios 1 lt .....  | 45    |
| Ilustración 24: Reporte ventas Limpia Vidrios 4 lt .....  | 46    |
| Ilustración 25: Reporte ventas Limpia Todo1 lt .....      | 47    |
| Ilustración 26: Reporte ventas Limpia Todo4 lt .....      | 48    |
| Ilustración 27: Reporte ventas Pino1 lt.....              | 49    |
| Ilustración 28: Reporte ventas Pino 4 lt .....            | 50    |
| Ilustración 29: ABC ingresos .....                        | 51    |
| Ilustración 30: ABC egresos.....                          | 52    |
| Ilustración 31: ABC solicitudes.....                      | 53    |
| Ilustración 32: Margen y solicitudes .....                | 54    |
| Ilustración 33: Propuesta gestión de inventarios .....    | 55,56 |

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia de la gestión de inventarios en la productividad de la empresa Clorimax.

Para ello se utilizó la metodología de investigación de la hipótesis causal bivariado donde se plantea la relación causal (efecto) entre una variable independiente sobre una variable dependiente. Para comenzar se diagnosticó la situación actual de la empresa, luego se creó una base de datos que permitió analizarlos mediante gráficos estadísticos, luego se propuso la gestión de inventarios teniendo como criterio fundamental el modelo ABC Pareto, posteriormente se midió y comparó mediante indicadores la influencia de la propuesta de gestión de inventarios en la productividad, tomando en ella como sub dimensiones a la eficacia y eficiencia se demostró cómo es que mejora positivamente en 11% y 19% respectivamente con un margen positivo de dinero de S./ 33,992.48 de antes y después de ser implementada.

Finalmente se procedió a realizar un análisis de factibilidad financiera del proyecto obteniendo como resultados una tasa interna de retorno de la inversión de 223% por cada unidad monetaria invertida, y con un Valor Actual Neto de S/. 86,866.87 nos indica que al regresar al año cero los flujos proyectados el proyecto es muy rentable y su periodo de recuperación es en el primer año.

**Palabras clave:** Gestión, Inventarios, Productividad, Modelo ABC

## ABSTRACT

The present research work aims to determine the influence of inventory management on the productivity of the Clorimax company.

For this, the research methodology of the bivariate causal hypothesis was used, where the causal relationship (effect) between an independent variable on a dependent variable is proposed. To begin with, the current situation of the company was diagnosed, then a database was created that allowed them to be analyzed using statistical graphics, then inventory management was proposed having the ABC Pareto model as a fundamental criterion, later the influence was measured and compared by indicators of the inventory management proposal in productivity, taking effectiveness and efficiency as a sub-dimension, it was shown how it improves positively by 11% and 19% respectively with a positive margin of money of S. / 33,992.48 from before and after being implemented.

Finally, an analysis of the financial feasibility of the project was carried out, obtaining as results an internal rate of return of the investment of 223% for each monetary unit invested, and with a Net Present Value of S /. 86,866.87 indicates that when the projected flows return to year zero, the project is very profitable and its recovery period is in the first year.

**Keywords:** Management, Inventories, Productivity, ABC Model



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

En el entorno empresarial, sin importar el enfoque de su rubro, las empresas necesitan el aprovisionamiento de productos con los cuales puedan realizar sus actividades, en consecuencia, necesitan tener un correcto manejo de su gestión de inventarios. Históricamente éstos permiten dar respuesta ante cualquier variación de las necesidades del mercado, la globalización ha producido que las empresas mundiales estandaricen su nivel de exigencia, con respecto a la gestión de inventarios logrando que las empresas tengan un mayor control en sus productos y disminuyan sus pérdidas. En el mundo la gestión de inventarios destaca con el 27% de los costos totales de la logística de una organización. Por ello la gestión de inventarios es indispensable en todas las empresas para contar con un correcto manejo en sus operaciones. En Latinoamérica las empresas no se han visto afectadas por la economía mundial, por lo que se ha roto todo tipo de relación con el exterior y sus estándares que los rigen. En el 2001, en América Latina registró un costo logístico del 24% con respecto al valor del producto, siendo el promedio mundial de 13.8%, mientras que en el 2006 las empresas peruanas registrando un 32% siendo el más alto de América Latina (López, 2013, p.3)

En el Perú las empresas son más conscientes de realizar una adecuada gestión de inventarios, debido a que podría perjudicar significativamente a sus ingresos y a la productividad. El Perú se encuentra en el puesto 55 de 77 países, con mejor prevención y uso de control de inventarios antes de realizar sus operaciones. Sin embargo, existe una gran deficiencia con el tiempo al realizar las operaciones de gestión de inventario, porque estas tienen un significativo excedente de costos a diferencia de otros países.

Por su parte la productividad es indispensable para el crecimiento de las empresas sin importar cuál sea su rubro, se dice que se inició en 1969 donde surgió el primer trabajo que se relaciona a la necesidad de conocer un carácter estratégico a la función de producción, realizado por Wickham Skinner. (Aguilar, 2016).

Ésta se puede definir como “la forma de utilización de los factores de producción en la generación de bienes y servicios para la sociedad”, la busca mejorar la eficiencia y la eficacia con que son utilizados los recursos. Medina, J. (2010). Modelo Integral De Productividad, Aspectos Importantes Para Su Implementación. Revista EAN 69, p.112.

A lo largo del tiempo la productividad en los Estados Unidos de América ha crecido en un 2.5% anualmente, del cual, la mano de obra contribuye con un 0.5%, el capital con un 0.4% y la gestión con 1.6% (Heizer & Render, 2001). Es crucial para los países en crecimiento una buena gestión ya que es considerada uno de los factores más importantes para la medición y el mejoramiento de la productividad.

Por su parte, en Perú, las organizaciones con fines lucrativos enfocan sus planes estratégicos hacia la gestión óptima de sus procesos, con la finalidad de maximizar su productividad, para ello utilizan indicadores de medición como la eficiencia y la eficacia. Entre 1960 y 2010, el Perú registró un crecimiento promedio de la PTF del orden de 1,0 por ciento anual, desempeño que posicionó al país en el séptimo puesto entre 18 países de la región en términos de incremento de la productividad durante las últimas cinco décadas. Vera, Rafael (2013). Productividad en el Perú, Evolución histórica y la tarea pendiente. Moneda, 153 (06), p.26.

En la ciudad de Trujillo existen empresas que están utilizando la gestión de inventarios para evitar pérdidas en sus productos y mejorar la productividad en sus organizaciones.

Desde sus inicios, en el año 1994 la empresa Clorimax E.I.R.L ejecutaba sus actividades económicas de producción, venta y distribución de productos de limpieza. Dichas actividades se realizaban de manera empírica, por ello la empresa no efectuaba ningún control de inventarios por lo cual se desconoce el número exacto de los productos producidos y disponibles para ventas, entonces el origen de cuellos de botella era inminente, en consecuencia, se perdían ventas por la misma carencia de stock. A causa de dichos problemas, la eficiencia y eficacia de la productividad se han visto afectadas. La empresa, actualmente está ubicada José Tadeo Monagas Nro. 517 en el distrito de La Esperanza, Trujillo.

La pandemia iniciada en marzo agudizo el problema de la gestión de inventarios, el virus y la nueva normalidad han producido que las empresas mundiales estandaricen su nivel de exigencia, con respecto a la gestión de inventarios y su influencia en la productividad, logrando que las empresas tengan un mayor control en sus productos y eviten pérdidas de estos. La gestión de inventarios destaca con el 27% de los costos totales de la logística de una organización. Por ello la gestión de inventarios es indispensable en todas las empresas para contar con un correcto manejo en sus operaciones.

Las demandas de productos de droguería aumentaron el 15% respecto a las mismas semanas del año anterior, las lejías por su parte registran subidas por encima del 50%. Los mayores picos se dieron del 8 al 15 de marzo. Anónimo. (2020, 14 de mayo). La demanda de productos de limpieza crece más del 100%. Recuperado de <https://www.distribucionactualidad.com>. Nuevos hábitos de consumo por la pandemia. En marzo de este año, la lejía tuvo un incremento de compra del 40%, cuando antes del confinamiento tenía un crecimiento por debajo del 5%. Este cambio

es sumamente relevante”, señaló La República, Cecilia Ballarín, gerenta comercial de Kantar división Worldpanel.

Con una adecuada gestión, la empresa Clorimax E.I.R.L, puede mejorar su productividad como negocio, teniendo en cuenta la nueva normalidad en el presente proyecto de investigación se buscará dar solución a la principal problemática que aqueja a la organización, mediante la gestión de inventarios y se probará su influencia en la productividad como se menciona anteriormente.

### **Antecedentes de investigación:**

Alineado a la variable gestión de inventario el presente trabajo de investigación por Quijano (2016), tuvo como objetivo general; Identificar y describir el control interno y su influencia en la gestión de las empresas del sector comercio del Perú: caso Empresa AGRO & amp; MAQUINARIAS VALLE DEL SOLS.A.C. de Casma 2016. La investigación fue de tipo cualitativa – descriptiva; en el presente trabajo se establecerá como el control interno influye en la gestión de las empresas; obteniendo como resultado: la mayoría de autores sustentan que las empresas comerciales manifiestan un adecuado control interno administrativo, poseen información financiera periódica, completa y oportuna para la toma de decisiones, salvaguarda de activos, eficiencia y eficacia operativa. En el caso de estudio, el control interno en la gestión si es reconocida por los empleados ya que afirman conocer dicho sistema, de tal forma es necesario que la empresa AGRO & amp; MAQUINARIAS VALLE DEL SOL S.A.C. siga manteniéndose en constante capacitación y siempre buscando mejoras para este sistema porque seguirá mejorando su control interno. Finalmente se concluye que el control interno promueve la eficiencia y asegura la efectividad en la gestión de la empresa, dando a conocer la situación real por la que atraviesa la entidad

en las diversas actividades que se ejecuta, también determina el grado de fortaleza con la que cuenta.

El presente trabajo de investigación por Fernández y Vásquez (2014) tuvo como objetivo general determinar y describir el control interno y su influencia en la gestión de las empresas privadas de Latinoamérica, Perú y Chimbote, 2013. La investigación fue cualitativa descriptiva, para el recojo de la información se utilizó el método de revisión bibliográfica-documental, encontrando los siguientes resultados: la mayoría de los autores señalan que el control interno es considerado como una herramienta de gestión, con aplicación en el ámbito de las finanzas y la administración; es decir, el control interno es un medio para alcanzar un fin y no un fin en sí mismo; por lo tanto, no se trata solamente de manuales de organización y procedimientos, se trata de una herramienta práctica para prevenir y detectar malos manejos, fraudes y robos en las diferentes áreas de las empresas, así como el uso eficiente y eficaz de los insumos y recursos productivos, y la minimización de los riesgos; lo que a su vez permite una mejora en la productividad, rentabilidad y competitividad de las mismas. Finalmente, la principal conclusión del trabajo es que no se han encontrado evidencia empírica (estudios de investigación) que hayan determinado la influencia (relación) del control interno en la gestión de las empresas privadas, tanto en América Latina, Perú y Chimbote. Así mismo, sólo un trabajo de investigación establece que en Latinoamérica el 60% de las empresas privadas tiene implementado un sistema de control interno.

En relación a la variable gestión de inventarios el presente investigación por Hemeryth (2013) tuvo como objetivo general Demostrar que con la implementación de un

sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013. Para dar cumplimiento a este objetivo se realizó una investigación de método Experimental de grupo único Pre Test – Post Test. El fundamento teórico de la investigación precisó como variable independiente el Sistema de Control Interno Operativo en los almacenes y como variable dependiente la Gestión de los Inventarios, Nuestra población y muestra utilizada para la presente investigación fueron los 05 almacenes. Se le aplico como instrumentos de recolección de datos las Entrevistas, Observación directa y el Cuestionario aplicado al jefe de Logística y al personal de los almacenes, siendo estos los usuarios directos del sistema, obteniéndose una perspectiva clara de la situación del Sistema de Control Interno Operativo actual, pudiendo detectar las deficiencias de este y proponer mejoras significativas. La conclusión más importante fue que la implementación de un Sistema de Control Interno Operativo en el área de almacenes mejoró significativamente la gestión de los Inventarios debido a una mejora en los procesos, en el control de inventarios, en la distribución física de los almacenes. La gestión de stocks por Ferrero (2015) es un aspecto fundamental a tener en cuenta en las empresas, ya que de ello depende la óptima consecución de algunos de los objetivos establecidos por la entidad. Con este trabajo se pretende poner de manifiesto los diferentes modelos de gestión de inventarios existentes en la actualidad, así como analizar los factores que influyen en dichos sistemas como son la demanda, los costes o la satisfacción del cliente. El conocimiento de cada uno de estos aspectos es clave para una organización, ya que establecen el resultado final de la empresa, y en función de estos será posible aplicar un modelo u otro de gestión de inventarios, ya

que no existe un único sistema que se adecue a todas las características de las empresas.

Esclarecidas todas las peculiaridades de cada modelo, se pretende implantar en una empresa del sector farmacéutico un sistema de gestión de stock.

El presente trabajo en relación a la variable productividad por Castañeda y Díaz (2016) tuvo como objetivo general mejorar la productividad en la empresa industrial Casa Grande S.A., objetivo que se tenía que lograr mediante la mejora de eficiencia y eficacia del proceso de compras. Para realizar las mejoras se diagnosticó la situación actual de la empresa, con el fin de identificar los cuellos de botella; luego se realizó un análisis del proceso de compras y su repercusión en las actividades de producción, mantenimiento y calidad principalmente, como paso previo para plantear mejoras del proceso y finalmente realizar la evaluación económica de la propuesta de mejora planteada. Los resultados obtenidos, determinaron que el principal cuello de botella se localiza en la demora para aprobación de los requerimientos previo a ejecutar la orden de compra, para solucionar este cuello de botella fue necesario proponer un método más ágil, corto y efectivo, con lo cual se logró eliminar tiempos de retraso que mejoraron la productividad de la empresa, así el porcentaje de compras realizados tuvo una mejora de 4%, los niveles de ejecutivos necesarios para la aprobación de las compras bajaron a 4 de 7, el porcentaje de aprobaciones de compras con retraso mejoraron un 4% al pasar de 6% a 2%, la Eficiencia mecánica mejoró un 8%, los colaboradores comprometidos con el cambio tuvieron una mejora de 31% al pasar de 40% a 71%, y todos estos indicadores mejorarán el servicio en la cadena de suministro de Casa Grande S.A.

El presente estudio por Cano (2013) tiene como objetivo Diseñar e Implementar un Sistema de Planeamiento y Control de Operaciones para mejorar la productividad en

la empresa Embotelladora Chávez S.A.C, empresa industrial concebida exclusivamente para producción de Bebidas no Alcohólicas, los problemas encontrados en el área de producción es que no existe un sistema de gestión de operaciones, generando una mala planificación de su producción y una inadecua manipulación de sus materiales ocasionando inventarios innecesarios. El tema abarca la descripción actual de la empresa y su sistema productivo y lo que se busca es proponer una metodología para una mejor planificación del sistema productivo. El trabajo considera que es importante proponer un sistema de gestión de operaciones, para reducir los inventarios, para ello hemos empleado métodos como el pronóstico, plan maestro de operaciones, programa maestro de operaciones, MRP (Material Requirements Planning) y MRP II (Manufacturing Resource Planning), los métodos consisten en producir unidades de acuerdo a las necesidades del mercado y planificar capacidades de fábrica en mano de obra y máquinas. Después de la metodología empleada se hizo un análisis financiero para poder saber si era viable o no el proyecto y se obtuvo los siguientes resultados, obteniendo utilidades de hasta 7,000 soles, una tasa interna de retorno de 88% mayor a la tasa COK de 6.55%.

## **1.2. Formulación del problema**

¿En qué medida la gestión de inventarios influye en la productividad de la empresa Clorimax E.I.R.L. en el año 2020?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la gestión de inventarios en la productividad de la empresa Clorimax E.I.R.L. en el año 2020



### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir la situación actual de la empresa
- Elaborar una Base de datos con las fichas de productos de las existencias de la empresa.
- Evaluar el comportamiento de los reportes de ventas en la empresa.
- Proponer gestión de inventarios teniendo en cuenta Criterios de ABC Pareto
- Contrastar la influencia en la productividad antes y después de la gestión de inventarios en la empresa.
- Evaluar la Factibilidad económica para la implementación del modelo de gestión de inventarios.

## **1.4. Hipótesis**

### **1.4.1. Hipótesis general**

La gestión de inventarios influye positivamente en la productividad de la empresa Clorimax E.I.R.L. 2020

## **CAPÍTULO II. METODOLOGÍA**

### **2.1. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

La presente investigación es Experimental de grado Pre-experimental, tiene como unidad de estudio cada uno de los reportes de ventas de la empresa Clorimax E.I.R.L., por lo cual las características de la unidad de estudio son cuantitativas y serán estudiadas en porcentajes y cantidades monetarias (soles). La empresa realiza sus actividades desde 1994 por tal motivo los reportes desde esos años a comparación de la actualidad tomando en cuenta la coyuntura actual no son representativos como para definir una muestra; se optó por estudiar los reportes de ventas más actualizados comprendidos desde el mes de agosto del 2019 hasta el mismo mes del actual año, como tal la población es 13 reportes, misma que la muestra.

El método a utilizar es la hipótesis causal bivariada donde se plantea la relación causal (efecto) entre la variable independiente (Gestión de inventarios) sobre la variable dependiente (Productividad).

Los materiales e instrumentos utilizados en esta investigación son los siguientes:

#### **2.1.1. Observación-Guía de observación**

Es un proceso de recolección de información de manera sistemática válida y confiable, que requiere atención voluntaria (intencionalidad), dirigida a un objeto de conocimiento (temática, sujeto, grupos, situación, entre otros), con el fin de obtener información del objeto de conocimiento y las posibles relaciones que se establecen (Farías, 2016). Técnica de recolección de datos que permitió mediante guías de observación describir la situación actual de las existencias, productos vencidos y mermas de la empresa.

### **2.1.2. Entrevista-Cuestionario**

Una entrevista es una conversación con propósito. Es un proceso interactivo que involucra muchos aspectos de la comunicación que el simple hablar o escuchar, como ademanes, posturas, expresiones faciales y otros comportamientos comunicativos" (Morgan y Cogger, 1975) Técnica de recolección de datos con la cual mediante un cuestionario permitió conocer la situación actual del control de los productos y la manera en que se realiza la gestión de los inventarios de la empresa.

### **2.1.3. Análisis Documental-Reportes de ventas**

La finalidad del análisis documental es la transformación de los documentos originales en otros secundarios, instrumentos de trabajo, identificativos de los primeros y gracias a los cuales se hace posible tanto la recuperación de éstos como su difusión (Castillo, 2015).Técnica que permitió adjuntar mediante las fichas de registro de datos evaluar la situación de las ventas de los productos producidos en la empresa en los últimos 13 meses.

## **2.2. Procedimiento**

Inicialmente se contactó a la empresa Clorimax con la finalidad de solicitarle el permiso correspondiente para poder realizar esta investigación, la empresa respondió inmediatamente de manera formal a través de una carta de aceptación dirigida a los autores de esta investigación. Seguidamente por motivo de la nueva normalidad y el virus, se creyó pertinente realizar una entrevista de manera virtual mediante la plataforma Google Meets, para diagnosticar la situación actual de la empresa con la señora Julia Nelly Miñano Pastor quien es la dueña, para ello se preparó un cuestionario, en la entrevista se llegó a conclusión de que la empresa trabaja de manera

empírica, la dueña tiene conocimientos basados en su experiencia más no cuenta con datos precisos de la situación actual, ella respondió algunas preguntas del cuestionario, pero sin embargo al darse cuenta de éste problema se ofreció y se comprometió a facilitar el acceso a la empresa como también a documentos históricos. Después de ello se acordó con la gerente realizar la fecha para realizar una visita donde se pueda observar debidamente como es el control de las existencias actuales, cómo están distribuidas y cómo están gestionados, mediante una ficha de observación se consideró y se registraron ciertos puntos mencionados de cómo está siendo la gestión de inventarios actualmente, luego de que se procedió a revisar los cuadernos dónde están inscritos los reportes de comportamiento de ventas, costos, y demás análisis documental se procedió a crear una base de datos en la plataforma de Microsoft Excel con toda la información documental con la finalidad de registrar, administrar, controlar y medir mediante KPI'S de gestión los inventarios. Una vez creada la base de datos y junto con los indicadores definidos en la operacionalización de variables, y además teniendo en cuenta la coyuntura actual se propondrá el modelo de gestión de inventarios ABC, basándose en la demanda de los productos. Con los resultados obtenidos de la gestión mediante dicho modelo, se procedió a contrastar la influencia en la productividad antes de utilizar ABC y después de utilizar ABC. Para finalizar se realizó un análisis de rentabilidad del proyecto.

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Situación actual de la empresa

Mediante la entrevista en profundidad se determinó términos generales lo siguiente:

La empresa Clorimax E.I.R.L. no cuenta actualmente con una gestión de inventarios, a pesar de ser una empresa posicionada en el mercado, han optado por trabajar empíricamente y basados en su experiencia; sin embargo con la coyuntura actual que viene a travesando el país, hubo un cambio drástico con respecto a la demanda de alguno de sus productos, la Gerente General de empresa, dio a conocer algunos de las deficiencias que ocasiona el no llevar un adecuado control de inventarios entre ellos, el no saber el número de existencias en stock, la inversión adecuada en productos que no tienen mucha rotación, con mayor costo de producción.

Cabe recalcar que durante la pandemia hubo un incremento en la venta de ciertos productos, sin embargo, otros productos bajaron totalmente su demanda algunos quedaban estancados, por lo cual no tenía sentido seguir invirtiendo en éstos.

### 3.2. Comportamiento de los reportes de ventas en la empresa

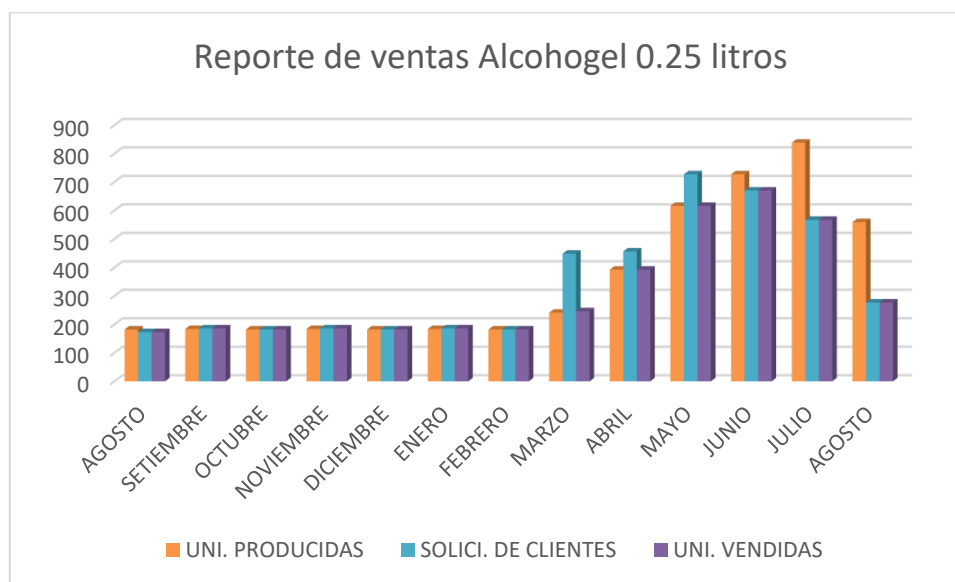


Ilustración 1: Reporte ventas Alcohogel 0.25 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohogel de 0.25 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llego a su pico máximo en ordenes de producción de 838 unidades en el mes de julio, de las cuales quedaron varias unidades en stock por falta de solicitudes de clientes (demanda).

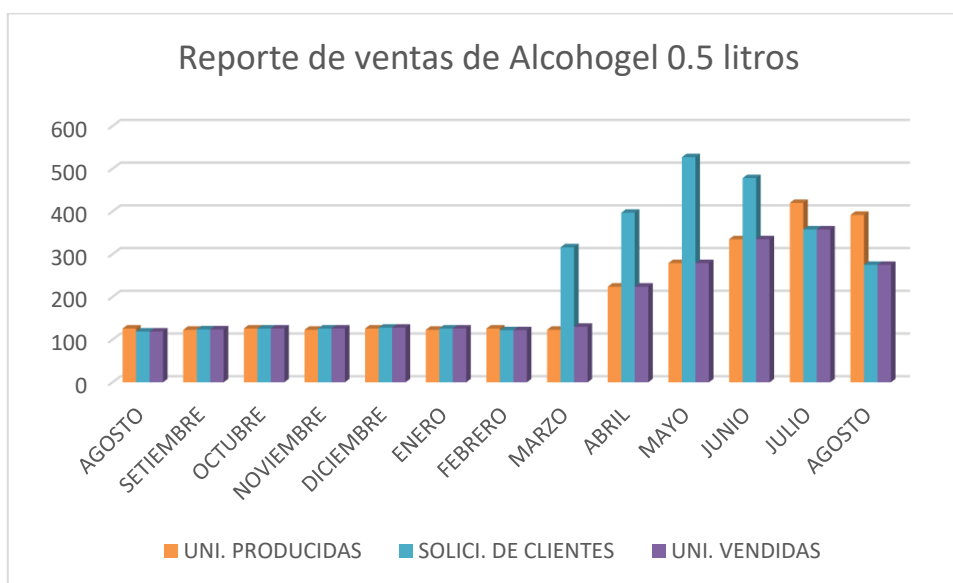


Ilustración 2: Reporte ventas Alcohogel 0.5 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohogel de 0.5 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llego a su pico máximo en solicitudes de clientes de 527 unidades en el mes de mayo, de las cuales se cayeron varias ventas por falta de stock.

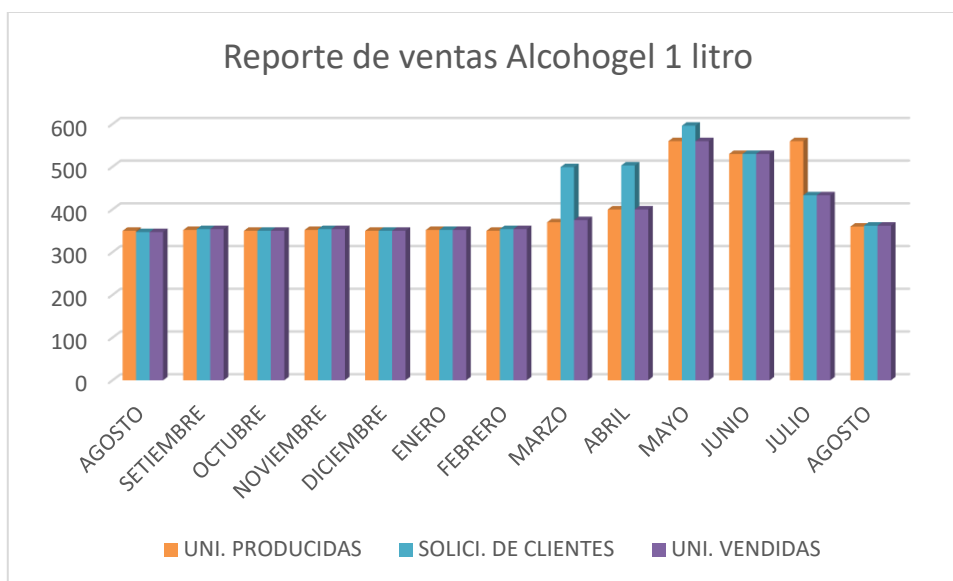


Ilustración 3: Reporte ventas Alcohogel 1 lt

Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohogel de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, existieron crecimientos en las solicitudes de los clientes para los siguientes meses que en su mayoría fueron satisfechos con 560 unidades producidas, 596 solicitudes de clientes y 560 unidades vendidas en el mes de mayo.



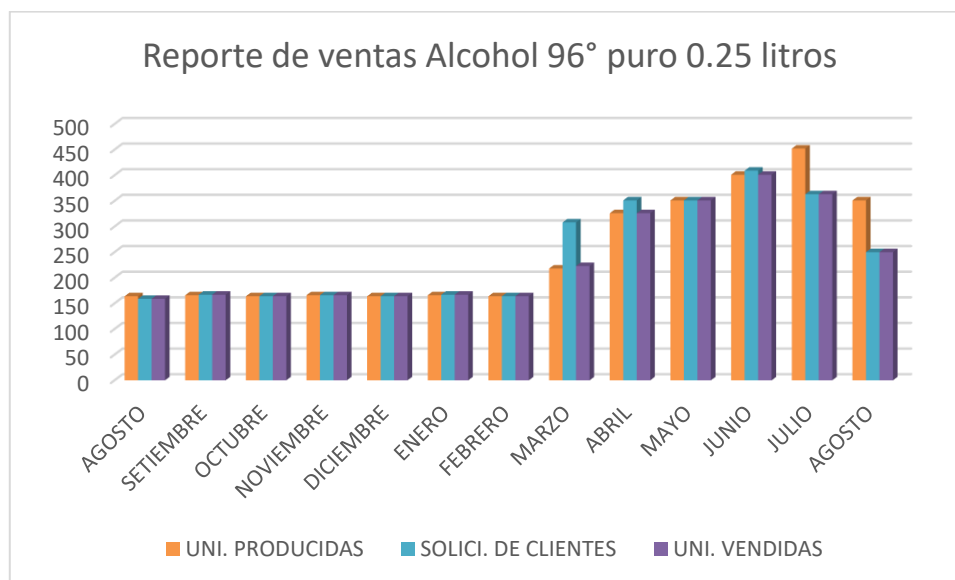


Ilustración 4: Reporte ventas Alcohol 96° 0.25 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohol 96° puro de 0.25 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, existieron incrementos en las solicitudes de los clientes para los siguientes meses que en su mayoría fueron satisfechos con 401 unidades producidas, 409 solicitudes de clientes y 401 unidades vendidas en el mes de junio; sin embargo hubo exceso de unidades producidas en los siguientes meses debido a la disminución de la demanda.

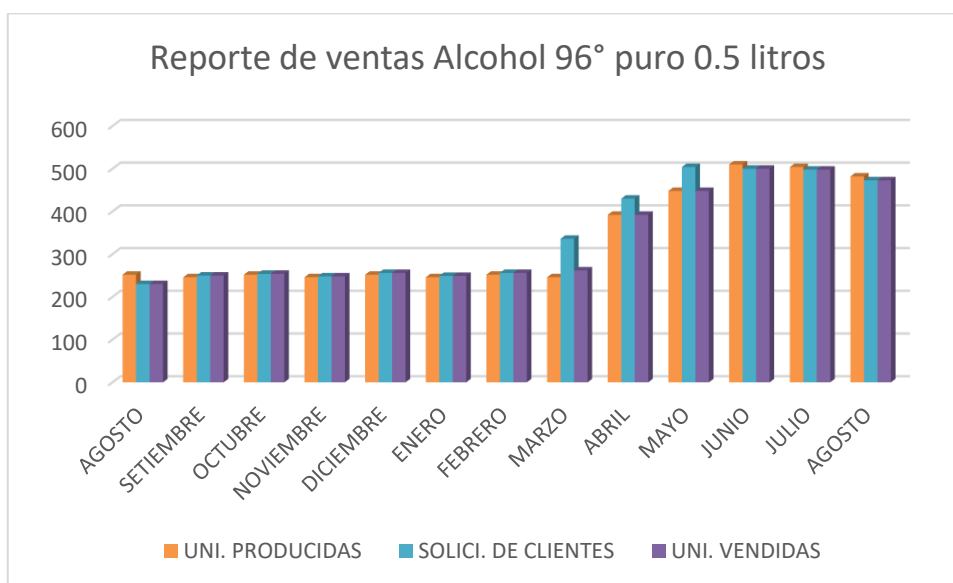


Ilustración 5: Reporte ventas Alcohol 96° 0.5 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohol 96° puro de 0.5 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, existieron incrementos de aproximadamente el 80% tanto para unidades producidas como para solicitudes de clientes como para unidades vendidas donde se puede observar el equilibrio en los 3 items mencionados.

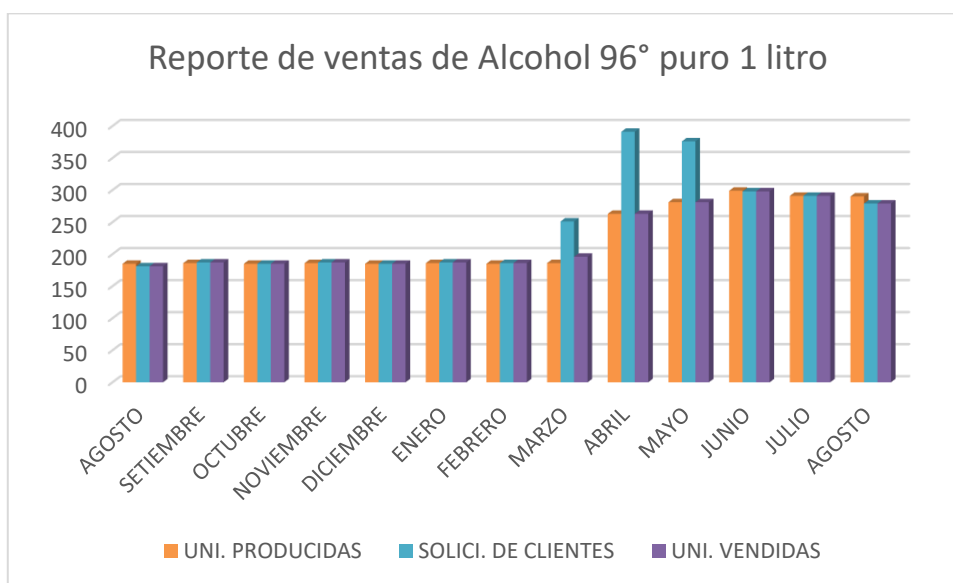


Ilustración 6: Reporte ventas Alcohol 96° 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Alcohol 96° Puro de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llevo a su pico máximo en el mes de abril, de las cuales no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas.

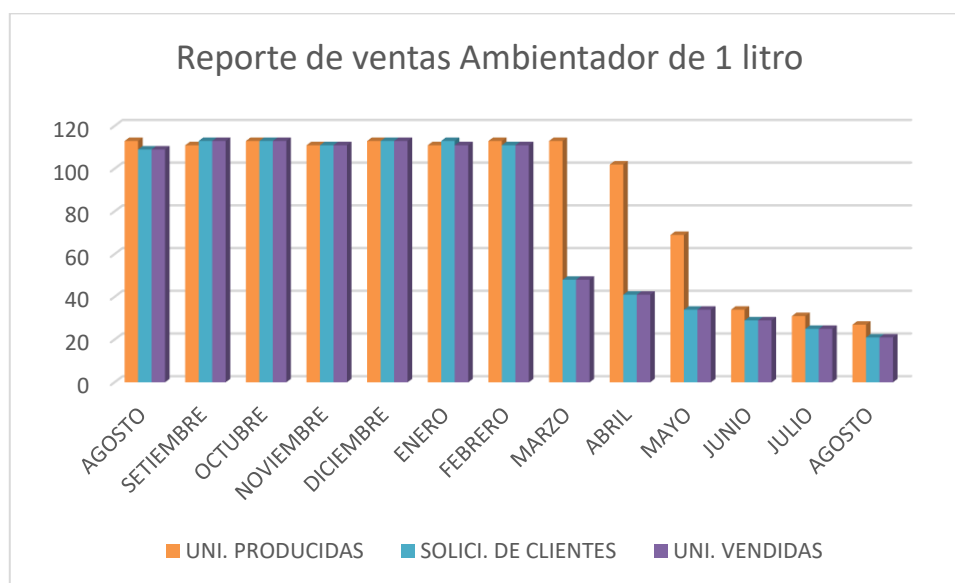


Ilustración 7: Reporte ventas Ambientador 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Ambientador de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso inestable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

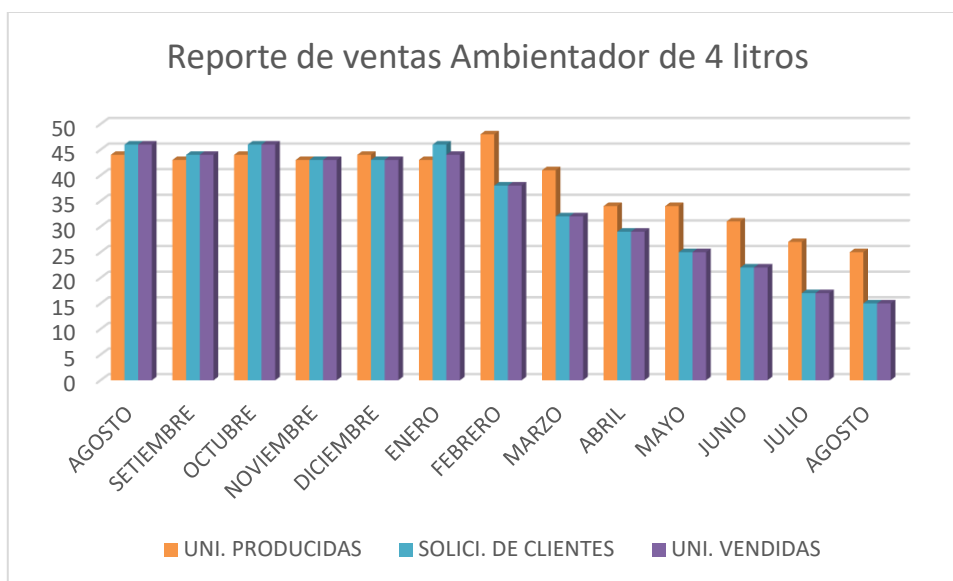


Ilustración 8: Reporte ventas Ambientador 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Ambientador de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

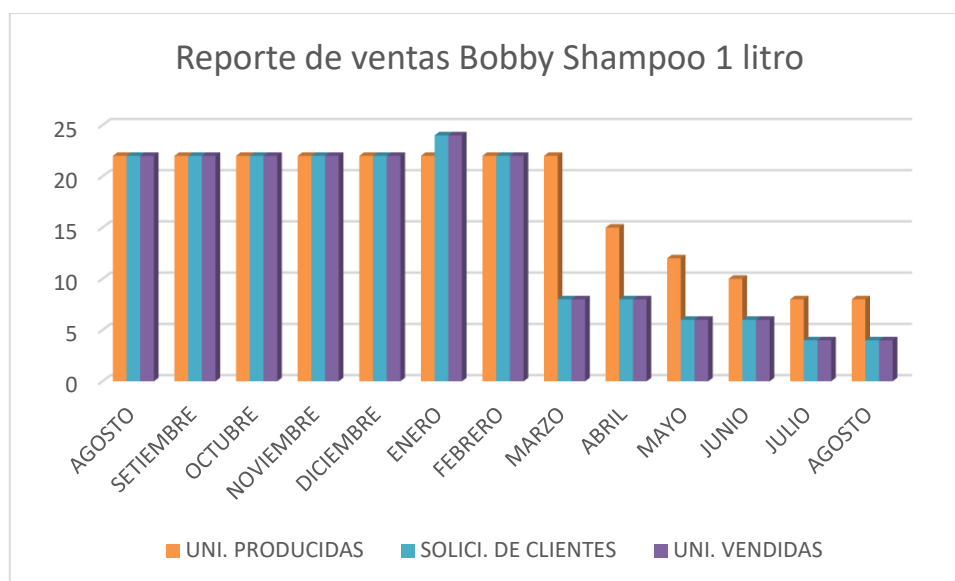


Ilustración 9: Reporte ventas Bobby Shampoo 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Bobby Shampoo de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

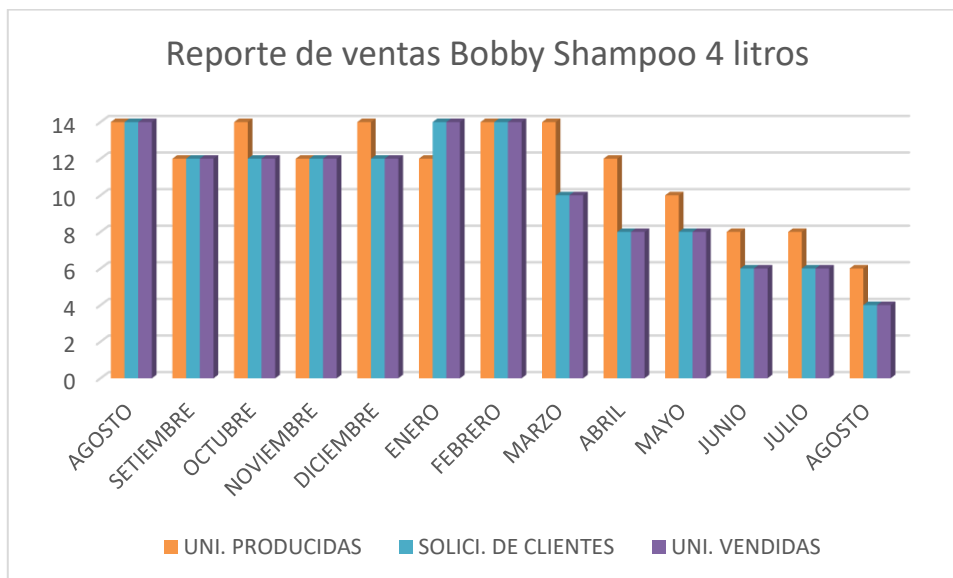
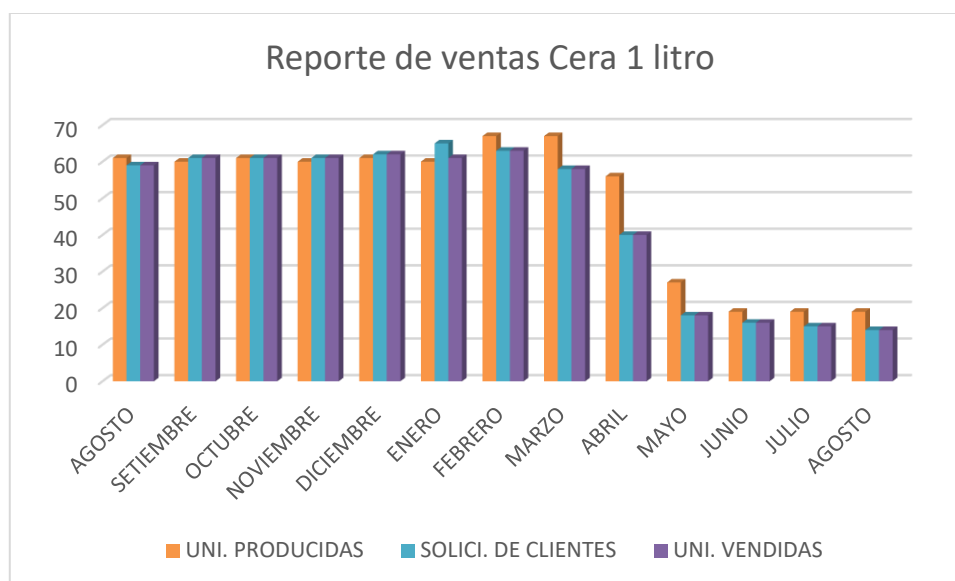


Ilustración 10: Reporte ventas Bobby Shampoo 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Bobby Shampoo de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.



**Ilustración 11: Reporte ventas Cera 1 lt**  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Cera Líquida de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.



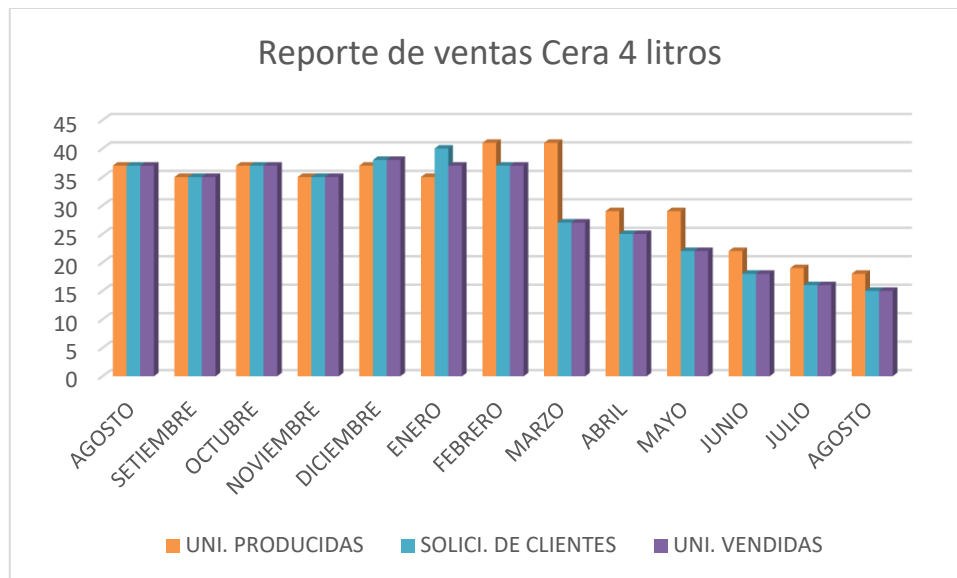


Ilustración 12: Reporte ventas Cera 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Cera Líquida de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

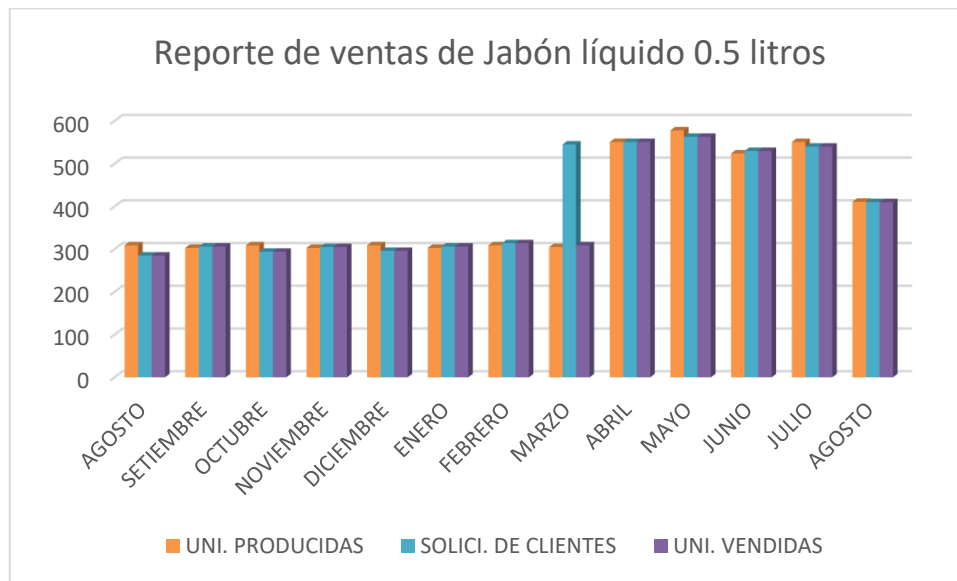


Ilustración 13: Reporte ventas Jabón Líquido 0.5 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Jabón Líquido de 1/2 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llevo a su pico máximo desde el mes de marzo, de las cuales no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas.

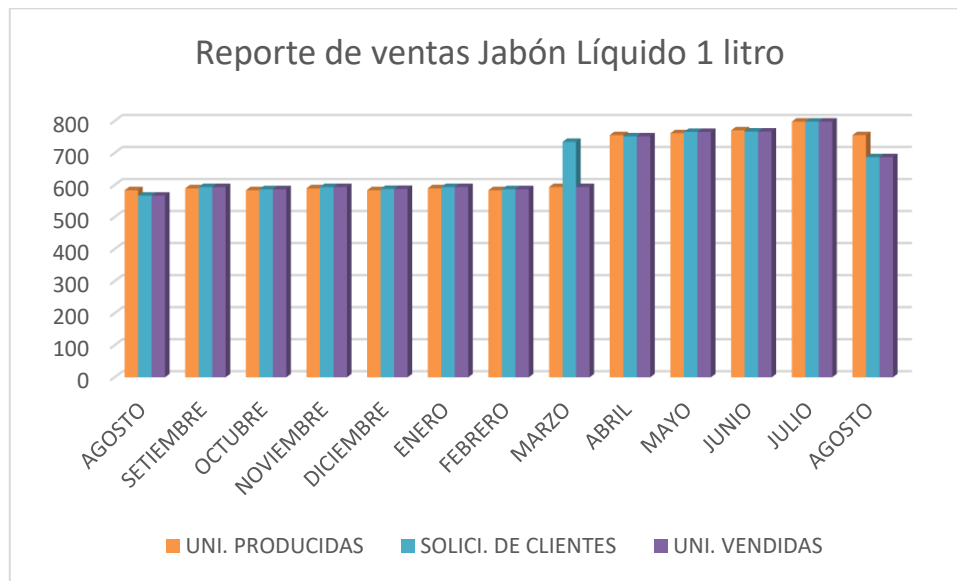


Ilustración 14: Reporte ventas Jabón Líquido 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Jabón Líquido de 1 de litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llego a su pico máximo desde el mes de marzo, siendo la presentación de este producto la más demandada, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas.

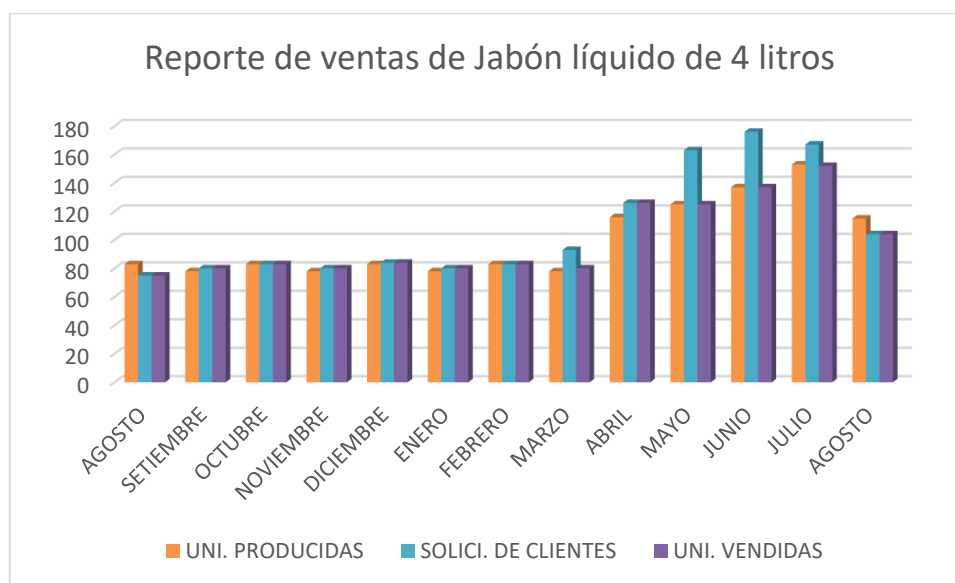


Ilustración 15: Reporte ventas Jabón Líquido 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Jabón Líquido de 4 de litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento inestable que llego a su pico máximo desde el mes de marzo, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas.

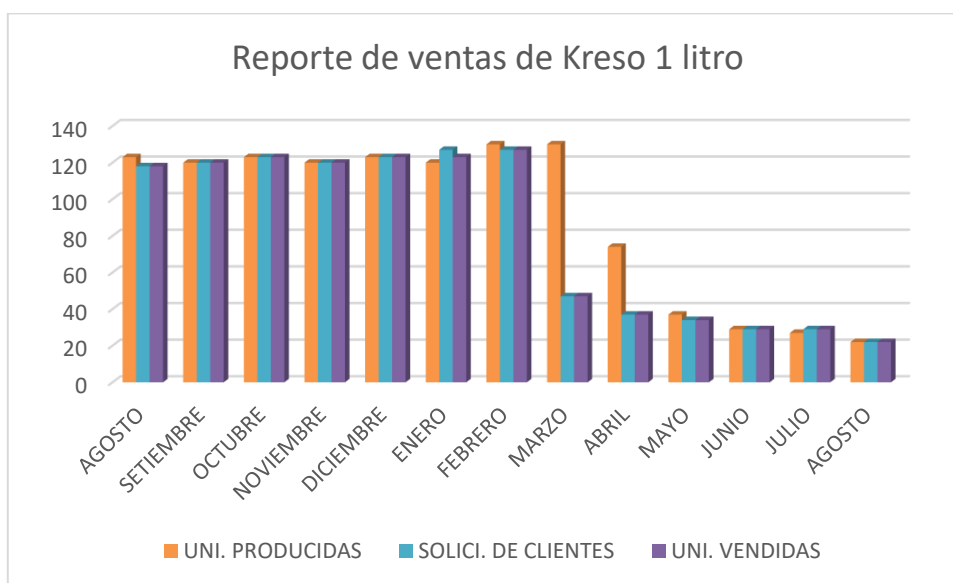
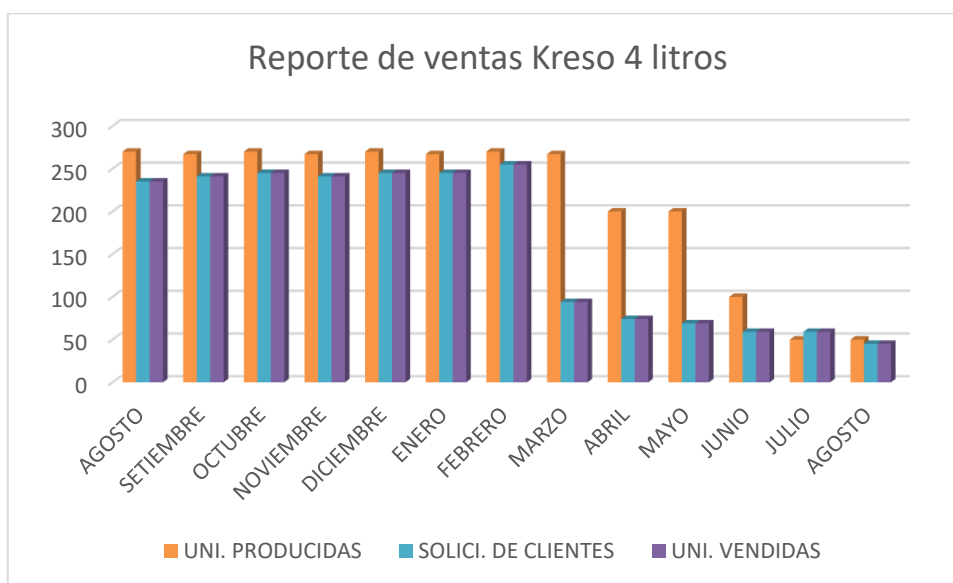


Ilustración 16: Reporte ventas Kreso 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Kreso de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable, siendo el mes de marzo con mayor unidades producidas, causando el sobre stock de este producto.



**Ilustración 17: Reporte ventas Kreso 4 lt**  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Kreso de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable, siendo el mes de marzo con mayor unidades producidas, causando el sobre stock de este producto.

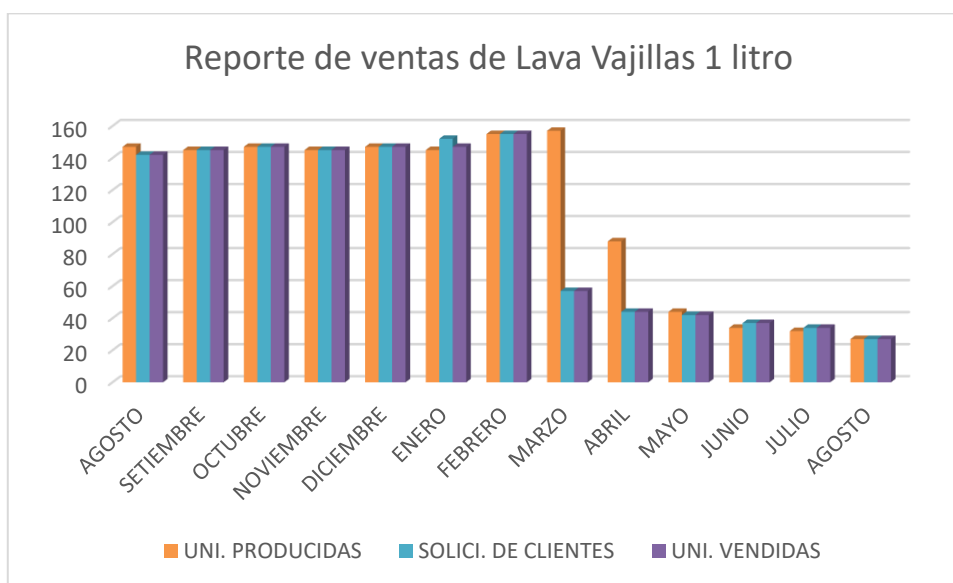


Ilustración 18: Reporte ventas Lava Vajillas 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Lava Vajillas de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable, siendo el mes de marzo con mayor unidades producidas, causando el sobre stock de este producto.

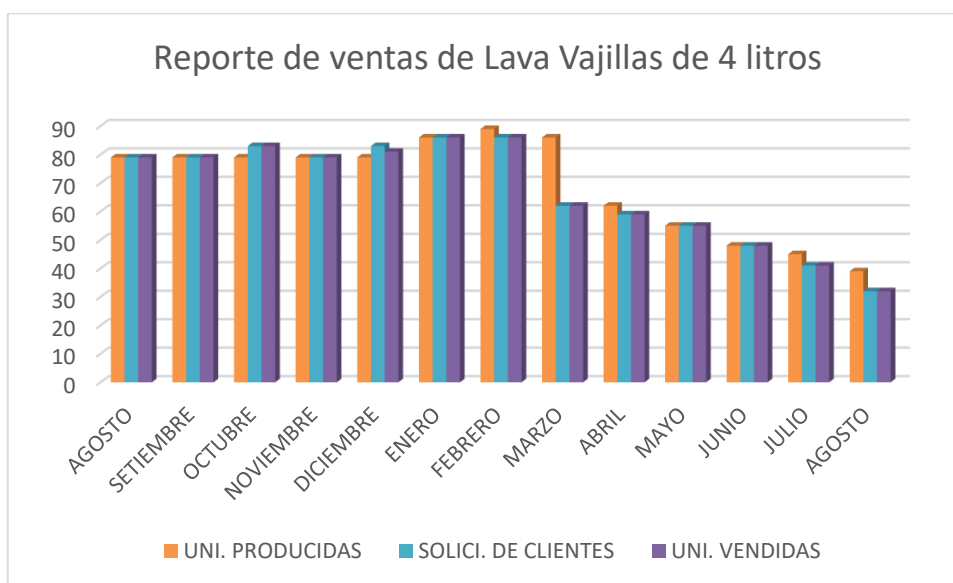


Ilustración 19: Reporte ventas Lava Vajillas 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Lava Vajillas de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, al igual que otros productos, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable, siendo el mes de marzo con mayor unidades producidas, causando el sobre stock de este producto.



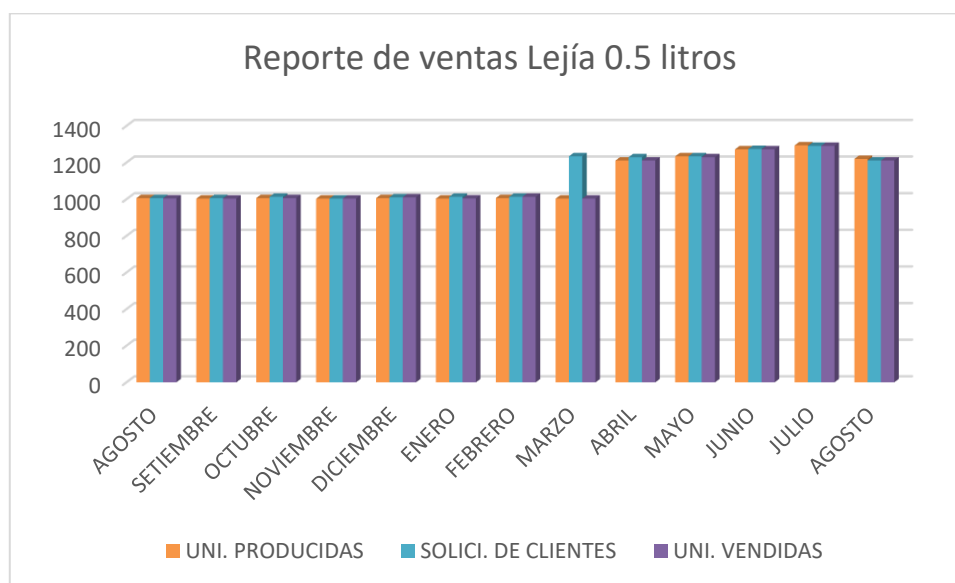


Ilustración 20: Reporte ventas Lejía 1/2 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Lejía Especial de 1/2 de litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento , ubicándolo como el producto con mayor demanda para la empresa, llegando a mayores solicitudes de clientes en el mes de marzo del 2020, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas. Sin embargo, ya en el mes de abril, preparados se pudieron recuperar aquellas solicitudes que no estaban siendo atendidas.

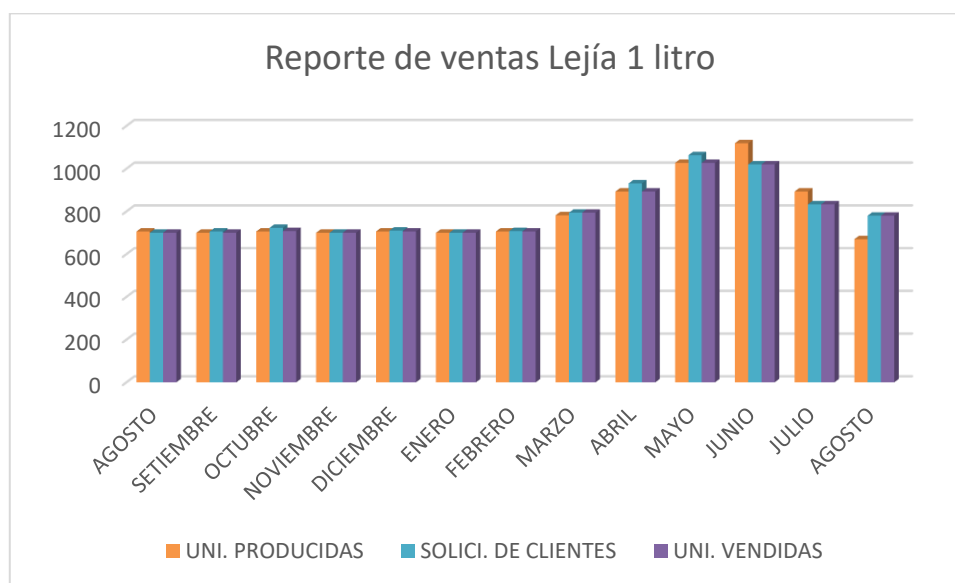
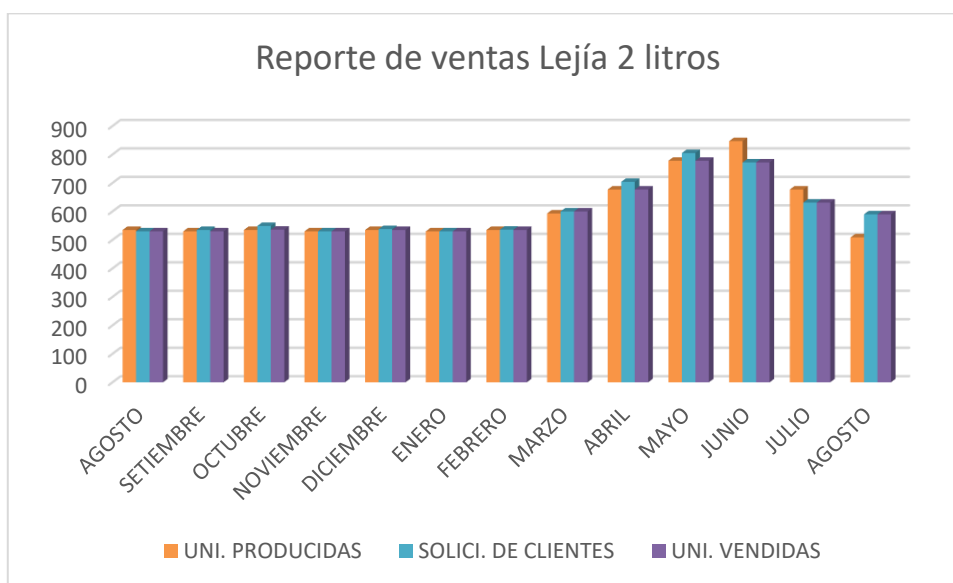


Ilustración 21: Reporte ventas Lejía 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Lejía Especial de 1 de litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento, ubicándolo como el producto y presentación con mayor demanda para la empresa, llegando a mayores solicitudes de clientes en el mes de marzo del 2020, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas. Sin embargo, ya en el mes de abril, preparados se pudieron recuperar aquellas solicitudes que no estaban siendo atendidas.



**Ilustración 22: Reporte ventas Lejía 2 lt**  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Lejía Especial de 2 de litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento, ubicándolo como el producto con mayor demanda para la empresa, llegando a mayores solicitudes de clientes en el mes de marzo del 2020, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas. Sin embargo, ya en el mes de abril, preparados se pudieron recuperar aquellas solicitudes que no estaban siendo atendidas.

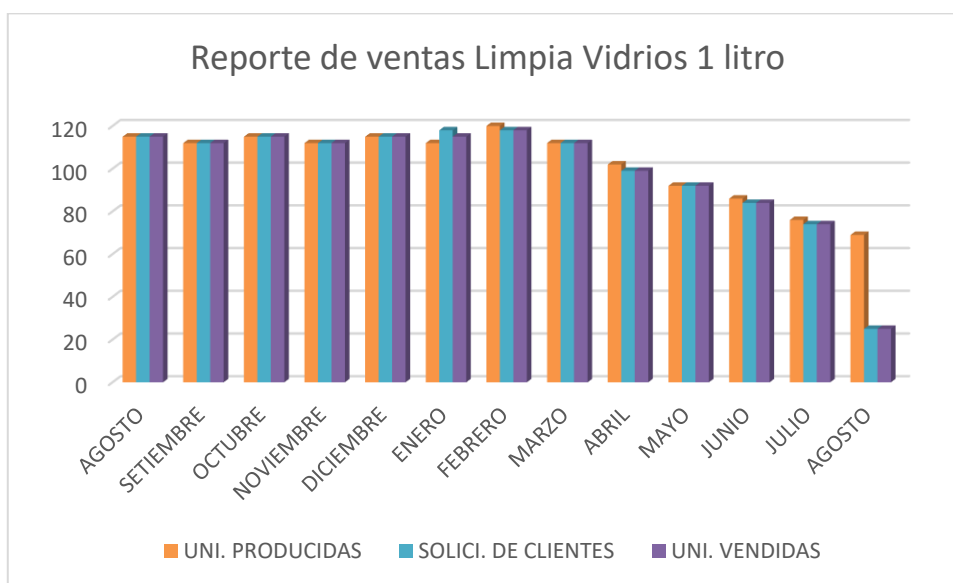


Ilustración 23: Reporte ventas Limpia Vidrios 1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Limpia Vidrios de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

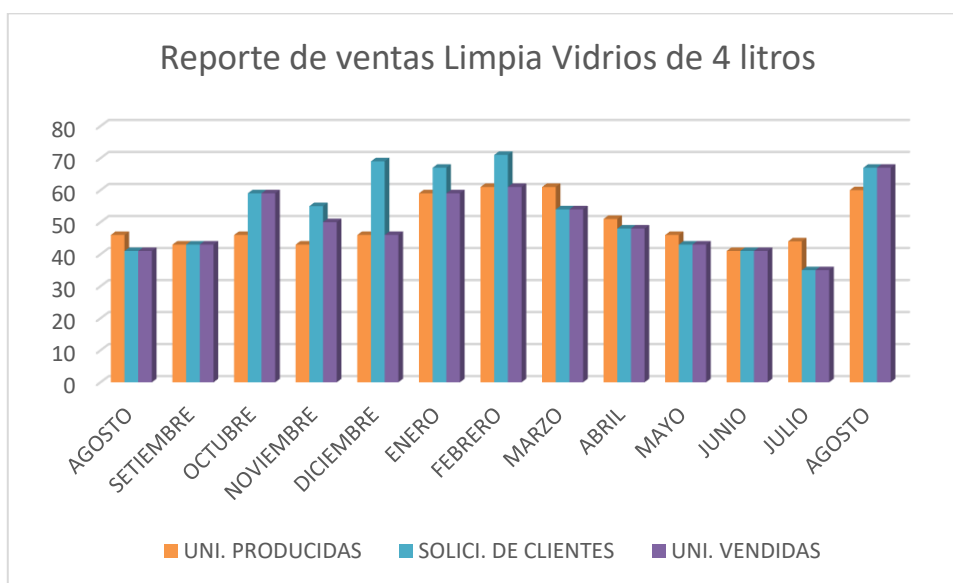


Ilustración 24: Reporte ventas Limpia Vidrios 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Limpia Vidrios de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso considerable desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

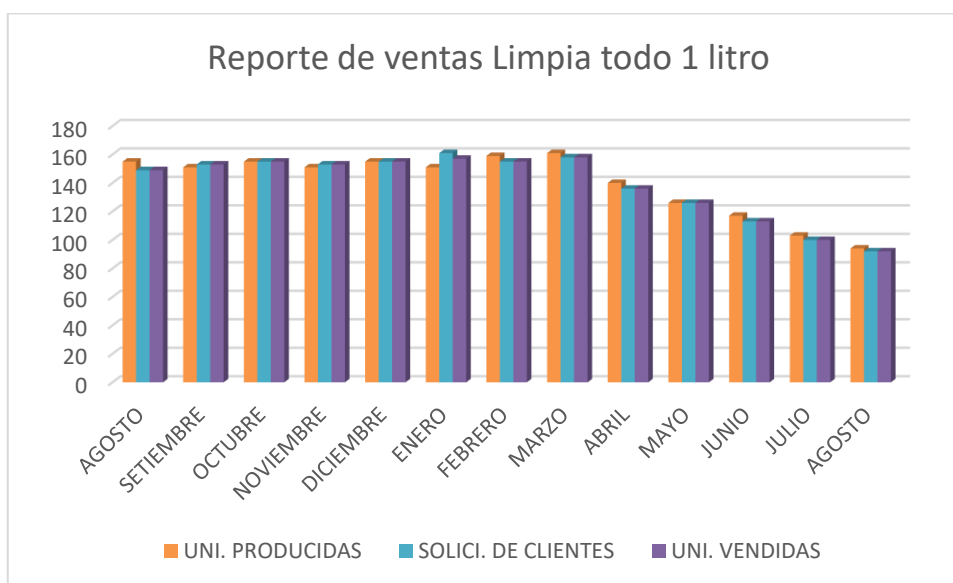


Ilustración 25: Reporte ventas Limpia Todo1 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Limpia Todo de 1 litro, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.

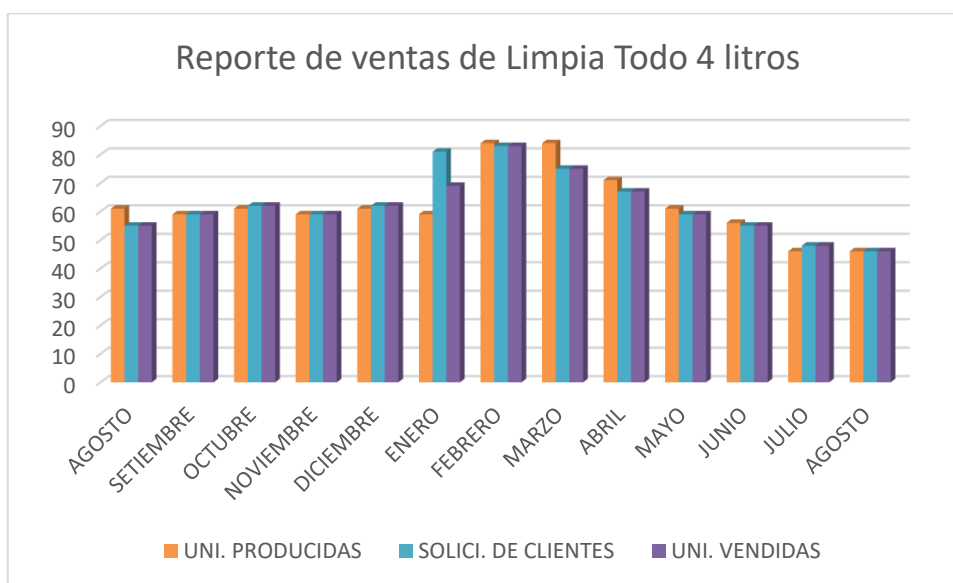
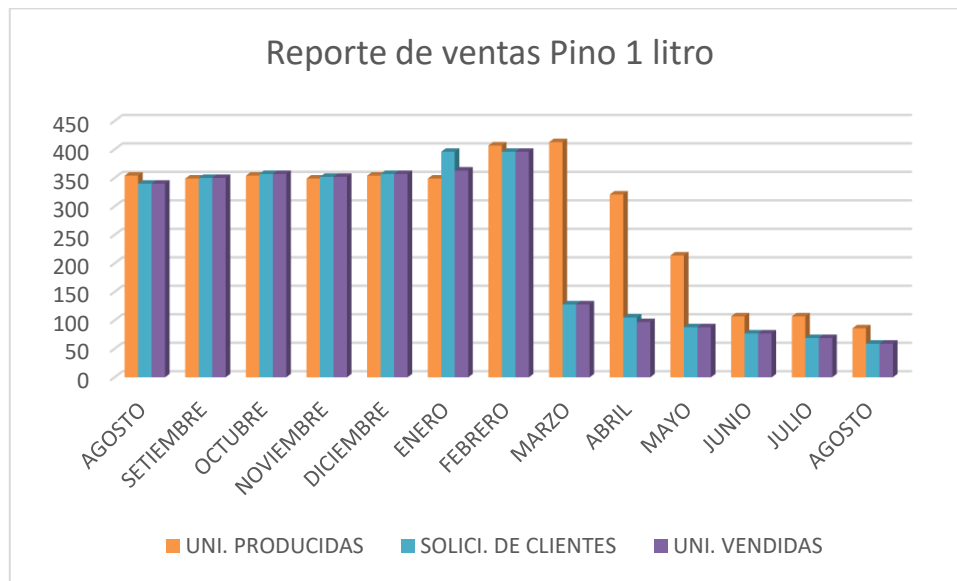


Ilustración 26: Reporte ventas Limpia Todo4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Limpia Todo de 4 litros, aquí se puede apreciar que las ventas de este producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un descenso desde el mes de marzo del 2020, causando el sobre stock de este producto.



**Ilustración 27: Reporte ventas Pino1 lt**  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Pino Max de 1 de litro, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento, llegando a mayores solicitudes de clientes en el mes de marzo del 2020, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas



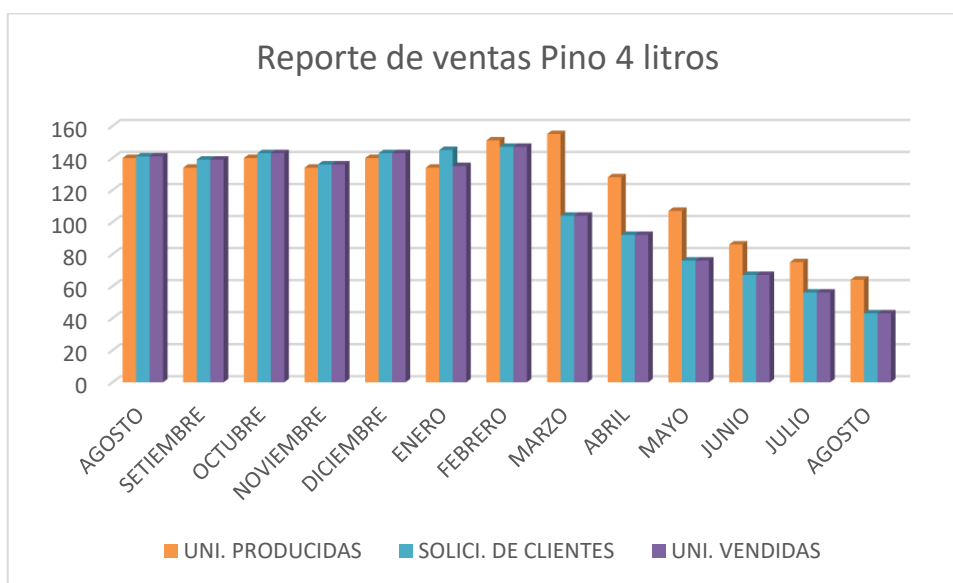


Ilustración 28: Reporte ventas Pino 4 lt  
Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa el reporte de ventas del producto Pino Max de 4 de litros, aquí se puede apreciar que las ventas de éste producto y en ésta presentación presentaban una estabilidad sus unidades producidas, con respecto a las solicitudes de sus clientes y las ventas realizadas desde agosto de 2019 a febrero de 2020, sin embargo, debido a la coyuntura para los siguientes meses los índices presentaron un incremento, llegando a mayores solicitudes de clientes en el mes de marzo del 2020, por ello no todas las solicitudes de los clientes pudieron ser satisfechas

| PRODUCTO                 | PRESENTACIÓN | INGRESOS  | VALOR PORCENTI    | PORCENTUAL ACUMULADO |
|--------------------------|--------------|-----------|-------------------|----------------------|
| ALCOHOHEL                | 1            | S/        | 65,109.00         | 10.90% ●             |
| JABON LÍQUIDO            | 1            | S/        | 58,705.20         | 9.82% ●              |
| ALCOHOL 96°PURO          | 1            | S/        | 47,437.60         | 7.94% ●              |
| LEJÍA ESPECIAL           | 2            | S/        | 44,942.00         | 7.52% ●              |
| ALCOHOL 96°PURO          | 0.5          | S/        | 40,703.20         | 6.81% ●              |
| KRESO                    | 4            | S/        | 40,086.00         | 6.71% ●              |
| LEJÍA ESPECIAL           | 1            | S/        | 35,613.30         | 5.96% ●              |
| JABON LÍQUIDO            | 4            | S/        | 27,111.60         | 4.54% ●              |
| JABON LÍQUIDO            | 0.5          | S/        | 23,519.60         | 3.94% ●              |
| LEJÍA ESPECIAL           | 4            | S/        | 20,272.00         | 3.39% ●              |
| PINO MAX                 | 4            | S/        | 20,194.20         | 3.38% ●              |
| LEJÍA ESPECIAL           | 0.5          | S/        | 19,710.12         | 3.30% ●              |
| ALCOHOHEL                | 0.5          | S/        | 19,189.95         | 3.21% ●              |
| ALCOHOHEL                | 0.25         | S/        | 18,526.52         | 3.10% ⚠              |
| LAVA VAJILLAS            | 4            | S/        | 16,304.70         | 2.73% ⚠              |
| ALCOHOL 96°PURO          | 0.25         | S/        | 14,556.80         | 2.44% ⚠              |
| LIMPIA VIDRIOS           | 4            | S/        | 12,467.80         | 2.09% ⚠              |
| LIMPIA TODO              | 4            | S/        | 11,752.00         | 1.97% ⚠              |
| PINO MAX                 | 1            | S/        | 11,159.40         | 1.87% ⚠              |
| LIMPIA VIDRIOS           | 1            | S/        | 7,169.00          | 1.20% ⚠              |
| CERA LÍQUIDA             | 4            | S/        | 7,070.30          | 1.18% ⚠              |
| LIMPIA TODO              | 1            | S/        | 7,068.25          | 1.18% ⚠              |
| LAVA VAJILLAS            | 1            | S/        | 6,706.50          | 1.12% ●              |
| AMBIENTADOR DESIN.       | 4            | S/        | 6,318.00          | 1.06% ●              |
| KRESO                    | 1            | S/        | 5,557.00          | 0.93% ●              |
| AMBIENTADOR DESIN.       | 1            | S/        | 3,634.40          | 0.61% ●              |
| CERA LÍQUIDA             | 1            | S/        | 3,186.50          | 0.53% ●              |
| BOBBY SHAMPOO            | 4            | S/        | 2,458.20          | 0.41% ●              |
| BOBBY SHAMPOO            | 1            | S/        | 1,014.00          | 0.17% ●              |
| <b>TOTAL DE INGRESOS</b> |              | <b>S/</b> | <b>597,543.14</b> |                      |

### Ilustración 29: ABC ingresos

Elaboración propia

Interpretación: La ilustración anterior representa la gestión de inventarios mediante la metodología de ABC Pareto y semáforizado por el color verde representa el 80% de los ingresos totales a la empresa, el amarillo representa el 15% y el color rojo el 5% restante. La ilustración sirve para conocer los productos que generan la mayoría de las ventas y tener en consideración para la toma de decisiones.

| PRODUCTO                           | PRESENTACIÓN | EGRESOS              | VALOR PORCENT | PORCENTUAL ACUM |
|------------------------------------|--------------|----------------------|---------------|-----------------|
| ALCOHOHEL                          | 1            | S/ 21,559.23         | 11.42%        | 11.42%          |
| JABON LÍQUIDO                      | 1            | S/ 19,447.09         | 10.30%        | 21.72%          |
| ALCOHOL 96°PURO                    | 1            | S/ 15,657.66         | 8.29%         | 30.01%          |
| KRESO                              | 4            | S/ 13,727.70         | 7.27%         | 37.28%          |
| ALCOHOL 96°PURO                    | 0.5          | S/ 13,381.59         | 7.09%         | 44.37%          |
| LEJÍA ESPECIAL                     | 1            | S/ 11,790.93         | 6.24%         | 50.61%          |
| JABON LÍQUIDO                      | 4            | S/ 8,941.72          | 4.74%         | 55.35%          |
| LEJÍA ESPECIAL                     | 4            | S/ 7,934.86          | 4.20%         | 59.55%          |
| JABON LÍQUIDO                      | 0.5          | S/ 7,012.60          | 3.71%         | 63.26%          |
| PINO MAX                           | 4            | S/ 6,828.82          | 3.62%         | 66.88%          |
| LEJÍA ESPECIAL                     | 0.5          | S/ 6,534.81          | 3.46%         | 70.34%          |
| ALCOHOHEL                          | 0.5          | S/ 6,279.41          | 3.33%         | 73.67%          |
| ALCOHOHEL                          | 0.25         | S/ 6,042.51          | 3.20%         | 76.87%          |
| LAVA VAJILLAS                      | 4            | S/ 5,494.59          | 2.91%         | 79.78%          |
| ALCOHOL 96°PURO                    | 0.25         | S/ 4,773.33          | 2.53%         | 82.31%          |
| LIMPIA VIDRIOS                     | 4            | S/ 4,158.10          | 2.20%         | 84.51%          |
| LIMPIA TODO                        | 4            | S/ 3,922.10          | 2.08%         | 86.58%          |
| PINO MAX                           | 1            | S/ 3,829.64          | 2.03%         | 88.61%          |
| LEJÍA ESPECIAL                     | 2            | S/ 3,571.11          | 1.89%         | 90.50%          |
| CERA LÍQUIDA                       | 4            | S/ 2,426.41          | 1.29%         | 91.79%          |
| LIMPIA VIDRIOS                     | 1            | S/ 2,407.09          | 1.27%         | 93.06%          |
| LIMPIA TODO                        | 1            | S/ 2,367.31          | 1.25%         | 94.32%          |
| LAVA VAJILLAS                      | 1            | S/ 2,296.67          | 1.22%         | 95.53%          |
| AMBIENTADOR DES                    | 1            | S/ 2,134.86          | 1.13%         | 96.66%          |
| AMBIENTADOR DES                    | 4            | S/ 2,134.86          | 1.13%         | 97.80%          |
| KRESO                              | 1            | S/ 1,903.37          | 1.01%         | 98.80%          |
| CERA LÍQUIDA                       | 1            | S/ 1,081.47          | 0.57%         | 99.38%          |
| BOBBY SHAMPOO                      | 4            | S/ 830.38            | 0.44%         | 99.82%          |
| BOBBY SHAMPOO                      | 1            | S/ 347.34            | 0.18%         | 100.00%         |
| <b>TOTAL DE EGRESOS POR VENTAS</b> |              | <b>S/ 188,817.55</b> |               |                 |

Ilustración 30: ABC egresos

Elaboración propia

Interpretación: La ilustración anterior representa la gestión de inventarios mediante la metodología de ABC Pareto y semáforizado por el color rojo representa el 80% de los costos por ventas de la empresa, el amarillo representa el 15% y el color verde el 5% restante. La ilustración sirve para conocer los productos que generan la mayoría de los costos y tener en consideración para la toma de decisiones.

| PRODUCTO                                 | PRESENTACIÓN | SOLICITUDES  | VALOR PORCENTUAL | PORCENTUAL ACUMULADO |
|--|--------------|--------------|------------------|----------------------|
| LEJÍA ESPECIAL                           | 0.5          | 14537        | 15.84%           | 15.84%               |
| LEJÍA ESPECIAL                           | 1            | 10368        | 11.30%           | 27.15%               |
| JABON LÍQUIDO                            | 1            | 8616         | 9.39%            | 36.54%               |
| LEJÍA ESPECIAL                           | 2            | 7850         | 8.56%            | 45.09%               |
| ALCOHOGEL                                | 1            | 5384         | 5.87%            | 50.96%               |
| JABON LÍQUIDO                            | 0.5          | 5245         | 5.72%            | 56.68%               |
| ALCOHOL 96°PURC                          | 0.5          | 4484         | 4.89%            | 61.56%               |
| ALCOHOGEL                                | 0.25         | 4422         | 4.82%            | 66.38%               |
| ALCOHOGEL                                | 0.5          | 3222         | 3.51%            | 69.90%               |
| ALCOHOL 96°PURC                          | 1            | 3184         | 3.47%            | 73.37%               |
| ALCOHOL 96°PURC                          | 0.25         | 3183         | 3.47%            | 76.84%               |
| PINO MAX                                 | 1            | 3074         | 3.35%            | 80.19%               |
| LEJÍA ESPECIAL                           | 4            | 2717         | 2.96%            | 83.15%               |
| KRESO                                    | 4            | 2107         | 2.30%            | 85.44%               |
| LIMPIA TODO                              | 1            | 1806         | 1.97%            | 87.41%               |
| PINO MAX                                 | 4            | 1432         | 1.56%            | 88.97%               |
| JABON LÍQUIDO                            | 4            | 1394         | 1.52%            | 90.49%               |
| LIMPIA VIDRIOS                           | 1            | 1291         | 1.41%            | 91.90%               |
| LAVA VAJILLAS                            | 1            | 1274         | 1.39%            | 93.29%               |
| KRESO                                    | 1            | 1056         | 1.15%            | 94.44%               |
| AMBIENTADOR DE                           | 1            | 981          | 1.07%            | 95.51%               |
| LAVA VAJILLAS                            | 4            | 872          | 0.95%            | 96.46%               |
| LIMPIA TODO                              | 4            | 811          | 0.88%            | 97.34%               |
| LIMPIA VIDRIOS                           | 4            | 693          | 0.76%            | 98.10%               |
| CERA LÍQUIDA                             | 1            | 593          | 0.65%            | 98.74%               |
| AMBIENTADOR DE                           | 4            | 446          | 0.49%            | 99.23%               |
| CERA LÍQUIDA                             | 4            | 382          | 0.42%            | 99.65%               |
| BOBBY SHAMPOO                            | 1            | 192          | 0.21%            | 99.86%               |
| BOBBY SHAMPOO                            | 4            | 132          | 0.14%            | 100.00%              |
| <b>TOTAL DE SOLICITUDES DE CLIENTES.</b> |              | <b>91748</b> |                  |                      |

Ilustración 31: ABC solicitudes

Elaboración propia

Interpretación: La ilustración anterior representa la gestión de inventarios mediante la metodología de ABC Pareto y semáforizado por el color verde representa el 80% del total de solicitudes de los clientes (demanda de productos), el amarillo representa el 15% y el color rojo el 5% restante. La ilustración sirve para conocer los productos mayormente demandados por los clientes.

| PRODUCTO           | PRESENTACIÓN | MARGEN   | UNID. VENDID. | INGRESOS           | EGRESOS       | UTILIDADES    | SOL. NO ATENDIDAS |
|--------------------|--------------|----------|---------------|--------------------|---------------|---------------|-------------------|
| JABON LÍQUIDO      | 4            | S/ 11.70 | 1289          | S/ 27,111.60       | S/ 8,941.72   | S/ 18,169.88  | 105               |
| KRESO              | 4            | S/ 11.70 | 2107          | S/ 40,086.00       | S/ 13,727.70  | S/ 26,358.30  | 0                 |
| LIMPIA VIDRIOS     | 4            | S/ 11.05 | 647           | S/ 12,467.80       | S/ 4,158.10   | S/ 8,309.70   | 164               |
| CERA LÍQUIDA       | 4            | S/ 11.05 | 379           | S/ 7,070.30        | S/ 2,426.41   | S/ 4,643.89   | 3                 |
| LAVA VAJILLAS      | 4            | S/ 11.05 | 870           | S/ 16,304.70       | S/ 5,494.59   | S/ 10,810.11  | 2                 |
| BOBBY SHAMPOO      | 4            | S/ 11.05 | 132           | S/ 2,458.20        | S/ 830.38     | S/ 1,627.82   | 0                 |
| ALCOHOHEL          | 1            | S/ 9.10  | 5121          | S/ 65,109.00       | S/ 21,559.23  | S/ 43,549.77  | 263               |
| LIMPIA TODO        | 4            | S/ 8.45  | 799           | S/ 11,752.00       | S/ 3,922.10   | S/ 7,829.90   | 12                |
| PINO MAX           | 4            | S/ 8.45  | 1422          | S/ 20,194.20       | S/ 6,828.82   | S/ 13,365.38  | 10                |
| AMBIENTADOR DESIN. | 4            | S/ 8.45  | 444           | S/ 6,318.00        | S/ 2,134.86   | S/ 4,183.14   | 2                 |
| ALCOHOL 96°PURO    | 1            | S/ 7.15  | 2906          | S/ 47,437.60       | S/ 15,657.66  | S/ 31,779.94  | 278               |
| ALCOHOHEL          | 0.5          | S/ 5.20  | 2472          | S/ 19,189.95       | S/ 6,279.41   | S/ 12,910.54  | 750               |
| LEJÍA ESPECIAL     | 4            | S/ 5.20  | 2534          | S/ 20,272.00       | S/ 7,934.86   | S/ 12,337.14  | 183               |
| ALCOHOL 96°PURO    | 0.5          | S/ 4.23  | 4316          | S/ 40,703.20       | S/ 13,381.59  | S/ 27,321.61  | 168               |
| JABON LÍQUIDO      | 1            | S/ 3.90  | 8475          | S/ 58,705.20       | S/ 19,447.09  | S/ 39,258.11  | 141               |
| LEJÍA ESPECIAL     | 2            | S/ 3.25  | 7774          | S/ 44,942.00       | S/ 3,571.11   | S/ 41,370.89  | 76                |
| LAVA VAJILLAS      | 1            | S/ 3.25  | 1269          | S/ 6,706.50        | S/ 2,296.67   | S/ 4,409.84   | 5                 |
| CERA LÍQUIDA       | 1            | S/ 3.25  | 589           | S/ 3,186.50        | S/ 1,081.47   | S/ 2,105.04   | 4                 |
| KRESO              | 1            | S/ 3.25  | 1052          | S/ 5,557.00        | S/ 1,903.37   | S/ 3,653.63   | 4                 |
| LIMPIA VIDRIOS     | 1            | S/ 3.25  | 1288          | S/ 7,169.00        | S/ 2,407.09   | S/ 4,761.91   | 3                 |
| BOBBY SHAMPOO      | 1            | S/ 3.25  | 192           | S/ 1,014.00        | S/ 347.34     | S/ 666.66     | 0                 |
| ALCOHOHEL          | 0.25         | S/ 2.60  | 4045          | S/ 18,526.52       | S/ 6,042.51   | S/ 12,484.01  | 377               |
| JABON LÍQUIDO      | 0.5          | S/ 2.60  | 5009          | S/ 23,519.60       | S/ 7,012.60   | S/ 16,507.00  | 236               |
| ALCOHOL 96°PURO    | 0.25         | S/ 2.47  | 3065          | S/ 14,556.80       | S/ 4,773.33   | S/ 9,783.47   | 118               |
| PINO MAX           | 1            | S/ 2.28  | 3033          | S/ 11,159.40       | S/ 3,829.64   | S/ 7,329.76   | 41                |
| LIMPIA TODO        | 1            | S/ 2.28  | 1802          | S/ 7,068.25        | S/ 2,367.31   | S/ 4,700.94   | 4                 |
| AMBIENTADOR DESIN. | 1            | S/ 2.28  | 979           | S/ 3,634.40        | S/ 2,134.86   | S/ 1,499.54   | 2                 |
| LEJÍA ESPECIAL     | 1            | S/ 1.95  | 10267         | S/ 35,613.30       | S/ 11,790.93  | S/ 23,822.37  | 101               |
| LEJÍA ESPECIAL     | 0.5          | S/ 0.78  | 14260         | S/ 19,710.12       | S/ 6,534.81   | S/ 13,175.31  | 277               |
|                    |              |          |               | S/ 597,543.14      | S/ 188,817.55 | S/ 408,725.59 |                   |
|                    |              |          |               | Costo inventario   |               | S/ 12,642.93  |                   |
|                    |              |          |               | Utilidades Totales |               | S/ 396,082.67 |                   |

**Ilustración 32: Margen y solicitudes**  
Elaboración propia

Interpretación: La ilustración anterior representa los productos ordenados de mayor a menor teniendo en cuenta como primer criterio el margen y como segundo criterio la cantidad de solicitudes no atendidas(demanda).

| PRODUCTO           | PRESENTACIÓN | MARGEN   | UNID. VENDID. | UTILIDADES                            | SOL. NO ATEND. | PROPUESTA | PRECIO COVID | INGRESOS NUEVO | COSTO NUEVO | EGRESOS NUEVO | UTILIDADES NUEVO |
|--------------------|--------------|----------|---------------|---------------------------------------|----------------|-----------|--------------|----------------|-------------|---------------|------------------|
| JABON LÍQUIDO      | 4            | S/ 11.70 | 1289          | S/ 18,169.88                          | 105            | 105       | S/ 23.40     | S/ 2,457.00    | S/ 7.43     | S/ 780.57     | S/ 19,846.31     |
| KRESO              | 4            | S/ 11.70 | 2107          | S/ 26,358.30                          | 0              | 0         | S/ 23.40     | S/ -           | S/ 7.43     | S/ -          | S/ 26,358.30     |
| LIMPIA VIDRIOS     | 4            | S/ 11.05 | 647           | S/ 8,309.70                           | 164            | 164       | S/ 22.10     | S/ 3,624.40    | S/ 7.02     | S/ 1,151.44   | S/ 10,782.66     |
| CERA LÍQUIDA       | 4            | S/ 11.05 | 379           | S/ 4,643.89                           | 3              | 3         | S/ 22.10     | S/ 66.30       | S/ 7.02     | S/ 21.06      | S/ 4,689.13      |
| LAVA VAJILLAS      | 4            | S/ 11.05 | 870           | S/ 10,810.11                          | 2              | 2         | S/ 22.10     | S/ 44.20       | S/ 7.02     | S/ 14.04      | S/ 10,840.27     |
| BOBBY SHAMPOO      | 4            | S/ 11.05 | 132           | S/ 1,627.82                           | 0              | 0         | S/ 22.10     | S/ -           | S/ 7.02     | S/ -          | S/ 1,627.82      |
| ALCOHOGEL          | 1            | S/ 9.10  | 5121          | S/ 43,549.77                          | 263            | 263       | S/ 14.30     | S/ 3,760.90    | S/ 4.54     | S/ 1,194.81   | S/ 46,115.86     |
| LIMPIA TODO        | 4            | S/ 8.45  | 799           | S/ 7,829.90                           | 12             | 12        | S/ 16.90     | S/ 202.80      | S/ 5.37     | S/ 64.43      | S/ 7,968.27      |
| PINO MAX           | 4            | S/ 8.45  | 1422          | S/ 13,365.38                          | 10             | 10        | S/ 16.90     | S/ 169.00      | S/ 5.37     | S/ 53.69      | S/ 13,480.69     |
| AMBIENTADOR DESIN. | 4            | S/ 8.45  | 444           | S/ 4,183.14                           | 2              | 2         | S/ 16.90     | S/ 33.80       | S/ 5.37     | S/ 10.74      | S/ 4,206.20      |
| ALCOHOL 96°PURO    | 1            | S/ 7.15  | 2906          | S/ 31,779.94                          | 278            | 278       | S/ 18.20     | S/ 5,059.60    | S/ 5.78     | S/ 1,607.40   | S/ 35,232.15     |
| ALCOHOGEL          | 0.5          | S/ 5.20  | 2472          | S/ 12,910.54                          | 750            | 750       | S/ 8.45      | S/ 6,337.50    | S/ 2.68     | S/ 2,013.38   | S/ 17,234.67     |
| LEJÍA ESPECIAL     | 4            | S/ 5.20  | 2534          | S/ 12,337.14                          | 183            | 183       | S/ 8.00      | S/ 1,464.00    | S/ 3.30     | S/ 604.63     | S/ 13,196.50     |
| ALCOHOL 96°PURO    | 0.5          | S/ 4.23  | 4316          | S/ 27,321.61                          | 168            | 168       | S/ 10.40     | S/ 1,747.20    | S/ 3.30     | S/ 555.07     | S/ 28,513.74     |
| JABON LÍQUIDO      | 1            | S/ 3.90  | 8475          | S/ 39,258.11                          | 141            | 141       | S/ 7.80      | S/ 1,099.80    | S/ 2.48     | S/ 349.40     | S/ 40,008.51     |
| LEJÍA ESPECIAL     | 2            | S/ 3.25  | 7774          | S/ 41,370.89                          | 76             | 76        | S/ 6.50      | S/ 494.00      | S/ 2.07     | S/ 156.94     | S/ 41,707.95     |
| LAVA VAJILLAS      | 1            | S/ 3.25  | 1269          | S/ 4,409.84                           | 5              | 5         | S/ 6.50      | S/ 32.50       | S/ 2.07     | S/ 10.33      | S/ 4,432.01      |
| CERA LÍQUIDA       | 1            | S/ 3.25  | 589           | S/ 2,105.04                           | 4              | 4         | S/ 6.50      | S/ 26.00       | S/ 2.07     | S/ 8.26       | S/ 2,122.78      |
| KRESO              | 1            | S/ 3.25  | 1052          | S/ 3,653.63                           | 4              | 4         | S/ 6.50      | S/ 26.00       | S/ 2.07     | S/ 8.26       | S/ 3,671.37      |
| LIMPIA VIDRIOS     | 1            | S/ 3.25  | 1288          | S/ 4,761.91                           | 3              | 3         | S/ 6.50      | S/ 19.50       | S/ 2.07     | S/ 6.20       | S/ 4,775.22      |
| BOBBY SHAMPOO      | 1            | S/ 3.25  | 192           | S/ 666.66                             | 0              | 0         | S/ 6.50      | S/ -           | S/ 2.07     | S/ -          | S/ 666.66        |
| ALCOHOGEL          | 0.25         | S/ 2.60  | 4045          | S/ 12,484.01                          | 377            | 377       | S/ 4.94      | S/ 1,862.38    | S/ 1.57     | S/ 591.66     | S/ 13,754.73     |
| JABON LÍQUIDO      | 0.5          | S/ 2.60  | 5009          | S/ 16,507.00                          | 236            | 236       | S/ 5.20      | S/ 1,227.20    | S/ 1.40     | S/ 330.40     | S/ 17,403.80     |
| ALCOHOL 96°PURO    | 0.25         | S/ 2.47  | 3065          | S/ 9,783.47                           | 118            | 118       | S/ 5.20      | S/ 613.60      | S/ 1.65     | S/ 194.94     | S/ 10,202.14     |
| PINO MAX           | 1            | S/ 2.28  | 3033          | S/ 7,329.76                           | 41             | 41        | S/ 4.55      | S/ 186.55      | S/ 1.45     | S/ 59.27      | S/ 7,457.04      |
| LIMPIA TODO        | 1            | S/ 2.28  | 1802          | S/ 4,700.94                           | 4              | 4         | S/ 4.55      | S/ 18.20       | S/ 1.45     | S/ 5.78       | S/ 4,713.36      |
| AMBIENTADOR DESIN. | 1            | S/ 2.28  | 979           | S/ 1,499.54                           | 2              | 2         | S/ 4.55      | S/ 9.10        | S/ 1.45     | S/ 2.89       | S/ 1,505.75      |
| LEJÍA ESPECIAL     | 1            | S/ 1.95  | 10267         | S/ 23,822.37                          | 101            | 101       | S/ 3.90      | S/ 393.90      | S/ 1.24     | S/ 125.14     | S/ 24,091.13     |
| LEJÍA ESPECIAL     | 0.5          | S/ 0.78  | 14260         | S/ 13,175.31                          | 277            | 277       | S/ 1.56      | S/ 432.12      | S/ 0.50     | S/ 137.28     | S/ 13,470.15     |
|                    |              |          |               | Utilidades sin descontar stock        |                |           |              |                |             | Costos        | S/ 430,075.15    |
|                    |              |          |               | Costo de stock                        |                |           |              |                |             |               | S/ 12,642.93     |
|                    |              |          |               | Utilidades sin Gestión de inventarios |                |           |              |                |             |               | S/ 396,082.67    |

### Ilustración 33: Propuesta gestión de inventarios

Elaboración propia

Interpretación: La ilustración anterior representa la propuesta de la gestión de inventarios. Para esto, se obtuvo un costo de inventario de S/.

12,642.93, sin embargo, al utilizar la gestión de inventarios se optó por simular la utilización del dinero que cuesta dicho inventario (el cual no tiene rotación valga la redundancia se encuentra estancado) para satisfacer la demanda de productos que no habían sido atendidos. Con el solo hecho de satisfacer la demanda con S/. 10,058.00 (costo menor al de los inventarios) se aumentó el margen de ganancia de S/. 33,992.48

### 3.3. Contraste de la influencia en la productividad antes y después de la gestión de inventarios en la empresa.

Para medir la productibilidad se utilizaron los indicadores de eficacia y eficiencia:

| Eficacia de la gestión de inventarios y su influencia en la productividad |                  |               |                        |
|---|------------------|---------------|------------------------|
|   | Esperado         | Logrado       | Porcentaje de eficacia |
| Antes de la gestión de inventarios  | S/<br>300,000.00 | S/ 396,082.67 | 132%                   |
| Después de la gestión de inventarios                                      | S/<br>300,000.00 | S/ 430,075.15 | 143%                   |

Tabla 1: Eficacia

Elaboración propia

Interpretación: De las dos maneras se logró ser eficaz, con o sin gestión de inventarios se cumple el objetivo esperado de lograr en utilidades S/. 300,000.00. Sin embargo, el generar un mayor margen de ganancias con la gestión de inventarios indica que se es más eficaz utilizando dicha gestión a como se trabajaba antes.

| Eficiencia de la gestión de inventarios y su influencia en la productividad |                             |               |                          |
|---|-----------------------------|---------------|--------------------------|
|   | Recursos utilizados(costos) | Utilidades    | Porcentaje de eficiencia |
| Antes de la gestión de inventarios  | S/<br>201,460.47            | S/ 396,082.67 | 197%                     |
| Después de la gestión de inventarios  | S/<br>198,875.54            | S/ 430,075.15 | 216%                     |

Tabla 2: Eficiencia

Elaboración propia

Interpretación: De las dos maneras se logró ser eficiente, sin embargo, al comparar el antes y después de la gestión de inventarios el uso de los recursos (que en este caso se tomó a los costos) definió que utilizando gestión de inventarios se es más eficiente logrando un 216% de eficiencia en la utilización de sus recursos para lograr su objetivo.

| MARGEN                               |               |
|--------------------------------------|---------------|
| Después de la gestión de inventarios | S/ 430,075.15 |
| Antes de la gestión de inventarios   | S/ 396,082.67 |
| Margen diferencial                   | S/ 33,992.48  |

Tabla 3: Margen

Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa en unidades monetarias que la gestión de inventarios influye positivamente en la productividad de la empresa debido a que en las sub dimensiones de eficiencia y eficacia se obtuvo un mejor resultado.



### 3.4. Análisis de factibilidad económica para la implementación del modelo de gestión de inventarios.

| ITEM                                | COSTO UNI   | CANTIDAD | PRERIODICIDAD | COSTO TOTAL         |
|-------------------------------------|-------------|----------|---------------|---------------------|
| Desarrolladores del proyecto        | S/ 3,000.00 | 2        | ÚNICO         | S/ 6,000.00         |
| PC Escritorio Core I5 1TB 8GB RAM   | S/ 2,000.00 | 1        | ÚNICO         | S/ 2,000.00         |
| Cuaderno                            | S/ 10.00    | 1        | ÚNICO         | S/ 10.00            |
| Lapiceros                           | S/ 2.00     | 6        | ÚNICO         | S/ 12.00            |
| Pack de Hojas                       | S/ 15.00    | 1        | ÚNICO         | S/ 15.00            |
| Office Hogar y empresas             | S/ 1,099.00 | 1        | ÚNICO         | S/ 1,099.00         |
| Escritorio para pc                  | S/ 1,000.00 | 1        | ÚNICO         | S/ 1,000.00         |
| Muebles y anaqueles                 | S/ 500.00   | 2        | ÚNICO         | S/ 1,000.00         |
| Impresora multifuncional HP Deskjet | S/ 300.00   | 1        | ÚNICO         | S/ 300.00           |
| Costo Plan Covid                    | S/ 4,417.16 | 1        | ÚNICO         | S/ 4,417.16         |
| <b>TOTAL</b>                        |             |          |               | <b>S/ 15,853.16</b> |

Tabla 4: Costo del proyecto

Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa los costos del proyecto, la cantidad de unidades necesarias, la periodicidad con la que necesitan los ítems

| Equipo                              | Costo       | vida útil (%)                   | vida útil (años) | dep.anual |
|-------------------------------------|-------------|---------------------------------|------------------|-----------|
| PC Escritorio Core I5 1TB 8GB RAM   | S/ 2,000.00 | 20%                             | 5                | S/ 400.00 |
| Impresora multifuncional HP Deskjet | S/ 300.00   | 20%                             | 5                | S/ 60.00  |
| Escritorio para pc                  | S/ 1,000.00 | 10%                             | 10               | S/ 100.00 |
| Muebles y anaqueles                 | S/ 500.00   | 10%                             | 10               | S/ 50.00  |
| Muebles y anaqueles                 | S/ 500.00   | 10%                             | 10               | S/ 50.00  |
| <b>Costo total equipo</b>           | S/ 4,300.00 | <b>Total depreciación Anual</b> |                  | S/ 660.00 |

Tabla 5: Depreciación

Elaboración propia

Interpretación: La tabla anterior representa la depreciación anual de los muebles y equipo, su costo.

| AMORTIZACIÓN | 0            | 1            | 2            | 3           | 4           | 5           |
|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| DEUDA        | S/ 15,853.16 | S/ 13,680.48 | S/ 11,094.99 | S/ 8,018.27 | S/ 4,356.96 | S/ -        |
| PRINCIPAL    |              | S/ 2,172.68  | S/ 2,585.49  | S/ 3,076.73 | S/ 3,661.31 | S/ 4,356.96 |
| INTERÈS      |              | S/ 3,012.10  | S/ 2,599.29  | S/ 2,108.05 | S/ 1,523.47 | S/ 827.82   |
| CUOTA        |              | S/ 5,184.78  | S/ 5,184.78  | S/ 5,184.78 | S/ 5,184.78 | S/ 5,184.78 |
| INTERÉS      | 19%          |              |              |             |             |             |

Tabla 6: Amortización

Elaboración propia

Interpretación: La empresa no cuenta con efectivo actualmente debido a la coyuntura. Sin embargo, la empresa cuenta con historial crediticio que le permite calificar para realizar una solicitud de préstamo la cual fue propuesta en la tabla anterior donde se muestra la amortización de la deuda, el interés a pagar y su cuota anual a una tasa de 19%.

| Año                | 0                   | 1             | 2             | 3             | 4             | 5             |
|--------------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Ingresos-Costos    |                     | S/ 430,075.15 | S/ 473,082.66 | S/ 520,390.93 | S/ 572,430.02 | S/ 629,673.02 |
| (-) Depreciación   |                     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     |
| (-)GAV             |                     | S/ 5,000.00   | S/ 5,000.00   | S/ 5,000.00   | S/ 5,000.00   | S/ 5,000.00   |
| (-)interes         |                     | S/ 3,012.10   | S/ 2,599.29   | S/ 2,108.05   | S/ 1,523.47   | S/ 827.82     |
| utilidad operativa |                     | S/ 421,403.04 | S/ 464,823.37 | S/ 512,622.88 | S/ 565,246.55 | S/ 623,185.20 |
| (-) impuestos      |                     | S/ 109,564.79 | S/ 120,854.08 | S/ 133,281.95 | S/ 146,964.10 | S/ 162,028.15 |
| utilidad neta      |                     | S/ 320,510.35 | S/ 352,228.58 | S/ 387,108.98 | S/ 425,465.92 | S/ 467,644.87 |
| (+) Depreciación   |                     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     | S/ 660.00     |
| (-) amortización   |                     | S/ 2,172.68   | S/ 2,585.49   | S/ 3,076.73   | S/ 3,661.31   | S/ 4,356.96   |
| flujo neto         | <b>-S/15,853.16</b> | S/ 318,997.68 | S/ 350,303.10 | S/ 384,692.25 | S/ 422,464.61 | S/ 463,947.91 |

Tabla 7: Apartado de ingresos

Elaboración propia

Interpretación: El cuadro anterior muestra en el apartado de ingresos menos costos la utilidad generada al Utilizar la gestión de inventarios con un crecimiento de 10% anual (definido por la empresa). Seguidamente se restan depreciación de la maquinaria y equipo del proyecto, los gastos administrativos y de ventas y los intereses de la deuda. A la utilidad operativa obtenida se le resta los impuestos a la renta correspondientes al 26%, se le vuelve a agregar la depreciación y se le resta la amortización de la deuda para obtener finalmente el flujo neto anual en los años correspondientes.

| Año           | 0                   | 1            | 2            | 3            | 4            | 5            |
|---------------|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>FLUJOS</b> | <b>-S/15,853.16</b> | S/ 33,992.48 | S/ 37,391.73 | S/ 41,130.90 | S/ 45,243.99 | S/ 49,768.39 |
| <b>COK</b>    | <b>19%</b>          |              |              |              |              |              |
| <b>TIR</b>    | <b>223%</b>         |              |              |              |              |              |
| <b>VAN</b>    | <b>S/89,866.87</b>  |              |              |              |              |              |

Tabla 8: Análisis de rentabilidad

Elaboración propia

Interpretación: En el cuadro anterior se representa el análisis de la rentabilidad (margen entra las utilidades pre y post gestión de inventarios) del proyecto sobre la inversión. El Costo de oportunidad (Cok) es representado por la tasa de interés de la entidad bancaria, la Tasa Interna de Retorno (TIR) por su lado indica que tenderemos un retorno de la inversión de 223% por cada unidad monetaria invertida, y con un Valor Actual Neto de S/. 86,866.87 nos indica que al regresar al año cero los flujos proyectados el proyecto es muy rentable y su periodo de recuperación es en el primer año.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

En el presente trabajo de investigación se recopiló datos para determinar la influencia de gestión de inventarios en la productividad de la empresa Clorimax.

No obstante, el realizar estas tareas se volvieron en limitaciones, ya que nos encontrábamos en época de pandemia, por lo cual las reuniones tenían que ser programadas virtualmente, para adquirir información por parte de la gerente general. Sin embargo, se pudo recopilar toda la información necesaria para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

A si mismo el presente trabajo de investigación por Quijano (2016), en su tesis “El control interno y su influencia en la gestión de las empresas del sector comercio del Perú”, establece como el control de inventarios influye en la gestión de la empresa, es fundamental para la toma de decisiones, y contextualizando con la presente investigación el tener control de inventarios permitió establecer criterios para mejorar las ordenes de producción y mejorar la productividad mediante la toma de decisiones

De la misma manera el trabajo investigación por Fernández y Vásquez (2014): “Determinar y describir el control interno y su influencia en la gestión de las empresas privadas de Latinoamérica, Perú y Chimbote, 2013”, se concluye que, al realizar un análisis documental del control interno, sirve como herramienta de gestión fundamental, para el control interno obteniendo mejoras en la productividad, rentabilidad y disminución de riesgos en la empresa. Además, la investigación por Hemeryth (2013): “la implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes mejorará la gestión de los inventarios de la Constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013”, concluye la importancia de implementar un sistema de control interno, ya que mejoro el área de almacenes significativamente con la gestión de inventarios así como en este proyecto que al crear una base de datos se creó indirectamente un sistema de control interno que mejora el control de los inventarios pero

una de las limitaciones que tuvimos ahí fue el tener que migrar del control de inventarios en cuadernos a control de inventarios digitalizado, migrar la base de datos tomo varias semanas de trabajo.

Ferrero (2015) con su investigación titulada: “La gestión de stocks”, concluye que la gestión de inventarios depende para una óptima consecución para el cumplimiento de resultados de las organizaciones y resalta que no existe un único modelo de sistema de inventario, por ello debe acoplarse uno de acuerdo a las características de cada empresa, para este proyecto una de las mayores limitaciones fue el tener un sistema de inventario precario debido a que registraban cada una de las ventas en cuadernos, sin embargo y tomando en cuenta la magnitud de lo pésimo que era el sistema actual, como implicancia tuvimos la oportunidad para crear un nuevo sistema de control de inventarios digitalizando las ultimas ventas en un Excel.

Por otro lado, Castañeda y Díaz (2016): “La productividad en la empresa industrial Casa Grande S.A”, concluye que tiene como objetivo principal mejorar las dimensiones de eficiencia y eficacia, por ello se procedió a identificar las principales deficiencias en las diversas áreas de la empresa, logrando proponer un método ágil, que elimino tiempo de retrasos que mejoran la productividad.

Además, Cano (2013): “Diseñar e Implementar un Sistema de Planeamiento y Control de Operaciones para mejorar la productividad en la empresa Embotelladora Chávez S.A.C, comenta que al no existir un sistema de gestión de inventarios, genera una mala planificación de producción, afectando directamente a la productividad de la organización; por ello se propuso utilizar el método MRP, consiste en producir unidades de acuerdo a las necesidades del mercado, relacionando lo citado por Cano con nuestro proyecto estamos de acuerdo a que se deben producir unidades de acuerdo a las necesidades del mercado, en la empresa

clorimax al trabajar con un sistema de gestión tan antiguo como el de registrar las ventas en cuadernos al momento de buscar cuál es su reporte de ventas se pierde mucho tiempo por eso lo dejaban pasar sin saber que se generaba un cuello de botella al no lograr producir lo que la demanda solicitaba perdiendo muchas ventas, por ello nosotros contextualizando con Cano que utilizo un MRP nosotros propusimos un tipo de gestión que permita satisfacer esas necesidades de la demanda que antes no estaban siendo satisfechas.

#### **4.2 Conclusiones**

- Se determinó que la gestión de inventarios influye de manera positiva en la productividad de la empresa debido a que luego de aplicar técnicas de investigación en la recolección de datos y al comprar el análisis pre y post test se obtiene una tasa de 11% mayor en eficacia para cumplir el objetivo y una tasa mayor por 19% en la eficiencia de utilización de recursos. Por otro lado, al contextualizar las tasas en términos monetarios se presenta una diferencia de S./ 33,992.48 lo cual sería un margen de ganancia de dinero generado al utilizar la gestión de inventarios.
- Se determinaron factores cruciales que causaban que la productividad de la empresa se vea reducida mediante el análisis de la situación actual, existían demasiados productos en stock que no estaban generando ingresos a la empresa, el dinero mal invertido en productos que no tenían un alto nivel de rotación hacía que no se pueda satisfacer las solicitudes de clientes en otros productos.
- Se elaboró la base de datos de los reportes de ventas la cual facilito la manipulación de estos, cada reporte contiene las solicitudes que realizan los clientes de los productos, las unidades vendidas, el stock disponible cada fin de mes, las ordenes de producción, los ingresos y egresos de cada producto y su respectiva presentación con el que contaba la empresa.



- Se evaluó el comportamiento de los reportes de cada producto mediante gráficos de barras agrupados y cuadros semaforizados utilizando la metodología ABC Pareto.
- Se propuso una gestión de inventarios donde se tomaron en cuenta los gráficos de ABC Pareto como criterios para la toma de decisiones. Aquí se resaltaron como principales características los productos que generan mayor Margen y como segunda prioridad la demanda que tiene dicho producto, aquí se tuvo en cuenta el cambiar la gestión actual donde se producían productos que eran poco demandados por invertir en productos que tienen gran cantidad de solicitudes insatisfechas logrando mejorar la productividad de la empresa.
- Se contrastó la influencia de la gestión de inventarios en la productividad bajo las dimensiones de Eficacia y eficiencia, para posteriormente realizar un análisis pre y post aplicación de la investigación
- Se elaboró un análisis de factibilidad del proyecto con una inversión de S/15,853.16 (incluyendo un plan de desinfección empresarial para corona virus) y realizando un préstamo de capital a una entidad bancaria con tasa de 19%. Se obtuvo una Tasa interna de retorno de la inversión de 223% por cada unidad monetaria invertida, y con un Valor Actual Neto de S/. 86,866.87 nos indica que al regresar al año cero los flujos proyectados el proyecto es muy rentable y su periodo de recuperación es en el primer año.

## REFERENCIAS

Aramayo Enrique, Estupiñan Elizabeth, Gómez Jeimy, Gutiérrez Yaneth (2015) *“La relación entre la inadecuada planificación de importaciones y manejo de inventarios con pérdidas en empresas de venta de libros. El caso de las pérdidas en librerías Crisol en el periodo agosto 2014 – agosto 204-2015”*

Arraut Camargo, Luis Carlos (2010) *“La gestión de calidad como innovación organizacional para la productividad en la empresa Revista Escuela de Administración de Negocios, núm. 69, julio-diciembre, 2010, pp. 22-41”*

Cotrino Stephanie (2017) *“El Control Interno y su influencia en la gestión de las empresas del sector comercio del Perú: Caso empresa Agro & Maquinarias Valle del Sol S.A.C. de Casma 2016”*

David Ricardo (1817), *“la teoría del valor, las ventajas absolutas y las ventajas comparativas”*

Erica Felsing, Pablo Runza (2002) *“Productividad: Un Estudio de Caso en un Departamento de Siniestros”*

Francois Quesnay (1766) *“La regla de conducta fundamental es conseguir la mayor satisfacción con el menor gasto o fatiga”.*

Hemeryth, Flavia Br. Sánchez, Jesica (2013) *“Implementación de un sistema de control interno operativo en los almacenes, para mejorar la gestión de inventarios de la constructora A&A S.A.C. de la ciudad de Trujillo – 2013”*

Miriam Curillo (2014) *“Análisis y propuesta de mejoramiento de la productividad de la fábrica artesanal de hornos industriales FACOPA”*

## ANEXOS

ANEXO n°1: Carta aceptación por parte de la empresa



**CLORIMAX** E.I.R.L.

José Tadeo Monagas 517 ☎ 271596 – 414620 / WhatsApp 947968001  
LA ESPERANZA - TRUJILLO



Trujillo, 10 de octubre del 2020

Estimados:

Ibeth Madeley De Los Ángeles Tisnado Quezada  
Brayam Hestym Varela Castillo

Presente. -

Tengo el agrado de poder dirigirme a ustedes formalmente a través de la presente, para darles a conocer la aceptación para la realización de su trabajo de investigación titulado “Gestión de inventarios y su influencia en la productividad”, para obtener el grado de título de Ingenieros Empresariales de la Universidad Privada del Norte.

Quiero mostrar mi total compromiso tanto personal y de la empresa CLORIMAX E.I.R.L. durante el desarrollo del trabajo de investigación, facilitándoles toda la información para su realización.

Finalmente aprovecho para manifestarles mi total consideración.

Atentamente.

CLORIMAX E.I.R.L.  
  
Julia Nelly Miñano Pastor  
GERENTE GENERAL

**Julia Nelly Miñano Pastor**  
Gerente General

industriasciorimax@hotmail.com // clorimax.ventasA@gmail.com // www.clorimax.com

ANEXO n°2: Entrevista a la gerente general

**1.- ¿Cómo está distribuido el mercado de productos de limpieza en Trujillo?**

En Trujillo existen muchas empresas dedicadas al rubro de productos de limpieza, sin embargo, Clorimax se encuentra posicionado dentro de una de las cinco empresas que lideran el mercado, la empresa por otro lado está ubicada en el distrito de la esperanza, pero distribuyendo en diversos puntos de los alrededores y Trujillo.

**2.- ¿Cuál es su cartera de productos?**

Actualmente contamos con 12 productos lo cuales son: Lejía, jabón líquido, lava vajilla, kreso, ambientador, limpia todo, pino max, alcohol puro, alcohol en gel, limpia vidrio, Bobby Shampoo, cera liquida.

**3.- ¿Cuáles son las presentaciones que tienen sus productos?**

La mayoría de productos vienen en presentaciones de 1 litro y 4 litros, excepto lejía y alcohol puro y en gel, lejía tiene presentaciones de ½ litro, 1 litro, 2 litro y 4 litros y los alcoholes en 3 presentaciones de ¼ de litro, ½ litro y 1 litro.

**4.- ¿Cuenta la empresa con alguna gestión de inventarios?**

No contamos con gestión de inventarios

**5.- ¿Podría explicar cómo gestiona sus inventarios?**

Se realiza empíricamente y todo es registrado manualmente en libros. (A mano en cuadernos)

**6.- ¿Existen productos con mayor demanda?**

Si el producto con mayor demanda es la lejía especial, aunque no sabría decirte cifras exactas, pero por experiencia sé que es la lejía lo que más vendemos, sin embargo, durante

la pandemia las ventas se duplicaron en ciertos productos y otros bajaron considerablemente su rotación.

**7.- ¿La empresa logra satisfacer todas las solicitudes de los clientes a tiempo?**

No a veces se pierden ventas, porque los clientes quieren comprar al por mayor, piden que les hagan descuento, pero eso sólo se realiza en casos especiales, pero por otro lado a menudo no hay disponibilidad de stock en algunos productos debido a que se produce cuando nos quedamos sin stock

**8.- ¿Cómo almacena sus productos?**

Existen 4 almacenes de: lejía, alcohol, desinfectantes y de productos fiscalizados.

**9.- ¿Tiene conocimiento alguno sobre la gestión mediante el modelo ABC?**

No tengo conocimiento.

**10.- Si se le propone gestionar los inventarios de manera tal con la que tenga que disminuir la fabricación de algunos productos y aumentar la de otros, ¿Tendría algún inconveniente?**

No tendría inconvenientes, porque así sabría con exactitud a que productos invertir más dinero y disminuir en los productos que se quedan en stock.

**11.- ¿Cómo influyo la coyuntura actual en la empresa?**

La pandemia influyo positivamente para algunos productos como lejía, alcoholes y jabón líquido, sobre todo en los primeros meses; sin embargo, algunos productos disminuyeron considerablemente su rotación. Por otro lado, en términos monetarios digamos que se pudo sacar provecho a los productos que veníamos, los costos de producción aumentaron en un 18% pero por su lado se pudo también sacar provecho porque en el mercado pudimos aumentar su precio de venta en 30%

**12.- ¿Actualmente maneja una rotación de inventarios?**

No, actualmente no se tiene un control exacto de ello.

**13.- ¿Cuál es su proyección de utilidades para este año?**

Por la coyuntura actual en los primeros meses se incrementaron las ganancias en la empresa, por ello la proyección anual que tenemos es de 300 000 soles con un crecimiento del 10% anual.

**14.- ¿Cuál es el tiempo de producción de sus productos?**

- **Lejía:** 1750 litros en 24 horas
- **Jabón Líquido:** 125 litros en 24 horas
- **Alcohol líquido:** 200 litros en 2 horas
- **Alcohol en gel:** 250 litros en 24 horas
- **Kreso:** 250 litros en 1 horas
- **Lava vajilla:** 125 litros en 24 horas
- **Cera líquida:** 200 litros en 12 horas
- **Bobby Shampoo:** 100 litros 24 horas
- **Ambientador:** 250 litros en 24 horas
- **Limpia vidrio:** 140 litros 1 hora
- **Pino Max:** 200 litros en 1 hora
- **Limpia todo:** 200 litros en 1 hora

**15.- ¿Recibes información de manera regular sobre la rentabilidad de los diferentes productos vendidos?**

No, ya que todo es anotado en un libro de ventas.

**16.- ¿Se mantienen los stocks a un nivel satisfactorio?**

No sabría responder a esa pregunta, en realidad de eso se encarga un colaborador a quien puedo indicarle que los atienda si necesitan esa información

**17.- ¿Recibe su establecimiento muchas quejas de sus clientes?**

No, porque en la empresa tratamos de darle prioridad y atender a todas las solicitudes.

**18.- ¿Se controla eficazmente la evolución de la ejecución presupuestaria?**

No, porque solo contamos con un contador externo, que realiza los balances anualmente.

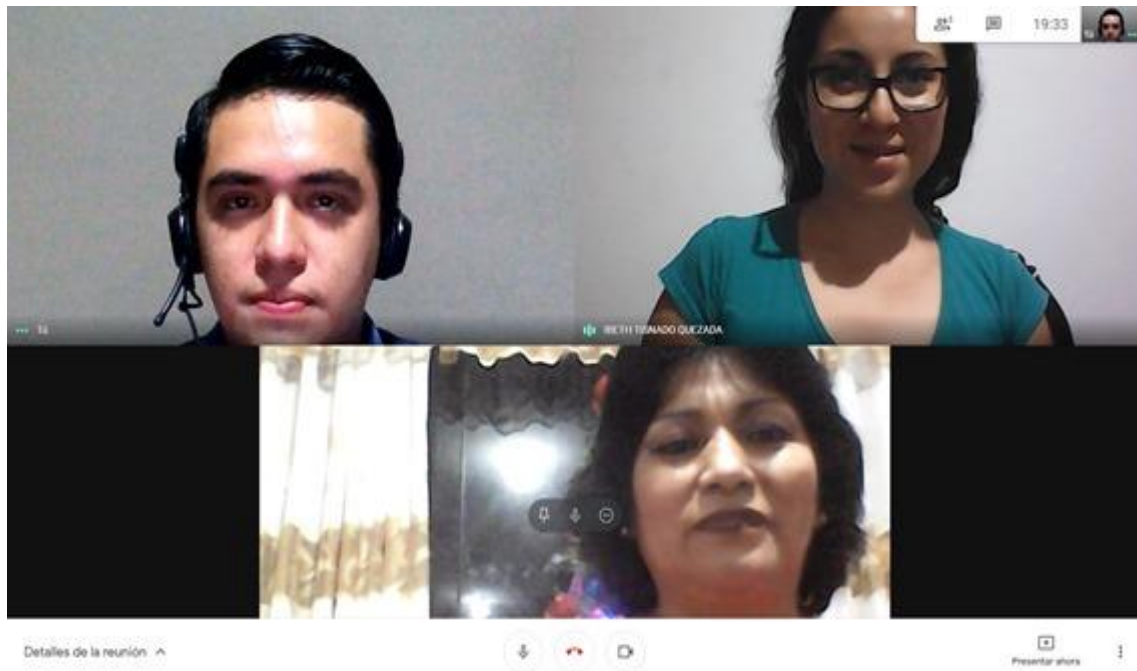
**19.- ¿Como varia la demanda de tus productos por temporadas o según las condiciones del mercado?**

Antes de la pandemia, variaba según la temporada y actualmente con la coyuntura hubo un alza de demanda de ciertos productos.

**20.- ¿Se conoce y controla el coste y margen de cada tipo o línea de producto?**



No, pero debido a la pandemia deberíamos estar preparados con estos costos, para saber a qué productos invertir más, si es necesario hablaré con el encargado de la tienda para que los reciba cuando ustedes deseen ir y que les de la información que necesiten

ANEXO n°3: Entrevista Virtual







ANEXO n°4: Guías de Observación

|   |                              |  |                |   |
|---|------------------------------|--|----------------|---|
|  |                              | <h2 style="margin: 0;">Guía de Observación</h2>  |                |  |
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tisnado  |                |   |
| Código de producto:   | 001                          | Nombre Producto:   | LEJÍA ESPECIAL |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro</li> <li>- 1 litro</li> <li>- 2 litros</li> <li>- 4 litros</li> </ul>   |                |   |
| 12-10-20  |                              |  |                |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = <math>\frac{S/}{}</math> 0.42 por producto (Temporales COVID aumentaron costos en un 18%)</li> <li>- 1 litro = <math>\frac{S/}{}</math> 1.05</li> <li>- 2 litros = <math>\frac{S/}{}</math> 1.75</li> <li>- 4 litros = <math>\frac{S/}{}</math> 2.80</li> </ul> |                |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 1750 litros se necesitan</li> <li>- 24 horas</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>   |                |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 14537 solicitudes</li> <li>- 1 litro = 10368 solicitudes</li> <li>- 2 litros = 7850 solicitudes</li> <li>- 4 litros = 2717 solicitudes</li> </ul>   |                |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 14254 de Agosto 2019 al Agosto 2020</li> <li>- 1 litro = 10267 unidades</li> <li>- 2 litros = 7774 unidades</li> <li>- 4 litros = 2534 unidades</li> </ul>  |                |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 14258 unidades</li> <li>- 1 litro = 10308 unidades</li> <li>- 2 litros = 7811 unidades</li> <li>- 4 litros = 2534 unidades</li> </ul>   |                |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 14254 unidades</li> <li>- 1 litro = 10267 unidades</li> <li>- 2 litros = 7774 unidades</li> <li>- 4 litros = 2534 unidades</li> </ul>   |                |   |
| Existencias en almacén  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 14 unidades</li> <li>- 1 litro = 52 unidades</li> <li>- 2 litros = 80 unidades</li> <li>- 4 litros = 11 unidades</li> </ul>   |                |   |
| Comentarios adicionales   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>  |                |   |

APROBADO POR: Jesús Raymondi

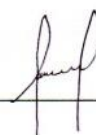
FIRMA: \_\_\_\_\_





|   |                              |  |                |   |
|---|------------------------------|--|----------------|---|
|  |                              | <h2>Guía de Observación</h2>   |                |  |
| Elaborado por:  |                              | Brayam Varela  |                |   |
| Código de producto:   | 002                          | LIMPIA VIDRIOS   | LIMPIA VIDRIOS |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro</li> <li>- 4 litros</li> <li>-</li> </ul>   |                |   |
| 12-10-20  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = \$1 1.75</li> <li>- 4 litros = \$15.95</li> </ul>   |                |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 140 litros se necesita</li> <li>- 1 hora</li> <li>-</li> </ul>                            |                |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1291 solicitudes</li> <li>- 4 litros = 693 solicitudes</li> <li>-</li> </ul>                  |                |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1288 unid. Agosto 2019 - Agosto 2020</li> <li>- 4 litros = 647 unidades</li> <li>-</li> </ul> |                |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1338 unidades</li> <li>- 4 litros = 647 unidades</li> <li>-</li> </ul>                        |                |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1288 unidades</li> <li>- 4 litros = 647 unidades</li> <li>-</li> </ul>                        |                |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 69 unidades</li> <li>- 4 litros = 20 unidades</li> <li>-</li> </ul>                           |                |   |
| Existencias en almacén  |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén y lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>                              |                |   |
| Comentarios adicionales   |                              |  |                |   |

APROBADO POR: Jesús Raymendi

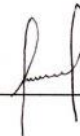
FIRMA: \_\_\_\_\_


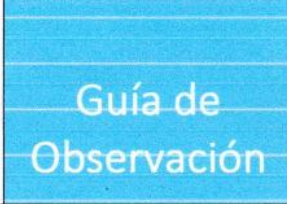



|   |                              |  |             |   |  |
|---|------------------------------|--|-------------|---|--|
|  |                              | <h2 style="margin: 0;">Guía de Observación</h2>  |             |  |  |
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tisnado  |             |   |  |
| Código de producto:   | 003                          | Nombre Producto:   | LIMPIA TODO |   |  |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | - 1 litro  |             |   |  |
| 12-10-20  |                              | - 4 litros   |             |   |  |
| Costo de producción   |                              | - 1 litro = \$1 1.23   |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = \$1 4.55  |             |   |  |
| Tiempo de producción  |                              | - Para producir 200 litros se necesitan 1 hora   |             |   |  |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | - 1 litro = 1806 solicitudes   |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = 811 solicitudes   |             |   |  |
| Solicitudes atendidas   |                              | - 1 litro = 1802 unidades  |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = 799 unidades  |             |   |  |
| Unidades producidas   |                              | - 1 litro = 1818 unidades  |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = 808 unidades  |             |   |  |
| Unidades vendidas   |                              | - 1 litro = 1802 unidades  |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = 799 unidades  |             |   |  |
| Existencias en almacén  |                              | - 1 litro = 28   |             |   |  |
|   |                              | - 4 litros = 19  |             |   |  |
| Comentarios adicionales   |                              | Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa. |             |   |  |

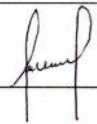
APROBADO POR: Jesús Raymondi



FIRMA: \_\_\_\_\_



|  |                              |                                  |              |  |  |
|---|------------------------------|--|--------------|---|--|
| Elaborado por:  |                              | Brayam Varela  |              |   |  |
| Código de producto:   | 004                          | Nombre Producto:   | CERA LÍQUIDA |   |  |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | - 1 litro<br>- 4 litros<br>-   |              |   |  |
| 12-10-20  |                              | - 1 litro = \$1.75 por producto<br>- 4 litros = \$15.95 (Temporada COVID aumentaron costos en un 18%)<br>-         |              |   |  |
| Costo de producción   |                              | - Para producir 200 litros se necesitan<br>- 12 horas<br>-   |              |   |  |
| Tiempo de producción  |                              | - 1 litro = 593 solicitudes<br>- 4 litros = 382 solicitudes<br>-   |              |   |  |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | - 1 litro = 589 unidades de Agosto 2019 a<br>- Agt 2020<br>- 4 litros = 379 unidades.<br>-                         |              |   |  |
| Solicitudes atendidas   |                              | - 1 litro = 637 unidades<br>- 4 litros = 425 unidades<br>-   |              |   |  |
| Unidades producidas   |                              | - 1 litro = 589 unidades<br>- 4 litros = 379 unidades<br>-   |              |   |  |
| Unidades vendidas   |                              | - 1 litro = 53 unidades<br>- 4 litros = 56 unidades<br>-   |              |   |  |
| Existencias en almacén  |                              | - Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén lo que ocasiona pérdidas en la empresa.<br>- |              |   |  |
| Comentarios adicionales   |                              |  |              |   |  |

APROBADO POR: Jesús Raymendi



FIRMA: 

|   |                              |   |          |   |  |
|---|------------------------------|---|----------|---|--|
|  |                              | <h2 style="background-color: #00aaff; color: white; padding: 10px;">Guía de Observación</h2>  |          |  |  |
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tisnado   |          |   |  |
| Código de producto:   | 005                          | Nombre Producto:  | PINO MAX |   |  |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro</li> <li>- 4 litros</li> <li>-</li> </ul>  |          |   |  |
| 12-10-20  |                              |   |          |   |  |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = \$/ 1.75 por producto (Temporada)</li> <li>- COVID aumentaron costos 18%.)</li> <li>- 4 litros = \$/ 9.95</li> </ul> |          |   |  |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 200 litros se necesitan</li> <li>- 12 horas.</li> <li>-</li> </ul>   |          |   |  |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 593 unidades</li> <li>- 4 litros = 382 unidades</li> <li>-</li> </ul>  |          |   |  |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 589 unidades Ast 2019 - Ast 2020</li> <li>- 4 litros = 379 unidades</li> <li>-</li> </ul>                            |          |   |  |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 637 unidades</li> <li>- 4 litros = 415 unidades</li> <li>-</li> </ul>  |          |   |  |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 589 unidades</li> <li>- 4 litros = 379 unidades</li> <li>-</li> </ul>  |          |   |  |
| Existencias en almacén  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 53 unidades</li> <li>- 4 litros = 56 unidades</li> <li>-</li> </ul>  |          |   |  |
| Comentarios adicionales   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén, lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>  |          |   |  |

APROBADO POR: Jesús Raymendi



FIRMA: \_\_\_\_\_



|   |                              |   |       |
|---|------------------------------|---|-------|
|  |                              | <p>Guía de<br/>Observación</p>                                       |       |
|   |                              |   |       |
| Código de producto:   | 006                          | Nombre Producto:  | KRESO |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro</li> <li>- 4 litros</li> <li>-</li> </ul>  |       |
| 12-10-20  |                              |   |       |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = \$1.75 por producto (Temporada COVID aumentaron costos 18%.)</li> <li>- 4 litros = \$7.00</li> </ul> |       |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 250 litros se necesitan</li> <li>- 1 hora.</li> <li>-</li> </ul>                                 |       |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1056 solicitudes</li> <li>- 4 litros = 2112 solicitudes</li> <li>-</li> </ul>                        |       |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1052 unidades Ast 2019 - Ast 2020</li> <li>- 4 litros = 2107</li> </ul>                              |       |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1178 unidades</li> <li>- 4 litros = 2348 unidades</li> </ul>   |       |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 1052 unidades</li> <li>- 4 litros = 2107</li> <li>-</li> </ul>                                       |       |
| Existencias en almacén  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 132 unidades</li> <li>- 4 litros = 528 unidades</li> </ul>   |       |
| Comentarios adicionales   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén y lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>                                     |       |



APROBADO POR: Jesús Raymondi

FIRMA: 


|   |                              |   |             |   |
|---|------------------------------|---|-------------|---|
|  |                              | <h2 style="background-color: #00AEEF; color: white; padding: 10px;">Guía de Observación</h2>  |             |  |
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tisnado   |             |   |
| Código de producto:   | 007                          | Nombre Producto:  | AMBIENTADOR |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro</li> <li>- 4litros</li> <li>-</li> <li>-</li> </ul>   |             |   |
| 12-10-20  |                              |   |             |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro = S/ 1.23 por producto (Temporada COVID aumentaron los costos en 18%)</li> <li>- 4litros = S/ 4.55</li> </ul> |             |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 250 litros se necesitan 24 horas</li> <li>-</li> </ul>   |             |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 981 solicitudes</li> <li>- 4litros = 446 solicitudes</li> <li>-</li> </ul>                                 |             |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro = 979 solicitudes Agt 2019 - Agt 2020</li> <li>- 4litros = 444 solicitudes</li> </ul>                         |             |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro = 1161 unidades</li> <li>- 4litros = 501 unidades</li> </ul>  |             |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro = 979 solicitudes</li> <li>- 4litros = 444 solicitudes</li> </ul>   |             |   |
| Existencias en almacén  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1litro = 184 unidades</li> <li>- 4litros = 66 unidades</li> </ul>  |             |   |
| Comentarios adicionales   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén y lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>   |             |   |

APROBADO POR: Jesus Raymond



FIRMA: 

|   |                              |  |               |   |
|---|------------------------------|--|---------------|---|
|  |                              | <h2 style="margin: 0;">Guía de Observación</h2>  |               |  |
| Elaborado por:  |                              | Brayan Varela  |               |   |
| Código de producto:   | 008                          | Nombre Producto:   | LAVA VAJILLAS |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | - 1 litro  |               |   |
| 12-10-20  |                              | - 4 litros   |               |   |
| Costo de producción   |                              | - 1 litro = \$1 1.75 por producto (Temperado COVID aumento costo 18%)<br>- 4 litros = \$1 5.95             |               |   |
| Tiempo de producción  |                              | - Para producir 125 litros se necesitan 24 horas.  |               |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | - 1 litro = 1274 solicitudes<br>- 4 litros = 872 solicitudes   |               |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | - 1 litro = 1269 solicitudes Agt 2019 - Agt 2020<br>- 4 litros 872 solicitudes                             |               |   |
| Unidades producidas   |                              | - 1 litro = 1413 unidades<br>- 4 litros = 905 unidades   |               |   |
| Unidades vendidas   |                              | - 1 litro = 1269 unidades<br>- 4 litros = 872 unidades   |               |   |
| Existencias en almacén  |                              | - 1 litro = 150 unidades<br>- 4 litros = 39 unidades   |               |   |
| Comentarios adicionales   |                              | Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa. |               |   |

APROBADO POR: Jesús Raymond



FIRMA: 




|   |                              |  |                       |   |
|---|------------------------------|--|-----------------------|---|
|  |                              | <h2>Guía de Observación</h2>   |                       |  |
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tisnado  |                       |   |
| Código de producto:   | 009                          | Nombre Producto:   | BOBBY SHAMPOO MASCOTA |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro</li> <li>- 4 litros</li> <li>-</li> </ul>   |                       |   |
| 12-10-20  |                              |  |                       |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 514.00 por producto (Temporada COVID aumentaron costos 18%)</li> <li>- 4 litros = 515.95</li> </ul> |                       |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 100 litros se necesitan</li> <li>- 24 horas.</li> </ul>   |                       |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 192 unidades</li> <li>- 4 litros = 132 solicitudes</li> </ul>                                       |                       |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 192 solicitudes Ago 2019 - Ago 2020</li> <li>- 4 litros = 132 solicitudes</li> </ul>                |                       |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 229 unidades</li> <li>- 4 litros = 150 unidades</li> </ul>  |                       |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 192 unidades</li> <li>- 4 litros = 132 unidades</li> </ul>  |                       |   |
| Existencias en almacén  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1 litro = 51 unidades</li> <li>- 4 litros = 20 unidades</li> </ul>  |                       |   |
| Comentarios adicionales   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>                                      |                       |   |



APROBADO POR: Jesús Raymond

FIRMA: 

|   |                              |  |           |   |
|---|------------------------------|--|-----------|---|
|  |                              | <h2>Guía de Observación</h2>   |           |  |
| Elaborado por:  |                              | Brayam Varela  |           |   |
| Código de producto:   | 040                          | Nombre Producto:   | ALCOHOHEL |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro</li> <li>- 1/2 litro</li> <li>- 1 litro</li> </ul>  |           |   |
| 12-10-20  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = S/ 1.33</li> <li>- 1/2 litro = S/ 2.28</li> <li>- 1 litro = S/ 3.85</li> </ul>                            |           |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 250 litros se necesitan</li> <li>- 24 horas.</li> </ul>   |           |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 4422 solicitudes</li> <li>- 1/2 litro = 3222 solicitudes</li> <li>- 1 litro = 5384 solicitudes</li> </ul> |           |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 4045 solicitudes</li> <li>- 1/2 litro = 2472 solicitudes</li> <li>- 1 litro = 5121 solicitudes</li> </ul> |           |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 4653 unidades</li> <li>- 1/2 litro = 2646 unidades</li> <li>- 1 litro = 5236 unidades</li> </ul>          |           |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 4045 unidades</li> <li>- 1/2 litro = 2472 unidades</li> <li>- 1 litro = 5121 unidades</li> </ul>          |           |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro = 182 unidades</li> <li>- 1/4 litro = 613 unidades</li> <li>- 1 litro = 125 unidades</li> </ul>             |           |   |
| Existencias en almacén  |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios que provoca llegar en el almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>  |           |   |
| Comentarios adicionales   |                              |  |           |   |


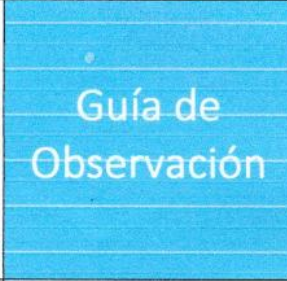

APROBADO POR: Jesús Raymendi

FIRMA: 

|   |                              |   |               |   |
|---|------------------------------|---|---------------|---|
|  |                              | <h2 style="background-color: #00aaff; color: white; padding: 10px;">Guía de Observación</h2>  |               |  |
| Elaborado por:  |                              | Brayam Varela   |               |   |
| Código de producto:   | 011                          | Nombre Producto:  | JABON LÍQUIDO |   |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 litro</li> <li>- 1 litro</li> <li>- 4 litros</li> </ul>  |               |   |
| 12-10-20  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = \$ 1.40</li> <li>- 1 lt = \$ 2.10</li> <li>- 4 lt = \$ 6.30</li> </ul>                            |               |   |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 125 lt se necesitan</li> <li>- 24 horas</li> </ul>   |               |   |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = 5245 solicitudes</li> <li>- 1 lt = 8475 solicitudes</li> <li>- 4 lt = 1394 solicitudes</li> </ul> |               |   |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = 5009 solicitudes</li> <li>- 1 lt = 8475 solicitudes</li> <li>- 4 lt = 1289 solicitudes</li> </ul> |               |   |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = 5065 unidades</li> <li>- 1 lt = 8543 unidades</li> <li>- 4 lt = 1290 unidades</li> </ul>          |               |   |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = 5009 unidades</li> <li>- 1 lt = 8475 unidades</li> <li>- 4 lt = 1289 unidades</li> </ul>          |               |   |
| Unidades vendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/2 lt = 58 unidades</li> <li>- 1 lt = 73 unidades</li> <li>- 4 lt = 12 unidades</li> </ul>                |               |   |
| Existencias en almacén  |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios ocupando lugar en el almacén, causando pérdidas en la empresa.</p>  |               |   |
| Comentarios adicionales   |                              |   |               |   |

APROBADO POR: Jesús Raymendi

FIRMA: 

|  |                              |    |                 |  |  |
|---|------------------------------|--|-----------------|---|--|
| Elaborado por:  |                              | Ibeth Tirona   |                 |   |  |
| Código de producto:   | 012                          | Nombre Producto:   | ALCOHOL LÍQUIDO |   |  |
| FECHA:  | Presentaciones del producto: | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro</li> <li>- 1/2 litro</li> <li>- 1 litro</li> </ul>  |                 |   |  |
| 12-10-20  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = S/ 1.40</li> <li>- 1/2 litro = S/ 2.80</li> <li>- 1 litro = S/ 4.90</li> </ul>                            |                 |   |  |
| Costo de producción   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Para producir 200 litros se necesitan</li> <li>- 2 horas</li> </ul>   |                 |   |  |
| Tiempo de producción  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 3183 solicitudes</li> <li>- 1/2 litro = 4316 solicitudes</li> <li>- 1 litro = 2906 solicitudes</li> </ul> |                 |   |  |
| Total de solicitudes de los clientes  |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 3253 unidades</li> <li>- 1/2 litro = 4328 unidades</li> <li>- 1 litro = 2908 unidades</li> </ul>          |                 |   |  |
| Solicitudes atendidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 3183 und.</li> <li>- 1/2 litro = 4316 und</li> <li>- 1 litro = 2906 und</li> </ul>                        |                 |   |  |
| Unidades producidas   |                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1/4 litro = 200</li> <li>- 1/2 litro = 20</li> <li>- 1 litro = 12 unidades</li> </ul>                                 |                 |   |  |
| Unidades vendidas   |                              | <p>Existe una mala gestión de inventarios respecto usar en el Almacén lo que ocasiona pérdidas a la empresa.</p>   |                 |   |  |
| Existencias en almacén  |                              |  |                 |   |  |
| Comentarios adicionales   |                              |  |                 |   |  |

APROBADO POR: Jesús Raymondí

FIRMA: 

ANEXO n°5: Base de datos

**Base de datos Alcohogel° por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 0.25            | LITROS              |               |                  |                  |         |                     |                    |                     |            |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|---------|---------------------|--------------------|---------------------|------------|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICL. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN |         | PRECIO DE VENTA     | INGRESOS           | EGRESOS             | UTILIDADES |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 5                |                  |         |                     |                    |                     |            |
| AGOSTO           | 182             | 173                 | 173           | 14               | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 657.40           | S/ 230.09          | S/ 427.31           |            |
| SETIEMBRE        | 184             | 186                 | 186           | 12               | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 706.80           | S/ 247.38          | S/ 459.42           |            |
| OCTUBRE          | 182             | 182                 | 182           | 12               | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 691.60           | S/ 242.06          | S/ 449.54           |            |
| NOVIEMBRE        | 184             | 186                 | 186           | 10               | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 706.80           | S/ 247.38          | S/ 459.42           |            |
| DICIEMBRE        | 182             | 182                 | 182           | 10               | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 691.60           | S/ 242.06          | S/ 449.54           |            |
| ENERO            | 184             | 186                 | 186           | 8                | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 706.80           | S/ 247.38          | S/ 459.42           |            |
| FEBRERO          | 182             | 182                 | 182           | 8                | S/ 1.33          | S/ 3.80 | S/ 691.60           | S/ 242.06          | S/ 449.54           |            |
| MARZO            | 241             | 448                 | 246           | 3                | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 1,215.24         | S/ 386.07          | S/ 829.17           |            |
| ABRIL            | 392             | 456                 | 392           | 3                | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 1,936.48         | S/ 615.20          | S/ 1,321.28         |            |
| MAYO             | 616             | 727                 | 616           | 3                | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 3,043.04         | S/ 966.75          | S/ 2,076.29         |            |
| JUNIO            | 727             | 670                 | 670           | 60               | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 3,309.80         | S/ 1,051.50        | S/ 2,258.30         |            |
| JULIO            | 838             | 567                 | 567           | 331              | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 2,800.98         | S/ 889.85          | S/ 1,911.13         |            |
| AGOSTO           | 559             | 277                 | 277           | 613              | S/ 1.57          | S/ 4.94 | S/ 1,368.38         | S/ 434.72          | S/ 933.66           |            |
|                  | <b>4658</b>     | <b>4422</b>         | <b>4045</b>   |                  |                  |         | <b>S/ 18,526.52</b> | <b>S/ 6,042.51</b> | <b>S/ 12,484.01</b> |            |

| PRESENTACIÓN     | 0.5             | LITROS              |               |                  |                  |                 |              |             |              |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|-------------|--------------|
| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS     | EGRESOS     | UTILIDADES   |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 8                |                  |                 |              |             |              |
| AGOSTO           | 126             | 119                 | 119           | 15               | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 773.50    | S/ 270.73   | S/ 502.78    |
| SETIEMBRE        | 123             | 124                 | 124           | 14               | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 806.00    | S/ 282.10   | S/ 523.90    |
| OCTUBRE          | 126             | 126                 | 126           | 14               | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 819.00    | S/ 286.65   | S/ 532.35    |
| NOVIEMBRE        | 123             | 126                 | 126           | 11               | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 819.00    | S/ 286.65   | S/ 532.35    |
| DICIEMBRE        | 126             | 128                 | 128           | 9                | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 832.00    | S/ 291.20   | S/ 540.80    |
| ENERO            | 123             | 126                 | 126           | 6                | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 819.00    | S/ 286.65   | S/ 532.35    |
| FEBRERO          | 126             | 122                 | 122           | 10               | S/ 2.28          | S/ 6.50         | S/ 793.00    | S/ 277.55   | S/ 515.45    |
| MARZO            | 123             | 316                 | 130           | 3                | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 1,098.50  | S/ 348.99   | S/ 749.52    |
| ABRIL            | 224             | 397                 | 224           | 3                | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 1,892.80  | S/ 601.33   | S/ 1,291.47  |
| MAYO             | 279             | 527                 | 279           | 3                | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 2,357.55  | S/ 748.98   | S/ 1,608.57  |
| JUNIO            | 335             | 478                 | 335           | 3                | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 2,830.75  | S/ 899.31   | S/ 1,931.44  |
| JULIO            | 420             | 358                 | 358           | 65               | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 3,025.10  | S/ 961.05   | S/ 2,064.05  |
| AGOSTO           | 392             | 275                 | 275           | 182              | S/ 2.68          | S/ 8.45         | S/ 2,323.75  | S/ 738.24   | S/ 1,585.51  |
|                  | 2654            | 3222                | 2472          |                  |                  |                 | S/ 19,189.95 | S/ 6,279.41 | S/ 12,910.54 |

|              |   |       |
|--------------|---|-------|
| PRESENTACIÓN | 1 | LITRO |
|--------------|---|-------|

| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN DE<br>MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS        | EGRESOS         | UTILIDADES   |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------|-----------------|--------------|
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 10                  |                     |                    |                 |                 |              |
| AGOSTO              | 350                | 347                    | 347              | 13                  | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,817.00  | S/<br>1,335.95  | S/ 2,481.05  |
| SETIEMBRE           | 352                | 354                    | 354              | 11                  | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,894.00  | S/<br>1,362.90  | S/ 2,531.10  |
| OCTUBRE             | 350                | 350                    | 350              | 11                  | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,850.00  | S/<br>1,347.50  | S/ 2,502.50  |
| NOVIEMBRE           | 352                | 354                    | 354              | 9                   | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,894.00  | S/<br>1,362.90  | S/ 2,531.10  |
| DICIEMBRE           | 350                | 350                    | 350              | 9                   | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,850.00  | S/<br>1,347.50  | S/ 2,502.50  |
| ENERO               | 352                | 352                    | 352              | 9                   | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,872.00  | S/<br>1,355.20  | S/ 2,516.80  |
| FEBRERO             | 350                | 354                    | 354              | 5                   | S/ 3.85             | S/ 11.00           | S/<br>3,894.00  | S/<br>1,362.90  | S/ 2,531.10  |
| MARZO               | 370                | 499                    | 375              | 0                   | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>5,362.50  | S/<br>1,703.63  | S/ 3,658.88  |
| ABRIL               | 400                | 503                    | 400              | 0                   | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>5,720.00  | S/<br>1,817.20  | S/ 3,902.80  |
| MAYO                | 560                | 596                    | 560              | 0                   | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>8,008.00  | S/<br>2,544.08  | S/ 5,463.92  |
| JUNIO               | 530                | 530                    | 530              | 0                   | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>7,579.00  | S/<br>2,407.79  | S/ 5,171.21  |
| JULIO               | 560                | 433                    | 433              | 127                 | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>6,191.90  | S/<br>1,967.12  | S/ 4,224.78  |
| AGOSTO              | 360                | 362                    | 362              | 125                 | S/ 4.54             | S/ 14.30           | S/<br>5,176.60  | S/<br>1,644.57  | S/ 3,532.03  |
|                     | 5246               | 5384                   | 5121             |                     |                     |                    | S/<br>65,109.00 | S/<br>21,559.23 | S/ 43,549.77 |

### Base de datos Alcohol 96° por presentaciones

|              |      |        |
|--------------|------|--------|
| PRESENTACIÓN | 0.25 | LITROS |
|--------------|------|--------|

| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS     | EGRESOS     | UTILIDADES  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|-------------|-------------|
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 12               |                  |                 |              |             |             |
| AGOSTO           | 164             | 159                 | 159           | 17               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 636.00    | S/ 222.60   | S/ 413.40   |
| SETIEMBRE        | 166             | 167                 | 167           | 16               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 668.00    | S/ 233.80   | S/ 434.20   |
| OCTUBRE          | 164             | 164                 | 164           | 16               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 656.00    | S/ 229.60   | S/ 426.40   |
| NOVIEMBRE        | 166             | 166                 | 166           | 16               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 664.00    | S/ 232.40   | S/ 431.60   |
| DICIEMBRE        | 164             | 164                 | 164           | 16               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 656.00    | S/ 229.60   | S/ 426.40   |
| ENERO            | 166             | 167                 | 167           | 15               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 668.00    | S/ 233.80   | S/ 434.20   |
| FEBRERO          | 164             | 164                 | 164           | 15               | S/ 1.40          | S/ 4.00         | S/ 656.00    | S/ 229.60   | S/ 426.40   |
| MARZO            | 218             | 308                 | 223           | 10               | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 1,159.60  | S/ 368.40   | S/ 791.20   |
| ABRIL            | 326             | 351                 | 326           | 10               | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 1,695.20  | S/ 538.55   | S/ 1,156.65 |
| MAYO             | 351             | 351                 | 351           | 10               | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 1,825.20  | S/ 579.85   | S/ 1,245.35 |
| JUNIO            | 401             | 409                 | 401           | 10               | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 2,085.20  | S/ 662.45   | S/ 1,422.75 |
| JULIO            | 452             | 363                 | 363           | 99               | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 1,887.60  | S/ 599.68   | S/ 1,287.92 |
| AGOSTO           | 351             | 250                 | 250           | 200              | S/ 1.65          | S/ 5.20         | S/ 1,300.00  | S/ 413.00   | S/ 887.00   |
|                  | 3265            | 3183                | 3065          |                  |                  |                 | S/ 14,556.80 | S/ 4,773.33 | S/ 9,783.47 |

|              |            |
|--------------|------------|
| PRESENTACIÓN | 0.5 LITROS |
|--------------|------------|



| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS            | EGRESOS             | UTILIDADES          |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 14               |                  |                 |                     |                     |                     |
| <b>AGOSTO</b>    | 252             | 230                 | 230           | 36               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 1,840.00         | S/ 644.00           | S/ 1,196.00         |
| <b>SETIEMBRE</b> | 246             | 250                 | 250           | 32               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 2,000.00         | S/ 700.00           | S/ 1,300.00         |
| <b>OCTUBRE</b>   | 252             | 254                 | 254           | 30               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 2,032.00         | S/ 711.20           | S/ 1,320.80         |
| <b>NOVIEMBRE</b> | 246             | 248                 | 248           | 28               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 1,984.00         | S/ 694.40           | S/ 1,289.60         |
| <b>DICIEMBRE</b> | 252             | 256                 | 256           | 24               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 2,048.00         | S/ 716.80           | S/ 1,331.20         |
| <b>ENERO</b>     | 246             | 249                 | 249           | 21               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 1,992.00         | S/ 697.20           | S/ 1,294.80         |
| <b>FEBRERO</b>   | 252             | 256                 | 256           | 17               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 2,048.00         | S/ 716.80           | S/ 1,331.20         |
| <b>MARZO</b>     | 246             | 336                 | 262           | 1                | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 2,724.80         | S/ 865.65           | S/ 1,859.15         |
| <b>ABRIL</b>     | 392             | 430                 | 392           | 1                | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 4,076.80         | S/ 1,295.17         | S/ 2,781.63         |
| <b>MAYO</b>      | 448             | 504                 | 448           | 1                | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 4,659.20         | S/ 1,480.19         | S/ 3,179.01         |
| <b>JUNIO</b>     | 510             | 500                 | 500           | 11               | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 5,200.00         | S/ 1,652.00         | S/ 3,548.00         |
| <b>JULIO</b>     | 504             | 498                 | 498           | 17               | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 5,179.20         | S/ 1,645.39         | S/ 3,533.81         |
| <b>AGOSTO</b>    | 482             | 473                 | 473           | 26               | S/ 3.30          | S/ 10.40        | S/ 4,919.20         | S/ 1,562.79         | S/ 3,356.41         |
|                  | <b>4342</b>     | <b>4484</b>         | <b>4316</b>   |                  |                  |                 | <b>S/ 40,703.20</b> | <b>S/ 13,381.59</b> | <b>S/ 27,321.61</b> |

|              |   |       |
|--------------|---|-------|
| PRESENTACIÓN | 1 | LITRO |
|--------------|---|-------|

| MES                 | UNL.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNL.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS        | EGRESOS      | UTILIDADES   |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-----------------|--------------|--------------|
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 10                  |                     |                    |                 |              |              |
| AGOSTO              | 185                | 181                    | 181              | 14                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,534.00  | S/ 886.90    | S/ 1,647.10  |
| SETIEMBRE           | 186                | 187                    | 187              | 13                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,618.00  | S/ 916.30    | S/ 1,701.70  |
| OCTUBRE             | 185                | 185                    | 185              | 13                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,590.00  | S/ 906.50    | S/ 1,683.50  |
| NOVIEMBRE           | 186                | 187                    | 187              | 12                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,618.00  | S/ 916.30    | S/ 1,701.70  |
| DICIEMBRE           | 185                | 185                    | 185              | 12                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,590.00  | S/ 906.50    | S/ 1,683.50  |
| ENERO               | 186                | 187                    | 187              | 11                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,618.00  | S/ 916.30    | S/ 1,701.70  |
| FEBRERO             | 185                | 186                    | 186              | 10                  | S/ 4.90             | S/ 14.00           | S/<br>2,604.00  | S/ 911.40    | S/ 1,692.60  |
| MARZO               | 186                | 251                    | 196              | 0                   | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>3,567.20  | S/ 1,133.27  | S/ 2,433.93  |
| ABRIL               | 263                | 391                    | 263              | 0                   | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>4,786.60  | S/ 1,520.67  | S/ 3,265.93  |
| MAYO                | 281                | 376                    | 281              | 0                   | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>5,114.20  | S/ 1,624.74  | S/ 3,489.46  |
| JUNIO               | 299                | 298                    | 298              | 1                   | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>5,423.60  | S/ 1,723.04  | S/ 3,700.56  |
| JULIO               | 291                | 291                    | 291              | 1                   | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>5,296.20  | S/ 1,682.56  | S/ 3,613.64  |
| AGOSTO              | 290                | 279                    | 279              | 12                  | S/ 5.78             | S/ 18.20           | S/<br>5,077.80  | S/ 1,613.18  | S/ 3,464.62  |
|                     | 2918               | 3184                   | 2906             |                     |                     |                    | S/<br>47,437.60 | S/ 15,657.66 | S/ 31,779.94 |

Base de datos Ambientador por presentaciones

| PRESENTACIÓN        | 1                  | LITRO                  |                  |                     |                     |                    |                    |                    |                    |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 2                   |                     |                    |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO              | 113                | 109                    | 109              | 6                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 381.50          | S/ 133.53          | S/ 247.98          |  |
| SETIEMBRE           | 111                | 113                    | 113              | 4                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 395.50          | S/ 138.43          | S/ 257.08          |  |
| OCTUBRE             | 113                | 113                    | 113              | 4                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 395.50          | S/ 138.43          | S/ 257.08          |  |
| NOVIEMBRE           | 111                | 111                    | 111              | 4                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 388.50          | S/ 135.98          | S/ 252.53          |  |
| DICIEMBRE           | 113                | 113                    | 113              | 4                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 395.50          | S/ 138.43          | S/ 257.08          |  |
| ENERO               | 111                | 113                    | 111              | 4                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 388.50          | S/ 135.98          | S/ 252.53          |  |
| FEBRERO             | 113                | 111                    | 111              | 6                   | S/ 1.23             | S/ 3.50            | S/ 388.50          | S/ 135.98          | S/ 252.53          |  |
| MARZO               | 113                | 48                     | 48               | 71                  | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 218.40          | S/ 69.38           | S/ 149.02          |  |
| ABRIL               | 102                | 41                     | 41               | 132                 | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 186.55          | S/ 59.27           | S/ 127.28          |  |
| MAYO                | 69                 | 34                     | 34               | 167                 | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 154.70          | S/ 49.15           | S/ 105.55          |  |
| JUNIO               | 34                 | 29                     | 29               | 172                 | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 131.95          | S/ 41.92           | S/ 90.03           |  |
| JULIO               | 31                 | 25                     | 25               | 178                 | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 113.75          | S/ 36.14           | S/ 77.61           |  |
| AGOSTO              | 27                 | 21                     | 21               | 184                 | S/ 1.45             | S/ 4.55            | S/ 95.55           | S/ 30.36           | S/ 65.19           |  |
|                     | <b>1163</b>        | <b>981</b>             | <b>979</b>       |                     |                     |                    | <b>S/ 3,634.40</b> | <b>S/ 1,242.93</b> | <b>S/ 2,391.47</b> |  |

| PRESENTACIÓN | 4 | LITROS |
|--------------|---|--------|
|--------------|---|--------|

| MES                 | UNL.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNL.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 9                   |                     |                    |                    |                    |                    |
| AGOSTO              | 44                 | 46                     | 46               | 7                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 598.00          | S/ 209.30          | S/ 388.70          |
| SETIEMBRE           | 43                 | 44                     | 44               | 6                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 572.00          | S/ 200.20          | S/ 371.80          |
| OCTUBRE             | 44                 | 46                     | 46               | 4                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 598.00          | S/ 209.30          | S/ 388.70          |
| NOVIEMBRE           | 43                 | 43                     | 43               | 4                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 559.00          | S/ 195.65          | S/ 363.35          |
| DICIEMBRE           | 44                 | 43                     | 43               | 5                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 559.00          | S/ 195.65          | S/ 363.35          |
| ENERO               | 43                 | 46                     | 44               | 4                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 572.00          | S/ 200.20          | S/ 371.80          |
| FEBRERO             | 48                 | 38                     | 38               | 14                  | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 494.00          | S/ 172.90          | S/ 321.10          |
| MARZO               | 41                 | 32                     | 32               | 23                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 540.80          | S/ 171.81          | S/ 368.99          |
| ABRIL               | 34                 | 29                     | 29               | 28                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 490.10          | S/ 155.70          | S/ 334.40          |
| MAYO                | 34                 | 25                     | 25               | 37                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 422.50          | S/ 134.23          | S/ 288.28          |
| JUNIO               | 31                 | 22                     | 22               | 46                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 371.80          | S/ 118.12          | S/ 253.68          |
| JULIO               | 27                 | 17                     | 17               | 56                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 287.30          | S/ 91.27           | S/ 196.03          |
| AGOSTO              | 25                 | 15                     | 15               | 66                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 253.50          | S/ 80.54           | S/ 172.97          |
|                     | <b>510</b>         | <b>446</b>             | <b>444</b>       |                     |                     |                    | <b>S/ 6,318.00</b> | <b>S/ 2,134.86</b> | <b>S/ 4,183.14</b> |

**Base de datos Bobby Shampoo por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 1               | LITRO               |               |                  |                  |                 |             |           |            |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|-------------|-----------|------------|--|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICL. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS    | EGRESOS   | UTILIDADES |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 14               |                  |                 |             |           |            |  |
| AGOSTO           | 22              | 22                  | 22            | 14               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| SETIEMBRE        | 22              | 22                  | 22            | 14               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| OCTUBRE          | 22              | 22                  | 22            | 14               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| NOVIEMBRE        | 22              | 22                  | 22            | 14               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| DICIEMBRE        | 22              | 22                  | 22            | 14               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| ENERO            | 22              | 24                  | 24            | 12               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 120.00   | S/ 42.00  | S/ 78.00   |  |
| FEBRERO          | 22              | 22                  | 22            | 12               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 110.00   | S/ 38.50  | S/ 71.50   |  |
| MARZO            | 22              | 8                   | 8             | 26               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 52.00    | S/ 16.52  | S/ 35.48   |  |
| ABRIL            | 15              | 8                   | 8             | 33               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 52.00    | S/ 16.52  | S/ 35.48   |  |
| MAYO             | 12              | 6                   | 6             | 39               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 39.00    | S/ 12.39  | S/ 26.61   |  |
| JUNIO            | 10              | 6                   | 6             | 43               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 39.00    | S/ 12.39  | S/ 26.61   |  |
| JULIO            | 8               | 4                   | 4             | 47               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 26.00    | S/ 8.26   | S/ 17.74   |  |
| AGOSTO           | 8               | 4                   | 4             | 51               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 26.00    | S/ 8.26   | S/ 17.74   |  |
|                  | 243             | 192                 | 192           |                  |                  |                 | S/ 1,014.00 | S/ 347.34 | S/ 666.66  |  |

| PRESENTACIÓN | 4 | LITROS |
|--------------|---|--------|
|--------------|---|--------|

| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS          | UTILIDADES         |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 2                   |                     |                    |                    |                  |                    |
| AGOSTO              | 14                 | 14                     | 14               | 2                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 238.00          | S/ 83.30         | S/ 154.70          |
| SETIEMBRE           | 12                 | 12                     | 12               | 2                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 204.00          | S/ 71.40         | S/ 132.60          |
| OCTUBRE             | 14                 | 12                     | 12               | 4                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 204.00          | S/ 71.40         | S/ 132.60          |
| NOVIEMBRE           | 12                 | 12                     | 12               | 4                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 204.00          | S/ 71.40         | S/ 132.60          |
| DICIEMBRE           | 14                 | 12                     | 12               | 6                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 204.00          | S/ 71.40         | S/ 132.60          |
| ENERO               | 12                 | 14                     | 14               | 4                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 238.00          | S/ 83.30         | S/ 154.70          |
| FEBRERO             | 14                 | 14                     | 14               | 4                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 238.00          | S/ 83.30         | S/ 154.70          |
| MARZO               | 14                 | 10                     | 10               | 8                   | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 221.00          | S/ 70.21         | S/ 150.79          |
| ABRIL               | 12                 | 8                      | 8                | 12                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 176.80          | S/ 56.17         | S/ 120.63          |
| MAYO                | 10                 | 8                      | 8                | 14                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 176.80          | S/ 56.17         | S/ 120.63          |
| JUNIO               | 8                  | 6                      | 6                | 16                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 132.60          | S/ 42.13         | S/ 90.47           |
| JULIO               | 8                  | 6                      | 6                | 18                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 132.60          | S/ 42.13         | S/ 90.47           |
| AGOSTO              | 6                  | 4                      | 4                | 20                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/<br>88.40        | S/ 28.08         | S/ 60.32           |
|                     | <b>152</b>         | <b>132</b>             | <b>132</b>       |                     |                     |                    | <b>S/ 2,458.20</b> | <b>S/ 830.38</b> | <b>S/ 1,627.82</b> |

**Base de datos Cera Líquida por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | LITRO           |                     |               |                  |                  |                 |                    |                    |                    |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 5                |                  |                 |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO           | 61              | 59                  | 59            | 7                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 295.00          | S/ 103.25          | S/ 191.75          |  |
| SETIEMBRE        | 60              | 61                  | 61            | 6                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 305.00          | S/ 106.75          | S/ 198.25          |  |
| OCTUBRE          | 61              | 61                  | 61            | 6                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 305.00          | S/ 106.75          | S/ 198.25          |  |
| NOVIEMBRE        | 60              | 61                  | 61            | 5                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 305.00          | S/ 106.75          | S/ 198.25          |  |
| DICIEMBRE        | 61              | 62                  | 62            | 4                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 310.00          | S/ 108.50          | S/ 201.50          |  |
| ENERO            | 60              | 65                  | 61            | 3                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 305.00          | S/ 106.75          | S/ 198.25          |  |
| FEBRERO          | 67              | 63                  | 63            | 7                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 315.00          | S/ 110.25          | S/ 204.75          |  |
| MARZO            | 67              | 58                  | 58            | 16               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 377.00          | S/ 119.77          | S/ 257.23          |  |
| ABRIL            | 56              | 40                  | 40            | 32               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 260.00          | S/ 82.60           | S/ 177.40          |  |
| MAYO             | 27              | 18                  | 18            | 41               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 117.00          | S/ 37.17           | S/ 79.83           |  |
| JUNIO            | 19              | 16                  | 16            | 44               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 104.00          | S/ 33.04           | S/ 70.96           |  |
| JULIO            | 19              | 15                  | 15            | 48               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 97.50           | S/ 30.98           | S/ 66.53           |  |
| AGOSTO           | 19              | 14                  | 14            | 53               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 91.00           | S/ 28.91           | S/ 62.09           |  |
|                  | <b>642</b>      | <b>593</b>          | <b>589</b>    |                  |                  |                 | <b>S/ 3,186.50</b> | <b>S/ 1,081.47</b> | <b>S/ 2,105.04</b> |  |

| PRESENTACIÓN        | 4                      | LITROS                 |                      |                     |                     |                    |                    |                    |                    |  |
|---------------------|------------------------|------------------------|----------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDA<br>S | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDA<br>S | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADE<br>S     |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                        |                        |                      | 20                  |                     |                    |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO              | 37                     | 37                     | 37                   | 20                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 629.00          | S/ 220.15          | S/ 408.85          |  |
| SETIEMBRE           | 35                     | 35                     | 35                   | 20                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 595.00          | S/ 208.25          | S/ 386.75          |  |
| OCTUBRE             | 37                     | 37                     | 37                   | 20                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 629.00          | S/ 220.15          | S/ 408.85          |  |
| NOVIEMBRE           | 35                     | 35                     | 35                   | 20                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 595.00          | S/ 208.25          | S/ 386.75          |  |
| DICIEMBRE           | 37                     | 38                     | 38                   | 19                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 646.00          | S/ 226.10          | S/ 419.90          |  |
| ENERO               | 35                     | 40                     | 37                   | 17                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 629.00          | S/ 220.15          | S/ 408.85          |  |
| FEBRERO             | 41                     | 37                     | 37                   | 21                  | S/ 7.02             | S/ 17.00           | S/ 629.00          | S/ 259.78          | S/ 369.22          |  |
| MARZO               | 41                     | 27                     | 27                   | 35                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 596.70          | S/ 189.57          | S/ 407.13          |  |
| ABRIL               | 29                     | 25                     | 25                   | 39                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 552.50          | S/ 175.53          | S/ 376.98          |  |
| MAYO                | 29                     | 22                     | 22                   | 46                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 486.20          | S/ 154.46          | S/ 331.74          |  |
| JUNIO               | 22                     | 18                     | 18                   | 50                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 397.80          | S/ 126.38          | S/ 271.42          |  |
| JULIO               | 19                     | 16                     | 16                   | 53                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 353.60          | S/ 112.34          | S/ 241.26          |  |
| AGOSTO              | 18                     | 15                     | 15                   | 56                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 331.50          | S/ 105.32          | S/ 226.19          |  |
|                     | <b>435</b>             | <b>382</b>             | <b>379</b>           |                     |                     |                    | <b>S/ 7,070.30</b> | <b>S/ 2,426.41</b> | <b>S/ 4,643.89</b> |  |



**Base de datos Jabón Líquido por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 0.5             | LITROS              |               |                  |                  |         |                     |                    |                     |            |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|---------|---------------------|--------------------|---------------------|------------|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN |         | PRECIO DE VENTA     | INGRESOS           | EGRESOS             | UTILIDADES |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 2                |                  |         |                     |                    |                     |            |
| AGOSTO           | 309             | 285                 | 285           | 26               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,140.00         | S/ 399.00          | S/ 741.00           |            |
| SETIEMBRE        | 303             | 306                 | 306           | 23               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,224.00         | S/ 428.40          | S/ 795.60           |            |
| OCTUBRE          | 309             | 294                 | 294           | 38               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,176.00         | S/ 411.60          | S/ 764.40           |            |
| NOVIEMBRE        | 303             | 305                 | 305           | 36               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,220.00         | S/ 427.00          | S/ 793.00           |            |
| DICIEMBRE        | 309             | 296                 | 296           | 49               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,184.00         | S/ 414.40          | S/ 769.60           |            |
| ENERO            | 303             | 306                 | 306           | 46               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,224.00         | S/ 428.40          | S/ 795.60           |            |
| FEBRERO          | 309             | 314                 | 314           | 41               | S/ 1.40          | S/ 4.00 | S/ 1,256.00         | S/ 439.60          | S/ 816.40           |            |
| MARZO            | 305             | 545                 | 309           | 37               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 1,606.80         | S/ 432.60          | S/ 1,174.20         |            |
| ABRIL            | 551             | 551                 | 551           | 37               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 2,865.20         | S/ 771.40          | S/ 2,093.80         |            |
| MAYO             | 578             | 563                 | 563           | 52               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 2,927.60         | S/ 788.20          | S/ 2,139.40         |            |
| JUNIO            | 524             | 530                 | 530           | 46               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 2,756.00         | S/ 742.00          | S/ 2,014.00         |            |
| JULIO            | 551             | 540                 | 540           | 57               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 2,808.00         | S/ 756.00          | S/ 2,052.00         |            |
| AGOSTO           | 411             | 410                 | 410           | 58               | S/ 1.40          | S/ 5.20 | S/ 2,132.00         | S/ 574.00          | S/ 1,558.00         |            |
|                  | <b>5067</b>     | <b>5245</b>         | <b>5009</b>   |                  |                  |         | <b>S/ 23,519.60</b> | <b>S/ 7,012.60</b> | <b>S/ 16,507.00</b> |            |

| PRESENTACIÓN        | 1                  | LITRO                  |                  |                     |                     |                    |                     |                     |                     |  |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS            | EGRESOS             | UTILIDADES          |  |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 5                   |                     |                    |                     |                     |                     |  |  |
| AGOSTO              | 584                | 567                    | 567              | 22                  | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,402.00         | S/ 1,190.70         | S/ 2,211.30         |  |  |
| SETIEMBRE           | 590                | 594                    | 594              | 18                  | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,564.00         | S/ 1,247.40         | S/ 2,316.60         |  |  |
| OCTUBRE             | 584                | 587                    | 587              | 15                  | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,522.00         | S/ 1,232.70         | S/ 2,289.30         |  |  |
| NOVIEMBRE           | 590                | 594                    | 594              | 11                  | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,564.00         | S/ 1,247.40         | S/ 2,316.60         |  |  |
| DICIEMBRE           | 584                | 588                    | 588              | 7                   | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,528.00         | S/ 1,234.80         | S/ 2,293.20         |  |  |
| ENERO               | 590                | 594                    | 594              | 3                   | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,564.00         | S/ 1,247.40         | S/ 2,316.60         |  |  |
| FEBRERO             | 584                | 587                    | 587              | 0                   | S/ 2.10             | S/ 6.00            | S/ 3,522.00         | S/ 1,232.70         | S/ 2,289.30         |  |  |
| MARZO               | 594                | 735                    | 594              | 0                   | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 4,633.20         | S/ 1,471.93         | S/ 3,161.27         |  |  |
| ABRIL               | 756                | 752                    | 752              | 4                   | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 5,865.60         | S/ 1,863.46         | S/ 4,002.14         |  |  |
| MAYO                | 762                | 766                    | 766              | 0                   | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 5,974.80         | S/ 1,898.15         | S/ 4,076.65         |  |  |
| JUNIO               | 771                | 767                    | 767              | 4                   | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 5,982.60         | S/ 1,900.63         | S/ 4,081.97         |  |  |
| JULIO               | 798                | 798                    | 798              | 4                   | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 6,224.40         | S/ 1,977.44         | S/ 4,246.96         |  |  |
| AGOSTO              | 756                | 687                    | 687              | 73                  | S/ 2.48             | S/ 7.80            | S/ 5,358.60         | S/ 1,702.39         | S/ 3,656.21         |  |  |
|                     | <b>8548</b>        | <b>8616</b>            | <b>8475</b>      |                     |                     |                    | <b>S/ 58,705.20</b> | <b>S/ 19,447.09</b> | <b>S/ 39,258.11</b> |  |  |

| PRESENTACIÓN        | 4                  | LITROS                 |                  |                     |                     |                    |                     |                    |                     |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICL. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS            | EGRESOS            | UTILIDADES          |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 11                  |                     |                    |                     |                    |                     |  |
| AGOSTO              | 83                 | 75                     | 75               | 19                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,350.00         | S/ 472.50          | S/ 877.50           |  |
| SETIEMBRE           | 78                 | 80                     | 80               | 17                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,440.00         | S/ 504.00          | S/ 936.00           |  |
| OCTUBRE             | 83                 | 83                     | 83               | 17                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,494.00         | S/ 522.90          | S/ 971.10           |  |
| NOVIEMBRE           | 78                 | 80                     | 80               | 15                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,440.00         | S/ 504.00          | S/ 936.00           |  |
| DICIEMBRE           | 83                 | 84                     | 84               | 14                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,512.00         | S/ 529.20          | S/ 982.80           |  |
| ENERO               | 78                 | 80                     | 80               | 12                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,440.00         | S/ 504.00          | S/ 936.00           |  |
| FEBRERO             | 83                 | 83                     | 83               | 12                  | S/ 6.30             | S/ 18.00           | S/ 1,494.00         | S/ 522.90          | S/ 971.10           |  |
| MARZO               | 78                 | 93                     | 80               | 10                  | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 1,872.00         | S/ 594.72          | S/ 1,277.28         |  |
| ABRIL               | 116                | 126                    | 126              | 0                   | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 2,948.40         | S/ 936.68          | S/ 2,011.72         |  |
| MAYO                | 125                | 163                    | 125              | 0                   | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 2,925.00         | S/ 929.25          | S/ 1,995.75         |  |
| JUNIO               | 137                | 176                    | 137              | 0                   | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 3,205.80         | S/ 1,018.46        | S/ 2,187.34         |  |
| JULIO               | 153                | 167                    | 152              | 1                   | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 3,556.80         | S/ 1,129.97        | S/ 2,426.83         |  |
| AGOSTO              | 115                | 104                    | 104              | 12                  | S/ 7.43             | S/ 23.40           | S/ 2,433.60         | S/ 773.14          | S/ 1,660.46         |  |
|                     | <b>1301</b>        | <b>1394</b>            | <b>1289</b>      |                     |                     |                    | <b>S/ 27,111.60</b> | <b>S/ 8,941.72</b> | <b>S/ 18,169.88</b> |  |

**Base de datos Kreso por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 1               | LITRO               |               |                  |                  |                 |             |             |             |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|--|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS    | EGRESOS     | UTILIDADES  |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 6                |                  |                 |             |             |             |  |
| AGOSTO           | 123             | 118                 | 118           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 590.00   | S/ 206.50   | S/ 383.50   |  |
| SETIEMBRE        | 120             | 120                 | 120           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 600.00   | S/ 210.00   | S/ 390.00   |  |
| OCTUBRE          | 123             | 123                 | 123           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 615.00   | S/ 215.25   | S/ 399.75   |  |
| NOVIEMBRE        | 120             | 120                 | 120           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 600.00   | S/ 210.00   | S/ 390.00   |  |
| DICIEMBRE        | 123             | 123                 | 123           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 615.00   | S/ 215.25   | S/ 399.75   |  |
| ENERO            | 120             | 127                 | 123           | 8                | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 615.00   | S/ 215.25   | S/ 399.75   |  |
| FEBRERO          | 130             | 127                 | 127           | 11               | S/ 1.75          | S/ 5.00         | S/ 635.00   | S/ 222.25   | S/ 412.75   |  |
| MARZO            | 130             | 47                  | 47            | 94               | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 305.50   | S/ 97.06    | S/ 208.45   |  |
| ABRIL            | 74              | 37                  | 37            | 131              | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 240.50   | S/ 76.41    | S/ 164.10   |  |
| MAYO             | 37              | 34                  | 34            | 134              | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 221.00   | S/ 70.21    | S/ 150.79   |  |
| JUNIO            | 29              | 29                  | 29            | 134              | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 188.50   | S/ 59.89    | S/ 128.62   |  |
| JULIO            | 27              | 29                  | 29            | 132              | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 188.50   | S/ 59.89    | S/ 128.62   |  |
| AGOSTO           | 22              | 22                  | 22            | 132              | S/ 2.07          | S/ 6.50         | S/ 143.00   | S/ 45.43    | S/ 97.57    |  |
|                  | 1184            | 1056                | 1052          |                  |                  |                 | S/ 5,557.00 | S/ 1,903.37 | S/ 3,653.63 |  |

| PRESENTACIÓN     | 4               | LITROS              |               |                  |                  |                 |                     |                     |                     |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICL. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS            | EGRESOS             | UTILIDADES          |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 13               |                  |                 |                     |                     |                     |
| AGOSTO           | 270             | 235                 | 235           | 48               | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,230.00         | S/ 1,480.50         | S/ 2,749.50         |
| SETIEMBRE        | 267             | 241                 | 241           | 74               | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,338.00         | S/ 1,518.30         | S/ 2,819.70         |
| OCTUBRE          | 270             | 245                 | 245           | 99               | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,410.00         | S/ 1,543.50         | S/ 2,866.50         |
| NOVIEMBRE        | 267             | 241                 | 241           | 125              | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,338.00         | S/ 1,518.30         | S/ 2,819.70         |
| DICIEMBRE        | 270             | 245                 | 245           | 150              | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,410.00         | S/ 1,543.50         | S/ 2,866.50         |
| ENERO            | 267             | 245                 | 245           | 172              | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,410.00         | S/ 1,543.50         | S/ 2,866.50         |
| FEBRERO          | 270             | 255                 | 255           | 187              | S/ 6.30          | S/ 18.00        | S/ 4,590.00         | S/ 1,606.50         | S/ 2,983.50         |
| MARZO            | 267             | 94                  | 94            | 360              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 2,199.60         | S/ 698.80           | S/ 1,500.80         |
| ABRIL            | 200             | 74                  | 74            | 486              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 1,731.60         | S/ 550.12           | S/ 1,181.48         |
| MAYO             | 200             | 69                  | 69            | 617              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 1,614.60         | S/ 512.95           | S/ 1,101.65         |
| JUNIO            | 100             | 59                  | 59            | 658              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 1,380.60         | S/ 438.61           | S/ 941.99           |
| JULIO            | 50              | 59                  | 59            | 649              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 1,380.60         | S/ 438.61           | S/ 941.99           |
| AGOSTO           | 50              | 45                  | 45            | 654              | S/ 7.43          | S/ 23.40        | S/ 1,053.00         | S/ 334.53           | S/ 718.47           |
|                  | <b>2761</b>     | <b>2107</b>         | <b>2107</b>   |                  |                  |                 | <b>S/ 40,086.00</b> | <b>S/ 13,727.70</b> | <b>S/ 26,358.30</b> |

**Base de datos Lava Vajilla por presentaciones**

| PRESENTACIÓN        | 1                  | LITRO                  |                  |                     |                     |                    |                    |                    |                    |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 6                   |                     |                    |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO              | 147                | 142                    | 142              | 11                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 710.00          | S/ 248.50          | S/ 461.50          |  |
| SETIEMBRE           | 145                | 145                    | 145              | 11                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 725.00          | S/ 253.75          | S/ 471.25          |  |
| OCTUBRE             | 147                | 147                    | 147              | 11                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 735.00          | S/ 257.25          | S/ 477.75          |  |
| NOVIEMBRE           | 145                | 145                    | 145              | 11                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 725.00          | S/ 253.75          | S/ 471.25          |  |
| DICIEMBRE           | 147                | 147                    | 147              | 11                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 735.00          | S/ 257.25          | S/ 477.75          |  |
| ENERO               | 145                | 152                    | 147              | 9                   | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 735.00          | S/ 257.25          | S/ 477.75          |  |
| FEBRERO             | 155                | 155                    | 155              | 9                   | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 775.00          | S/ 271.25          | S/ 503.75          |  |
| MARZO               | 157                | 57                     | 57               | 109                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 370.50          | S/ 117.71          | S/ 252.80          |  |
| ABRIL               | 88                 | 44                     | 44               | 153                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 286.00          | S/ 90.86           | S/ 195.14          |  |
| MAYO                | 44                 | 42                     | 42               | 155                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 273.00          | S/ 86.73           | S/ 186.27          |  |
| JUNIO               | 34                 | 37                     | 37               | 152                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 240.50          | S/ 76.41           | S/ 164.10          |  |
| JULIO               | 32                 | 34                     | 34               | 150                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 221.00          | S/ 70.21           | S/ 150.79          |  |
| AGOSTO              | 27                 | 27                     | 27               | 150                 | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 175.50          | S/ 55.76           | S/ 119.75          |  |
|                     | <b>1419</b>        | <b>1274</b>            | <b>1269</b>      |                     |                     |                    | <b>S/ 6,706.50</b> | <b>S/ 2,296.67</b> | <b>S/ 4,409.84</b> |  |

| PRESENTACIÓN     | 4               | LITROS              |               |                  |                  |          |                     |                    |                     |            |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|----------|---------------------|--------------------|---------------------|------------|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN |          | PRECIO DE VENTA     | INGRESOS           | EGRESOS             | UTILIDADES |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 6                |                  |          |                     |                    |                     |            |
| AGOSTO           | 79              | 79                  | 79            | 6                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,343.00         | S/ 470.05          | S/ 872.95           |            |
| SETIEMBRE        | 79              | 79                  | 79            | 6                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,343.00         | S/ 470.05          | S/ 872.95           |            |
| OCTUBRE          | 79              | 83                  | 83            | 2                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,411.00         | S/ 493.85          | S/ 917.15           |            |
| NOVIEMBRE        | 79              | 79                  | 79            | 2                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,343.00         | S/ 470.05          | S/ 872.95           |            |
| DICIEMBRE        | 79              | 83                  | 81            | 0                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,377.00         | S/ 481.95          | S/ 895.05           |            |
| ENERO            | 86              | 86                  | 86            | 0                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,462.00         | S/ 511.70          | S/ 950.30           |            |
| FEBRERO          | 89              | 86                  | 86            | 3                | S/ 5.95          | S/ 17.00 | S/ 1,462.00         | S/ 511.70          | S/ 950.30           |            |
| MARZO            | 86              | 62                  | 62            | 27               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 1,370.20         | S/ 435.30          | S/ 934.90           |            |
| ABRIL            | 62              | 59                  | 59            | 30               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 1,303.90         | S/ 414.24          | S/ 889.66           |            |
| MAYO             | 55              | 55                  | 55            | 30               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 1,215.50         | S/ 386.16          | S/ 829.35           |            |
| JUNIO            | 48              | 48                  | 48            | 30               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 1,060.80         | S/ 337.01          | S/ 723.79           |            |
| JULIO            | 45              | 41                  | 41            | 34               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 906.10           | S/ 287.86          | S/ 618.24           |            |
| AGOSTO           | 39              | 32                  | 32            | 41               | S/ 7.02          | S/ 22.10 | S/ 707.20           | S/ 224.67          | S/ 482.53           |            |
|                  | <b>911</b>      | <b>872</b>          | <b>870</b>    |                  |                  |          | <b>S/ 16,304.70</b> | <b>S/ 5,494.59</b> | <b>S/ 10,810.11</b> |            |

**Base de datos Lejía Especial por presentaciones**

| PRESENTACIÓN        | 0.5                | LITROS                 |                  |                     |                     |                    |              |             |              |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------|-------------|--------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS     | EGRESOS     | UTILIDADES   |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 10                  |                     |                    |              |             |              |  |
| AGOSTO              | 1006               | 1006                   | 1004             | 12                  | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,204.80  | S/ 421.68   | S/ 783.12    |  |
| SETIEMBRE           | 1003               | 1006                   | 1003             | 12                  | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,203.60  | S/ 421.26   | S/ 782.34    |  |
| OCTUBRE             | 1006               | 1013                   | 1006             | 12                  | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,207.20  | S/ 422.52   | S/ 784.68    |  |
| NOVIEMBRE           | 1003               | 1003                   | 1003             | 12                  | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,203.60  | S/ 421.26   | S/ 782.34    |  |
| DICIEMBRE           | 1006               | 1010                   | 1010             | 8                   | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,212.00  | S/ 424.20   | S/ 787.80    |  |
| ENERO               | 1003               | 1013                   | 1004             | 7                   | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,204.80  | S/ 421.68   | S/ 783.12    |  |
| FEBRERO             | 1006               | 1013                   | 1013             | 0                   | S/ 0.42             | S/ 1.20            | S/ 1,215.60  | S/ 425.46   | S/ 790.14    |  |
| MARZO               | 1003               | 1234                   | 1003             | 0                   | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 1,564.68  | S/ 497.09   | S/ 1,067.59  |  |
| ABRIL               | 1211               | 1229                   | 1211             | 0                   | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 1,889.16  | S/ 600.17   | S/ 1,288.99  |  |
| MAYO                | 1234               | 1234                   | 1229             | 5                   | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 1,917.24  | S/ 609.09   | S/ 1,308.15  |  |
| JUNIO               | 1272               | 1274                   | 1272             | 5                   | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 1,984.32  | S/ 630.40   | S/ 1,353.92  |  |
| JULIO               | 1294               | 1291                   | 1291             | 8                   | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 2,013.96  | S/ 639.82   | S/ 1,374.14  |  |
| AGOSTO              | 1220               | 1211                   | 1211             | 17                  | S/ 0.50             | S/ 1.56            | S/ 1,889.16  | S/ 600.17   | S/ 1,288.99  |  |
|                     | 14277              | 14537                  | 14260            |                     |                     |                    | S/ 19,710.12 | S/ 6,534.81 | S/ 13,175.31 |  |



| PRESENTACIÓN        | 1                  | LITRO                  |                  |                     |                     |                    |                        |                     |                     |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|------------------------|---------------------|---------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS               | EGRESOS             | UTILIDADES          |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 10                  |                     |                    |                        |                     |                     |  |
| AGOSTO              | 706                | 700                    | 700              | 16                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,100.00         | S/ 735.00           | S/ 1,365.00         |  |
| SETIEMBRE           | 700                | 706                    | 700              | 16                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,100.00         | S/ 735.00           | S/ 1,365.00         |  |
| OCTUBRE             | 706                | 723                    | 708              | 14                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,124.00         | S/ 743.40           | S/ 1,380.60         |  |
| NOVIEMBRE           | 700                | 700                    | 700              | 14                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,100.00         | S/ 735.00           | S/ 1,365.00         |  |
| DICIEMBRE           | 706                | 710                    | 706              | 14                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,118.00         | S/ 741.30           | S/ 1,376.70         |  |
| ENERO               | 700                | 700                    | 700              | 14                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,100.00         | S/ 735.00           | S/ 1,365.00         |  |
| FEBRERO             | 706                | 708                    | 706              | 14                  | S/ 1.05             | S/ 3.00            | S/<br>2,118.00         | S/ 741.30           | S/ 1,376.70         |  |
| MARZO               | 782                | 794                    | 794              | 2                   | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>3,096.60         | S/ 983.77           | S/ 2,112.83         |  |
| ABRIL               | 893                | 931                    | 893              | 2                   | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>3,482.70         | S/ 1,106.43         | S/ 2,376.27         |  |
| MAYO                | 1027               | 1063                   | 1027             | 2                   | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>4,005.30         | S/ 1,272.45         | S/ 2,732.85         |  |
| JUNIO               | 1119               | 1020                   | 1020             | 101                 | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>3,978.00         | S/ 1,263.78         | S/ 2,714.22         |  |
| JULIO               | 893                | 833                    | 833              | 161                 | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>3,248.70         | S/ 1,032.09         | S/ 2,216.61         |  |
| AGOSTO              | 670                | 780                    | 780              | 51                  | S/ 1.24             | S/ 3.90            | S/<br>3,042.00         | S/ 966.42           | S/ 2,075.58         |  |
|                     | <b>10318</b>       | <b>10368</b>           | <b>10267</b>     |                     |                     |                    | S/<br><b>35,613.30</b> | S/ <b>11,790.93</b> | S/ <b>23,822.37</b> |  |

| PRESENTACIÓN     | 2               | LITROS              |               |                  |                  |         |                     |                    |                     |            |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|---------|---------------------|--------------------|---------------------|------------|
| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN |         | PRECIO DE VENTA     | INGRESOS           | EGRESOS             | UTILIDADES |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 13               |                  |         |                     |                    |                     |            |
| AGOSTO           | 535             | 530                 | 530           | 18               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,650.00         | S/ 222.60          | S/ 2,427.40         |            |
| SETIEMBRE        | 530             | 535                 | 530           | 18               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,650.00         | S/ 222.60          | S/ 2,427.40         |            |
| OCTUBRE          | 535             | 549                 | 536           | 17               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,680.00         | S/ 225.12          | S/ 2,454.88         |            |
| NOVIEMBRE        | 530             | 530                 | 530           | 17               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,650.00         | S/ 222.60          | S/ 2,427.40         |            |
| DICIEMBRE        | 535             | 538                 | 535           | 17               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,675.00         | S/ 224.70          | S/ 2,450.30         |            |
| ENERO            | 530             | 530                 | 530           | 17               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,650.00         | S/ 222.60          | S/ 2,427.40         |            |
| FEBRERO          | 535             | 536                 | 535           | 17               | S/ 1.75          | S/ 5.00 | S/ 2,675.00         | S/ 224.70          | S/ 2,450.30         |            |
| MARZO            | 593             | 600                 | 600           | 10               | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 3,900.00         | S/ 297.36          | S/ 3,602.64         |            |
| ABRIL            | 677             | 704                 | 677           | 10               | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 4,400.50         | S/ 335.52          | S/ 4,064.98         |            |
| MAYO             | 778             | 805                 | 778           | 10               | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 5,057.00         | S/ 385.58          | S/ 4,671.42         |            |
| JUNIO            | 847             | 772                 | 772           | 85               | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 5,018.00         | S/ 382.60          | S/ 4,635.40         |            |
| JULIO            | 677             | 631                 | 631           | 131              | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 4,101.50         | S/ 312.72          | S/ 3,788.78         |            |
| AGOSTO           | 509             | 590                 | 590           | 50               | S/ 2.07          | S/ 6.50 | S/ 3,835.00         | S/ 292.40          | S/ 3,542.60         |            |
|                  | <b>7824</b>     | <b>7850</b>         | <b>7774</b>   |                  |                  |         | <b>S/ 44,942.00</b> | <b>S/ 3,571.11</b> | <b>S/ 41,370.89</b> |            |

| PRESENTACIÓN     | 4               | litros              |               |                  |                  |                 |              |             |              |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------|-------------|--------------|
| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS     | EGRESOS     | UTILIDADES   |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 11               |                  |                 |              |             |              |
| AGOSTO           | 125             | 124                 | 124           | 12               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 992.00    | S/ 347.20   | S/ 644.80    |
| SETIEMBRE        | 123             | 123                 | 123           | 12               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 984.00    | S/ 344.40   | S/ 639.60    |
| OCTUBRE          | 125             | 125                 | 125           | 12               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 1,000.00  | S/ 350.00   | S/ 650.00    |
| NOVIEMBRE        | 123             | 123                 | 123           | 12               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 984.00    | S/ 344.40   | S/ 639.60    |
| DICIEMBRE        | 125             | 122                 | 122           | 15               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 976.00    | S/ 341.60   | S/ 634.40    |
| ENERO            | 123             | 124                 | 124           | 14               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 992.00    | S/ 347.20   | S/ 644.80    |
| FEBRERO          | 125             | 127                 | 127           | 12               | S/ 2.80          | S/ 8.00         | S/ 1,016.00  | S/ 355.60   | S/ 660.40    |
| MARZO            | 123             | 198                 | 122           | 13               | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 976.00    | S/ 403.09   | S/ 572.91    |
| ABRIL            | 246             | 241                 | 241           | 18               | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 1,928.00  | S/ 796.26   | S/ 1,131.74  |
| MAYO             | 340             | 439                 | 358           | 0                | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 2,864.00  | S/ 1,182.83 | S/ 1,681.17  |
| JUNIO            | 359             | 359                 | 359           | 0                | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 2,872.00  | S/ 1,186.14 | S/ 1,685.86  |
| JULIO            | 302             | 296                 | 296           | 6                | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 2,368.00  | S/ 977.98   | S/ 1,390.02  |
| AGOSTO           | 295             | 316                 | 290           | 11               | S/ 3.30          | S/ 8.00         | S/ 2,320.00  | S/ 958.16   | S/ 1,361.84  |
|                  | 2545            | 2717                | 2534          |                  |                  |                 | S/ 20,272.00 | S/ 7,934.86 | S/ 12,337.14 |

**Base de datos Limpia Vidrios por presentaciones**

| PRESENTACIÓN        | 1                  | LITRO                  |                  |                     |                     |                    |                    |                    |                    |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 19                  |                     |                    |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO              | 115                | 115                    | 115              | 19                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 575.00          | S/ 201.25          | S/ 373.75          |  |
| SETIEMBRE           | 112                | 112                    | 112              | 19                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 560.00          | S/ 196.00          | S/ 364.00          |  |
| OCTUBRE             | 115                | 115                    | 115              | 19                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 575.00          | S/ 201.25          | S/ 373.75          |  |
| NOVIEMBRE           | 112                | 112                    | 112              | 19                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 560.00          | S/ 196.00          | S/ 364.00          |  |
| DICIEMBRE           | 115                | 115                    | 115              | 19                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 575.00          | S/ 201.25          | S/ 373.75          |  |
| ENERO               | 112                | 118                    | 115              | 16                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 575.00          | S/ 201.25          | S/ 373.75          |  |
| FEBRERO             | 120                | 118                    | 118              | 18                  | S/ 1.75             | S/ 5.00            | S/ 590.00          | S/ 206.50          | S/ 383.50          |  |
| MARZO               | 112                | 112                    | 112              | 18                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 728.00          | S/ 231.28          | S/ 496.72          |  |
| ABRIL               | 102                | 99                     | 99               | 21                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 643.50          | S/ 204.44          | S/ 439.07          |  |
| MAYO                | 92                 | 92                     | 92               | 21                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 598.00          | S/ 189.98          | S/ 408.02          |  |
| JUNIO               | 86                 | 84                     | 84               | 23                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 546.00          | S/ 173.46          | S/ 372.54          |  |
| JULIO               | 76                 | 74                     | 74               | 25                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 481.00          | S/ 152.81          | S/ 328.19          |  |
| AGOSTO              | 69                 | 25                     | 25               | 69                  | S/ 2.07             | S/ 6.50            | S/ 162.50          | S/ 51.63           | S/ 110.88          |  |
|                     | <b>1357</b>        | <b>1291</b>            | <b>1288</b>      |                     |                     |                    | <b>S/ 7,169.00</b> | <b>S/ 2,407.09</b> | <b>S/ 4,761.91</b> |  |

| PRESENTACIÓN        | 4                  | LITROS                 |                  |                     |                     |                    |                     |                    |                    |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS            | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 20                  |                     |                    |                     |                    |                    |  |
| AGOSTO              | 46                 | 41                     | 41               | 25                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 697.00           | S/ 243.95          | S/ 453.05          |  |
| SETIEMBRE           | 43                 | 43                     | 43               | 25                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 731.00           | S/ 255.85          | S/ 475.15          |  |
| OCTUBRE             | 46                 | 59                     | 59               | 12                  | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 1,003.00         | S/ 351.05          | S/ 651.95          |  |
| NOVIEMBRE           | 43                 | 55                     | 50               | 5                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 850.00           | S/ 297.50          | S/ 552.50          |  |
| DICIEMBRE           | 46                 | 69                     | 46               | 5                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 782.00           | S/ 273.70          | S/ 508.30          |  |
| ENERO               | 59                 | 67                     | 59               | 5                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 1,003.00         | S/ 351.05          | S/ 651.95          |  |
| FEBRERO             | 61                 | 71                     | 61               | 5                   | S/ 5.95             | S/ 17.00           | S/ 1,037.00         | S/ 362.95          | S/ 674.05          |  |
| MARZO               | 61                 | 54                     | 54               | 12                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 1,193.40         | S/ 379.13          | S/ 814.27          |  |
| ABRIL               | 51                 | 48                     | 48               | 15                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 1,060.80         | S/ 337.01          | S/ 723.79          |  |
| MAYO                | 46                 | 43                     | 43               | 18                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 950.30           | S/ 301.90          | S/ 648.40          |  |
| JUNIO               | 41                 | 41                     | 41               | 18                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 906.10           | S/ 287.86          | S/ 618.24          |  |
| JULIO               | 44                 | 35                     | 35               | 27                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 773.50           | S/ 245.74          | S/ 527.77          |  |
| AGOSTO              | 60                 | 67                     | 67               | 20                  | S/ 7.02             | S/ 22.10           | S/ 1,480.70         | S/ 470.41          | S/ 1,010.29        |  |
|                     | <b>667</b>         | <b>693</b>             | <b>647</b>       |                     |                     |                    | <b>S/ 12,467.80</b> | <b>S/ 4,158.10</b> | <b>S/ 8,309.70</b> |  |

**Base de datos Limpia Todo por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 1               | LITRO               |               |                  |                  |                 |                    |                    |                    |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICL. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS           | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 12               |                  |                 |                    |                    |                    |  |
| AGOSTO           | 155             | 149                 | 149           | 18               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 521.50          | S/ 182.53          | S/ 338.98          |  |
| SETIEMBRE        | 151             | 153                 | 153           | 16               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 535.50          | S/ 187.43          | S/ 348.08          |  |
| OCTUBRE          | 155             | 155                 | 155           | 16               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 542.50          | S/ 189.88          | S/ 352.63          |  |
| NOVIEMBRE        | 151             | 153                 | 153           | 14               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 535.50          | S/ 187.43          | S/ 348.08          |  |
| DICIEMBRE        | 155             | 155                 | 155           | 14               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 542.50          | S/ 189.88          | S/ 352.63          |  |
| ENERO            | 151             | 161                 | 157           | 8                | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 549.50          | S/ 192.33          | S/ 357.18          |  |
| FEBRERO          | 159             | 155                 | 155           | 12               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 542.50          | S/ 189.88          | S/ 352.63          |  |
| MARZO            | 161             | 158                 | 158           | 15               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 718.90          | S/ 228.39          | S/ 490.51          |  |
| ABRIL            | 140             | 136                 | 136           | 19               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 618.80          | S/ 196.59          | S/ 422.21          |  |
| MAYO             | 126             | 126                 | 126           | 19               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 573.30          | S/ 182.13          | S/ 391.17          |  |
| JUNIO            | 117             | 113                 | 113           | 23               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 514.15          | S/ 163.34          | S/ 350.81          |  |
| JULIO            | 103             | 100                 | 100           | 26               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 455.00          | S/ 144.55          | S/ 310.45          |  |
| AGOSTO           | 94              | 92                  | 92            | 28               | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 418.60          | S/ 132.99          | S/ 285.61          |  |
|                  | <b>1830</b>     | <b>1806</b>         | <b>1802</b>   |                  |                  |                 | <b>S/ 7,068.25</b> | <b>S/ 2,367.31</b> | <b>S/ 4,700.94</b> |  |

| PRESENTACIÓN     | 4               | LITROS              |               |                  |                  |                 |                     |                    |                    |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES              | UNL. PRODUCIDAS | SOLICL. DE CLIENTES | UNL. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS            | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 10               |                  |                 |                     |                    |                    |  |
| AGOSTO           | 61              | 55                  | 55            | 16               | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 715.00           | S/ 250.25          | S/ 464.75          |  |
| SETIEMBRE        | 59              | 59                  | 59            | 16               | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 767.00           | S/ 268.45          | S/ 498.55          |  |
| OCTUBRE          | 61              | 62                  | 62            | 15               | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 806.00           | S/ 282.10          | S/ 523.90          |  |
| NOVIEMBRE        | 59              | 59                  | 59            | 15               | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 767.00           | S/ 268.45          | S/ 498.55          |  |
| DICIEMBRE        | 61              | 62                  | 62            | 14               | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 806.00           | S/ 282.10          | S/ 523.90          |  |
| ENERO            | 59              | 81                  | 69            | 4                | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 897.00           | S/ 313.95          | S/ 583.05          |  |
| FEBRERO          | 84              | 83                  | 83            | 5                | S/ 4.55          | S/ 13.00        | S/ 1,079.00         | S/ 377.65          | S/ 701.35          |  |
| MARZO            | 84              | 75                  | 75            | 14               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 1,267.50         | S/ 402.68          | S/ 864.83          |  |
| ABRIL            | 71              | 67                  | 67            | 18               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 1,132.30         | S/ 359.72          | S/ 772.58          |  |
| MAYO             | 61              | 59                  | 59            | 20               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 997.10           | S/ 316.77          | S/ 680.33          |  |
| JUNIO            | 56              | 55                  | 55            | 21               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 929.50           | S/ 295.30          | S/ 634.21          |  |
| JULIO            | 46              | 48                  | 48            | 19               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 811.20           | S/ 257.71          | S/ 553.49          |  |
| AGOSTO           | 46              | 46                  | 46            | 19               | S/ 5.37          | S/ 16.90        | S/ 777.40           | S/ 246.97          | S/ 530.43          |  |
|                  | <b>818</b>      | <b>811</b>          | <b>799</b>    |                  |                  |                 | <b>S/ 11,752.00</b> | <b>S/ 3,922.10</b> | <b>S/ 7,829.90</b> |  |

**Base de datos Pino Max por presentaciones**

| PRESENTACIÓN     | 1               | LITRO               |               |                  |                  |                 |                     |                    |                    |  |
|------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------------|--------------------|--------------------|--|
| MES              | UNI. PRODUCIDAS | SOLICI. DE CLIENTES | UNI. VENDIDAS | STOCK FIN DE MES | COSTO PRODUCCIÓN | PRECIO DE VENTA | INGRESOS            | EGRESOS            | UTILIDADES         |  |
| STK MES ANTERIOR |                 |                     |               | 15               |                  |                 |                     |                    |                    |  |
| AGOSTO           | 354             | 340                 | 340           | 29               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,190.00         | S/ 416.50          | S/ 773.50          |  |
| SETIEMBRE        | 349             | 350                 | 350           | 28               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,225.00         | S/ 428.75          | S/ 796.25          |  |
| OCTUBRE          | 354             | 357                 | 357           | 25               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,249.50         | S/ 437.33          | S/ 812.18          |  |
| NOVIEMBRE        | 349             | 352                 | 352           | 22               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,232.00         | S/ 431.20          | S/ 800.80          |  |
| DICIEMBRE        | 354             | 357                 | 357           | 19               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,249.50         | S/ 437.33          | S/ 812.18          |  |
| ENERO            | 349             | 396                 | 363           | 5                | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,270.50         | S/ 444.68          | S/ 825.83          |  |
| FEBRERO          | 407             | 396                 | 396           | 16               | S/ 1.23          | S/ 3.50         | S/ 1,386.00         | S/ 485.10          | S/ 900.90          |  |
| MARZO            | 413             | 128                 | 128           | 301              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 582.40           | S/ 185.02          | S/ 397.38          |  |
| ABRIL            | 321             | 105                 | 97            | 525              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 441.35           | S/ 140.21          | S/ 301.14          |  |
| MAYO             | 214             | 88                  | 88            | 651              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 400.40           | S/ 127.20          | S/ 273.20          |  |
| JUNIO            | 107             | 77                  | 77            | 681              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 350.35           | S/ 111.30          | S/ 239.05          |  |
| JULIO            | 107             | 69                  | 69            | 719              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 313.95           | S/ 99.74           | S/ 214.21          |  |
| AGOSTO           | 86              | 59                  | 59            | 746              | S/ 1.45          | S/ 4.55         | S/ 268.45           | S/ 85.28           | S/ 183.17          |  |
|                  | <b>3779</b>     | <b>3074</b>         | <b>3033</b>   |                  |                  |                 | <b>S/ 11,159.40</b> | <b>S/ 3,829.64</b> | <b>S/ 7,329.76</b> |  |



| PRESENTACIÓN        | 4                  | LITROS                 |                  |                     |                     |                    |                     |                    |                     |  |
|---------------------|--------------------|------------------------|------------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--|
| MES                 | UNI.<br>PRODUCIDAS | SOLICI. DE<br>CLIENTES | UNI.<br>VENDIDAS | STOCK FIN<br>DE MES | COSTO<br>PRODUCCIÓN | PRECIO DE<br>VENTA | INGRESOS            | EGRESOS            | UTILIDADES          |  |
| STK MES<br>ANTERIOR |                    |                        |                  | 15                  |                     |                    |                     |                    |                     |  |
| AGOSTO              | 140                | 141                    | 141              | 14                  | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,833.00         | S/ 641.55          | S/ 1,191.45         |  |
| SETIEMBRE           | 134                | 139                    | 139              | 9                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,807.00         | S/ 632.45          | S/ 1,174.55         |  |
| OCTUBRE             | 140                | 143                    | 143              | 6                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,859.00         | S/ 650.65          | S/ 1,208.35         |  |
| NOVIEMBRE           | 134                | 136                    | 136              | 4                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,768.00         | S/ 618.80          | S/ 1,149.20         |  |
| DICIEMBRE           | 140                | 143                    | 143              | 1                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,859.00         | S/ 650.65          | S/ 1,208.35         |  |
| ENERO               | 134                | 145                    | 135              | 0                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,755.00         | S/ 614.25          | S/ 1,140.75         |  |
| FEBRERO             | 151                | 147                    | 147              | 4                   | S/ 4.55             | S/ 13.00           | S/ 1,911.00         | S/ 668.85          | S/ 1,242.15         |  |
| MARZO               | 155                | 104                    | 104              | 55                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 1,757.60         | S/ 558.38          | S/ 1,199.22         |  |
| ABRIL               | 128                | 92                     | 92               | 91                  | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 1,554.80         | S/ 493.95          | S/ 1,060.85         |  |
| MAYO                | 107                | 76                     | 76               | 122                 | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 1,284.40         | S/ 408.04          | S/ 876.36           |  |
| JUNIO               | 86                 | 67                     | 67               | 141                 | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 1,132.30         | S/ 359.72          | S/ 772.58           |  |
| JULIO               | 75                 | 56                     | 56               | 160                 | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 946.40           | S/ 300.66          | S/ 645.74           |  |
| AGOSTO              | 64                 | 43                     | 43               | 181                 | S/ 5.37             | S/ 16.90           | S/ 726.70           | S/ 230.87          | S/ 495.83           |  |
|                     | <b>1603</b>        | <b>1432</b>            | <b>1422</b>      |                     |                     |                    | <b>S/ 20,194.20</b> | <b>S/ 6,828.82</b> | <b>S/ 13,365.38</b> |  |

## **“PLAN PARA LA VIGILANCIA, PREVENCIÓN Y CONTROL DE COVID-19 EN EL TRABAJO”**

### **1. INTRODUCCIÓN:**

El nuevo virus llamado COVID-19, que afecta grandemente a las personas, causando desde simples resfriados, hasta enfermedades más graves respiratorias, este virus dio inicio en la ciudad de Wuhan en China en el año 2019, este virus se extendió rápidamente, siendo declara el 11 de marzo del 2020 como una pandemia, por la Organización Mundial de Salud (OMS).

El 06 de marzo del 2020 se informó del primer caso confirmado del virus COVID-19 en el Perú. Ante esta alerta se tomaron medidas drásticas, que tiene como principal objetivo evitar la propagación de este nuevo virus a la población peruana.

La principal acción que dicto el Gobierno Peruano, por medio del Decreto Supremo N°008-2020-SA declarando emergencia a nivel nacional por el plazo de 90 días calendario, determinándose las medidas de prevención y control para evitar su propagación.

Frente a la coyuntura la empresa Clorimax, siguiendo las normativas vigentes frente al virus COVID-19, tiene el compromiso de establecer lineamientos, acciones preventivas y la conservación de la salud de cada uno de los colaboradores, motivo por el cual se realiza el presente Plan para la vigilancia, prevención y control de virus COVID-19 en la empresa Clorimax E.I.R.L. El siguiente plan de prevención se ha planificado, su ejecución con una estructura organizada, para su implementación.

## **2. OBJETIVOS:**

### **2.1. Objetivo General:**

Prevenir y controlar el riesgo de contagios del virus COVID – 19, en la empresa CLORIMAX E.I.R.L, con el fin de proteger la salud de los colaboradores.

### **2.2. Objetivos Específicos:**

- Establecer medidas de prevención y atenuación del riesgo de propagación del virus COVID -19 entre los colaboradores de la empresa Clorimax E.I.R.L.
- Establecer procedimientos de vigilancia obligatorios para la reactivación de las actividades económicas de la empresa.
- Garantizar la efectividad de las medidas de vigilancia, prevención y control del COVID-19 en el trabajo.

## **3. PROCEDIMIENTO OBLIGATORIOS DE PREVENCIÓN DEL COVID-19:**

1. Limpieza y desinfección de los centros de trabajo:

- El proceso de limpieza y desinfección de las instalaciones de la empresa Clorimax, así mismo como los ambientes: mobiliario, herramientas, equipos, útiles de escritorio, entre otros.
- Limpieza y Desinfección diario de superficies y objetos que se tocan con frecuencia como: manijas, interruptores, útiles de escritorio, entre otros.
- Realizar rutinariamente la limpieza de superficies con agua y jabón, para reducir el riesgo de propagación del virus COVID-19.
- Debe realizarse la limpieza y desinfección de manos, calzado y equipajes de mano de los colaboradores antes del ingreso a su jornada laboral.
- Durante la limpieza y desinfección, se debe mantener los ambientes ventilados, para proteger la salud de los colaboradores de la empresa.
- Al culminar la jornada laboral, el colaborador responsable, deberá realizar fumigación y desinfección general de todos los ambientes de la empresa.

2. Evaluación de la condición de salud previo al ingreso al centro de trabajo:

Los colaboradores responsables deberán supervisar el cumplimiento de las siguientes acciones:

- Aplicación de encuesta de antecedentes de salud y la ficha de sintomatología COVID-19, todos los colaboradores de la empresa Clorimax deben responder cada ítem de carácter declarativo.
- Previa coordinación con el supervisor de S.S.T. y personal de salud se deberá realizar pruebas serológicas o moleculares para COVID-19, a todos los colaboradores que sus actividades tengan riesgo de exposición media, alta o muy alta. Para el personal administrativo de riesgo de exposición bajo la prueba serológica o molecular para COVID-19 es opcional.
- Los colaboradores responsables, deberá llevar un control de temperatura corporal al ingreso y salida de todos los colaboradores de la empresa, este se tomará mediante un termómetro digital.
- En el caso se identifique un caso sospechoso de COVID-19, se deben realizar las siguientes acciones:
  - Informar al colaborador responsable y/o jefe inmediato al celular: 947966393 – 947961937
  - Cumplir con el aislamiento domiciliario, hasta el alta clínico.

- Comunicar a las entidades correspondientes, para el seguimiento de casos confirmados por el virus COVID-19.
- Realizar seguimiento clínico a distancia, de los trabajadores que sean casos positivos de virus COVID-19.

### 3. Lavado y desinfección de manos obligatorios:

- La desinfección de manos, se realizará antes de ingresar al centro de trabajo, por el colaborador de apoyo, brindando alcohol (70°) y/o alcohol en gel (70°).
- Cada zona de desinfección, en la parte superior se indicará por medio de un cartel, la forma adecuada del lavado de manos y desinfección.
- Antes de iniciar y terminar labores los colaboradores, deben realizar el lavado de manos con agua y jabón por lo menos 20 segundos, respetando el distanciamiento social, con sus compañeros en los servicios higiénicos.
- Cada ambiente de trabajo, contara con una botella de alcohol (70°), para la desinfección de manos.
- La técnica adecuada para el lavado de manos es:
  - Quitar cualquier prenda u objeto cerca a manos y muñecas
  - Mojar las manos con un chorro de agua, después de realizar esta acción (cerrar el grifo).

- Cubrir con jabón las manos y frotarlas hasta producir espuma, incluir palmas, entre los dedos, el dorso y uñas, por lo menos 20 segundos.
- Enjuagar las manos con un chorro de agua.
- Eliminar el exceso de agua agitando las manos, luego secarlas.
- Se recomienda cerrar el grifo de agua con el papel desechable.
- Tirar el papel desechable en el tacho de basura.
  
- Los insumos que se utilizaran para estos procedimientos son:
  - Jabón liquido
  - Agua potable
  - Papel desechable
  - Alcohol en gel (70°)
  
- El lavado de manos se debe realizar en los siguientes momentos:
  - Cuando las manos estén visiblemente sucias
  - Después del uso de los servicios higiénicos
  - Antes y después de consumir alimentos
  - Después del contacto con animales
  - Después de toser, estornudar
  - Después de tocar objetos o superficies contaminadas
  - Antes y después de contactar con otras personas

- Después de la limpieza al hogar
- Para el cuidado de manos es necesario:
  - Usar productos adecuados, para evitar irritaciones
  - Se recomienda el uso de crema de manos
  - Frotarse las manos hasta que el alcohol en gel se disuelva
  - Evitar el uso simultaneo de estos productos
- Supervisión del lavado de manos, se coordinará la adecuada provisión de jabón líquido, soluciones de alcohol en todos los ambientes de trabajo.

#### 4. Sensibilización de la prevención y contagio en el centro de trabajo:

- Difundir información clara y precisa del virus COVID-19, sensibilizando a los colaboradores, proveedores y clientes, sobre las acciones a tomar para la prevención y control de la extensión del virus. A través de carteles y otros medios.
- Capacitación de la importancia del correcto lavado de manos, y difundirlo en zonas estratégicas y otros medios.
- Capacitación de la importancia del uso de EPP (equipos de protección personal) en el centro de trabajo.
- Realizar afiches informativos de medidas preventivas.



- Interactuar a través de los distintos medios de comunicación información importante para la prevención del virus. También para resolver cualquier duda de los colaboradores de la empresa.
- Promover las buenas prácticas de aseo personal, correcta desinfección del ambiente de trabajo y su hogar.
- Sensibilizar la importancia de comunicar la existencia de algún síntoma del virus COVID-19.

##### 5. Medidas preventivas de aplicación colectiva:

- Los ambientes de trabajo deberán estar adecuadamente ventilados
- Realizar limpieza y desinfección de los ambientes de trabajo al inicio y final de las labores, con los productos correspondientes.
- Desinfección de superficies, útiles de escritorios, maquinas entre otro al inicio y fin de las labores, con los productos correspondientes.
- Antes de ingresar a las áreas de trabajo (colaboradores, proveedores, clientes) deberán realizar la desinfección de manos con alcohol en gel (70°), así como la desinfección de calzado (lejía al 0.02%).
- Antes de ingresar a las áreas de trabajo (colaboradores, proveedores, clientes) se deberá tomar su temperatura corporal.

- Los colaboradores deben cumplir el distanciamiento social, de por lo menos 1 metro.
- Fomentar la importancia del uso de EPP (equipo de protección personal).
- Evitar la aglomeración en áreas comunes.
- Evitar el uso de barandas al subir las escaleras.
- Para el uso de transporte, se deberá mantener el distanciamiento social (1 metro), así como realizar una desinfección del transporte y superficies comunes.
- Al culminar la jornada laboral se realizará fumigación y desinfección de los ambientes de trabajo y fuera de ellos por el responsable de esta actividad.
- Los servicios higiénicos deben mantenerse limpios y desinfectados con una frecuencia de 2 veces al día.
- Controlar el ingreso de los colaboradores a los servicios higiénicos.
- Colocar un afiche del correcto lavado de manos.
- Realizar el lavado de manos antes y después de ingresar a los servicios higiénicos.
- Las reuniones de trabajo, capacitaciones, deberán realizarse de manera online.

#### 6. Medidas de protección personal:

- La empresa Clorimax entregara periódicamente mascarillas entre otros EPP, para la realización de sus actividades (mascarillas comunitarias, lentes de protección y/o protectores faciales, guantes.)
- Los colaboradores de exposición de riesgo medio, deberán pasar el tamizaje para el virus COVID-19.
- El correcto lavado de manos con agua y jabón, de por lo menos 20 segundos.
- Proporcionar alcohol en gel a las entradas, a los ambientes comunes, entre otros.
- El uso de mascarilla es de uso obligatorio para todos los trabajadores, proveedores, clientes.
- El transporte vehicular debe realizar una a todos los colaboradores.
- Realizar la fumigación y desinfección todos los días al culminar la jornada laboral.

#### 7. Vigilancia de la salud del trabajador en el contexto del COVID-19:

- El plan de vigilancia, precaución y control del COVID-19 en el trabajo, deberá cumplirse por todos los colaboradores de la empresa Clorimax, permanentemente durante el periodo que designe el Ministerio de Salud.
- Los colaboradores deben llenar en su totalidad la ficha de sintomatología.

- Realización de la prueba rápida o molecular a los trabajadores de riesgo de exposición medio
- Se debe tomar y registrar la temperatura corporal al inicio y fin de las labores.
- Se debe revisar las encuestas y fichas de sintomatología de cada colaborador, para identificar a los grupos de riesgo.
- Se mantendrá comunicación con los colaboradores (vía correos, WhatsApp), que permita resolver cualquier inquietud.
- Todo trabajador con síntomas o temperatura elevada, se considerará como caso sospechoso.
- En el caso de presentar un caso positivo en el centro de trabajo, informar inmediatamente al supervisor de SST.

#### 4. PROCEDIMIENTOS OBLIGATORIOS PARA EL REGRESO Y REINCORPORACIÓN AL TRABAJO:

La empresa Clorimax E.I.R.L. continuo sus actividades con normalidad, después de dictarse el Decreto Supremo N°008-2020-SA declarando emergencia a nivel nacional por el plazo de 90 días calendario, ya que las labores que realizaban estaban dentro de las actividades comprendidas de fabricación de productos de primera necesidad, iniciando sus labores el día 16 de marzo del presente año.

Las principales medidas que la empresa asumió son las siguientes:

- Se deberán considerar en este grupo los trabajadores que presenten los siguientes factores de riesgo para COVID - 19: Edad mayor de 65 años, Hipertensión arterial, Enfermedades cardiovasculares, Cáncer, Diabetes Mellitus, Obesidad con IMC de 40 a más, Asma, Enfermedad respiratoria crónica, Insuficiencia renal crónica, Enfermedad o tratamiento inmunosupresor.
- Todos los colaboradores deberán llenar en su totalidad la ficha de sintomatología.
- Respetar el distanciamiento social de por lo menos 1 metro.
- Realizar limpieza y desinfección de ambientes y áreas comunes.
- Realizar una desinfección antes de ingresar a realizar labores.
- Tomar la temperatura corporal antes y después de las labores.
- Realizar limpieza y desinfección de escritorios, maquinas, herramientas y útiles de escritorio (inicio y fin de labores).
- Aplicar las mismas medidas para clientes, proveedores y terceros antes de ingresar a las instalaciones de la empresa.

##### 5. RESPONSABILIDADES DEL CUMPLIMIENTO DEL PLAN:

- Son responsables del cumplimiento del plan de vigilancia, prevención y control del COVID-19 en el trabajo, todos los colaboradores de la empresa Clorimax, así como proveedores y clientes que ingresen a las instalaciones de la empresa.
- El supervisor de S.S.T. tiene como responsabilidad informar todas las acciones que la empresa está implementando.
- El supervisor de S.S.T. tiene como responsabilidad, la actualización del presente plan, para realizar cualquier tipo de modificación.
- El supervisor de S.S.T y colaboradores de la empresa Clorimax, tienen como responsabilidad el cumplimiento de las acciones y el deber de informar en el caso no se estén cumpliendo.
- El supervisor de S.S.T, tiene como función documentar y registrar todos lo
- estipulado en el presente plan.

**6. Presupuesto:**

| <b>N°</b> | <b>DESCRIPCION DE INSUMO</b>                          | <b>CANTIDAD</b> | <b>UNIDAD DE MEDIDA</b> | <b>COSTO UNITARIO</b> | <b>TOTAL</b> |
|-----------|---|-----------------|-------------------------|-----------------------|--------------|
| 1         | Mascarillas de tela (modelo establecido por el MINSA) | 132             | unidades                | S/ 3.50               | S/ 462.00    |
| 2         | Protectores faciales                                  | 132             | unidades                | S/ 5.00               | S/ 660.00    |
| 3         | Guantes industriales                                  | 22              | unidades                | S/ 10.00              | S/ 220.00    |
| 4         | Alcohol en gel (96°) botella 1litro                   | 48              | unidades                | S/ 4.54               | S/ 217.92    |
| 5         | Alcohol (96°) botella 1 litro                         | 48              | unidades                | S/ 5.78               | S/ 277.44    |
| 6         | Jabón Líquido (botella 1 litro, con chupón deportivo) | 48              | unidades                | S/ 7.00               | S/ 336.00    |
| 7         | Galón de lejía (4 litros)                             | 60              | unidades                | S/ 11.00              | S/ 660.00    |
| 8         | Ambientador desinfectante (galón 4 litros)            | 24              | unidades                | S/ 16.00              | S/ 384.00    |
| 9         | Limpiatodo (galón de 4 litros)                        | 24              | unidades                | S/ 13.00              | S/ 312.00    |
| 10        | Papel toalla Mega rollo Nova ( 19mts,20 *22 cms)      | 20              | unidades                | S/ 2.99               | S/ 59.80     |

|              |   |    |          |              |                |
|--------------|---|----|----------|--------------|----------------|
| 11           | Bolsas negras plásticas   | 10 | ciento   | S/<br>7.00   | S/<br>70.00    |
| 12           | Paño multiuso   | 12 | unidades | S/<br>2.00   | S/<br>24.00    |
| 13           | Bandeja desinfectante de calzado (Largo x 30cm. Ancho x 1.5cm alto) | 2  | unidades | S/<br>32.00  | S/<br>64.00    |
| 14           | pediluvio desinfectante   | 2  | unidades | S/<br>35.00  | S/<br>70.00    |
| 15           | Termómetro corporal marca Bblove - modelo AET-R1D1                  | 1  | unidades | S/<br>500.00 | S/<br>500.00   |
| 16           | Mochila Fumigadora  | 1  | unidad   | S/<br>100.00 | S/<br>100.00   |
| <b>TOTAL</b> |   |    |          |              | S/<br>4,417.16 |



7. Afiches informativos para trabajadores, clientes, proveedores, etc.

**COVID-19**  
**CORONA VIRUS**

RECOMENDACIONES **CLORIMAX**

LAVARSE LAS MANOS | USO DE JABÓN ANTIBACTERIAL | USO OBLIGATORIO DE MASCARILLAS

**Para evitar la extensión de la COVID-19:**

- Lávese las manos con frecuencia. Use agua y jabón o un desinfectante de manos a base de alcohol.
- Manténgase a una distancia segura de cualquier persona que tosa o estornude (1 metro).
- No se toque los ojos, la nariz o la boca. Cuando tosa o estornude, cúbrase la nariz y la boca con el codo flexionado.
- Quélese en casa si se siente mal.
- Si tiene fiebre, tos y dificultad para respirar, solicite atención médica.
- Siga las instrucciones de su organismo sanitario local.
- Evitar las visitas innecesarias a los centros de atención médica permite que los sistemas sanitarios funcionen con mayor eficacia, lo que redundará en su protección y en la de los demás.

8.005.294 GLOBAL | 229.736 PERÚ | 7.391 LA LIBERTAD

**CLORIMAX**

**CLORIMAX**

EN CLORIMAX SE UTILIZAN EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL EN EL CONTEXTO DE COVID 19

LENTES DE SEGURIDAD

MASCARILLA

GUANTES

TERMÓMETRO DIGITAL

ALCOHOL EN GEL

JABÓN LIQUIDO

**EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL**

ANEXO n°7: Ficha sintomatología COVID.19



| Ficha de sintomatología COVID-19<br>Para Regreso al Trabajo<br>Declaración Jurada  |                  |    |
|--|------------------|----|
| He recibido explicación del objetivo de esta evaluación y me comprometo a responder con la verdad.   |                  |    |
| Empresa o Entidad Pública:   | RUC:             |    |
| Apellidos y nombres  | DNI              |    |
| Área de trabajo  | Número (celular) |    |
| Dirección  |                  |    |
| En los últimos 14 días calendario ha tenido alguno de los síntomas siguientes:   |                  |    |
|  | SI               | NO |
| 1. Sensación de alza térmica o fiebre  |                  |    |
| 2. Tos, estornudos o dificultad para respirar  |                  |    |
| 3. Expectoración o flema amarilla o verdosa  |                  |    |
| 4. Contacto con persona(s) con un caso confirmado de COVID-19  |                  |    |
| 5. Está tomando alguna medicación (detallar cuál o cuáles):  |                  |    |
| Todos los datos expresados en esta ficha constituyen declaración jurada de mi parte.<br>He sido informado que de omitir o falsear información puedo perjudicar la salud de mis compañeros, y la mia propia, lo cual de constituir una falta grave a la salud pública, asumo sus consecuencias. |                  |    |
| Fecha: / /   | Firma            |    |

ANEXO n°8: Matriz de Operalización

| Problema   | Objetivo  | VARIABLES              | Definición conceptual   | Dimensiones  | Subdimensiones   | Indicadores   | Fórmula  | Items   |
|--|---|------------------------|---|--|--|---|--|---|
| ¿En qué medida la gestión de inventarios influye en la productividad de la empresa Clorimax E.I.R.L. en el año 2020? | Determinar el nivel de influencia de la gestión de inventarios en la productividad de la empresa Clorimax E.I.R.L. año 2020 | Gestión de Inventarios | Es un proceso destinado a planificar, administrar y controlar los recursos disponibles dentro de la organización, permitiendo así el manejo apropiado de los mismos teniendo niveles óptimos de inventarios. Rrender (2014) | Planificar   | Ventas   | Participación porcentual de cada producto en los ingresos generados por la empresa                                | $\frac{\text{Ingresos generados por producto (s/.)}}{\text{Total de Ingresos (s/. )}}$   | Definir mediante metodología ABC cuales son los productos con mayor participación en los ingresos en porcentajes y dinero |
|  |   |                        |   |  |  | Participación porcentual de cada producto en los costos generados por la empresa                                  | $\frac{\text{Costos generados por producto (s/.)}}{\text{Total de Costos (s/. )}}$   | Definir mediante metodología ABC cuales son los productos con mayor participación en los costos en porcentajes y dinero   |
|  |   |                        |   |  |  | Participación porcentual del producto en el total de solicitudes de los productos                                 | $\frac{\text{Demanda de productos}}{\text{Total de solicitudes}}$  | Definir mediante metodología ABC cuales son los productos más demandados  |
|  |   | Controlar              |   | Inventarios  | Nivel de respuesta a solicitudes de productos por los clientes (Nivel de respuesta a la demanda) | $\frac{\text{Total de solicitudes por presentación}}{\text{Total de unidades vendidas por presentación}}$         | Determinar el porcentaje de respuesta de los inventarios a la demanda de los productos y el efectivo perdido en solicitudes no satisfechas |   |
|  |   |                        |   |  | Nivel de rotación de inventarios   | $\frac{\text{Total de unidades producidas por presentación}}{\text{Total de unidades vendidas por presentación}}$ | Determinar el porcentaje de rotación de los inventarios por presentación del producto.   |   |
|  |   | Productividad          |   | Es una medida de qué tan eficientemente utilizamos nuestro trabajo | Eficacia   | Satisfacción del objetivo   | Nivel de satisfacción de los objetivos esperados   | $\frac{\text{Resultado alcanzado en utilidades}}{\text{Resultado previsto en utilidades}}$                                |

|  |  |  |  |            |                 |                             |   |  |
|--|--|--|--|------------|-----------------|-----------------------------|---|--|
|  |  |  | y nuestro capital para producir valor económico. Galindo & Ríos (2008) | Eficiencia | Uso de recursos | Utilización de los recursos | $\frac{\text{Utilidades logradas}}{\text{Costos Utilizados}}$ | Determinar la eficiencia del uso de los recursos |
|--|--|--|--|------------|-----------------|-----------------------------|---|--|

ANEXO n° 09: Reportes de ventas

