



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“EVOLUCIÓN DE LA AGROINDUSTRIA
BRASILEIRA DURANTE LOS AÑOS 2008-2018:
UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA
CIENTÍFICA”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Fabiola Karim Yen Talledo

Asesor:

MSc. Grecia Elizabeth Pardavé Chiong

Lima – Perú

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero agradeciendo a Dios, por haberme dado la vida y haberme permitido llegar a este momento tan importante de mi formación profesional. A mi madre, por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional. A mi padre Enrique que no está físicamente estaría orgulloso de mis logros. A mi esposo Augusto por apoyarme en esta etapa de formación profesional y brindarme sus enseñanzas porque sin él no hubiera logrado esta meta. A Mis hermanas Paola, Carola y a mi sobrino Thiago, porque los amo infinitamente.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a las mis amistades por sus consejos y sus palabras de aliento para seguir con este trabajo de investigación, sin embargo, merecen reconocimiento especial mi Madre y a mi esposo que con su esfuerzo y dedicación sin ellos no hubiese ayudado con este proyecto de mi carrera universitaria y me apoyaron incondicionalmente.

También un agradecimiento a mi profesora M.S.C Grecia Pardavé Chiong por su constante apoyo, consejos y asesorías para seguir con este trabajo y permitirme ver que podemos dar lo mejor de nosotros y seguir mejorando profesionalmente.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN.....	7
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
CAPITULO II. METODOLOGÍA.....	13
CAPITULO III. RESULTADOS.....	21
CAPITULO IV. CONCLUSIONES.....	37
CAPITULO V. RECOMENDACIONES.....	39
BIBLIOGRAFÍA.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Campos de clasificación de artículos.....	14
Tabla 2. Continuación de campos de clasificación de artículos.....	14
Tabla 3. Pregunta General.....	16
Tabla 4. Pregunta Específica No 1.....	17
Tabla 5. Pregunta Específica No 2.....	18
Tabla 6. Pregunta Específica No 3.....	19
Tabla 7. Pregunta Específica No 4.....	20
Tabla 8. Diagrama de flujo de información de búsqueda.....	22
Tabla 9. Artículos incluidos y Excluidos	22

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Países con más publicaciones sobre la agroindustria.....	34
Figura 2. Base total de artículos.....	35
Figura 3. Periodo anual con más artículos de la agroindustria.....	36

RESUMEN

La presente investigación se basa en una revisión sistemática secundaria de la evolución de Agroindustria Brasileira en el periodo 2008-2018. Como punto inicial de definió la pregunta problema como principal objetivo de búsqueda para el desarrollo de la investigación utilizando la metodología PICO, se consultó las diferentes fuentes fidedignas utilizadas como base de datos científicos tales como Redalyc, Scielo y Doaj las cuales se seleccionaron y se extrajo la información para el análisis de la presente revisión. Obteniéndose 36 artículos de los cuales 23 son incluidos y 13 artículos son excluidos en la revisión sistemática de los cuales se observa que en los últimos 10 años la agroindustria brasilera ha sufrido una serie de cambios que ha llevado el éxito de políticas incentivadas por parte del estado buscando el desarrollo de la economía del país generando inversión privada y puesto de trabajo en zona rurales, así como el desarrollo de nuevas zonas de cultivos en la región. Brasil es un país que cuenta con industrias diversificadas, tierras fértiles y clima favorable que beneficia a sus largas extensiones de tierra. Es el principal productor café y azúcar, además es el segundo mayor productor de soja y su principal exportador. En estos 10 últimos años Brasil se ha posicionado dentro de los países más importantes para el suministro de alimento en el mundo. Ha utilizado la tecnología a su favor para mejorar la producción de alimento con mayor rapidez y calidad cumpliendo con los tiempos solicitados por sus compradores.

Palabras Claves: Agroindustria, productos agrícolas, agro negocios, industria alimentaria, Exportación, productos perecibles, frutos exóticos.

ABSTRACT

This research is based on a secondary systematic review of the evolution of the Brazilian Agroindustry in the period 2008-2018. As a starting point, the research question was defined as the main search objective for the development of the research by using the PICO methodology. The different reliable sources used as a scientific database such as Redalyc, Scielo and Doaj were consulted and the information was selected and extracted for the analysis of the present review. Obtaining 36 articles of which 23 are included and 13 articles are excluded in the systematic review of which it is observed that in the last 10 years the Brazilian agroindustry has undergone a series of changes that have led to the success of policies encouraged by the state seeking the development of the country's economy generating private investment and jobs in rural areas, as well as the development of new crop areas in the region. Brazil is a country with diversified industries, fertile lands and a favorable climate that benefits its long extensions of land. It is the main producer of coffee and sugar, as well as the second largest producer of soybeans and it is the main exporter. In the last 10 years Brazil has positioned itself among the most important countries for the supply of food in the world. It has used the technology in its favor to improve the production of food with greater speed and quality complying with the times requested by its buyers.

Key Words: Agribusiness, agricultural products, agro business, food industry, Export, perishable products, exotic fruits.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La crisis financiera en el año 2008 no afectó al mercado brasilero debido a la previsión que se hizo a la cosecha con los precios anticipados de las campañas 2008 - 2009, la cosecha fue de aproximadamente 136 millones de toneladas siendo el segundo más grande de la historia de Brasil. El gobierno de turno apoyo con incentivos a la agroindustria de R\$12 mil millones para las inversiones de maquinarias, tecnología y productos para la agroindustria. Se previó que el crecimiento fue de 2.5 a 3.5 %, ya que la personas necesitan alimentos y Brasil es uno de los países con proyecciones (FBovespa, 2009). El gobierno brasilero promueve el plan de desarrollo sostenible de la agroindustria en beneficio de la sociedad brasilera tanto para las empresas grandes, medianas y pequeñas con un proyecto de sostenibilidad (FAO, 2014).

En el 2009 el crecimiento del PBI fue negativo de 0.63% debido a la crisis internacional que se generó y afectó a la demanda externa y la disminución de la inversión de 17.50% (Domingues, Magalhães Souza, Betarelli Junior, Sabadini Carvalho, & Flaviane Souza, 2014).

En el 2010 el crecimiento fue del 3% posicionándose en el número 5 del ranking mundial. Debido a la confianza del consumidor y el empresario, la inflación fue de 3 % debajo de la perspectiva. En este año el gobierno adoptó el Plan ABC que buscó la disminución de carbono en la agroindustria (Arias, D., Vieira, P., Contini, E., Farinelli, B., & Morris, M., 2017).

En el 2011 la agroindustria brasilera llegó a una participación de 18.40% en precios básicos y de 19.00% en precios mercados del PBIP. La agroindustria generó el 13.5% de divisas así mismo contribuyó con el empleo del 29% considerándose como un importante eje de la política económicas del país. El rendimiento agrícola de los pequeños, medianas y grandes empresas, se debió al desarrollo técnico y otros apoyos para generación de materia primas (Rodrigues Moreira, Kureski, & y Pereira da Veiga, 2016). Pero solo aumentó un 2.6 % debido a que la agroindustria no fue competitiva y a los altos costos empresariales que hubo en ese año (Winter, 2012).

En el año 2012 Brasil se ubicó en la séptima economía más grande mundo con un PBI de \$11345, representado el 7.2 % de las exportaciones agrícolas mundiales, es el tercero

exportador de los productos agrícola detrás de la Unión Europea y Estados Unidos (FAO, 2014).

En el año 2013 Brasil se ubicó entre las 10 economías mundiales con un PBI de aproximadamente \$ 1.9 mil millones contando con una población de acerca de 199 millones de habitantes. La agricultura en este año experimentó un gran crecimiento, las exportaciones de la agroindustria ascendieron con más de \$ 85 mil millones, representando el 35% de las participaciones totales. Lo que fortalece el papel importante en divisas. Brasil es considerado el segundo exportador agrícola del mundo, entre los productos que más exporta son el azúcar, Café, jugo de naranja, tabaco y aves. En este año superó a Estados Unidos siendo el mayor proveedor de Soja. Entre los factores que sustentan el desarrollo del país es la investigación agrícola que logró que invirtieran en tecnología para el desarrollo de las investigaciones (FAO, 2015).

En el año 2014 las exportaciones de Brasil llegaron a \$ 82 mil millones obteniendo una balanza comercial positiva, pero esto se debió a las inversiones nacionales y privadas que se dieron para la promoción de los productos agroindustriales que llegaron a más de 199 mercados internacionales lo que permitió que la clase media se vea favorecida y el poder adquisitivo hacia productos primarios y otros. También ha tenido una labor importante el estado que ha sabido promover las exportaciones de alimentos incluyendo financiamiento o subvenciones para los agricultores y estos puedan vender sus productos a mercados internacionales (Requiao, 2016).

En el año 2015 en el primer semestre se expandió en 2.9% en comparación al período del 2014. Siendo favorable en comparación al año anterior de 1,1% del PIB. De enero - agosto de ese año las exportaciones de soja fueron de 22,4 mil millones de dólares, con una disminución del 17,4% respecto al año anterior. El volumen exportado aumentó en 10% durante el período, pero fue más que compensado por la disminución de 24,5% en los precios internacionales a principios de junio 2015, así mismo el gobierno anunció que el “Plano Agrícola y pecuniario 2015 - 2016” elevará 187,5 mil millones de reales (unos 40 mil millones de dólares) para gastos en financiación, el comercio e inversiones. Esto representa un aumento del 21% en comparación con el año anterior y el volumen más alto suministrado hasta la fecha. Sin embargo, las tasas de interés también se congelaron lo

que refleja un alza en la tasa de referencia. La tarifa para los costos de financiación aumentó de 6.4% a 7.80% (Coface 2015).

En el año 2016 sus productos representaron el 45,0% de las exportaciones totales. Las exportaciones agrícolas ascendieron a US \$ 84.0 mil millones, con una disminución de 3.7% en comparación con los US \$ 88.0 mil millones vendidos el año anterior. Las importaciones obtuvieron US \$ 13.5 mil millones. Obteniendo la agroindustria un superávit de US \$ 71.2 mil millones. A pesar de que el balance fue positivo, el flujo comercial global de Brasil disminuyó un 10% en comparación con el año anterior. La agricultura, la alimentación y las industrias relacionadas aportaron US \$ 448,0 mil millones (R \$ 1.40 billones) del PBIP que ha ido creciendo en los últimos años de 20.0% en 2012 a 23.0% en 2016 solo este sector aportó el 69 % del PBIP (Agroberi, 2017).

En el año 2017 en el primer cuatrimestre se vendió US \$ 29.18 mil millones en productos agrícolas al mundo, logrando acrecentarse de 3.7% de los US \$ 28.10 mil millones exportados en el 2016. Las importaciones crecieron un 20%, de US \$ 3.9 mil millones a US \$ 4,80 mil millones, por lo tanto, lograron acumular su balanza comercial acumulada con un superávit de US \$ 24.300 millones. Brasil se enfrentó a problemas climáticos que afectaron las cosecha y la inconstancia del precio de la moneda. A pesar de ello los productos agrícolas brasileños ya son altamente competitivos lo que trajo consigo la apertura de nuevos mercados aprovechando la cooperación global en el sector económico (Agroberi, 2017).

En el año 2018 La agroindustria brasilera es influyente e importante para el abastecimiento de alimentos para el mundo por lo que en la presente revisión sistemática del presente estudio es ¿Cómo ha evolucionado la Agroindustria Brasilera durante los años 2008-2018?

Se realizó una revisión sistemática de la literatura científica por consiguiente la pregunta de investigación fue la siguiente: ¿Cómo ha evolucionado la Agroindustria Brasilera durante los años 2008-2018? Contando con la siguiente pregunta específica: ¿Cuáles son los países que tiene mayores publicaciones con respecto a la agroindustria en Brasil? ¿Cuál ha sido el año que más artículos han sido publicados acerca de la agroindustria brasilera durante el periodo 2008 -2018? ¿Cuál fue la base de datos que más

publicaciones que ha tenido? ¿De que tratan los artículos que se han elegido de la agroindustria brasilera durante los años 2008-2018?

Como objetivo general de estudio se buscó: Analizar la evolución de la Agroindustria Brasileira durante los años 2008 – 20018. Así mismo los objetivos específicos del estudio fueron los siguientes: ¿Investigar qué países han tenido mayores publicaciones con respecto a la agroindustria en Brasil en los 10 últimos años? ¿Identificar en que año se han sido publicados más artículos acerca de la agroindustria brasilera durante los 10 últimos años? ¿Conocer cuáles ha sido la base de datos que más ha publicado artículos sobre la agroindustria brasilera durante los 10 últimos años? ¿Conocer que artículos hablan acerca de la agroindustria brasilera en los últimos 10 años?

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

El presente estudio corresponde a una revisión sistemática el cual se llevó acabo con la búsqueda y revisión de la información de publicaciones científicas acerca de ¿La evolución de la Agroindustria Brasilera durante los años 2008 – 20018? Como primer paso se realizó la búsqueda de información de literatura utilizando palabras claves como: agroindustria, productos agrícolas, agronegocios, industria alimentaria, exportación, productos perecibles, frutos exóticos agregando estudios de investigaciones descriptivas, cualitativas y cuantitativas y revisiones bibliográficas que incluyan las palabras claves. Como segundo paso se buscó publicaciones en idiomas portugués, inglés y español. Se empleo como criterio de búsqueda publicaciones entre los años 2008 – 2018. Como tercer paso la información fue consultada en las siguientes bases de datos como: Redalyc, Scielo, Scopus, Doaj. Como cuarto paso se excluyeron del análisis presentado a los artículos que se encuentran fuera del periodo 2008 - 2018 y del espacio de estudio, que no corresponden a la pregunta problema.

Como quinto paso fue la revisión de cada artículo para establecer los efectos de cada investigación realizando los resúmenes de cada investigación. Como sexto paso, la información obtenida fue analizada y comparada para establecer una relación mediante los gráficos y visualizar la información obtenida.

Finalmente se realizó la construcción de la Tabla 1 y Tabla 2 de sistematización con los campos señalados que permitió el análisis comparativo de los diferentes artículos definiendo su inclusión o exclusión en el desarrollo de la revisión Sistemática

Tabla 1.

Campos de clasificación de artículos

Autores	Título	Año	Revista de Publicación	Base de Datos	Resumen	Palabras Clave	Tópico 1
---------	--------	-----	---------------------------	------------------	---------	-------------------	----------

Detalle correspondiente de la matriz de artículos

Tabla 2.

Continuación de campos de clasificación de artículos.

Tópico 2	Tipo de estudio	Enfoque metodológico	Variables	Instrumentos	Motivo de Exclusión	Motivos de Inclusión	País
-------------	--------------------	-------------------------	-----------	--------------	---------------------------	----------------------------	------

Detalle correspondiente de la matriz de artículos, continua de la tabla 1

El proceso de selección en la matriz de artículos de acorde a la estructura planteada, en las tablas 1 y 2, se concentró lo siguiente.

1. Doaj:

- Cantidad de Artículos: 11
- Incluidos: 6
- Excluidos: 5
- Palabra Claves: Agronegocios, Fruta fresca, tecnología, Marketing, innovación, Frutas exóticas.
- Idioma: inglés, español, portugués.
- Años: 2008 al 2018
- País de publicación: Brasil, Ecuador, Perú, México, Colombia, Argentina.

2. Redalyc:

- Cantidad de Artículos: 8
- Incluidos: 5
- Excluidos: 3
- Palabra Claves: Comercio Internacional, agroindustria, cadena de exportación, cadenas de producción, productividad, agroindustria.
- Idioma: inglés, español, portugués.
- Años: 2008 al 2018
- País de publicación: Brasil, Ecuador.

3. Scielo:

- Cantidad de Artículos: 17
- Incluidos: 12
- Excluidos: 5
- Palabra Claves: Productos agrícolas, Agroindustria, Agronegocios, Industria alimentaria, desarrollo sostenible
- Idioma: inglés, español, portugués.
- Años: 2008 al 2018
- País de publicación:

En las siguientes tablas, se muestra a través del método Pico, utilizada para explicar cada una de las preguntas problemas de la revisión sistemática.

Tabla 3

Tabla de Pregunta Principal del estudio

¿Analizar la evolución de la Agroindustria Brasilera durante los años 2008 – 20018?			
P	I	C	O
La agroindustria de Brasil	Evolución de la Agroindustria en Brasil 2008 - 2018	Comparación de cómo ha evolucionado la agroindustria de Brasil	Conocer como la agroindustria brasilera tuvo un mayor desarrollo

Fuente. Elaboración Propia

En la Tabla N 3: Muestra como se ha dado la evolución de la agroindustria brasilera durante el periodo de tiempo 2008-2018 en el que se determina si la evolución ha sido en forma positiva o negativa.

Tabla 4

Tabla de Pregunta Específica 1:

¿Cuáles son los países que tienen mayores publicaciones con respecto a la agroindustria en Brasil durante los años 2008 - 2018?			
P	I	C	O
Países con más publicaciones de la agroindustria de Brasil	Publicaciones de la agroindustria en Brasil 2008 - 2018	Comparación del número de publicaciones que posee cada país	Conocer los países que cuenten con mayor cantidad de publicaciones de la agroindustria

Fuente. Elaboración Propia

En la Tabla N 4: Muestra cuales son los países que tiene mayores publicaciones acerca de la agroindustria brasilera durante el periodo de tiempo 2008-2018 en el que se determina cuáles son los países que cuentan con mayores publicaciones acerca de la agroindustria.

Tabla 5

Tabla de Pregunta Específica 2:

¿Cuál ha sido el año que más artículos fueron publicados acerca de la agroindustria en Brasil durante los años 2008 - 2018?			
P	I	C	O
Año con más artículos publicados de la agroindustria de Brasil	Agroindustria en Brasil	Comparación del número de publicaciones realizadas por cada año para conocer qué año existe más información.	Conocer qué año se han publicado más artículos de la agroindustria

Fuente. Elaboración Propia

En la Tabla N 5: Muestra cual ha sido el año con más publicaciones de artículos de la agroindustria brasilera durante el periodo de tiempo 2008-2018 determinando cual ha sido el periodo del tiempo que se ha tenido mayores artículos de investigación.

Tabla 6

Tabla de Pregunta Específica 3:

¿Cuál ha sido el año que más artículos han sido publicados acerca de la agroindustria en Brasil durante los años 2008 - 2018?			
P	I	C	O
Base de datos con más artículos publicados de la agroindustria de Brasil	Publicaciones sobre la agroindustria de Brasil desde el 2008 - 2018	Comparación de la base de datos con mayor número de artículos publicados (Brasil, Argentina, México, Ecuador, Colombia y Perú)	Conocer la base de datos que cuenta con mayores artículos publicado de la agroindustria

Fuente. Elaboración Propia

En la Tabla N 6: Muestra que la base de datos con mayor publicación de la agroindustria brasilera durante el periodo de tiempo 2008-2018. Dando como resultado la base de datos Scielo la que contienen mayores artículos publicados.

Tabla 7

Tabla de Pregunta Específica 4:

¿De que tratan los artículos que se han elegido de la agroindustria brasilera durante los años 2008-2018?			
P	I	C	O
De que tratan los artículos elegidos de la agroindustria de Brasil	Agroindustria de Brasil	Se verificaron los artículos científicos elegidos para la investigación	Saber de qué tratan los artículos que se han elegido de la agroindustria

Fuente. Elaboración Propia

En la Tabla N 7: Se puede tener en cuenta que los artículos elegidos de la agroindustria de Brasil durante el periodo de tiempo 2008-2018 que muestran las nuevas estrategias del gobierno y su apoyo para incentivar zonas económicas que aporte a los agricultores y a la inversión de grandes empresarios en tecnología y zonas de cultivo.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El resultado de la presente revisión sistemática nos permitió conocer las dificultades y ventajas que se han presentado en los últimos 10 años en la agroindustria en Brasil en donde se empleó la metodología PICO para esta investigación que se realizó el siguiente resultado:

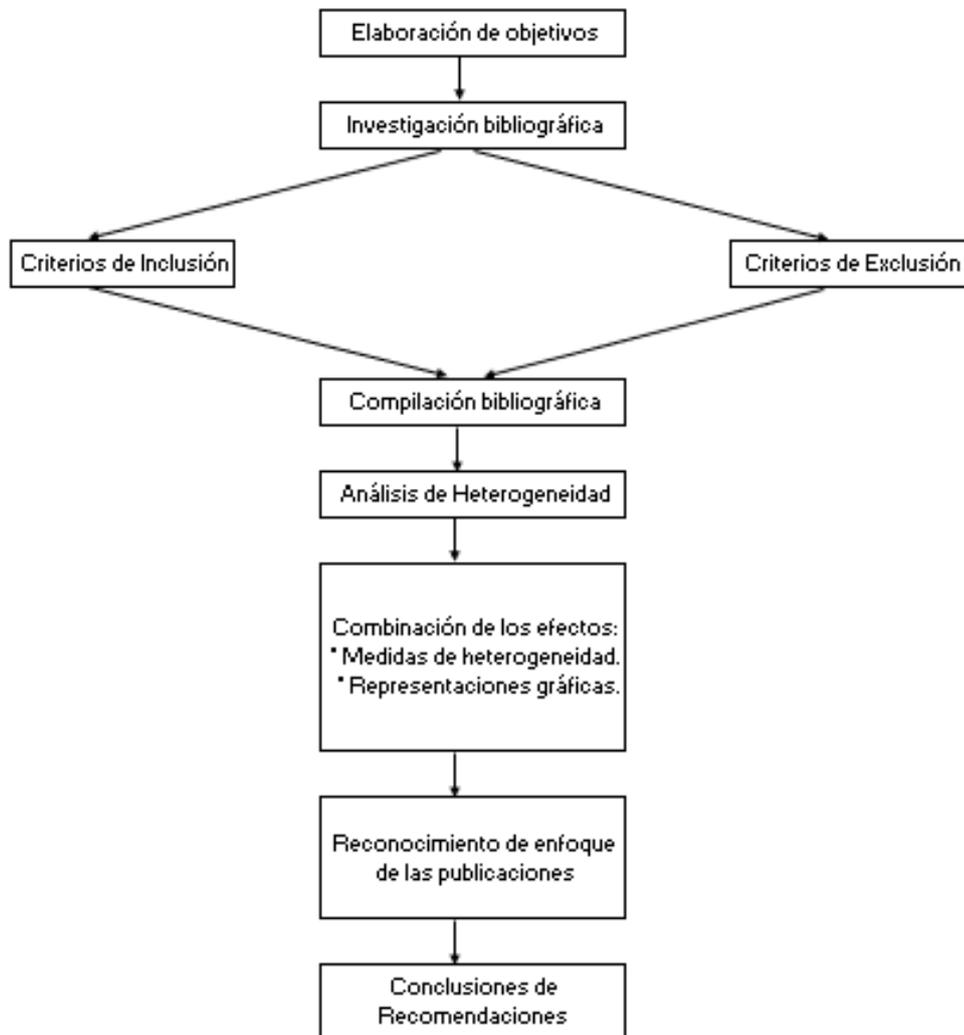


Figura 1. Diagrama de flujo de investigación PICO (Yen, 2018).

En la siguiente tabla se presenta el resultado de la búsqueda general, así como los artículos que se están considerando para la revisión sistemática y los que han sido excluidos por no tener los requisitos necesario.

Tabla 8

Artículos Incluidos y Excluidos

Ítem	Estado	Título	Año	País
1	Incluido	Análisis cuantitativo del proceso de una agroindustria.	2018	Brasil
2	Incluido	Dinámica tecnológica de la Industria Brasileña de Alimentos y Bebidas (2000-2011).	2017	Brasil
3	Incluido	Gestión de la cadena de suministro verde: un análisis de la relación proveedor-agroindustrial de una empresa del sur de Brasil.	2016	Brasil
4	Incluido	Agrupaciones agroindustriales familiares desde la perspectiva de la innovación social.	2016	Brasil
5	Incluido	Importancia de los sectores agroindustriales en la generación de renta y empleo para la economía brasileña.	2013	Brasil
6	Incluido	Desempeño de las exportaciones brasileñas de maíz: un análisis de Constant-Market-Share para el período 2002 a 2012.	2016	Brasil
7	Incluido	Globalización Y Nuevas Regiones Productivas En El Nordeste Brasileño (Globalización Y Nuevas Regiones Del Continente).	2010	Brasil

8	Incluido	Agroalimentaria Y Regionalización Nueva En Brasil.	2011	Brasil
9	Incluido	Determinantes de la Transferencia de Tecnología en la Agroindustria Brasileña de Alimentos: Identificación y Caracterización. Journal of Technology Management & Innovation.	2009	Brasil
10	Incluido	Desempeño competitivo de la pauta de exportaciones del agronegocio de mato grosso del sur entre 1997 y 2011.	2014	Brasil
11	Incluido	Adelgazamiento químico en el rendimiento de la mandarina 'Ponkan'.	2011	Brasil
12	Incluido	Aplicación de ozono para mantener la calidad de las fresas utilizando un reactor de bajo costo.	2015	Brasil
13	Incluido	Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco.	2017	Colombia
14	Incluido	Cadenas integrales productivas para producción de mora.	2016	Ecuador
15	Incluido	Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití, desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga.	2015	Colombia
16	Incluido	Medios de control para un sistema de gestión de la innovación en las empresas manufactureras: caso agroindustria.	2015	Perú

17	Incluido	Sistema productivo del cultivo de Pitahaya amarilla (<i>Selenicereus Megalanthus</i>) en Boyacá- Colombia.	2015	Colombia
18	Incluido	La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo.	2010	Ecuador
19	Incluido	Alimentos funcionales: avances de aplicación en agroindustria.	2018	Colombia
20	Incluido	Los co-productos de frutas agroindustriales en Colombia, sus fuentes y usos potenciales en las industrias de alimentos procesados: una revisión.	2015	Colombia
21	Incluido	Características nutricionales y antioxidantes de la fruta curuba larga (<i>Passiflora mollissima</i> Bailey).	2014	Colombia
22	Incluido	Modelos y configuraciones de cadenas de suministro en productos perecederos.	2014	Colombia
23	Excluidos	Trazabilidad, sistema agroindustrial, logística de producción.	2007	Brasil
24	Excluidos	El agro es tech, es pop, es todo	2019	Brasil
25	Excluidos	La igualdad de la marca en la agribilidad: percepciones del consumidor brasileñas de productos de cerdo.	2018	Brasil
26	Excluidos	Expansión agrícola: elaboración de indicadores de sostenibilidad en las cadenas productivas de Mato Grosso do Sul.	2017	Brasil
27	Excluidos	La trazabilidad: una exigencia de la cadena agroindustrial de productos especiales.	2007	Brasil

28	Excluidos	Crecimiento económico agrícola de los estados de la región sudeste del Brasil – 1995-2005.	2009	Brasil
29	Excluidos	La especialización en agronegocios de grupos empresariales argentinos durante el auge, la crisis y la salida del régimen de convertibilidad. Los casos de Bunge y Pérez Company.	2014	Argentina
30	Excluidos	Los sectores agroindustriales de Argentina y Brasil, 1990-2010, y su evolución comparada.	2014	Colombia
31	Excluidos	¡Las uvas de la ira! Geografía, género y agroindustria en Chile.	2007	Argentina
32	Excluidos	Las Agroindustrias Del Estado De Veracruz Y Su Competitividad En Las Cadenas De Valor.	2007	México
33	Excluidos	Factores históricos, políticos y culturales en la transformación de Egipto en proveedor clave de cebolla deshidratada a Japón.	2013	México
34	Excluidos	Avances y perspectivas del aprovechamiento del tratado de libre comercio con Estados Unidos	2013	Colombia
35	Excluidos	La industria agroalimentaria en la controversia del desarrollo sustentable	2011	México
36	Excluido	Cadenas integrales productivas para producción de mora.	2016	Ecuador

Hablan acerca de la importancia que tiene la soja y sus derivados, siendo considerado su principal producto del PBI del país. Así mismo se detalla la importancia desde la recolección hasta sus procesos, la calidad es un factor importante así como la seguridad de su almacenamiento. Las empresas adoptan sistemas de gestión para la supervivencia de estas. Haciendo que cada vez las empresas prioricen el concepto calidad directamente relacionado con la seguridad del consumidor, siendo un factor importante para que la empresa puede mantenerse en el tiempo ofreciendo productos de calidad y de marcas reconocidas. (Aroca, Fogaca, & Vasconcelos, 2018).

Este artículo es acerca del constante crecimiento de la competencia global y las demandas del consumidor final que son cada vez más exigentes, las demandas son acerca de las variedades, conveniencia y calidad de los productos, exigiendo a la industria productora de alimentos y bebidas a diferenciar sus productos y aumentar la calidad de sus procesos innovadores. La presión es también la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad nutricional de los productos, junto con la revolución de la biotecnología y las nuevas posibilidades que ofrece esta procesamiento (Raimundo, Batalha, & Torkomian, 2017).

La gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM) es la gestión de información, el material y el capital de las empresas en una cadena de suministro con aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenido. Es importante la participación de cada uno de los miembros que conforman la cadena logística de suministros ya que una de las herramientas más fundamental para comprender el concepto de sostenibilidad. Creando ventaja competitiva y agregando valor en las

transacciones y relaciones de la cadena. Es importante crear de controles internos, monitoreo, integración, sensibilización, compromiso y comunicación transparente con el fin de reducir los problemas ambientales y sociales en toda la cadena (Sehnm & Pacheco de Oliveira, 2016).

Este artículo señala la importancia de la gobernabilidad y la formación de la agencia de Desarrollo, que ha permitido una mayor autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones. La gobernabilidad en el grupo se refiere a un elemento de componente social, los estudios adicionales centrados en la relación de las políticas públicas y las innovaciones sociales son importantes, ya que la combinación de ambos puede producir mejores resultados, especialmente cuando hay participación de la sociedad (Zardin, Bobsin, Maffini, Bigolin & Damke, 2016).

El crecimiento de las exportaciones del complejo maíz en Brasil, para el período entre 2002 y 2012, con miras a la descomposición de sus fuentes de crecimiento. Utilizando el modelo Constant-Market-Share para los principales productos, cuya finalidad fue verificar la competitividad de los productos frente al mercado internacional. Los resultados obtenidos muestran la creciente participación de las exportaciones brasileñas del complejo maíz en el mercado mundial, sobre todo en el mercado de maíz en grano. Con respecto a las fuentes de crecimiento, se verifica que la competitividad fue el efecto que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones del país (Bacchi, Caldarelli & Mermaid, 2017).

El desarrollo urbanístico y económico del crecimiento de las ciudades y las medianas ciudades. Comprenden las nuevas áreas que se organizan en Noreste de Brasil. En el caso de que se trate de un sistema de gestión de la calidad de la región, que se expande desde el paso más bajo del río de la rivera (RN) hasta el nivel más bajo del Jaguaribe River (CE). En este sentido, el estudio de los problemas socio-espaciales que se derivan de la reestructuración de la producción agrícola que contiene los valores de la configuración de la nueva configuración de la producción, esto ha hecho que algunas áreas de producción sean reemplazadas por las zonas urbanas de las nuevas ciudades debido al crecimiento de las poblaciones (Gomes, 2011).

Las transformaciones ocurridas en la actividad agropecuaria brasileña en las últimas cinco décadas tienen profundos impactos sobre la organización del territorio brasileño, resultando en nuevos arreglos territoriales. Entre estos, se destacan los inherentes al agronegocio globalizado, áreas elegidas para recibir inversiones productivas del sector, representando sus áreas más competitivas llamadas las regiones Agricultura Productiva (RPA). Estas áreas están bajo el manejo de grandes inversiones que desarrollan negocios globales y contribuyen a la economía brasilera impulsando zonas de desarrollo industrial (Elias, 2011).

habla acerca de la importancia de la tecnología para la transformación de materia prima en productos procesados y que estos sean competitivos con otros países que también los elaboren cuidando los estándares de alimentos y calidad de los mismos brindando seguridad por el manejo de los mismos. La Tecnología en el sector agroalimentario y el apoyo de las políticas públicas para que la industria mejore su producción y que puedan

cumplir con las demandas del mercado mundial en productos generando participación en el mercado internacional. Haciendo que cada vez sea mas necesario que las empresas cuenta con maquinaria de punta y que pueda satisfacer la alta demanda de los productos de calidad (Cribb, 2009).

La utilización del proceso químico de raleo hace que la mandarina Ponka pueda conseguir un peso entre 170 grms y 230. Medida en el rango necesario para que puedan cumplir con los requisitos solicitado por el cliente en destino y obtener un mejor precio del producto haciendo que la tecnología y la investigación acerca del producto puedan lograr metas que generen valor agregado al producto ofrecido. Este estudio ayudado a que la fruta tenga un tamaño uniforme y una alta calidad haciendo que las empresas exportadoras aumenten sus ventas debido a que la demanda es cada vez mayor (Cruz, Ramos, Moreira & Marques, 2011).

En la ciudad de Diamantina se cosecha los berries como fresas, moras, arandanos, pero este tipo de producto perecedero su tiempo de vida es muy corta por lo que la utilización de ozono ayudará a que estos productos se alargue su vida útil sin que pierdan sus propiedades para esto se realizó una prueba con fresas donde está fue almacenada a temperatura de 4°C en el cuál se aplicó ozono por 20 minutos y esta estuvieron almacenadas por un periodo mayor de 5 días y menor a 15 días lo que dio como resultado que estas se encontraban intactas sin algún deterioro y que estas se encontraban dentro de los lineamientos del consumo de este producto y que no afectaban al consumidor. La importancia de la tecnología y los gases que se aplican para estos productos perecederos y que estos mantengan en la travesía del destino final han hecho que las empresas navieras

desarrollen tecnologías en sus contenedores y que estas brinden la seguridad de la calidad del producto y cumpliendo con los requisitos de sanidad que cada país requiere (Morais, Oliveira, Vilela De Barros & Villela , 2015).

Este artículo evidencia la utilidad del uso de estudio del mercado para el consumo de frutas frescas sobre todo de la guayaba así mismo se busca un cambio en los procesos productivos para que su consumo sea cada vez mayor y que los consumidores sepan de su valor nutritivo y sus propiedades que esta fruta ofrece para su consumo así mismo dar a conocer el producto pero también se quiere dar a conocer los cuidados y el proceso que se tiene desde su cosecha para que se pueda brindar un producto de alta calidad (Arboleda, Rivera, Mora & Tarazona, 2017).

En este artículo habla acerca de la producción de mora en el sector de chillanes que busca transformar el fruto en pulpa congelada y esta sea distribuida a los diferentes negocios y establecimiento que cada vez su demanda es mayor, pero que no cuenta con la con una planta de procesamiento que cubra la capacidad para su transformación para que este producto pueda llegar en una manera transformada y darle un valor agregado al producto. (Naranjo, Taco & Lopez Bravo, 2016).

Este artículo es acerca sobre las cadenas productivas de del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití y las necesidades de establecer estrategias de comunicación entre el sector público y el sector rural a través de asistencias técnicas de largo plazo implementando procesos basados en innovación, internacionalización y responsabilidad social

empresarial, tanto de forma directa. Buscando oportunidades del sector agroindustrial, específicamente en los productos objeto del estudio (Olarte, 2015).

Este artículo trata de delimitar los medios de control, sus indicadores, la gestión del conocimiento, la gestión de la creatividad, la gestión tecnológica, la innovación de productos y la innovación del proceso como medidas de control, a partir de las investigaciones realizadas a la fecha, y la aplicación de un cuestionario traducido y adaptado de uno validado, dirigido a las empresas agroindustriales del país como modelo, para luego ser replicado en otros sectores (Montoya, 2015).

En este artículo habla acerca de la potencial exportación de la pitaya amarilla hacia mercados con mayor rentabilidad, pero la falta de desarrollo tecnológico de los cultivos afecta al desarrollo de la manera exponencial y su calidad. Se analizó cada etapa de la producción y comercialización de este producto, por lo que el productores realizan la venta directamente a terceros y a través de los terceros puedan comercializarlo a los diferentes mercados a menor costo, si el gobierno colombiano estableciera capacitaciones estos agricultores con programas que ayuden a mejorar la cadena productiva del producto e incentivar que se asociaciones para que ellos puedan vender directamente sus productos a mercados locales o extranjeros generando mayor rentabilidad y que sean fuente de ingresos a su familias (Alvarado, Medina & Ochoa, 2015).

Este artículo habla acerca de cómo es necesario contar con una Ley que fomente el desarrollo y fomento de la agroindustria como parte importante de la economía ecuatoriana, analizando cada participante de la cadena de los diferentes sectores evidenciándose que había problemas en los factores de sanidad para el cumplimiento de la calidad del producto también se evidencio que había cantidad de empresas que se encontraban bien organizadas y otras que no lo estaban. por lo que es necesario contar con leyes que fomente el desarrollo para que las empresas grandes o pequeñas puedan dar ese gran salto y el gobierno incentive a que la práctica de productos sea cada vez mayor ya sean como materia prima o industrializado (Baquero & Paredes, 2010).

Este Artículo habla acerca de los alimentos biofuncionales y los benéficos que estos generan al consumirlos por los que los investigadores están más interesados en encontrar productos que aporten a la salud y ayuden a contrarrestar los síntomas que con lleva el consumir comida chatarra en esta era, cada vez los consumidores están más al pendiente de lo que se consume por lo que es necesario informar de cómo estos productos son cultivados y procesados y como benefician el consumo de los mismos ya que la tendencia es que los productos aporten a cuidado de la salud (Arias, Montaña, Velasco & Martínez, 2018).

Este artículo habla acerca del procesamiento de co-productos de frutas agroindustriales que se generan por la transformación de la materia prima y que son desechados y no empleados en otros procesos, mediante estudios realizados se evidencio que estas cascaras cuentan con propiedades que ayudan al beneficio de quien lo consumen y de esta manera se podrían utilizarse de una manera correcta su industrias como farmacéuticas, industrial entre otros. La importancia que ahora se tiene sobre las propiedades que se

tiene de la materia prima y los beneficios que se obtienen de la misma. (Alarcón, López & Restrepo, 2015).

Habla acerca de las propiedades que tiene la Fruta curuba larga y que solo se comercializa de manera local por lo se sugiere que sea utilizada de manera industrializada y esta sea considerada como producto de exportación a mercados internacionales ya que cuenta con un valor nutritivo como vitaminas A, C y niacina que ayudan al bienestar de la salud de las personas que lo consumen además de ganancias que se puedan generar producto de su venta (Chaparro, Maldonado, Franco & Urango, 2014).

La importancia del desarrollo de la cadena de suministros para los productos perecederos y la disminución de los costos de operación que esta implica, si los participantes de la cadena cumplen con la función designada de la operación logrando que la distribución de los productos se realice de manera eficiente con el propósito de generar una correcta distribución de los productos, teniendo la experiencia y el profesionalismo que se necesita para el desarrollo de la logística (Vianchá, 2014).

De acuerdo con la recolección de datos generados de los artículos **tenemos** los siguientes resultados:



Figura 1: Cantidad de artículos por países obtenidos: de acuerdo con la estadística se puede apreciar que el 51 % con 18 artículos hallados que representa a Brasil, 26 % con 9 que representan a Colombia, el 6 % con 2 artículos que representan a Argentina, el 8 % con 3 artículos que representan a México, 6% con 2 artículos que representan a Ecuador y 3% con 1 artículo que representan a Perú.

ARTICULOS POR BASE DE DATOS

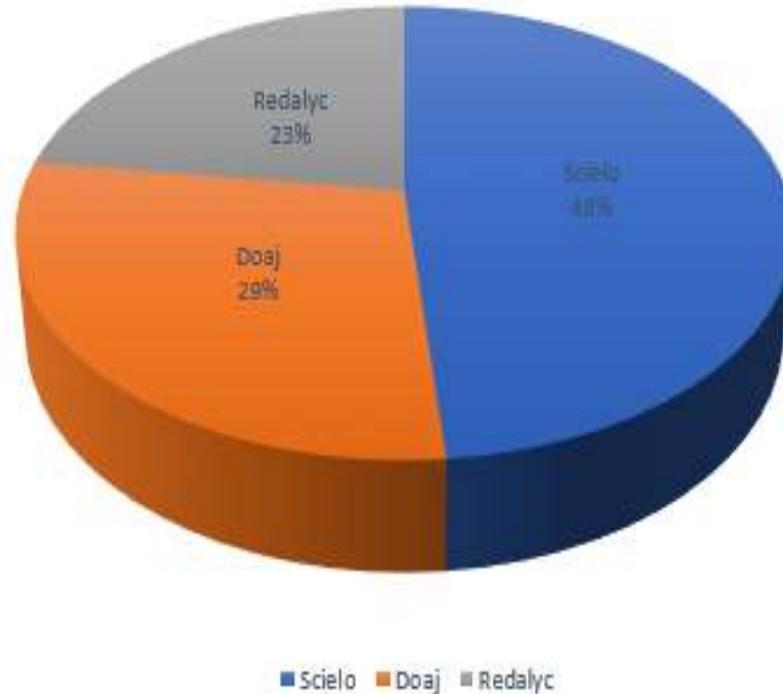


Figura 2: Cantidad de artículos por base de datos obtenidos: de acuerdo con la estadística se puede apreciar que de un total de 35 artículo hallados solo 17 artículos que representan a la base de datos Scielo con el 48 %, 10 artículos que representan a la base de datos Doaj con el 29 % y 8 artículos que representan a la base de datos Redalyc con el 23% de los artículos de la base de datos investigada.



Figura 3: Cantidad de artículos por año obtenidos: de acuerdo con cuadro estadístico se puede apreciar que del total de 35 artículos solo 4 artículos representan al año 2007 con el 11%, 2 artículos representan al año 2009 con el 6%, 2 artículos representan al año 2010 con el 6%, 3 artículos representan al año 2011 con el 8%, 3 artículos representan al año 2013 con el 9%, 5 artículos representan al año 2014 con el 14%, 5 artículos representan al año 2015 con el 14%, 4 artículos representan al año 2016 con el 11%, 3 artículos representan al año 2017 con el 9%, 3 artículos representan al año 2018 con el 9%, 1 artículo representan al año 2019 con el 3%,

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

La presente revisión de la literatura científica realizada arroja como resultado un contexto de las investigaciones que se han tenido que hacer para la mejora continua de la agroindustria en Brasil durante el periodo 2008 – 2018, así mismo se ha podido determinar cuáles fueron los factores que han hecho que en la actualidad el país se encuentre en el 3er lugar del mundo en proveer alimentos. El estado Brasileiro ha realizado esfuerzos mediante reformas incentivando a la industria privada para la inversión en nuevas zonas de cultivo, desarrollando tecnología agroindustrial, capacitación al personal desde el campo hasta el procesamiento, así como también la búsqueda de nuevos mercados y productos que mejoren la economía del país y de su pueblo. Se ha generado empleo en zonas pobres y zonas alejadas a la capital haciendo que Brasil pueda aprovechar las zonas para el sembrío de cultivos y que estas sean zonas fértiles para la agroindustria así mismo también han sabido aprovechar los acuerdos comerciales y que ha logrado que el país sea un país desarrollado y seguro para realizar inversiones en la agroindustria.

La presente investigación se analizó artículos científicos de 3 bases de datos (Scielo, Doaj, Redalyc), con un total de 35 artículo hallados de los cuales la base de datos con más artículos publicados fue Scielo con 17 artículos con un total de 48 % del total analizado, 10 artículos pertenecen a la base de datos Doaj lo cual representan el 29 % y 8 artículos pertenecen a la base de datos Redalyc lo cual representan el 23% de los artículos de la base de datos investigadas.

Los artículos indicados han servido para obtener información acerca de temas como la crisis financiera Global del 2008 y como esto repercutió en las agroindustrias y las reformas constitucionales que tuvo que realizar el gobierno brasilero.

Los países que fueron considerados son Brasil, Argentina, México, Ecuador, Colombia y Perú. Son los países que cuenta con artículos publicados referente a la agroindustria entre los años 2008 – 2018. Brasil obtuvo 18 artículos representando el 51 %, Colombia obtuvo 9 artículos representando el 26%, Argentina obtuvo 2 artículos representando el 6%, México obtuvo 3 artículos representando el 8 %, Ecuador obtuvo 2 artículos representando el 6%, Perú obtuvo 1 artículos representando el 3%.

CAPÍTULO V. RECOMENDACIONES

De acuerdo con la investigación realizada se determinó que Brasil debería realizar más investigaciones referentes a nuevos productos que aporten a una vida saludable en beneficio al consumidor que cada vez exige estándares de alta calidad.

Se recomienda que las empresas brasileras den más importancia a las publicaciones de la agroindustria buscando una mayor inversión en investigación y desarrollo de productos aplicados a la agroindustria con la prioridad de mejorar zonas de cultivo y una mayor producción.

Se recomienda que diseñen un plan de desarrollo de actividades para que les sirva de guía para el cumplimiento de objetivos y estos se vean reflejados en metas a corto plazo en beneficio de los participantes de la cadena de distribución.

Se recomienda que las empresas brasileras realicen estrategias empresariales con enfoque de innovación de responsabilidad social y tecnológica que aporten al desarrollo de sus talentos humanos y estos mismos se puedan desarrollar eficientemente en sus funciones que realicen dentro de las empresas con mejor capacitación en proceso de las producciones de los productos ayudando al crecimiento de la agroindustria generando mayores rentabilidades.

Se recomienda al estado brasilero incentive las Ferias de productos agrícolas representativos de Brasil para que la inversión extranjera invierta en proyectos que aporten a la agroindustria del país.

BIBLIOGRAFÍA

- Agroberri. (2017). Agribusiness 46% Of Brazil's Exports In 2016. Ministerie Van Landbouw, Natuur En Voedselkwaliteit, Netherlands. Obtenido De <https://Www.Agroberichtenbuitenland.Nl/Actueel/Nieuws/2017/06/12/Agribusines-46-Of-Brazil%E2%80%99s-Exports-In-2016>
- Alarcón García, M. Á., López Vargas, J. H., & Restrepo Molina, D. (2015). Agro-Industrial Fruit Co-Products In Colombia, Their Sources And Potential Uses. Revista Facultad Nacional De Agronomía, Medellin. Obtenido De <http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=179939267013>
- Alonso, J. C., Arboleda, A. M., Rivera Triviño, A. F., Mora, D. Y., & Tarazona, R. &. (2017). Técnicas De Investigación Cualitativa De Mercados Aplicadas Al Consumidor De Fruta En Fresco. Universidad ICESI, Cali, Colombia. Obtenido De <https://Doi.Org/10.1016/J.Estger.2017.10.003>
- Alvarado Gaona, A., Medina Castellanos, E., & Ochoa Fonseca, L. (2015). Sistema Productivo Del Cultivo De Pitaya Amarilla (Selenicereus Megalanthus) En Boyacá- Colombia. Espacio I+D. Innovación Más Desarrollo By Universidad Autónoma De Chiapas. Obtenido De <https://Doaj.Org/Article/82169acfb3c8451ba739e1c2bd0d17a8>
- Arias Lamos, D., Montaña Díaz, L. N., Velasco Sánchez, M. A., & Martínez Girón, J. (2018). Alimentos Funcionales: Avances De Aplicación En Agroindustria. Universidad Distrital Francisco José De Caldas, Bogota, Rojas. Obtenido De <https://Dx.DoI.Org/10.14483/22487638.12178>
- Arias, D., Vieira, P., Contini, E., Farinelli, B., & Morris, M. (2017). Agriculture Productivity Growth in Brazil Recent trends and future prospects. 28-04-2021, de world bank group Sitio web: <http://documents1.worldbank.org/curated/en/268351520343354377/pdf/123948-WP-6-3-2018-8-39-22-AriasetalAgriculturalgrowthinBrazil.pdf>

- Aroca, M., Fogaça, D., & Vasconcelos, A. D. (2018). Análisis Cuantitativo Del Proceso De Una Agroindustria. Sistema De Bibliotecas De La Universidad Estatal De Campinas / Portal De Revistas Científicas Electrónicas, Mato Grosso Do Sul, Brasil. Obtenido De <https://Doi.Org/10.20396/San.V25i1.8650649>
- Bacchi, M., Caldarelli, C., & Mermaid, V. (2017). Rendimiento De Las Exportaciones Brasileñas De Maíz: Un Análisis De Participación De Mercado Constante Para 2002-2012. Acta Scientiarum. Human And Social Sciences , 39 (3), 271-279. Obtenido De <https://Doi.Org/10.4025/Actascihumansoc.V39i3.33017>
- Baquero, M., & Lucio-Paredes, A. (2010). La Agroindustria Ecuatoriana: Un Sector Importante Que Requiere De Una Ley Que Promueva. LA GRANJA. Revista De Ciencias De La Vida, Vol. 11, Núm. 1, 2010, Pp. 44-46, Cuenca, Ecuador. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=476047395007>
- Baquero, M., & Lucio-Paredes, A. (2010). La Agroindustria Ecuatoriana: Un Sector Importante Que Requiere De Una Ley Que Promueva Su Desarrollo. LA GRANJA. Revista De Ciencias De La Vida, Vol. 11, Núm. 1, 2010, Pp. 44-46, Cuenca, Ecuador. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=476047395007>
- Cardoso Ribeiro, A. S., Días De Sousa, R. A., & Reyes, L. C. (S.F.). Agro Es Tecnología, Pop, Eso Es Todo: El (Des) Velo De Esta Realidad. Geosul , Florianópolis, V. 34, No. 71, P. 836-857, Mayo De 2019. ISSN 2177-5230., Brasil, Brasil. Obtenido De <https://Doi.Org/10.5007/1982-5153.2019v34n71p836>
- Coface. (2015). Coface Panorama Brazil: No Quick Fix For The Crisis. Coface For Trade, Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <http://www.Coface.Jp/En/News-Publications-Events/News/Coface-Panorama-Brazil-No-Quick-Fix-For-TheCrisis>
- Chaparro-Rojas DC, Maldonado ME, Franco-Londoño MC, Urango-Marchena LA (2014). Características Nutricionales Y Antioxidantes De La Fruta Curuba Larga (Passiflora Mollissima Bailey). Perspect Nutr Humana. 2014;16: 203-212. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.17533/Udea.Penh.V16n2a07>
- Cribb, A. Y. (2009). Determinantes De La Transferencia De Tecnología En La Agroindustria Alimentaria Brasileña: Identificación Y Caracterización. Journal Of

- Technology Management & Innovation, 4(3), 89-100., Rio De Janeiro, Brasil. Obtenido De <https://Doi.Org/10.4067/S0718-27242009000300008>
- Cruz, M. D., Ramos, J. D., Moreira, R. A., & Marques, V. B. (2011). Disminución Química En El Rendimiento De Mandarina 'Ponkan'. Revista Brasileña De Cultivo De Frutas , 33 (1), 279-285., Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://Dx.DoI.Org/10.1590/S0100-29452011005000040>
- Domingues, E. P., Magalhães Souza, A., Betarelli Junior, A. A., Sabadini Carvalho, T., & Flaviane Souza, S. (2014). The World Financial Crisis In Brazil: Industry And Regional Economic. Published By American Research Institute For Policy Development, Madison, Estados Unidos. Obtenido De http://Jibe-Net.Com/Journals/Jibe/Vol_2_No_3_September_2014/4.Pdf
- Elias, D. (2011). Agronegócio E Novas Regionalizações No Brasil. Revista Brasileira De Estudos Urbanos E Regionais, Vol. 13, Núm. 2, Noviembre, 2011, Pp., Recife, Brasil. Obtenido De <https://www.Redalyc.Org/Pdf/5139/513951688011.Pdf>
- FAO. (2017). El Futuro De La Alimentación Y La Agricultura: Tendencias Y Desafíos. FAO. Obtenido De <http://www.Fao.Org/3/A-I6881s.Pdf>
- FAO. (2015). OCDE-FAO Perspectivas Agrícolas 2015-2024. FAO, Paris, Francia. Obtenido De <http://www.Fao.Org/3/A-I4738s.Pdf>
- FAO. (2014). Socio-economic context and role of agricultura. FAO. Obtenido De <http://www.fao.org/3/i3759e/i3759e.pdf>
- Fbovespa, B. (2009). Prespectivas Para Los Agronegocios En Los Año 2009-2010. Bm & Fbovespa, Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <http://www.Fao.Org/3/As167s/As167s.Pdf>
- Fernández,C. (2007). ¡Las Uvas De La Ira! Geografía, Género Y Agroindustria En Chile. Revista Universitaria De Geografía, Vol. 16, -, 2007, Pp. 179-199, Bahia Blanca, Argentina. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Pdf/3832/383239097008.Pdf>
- Gaggero, A. (2014). La Especialización Agroindustrial De Los Grandes Grupos Económicos Argentinos Durante El Auge, Crisis Y Salida Del Régimen De

- Convertibilidad. Los Casos De Bunge Y Pérez Companc. Mundo Agrario, 15(28).
, La Plata, Argentina. Obtenido De
<https://www.Mundoagrario.Unlp.Edu.Ar/Article/View/5012>
- Gomes, I. R. (2011). Globalización Y Nuevas Regiones Productivas En El Noreste De Brasil (Globalización Y Nuevas Regiones Productivas En El Noreste De Brasil). Mercator , Fortaleza, V. 9, No. 20, P. 57 A 74, Ene. 2011. Issn 1984-2201. , Ceará, Brasil. Obtenido De <http://www.mercator.ufc.br/mercator/article/view/419>
- Gómez, J. H. (2013). Avances Y Perspectivas Del Aprovechamiento Del Tratado De Libre Comercio Con Estados Unidos. Revista De Ingeniería, (38), 60-62. Retrieved October 01, 2019,, Bogotá, Colombia. Obtenido De http://www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0121-49932013000100010&Lng=En&Tlng=Es
- Lopes Morais, M., Oliveira Alvinhão, J. E., Vilela Franco, D., De Barros Silva, E., & Villela Dessimoni Pinto, N. A. (2015). Application Of Ozone Aiming To Keep The Quality Of Strawberries Using A Low Cost Reactor. Revista Brasileira De Fruticultura, 37(3), 559-567, Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.1590/0100-2945-181/14>
- Maya Ambía, C. J., & Abdel Aziz, H. Y. (2013). Factores Históricos, Políticos Y Culturales En La Transformación De Egipto En Proveedor Clave De Cebolla Deshidratada A Japón. México Y La Cuenca Del Pacífico, 2(3), 103-126., Sinaloa, Mexico. Obtenido De http://www.Scielo.Org.Mx/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S2007-53082013000100103&Lng=Es&Tlng=Es.
- Mercado, A., & Córdova, K. (2011). La Industria Agroalimentaria En La Controversia Del Desarrollo Sustentable. Estudios Sociales (Hermosillo, Son.), 19(38), 37-65., Hermosillo, Mexico. Obtenido De http://www.Scielo.Org.Mx/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0188-45572011000200002&Lng=Es&Tlng=Es.

- Montoya-Ramírez, M.-F. (2015). Medios De Control Para Un Sistema De Gestión De La Innovación En Las Empresas Manufactureras: Caso Agroindustria. Universidad De Lima, Lima, Perú. Obtenido De <https://Doaj.Org/Article/8d7b39ee06a942e09dd616f8b6479487>
- Muro De Nadal, M., & Merlo, S. (2014). Los Sectores Agroindustriales De Argentina Y Brasil, 1990-2010, Y Su Evolución Comparada. Revista Tiempo & Economía. 2014;1(1):107-125, Bogota, Colombia. Obtenido De <https://Doaj.Org/Article/3fcb31de734a4a998c533574ef873f3d>
- Naranjo Taco, P., Taco Taco, C., & Lopez Bravo, O. (2016). Cadenas Integrales Productivas Para Producción De Mora / 21 Cadenas Integrales Productivas Para Producción De Mora Integral Production Chains For Blackberry Production. Revista Ciencia UNEMI Vol. 9, N° 19, Mayo - Agosto 2016, Pp. 21 - 29, Guayaquil, Ecuador. Obtenido De <http://Dx.Doi.Org/10.29076/Issn.2528-7737vol9iss19.2016pp21-29p>
- Olarte Dueñas, M. Y. (2015). Análisis Del Perfil De Las Cadenas Productivas Del Café, El Cacao, La Pitahaya Y El Limón Tahití, Desde Un Enfoque De Internacionalización, Innovación Y Responsabilidad Social Empresarial En Bucaramanga. I+D Revista De Investigaciones. 2015;6(2):76-99 DOI 10.33304/Revinv.V06n2-2015006, Bucaramanga, Colombia. Obtenido De <https://Doaj.Org/Article/860bf4911df24c97b4a29ca5ca307725>
- Osório De Oliveira, R., & Spers, E. E. (2018). Brand Equity En La Agroindustria: Percepciones Del Consumidor Brasileño De Carnes Porcinas. Revista De Administração De Empresas, 58(4), 365-379., Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.1590/S0034-759020180403>
- Perea Quezada, J. (2007). Las Agroindustrias Del Estado De Veracruz Y Su Competitividad En Las Cadenas De Valor. Investigación Administrativa, Núm. 99, Enero-Junio, 2007, Pp. 63-87 Escuela Superior De Comercio Y Administración, Unidad Santo Tomás Distrito Federal, México., Distrito Federal, Mexico. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=456045195006>

- Pereira Junqueira, C., Weber Sterchile, S. P., & Ferrera De Lima, J. (2009). O Crescimento Econômico Agrícola Dos Estados Da Região Sudeste Do Brasil - 1995/2005. *Organizações Rurais & Agroindustriais*, Vol. 11, Núm. 3, Septiembre-Diciembre, 2009, Pp. 407-419, Lavras, Brasil. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Pdf/878/87813162003.Pdf>
- Raimundo, L. M., Batalha, M. O., & Torkomian, A. L. (2017). Dinámica Tecnológica De La Industria Brasileña De Alimentos Y Bebidas (2000-2011). *Gestión Y Producción*, 24 (2), 423-436., Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.1590/0104-530x2750-15>
- Requiao, R. G. (2016). Brazilian Agricultural Export Promotion Experience To Advance Agricultural Trade: Legal, Regulatory And Operational Frameworks And Impact Assessment. *La Organización De Las Naciones Unidas Para La Alimentación Y La Agricultura - FAO*, Saale, Germany. Obtenido De <http://www.Fao.Org/3/A-B1945e.Pdf>
- Rodrigues Moreira, V., Kureski, R., & Pereira Da Veiga, C. (2016). Assessment Of The Economic Structure Of Brazilian Agribusiness. *TheScientificWorldJournal*, 2016, 7517806. Doi:10.1155/2016/7517806, Brazilian, Brasil. Obtenido De <https://www.Ncbi.Nlm.Nih.Gov/Pmc/Articles/PMC4868915>
- Sehnm, S., & Pacheco De Oliveira, G. (2016). Green Supply Chain Management: An Analysis Of The Supplier-Agro Industry Relationship Of A Southern Brazilian Company. *Brazilian Business Review*, 13(6), 158-190., Braziliam, Brasil. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.15728/Bbr.2016.13.6.1>
- Silva César, A. D., Otávio Batalha, M., & Lopes Pimenta, M. (2008). A Certificação Orgânica Como Fator Estratégico Na Governança Das. *Rganizações Rurais & Agroindustriais*, Vol. 10, Núm. 3, Septiembre-Diciembre, 2008, Pp. 376-386, Lavras, Brasil. Obtenido De <http://www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=87812765005>
- Silveira, J. V., Martins De Resende, L. M., & Pilatti, L. A. (2007). Trazabilidad: Un Requisito De La Cadena Agroindustrial Para Productos Especiales. *Revista De*

Producción En Línea , Florianópolis, Octubre. 2007. ISSN 16761901., Florianópolis,, Brasil. Obtenido De <https://Doi.Org/10.14488/1676-1901.V6i1.88>

Vianchá Sánchez, Z. H. (2014). Modelos Y Configuraciones De Cadenas De Suministro En Productos Perecederos. Ingeniería Y Desarrollo, 32(1), 138-154. , Barranquilla, Colombia. Obtenido De http://Www.Scielo.Org.Co/SciELO.Php?Script=Sci_Arttext&Pid=S0122-34612014000100009&Lng=En&Tlng=Es.

Winter, B. (2012). Update 2-Brazil GDP Sluggish In 2011; Recovery To Be Modest. Thomson Reuters, Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://www.Reuters.Com/Article/Brazil-Economy/Update-2-Brazil-Gdp-Sluggish-In-2011-Recovery-To-Be-Modest-Idusl2e8e611e20120306>

Zardin Patias, T., Bobsin, D., Maffini Gomes, C., Bigolin Liszbinski, B., & Ines Damke, L. (2016). Family Agro-Industry Clusters From The Social Innovation Perspective. Revista De Administração Mackenzie, 17(6), 191-215., Sao Paulo, Brasil. Obtenido De <https://Dx.Doi.Org/10.1590/1678-69712016/Administracao.V17n6p191-215>

Inve.2501_M02_Le4_V1 (Matriz En Excel)

Item	Authors	Title	Year	Link	Abstract	Author Keywords	Motivos de exclusión	Motivos de inclusión
1	Marcos Aroca, Diego Rorato Fogaça, Alexandre Meira de Vasconcelos.	Análisis cuantitativo del proceso de una agroindustria	2018	SCIELO	Las empresas adoptan sistemas de gestión para la supervivencia de las mismas. Esto hace que cada vez estas empresas prioricen el concepto calidad directamente relacionado con la seguridad del consumidor.	Calidad. Análisis estadístico. Aceite de soja. Agroindustria. Capacidad. Cartas de control.		sí responde a la pregunta de investigación
2	Lívia Maria Borges Raimundo, Mário Otávio Batalha , Ana Lúcia Vitale Torkomian.	Dinámica tecnológica de la Industria Brasileña de Alimentos y Bebidas (2000-2011)	2017	SCIELO	El constante crecimiento de la competencia global y las demandas son cada vez más fuertes de variedad, conveniencia y calidad por los consumidores, presionan a la industria productora de alimentos y bebidas a diferenciar sus productos y aumentar la calidad de sus procesos innovadores. La presión es también la necesidad de garantizar la seguridad alimentaria y la calidad nutricional de los productos, junto con la revolución de la biotecnología y las nuevas posibilidades que ofrece este procesamiento.	Agroindustria; Industria de alimentos; Actividad innovadora; Esfuerzos tecnológicos		sí responde a la pregunta de investigación

3	Simone Sehnem, Gean Pacheco de Oliveira.	Gestión de la cadena de suministro verde: un análisis de la relación proveedor-agroindustrial de una empresa del sur de Brasil	2016	SCIELO	La gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM) es la gestión de los flujos de información, el material y el capital de las empresas en una cadena de suministro con énfasis en los aspectos económicos, sociales y ambientales del desarrollo sostenible. En este contexto, la participación de todos los miembros de una cadena de suministro se considera una de las herramientas más importantes para comprender el concepto de sostenibilidad. Contribuyen a la promoción de mejoras en el rendimiento de las partes y del conjunto. Creando ventaja competitiva y agregando valor en las transacciones y relaciones de la cadena. Requerir la incorporación de controles internos, monitoreo, integración, sensibilización, compromiso y comunicación transparente con el fin de reducir los problemas ambientales y sociales en toda la cadena.	gestión de la cadena de suministro verde; Gestión ambiental; Agronegocios		sí responde a la pregunta de investigación
4	Tiago Zardin Patias, Debora Bobsin, Clandia Maffini Gomes, Bianca Bigolin Liszbinski, Luana Ines Damke.	Agrupaciones agroindustriales familiares desde la perspectiva de la innovación social	2016	SCIELO	Este estudio señala la importancia de la gobernabilidad en el grupo estudiado, así como la formación de la Agencia de Desarrollo, que ha permitido una mayor autonomía y flexibilidad en la toma de decisiones. Esta característica de gobernabilidad en el grupo puede ser un elemento de innovación social que hasta ahora se ha presentado como algo superficial. Los estudios adicionales centrados en la relación de las políticas públicas y las innovaciones sociales son importantes, ya que la combinación de ambos puede producir mejores resultados, especialmente cuando hay participación de la sociedad.	Innovación; Social; Clusters locales; Agroindustria; Familia		sí responde a la pregunta de investigación

5	Costa, Cinthia Cabral da, Guilhoto, Joaquim José Martins, & Imori, Denise	Importancia de los sectores agroindustriales en la generación de renta y empleo para la economía brasileña	2013	SCIELO	Esto lleva al sector a presentar una remuneración superior a la de los demás sectores agrícolas de productos brutos, debido a la demanda por mano de obra más cualificada. El segundo factor implica el aspecto metodológico de que la remuneración se refiere no sólo a los salarios pagados, sino también a los ingresos mixtos, es decir, parte de los beneficios obtenidos por los propios productores como pago por su trabajo.	Indicadores, la agroindustria, la matriz de entrada- salida.		sí responde a la pregunta de investigación
6	Bacchi, M., Caldarelli, C., Sereia, V.	Desempeño de las exportaciones brasileñas de maíz: un análisis de Constant-Market-Share para el período 2002 a 2012	2016	REDALYC	Las tasas de crecimiento de las exportaciones del complejo maíz en Brasil, para el período entre 2002 y 2012, con miras a la descomposición de sus fuentes de crecimiento. Para ello, se utilizó el modelo Constant-Market-Share para los principales productos de ese complejo, cuya finalidad fue verificar la competitividad de los productos frente al mercado internacional. Los resultados obtenidos muestran la creciente participación de las exportaciones brasileñas del complejo maíz en el mercado mundial, sobre todo en el mercado de maíz en grano. Con respecto a las fuentes de crecimiento, se verifica que la competitividad fue el efecto que más contribuyó al crecimiento de las exportaciones del país.	Comercio internacional, la competitividad, la industria del maíz.		sí responde a la pregunta de investigación

7	Iara Rafaela Gomes.	Globalización Y Nuevas Regiones Productivas En El Nordeste Brasileño (Globalización Y Nuevas Regiones Del Continente)	2010	REDALYC	Se promueve el desarrollo urbanístico y económico del crecimiento de las ciudades y las ciudades de tamaño mediano. Estamos interesados en la comprensión de los nuevos territorios territoriales que se organizan en Noreste de Brasil. En el caso de que se trate de un sistema de gestión de la calidad de la región, que se extiende desde el paso más bajo del río de la rivera (RN) hasta el nivel más bajo del Jaguaribe river (CE). En este sentido, el estudio de los problemas socio-espaciales que se derivan de la reestructuración de la producción agrícola que contiene los valores de la configuración de la nueva configuración de la producción.	Agroindustria, la urbanización, la producción agrícola de la región, Baja Jaguaribe, el valle de ACU.	sí responde a la pregunta de investigación
8	Denise Elias.	Agroalimentaria Y Regionalización Nueva En Brasil	2011	REDALYC	Las transformaciones ocurridas en la actividad agropecuaria brasileña en las últimas cinco décadas tienen profundos impactos sobre la (re) organización del territorio brasileño, resultando en nuevos arreglos territoriales. Entre estos, se destacan los inherentes al Agronegocios globalizado, áreas elegidas para recibir las más expresivas inversiones productivas del sector, representando sus áreas más competitivas	Agronegocios, urbanización dispersa, reestructuración urbana y regional.	sí responde a la pregunta de investigación

9	André Yves Cribé.	Determinantes de la Transferencia de Tecnología en la Agroindustria Brasileña de Alimentos: Identificación y Caracterización. Journal of Technology Management & Innovation	2009	SCIELO	Es este artículo es acerca de los cambios Tecnológicos en el sector agroalimentario y el apoyo de las políticas públicas para que la industria mejore su producción y que puedan cumplir con las demandas del mercado mundial.	Gestión tecnológica; organización de investigación.		sí responde a la pregunta de investigación
10	Eduardo Luis Casarotto; Carlos Eduardo Caldarelli.	Desempeño competitivo de la pauta de exportaciones del agronegocio de mato grosso del sur entre 1997 y 2011.	2014	REDALYC	Las exportaciones de productos agroindustriales en la zona sur de Mato Grosso han ido en aumento. Esto registro en el año 2011 un monto de las exportaciones de 3.9 millones de dólares. Siendo el mercado europeo el mayor comprador de los productos exportados.	La agroindustria, las exportaciones, la competitividad.		sí responde a la pregunta de investigación
11	Cruz, María do Céu Monteiro da, Ramos, José Darlan, Moreira, Rodrigo Amato y Marques, Virna Braga.	Adelgazamiento químico en el rendimiento de la mandarina 'Ponkan'.	2011	SCIELO	La utilización del proceso químico de raleo hace que la mandarina Ponka pueda conseguir un peso entre 170 grms y 230. Medida en el rango necesario para que puedan cumplir con los requisitos solicitado por el cliente en destino y obtener un mejor precio del producto.	Citrus reticulado, regulador de la planta, tamaño del fruto, Etefón.		sí responde a la pregunta de investigación
12	Morais, Mônica Lopes, Alvinhão, Jéssica Ellen Oliveira, Franco, Débora Vilela, Silva, Enilson De Barros, Y Pinto, Nísia Andrade Villela Dessimoni	Aplicación de ozono para mantener la calidad de las fresas utilizando un reactor de bajo costo.	2015	SCIELO	En la ciudad de Diamantina se cosecha los berries como fresas, moras, arándanos, pero este tipo de producto perecedero su tiempo de vida es muy corta por lo que la utilización de ozono ayudara a que estos productos se alargue su vida útil sin que pierdan sus propiedades.	Fresa, el ozono y el almacenamiento.		sí responde a la pregunta de investigación

13	Julio C.Alonso, Ana M.Arboleda,*Andrés Felipe Rivera-Triviño, Denys Yohana Mora, Rubilma Tarazona y Pablo José Ordoñez-Morales	Técnicas de investigación cualitativa de mercados aplicadas al consumidor de fruta en fresco.	2017	DOAJ	Este artículo evidencia la utilidad del uso de estudio del mercado para el consumo de frutas frescas sobre todo de la guayaba así mismo se busca un cambio en los procesos productivos para que su consumo sea cada vez mayor y que los consumidores sepan de su valor nutritivo y sus propiedades que esta fruta ofrece.	Agroindustria, Comportamiento del consumidor, Fruta en fresco, Investigación de mercados cualitativa.	sí responde a la pregunta de investigación
14	Naranjo Taco, P., Taco Taco, C., & Lopez Bravo, O.	Cadenas integrales productivas para producción de mora.	2016	DOAJ	En este artículo habla acerca de la producción de mora en el sector de chillanes que busca transformar el fruto en pulpa congelada y esta sea distribuida a los diferentes negocios y establecimiento que cada vez su demanda es mayor, pero que no cuenta con la capacidad para su transformación.	Cadenas de valor; marketing; cultivo de mora; Pequeños productores.	sí responde a la pregunta de investigación
15	Maryi Yurany Olarte Dueñas.	Análisis del perfil de las cadenas productivas del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití, desde un enfoque de internacionalización, innovación y responsabilidad social empresarial en Bucaramanga.	2015	DOAJ	Este artículo es acerca sobre las cadenas productivas de del café, el cacao, la pitahaya y el limón Tahití y las necesidades de establecer estrategias de comunicación entre el sector público y el sector rural a través de asistencias técnicas de largo plazo implementando procesos basados en innovación, internacionalización y responsabilidad social empresarial, tanto de forma directa. Buscando oportunidades del sector agroindustrial, específicamente en los productos objeto del estudio.	Responsabilidad social, agroindustria, innovación tecnológica, comercio internacional, productividad.	sí responde a la pregunta de investigación

16	Manuel Fernando MontoyaRamírez.	Medios de control para un sistema de gestión de la innovación en las empresas manufactureras: caso agroindustria.	2015	DOAJ	Este artículo trata de delimitar los medios de control, sus indicadores, la gestión del conocimiento, la gestión de la creatividad, la gestión tecnológica, la innovación de productos y la innovación del proceso como medidas de control, a partir de las investigaciones realizadas a la fecha, y la aplicación de un cuestionario traducido y adaptado de uno validado, dirigido a las empresas agroindustriales del país como modelo, para luego ser replicado en otros sectores.	Gestión de la innovación, gestión del conocimiento, gestión de la creatividad, gestión de la tecnología, innovación de productos, innovación de procesos.		sí responde a la pregunta de investigación
17	Álvaro Alvarado Gaona, Erika Medina Castellanos, Lyda Ochoa Fonseca.	Sistema productivo del cultivo de Pitaya amarilla (Selenicereus Megalanthus) en Boyacá-Colombia.	2015	DOAJ	En este artículo habla acerca potencial exportación de la pitaya amarilla hacia mercados con mayor rentabilidad pero que no cuenta con tecnología adecuada para poder comercializar el producto en mayor volumen hacia mercados extranjero.	Cultivo promisorio, fruta exótica, sistema de cultivo, manejo agronómico.		sí responde a la pregunta de investigación
18	Margarita Baquero y Adriana Lucio Paredes.	La Agroindustria ecuatoriana: un sector importante que requiere de una ley que promueva su desarrollo.	2010	REDALYC	Este artículo habla acerca de cómo es necesario contar con plan de desarrollo agroindustrial con el apoyo del estado y que impulsen al desarrollo para los participantes de la cadena productiva.	Agroindustria, cadenas de producción, cadenas de exportación, plan de desarrollo, ley de desarrollo y fomento agroindustrial.		sí responde a la pregunta de investigación
19	Daniela Arias Lamos, Laura Natalia Montaña Díaz, María Alejandra Velasco Sánchez, Jader Martínez Girón.	Alimentos funcionales: avances de aplicación en agroindustria.	2018	SCIELO	Este artículo trata acerca de los alimentos biofuncionales por los que los investigadores están más interesados en encontrar productos que aporten a la salud y ayuden a contrarrestar los síntomas que con lleva el consumir comida chatarra.	Compuestos bioactivos; prebióticos; probióticos; salud humana.		sí responde a la pregunta de investigación

20	Miguel Ángel Alarcón García ; Jairo Humberto López Vargas y Diego Alonso Restrepo Molina.	Los con los productos de frutas agroindustriales en Colombia, sus fuentes y usos potenciales en las industrias de alimentos procesados: una revisión.	2015	SCIELO	Este artículo habla acerca del procesamiento de co-productos de frutas agroindustriales que se generan por la transformación de la materia prima y que son desechados y de esta manera se podrían utilizar con una correcta investigación en las diferentes industrias como farmacéuticas, industrial entre otros.	Subproductos agroindustriales, contaminación ambiental, tipos de industrias alimenticias, Agronegocios frutícolas, compuestos bioactivos.		sí responde a la pregunta de investigación
21	Diana Carolina Chaparro Rojas; María E. Maldonado; María Camila Franco Londoño; Luz Amparo Urango Marchena.	Características nutricionales y antioxidantes de la fruta curuba larga (Passiflora mollissima Bailey).	2014	SCIELO	Este artículo habla acerca de las propiedades que tiene la Fruta curuba larga y que solo se comercializa de manera local por lo que se sugiere que sea utilizada de manera industrializada y a mercados internacionales ya que cuenta con una valor nutritivo como vitaminas A, C y niacina que ayudan al bienestar de la salud.	Passiflora, curuba, frutas, vitaminas, carotenoides, minerales, fenoles, flavonoides, antioxidantes.		sí responde a la pregunta de investigación
22	Zulma Hasbleidy Vianchá Sánchez.	Modelos y configuraciones de cadenas de suministro en productos perecederos.	2014	SCIELO	En este artículo habla sobre el desarrollo de la cadena de suministros para los productos perecederos y la disminución de los costos de operación.	Agroindustria, cadena de suministro, configuración, frutas.		sí responde a la pregunta de investigación
23	Oliveira, ricardo osório de, & Spers, eduardo eugênio.	La igualdad de la marca en la agribilidad: percepciones del consumidor brasileñas de productos de cerdo.	2018	SCIELO	Este artículo habla acerca de las estrategias para lograr liderar su campo se deben a los atributos de calidad de los productos y una manera de hacerlo. En la actualidad los consumidores no tienen el conocimiento sobre el modo de producción. Haciendo que la decisión de compra se vuelve cada vez difícil, el uso de estrategias de marca que actúan como indicadores de calidad, señalando compras valiosas y facilitando la toma de decisiones.	Comportamiento del consumidor; marca; estrategia de mercadeo; productos agrícolas; Cerdo	No responde la pregunta de investigación	

24	Borlachenco, Natascha Goes Cintra; Barbosa Gonçalves, Ariadne.	Expansión agrícola: elaboración de indicadores de sostenibilidad en las cadenas productivas de Mato Grosso do Sul	2017	SCIELO	la importancia de los indicadores sostenibles aliados con el Nuevo Código Forestal, a través de la reforestación de las áreas frágiles con especies nativas, principalmente la reposición de la mata ciliar degradada, la mayoría de las veces, por la ganadería o hasta incluso por el cultivo desenfrenado de los cultivos agrícolas en esas áreas	Leyes 12.651; agricultura; agroindustria	la No responde la pregunta de investigación.	
25	José Verissimo Foggiatto Silveira, Luis Maurício Martins de Resende, Luiz Alberto Pilatti	La trazabilidad: una exigencia de la cadena agroindustrial de productos especiales	2007	DOAJ	Es necesaria una coordinación en el Sistema Agroindustrial introduciendo la trazabilidad, como forma de garantizar la conformidad de los productos, atendiendo a clientes externos y agroindustrias que exigen una certificación de calidad. Por medio de esta herramienta de calidad, se identifican detalles en la cadena productiva como semillas, cultivos, cosecha, almacenamiento, transporte e industrialización del producto. De esta forma, este artículo describe el concepto de trazabilidad y proporciona información de productos especiales de una cooperativa paranaense con proceso controlado de información en la cadena productiva, exigido por alianzas contractuales hechas con empresas proveedoras de insumos y procesadoras de alimentos.	Trazabilidad, sistema agroindustrial, logística de producción.	No corresponde al año estudiado	
26	Silveira, J., Martins de Resende, L., & Pilatti, L.	Trazabilidad, sistema agroindustrial, logística de producción.	2007	DOAJ	Los consumidores ahora exigen saber el proceso de cómo se obtuvieron los frutos desde la plantación hasta el consumidor final.	Rastreabilidad, sistema agroindustrial, logística de producción.	No corresponde al año estudiado	

27	Antônio Sidnei Ribeiro Cardoso, Raimunda Aurea Dias de Sousa, Leandro Cavalcanti Reis.	El agro es tech, es pop, es todo	2019	DOAJ	el Agronegocios es una condición de definición moderna dejando de ser algo primario y se convierte en algo rentable que buscan las empresas o corporaciones para generar rentabilidad con la adquisiciones de tierras y dando empleo a personal de la zona rural dando capacitación en la cadena logística para que el producto llegue al consumidor final de la mejor manera. Las empresas buscan sacarles el máximo provecho a las tierras para generar riquezas.	Agronegocios; Agrotóxicos; Agricultura	No corresponde al año estudiado	
28	Pereira Junqueira, C., & Weber Sterchile, S., & Ferrera de Lima, J.	Crecimiento económico agrícola de los estados de la región sudeste del Brasil - 1995/2005	2009	REDALYC	Crecimiento económico de las áreas rurales de Brasil en base a las exportaciones de productos agrícolas en los años 1995 - 2000.	economía agraria, desarrollo rural, la política agrícola	No corresponde al año estudiado	
29	Alejandro Gaggero	La especialización en Agronegocios de grupos empresariales argentinos durante el auge, la crisis y la salida del régimen de convertibilidad. Los casos de Bunge y Pérez Companc.	2014	DOAJ	Proceso de especialización agroindustrial y estrategias que aplicaron en los años 90 y que los convierten en un país especializado en el desarrollo de la industria.	grupos económicos, agroindustria, especialización, convertibilidad	No corresponde al año estudiado	
30	Mercedes Muro de Nadal	Los sectores agroindustriales de Argentina y Brasil, 1990-2010, y su evolución comparada	2014	DOAJ	Análisis comparativos de Brasil y Argentina acerca de cómo evolucionaron, cuáles fueron sus retos, sus aciertos y sus errores que cometieron para lograr la agroindustria que actualmente ellos poseen.	Agroindustria, agricultura, planificación, políticas de desarrollo, recursos naturales y energía, desarrollo económico, cambio tecnológico, investigación y desarrollo	No corresponde al año estudiado	

31	Sandra Fernández Castillo.	¡Las uvas de la ira! Geografía, género y agroindustria en Chile!	2007	REDALYC	La utilización de la mano de obra femenina para el recojo de la fruta de una manera cuidadosa y que cada vez son mayores las mujeres en este sector.	Agroindustrias, competitividad, cadenas de valor.	No corresponde al año estudiado	
32	Joaquín Perea Quezada.	Las Agroindustrias Del Estado De Veracruz Y Su Competitividad En Las Cadenas De Valor	2007	REDALYC	El desarrollo de la actividad agroindustria de Veracruz y su competitiva generando una integración de valor, siendo un ejemplo de para otras empresas cuidando el medio ambiente y tomando en cuentas medidas hacia el trabajador y a sus productos.	Agroindustrias, competitividad, cadenas de valor.	No corresponde al año estudiado	
33	Carlos Javier Maya Ambía, Hossam Younes Abdel Aziz.	Factores históricos, políticos y culturales en la transformación de Egipto en proveedor clave de cebolla deshidratada a Japón	2013	SCIELO	El desarrollo de Egipto como exportador de cebolla deshidratada hacia Japón y los altos estándares de calidad y como se convirtió en uno de sus principales países proveedores de este insumo.	Egipto; Japón; agroindustria; comercio internacional; cebolla deshidratada	No corresponde al año estudiado	
34	Hernando José Gómez.	Avances y perspectivas del aprovechamiento del tratado de libre comercio con Estados Unidos	2013	SCIELO	Oportunidades y retos del tratado de libre comercio de Estados Unidos y sus requisitos sanitarios, fitosanitarios y de calidad que se den cumplan los productos que sean exportados a este destino.	Comercio, competitividad, exportación, mercados.	No corresponde al año estudiado	
35	Alexis Mercado ,Karenia Córdova.	La industria agroalimentaria en la controversia del desarrollo sustentable	2011	SCIELO	Desarrollo de procesos productivos basados en conocimientos y cooperativas para el desarrollo y la sustentabilidad.	Industria agroalimentaria; organización industrial, desarrollo sustentable.	No corresponde al año estudiado	