



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“FACTORING ELECTRÓNICO Y SU INFLUENCIA EN LA MEJORA DEL PROCESO ADMINISTRATIVO, EMPRESA CREACIONES INNOVADORAS C & C S.A.C. LOS OLIVOS, LIMA 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Adrian Adolfo Casquero Poblet

Asesor:

Mag. Daniel Amadeo Robles Fabián

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Daniel Amadeo Robles Fabián, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis del estudiante:

- Casquero Poblet, Adrián Adolfo

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “Factoring electrónico y su influencia en la mejora del proceso administrativo, empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019” para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

Mg. Daniel Amadeo Robles Fabián
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del estudiante: Adrián Adolfo Casquejo Poblet para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Factoring electrónico y su influencia en la mejora del proceso administrativo, empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado especialmente a mis padres, amigos y compañeros de la universidad que hicieron lo posible de alguna forma y otra, brindándome su apoyo incondicional en todo momento, en con el fin de culminar de manera satisfactoria esta etapa y proyecto de investigación, el cual llevó a cabo mucho esfuerzo y dedicación.

Casquero Poblet, Adrian

AGRADECIMIENTO

Manifiesto el debido agradecimiento a todos los docentes y compañeros por sus aportes y conocimientos que brindaron, en su momento para la elaboración de este proyecto, lo cual brindó mucho apoyo y me ayuda a desarrollar como futuro profesional en administración de empresas.

También expreso mi agradecimiento al Mg. Daniel Amadeo Robles Fabián, asesor quien fue guía a través de este proceso. De igual forma a los trabajadores de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. al momento de ser encuestados, los cuales fueron de mucha ayuda y sirvieron con sus aportes

TABLA DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS | 2 |
| ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | 3 |
| DEDICATORIA..... | 4 |
| AGRADECIMIENTO | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| ÍNDICE DE FIGURAS | 8 |
| RESUMEN..... | 9 |
| ABSTRACT | 10 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA | 29 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 38 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 50 |
| REFERENCIAS..... | 54 |
| ANEXOS..... | 60 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Matriz de operacionalización de variable 1 | 31 |
| Tabla 2. Matriz de operacionalización de variable 2..... | 32 |
| Tabla 3. Escala de Likert | 34 |
| Tabla 4. Baremo de la escala para medir el factoring electrónico..... | 36 |
| Tabla 5. Baremo de la escala para medir el proceso administrativo | 36 |
| Tabla 6. Alfa de cronbach..... | 37 |
| Tabla 7. Distribución de frecuencias de la variable factoring electrónico | 38 |
| Tabla 8. Distribución de frecuencias de la dimensión contrato de factoring | 39 |
| Tabla 9. Distribución de frecuencias de la dimension liquidez..... | 40 |
| Tabla 10. Distribución de frecuencias de la dimension alternativa o herramienta de financiamiento | 41 |
| Tabla 11. Distribución de frecuencias de la variable proceso administrativo..... | 42 |
| Tabla 12. Distribución de frecuencias de la dimension actividades organizacionales..... | 43 |
| Tabla 13. Distribución de frecuencias de la dimension grupos de interés..... | 44 |
| Tabla 14. Distribución de frecuencias de la dimension actividades operacionales..... | 45 |
| Tabla 15. Prueba de correlación del factoring electrónico y proceso administrativo..... | 46 |
| Tabla 16. Prueba de correlación del contrato de factoring y proceso administrativo | 47 |
| Tabla 17. Prueba de correlación de la liquidez..... | 48 |
| Tabla 18. Prueba de correlación de la herramienta o alternativa o herramienta de financiamiento y proceso administrativo | 49 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura. 1 Factoring electrónico..... | 38 |
| Figura. 2. Contrato de factoring..... | 39 |
| Figura. 3. Liquidez | 40 |
| Figura. 4. Alternativas o herramientas de financiamiento..... | 41 |
| Figura. 5. Proceso administrativo | 42 |
| Figura. 6. Actividades organizacionales..... | 43 |
| Figura. 7. Grupos de interés | 44 |
| Figura. 8. Actividades operacionales..... | 45 |

RESUMEN

La presente tesis tiene como objetivo identificar la incidencia del Factoring Electrónico y su influencia en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras S.A.C. (CreaInnova) – Lima 2019. Cuya población está conformada por un total de 35 trabajadores de la empresa. El muestreo es de tipo No probabilístico e intencional. Tomando en cuenta los criterios de exclusión se trabajará para determinar la muestra con 35 colaboradores de la misma. El tipo de estudio es de índole Descriptivo Correlacional, ya que se medirán dos variables de estudio, lo cual conllevó a la elaboración de la hipótesis. La técnica que será aplicada en este trabajo de investigación será la Encuesta, mientras que el instrumento que será aplicado a la presente investigación será el Cuestionario tipo Likert. Posteriormente el procedimiento de recolección de datos tomando en consideración las variables e indicadores, para lo cual se hará uso del software estadístico SPSS versión 25. Finalmente, los resultados obtenidos a través del instrumento, nos arrojó datos relevantes que, confirman la influencia del Factoring Electrónico en la mejora del proceso administrativo de la empresa, reduciendo costos, tiempo y aliviando la carga en distintas actividades dentro de las diversas áreas que forman parte de CreaInnova, forma de referirse a la empresa en cuestión muy aparte de su razón social.

Palabras clave: Factoring Electrónico, Incidencia, Proceso Administrativo, CreaInnova.

ABSTRACT

The objective of this thesis is to identify the incidence of Electronic Factoring and its influence on the improvement of the administrative process of the company Creaciones Innovadora S.A.C. (CreaInnova) - Lima 2019. Whose population is made up of a total of 35 company workers. The sampling is non-probabilistic and intentional. Taking into account the exclusion criteria, we will work to determine the sample with 35 collaborators of the same. The type of study is Descriptive Correlational in nature, since two study variables will be measured, which led to the elaboration of the hypothesis. The technique that will be applied in this research work will be the Survey, while the instrument that will be applied to this research will be the Likert-type Questionnaire. Subsequently, the data collection procedure taking into consideration the variables and indicators, for which the statistical software SPSS version 25 will be used. Finally, the results obtained through the instrument gave us relevant data that confirm the influence of Electronic Factoring in the improvement of the administrative process of the company, reducing costs, time and alleviating the burden in different activities within the various areas that are part of CreaInnova, a way of referring to the company in question far apart from its corporate name.

Key words: Electronic factoring, Incidence, Administrative process, CreaInnova.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad el factoring electrónico como tal, ha ido aumentando su acogida en muchos países y desplazando el formato clásico de factoring como lo conocemos. Tal es el caso de Chile, el cual lleva mucho más tiempo aplicando esta herramienta financiera en comparación al Perú. Lo cual a su vez parece indicar una significativa mejora en la condición de las pymes. El diario América economía nos dice que la situación actual del país vecino parece apuntar a que el factoring electrónico con cada año va afianzando su posición como una de las principales fuentes de financiamiento, siendo predilecta de las pequeñas y micro empresas, que a su vez les resulta de gran ayuda y ven una oportunidad de obtener liquidez (Diario América, 2019).

Según una publicación del diario El Comercio, sustentó lo siguiente; de que, si bien desde que el Ministerio de Producción ha hecho de la factura electrónica como uso obligatorio y título valor importante en el país, esta razón ha hecho que ocurriese un “despego” en el negocio del factoring a nivel nacional. Además, contando con que el financiamiento de ventas ha ido creciendo en su negocio y no solo vendría a ser impulsado por la migración de las letras a facturas electrónicas negociables, sino que, también se debe a la extensión de las facturas negociables en el factoring. Esto quiere decir que gracias al uso obligatorio del sistema se ha podido lograr el incremento de las facturas. Además, que el Perú está dentro de la etapa de la masificación de la factura electrónica y por lo tanto derivando a una mejoría en los procesos administrativos en general. El factoring electrónico y los procesos administrativos son indispensables en el mundo globalizado. Además, que existen aquellas empresas con relación a las dos variables del factoring y los procedimientos administrativos y al rubro específico, en el que se dedican a la actividad de imprenta, artes gráficas o

cualquier derivado (Fierro, 2016). Siguiendo en el contexto local, en Perú estos últimos años, el factoring electrónico sigue creciendo de forma considerable. No obstante, como un modelo financiero que sigue en fase de auge, aún queda pendiente sentar algunas bases por definir, con la finalidad de seguir fomentando su expansión. El diario Gestión nos dice que, según el CAVALI (Registro Central de Valores y Liquidaciones del Perú), mediante este instrumento se ha registrado un monto que asciende a los 43,779 millones de soles a través del factoring durante el primer trimestre del presente año 2021. Con esto muchas empresas que ofrecen sus servicios de factoring, durante estos últimos cinco años, han pasado de tener un 11% a un 23% de participación en el mercado de facturas negociables (Jugo, 2021).

La empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. fue fundada en el año de 2015 y corresponde al rubro de imprenta, trabajando con alrededor de 25 clientes a nivel nacional, en su mayoría de Lima. Haciendo un enfoque en el primer semestre del periodo 2019. Sus clientes, por una cuestión coyuntural, solicitan días de crédito que van desde los 30, 40, 45, 60, 90 e incluso hasta 120 días. Por otro lado, en lo que respecta los procesos administrativos, en el caso de letras, se presentan facturas con las letras a esperar en días y por consiguiente tener que recoger y llevarlas a entidades financieras para luego proceder con la aceptación y finalmente percibir el pago. Siendo el motivo principal de esta investigación es conocer cómo a través de esta alternativa de financiamiento la empresa ha conseguido no solo mejorar sus estándares, sino también mejorar sus procesos administrativos los cuales abarcan todo lo relacionado a las operaciones que realizan y que conllevan a la realización de sus actividades. Teniendo como objeto de estudio sus resultados en el periodo del 2019, debido a la accesibilidad de información que se tiene de la empresa.

Antecedentes internacionales

- Barrios et al. (2018), Los autores de la Universidad Católica de Colombia, nos mencionan que, esta tesis tiene como objetivo determinar la factibilidad financiera de cierto proyecto de inversión el cual está enfocado en la compra de facturas electrónicas en Colombia. Teniendo en cuenta la relevancia que tendría dicho proyecto al impulsar la liquidez de las Mipymes y su desarrollo económico del país. Su metodología es de tipo cuantitativa y descriptiva. Empleando la técnica de la encuesta. La población, no está detallada, ya que es un dato provisto por una entidad y se mantiene la confidencialidad. Se concluye que, hubo un incremento considerable en los últimos años respecto al mercado de compra y venta de facturas electrónicas, brindando facilidades a las empresas al momento de obtener liquidez y solventar sus obligaciones por pagar.
- Escobar (2016), Esta investigación, tiene por objetivo analizar las variables y beneficios que ofrecen el factoring como alternativa de financiamiento en función a la reducción del riesgo en sus operaciones y para lo cual llevó a cabo este estudio haciendo una comparativa de la recuperación de capital entre las cuentas por cobrar a través del factoring implemente como herramienta financiera y el departamento de cuentas por cobrar de dicha empresa DOC S.A. para comprobar el nivel de eficiencia que tendría el factoring en caso de ser implementado como herramienta financiera. Respecto a su metodología, el enfoque es cualitativo, el estudio de tipo descriptivo. Su población está conformada por todas las cuentas por cobrar de la empresa. La técnica empleada es la encuesta, la otra sería fuentes secundarias a través de libros, blogs de internet, todo ello dirigido a los colaboradores de la empresa. Se concluye que, a comparación de la opción del departamento de cartera y cobro, solo se recupera un 75% de las facturas, mientras que utilizando el financiamiento por medio del factoring a través de CREDIFACTOR en un contrato de factoraje sin garantía por un desembolso del 100%, lo que costará un 8%

de comisión sobre un monto de \$850,000 y en caso de no recuperación un descuento adicional del 4%, todo ello siendo más factible para la empresa.

- Barrionuevo (2017), El objetivo de esta tesis es identificar y aplicar la alternativa de financiamiento del factoring, con la finalidad de solucionar la problemática que sería la falta de liquidez en los negocios, lo que se viene dando en el contexto de las mypes del rubro textil en la zona urbana de Cantón Ambato en el periodo del 2015. Esto debido a la demora en la recuperación de sus cuentas por cobrar, lo cual genera esa falta de liquidez. Finalmente proponiendo la implementación de un diseño de modelo CAPM (Capital Assest Procing Model), sentando las bases para la aplicación de esta alternativa de financiamiento, afianzando la relación de las empresas entre riesgo y retorno de su capital. Su enfoque es cuali – cuantitativo y el tipo de investigación exploratoria – descriptiva – correlacional debido al estudio de los resultados de la aplicación del factoring electrónico en dicho periodo. Respecto a su población, debido a las diversas restricciones y condiciones al final se consideró una muestra final de 9, por lo que no hubo necesidad de hacer un cálculo para la muestra. Se concluye que el modelo CAPM tuvo una significativa mejora respecto al nivel de riesgo del año 2015 en comparación al 2014, por lo que la aplicación del factoring tuvo un resultado beneficioso para la empresa.
- Pastrana (2015), Esta tesis tiene como principal objetivo el identificar aquellas variables que hacen del factoring, la mejor alternativa de financiamiento para las pymes en Argentina, con la finalidad de obtener liquidez y poder afrontar sus obligaciones de la mejor manera posible. Teniendo como población total, una cifra “proporcionada” por empresarios PYMES afiliados a la FOP. Y su muestra la cual se obtuvo a través de un muestreo probabilístico de 400 empresas de todo el país, cifra la cual fue extraída de un directorio de empresas industriales pymes que conforman un total de las pymes de la industria manufacturera de ese país. Es de índole cualitativa y de tipo correlacional. En el

cual se empleó el método de la encuesta. Se determinó que, gracias a este instrumento financiero las pymes tienen una mayor posibilidad de tener un mejor control de riesgo de cartera, y la obtención de recursos líquidos a través de la venta de los activos corrientes, ya sea facturas o cuentas por cobrar.

- Muñoz, et al. (2015), En este trabajo, nos hablan acerca de la situación de las empresas rubro transporte de Bogotá, haciendo énfasis en el estudio de la viabilidad del factoring como herramienta financiera y apoyo para afrontar sus obligaciones durante el periodo de 2008 al 2012. El objetivo principal es demostrar cómo la implementación del factoring ayudó a la mejora del flujo de caja no generando endeudamiento financiero y permitiendo a las empresas con altos periodos de cobros o cuentas por cobrar, mitiguen ese riesgo de liquidez. Se trata de un estudio cuantitativa, es tipo descriptivo y de corte transversal. Respecto a la población no está especificado, la muestra corresponde a un puñado de empresas que pertenecen al gremio de transportistas de la ciudad de Bogotá.

Antecedentes nacionales

- **Córdova y Núñez (2018)**, Nuevamente en el contexto local, tenemos el caso de los contribuyentes de la ciudad de Tarapoto. Este estudio tiene como objetivo la implementación del factoring electrónico como alternativa para las personas a partir del periodo de año 2016. Con lo cual nos dice que, teniendo en cuenta a una muestra de 41 contribuyentes más relevantes, los cuales, a su vez fueron habilitados por la SUNAT para con el objetivo de que estos mismos se encuentren en la capacidad de implementar dicha herramienta financiera y demostrar la mejoría y simplificación de procesos al tributar, reducir costos logísticos y cobranza de sus respectivos proveedores. La metodología empleada sería de tipo Cuantitativa y no experimental de corte transversal y de tipo descriptiva. La población está conformada por los principales contribuyentes reconocidos

por la SUNAT de la Oficina Zonal de Tarapoto, con un total de 72 empresas, mientras que la muestra es de 41 empresas. La técnica aplicada es de la encuesta. Se concluye que, diversos factores como administrativos – organizacionales o contables y tributarios, se deben a falta de conocimiento y capacitación de los trabajadores, lo que entorpecía las actividades al momento de realizar reportes financieros o que, debido a la deficiencia en la infraestructura, tanto colaboradores como proveedores se veían perjudicados.

- **Parra (2019)**, Prosiguiendo en el ámbito nacional, nos ubicamos en la ciudad de Arequipa. Esta investigación tiene como principal objetivo, identificar los diversos factores que influyen en la decisión de implementar la negociación de la factura electrónica en la gestión de los distintos negocios correspondientes al rubro comercial de ventar al por mayor de abastos, bebidas y tabaco en el distrito de Miraflores, Arequipa. Muchas de estos negocios siendo obligados por la normativa legal, mientras que otros simplemente de forma voluntaria. Su población es de 284 negocios y con una muestra de 97 negocios, la facturación electrónica es la que brinda mayores beneficios tanto en la gestión como en la toma de decisiones. La metodología es de tipo cuantitativa y experimental, de tipo observacional y corte transversal – correlacional. La técnica de la encuesta y de tipo Likert. Se concluye que, diversos factores afectaron en la decisión de las empresas al acoger esta nueva herramienta financiera, debido a que, haciendo una comparación de resultados con años previos, se determinó que la facturación electrónica ayuda a reducir costos operacionales, reducir tiempos y obtención de liquidez de forma inmediata.
- **Tafur (2019)**, Según esta investigación propia de la región del Callao, se tiene como objetivo el estudio y análisis del factoring como instrumento de financiamiento para con la empresa Corporación Factoría Naval SAC, durante el año 2019. Se menciona que hay empresas con las que hay cuentas por cobrar de hasta 6 meses, con lo que nos da a

entender la falta de liquidez y la necesidad de implementar dicha herramienta financiera para reducir esos compromisos financieros y mejorar la liquidez. En cuanto a la metodología que se emplea, un enfoque cuantitativo, el diseño no experimental y de corte transversal, y el tipo descriptivo – correlacional. La población que se utiliza, son los 62 colaboradores de la empresa. Mientras que su muestra se consideró igualmente a 62 personas, debido a la pequeña cantidad de la población. Se concluye que, sí existe una relación positiva entre el financiamiento y la liquidez que ofrece este instrumento financiero para la empresa.

- **Briceño & Cueva (2020)**, En su tesis sobre el factoring electrónico, nos señala que el objetivo a demostrar es cómo el factoring electrónico contribuyó en la mejora de la liquidez de la empresa Andina Pallet. Debido a que anteriormente la empresa venía solicitando crédito a las entidades financieras hasta el año 2019, fue cuando aplicaron el factoring electrónico como aliada para hacer frente a sus obligaciones sin necesidad de ir hasta la financiera y demás trámites de forma presencial. Es de tipo descriptiva – correlacional y se aplicó el método de la encuesta. Se concluye que la empresa Andina Pallet y Embalajes S.A. pudo obtener la liquidez a corto plazo que requería con el fin de hacer frente a sus obligaciones por pagar, debido al implemente de este instrumento financiero, que es el factoring electrónico, el cual tuvo su uso a causa de la discontinuación del antiguo modelo financiero que empleaban.
- **Brenis (2018)**, En su trabajo de investigación sobre las alternativas de financiamiento, tratándose de una sustentación por suficiencia profesional, el principal objetivo tiene por estudio a la empresa Caña Brava, la cual está dedicada a la producción de etanol a partir de la caña y azúcar. Y cómo empezó a implementar el factoring y confirming, así como la adaptación a los procesos de pago a sus proveedores, con la finalidad de mitigar el impacto producto de los fenómenos naturales de los años 2016 y 2017, así como el desfase

de liquidez para afrontar dichas obligaciones de pago con los proveedores. Teniendo en consideración que se trata de un trabajo de suficiencia profesional, se concluye que, debido a diversos factores como la caída del precio internacional y su divisa, la azúcar nacional, el bajo poder de negociación con los clientes, y sobre todo el aumento de importaciones por sobre las compras a productores locales, perjudicaron a la empresa durante dicho periodo. Siendo que el factoring le permitió a la empresa aumentar el plazo de pago y evitar cortes de atención por falta del mismo. Así como el CONFIRMING contratado por la empresa, permitiendo que el BCP se encargue de los pagos de forma directa.

1.2. Formulación del problema

¿Cómo influye el factoring electrónico en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.?

Problemas específicos:

- ¿Cómo el Financiamiento influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.?
- ¿Cómo la Liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.?
- ¿Cómo el nuevo instrumento financiero influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.?

Objetivo general

Demostrar la influencia del factoring electrónico en la mejora en el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Objetivos específicos

- Demostrar cómo el Financiamiento influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.
- Demostrar cómo la Liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019
- Demostrar cómo el nuevo instrumento financiero influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019

Hipótesis general

El factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Hipótesis específicas

- El financiamiento a través del contrato de factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.
- Las alternativas o herramientas de financiamiento influyen en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.
- La liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

1.3 Marco teórico

Variables

(Cauas, 2015), define que las variables constituyen un elemento básico de las éstas puesto que éstas se construyen sobre la base de relaciones entre variables referentes a determinadas unidades de observación. Por medio de las variables, caracterizamos los fenómenos que estudiamos (p. 03).

Factoring electrónico

- (Jijena, 2006), define en términos tanto jurídicos como económicos, el denominado “factoring” consiste en una alternativa de financiamiento que brinda la posibilidad de convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos de forma inmediata a través de un contrato (p. 106).
- (Velazco, 2016), define “la factura electrónica recibe varias denominaciones, tales como e – factura, factura digital, etc. La factura electrónica es un documento electrónico que reemplaza a la factura sostenida en papel y puede tener una representación impresa. Para su validez es necesario verificar mediante algún medio tecnológico válido, que, por lo general se trata de la firma electrónica” (p. 05).
- (Barreix, 2018), define: “la factura electrónica tal como indica su mismo nombre, es aquellas que existe de forma electrónica y que cumple con todos los requerimientos propias de una factura en papel, tanto para emisores, receptores y como para terceros. Siendo un documento que registra operaciones comerciales de una entidad en forma electrónica cumpliendo los principios de legibilidad, autenticidad y tributario” (p.6).

Contrato de factoring

- (Código Civil Peruano), se define al contrato como aquel acuerdo entre ambas o más partes con el fin de crear, modificar, regular o finiquitar una relación jurídica patrimonial (p. 240).
- (Marré, 1995), define al contrato de factoring como la transferencia que realiza un cliente, con carácter global y exclusivo, al factor, de los créditos transferidos, pudiendo asumir el riesgo de la insolvencia de los deudores y/o anticipar el importe de dichos créditos (p. 28).

Liquidez

- (González, 2013), se define a la liquidez, como un concepto complejo, como la capacidad de negociar rápidamente cualquier cantidad de un activo sin afectar su precio. (p. 11).
- (González, 2013), define la liquidez del mercado se refiere a la capacidad de un inversor de negociar cantidades deseables a precios razonables, acorde a las condiciones subyacentes de oferta y demanda (p. 13).

Alternativas o herramientas de financiamiento

- (Novoa & Novoa, 1997), define: “las diversas fuentes y alternativas de financiamiento tanto para una empresa como para una iniciativa empresarial están dadas principalmente por el endeudamiento de terceros, los aportes y aumentos de capital, la capitalización de utilidades y mecanismos de asociatividad, como es el capital de riesgo” (p. 119).
- (Gonzales, 2017), define la liquidez del mercado se refiere a la capacidad de un inversor de negociar cantidades deseables a precios razonables, acorde a las condiciones subyacentes de oferta y demanda (p. 11).

Jurídico / fiscal

- (IICA, 2002), se define las operaciones en los negocios demandan, además de acuerdos informales, basarse en acuerdos más ‘formales’, que adquieren carácter de responsabilidad pública y obligación jurídica. Para este tipo de compromisos están los contratos y convenios (p. 63).

Acuerdos y / o términos

- (Soria & Osterling, 2014), define en caso si el contrato celebrado por las partes es un contrato típico en defecto de lo pactado, es decir, en presencia de un vacío contractual, se aplicará las reglas legales establecidas por el legislador para el tipo contractual correspondiente (pp.)

Tributación

- (Lui & Sotelo, 2020), define: “Respecto al IR* de conformidad con el inciso e) del artículo 28 de la Ley del Impuesto a la Renta*, cualquier renta obtenida por personas jurídicas califica como renta de tercera categoría. Así pues, las rentas provenientes de las operaciones de factoring constituyen rentas de tercera categoría afectas al Impuesto a la Renta para el factor” (p. 146).

Facturas, letras y pagarés

- (BBVA, 2020), define: “Tales documentos, catalogados como título valor, es un documento que contiene un derecho (pago o cobro) esencialmente transmisible, ya que pasa unas personas a otras. A su vez estas formas de pago tienen una legislación específica que los denomina títulos valores” (p. 01).

Cuentas por cobrar

- (Horngr, 2004), define: “las cuentas por cobrar son los derechos monetarios sobre empresas e individuos. Los dos principales tipos son cuentas por cobrar y documentos por cobrar. Las cuentas por cobrar de una empresa son la cantidad que deberá cobrarse a los clientes, a su vez que son activos circulantes, también son llamadas transacciones por cobrar” (p. 269).

Leasing

- (Ortúzar, 1990), define: “el leasing o arrendamiento financiero aparece como alternativa de financiamiento frente a lo tradicional de las entidades financieras, ya que no requiere acudir directamente al crédito, sino que se trata de una operación totalmente diferente, que consiste en, a solicitud del cliente que desea emplear un bien establecido, un ente especializado, catalogado empresa de leasing, lo adquiere para sí por encargo del cliente y se lo brinda en calidad de arrendamiento, durante un cierto periodo de tiempo, mediando un pago por dicho uso, y al término del periodo, adquirirlo para sí o devolverlo a la empresa arrendadora” (p. 11).

Renting

- (Ochoa, 2010), define al renting como un contrato, por el cual una de las partes, empresario de renting, concedente o arrendador, se obliga a ceder el uso de un bien por tiempo determinado, a cambio del pago de una cuota periódica (p. 4-5).

Confirming

- (Walker, 2001), define: “a pesar de las semejanzas que hay entre el factoring y confirming, pueden diferenciarse, mientras el factoring se basa en la cesión de facturas,

el confirming se basa en los documentos de expedición de mercadería exportada, generando incidencia en la financiación de la exportación de bienes de equipo” (p. 11).

Proceso administrativo

- (Duque, 2018), define: “Un proceso a groso modo, es la conjunción de eventos consecutivos que son necesarios para la realización de una actividad cualquiera... Tener a la administración como un proceso que requiere la consecución de actividades sucesivas, ordenadas y planeadas es, sin lugar a dudas lo mejor forma para cumplir con las expectativas de tanto accionistas, empresas y emprendedores del país” (p. 25).
- (Blandez, 2014), define: “Los administradores son los responsables de llevar a cabo las cuatro funciones básicas comúnmente conocidas como proceso administrativo. Henry Fayol siendo el autor original, sentó las bases de las cuatro funciones con el fin de sistematizar las tareas en la empresa. Asimismo, se denomina proceso administrativo, ya que se sistematiza un conjunto de diversas actividades para el logro de objetivos” (p. 05).
- (Bernal & Sierra, 2008), define al proceso administrativo que se origina en la Teoría de la Administración General de Henry Fayol y posteriormente consolidado por el enfoque neoclásico que comprende, herramientas y técnicas, haciendo referencia a los procesos de planeación, organización, dirección y control (p. 40).

Actividades organizacionales

- (Murillo et al, 2010), definen: “la racionalidad organizacional de las empresas, tal y como sostiene Thompson en su trabajo de 1967, que esto funciona como una especie de sistema de causa y efecto al momento en que se busca obtener resultados. Adicionalmente, afirma que, en el proceso de implementar tecnologías, existen tres tipos de actividades dentro del ámbito racional organizacional, 1) actividades de entrada, 2) tecnológicas y 3) de salidas” (p. 20).

- (Porter, 2015), define: “la organización es integrada en un flujo aun mayor de actividades denominada sistema de valores, los proveedores al contar con cadenas de valor, no solo suministran el producto, sino que, también influyen en el rendimiento que las empresas tienen en ciertas áreas. Las demás actividades que afectan al cliente final, al igual que las actividades organizacionales. Eventualmente pasan a formar parte de esta cadena de valor del consumidor final” (p. 83).

Grupos de interés

- (Plaza et al, 2010), define: “el término inglés *stakeholder* (grupo de interés), fue registrado en el año de 1708 (...) También definido por Freeman en 1984, como *persona con interés o implicancia en algo* o en todo caso como *aquel grupo o individuo que repercute o afecta la consecución de los objetivos de una empresa*. Su uso actual no solamente está condicionado a personas o individuos, sino también a organizaciones o grupos con cierto grado de interés o participación en un sistema” (p. 39).
- (Silva, 1997), define: “los grupos de interés como un conglomerado de personas formados alrededor de intereses particulares en común, y que estos grupos al momento de ejercer presión se convierten en grupos de presión, sin embargo, no todos los grupos de interés, representan grupos de presión” (p. 104).

Actividades operacionales

- (Angulo, 2018), define: “Las actividades operacionales a manera de obtención de flujo de efectivo, son aquellas actividades, que constituyen la más importante fuente de ingresos de la empresa, tanto como aquellas otras actividades que no pueden ser catalogadas como de financiación o inversión” (p. 105).

- (Álvarez, 2016), define: “Las actividades operacionales permiten verificar la capacidad, efectividad y eficiencia de una organización para generar efectivo a través de sus operaciones. La actividad operacional incluye distintos elementos, como políticas de precio, crédito, productos, manejo de inventarios y el capital de trabajo, entre otros” (pp.).

Gestión administrativa

- (Caldas et al, 2017), aseguran que: toda empresa requiere en su día a día, ya sea por cuestiones legales o de la parte interna de la misma, llevar a cabo distintos procesos que se reflejen en la documentación administrativa. La gestión administrativa, vela porque dichos procesos se lleven a cabo de la forma más eficiente y eficaz posible (p. 05).

Gestión contable

- (Sánchez & Tarodo, 2015), define la contabilidad como aquel registro sistemático y cronológico respecto a las operaciones que realiza una organización, con la finalidad de elaborar información económica y financiera que permite a los encargados tomar decisiones entorno a ello (p. 242).

Gestión del talento humano

- (Chiavenato, 2002), define: “(..) la administración de recursos humanos o ARH, busca ayudar al responsable a desempeñar las funciones concernientes al proceso administrativo, ya que el administrador no realiza esto por su cuenta, sino a través de las demás personas que conforman su equipo. Junto con sus colaboradores, el administrador realiza las tareas respectivas para lograr metas y objetivos trazados. La ARH, hace referencia a las políticas y prácticas necesarias para gestionar el trabajo de los empleados” (p. 14).

Banco y/o entidad financiera

- (Freixas & Rochet, 1999), define que un banco es aquella institución, cuyas actividades y operaciones consisten en otorgar préstamos y percibir depósitos de sus clientes. Definición empleada por aquellos a cargo de regular las entidades financieras (p. 01).

Clientes y proveedores

- (Cameiro, 2004), define como proveedores o subcontratista, a una entidad o persona que provee a la empresa bienes y/o servicios necesarios, para la elaboración y producción de bienes y/o servicios que ofrece la compañía (p. 121).

Compras y ventas

- (Horngren et al, 2020), refiere que: “el efectivo y las cuentas por cobrar vendrían a ser dos cuentas que resultan afectadas por las ventas, y por ende ambas se traducen en activos. Para medir el ingreso, la contabilidad se encarga de aproximar el valor neto de la entrada proveniente del cliente, en otras palabras, se mide el ingreso en función del valor de efectivo equivalente al activo percibido” (p. 175).

Facturación

- (Pindado, 2001), define: “la facturación como el proceso de tiempo que transcurre desde la entrega de la mercancía, hasta la fecha de emisión de la factura. Asu vez, la factura es un documento importante que usualmente se pasa por alto al gestionar los flujos de cajas. Es importante ya que permite reunir información acerca de aspectos básicos de flujo de caja, cantidades y distribución” (p. 77).

Distribución y transporte

- (Anaya, 2015), define: “de forma práctica y concisa, se puede decir que la función del transporte abarca todas las actividades relacionadas de forma directa o indirecta con la finalidad de colocar los productos en los puntos de destino que corresponden, ligados a los condicionantes de eficiencia, seguridad y coste” (p. 19).

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

- **Según el propósito:** En función a esta tipología, la presenta investigación es de índole básica. La cual según Rodríguez (2005, p. 22), nos comenta que el objeto de la investigación básica es recopilar información sobre cómo la naturaleza y el hombre se unen. Además, que no es imperativo, que ese conocimiento se use para algo en concreto, lo más importante y fundamental es lograr mejorar nuestra comprensión.
- **Según el enfoque:** Con respecto al enfoque de esta investigación, se trata de una **cuantitativa**, por el hecho de hablar sobre el tema de factoring electrónico, el factoring en sí, es la manera de obtener liquidez a través de la negociación de facturas con los proveedores. Por lo tanto, hablando sobre enfoque cuantitativo, el Dr. Sampieri (2014, p. 04), nos dice que, a partir de las preguntas es que se establecen las hipótesis y determinan variables; se define un diseño; las variables se miden en un contexto determinado; una vez analizadas a través del uso de gráficos estadísticos se obtiene los resultados.
- **Según el alcance:** Respecto al tipo de alcance, esta vendría a ser de tipo **descriptiva – correlacional** ya que busca relacionar las dos variables que serían factoring electrónico y proceso administrativo en función a la empresa objeto de la investigación y la relación que existe entre ambas. Asimismo, el Dr. Sampieri (2014, p. 92 - 93), en la sexta edición de Metodología de la investigación, indica que estudio de tipo descriptivo tiene como objetivo identificar las características más relevantes de una población o fenómeno a someterse a un análisis. Además de eso, suelen ser empleados como base para otras investigaciones.

- **Según el diseño:** El diseño de la presente investigación corresponde a uno de diseño **no experimental de corte transversal**, debido al hecho de que las variables en mención no se pueden manipular, además de determinar la causa – efecto. Nuevamente Sampieri (2010), nos indica que la investigación no experimental es aquella que se debe realizar sin necesidad de alterar las variables, basándose en variables que ya tuvieron lugar o se han dado en la realidad sin que el investigador intervenga de manera directa.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

- **Población:** Según Ñaupas et al, es el proceso donde se selecciona un número de individuos para su estudio (2014, p.246). La población está conformada por 35 personas incluyendo a los trabajadores de la empresa objeto de estudio Creainnova del rubro imprenta del distrito de Los Olivos.
- **Muestra:** También según Ñaupas et al, es el subconjunto o componente del universo o población, seleccionado por distintos métodos, teniendo siempre en cuenta su representación del universo (2014, p.246). Conformada por la población en mención de 35 colaboradores correspondientes al rubro imprenta del distrito de Los Olivos. Se tomará esta muestra aplicando la fórmula de población finita. El muestreo será de tipo no probabilístico o de conveniencia ya que existen menos de 384 individuos en la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C del rubro imprenta en el distrito de Los Olivos, se presume que se tiene la facilidad de poder acceder a diversa información en un área en específico.

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variable 1

| Variable (independiente) | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicador | Ítem | Escalas |
|------------------------------|--|---|----------------------------|----------|---|
| Factoring electrónico | En términos tanto jurídicos como económicos, el denominado “factoring” consiste en una alternativa de financiamiento que brinda la posibilidad de convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos de forma inmediata a través de un contrato. (Jijena, 2006) | Contrato | Jurídico/Fiscal | 1,2 | Escala de Likert: 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo |
| | | | Acuerdos y/o Términos | 3,4 | |
| | | | Tributación | 5,6 | |
| | | Liquidez | Facturas, letras y pagarés | 7,8,9 | |
| | | | Cuentas por cobrar | 10,11,12 | |
| | | | Leasing | 13,14 | |
| | | Alternativas o Herramientas de financiamiento | Confirming | 15,16 | |
| | | | Renting | 17,18 | |

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 2. Matriz de Operacionalización de variable 2

| Variable (dependiente) | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicador | Ítem | Escalas |
|-------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------|---|
| Proceso administrativo | Los administradores son los responsables de llevar a cabo las cuatro funciones básicas de lo que se conoce como proceso administrativo. Henry Fayol siendo el autor original, sentó las bases de las cuatro funciones con el fin de sistematizar las tareas en la empresa. Asimismo, se denomina proceso administrativo, ya que se sistematiza una serie de diversas actividades para el logro de objetivos. (Blandez, 2014) | Actividades organizacionales | Gestión administrativa / financiera | 1,2 | Escala de Likert: 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo |
| | | | Gestión contable | 3,4 | |
| | | Grupos de interés (stakeholders) | Gestión del talento humano | 5,6 | |
| | | | Clientes | 7,8,9 | |
| | | Actividades operacionales | Proveedores | 10,11,12 | |
| | | | Compras y Ventas | 13,14 | |
| | | | Facturación | 15,16 | |
| | | | Distribución y Transporte | 17,18 | |

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

- **Técnica de recolección:** Para Alvira, 2001. Es una técnica de recogida de información con una filosofía subyacente (p.07). Se realiza a todos los entrevistados de forma no discriminatoria. la técnica a emplear serán la encuesta. Se emplearán preguntas de índole asertiva, donde la encuesta será pre elaborada en función a la variable Independiente (Factoring Electrónico 18 preguntas) sobre la variable Dependiente (Proceso Administrativo 18 preguntas).
- **Cuestionario:** Para García, 2001 es un sistema de preguntas racionales y ordenadas de manera coherente, tanto en lo lógico como en lo psicológico, expresadas de manera simple y de fácil entendimiento (p.29). El instrumento que se aplicará para la presente investigación será el cuestionario tipo escala de Likert.

2.4. Procedimiento

Para la presente investigación el análisis será necesario la realización de las operaciones a las que el investigador someterá los datos, con la finalidad de lograr alcanzar los objetivos plasmados del estudio. Para ello será necesario utilizar el Statistical Package for the social Science (SPSS) versión 25. Se trata de un muestreo no probabilístico de índole intencional, el cual estará dirigido a los trabajadores de la empresa y con ello se aplicará la prueba de rho de spearman. Determinación de instrumento, escala Likert, la escala de valoración sería:

Tabla 3. Escala de likert

| Categoría | Valoración = puntaje |
|-----------------------------|----------------------|
| Muy en desacuerdo | 1 |
| En desacuerdo | 2 |
| Ni de acuerdo ni desacuerdo | 3 |
| De acuerdo | 4 |
| Muy de acuerdo | 5 |

Fuente: Elaboración propia

Ficha técnica del instrumento para medir el factoring electrónico

Nombre : Cuestionario

Autores : Adrian Casquero Poblet

Periodo : 2019

Objetivo : Factoring electrónico en la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C.

Lugar de Aplicación : Creaciones Innovadoras C & C S.A.C.

Forma de aplicación : Directa

Tiempo de Duración : 15 minutos

Descripción del instrumento: Para la variable factoring electrónico, el cuestionario se constituye de 18 preguntas, distribuida en 6 preguntas tanto para la dimensión contrato, 6 preguntas para la dimensión liquidez y 6 preguntas para la dimensión Alternativas o herramientas de financiamiento; tales respuestas del cuestionario serán definidas bajo la escala de Likert, teniendo en cuenta las cinco categorías: Muy en desacuerdo=1 punto, En desacuerdo=2 puntos, Ni de acuerdo ni desacuerdo=3, De acuerdo=4 y Muy de acuerdo=5 puntos.

Procedimiento de puntuación:

Nivel de factoring electrónico alto (67-90), medio (44-63) y bajo (18-42). Determinado mediante baremos.

Ficha técnica del instrumento para medir el proceso administrativo

Nombre : Cuestionario

Autores : Adrian Casquero Poblet

Periodo : 2019

Objetivo : Factoring electrónico en la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C.

Lugar de Aplicación : Creaciones Innovadoras C & C S.A.C.

Forma de aplicación : Directa

Tiempo de Duración : 15 minutos

Descripción del instrumento: Para la variable proceso administrativo, el cuestionario se constituye de 18 preguntas, distribuida en 6 preguntas tanto para la dimensión actividades organizacionales, 6 preguntas para la dimensión grupos de interés y 6 preguntas para la dimensión actividades operacionales; tales respuestas del cuestionario serán definidas bajo la escala de Likert, teniendo en cuenta las cinco categorías: Muy en desacuerdo=1 punto, En desacuerdo=2 puntos, Ni de acuerdo ni desacuerdo=3, De acuerdo=4 y Muy de acuerdo=5 puntos.

Procedimiento de puntuación:

Nivel de factoring electrónico alto (67-90), medio (44-63) y bajo (18-42). Determinado mediante baremos.

Baremación de la prueba

Para baremar se tomó en cuenta las puntuaciones típicas transformadas a escalas, las que se presentan en la tabla siguiente:

Tabla 4. Baremo de la escala para medir el factoring electrónico

| Nivel | Contrato | Liquidez | Alternativas o herramientas de financiamiento |
|-------|----------|----------|---|
| Alto | 26 - 27 | 26 - 29 | 26 - 27 |
| Medio | 24 - 25 | 24 - 25 | 24 - 25 |
| Bajo | 20 - 23 | 20 - 23 | 20 - 23 |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Baremo de la escala para medir el proceso administrativo

| Nivel | Actividades organizacionales | Grupos de interés | Actividades operacionales |
|-------|------------------------------|-------------------|---------------------------|
| Alto | 26 - 27 | 26 - 29 | 26 - 27 |
| Medio | 24 - 25 | 24 - 25 | 24 - 25 |
| Bajo | 20 - 23 | 20 - 23 | 20 - 23 |

Fuente: Elaboración propia

Valorización de fiabilidad por Alfa de Cronbach:

Tabla 6. Medición de Alfa de Cronbach de la variable independiente y variable dependiente

| Estadísticas de fiabilidad | |
|----------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach | N de elementos |
| ,950 | 36 |

Fuente: SPSS V25

Interpretación: El resultado de Alfa de Cronbach es 0.950 por lo cual ubica al instrumento en un nivel elevado de confiabilidad. Asimismo, se puede decir que el instrumento es 95.0% confiable.

2.5. Aspectos éticos

La presente investigación se realiza con datos fidedignos, todas aquellas fuentes empleadas, al igual que las referencias utilizadas en este trabajo de investigación, fueron consignadas de forma adecuada, y los resultados mostrados son un reflejo de los datos obtenidos y proporcionados por la empresa, debido a que resulta de suma importancia sus resultados permitirán que el estudio sirva de guía para futuras investigaciones acerca del tema, en especial sobre la relación que existe entre ambas variables aplicadas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis Descriptivo

3.1.1 Variable 1: Factoring electrónico

Tabla 7. Distribución de frecuencias de la variable factoring electrónico

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 16 | 45,7 | 8,6 | 8,6 |
| | Muy alto | 19 | 54,3 | 91,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

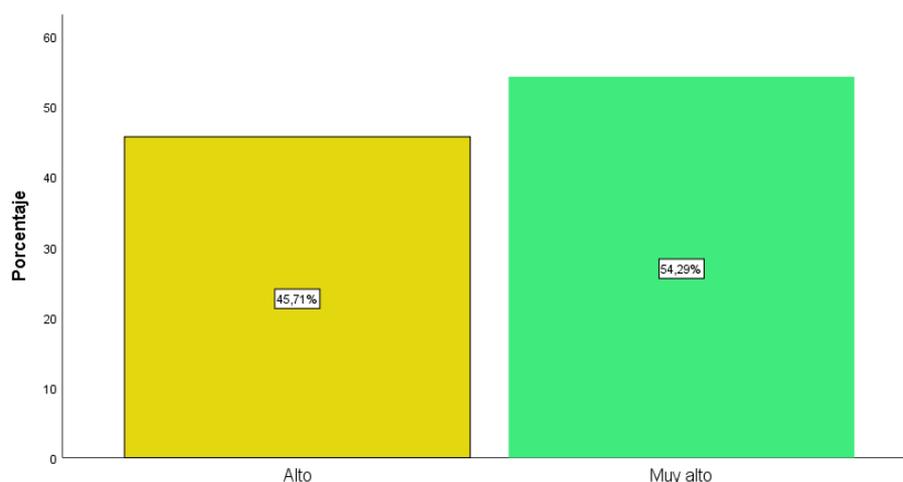


Figura. 1. Variable factoring electrónico

La mayoría de los encuestados apoyan al factoring electrónico, pues el 54,29% correspondientes a la primera encuesta, se muestra a favor de los resultados obtenidos a través de la negociación de la factura electrónica, tanto en el contrato de factoraje electrónico como en su liquidez, evidenciando la viabilidad del mismo como herramienta financiera.

3.1.1 1. Dimensión 1: Contrato de factoring

Tabla 8. Distribución de frecuencias de la dimensión contrato de factoring

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | Alto | 3 | 8,6 | 8,6 | 8,6 |
| | Muy alto | 32 | 91,4 | 91,4 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

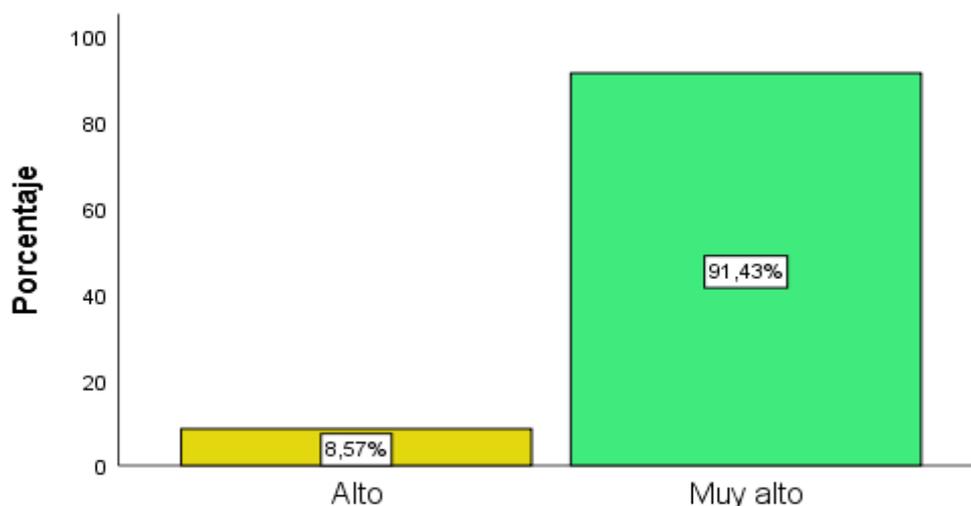


Figura. 2. Dimensión Contrato de factoring

La mayoría de los encuestados muestran estar muy de acuerdo, pues el 91,43% indican que el contrato de factoring ha demostrado ser tanto beneficioso para la empresa y sus colaboradores, como para sus proveedores, los cuales muchos estaban sujetos al sistema tradicional de la factura física, ahora con la implementación de esta herramienta financiera, el proceso se simplificó, reduciendo el gasto y recursos que demandaba el tener que emplear facturas físicas. Además de realizar estas operaciones de forma remota, se tiene acceso a una tasa módica proporcionada por la entidad bancaria.

3.1.1 2. Dimensión 2: Liquidez

Tabla 7. Distribución de frecuencias de la dimensión liquidez

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Alto | 2 | 5,8 | 584 | 5,8 |
| Muy alto | 33 | 94,2 | 94,2 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

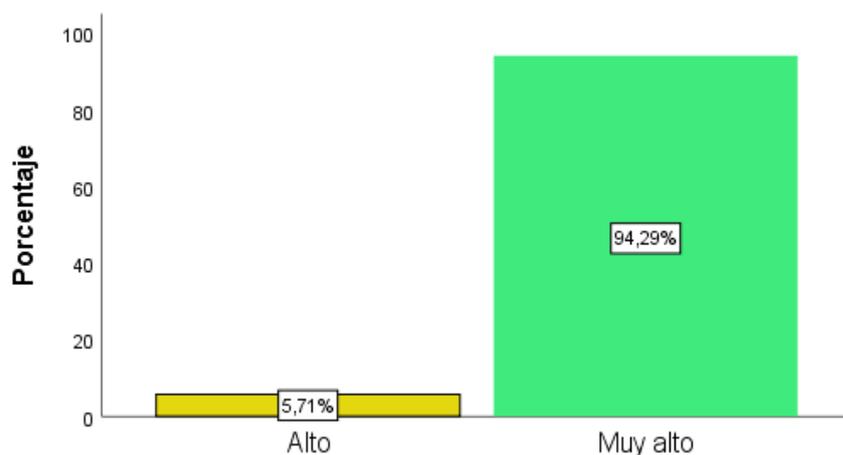


Figura. 3. Dimensión liquidez

La mayoría de los encuestados se muestran muy de acuerdo, pues el 94,29% indica que la empresa al momento de implementar el factoring como herramienta de financiamiento, se facilitó el cobro de las facturas, lo que se traduce en un aumento sustancial de la liquidez que se percibía en comparación a los cobros que se realizaban de manera tradicional o de forma presencial. Esto contribuyó en la mejora de muchos procesos y la capacidad de gasto de la empresa.

3.1.1 3. Dimensión 3: Alternativa o herramienta de financiamiento

Tabla 8. Distribución de frecuencias de la dimensión alternativas de financiamiento

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido Alto | 12 | 34,2 | 34,2 | 34,2 |
| Muy alto | 23 | 65,8 | 65,8 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

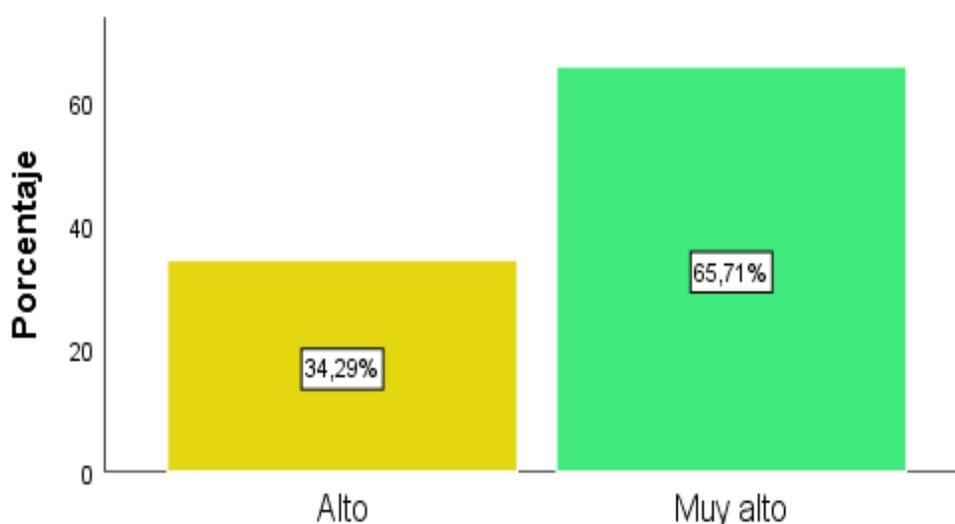


Figura. 4. Dimensiones alternativas de financiamiento

La mayoría de los encuestados parecen estar muy de acuerdo con las alternativas de financiamiento, pues el 65,71% indica que, la existencia de una herramienta o alternativa de financiamiento representa una gran ventaja y a la vez una oportunidad para las mypes, al momento de confrontar sus deudas. Asimismo, da la posibilidad de evaluar la viabilidad de estas alternativas, según lo que más le convenga a la empresa, en materia de obtención liquidez, reducción de costos y agilización de procesos administrativos y documentarios.

3.1.2 Variable 2: Proceso administrativo

Tabla 9. Distribución de frecuencias de la variable proceso administrativo

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido De acuerdo | 1 | 2,9 | 2,9 | 2,9 |
| Muy de acuerdo | 34 | 97,1 | 97,1 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

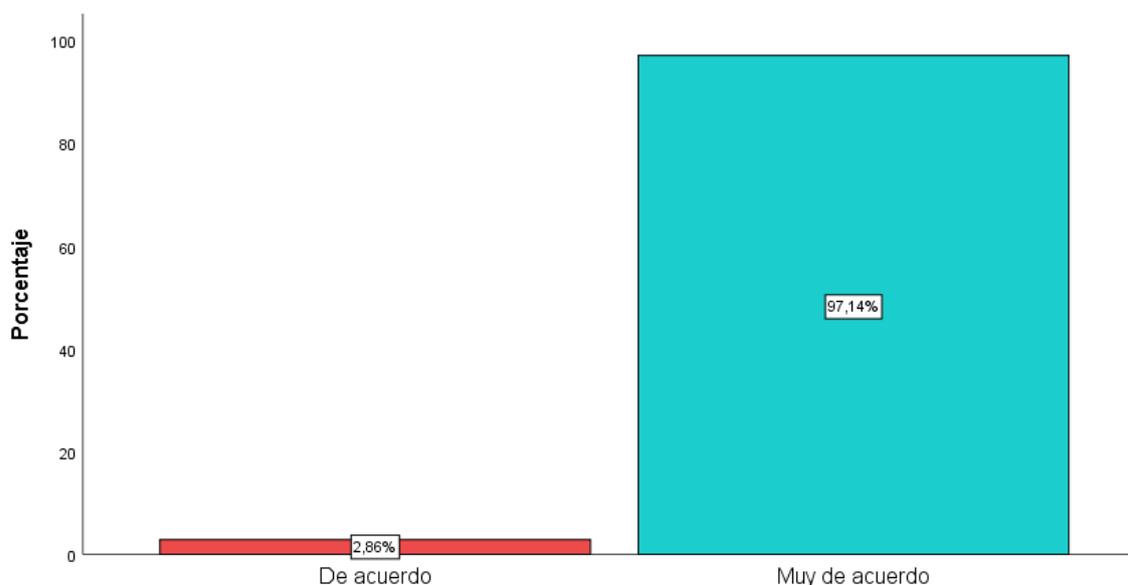


Figura. 5. Proceso administrativo

La mayoría de los encuestados refieren estar muy de acuerdo con el proceso administrativo de la empresa, pues el 97,14%, casi en su totalidad, se refleja la conformidad de los trabajadores de la empresa con el modelo con el que se viene trabajando estos últimos años, adicionalmente a ello, se le debe atribuir esos resultados al buen manejo que se tiene de las finanzas y los procesos que conllevan a la realización de sus diversas actividades, tanto a nivel organizacional como operacional.

3.1.2.1. Dimensión 1: Actividades organizacionales

Tabla 10. Distribución de frecuencias de la dimensión actividades organizacionales

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido De acuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 11,4 |
| Muy de acuerdo | 31 | 88,6 | 88,6 | 100,0 |
| Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

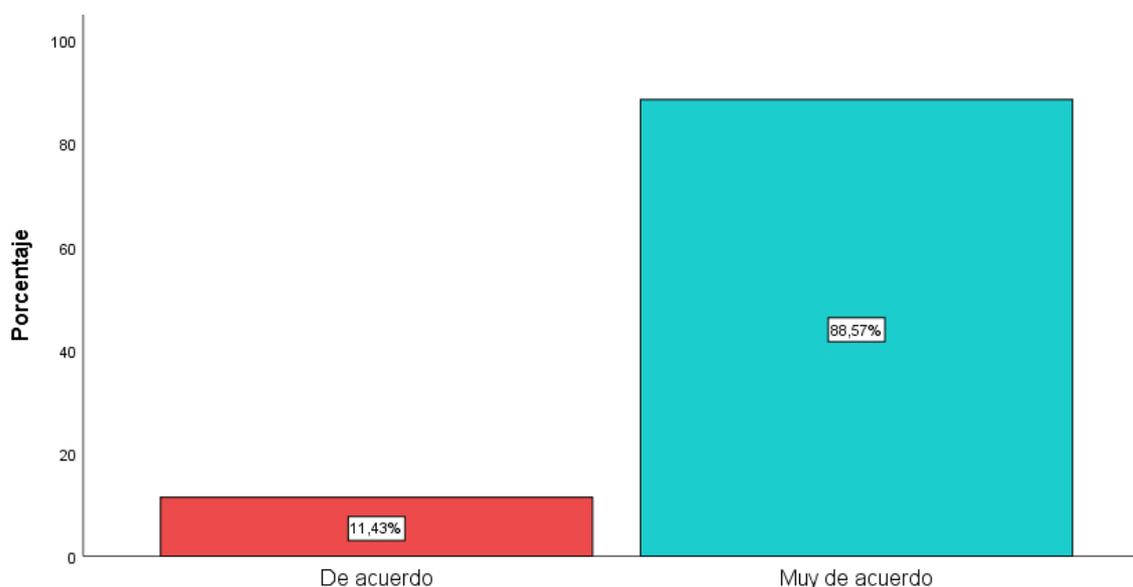


Figura.6. Actividades organizacionales

La mayoría de están muy de acuerdo con el nivel satisfacción respecto a las actividades organizacionales, pues el 88,57% dicen que las operaciones realizadas tanto en la gestión administrativa, gestión contable y de RR.HH. son muy eficientes, es por ello que pese a la disparidad de respuestas según la escala Likert, arrojó que la media era muy dispar en comparación a la puntuación de entre 4 y 5, a pesar de ello, se puede apreciar la conformidad de los trabajadores respecto al manejo de la gestión de la empresa.

3.1.2.2. Dimensión 2: Grupos de interés

Tabla 11. Distribución de frecuencias de la dimensión grupos de interés

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 4 | 11,4 | 11,4 | 11,4 |
| | Muy de acuerdo | 31 | 88,6 | 88,6 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

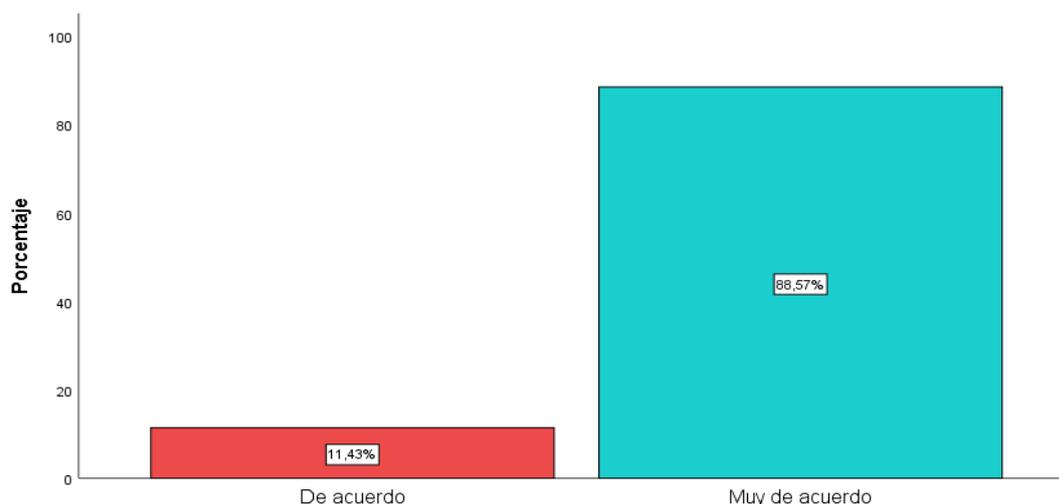


Figura.7. Distribución de frecuencias de la dimensión grupos de interés

La mayoría de los encuestados, que representan un 88,57% al estar muy de acuerdo con que existe una buena relación respecto al proceso y gestión que lleva la empresa, y los grupos de interés de la misma. En este caso queda demostrado la viabilidad de la herramienta financiera, al llevar un contrato ligado a una entidad bancaria, esta se encarga de gestionar los respectivos pagos y cobros a los proveedores, quienes previo aviso, fueron notificados para realizar el pago de las facturas de forma electrónica. También aplica para la misma empresa, tanto para clientes como al momento de realizar compras a otras empresas.

3.1.2.3. Dimensión 3: Actividades operacionales

Tabla 12. Distribución de frecuencias de la dimensión actividades operacionales

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------|----------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válido | De acuerdo | 7 | 20,0 | 20,0 | 17,1 |
| | Muy de acuerdo | 28 | 80,0 | 80,0 | 100,0 |
| | Total | 35 | 100,0 | 100,0 | |

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

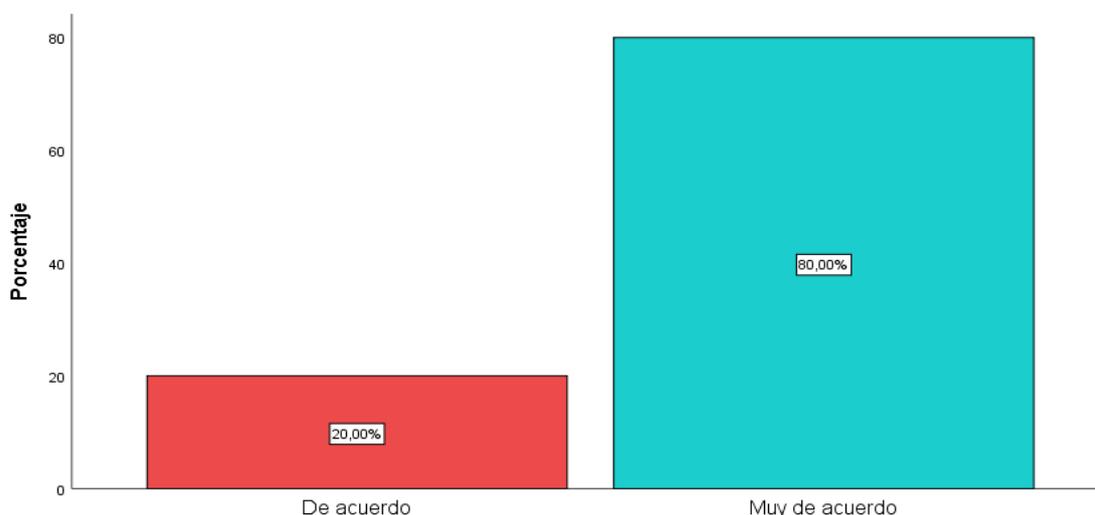


Figura.8. Actividades operacionales

La mayoría de los encuestados perciben que hay un buen manejo de las actividades operacionales, ya que la un 80,0% muestra estar muy de acuerdo cuando se refiere a las actividades realizadas en dicho nivel. Solo un 20,0 % estuvo de acuerdo. Ello demuestra que existe un indicador positivo respecto a las compras y ventas, también de la facturación de la empresa y finalmente en cuanto a distribución y transporte, la empresa pudo reducir costos, los gastos de traslado, combustible y entre otros, ya no son algo indispensable, ya que, al aplicar la factura negociable vía electrónica, se puede realizar el proceso de forma remota, lo que da a entender la eficiencia de este modelo.

3.2. Análisis inferencial

3.2.1. Hipótesis General

Ha: El factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019

Ho: El factoring electrónico no influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es \geq 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 13. Prueba de correlación del factoring electrónico y el proceso administrativo.

| | | | Factoring electrónico | Proceso administrativo |
|-----------------|------------------------|----------------------------|-----------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | Factoring electrónico | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,630** |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,000 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Proceso administrativo | Coeficiente de correlación | ,630** | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,000 | . |
| | | N | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,000 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa y moderada entre el factoring electrónico y su influencia en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 63.0%, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.2. Hipótesis específica 1

Ha: El financiamiento a través del contrato de factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Ho: El financiamiento a través del contrato de factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 14. Prueba de correlación del contrato de factoring y el proceso administrativo

| | | Contrato de factoring | Proceso administrativo |
|---------------------------------------|-----------------------------|-----------------------|------------------------|
| Rho de Spearman Contrato de factoring | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,525** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | N | 35 | 35 |
| Proceso administrativo | Coefficiente de correlación | ,525** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | N | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,001 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa y moderada entre el contrato de factoring y el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,525**, es decir, existe una correlación positiva considerable.

3.2.3. Hipótesis específica 2

Ha: La liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Ho: La liquidez no influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 15. Prueba de correlación de la liquidez y proceso administrativo

| | | Liquidez | Proceso administrativo |
|--------------------------|-----------------------------|----------|------------------------|
| Rho de Spearman Liquidez | Coefficiente de correlación | 1,000 | ,678** |
| | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | N | 35 | 35 |
| Proceso administrativo | Coefficiente de correlación | ,678** | 1,000 |
| | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | N | 35 | 35 |

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,001 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa entre la liquidez y su influencia en el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,678**, es decir una correlación positiva considerable.

3.2.4. Hipótesis específica 3

Ha: Las alternativas o herramientas de financiamiento influyen en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Ho: Las alternativas o herramientas de financiamiento no influyen en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.

Resultado de significancia:

Sig. es < 0.05 acepta la hipótesis alterna; y si el Sig. es ≥ 0.05 acepta la hipótesis nula.

Tabla 16. Prueba de correlación de las alternativas de financiamiento y el proceso administrativo

| | | | Alternativas de financiamiento | Proceso administrativo |
|-----------------|--------------------------------|----------------------------|--------------------------------|------------------------|
| Rho de Spearman | Alternativas de financiamiento | Coeficiente de correlación | 1,000 | ,620* |
| | | Sig. (bilateral) | . | ,001 |
| | | N | 35 | 35 |
| | Proceso administrativo | Coeficiente de correlación | ,620* | 1,000 |
| | | Sig. (bilateral) | ,001 | . |
| | | N | 35 | 35 |

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Fuente: Elaboración propia mediante el programa SPSS Vers. 25

Se observa en la prueba de correlación que tuvo un nivel de significancia de 0,001 o sea menor a 0,01, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna, ello manifiesta que existe relación significativa entre las alternativas o herramientas de financiamiento influyen en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019. Además, el indicador empleado para la correlación es el Rho de Spearman, lo cual se obtuvo un 0,620**, es decir una correlación positiva considerable.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Respecto a la hipótesis principal, según los resultados obtenidos, podemos afirmar que existe relación significativa entre el factoring electrónico y el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. del distrito de los Olivos, Lima, pues se puso en evidencia que el factoring electrónico (tabla 5), presenta un nivel alto, donde el 54,29% que son la mayoría de encuestados, perciben de forma adecuada las implicaciones del contrato de factoring electrónico que asegure la consistencia en el proceso de producción; y ello guarda relación con el proceso administrativo (tabla 8), pues el 97,14% manifestó un nivel alto de aceptación, es decir solo a veces toman en consideración diferenciarse frente a su competencia, con lo cual mostró un análisis inferencial (tabla 12), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 63,0%, es decir una correlación positiva considerable. Dicho resultado coincide con lo mencionado por estudio de Córdova y Núñez (2018). Los cuales reflejaron una mejora en los indicadores de pago por parte de los contribuyentes de la ciudad de Tarapoto en el periodo de 2016, ello debido a la implementación hasta cierto grado, forzosa de la factura electrónica y el tener que estar sujeto a esta nueva herramienta financiera. Estos resultados reafirman la teoría de Jijena (2006) el cual define en términos tanto jurídicos como económicos, que el denominado “factoring” consiste en una alternativa de financiamiento que brinda la posibilidad de convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos de forma inmediata a través de un contrato.

Según la **hipótesis específica 1**, los resultados obtenidos se afirma que existe relación significativa entre el contrato de factoring y el proceso administrativo de la empresa de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C del distrito de Los Olivos, Lima, se evidencio que el 65, 71% que es la mayoría de encuestados (tabla 6) perciben al contrato de factoring de forma positiva, ya que la empresa al recurrir a al contrato de factoring, este se pone a disposición de un acuerdo entre la entidad financiera y la empresa, el cual por medio de una tasa de interés módica, se encargará de gestionar los respectivos pagos de su proveedores, y con ello asegurar una reducción en los periodos de cobro de la empresa, con lo cual se mostró un análisis inferencial (tabla 13), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 62.5%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado coincide con Parra (2019) pues existe evidencia desde el alfa de cronbach con un 0,857, el cual se asemeja al

0,950 obtenido de la empresa CreaInnova. Adicionalmente a ello, quedó en evidencia la viabilidad requerida para la aceptación de las empresas comerciales de dicho mercado de Miraflores en Arequipa. Estos resultados confirman con la teoría de Marré (1995) donde define al contrato de factoring como la transferencia que realiza un cliente, con carácter global y exclusivo, al factor, de los créditos transferidos, pudiendo asumir el riesgo de la insolvencia de los deudores y/o anticipar el importe de dichos créditos.

Según la **hipótesis específica 2**, los resultados obtenidos se puede afirmar que existe relación significativa entre la liquidez y el proceso administrativo de la empresa de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C del distrito de Los Olivos, Lima, pues la mayoría de encuestados que son el 94,29%, sostienen que el contrato de factoring (tabla 7) pues a veces se determinan responsabilidades para efectuar lo planteado en la producción del mobiliario, además que en ocasiones se facilita materia prima y materiales; respecto a la correcciones implantadas en la producción pocas veces son productivas, y esas veces se han identificado oportunidades de mejora; lo cual tiene relación con la competitividad pues se ha reflejado a un nivel regular pues ocasionalmente han destinado su tiempo en plantearse estrategias para lograr posicionamiento, y han mostrado una productividad micro moderada, que implican la gestión interna y el cómo se produce los procesos productivos para complacer a sus consumidores; sin embargo en cuanto a lo macro, estas sean visto perjudicados por la coyuntura actual, lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 14), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 67,8%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado no coincide del todo con el estudio de Tafur (2019) puesto que, obtuvo un 78,83% de correlación entre el factoring y la liquidez, su objetivo era demostrar la relevancia del factoring electrónico en función a los resultados obtenidos previamente por la empresa Corporación Factoría Naval S.A.C. ya que previo a su aplicación, se reflejaba una liquidez baja a causa de carecer de una herramienta financiera viable, que incluye ausencia de control de la parte contable, demoras en los plazos de pago, falta de agilización al momento de realizar los cobros correspondientes, entre otros; y que mediante la aplicación del factoring electrónico se mejoró la liquidez de la empresa, se redujeron los costos operativos y la productividad de su servicio aumentó de forma considerable. Estos resultados concuerdan con la teoría de Gonzáles (2013) que se define a la liquidez, como un concepto complejo, como la capacidad de negociar rápidamente cualquier cantidad de un activo sin afectar su precio.

Según la **hipótesis específica 3**, se afirma que existe relación significativa entre la herramienta o alternativa de financiamiento y el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. del distrito de Los Olivos, Lima, pues el 65.71% de la mayoría de encuestados dicen que su verificación (tabla 7) en los procesos de producción es deficiente, pues luego de ejecutar lo planeado, no se verifica, no se monitorea, ni se realiza mediciones de indicadores de desempeño, lo que resulta difícil realizar una comparación de un antes o después del proceso de producción del mobiliario; y tiene relación con su competitividad mostrando un nivel regular pues raza vez se han planteado estrategias para obtener un ventaja competitiva; además que el factor productividad micro lo perciben regularmente, o sea en el talento humano algunos operarios cuentan con experiencia, por otro lado han tenido que reducir sus canales de comercialización por la escasez de ventas; incluso en percibir una baja productividad en lo macro; lo cual mostro un análisis inferencial (tabla 15), donde la correlación del Rho de Spearman obtuvo un 62.0%, es decir una correlación positiva considerable. Este resultado concuerda con el de estudio de Tafur (2019), la cual obtuvo un nivel de correlación de 66,5% en función al financiamiento y la liquidez agrupada, con ello demuestra el nivel de significancia que existe entre el financiamiento obtenido a través de sus herramientas financieras para la obtención de liquidez. A su vez, los autores Novoa & Novoa (1993) reafirman que las diversas fuentes y alternativas de financiamiento tanto para una empresa como para una iniciativa empresarial están dadas principalmente por el endeudamiento de terceros, los aportes y aumentos de capital, la capitalización de utilidades y mecanismos de asociatividad, como es el capital de riesgo

4.2 Conclusiones

Con respecto al **objetivo general**, se pudo reconocer que el factoring electrónico influyó en la mejora del proceso de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C., ya que, la mayoría de encuestados de la empresa, perciben de manera positiva el factoring electrónico y sus implicaciones, como son el contrato de factoring, la liquidez y las alternativas de financiamiento, con ello se puede confirmar que existe y se guarda relación con el proceso administrativo de la misma, pues evidencia un índice alto, dado que antes no se empleaba dicho modelo de financiamiento, lo cual presenta una mejora en los resultados y reducción de costo para la empresa.

Respecto al **objetivo específico 1**, se pudo establecer que el contrato de factoring influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. , puesto que, se percibe una alta aceptación, pues la mayoría de los encuestados sostienen que, al adoptar dicho contrato de factoring, ello brindó la oportunidad de tener un mediador, en este caso una entidad financiera, concluyendo que, como en el flujo de caja de la empresa debido a que uno de los factores es que, al momento de afiliarse un proveedor al sistema de financiamiento dispuesto, se les pide días adicionales sobre la condición de pago que manejan actualmente (45 días en promedio), lo que permite a la empresa mejorar su flujo de caja y trasladar el pago de sus facturas, las cuales son canceladas en su totalidad para la entidad sin generar algún interés extra ni porte adicional.

Respecto al **objetivo específico 2**, se pudo determinar que la liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C. evidenciando un nivel también alto, ya que, teniendo una entidad financiera la cual se encarga de realizar los cobros, ya que los proveedores no siempre llegan a cumplir con los plazos de pago especificados al tratarse de facturas y letras físicas; lo que a su vez guarda relación con el proceso administrativo de la empresa pues se puso en evidencia un nivel alto, mejorando los tiempos de respuesta, al momento de realizar los cobros, simplificando varios procesos tanto administrativos como documentarios, permitiendo a la empresa obtener liquidez de forma pronta y casi inmediata.

Finalmente, respecto al **objetivo específico 3**, se estableció existe la relación entre la herramienta o alternativa de financiamiento y su influencia el proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C & C S.A.C., puesto que, al tener un impacto favorable en las diversas áreas de la empresa como son la contabilidad por la automatización como la conciliación de las ventas y lo comercial por mejorar (ampliar en este caso) las condiciones de pago para con los proveedores que se afilian al sistema de factoring electrónico. El hecho de poder brindarles esta alternativa de financiamiento a los proveedores que laboran con la empresa, permitiendo a su vez, poner a disposición de su socio (proveedor), una alternativa de financiamiento con unas tasas preferenciales, todo esto de forma rápida y segura, agilizando el proceso de cobros y pagos respectivos, como también estar presente y acompañar a la empresa en su crecimiento constante.

REFERENCIAS

- Álvarez, I. (2016). *Finanzas estratégicas y creación de valor*. Bogotá: Ecoe Ediciones. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=36YwDgAAQBAJ&dq=actividades+operacionales+empresa&source=gbs_navlinks_s
- Alvira, F. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica*. Madrid: CIS. Obtenido de https://books.google.es/books?id=Gbz5JO-IoDEC&dq=la+encuesta&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Anaya, J. (2015). *El transporte de mercancías 2ª edición: Enfoque logístico de la distribución*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=miuXBgAAQBAJ&dq=transporte+y+distribucion&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Angulo, U. (2018). *Contabilidad para la toma de decisiones. Correlacionado con NIIF*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=JzSjDwAAQBAJ&dq=actividades+operacionales+empresa&source=gbs_navlinks_s
- Barreix et al. (2018). *Factura electrónica en América Latina* (Vol. 595). Nueva York: Inter-American Development Bank. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=DOmaDwAAQBAJ&dq=factoring+electronico&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Barrionuevo, E. (2017). *EL FACTORING COMO HERRAMIENTA FINANCIERA PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TEXTILES DE LA ZONA URBANA DEL CANTÓN AMBATO DURANTE EL AÑO 2015*. Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24794/1/T3893M.pdf>
- Barrios, A., & al, e. (2018). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA INVERSIÓN EN COMPRA DE FACTURAS DE MIPYMES EN COLOMBIA*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22474/1/ESTUDIO%20DE%20FACTIBILIDAD%20FINANCIERA%20PARA%20LA%20INVERSI%C3%93N>

%20EN%20COMPRA%20DE%20FACTURAS%20DE%20MIPYMES%20EN%20COLOMBIA.pdf

BBVA. (21 de mayo de 2020). *Finanzas: Títulos valores, letra de cambio, cheque y pagaré: ¿Qué son?* Obtenido de A. BBVA Web site: <https://www.bbva.com/es/finanzas-para-todos-los-titulos-valores-letra-de-cambio-cheque-y-pagare/>

Blandez, M. (2016). *Proceso Administrativo*. Estado de México: Editorial Digital UNID. Obtenido de https://books.google.es/books?id=TYHDCwAAQBAJ&dq=proceso+administrativo&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Brenis Baquedano, A. (2018). *FACTORING Y CONFIRMING COMO ALTERNATIVA DE FINANCIAMIENTO DE PROVEEDORES EN LA EMPRESA CAÑA BRAVA*. Piura: Universidad de Piura. Obtenido de https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/3736/TSP_AE_025.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Briceño, A., & Cueva, G. (2020). *El factoring electrónico y su contribución con la liquidez de la empresa Andina Pallet y Embalajes S.A. de la ciudad de Trujillo 2019*. Trujillo: Universidad Privada Antenor Orrego. Obtenido de <http://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/6729>

Caldas, M., & Reyes Carrión, J. (2017). *Gestión administrativa (Empresa e iniciativa emprendedora)*. Madrid: Editex. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-ukpDwAAQBAJ&dq=gestion+administrativa&source=gbs_navlinks_s

Carneiro, M. (2004). *La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los Recursos Humanos*. Madrid: ESIC Editorial. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=FpPDPz5_Q4gC&dq=proveedores+definicion&source=gbs_navlinks_s

Chiavenato, I. (2009). *Gestión del talento humano*. México D.F.: McGraw Hill. Obtenido de <https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/338def00df60b66a032da556f56c28c6.pdf>

Córdova Peña, D., & Núñez Uriarte, K. (2018). *La factura electrónica y su implementación en los principales contribuyentes de la ciudad de Tarapoto, periodo 2016*. Tarapoto: Universidad Nacional de San Martín. Obtenido de <http://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/2676>

- De Jesús, M. (2015). *Factoring : opción de financiamiento eficiente para las Pymes en Argentina*. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires. Obtenido de http://repositoriouba.sisbi.uba.ar/gsd/cgi-bin/library.cgi?a=d&c=tpos&d=1502-0353_PastranaTrianaOA_oai
- Economía, R. A. (31 de enero de 2019). *Factoring electrónico en Chile aumenta 15% en 2018 y se quintuplica en 5 años*. Obtenido de América economía: <https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/factoring-electronico-en-chile-aumenta-15-en-2018-y-se-quintuplica-en-5>
- Escobar, K. (2016). *Análisis del método de factoring como herramienta de reducción de riesgo para la recuperación de efectivo proveniente de cuentas por cobrar en DOC, S.A. periodo 2012 - 2013*. Managua: Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/2773/7/17009.pdf>
- Fierro, G. (23 de febrero de 2016). *Factoring electrónico sumará S/100 millones el 2017*. Obtenido de El Comercio: <https://elcomercio.pe/economia/peru/factoring-electronico-sumara-s-100-millones-2017-211390-noticia/?ref=ecr>
- Frexias, X., & Rochet, J.-C. (1999). *Economía bancaria*. Madrid: Antoni Bosch editor. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=JJmo-fOIEz0C&dq=banco+entidad+financiera+definicion&source=gbs_navlinks_s
- García, F. (2005). *El cuestionario: recomendaciones metodológicas para el diseño de cuestionarios*. México D.F.: Editorial Limusa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-JPW5SWuWOUc&dq=el+cuestionario&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- González, A. (2013). *Liquidez, volatilidad estocástica y saltos*. Santander: Universidad de Cantabria. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=33cLgbjvHssC&printsec=frontcover&dq=liquidez&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwj78PGUxszwAhXpG7kGHU-dBn0Q6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q=liquidez&f=false>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metología de la investigación*. México D.F.: McGraw Hill Education. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Horngre, C. (2004). *Contabilidad. Un Enfoque Aplicado a Mexico*. México: Pearson Educación. Obtenido de

- https://books.google.com.pe/books?id=zA8UONX99uAC&dq=cuentas+por+cobrar&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Horngren, C., Sundem, G., & Elliot, J. (2000). *Introducción a la contabilidad financiera*. Monterrey: Pearson Educación. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=-BJyun6IDP8C&dq=compras+y+ventas&source=gbs_navlinks_s
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. (2002). *Los aspectos legales, fiscales y contractuales. Enfoque jurídico, impositivo y contractual para la creación y actuación empresaria en las M.A.R.* (Vol. 9). (IICA, Ed.) Asunción: IICA . Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=OO0qAAAAYAAJ&dq=aspectos+juridico+fiscal+contrato&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Jijena, R. (2006). El factoring electrónico. *Revista de Derecho de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*, 105-124. Obtenido de <http://rdpucv.cl/index.php/rderecho/article/view/624/588>
- Jugo, J. (21 de abril de 2021). *Avances y tareas pendientes para la expansión del factoring en el Perú*. Obtenido de Gestión: <https://gestion.pe/tu-dinero/finanzas-personales/avances-y-tareas-pendientes-para-la-expansion-del-factoring-en-el-peru-noticia/?ref=gesr>
- Liu, R. &. (2000). TRATAMIENTO TRIBUTARIO DEL FACTORING EN EL PERÚ. *THEMIS Revista De Derecho*(41), 143-155. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/themis/article/view/11658>
- Marré, A. (1995). *El contrato de factoring*. Chile: Editorial jurídica de Chile. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=qZZ11kj7S3QC&dq=factoring&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Murillo, G. &. (2011). *Cambio institucional y organizacional: Perspectivas teóricas para el análisis*. Cali: Universidad del Valle. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=CRPmDwAAQBAJ&source=gbs_navlinks_s
- Novoa, R. &. (1997). *Derecho del mercado de capitales*. Santiago: Editorial Jurídica de Chile. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=sfdymfERjLYC&pg=PA119&dq=alternativas+de+financiamiento&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiogr2168zwAhWxHbkGHY>

ZYCBYQ6AEwBnoECAQQA#v=onepage&q=alternativas%20de%20financiamiento&f=false

Ñaupá, H. e. (2014). *Metodología de la investigación cuantitativa - cualitativa y redacción de la tesis*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=VzOjDwAAQBAJ&dq=la+poblacion+y+muestra+metodologia&hl=es&source=gbs_navlinks_s

Ortúzar, A. (1990). *El contrato de leasing*. Santiago: Editorial Jurídica de Chile. Obtenido de https://books.google.es/books?id=Pk6CbI9T6XYC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Pardo et al, L. (2019). *Gestión y cooperación de la pequeña y mediana empresa textil:: Estudio de caso en los clústeres regionales de Bogotá y Antioquia*. (F. E.–E. Cooperativa, Ed.) Bogotá: Ediciones Universidad Cooperativa. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=q9nrDwAAQBAJ&dq=actividades+organizacionales+empresa&source=gbs_navlinks_s

Parra Hanco, N. (2019). *Determinación de los factores relacionados con la implementación de la facturación electrónica en la gestión empresarial de los negocios dedicados a la actividad comercial de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco del distrito de Miraflores de*. Arequipa: Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/handle/UNSA/10109>

Pindado, J. (2001). *Gestión de tesorería en la empresa. Teoría y aplicaciones prácticas*. Salamanca: Universidad de Salamanca. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=wB1P0yOZhvwC&dq=que+es+facturacion&source=gbs_navlinks_s

Plaza Úbeda, J., Uroz Carreño, J. M., & De Burgos Jiménez, J. (2010). *Grupos de interés y gestión deportiva*. Almería: Universidad de Almería. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=iUGAZLuXYGgC&dq=grupos+de+inter%C3%A9s&source=gbs_navlinks_s

Porter, M. (2015). *Estrategia Competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. México D.F.: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=_n0dDAAAQBAJ&dq=porter+2015+&lr=&hl=es&source=gbs_navlinks_s

- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. Juárez: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&dq=investigacion+pura+o+basica&source=gbs_navlinks_s
- Sánchez, Ó., & Tarodo, C. (2015). *Gestión contable*. España: Ediciones Paraninfo. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=TmwHCwAAQBAJ&dq=gestion+administrativa++financiera&source=gbs_navlinks_s
- Silva, A. (1997). *Tratado de derecho constitucional, Volumen2*. Santiago: Editorial Jurídica de Chile. Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=9ZM5kd7EEzMC&dq=grupos+de+inter%C3%A9s&source=gbs_navlinks_s
- Soria, A. (2017). *Contratos modernos: Elementos esenciales y reglas aplicables para acuerdos comerciales*. (U. P. (UPC), Ed.) Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). Obtenido de https://books.google.com.pe/books?id=hRmNDwAAQBAJ&dq=acuerdos+y+terminos+de+un+contrato&hl=es&source=gbs_navlinks_s
- Tafur, E. (2019). *El factoring como instrumento financiero para mejorar la liquidez en la empresa Corporación Factoría Naval SAC. Callao, 2019*. Lima: Universidad César Vallejo. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/48418/Tafur_TEO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Velazco Borda, J. L. (2016). La facturación electrónica en el Perú. *Revista Lidera*(11), 4-10. Obtenido de <http://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16873>
- Walker, M. (2001). *Contratos bancarios*. Santa Fe: Universidad Nacional del Litoral. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=HMgnMGNq7s4C&pg=PA111&dq=confirming+contrato&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjB39PN58zwAhUZJrkGHY7rCbKQ6AEwAnoECAUQA#v=onepage&q=confirming%20contrato&f=false>
- Yamith, O. (2018). *Procesos administrativos*. Bogotá: Fundación Universitaria del Área Andina.

ANEXOS

Matriz de Operacionalización de variable

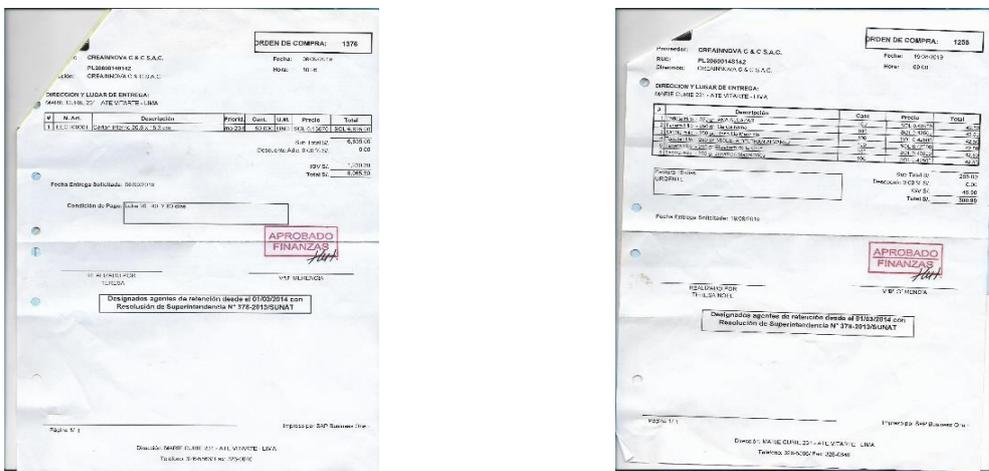
| Variable (independiente) | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicador | Ítem | Escalas | |
|------------------------------|---|-------------|---|------------|---|-------|
| Factoring electrónico | En términos tanto jurídicos como económicos, el denominado “factoring” consiste en una alternativa de financiamiento que otorga la posibilidad de convertir las cuentas por cobrar en recursos líquidos de forma inmediata por medio de un contrato. (Jijena, 2006) | Contrato | Jurídico/Fiscal | 1,2 | Escala de Likert: 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo | |
| | | | Acuerdos y/o Términos | 3,4 | | |
| | | | Tributación | 5,6 | | |
| | | Liquidez | Facturas, letras y pagarés | 7,8,9 | | |
| | | | Cuentas por cobrar | 10,11,12 | | |
| | | | Alternativas o Herramientas de financiamiento | Leasing | | 13,14 |
| | | | | Confirming | | 15,16 |
| Renting | 17,18 | | | | | |

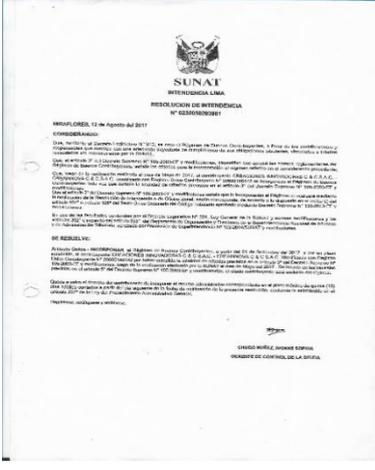
Tabla *Matriz de Operacionalización de variable*

| Variable (dependiente) | Definición Conceptual | Dimensiones | Indicador | Ítem | Escalas |
|-------------------------------|--|----------------------------------|-------------------------------------|----------|---|
| Proceso administrativo | Los administradores son los responsables de llevar a cabo las cuatro funciones básicas de lo que se conoce como proceso administrativo. Henry Fayol siendo el autor original, sentó las bases de las cuatro funciones con el fin de sistematizar las tareas en la empresa. Asimismo, se denomina proceso administrativo, ya que se sistematiza una serie de diversas actividades para el logro de sus metas. (Blandez, 2014) | Actividades organizacionales | Gestión administrativa / financiera | 1,2 | Escala de Likert: 1: Muy en desacuerdo 2: En desacuerdo 3: Ni de acuerdo ni desacuerdo 4: De acuerdo 5: Muy de acuerdo |
| | | | Gestión contable | 3,4 | |
| | | Grupos de interés (stakeholders) | Gestión del talento humano | 5,6 | |
| | | | Clientes | 7,8,9 | |
| | | Actividades operacionales | Proveedores | 10,11,12 | |
| | | | Compras y Ventas | 13,14 | |
| | | Actividades operacionales | Facturación | 15,16 | |
| | | | Distribución y Transporte | 17,18 | |

Tabla *Matriz de Consistencia*

| Problema | Objetivo | Hipótesis | Variables y dimensiones | Metodología |
|--|---|--|---|--|
| <p>¿Cómo influye el factoring electrónico en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C.?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo el Financiamiento influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.? • ¿Cómo la Liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.? • ¿Cómo el nuevo instrumento financiero influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. Los Olivos, Lima 2019.? | <p>Demostrar la influencia del factoring electrónico en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Demostrar cómo una alternativa de financiamiento influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. • Demostrar cómo el proceso administrativo es influenciado por la implementación de un nuevo modelo de financiamiento en la empresa Creaciones Innovadoras • Demostrar cómo la Liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. | <p>El factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El financiamiento a través del factoring electrónico influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. • El proceso administrativo es influenciado por la implementación de una nueva alternativa financiera en la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. • La liquidez influye en la mejora del proceso administrativo de la empresa Creaciones Innovadoras C&C S.A.C. | <p>Independiente: Factoring electrónico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contrato • Liquidez • Financiamiento <p>Son los 2 principales indicadores que abarca la variable independiente de Factoring electrónico</p> <p>Dependiente: Proceso administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades organizacionales • Actividades operacionales • Grupos de interés | <p>Tipo de investigación: No experimental</p> <p>Nivel de investigación: Descriptiva Correlacional</p> <p>Diseño de investigación: Cuantitativa</p> <p>Técnica de recolección de datos: Diseño de encuesta Likert</p> <p>Tipo de estudio: Corte Transversal</p> <p>Población y muestra: Total, de 35 trabajadores de la empresa tanto en población y muestra</p> |

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL PARA VERIFICAR LA LEGITIMIDAD DE LA EMPRESA ORDENES DE COMPRA, PRINCIPAL CLIENTE | | | | |
|--|---|--|---|-----------------------------|
| TIPO DE INFORMACION: | CUANTITATIVA <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVA <input type="radio"/> | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> |
| AUTOR | | | | |
| DIMENSION: | | | | |
| SUBDIMENSION: | | | | |
| INDICADOR | | | | |
| DOCUMENTO | | | | |
|  | | | | |
| DESCRIPCION | | | | |
| <p>Órdenes de compra emitidas por la empresa REPRIND (Koketa) principal cliente de la empresa Creaciones Innovadoras. Se puede apreciar la cotización y el tipo de pedido realizado.</p> | | | | |
| Enlace Web: | | | | |

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL PARA VERIFICAR LA LEGITIMIDAD DE LA EMPRESA ANTE SUNAT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|---|-----------------------------|--------------------------|--|------|---|---------------------|--------------------------|-------------------|---|-----------------------|------------|---------|--------|------------|--------|-------------------|---|-----------------------------|---|--|--|---------------------------------|---|------------------------|---|-----------|---|
| TIPO DE INFORMACION: | CUANTITATIVA <input type="radio"/> | CUALITATIVA <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: SUNAT | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBDIMENSION: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INDICADOR: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | <div style="text-align: center;">Consulta RUC</div> <div style="text-align: right; color: red; font-size: small;">Volver</div> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; font-size: x-small;"> <thead> <tr style="background-color: #4a86e8; color: white;"> <th colspan="2">Resultado de la Búsqueda</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>RUC:</td> <td>20600148142 - CREACIONES INNOVADORAS C & C S.A.C. - CREAINNOVA C & C S.A.C.</td> </tr> <tr> <td>Tipo Contribuyente:</td> <td>SOCIEDAD ANONIMA CERRADA</td> </tr> <tr> <td>Nombre Comercial:</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Fecha de Inscripción:</td> <td>19/02/2015</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <td>Estado:</td> <td>ACTIVO</td> </tr> <tr style="background-color: #d9ead3;"> <td>Condición:</td> <td>HABIDO</td> </tr> <tr> <td>Domicilio Fiscal:</td> <td>JR. LA VERACIDAD NRO. 7986 URB. PRO 5TO SECTOR I ETAPA (...) LIMA - LIMA - LOS OLIVOS</td> </tr> <tr> <td>Actividad(es) Económica(s):</td> <td>Principal - CIJU 22214 - ACTIVIDADES DE IMPRESION</td> </tr> <tr> <td>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</td> <td>FACTURA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE</td> </tr> <tr> <td>Sistema de Emisión Electrónica:</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Afiliado al PLE desde:</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>Padrones:</td> <td>Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0230050203861) a partir del 01/09/2017</td> </tr> </tbody> </table> <div style="text-align: right; color: red; font-size: small;">Volver</div> | | | | Resultado de la Búsqueda | | RUC: | 20600148142 - CREACIONES INNOVADORAS C & C S.A.C. - CREAINNOVA C & C S.A.C. | Tipo Contribuyente: | SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | Nombre Comercial: | - | Fecha de Inscripción: | 19/02/2015 | Estado: | ACTIVO | Condición: | HABIDO | Domicilio Fiscal: | JR. LA VERACIDAD NRO. 7986 URB. PRO 5TO SECTOR I ETAPA (...) LIMA - LIMA - LOS OLIVOS | Actividad(es) Económica(s): | Principal - CIJU 22214 - ACTIVIDADES DE IMPRESION | Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | FACTURA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE | Sistema de Emisión Electrónica: | - | Afiliado al PLE desde: | - | Padrones: | Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0230050203861) a partir del 01/09/2017 |
| Resultado de la Búsqueda | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| RUC: | 20600148142 - CREACIONES INNOVADORAS C & C S.A.C. - CREAINNOVA C & C S.A.C. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Tipo Contribuyente: | SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre Comercial: | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Fecha de Inscripción: | 19/02/2015 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Estado: | ACTIVO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Condición: | HABIDO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Domicilio Fiscal: | JR. LA VERACIDAD NRO. 7986 URB. PRO 5TO SECTOR I ETAPA (...) LIMA - LIMA - LOS OLIVOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Actividad(es) Económica(s): | Principal - CIJU 22214 - ACTIVIDADES DE IMPRESION | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | FACTURA NOTA DE CREDITO GUIA DE REMISION - REMITENTE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Afiliado al PLE desde: | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Padrones: | Incorporado al Régimen de Buenos Contribuyentes (Resolución N° 0230050203861) a partir del 01/09/2017 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCION: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; width: fit-content; margin: auto;">Documento de declaración jurada firmado por la SUNAT, validando la autenticidad de la empresa.</div> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL PARA VERIFICAR LA LEGITIMIDAD DE LA EMPRESA MEDIANTE FACTURA EMITIDA

| | | | | |
|----------------------|---|-----------------------------------|---|-----------------------------|
| TIPO DE INFORMACION: | CUANTITATIVA <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVA <input type="radio"/> | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> |
| AUTOR: | Creaciones Innovadoras | | | |
| DIMENSION: | | | | |
| SUBDIMENSION: | | | | |
| INDICADOR: | | | | |

DOCUMENTOS



DESCRIPCION:

Factura física emitida por la empresa Creaciones Innovadoras para sus clientes.

Enlace Web:

“Modelo de cuestionario para evaluar la variable independiente factoring electrónico”

Fecha de encuesta: _____ Firma del encuestado: _____
 Hora de encuesta: _____ Cargo en la empresa: _____

Por favor marcar las siguientes premisas según corresponda la opción que le parezca adecuada, siendo 1 “Muy en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”

| | Muy en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni | De acuerdo | Muy de acuerdo |
|--|----------------------|------------------|---------------------|------------|-------------------|
| 1 ¿Considera al contrato de factoring electrónico como una opción de financiamiento viable? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 ¿Está de acuerdo con que una entidad financiera se encargue de mediar por contrato? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 ¿Está de acuerdo con los términos y condiciones del contrato de e -factoring? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 ¿Considera que es importante detallar y presentar los documentos requeridos por la entidad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 ¿Les resultó más sencillo el dejar que la entidad financiera se encargue de los cobros directamente? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 ¿Está de acuerdo con la tasa de interés impuesta en el contrato? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 ¿Considera fácil el haber dejado de lado las facturas físicas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 ¿Considera importante el uso de otro tipo de títulos valor como la letra de pago? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 ¿Resulta más conveniente el mediar un factoraje a través de una entidad financiera o de forma tradicional? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 ¿Le resultó más conveniente a la empresa disponer de liquidez en lugar de facturación? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 ¿Resulta eficiente la obtención de liquidez vía cuentas por cobrar por medio de una entidad? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 ¿El factoring electrónico ayudó a mejorar la situación del flujo de caja de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 ¿Considera al leasing como una alternativa financiera viable? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 ¿En un futuro, sería conveniente para la empresa optar por un leasing financiera? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 ¿Considera al confirming como una alternativa viable? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 ¿Pese a su semejanza al factoring, considera al confirming la opción más viable después del mismo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 ¿A corto plazo podría convenir a la empresa optar por leasing sobre el renting? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 ¿Considera al renting como una alternativa financiera en un futuro? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

“Modelo de cuestionario para evaluar la variable dependiente proceso administrativo”

Fecha de encuesta: _____ Firma del encuestado: _____

Hora de encuesta: _____ Cargo en la empresa: _____

Por favor marcar las siguientes premisas según corresponda la opción que le parezca adecuada, siendo 1 “Muy en desacuerdo” y 5 “Totalmente de acuerdo”

| | Muy en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni | De acuerdo | Muy de acuerdo |
|---|----------------------|------------------|---------------------|------------|-------------------|
| 1 ¿Considera adecuado la actual gestión administrativa de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 2 ¿Considera adecuada la actual gestión financiera de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 3 ¿Está conforme con la contabilidad llevada a cabo por la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 4 ¿Considera que hubo una mejora en el proceso contable de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 ¿Está conforme con la gestión del talento humano, llevada a cabo por la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 6 ¿Considera hubo una mejora en la gestión actual de RR.HH. de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 7 ¿Considera adecuado la intermediación de una entidad financiera para gestionar las facturas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 8 ¿Considera estar de acuerdo con la tasa de interés dispuesta por la entidad financiera? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 9 ¿Está conforme con los términos y condiciones dispuestos para el contrato de factoring electrónico? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 10 ¿Considera que, tanto la empresa como los proveedores se beneficiarán por medio de este acuerdo? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 11 ¿Está de acuerdo con que existe una conformidad y aceptación por parte de los proveedores? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 12 ¿Considera la acogida del contrato de F.E. es percibido de forma positiva ante los clientes? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 13 ¿Considera hubo una mejor significativa en las ventas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 14 ¿Está de acuerdo con un incremento en la capacidad de adquisición y gasto de la empresa? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 15 ¿Considera estar de acuerdo con el actual sistema de facturación? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 16 ¿Está de acuerdo con la emisión y recepción de tanto facturas físicas como electrónicas? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 17 ¿Considera existe una mejora en la reducción de gastos por concepto de transporte y combustible? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 18 ¿Está de acuerdo con la actual gestión de recepción y entrega de pedidos? | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Resultados del cuestionario de la percepción de factoring electrónico

| Variables | Variable Independiente: Factoring Electrónico | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------|---|----|-----------------------|----|-------------|----|-------------------|----|----|--------------------|-----|-----|--------------------------------|-----|------------|-----|---------|-----|
| Dimensiones | Contrato | | | | | | liquidez | | | | | | Alternativas de financiamiento | | | | | |
| Indicadores | Jurídico/fiscal | | Acuerdos y/ó términos | | Tributación | | facturas y letras | | | Cuentas por cobrar | | | Leasing | | Confirming | | Renting | |
| Preguntas/ encuestados | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 |
| 1 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 2 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 3 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 7 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 8 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 12 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 3 | 4 |
| 13 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 16 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |
| 19 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 4 |
| 22 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 23 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 |
| 27 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 28 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 5 | 4 | 5 | 3 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 |
| 34 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 |

Fuente: Elaboración propia

Resultados del cuestionario de la percepción de proceso administrativo

| Variables | Variable dependiente: Proceso administrativo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------|--|----|------------------|----|----------------|----|----------------------------|----|----|------------------------|-----|-----|---------------------------|-----|-------------|-----|---------------------------|-----|
| Dimensiones | Actividades organizacionales | | | | | | Grupos de interés | | | | | | Actividades operacionales | | | | | |
| Indicadores | Ges. admin./finan. | | Gestión contable | | Gestión RR.HH. | | Banco o entidad financiera | | | Clientes y proveedores | | | Compras y ventas | | Facturación | | Distribución y transporte | |
| Preguntas/encuestados | P1 | P2 | P3 | P4 | P5 | P6 | P7 | P8 | P9 | P10 | P11 | P12 | P13 | P14 | P15 | P16 | P17 | P18 |
| 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 2 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 3 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 6 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 7 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 8 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 9 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 10 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 |
| 11 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 |
| 12 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| 13 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 14 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 15 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 |
| 16 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 17 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 |
| 18 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 19 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 |
| 20 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| 21 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 |
| 22 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 23 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 24 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 25 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 26 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 27 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 28 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 29 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 30 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 31 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 32 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| 33 | 5 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 34 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 |
| 35 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |

Fuente: Elaboración propia

*Resultado1 [Documento1] - IBM SPSS Statistics Visor

Archivo Editar Ver Datos Transformar Insertar Formato Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Resultado

- Registro
- Fiabilidad
 - Título
 - Notas
 - Escala: ALL VARI
 - Título
 - Resumen de
 - Estadísticas
 - Estadísticas

```
RELIABILITY
/VARIABLES=P1 P2 P3 P4 P5 P6 P7 P8 P9 P10 P11 P12 P13 P14 P15 P16 P17 P18 P
19 P20 P21 P22 P23 P24
P25 P26 P27 P28 P29 P30 P31 P32 P33 P34 P35 P36
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.
```

Fiabilidad

Escala: ALL VARIABLES

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 35 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 35 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,950 | 36 |

Registro visible

*Sin título1 [ConjuntoDatosQ] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|--------|------------|---------|-----------|----------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 13 | P13 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 14 | P14 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 15 | P15 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 16 | P16 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 17 | P17 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 18 | P18 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 19 | P19 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 20 | P20 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 21 | P21 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 22 | P22 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 23 | P23 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 24 | P24 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 25 | P25 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 26 | P26 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 27 | P27 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 28 | P28 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 29 | P29 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 30 | P30 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 31 | P31 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 32 | P32 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 33 | P33 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 34 | P34 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 35 | P35 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 36 | P36 | N Numérico | 8 | 0 | | Ninguno | Ninguno | 8 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 37 | | | | | | | | | | | |

Vista de datos **Vista de variables**

IBM SPSS Statistics Processor

*Base de datos 2.sav [ConjuntoDatos1] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

| | Nombre | Tipo | Anchura | Decimales | Etiqueta | Valores | Perdidos | Columnas | Alineación | Medida | Rol |
|----|------------|----------|---------|-----------|---------------------|-----------------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 34 | P34 | Numérico | 8 | 0 | | {1, Muy en ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 35 | P35 | Numérico | 8 | 0 | | {1, Muy en ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 36 | P36 | Numérico | 8 | 0 | | {1, Muy en ... | Ninguno | 8 | Derecha | Nominal | Entrada |
| 37 | V1_SUMA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 38 | V1_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 39 | V1_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Factoring electr... | {1, Muy en ... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 40 | D1V1_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Contrato de fac... | {1, Muy en ... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 41 | D1V1_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 42 | D2V1_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Liquidez | {1, Muy en ... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 43 | D2V1_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 44 | D3V1_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Alternativa o he... | {1, Muy en ... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 45 | D3V1_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 46 | V2_SUMA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 47 | V2_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 48 | V2_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Proceso admini... | {1, Alto}... | Ninguno | 10 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 49 | D1V2_SUMA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 11 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 50 | D1V2_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 51 | D1V2_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Actividades org... | {1, De acuer... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 52 | D2V2_SUMA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 11 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 53 | D2V2_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 54 | D2V2_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Grupos de interés | {1, Muy en ... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 55 | D3V2_SUMA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 11 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 56 | D3V2_MEDIA | Numérico | 8 | 2 | | Ninguno | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |
| 57 | D3V2_TOTAL | Numérico | 5 | 0 | Actividades ope... | {1, Muy en ... | Ninguno | 12 | Derecha | Ordinal | Entrada |

1

Vista de datos **Vista de variables**

