



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“SATISFACCIÓN CORPORAL E IMPULSIVIDAD EN
MODELOS DE PASARELA FEMENINAS DE TRUJILLO,
2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autora:

Grecia Nicole Cordova Jauregui

Asesor:

Mg. Juan Pablo Sarmiento Longo

Cajamarca - Perú

2020

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación principalmente a Dios, por haberme dado la vida y haberme permitido llegar hasta este momento importante de mi formación profesional.

A mi Papi que sé que desde el Cielo está viéndome orgulloso de que poco a poco esté logrando mis metas profesionales.

A mi Mamá por todo el apoyo incondicional que me brindo todo este tiempo y que sé que seguirá apoyándome en cada etapa de mi vida.

A mis hermanos que siempre estuvieron alentándome en todo momento para hacer un buen trabajo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por iluminar cada uno de los pasos que doy.

A mis padres por el gran apoyo y dedicación que me brindaron en todo momento, por ser las personas que me motivan a seguir esforzándome día a día.

A la Universidad Privada del Norte y a los docentes quienes han compartido su conocimiento a lo largo de mi formación académica, apoyándome y ayudándome con nada una de las dudas que tenía.

A las señoritas que me ayudaron brindándome su tiempo para poder realizar mi investigación.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	16
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	22
1.1. Resultados descriptivos	22
1.2. Resultados correlacionales.....	23
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS.....	31

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Frecuencia según edad.....	22
Tabla 2 Descriptivos según edad.....	
Tabla 3 Prueba K-S de normalidad.....	22
Tabla 4 Correlación imagen corporal e impulsividad.....	22
Tabla 5 Correlación imagen corporal e impulsividad cognitiva.....	23
Tabla 6 Correlación imagen corporal e impulsividad motora.....	24
Tabla 7 Correlación imagen corporal e impulsividad no planeada.....	25

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo explicativo de la insatisfacción corporal.....	34
--	----

RESUMEN

La presente investigación, de tipo básica y con diseño correlacional simple tiene como objetivo principal determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019. Para ello se eligió una muestra no probabilística de 40 modelos de pasarela de la ciudad de Trujillo, a quienes se les aplicó el Cuestionario de Imagen Corporal de Cooper (BSQ) y la Escala de Impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11). Los resultados mostraron que existe una correlación directa y estadísticamente significativa entre la imagen corporal y la impulsividad ($r=.577$, $p<.001$). Se concluye que, a peor imagen corporal, hay mayor impulsividad en dicha población.

Respecto a la influencia de factores externos, se ha hablado de que tanto la televisión o cualquier otro medio de comunicación influye en la idea de belleza y promociona cuerpos perfectos con fines publicitarios, los mismos que son frecuentes en propagandas, comerciales, la música, cine, realties, programas televisivos y publicidad de ciertos productos de aseo personal o de consumo (Gervilla, 2002). Asimismo, Ackard et al. (2002) refieren que la familia es otro componente importante en la construcción del concepto de belleza, ya que es el primer grupo de referencia en el que las personas aprenden pautas de conducta y patrones de pensamiento, por lo que también se transmiten estereotipos de belleza aceptados y admirados socialmente, lo cual se basa en la teoría del aprendizaje social, modelado, retroalimentación e instrucción.

Palabras clave: Satisfacción corporal, Impulsividad, Mujeres

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La belleza, junto a la estética han sido temas filosóficos tratados desde la antigüedad por grandes pensadores como Platón y ha trascendido hasta nuestros días en diferentes maneras como la moda, el uso de dietas y mayor concurrencia a gimnasios para lograr estar acorde a un estándar de belleza aceptado socialmente (Berengui, Castejón y Torregrosa, 2016). Es decir, a través de la historia, los cánones de belleza han ido modificándose, por lo que actualmente se promueve como uno de los principales objetivos el tener que alcanzar dicho cuerpo bello para estar satisfechos con nosotros mismos (Martínez y Veiga, 2007). El constructo de belleza en mujeres, actualmente, tiende a asociarse a un cuerpo esbelto y delgado, ya que tenerlo no solo es sinónimo de belleza, sino de éxito y aceptación (Lucar, 2012); sin embargo, muchas veces, esta valoración no es positiva y deriva en excesiva preocupación por el peso y la contextura corporal, lo cual provoca conductas poco adaptativas e impulsivas a fin de lograr el cuerpo deseado tales como dietas crónicas, restricción de alimentos, uso de laxantes, entre otros métodos peligrosos y perjudiciales para la salud física y mental (Berengui et al., 2016). Estos efectos se han estudiado en diferentes campos de las ciencias de la salud y en estudios como los de Baile, Guillén y Garrido (2002); Behar, Vargas y Cabrera (2011); Berengui et al. (2016) y Martínez y Veiga (2007), los cuales han encontrado que la insatisfacción corporal está relacionada con la desnutrición, trastornos alimenticios (anorexia, bulimia), desajustes emocionales, baja autoestima, desconfianza interpersonal, inseguridad, miedo y perfeccionismo, lo que provoca, más

en mujeres que en hombres, a actuar de manera impulsiva a fin de bajar de peso o lograr la delgadez deseada. Este tipo de conductas pueden llegar a ser nocivas cuando se actúa sin pensar en sus consecuencias (Ackard, Croll y Kearney-Cooke, 2002). La satisfacción corporal despierta gran interés teórico y social en nuestros días, así como la identificación y evaluación de los factores que contribuyen al desarrollo de alteraciones de la imagen corporal y más concretamente al desarrollo de la insatisfacción corporal (Esnaola, Rodríguez y Goñi 2010). Rosen (1992) describe a la imagen corporal como un concepto que se refiere a la manera en que uno percibe, imagina, siente y actúa respecto a su propio cuerpo. Para Lucar (2012), es “el reconocimiento subjetivo del propio cuerpo y de cómo uno cree que los demás lo ven, involucra sentimientos y actitudes que genera esta representación” (p. 5). Por lo tanto, es un componente netamente cognitivo que se interioriza a partir de constructos mentales impuestos factores externos al sujeto, tales como los medios de comunicación, los estilos de socialización parental (Berengui et al.,2016) y la influencia de pares (Amaya, Álvarez y Mancilla, 2010). Asimismo, Baile (2003) señala que la satisfacción está íntimamente ligado a un auto concepto corporal, el cual se puede alterar y dar como resultado una insatisfacción con el cuerpo, en especial con el cuerpo femenino. Respecto a la influencia de factores externos, se ha hablado de que tanto la televisión o cualquier otro medio de comunicación influye en la idea de belleza y promociona cuerpos perfectos con fines publicitarios, los mismos que son frecuentes en propagandas, comerciales, la música, cine, realties, programas televisivos y publicidad de ciertos productos de aseo personal o de consumo (Gervilla, 2002). Así, vivir en una sociedad donde actualmente se equipara la delgadez con la

belleza física, pone a algunas personas en una situación vulnerable que puede llevarlas a sentir insatisfacción con la imagen corporal, la cual se ha conceptualizado como un proceso que origina un grado elevado de malestar con el peso y la figura corporal alterando el curso natural de la vida cotidiana y que puede conducir a cogniciones, actitudes y conductas nocivas para la salud, no solo física sino también psicológica (National Eating Disorder Collaboration, 2017). Asimismo, Ackard (2002) Refiere que la familia es otro componente importante en la construcción del concepto de belleza, ya que es el primer grupo de referencia en el que las personas aprenden pautas de conducta y patrones de pensamiento, por lo que también se transmiten estereotipos de belleza aceptados y admirados socialmente, lo cual se basa en la teoría del aprendizaje social, modelado, retroalimentación e instrucción. También, se dice que la imagen corporal es una representación mental de la apariencia física y que esta representación mental es un constructo que incluye tres componentes: cognitivo, afectivo y conductual y estos componentes comprenden, a grandes rasgos, lo que se piensa, se valora y se hace respecto a dicha representación (Baile – Ayensa, 2003). Es importante mencionar que el concepto de imagen corporal debe ser diferenciado del de apariencia física. Apariencia física es la realidad física del cuerpo la cual puede o no que coincida con la imagen corporal o percepción de sí mismo. Entonces, al hablar de la satisfacción o insatisfacción corporal nos refiere al contenido subjetivo positivo o negativo del contenido del peso, tamaño y forma del cuerpo (como un todo o de cada una de sus partes) (Grogan, 2017). Por otro lado, la insatisfacción corporal supone la presencia de juicios valorativos sobre el cuerpo que usualmente no coinciden con las características corporales del individuo (Berengüi, Castejón y Torregrosa, 2016).

Grogan (2017) también refiere que la insatisfacción corporal a menudo implica una discrepancia, entre el cuerpo real o la imagen real autopercebida o el cuerpo o imagen corporal ideal, de forma que se trata más de experiencias de insatisfacción que de satisfacción; cuanto mayor sea la diferencia, mayor es la insatisfacción corporal. Por ello, una persona insatisfecha con su cuerpo suele tener conductas poco adaptativas debido al deseo de estar dentro de los cánones de belleza impuesto en el momento (Behar, 2011), lo cual la lleva a actuar de manera impulsiva; se entiende por impulsividad como un rasgo que provoca actuar sin premeditación, sin perseverancia y buscando sensaciones excitantes o placenteras, la cual se compone por lo motor, lo atencional y la poca planificación (Páez, 1996); en otras palabras, la impulsividad es un actuar súbito. Cada vez hay más personas que se encuentran insatisfechas con su aspecto físico y desean modificar alguna parte de su cuerpo. Y es en este punto donde la impulsividad, se podría relacionar con la insatisfacción corporal, porque para lograr estar satisfecho con el cuerpo, es necesario actuar de manera rápida, sin tener en cuenta los medios, los cuales suelen ser extrema dedicación en el gimnasio, hacer uso de dietas estrictas, provocarse el vómito, evitar comer, control frecuente del peso y someterse a cirugías innecesarias y dolorosas (Berengui, 2016). En cuanto a las diferencias entre hombres y mujeres que se encuentran insatisfechas con su cuerpo es elevado. Así, por ejemplo, en el estudio de meta-análisis de Amaya (2010) se hizo una revisión de 18 artículos y encontraron diferencias significativas entre hombres y mujeres respecto a esta variable; los hombres suelen desear aumento muscular y por lo tanto subir de peso, pero las mujeres deseaban disminuir masa corporal. Respecto al número de personas insatisfechas con su cuerpo, es claro que existen gran cantidad

de ellas con este problema; así, Berengui (2016) encontró que más de la mitad (59.1%) de la población que investigaron mostró insatisfacción corporal. Asimismo, Amaya (2010) en otro estudio de meta análisis hallaron que las edades en las que se presentan los trastornos alimentarios, e implícitamente la insatisfacción corporal, se halla en la adolescencia (12 a 19 años) y jóvenes y adultos (20 a 48 años). En Perú, investigaciones como las de Lucar (2012) exploró la correlación entre el bienestar subjetivo y la imagen corporal de las estudiantes mujeres en una universidad de Arequipa. La muestra estuvo constituida de 155 estudiantes mujeres entre los 17 y 24 años. Los resultados indicaron que existe una correlación negativa significativa entre el bienestar subjetivo y la imagen corporal ($r = -0.478$; $p < 0.001$). Esto muestra que la distorsión de la imagen corporal tiene un impacto negativo en el bienestar subjetivo de las estudiantes universitarias mujeres. Otra investigación más reciente de Huamán (2017) cuyo objetivo fue determinar el nivel de insatisfacción sobre imagen corporal en adolescentes de la I.E José Olaya Balandra y cuyo método de investigación fue de tipo cuantitativo, descriptivo y de corte transversal. Se evaluó a 80 alumnos de 4to de secundaria que reunieron criterios de inclusión y exclusión. Para la recolección de los datos se aplicó el cuestionario BSQ instrumento validado y confiable. Donde se obtuvieron como resultados que el 46% de los encuestados tienen alto nivel de insatisfacción sobre imagen corporal, el 29% nivel medio y solo el 25% de los evaluados presentan un bajo nivel de insatisfacción corporal, concluyendo que los adolescentes del 4to de secundaria de la I.E. José Olaya Balandra presentan alto nivel de insatisfacción sobre imagen corporal. En Trujillo, Silva (2017) realizó la investigación cuyo objetivo fue determinar la relación de la insatisfacción con la

imagen corporal y las influencias del modelo estético de delgadez en estudiantes adolescentes mujeres de una universidad privada de donde los resultados muestran que el 26.5% no presenta insatisfacción con su imagen corporal mientras que el 73,5% presenta algún grado de insatisfacción del imagen corporal. En Cajamarca, si bien no hay estudios recientes al respecto, un estudio en el 2003 realizado por el Instituto Nacional de Salud Mental “HD-HM” encontró que departamentos como Ayacucho, Cajamarca y Huaraz, en una muestra de 1568 adolescentes, el 11% se mostró poco o nada satisfecho con su aspecto físico y 5.9% tenía tendencia a trastornos alimenticios (Lucar, 2012). Esta situación es más intensa en personas que se dedican al modelaje, dado que es un mundo en el que se exige tener un cuerpo perfecto si se quiere inmiscuir de manera profesional en él, lo que provoca que las jóvenes tengan conductas enfocadas en lograr el estándar de belleza requerido por las agencias de modelaje o los institutos dedicados al rubro. Esta situación es preocupante porque una de las principales consecuencias de tal exigencia es el desarrollo de trastornos alimentarios (TAC), conductas auto lesivas, alimentación controlada, sometimiento a cirugías estéticas (Ackard., 2002). Las evidencias manifiestan que jóvenes dedicadas al modelaje profesional no están satisfechas con su cuerpo, lo cual se refleja, como lo mencionan los estudios, en sus actos sin pensar, la toma de decisiones apresuradamente sin medir consecuencias y en la sobre preocupación acerca de sus cuidados personales, las largas horas en el gimnasio, costosas dietas y conductas de riesgo como la privación de alimentos, ingesta de medicamentos para adelgazar y cirugías compulsivas. Ante ello es importante realizar estudios con tal población con la finalidad de identificar en qué medida las modelos de pasarela se encuentran insatisfechas con su imagen

corporal y en qué medida ésta se encuentra relacionada con la impulsividad. La satisfacción corporal.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019

1.3.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad cognitiva en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.
- Determinar la relaciona entre la satisfacción corporal y la impulsividad motora en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.
- Determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad no planeada en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

- Existe una relación directa entre la satisfacción corporal y la impulsividad en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.

1.4.2. Hipótesis específicas

- Existe relación directa entre la satisfacción corporal y la impulsividad cognitiva en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.
- Existe relación directa entre la satisfacción corporal y la impulsividad motora en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.
- Existe relación directa entre la satisfacción corporal y la impulsividad no planeada en modelos de pasarela femeninas de Trujillo, 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

De acuerdo con Sánchez y Reyes (1998), la presente investigación es de tipo básica, debido a que solo busca aportar conocimientos dentro de un campo específico, sin resolver problemas prácticos ni intervenir en la realidad. Además, según Ato, López y Benavente (2013), esta investigación sigue un diseño correlacional simple, pues tiene como propósito hallar la relación entre dos variables sin implicar causalidad, por ello no existen variables dependientes ni independientes.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

- La población está conformada por 100 modelos de pasarela femeninas de la ciudad de Trujillo con edades entre 18 y 25 años.
- La muestra está conformada por 30 modelos de pasarela femeninas de la ciudad de Trujillo con edades entre 18 y 25 años de edad ($M=22.22$, $DE= 1.98$). La muestra según Hernández, Fernández y Baptista (2014) es una muestra no probabilística por conveniencia, dado que las participantes no se eligieron al azar, sino de acuerdo a la disponibilidad de la investigadora y de las participantes.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Para realizar esta investigación se hará uso de dos pruebas psicométricas: El Cuestionario de imagen corporal de Cooper (BSQ) y la Escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11).

Cuestionario de imagen corporal de Cooper (BSQ)

Nombre Original	Body Shape Questionnaire
------------------------	--------------------------

Fecha de publicación	1987
Autores	Cooper, Taylor y Cooper
Tipo de aplicación	Individual, colectiva
Objetivo del cuestionario	Medir la preocupación por el peso y la imagen corporal
Tipo de instrumento	Cuestionario - psicométrico
Numero de ítems	34
Duración de la aplicación	Indefinido
Materiales	Protocolo, programa automatizado.

El Body Shape Questionnaire o cuestionario de la forma corporal de Cooper, Taylor, Cooper y Fairburn de 1987, es un cuestionario autoadministrado que evalúa la insatisfacción corporal, miedo a engordar, sentimientos de baja autoestima a causa de la apariencia física, deseo de perder peso y evitar situaciones en las que la apariencia física pudiera atraer la atención de los otros. El cuestionario consta de 34 ítems que se contestan a través de una escala Likert de 6 niveles de respuesta (1:«nunca»-6:«siempre»). A partir de la puntuación total obtenida es posible establecer cuatro grados de preocupación con la imagen corporal (Cooper y Taylor, 1988; Espina, Ortego, de Alda, Yenes y Alemán, 2001): no preocupado (puntuación < 81), leve preocupación (puntuación entre 81 y 110), preocupación moderada (puntuación entre 111 y 140) y preocupación extrema (puntuación > 140).

Validez

Respecto a la validez de la prueba de insatisfacción de la imagen corporal en su versión original se llevó a cabo mediante coeficientes de correlación de Pearson para obtener la validez convergente con otras escalas de insatisfacción corporal, donde mostró correlación de 0.81; por otro lado, El cuestionario mostró un adecuado poder discriminante, estadísticamente significativo, entre pacientes con bulimia nerviosa, con posible bulimia nerviosa y sin trastorno del comportamiento alimentario.

En Perú, la validez de dicha prueba se llevó a cabo con población limeña, en una muestra de 144 adolescentes femeninas entre 16 a 21 años, estudiantes universitarias. La validez convergente se hizo a través de la asociación con otro inventario sobre Trastornos Alimentarios de Hartley, donde se obtuvo una correlación de 0.91, y la validez de criterio se realizó a través de la división de la muestra en dos grupos: adolescentes altamente preocupadas por el cuerpo y otro despreocupado por el cuerpo. La comparación de puntajes demostró que el primer grupo obtuvo puntajes más altos.

Confiabilidad

Respecto a la prueba de insatisfacción de la imagen corporal, en su versión original, se ha encontrado un coeficiente de consistencia interna (alfa de Cronbach) obtenido para el BSQ en una muestra no clínica de 342 mujeres fue de 0.97. El coeficiente de correlación intraclases (CCI) obtenido en la prueba test-retest, administrada con 21 días de diferencia, fue de 0.88.

En Perú, dicha prueba se ha utilizado en estudios de pregrado en importantes universidades como la Pontificia Universidad Católica del Perú, en donde la confiabilidad se obtuvo con el alfa de Cronbach con un valor de 0.97. En otro estudio

de la misma universidad, se halló una consistencia interna de 0.96 y correlaciones ítem – test corregidas entre 0.41 a 0.73.

Escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11).

Nombre	Escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11)
Autores	Patton et al (1995)
Aplicación	Individual o colectiva
Ámbito de aplicación	Investigación, clínica
Duración	Indefinida
Finalidad	Medir los niveles de impulsividad
Material	Protocolo y programa informático para su corrección.

Este instrumento está constituido por 30 ítems que miden las tres principales dimensiones de la prueba:

- Impulsividad Motora (IM): 2, 6, 9, 12, 15, 18, 21, 23, 26 y 29
- Impulsividad Atencional – Cognitiva (IA): 4, 7, 10, 13, 16, 19, 24 y 27
- Impulsividad No Planificada: 1, 3, 5, 8, 11, 14, 17, 20, 22, 25, 28 y 30

Los ítems 1, 5, 6, 7, 8, 10, 11, 13, 17, 19, 22 y 30 tienen una puntuación inversa.

Su escala es de tipo Likert que cuenta con cuatro opciones de respuesta iniciando desde 1 = Nunca o raramente; 2 = ocasionalmente, 3 = a menudo y 4 = siempre o casi siempre, en donde el puntaje 4 indica una mayor impulsividad.

Validez

En cuanto a las propiedades psicométricas de la escala fueron evaluadas por Barratt et al. (Patton et al., 1995) con el fin de determinar la validez de la prueba. La prueba fue administrada en 412 estudiantes universitarios, 73 varones encarcelados y 248 pacientes psiquiátricos, en este último grupo fue subdividido en pacientes diagnosticados con abuso de sustancias y pacientes psiquiátricos en general.

En cuanto a la validez de la prueba de Impulsividad, también se puede agregar que se hizo la traducción del inglés al español por psicólogos bilingües expertos y posteriormente se hizo un análisis factorial exploratorio haciendo uso de la prueba de Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) y rotación Promax. Finalmente se hizo el análisis factorial confirmatorio para determinar la estructura del instrumento.

Confiabilidad

En cuanto a la prueba de Impulsividad, existe un estudio que analiza la validez y la confiabilidad en Perú, el cual estuvo a cargo de Loyola Alvarez Nelly, tesista de la Pontificia Universidad Católica del Perú, quien halló la confiabilidad a través del alfa de cronbach con un valor de 0.76 para. La versión original, en inglés, llevada a cabo por Patton y Barrat mostró una consistencia interna de 0.82 en estudiantes universitarios, 0.83 en pacientes psiquiátricos, .80 en prisioneros y 0.79 en pacientes con adicción.

2.4. Procedimiento

- Para realizar la investigación primero se le administrará un consentimiento informado a cada una de las participantes. A quienes acepten, se les repartirán las dos pruebas psicométricas y se les dará instrucciones. Una vez obtenidos los datos se creará una matriz de datos en Excel a fin de hacer los cálculos básicos para el posterior análisis estadístico. Los análisis descriptivos e inferenciales se harán en el programa estadístico SPSS versión 22, donde se hará uso del coeficiente de correlación de Pearson, ya que las variables son numéricas, por lo tanto, en escala intercalar. El coeficiente de correlación de Pearson permitirá saber la dirección, la potencia y la significancia estadística de la asociación de las variables y sus dimensiones.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

1.1. Resultados descriptivos

Para elaborar las correlaciones, se procede a sustentar la prueba de normalidad. En este caso se utiliza la prueba de Shapiro Wilk, ya que la muestra está conformada por una cantidad menor a 50 participantes. Para ello, se asume que:

H1: La distribución es diferente a la normal

H0: La distribución es normal

A su vez, para aceptar o rechazar la hipótesis nula de la prueba de hipótesis, se tendrá en cuenta la significancia estadística. Ante ello se considerará que:

p-valor $>$.05 se acepta la hipótesis nula

p-valor $<$.05 se rechaza la hipótesis nula

Como se observa en la Tabla 1, el p-valor de la variable imagen corporal es inferior al .05, y el p-valor de la variable impulsividad es superior al .05. Por lo que se rechaza la hipótesis nula y se asume que la distribución de los datos es no normal.

Tabla 1

Prueba K-S de normalidad

	Estadístico	Gl	Sig.
Imagen corporal	.750	40	.002
Impulsividad	.962	40	.195

Para determinar las correlaciones, entre las variables planteadas, se hará uso del coeficiente de correlación de Pearson, puesto que las variables a relacionar son variables

intervalo, es decir, en puntajes totales de escala (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 304).

1.2. Resultados correlacionales

Como se observa en la tabla 2, la imagen corporal y la impulsividad, tiene una correlación estadísticamente significativa, positiva y alta, ya que el coeficiente de correlación es de $r = .577$ y su significancia de $.000$ ($\text{sig.} < .01$).

Tabla 2

Correlación entre satisfacción corporal e impulsividad

		Impulsividad
r de Pearson		.577**
Satisfacción corporal	Sig.	.001

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01

En la Tabla 3 se observa que la imagen corporal y la impulsividad motora tienen una correlación estadísticamente significativa, positiva y alta, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .642$ y su significancia de $.001$ ($\text{sig.} < .01$).

Tabla 3

Correlación entre satisfacción corporal e impulsividad motora

		Impulsividad motora
r de Pearson		.642**
Satisfacción corporal	Sig.	.001

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01

En la Tabla 4 se observa que la imagen corporal y la impulsividad cognitiva tienen una correlación estadísticamente significativa, positiva y alta, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .495$ y su significancia de $.005$ ($\text{sig.} < .01$).

Tabla 4

Correlación entre satisfacción corporal e impulsividad cognitiva

		Impulsividad cognitiva
	r de Pearson	.495**
Satisfacción corporal	Sig.	.005

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01

En la Tabla 5 se observa que la imagen corporal y la impulsividad no planeada tienen una correlación estadísticamente significativa, positiva y moderada, puesto que el coeficiente de correlación es de $r = .267$ y su significancia de $.047$ ($\text{sig.} < .01$).

Tabla 5

Correlación entre satisfacción corporal e impulsividad no planeada

		Impulsividad no planeada
	r de Pearson	.267*
Satisfacción corporal	Sig.	.047

** . La correlación es significativa en el nivel 0.05

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

El presente estudio tiene como objetivo principal determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en modelos de pasarela femeninas. La teoría en la que se basa es, básicamente, la teoría cognitiva de la imagen corporal y la impulsividad desarrollado por autores como Baile y Garrido (1999); Baile et al. (2005); Baile et al. (2002), Baile (2003); Cash y Pruzinsky (1990); Cash (2017); Cash (2004). A partir de los estudios empíricos y teóricos se hipotetizó que la satisfacción corporal está relacionada significativamente con la impulsividad, lo cual se debe a que, de acuerdo con la teoría, las personas, principalmente mujeres, que tienen poca satisfacción con su cuerpo o tienen percepción distorsionada de su cuerpo suelen actuar de manera impulsiva para obtener más satisfacción. Ante ello, la hipótesis planteada, además de encontrar fundamento en la teoría, también se basa en las evidencias empíricas producto de las investigaciones.

Respecto a la correlación entre la satisfacción corporal y la impulsividad, se encontró una relación significativa, positiva y muy fuerte. Esto quiere decir que la satisfacción corporal, cuando es percibida de manera negativa, también aumenta la impulsividad. Estos resultados coinciden con los estudios de Behar et al. (2014), quienes encontraron que la insatisfacción corporal estuvo asociada al perfeccionismo, y más precisamente a la dimensión de impulsividad, la misma que indica conductas restrictivas como la evitación de la ingesta de alimentos y provación intensional de vómito. También coincide con el estudio de Rutzstein et al. (2010), quienes señala que las conductas propias de personas con trastornos de la conducta alimentaria como la provación de vómitos, el consumo de

laxantes, el abuso de ejercicios a fin de bajar de peso se asociaba con la percepción de la imagen corporal en mujeres, lo cual se refleja en los resultados de esta investigación. Asimismo, los resultados también coinciden con lo hallado por Juarascio, Perone y Timko (2011), quienes encontraron que las personas con satisfacción corporal alta, tienen menos conducta impulsiva. Menor impulsividad. Estos hallazgos se podrían deber a que la poca satisfacción corporal es producto de una percepción distorsionada del cuerpo (Martínez y Veiga, 2007), la cual es reflejo de desajustes emocionales y cognitivos que conllevan a las personas a someterse a conductas restrictivas como las dietas, pasar horas en los gimnasios, inducirse vómitos, usar laxantes e incluso realizarse cirugías costosas y dolorosas (Baile et al. (2002); Behar et al, 2011; Berengui et al. 2016). Dicho de otro modo, una persona insatisfecha con su cuerpo suele tener conductas poco adaptativas debido al deseo de estar dentro del canon de belleza de turno (Behar et al., 2011), lo cual la lleva a actuar sin pensar en las consecuencias de sus actos.

En cuanto a la correlación entre la satisfacción corporal y la impulsividad motora, los resultados señalan que hay una relación positiva y significativa, lo cual quiere decir que una imagen corporal negativa, conlleva a mayores las conductas enfocadas a lograr el ideal del cuerpo. Estos resultados coinciden con estudios como los de Berengui et al. (2016); Behar et al. (2014); Guerrieri et al. (2007); Juarascio et al. (2011); Vaz et al. (2013), y se puede deber a que las personas que tienen una percepción sea errada o real de su propio cuerpo, se comportan de modo tal que buscan alcanzar un cuerpo esbelto que vaya de acuerdo con los cánones de belleza establecidos tal como lo señala Baile et al. (2005); Baile y Garrido, 2002 y Martínez y Veiga (2007). Para ello una de las conductas más comunes es la dedicación extrema en el gimnasio, hacer dietas estrictas, provocarse vómito, evitar comer o controlarse

constantemente el peso, lo cual sucede en mayor proporción en mujeres jóvenes y adolescentes (Amaya et al., 2010; Carrillo et al., 2011; Ramirez y Torres, 2018), características que cumplen la muestra de esta investigación.

Respecto a la correlación entre la satisfacción corporal y la impulsividad cognitiva, se encontró una relación significativa, directa y débil. Estos resultados coinciden con estudios como los de Berengui et al. (2016); Behar et al. (2014); Guerrieri et al. (2007); Juarascio et al. (2011); Vaz et al. (2013). Los hallazgos de la presente investigación, según Baile (2003), se podrían deber a que la alteración de la imagen corporal comienza por lo cognitivo, lo cual implica una autovaloración y la percepción del propio cuerpo. Esta percepción negativa de la imagen corporal, está relacionada directamente con el constructo de belleza impuesto socialmente, por lo que la construcción mental de un cuerpo ideal y bello depende factores como la familia y la influencia de medios de comunicación, donde se muestran siempre un estereotipo del cuerpo ideal, el cual es aceptado socialmente, y al que las mujeres jóvenes aspiran (García y Garita, 2007), en especial aquellas que se desenvuelven en el mundo del modelaje, ya que ellas se preocupan por su peso, por el aspecto estético (García, Ojeda y Ferrer, 2014), y el deseo de perder peso (Montero et al., 2004; Moreno et al., 2007), lo cual según Huamán (2017), genera insatisfacción y angustia, las mismas que provocan conductas poco adecuadas que van en contra del propio individuo debido a las autocríticas hechas a partir del modelo de belleza de turno (Baile et al., 2002). La insatisfacción corporal, entonces provocaría rumiaciones acerca de la imagen que desean alcanzar (Ortega, 2010, citado en Lizárraga, 2017), las cuales son difíciles de inhibir y controlar (Duque y Megina, 2012) y con el tiempo podrían desembocar en algún trastorno mayor (Squillace, Picón y Schmidt, 2011).

Respecto a la correlación entre la satisfacción corporal y la impulsividad no planificada, se encontró una relación significativa, directa y débil. Estos resultados coinciden con estudios como los de Berengui et al. (2016); Behar et al. (2014); Guerrieri et al. (2007); Juarascio et al. (2011); Vaz et al. (2013). Esta relación podría deberse a que las personas con poca satisfacción corporal, actúan sin tener en cuenta lo que podría sucederles en un futuro, ya que la impulsividad no planeada se caracteriza por actuar sin mucha reflexión. Esto se podría deber a que las personas que muestran insatisfacción con su cuerpo, desean alcanzar el cuerpo ideal de manera rápida y sin tener en cuenta los medios necesarios para lograrlo (Berengui, et al., 2016). Estos medios suelen ser poco saludables, por ejemplo, provocarse vómico, evitar comer, controlarse el peso frecuentemente o someterse a cirugías. Juarascio, Perone y Timko (2011), explican que esta correlación tiene sentido, ya que las personas satisfechas con su cuerpo, no actúan de manera autolesiva abusando de laxantes o teniendo restricciones consigo mismas sin tener en cuenta lo que les podría ocurrir a futuro.

Finalmente, cabe señalar que esta investigación no es concluyente, ya que si bien, se han podido comprobar las hipótesis planteadas, no se han tenido en cuenta otros factores contribuyan a la explicación de la satisfacción corporal y de la impulsividad, como por ejemplo los factores familiares, la influencia de pares (Behar et al., 2014), o la publicidad Ackard et al. (2002), las mismas que pueden explicar también el desarrollo de la insatisfacción con el cuerpo y en consecuencia, aumentar la impulsividad.

4.2 Conclusiones

- La insatisfacción corporal está relacionada a la impulsividad, por lo que aquellas personas con alta satisfacción corporal, pueden actuar sin pensar en las consecuencias y sin planificar su acción.

- La insatisfacción corporal está relacionada a la impulsividad motora, por lo que las personas que no están satisfechas con su cuerpo, llegan a actuar de manera poco saludable a fin de lograr el cuerpo deseado.
- La insatisfacción corporal está relacionada a la impulsividad cognitiva, por lo que las personas que no están satisfechas con su cuerpo, llegan a tener rumiaciones respecto a la imagen que desean alcanzar, las mismas que se ven influenciadas por los modelos estéticos de turno.

REFERENCIAS

- Ackard, D., Croll, J., & Kearney-Cooke, A. (2002). Dieting frequency among college females: association with disordered eating, body image, and related psychological problems. *Journal of Psychosomatic Research*, 52(3), 129-36. Obtenido de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11897231>
- Agosto, J., & Barja, B. (2017). *Influencias del modelo estético e insatisfacción corporal en adolescentes mujeres de una Institución Educativa Estatal de Lima Este, 2016*. Tesis de Licenciatura, Universidad Peruana Unión, Lima.
- Aguado, J. (2004). *Cuerpo humano e imagen corporal: notas para una antropología de la corporeidad*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Amaya, A., Alvarez, G., & Mancilla, J. (2010). Insatisfacción corporal en interacción con autoestima, influencia de pares y dieta restrictiva: Una revisión. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 1(1). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232010000100008
- Amaya, A., Alvarez-Rayón, G., Ortega, M., & Mancilla, J. (2017). Peer influence in preadolescents and adolescents: A predictor of body dissatisfaction and disordered eating behaviours. *Revista Mexicana de Trastornos Alimentarios*, 8, 31-39.
- American Psychiatric Association [APA]. (1994). *Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorders*. Washington D.C.: American Psychiatric Association.
- American Psychiatric Association [APA]. (1994). Diagnostic and Statistical Manual of Mental Disorder. En F. Páez, A. Jiménez, A. López, J. Raul, J. Ortega, & H. Nicolini, *Estudio de Validez de la traducción al castellano de la Escala de Impulsividad de Plutchik*. New York: American Psychiatric Association Press.
- Ato, M., López, J. J., & Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de Psicología*, 1038-1059.
- Baile, I., & Garrido, E. (1999). Autoimagen referente al peso en un grupo de chicas adolescentes. *Anales SIS San Navarra*, 22(2), 167-175.
- Baile, I., Monroy, K., & Garay, F. (2005). Alteración de la imagen corporal en un grupo de usuarios de gimnasios. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 10(1), 161-169.
- Baile, J. (2003). ¿Qué es la imagen corporal? *REVISTA DE HUMANIDADES “CUADERNOS DEL MARQUÉS DE SAN ADRIÁN”*, 1-17. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/28112716_Que_es_la_imagen_corporal?enrichId=rgreq-54a9e1aa1c2894d6feaf0d2b98be6e4c-XXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzI4MTEyNzE2OjMwOTA2ODI2MDkzNzcyOEAxNDUwNjk5MDIzOTA3&el=1_x_2&_esc=publicationCoverPdf
- Baile, J. I., Guillén, F., & Garrido, E. (2002). Insatisfacción corporal en adolescentes medida con el Body Shape Questionnaire (BSQ): efecto del anonimato, el sexo y la edad. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud*, 2(3), 439-450. Obtenido de <http://www.redalyc.org/html/337/33720304/>

- Barret, P., Petrides, K., Eysenck, S., & Eysenck, H. (1998). The Eysenck Personality Questionnaire] an examination of factorial similarity of P,E,N, and L across 34 countries. *Personality and Individual Differences*, 25, 805-819. doi:[https://doi.org/10.1016/S0191-8869\(98\)00026-9](https://doi.org/10.1016/S0191-8869(98)00026-9)
- Behar, R., Gramegna, G., & Arancibia, M. (2014). Perfeccionismo e insatisfacción corporal en los trastornos de la conducta alimentaria. *Revista Chilena de Neuro - Psiquiatría*, 52(2), 131-114.
- Behar, R., Vargas, C., & Cabrera, E. (2011). Insatisfacción corporal en los trastornos de la conducta alimentaria: un estudio comparativo. *Revista Chilena de Neuropsiquiatría*, 49(1), 26-36. Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-92272011000100004
- Berengui, R., Castejón, M., & Torregrosa, S. (2016). Insatisfacción corporal, conductas de riesgo para trastornos de la conducta alimentaria en universitarios. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 7(1), 1-8. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232016000100001
- Boneta, V. (2013). *Como pienso soy. Tratamiento para niños con dificultades de atención e impulsividad*. Henao: Desclée De Brouwer.
- Carrillo, V., Sánchez, M., & Jiménez, M. (2011). Factores socioculturales y personales relacionados con el mensaje mediático del culto al cuerpo ingluientes en el bienestar de los jóvenes. *Comunicación y Sociedad*, 24(2), 227-252.
- Cash, T. (2004). Body image: past, present, and future. *Body Image*, 1, 1-5.
- Cash, T. (2017). Body Image: a Joyous Journey. *Body Image*, 23(1), A1-A2. doi:<https://doi.org/10.1016/j.bodyim.2017.11.001>
- Cash, T., & Pruzinsky, T. (1990). *Body images: Development, deviance, and change*. New York: Guildford Press.
- Celma, J., & Abella, F. (2012). *Neuropsicología de la impulsividad*. Lleida: Ediciones de la Universitat de Lleida.
- Chahín-Pinzón, N. (2015). Consideraciones y Reflexiones Acerca de la Versión Colombiana de la Escala Barrat de Impulsividad para Niños (BIS - 11c). *Psicogente*, 18(34), 369-405.
- Duque, P., & Megina, M. (2012). Revisión del concepto inhibición en neuropsicología como parte esencial de las conductas adictivas. En J. Celma, & F. Abella, *Neuropsicología de la impulsividad* (págs. 35-49). Lleida: Ediciones de la Universitat de Lleida.
- Esnaola, I., Rodríguez, A. y Goñi, A. (2010). Body dissatisfaction and perceived sociocultural pressures: Gender and age differences. *Salud Mental*, 33(1), 21 – 29.
- Fossati, A., Barrat, E., Acquarini, E., & Di Ceglie, A. (2002). Psychometric Properties of an Adolescent Version of the Barratt Impulsiveness Scale-11 for a Sample of Italian High School Students. *Perceptual and motor skills*, 95(2), 621-635. doi:<https://doi.org/10.2466/pms.2002.95.2.621>

- García, D., Ojeda, M., & Ferrer, E. (2014). Trastorno Dismórfico Corporal. *Medicentro Electrónico*, 18(3), 140-142. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/mdc/v18n3/mdc11314.pdf>
- García, L., & Garita, E. (2007). Relación entre la satisfacción con la imagen corporal, autoconcepto físico, índice de masa corporal y factores socioculturales en mujeres adolescentes costarricenses. *Revista de Ciencias del Ejercicio y la Salud*, 5(1), 9-18. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/4420/442042956002.pdf>
- Gervilla, E. (2002). La tiranía de la belleza, un problema educativo hoy. *Teorías educativas*, 14, 185-206.
- González, M. (2018). *Riesgo de Trastorno de Conducta Alimentaria y su Asociación con la Impulsividad en Adolescentes del Centro Preuniversitario de la Universidad Católica de Santa María, Arequipa, 2018*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de <http://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/7617/70.2372.M.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Grogan, S. (2017). *Body image: Understanding body dissatisfaction in men, women and children*. New York, NY, US: Routledge.
- Guerrieri, R., Naderkorn, C., Stankiewicz, K., Alberts, H. G., Martijin, C., & Jansen, A. (2007). The influence of trait and induced state impulsivity on food intake in normal-weight healthy women. *Appetite*, 49, 66-73.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: McGraw Hill.
- Huamán, R. (2017). *Nivel de insatisfacción sobre imagen corporal en adolescentes I.E. José Olaya Balandra Chorrillos*. Tesis de licenciatura, Universidad San Juan Bautista, Lima. Obtenido de <http://repositorio.upsjb.edu.pe/bitstream/handle/upsjb/1221/T-TPLE-Ruth%20Rosmeri%20Huaman%20Sembrera.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Juarascio, A., Perone, J., & Timko, C. (2011). Moderators of the Relationship Between Body Image Dissatisfaction and Disorderer Eating. *Eating Disorders*, 19, 346-354.
- Lazo, Y., Quenaya, A., & Mayta-Tristan, P. (2015). Visualización de realidades de competencia y riesgo de padecer trastornos de la conducta alimentaria en escolares. *Revista Chilena de Pediatría*, 86(1), 66-67.
- Lizárraga, D. (2017). *Autoconcepto Físico e Insatisfacción con la Imagen Corporal en Adolescentes de una Institución Educativa Estatal del Centro Poblado Alto Trujillo*. Tesis de licenciatura, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo.
- Loyola, N. (2011). *Validez y confiabilidad de la escala de impulsividad de barratt versión 11 (BIS-11) en mujeres encarceladas*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Lucar, M. (2012). *Insatisfacción con la imagen corporal e influencia del modelo estético de delgadez en un grupo de adolescentes mujeres*. Tesis de licenciatura, Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima.
- Martínez, D., & Veiga, O. (2007). Insatisfacción corporal en adolescentes: relaciones con la actividad física e índice de masa corporal. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad física y el Deporte*, 7(27), 253-265. Obtenido de <http://cdeporte.rediris.es/revista/revista27/artinsatisfaccion41e.pdf>

- Medina, J., & Horna, J. (2016). *Insatisfacción de imagen corporal y violencia en el enamoramiento en estudiantes universitarios*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María, Arequipa.
- Moeller, F., Barrat, E., Dougherty, D., Schmitz, J., & Swann, A. (2009). Psychiatric aspects of impulsivity. En M. Standford, C. Mathias, D. Dougherty, S. Lake, N. Anderson, & J. Patton, *Fifty years of the Barratt Impulsiveness Scale: An update and review* (págs. 385-395).
- Montero, P., Morales, E., & Carbajal, Á. (2004). Valoración de la percepción de la imagen corporal mediante modelos anatómicos. *Antropo*, 8(1), 107-116. Obtenido de <http://www.didac.ehu.es/antropo/8/8-8/Montero.htm>
- Moreno, J. A., Moreno, R., & Cervello, E. (2007). El autoconcepto físico como predictor de la intención de ser físicamente activo. *Psicología y Salud*, 17(2), 261-267.
- Moreno, S., Ortega-Roldán, B., & Rodríguez-Ruiz, S. (2009). Impulsividad en mujeres con bulimia nerviosa. *EduPsykhé*, 8(1), 63-77.
- Musitu, G., & García, J. F. (2004). Consecuencias de la socialización familiar en la cultura española. *Psicothema*, 16(2), 288-293. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/727/72716218.pdf>
- National Eating Disorders Collaboration (Febrero, 2017). What is body image? Recuperado de <http://www.nedc.com.au/body-image>
- Ogden, J. (2005). *Psicología de la alimentación*. Madrid: Ediciones Morata.
- Olesti, M., Matín, N., Riera, A., De la Fuente, M., Bofarull, J., Ricomá de Castellarnau, G., & Piñol, J. (2007). Valoración de la propia imagen corporal en adolescentes femeninas de 12 a 21 año de la ciudad de Reus. *Enfermería Clínica*, 17(2), 78-84.
- Orellana, C. (2017). *Propiedades psicométricas de la Escala de Impulsividad de Barrat versión 11 en adultos de organizaciones sociales de la ciudad de Trujillo*. Tesis de licenciatura, Universidad César Vallejo, Trujillo.
- Otazú, A., & Torres, L. (2014). *Impulsividad disfuncional y conductas autodestructivas en estudiantes universitarios*. Tesis de licenciatura, Universidad Católica de Santa María, Arequipa. Obtenido de <https://tesis.ucsm.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/UCSM/4747/76.0237.PS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Páez, F., Jiménez, A., López, A., Raull, J., Ortega, H., & Nicolini. (1995). Estudio de validez de la traducción al castellano de la Escala de Impulsividad de Plutchik. *Salud Mental*, 19, 10-12.
- Páez, F., Jiménez, A., López, A., Raull, J., Ortega, H., & Nicolini, H. (1996). Estudio de validez de la traducción al castellano de la Escala de Impulsividad de Plutchik. *Salud Mental*, 19(1), 10-12.
- Papalia, D., Wendkos, S., & Duskin, R. (2009). *Psicología del desarrollo* (11va ed.). México D.F.: McGraw Hill.
- Patton, J., Standford, M., & Barratt, E. (1995). Factor structure of the barratt impulsiveness scale. *Journal of Clinical Psychology*, 51(6). Obtenido de [https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1097-4679\(199511\)51:6%3C768::AID-JCLP2270510607%3E3.0.CO;2-1](https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/1097-4679(199511)51:6%3C768::AID-JCLP2270510607%3E3.0.CO;2-1)

- Perloff, R. (2014). Social Media Effects on Young Women's Body Image Concerns: Theoretical Perspectives and an Agenda for Research. *Sex Roles*. doi:DOI 10.1007/s11199-014-0384-6
- Raich, R. (2004). Una perspectiva desde la psicología de la imagen corporal. *Avances en Psicología Latinoamericana*, 22, 15-27.
- Ramirez, M., & Torres, P. (2018). *Conductas Alimentarias de Riesgo e Insatisfacción con la Imagen Corporal - Adolescentes Mujeres - I.E. Antonio José de Sucre. Arequina - 2017*. Tesis de licenciatura, Universidad Nacional de San Agustín de ArequipaT, Arequipa.
- Rodriguez, S., & Cruz, S. (2008). Insatisfacción corporal, & en adolescentes latinoamericanas. *Psicothema*, 20(1), 131-137.
- Rosen, J.C. (1992): Cognitive behavior therapy for Body Dysmorphic Disorder. Comunicación presentada en el simposio de la Association for advancement of Behavior Therapy. Boston.
- Rutzstein, G., Murawski, B., Elizathe, L., Arana, F., Armatta, A., & Leonardelli, E. (2010). Trastornos alimentarios en mujeres adolescentes: un estudio comparativo entre paciencites, estudiantes de danza y estudiantes de escuelas medias. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 39, 329-346.
- Salaberria, K., Rodriguez, S., & Cruz, S. (2007). Percepción de la imagen corporal. *Osasunaz*, 1(1), 171-183. Obtenido de <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/osasunaz/08/08171183.pdf>
- Salvo, L., & Castro, A. (2013). Confiabilidad y validez de la escala de impulsividad de Barratt (BIS-11) en adolescentes. *Revista chilena de neuro - psiquiatría*, 51(4), 245-254. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rchnp/v51n4/art03.pdf>
- Sánchez, H., & Reyes, C. (1996). *Metodología y Diseños En La Investigación Científica*. Lima: Editorial Mantaro.
- Soley, P. (2012). Muñecas que hablan. Ética y estética de los modelos de belleza en publicidad y moda. *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, 67(1), 115-146.
- Squillace, M., Picón, J., & Schmidt, V. (2011). El concepto de impulsividad y su ubicación en ls teorías psicobiológicas de la personalidad. *Neuropsicología Latinoamericana*, 3(1), 8-18. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/rnl/v3n1/v3n1a02.pdf>
- Vaquero, R., Alacid, F., Muyor, J., & López, P. (2013). Imagen corporal; revisión bibliográfica. *Nutrición Hospitalaria*, 28(1), 27-35. Obtenido de <http://www.nutricionhospitalaria.com/pdf/6016.pdf>
- Vaz, F., Rodriguez, L., García, A., Chimppen, C., Rojo, L., Beato, L., & Ramos, M. (2013). Papel de la depresión y la impulsividad en la psicopatología de la bulimia nerviosa. *Revista de Psiquiatría y Salud Mental*, 7(1), 25-31.
- Villarejo, A. (2012). Las bases biopsicológicas de la imputabilidad en la conducta impulsiva. *Cuadernos de Medicina Forense*, 18(2), 63-70.

Anexos

ANEXO n.º 1 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	MÉTODOS DE MEDICIÓN	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019?	<p>GENERAL Determinar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019</p> <p>ESPECÍFICOS -Identificar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad cognitiva en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019. -Identificar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad motora en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019.</p>	<p>GENERAL Existe relación negativa entre la satisfacción corporal e impulsividad en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019. ESPECÍFICAS Existe relación negativa entre la satisfacción corporal e impulsividad cognitiva en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019. Existe relación negativa entre la satisfacción corporal e impulsividad motora en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019.</p>	<p>VARIABLE 1 Insatisfacción corporal VARIABLE 2 Impulsividad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario de imagen corporal de Cooper. • Escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11) 	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN Básica DISEÑO DE INVESTIGACIÓN Correlacional simple. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS - Prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov - R de Pearson ANÁLISIS DE DATOS - Jamovi</p>

	<p>-Identificar la relación entre la satisfacción corporal y la impulsividad no planeada en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019.</p>	<p>Existe relación negativa entre la satisfacción corporal e impulsividad no planeada en mujeres modelos de pasarela de Trujillo, 2019.</p>			
--	--	---	--	--	--

ANEXO n.º 2 Cuestionario de imagen corporal de Cooper

ÍTEMS	Nunca	Rara vez	Algunas veces	A menudo	Muy a menudo	Siempre
¿Se siente incómoda por la aplicación de una evaluación acerca de su figura?						
¿Piensa hacer dieta debido a la preocupación por su figura?						
¿Piensa que sus nalgas, caderas o muslos son demasiado grandes en relación al resto de su cuerpo?						
¿Tiene miedo de engordar?						
¿Le preocupa la flacidez de algunas partes de su cuerpo?						
¿Se siente gorda después de haber comido?						
¿Te has sentido tan mal con tu figura que has llegado a llorar?						
¿Usted evita hacer ejercicios porque la flacidez de sus músculos es notoria?						
Estar con chicas delgadas, ¿hace que te fijes en tu apariencia?						
¿Te preocupa tus muslos se ensanchen cuando te sientas?						
Comer incluso poca comida ¿te ha hecho sentir gorda?						
¿Te comparas desfavorablemente con otras chicas?						
Pensar en tu figura ha interferido en tu capacidad de concentración (por ejemplo, cuando miras TV, lees, o conversas)						
¿Cuándo te ves desnuda (por ejemplo al ducharte) te sientes gorda?						
¿Evitas ponerte ropa apretada (por ejemplo, pantalones pitillos, licras, leggins, etc.)?						
¿Imaginas modificar determinadas zonas de su cuerpo?						
¿El hecho de comer pasteles, caramelos u otros productos te hace sentir gorda?						
¿Has evitado reuniones o eventos sociales por haberte sentido mal con tu aspecto físico?						
¿Te sientes excesivamente gorda o subida de peso?						
¿Te has sentido avergonzada con tu cuerpo?						

¿La preocupación sobre su figura le hizo estar a dieta?						
¿Se sintió más feliz con su figura cuando su estómago estaba vacío (por ej. por la mañana)						
¿Has pensado que la figura que tienes es debido a tu falta de autocontrol?						
¿Se ha sentido preocupada porque otras personas vieran rollitos en su cintura o estómago?						
¿Ha sentido que no es justo que otras mujeres sean más delgadas que usted?						
¿Se ha provocado vómito con la intención de sentirse más delgada?						
Cuando está con otras personas ¿piensa que ocupa demasiado espacio? (por ej. sentada en un sofá o en el asiento del autobús)?						
¿Le preocupa el hecho de que se le formen imperfecciones en la piel?						
¿Verse al espejo o en algún reflejo ha hecho que se sienta mal por su figura?						
¿Ha pellizcado zonas de su cuerpo para ver cuanta grasa tenías?						
¿Has evitado situaciones donde otras personas pudiesen ver tu cuerpo? (por ej. Vestuarios o piscinas)						
¿Has tomado laxantes para sentirte más ligera?						
¿Te has dado más cuenta de tu figura cuando estas con otras personas?						
¿La preocupación sobre su figura te ha hecho sentir que deberías hacer ejercicio?						

ANEXO n.º 2 Escala de impulsividad de Barratt versión 11 (BIS-11)

Instrucciones: Las personas son diferentes en cuanto a la forma en que se comportan y piensan en distintas situaciones. Ésta es una prueba para medir algunas de las formas en que usted actúa y piensa. No se detenga demasiado tiempo en ninguna de las oraciones. Responda rápida y honestamente.

ITEMS	Raramente o nunca	Ocasionalmente	A menudo	Siempre o casi siempre
1. Planifico mis tareas con cuidado				
2. Hago las cosas sin pensarlas				
3. Casi nunca me tomo las cosas a pecho (no me perturbo con facilidad)				
4. Mis pensamientos pueden tener gran velocidad (tengo pensamientos que van muy rápido en mi mente)				
5. Planifico mis viajes con anticipación				
6. Yo me controlo				
7. Me concentro con facilidad (se me hace fácil concentrarme)				
8. Ahorro regularmente				
9. Se me hace difícil estar quieto (a) por largos periodos de tiempo				
10. Pienso las cosas cuidadosamente				
11. Planifico para tener un trabajo fijo (me esfuerzo por asegurar que tendré dinero para pagar mis gastos)				
12. Digo las cosas sin pensarlas				
13. Me gusta pensar sobre problemas complicados (me gusta pensar sobre problemas complejos)				
14. Cambio de trabajo frecuentemente (no me quedo en el mismo trabajo por largos periodos de tiempo).				
15. Actúo de manera rápida y sin pensar en las consecuencias				
16. Me aburro con facilidad tratando de resolver mi mente problemas en mi mente (me aburre pensar en algo por demasiado tiempo).				
17. Visito al médico y al dentista con regularidad				
18. Hago las cosas en el momento que se me ocurren.				
19. Soy una persona que piensa sin distraerse (puedo enfocar mi mente en una sola cosa por mucho tiempo)				
20. Cambio de vivienda a menudo (me mudo con frecuencia o no me gusta				

vivir en el mismo sitio por mucho tiempo).				
21. Compro cosas impulsivamente				
22. Termino lo que empiezo				
23. Camino y me muevo con rapidez.				
24. Resuelvo los problemas experimentando (resuelvo los problemas tratando una posible solución y viendo si funciona)				
25. Gasto en efectivo o a crédito más de lo que gano (gasto más de lo que gano).				
26. Hablo rápido				
27. A veces tengo pensamientos irrelevantes				
28. Me interesa más el presente que el futuro.				
29. Me siento inquieto (a) en clases o charlas (me siento inquieto (a) si tengo que oír a alguien hablar demasiado tiempo).				
30. Planifico para el futuro (me interesa más el futuro que el presente)				