



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018”.

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

Autores:

Soto Aguirre, Eneyda Yusara.

Vega Cabezas, Johan Adrián.

Asesor:

Mg. CPC. César Peña Oxolón

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedicamos principalmente a Dios: por ser el inspirador y darnos fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A nuestros padres: por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ya que, gracias a ustedes, hemos logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que somos. Son los mejores padres.

AGRADECIMIENTO

A nuestras familias: por darnos la gran oportunidad de formarnos en esta prestigiosa Universidad y haber sido nuestro principal apoyo durante todo este tiempo.

De manera especial, a nuestro asesor de tesis: por habernos guiado, no sólo en la elaboración de este trabajo de investigación, sino, a lo largo de nuestra carrera universitaria y por brindarnos el apoyo necesario para desarrollarnos profesionalmente.

A la Universidad Privada del Norte: por habernos brindado tantas oportunidades y enriquecernos en conocimientos.

TABLA DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Indice de tablas.....	6
Indice de Figuras.....	7
Resumen.....	8
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad problemática	9
1.2. Formulación del problema	12
1.2.1. Problema general	12
1.2.2. Problema específico	12
1.3. Objetivos	12
1.3.1. Objetivo general	12
1.3.2. Objetivos específicos	12
1.4. Hipótesis	13
1.4.1. Hipótesis general	13
1.4.2. Hipótesis específicas	13
1.5. Antecedentes	13
1.5.1. Antecedentes Internacionales	13
1.5.2. Antecedentes Nacionales	18
1.6. Bases Teóricas	23
1.6.1. Control Interno	23
1.6.2. Componentes	24
1.6.3. Capacitaciones	24
1.6.4. Cumplimiento	25
1.6.5. Confiabilidad en Procesos	26
1.6.6. Gestión Óptima	26
1.6.7. Uso de Tecnología	26
1.6.8. Coaching Laboral	27
1.6.9. Recurso Humano	28

1.6.10. Trabajo en Equipo	29
1.6.11. Rentabilidad	29
1.6.12. Rentabilidad Económica	30
1.6.13. Rentabilidad Financiera	31
1.6.14. Margen Bruto	32
1.6.15. ROA	33
16.16. ROE	34
CAPITULO II. METODOLOGÍA	36
2.1. Tipo de Investigación	36
2.1.1. Diseño de Investigación	36
2.1.2. Metodología de Investigación	37
2.2. Población y Muestra	39
2.2.1. Unidad de Estudio	39
2.2.2. Población	39
2.2.3. Muestra	40
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	41
2.3.1. Técnicas de recolección de datos	41
2.3.2. Instrumentos de recolección de datos	42
2.3.3. Análisis de datos	43
2.4. Procedimiento	43
CAPITULO III. RESULTADOS	45
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	67
4.1. Discusión	67
4.2. Conclusiones	68
4.2.1. Conclusión General	68
4.2.2. Conclusión Específica 1	69
4.2.3. Conclusión Específica 2	69
REFERENCIAS	70
ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Pruebas de normalidad	41
TABLA 2: ¿Existe confiabilidad de procesos dentro del área de producción de la empresa?	45
TABLA 3: ¿Considera a la confiabilidad de procesos un componente importante para el desarrollo de actividades dentro de la empresa?	46
TABLA 4: ¿Se encuentra comprometido con la gestión óptima en el área para alcanzar metas y objetivos propuestos?	47
TABLA 5: ¿Existe la necesidad de controlar y medir los avances de producción mediante la gestión óptima?	48
TABLA 6: ¿La empresa usa la tecnología a favor de sus procesos?	49
TABLA 7: ¿Cree usted que el uso de la tecnología apoya para incrementar la producción?	50
TABLA 8: ¿Existe coaching laboral con los colaboradores sobre nuevos procesos?	51
TABLA 9: ¿Considera que el coaching laboral aporta en el rendimiento de los colaboradores?	52
TABLA 10: ¿Cree usted que el recurso humano es indispensable para que la empresa prospere?	53
TABLA 11: ¿Considera que el recurso humano es adecuadamente valorado en la empresa?	54
TABLA 12: ¿Sabe usted quiénes son sus detractores de trabajo en equipo?	55
TABLA 13: ¿Sabe usted resolver problemas bajo presión trabajando en equipo?	56
TABLA 14: ¿Considera usted que las ventas guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?	57
TABLA 15: ¿Considera usted que los costos guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?	58
TABLA 16: ¿Cree usted que los bienes que posee la empresa ayudan directamente a la actividad productiva?	59
TABLA 17: ¿Cree usted que la empresa debería invertir en más bienes que beneficien tanto a empleadores como trabajadores?	60
TABLA 18: ¿Encuentra usted más relevante el aporte dinerario de los socios por encima del NO dinerario?	61
TABLA 19: ¿Encuentra usted más relevante el aporte NO dinerario de los socios por encima del dinerario?	62
TABLA 20: Estado de Situación Financiera del primer semestre del 2018	63
TABLA 21: Estado de Situación Financiera del segundo semestre del 2018	64

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N°1: Cálculo de la Rentabilidad sobre los Activos	34
Figura N°2: Cálculo de la Rentabilidad sobre Recursos Propios	35
Figura N°3: Confiabilidad de procesos	45
Figura N°4: Importancia de actividades	46
Figura N°5: Compromiso con actividades	47
Figura N°6: Controlar y medir avances	48
Figura N°7: Uso de tecnología en procesos	49
Figura N°8: Uso de tecnología en producción	50
Figura N°9: Nuevos procesos	51
Figura N°10: Coaching laboral	52
Figura N°11: Recurso humano indispensable	53
Figura N°12: Recurso humano valorado	54
Figura N°13: Detractores de trabajo	55
Figura N°14: Resolver problemas	56
Figura N°15: Importancia de las ventas	57
Figura N°16: Importancia de costos	58
Figura N°17: Bienes para la producción	59
Figura N°18: Inversión en bienes	60
Figura N°19: Aporte dinerario	61
Figura N°20: Aporte no dinerario	62
Figura N°21: Ratios comparativos del año 2018, segregados semestralmente	66
Figura N°22: Proceso de cosido de prendas	85
Figura N°23: Proceso de inspección del producto terminado	86

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el determinar la relación existente entre el control interno del área de producción y la rentabilidad de la empresa Micaltex SAC, Lima, 2018; para lo cual, se busca analizar y examinar de qué manera influye este proceso de la zona productiva y el rendimiento de la mencionada organización durante el determinado lapso. Asimismo, respecto a la metodología aplicada, el tipo de investigación será cuantitativo con estudios descriptivos, de diseño no experimental transversal y aplicando los métodos racionales investigativos catalogados como: analítico-sintético e inductivo-deductivo. Por otro lado, se aplicó una encuesta, la cual, fue tabulada en base a 12 miembros del personal de producción, gracias al uso del cuestionario como instrumento para la recolección de datos en este estudio. Finalmente, en conclusión, a través de los resultados generados, se tiene que un 72% asegura que el control interno incide en el desempeño del ente y a la vez, se lograron mejoras significativas respecto al aumento de la rentabilidad económica y financiera comparadas entre el primer y segundo semestre; pasando el ROA de 2.08% a 2.78% y el ROE, de 3.43% a 5.54%.

Palabras clave: control interno, área de producción, rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La modernización, la globalización de la economía y la competencia en el entorno empresarial han contribuido a la necesidad de diseñar, aprobar e implementar cada vez más, diversos procedimientos de control interno con la finalidad de asegurar en sus posibilidades la conducción ordenada de las organizaciones, siendo este uno de los propósitos principales de la gestión empresarial. El (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – COSO, 2013) detalla, a través del Instituto de Auditores Internos de España, los beneficios de un sistema de control interno, tales como: definir las normas de conducta y actuación, funcionando como conductor del establecimiento del Sistema de Control Interno; ayudar a reducir sorpresas aportando confianza en el cumplimiento de los objetivos, suministrando retroalimentación del funcionamiento de la empresa; establecer las formas de actuación en todos los niveles del negocio, a través de la fijación de objetivos claros y cuantificables, y de actividades de control; otorgar una seguridad razonable sobre la adecuada administración de los riesgos del ente y establecer de mecanismos de monitoreo formales para la resolución de desviaciones al funcionamiento de control interno. En complemento, (Vargas Sanchez, 2016) indica que el planeamiento y control de la productividad son fundamentales dentro de toda área de producción. Sin estos, sería imposible cumplir con los compromisos establecidos. El área productiva genera lo que ventas solicita y de nada sirve traer pedidos de nuevos clientes o reposiciones, si es que no se cuenta con una zona óptima que fabrique lo que se necesita, ya que, las ventas son los pulmones que permiten a los negocios respirar y alcanzar el logro de los objetivos. Asimismo, (De Gea, 2019) expresa que la capacidad de generar beneficios que tiene la empresa y el uso eficiente de los mismos, constituyen los matices más importantes, ya que, dependiendo de la utilización que se haga de ellos, se verá reflejado en una mayor o menor rentabilidad futura. En definitiva, el rendimiento es pieza clave a la hora de valorar y realizar comparativas entre empresas o proyectos de inversión, puesto que nos permite poder analizar la capacidad de generar ganancias y el uso competente de sus activos y recursos propios.

1.1. Realidad problemática

Actualmente, en el mundo, existen muchos entes empresariales que se van enfrentando ante una competencia que crece día a día para ser líderes en el mercado.

El control interno en una empresa es el pilar que guía y orienta al logro de sus objetivos, evaluando las irregularidades que se presenten en la organización para garantizar un buen éxito comercial.

Sin embargo (Martínez, 2012) menciona que, a nivel mundial, se ha presentado la necesidad de elevar el nivel de exigencia de los controles internos que vienen dándose desde la época de los 70' a causa de la gran cantidad de pagos ilegales ocurridos en las organizaciones; como también, las malversaciones y otras prácticas delictivas.

Las empresas tienen como objetivo sacar el mejor provecho a las ganancias con la finalidad de obtener la mayor rentabilidad, pero cuando estas no generan lo suficiente como para cubrir sus necesidades, puede deberse a que no hay un idóneo control interno que ayude a prevenir o minimizar gastos a fin de obtener mayor utilidad y una mejor rentabilidad.

Según (Flores Ahuanari & Isuiza Sanchez, 2016) expresan que, en Latinoamérica, las empresas tienen el desafío de aumentar a diario su rentabilidad, a través de una mayor actividad de lograr un desarrollo empresarial óptimo de incrementación económica. Sin embargo, la falta de capacitación para tomar decisiones financieras afecta a la rentabilidad del ente, generando una mala gestión financiera que dificulta el poder lograr los objetivos; dando resultados desfavorables para la misma.

En el Perú las Micro y Medianas empresas representan el 99.5% del sector empresarial. De este análisis, el sector textil es la actividad manufacturera más importante país con 16.5% de empresas dedicadas a la elaboración de ropa, de las que el 47.8% se ubican en Lima (Ministerio de la Producción - PRODUCE, 2016). Una de las desventajas de estas empresas es el escaso conocimiento del uso o provecho de las diversas herramientas de gestión empresarial, las cuales, les restan eficacia, rentabilidad y desarrollo sostenido (Vergara, 2005).

En el contexto descrito, se está considerando que el control interno y la relación con la rentabilidad, es necesaria para un adecuado funcionamiento y éxito de la empresa en conjunto de su uso correcto y adecuado control y seguimiento. Los estudios señalados por diversos investigadores como (Obispo Chumpitaz, 2015), señala que una empresa que lleve un adecuado control interno en sus funciones reduce en 15 % los procedimientos innecesarios y aumenta la rentabilidad de la empresa en 25%.

En esta investigación, surge la interrogante acerca de ¿Cómo el control interno incide en la rentabilidad de una empresa de servicio textil?, donde las empresas peruanas del sector textil y confecciones no son lo suficientemente rentables y cuáles fueron los principales problemas que enfrentaron, impidiéndoles crecer en el mercado global. Llegando a esta pregunta, con base en los datos proporcionados por (Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, 2017), el Producto Bruto Interno (PBI) de textiles y confecciones sí fueron afectados en gran forma. Asimismo, según el INEI, un año anterior de la crisis (2008) era de S/. 6,275 millones y un año después (2009) se redujo a S/. 5,624 millones. Efectivamente, se evidencia que estos sectores fueron afectados con una variación del 10.37% del PBI, el cual afectó a estas y, por consiguiente, la rentabilidad tuvo un descenso bastante marcado en el transcurso de ese año (García Vega, 2011).

Por tanto, la pretensión de esta investigación busca determinar la relación existente entre el control interno y la rentabilidad de una empresa. En este caso, se estudiará empresa Micaltex SAC; la cual, se dedica al servicio de confección textil. La referida empresa, en los últimos años, ha presentado problemas de rentabilidad porque no existe con exactitud una relación causal entre los recursos de inversión y el resultado de los recursos invertidos. La necesaria definición del periodo de tiempo, los niveles de análisis de rentabilidad empresarial (sea económica y financiera), han sido descuidados; más aún, aquellos factores que son primordiales para una excelente rentabilidad, tales como: los montos de inversión, el nivel de productividad, la importante participación y la diferenciación entre nuevos competidores.

Las causas básicas de este problema serían debido a la falta de un control interno eficiente y adecuado donde se cumpla con cada objetivo planteado como por ejemplo salvaguardar los bienes de la organización y también proteger a los activos, verificar informes contables y financieros. En este punto, se estarían pasando por alto la aplicación de los componentes del modelo Coso 2013 los cuales son: Ambiente de control, la evaluación del riesgo, las actividades de control, la información y comunicación, la supervisión y monitoreo.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cómo incide el control interno del área de producción en la rentabilidad de empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?

1.2.2. Problema específico

- ¿En qué medida el control interno del área de producción se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?
- ¿De qué manera influye el control interno del área de producción en la rentabilidad financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación existente entre el control interno del área de producción y la rentabilidad de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar en qué medida el control interno del área de producción se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.
- Examinar de qué manera influye el control interno del área de producción en la rentabilidad financiera de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe una relación significativa entre el control interno del área de producción y la rentabilidad de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El Control Interno del área de producción se relaciona directamente con la rentabilidad económica de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.
- El Control Interno del área de producción influye de manera importante en la rentabilidad financiera de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018.

1.5. Antecedentes

1.5.1. Antecedentes Internacionales

(Pineda Salazar, 2016) con su tesis titulada “Control interno de la partida presupuestaria de adquisición de materiales y repuestos de Refinería Esmeraldas”, Ecuador; tiene como objetivo principal establecer un modelo de control interno de la partida presupuestaria de adquisición de materiales y repuestos en Refinería Esmeraldas, que mejore la ejecución presupuestaria en relación con la programación. La metodología utilizada es de tipo no experimental y método descriptivo. Como resultado se refiere a que, en la empresa, existe una planificación inadecuada en el proceso para la compra y contratación de bienes o servicios, mediante el cual sugiere implementar medidas correctivas para mejorar la gestión administrativa del personal del ente en mención a través de la capacitación continua del personal y la creación de grupos de trabajo. En conclusión, no existe una planificación presupuestaria adecuada de los requerimientos de adquisición de materiales y repuestos de Refinería Esmeraldas por parte de las áreas usuarias.

Según (Vinueza Pillajo, 2017) en su tesis “Herramientas de control interno para la empresa Ártica Textil en la provincia de Imbabura, ciudad de Atuntaqui” indica que, la falta de un proceso que regule un control y un funcionamiento en todas las áreas de la empresa, perjudica de manera directa a la empresa “Ártica Textil”, teniendo como objetivo principal el diseñar herramientas de control interno que permitan la optimización de recursos de la empresa en mención, para mejorar su rentabilidad. La metodología usada estuvo compuesta por la observación y aplicación de entrevistas; cuya muestra fueron todos los representantes de cada área, que incluyen al Gerente General, jefe de Producción y la Contadora. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado constató la existencia de un proceso de producción, así como de estrictos controles de calidad y cómo estos procesos responden a estándares establecidos por los organismos de control. Finalmente, se concluyó que, las herramientas de control interno, ayudan a la obtención de información administrativa, financiera y productiva confiable, oportuna y eficiente para una correcta toma de decisiones dentro de las actividades de la empresa.

(Gonzabay de Loor & Torres Flores, 2017), en su investigación titulada “Propuesta de mejora del Control Interno basado en el modelo COSO en ventas Corps S.A.”; tiene como objetivo diseñar una propuesta de mejora en el sistema de Control Interno en la empresa VENTASCORP S.A. en la Ciudad de Quevedo basado en el Informe COSO, para disminuir riesgos y proporcionar a la Administración una herramienta para la toma de decisiones. La metodología utilizada es el método descriptivo, realizada de tal manera que siga el curso de todas las operaciones en cada área que interviene, así como también se detalla ampliamente todos los métodos y formas contables que están siendo utilizadas por la empresa. Se concluye que dentro del área financiera se pudo evidenciar mediante la observación que existen algunos procedimientos del control interno que no están permitiendo que las actividades de la empresa sean llevadas a cabo correctamente.

(Martelo Gonzales, Hernandez Guerrero, & Blanco Barriosnuevo, 2019), en su tesis titulada “El Control Interno como estrategia para el desarrollo del Sistema de Inventario en el Sector Bananero”, Santa Marta, Colombia; tuvieron como objetivo general, proponer estrategias para el desarrollo del sistema de inventario en el sector bananero identificando así la importancia del control interno en los inventarios caracterizando el proceso requerido. El tipo de investigación fue descriptiva, ya que se requiere investigar y caracterizar los procesos, identificando así los controles de inventario que existen en organizaciones del sector mencionado, analizando cómo se genera el manejo de los inventarios. Se concluye, que el buen manejo de los inventarios sirve como guía para la elaboración de informes que permitan evaluar en el área contable asignada. Así también, decir que los sistemas de control interno para el manejo de los inventarios en las empresas de dicho sector son una parte importante para el adecuado manejo de procesos.

(Morales Totoy, 2018) en su tesis “Evaluación del Control Interno con modelo COSO II ERM en la Unidad de Compras de la empresa Novicompu S.A.”, Guayaquil, Ecuador; tiene como objetivo general de esta investigación el evaluar el Control Interno basado en COSO II ERM para mejorar los procesos contables que contribuyan al análisis de la información para disminuir el riesgo o fraude del ente. El diseño de la investigación correspondió a un diseño documental y de campo, tipo ex-post facto, para las ciencias contables. Se concluye, que la aplicación de un Sistema de Control Interno aplicando el método Coso II permite minimizar los fraudes del área, también la evaluación del control interno de la empresa se determinó que el riesgo es medio, ya que los métodos de control interno que utilizan son empíricos, sin embargo, al analizar el ambiente de control, evaluación de riesgo, actividad de control, información y comunicación, y seguimiento se indicó que deben estar alerta aplicando la metodología COSO II ERM.

(Paredes Mora, 2017) en su tesis “El Control de Inventarios y la Rentabilidad en la Empresa Cacao Country”; identifica todos los puntos críticos que existen en la entidad y su errónea metodología usada que desembocó en un

manejo equivocado de los inventarios, teniendo como objetivo principal el estudiar el sistema de control de inventarios y la rentabilidad para el mejoramiento de procedimientos. La metodología usada fue la elaboración y/o aplicación de encuestas y entrevistas, juntamente con la observación; cuya muestra fue todo el personal administrativo y el Gerente General de la empresa Textil Cacao Country. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró que, el adecuado control interno, sí podría afectar en la rentabilidad de la empresa Cacao Country. En conclusión, se recomendó la utilización de indicadores financieros para conocer la situación financiera de la empresa a fondo, así como tomar medidas que ayuden al incremento de la rentabilidad.

(Sosa Almeida, 2017) en su tesis “La gestión financiera y la rentabilidad en la empresa textil Mony Creaciones CIA. LTDA. De la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura”; se enfoca en el desarrollo de un modelo de gestión financiera para la empresa MONY CREACIONES CIA. LTDA., teniendo como objetivo principal el diseñar un modelo de gestión financiera que contribuya al mejoramiento de la rentabilidad de la empresa textil “MONY CREACIONES CIA. LTDA.” de la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura. La metodología usada estuvo compuesta por la observación y aplicación de entrevistas y encuestas; cuya muestra fueron 22 personas, que incluyen al Gerente, Contador y trabajadores del ente.

Los datos fueron debidamente procesados y el resultado constató que, una adecuada gestión y uso de los recursos financieros, influyeron idóneamente en la rentabilidad de la empresa textil “Mony Creaciones CIA. LTDA.”. Finalmente, se concluyó que, la elaboración del informe financiero final y de sus procedimientos, permite exponer de forma rápida, sencilla y comprensible la situación de la empresa textil en su liquidez, actividad y rentabilidad, permitiendo mejorar la toma de decisiones.

(Jiménez López, 2017) en su tesis “Rentabilidad y estrategia en el sector del comercio al por menor de combustible”; se enfoca en el estudio de la rentabilidad y estrategia en el sector de la venta al por menor de

combustibles a través de las estaciones de servicios, para lo cual, pretende analizar los efectos que tiene el comportamiento estratégico de las empresas que compiten dentro del sector sobre la rentabilidad empresarial y teniendo como objetivo principal el estudiar empíricamente cuál es la relación entre la rentabilidad y la estrategia de las empresas del sector. La metodología estuvo basada en la recopilación de fuentes de información (teniendo principalmente un carácter formal y están publicadas) como: obtención de bibliografía relevante, revistas e informes sectoriales. Por otra parte, para el estudio empírico de la rentabilidad y estrategia del sector de la venta al por menor de combustibles se han utilizado dos bases de datos: una restringida; proporcionada por el Censo de Estaciones de Servicios y la base del Sistema de Análisis de Balances Ibéricos (SABI); que incluye las cuentas anuales de las empresas españolas depositadas en el Registro Mercantil. Finalmente, se concluyó que, el estudio de la rentabilidad y estrategia en el sector de la venta al por menor de combustibles a través de las estaciones de servicios pretende analizar los efectos que tiene el comportamiento estratégico de las empresas que compiten dentro del sector sobre la rentabilidad empresarial.

(Millán de la Lastra, 2017) en su tesis “Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia”; se focaliza en presentar y analizar la información relacionada con la situación económico-financiera y patrimonial de la banca española durante 45 años, desde 1971 hasta 2015, considerando los índices exigidos por los supervisores internacionales y teniendo como objetivo principal el demostrar que los incrementos de capital en la banca española, implica un aumento, no sólo de la solvencia, sino de la rentabilidad de la misma. La metodología usada para reforzar los resultados de los estudios mencionados estuvo basada en el sometimiento a un modelo estadístico muy utilizado en las ciencias económicas y sociales en general, denominado ecuaciones estructurales (SEM, por sus siglas en inglés). Asimismo, se le aplicaron “Test de Estrés” a las entidades de la banca española que sirvieron como muestra para la investigación pertinente (realizado el 29 de julio de

2016), analizando en este caso: capitalización, apalancamiento y rentabilidad; basándose en los lineamientos establecidos de la EBA (European Banking Authority). Finalmente, el autor demuestra la importancia que tienen las entidades financieras en la financiación de la actividad económica; siendo vitales, ya que, constituyen el motor de la economía real.

(Jadeed, 2017) en su tesis “El cuadro de mando integral y sus efectos a la rentabilidad”; hace referencia en presentar cómo las medidas financieras eran el complemento perfecto en la era industrial para la medición de la rentabilidad y cómo se han venido desarrollando nuevos modelos que combinan las dimensiones financieras y no financieras; teniendo como objetivo el valorar los efectos de los activos tangibles e intangibles sobre el rendimiento empresarial, destacando así la importancia del Cuadro de Mando Integral (CMI) . La metodología aplicada se basó en recurrir a dos fuentes esenciales para la recolección de datos: una, la realización de una encuesta y otra, los datos económico-financieros publicados por las empresas. Finalmente, el autor destaca que la importancia de las medidas no financieras aumenta de manera directamente proporcional al incremento en el nivel de conocimiento y según los resultados obtenidos del análisis de datos, concluye que las empresas con el tipo desarrollado mejoran el desempeño más que otras organizaciones con el tipo básico tanto en el caso de la productividad, como de la rentabilidad económica y financiera. Es decir, la mera implementación de un CMI de carácter físico supone infrautilizar esta poderosa herramienta.

1.5.2. Antecedentes Nacionales

(Burga Paredes, 2017) en su tesis “Control Interno y su relación con las Cuentas por Cobrar en las Empresas Textiles del Distrito de Santa Anita, Año 2017”; su objetivo es demostrar que el Control Interno es relacionado con las cuentas por cobrar en las Empresas Textiles; así como informar que, un buen control interno, dará grandes beneficios para mejorar el sistema de

cobranzas, teniendo como objetivo determinar como el Control Interno se relaciona con las Cuentas por Cobrar en las empresas Textiles del Distrito de Santa Anita en el año 2017. Las metodologías usadas fueron la utilización de encuestas, desarrollo y aplicación de cuestionarios; cuya muestra fueron 36 personas pertenecientes al área contable y de finanzas de 6 distintas empresas textiles del distrito. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró que sí existe una relación estadísticamente significativa entre el conjunto de procesos y las cuentas por cobrar en las cuentas por cobrar en las empresas Textiles del distrito de Santa Anita durante del mencionado periodo. Finalmente, se concluyó que, el control interno, se relaciona directamente con las Cuentas por Cobrar en las Empresas Textiles del distrito de Santa Anita, año 2017.

(Reyes Paredes, 2016) en su tesis “Control Interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015”; el propósito es dar a conocer como la deficiencia del control interno en el almacén perjudica directamente a la rentabilidad, teniendo como objetivo principal el determinar el efecto del control interno del área de almacén en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015. La metodología usada se basó en la realización de análisis documental, juntamente con la aplicación de una entrevista al gerente general y el jefe de almacén. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró un incremento en la rentabilidad, respecto al presente año de su análisis. Finalmente, se concluyó que las mejoras en el control interno del área de almacén favorecen al aumento de la rentabilidad de la organización.

Según (Montoya, 2016), en su tesis titulada “Implementación de un Sistema de Control Interno, basado en el modelo COSO en una empresa Textil – Miraflores 2016”, el objetivo general fue elaborar una propuesta de implementación de un sistema de control interno, basado en el modelo COSO, aplicado a un ente textil en el distrito de Miraflores en el departamento de Lima. El enfoque de su investigación fue mixto, es decir,

tipo proyectiva y diseño longitudinal – transversal. La conclusión a la que se llegó fue lograr elaborar una propuesta de implementación de un sistema de control interno basado en el modelo COSO en una empresa textil y que su investigación podría apoyar a las empresas para el cumplimiento de objetivos implementando los componentes del modelo COSO.

Según (Montemayor Sierra, 2017), en su tesis titulada “Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC” su objetivo es proponer un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios en la empresa textil. El enfoque de su investigación fue mixto ya que se aplica diferentes técnicas para poder obtener datos cuantitativos y cualitativos integrados holísticamente. Finalmente, se concluyó que se logró teorizar las categorías de control interno y gestión de inventarios, así como también sus respectivas sub categorías así también, se diseñó un sistema de control interno con el objetivo de mejorar la gestión de los inventarios y tener una administración efectiva de estos.

(Antunez Minaya, 2018), en su investigación que tiene como título” Control Interno y la incidencia en la Rentabilidad de Mypes en Huarney”, tiene como objetivo principal de la investigación identificar la incidencia que el control interno ejerce en la rentabilidad de las entidades mencionadas. La metodología empleada fue en el enfoque cuantitativo del tipo descriptivo, con un diseño no-experimental. Finalmente, se concluye que en esta investigación indica que el personal que labora en las entidades estudiadas se encuentra capacitado para cumplir con sus funciones y lograr un desempeño óptimo en sus labores, asimismo la mayoría de dicho personal si conocen el sistema para el control interno, así como los componentes del mismo. Además, tienen conocimiento respecto a los tipos de control interno que son administrativo y contable, toda vez que el control interno como sus componentes son empleados.

(Arteaga Araujo, 2018) en su tesis “Control interno del área de almacén y su

efecto en la rentabilidad de la empresa textil Leliru SAC, Trujillo – 2017”; señala la importancia del control interno en el área de almacén y su seria afectación en la rentabilidad y desarrollo en general de la empresa textil Leliru SAC, teniendo como objetivo principal el determinar el efecto del control interno del área de almacén en la rentabilidad de la Empresa Textil Leliru SAC, Trujillo 2017. Las metodologías usadas fueron las de la observación, análisis documental y entrevistas; cuya muestra fue el Área de almacén de la Empresa Textil Leliru SAC, Trujillo – año 2017. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró un incremento en la utilidad de la empresa en un 56%, conjuntamente con un aumento en la rentabilidad de un 3%, respecto al año anterior de su análisis; debido a las mejoras correctivas que la misma implementó para el mejoramiento y desarrollo del control interno. Finalmente, se concluyó que las mejoras en el control interno del área de almacén incrementan la rentabilidad de la organización.

(Huayhua Huamaní, 2018) en su tesis “Control en el Área de almacén para mejorar la rentabilidad de la empresa Distribuciones Mi San Luis SRL – Chiclayo 2018”; señala la importancia del control interno en el área de almacén y su influencia en la gestión de la empresa Distribuciones Mi San Luis SRL – Chiclayo 2018, teniendo como objetivo el demostrar la influencia del control interno en almacén y genere mejoras tanto económicas como en su gestión. Las metodologías usadas fueron la utilización de encuestas, el diseño de entrevistas, análisis documental y observación directa; cuya muestra fueron todos los integrantes de la empresa Distribuciones Mi San Luis SRL, compuesto por el Gerente y 3 operarios del Área de almacén. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró un incremento en la rentabilidad de un 3.22%, para el segundo semestre del año correspondiente. Finalmente, se concluyó que, el control interno, influye de manera positiva en la rentabilidad de la organización.

(Castañeda Dávila, 2016) en su tesis “Control de Inventario y Rentabilidad en la Empresa Textil BEKAN E.I.R.L, La Victoria 2016”; tiene el propósito

de dar a conocer como la ausencia de control en los inventarios perjudica a la rentabilidad, teniendo como objetivo principal el determinar el efecto del control de inventarios en la rentabilidad de la Empresa Textil BEKAN E.I.R.L, La Victoria 2016. La metodología usada se basó en la aplicación de cuestionarios y cuya muestra fueron 15 colaboradores de la empresa textil BEKAN E.I.R.L. Los datos fueron debidamente procesados y el resultado demostró un incremento en la rentabilidad, respecto al año anterior de su análisis; debido a las propuestas de mejora en el control de inventarios. Finalmente, se concluyó que las mejoras en el control de inventarios ayudan al incremento de la rentabilidad de la organización en cuestión.

(Larico Cruz & Acosta Cruz, 2018) en su tesis “Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú”; tiene como finalidad que las empresas importadoras de frutas de Lima – Perú, tengan información real sobre la rentabilidad que tienen por producto, teniendo como objetivo principal el determinar que el sistema de costeo ABC incide en la rentabilidad por producto en los entes mencionadas de la capital peruana. Respecto a la metodología aplicada, se detalla un diseño de investigación del tipo experimental y a la vez, cualitativo; aplicándose el instrumento de recopilación de datos catalogado como entrevista. Finalmente, mediante la comparación de ambos métodos de costeo (el tradicional y el ABC) se logró concluir que la implementación de un costeo basado en actividades sí permite determinar la rentabilidad por producto en la empresa Fruta EIRL de una manera más precisa, pues se marca una diferencia en la forma en la que se llega a obtener dicha rentabilidad.

(Rojas Janampa, 2020) en su tesis titulada “La Aplicación del Control interno y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC – San Juan de Lurigancho 2018”; cuyo objetivo general consiste en determinar cómo la aplicación del control interno, influye en la rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC, del distrito de San Juan de Lurigancho durante el mencionado periodo. Respecto a la metodología aplicada, se corresponde

al tipo descriptivo y su diseño obedece al descriptivo simple – no experimental. Asimismo, la población de estudio es conformada por 10 colaboradores pertenecientes a la organización materia de estudio; incluyendo al Contador, Asistente de Contabilidad, Gerente General, Logística, Gerentes Comerciales, entre otros. La técnica utilizada para la recolección de datos fue a través de encuestas y el instrumento aplicado fue el cuestionario. Finalmente, se concluye que el 83% de participantes aceptan que aplicar control interno, sí influye en la rentabilidad del ente, ya que, al aplicarlo, contribuye a mejorar muchos aspectos tanto internos como externos.

1.6. Bases Teóricas

1.6.1. Control Interno

Para (Portal Martínez, 2016), el control interno y la integridad, aunque parezcan ser conceptos distintos, pero desde la perspectiva de la auditoría, forman parte de una misma idea: la importancia de la prevención de riesgos que puedan afectar el correcto funcionamiento de las empresas. Para empezar, hay que señalar que el control interno es un proceso de carácter preventivo que tiene como fin brindar una seguridad razonable acerca de las actividades laborales que están direccionadas al logro de los objetivos y metas, así como garantizar el cumplimiento de las funciones y salvaguardar los recursos de la empresa. Los sistemas de control interno funcionan como la estructura, ya que, blindan y dan sentido a las actividades diarias de los entes. Se trata de una serie de prácticas apuntaladas por la alta dirección y que deben ser adoptadas de forma diaria por todos los colaboradores. El sistema se compone por actividades agrupadas en cinco niveles: ambiente de control, administración de riesgos, información y comunicación; actividades de control y supervisión. Estos elementos constituyen el esqueleto de la gestión que permite dirigir la operación de las instituciones, en caso de que se llegaran a presentar riesgos en cuanto al cumplimiento de sus objetivos. Si bien es común asociar al concepto de integridad con la

honestidad de cada persona que incluye tanto principios de aplicación general, como legalidad y transparencia, como del orden particular.

1.6.2. Componentes

Según (Vásquez Montoya, 2016) menciona que el COSO, el control interno está basado en cinco componentes esenciales que son los que permiten darle una estructura idónea al ente. Se tiene: ambiente de control, evaluación de los riesgos, actividades de control, información y comunicación y por último las actividades de monitoreo y seguimiento.

- ✓ Ambiente de Control: está enmarcado en la asignación de funciones y poner en práctica las políticas de la empresa.
- ✓ Evaluación de riesgos: Es usado para identificar y examinar los riesgos para poder cumplir los objetivos planteados. Detectar los riesgos que amenazan la empresa oportunamente.
- ✓ Actividades de Control: Normas y procedimientos que tienden a asegurar que se cumplan las direcciones planteadas.
- ✓ Información y Comunicación: Todos los empleados deben de conocer sus funciones y/o responsabilidades, es sumamente importante que cuenten con la información adecuada y oportuna para manejar sus acciones en conjunto con los demás, para cumplir con los objetivos.
- ✓ Supervisión y Monitoreo: Contar con la certeza que los componentes funcionen correctamente, a través de dos modalidades de supervisión: actividades o evaluaciones puntuales. El monitoreo va de la mano para un correcto funcionamiento de acuerdo con las reglas que establece la empresa.

1.6.3. Capacitaciones

Según (Salgado Cruz, Gómez Figueroa, Carvajal, & Dargen, 2017) indican que la capacitación de los colaboradores y directivos es una actividad clave para la

supervivencia de las empresas y su adaptabilidad al entorno y a los cambios que se están suscitando, es la ventaja competitiva básica de las empresas; a partir de que el ser humano posee la gran capacidad de transformar al resto de los recursos de la organización, este proceso no debe realizarse de forma aleatoria, sin una orientación definida, ya que crearía en desorganización; ahí la necesidad de que sea planificada, organizada y controlada en función del logro de los resultados esperados. Desafiar las temáticas sobre aprendizaje y conocimiento dentro de una organización no es fácil, por lo que es indispensable gestionarlo desde los procesos de la gestión del capital humano, donde la organización como comunidad colaborativa debe tener como último horizonte la comprensión de la realidad y el descubrimiento de las estrategias que mejor permitan responder a las necesidades de aprendizaje y a las exigencias del mundo actual. Para que una organización logre resultados sería factible un nivel inferior donde esté en constante desarrollo el potencial educacional (proceso de capacitación); se equilibre la ejecución de las actividades en correspondencia con las necesidades para cumplir los objetivos propuestos y se logre optimizar el empleo de los recursos. En conclusión, la capacitación de todos los trabajadores, independientemente del cargo que ocupan, se refleja en el plan elaborado y en los objetivos que con ello se logran cumplir dentro y fuera de la empresa.

1.6.4. Cumplimiento

Según (Camacho Villota, Gil Espinoza, & Paredes Tovar, 2017) el control interno es un proceso con continuidad efectuado por los dirigentes y los demás empleados del ente, para garantizar así el cumplimiento razonable de objetivos:

- ✓ Brindar cumplimiento a las normativas y reglamentos en relación con las actividades realizadas por la agrupación.
- ✓ Conducir la información financiera transparente, debidamente documentada con respaldo frente a las auditorías.

No cabe duda que, en la organización, quien logra la gestión y el cumplimiento tanto de las metas como de los objetivos establecidos, es el ser humano y que ellos son el factor estratégico de la compañía. Aunque las empresas cuenten con

grandes recursos económicos para la ejecución de sus actividades, con tecnología de vanguardia o edificaciones que respondan a los estándares internacionales, para ellas estos no son elementos suficientes si no cuentan con el cumplimiento del personal para con sus funciones y con ello la aplicación de las herramientas tecnológicas de punta o para la ocupación de los inmobiliarios, teniendo como posible consecuencia la ausencia de clientes y la existencia de servicios deficientes para satisfacer las necesidades de éstos, así como también el incumplimiento de los objetivos y las metas organizacionales.

1.6.5. Confiabilidad en Procesos

Para (Gamboa Poveda, Puente Tituaña, & Vera Franco, 2016) menciona que el control interno es importante en toda institución, ya que el mismo asegura la confiabilidad en los procesos financieros, ante los fraudes y su eficacia operativa. Es un fin que interviene en el accionar de las empresas, sino es el medio para el logro de los objetivos, es un proceso que está bajo la responsabilidad de la dirección, es ejecutado por todos los integrantes de la empresa, por lo que es necesario que conozcan sus componentes, la importancia de la implementación y la operatividad.

1.6.6. Gestión Óptima

Según (Mendoza Zamora, García Ponce, Delgado Chávez, & Barreiro Cedeño, 2018) mencionan que un adecuado control interno ayuda a obtener una gestión óptima, genera beneficios para la administración de la empresa en todos los niveles, procesos y actividades desde su implementación; apoyando a combatir la corrupción, tributa al logro de objetivos y rentabilidad y facilita el aseguramiento de información financiera confiable mediante el cumplimiento de leyes y normas vigentes.

1.6.7. Uso de Tecnología

(Solaas, 2016) explica las diferencias entre los términos educación,

entrenamiento y capacitación, con la importancia de poder colocar a los colaboradores en una actividad dirigida en la que se le pone en condiciones de ejecutar satisfactoriamente una tarea particular y definida con anterioridad, teniendo como complemento a la capacitación del uso de la tecnología y con ello poder lograr que se aprenda la utilización de un equipo de cómputo o hacer tareas a través de una máquina de soldar o poder ofrecer asesoría telefónica a un cliente por medio de los términos correctos de la organización y del bien o servicio que ofrece. La comunicación de las personas ha cambiado según la historia y con ella los avances tecnológicos han mejorado, de acuerdo a los beneficios que estas ofrezcan y todo es debido a las tecnologías inventadas en todas las épocas, esa curiosidad e ingeniosidad de romper barreras a beneficio de la interactividad que existe y ha existido desde siempre entre las personas. Se concluye que la evolución de la tecnología aporta mucho para mejorar el trabajo que ya realiza el ser humano desde tiempos inmemorables.

1.6.8. Coaching Laboral

Mencionan (Gilson & Carter, 2016) que en estos últimos años las funciones del coach laboral poco a poco se han ido ampliando a otras demandas del ambiente de trabajo, tales como el uso de relaciones personales para mejorar el apoyo social, la adecuación de las preferencias y atributos individuales a los climas sociales del ambiente laboral y la colaboración con el personal para poder adaptarse y usar los recursos de apoyo natural. Así también diferentes investigaciones han puesto de manifiesto los efectos positivos de una reducción de la proximidad del coach, tanto para la interacción social del empleador con discapacidad, como para su implicación en las tareas laborales. Los aspectos relevantes para la productividad de las organizaciones como una forma de describir la sociedad actual y sus comportamientos y el coaching como herramienta organizacional que permite afianzar el liderazgo dentro de la sociedad. Inicialmente se puede afirmar que el ser humano, mantiene en constante interacción social durante

toda su vida, esta interacción lo conduce a comportarse de según el entorno en donde se desarrolla, de acuerdo a unas creencias, valores, actitudes y conductas compartidas, con aquellos que lo rodean y el medio en que se desenvuelve, pero en las últimas décadas se han vivido drásticos cambios culturales, producto de la globalización, el desarrollo tecnológico y otros factores, que han hechos cada vez más completa la forma de interrelacionarse con los demás, comunicar efectivamente y liderar eficazmente en una sociedad

1.6.9. Recurso Humano

Según los autores (Montoya Agudelo & Boyero Saavedra, 2016) indican que el recurso humano es el elemento primordial para la ventaja competitiva y, por lo tanto, éste se constituye en un componente esencial para cualquier tipo de organización. Este elemento común es el gran diferenciador que hace que haya competitividad, puesto que, esta debe demostrarse y medirse en las organizaciones. Es importante destacar que el recurso humano se constituye en un elemento fundamental que da validez y uso a los demás recursos, en este sentido el colaborador puede desarrollar habilidades y competencias que le permitirán que la ventaja competitiva de la empresa pueda ser sostenida y duradera en el tiempo, posibilitando así que pueda hablarse de la construcción de un recurso humano inimitable, único y competitivo en la organización. Hoy en día los entes requieren de personal con capacidad de interpretar los deseos de sus clientes, de hacer una transformación de los servicios, de mejorar e innovar como compromiso primordial de la comunidad, sin importar su tipología organizacional y el lugar en donde se encuentre inmersa. La participación del recurso humano en el desarrollo de los procesos estratégicos es fundamental para el establecimiento de los objetivos y estrategias a alcanzar. Es importante recordar que, para el desarrollo de un proceso estratégico, necesariamente éste debe iniciar con la definición clara de la misión de la organización, esto es su razón de ser. Es relevante tener presente que la misión debe ser conocida y comprendida por cada uno de los colaboradores, ello con el propósito que cada

acción o actividad desarrollada por el personal esté orientada al cumplimiento de los objetivos y la misión propuestos por la empresa.

1.6.10. Trabajo en Equipo

Según (Arrea Baixench, 2016), menciona que existen tres principios fundamentales para un buen trabajo en equipo. En primer lugar, todos los miembros deben tener en claro la unión que tiene que existir entre ellos; todos los trabajadores del equipo deben trabajar en sintonía, como una orquesta, si alguno desafina no se logrará una buena interpretación; en todo momento se debe perseguir la seguridad, tanto como de los clientes como del grupo que forma el equipo. Debe existir una seguridad psicológica que compense las debilidades de la inteligencia emocional de los colaboradores. La tolerancia y respeto tienen un papel fundamental, pero deben acompañarse de responsabilidad intelectual (fundamentar con razones aislando los sentimientos). Estar dispuestos para aprender, especialmente de los errores, con ello también tiene que haber tolerancia al cambio. La desconfianza entre los miembros no permite un trabajo eficiente; sin tolerancia al cambio no se logran los objetivos que se persiguen. Es preciso también que todos comprendan la necesidad de una medición compartida. El mundo donde vivimos se caracteriza por la innovación: estamos en constante cambio, los conceptos y nuestro entorno. Seguir haciendo las cosas igual, nunca llevará a resultados diferentes. La innovación y el cambio son los que permitirán mejorar. Al trabajar en equipo se brindan todas las condiciones para innovar. La cantidad de innovaciones que existen en el mundo actual han sido producto de equipos eficientes.

1.6.11. Rentabilidad

Para (Lapo Maza, Tello Sánchez, & Mosquera Camacás, 2021), la toma de decisiones respecto a la estructura de capital y el grado de exposición al riesgo representan un desafío para las organizaciones dedicadas a la intermediación financiera, las cuales buscan la optimización de su rentabilidad. Asimismo, el rendimiento de los entes bancarios se puede ver influenciado tanto por factores

internos como externos, pero las buenas prácticas de gestión de riesgos harán que elijan de manera más efectiva sus decisiones y tengan un efecto positivo sobre su desempeño. Finalmente, aquellos que puedan tomar una propia elección de financiamiento con prudencia tendrían una ventaja competitiva sobre el sector y, por ende, obtendrían mayores ganancias; así como también, conseguir estabilidad tanto en lo rentable como competitividad.

De la misma manera, (Daza Izquierdo, 2016) considera a la rentabilidad, de manera general, como la capacidad o aptitud de la empresa para generar un excedente partiendo de un conjunto de inversiones efectuadas. Además, la consecución de los objetivos de rendimiento y crecimiento puede verse alterada en su ejecución por los directivos, debido al conflicto de intereses propios y los de la organización. De este modo, debe existir un equilibrio entre ambas finalidades, de modo que pueda producirse tanto una relación positiva como negativa entre el beneficio y desarrollo, aunque en función del contexto empresarial puede predominar uno sobre el otro. Por último, el hecho de que las compañías crezcan les puede proporcionar ventajas competitivas propias de corporaciones de gran tamaño, como el aprovechamiento de las economías de escala, los efectos positivos de las curvas de experiencia, el poder de negociación con proveedores y clientes o la externalización de actividades, lo que permite a los entes aumentar sus tasas rentables.

1.6.12. Rentabilidad Económica

Según (Cantero Cora & Leyva Cardeñosa, 2016), las organizaciones empresariales han surgido sobre el contexto que las ha acogido y han desarrollado habilidades de adaptación a cualquier situación, a través de idearse alternativas, buscar formas de financiamiento, reducir gastos y reordenar procesos; todo ello con el propósito de optimizar recursos para aumentar al máximo la eficiencia y conseguir así los resultados propuestos, llevando su economía al camino del éxito y la calidad. De la misma manera, a pesar que las empresas cuenten con un sistema económico consolidado, sí no se dispone de una base de datos de estudios internos realizados con el propósito de ahondar en

el comportamiento de sus indicadores de gestión, no se conocerán las causales de variación de la rentabilidad económica, márgenes de utilidad, rotaciones y entre otros, siendo este desconocimiento una influencia desfavorable en la toma de decisiones por parte de los directivos de un determinado ente ante múltiples situaciones.

Así también, para (García Pérez de Lema, 2017), la rentabilidad económica es una medida referida a un determinado periodo de tiempo del rendimiento de los activos de una organización con independencia de la financiación de los mismos. De aquí que, según una premisa más extendida, es considerada como una medición de la capacidad de los bienes de una empresa para generar valor con autonomía de cómo han sido subvencionadas, lo que permite la comparación de desempeños entre corporaciones sin que la diferencia en las distintas estructuras financieras, puesta de manifiesto en el pago de intereses, afecte al valor de la rentabilidad. Finalmente, se detalla que un aumento de la rentabilidad económica radica en la variación favorable producida en el margen de explotación de los entes empresariales, pero se indica que un bajo predominio de sectores con baja intensidad tecnológica, hace que concurran en una competitividad de mercados a través de precios; recomendándose así, aplicar medidas que conduzcan a los negocios hacia la reducción de costos sin que ello repercuta en la calidad de los productos, apoyándose tanto en el control de los mismos como en mejorar las técnicas de los procesos productivos.

1.6.13. Rentabilidad Financiera

Para (Montenegro Solís & Martínez Huisa, 2017), el escaso desarrollo de otros instrumentos financieros de la empresa es preocupante para los mercados de bonos y acciones, lo que acontece en cambios relevantes para la segmentación de mercados con una alta preferencia de la banca comercial por la clientela de grandes negocios con alta capacidad de pago, bajo riesgo y sólidas garantías; esto es una severa limitación del acceso a una subvención por parte de algunos sectores de alta significación económica y social como la micro, pequeña y mediana empresa, las empresas de innovación tecnológica y los productores

rurales. Asimismo, cabe señalar que las modalidades de financiación dependen mucho del tamaño de la empresa y otros factores y/o políticas que las entidades financieras consideren para otorgarla. El financiamiento empresarial se desprende de la necesidad de recursos para ampliar el desarrollo de las operaciones de carácter corporativo de forma segura y eficiente; siendo la rentabilidad financiera una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente con independencia de la distribución del resultado. Finalmente, se determina que sí existe relación directa entre la financiación a organizaciones a largo plazo con la rentabilidad financiera, mientras que, el referido a corto plazo, genera un vínculo negativo.

1.6.14. Margen Bruto

Para (Díaz Víquez, Pérez Hernández, Hernández Avila, & Casto García, 2017), toda empresa integra un conjunto de actividades interrelacionadas, como el diseño de un bien, la obtención de recursos productivos, la programación y puesta en marcha de la producción, la gestión del personal, las operaciones de logística o la distribución del producto a los clientes, entre otras. A su vez, la organización obtiene una ventaja competitiva en la medida en la que se desempeña con un costo menor o de manera más eficiente que el resto de sus competidores, en aquellas actividades o acciones de las cadenas de valores que son estratégicamente importantes. La competitividad de la Red de valor radica en su capacidad para generar riqueza entre los actores que la conforman mediante su incursión sostenible en el mercado y para analizarla, es necesario conocer las variables involucradas. De modo que, un Margen de Utilidad Bruta mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que queda después de que la empresa pagó sus productos; resultando no sólo atractivo sino competitivo, ya que, esto permite contar con un amplio margen para poder negociar en otros sectores del mercado, conservando un precio justo para los productores. Por último, conocer el Margen de Utilidad Bruta permite medir el impacto que genera los beneficios de la cadena de valor al contar con una visión más amplia de las demandas del mercado.

1.6.15. ROA

Para (Gallizo Larraz, 2017), el análisis de los estados financieros permite el estudio comparativo de la información contenida en los diferentes documentos contables con el fin de extraer conclusiones sobre la situación de una organización, haciendo uso de determinados instrumentos técnicos que faciliten dichas comparaciones; para lo cual, el análisis tradicional utiliza ratios como base fundamental. Asimismo, el término 'ratio' hace referencia al cociente entre dos magnitudes o fenómenos económicos ligados por una relación característica que puede ser de actividad, rentabilidad, solvencia, entre otros. Para el ROA (Return On Assets), se aborda un análisis de tipo financiero, ya que, a través de este, se enmarcan los problemas relacionados con la rentabilidad y costos de capital, así como el crecimiento del negocio a través de sus vías externas o internas. Del mismo modo, se debe hacer uso de un análisis económico, tratando fundamentalmente riesgos relacionados con la eficiencia y productividad, interpretando en qué medida se alcanzan ambos objetivos; ocupándose, además, de los elementos integrantes de los resultados. Por consiguiente, se señala que sí, los resultados de la ratio de rentabilidad mencionado son iguales o mayores que el costo de los fondos, entonces el negocio puede ser viable y en caso contrario, el ente no podrá mantenerse en el largo plazo. Además, los índices rentables varían mucho de una compañía a otra, debido a las inversiones que dentro de su sector se necesitan para desarrollar su actividad y del volumen de beneficios logrado en un mercado competitivo. Finalmente, se hace hincapié en dos impulsores de la rentabilidad económica, los cuales son: el porcentaje de margen sobre ventas (Profit Margin) y rotación del activo (Assets Turnover), debiendo basarse la acción de los gerentes, en ambos, para mejorar el desempeño de su empresa.

$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}}$$

(Figura N°1: Cálculo de la Rentabilidad sobre los Activos)

1.6.16. ROE

Para (Barreto Granda, 2020), los análisis financieros se componen de análisis de rentabilidad como resultado que han tenido los inversionistas de la aportación de capital a la empresa por medio de ganancias o pérdidas, análisis de riesgo entendida como la capacidad de las organizaciones para hacer frente a sus obligaciones financieras y análisis de las fuentes y utilización de fondos en donde se analiza el origen y aplicación de los fondos originados en las compañías. Así mismo, hoy en día los entes empresariales enfrentan dificultades para la toma de decisiones seguras sobre su futuro puesto que poseen una limitada información financiera sobre los mismos. Tales decisiones deben fundamentarse en datos fiables que les permita aprovechar mejor las oportunidades para la economía de la compañía. Complementando ello, (Gallizo Larraz, 2017) indica que el ROE (Return On Equity) se obtiene al comparar el beneficio con los fondos propios (capital social y reservas); siendo este ratio el que informa los rendimientos absolutos obtenidos para los accionistas, en relación a su inversión. Un alto porcentaje significa, significa éxito en los negocios y como consecuencia un alto precio de las acciones, facilitando la captación de nuevos fondos. La obtención de estos últimos permitirá a la empresa crecer, siempre que haya condiciones de mercados adecuadas, y a su vez, conducirá a mejores beneficios. Del mismo modo (Gutiérrez Janampa & Tapia Reyes, 2016) hacen referencia a que, la noción de proporciones que da nacimiento a los ratios, como la rentabilidad, posteriormente, se asocia al concepto de la partida doble, consolidándose en la etapa industrial en el marco de financiamiento a la que acudían las organizaciones bajo compromiso de rendimiento económico o financiero. Del mismo modo,

respecto al último mencionado, este tipo de rentabilidad evalúa la capacidad que tiene un ente para remunerar o retribuir a los accionistas como beneficio después de la renta.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

(Figura N°2: Cálculo de la Rentabilidad sobre Recursos Propios)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El enfoque que se le dará a esta investigación será de tipo cuantitativo, porque se tiene que recolectar datos y presentar resultados mediante una encuesta para así brindar respuesta a la pregunta de investigación planteada. Para (Hernández Sampieri, 2018) en la actualidad, la ruta cuantitativa de la investigación representa un conjunto de procesos de manera secuencial para comprobar ciertas suposiciones. Asimismo, señala que cada fase precede a la siguiente y no podemos eludir pasos, aunque desde luego, podemos redefinir alguna etapa. De la misma manera (Cadena Iñiguez, y otros, 2017), indican que las ventajas del método cuantitativo es que está basado en la inducción probabilística del positivismo lógico, cuenta con medición controlada y penetrante, está orientado a los resultados, se limita a responder y es muy objetivo interpretando resultados. Por otro lado, el presente trabajo de investigación se tipifica como investigación descriptiva porque se tiene como objetivo conocer la situación actual de la empresa, a través de la descripción, datos y características, y con ello describir las variables estudiadas. Finalmente (Hernández Sampieri, 2018) indica que los estudios descriptivos pretenden especificar las propiedades, cualidades y perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, miden o recolectan datos y reportan información sobre diversos conceptos, variables, aspectos, dimensiones, o componentes del fenómeno o problema a indagar. En este tipo de análisis, el investigador selecciona una serie de cuestiones (denominadas como variables) y después recaba información sobre cada una de ellas, para así representar lo que se investiga (describirlo o caracterizarlo).

2.1.1. Diseño de Investigación

El diseño que se utilizará será no experimental porque ninguna variable será manipulada, un estudio en su estado natural. Para (Hernández Sampieri, 2018) en la ruta cuantitativa, el investigador utiliza sus diseños para analizar las

certezas de las hipótesis formuladas en un contexto en particular. Desde luego, en cualquier tipo de investigación, el diseño se debe ajustar ante posibles contingencias o cambios en la situación y utilizar más de uno, eleva considerablemente los costos de la investigación. Lo que se efectúa en la investigación no experimental es observar o medir fenómenos y variables tal como se dan en su contexto natural, para ser analizadas. En este tipo de análisis, no se genera ninguna situación, sino que se verifican situaciones ya existentes, no provocadas intencionalmente en la investigación por quién las realiza. Asimismo, en la indagación no experimental, las variables independientes ocurren y no es posible su manipulación; no se tiene control directo sobre ellas ni se puede influir, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos. Por otro lado, el tipo de diseño no experimental para este trabajo de investigación será catalogado como transversal o transeccional, ya que, la recolección de datos se dará en un solo momento y de forma única (un momento o periodo y lugar específicos). Por último, se cataloga a su vez como transversal descriptiva, porque se indagará la incidencia de las modalidades, niveles, categorías o niveles de una o más variables en una población o muestra.

2.1.2. Metodología de Investigación

Para este trabajo de investigación se hará presente método racional catalogado como analítico-sintético, porque se abordan los fundamentos teóricos del control interno y la rentabilidad, así como su análisis y conclusiones del estudio; es una forma de estudio que implica habilidades como el pensamiento crítico y la evaluación de hechos e información relativa a la investigación que se está llevando a cabo. Según (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) son los métodos los racionales los que posibilitan sistematizar y analizar los resultados obtenidos con métodos empíricos, descubrir lo común y arribar resultados o conclusiones en relación con la solución del problema científico. De igual manera, el método analítico-sintético hace referencia a dos procesos intelectuales inversos que operan en unidad: el análisis y la síntesis; funcionando ambos como concordancia dialéctica. El análisis se produce mediante la síntesis

de las propiedades y características de cada parte del todo, mientras que la síntesis se da sobre la base de los resultados del análisis. Ambos no son resultado del pensamiento puro, sino que tienen una base objetiva en la realidad. Por último, tratando de clasificar este método racional según la finalidad investigativa, a partir del uso más común que de él hacen diferentes autores en sus investigaciones, se encuentra que lo más frecuente es que se le emplee para la búsqueda y el procesamiento de la información.

Para el presente trabajo de investigación también se hará hincapié en otra categoría del método racional anteriormente explicado, como lo es el inductivo-deductivo, porque se parte de realidades existentes concretas para definir el problema, categorizar o conceptualizar; y de esa manera llegar a hechos genéricos, y cada vez más complejos, en el proceso de estructuración del trabajo es teórico y metodológico. En casi todos los estudios es probable que se haya recurrido a ambos procesos en algún momento. Incluso en los experimentos más cerrados, los investigadores pueden observar patrones en la información que los puede llevar a desarrollar nuevas teorías. Los autores (Rodríguez Jiménez & Pérez Jacinto, 2017) señalan que esta metodología está conformada por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La primera, se considera muy efectiva a lo largo de la historia para avanzar en el conocimiento científico en las áreas de las ciencias naturales y exactas; es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a uno más general que refleja lo que hay de común en fenómenos individuales y teniendo como fundamento la repetición de hechos y manifestaciones de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Por otro lado, respecto al segundo en mención, es un procedimiento mediante el cual se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. Así, de lo más general, se realizan deducciones lógicas que originan nuevas regularidades, principios y leyes de menor grado que las de partida. De esta forma, se reestructura o reajusta el sistema teórico, conceptual o metodológico de la propuesta de solución al problema científico. Finalmente, la inducción y deducción se complementan mutuamente: mediante la investigación se establecen

generalizaciones mediante lo mutuo en varios casos y luego, a partir de ello, se infieren varias conclusiones lógicas, por lo que forman una unidad de razonamiento o dialéctica. El empleo de este método tiene muchas potencialidades como manera de construcción de conocimientos en un primer nivel, relacionado con regularidades externas del objeto de investigación.

2.2. Población y muestra

2.2.1. Unidad de Estudio

La unidad es todo aquel elementos o conjunto de los mismos (personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etcétera) que pueden conformar el ámbito de una investigación (Niño Rojas, 2011), pero ello constituye más bien el sistema no sólo real, sino más general en el que se va a trabajar y en cierta medida, el investigador encuentra en la literatura las características necesarias y suficientes que permiten definir un concepto que hace referencia a algo que ocurre realmente en la unidad de investigación; para poder trabajar estos aspectos el investigador está obligado a conceptualizarlos, ya que, sí no lo hace, le es imposible conocerlos (Hernández Escobar, y otros, 2018). En base a lo brevemente explicado, en esta investigación, la unidad de estudio es la Empresa Micaltex SAC, dedicada al servicio de confección textil, ubicada en el distrito de Comas, de la ciudad de Lima, en Perú.

2.2.2. Población

Para (Arias Gómez, Villasís Keever, & Miranda Novales, 2016) la población es un conjunto de casos, definido, limitado y accesible, que formará el referente para la elección de la muestra, y que cumple con una serie de juicios determinados. Al mismo tiempo, es necesario aclarar que cuando se habla de población de estudio, el término no se refiere de manera exclusivas a seres humanos, sino que también puede corresponder a animales, muestras biológicas, expedientes, hospitales, familias, objetos, organizaciones, entre otros. Por ello, es necesario delimitar la población en su contenido y en el

tiempo y lugar (Niño Rojas, 2011). Con relación a lo anteriormente expresado, en la presente investigación, la población estudiada corresponde al área de producción de la empresa Micaltex SAC, ubicada en el distrito de Comas, de la ciudad de Lima, en Perú.

2.2.3. Muestra

La muestra es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que denominamos como población. En realidad, pocas veces es posible medir a toda la población estudiada, por lo que obtenemos o seleccionamos una muestra y, desde luego, se pretende que este subgrupo sea un reflejo fiel del grupo de la población. Todas las muestras (bajo el enfoque cuantitativo) deben ser representativas; por tanto, el uso de términos al azar y aleatorio sólo denota un tipo de procedimiento mecánico relacionado con la selección de elementos o unidades. Básicamente, categorizamos a las muestras en dos grandes ramas: las muestras probabilísticas y no probabilísticas. Para el presente estudio, se hará uso de la última en mención, ya que, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de las características de la investigación y el proceso de toma de decisiones respecto a la selección de la muestra, depende exclusivamente del investigador o un grupo de ellos (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Asimismo, en toda investigación siempre debe determinarse el número específico de participantes que será necesario incluir a fin de lograr los objetivos planteados desde un principio. Este cálculo es diferente para cada tipo de investigación y depende, entre otras cosas, de su diseño, hipótesis planteadas, número de grupos a estudiar y de la escala de medición de las variables (Arias Gómez, Villasís Kever, & Miranda Novales, 2016). Luego de lo anteriormente detallado, en el presente trabajo de investigación, la muestra estudiada corresponderá a 12 trabajadores del área de producción de la empresa Micaltex SAC, ubicada en el distrito de Comas, de la ciudad de Lima, en Perú.

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
CONTROL INTERNO	,144	12	,200 [*]	,946	12	,580
RENTABILIDAD	,177	12	,200 [*]	,912	12	,228

*. Esto es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de significación de Lilliefors

(TABLA N°1: Pruebas de normalidad)

Según lo detallado en la Tabla N°1, se utilizará la prueba Kolmogorov-Smirnov, debido a que se presenta una mayor normalidad según las significancias mostradas entre las variables: control interno y rentabilidad.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1. Técnicas de recolección de datos

Toda investigación, sin importar su espacio de actuación, requiere de una búsqueda, lectura interpretación y apropiación de información relacionada con el tema objeto de estudio. Las nuevas formas para la recolección de información consideran las bases de datos on-line, los enlaces a compilaciones, las discusiones e intervenciones mediante ordenador las bibliotecas digitales, los textos digitalizados, sistemas multimedia, entrevistas por internet, videgrabaciones, simulaciones, entre otros. Asimismo, el registro de los datos obtenidos en la aplicación de las técnicas de recolección constituye un aspecto relevante dentro del trabajo de campo, ya que de estos datos depende la construcción, comprensión o interpretación de la situación en estudio. Por lo tanto, este proceso de almacenamiento de información consiste en asegurar antecedentes obtenidos de las personas investigadas (Orellana López & Sánchez Gómez, 2006). Así, la encuesta tradicional y presencial, en sus diferentes concreciones, predominante desde sus primeras aplicaciones hasta los años ochenta del siglo XX, ha sufrido un descenso exponencial en el último periodo como resultado de la emergencia de nuevas modalidades de recogida

informativa, derivadas de las nuevas condiciones sociales. En referencia a las nuevas circunstancias, estas vienen determinadas por el avance tecnológico que en las últimas décadas se ha producido de la mano de Internet y sus diferentes herramientas y aplicaciones; hasta el punto que, hoy en día, numerosos investigadores consideran que las encuestas on-line ofrecen información con tanta calidad como las presenciales o telefónicas y a la vez, afirman que, precisamente, la Red y el uso de herramientas de encuestas on-line han supuesto una mejora notable en la forma de investigar y revolucionaron las antiguas formas de recogida de datos, hasta el punto de estar quedando obsoletas (Lorca Montoya, Carrera Farrán, & Casanovas Catalá, 2016). Tras lo expuesto, para este trabajo de investigación, se aplicó la técnica de recolección de datos conocida como: “ENCUESTA”; teniendo esta la particularidad de ser on-line, gracias al servicio gratuito brindado por Google, llamado como “Google Workspace” y su opción para crear formularios virtuales.

2.3.2. Instrumentos de recolección de datos

Al hilo de la idea de la aplicación de encuestas on-line, numerosos investigadores han señalado que los cuestionarios suministrados a través de internet presentan ciertas ventajas sobre el resto de medios existentes en la actualidad. En primer lugar, las encuestas en línea presentan una serie de ventajas derivadas de su relación con los informantes o participantes. Asimismo, otro grupo de ventajas se relaciona con lo económico que resulta aplicar este tipo de formularios virtuales y la interactividad existente. Además de ello, el cuestionario siempre está disponible, veinticuatro horas, siete días a la semana, por lo que puede ser contestado a cualquier hora del día o noche, lo que favorece la participación de las personas encuestadas. Por último, también ofrecen provechos por lo que se refiere a la gestión de datos. Por un lado, la obtención de información es infinitamente más rápido que en el caso de las encuestas presenciales, pues que los cuestionarios virtuales graban automáticamente la información recopilada de cada uno de los participantes. En relación con ello, la llegada y esparcimiento de las tecnologías móviles amplía toda esta relación de potencialidades en cuanto

aumenta la disponibilidad y accesibilidad (en cualquier momento y lugar) al cuestionario, puesto que el usuario siempre lleva consigo el dispositivo que le permite la conexión (Lorca Montoya, Carrera Farrán, & Casanovas Catalá, 2016). Frente a lo anteriormente presentado, el instrumento de recolección de datos será: “EL CUESTIONARIO”; teniendo la característica de ser on-line y constando de dieciocho (18) preguntas que fueron formuladas en base a los indicadores presentes en este informe. Todo ello tener un panorama más visible y fidedigno de la empresa materia de estudio.

2.3.3. Análisis de datos

Las escalas tipo Likert constituyen uno de los instrumentos más utilizados a nivel investigativo de mercados. Originalmente, este tipo de herramientas consistía en una colección de ítems, la mitad expresando una posición acorde con la actitud a medir y la otra mitad en contra. Cada ítem iba acompañado de una escala de valoración ordinal. Esta graduación incluía un punto medio neutral, así como punto a izquierda y derecha, inicialmente de desacuerdo y de acuerdo, con alternativas de respuesta numéricas de 1 a 5. La escala de opciones aparecía en horizontal, uniformemente espaciadas, al lado del ítem e incluyendo etiquetas numéricas. De la misma forma, hoy en día, el diseño o la forma de las escalas tipo Likert es fundamental para la obtención de datos de calidad (Matas, 2018). Para este trabajo investigativo, se analizaron los datos mediante el instrumento en mención, a través de la tabulación de alternativas mediante escalas, tales como: totalmente en desacuerdo, en desacuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo, de acuerdo, totalmente de acuerdo.

2.4. Procedimiento

- I. La técnica para usar es la encuesta on-line, en conjunto con un cuestionario virtual aplicado al personal del área producción. Este último, será aplicado en un solo momento con la única finalidad de recolectar sus respuestas para luego ser analizadas y tabuladas.
- II. El primer procedimiento para realizar será fijar cita con el administrador y

contador del ente en mención, para así poder observar, analizar y detallar los procesos de la empresa a investigar.

- III. El segundo procedimiento para realizar será reunir al grupo de trabajadores del área productiva de la empresa Micaltex SAC. y encuestarlos, con el propósito de conocer la forma en la que ellos realizaban las actividades cotidianas en sus determinados puestos laborales y maquinarias utilizadas para el cumplimiento de sus funciones.
- IV. El tercer y último procedimiento para realizar será consolidar la solicitud de la información financiera - contable de la empresa con respecto al periodo 2018 a analizar.

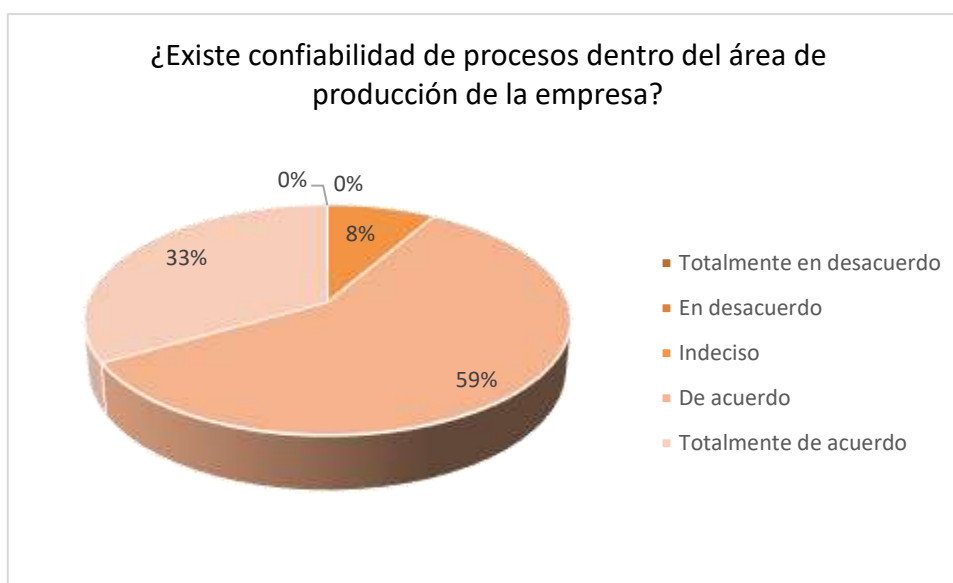
CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo, se hará la tabulación y entrega de resultados correspondientes a través de tablas y gráficos que interpretan lo manifestado por cada uno de los encuestados, tras la aplicación de cuestionarios online. A continuación, se muestra lo anteriormente mencionado:

DIMENSIÓN: CONTROL INTERNO

TABLA 2: ¿Existe confiabilidad de procesos dentro del área de producción de la empresa?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	1	0.08	8.33	1
4	De acuerdo	7	0.58	58.33	8
5	Totalmente de acuerdo	4	0.33	33.33	12
		12	1.00	100	



(Figura N°3: Confiabilidad de procesos)

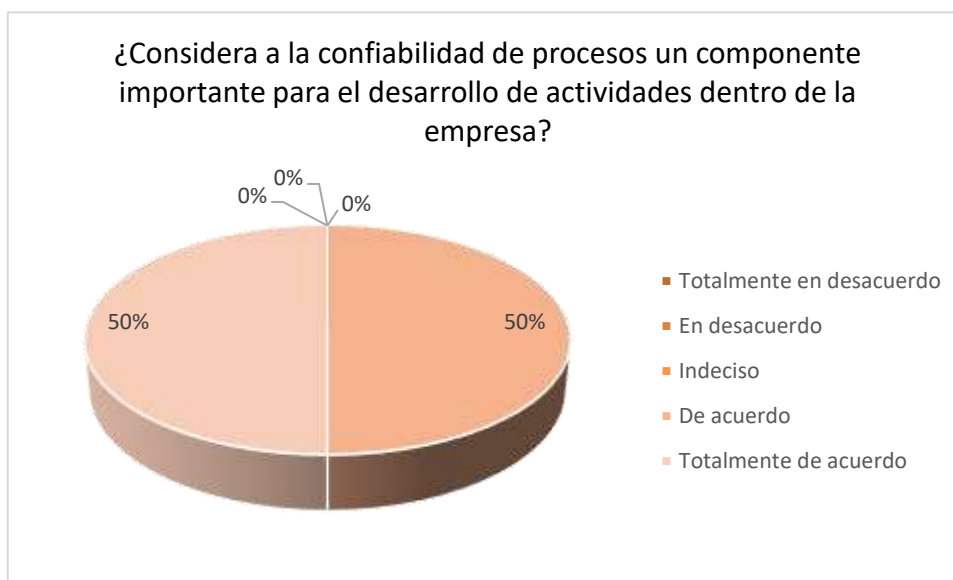
Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°3, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 92% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la confiabilidad de procesos en el área de Producción de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, contribuye como factor clave de éxito al negocio y en un mercado cada vez más globalizado y competitivo, los procesos productivos deben ofrecer a los clientes (sean estos internos o externos)

y sobre todo al consumidor final, una solución o respuesta que estos reconozcan como de valor superior a otros productos que pueda elegir en el mercado.

TABLA 3: ¿Considera a la confiabilidad de procesos un componente importante para el desarrollo de actividades dentro de la empresa?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	6	0.50	50.00	6
5	Totalmente de acuerdo	6	0.50	50.00	12
	Total	12	1.00	100	



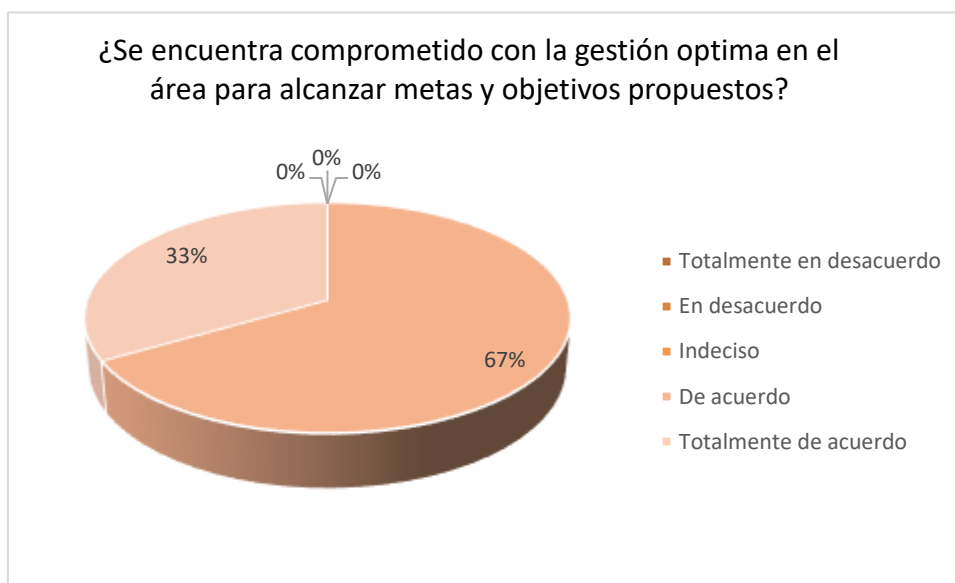
(Figura N°4: Importancia de actividades)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°4, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la importancia existente en la confiabilidad de procesos y cómo repercute en el desarrollo de actividades dentro de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, permite desarrollar u optimizar una serie de mejoras continuas que influyan directa o indirectamente a la metodología empleada por la empresa y que les permita una mirada más amplia de sus actividades o entorno en base la visión y los objetivos presentes a corto, mediano y/o largo plazo.

TABLA 4: ¿Se encuentra comprometido con la gestión óptima en el área para alcanzar metas y objetivos propuestos?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	8	0.67	66.67	8
5	Totalmente de acuerdo	4	0.33	33.33	12
	Total	12	1.00	100	



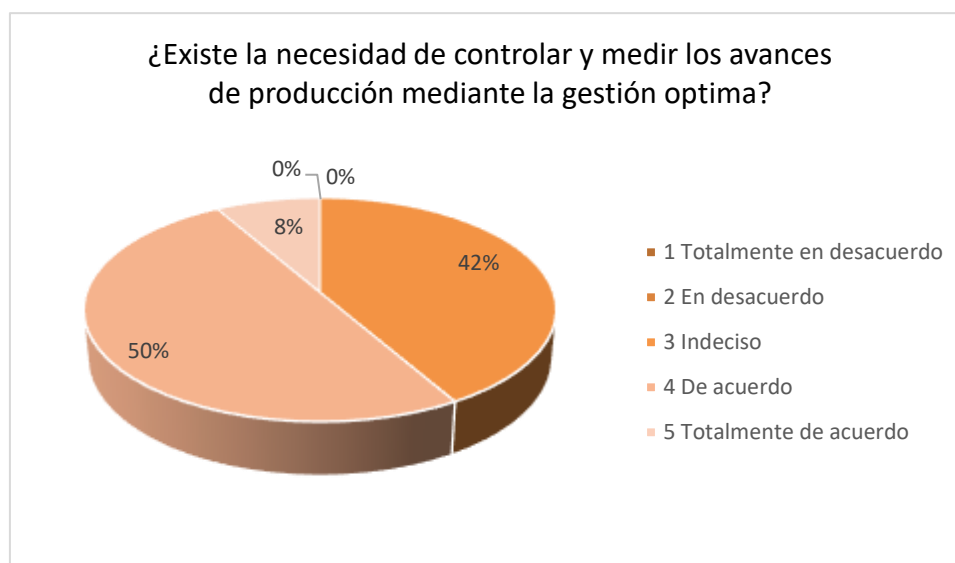
(Figura N°5: Compromiso con actividades)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°5, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su mayoría, un 67% se muestra de acuerdo respecto al compromiso que presentan con una correcta gestión en el área productiva para el alcance de metas y objetivos planteados en la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se permite la generación de una mayor productividad e influye en la optimización del clima laboral existente que invita a la motivación, construyendo marcos de confianza y compromiso a través de un estilo de liderazgo a nivel interno y diferenciándose de otros negocios del rubro.

TABLA 5: ¿Existe la necesidad de controlar y medir los avances de producción mediante la gestión óptima?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	5	0.42	41.67	5
4	De acuerdo	6	0.50	50.00	11
5	Totalmente de acuerdo	1	0.08	8.33	12
	Total	12	1.00	100	



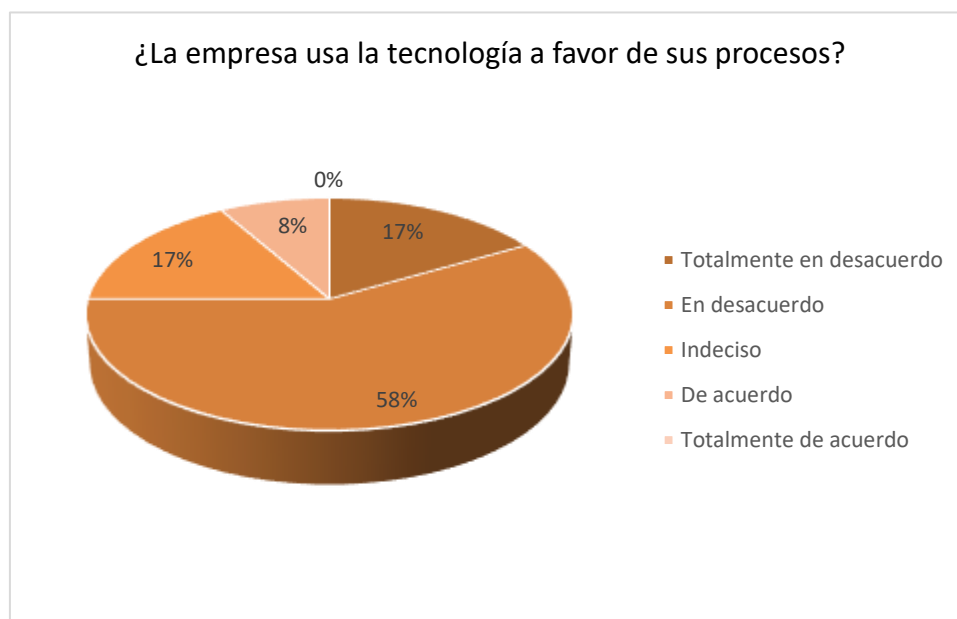
(Figura N°6: Controlar y medir avances)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°6, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 58% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la necesidad existente de controlar y medir los avances productivos mediante una correcta gestión en la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, el crecimiento de un negocio está ligado al conocimiento que se tenga del mismo y a través de una adecuada medición de los procesos se genera la mejor solución para tener un control constante de lo ocurrido en el entorno organizacional, proporcionando así información valiosa para la toma de decisiones adecuadas y encaminar al ente hacia sus objetivos planteados.

TABLA 6: ¿La empresa usa la tecnología a favor de sus procesos?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	2	0.17	16.67	2
2	En desacuerdo	7	0.58	58.33	9
3	Indeciso	2	0.17	16.67	11
4	De acuerdo	1	0.08	8.33	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



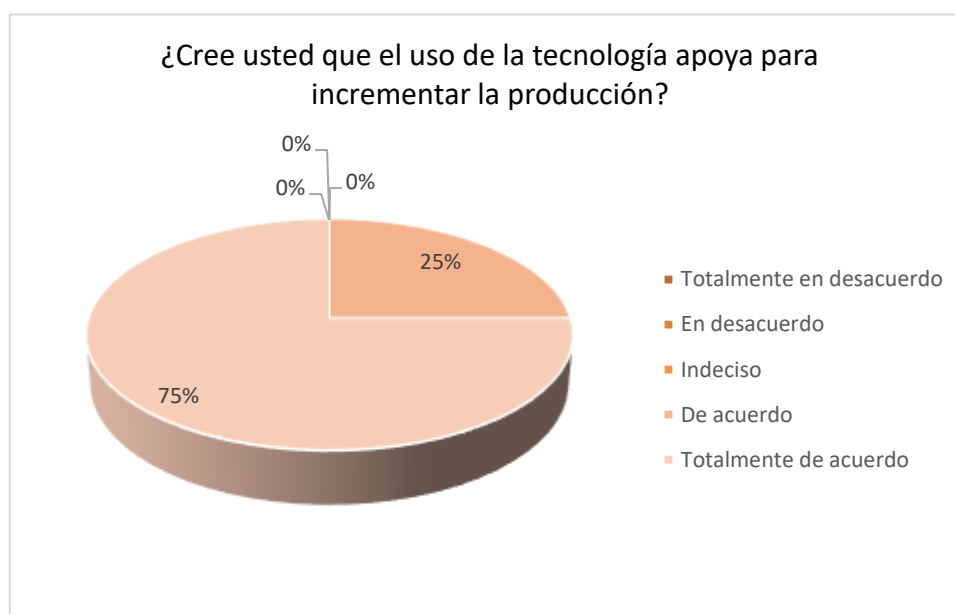
(Figura N°7: Uso de tecnología en procesos)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°7, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 75% se muestra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respecto al poco o nulo uso de tecnología a favor de los procesos desarrollados en la empresa Micaltex SAC. Esto es desfavorable, ya que, una correcta adecuación tecnológica puede optimizar las operaciones de un negocio al jugar un papel relevante en la generación de procesos eficientes y puede ayudar a reducir o eliminar duplicaciones, errores y retrasos en el flujo laboral, así como acelerar la automatización de tareas específicas.

TABLA 7: ¿Cree usted que el uso de la tecnología apoya para incrementar la producción?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	3	0.25	25.00	3
5	Totalmente de acuerdo	9	0.75	75.00	12
	Total	12	1.00	100	



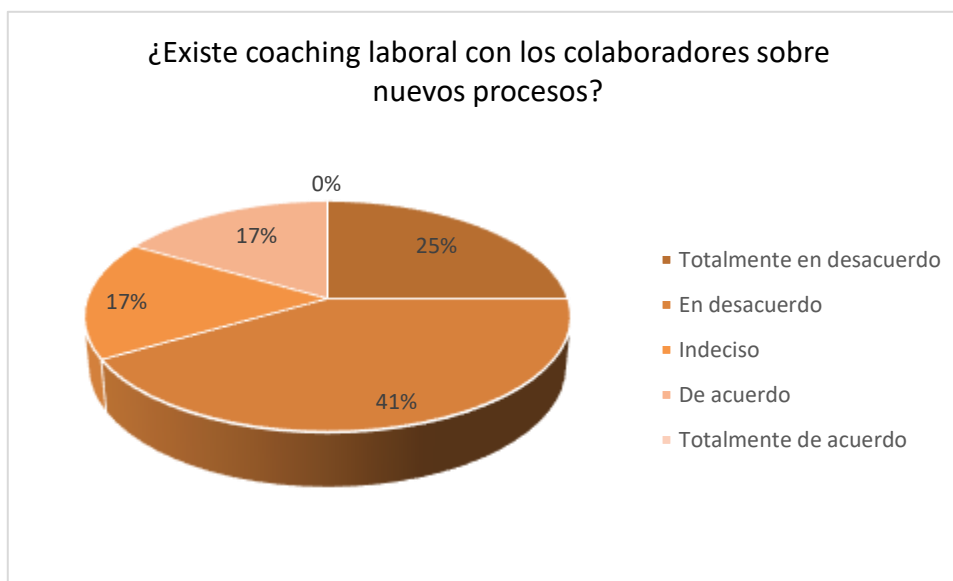
(Figura N°8: Uso de tecnología en producción)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°8, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la consideración que se tiene hacia el uso de tecnología para incrementar la producción de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, la tecnología tiene un enorme impacto en las operaciones comerciales desarrolladas por el ente y pueden aportar muchos beneficios que ayudarán a obtener mayores ingresos. De igual manera, se tiene conocimiento sobre el papel fundamental que desempeña en los negocios e impulsar el crecimiento y mejora de las operaciones productivas; sobre todo para que la organización se mantenga a flote en el mercado competitivo y globalizado en la actualidad.

TABLA 8: ¿Existe coaching laboral con los colaboradores sobre nuevos procesos?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	3	0.25	25.00	3
2	En desacuerdo	5	0.42	41.67	8
3	Indeciso	2	0.17	16.67	10
4	De acuerdo	2	0.17	16.67	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



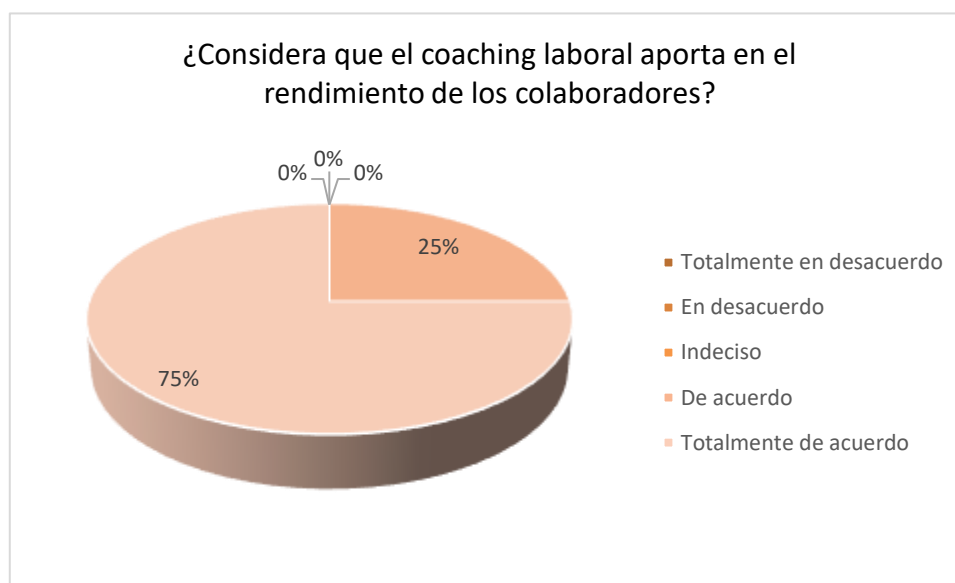
(Figura N°9: Nuevos procesos)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°9, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 66% se muestra en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respecto al poco o nulo coaching laboral referido a nuevos procesos en la empresa Micaltex SAC. Esto es desfavorable, ya que, el coaching en una organización se encarga de lograr objetivos tanto a nivel empresarial como personal, cuyo objetivo está relacionado directamente con la búsqueda del mejor personal específico para cada puesto de trabajo, colocándolos en situaciones en los que se observen características como la capacidad de comunicación, aptitudes frente a la presión o el riesgo, capacidad de liderazgo, el trabajo en equipo y entre otros. Del mismo modo, está enfocado en analizar los frenos a la motivación, sea grupal o personal, que se relaciona con nuevos procedimientos incorporados en favor de la continuidad del ente.

TABLA 9: ¿Considera que el coaching laboral aporta en el rendimiento de los colaboradores?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	3	0.25	25.00	3
5	Totalmente de acuerdo	9	0.75	75.00	12
	Total	12	1.00	100	



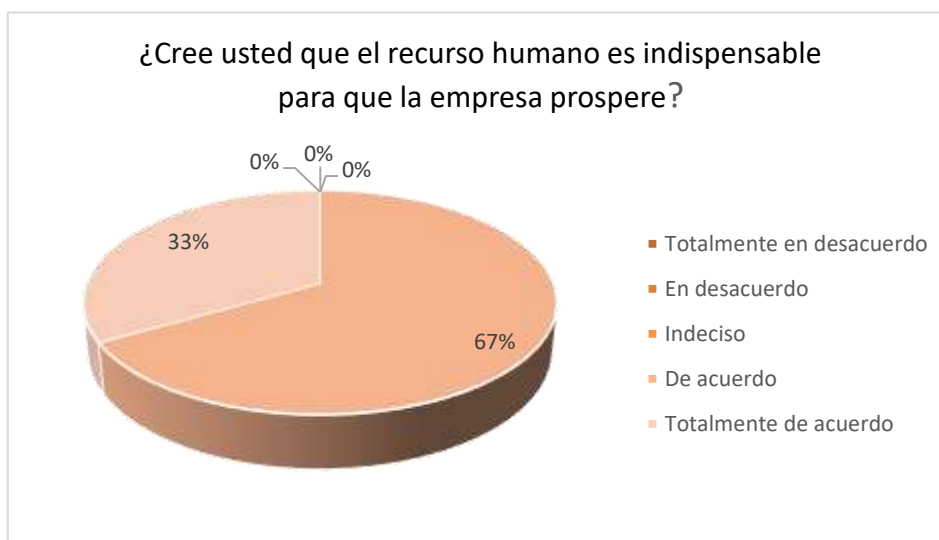
(Figura N°10: Coaching laboral)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°10, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la consideración sobre el aporte del coaching laboral en el rendimiento de los colaboradores de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se tiene conocimiento acerca de los beneficios que se generarían al capacitar a los trabajadores para optimizar sus actividades y papel desempeñado dentro de la organización. De la misma manera, esto orientaría a fomentar el desarrollo eficiente de la comunicación interna, así como la optimización del rendimiento laboral en conjunto con la potenciación y alcance de los objetivos del equipo de trabajo.

TABLA 10: ¿Cree usted que el recurso humano es indispensable para que la empresa prospere?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	8	0.67	66.67	8
5	Totalmente de acuerdo	4	0.33	33.33	12
	Total	12	1.00	100	



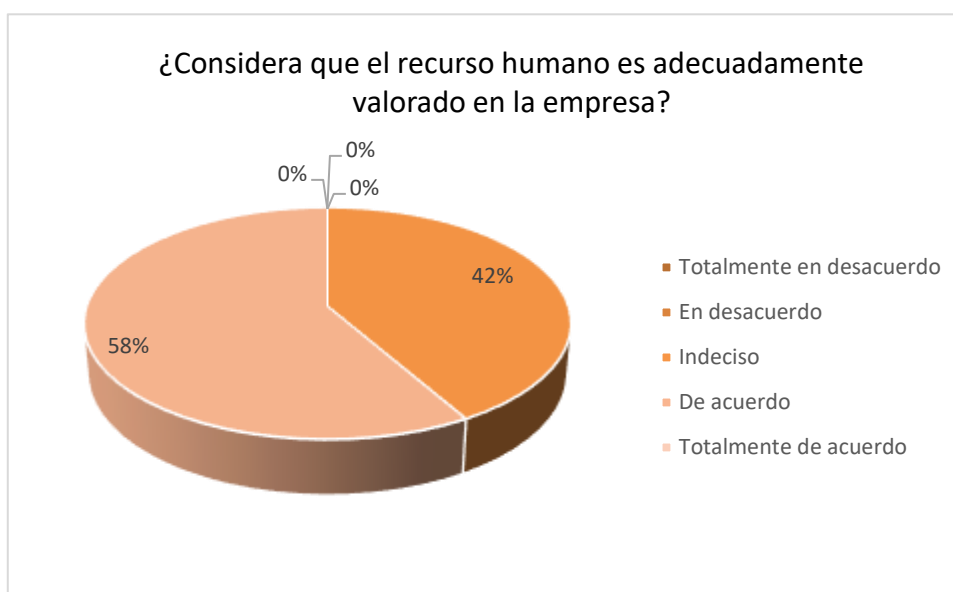
(Figura N°11: Recurso humano indispensable)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°11, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la consideración indispensable que se tiene acerca del recurso humano de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se reconoce la importancia ligada al cuerpo laboral; cuya habilidad consta en responder favorablemente y con voluntad a los objetivos del desempeño y oportunidades, y obtener satisfacción en base a estos denotados esfuerzos, tanto por cumplir con su trabajo como por encontrarse en el ambiente del mismo.

TABLA 11: ¿Considera que el recurso humano es adecuadamente valorado en la empresa?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	5	0.42	41.67	5
4	De acuerdo	7	0.58	58.33	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



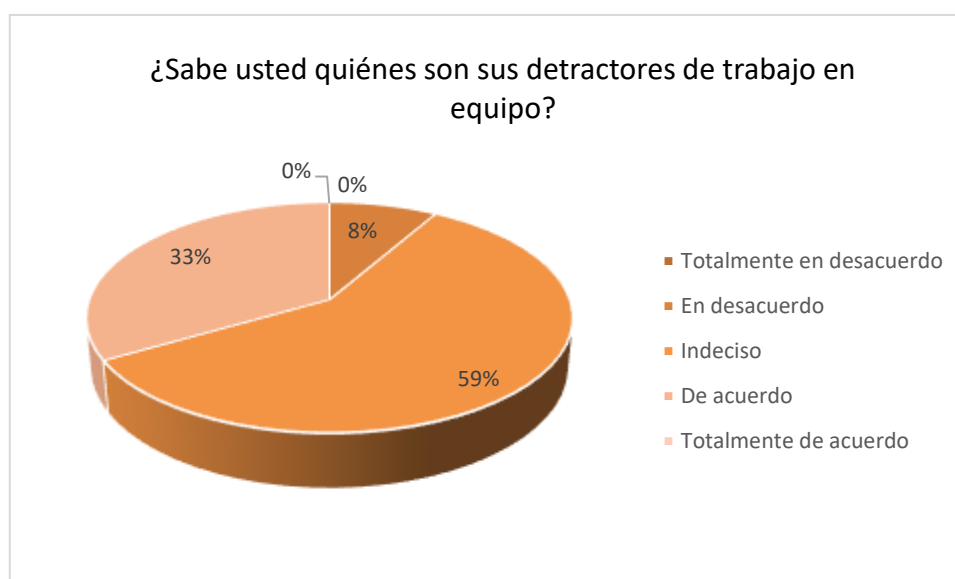
(Figura N°12: Recurso humano valorado)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°12, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su mayoría, un 58% se muestra de acuerdo respecto a la adecuada valoración que se tiene acerca del recurso humano de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, una organización está compuesta de seres humanos que se unen para mutuo beneficio y esta, se forma o destruye por la calidad o el comportamiento de su gente. Del mismo modo, lo que diferencia a un negocio es su cuerpo laboral; que poseen habilidades para usar conocimientos de todo tipo en base al área o puesto de trabajo en el que se desempeñen y sólo es a través de los recursos humanos que el resto de los medios se pueden usar con efectividad.

TABLA 12: ¿Sabe usted quiénes son sus detractores de trabajo en equipo?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	1	0.08	8.33	1
3	Indeciso	7	0.58	58.33	8
4	De acuerdo	4	0.33	33.33	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



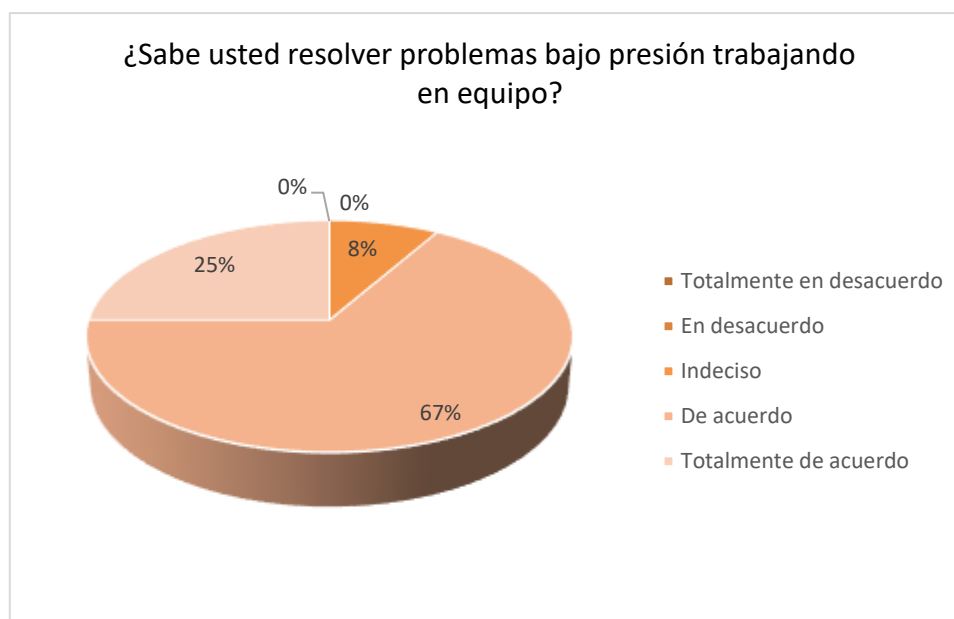
(Figura N°13: Detractores de trabajo)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°13, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su mayoría, un 59% se muestra indeciso respecto al conocimiento sobre sus detractores de trabajo en equipo de la empresa Micaltex SAC. Esta decisión neutral infiere que no se tienen identificadas con claridad a aquellas personas del cuerpo laboral que incurren en calumnias u otros tipos de despropósitos que atenten contra la integridad y armonía de un óptimo clima laboral. Este tipo de colaboradores no son recomendables proactivamente para cualquier área de trabajo en una organización y, por el contrario, la criticarían o hablarían mal de ella, e inclusive hasta podrían recomendar los servicios o productos de la competencia directa.

TABLA 13: ¿Sabe usted resolver problemas bajo presión trabajando en equipo?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	1	0.08	8.33	1
4	De acuerdo	8	0.67	66.67	9
5	Totalmente de acuerdo	3	0.25	25.00	12
	Total	12	1.00	100	



(Figura N°14: Resolver problemas)

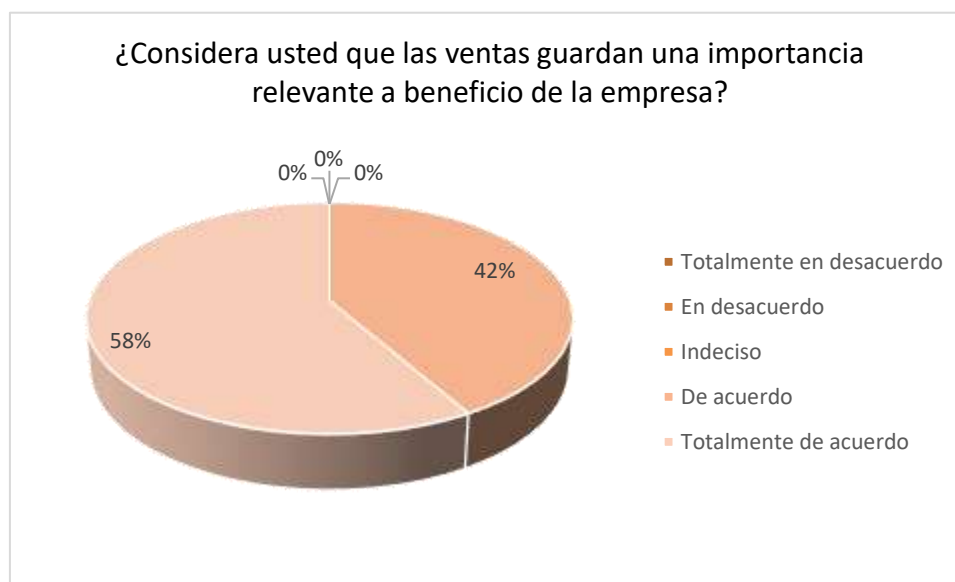
Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°14, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 92% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la capacidad que se tiene para la resolución de problemas bajo presión trabajando en equipo de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, el equipo de trabajo demuestra confianza frente a la facultad de solución de dificultades presentadas durante su horario de trabajo en el día a día. La toma de decisiones es sumamente necesaria en el mercado laboral actual y realizar una elección de manera individual puede resultar difícil para cada uno de los miembros que conforman el recurso humano esencial del ente, pero trabajar en conjunto ofrece más alternativas de resultados favorables, así como el aporte de nuevos conocimientos y experiencias.

VARIABLE: RENTABILIDAD

TABLA 14: ¿Considera usted que las ventas guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	5	0.42	41.67	5
5	Totalmente de acuerdo	7	0.58	58.33	12
	Total	12	1.00	100	



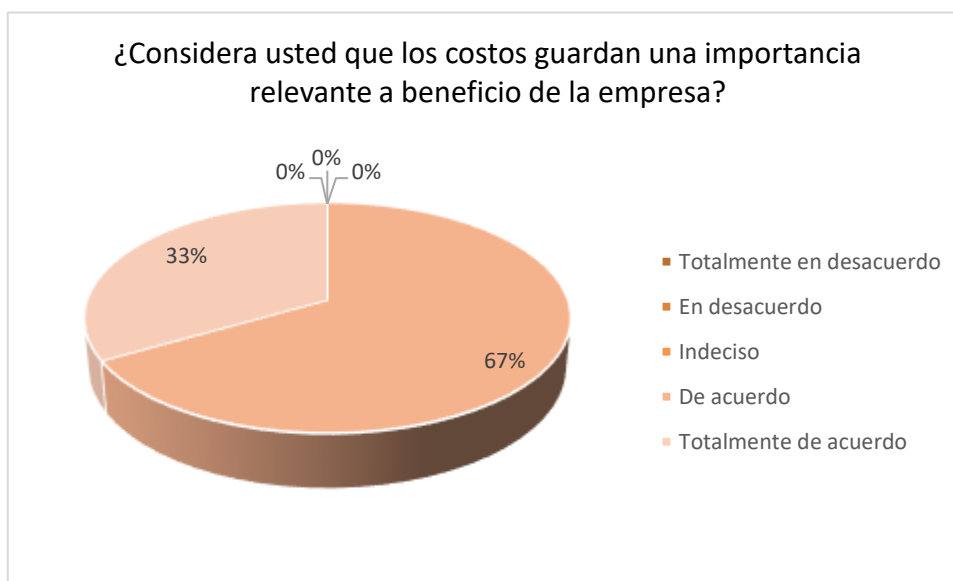
(Figura N°15: Importancia de las ventas)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°15, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la importancia de las ventas respecto a generar beneficios para la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se identifica la relevancia que radica en estas y es que son el primer paso para que se genere un ciclo económico, que permite la circulación, intercambio y flujo dinerario en un determinado negocio. De tal modo que, son el puntapié inicial que pone en marcha todo el proceso comercial nuevamente, teniendo la recuperación de costos que conllevó la operación, además de la obtención de un valor de ganancia que permita, para este caso, incrementar la producción.

TABLA 15: ¿Considera usted que los costos guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	8	0.67	66.67	8
5	Totalmente de acuerdo	4	0.33	33.33	12
	Total	12	1.00	100	



(Figura N°16: Importancia de costos)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°16, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la importancia de los costos respecto a generar beneficios para la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se logra identificar la relevancia en estos y es que un control y manejo adecuado de los mismos, le permite a la organización el poder atribuirse ganancias durante un determinado periodo, siendo una herramienta para la toma de decisiones oportunas y confiables. Esto último, siempre que se estimen o verifiquen de forma real y se complementen con el concepto de los gastos desarrollados en el mismo periodo al que se le atribuye. De igual manera, un conocimiento adecuado de los costos en un negocio permite una mejor toma de decisiones respecto a los resultados.

TABLA 16: ¿Cree usted que los bienes que posee la empresa ayudan directamente a la actividad productiva?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	0	-	-	0
4	De acuerdo	7	0.58	58.33	7
5	Totalmente de acuerdo	5	0.42	41.67	12
	Total	12	1.00	100	



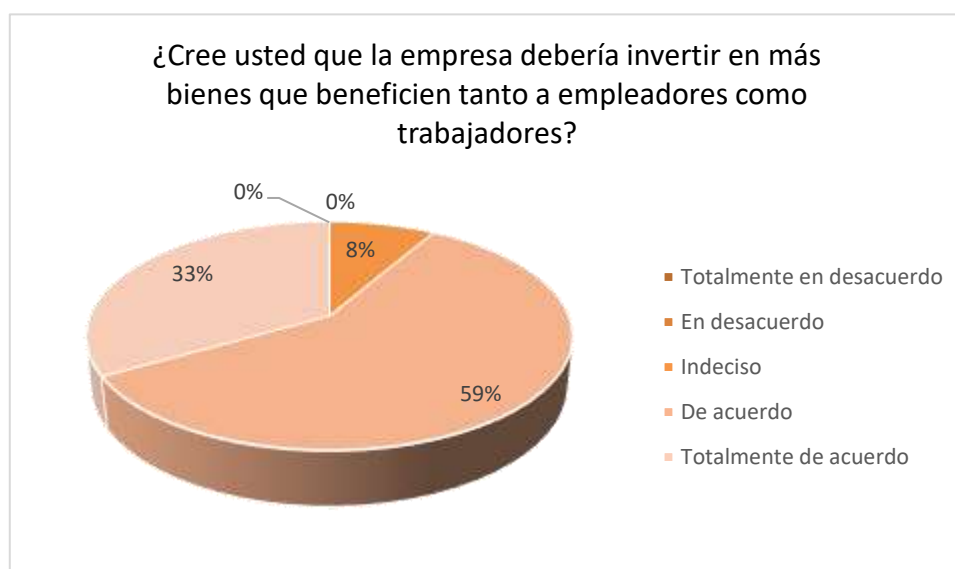
(Figura N°17: Bienes para la producción)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°17, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 100% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la importancia que poseen los bienes de Micaltex SAC y cómo apoyan de manera directa a la actividad de producción. Esto es favorable, ya que, se tiene un completo conocimiento y se les da una significativa relevancia a los activos del negocio y, sobre todo, a los que forman parte fundamental como herramienta de transformación de bienes primarios a bienes terminados durante todo el proceso productivo, teniendo como finalidad el llegar a consumidores finales, pudiendo continuar con la marcha que el ente necesita para seguir desarrollando sus actividades diarias en base a su visión establecida y los objetivos planteados.

TABLA 17: ¿Cree usted que la empresa debería invertir en más bienes que beneficien tanto a empleadores como trabajadores?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	1	0.08	8.33	1
4	De acuerdo	7	0.58	58.33	8
5	Totalmente de acuerdo	4	0.33	33.33	12
	Total	12	1.00	100	



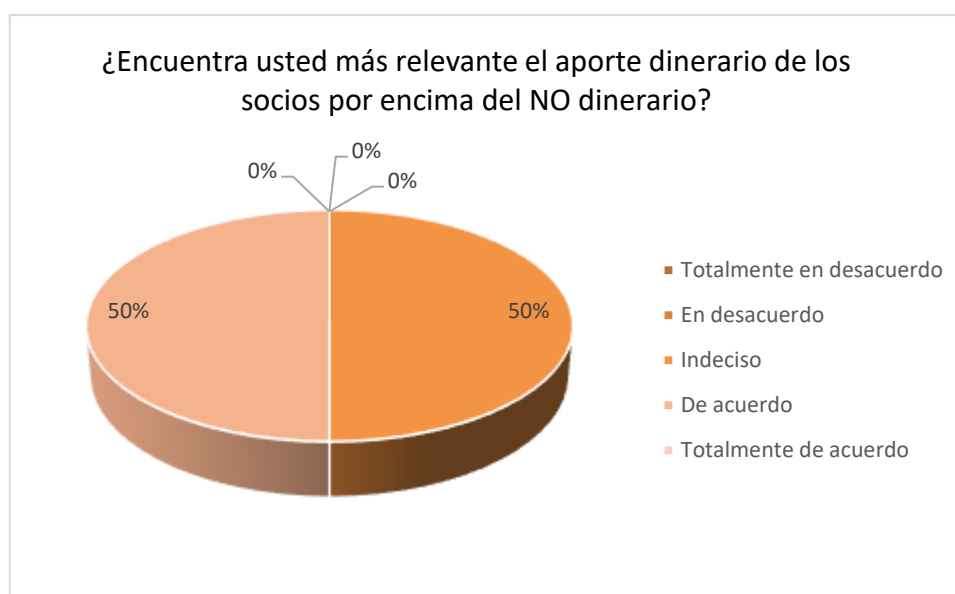
(Figura N°18: Inversión en bienes)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°18, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 92% se muestra de acuerdo y totalmente de acuerdo respecto a la importancia de invertir en más bienes que beneficien de manera directa a empleadores y trabajadores de la empresa Micaltex SAC. Esto es favorable, ya que, se logra identificar la relevancia que se le da al hecho de promover el empleo de mayores herramientas tecnológicas y la innovación en las mismas, logrando mejores resultados y desempeño frente a los negocios del rubro que son más tradicionales y conservadores en este tipo de inversiones. Del mismo modo, en muchas situaciones, estos cambios o adaptaciones a nuevas tecnologías logran transformar a la organización, volviéndolas más atractivas para futuros inversionistas e incrementan su posicionamiento en el mercado.

TABLA 18: ¿Encuentra usted más relevante el aporte dinerario de los socios por encima del NO dinerario?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	6	0.50	50.00	6
4	De acuerdo	6	0.50	50.00	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



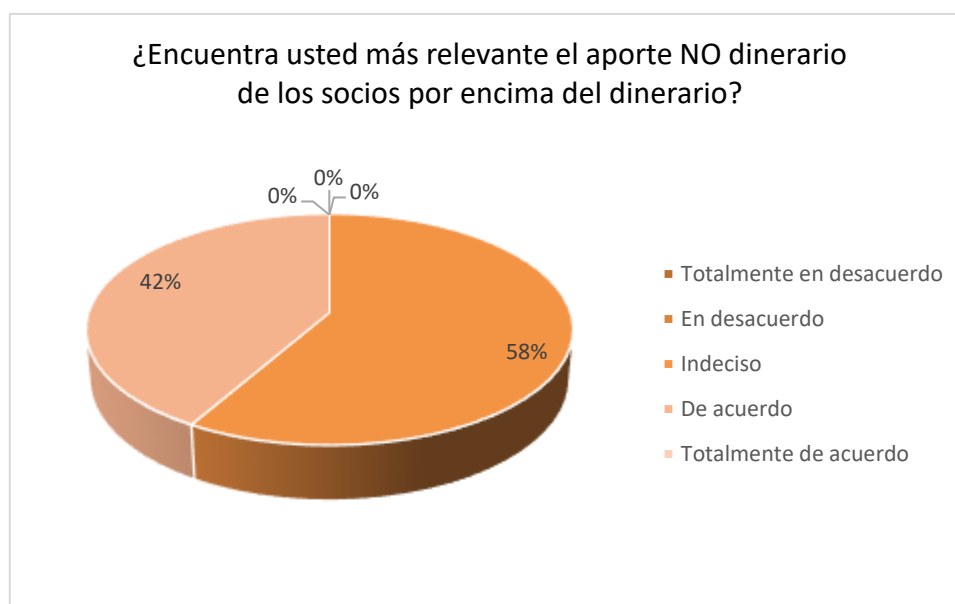
(Figura N°19: Aporte dinerario)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°19, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su mayoría, un 50% se muestra de acuerdo respecto a la relevancia de los aportes dinerarios de los socios por encima de los no dinerarios, de la empresa Micaltex SAC; mientras que la otra mitad se presenta indeciso al emitir opinión alguna. Por una parte, esta información nos revela la importancia y conocimiento acerca del capital social de la organización, ya que esto implica, entre otras cosas, la construcción colectiva de confianza y credibilidad societaria. Del mismo modo, se identifica la significancia referente a los aportes en efectivo y que serán destinadas a mejorar la salud del negocio cuando existan inestabilidades económicas en el negocio o para realizar inversiones de capital en material o medios.

TABLA 19: ¿Encuentra usted más relevante el aporte NO dinerario de los socios por encima del dinerario?

	R. Respuestas	F Frecuencia	fr	Fr % Frec. Relati.	fa
1	Totalmente en desacuerdo	0	-	-	0
2	En desacuerdo	0	-	-	0
3	Indeciso	7	0.58	58.33	7
4	De acuerdo	5	0.42	41.67	12
5	Totalmente de acuerdo	0	-	-	12
	Total	12	1.00	100	



(Figura N°20: Aporte no dinerario)

Elaboración: Propia

Interpretación: En cuanto a la figura N°20, se tiene una notoria demostración de resultados que indican que, en su totalidad, un 58% se muestra indeciso respecto a la relevancia de los aportes no dinerarios de los socios por encima de los dinerarios, de la empresa Micaltex SAC. Esta información hace inferir la limitada significancia que se tiene respecto a los bienes y/o servicios, ya que, estos son susceptibles de valoración económica, diferente al dinero, y cuya finalidad sea la formación de un negocio o la mejora de este. Cabe resaltar que, en su totalidad, el capital social es un recurso que permite lograr beneficios comunes entre todos los participantes en los diversos procesos, áreas o niveles de la organización, a partir de relaciones societarias individuales y colectivas.

ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD EN LA EMPRESA MICALTEX SAC

A continuación, se muestra el Estado Financiero de la empresa MICALTEX S.A.C. del primer semestre durante el periodo 2018, en donde se identificaron datos que se necesitarán para determinar ratios con los que se evaluarán y analizarán la rentabilidad de la empresa.

	1° Semestre		1° Semestre	
Activos	1°		Pasivos y Patrimonio	1°
Activos Corrientes			Pasivo	
Caja y Bancos	✓	29,559	Tributos por pagar	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	✓	-	Remuneraciones por pagar	-
Mercadería	✓	-	Cuentas por Pagar Comerciales	12,328
Productos Terminados	✓	-	Cuentas por pagar diversas	-
Materias Primas	✓	-	Cuentas por pagar diversas - Entidades relacionada	-
Materiales Auxiliares, suministros y repuestos	✓	-	Obligaciones Financieras	-
Envases y Embalajes	✓	-	Total Pasivos	12,328
Otros activos corrientes	✓	1,800		
Total Activos Corrientes		31,359	Patrimonio	
Activos No Corrientes			Capital	7,033
Intangibles	✓	-	Acciones de Inversión	-
Propiedades, Planta y Equipo	✓	-	Reserva	-
Depreciación acumulada	✓	-	Resultados Acumulados	-
Total Activos No Corrientes		-	Resultado del Ejercicio	11,998
			Total Patrimonio	19,031
TOTAL DE ACTIVOS		31,359	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	31,359

(Tabla N°20: Estado de Situación Financiera del primer semestre del 2018)

$$ROA = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}} = 2.08\%$$

Se tiene como interpretación del Rendimiento Sobre los Activos (ROA – Return On Assets) de Micaltex SAC que, los recursos aportados para la financiación de la empresa se convierten en forma rápida en dinero. Siendo más exactos y según los datos obtenidos, en un: 2.08%. Es decir, por cada Sol invertido (S/.), el negocio genera 2.08 céntimos. Asimismo, al generarse un ratio positivo, podemos inferir parcialmente que la empresa realiza un adecuado manejo de sus costos y activos. Del mismo modo, hasta este primer

semestre, se detalla la capacidad de la organización para generar ganancias en base a los bienes presentes durante el determinado periodo materia de análisis.

$$ROE = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = 3.43\%$$

Se tiene como interpretación del Rendimiento Sobre los Recursos Propios (ROE – Return On Equity) de Micaltex SAC que, las personas que invirtieron en el negocio en mención, han generado una capacidad de reembolso o remuneración propia equivalente al 3.43%. Quiere decir que, los socios de la organización, obtuvieron un retorno de su inversión equivalente al porcentaje mostrado. Asimismo, en este primer semestre, se puede inferir también que este valor denota la rentabilidad generada con los fondos propios iniciales durante el determinado periodo materia de análisis.

	2° Semestre		2° Semestre
Activos	2°	Pasivos y Patrimonio	2°
Activos Corrientes		Pasivo	
Caja y Bancos	34,568	Tributos por pagar	-
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Remuneraciones por pagar	-
Mercadería	-	Cuentas por Pagar Comerciales	18,639
Productos Terminados	-	Cuentas por pagar diversas	-
Materias Primas	-	Cuentas por pagar diversas - Entidades relacionada	-
Materiales Auxiliares, suministros y repuestos	-	Obligaciones Financieras	-
Envases y Embalajes	-	Total Pasivos	18,639
Otros activos corrientes	2,738	Patrimonio	
Total Activos Corrientes	37,306	Capital	4,567
Activos No Corrientes		Acciones de Inversión	-
Intangibles	-	Reserva	-
Propiedades, Planta y Equipo	-	Resultados Acumulados	-
Depreciación acumulada	-	Resultado del Ejercicio	14,100
Total Activos No Corrientes	-	Total Patrimonio	18,667
TOTAL DE ACTIVOS	37,306	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	37,306

(Tabla N°21: Estado de Situación Financiera del segundo semestre del 2018)

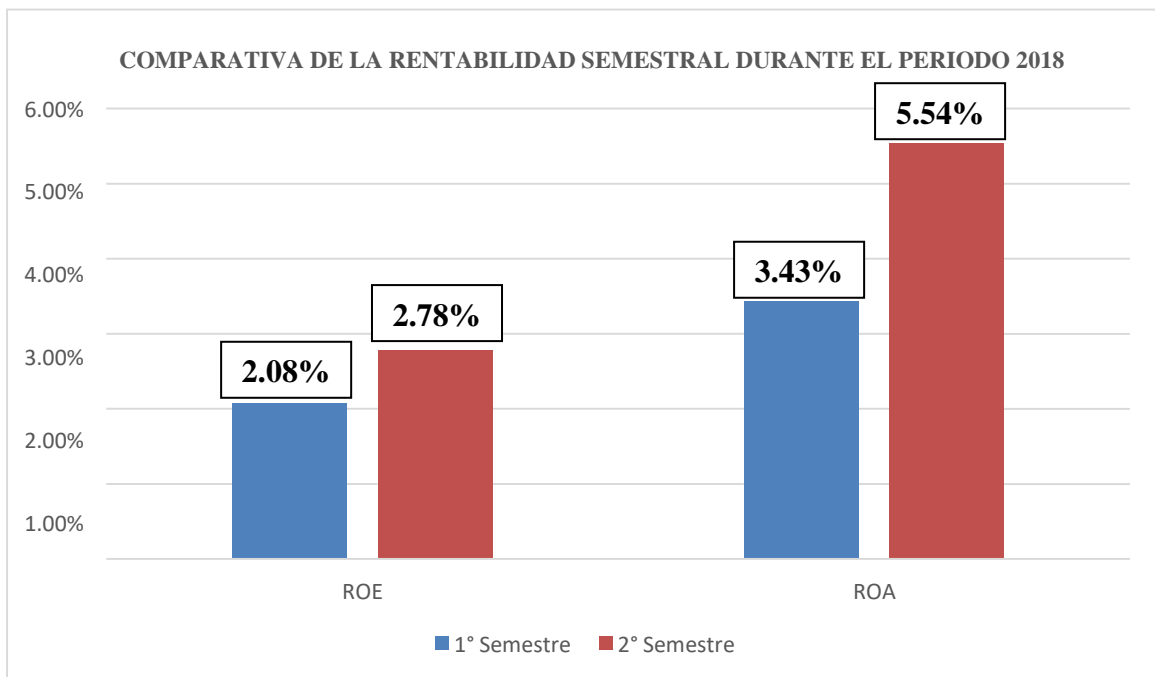
$$\text{ROA} = \frac{\text{Beneficio neto}}{\text{Activos}} = 2.78\%$$

Se tiene como interpretación del Rendimiento Sobre los Activos (ROA – Return On Assets) de Micaltex SAC que, los recursos aportados para la financiación de la empresa se convierten en forma rápida en dinero. Siendo más exactos y según los datos obtenidos, en un: 2.78%. Es decir, por cada Sol invertido (S/.), el negocio genera 2.78 céntimos. Asimismo, al generarse un ratio positivo, podemos inferir parcialmente que la empresa ha realizado un mejor adecuado manejo de sus costos y activos totales. Del mismo modo, en este segundo semestre semestre, se detalla una mejor capacidad y manejo de la organización para generar ganancias en base a los bienes presentes durante el determinado periodo materia de análisis.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}} = 5.54\%$$

Se tiene como interpretación del Rendimiento Sobre los Recursos Propios (ROE – Return On Equity) de Micaltex SAC que, las personas que invirtieron en el negocio en mención, han generado una capacidad de reembolso o remuneración propia equivalente al 5.54%. Quiere decir que, los socios de la organización, obtuvieron un retorno de su inversión equivalente al porcentaje mostrado. Asimismo, en este segundo semestre, se puede inferir también que este valor denota una mayor rentabilidad generada, respecto a la primera mitad del año, con los fondos propios medios mantenidos durante el determinado periodo materia de análisis.

Después de hacer las tabulaciones correspondientes sobre Control Interno y su incidencia en la rentabilidad, se hace una comparación de los Estados de Situación Financiera, indicando que se tuvo mayor rentabilidad en el segundo semestre del año 2018, pues al aplicar los ratios se tuvo para el ROA un aumento del 0.7% del primer al segundo semestre; en el cual, por cada sol invertido en los activos totales se tiene un rendimiento de 0.7% más. De igual manera, en el segundo semestre, se hizo la aplicación del ROE y se verificó un aumento de 2.11% donde se tuvo mayor incremento de utilidades netas, es decir, que los socios obtuvieron un aumento en dicho valor sobre su inversión en el mencionado periodo. Del mismo modo, tras este análisis, se generó un resultado positivo: Al ser el Rendimiento Sobre los Recursos Propios mayor al Rendimiento Sobre los Activos, en este caso, se infiere que parte del activo se ha financiado con deuda y, de esta manera, la rentabilidad financiera creció; generando mayores ganancias a los socios de Micaltex SAC.



(Figura N°21: Ratios comparativos del año 2018, segregados semestralmente)

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En el presente estudio se encontró que el control interno en el área de producción de la empresa Micaltex SAC influye directamente en su rendimiento en un 72%. Del mismo modo, se entiende que, el control interno, tiene como finalidad el brindar seguridad razonable acerca de las actividades laborales que está enfocadas al logro de objetivos y metas, así como garantizar el cumplimiento de las funciones y salvaguardar los recursos del ente (Portal Martínez, 2016). Asimismo, a través del análisis de los Estados Financieros presentados en el trabajo de investigación, podemos verificar una disminución del activo corriente y a la vez, un aumento del efectivo en caja y bancos respecto del primer semestre al segundo del periodo 2018. Es decir, el activo circulante logró convertirse en dinero en menos de doce meses y ello atiende oportunamente al negocio, ya que, demuestra una gestión óptima que le genera beneficios tanto en su administración, como todos los niveles, procesos y actividades desde su implementación; apoyando a combatir la corrupción, direccionarse al cumplimiento deseado y facilita el aseguramiento de información financiera confiable mediante el cumplimiento de normas y leyes vigentes (Mendoza Zamora, García Ponce, Delgado Chávez, & Barreiro Cedeño, 2018). De igual manera, lo anteriormente detallado otorgaría un mejor y mayor grado de veracidad a los procedimientos o actividades desarrolladas por parte de los miembros involucrados en el área productiva. Es entonces donde, el control interno, desempeña un papel fundamental en toda institución ya que el mismo asegura la confiabilidad en los procesos financieros, ante los fraudes y su eficacia operativa (Gamboa Poveda, Puente Tituaña, & Vera Franco, 2016). En complemento, cabe resaltar el trabajo en equipo desempeñado y es que los trabajadores deben presentar principios fundamentales para la optimización de sus labores como: tener clara la unión que tiene que existir entre ellos, la presencia de tolerancia y respeto como papel fundamental que es acompañado de responsabilidad intelectual y, por último, constantes innovaciones y cambios que permitan una mejora exponencial del desempeño en conjunto (Arrea Baixench, 2016).

Respecto a otro punto a detallar, la rentabilidad tuvo un notable crecimiento tanto en su aspecto económico como financiero. Respecto al primero, se aseguró en un 98% la relevancia que este presenta y comparando ambos semestres, hubo un incremento del 0.7%, pasando de 2.08% al 2.78% de enero a junio hacia julio a diciembre del periodo 2018. Esto es importante debido a que, la rentabilidad económica es considerada como una medición de la capacidad de los bienes de una empresa para generar valor con autonomía de cómo han sido financiadas (García Pérez de Lema, 2017) y por ello, un aumento representaría una mejor y óptima gestión en Micaltex SAC por parte de los miembros involucrados. Por otro lado, a propósito del segundo indicador anteriormente mencionado, se mostró indecisión respecto a la relevancia del mismo en un 54% a comparación del 46% restante que ratifica su importancia. Del mismo modo, se detalla una mejora significativa, pasando del 3.34% al 5.54% al realizar una comparativa entre el primer y segundo semestre del periodo materia de análisis. Es por ello que, se define a la rentabilidad financiera como una medida, referida a un determinado periodo, del rendimiento obtenido por sus capitales propios, generalmente independiente de la distribución de resultados (Montenegro Solís & Martínez Huisa, 2017) y, por ende, tras el análisis de los datos recabados, el capital societario fluctúa en mayor capacidad y genera mejores resultados conforme al desempeño general de la organización.

4.2 Conclusiones

4.2.1. Conclusión General

El control interno del área de producción influye directamente en la rentabilidad de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018, ello debido a que el 72% de las personas encuestadas indicaron estar totalmente de acuerdo con lo indicado, mientras que, un 28% manifestó estar en desacuerdo. Además, se pudo determinar que, durante el primer semestre del periodo anteriormente mencionado, por cada sol invertido en los activos totales, se presentó un rendimiento de 2.08%; mientras que, durante el segundo semestre del mismo año, aumentó la rentabilidad a 2.78%; dando un claro

aumento en un valor de 0.7%. Por otro lado, también se pudo notar un notable crecimiento referente del primer semestre al segundo del año 2018 respecto al retorno que obtuvieron los socios sobre su inversión, pasando de 3.43% a 5.54%, respectivamente y dando, por lo tanto, un aumento del 2.21%.

4.2.2. Conclusión Específica 1

El control interno del área de producción se relaciona con la rentabilidad económica de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018, ello debido a que el 98% de las personas encuestadas del área de producción indicaron estar totalmente de acuerdo con lo indicado, mientras que solo el 2% manifestó lo contrario. Estos resultados son favorables para la empresa, ya que, mide la productividad o rendimiento de los activos reales del ente y con ello también, medir la eficacia de la gestión de la empresa en conjunto con la capacidad de sus activos para generar valor.

4.2.3. Conclusión Específica 2

El control interno del área de producción influye en la rentabilidad financiera de la empresa Micaltex SAC, en la ciudad de Lima, durante el año 2018. Esto es debido a que, el 54% de las personas encuestadas del área de producción, se mostraron indecisos respecto a lo indicado. Asimismo, se tiene también que el 46% indicó estar de acuerdo con la influencia directa del factor anteriormente mencionado. Estos resultados, por el lado de los trabajadores, no suelen ser alentadores, pero sí bien es cierto, el ROE es un ratio que genera mayor información relevante a los socios de una organización y está principalmente enfocado a la capacidad del negocio para remunerar a los mismos. Dicho sea de paso, según los resultados obtenidos y detallados, hubo un crecimiento significativo el rendimiento sobre los recursos propios tras analizar ambos semestres del periodo materia de análisis. Ello da entendimiento a que, el capital empresarial, está utilizándose de mejor manera y generando óptimos resultados respecto al desempeño del ente materia de análisis.

REFERENCIAS

- Antunez Minaya, E. M. (2018). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de las MYPES de Huarney - periodo 2016. *Universidad Católica Los Ángeles Chimbote*. Obtenido de http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/3133/CONTROL_INTERNO_RENTABILIDAD_MICRO_Y_PEQUENAS_EMPRESAS_ANTUNEZ_MINAYA_ERIKA_MELINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Arias Gómez, J., Villasís Keever, M. Á., & Miranda Novales, M. G. (abril-junio de 2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- Arrea Baixench, C. (julio-septiembre de 2016). Más sobre el trabajo en equipo. *Acta Médica Costarricense*, 58(3), 96-99. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/434/43448497001.pdf>
- Arteaga Araujo, O. J. (2018). Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa textil Leliru SAC, Trujillo – 2017. *Universidad César Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/26600>
- Barreto Granda, N. B. (Mayo - Junio de 2020). Factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. *Universidad y Sociedad*, 12(3). Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n3/2218-3620-rus-12-03-129.pdf>
- Burga Paredes, D. (2017). Control Interno y su relación con las Cuentas por Cobrar en las Empresas Textiles del Distrito de Santa Anita, Año 2017. *Universidad César Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/13047>
- Cadena Iñiguez, P., Redón Medel, R., Aguilar Ávila, J., Salinas Cruz, E., De la Cruz Morales, F. d., & Sangerman Jarquín, D. (septiembre-noviembre de 2017). Métodos cuantitativos, métodos cualitativos o su combinación en la investigación: un acercamiento en las ciencias sociales.

- Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 8(7), 1603-1607. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/2631/263153520009.pdf>
- Camacho Villota, W. A., Gil Espinoza, D. J., & Paredes Tovar, J. A. (marzo de 2017). Sistema de control interno: importancia de su funcionamiento en las empresas. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/control.html>
- Cantero Cora, H., & Leyva Cardeñosa, E. (octubre-diciembre de 2016). La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia. *Ciencias Holguín*, 22(4), 1-17. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=181548029004>
- Castañeda Dávila, N. (2016). Control de inventario y rentabilidad en la Empresa Textil Bekan E.I.R.L., La Victoria 2016. *Universidad César Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/4238>
- Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission – COSO. (2013). *Control Interno - Marco Integrado*. Obtenido de https://auditoresinternos.es/uploads/media_items/coso-resumen-ejecutivo.original.pdf
- Daza Izquierdo, J. (abril-junio de 2016). Crecimiento y rentabilidad empresarial en el sector industrial brasileño. *Contaduría y Administración*, 61(2), 266-282. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001278>
- De Gea, M. (Enero de 2019). *Uni Blog*. Obtenido de <https://uniblog.unicajabanco.es/la-importancia-de-la-rentabilidad-en-las-finanzas-personales-y-e>
- Díaz Viquez, A., Pérez Hernández, A., Hernández Avila, J., & Casto García, M. G. (enero-junio de 2017). Impacto de la cadena de valor en el margen de utilidad bruta en la producción de destilados de agave. *Revista Mexicana de Agronegocios*, 40, 551-560. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/141/14152127004/index.html>

- Flores Ahuanari, M., & Isuiza Sanchez, C. K. (19 de Abril de 2016). Toma de decisiones financieras y su relación con la rentabilidad de la empresa GLP AMAZÓNICO S.A.C, periodo 2014. *Universidad Científica del Perú*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Científica del Perú: <http://repositorio.ucp.edu.pe/handle/UCP/182>
- Gallizo Larraz, J. L. (15 de Noviembre de 2017). Ratios de solvencia y rentabilidad en empresas familiares y PYMES. *Càtedra d'Empresa Familiar de la UdL*, 5, 95-118. Obtenido de <https://repositori.udl.cat/bitstream/handle/10459.1/62571/026545.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gamboa Poveda, J. E., Puente Tituaña, S. P., & Vera Franco, P. Y. (Julio-Septiembre de 2016). Importancia del control interno en el sector público. *Revista Publicando*, 3(8), 487-502. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833405>
- García Pérez de Lema, D. (2017). Crecimiento y rentabilidad económica de las Pyme en la Región de Murcia. *Gestión: revista de economía*(64), 16-24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6071546>
- García Vega, E. H. (2011). Competitividad en el Perú: Diagnóstico, sectores a priorizar y lineamientos a seguir para el período 2011-2016. *GCG: revista de globalización, competitividad y gobernabilidad*, 5(1). Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3720251>
- Gilson, C. B., & Carter, E. W. (November de 2016). Promoting Social Interactions and Job Independence for College Students with Autism or Intellectual Disability: A Pilot Study. *J Autism Dev Disord*, 46(11), 3583-3596. Obtenido de <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/27573857/>
- Gonzabay de Loor, D. A., & Torres Flores, M. d. (Enero de 2017). Propuesta de mejora del control interno basado en el modelo Coso en Ventascorp S.A. *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/16840>

- Gutiérrez Janampa, J. A., & Tapia Reyes, J. P. (2016). Liquidez y rentabilidad. Una revisión conceptual y sus dimensiones. *Revista Valor Contable*, 3(1), 9-32.
- Hernández Escobar, A. A., Ramos Rodríguez, M. P., Placencia López, B. M., Indacochea Ganchozo, B., Quimis Gómez, Á. J., & Moreno Ponce, L. A. (2018). *Metodología de la investigación científica*. Quito, Ecuador: Editorial Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Obtenido de <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2020/01/Metodologia-de-la-inv-cientifica-Arturo-Andres-Hernandez-Escobar.pdf>
- Hernández Sampieri, R. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Selección de Muestra. En M. d. Investigación. México: McGraw-Hill. Obtenido de http://euaem1.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2776/506_6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Huayhua Huamaní, B. S. (2018). Control interno en el área de almacén para mejorar la rentabilidad de la Empresa Distribuciones Mi San Luis SRL Chiclayo 2018. *Universidad Señor de Sipán*. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/4832>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI. (2017). PBI del sector Textil y Confecciones 2007-2017. *Instituto Nacional de Estadística e Informática*. Obtenido de Biblioteca Virtual del Instituto Nacional de Estadística e Informática: <https://www.inei.gob.pe/biblioteca-virtual/boletines/pbi-trimestral/1/>
- Jadeed, A. (2017). El cuadro de mando integral y sus efectos a la rentabilidad. *Universidad de Oviedo*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=176189>

Jiménez López, J. A. (2017). Rentabilidad y estrategia en el sector del comercio al por menor de combustible. *Universidad de Málaga*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=176971>

Lapo Maza, M. d., Tello Sánchez, M. G., & Mosquera Camacás, S. C. (enero-junio de 2021). Rentabilidad, capital y riesgo crediticio en bancos ecuatorianos. *Investigación Administrativa*, 50(127). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782021000100002&lang=es

Larico Cruz, R. S., & Acosta Cruz, L. M. (11 de octubre de 2018). Sistema de costeo ABC y su incidencia en la rentabilidad por producto en las empresas importadoras de frutas en Lima – Perú. *Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*. Obtenido de https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625253/Acosta_CL.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Lorca Montoya, S., Carrera Farrán, X., & Casanovas Catalá, M. (julio de 2016). ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA EL DISEÑO DE CUESTIONARIOS ON-LINE. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*(49), 91-104. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=36846509007>

Martelo Gonzales, B. J., Hernandez Guerrero, M. A., & Blanco Barriosnuevo, W. P. (24 de Mayo de 2019). El control interno como estrategia para el desarrollo del sistema de inventario en el sector bananero. *Universidad Cooperativa de Colombia*. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19921/3/2019_control_interno_estrategia.pdf

Martínez, M. C. (2012). El control interno desde la perspectiva del contador. *Universidad Nacional de Cuyo*, 105. Obtenido de Biblioteca Digital / UNCUYO: <https://bdigital.uncu.edu.ar/5239>

- Matas, A. (2018). Diseño del formato de escalas tipo Likert: un estado de la cuestión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 20(1), 38-47.
doi:<https://redie.uabc.mx/redie/article/view/1347>
- Mendoza Zamora, W. M., García Ponce, T. Y., Delgado Chávez, M. I., & Barreiro Cedeño, I. M. (2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las Ciencias*, 4(4), 206-240. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6656251>
- Millán de la Lastra, J. R. (2017). Análisis de la evolución de la solvencia y de la rentabilidad de las entidades de depósito españolas. Un enfoque de vanguardia. *Universidad de Córdoba*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=135049>
- Ministerio de la Producción - PRODUCE. (Diciembre de 2016). Las mipyme en cifra 2014, Lima. *Ministerio de la Producción*. Obtenido de PRODUCE: <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anauales/item/764-las-mipyme-en-cifras-2015>
- Montemayor Sierra, B. L. (2017). Propuesta de un sistema de control interno para mejorar la gestión de inventarios de la empresa Textiles Of Perú SAC, 2017. *Universidad Norbert Wiener*. Obtenido de <http://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/760/TITULO%20-%20Montemayor%20Sierra%20Blenda%20Lucero.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Montenegro Solís, R., & Martínez Huisa, S. (2017). Relación entre el financiamiento empresarial y la rentabilidad en las empresas del sector industrial que cotizan en la bolsa de valores de Lima, periodo 2010-2014. *Revista de Investigación Valor Contable*, 4(1), 29-41. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1238
- Montoya Agudelo, C. A., & Boyero Saavedra, M. R. (2016). El recurso humano como elemento fundamental para la gestión de calidad y la competitividad organizacional. *Revista Científica*

"Visión de Futuro", 20(2), 1-20. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/1126/1/EL%20RECURSO%20HUMANO%20COMO%20ELEMENTO%20FUNDAMENTAL%20PARA%20LA%20%20GESTION%20DE%20%20CALIDAD%20Y%20LA%20COMPETITIVIDAD%20ORGANIZ.pdf>

Montoya, J. (2016). Implementación de un sistema de control interno, basado en el modelo COSO en una empresa Textil – Miraflores, 2016. *Universidad Norbert Wiener*.

Morales Totoy, A. (Junio de 2018). Evaluación del modelo coso II ERM en la unidad de compras de la empresa Novicompu. *Universidad de Guayaquil*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/31152>

Niño Rojas, V. M. (2011). *Metodología de la Investigación: Diseño y ejecución*. Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/55118936/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DISENO_Y_EJECUCION.pdf?1511747985=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMETODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_DISENO_Y.pdf&Expires=1621838698&Signature=Ngz2JMmY~PRv6yNDt

Obispo Chumpitaz, D. (2015). Caracterización del control interno en la gestión de las empresas comerciales del Perú 2013. *In Crescendo*, 6(1), 11-20. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5127579>

Orellana López, D. M., & Sánchez Gómez, M. C. (2006). TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN ENTORNOS VIRTUALES MÁS USADAS EN LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Revista de Investigación Educativa*, 24(1), 205-222. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=283321886011>

- Paredes Mora, M. V. (Junio de 2017). El control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Cacao Country. *Universidad Técnica de Ambato*. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/25779>
- Pineda Salazar, K. E. (2016 de Julio de 2016). Control interno de la partida presupuestaria de adquisición de materiales y repuestos de Refinería Esmeraldas. *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/805>
- Portal Martínez, J. M. (julio-agosto de 2016). Control interno e integridad: elementos necesarios para la gobernanza pública. *El Cotidiano*(198), 7-13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/325/32546809002.pdf>
- Reyes Paredes, J. (2016). Control interno del área de almacén y su efecto en la rentabilidad de la empresa Textil del Carmen SAC, Trujillo – 2015. *Universidad César Vallejo*. Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/373#:~:text=Al%20finalizar%20la%20investigaci%C3%B3n%20se,rentabilidad%20del%20capital%20de%20S%2F>.
- Rodríguez Jiménez, A., & Pérez Jacinto, A. O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*(82), 179-200. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Rojas Janampa, Y. (Febrero de 2020). La Aplicación del Control interno y su efecto en la Rentabilidad de la empresa Tandem Textil SAC San Juan de Lurigancho 2018. *Universidad Peruana De Las Américas*. Obtenido de <https://1library.co/document/z3d1od8y-aplicacion-control-interno-rentabilidad-empresa-tandem-textil-lurigancho.html>
- Salgado Cruz, M., Gómez Figueroa, O., Carvajal, J., & Dargen, T. (mayo-agosto de 2017). Niveles para la capacitación en una organización. *Ingeniería Industrial*, XXXVIII(2), 154-160. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3604/360452099004.pdf>
- Solaas, H. (2016). Qué significan educación, capacitación y entrenamiento. *Foro de Seguridad*. Obtenido de <http://www.forodeseguridad.com/artic/rrhh/7027.htm>

- Sosa Almeida, L. J. (Julio de 2017). La gestión financiera y la rentabilidad en la empresa textil Mony Creaciones Cia. Ltda. de la ciudad de Atuntaqui, provincia de Imbabura. *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de <https://1library.co/document/zw501r1z-gestion-financiera-rentabilidad-empresa-creaciones-atuntaqui-provincia-imbabura.html>
- Vargas Sanchez, M. (21 de Septiembre de 2016). *Conexión ESAN*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2016/09/21/la-importancia-del-planeamiento-y-control-de-la-produccion/>
- Vásquez Montoya, O. P. (2016). Visión integral del control interno. *Contaduría Universidad de Antioquía*, 69, 139-154. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/328434>
- Vergara, S. (29 de Noviembre de 2005). Pequeñas y Medianas Empresas en América Latina. *Naciones Unidas - CEPAL*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/228959619_Pequeñas_y_Medianas_Empresas_en_America_Latina
- Vinueza Pillajo, D. A. (Julio de 2017). Herramientas de control interno para la empresa Ártica Textil en la provincia de Imbabura, ciudad de Atuntaqui. *Universidad Regional Autónoma de los Andes*. Obtenido de <https://1library.co/document/qvjr16lq-herramientas-control-interno-empresa-artica-provincia-imbabura-atuntaqui.html>

Anexo 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA Y OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

(MATRIZ DE CONSISTENCIA DEL PLAN DE TESIS: "EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018" DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTRUMENTO
<p>GENERAL ¿Cómo incide el Control Interno en la Rentabilidad de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?</p> <p>ESPECÍFICO 1 ¿En qué medida el Control Interno se relaciona con la Rentabilidad Económica de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?</p> <p>ESPECÍFICO 2 ¿De qué manera influye el Control Interno en la Rentabilidad Financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018?</p>	<p>OBJETIVO GENERAL Determinar la relación existente entre el Control Interno y la Rentabilidad de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018</p> <p>ESPECÍFICO 1 Analizar en qué medida el Control Interno se relaciona con la Rentabilidad Económica de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018.</p> <p>ESPECÍFICO 2 Examinar de qué manera influye el Control Interno en la Rentabilidad Financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018</p>	<p>HIPÓTESIS GENERAL Existe una relación significativa entre el Control Interno y la Rentabilidad de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018.</p> <p>H1 El Control Interno se relaciona directamente con la Rentabilidad Económica de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018.</p> <p>H2 El Control Interno influye de manera importante en la Rentabilidad Financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018.</p>	Control Interno	Es un entorno donde se desarrollan los entes empresariales, como un proceso de peculiaridad de gestión con la que tienen que ser administradas, permitiendo así encontrar los posibles puntos de quiebre dentro de los procesos organizacionales; transformándose en una ayuda para la toma de decisiones y sostener una adecuada ejecución de objetivos antes ya planteados. (Navarro y Ramos, 2016).	Para Rivas (2011), en su artículo llamado: "Modelos contemporáneos de control interno" indica que el control interno es un factor clave con el cumplimiento de los objetivos del ente, con ello también las capacitaciones que deben ser oportunas siguiendo así una estructura orgánica. Asimismo, según Mantilla (2016) en su libro: "Auditoría del Control Interno" lo define como un diseño para proveer la seguridad en relación con el logro de objetivos; teniendo así cinco componentes: ambiente de control; valoración de riesgos, actividades de control, información y monitoreo.	Componentes	Confiabilidad en Procesos	1-3	Sí () NO ()	Cuestionario
			Componentes	Gestión Óptima	4-6					
			Capacitaciones	Uso de Tecnología	7-9					
				Coaching Laboral	10-12					
			Cumplimiento	Recurso Humano	13-15					
				Trabajo en Equipo	16-18					
Rentabilidad Económica	Margen Bruto	1-3								
Rentabilidad Económica	ROA	4-6								
Rentabilidad Financiera	ROE	13-14								
Rentabilidad Financiera	ROE	13-14								

Anexo 2. CUESTIONARIO

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)

VARIABLE: CONTROL INTERNO					
DIMENSIÓN	INDICADOR	N°	PREGUNTA / PROCEDIMIENTO GUÍA	SI	NO
Componentes	Confiabilidad de Procesos	1	¿Existe confiabilidad de procesos dentro del área de producción de la empresa?		
		2	¿Considera a la confiabilidad de procesos un componente importante para el desarrollo de actividades dentro de la empresa?		
	Gestión Óptima	3	¿Se encuentra comprometido con la gestión óptima en el área para alcanzar metas y objetivos propuestos?		
		4	¿Existe la necesidad de controlar y medir los avances de producción mediante la gestión óptima?		
Capacitaciones	Uso de Tecnología	5	¿La empresa usa la tecnología a favor de sus procesos?		
		6	¿Cree usted que el uso de la tecnología apoya para incrementar la producción?		
	Coaching laboral	7	¿Existe coaching laboral con los colaboradores sobre nuevos procesos?		
		8	¿Considera que el coaching laboral aporta en el rendimiento de los colaboradores?		
Cumplimiento	Recurso Humano	9	¿Cree usted que el recurso humano es indispensable para que la empresa prospere?		
		10	¿Considera que el recurso humano es adecuadamente valorado en la empresa?		
	Trabajo en equipo	11	¿Sabe usted quiénes son sus detractores de trabajo en equipo?		
		12	¿Sabe usted resolver problemas bajo presión trabajando en equipo?		

VARIABLE: RENTABILIDAD					
Rentabilidad Económica	Margen Bruto	13	¿Considera usted que las ventas guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?		
		14	¿Considera usted que los costos guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?		
	ROA	15	¿Cree usted que los bienes que posee la empresa ayudan directamente a la actividad productiva?		
		16	¿Cree usted que la empresa debería invertir en más bienes que beneficien tanto a empleadores como trabajadores?		
Rentabilidad Financiera	ROE	17	¿Encuentra usted más relevante el aporte dinerario de los socios por encima del NO dinerario?		
		18	¿Encuentra usted más relevante el aporte NO dinerario de los socios por encima del dinerario?		

Anexo 3. VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)

REVISIÓN DE EXPERTOS OBSERVACIONES GENERALES

FECHA: 26/05/2021

NÚMERO DEL EXPEDIENTE: _____ SECCIÓN: _____

NOMBRE DE LOS INTEGRANTES: ENEYDA YUSARA SOTO AGUIRRE &
JOHAN ADRIÁN VEGA CABEZAS

REVISION EXPERTO 01:

FECHA DE REVISIÓN: _____

1. Pertinencia de las preguntas con los objetivos:

Suficiente: X Medianamente Suficiente: _____ Insuficiente: _____

Observaciones:

2. Pertinencia de las preguntas con la(s) Variable(s):

Suficiente: X Medianamente Suficiente: _____ Insuficiente: _____

Observaciones:

3. Pertinencia de las preguntas con las dimensiones:

Suficiente: X Medianamente Suficiente: _____ Insuficiente: _____

Observaciones:

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD
DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)

4. Pertinencia de las preguntas con los indicadores:

Suficiente: X Medianamente Suficiente: Insuficiente:

Observaciones:

5. Redacción de las preguntas:

Adecuada: X Inadecuada:

Observaciones:

DATOS DEL EXPERTO

Apellidos y Nombres: Li Pérez Luis Alberto

Profesión: Contador Público y Auditor.....

Cargo: ... Gerente Financiero.....

TABLA DE CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO) – VARIABLE: CONTROL INTERNO

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a														
Objetivo General:														
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación									
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción	
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I
<p>Analizar en qué medida el Control Interno se relaciona con la Rentabilidad Económica de la empresa Micaltex SAC en el distrito de Lima, durante el año 2018.</p> <p>Examinar de qué manera influye el Control Interno en la Rentabilidad Financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018</p>	Control Interno	Componentes	Confiabilidad en Procesos	¿Existe confiabilidad de procesos dentro del área de producción de la empresa?	X		X		X		X		X	
				¿Considera a la confiabilidad de procesos un componente importante para el desarrollo de actividades dentro de la empresa?	X		X		X		X			
			Gestión Óptima	¿Se encuentra comprometido con la gestión óptima en el área para alcanzar metas y objetivos propuestos?	X		X		X		X			
				¿Existe la necesidad de controlar y medir los avances de producción mediante la gestión óptima?	X		X		X		X			
			Capacitaciones	¿La empresa usa la tecnología a favor de sus procesos?	X		X		X		X			
				¿Cree usted que el uso de la tecnología apoya para incrementar la producción?	X		X		X		X			
		Cumplimiento	Coaching laboral	¿Existe coaching laboral con los colaboradores sobre nuevos procesos?	X		X		X		X			
				¿Considera que el coaching laboral aporta en el rendimiento de los colaboradores?	X		X		X		X			
			Recurso Humano	¿Cree usted que el recurso humano es indispensable para que la empresa prospere?	X		X		X		X			
				¿Considera que el recurso humano es adecuadamente valorado en la empresa?	X		X		X		X			
			Trabajo en equipo	¿Sabe usted quienes son sus detractores de trabajo en equipo?	X		X		X		X			
				¿Sabe usted resolver problemas bajo presión trabajando en equipo?	X		X		X		X			

TABLA DE CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO (CUESTIONARIO) – VARIABLE: RENTABILIDAD

Tabla de Construcción y Validación del Cuestionario dirigido a																
Objetivo General:																
Objetivos específicos	Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Área de Validación											
					Pertinencia con el Objetivo		Pertinencia con la variable		Pertinencia con la dimensión		Pertinencia con el indicador		Redacción			
					P	NP	P	NP	P	NP	P	NP	A	I		
<p>Analizar en qué medida el Control Interno se relaciona con la Rentabilidad Económica de la empresa Micaltex SAC en el distrito de Lima, durante el año 2018.</p> <p>Examinar de qué manera influye el Control Interno en la Rentabilidad Financiera de la empresa Micaltex SAC en la ciudad de Lima durante el año 2018</p>	Rentabilidad	Rentabilidad Económica	Margen Bruto	¿Considera usted que las ventas guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?	X		X		X		X		X			
				¿Considera usted que los costos guardan una importancia relevante a beneficio de la empresa?	X		X		X		X		X			
			¿Cree usted que los bienes que posee la empresa ayudan directamente a la actividad productiva?	X		X		X		X		X				
		Rentabilidad Financiera	ROA	¿Cree usted que la empresa debería invertir en más bienes que beneficien tanto a empleadores como trabajadores?	X		X		X		X		X		X	
				¿Encuentra usted más relevante el aporte dinerario de los socios por encima del NO dinerario?	X		X		X		X		X		X	
			ROE	¿Encuentra usted más relevante el aporte NO dinerario de los socios por encima del dinerario?	X		X		X		X		X		X	

Fuente: Elaboración Propia (2021). Donde: P es pertinente, NP es no pertinente, A es adecuado e I es Inadecuado

Anexo 4. FOTOGRAFÍAS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)



(Figura N°22: Proceso de cosido de prendas)

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)



(Figura N°23: Proceso de inspección del producto terminado)

Anexo 5. PRUEBAS DE FIDELIDAD

(PARA LA TESIS: “EL CONTROL INTERNO DEL ÁREA DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MICALTEX SAC, LIMA, 2018” DE LOS TESISISTAS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIATURA EN CONTABILIDAD Y FINANZAS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE)

Escala: CONTROL:PRUEBA

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	12	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	12	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,746	,735	18