



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
– IMPACTO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA. CASO:
PREVENTORIO LA ENSENADA DE LA UPN – AÑO
2019 -2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración

Autora:

Silvana Vanessa Falconi Quiroz

Asesor:

Mg. Lic. Jimy Frank Oblitas Cruz

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

A mi madre.

AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento especial a Dios, a mis papás, hermanos y familiares, a mi asesor por su orientación y el compartir de sus conocimientos, a los docentes de la Facultad de Negocios, a la jefatura y asistentes del área de Responsabilidad Social de la UPN y a todos lo que de alguna manera me apoyaron para la culminación del presente trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	11
Capítulo I. Introducción	12
Capítulo II. Metodología.....	45
Capítulo III. Resultados.....	47
Capítulo IV. Discusión Y Conclusiones.....	119
Referencias	122
ANEXOS	125

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Universidades que aplican Responsabilidad Social Universitaria	35
Tabla 2	Acciones de Responsabilidad Social Universitaria	36
Tabla 3	Diseño Transversal	45
Tabla 4	Becas otorgadas	50
Tabla 5	Alianzas de la Facultad de Salud	64
Tabla 6	Atenciones en Nutrición	70
Tabla 7	Atenciones de Consejería	71
Tabla 8	Atenciones en terapia física	71
Tabla 9	Atenciones Psicológicas	72
Tabla 10	Consultorios Virtuales – Facultad de Salud	76
Tabla 11	Consultorios Virtuales - Facultad de Comunicaciones, Ingeniería, Arquitectura y Negocios	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Modelo de Responsabilidad Social URSULA	17
Figura 2	Cuatro Tipo de Impactos Universitarios	26
Figura 3	4 ejes de Responsabilidad Social	28
Figura 4	Stakeholders	30
Figura 5	CCC – Tipos de actores interesados directamente en la responsabilización social universitaria	31
Figura 6	Cuatro vertientes de la Responsabilidad Social Universitaria	32
Figura 7	Teletón 2015 – 2018	51
Figura 8	Números horas de voluntariado en la UPN – 2015 2018	51
Figura 9	Consumo de agua por estudiante	53
Figura 10	Pasos para gestión Uniones	55
Figura 11	Plan estratégico Participativo	58
Figura 12	Estructura de Gestión de Responsabilidad Social	61
Figura 13	Proyección de crecimiento de internado	66
Figura 14	Atenciones en Preventorio La Ensenada – octubre 2019	66
Figura 15	Atenciones en Preventorio La Ensenada – noviembre 2019	67
Figura 16	Atenciones en Preventorio La Ensenada – diciembre 2019	68
Figura 17	Atenciones de Preventorio La Ensenada por mes	68
Figura 18	Consultorio # de atenciones	69
Figura 19	Nro. de Participantes	69
Figura 20	Grupo Etario por consultorio	70
Figura 21	Anemia en niños menores de 3 años	74
Figura 22	Anemia según genero	74
Figura 23	Que nota le pondría al Preventorio de Salud La Ensenada	75

Figura 24	Que tan satisfecho está con la atención que se brindó	75
Figura 25	Perfil de estudiante	78
Figura 26	Perfil del Estudiante	79
Figura 27	Ciclo que concentra mayor porcentaje de estudiante	79
Figura 28	Participación de Sedes	80
Figura 29	Participación de las Facultades	81
Figura 30	Satisfacción sobre el proyecto en general	81
Figura 31	Lo que más les agrada	82
Figura 32	Lo que menos les agrada	83
Figura 33	Principal reto que enfrento	83
Figura 34	Canal que prefiere para comunicarse	84
Figura 35	Satisfacción sobre comunicación en el proyecto	84
Figura 36	¿Te gustaría recibir asesorías durante la realización del proyecto?	85
Figura 37	Frecuencia que desea recibir las asesorías	85
Figura 38	Preferencia de temas para ser asesorados	86
Figura 39	Valoración de su participación	86
Figura 40	¿Qué competencias generales de tu perfil de egreso consideras ha sido fortalecida con esta experiencia?	87
Figura 41	Considera que su participación en un proyecto de RS contribuye a su formación como ciudadano responsable	87
Figura 42	Considera que su participación en un proyecto de RS contribuye a su formación como ciudadano responsable	88
Figura 43	Sede en la que imparten	89
Figura 44	Carrera en la que imparte	89
Figura 45	Ciclo en el que el docente realiza los proyectos	90

Figura 46	Sobre su experiencia en proyectos de RSU	90
Figura 47	Cómo la RSU impactó en el rol docente	91
Figura 48	Mejor canal de comunicación	92
Figura 49	¿Deseas que te incluyamos en proyectos de RSU?	92
Figura 50	¿Conoce sobre metodologías que permitan ganar experiencia al estudiante antes de su egreso?	93
Figura 51	¿Conoces la metodología Aprendizaje servicio?	93
Figura 52	Temas para capacitación docente para fortalecer actividades de RSU	94
Figura 53	Desde tu asignatura ¿Qué temas te interesaría que se desarrolle?	94
Figura 54	Competencias generales fortalecidas durante el proyecto de RSU	95
Figura 55	Género del Beneficiario	96
Figura 56	Edad	96
Figura 57	Grado de Instrucción	97
Figura 58	Ocupación	97
Figura 59	Nro. de hijos	98
Figura 60	Condición de vivienda	98
Figura 61	¿Cuenta con servicios de agua y alcantarillado?	99
Figura 62	¿Cuenta con acceso a internet?	99
Figura 63	¿Tiene usted o algún miembro de su familia las siguientes condiciones permanentes?	100
Figura 64	¿Dónde suele atenderse ante algún problema de salud?	101
Figura 65	¿Actualmente usted tiene trabajo?	101
Figura 66	¿Cuántas personas aportan en el hogar?	102
Figura 67	Condición laboral de la persona que más aporta económicamente en el hogar	102

Figura 68	¿Cuál es el ingreso económico de la familia al mes?	103
Figura 69	Principales problemas identificados por el beneficiario en la zona donde vive	104
Figura 70	Nivel de satisfacción en relación con la participación del estudiante	105
Figura 71	¿Qué aspecto resalta más de los estudiantes?	105
Figura 72	¿Qué es lo que menos resalta de los estudiantes?	106
Figura 73	¿Cómo valora la respuesta recibida por los estudiantes?	107
Figura 74	El estudiante UPN brinda una imagen de honestidad y confianza	107
Figura 75	El estudiante se comunica de forma clara y comprensible	108
Figura 76	¿El servicio brindado por el estudiante dio respuesta a su necesidad?	108
Figura 77	Considera que el tiempo del proyecto ha sido	109
Figura 78	¿Recomendaría el servicio brindado por el estudiante UPN?	109
Figura 79	Instituciones aliadas que trabajan proyectos de RSU con estudiantes UPN	110
Figura 80	Facultades con las que se desarrollaron proyectos	111
Figura 81	Satisfacción sobre la participación de estudiantes UPN	111
Figura 82	Lo que más le agradó	112
Figura 83	Lo que menos le agradó	113
Figura 84	Principal reto que enfrentó la organización	113
Figura 85	Competencias que resalta de los estudiantes	114
Figura 86	Canal que prefiere para comunicarse	114
Figura 87	El estudiante está capacitado para la ejecución de un proyecto social	115
Figura 88	¿Qué tema propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto?	115
Figura 89	¿Qué temas propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto?	116

Figura 90	Recomendarías a otras instituciones a participar proyectos con UPN	117
Figura 91	Le gustaría seguir participando de proyectos con estudiantes UPN	117
Figura 92	Opiniones libres	118

RESUMEN

El objetivo del estudio fue determinar el impacto en una estrategia de intervención de Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad Privada del Norte (UPN), caso: Preventorio La Ensenada 2019 – 2020.- desde la percepción del estudiantes, docente, beneficiarios y aliados. Las variables analizadas fueron la Responsabilidad Social Universitaria, impacto, estudiantes, se realizó una encuesta a 2.227 estudiantes, 140 docentes, 9.912 beneficiarios y 40 aliados. los instrumentos utilizados fueron las encuestas online y entrevista, la metodología aplicada a la investigación fue descriptiva, transversal no experimental.

Con resultados se llega a la conclusión que la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria es alta en las dimensiones satisfacción, de que efectivamente la Responsabilidad Social Universitaria influye de manera positiva en los estudiantes, docentes, beneficiarios y aliados.

Palabras clave: Responsabilidad Social, Responsabilidad Social Universitaria, impacto, estudiantes.

Capítulo I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

La presente investigación se centrará en evaluar el impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en una Universidad Privada de Lima. Caso: Preventorio La Ensenada - año 2019-2020.

Para centralizar la presente investigación es importante realizar una explicación de la variable de estudio: Responsabilidad Social Universitaria (RSU).

Cortes (2012) en su tesis *“Responsabilidad Social Universitaria una mirada a la Universidad Nacional de Colombia”*, menciona: Si retrocedemos un poco en su evolución la Responsabilidad Social (RS), fue marcada en el año 1953 por Howard Bowen el cual considera la RS como obligaciones de los empresarios para impulsar las políticas en responsabilidad social, para tomar decisiones, o para seguir las líneas de acción que son deseables en términos de objetivos y valores de nuestra sociedad. Davis, 1960 define la misma como las decisiones de los empresarios y las medidas adoptadas por razones, por lo menos parcialmente, más allá del interés económico o técnico de la empresa, a finales de los 70 Friedman, 1962 menciona que es una actividad sin ánimos de lucro, Manne, Wallich et. al 1973 agregando algo más que Davis considera que es un conjunto de acciones voluntarias. Son muchos los conceptos, esto ha contribuido a la confusión sobre la verdadera naturaleza de la RS se considera que las organizaciones deben centrarse e integrarse para la solución de los problemas sociales.

Limo (2019) en su tesis: *“El Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Cultura Organizacional de las Universidades Privadas en Lima Metropolitana, año 2019”*, argumenta: que hablar de Responsabilidad Social Universitaria, surge a finales del siglo XX como un nuevo concepto, a partir de debatir cual es el rol de la educación superior en la sociedad. Una de las primeras instituciones que empiezan a abordar esta nueva forma de ver el

mundo, se encuentra la UNESCO (La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura) en 1998 a través de la Conferencia Mundial sobre Educación Superior realizada en París. En esta, el organismo recomendaba la aplicación de responsabilidad social en las universidades en diferentes aspectos: medio ambiente, ciudadanía, inclusión social, igualdad y otros. Sin embargo, no fue hasta la realización de la misma conferencia en el 2009, que la RSU tomo mayor relevancia.

Cortes (2012) menciona: Tres países como ejemplos de RSU, Chile con el proyecto “Universidad Construye País”, el cual es muy interesante ya que define la RSU como la capacidad que tiene la Universidad como institución para divulgar y poner en práctica los principios y valores por medio de cuatro claves: gestión, docencia, investigación y extensión, Argentina considera que la RSU trata de un conjunto de acciones que realiza la Universidad como resultado de la ejecución de su Proyecto Institucional, donde declara explícitamente a través de su misión, visión - la orientación y coherencia de sus valores con el fin de buscar felicidad y bienestar en los seres humanos, consolidando así una sociedad más justa y equilibrada, ellos buscan objetivos a largo plazo para que este sea un hogar adecuado en las generaciones futuras. (Martinez y Picco 2003) Colombia define la RSU en donde la universidad debe tomar todas las medidas necesarias para mejorar la calidad de vida de sus empleados, familias, alumnos, profesores, comunidad y la sociedad en sí.

Sobre lo antes mencionado es importante una transformación en el modo de pensar, la universidad tiene una gran tarea que no es solo formar profesionales exitosos si no personas con sentido humano y desde su responsabilidad investigativa colaborar con la elaboración de conocimientos nuevos, que en consecuencia de ello las investigaciones de los docentes la universidad elabora los contenidos académicos que se transmiten a los estudiantes para su formación.

Cortes (2012) menciona: El modelo de triple hélice (Etzkowitz and Leydesdorff 2000) ubica la academia y su relación con el estado y la industria. El conocimiento es una parte de la innovación y la universidad juega un gran papel en la innovación, se convierte en un elemento clave del sistema de innovación como proveedor de capital humano o cultural y semillero de nuevas empresas. Las tres esferas institucionales, lo público, lo privado y lo académico, cada vez están más interrelacionadas en un patrón de vínculos en espiral emergiendo en las distintas etapas de la innovación.

Limo (2019) en su tesis: *“El Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Cultura Organizacional de las Universidades Privadas en Lima Metropolitana, año 2019”*, menciona: como en México existe una iniciativa para que la RSU sea una política gubernamental (política pública U040) para 34 universidades estatales y donde se establecen indicadores como eje para trabajar la RS a través de programas institucionales, códigos de ética, programas de formación profesional y ciudadana, agenda universitaria de sostenibilidad y gestión social del conocimiento, Obregón (2018).

Elías (2014) en su trabajo de Investigación *“Análisis de la Responsabilidad Social Universitaria de la PUCP en el proyecto de construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el centro poblado La Garita – Chincha”* menciona: *“Forum Empresa es una alianza de 17 organizaciones empresariales provenientes de 16 países, enfocadas en la Responsabilidad y Sostenibilidad Empresarial que reúne cerca de 3500 empresas y fue creada en 1997.*

En este punto nos enfocamos en la RS al nivel Latinoamérica el cual se puede ver que aún las organizaciones comprometidas con la responsabilidad social la consideran una actividad secundaria, como en el resto del mundo, se puede evidenciar que el título de RS cada vez es más común en las empresas de la región, se manifiesta que no todos cuentan con indicadores

internos y externos como los reportes de sostenibilidad el cual permiten ver el desempeño de las empresas en estos proyectos.

Más de 1400 empresas han obtenido el ISO 14001, solo seis han publicado sus reportes de Sostenibilidad. Brasil es uno de los países más sobresalientes en el tema de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), por ejemplo, Natura ha integrado la Responsabilidad Social como parte de su estrategia empresarial. (Cortes Mora, 2012) menciona, “LA RED AUSJAL – Asociación de Universidades Confiadas a la Compañía de Jesús en América Latina ubicada en México (Red integrada por 30 universidades de México) definió cinco políticas principales de la RSU:

1. Una Universidad éticamente ejemplar en su vida cotidiana

Respecto al punto número uno, se puede ver la gran importancia de dar el ejemplo en el día a día, no se puede considerar un proyecto de RSU, cuando internamente no somos ejemplares, el no tener un buen clima laboral, no respetar las leyes laborales o no brindar un buen ambiente de trabajo.

2. Una Universidad ecológicamente ejemplar (Campus Sostenible)

Respecto al punto número dos, debemos dar ejemplo por el respeto al medio ambiente, promover el cuidado de este concientizando a los colaboradores y estudiantes con propuestas como el reciclaje de papel, el reciclaje de botellas, el reciclaje de pilas, etc.

3. Generar Comunidades de Aprendizaje y Desarrollo con actores externos

Respecto al punto número tres, considerar las alianzas con organizaciones externas que puedan brindar soporte a los proyectos que se tienen por ejecutar.

4. Integrar en los currículos el aprendizaje basado en proyectos sociales

Sobre el punto número cuatro tener dentro de las mallas incluido los proyectos de RSU basado en realizar estudios de campo.

5. Generar conocimientos socialmente útiles según una agenda de desarrollo concertada con otros actores sociales.

Sobre el número cinco, incorporar a otros actores que permitan que los proyectos sociales se realicen, por ejemplo, empresas privadas, otras universidades generando el crecimiento en el desarrollo social. La institución no solo puede ser considerada de alta calidad por su valor empresarial sino porque también está comprometida con la sociedad.

Elías (2014) menciona: como hemos visto que las empresas se convierten en generadoras de riqueza, empleo e innovación- constituyen un actor importante a la hora de pensar en estrategias que contribuyan al desarrollo sostenible.

Sobre este punto se puede manifestar como las empresas generan riqueza, empleo e innovación y han colocado dentro de sus estrategias un actor importante que contribuyan al desarrollo sostenible, es así como nace el concepto de RSU, siendo Chile uno de los primeros con la Red de Universidades “Construye País” 2001, red con más de 13 Universidades involucradas. En ese mismo año El Banco Interamericano de Desarrollo promueve la RSU el cual se realiza varios congresos internacionales, red de universidades (más de 100), curso virtual para docentes, asesorías, manuales, en 2005 AUSJAL (Asociación de Universidades confiadas a la compañía de Jesús en Latinoamérica) crea el nodo internacional sobre RSU, 2007 ASCUN (Asociación Colombiana de Universidades) promueve la RSU impulsando un observatorio entre varias universidades colombianas. España se suma en el 2007, en 2008 se abre la posibilidad de firmar una declaración internacional de RSU entre Universidad de Antioquia (Medellín) y PUCP forma parte de un Network internacional universitario: “Campus sostenible”. En Perú se conoce que las universidades Cayetano Heredia, Pacifico y católica Los Ángeles de Chimbote han creado un modelo de RSU.

Limo (2019) menciona, con la finalidad de afianzar las ideas que venían trabajándose durante años anteriores, comenzaron a surgir a nivel Latinoamérica asociaciones/redes que buscan promover el nuevo enfoque de gestión por parte de las universidades y es así como La Red Latinoamericana de Cooperación Universitaria y la Red Iberoamericana de Voluntariado Universitario (REDIVU), entre otras iniciativas que han podido calar a un nivel regional más amplio, tenemos a la Unión de Responsabilidad Social Universitaria para Latinoamérica (URSULA) que busca crear en América Latina y el Caribe una agenda común y visión compartida sobre lo que es la RSU, en base a una red que promueva la auto reflexión universitaria en espacios abiertos de aprendizaje mutuo para la mejora continua del desempeño ético de la institución y de su vínculo solidario con su territorio (URSULA, 2019).

Figura 1

Modelo de Responsabilidad Social URSULA



Fuente: Página oficial URSULA (Vallaey & Solano, URSULA, 2019)

Respecto a la figura 1, Vallaey, en el modelo de RS de Ursula evidencia fácilmente la interdependencia entre estas metas que, por ejemplo, la meta 4 (Aprendizaje Basado en Desafíos Sociales) necesita de la meta 10 (Integración Proyección social, formación e

investigación) para llevarse a cabo y lograr la meta 11 (proyectos cocreados duraderos y de impacto) a través de la meta 8 (investigación en y con la comunidad). La misma meta 8 necesita de la meta 7 (inter -trans - disciplinarietàad) para lograr realizar la meta 9 (producción y difusión de conocimientos útiles) y así cumplir con la meta 12. Con este modelo se puede evidenciar que el desarrollo de una conduce a las demás como intermediarios, permite a cada actor de la comunidad universitaria intervenir desde el ámbito de acción y así lograr la meta de los demás actores.

Elías (2014) menciona: que, desde la década de los noventa, en Perú se ha ido escuchando más frecuentemente el concepto de RS como medio de transformación social. La RS está presente en las organizaciones que deben diseñar escenarios futuros de la sociedad para poder sobrevivir a un complejo entorno con graves problemas como la pobreza y la desigualdad. En este punto las empresas son grandes agentes para del desarrollo nacional por tal motivo deben asumir responsabilidad con la sociedad, son muchas las empresas que vienen implementando Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en sus organizaciones como modelo de gestión.

Vallayes (2009) menciona: La RSU es una estrategia de gestión universitaria, se debe crear iniciativas de sinergia entre las facultades, las universidades no tienen el rol de sustituir al estado ni a las ONG´s sino contribuir y asumir cada vez más su rol de formación superior y el desarrollo de las comunidades, se debe asumir un compromiso de desarrollo social, la importancia de la docencia y la investigación un apoyo importante para el desarrollo de proyectos que transmitan experiencias y conocimientos de la academia con las del entorno, con lo antes expuesto queda claro que el enfoque de la RSU es un política de calidad ética del desempeño de los estudiantes, docentes y personal administrativo mediante la gestión responsable de los impactos educativos, cognitivos, laborales y ambientales que la universidad promueve, una comunicación participativa para promover el desarrollo humano sostenible.

Vallaey (2014) En su artículo *“La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización”* menciona: La Responsabilidad Social Universitaria (RSU) es una nueva política de gestión universitaria que se va desarrollando en Latinoamérica para responder a los impactos organizacionales y académicos de la Universidad. Se distingue tanto de la tradicional extensión solidaria como de un mero compromiso unilateral declarativo y obliga a cada universidad a poner en tela de juicio sus presupuestos epistémicos y su currículo oculto. Como tal, la RSU no es cómoda, puesto que fuerza a la autocrítica institucional.

Para Vallaey, las empresas se comprometen a participar en el crecimiento sostenible del país, para lo cual considera cuatro aspectos el primero que es el laboral con el cumplimiento de las normas de trabajo, respeto al trabajador, en el segundo lugar considera el económico el cual consiste en utilizar los criterios éticos y de exclusión a la hora de hacer inversión, el tercero es el aspecto ambiental el cual se considera al medio ambiente y finalmente el cuarto que refiere al aspecto social, el cual se debe considerar que un porcentaje de las ganancias se debe asignar a proyectos sociales que mejoren la calidad de vida de las comunidades.

Otro punto para considerar es la dualidad cultural que se ha creado en nuestra sociedad, los empresarios deben tener en este aspecto de RSE como única finalidad servir a la sociedad contribuyendo a su crecimiento, mejorando los problemas como la pobreza, educación, salud y vivienda.

En la actualidad existe la organización sin fines de lucro Perú 2021 organización que viene fomentado el verdadero significado de la RS, no solo en Perú sino en Latinoamérica, generando procesos de diálogos y construcción entre el sector privado, gobierno, organizaciones sociales y mundo académico, es una tarea complicada dado a que muchas empresas consideran incorporar RS por un tema de imagen, por obligación del de los mercados

externos, por causas éticas o por que mejoran su rentabilidad y gestión, lo que sí están entendiendo es que la RS es un nuevo desafío que plantea la modernización.

Si miramos el apoyo de las administraciones públicas son pocas las que hacen algo por la empresa o RSE, la corrupción que se vive en la realidad generando primero un beneficio propio hace difícil el desarrollo.

Elias (2014)), menciona, que la universidad debe interpretar la demanda social, esa necesidad de mercado, y debe ser un factor importante para promover el cambio social y el desarrollo del entorno. La participación de la comunidad educativa universitaria en el logro de metas debe darse en el marco de ese ejercicio responsable del juicio de los actos y del respeto a la libertad, la ética y la tolerancia dentro de una perspectiva de compromiso y pertinencia institucional. Cada día, la sociedad demanda de la universidad, de la academia, mayor participación en los hechos sociales (Moraima Esteves, 2003).

Sobre lo antes mencionado, las universidades no solo deben ser organizaciones de educación sino que ahora cobran mayor importancia en este tema de RSU, desde este nuevo enfoque la universidad debe contribuir a la solución de problemas que afectan a la sociedad, si bien es cierto su principal producto es creación y difusión de conocimiento se debe comprobar que los objetivos propuestos por la institución es de interés también de la sociedad, cada día la participación de las instituciones educativas en hechos sociales es mayor.

Por lo tanto, es importante aclarar que la RS es un modo de gestión integral de la corporación el cual impacta al nivel humano, social y ambiental, por lo tanto, las universidades no deben estar distantes de la reflexión sobre RSU, son organizaciones responsables de formar ciudadanos con un futuro con democracia en los derechos humanos, futuros cargos que tendrán bajo su responsabilidad ver por el bien común de nuestra sociedad.

Wigmore (2015) en su trabajo de Investigación “*La Gestión de la Responsabilidad Social Universitaria*” menciona: “En los últimos años hemos asistido a un vertiginoso

crecimiento de la responsabilidad social de la empresa. La RS ha dejado de ser únicamente un tema de expertos y ha pasado a estar presente en la mayor parte de los proyectos y programas de las empresas y organizaciones”.

En este punto se puede analizar como la RS ha ido cobrando mayor importancia en las organizaciones con un dinámico crecimiento no solo al nivel nacional, sino también al nivel internacional, el crecimiento de esta ha propiciado la aparición de muchos modelos, varias de ellas similares diferenciándolas en el funcionamiento interno y otros en relación con los stakeholders. Se expresa que los cambios sociales han llevado a la empresa privada, pública y sociedad civil a trabajar en conjunto y frecuentemente, este pone a cada agente la responsabilidad de sus relaciones con la sociedad.

Desde los años 70’s comenzó a aparecer una preocupación por el medio ambiente, en los años 90’s muchas organizaciones promovieron el concepto, posteriormente hubo interés en incorporar al mundo universitario, han aparecido varios modelos y propuestas, el cual nos puede ayudar a mejorar el proceso que pueda existir en nuestra universidad.

Se puede analizar que diferentes organizaciones y en conferencia de Rectores se han reunido en determinados periodos, creando así grupos de trabajo que ayuden a lograr los objetivos establecidos, se logra ver la repercusión social importante de la participación de las universidades en la responsabilidad social, ya que dicha acción contribuye a la sociedad.

Wigmore (2015) menciona, de las numerosas definiciones de la RSU que se han publicado en los últimos años, la definición de Vallaey (2007) ha ganado aceptación y credibilidad, y consideramos propia de nuestro objeto de estudio: “una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear sus cuatro procesos (gestión, docencia, investigación, extensión) con la misión universitaria, sus valores y compromiso social, mediante el logro de la congruencia institucional, la transparencia y la participación dialógica de toda la comunidad universitaria (autoridades, estudiantes, docentes, administrativos).

En este punto es muy importante resaltar la definición de Vallayes (2007) una política de gestión de la calidad ética de la Universidad que busca alinear cuatro procesos como la gestión, la docencia, la investigación y la extensión, estas asociadas a su misión universitaria, sus valores y su compromiso social, adicional a ello plantea la necesidad de atender un proceso para la implementación de RSU, que está compuesto por el compromiso el cual evidencia el compromiso de la institución con el proyecto, misión y valores de la universidad, el autodiagnóstico son los instrumentos cualitativos y cuantitativos necesarios para el diagnóstico de las áreas claves de la universidad, cumplimiento y comprobación de los resultados del diagnóstico en relación con la misión de la institución y la rendición de cuentas con los grupos de interés y comunicación de los resultados de proyectos de mejora de la institución.

Es importante tener en cuenta que la RSU tiene como raíz la formación humana y profesional (académico) y la construcción de nuevos conocimientos (investigación) conforman las principales actividades de la universidad y por ende tienen impactos puntuales distintos a los generados por las empresas, estos impactos deben ser guía de acción para que las universidades realicen una gestión socialmente responsable.

Wigmore (2015) menciona que la Universidad, guiada por sus actitudes y valores, se enfrenta a determinados desafíos para acreditar que es socialmente responsable y que en su estrategia viene incorporada la RS. Estos desafíos requerirán educar a los ciudadanos con eficacia profesional y, la promoción y el desarrollo de los principios éticos, valores sociales y gestos de solidaridad (Boyle, 2004).

Respecto a lo antes mencionado se puede analizar y tomar de gran importancia el tema de actitudes y valores ya que no es solo tener profesionales altamente calificados, sino que es importante considerar el educar ciudadanos con ética, valores sociales y solidarios que contribuyan a la sociedad y hacer de ellos mejores personas.

Wigmore (2015) menciona la importancia que se le ha dado a la RS en estos últimos 20 años, inicialmente en el sector privado y ahora en el sector educativo con el interés en incorporar conceptos de RS o sostenibilidad, sin embargo son pocas las instituciones que han logrado este propósito, es por ellos el estudio de la misma ya que al parecer hay mucho desconocimiento, también manifiestan el miedo a adquirir cierto compromiso que no se pueda realizar, por lo que es clave divulgar las bondades de la integración de la RS para alentar a los responsables de las instituciones a ello. Se manifiesta un alto sentido de ser socialmente responsables por parte de las instituciones sin embargo sobresale el no tener un sistema de gestión integrado, considerando que, si tienen claro los códigos de conducta y códigos éticos, se ejecutan actividades para dar contestación a su misión y valores, pero no se ejecuta de forma planificada ni coordinada sino derivado a departamentos no teniendo claro si cubre las expectativas de los stakeholders.

Un punto muy importante es lo que expresa Filho (1999) que es la conciencia individual la que favorece el desarrollo de la RS, con lo que menciona que la comunicación es clave sin embargo se puede elaborar informes y estas no dan a conocerse en las web, esto hace que difícilmente se den a conocer con sus acciones o el ejemplo, es importante que las instituciones universitarias consideren que una de las prioridades es la transparencia el cual puede servirle para diferenciarse mejorando su reputación en el mundo competitivo y globalizado. La RSU requiere de un compromiso a largo plazo el cual su misión debe tener constante recordatorio, se considera que debe incorporarse en todas las actividades de gestión de una institución universitaria y ser apoyado por los gobiernos y los organismos internacionales.

Henríquez (2015) en su libro *“Responsabilidad Social de las Universidades – Implicaciones para América Latina y el Caribe”* menciona que a partir de las principales tendencias y perspectivas que se observan en la actualidad en los sistemas de educación superior de América Latina y el Caribe es posible aproximarse al significado actual de ser universidad.

En lo expresado Guajardo, es importante resaltar las tres principales responsabilidades que tiene en la actualidad la universidad, las cuales son la formación, la investigación y la vinculación social, considero que estos tres puntos nos llevan a lograr una institución socialmente responsable, ya que la formación e investigación se consideran que son enriquecedoras para el tema interno, pero la vinculación social nos lleva a considerar lo que sucede al exterior, como por ejemplo nuestra sociedad vulnerable. Ante esta realidad es importante considerar que la universidad si bien es cierto en un mundo de producción de conocimiento esta también debe tener una alta responsabilidad con la comunidad.

Otro punto importante para resaltar en concreto es que las instituciones de educación respondan a las necesidades en inclusión, igualdad y desarrollo sostenible, sin dejar de lado el producto más importante que es el conocimiento.

Flores (2014), en su tesis: “Gestión de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en las universidades del departamento de Puno año 2013” menciona: La Responsabilidad Social es un enfoque que promueve actitudes y visiones nuevas frente a los problemas sociales, promueve el compromiso con la sociedad, de modo que los ciudadanos no solo son observadores de los problemas sino en el país sino agentes activos al cambio que plantean programas de desarrollo sostenible. Se puede decir que la responsabilidad social es la movilización de destrezas, recurso y conocimientos, recursos materiales, humanos y económicos, y redes de relaciones personales, para solucionar problemas que afectan a toda la sociedad y que es de interés de todos resolver (Jiménez de Barros, 2001). La RS no solo debe ser una obligación establecida por norma, esta debe atender a sus diferentes grupos de interés, comprometida con la sociedad, las empresas mostrarán verdadero compromiso cuando independientemente de la norma faciliten el desarrollo, bienestar del entorno. (Fernández García, 2011).

La tesis, llega a la conclusión que efectivamente la RSU influye de manera directa en la calidad académica.

Miller (2017), En su tesis: “*Responsabilidad Social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2016.*” tuvo como objetivo evaluar la RSU desde la percepción del estudiante, comprobando que el grado de Responsabilidad Social es alto que no existen diferencias de la RSU según sexo, sin embargo, si existe con respecto al año de estudios en las dimensiones extensión, investigación, docencia y gestión organizacional.

Vallaes (2009), en su manual “*Responsabilidad Social Universitaria Manual de Primeros pasos*” menciona: “¿Qué es la responsabilidad social? es difícil definir la responsabilidad social de manera sustantiva y definitiva, tal es el movimiento que se ha generado en torno a ella y tantas y tan diversas sus iniciativas y aproximaciones. Sin embargo, un concepto que subyace a cualquier definición es el de desarrollo sostenible”.

Respecto a lo antes mencionado existen muchas definiciones de RS, sin embargo, no se puede definir de forma definitiva, por lo que cualquier definición se basa en el desarrollo sostenible, en concreto la preocupación por la consecuencias ambientales y sociales. El autor considera que por la exigencia de la sostenibilidad la RS ha asumido poco a poco cuatro principios que lo definen negativamente, no es acción filantrópica, sino un sistema gestión de la organización, no debe ser una moda pasajera sino una obligación que debería ser sostenible en el tiempo, no debería ser una función más de la organización, sino un modo constante y finalmente no es solo para las empresas sino que están involucradas todas las organizaciones, privadas, públicas, con o sin fines de lucro nacionales e internacionales, por otro lado se pueden ver sus atributos el cual lo define positivamente, entre ellos podemos ver la buena gobernabilidad el cual consiste en que la organización se concentre en su misión, que tenga su código de ética, que garantice el cumplimiento de las leyes, asegurar un buen clima, que proteja

los derechos de la persona, desde este punto se considera que si estamos internamente listos y damos en el ejemplo como organización, estamos listos para hacerlo externamente en contribución a la sociedad, otro atributo positivo es la gestión de los impactos medioambientales sociales, las organizaciones deben ser conscientes de las consecuencias que puedan causar sus procesos y acciones, debe velar por que sus ejecuciones no genere impactos negativos en la sociedad. El diálogo con y la rendición de cuentas a las partes interesadas, en este punto la organización se unirá con muchas empresas, ya sean públicas, privadas, Ong´s por tal motivo debe responder a sus stakeholders (grupos de interés) y esta establecer comunicación transparente y democrática con esto se evita el egocentrismo dentro de la organización. Las alianzas para participar en un desarrollo sostenible, en este punto es importante tener en cuenta que la organización no logrará los objetivos de forma individual, para ellos debe crear sinergia con otras empresas, instituciones u organizaciones que se sumen a su propuesta. (Vallaey's Francois, 2009).

Figura 2

Cuatro Tipo de Impactos Universitarios



Fuente: Manual de primeros pasos - Francois Vallaey's

Respecto a la figura 2, Vallaey's señala 4 tipos de impacto, al nivel organizacional se puede ver que la universidad impacta en la vida de sus trabajadores (docentes, estudiantes y

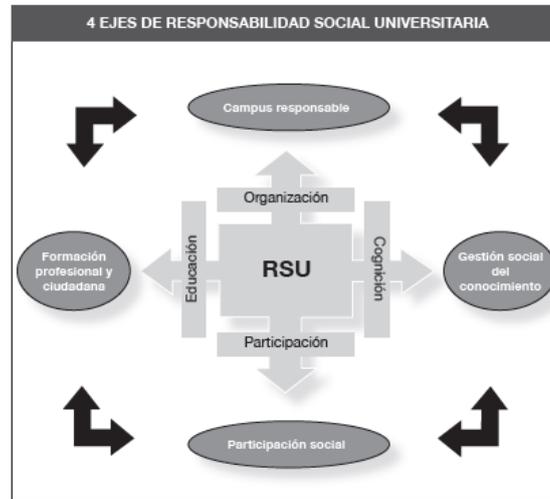
administrativos) su mismo quehacer diario impacta ambientalmente (desechos, transporte) una universidad responsable se pregunta ¿dejo huella social y ambiental en la organización?

Al nivel de impacto educativo la universidad contribuye en la formación de los jóvenes y profesionales, en sus valores en su forma de ver el mundo y de conducirse en él, orienta en su ética profesional de cada disciplina y su rol social, una universidad responsable se pregunta por el tipo de profesionales, ciudadanos y personas que forma y si la organización garantiza una adecuada enseñanza socialmente responsable. En el impacto cognitivo, la universidad guía la producción de conocimiento, incentiva la fragmentación y separación de los saberes, articula la relación entre la sociedad y la tecnociencia, una universidad responsable se pregunta por el tipo de conocimientos que produce. Finalmente, el impacto social, la universidad tiene un impacto social el cual le permite promover el progreso, crear capital, incluir a los estudiantes en la realidad con el exterior y hacer alcanzable el conocimiento a todos, una universidad responsable se pregunta cómo puede unirse al desarrollo de la sociedad y a ayudar a resolver sus principales problemas.

Sobre estos cuatro impactos se puede sacar dos reflexiones una de las más importante es el cognitivo, el cual con los conocimientos los líderes, dirigentes y profesionales construyen y reproducen la sociedad. En segundo lugar, no solo se trata de empeñarse en las tres funciones de la docencia, investigación y extensión se considera que son cuatro procesos, gestión, formación, producción de conocimientos y participación social las que forman la función social universitaria.

Figura 3

4 ejes de Responsabilidad Social



Fuente: Manual de Pasos de RSU – Francois Vallaeyes

Respecto a la figura 3, Vallaeyes señala que luego de la identificación de los cuatro impactos este nos lleva a cuatro ejes de la RSU, este modelo no pretende ser rígido ni definitivo sino el servir de marco inspirador para que cada universidad aplique sus estrategias de RSU considerando su identidad.

Vallaeyes (2009), en su libro de responsabilidad Social Universitaria – Manual de primeros pasos, menciona: Campus responsable: Organización socialmente responsable, los procesos internos, cuidado del medio ambiente, clima laboral, procesos democráticos internos. Lograr un comportamiento ejemplar en la organización.

En relación a lo antes expuesto, se tiene que considerar que para encaminar a la RSU se deben limpiar las críticas y reconocer las debilidades de la RSE tener en cuenta los valores éticos, el compromiso con el medio ambiente, el respeto por los derechos humanos, el cumplimiento de las leyes, la relación con la comunidad, no se puede pretender tener una RSU cuando internamente se pueden estar violando normas internas que van en contra de los derechos de los colaboradores, para ser socialmente responsables externamente, debemos

demostrarlo primero internamente. Por ello la universidad debe ser socialmente responsable y ejemplar, el estudiante debe aprender en la universidad y de la universidad.

Formación Profesional y Ciudadana Responsable: Formación académica socialmente responsable y pedagógica, la idea es lograr que el egresado haya logrado competencias ciudadanas de RSU para un desarrollo sostenible de la sociedad, esto debe centrarse en aprendizaje – servicio.

Gestión Social de Conocimiento: Producción y difusión del saber, centrada en la investigación, articular la producción del conocimiento con la agenda de los programas sociales.
Participación Social: En este punto se centra en la organización de proyectos con actores externos, generando un vínculo para el desarrollo social entre los participantes, de modo que todos aprenden, los académicos y no académicos.

Vallaes (2009) en su libro de responsabilidad Social Universitaria – Manual de primeros pasos, menciona: En el marco de la mejora de los cursos Universitarios, el curso de Responsabilidad Social asume importancia por la magnitud de sus alcances.

Los otros ejes, que no se abordaran directamente y que se han dejado de lado para eventuales próximas intervenciones, son: Fortalecimiento de los grupos de interés con la Universidad, percepciones de los docentes y estudiantes sobre la Responsabilidad Social y, por último, la Universidad y la responsabilidad social.

Está claro que los posibles temas que se podrían abordar no se limitan a los que se acaban de mencionar, sino todo lo contrario: la RS, no solo como un curso de estudio en una universidad, sino también como área societaria donde interactúan múltiples actores, lleva en si un potencial de relaciones, cuyos enfoques o miradas pueden ser infinitos, razón por la cual los puntos a debatir, estudiar, analizar llegan, hoy en día, a ser incalculables.

Estas últimas consideraciones nos llevan a considerar solo un eje, sin tener tampoco ni siquiera la mínima presunción de rellenar todos los vacíos al respecto, debido al conocimiento

y especialidades de estudio con las cuales se cuenta y que permiten conocer un poco más de cerca algunos temas que tienen que ver con el desarrollo económico y la responsabilidad social, que de otra manera así no sería.

Figura 4

Stakeholders

Personal no docente	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas funcionales de la universidad (administración y servicios).
Personal docente-investigador	Personas que trabajan bajo contrato laboral en las áreas académicas de formación y/o investigación.
Autoridades	Personas con máxima responsabilidad de gestión, encargadas de definir políticas y promover los recursos necesarios para la administración de la institución.
Estudiantes	Personas que se benefician de la función docente en la universidad. Pueden tener diferentes responsabilidades dentro de la gestión universitaria.
Proveedores	Personas y organizaciones que aportan trabajos, productos y servicios a la universidad sin pertenecer a ella.
Egresados	Personas que han obtenido un título académico de la universidad y por lo tanto tienen interés en la buena reputación social de la universidad.
Empleadores	Personas y organizaciones que contratan los servicios de los egresados y/o estudiantes de la universidad, y por lo tanto tienen interés en la calidad académica de su formación.
Competidores	Universidades o centros de enseñanza y/o investigación con funciones que compiten o se complementan con las de la universidad.
Comunidades locales	Grupos con los que la universidad interactúa en diversos programas y proyectos (asociaciones vecinales, comunidades rurales, poblaciones vulnerables, etcétera).
Organizaciones socias	Entidades públicas y/o privadas con las cuales la universidad interactúa en el marco de convenios o contratos (ONG, empresas, gobiernos locales, etcétera).
Estado	Poderes públicos con potestad para configurar el marco jurídico en el que las universidades desarrollan sus actividades (ministerios de educación, entidades públicas de investigación, etcétera).

Fuente: Manual de primeros pasos - Francois Vallayes

Respecto a la figura 4, Luego de conocer los principales conceptos, definiciones de la RSU no podemos dejar de lado la importancia de los grupos de interés, Stakeholders, llamados también “partes interesadas” (voz original viene del inglés: stakeholders) este refiere a cualquier ser o grupo que pueda afectar o ser afectado por las decisiones, objetivos, políticas de una organización.

Larrán (2013) en el libro “*Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria*” menciona: “Algunos analistas del concepto de stakeholder plantean que su origen se encuentra en las investigaciones de Merrick Dodd realizadas en 1932, quién analizaba los discursos de los ejecutivos de la empresa General Electric, en los que se identificaban cuatro grandes grupos de partes interesadas: accionistas, empleados, clientes y público en general (Preston y Sapienza, 1990; Clarkson, 1995).

Es importante resaltar la labor fundamental de los stakeholders, este punto refiere a los stakeholders internos o externos. Los internos son los que cumplen un rol fundamental dentro de la institución, como los directivos universitarios, estudiantes, docentes, mientras que los externos compuestos por los sindicatos, empresarios, egresados, administraciones públicas, competidores o las ONG’s entre otros. También refiere la importancia de la transparencia de esta, el cual se refleja elaborando y publicando una memoria de sostenibilidad, esta no comienza ni acaba con la publicación, sino que permite fijar las estrategias de la organización.

Figura 5

CCC – Tipos de actores interesados directamente en la responsabilización social universitaria



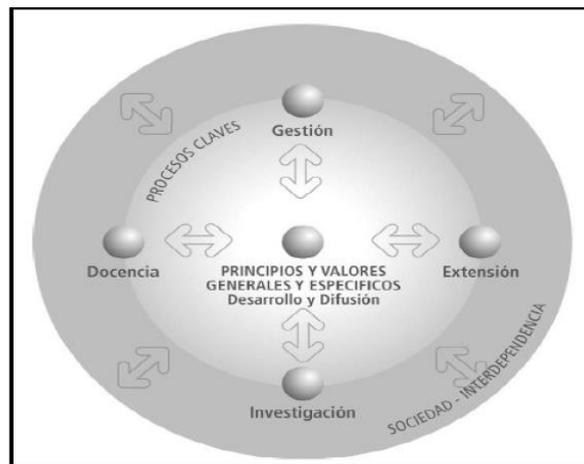
Fuente: Manual de primeros pasos - Francois Vallayes

Respecto a la figura 5 los actores directamente interesados en la RSU son las autoridades, el personal, proveedores, docentes e investigadores, estudiantes, sociedad civil, sector público y

privado. Adicionalmente también tenemos otros actores que son afectados, pero indirectamente por el desempeño de la universidad, como los padres de familia, familiares de los empleados, los colegios profesionales, los sectores del Estado que involucran a la universidad, incluso futuras generaciones ya que están dependen de lo que se enseñe e investigue en el presente.

Figura 6

Cuatro vertientes de la Responsabilidad Social Universitaria



Fuente: Proyecto “Universidad Construye País” (2001)

Respecto a la figura 6, sobre Proyecto “Universidad Construye País” de Chile, considera que es importante resaltar el desarrollo de acciones que implica las cuatro vertientes de la RSU, la primera es la Gestión, el convertir a la universidad en un modelo de desarrollo sostenible, el cual conforma las buenas prácticas de principios y buenos hábitos de parte de la universidad iniciando principalmente por los estudiantes logrando así formación de valores. La segunda es la Docencia, capacitar a los docentes en RSU basado en proyecto social en conjunto con la comunidad como principal fuente de enseñanza. La tercera Investigación, promoviendo así la investigación orientada a cumplir las necesidades de la sociedad y no tanto el punto académico del personal investigador. Por último, la Extensión universitaria en este punto podemos entender el crear proyectos que puedan ser de investigación aplicada para la comunidad universitaria. Es importante considerar que en este punto es fundamental crear un organismo de

extensión universitaria en el mismo centro de la institución, esto permitirá tener mayor grado de compromiso de toda la comunidad universitaria en cada actividad de desarrollo social.

Condori (2018) en su tesis *“Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017”* menciona: un caso de estudio sobre los estudiantes de Psicología de una universidad privada cuyo objetivo es determinar la relación entre la responsabilidad social universitaria y formación profesional, siendo un problema que es dejado por las autoridades universitarias, en ella manifiesta como que la RSU se relaciona de manera directa, moderada y significativa en la formación profesional.

Asimismo, manifiesta que El Congreso de la República (2014) según la Ley Universitaria N° 30220 con el art. 124, indica que la responsabilidad social universitaria tiene como tarea la gestión ética y eficaz como resultado obtenido del trabajo de la universidad y el impacto en la sociedad. La RSU, impacta cuando ejerce su labor: de gestión, investigación, servicios de extensión y labor académica. En la actualidad, las universidades del Perú muchas veces no generan impacto social, este impacto entendido como generador de cambio social para su mejoramiento y desarrollo de la comunidad, generando un debilitado vínculo entre las universidades y la sociedad. También como parte del problema la labor académica muchas veces carece de sentido cuando los estudiantes no logran sentir su rol frente a problemas sociales, ambientales, económicos, políticos, etc. de la comunidad y comúnmente se intentan solucionar los diferentes problemas de manera general y teórica en aulas cuando debería ser de manera en el campo o lugar donde se tienen los problemas.

Alarcón (2018) elaboró la tesis: *“Una mirada integral a la calidad de la Educación Superior: Propuesta para tener una Facultad Socialmente Responsable”*, menciona: En la actualidad La RSU adquiere mayor presencia en nuestra país, en el año 2014, cuando se promulga la Ley Universitaria N°30220 artículos 124 y 125 describe normas, que con estas las universidades públicas y privadas han debido modificar sus estatutos en cumplimiento a la

misma, asimismo el Sistema Nacional de Acreditación y Certificación Educativa (SINEACE), aprobó, con resolución de presidencia del consejo directivo Ad Hoc, N°175-2016-SINEACE/CDAH, que se centra en un nuevo modelo de calidad para la acreditación de los programas de educación superior universitaria, vinculadas a las políticas de cuidado ambiental que tiene la institución.

La Ley Universitaria – Ley Nro. 30220, considera a las universidades como comunidades académicas orientadas a la investigación y a la docencia, que brinda información humanista, científica y tecnológica con una clara conciencia de nuestro país como realidad multicultural, considerando dentro de los fines de la universidad formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo con las necesidades del país. Dentro de sus principales fines, formar profesionales de alta calidad de manera integral y con pleno sentido de responsabilidad social de acuerdo con las necesidades del país.

La responsabilidad social universitaria es la gestión ética y eficaz del impacto generado por la universidad en la sociedad debido al ejercicio de sus funciones: académica, de investigación y de servicios de extensión y participación en el desarrollo nacional en sus diferentes niveles y dimensiones; incluye la gestión del impacto producido por las relaciones entre los miembros de la comunidad universitaria, sobre el ambiente, y sobre otras organizaciones públicas y privadas que se constituyen en partes interesadas.

La responsabilidad social universitaria es fundamento de la vida universitaria, contribuye al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad. Compromete a toda la comunidad universitaria. A continuación 18 universidades privadas que aplican a Responsabilidad Social Universitaria en el Perú (Tabla 1)

Tabla 1

Universidades que aplican Responsabilidad Social Universitaria

#	Fecha De Licenciamiento	Fecha De Licenciamiento	Tipo De Gestión	Ciudad	RSU
1	Pontificia Universidad Católica del Perú	06/07/2016	Privada	LIMA	RSU
2	Universidad de Lima	12/07/2016	Privada	LIMA	RSU
3	Universidad del Pacífico	27/07/2016	Privada	LIMA	RSU
4	Universidad Peruana Cayetano Heredia	27/07/2016	Privada	LIMA	RSU
5	Universidad Femenina del Sagrado Corazón	15/12/2016	Privada	LIMA	RSU
6	Universidad Antonio Ruiz de Montoya	03/06/2017	Privada	LIMA	RSU
7	Universidad de San Martín de Porres	11/08/2017	Privada	LIMA	RSU
8	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas	06/10/2017	Privada	LIMA	RSU
9	Universidad San Ignacio de Loyola	08/10/2017	Privada	LIMA	RSU
10	Universidad Marcelino Champagnat	12/10/2017	Privada	LIMA	RSU
11	Universidad Privada del Norte	11/11/2017	Privada	LIMA	RSU
12	Universidad de Ciencias y Humanidades	21/11/2017	Privada	LIMA	RSU
13	Universidad ESAN	10/04/2018	Privada	LIMA	RSU
14	Universidad Científica del Sur	02/05/2018	Privada	LIMA	RSU
15	Universidad Autónoma del Perú	30/07/2018	Privada	LIMA	RSU
16	Universidad Continental	11/08/2018	Privada	LIMA	RSU
17	Universidad María Auxiliadora	19/10/2018	Privada	LIMA	RSU
18	Universidad Le Cordon Bleu	16/11/2018	Privada	LIMA	RSU

Fuente: Tomado de las páginas web de SUNEDU y URSULA.

En el siguiente detalle podemos detallar las acciones en Responsabilidad Social Universitaria en las universidades privadas en Lima Metropolitana. (Tabla 2)

Tabla 2

Acciones de Responsabilidad Social Universitaria

Universidad	Acciones RSU
<p>Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Premio a la Innovación en la Docencia Universitaria. -10 ediciones del concurso de Fondo Concursable Innovación en la Docencia Universitaria - 9 ediciones del Concurso de Iniciativas de Responsabilidad Social para Estudiantes. - 4 ediciones del concurso Fondo Concursable para administrativos desde el 2013. - 134 proyectos ejecutados por docentes. -7 Proyectos DARS en ejecución: Sacsamarca - Como jugando, Sacsamarca - Arte y creación artística, La PUCP actúa contra la violencia, Sacsamarca, Reconstruyéndonos, Caravelí y Campus Sostenible. -Miembro de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).
<p>Universidad de Lima</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Círculos de estudio que vienen desarrollando iniciativas de responsabilidad social como: Creer, CEIA, CEDES, CIDEM o CEDICE. -Campus sostenible: la Universidad de Lima promueve diversos mecanismos para mantener un adecuado desarrollo organizacional, calidad en sus procesos, seguridad y salud en el trabajo, todo desde un enfoque ambiental del campus. -Iniciativas y proyectos de responsabilidad social universitaria como la feria de voluntariado anual o el Programa de Intervención Psicológica Pebal; y las alianzas estratégicas Asociación Educativa Convivencia en la Escuela, Best Buddies Perú, Acción Universitaria y SERVIR (Pastoral Universitaria). -Miembro de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).

<p>Universidad del Pacífico</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El CLERS, a través de los proyectos especiales, colabora con las instituciones del Estado, las empresas y las organizaciones de la sociedad civil para impulsar la ética, el liderazgo y la responsabilidad social. - Evento organizado por CLERS y la Internacional Leadership Association (ILA) que explora sobre el dilema en el liderazgo en América Latina. - El CLERS impulsa el proyecto URSULA, iniciativa financiada por el Banco de Desarrollo de América Latina – CAF. URSULA promueve el desarrollo de proyectos orientados a fomentar la reflexión, el aprendizaje mutuo y la mejora del desempeño ético y social de las universidades latinoamericanas. - El CLERS identifica proyectos públicos y privados para llevar a cabo consultorías que promueven una gestión ética y responsable. Se asesoran a organizaciones de diversos sectores a través de especialistas para una gestión estratégica de la responsabilidad social. - En el ámbito académico, se tiene como propósito fortalecer la integración de temas vinculados con la responsabilidad social en el currículo universitario, desarrollar espacios de reflexión de los docentes para la aplicación de metodologías pedagógicas que incorporen a la responsabilidad social y ofrecer a los estudiantes oportunidades vivenciales de acercamiento a la realidad social y de servicio profesional. - En el ámbito de la investigación, se busca promover el desarrollo de líneas de investigación aplicada a la responsabilidad social, que priorice una agenda temática vinculada a la realidad social y ambiental. Se promueve que las investigaciones sean interdisciplinarias y además se difundan a diversos públicos de interés. - Proyectos en RSU como: Akapacha Fest, Voluntariados institucionales, Ecoexperiencia, y Concurso de Reciclaje.
<p>Universidad Peruana Cayetano Heredia</p>	<ul style="list-style-type: none"> - El apoyo que brinda el Fondo se rigen por las siguientes orientaciones, las que se

	<p>operacionalizan mediante criterios de selección de los proyectos y programas, entre los que destacan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Taller Cayetano por los ODS, que reunió a estudiantes y docentes con el objetivo de concientizarlos sobre la importancia de cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a fin de construir un mejor planeta para el año 2030. <p>Taller de capacitación sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> -El Fondo Universitario de Responsabilidad Social busca fomentar e incentivar la elaboración y ejecución de propuestas destinadas a la implementación del enfoque de responsabilidad social, en el marco de la Política de Responsabilidad Social de la Universidad.
<p>Universidad Femenina del Sagrado Corazón</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Proyecto de Desarrollo Sociocultural Institucional en Jicamarca Centro de Proyección Social. -Solicitud de cooperación internacional a favor de una comunidad organizada. -Proyecto Interinstitucional UNIFÉ – Chilca Centro de Proyección Social. - Creación del primer Centro de Estudios en Ambiente y Desarrollo Sostenible – CEADES. -Campanas de solidaridad de ayuda inmediata en casos de emergencia, desastres naturales o situaciones de catástrofe local, regional o nacional
<p>Universidad Antonio Ruiz de Montoya</p>	<p>-Planes de trabajo" con las siguientes instituciones y comunidades aliadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La Municipalidad de Pueblo Libre, en particular con la Gerencia de Desarrollo Social y DEMUNA. - El Ministerio de Cultura- Museo de sitio de Pachacamac y las Escuelas Públicas del entorno. - El Servicio Jesuita para la Solidaridad SJS Tacna. El Servicio Jesuita para la Solidaridad SJS – El Agustino. - CooperAcción. - La Defensoría del Pueblo.
<p>Universidad de San</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Formación: Inclusión de asignaturas y oferta de programas

<p>Martin de Porres</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Extensión Social: Desarrollo de proyectos comunitarios en materia socio ambiental. - Investigación: Propiciar investigaciones enmarcada en el tema socio ambiental. - Investigación basada en el desarrollo de buenas prácticas socio ambientales. - Gestión: Incorporación de prácticas de gestión socio ambiental en la conducción de la institución. Sensibilización a todos los grupos de interés, sobre la preocupación socio ambiental. Suscripción y mantenimiento de acuerdos locales y globales. -Voluntariado Universitario. - Distintivo de Empresa Socialmente Responsable por quinto año consecutivo. - Única universidad a nivel nacional y la 3ra a nivel latinoamericano que logró medir y compensar su huella de carbono.
<p>Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Premio Protagonistas del Cambio: el cual cuenta con 7 años reconociendo el liderazgo y espíritu innovador de sus jóvenes promesas sociales dentro de todo el país. Con ya más de 70 ganadores a nivel nacional y 1 millón de personas de beneficiarios. - La UPC, como parte de su compromiso con la sociedad busca contribuir con la transformación del país a través de la educación. Es por ello, que la UPC implementa tanto una política como un modelo de RSU que buscan promover el desarrollo ambiental y social no solo de la institución sino también del país. En cumplimiento a la legislación vigente y a los estándares tanto nacionales como internacionales. - Proyecto educativo para escuelas públicas: donde en el colegio Santa María de Maranga de San Miguel fueron beneficiados 135 personas entre niños y docentes. - Proyecto de segregación de residuos: el cual ha tenido su piloto en la Sede de San Miguel y planea extenderse por todas las sedes. “Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2016-2017”, otorgado por Perú 2021.

	<ul style="list-style-type: none"> - Premio Creatividad Empresarial: el cual, en sus ya 22 años, la universidad premia las ideas notables más innovadoras tanto en instituciones privadas como públicas, participando todos los sectores del país. - con ya 3,000 participantes aproximadamente y 516 premios otorgados a empresas de distintos sectores. - Tecnologías ecoeficientes en los campus. - Movilidad sostenible -1er Concurso de Proyectos de Responsabilidad Social 2019. - Certificación “B Corp” que evaluó sus estándares de responsabilidad social en temas de colaboradores, como en gobernanza, en comunidad, en medio ambiente y en el modelo de negocio.
<p>Universidad San Ignacio de Loyola</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Voluntarios, TECHO, AIESEC, Crea+, Voluntades, entre otras. -Distintivo de empresa socialmente responsable, por quinto año consecutivo. - Feria de Voluntariado: Comparte para transformar. -Diseño e implementación de proyectos que permiten brindar fortalezas a las poblaciones en situación vulnerable ubicadas en zonas de influencia, entre los que destacan: Mujer empresaria, campañas frente a emergencias, Beca Potencial Perú, Acciones que inspiran, Alianzas por los ODS: de forma colaborativa con organizaciones referentes como ONU.
<p>Universidad Marcelino Champagnat</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Promueve el cultivo de valores sociales e individuales, como son el de ciudadanía y responsabilidad social, desarrollo sostenible y educación inclusiva y abierta a la diversidad, a través de su proyecto formativo. - Motiva en todos los integrantes de la comunidad universitaria la práctica ética en el ejercicio de sus funciones. -Responsabilidad social universitaria en sus políticas académicas. -Promueve proyectos con impacto social, de manera prioritaria entre los más pobres. -Garantiza una participación tanto responsable como consciente de todos los miembros de la comunidad universitaria en la coyuntura local.

	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrolla una mística del trabajo, del servicio y del compromiso con los otros en acciones de extensión universitaria, de proyección social y/o pastorales inscritas en el currículo.
Universidad Privada del Norte	<ul style="list-style-type: none"> - Comprometidos con la agenda global - Becas - Solidaridad: Teletón, Ponle Corazón, voluntariado. - Medio ambiente: Cursos con enfoque y formación ambiental, ahorro de agua, energía. - Uniones, desarrollo de proyectos educativos con fines educativos en comunidades cercanas a las sedes y en alianza con instituciones público – privadas. - Preventorio La Ensenada: Establecimiento con carácter preventivo – promocional, atender a personas sanas para que no se enfermen. - - -Miembro de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA)
Universidad de Ciencias y Humanidades	<ul style="list-style-type: none"> - Campaña de prevención de embarazos no deseados y la no violencia contra la mujer. - Cine Fórum: La Corrupción y sus Efectos en la sociedad. -Chocolatada para 190 niños del AA.HH. Los Jazmines en Pte. Piedra por Navidad.
Universidad ESAN	<ul style="list-style-type: none"> - Programa de Desarrollo de Habilidades y Actitudes para un Liderazgo con Compromiso Social. -Universitaria de forma integral, a través de talleres de capacitación en temas de gestión empresarial. - Seminario Internacional Compartido Actividades estudiantiles externas a favor de los más necesitados, en base a los conocimientos y formación de las estudiantes. - Práctica profesional dirigida. -Programa Social de Impulso al Emprendimiento, se concientiza a la comunidad universitaria sobre la importancia de la Responsabilidad Social - Programa ECOESAN, así como la

	<p>reforestación del campus ESAN y actividades de reciclado que incluyen el Programa de Reciclaje de Papel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Solicitud de cooperación internacional a favor de una comunidad organizada. - Proyecto de Desarrollo Sociocultural Institucional en Jicamarca Centro de Proyección Social. - Proyectos y / o trabajos de investigación en una comunidad, bajo supervisión y asesoría como el Proyecto Interinstitucional UNIFÉ – Chilca Centro de Proyección Social.
Universidad Científica del Sur	<ul style="list-style-type: none"> -Voluntariado Científica responsable: colaboración con la Municipalidad de Villa El Salvador y Grupo GEA. -Proyecto “Guardianes de los Humedales” en el área de acción de los Pantanos de Villa. - Proyecto Científica Saludable -Proyecto de reducción de agua en jardines -Miembro de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).
Universidad Autónoma del Perú	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad de Proyección Social: Charlas de prevención de la Delincuencia Juvenil. -Convenio con la ONG Reciclando a favor de una cultura socio ambiental. Capacitan a Voluntariado Autónoma para la elaboración de proyectos sociales. - Campaña “Cuida tu playa” en balneario Venecia. - Participación en IV Encuentro de Responsabilidad Social Universitaria. -Miembro de la Unión de Responsabilidad Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).
Universidad Continental	<ul style="list-style-type: none"> - Orientación y desarrollo de proyectos sociales y de extensión universitaria que generen impactos positivos en el campo social, cultural, económico y ambiental. -Proyectos de voluntariado social en conjunto con organizaciones aliadas como: Kúrame, Nueva Acrópolis, y Magis Voluntariado. -Feria Expo Conti: organizado por la Oficina de Proyección Social. -Miembro de la Unión de Responsabilidad

	Social Universitaria Latinoamericana (URSULA).
Universidad María Auxiliadora	Actividades de proyección social como la Campaña de Salud integral en el AAHH “La Quebrada”. - Campañas de concientización sobre el medio Ambiente. - Actividad social en AA. HH. Tres Cruces de San Juan de Lurigancho.
Universidad Le Cordon Bleu	- Inclusión de competencias ambientales para la formación profesional y demás actividades de capacitación. -Capacitación y participación universitaria en asuntos ambientales. -Fomento de la investigación e innovación tecnológico -Todas las carreras incluyen en sus planes de estudio asignaturas cuyo contenido refuerza la formación ciudadana orientada al fomento de una sociedad sostenible; desde ese punto de vista se pretende interiorizar la importancia del cuidado social, económico y ambiental.

Fuente: (Tesis Limo S.G., 2019) Recogido de las páginas institucionales de las universidades mencionadas. (2019)

1.2. Formulación del Problema

Problema Descriptivo

¿Cuál es el impacto en una estrategia de intervención de RSU en la Universidad Privada del Norte?

1.2.1. Objetivo General

Determinar el impacto en una estrategia de intervención de RSU en la Universidad Privada del Norte.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico del programa de Responsabilidad Social en la Universidad

Privada del Norte

- Determinar el Impacto de la RSU en una estrategia de intervención de la en la Universidad Privada del Norte

1.3. Hipótesis

Con la investigación se desea saber si existe impacto de RSU y con los resultados se demuestra que, si existe por tal motivo la investigación no tiene hipótesis.

Capítulo II. Metodología

2.1. Tipo de Investigación

El tipo de diseño de la investigación del trabajo realizado es cualitativa, descriptiva, no experimental, no transversal.

Esta investigación se inició recopilando información para describir cómo se lleva a cabo la gestión de la propuesta educativa de Responsabilidad Social Universitaria del Preventorio La Ensenada, Comas.

Hernandez (2014) en su libro de Metodología de la Investigación, menciona: que con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. El enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación.

Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único (Liu, 2008 y Tucker, 2004). Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como “tomar una fotografía” de algo que sucede”.

De acuerdo con la definición planteada por el autor, la presente investigación cumple las características, por lo que se puede definir que la investigación es descriptiva, este tipo de estudio nos permite tener precisión de la situación.

Tabla 3

Diseño Transversal

Estudio	T1
M	O

Dónde:

M: Muestra

O: Observación

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La Población de la investigación está conformada por documentos con la información de la Universidad Privada del Norte.

Población Cualitativa:

Reportes

Información de leyes y normas

Información de acreditaciones

Manual

Informes de resultados de las encuestas por la UPN

Entrevista a la jefe de Responsabilidad Social de la UPN.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Instrumentos cualitativos:

En la presente investigación se utilizó teorización visualización y resúmenes.

2.4. Procedimiento

Se realizó una revisión de documentos que sirvieron como guía y como base para desarrollar la investigación, así como entrevista a la especialista de Responsabilidad Social de la UPN.

Aspectos Éticos

La presente investigación cuenta la autorización para la utilización de la información de la Universidad Privada del Norte, no se ha adulterado ningún dato.

Capítulo III. Resultados

3.1. Diagnóstico del programa de Responsabilidad Social de la UPN.

La Guía de Responsabilidad de Social de la Universidad Privada del Norte es una propuesta de valor poderosa, teniendo como objetivo hacer ciudadanos dueños de su propio destino que logren sus sueños e influyan positivamente en sus entornos transformando el mundo, con la participación principal de docentes, estudiantes y colaboradores a través de UNIONES (Programa educativo de intervención social), además la guía sirve para realizar las intervenciones o proyectos de manera alineada con la finalidad de seguir uniendo esfuerzos para erradicar la pobreza del país.

El modelo de Responsabilidad Social de la UPN tiene como perfil del egresado que consta de un campo de acción interno dividido en dos partes, experiencia formativa extracurricular basada en voluntariado y experiencia formativa curricular basada en cursos de formación teórica y cursos de formación práctica centrada en un campo de acción externo-ligada con el programa UNIONES con líneas de intervención en educación, salud, comunidades sostenibles, mejora de ingresos.

Dentro del Marco Regulatorio y requerimientos corporativos tenemos los siguientes:

Al nivel nacional:

LA LEY UNIVERSITARIA

Capítulo XII RSU (Art 124 y 125):

- Impactar positivamente a la sociedad
- Establece un mínimo del 2% del presupuesto en actividades de Responsabilidad Social o fondos concursables.
- Gestionar el impacto medio ambiental de la comunidad universitaria.

SINEACE

- Estándar 26: Actividades académicas de Medio Ambiente.
- Estándar 25: Actividades de Responsabilidad Social vinculadas a las carreras.

Requerimientos Laureate:

LEAF, Inversión en proyectos sociales como mínimo del 2% del revenue, se mide del último semestre del año anterior al primer semestre del año en curso.

QS STAR:

- 1% de la facturación o 2 millones de dólares en proyectos comunitarios.
- 1% de la facturación o 2 millones de dólares para caridad o desastres naturales.
- Desarrollo de capital humano regional.
- Impacto ambiental (página web, programa de conservación de energía, hídrica, reciclaje y movilidad).

BCORP:

En el 2015 fuimos certificados como Empresa B, es decir que somos una empresa que no solo busca un beneficio económico sino, además, proyectar bienestar en la sociedad.

El proyecto de Responsabilidad Social en UPN, está comprometido con la agenda global para contribuir con el desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida, dentro de los objetivos de desarrollo sostenible tenemos por ejemplo finalizar con la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación de calidad, igualdad de género, agua limpia y saneamiento, energía sostenible y no contaminante, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, reducción de las desigualdades, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsable, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres, paz, justicia e instituciones sólidas, alianzas para lograr los objetivos.

La UPN ha desarrollado estrategias y actividades que permite a los estudiantes, docentes y colaboradores a involucrarse en la transformación positiva de su entorno como parte de la gestión de Responsabilidad Social Universitaria, para ello han establecido 4 dimensiones:

1.- BECAS

Comprometidos con estudiantes de alto desempeño académico, que no cuenten con las condiciones económicas para continuar con los estudios. Entre los años 2016 y 2020 han logrado beneficiar con becas a 18,295 estudiantes por un monto aproximado de S/22 millones de soles, tanto de pregrado como de carreras para gente que trabaja. (Tabla 3)

Tabla 4

Becas otorgadas

	2016	2017	2018	2019	2020
Becas (Monto en soles)	2,787,535	3,192.080	4,276,406	5,067,556	7,030,626
Número de Becas Otorgadas	2,449	2,809	3,694	4,058	5,285*

Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

*Becas otorgadas entre enero y mayo.

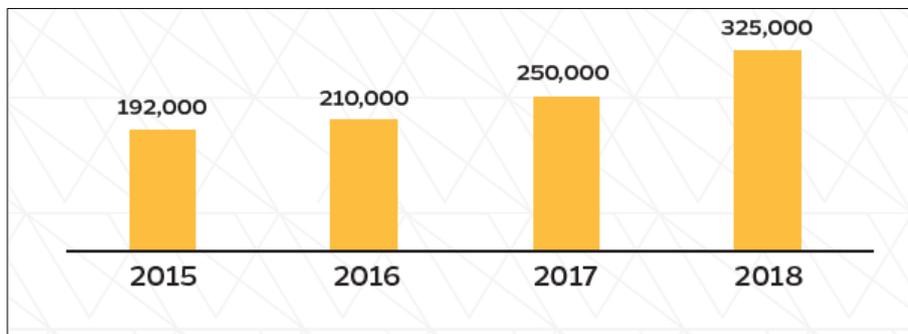
Desde la creación en la Universidad Privada del Norte, ha demostrado un alto compromiso por brindar una educación de calidad y accesible. Entendiendo la accesibilidad como la posibilidad económica de poder recibir una educación de calidad, con pensiones en un promedio anual de USD 1,950 dólares. Además de accesibilidad geográfica, pues nuestras sedes se encuentran en Trujillo, Cajamarca y en Lima (Comas, Los Olivos, San Juan de Lurigancho y Breña). Esta cercanía al estudiante permite ahorrar en tiempo y costos de traslado.

2.- SOLIDARIDAD

Teletón, con el fin de promover un espíritu solidario en nuestros estudiantes y apoyar causas sociales, La Universidad Privada del Norte es un socio estratégico de la Teletón, desde el año 2015 y hasta el año 2018 se aportó S/. 977,000 mil nuevos soles (Figura 7)

Figura 7

Teletón 2015 – 2018



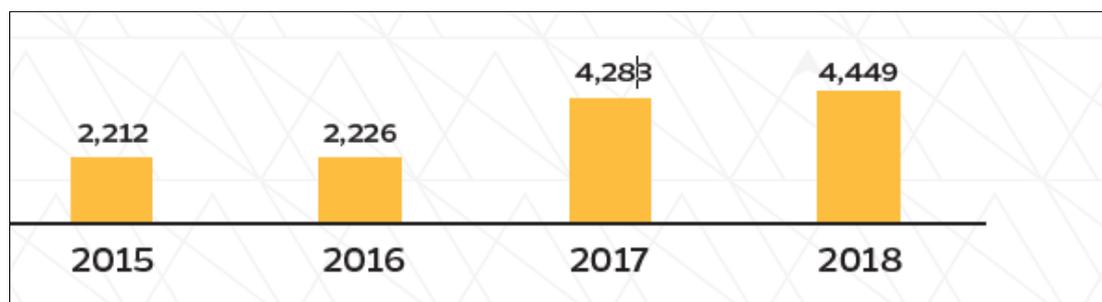
Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

Ponle Corazón, en el año 2018 se colaboró por primera vez con dicha causa, brindando una donación de S/. 35,400 soles.

Voluntariado, desde la Dirección de Servicios y Experiencias al Estudiante se promueve la participación en voluntariados con fines sociales. Desde el año 2015 hasta el 2018 se han promovido 13,170 horas. (Figura 8)

Figura 8

Números horas de voluntariado en la UPN – 2015 2018



Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

3.- MEDIO AMBIENTE

Se viene trabajando para fortalecer la gestión ambiental en dos líneas de acción:

- a) Gestión Académica y Formativa, la universidad ha decidido transversalizar la gestión académica de la Responsabilidad Social y ambiental incorporando dos cursos en todas las carreras desde el año 2016, alineados a nuestro Modelo Educativo 2.0. El desarrollo se da en sus tres etapas:

En la Etapa de Autonomía, a través de los cursos de carrera se promueven trabajos y asignaciones bajo un enfoque ambiental.

En la Etapa de Co – Creación, se cuenta con el curso de Proyecto Social, ambos cursos proporcionan el conocimiento sobre la gestión ambiental.

En la Etapa de Inspiración, a través del curso de Responsabilidad Social.

- b) Gestión ambiental del campus, en la Universidad Privada del Norte se tiene como objetivo estratégico fortalecer el compromiso institucional con el medio ambiente, para lograrlo, se hicieron cambios en tecnología y equipos eco amigables para promover el consumo responsable.

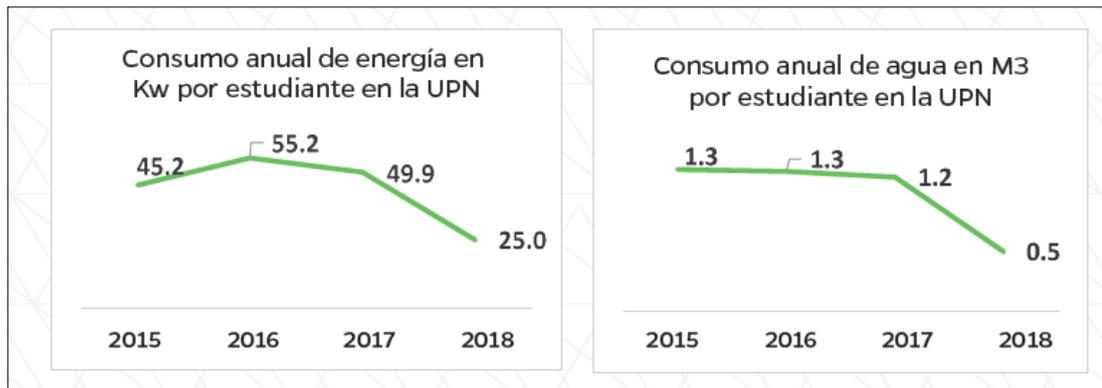
Desde el año 2015 se ha gestionado el consumo responsable y eficiente de la energía y agua en todos nuestros campus. Para ello se ha desplegado una serie de acciones que aseguren una gestión ecoeficiente, gracias a ello desde el 2015 hasta el 2018 se ha logrado una reducción considerable en el consumo eléctrico, de 45.2 Kw a 25 Kw por estudiante al año.

En el caso del consumo de agua, se pasó de 1.3 M3 a 0.5 M3 de consumo por estudiante al año.

(Figura 9)

Figura 9

Consumo de agua por estudiante



Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

Esta gestión ecoeficiente se ha logrado gracias al cambio (infraestructura preexistente) o uso de tecnología eco amigable (nueva infraestructura). Respecto al consumo del agua se tomaron las siguientes medidas:

- Cambios de urinarios por baños secos
- Mantenimiento de equipos sanitarios para evitar descargas innecesarias de agua.
- Control de fugas periódicas y control permanente
- Griferías operativas, mantenidas y con verificaciones.

Gestión de residuos sólidos, los residuos en UPN son segregados con ayuda de contenedores ubicados en todas las sedes y diferenciados por colores.

La disposición final varía de acuerdo con el tipo de residuo: Los residuos peligrosos son dispuestos en rellenos sanitarios debidamente autorizados; los residuos de papel, en alianza con Aldeas Infantiles desde el año 2016, son reciclados y los residuos comunes son eliminados a través de una empresa especializada y debidamente autorizada para el manejo de residuos sólidos.

La evolución de Responsabilidad Social Universitaria en UPN tiene inicios desde el 2010, sobre el cual desde el año antes mencionado al año 2014 se han ejecutado 65 iniciativas valorizadas en 1.6 millones de soles.

En el 2014 con la llegada de la ley universitaria UPN reafirma el compromiso, reforzando la propuesta inicial.

4.- UNIONES, creando un mejor lugar para vivir, es una propuesta educativa con fines sociales, que busca generar un intercambio de saberes entre estudiantes y habitantes de una determinada población en extrema pobreza, con el propósito de lograr un beneficio mutuo.

Con el lanzamiento de UNIONES, en el año 2015 se ejecutaron 346 proyectos e iniciativas en 4 sedes con 500 mil horas de gestión y valorizados en 6.1 millones de soles.

Uniones tiene como objetivo identificar zonas desfavorecidas cercanas a cada sede de la Universidad Privada del Norte, para intervenir en ellas y buscar soluciones a las carencias de desarrollo desde las diferentes carreras presentes en cada campus, permitiendo así que el aporte de los estudiantes y docentes de la UPN genere un impacto social que sea posible medir en parámetros internacionales de mejoramiento de la calidad de vida.

Desarrolla proyectos educativos con fines sociales en comunidades cercanas a nuestras sedes y en alianza con instituciones público – privada, con líneas de intervención en educación, salud, comunidades sostenibles y mejora de ingresos (emprendimiento).

En ese intercambio de saberes, el estudiante podrá aplicar en la realidad los conocimientos adquiridos en el aula presencial o virtual, y podrá nutrirse de los conocimientos que le transmita el poblador, quien a su vez podrá adquirir saberes que, llevados al ámbito práctico, lo ayudarán a mejorar algún aspecto de su vida personal, familiar o barrial.

Con Uniones, las universidades e instituciones educativas tienen la oportunidad de impactar en el país positivamente y pueden, además, entregar a los estudiantes una educación basada en la realidad.

Con la finalidad de organizar los proyectos de UNIONES, se ha trazado cuatro líneas de intervención: Salud, Educación, Mejora de Ingresos y Comunidades Sostenibles; los mismos que son vinculados a la gestión curricular de las 6 facultades y a nuestro objetivo de desarrollo sostenible; para que, a través de proyectos, se mejoren los indicadores del índice de pobreza multidimensional.

¿Como se gestiona UNIONES?

La intervención en campo se basa en el diálogo horizontal con la comunidad para lograr el fortalecimiento de las capacidades de los líderes y el desarrollo comunitario. Esta gestión debe ir acompañada de una metodología clara, por ello se han diseñado los siguientes pasos para la gestión de UNIONES. (Figura 10)

Figura 10

Pasos para gestión Uniones



Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

Cada uno de estos pasos cuenta con una herramienta de gestión que permite estandarizar las intervenciones en cada una de las comunidades abordadas por los campus.

Paso 1. La selección de la comunidad. (Anexo 1)

La selección de la comunidad es clave para el inicio del proceso. Por un lado, debe contar con los criterios para el vínculo natural y orgánico con la sede y, por otro lado, debe contar con la cohesión social que permita generar un vínculo y tomar decisiones. Se deben tomar en cuenta los siguientes criterios:

A estos criterios se les asigna un puntaje y peso, en base a los cuales se hace una evaluación cuantitativa para ver la viabilidad de intervención en cada comunidad.

- Zona segura y accesible: Este criterio es excluyente; en caso de no cumplirlo, no se debe continuar con el análisis de la zona.
- Cercanía a sede: Mientras más cerca al campus se encuentre la comunidad, mayor facilidad para desarrollar el despliegue curricular (especialmente el de campo).
- Pobreza extrema: Se debe identificar que la zona cuente con indicadores vinculados al Índice de Pobreza Multidimensional en los ámbitos de salud, educación y condiciones de vida (ingresos y vivienda).
- Población organizada: Debe contar con organizaciones debidamente reconocidas en el gobierno local y en el Registro Único de Organizaciones Sociales – RUOS

A estos criterios se les asigna un puntaje y peso, en base a los cuales se hace una evaluación cuantitativa para ver la viabilidad de intervención en cada comunidad.

Paso 2. Tabla de evaluación para la selección de institución aliada. (Anexo 2)

La selección de la institución aliada es una estrategia de relacionamiento asertivo con la comunidad y tiene por finalidad la gestión comunitaria en campo. Para ello se debe tomar en cuenta los siguientes criterios:

- Tiempo trabajado en la zona:

El tiempo de trabajo de la institución en la zona seleccionada será un indicador de conocimiento y posicionamiento en la zona.

- No estar politizada:

Debe estar exenta de vínculos políticos, los mismos que puedan verificarse en las páginas web del JNE y la ONP.

- Mayor presupuesto en el beneficiario final:

Este indicador se puede ver en el conocimiento en campo de proyectos ejecutados versus su carga administrativa y las condiciones de esta.

- Transparencia:

Se debe poder verificar los reportes de su gestión en la web u otros organismos

- Referencia de líderes de opinión:

Se debe consultar con referentes el desempeño y opinión de la labor de esta institución.

- Periodo de vida de los próximos proyectos:

Consultar sobre el tiempo de vida de sus próximos proyectos para evaluar la sostenibilidad.

A estos criterios se les asigna un puntaje y peso, en base a ellos se hace una evaluación cuantitativa para estudiar la viabilidad de intervención en la comunidad.

Paso 3. Diagnóstico de la comunidad. (Anexo 3, 4 y 5)

En base al Índice de Pobreza Multidimensional del PNUD – Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, se aplica una encuesta a la comunidad con la finalidad de detectar las necesidades y problemáticas de la zona. Esta encuesta abarca los ámbitos de salud, educación, generación de ingresos y características de la vivienda. Es aplicada al jefe de hogar y se debe ejecutar todos

los años en el mes de mayo, con la finalidad de analizar los avances de los proyectos y hacer reajustes de ser necesario.

Paso 4. Plan Estratégico Participativo

La intervención en comunidad debe estar basada en un diálogo constante con la misma; por ello es importante guiarlos en el desarrollo de un Plan Estratégico que tenga como insumo el levantamiento de información.

Se culminará con un informe del Plan Estratégico en el que se priorice los programas y proyectos que se pueden aplicar, y pueden ser a corto, mediano o largo plazo. (Figura 11)

Figura 11

Plan estratégico Participativo



Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

Ejemplo de proyectos:

- Construcción de viviendas de emergencia.
- Elaboración de expedientes para formalización de comunidad y viviendas.
- Capacitación sobre autoconstrucción.
- Capacitación sobre espacios de riesgos.

- Recuperación y mejoramiento de áreas verdes.
- Nutrición, anemia y alimentación saludable.

Paso 5. Ejecución de proyectos

Con el Plan Estratégico y el listado de proyectos se procede a la elaboración de estos para alinearlos a la gestión curricular, siendo necesaria la conformación de equipos de trabajo y responsables en la comunidad y la universidad. Estos proyectos deben tener objetivos, indicadores, metas y planes de trabajo.

Los Proyectos pueden tener las siguientes características:

- Los entregables del proyecto deben ser semestrales y presentados al finalizar cada ciclo.
- Los proyectos se pueden intervenir en dos o más semestres.
- Los proyectos pueden ser de una sola facultad, carrera, curso o multidisciplinarios.
- Se debe reportar el proyecto al finalizar cada curso.

Paso 6. Medición – Evaluación

La medición es el proceso a través del cual se desarrolla el monitoreo y evaluación del trabajo en la comunidad y nos permitirá visibilizar lo siguiente:

Logros:

- Identificar dificultades respecto al avance de los proyectos.
- Compromiso de las personas e involucramiento de la comunidad.

Esta evaluación debe tomar en cuenta:

- Trabajo entre comunidad.
- Desempeño de UPN.
- Programas y proyectos planificados y ejecutados.

La evaluación permitirá asimilar, documentar los aprendizajes y tomar decisiones sobre la proyección del trabajo en conjunto. El equipo de trabajo presentará a la comunidad sus avances y sus dificultades. Ambas partes conversarán para evaluar lo trabajado y continuar el trabajo

renovando compromisos y priorizando proyectos; o de ser necesario, cerrar la intervención en la comunidad.

Paso 7. Investigación (Anexo 6)

La intervención social de UNIONES, a través del trabajo en campo durante el desarrollo de sus cursos, debe despertar la curiosidad de los estudiantes y vincularla a la investigación académica alrededor de temas específicos, así como a los cursos de Proyecto de Tesis y Tesis.

Como gestionar la Responsabilidad Social

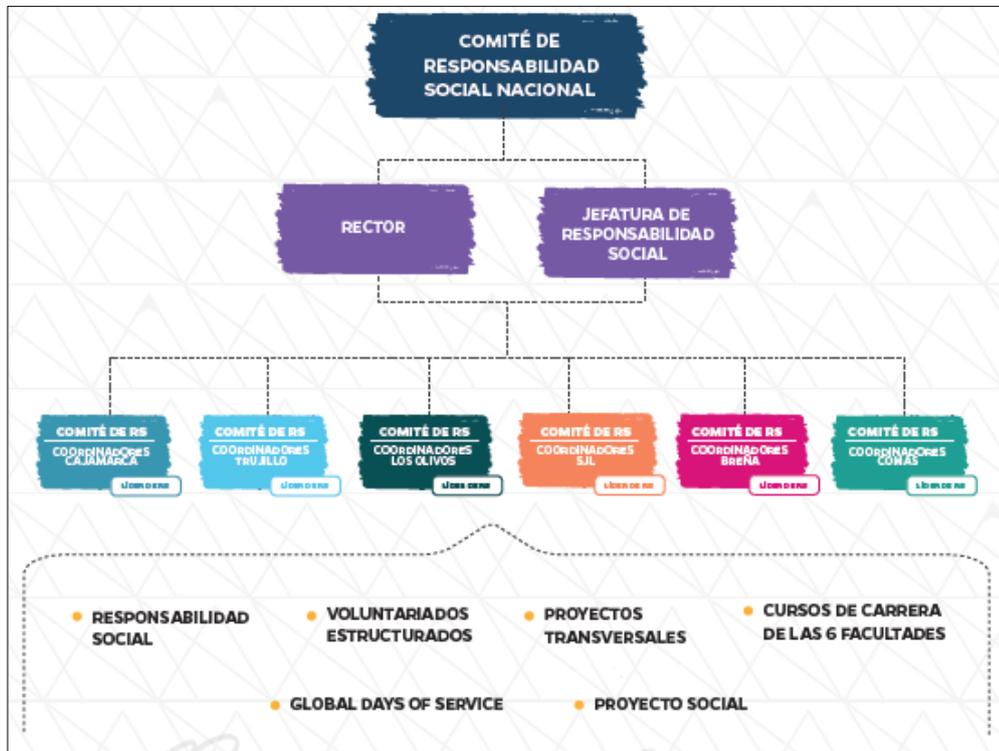
Con la finalidad de contar con un respaldo institucional y estandarizar los procesos, se han desarrollado los siguientes documentos normativos, los mismos que están alineados a nuestro Sistema de Calidad:

- Política de Responsabilidad Social.
- Política de Extensión Universitaria.
- Política Ambiental.
- Política Docente.
- Reglamento General de la Universidad.
- Comités de Responsabilidad Social.

Respecto a Estructura de Gestión de la Responsabilidad Social, UPN sobre las políticas de Laureate con un Comité de Responsabilidad Social Nacional que lidera junto al Rector, jefe de Responsabilidad Social y Coordinadores de sedes. (Figura 12)

Figura 12

Estructura de Gestión de Responsabilidad Social



Fuente: Guía de Responsabilidad Social UPN

Por lo antes expuesto, UPN viene realizando Responsabilidad Social Universitaria desde el año 2010, ejecutando iniciativas sociales en Lima y Provincias, reafirmando su compromiso, con la llegada de la Ley Universitaria en el año 2014, ha sentado bases con una guía sencilla y fácil de entender, con pasos a seguir que tiene la finalidad de contagiar a otras casas educativas, continuar trabajando en conjunto con los aliados, generando así conocimiento y sensibilidad en los estudiantes, docentes y especialistas en favor de las comunidades. Generando así desde el 2010 - 2019 logros significativos. (Anexo 7)

3.2. Determinar el impacto de la RSU en una estrategia de interacción de la UPN – Caso Preventorio la Ensenada

Con las bases antes mencionadas sobre el AAHH Laderas de Chillón y la necesidad de internado para nuestros estudiantes de salud, UPN considera ejecutar un Proyecto llamado El Preventorio la Ensenada, proyecto que se ha elegido para determinar el impacto de la RSU.

¿Por qué un Preventorio? Por qué se pone mucho énfasis en carácter preventivo – promocional, atender a personas sanas para que no se enfermen, no se cuenta con médicos, no se atienden emergencias, se reducen riesgos.

Desde el año 2018 se viene midiendo, organizando y sistematizando con el objetivo de poner en valor la gestión de Responsabilidad Social, con la finalidad de posicionar y escalar y con la ejecución de un plan estratégico al 2022, que promueve el internalizar la gestión de la responsabilidad social de la siguiente forma:

- Generar ciclo: gestionar, medir y comunicar.
- Gestión curricular: que permita evidenciar la gestión de competencia de Responsabilidad Social.
- Alineamiento: Se debe trabajar los proyectos en 4 líneas de intervención en las 6 facultades.

En el año 2018 se aprueba ante el COMEJEC – Comité Ejecutivo de la Universidad Privada del Norte compuesta por los principales líderes de UPN, la implementación del proyecto La Ensenada, que tiene como objetivo contribuir a la solución de los problemas de la gente y crear campos de formación profesional para los estudiantes, en el mes de setiembre año 2019 se da la aprobación de presupuesto del mismo, en la búsqueda de local se tuvo el ofrecimiento de la Municipalidad de Puente Piedra con un espacio de 543 m² (Anexo 8) con acabados, este escenario colocó al proyecto en mejores condiciones debido a contar con la oportunidad de duplicar la oferta de internados brindando así principalmente servicios de salud, adicionalmente se articularían proyectos con las facultades de Comunicación, Arquitectura, Negocios, Derecho

e Ingeniería, teniendo unas 60,000 mil personas aproximadamente como población beneficiada.

El Municipio cubre los gastos de dos servicio, seguridad y limpieza, UPN no paga alquiler.

Para ello se crearon condiciones básicas y obligaciones de las partes:

Por parte de Upn:

Acondicionamiento del local

- Mobiliario, PCs, Proyector multimedia excedente de sedes
- Equipamiento biomédico
- Personal Administrativo: director técnico (enfermera) y Promotor Social (comunicador social)
- Personal asistencial: Docentes e Internos (estudiantes)
- Pago de servicios de agua, luz, telefonía, internet y material consumible

Por parte de la Municipalidad de Puente Piedra

- Local legalmente saneado (SUNARP)
- Cercanía a nuestra sede LO y Comas
- Zona segura con transporte público
- Material noble con servicios básicos
- Evaluación reputacional del alcalde
- Limpieza y vigilancia

Proyecto Colaborativo con Responsabilidad Social

Facultad de Salud

La idea inicial

- El concepto
- El planeamiento
- Conocimiento del sector salud

- Normatividad técnica nacional

- La operación asistencial

Responsabilidad Social

Experiencia en trabajo de campo con la comunidad

- Articulación interna UPN

- Articulación externa con actores políticos y sociales

- Ejecución del plan paso a paso

- Resiliencia

Alineamiento del Proyecto a los objetivos institucionales

- Regulatorio: Cumplimiento de requerimientos de Responsabilidad Social (SUNEDU, SINECACE, Certificaciones de calidad, otros)
- Financiero: Optimización del Teaching cost través de la ratio de alumnos/docentes
- Reputacional: Posicionamiento de la Universidad en redes sociales y espacios académicos.
- Alianzas: Articulación con gobierno local, central, regional, instituciones privadas u organizaciones no gubernamentales para el desarrollo de más proyectos. (Tabla 5)

Tabla 5

Alianzas de la Facultad de Salud

Alianzas Convencionales	Alianzas Responsabilidad Social
ESSALUD	MIDIS
Ministerio de Salud	INABIF
Ministerio de Educación	Pensión 65
	Acción Contra el Hambre
	Dispurse
	Municipalidad de Puente Piedra
	Municipalidad de San Borja

Fuente: Presentación Preventorio de Salud 2019

En octubre 2019 se inaugura el preventorio brindando una cartera de servicios principalmente en la facultad de salud, adicionalmente articulando proyectos con las facultades de Comunicación, Arquitectura, Negocios, Derecho e Ingeniería beneficiando a 60,000 personas aproximadamente.

Se consideró crear un preventorio de salud, donde la participación de los estudiantes y los docentes tendrían un principal protagonismo, sería un gran trabajo de ayuda común.

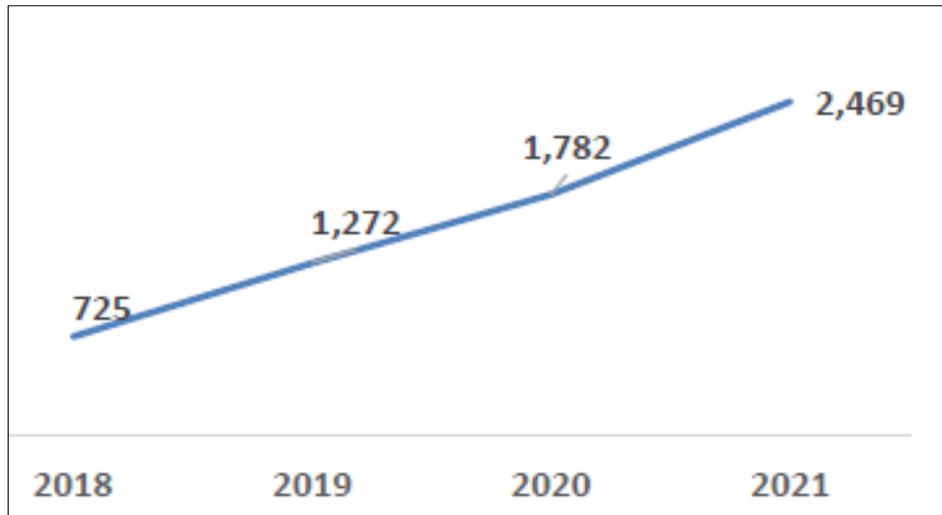
Como propuesta de valor en la Facultad de Salud, se tiene como objetivo formar profesionales listos para la práctica asistencial en el primer nivel de atención, con un enfoque humanista, que tienen una visión integral de la persona humana en todas sus dimensiones (física, mental, espiritual, afectiva y social), capaces de entender y construir una relación de confianza con sus pacientes, promoviendo su bienestar y transformando sus vidas.

Con una cartera de atención de servicios en las siguientes especialidades:

- Enfermería, evaluación y control de HTA y DBT mellitus. sesiones educativas preventivo – promocionales.
- Nutrición: Diagnostico de anemia & conserjería en alimentación saludable, evaluación nutricional y asesorías por etapas de vida.
- Terapia Física: Atención en disfunciones musculo – esqueléticas, Psicomotricidad e intervención temprana.
- Obstetricia: Conserjería en salud sexual, y reproductiva, preparación para el parto, control de crecimiento y desarrollo del niño sano (CRED)
- Psicología: conserjería en violencia familiar y de género, orientación vocacional – asesoría en problemas de aprendizaje.

Figura 13

Proyección de crecimiento de internado



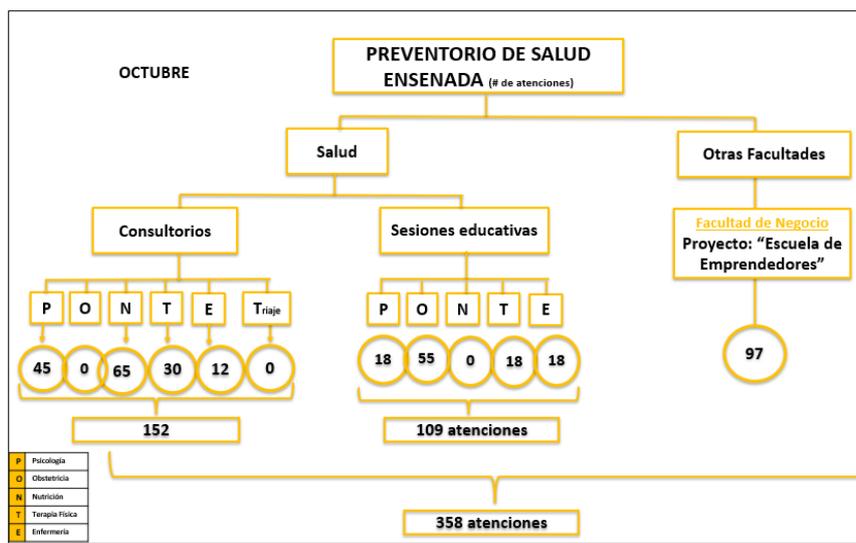
Fuente: Presentación Preventorio de Salud 2019

Respecto a la figura 13, se observa la proyección de crecimiento de internado de la Facultad de Salud, por lo que el proyecto brindará soporte a esta demanda.

IMPACTO EN LA COMUNIDAD Y ESTUDIANTES

Figura 14

Atenciones en Preventorio La Ensenada – octubre 2019

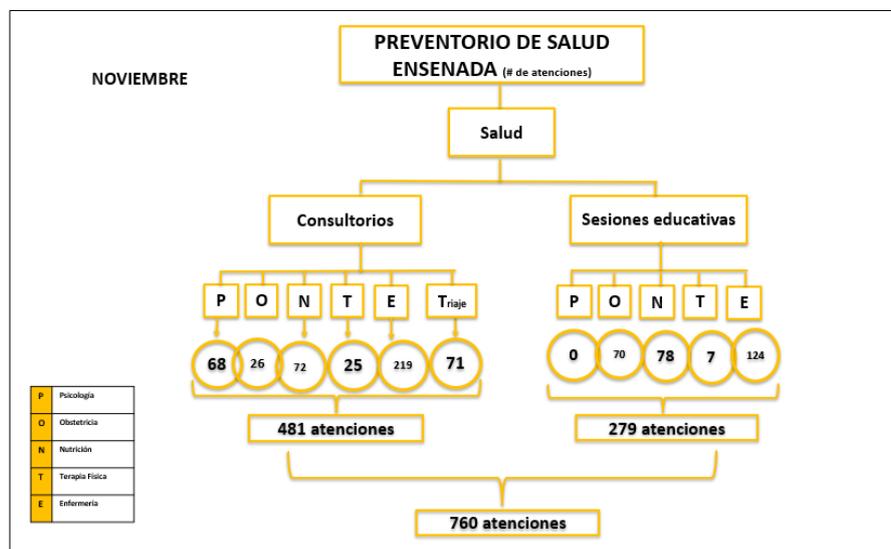


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 14, indica que en octubre del 2019 se brindaron los primeros servicios del preventorio, realizando 358 atenciones, de las cuales 261 en salud, divididas entre consultorios y sesiones educativas en las especialidades de Psicología, Obstetricia, Nutrición, Terapia Física y Enfermería, y 97 atenciones en la Facultad de Negocios con el Proyecto “Escuela de Emprendedores”.

Figura 15

Atenciones en Preventorio La Ensenada – noviembre 2019

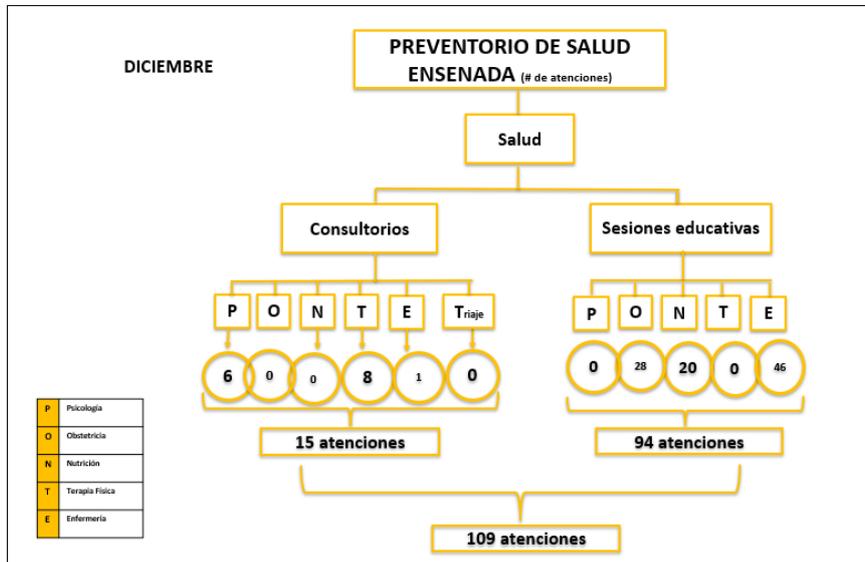


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 15, se observa que noviembre del 2019 se brindaron servicios, realizando 760 atenciones de salud, divididas entre consultorios y sesiones educativas en las especialidades de Psicología, Obstetricia, Nutrición, Terapia Física y Enfermería.

Figura 16

Atenciones en Preventorio La Ensenada – diciembre 2019

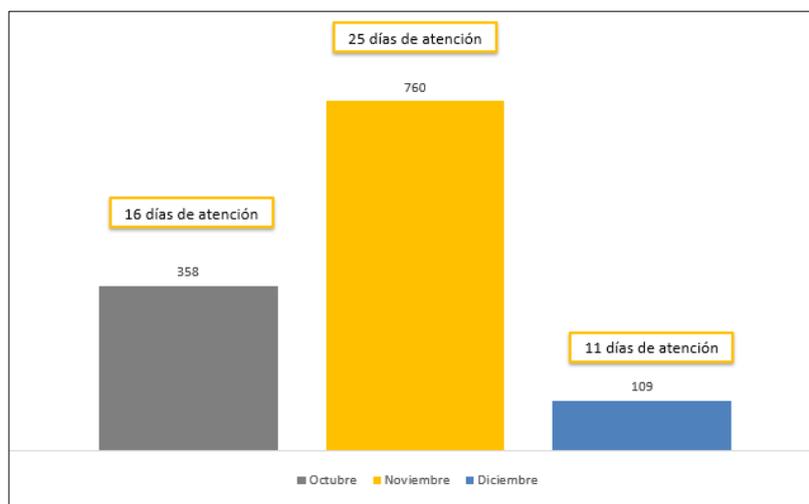


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 16, se observa en diciembre del 2019, se brindaron 109 atenciones en salud, divididas entre consultorios y sesiones educativas en las especialidades de Psicología, Obstetricia, Nutrición, Terapia Física y Enfermería.

Figura 17

Atenciones de Preventorio La Ensenada por mes

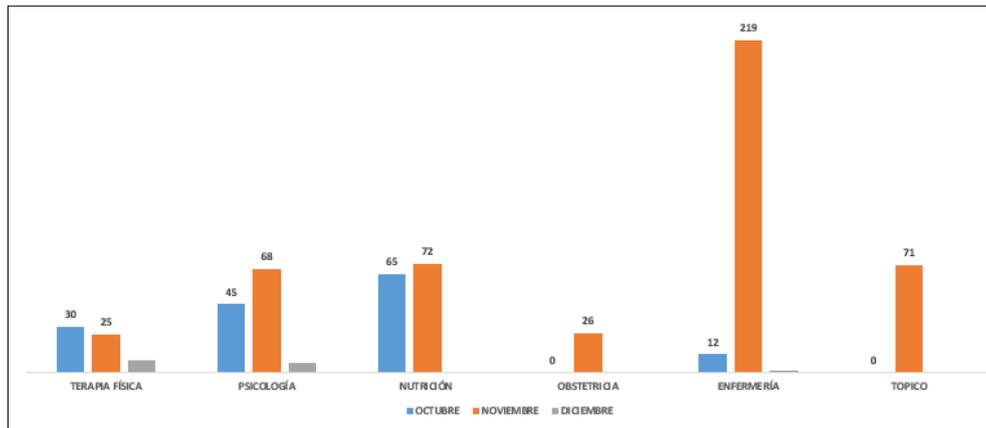


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 17, el mes de noviembre fue el mes con la mayor cantidad de atenciones, realizando 760 en 25 días.

Figura 18

Consultorio # de atenciones

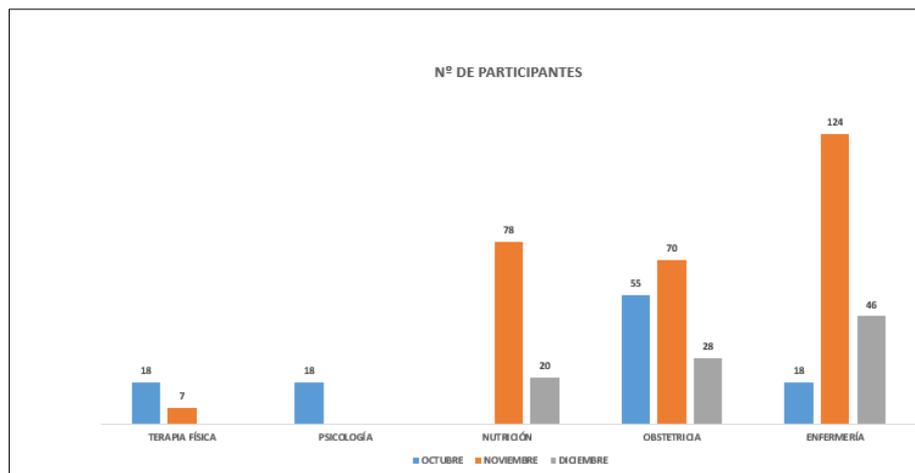


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 18, se observa que en el mes de noviembre se tiene un alto número de atenciones con 219 en Enfermería siguiéndole Nutrición con 72 atenciones, (entre niños, madre y padre).

Figura 19

Nro. de Participantes

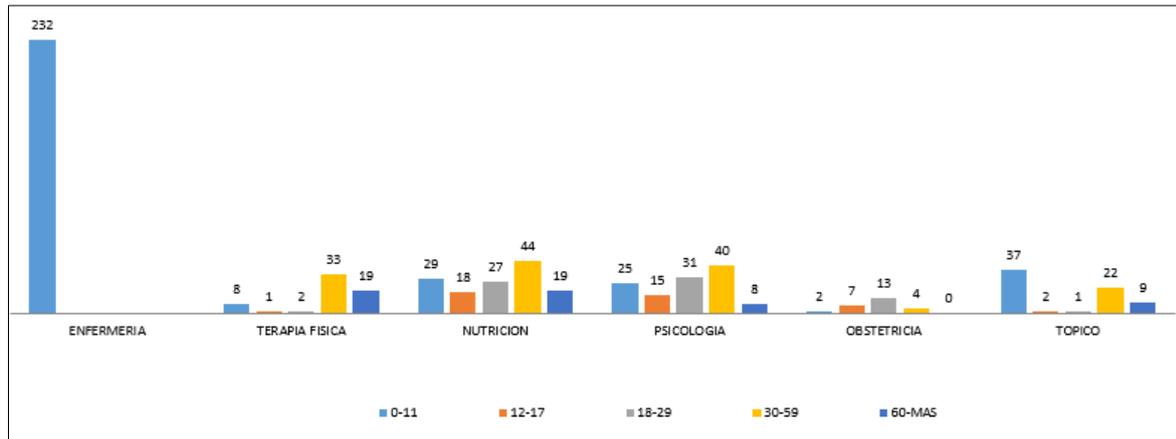


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 19, se observa el mes de noviembre con la mayor parte de participantes, 124 por Enfermería, seguido de 29 con obstetricia y 28 con Nutrición.

Figura 20

Grupo Etario por consultorio



Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la figura 20, se observa que la mayor parte de atenciones fue en niños de 0 -11 meses, control del niño sano.

Respecto los usuarios, se observa en atenciones en la especialidad de Nutrición de octubre, noviembre y diciembre un total de 137 atenciones, de los cuales el 53% está en un estado normal, seguido con un porcentaje de 22% y 23% de obesidad y sobrepeso respectivamente. (Tabla 6)

Tabla 6

Atenciones en Nutrición

Diagnostico	Nro.	%
Normal	72	53%
Delgadez	1	1%
Desnutrición	3	2%

Obesidad	30	22%
Sobre peso	31	23%
Total	137	100%

Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Tabla 7

Atenciones de Consejería

Diagnóstico	Nro.	%
Consejería en Control Prenatal	2	8%
Consejería en Planificación Familiar	16	62%
Consejería en Prevención ITS	2	8%
Consejería en Salud Sexual y Reproductiva	6	23%
Total	26	100%

Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la tabla 7, se observa las atenciones de Consejería, el 62% solicita atención sobre planificación familiar, seguido de 23% en sexual y reproductiva, 8% en Control Prenatal y Prevención ITS respectivamente.

Tabla 8

Atenciones en terapia física

Diagnóstico	Nro.	%
Deficiencia moderada en las funciones musco-esqueléticas de movilidad y fuerza muscular	21	33%
Deficiencia leve en las funciones musco-esqueléticas de movilidad y fuerza muscular	38	60%

Deficiencia severa en las funciones musco-esqueléticas de movilidad y fuerza muscular	4	6%
Total	63	100%

Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019.

Respecto a la tabla 8, se observa que en atenciones de Terapia Física un 60% en deficiencia leve en funciones musculoesqueléticas de movilidad y fuerza muscular, seguido de un 33% en deficiencia moderada en las funciones musculoesqueléticas de movilidad y fuerza muscular, y 6% en Deficiencia severa en las funciones musco-esqueléticas de movilidad y fuerza muscular.

Tabla 9

Atenciones Psicológicas

Diagnóstico	N°	%
Conserjería en salud mental	61	51%
Consejo y supervisión por abuso de drogas	1	1%
Episodio depresivo moderado	1	1%
Experiencias personales atemorizantes en la niñez	3	3%
Inseguridad Personal	1	1%
Orientación Vocacional	1	1%
Otros Trastornos de desarrollo del habla y del lenguaje	5	4%
Problema de atención	1	1%
Problema de ira	1	1%
Problema en la relación entre esposos y parejas	3	3%
Problemas de atención y concentración	1	1%
Problemas de conducta	13	11%

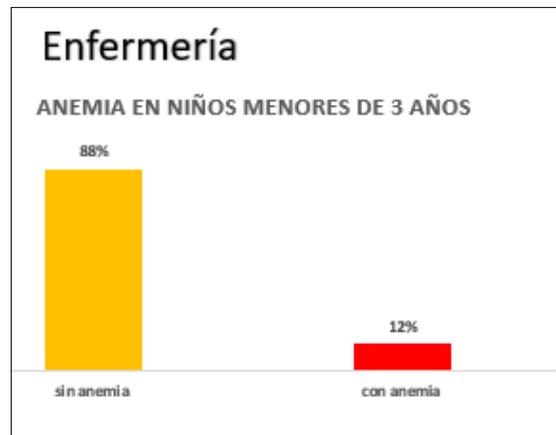
Problemas emocionales	1	1%
Consejería Familiar	1	1%
Problemas relacionados con otros hechos estresantes que afectan a la familia o la casa	2	2%
Problemas sociales relacionados con el uso de drogas	2	2%
Psicoterapia Familiar	2	2%
Ruptura Familiar por separación o divorcio	2	2%
TICS Nerviosos	1	1%
Timidez	1	1%
Trastorno de estrés postraumático	1	1%
Trastorno de Hiperactividad	2	2%
Violencia Familiar	2	2%
Problemas de Habilidades Sociales	2	2%
Aplicación de Cuestionarios Sociales	2	2%
Retardo Mental	1	1%
Problema de Lenguaje	1	1%
Problema de Impulsividad y Agresividad	1	1%
Hiperactividad con deficiencia de atención	2	2%
Consejería de Modificación de conducta y estimulación de lenguaje	1	1%
Total	119	100%

Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019

Respecto a la tabla 9, se observa en atenciones Psicológicas un 51% en consejería psicológica en salud mental, seguido de 4% en Trastornos de desarrollo del habla.

Figura 21

Anemia en niños menores de 3 años

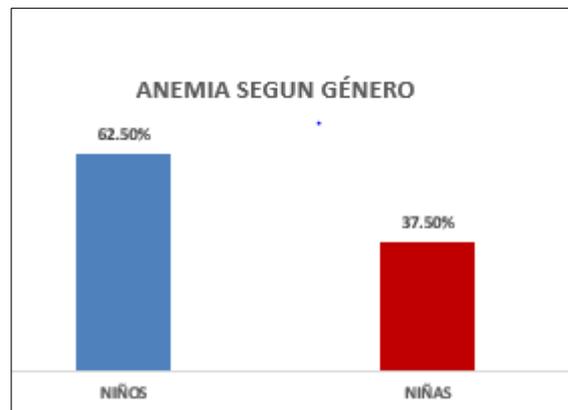


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019

Respecto a la figura 21, se observa el cuidado de niño sano que un 12% se encuentra con anemia.

Figura 22

Anemia según género



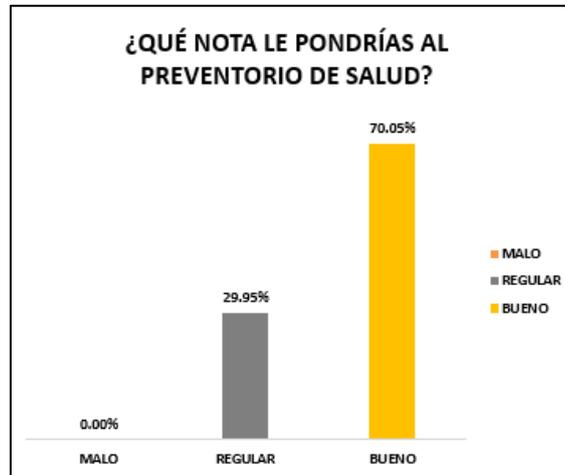
Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019

Respecto a la figura 22, se observa que del 12% de niños con anemia, en la figura antes mencionada el 62.50% son niños y el 37.50% son niñas.

SATISFACCIÓN SOBRE EL PREVENTORIO

Figura 23

Que nota le pondría al Preventorio de Salud La Ensenada

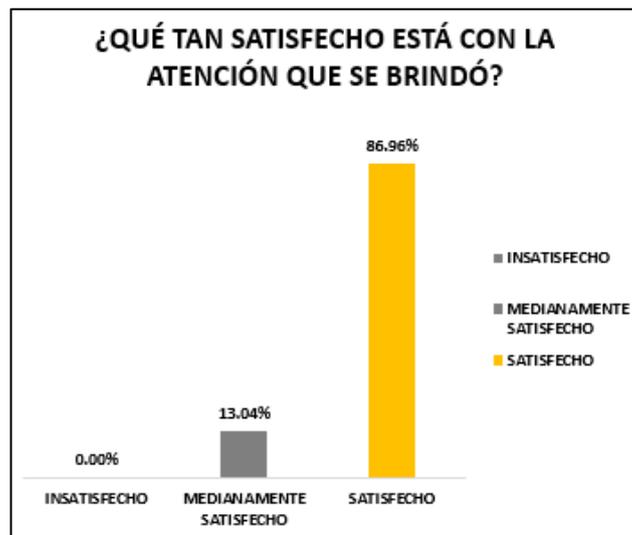


Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019

Respecto a la figura 23, se observa la evaluación que le coloca la comunidad al Preventorio La Ensenada, considerando un 70.05% bueno, seguido de un 29.95% lo considera regular.

Figura 24

Que tan satisfecho está con la atención que se brindó



Fuente: Reporte de Operaciones octubre – diciembre 2019

Respecto a la figura 24, se observa la satisfacción con la atención brindado, con un 86.96% satisfecho, seguido de un 13.04% medianamente satisfecho.

IMPACTO EN FORMACION ACADEMICA

En la Facultad de Salud, en el año 2020 y con la coyuntura de la pandemia se diseñó una modalidad de consultorio virtual (remoto) con intervención de internos de la salud (psicología) y su atención a la comunidad. Asimismo, al proyecto Consultorios Virtuales, cuyo objetivo es contribuir con el soporte preventivo y darle solución a la comunidad mediante la modalidad remota de voluntariado especializado, brindando consejos, orientación, charlas y talleres a las comunidades, acompañando en el duelo, animación sociocultural en Adultos Mayores, atención personalizada en salud mental.

Tabla 10

Consultorios Virtuales – Facultad de Salud

Consultorios en Salud	Cantidad
Estudiantes	255
Beneficiarios	2805
Horas de Voluntariado	81,600
Organizaciones/ Instituciones	16

Fuente: Cifras /Proyectos 2020

Respecto a la tabla 10, se observa que en la Facultad de Salud se logró beneficiar a 2805 personas, 255 estudiantes con 81,600 horas de voluntariado, con la colaboración de 16 organizaciones y/o instituciones vinculadas dentro de las cuales encontramos Comparte Perú, Dirección Regional de Educación de Cajamarca, Asociación de Estudios sobre Naciones Unidas del Perú, Techo Perú, Municipalidad de Puente Piedra, Municipalidad de Lima y otros.

Tabla 11

Consultorios Virtuales - Facultad de Comunicaciones, Ingeniería, Arquitectura y Negocios

Consultorios en Salud	Cantidad
Estudiantes	472
Beneficiarios	7,748
Horas de Voluntariado	151,040
Organizaciones / Instituciones	24

Fuente: Cifras /Proyectos 2020

Respecto a la tabla 11, se observa en las Facultades de Comunicaciones, Ingeniería, Arquitectura y Negocios, también diseño una modalidad virtual (remoto) con intervención de estudiantes y su atención a la comunidad, con el soporte preventivo y darle solución a la comunidad mediante la modalidad remota de voluntariado especializado, logrando 7,748 beneficiarios, 472 estudiantes con 151,040 horas de voluntariado, con la colaboración de 24 organizaciones e instituciones vinculadas, dentro de las cuales encontramos ODP Jesuitas del Perú, Asociación Equilibrio, Cite Koriwasi, Techo, Municipalidad de Lima, Fitness Pass y otras.

Facultad de Comunicaciones brindado los siguientes servicios: soporte tecnológico, digitalización de contenidos, presencia de marca, edición de video.

Facultad de Ingeniería, realizando proyectos de espacios públicos, áreas de recreación, diseño de ambientes comunales y SSHH, revisión de planos.

Facultad de Arquitectura, realizando proyectos de espacios públicos, áreas de recreación, revisar procedimientos y cursos de modulo en 3D, revisión de expedientes y planos.

Facultad de Negocios, realizando asesorías y orientación a pequeños negocios, digitación de contenido.

De acuerdo con lo expresado en líneas anteriores, se puede considerar que la RSU en UPN ha generado un impacto en la comunidad, estudiantes y docentes, un impacto moderado, logrando poco a poco los objetivos del área, ahora que se tiene un equipo consolidado, se viene generando un cambio positivo, tanto en la Comunidad como en la academia.

3.- Proponer un Plan de mejora para la propuesta de RRSS en Preventorio La Ensenada.

Se estableció elaborar encuestas a los estudiantes, docentes, beneficiarios e instituciones aliadas, asimismo una entrevista a la experta de Upn, con estos resultados se logrará tener un panorama claro para así elaborar las recomendaciones del plan de mejora para la RSU en UPN. En este proyecto de investigación se presentarán los resultados de cada una de las preguntas de la encuesta formulada a los estudiantes, docentes, beneficiarios e instituciones aliadas, así como la entrevista a la experta de RSU de la UPN.

Encuesta a estudiantes (Anexo 9)

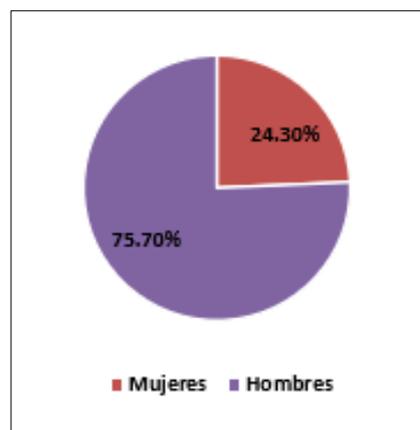
Universo: 2,227 estudiantes

Muestra: 378 estudiantes

Margen de error: +/- 5%, nivel de confianza al 95%

Figura 25

Perfil de estudiante



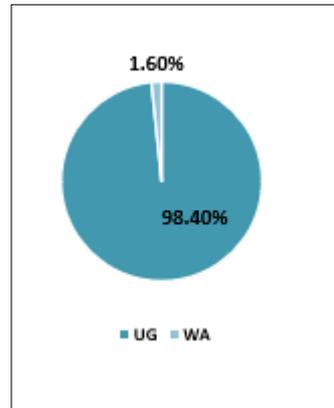
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

De la figura 25 se observa que del perfil del estudiante el 75.70% de participación es masculina, seguido de un 24.30% de participación femenina.

Figura 26

Perfil del Estudiante



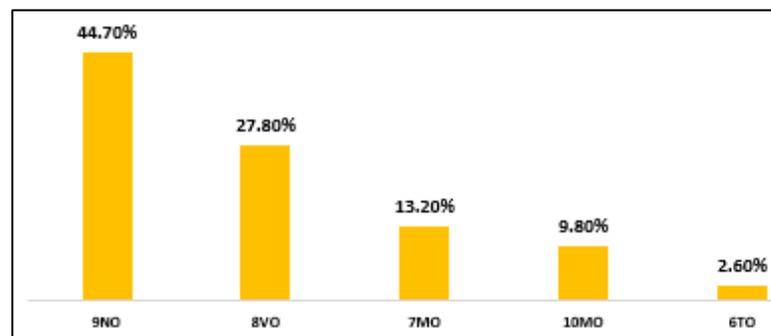
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 26 se observa, que la modalidad UG concentra el 98.4% de estudiantes que realiza proyectos de RSU de manera curricular.

Figura 27

Ciclo que concentra mayor porcentaje de estudiante



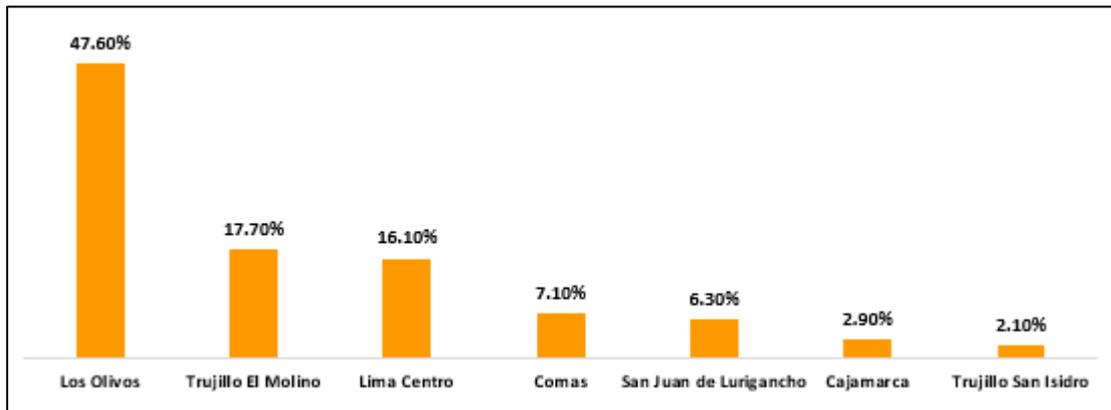
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

De la figura 27 Se observa que, el mayor porcentaje de estudiantes que participa en proyectos de RSU se encuentra cursando el 9no ciclo con 44.70% seguido del 8 ciclo con 27.80%.

Figura 28

Participación de Sedes



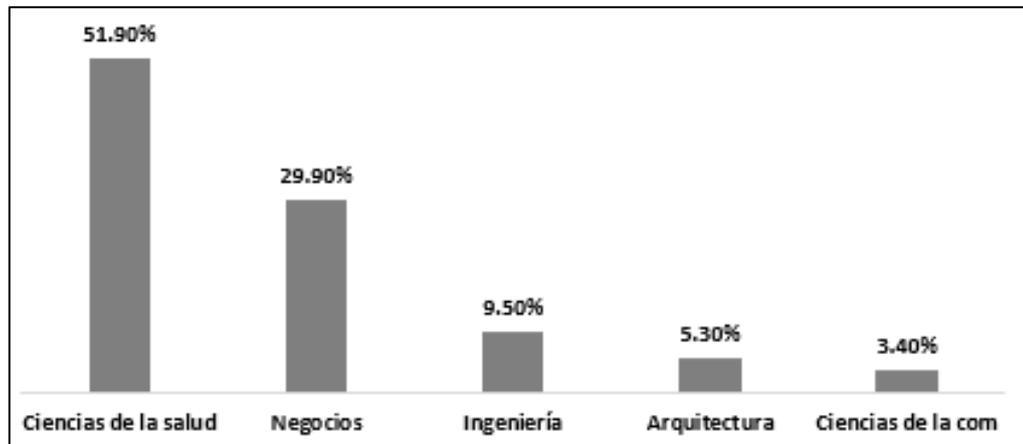
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 28 se observa, que el mayor porcentaje de estudiantes participantes de proyectos de RSU pertenecen a la Sede de Los Olivos con un 47.60%, seguida de Trujillo con un 19.80%, no se registró ninguna actividad de RSU en la sede de Chorrillos por ser una sede nueva.

Figura 29

Participación de las Facultades



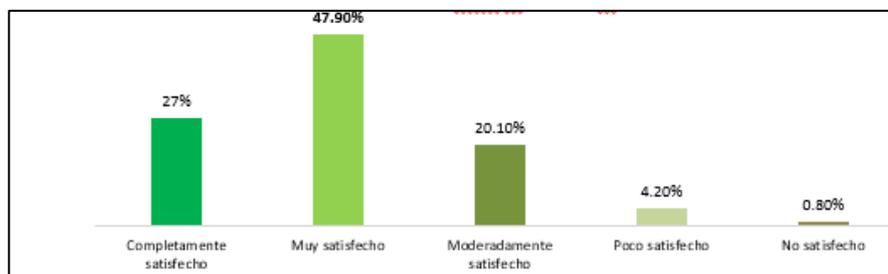
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

Los resultados de la figura 29 la facultad con mayor presencia de estudiantes que ejecuta proyectos es la de Ciencias de la Salud con un 51.9%, seguida por la facultad de Negocios con un 29.9%, facultad de Ingeniería con un 9.50%, Arquitectura con un 5.30% y Ciencias de la Comunicación con un 3.4%.

Figura 30

Satisfacción sobre el proyecto en general



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 30 en relación con la satisfacción del estudiante sobre el proyecto en general el 74.90% (47.90% Muy Satisfecho y 27% Completamente satisfecho) manifiesta estar satisfecho, 20.10% moderadamente satisfecho, 4.20% poco satisfecho y un 0.80% indica lo contrario, no estar satisfecho.

Figura 31

Lo que más les agrada



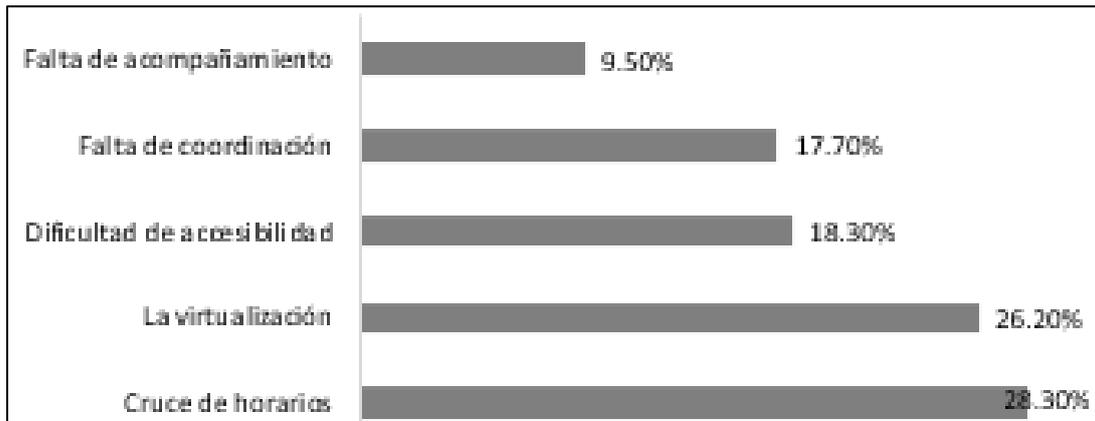
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 31 se observa, que lo que más le agrada al estudiante dentro de la ejecución de un proyecto es la aplicación de sus conocimientos en un ámbito real con un 49.20%, seguido por vivir una experiencia 19%, trabajar en equipo 14.80%, desarrollo del país con un 9.80% y virtualización con 7.10%.

Figura 32

Lo que menos les agrada



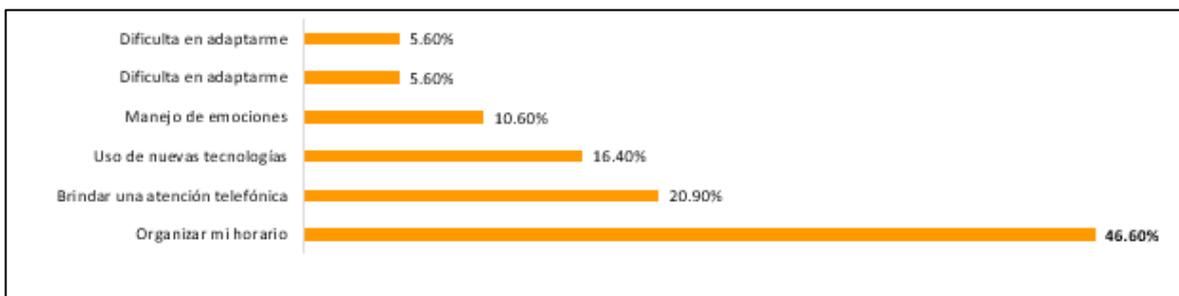
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 32 respecto a lo que menos le agrada al estudiante es el cruce de horarios con un 28.30% seguido por el de la virtualización con 26.20%, dificultad de accesibilidad con 18.30%, falta de coordinación con 17.70%, falta de acompañamiento con 9.50%.

Figura 33

Principal reto que enfrento



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

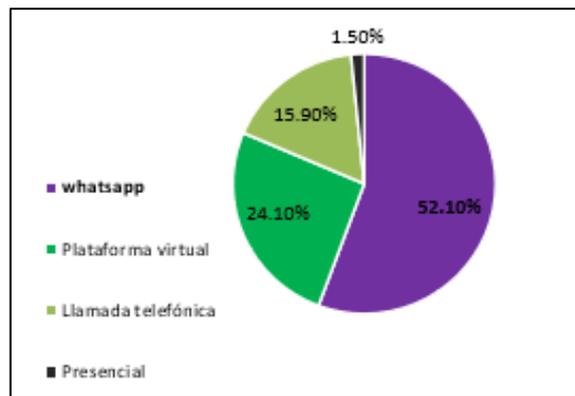
Comentario:

En la figura 33 con respecto al principal reto que enfrentó señalaron que fue la organización de sus horarios con un 46.60%, seguido de brindar una atención telefónica con un 20.90%, uso de

nuevas tecnologías con 16.40%, manejo de emociones con 10.60% y dificultad para adaptarse con 5.60%.

Figura 34

Canal que prefiere para comunicarse



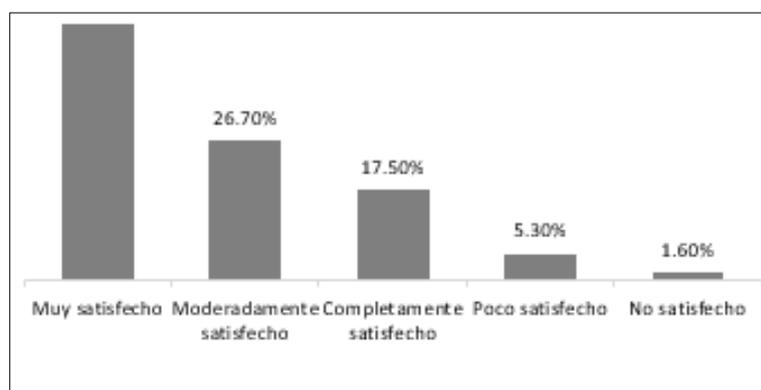
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 34 con relación entre los canales de comunicación prefieren comunicarse es por el WhatsApp con el 52.10%, seguido de alguna plataforma virtual con el 24.10%, llamada telefónica con 15.90%.

Figura 35

Satisfacción sobre comunicación en el proyecto



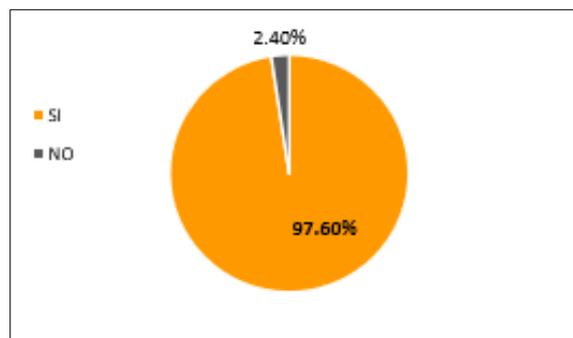
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 35 respecto a la satisfacción sobre comunicación en el proyecto se tiene un nivel alto de respuesta positivas con el 77.60% (Muy satisfecho 48.90% y moderadamente satisfecho con el 26.70%), completamente satisfecho 17.50%, poco satisfecho 5.30%, no satisfecho 1.60%.

Figura 36

¿Te gustaría recibir asesorías durante la realización del proyecto?



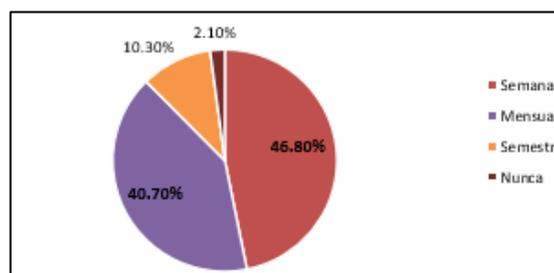
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 36 se observa que, sobre las expectativas del estudiante se le pregunto si le gustaría recibir asesorías durante la realización del proyecto, el 97.60% si desea recibir las, mientras que un 2.40% no desea recibir las.

Figura 37

Frecuencia que desea recibir las asesorías



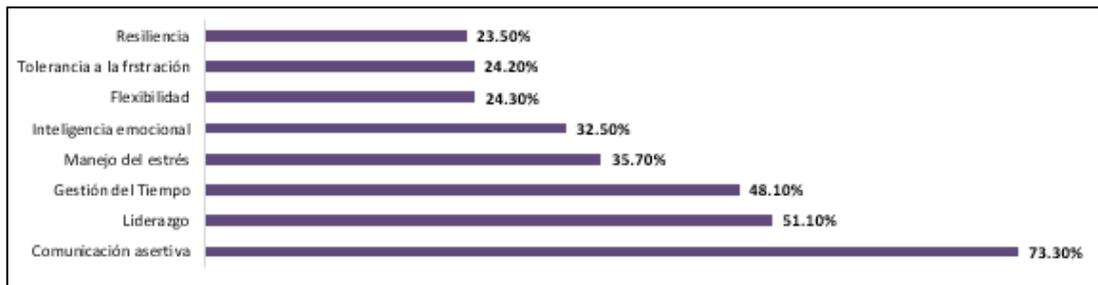
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 37 en relación con la frecuencia en la que desean recibir las asesorías señala un 46.80% que se brinde semanal, seguido de un 40.70%. mensual.

Figura 38

Preferencia de temas para ser asesorados



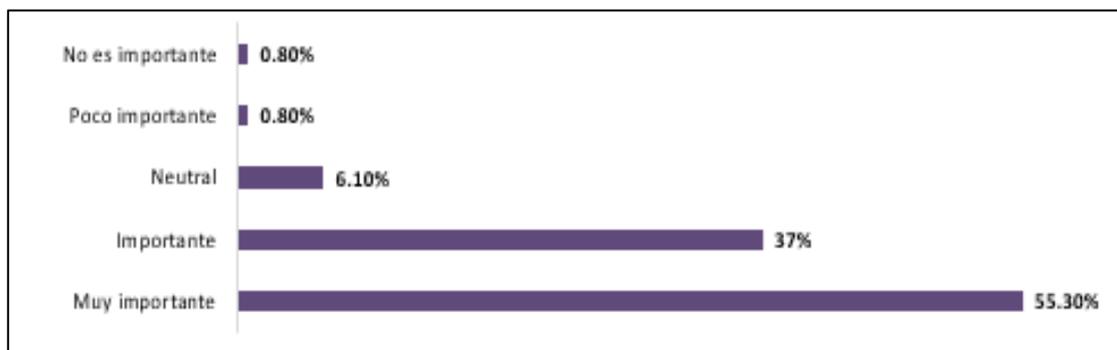
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 38 en relación con la preferencia de temas que les gustaría ser asesorados, señalan a Comunicación Asertiva con un 73.30%, seguido de Liderazgo con un 51.10%, Gestión del tiempo con un 48.10%, manejo del estrés con un 35.70%, inteligencia emocional con 32.50%, flexibilidad con 24.30%, tolerancia a la frustración con 24.20% y resiliencia con 23.50%.

Figura 39

Valoración de su participación



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 39 se observa que sobre la valoración de su participación señalan un 92.30% (55.30% muy importante, 37% importante) con nivel de importancia muy alta, seguido de un neutral con 6.10%, poco importante con 0.80%, no es importante con 0.80%.

Figura 40

¿Qué competencias generales de tu perfil de egreso consideras ha sido fortalecida con esta experiencia?



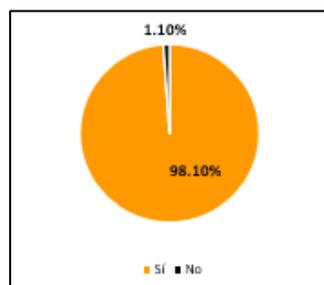
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 40 respecto a que competencias generales de su perfil de egreso consideran que hayan sido fortalecidas señalan a Resolución de problemas con un 56.30%, seguido de Pensamiento creativo y crítico con 52.40%, Responsabilidad Social y ciudadana 49.50% e Inteligencia Social con 29.40%.

Figura 41

Considera que su participación en un proyecto de RS contribuye a su formación como ciudadano responsable



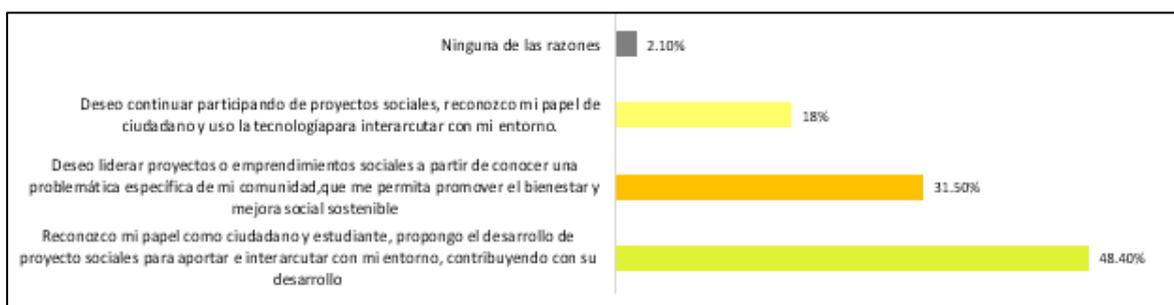
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 41 con respecto a si su participación en el proyecto de RRSSUU contribuye en su formación como ciudadano responsable señalan con un 98.10% que sí seguido de un 1.10% que no.

Figura 42

¿Por qué consideras que contribuye en tu formación como ciudadano responsable?



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentarios:

En la figura 42 respecto a si considera que contribuye en su formación como ciudadano responsable el 48.40% reconoce que su papel como ciudadano y estudiante propone el desarrollo de proyectos sociales para aportar e interactuar con su entorno, contribuyendo con su desarrollo, seguido de un 31.50% que desear liderar proyectos o emprendimientos sociales a partir de conocer una problemática específica de la comunidad que le permita promover el bienestar y mejora social sostenible.

Encuesta a docentes (Anexo 10)

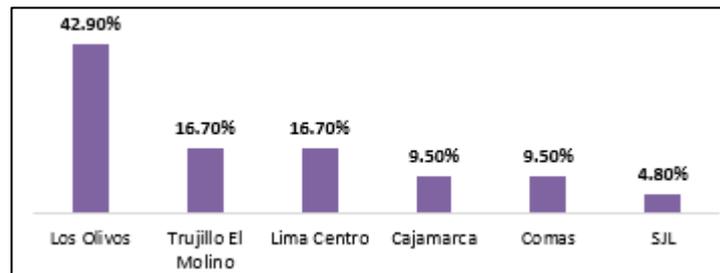
Universo: 140 docentes

Muestra: 41 docentes

Margen de error: +/- 10%, nivel de confianza al 90%

Figura 43

Sede en la que imparten



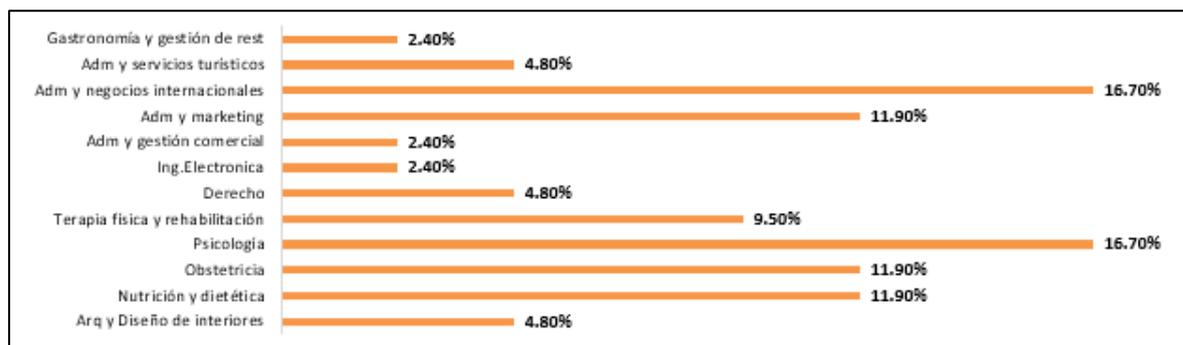
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 43 se observa que el mayor porcentaje de docentes que reporta proyectos de RSU en sus cursos pertenece a la sede de Los Olivos, con un 42.9%. La siguiente sede que concentra docentes que ejecutan proyectos son Trujillo El Molino y Lima Centro con un 16.7% respectivamente, Cajamarca y Comas con 9.50% y SJL con 4.80%.

Figura 44

Carrera en la que imparte



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

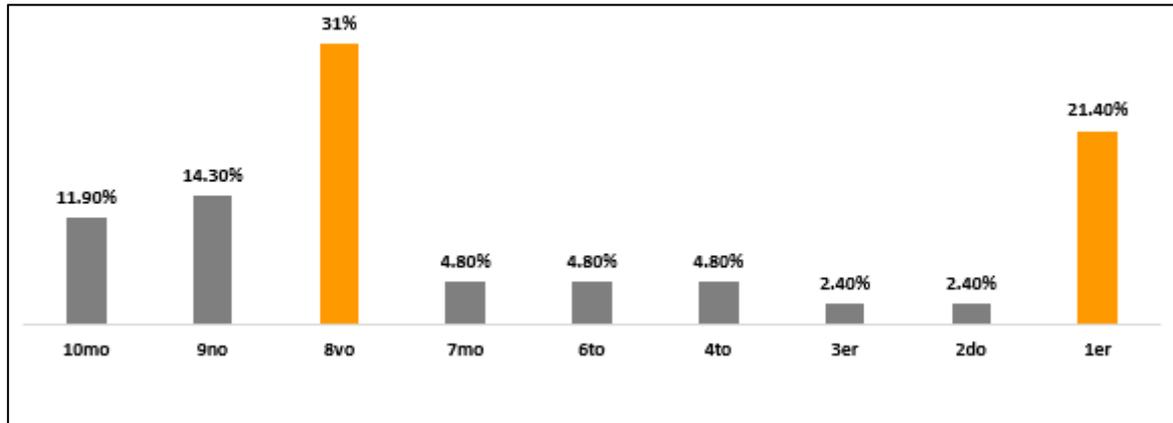
Comentario:

En la figura 44 se observa que el 33.4% de docentes ejecutores de proyectos se ubican en las carreras de Psicología y Administración y Negocios Internacionales, seguido de

Administración y Marketing, Obstetricia y Nutrición y Dietética con un 11.90% respectivamente.

Figura 45

Ciclo en el que el docente realiza los proyectos



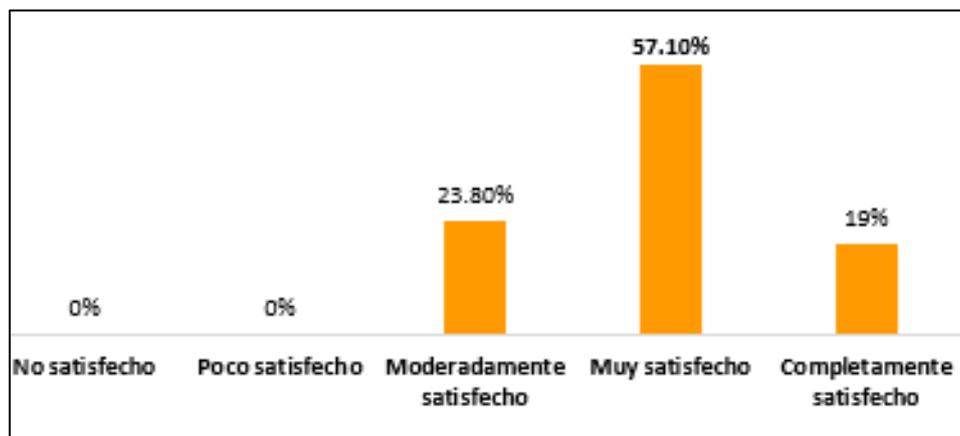
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 45 se observa que, según la información recogida de los docentes líderes de proyectos, la mayoría de las actividades de RSU se realizan en un 31% durante el 8vo ciclo y en 1er ciclo con un porcentaje de 21.4%.

Figura 46

Sobre su experiencia en proyectos de RSU



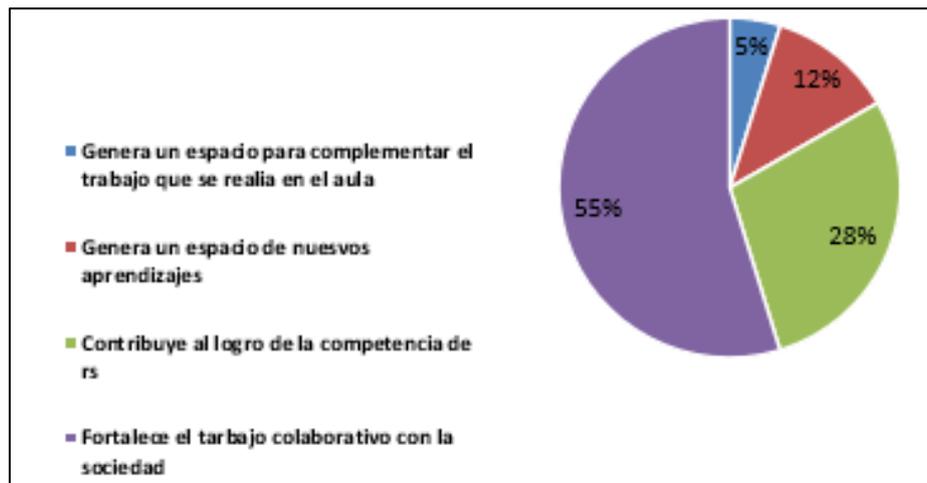
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 46 respecto a su experiencia en proyectos RSU, el 57.10% docentes líderes de proyectos, desde su curso, señaló estar muy satisfecho con el desempeño de sus estudiantes.

Figura 47

Cómo la RSU impactó en el rol docente



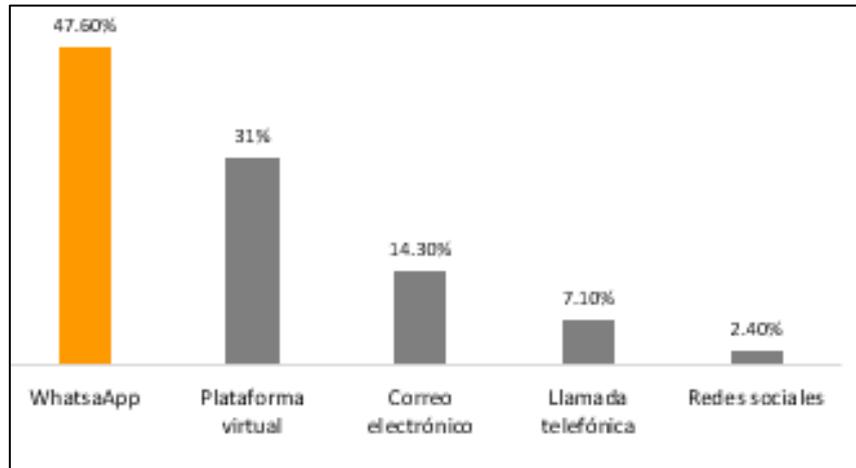
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 47 en relación con cómo la RSU impactó en su rol docente, el **55%** de docentes reconoce que la RSU les permite fortalecer, desde su curso, el trabajo colaborativo con la sociedad, mientras que el 28% señala que el impacto que genera la RSU en su rol docente contribuye al logro de las competencias de RS para el egreso exitoso del estudiante.

Figura 48

Mejor canal de comunicación



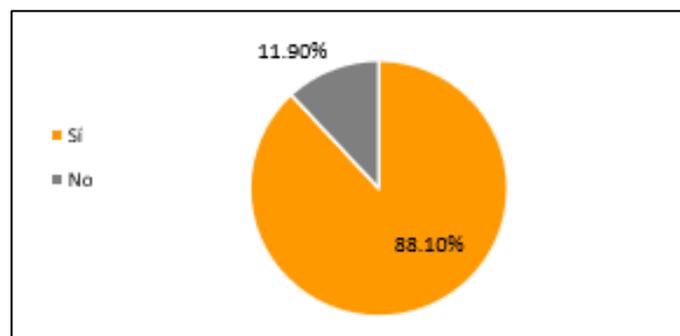
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 48 se observa que los docentes identifican como el mejor canal de comunicación el WhatsApp con el 47.6% como medio de comunicación con sus estudiantes respecto a organización y actividades a desarrollar dentro del proyecto, seguido de plataformas virtuales con un 31%, correo electrónico con 14.30%, llamada telefónica con 7.10% y redes sociales con 2.40%

Figura 49

¿Deseas que te incluyamos en proyectos de RSU?



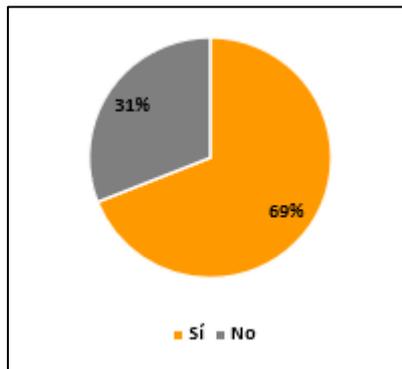
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 49 con respecto así desea que se le incluya en otros proyectos de RSU además del que vienen realizando, respondiendo con un 88.10% que sí, seguido de un 11.90% que no.

Figura 50

¿Conoce sobre metodologías que permitan ganar experiencia al estudiante antes de su egreso?



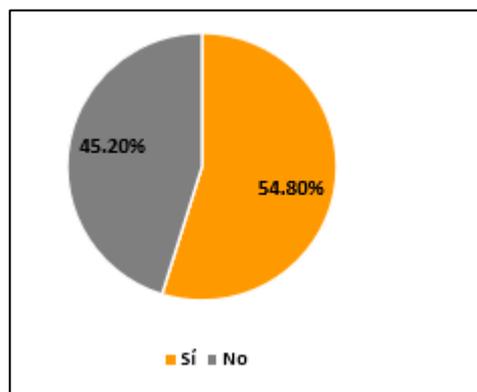
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 50 con respecto a sobre si conoce metodologías que le permitan ganar experiencia al estudiante antes de su egreso, considerando un 69% que sí, seguido por un 31% que no.

Figura 51

¿Conoces la metodología Aprendizaje servicio?



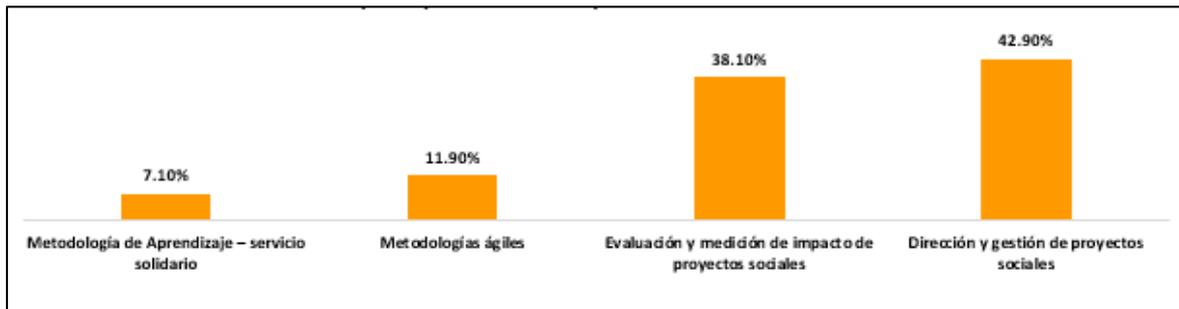
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 51 con respecto a si conoce la metodología Aprendizaje servicio, el 54.80% señala que sí, seguido de un 45.20% señala que no.

Figura 52

Temas para capacitación docente para fortalecer actividades de RSU



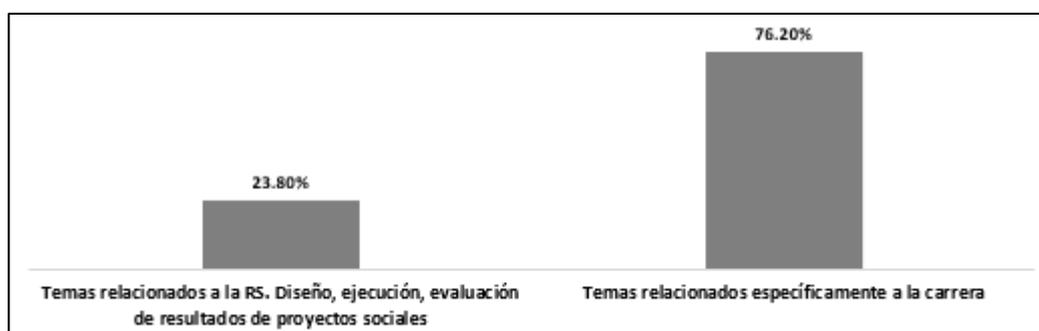
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 52 en relación con la opinión del docente, sobre expectativas, temas que consideran capacitarse para fortalecer las actividades de RSU, señalan con un 42.90% en Dirección y gestión de proyectos sociales, seguido de Evaluación y medición de impacto de proyectos sociales con un 38.10%.

Figura 53

Desde tu asignatura ¿Qué temas te interesaría que se desarrolle?



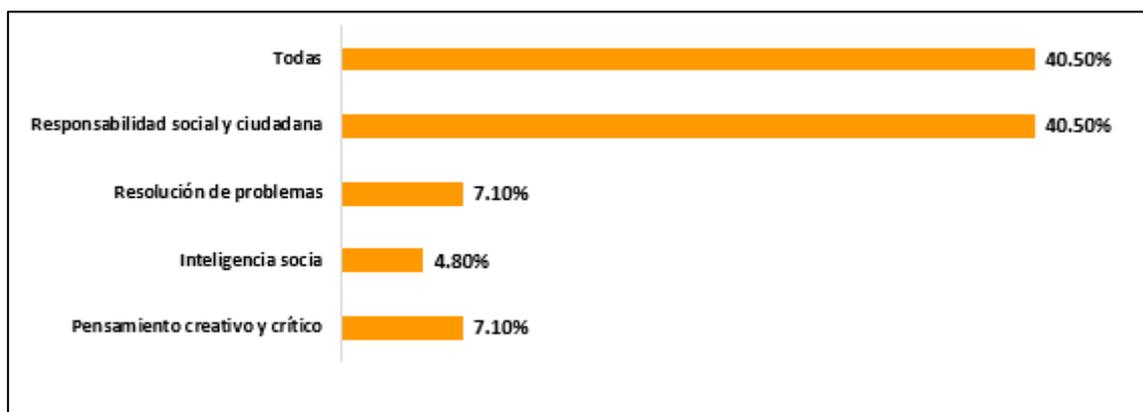
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 53 con respecto a desde su asignatura que temas le interesaría que se desarrolle, señalan un 76.20% en temas relacionados específicamente a la carrera, seguido de 23.80% relacionados a la R, Diseño, Ejecución, Evaluación de resultados de proyectos sociales.

Figura 54

Competencias generales fortalecidas durante el proyecto de RSU



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 54 con respecto a las competencias generales fortalecidas durante el proyecto de RSU señalan con un 40.50% todas y con un 40.50% en Responsabilidad Social y ciudadana.

Encuesta a los beneficiarios (Anexo 11)

Universo: 9,912

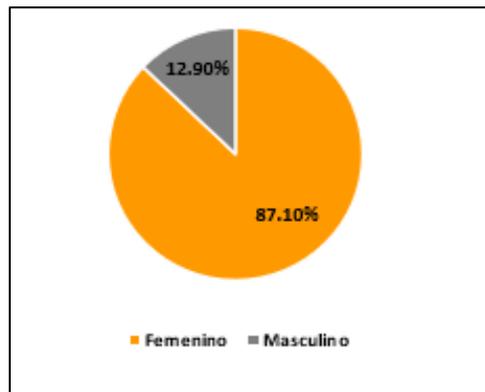
Muestra: 311

Margen de error: +/- 5%, nivel de confianza al 95%

Perfil del Beneficiario

Figura 55

Género del Beneficiario



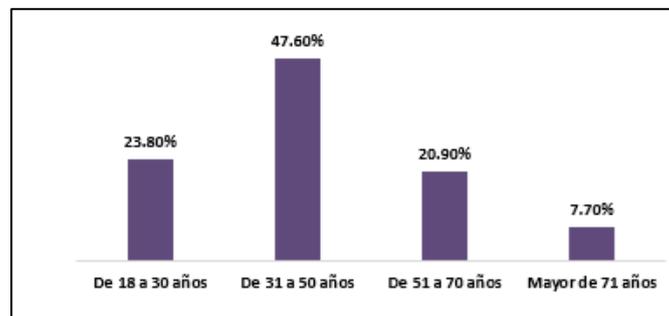
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 55 respecto al perfil del beneficiario, el mayor porcentaje es del sexo femenino con un 87.10% seguido de un 12.90% del masculino.

Figura 56

Edad



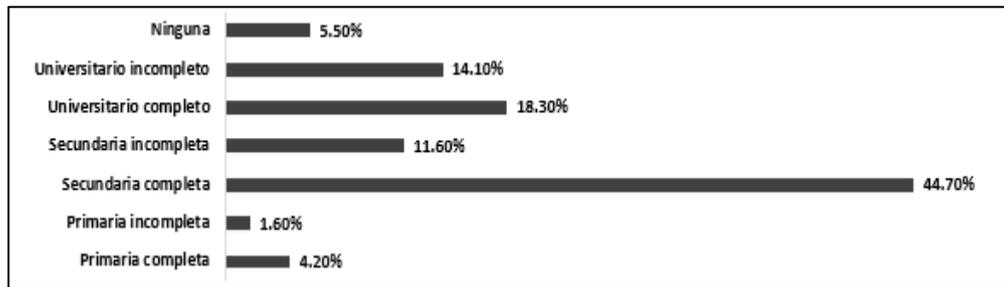
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 56 según la información obtenida de 31 a 50 años beneficiarios con un 47.60%, seguido de 18 a 30 años con un 23.80%, de 51 a 70 años con un 20.90% y mayor de 71 años con 7.70%.

Figura 57

Grado de Instrucción



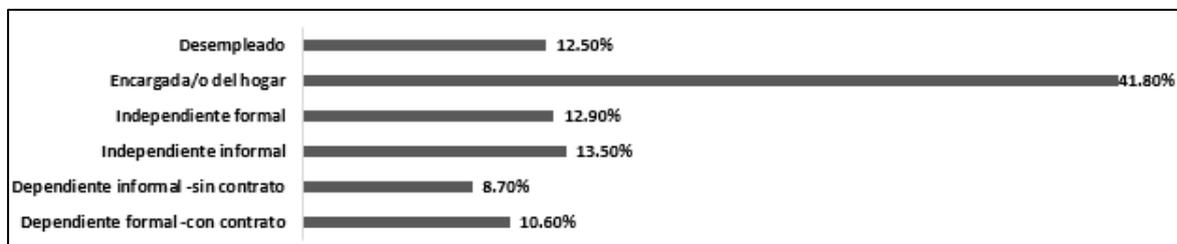
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 57 respecto al grado de instrucción, se observa con un grado de instrucción en su mayoría secundaria completa, con un 44.70%, seguido de universitaria completa con un 18.30%, universitaria incompleta con 11.60%.

Figura 58

Ocupación



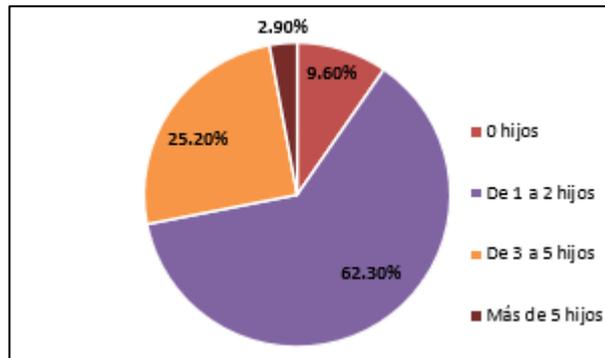
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 58 respecto a su ocupación, se observa que un 41.80% es encargada del hogar, seguido de un 13.50% como independiente informal, 12.90 independiente formal, 12.50% desempleado, 10.60% dependiente formal con contrato y 8.70% dependiente informal sin contrato.

Figura 59

Nro. de hijos



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

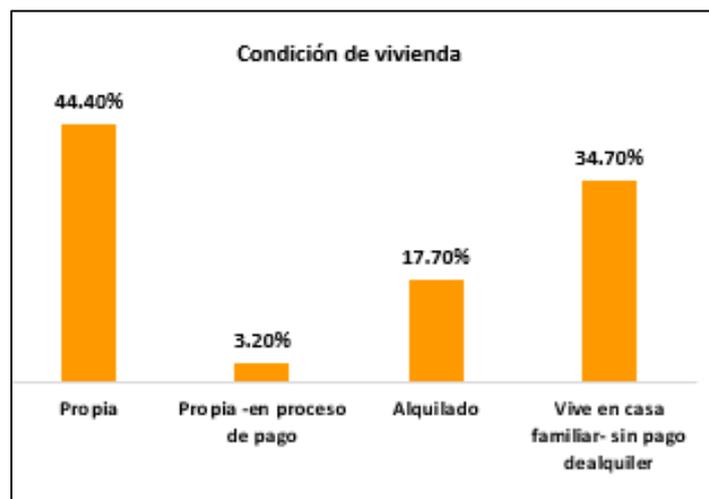
Comentario:

En la figura 59 respecto al número de hijos un 62.30% manifiesta tener 1 o 2 hijos, seguido de 25.20% de 3 a 5 hijos, 9.60% más de 5 hijos y 2.90% cero hijos.

Indicadores de vivienda

Figura 60

Condición de vivienda



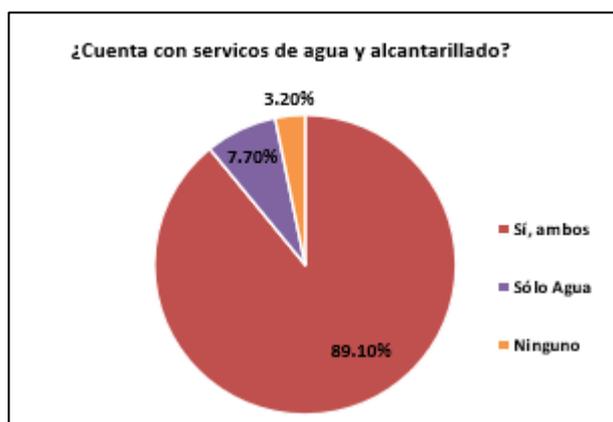
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 60 en relación con la condición de vivienda, se observa que un 44.40% es propia, seguido por un 34.70% que vive en casa familiar, sin pago de alquiler, 17.70% en casa alquilada y 3.20% en casa propia en proceso de pago.

Figura 61

¿Cuenta con servicios de agua y alcantarillado?



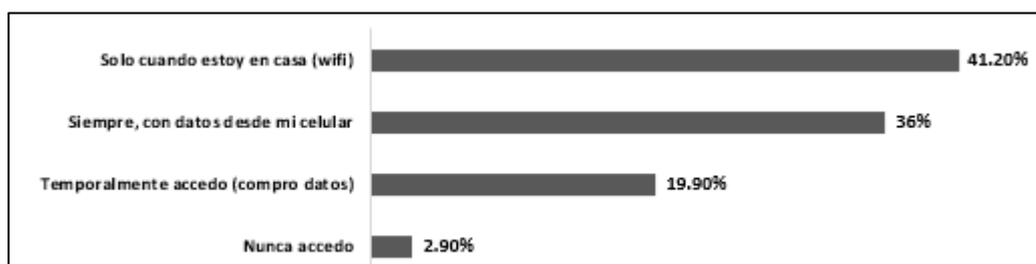
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 61 respecto a si los beneficiarios cuentan con servicios de agua y alcantarillado con un 89.10% señala que SI, ambos seguido de 7.70% solo agua y 3.20% ninguno.

Figura 62

¿Cuenta con acceso a internet?



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

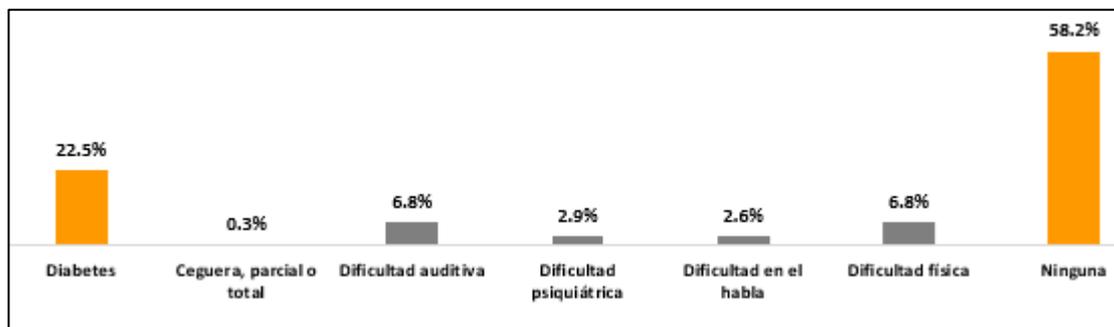
Comentarios:

En la figura 62 respecto a si los beneficiarios cuentan con servicio de internet, señalan con 41.20% que solo cuando está en casa (wifi), seguido con un 36% señala que siempre, con datos desde el celular, 19.90% temporalmente accede (compra datos) y 2.90% nunca accede.

Indicadores de Salud

Figura 63

¿Tiene usted o algún miembro de su familia las siguientes condiciones permanentes?



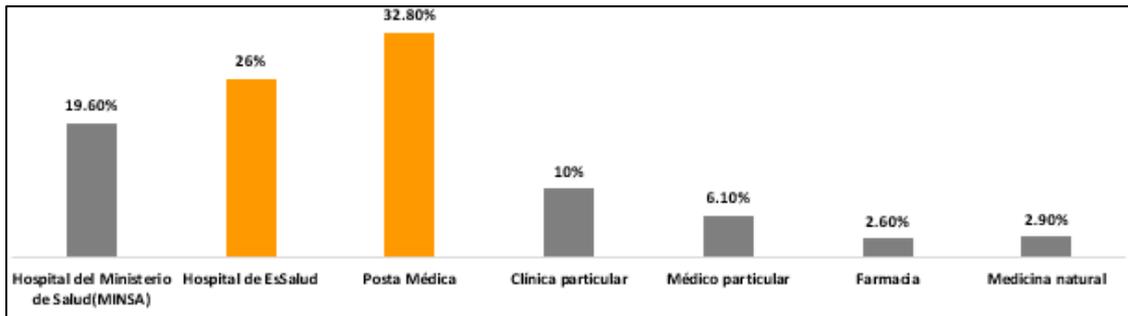
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentarios:

En la figura 63 respecto a si tiene algún miembro de la familia con condiciones permanentes, señalan que un 58.20% ninguna, seguido de 22.50% con diabetes, 6.8% con dificultades auditiva y dificultad física respectivamente, 2.90% con dificultad psiquiátrica y 0.3% con ceguera, parcial o total.

Figura 64

¿Dónde suele atenderse ante algún problema de salud?



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

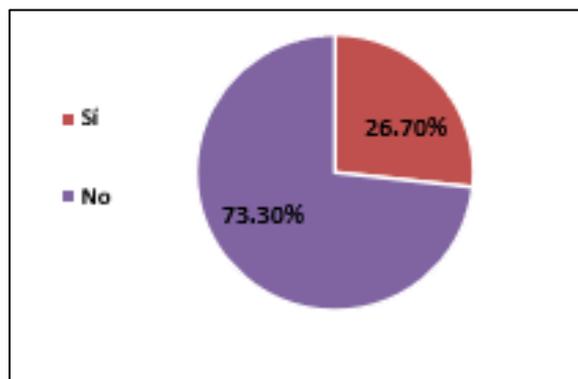
Comentario:

En la figura 64 respecto a donde suelen atenderse los beneficiarios ante un problema de salud, el 32% es atendido en Posta Medica, seguido de un 26% en Essalud, 19% en Hospital Minsa, 10% Clínica particular, 6.10% médico particular, 2.90% medicina natural y 2.60% farmacia.

Indicadores de ingresos

Figura 65

¿Actualmente usted tiene trabajo?



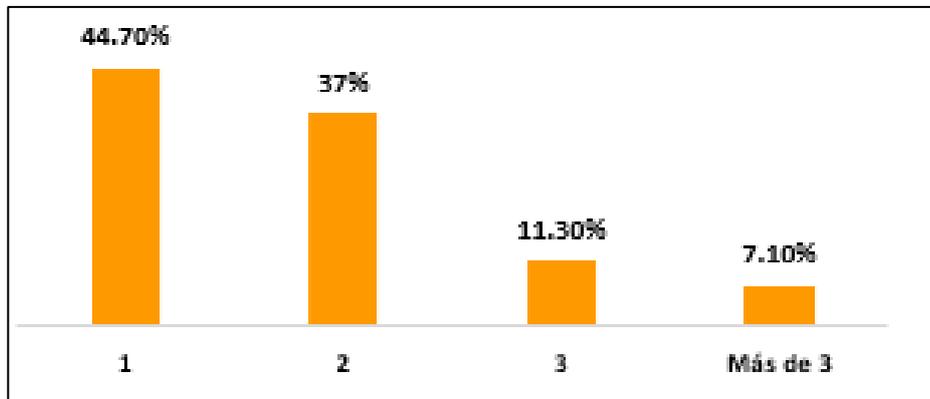
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentarios:

En la figura 65 en relación así actualmente tiene trabajo, 73.30% señalan que NO, seguido de 26.70% que SI.

Figura 66

¿Cuántas personas aportan en el hogar?



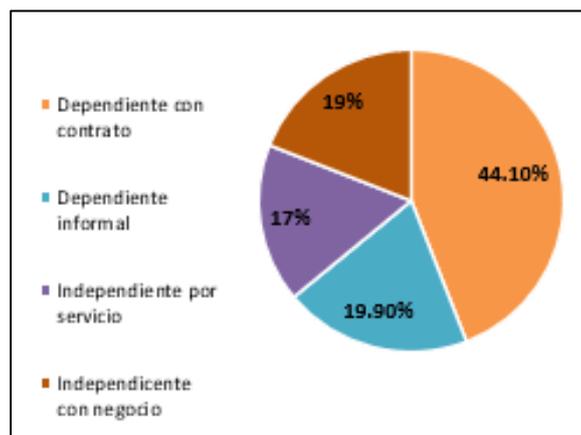
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 66 respecto a cuantas personas aportan en el hogar, señalan que el 44.70% lo asume una sola persona, seguido de 37% dos personas, 11.30% 3 personas y 7.10% más de 3 personas.

Figura 67

Condición laboral de la persona que más aporta económicamente en el hogar



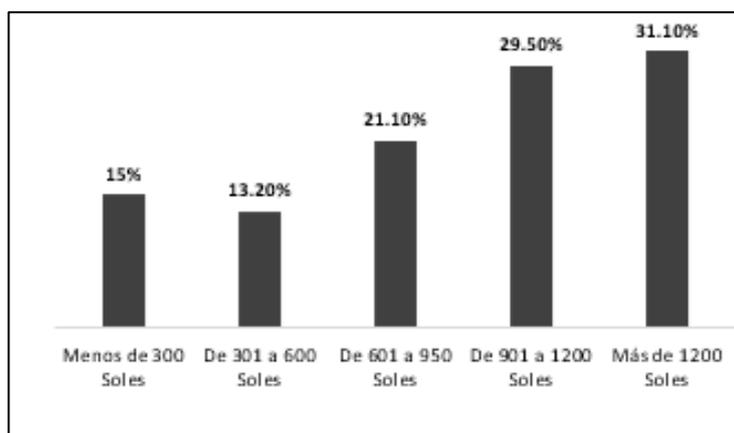
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 67 respecto a la condición laboral de la persona que más aporta económicamente en el Hogar, indica que el 44.10% es dependiente con contrato, seguido por 19.90% dependiente informal, 19% independiente con negocio y 17% Independiente por servicio.

Figura 68

¿Cuál es el ingreso económico de la familia al mes?



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

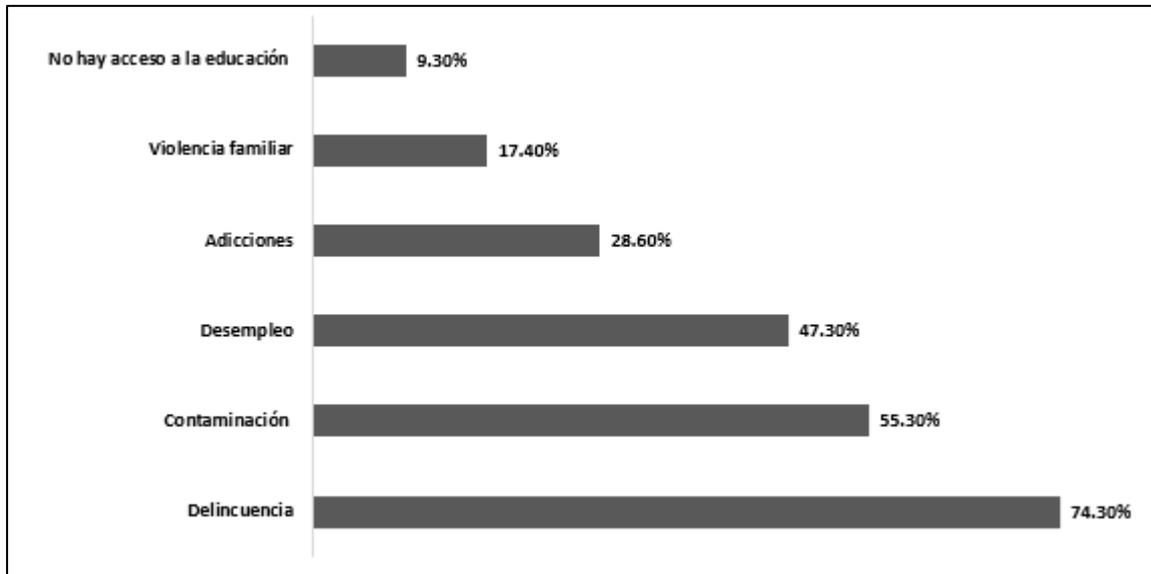
Comentario:

En la figura 68 respecto a cuál es el ingreso económico de la familia al mes, el 31% de los beneficiarios indicaron que tienen un ingreso económico de más de 1200 al mes, seguido con 29.50% de 901 a 1200 soles, 21.10% de 601 a 950 soles, 13.20% de 301 a 600 soles y 15% con menos de 300 soles.

Problemáticas de la Comunidad

Figura 69

Principales problemas identificados por el beneficiario en la zona donde vive



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

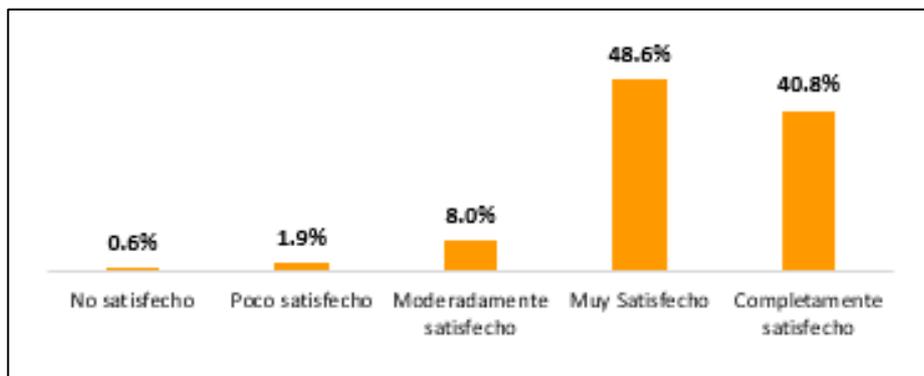
Comentario:

En la figura 69 respecto a los problemas identificados por el beneficiario en la zona donde vive, señala con un 74.30% la delincuencia seguido de un 55.30% la contaminación, 47.30% el desempleo, 28.60% adicciones, 17.40% violencia familiar y 9.30% no hay acceso a la educación.

Opinión del beneficiario sobre el proyecto y participación del de RSU

Figura 70

Nivel de satisfacción en relación con la participación del estudiante



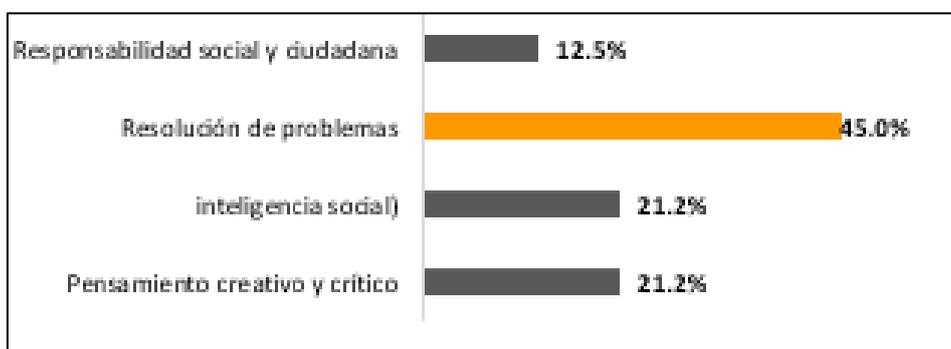
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 70 con respecto al nivel de satisfacción en relación con la participación del estudiante, los beneficiarios señalan con 89.40% satisfecho (48.60% que se siente muy satisfecho y 40.80% completamente satisfecho), seguido de 8.0% moderadamente satisfecho, 1.9% poco satisfecho y 0.6% no satisfecho.

Figura 71

¿Qué aspecto resalta más de los estudiantes?



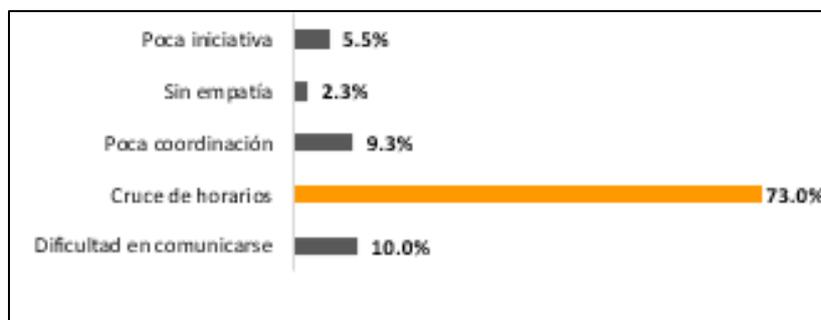
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 71 en relación con, que aspecto resaltaría más en los estudiantes, los beneficiarios manifiestan que en un 45.0% en la Resolución de Problemas, seguido con un 21.20% en Pensamiento Crítico e Inteligencia Social respectivamente y 12.50% en Responsabilidad Social y ciudadana.

Figura 72

¿Qué es lo que menos resalta de los estudiantes?



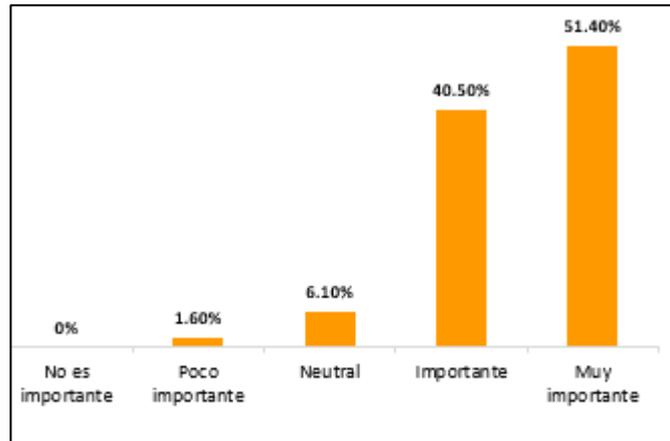
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 72 con respecto a que es lo menos que resalta de los estudiantes los beneficiarios señalan que el 73% en cruce de horarios, seguido con un 10% en dificultad para comunicarse, 9.3% poca coordinación, 5.5% poca iniciativa y 2.3% sin empatía.

Figura 73

¿Cómo valora la respuesta recibida por los estudiantes?



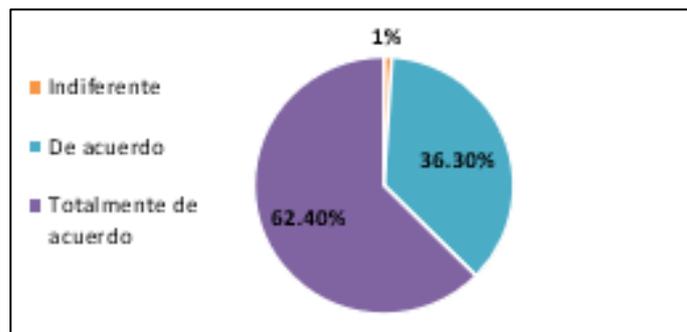
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 73 respecto a cómo valora la respuesta recibida por los estudiantes, los beneficiarios señalan que un 51.40% como muy importante, seguido de 40.50% como importante, 6.10% neutral y 1.60% poco importante.

Figura 74

El estudiante UPN brinda una imagen de honestidad y confianza



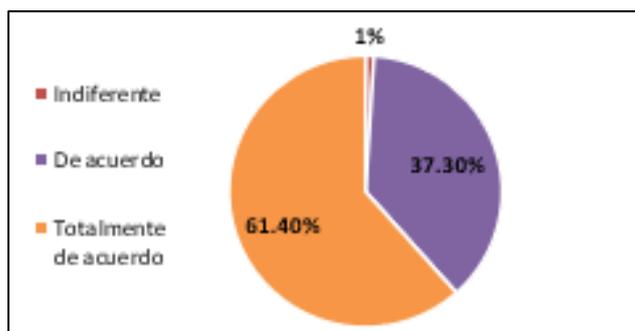
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 74 respecto al estudiante UPN, si brinda una imagen de honestidad y confianza, los beneficiarios señalan con un 62.40% totalmente de acuerdo, seguido de 36.30% de acuerdo y un 1% indiferente.

Figura 75

El estudiante se comunica de forma clara y comprensible



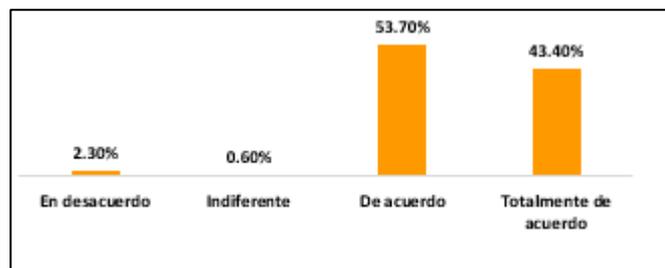
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 75 respecto a si el estudiante se comunica de forma clara y comprensible, los beneficiarios señalan que el 61.40% totalmente de acuerdo, seguido de 37.30% totalmente de acuerdo y 1% indiferente.

Figura 76

¿El servicio brindado por el estudiante dio respuesta a su necesidad?



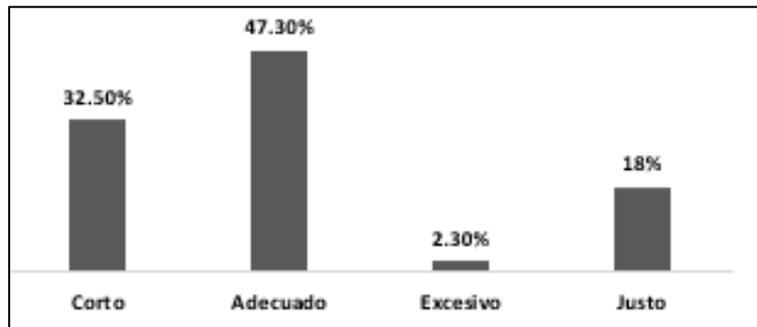
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 76 respecto a si el servicio brindado por el estudiante dio respuesta a su necesidad, los beneficiarios señalan con 53.70% de acuerdo, seguido de 43.40% totalmente de acuerdo, 2.30% en desacuerdo y 0.60% indiferente.

Figura 77

Considera que el tiempo del proyecto ha sido



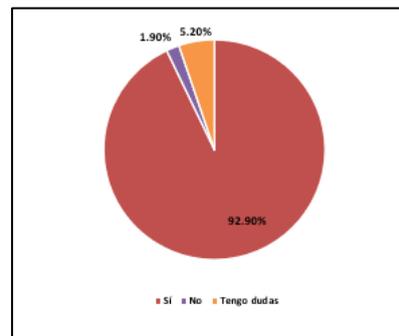
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 77 respecto a si considera que el tiempo del proyecto ha sido el correcto, los beneficiarios señalan que un 47.30% ha sido el adecuado, seguido de 32.50% corto, 18% justo y 2.30% excesivo.

Figura 78

¿Recomendaría el servicio brindado por el estudiante UPN?



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 78 con respecto a si recomendaría el servicio brindado por el estudiante UPN, los beneficiarios señalan con un 92.90% que SI, seguido de un 5.2% de tengo dudas y 1.90% No.

Encuestas a Instituciones Aliadas (Anexo 12)

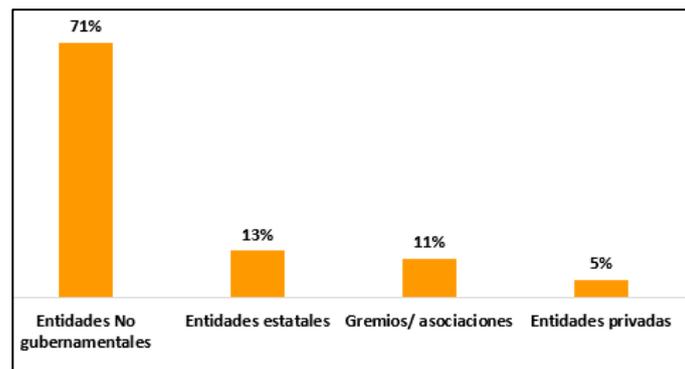
Universo: 40

Muestra: 40

Margen de error: +/- 0%, nivel de confianza al 100%

Figura 79

Instituciones aliadas que trabajan proyectos de RSU con estudiantes UPN



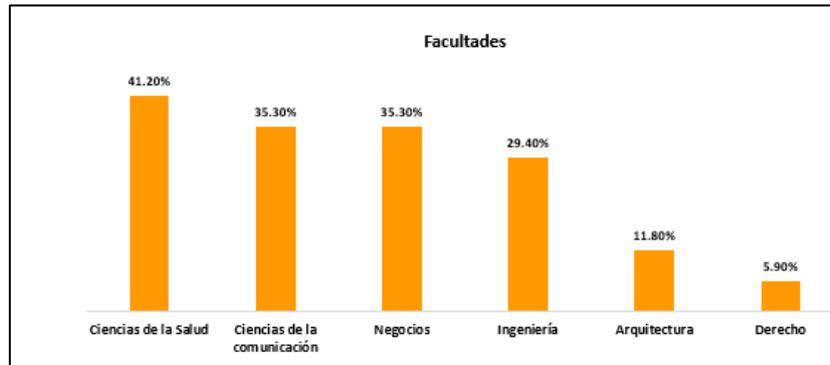
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentarios:

En la figura 79 con respecto a las instituciones aliadas que trabajan con proyectos de RSU con UPN con estudiantes tenemos un 71% Entidades No Gubernamentales, 13% Entidades estatales, 11% Gremios/ asociaciones, 5% Entidades privadas.

Figura 80

Facultades con las que se desarrollaron proyectos



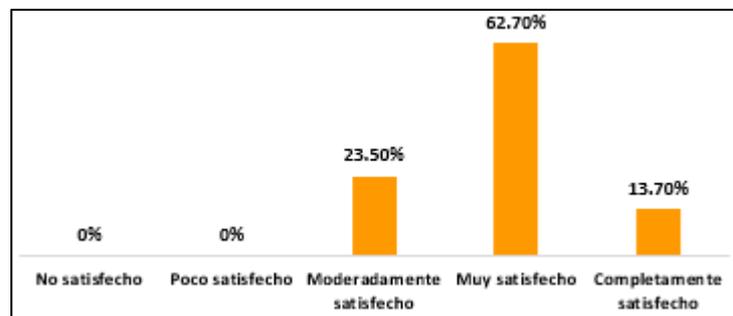
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 80 con respecto a las facultades con las que se desarrollan los proyectos tenemos a la Facultad de Ciencias de la Salud con un 41.20% de instituciones aliadas, cabe señalar que la Facultad de Ciencias de la Salud es la facultad que ha colaborado con más de sus proyectos, seguida por la facultad de Ciencias de la Comunicación, con la participación en proyectos de un 35.3% de instituciones aliadas, 35.30% la Facultad de Negocios, 29.40% la Facultad de Ingeniería, 11.40% la Facultad de Arquitectura y 5.90% la Facultad de Derecho.

Figura 81

Satisfacción sobre la participación de estudiantes UPN



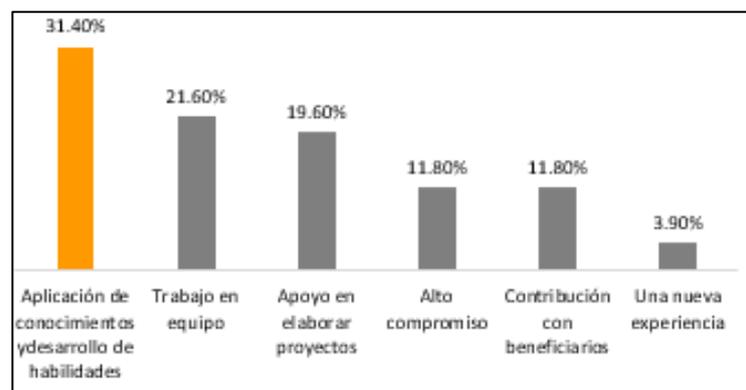
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 81 respecto a la satisfacción sobre la participación del estudiante UPN, las instituciones aliadas señalan un 76.40% (62.70% muy satisfecho y 13.70% completamente satisfecho) satisfechos, seguido de 23.50% moderadamente satisfecho.

Figura 82

Lo que más le agradó



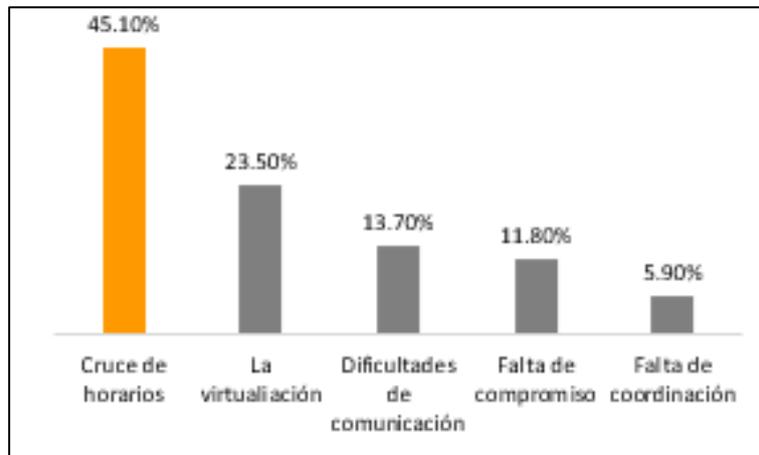
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 82 con respecto a lo que más le agradó de la experiencia, señalan con 31% la aplicación de conocimientos y habilidades de los estudiantes UPN, seguido por 21.60% trabajo en equipo, 19.60% apoyo en elaborar proyectos, 11.80% alto compromiso y contribución con los beneficiarios respectivamente y 3.90% una nueva experiencia.

Figura 83

Lo que menos le agradó



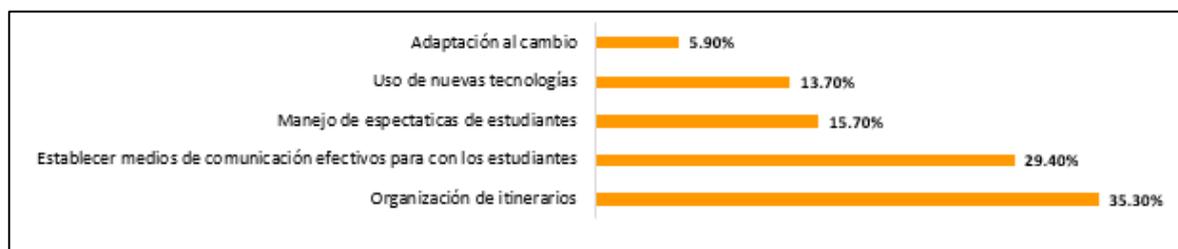
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 83 respecto a lo que menos les agradó, señalan con un 45.10% el cruce de horarios, seguido por la virtualización con un 23.50% esto debido a que la mayoría de las ONG'S, están acostumbradas a trabajar en campo de manera presencial, 13.50% con dificultades de comunicación, 11.80% falta de compromiso, 5.90% falta de coordinación.

Figura 84

Principal reto que enfrentó la organización



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

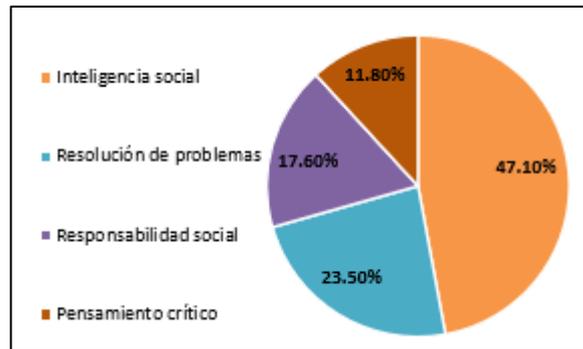
Comentario:

En la figura 84 respecto al principal reto que enfrentó la organización, 35.30% la organización de itinerario (cruce de horario), seguido con un 29.40% establecer medios de comunicación

efectivos para con los estudiantes, 15.70% manejo de expectativas de estudiantes, 13.70% unos de nuevas tecnologías, 5.90% adaptación al cambio.

Figura 85

Competencias que resalta de los estudiantes



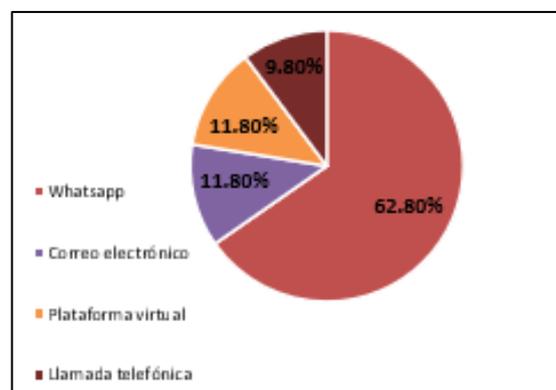
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 85 respecto a las competencias que resaltan de los estudiantes, señalan la Inteligencia Social con un 47.10%, seguido de Resolución de Problemas con un 23.50%, Responsabilidad Social con un 17.60% y Pensamiento Crítico con un 11.80%.

Figura 86

Canal que prefiere para comunicarse



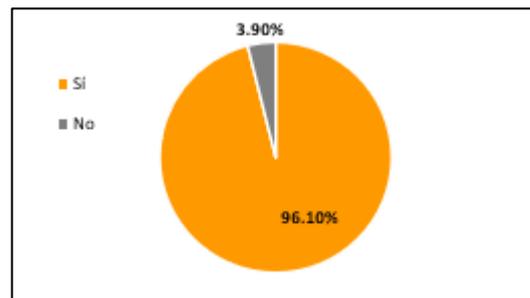
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 86 respecto al medio de comunicación que prefiere comunicarse, señala con un 62.80% WhatsApp, seguido con un 11.80% plataforma virtual y correo electrónico respectivamente y 9.8% con llamada telefónica.

Figura 87

El estudiante está capacitado para la ejecución de un proyecto social



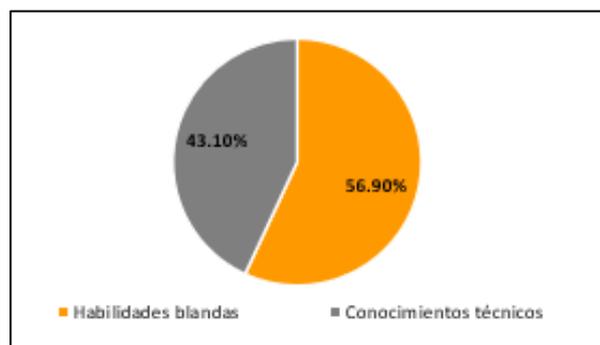
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 87 respecto a si estudiante está capacitado para la ejecución de un proyecto social, la institución aliada señala con un 96.10% que SI, seguido de un 3.90% que no.

Figura 88

¿Qué tema propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto?



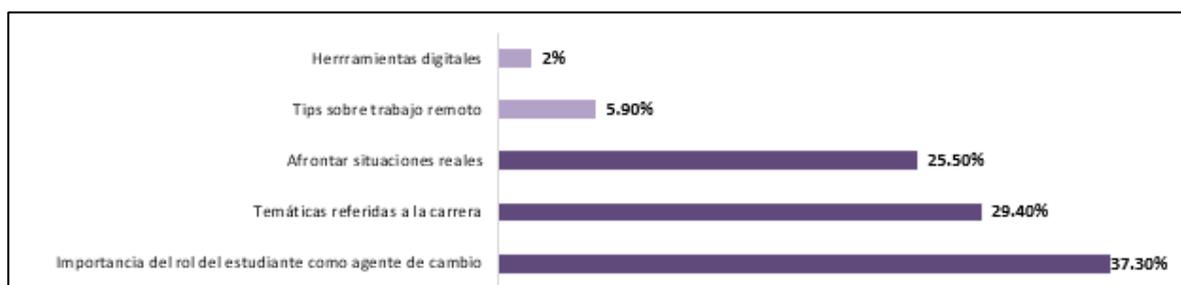
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 88 respecto a que tema propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto, señalan que un 56.90% debe ser capacitado en habilidades blandas, seguido de un 43.10% en conocimientos técnicos.

Figura 89

¿Qué temas propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto?



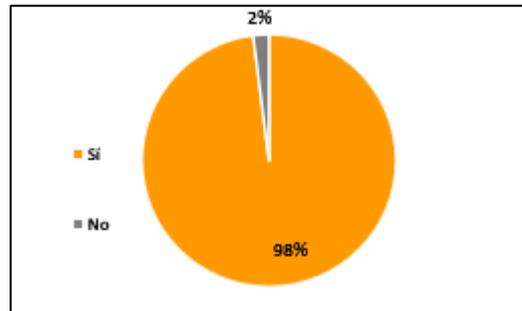
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 89 respecto a que temas propone para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto, las instituciones aliadas señalan que se debe fortalecer la Importancia del rol del estudiante como agente de cambio con un 37.30%, seguido de Temáticas referidas a la carrera con un 29.40%, afrontar situaciones reales con un 25.50%, tips de trabajo remoto con un 5.90% y herramientas digitales con un 2%.

Figura 90

Recomendarías a otras instituciones a participar proyectos con UPN



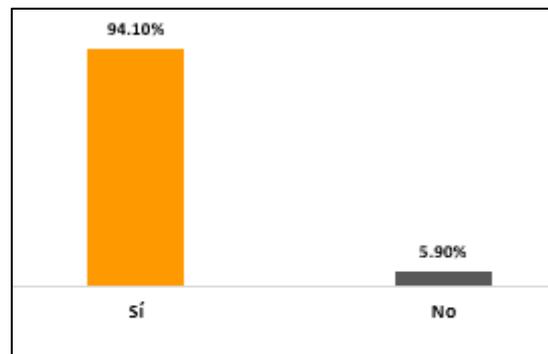
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 90 respecto si recomendaría a otras instituciones a participar de proyectos UPN, señalan que SI recomendaría con un 98%, seguido de un No con un 2%.

Figura 91

Le gustaría seguir participando de proyectos con estudiantes UPN



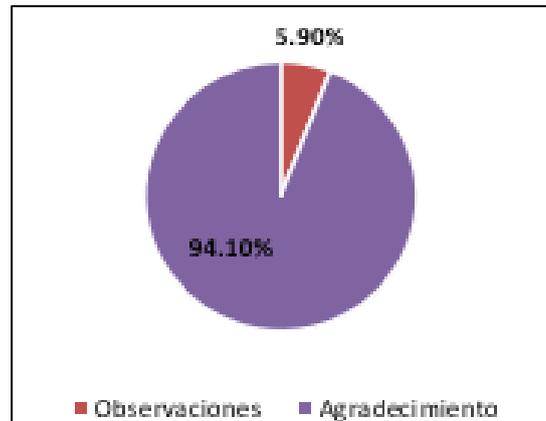
Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

En la figura 91 respecto a si le gustaría seguir participando de proyectos con estudiantes UPN, las instituciones aliadas señalan con un 94.10% que SI, seguido de un 5.90% que no.

Figura 92

Opiniones libres



Fuente: Informe de resultados, área de RSU – UPN/ julio 2021

Comentario:

La figura 92 respecto a opiniones libres que se brindaron, señalan un 94.10% de agradecimiento y un 5.90% de observaciones.

Ejemplos de respuestas:

Agradecimiento:

“Nos sentimos muy contentos con nuestros actuales voluntarios, sentimos que ha sido un ganar-ganar tanto para ellos como para nosotros, los hemos formado en diversas áreas, nos han ayudado a llegar a hitos de nuestros proyectos y sobre todo hemos crecido juntos.”

Observaciones:

“Los estudiantes tenían a sus profesores pidiéndoles documentos que según nos informó la universidad ya no se pedían por ser aplicables a una situación presencial y no de voluntariado virtual. La comunicación entre los miembros de la universidad es clave.”

Entrevista especialista UPN (Anexo 13)

Entrevista a Mercedes Caceres – jefe de Responsabilidad Social UPN

La experta manifiesta que la RSU le brinda a la institución un papel diferente, donde no tenga una relación vertical con la comunidad, sino que sea horizontal en la que todos aprenden, con la ley universitaria lo hace más regulatorio, haciéndolo transversal con la misma visión, misión que tiene la institución.

La academia en general junto con la organización tiene una función dentro de la sociedad, la primera formar estudiantes y no puede ser ajena a las necesidades de esta, la RSU en relación con los estudiantes tiene un impacto en su formación, su interacción con la comunidad hace un despliegue en sus habilidades blandas como comunicación asertiva, liderazgo, resolución de conflictos, tolerancia, etc. esta combinación de habilidades soft y hard los hace más empleables, muchos de ellos buscan empleos sin experiencia previa y el haber participado en proyectos de RSU es un gran impacto para ellos, en relación a los docentes debe haber una doble mirada, tener en cuenta la formación de sus estudiantes y por otro lado sentirse parte de una organización que realmente aporta a la comunidad, esto genera cultura e identidad. Por parte de la comunidad se debe tener claro que la institución no debe ser ajena a lo que sucede en el entorno, generando proyectos que den soluciones a sus necesidades, generando impacto en el lugar.

Capítulo IV. Discusión Y Conclusiones

Discusión

El objeto de análisis en esta investigación desarrollada en el Preventorio la Ensenada de la Universidad Privada del Norte se centra en la importancia de generar impacto en la formación académica y la comunidad, generar un sentido de responsabilidad social en los estudiantes, asimismo, conocer la percepción que tiene el estudiante, docente, comunidad y aliados sobre el rol de la universidad en el tema de la Responsabilidad Social Universitaria.

En ese sentido, al identificar la percepción de la Responsabilidad Social Universitaria en el estudiante, docente, comunidad y aliados, se observa una gran satisfacción.

Según las opiniones del experto en este tema Vallaey's Francois, la Responsabilidad Social Universitaria es un término flexible aun que se presta a distintas interpretaciones, que si bien es cierto se encuentra definido en el marco de la Ley universitaria vigente aún se tiene mucho por hacer, es por esa razón que cada universidad cuenta con libertad en las prácticas y proyectos que realiza como parte de su gestión de RSU, tanto en impacto al medio ambiente como impacto en la sociedad.

La RSU es una nueva forma de gestión en las universidades y que actualmente ninguna puede afirmar que todos sus procesos evalúan los impactos que generan sus actividades con su entorno.

El experto considera que la aplicación de RSU en universidades es un tema incipiente aún, este tiene un gran camino de desarrollo el cual creara grandes beneficios a todas las partes, tanto a los alumnos, las universidades y la sociedad en general. Las universidades deben tener una orientación socialmente responsable donde promuevan el desarrollo de los estudiantes abocados a proyectos sociales y que contribuyan a generar el contexto adecuado que ayude a resolver problemas que la sociedad necesita.

Adicionalmente en las investigaciones realizadas se encuentra diversos puntos de vista del filósofo experto Vallaeys (2014), quien indica que la responsabilidad social se distingue de la extensión universitaria tradicional como un compromiso unilateral obligatorio de la universidad, pues la responsabilidad social universitaria no resulta cómoda pues fuerza a una autocrítica, sin embargo, permite arraigar la legitimidad académica y la pertinencia a la crisis del saber científico. Es decir, en la mayoría de las universidades todavía están construyendo RSU.

Como elementos importantes de la responsabilidad social. Este análisis de la tesis Elías Tahirih (2014), nos muestra la poca importancia que las universidades dan a la RSU, quienes observaron desarticulación de las políticas de RSU de la PUCP con sus facultades, situaciones que no permitían la óptima participación de los estudiantes. La razón por la cual algunas líneas de acción de la RSU que desarrolló la PUCP mostraron ciertas deficiencias.

El estudiante universitario ha tomado conciencia de la responsabilidad social y lo que implica el hecho de ser universitario, el estudiante se percibe como parte del entorno en el cual se desarrolla y desea participar en la solución de los problemas de las comunidades, se considera un estudiante preocupado por la sociedad, por los problemas sociales y desea contribuir como estudiante y como futuro profesional en la solución de estos.

La educación es importante para reducir estas brechas, formando profesionales que tengan la capacidad de asumir retos con valores, pensamiento crítico, conocimiento y ética, que brinden soluciones a los problemas que tiene nuestra sociedad, por otro lado, promoviendo proyectos ambientales y sociales ejecutados en una determinada comunidad generando impactos positivos al nivel ambiental y social.

4.2 Conclusiones:

1.- Se realizó un diagnóstico donde se logró identificar que la Universidad Privada del Norte, tiene una Guía de Responsabilidad Universitaria bien elaborada, viene gestionando RSU desde 2010, con grandes logros a favor de la comunidad, alineados a los marcos regulatorios como la Ley Universitaria, acreditadoras y requerimientos corporativos, UPN considera por una lado que la educación es importante para reducir estas brechas, forma profesionales que tengan la capacidad de asumir retos con valores, pensamiento crítico, conocimiento y ética, que brinden soluciones a los problemas que tiene nuestra sociedad, por otro lado promoviendo proyectos ambientales y sociales ejecutados en una determinada comunidad generando impactos positivos al nivel ambiental y social.

2.- Se midió el impacto de la UPN del Preventorio La Ensenada, mostrando cifras de mucha satisfacción en nuestros estudiantes y beneficiarios, contribuyendo a la sociedad con un proyecto que tiene como objetivo de prevención, reduciendo riesgos en su salud con soporte por parte de nuestros estudiantes de la Facultad de Salud, así como nuestras otras facultades de Comunicaciones, Ingeniería, Arquitectura y Negocios, brindando inicialmente un soporte presencial, luego por la coyuntura haciéndola de manera remota.

Referencias

- Alarcón, M. K. (2018). *Una mirada integral a la calidad de la Educación Superior: Propuesta para tener una Facultad Socialmente Responsable* [Tesis de maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <https://bit.ly/3sWtIsQ>
- Condori, P. R. (2018). *Responsabilidad social universitaria y formación profesional en estudiantes de Psicología, 2017* [Tesis de maestría, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio UCV. <https://bit.ly/3kCWFGj>
- Cortes, M. H. (2012). *Responsabilidad Social Universitaria. Una mirada a la Universidad Nacional de Colombia* [Tesis de maestría, Universidad de Nacional de Colombia]. Repositorio UNAL. <https://bit.ly/3yyb3oA>
- Elías, M. T, y Vila, C. S. (2014). *Análisis de la responsabilidad social universitaria de la Pontificia Universidad Católica del Perú en el Proyecto construcción de viviendas seguras y saludables, para las familias afectadas por el sismo en el Centro Poblado La Garita – Chincha* [Tesis de maestría, Universidad Católica del Perú]. Repositorio PUCP. <https://bit.ly/3BhRSkq>
- Flores, A. R. (2014). *Gestión de la responsabilidad social universitaria y la calidad académica en las universidades del departamento de Puno año 2013* [Tesis de doctorado, Universidad Andina Néstor Cáceres Velásquez]. Repositorio UANCV. <https://bit.ly/3mIDfCF>
- Hernández, A. E. (2015). *La Responsabilidad Social de las Universidades – Implicaciones para América Latina y el Caribe*. UNESCO-IESALC
https://www.researchgate.net/publication/281380917_Responsabilidad_social_de_las

[universidades implicaciones para America Latina y El Caribe Eduardo Aponte coord](#)

Hernández, R. (2011) Metodología de la Investigación.

Larrán, J. M. y Andrades, P. F. (2013). Marco Conceptual de la Responsabilidad Social Universitaria. *Foro de Consejos Sociales de las Universidades Públicas de Andalucía*. 1-62. <https://docplayer.es/8698126-El-marco-conceptual-de-la-responsabilidad-social-universitaria.html>

Limo, S. G. (2019). *El Impacto de la Responsabilidad Social Universitaria en la Cultura Organizacional de las Universidades Privadas en Lima Metropolitana, año 2019* [Tesis de licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas]. Repositorio UPC. <https://bit.ly/3gI4dGR>

Vallaey, F. (2014) La responsabilidad Social universitaria: Un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. *Revista Iberoamericana*. 5(12), 105-117. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-28722014000100006

Vallaey, F.; De la Cruz, C. y Sasía, M. P. (2009). *Manual Responsabilidad Social Universitaria Manual de Primeros pasos*. Mc Grill <https://publications.iadb.org/es/publicacion/14191/responsabilidad-social-universitaria-manual-de-primeros-pasos>

Vargas, V. M. (2017). *Responsabilidad Social universitaria desde la percepción del estudiante de la escuela profesional de Administración de la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - 2016* [Tesis de doctorado, Universidad Nacional de San Agustín]. Repositorio UNAS. <https://bit.ly/3mFqg4R>

Wigmore, A. A. (2015). *La gestión de la Responsabilidad Social Universitaria (RSU)* [Tesis de doctorado, Universidad de Córdoba]. Publicaciones de la Universidad de Córdoba.

<https://bit.ly/3ztMlqC>

ANEXOS

Anexo 1 - Tabla de Evaluación para la selección de la comunidad

CRITERIO	EVALUACIÓN	FÓRMULA DE CÁLCULO		
		INDICADORES	PUNTAJE	PESO
CERCANÍA A SEDE	Medir la cercanía entre el campus y la comunidad a intervenir en tiempo y facilidades para el acceso, medios de transporte (público, privado).	Menos de 20 minutos.	100	35%
		Entre 21 a 40 minutos.	50	
		Mayor a 40 minutos.	0	
POBLACIÓN DE POBREZA EXTREMA	Demostrar la carencia de las necesidades básicas insatisfechas de la comunidad, basados en los siguientes indicadores: 1. Viviendas con agua y desagüe. 2. Viviendas con electrificación. 3. Accesos vehiculares y peatonales. 4. Propiedades registradas. 5. Acceso a servicios de salud. 6. Acceso a servicios de educación.	5 indicadores.	100	50%
		De 3 a 4 indicadores.	50	
		Tiene 2 o menos indicadores.	0	
POBLACIÓN ORGANIZADA	Se evaluará la capacidad organizativa de la población, a través de organizaciones sociales debidamente registradas en el Registro Único de Organizaciones Sociales (RUOS) de la Municipalidad: 1. Dirigencia vecinal. 2. Comedores Populares. 3. Comités de vaso de leche. 4. Comités de obras.	Tiene 4 organizaciones.	100	15%
		Tiene 3 organizaciones.	50	
		Tiene 2 organizaciones o menos.	0	
SEGURIDAD Y ACCESO	La zona es segura para el tránsito y acceso de manera individual o en grupos pequeños.	Sí = Viable  No = No viable 		

Anexo 2 - Tabla de Evaluación para la selección de institución

CRITERIO	EVALUACIÓN	FÓRMULA DE CÁLCULO		
		INDICADORES	PUNTAJE	PESO
TIEMPO TRABAJADO EN LA ZONA	Medir el tiempo de trabajo de la Institución en la zona y su relacionamiento asertivo con la comunidad.	Tiene 10 años o más. Entre 4 a 9 años. 3 años o menos.	100 50 0	20%
NO ESTAR POLITIZADA	Se tendrá en cuenta que la Institución no tenga vínculos políticos: 1. Financiamiento. 2. Filaciones partidarias. 3. Operadores políticos. 4. Otros.	Tiene 0 Indicadores. Tiene un Indicador. Tiene 3 o más Indicadores.	100 50 0	20%
MAYOR USO DE SU PRESUPUESTO EN BENEFICIARIOS	Monto destinado del total de su proyecto en su beneficio final.	Destinan el 70% de presupuesto en su beneficiario. Destinan el 50% de presupuesto en su beneficiario. Destinan el 30% de presupuesto en su beneficiario.	100 50 0	0%
TRANSPARENCIA	Cuenta con reporte de transparencia: 1. Reportes Institucionales. 2. Publicación en web. 3. Reporte de voluntarios. 4. Reporte de donantes. 5. Reporte de beneficiarios.	Cuenta con 5 Indicadores. Cuenta con 4 Indicadores. Cuenta con 3 Indicadores.	100 50 0	20%
REFERENCIA DE LÍDERES DE OPINIÓN	Se evaluará las referencias positivas de líderes de opinión de la Institución.	Tiene 2 o más referencias. Tiene 1 referencia. No cuenta con referencias.	100 50 0	20%
PERIODO DE VIDA DEL FINANCIAMIENTO DE SUS PROYECTOS	Cuenta con financiamiento de proyectos.	Financiamiento a 5 años. Financiamiento a 3 años. Financiamiento a 2 años.	100 50 0	20%

Anexo 3 - Levantamiento de Información UNIONES

Filtro 1: ¿Usted habita continuamente en esta vivienda?
(si responde «no», acabar la encuesta).

Sí No

I. CONDICIÓN DE LA VIVIENDA

1. La vivienda donde usted vive es:

a) Propia totalmente pagada b) Propia pagándose
c) Alquilada d) Casa familiar sin pago de alquiler
e) Ocupada de hecho (Invasión) f) Otros: _____

2. - Tipo de documento de propiedad de la vivienda:

a) Título de propiedad b) Constancia de posesión c) No tiene

3. ¿Cuál es el material de construcción predominante de la vivienda?

a) Cemento b) Ladrillo c) Madera
d) Adobe, barro, quincha e) Material reciclado f) Otros: _____

Estado de la vivienda (observación de quien realiza la encuesta).

a) Terminada con acabados b) Parcialmente terminada c) Construcción provisional

4. ¿Cuenta con instalaciones de agua potable y alcantarillado?

a) Sí, ambos b) Solo de agua c) Solo de alcantarillado d) No cuenta

Si es no, ¿De dónde proviene el agua potable? _____
¿Con qué sistema de alcantarillado cuenta? _____

5. ¿De dónde proviene la energía eléctrica de esta vivienda?

a) Red pública b) Generador c) Placa solar
d) No tiene energía eléctrica e) Otros: _____

6. ¿Cuenta usted con acceso a internet?

a) Siempre desde casa b) Siempre, con datos libres de mi celular
c) Solo temporalmente (compro datos) e) Nunca accedo a Internet
f) Otros _____

Anexo 4 - Levantamiento de Información UNIONES

II. SALUD

7. ¿Tiene usted, o algún miembro de su familia, las siguientes condiciones permanentes?

- a) Dificultad física de movilidad (invalidez)
- b) Mudez o dificultad en habla
- c) Dificultad psiquiátrica permanente
- d) Sordera o dificultad auditiva severa
- e) Ceguera parcial o total
- f) Diabetes
- g) Hipertensión
- h) Problemas cardíacos
- i) Anemia
- j) Tuberculosis
- k) Otros problemas de salud: _____

8. ¿Con qué seguro de salud cuenta?

- a) SIS b) Essalud c) EPS d) Seguro particular e) No tiene seguro de salud

9. ¿En dónde suele atenderse regularmente cuando tiene un problema de salud?

- a) Hospital del Minsa b) Hospital de Essalud c) Posta médica d) Clínica particular
- e) Médico particular f) Farmacia g) Medicina natural g) Otros: _____

III. EDUCACIÓN

10. Respecto a los estudios de la familia (Anotar parentesco).

Parentesco	Edad	¿Tiene DNI?	¿Estudia?	Grado de instrucción

IV GENERACIÓN DE INGRESOS

11. ¿Cuántas personas aportan económicamente en el hogar? _____

12. ¿Cuál es la condición laboral de la persona que más aporta económicamente en la familia?
Identificar parentesco

- a) Dependiente con contrato b) Dependiente informal
- c) Independiente por servicio d) Independiente con negocio

13. ¿Cuál es el ingreso económico de la familia al mes? (suma de los principales aportantes).

- a) Menos de S/ 300 b) De S/ 301 a S/ 600 c) De S/ 601 a S/ 950
- d) De S/ 951 a S/ 1,200 e) Más de S/ 1,200 f) otro _____

Anexo 5 - Levantamiento de Información UNIONES

V BIENESTAR SUBJETIVO

14. Tomando en cuenta el balance de todo lo que vive ¿Ud. considera que es feliz?

- a) Sí b) No c) ¿Por qué? _____

15. Para usted ¿Cuáles serían los 5 principales problemas en la zona donde vive?

(Enumerar en orden de importancia donde 1 es el más importante).

- a) No hay áreas de recreación para niños y jóvenes. ()
- b) Problemas de salud. ()
- c) No tienen título de propiedad. ()
- d) Limpieza pública. ()
- e) Falta de orientación psicológica para padres e hijos. ()
- f) Violencia familiar. ()
- g) Delincuencia. ()
- h) Falta de centros de estudios. ()
- i) Deserción escolar. ()
- j) Embarazos adolescentes. ()
- k) Mortalidad infantil. ()
- l) Desnutrición. ()
- n) Falta de planificación y orientación familiar. ()
- n) Falta de transporte por la zona.()
- o) Adicciones. () _____
- k) Otros problemas: () _____

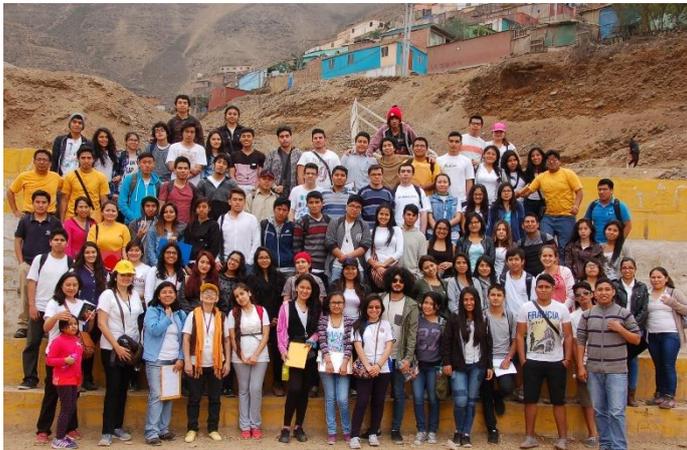
VI SATISFACCIÓN CON LAS ACTIVIDADES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA UPN

16. ¿Está satisfecho con las acciones de responsabilidad social que realiza la UPN en su comunidad?

- a) Sí b) No c) ¿Por qué? _____

NINGUNA SATISFACCIÓN	POCA SATISFACCIÓN	REGULAR SATISFACCIÓN	ALTA SATISFACCIÓN	MUY ALTA SATISFACCIÓN

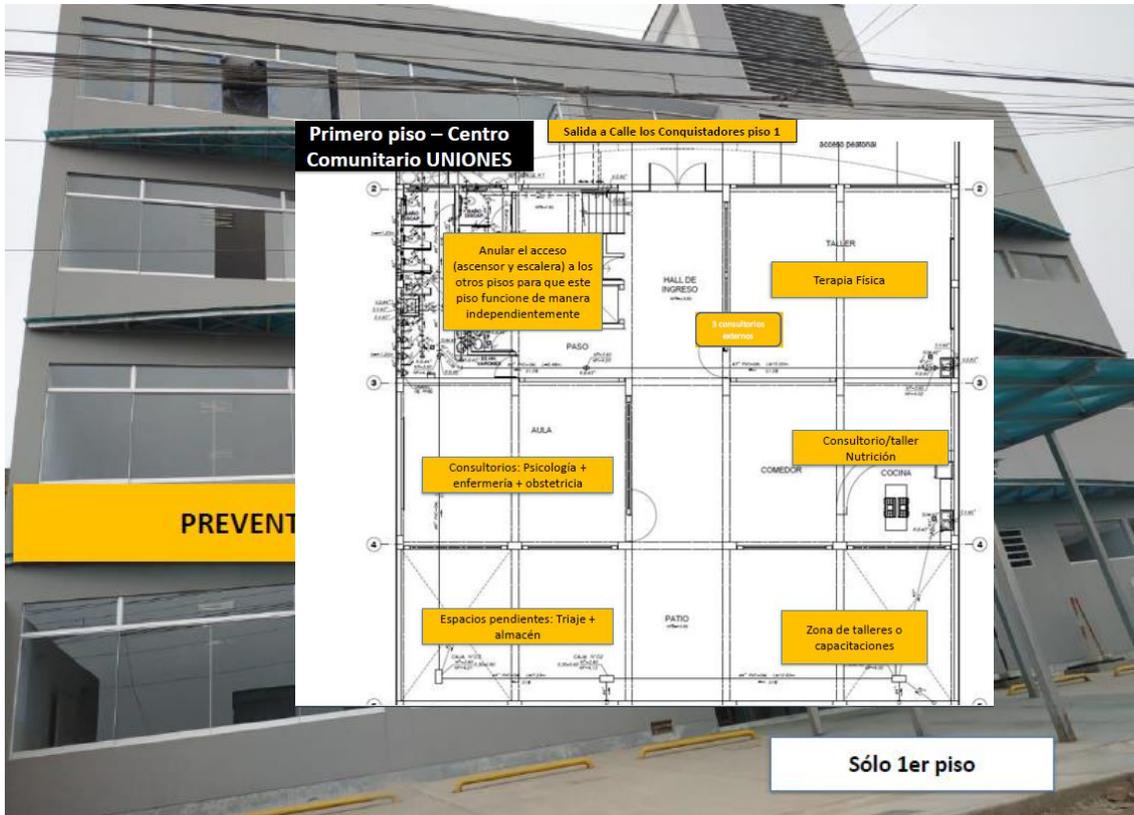
Anexo 6 – Investigación - Asentamiento Humano Laderas de Chillón



Anexo 7 – Principales logros - Año 2010 al año 2019

Año	Logros
2010 – 2014	Se ejecutaron 65 iniciativas sociales en Cajamarca y Trujillo.
2014	La Ley Universitaria N° 30220 incorpora a la Responsabilidad Social Universitaria como un pilar en la vida académica.
2015	<p>UPN se certifica como Empresa Tipo B. La Empresa B, o B Corporation, es un tipo de empresa que utiliza el poder del mercado para dar soluciones concretas a problemas sociales y ambientales.</p> <p>UPN - Lanzamiento de UNIONES Programa educativo con fines sociales, se activa de manera paralela en: Trujillo (AA.HH. Torres de San Borja y AA.HH. El Milagro), Cajamarca (Polloc) y Lima - Los Olivos (AA. HH. Laderas de Chillón). En el primer año se llegaron a ejecutar 80 proyectos sociales con 105 mil horas de trabajo en comunidad.</p>
2016	<p>En el segundo año del Programa UNIONES se ejecutaron 115 proyectos sociales con 150 mil horas de trabajo en comunidad.</p> <p>Se ejecutaron los siguientes proyectos emblemáticos: "Mi nombre, mi existencia"- Trujillo y "Aula Móvil" - Cajamarca.</p>
2017	En el tercer año del Programa UNIONES se ejecutan 151 proyectos sociales con 250 mil horas de trabajo en comunidad.
2018	Alcanzamos los 87,055 beneficiarios a nivel nacional. Se ejecutaron proyectos en 6 campus. 500 mil horas hombre de trabajo en comunidad.
2019	Se estableció nuestra política de Responsabilidad Social. Se crearon 6 Comités de Responsabilidad Social.

Anexo 8 – Preventorio La Ensenada – Comas



Anexo 9 – Encuesta a estudiantes

“ENCUESTA A ESTUDIANTES QUE PARTICIPARON DE UN PROYECTO SOCIAL DESDE UN CURSO ESPECÍFICO DE SU CARRERA”

VIA ONLINE

1. Referente al proyecto de Responsabilidad Social del que participas desde el curso (indicado previamente), del 1 al 5 ¿Cuál es el grado de satisfacción general con tu participación?
2. ¿Qué es lo que más te agradó del proyecto de Responsabilidad Social en el que participaste en el curso?
3. ¿Qué es lo que menos te agradó del proyecto de Responsabilidad Social en el que participaste en el curso?
4. ¿Cuál fue el principal reto que te tocó enfrentar para el desarrollo la actividad del proyecto de Responsabilidad Social?
5. ¿Cuál crees que es el mejor canal de comunicación para participar en el proyecto de Responsabilidad Social del que fuiste parte?
6. Del 1 al 5 ¿Cuál es tu grado de satisfacción general con la comunicación presentada en el proyecto?
7. ¿Recibiste capacitación de la organización beneficiaria para la realización o participación del proyecto?
8. ¿Te gustaría recibir asesorías durante la realización de los proyectos de responsabilidad social?
9. ¿Con qué frecuencia desearías recibir asesorías?
10. Respecto al desarrollo de valores, fomento de comunicación o relaciones efectivas para la realización de tu actividad, ¿Cuáles serían las habilidades para desarrollar más convenientes? (Marque las 3 más relevantes)
11. ¿Qué competencias generales de tu perfil de egreso se han visto fortalecida con esta experiencia?
12. ¿Qué tan importante consideras tu participación en un proyecto de RS como parte de tu formación?
13. Considerando que ser ciudadano socialmente responsable es “actuar acorde a mis derechos y deberes con el fin de que mis acciones generen un impacto positivo en la sociedad y en la protección de los derechos humanos. ¿Crees que tu participación en el proyecto social está contribuyendo a tu formación de ciudadano socialmente responsable?
14. En caso la respuesta a la pregunta 13 sea afirmativa. Indica por qué
15. En caso la respuesta a la pregunta 13 sea Negativa. Indica por qué

Anexo 10 – Encuesta a docentes

“ENCUESTA A DOCENTES QUE PARTICIPARON DE UN PROYECTO SOCIAL DESDE UN CURSO ESPECÍFICO DE SU CARRERA”

VIA ONLINE

1. ¿CUÁL ES SU GRADO DE SATISFACCIÓN GENERAL CON LA PARTICIPACIÓN DE NUESTROS ESTUDIANTES?
2. EN TU OPINIÓN, ¿CÓMO LA RESPONSABILIDAD SOCIAL IMPACTA EN EL ROL DEL DOCENTE?
3. ¿QUÉ CAPACITACIONES TE INTERESARÍA QUE SE DESARROLLE PARA CONTRIBUIR CON TU LABOR DOCENTE DENTRO DE LA RSU?
4. DESDE LA ASIGNATURA QUE IMPARTES, ¿QUÉ TEMAS TE INTERESARÍA QUE SE DESARROLLE? MENCIONE 2 TEMAS (40 CARACTERES COMO MÁXIMO)
5. ¿CONOCE SOBRE METODOLOGÍAS QUE PERMITAN AL ESTUDIANTE GANAR EXPERIENCIA EN EL CAMPO REAL PREVIO A SU EGRESO?
6. ¿ESTÁS FAMILIARIZADO, CONOCES SOBRE LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE SERVICIO-SOLIDARIO?
7. ¿CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS LA METODOLOGÍA DE APRENDIZAJE SERVICIO-SOLIDARIO?
8. ¿DESEAS QUE TE INCLUYAMOS EN PROYECTOS SOBRE PROGRAMAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL?
9. BASADO EN TU EXPERIENCIA EN EL PROYECTO. ¿CUAL CREES QUE ES EL MEJOR CANAL DE COMUNICACIÓN?
10. DESDE TU EXPERIENCIA, ¿QUÉ COMPETENCIAS GENERALES DEL PERFIL DE EGRESO DE LOS ESTUDIANTES SE HAN VISTO FORTALECIDAS CON ESTA EXPERIENCIA?

Anexo 11 – Encuesta a beneficiarios

“ENCUESTA A BENEFICIARIOS DE PROYECTOS DE RSU EJECUTADOS POR ESTUDIANTES UPN”

VÍA ONLINE

1. Condiciones de vivienda
2. ¿Cuenta con acceso a internet?
3. ¿Cuenta con servicio de agua potable y alcantarillado?
4. ¿Tiene usted o algún miembro de su familia las siguientes condiciones permanentes?
5. ¿En dónde suele atenderse cuando tiene un problema de salud?
6. ¿Actualmente tiene usted trabajo fijo?
7. ¿Cuántas personas aportan en el hogar?
8. ¿Cuál es la condición laboral de la persona que más aporta económicamente en la familia?
9. ¿Cuál es el ingreso económico de la familia al mes?
10. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con la participación de nuestros estudiantes?
11. ¿Qué es lo que más resalta de los estudiantes? (competencias generales)
12. ¿Qué es lo que menos resalta de los estudiantes?
13. Considera que el tiempo del proyecto ha sido
14. ¿Cómo valora la respuesta recibida por los estudiantes de UPN en cuanto a sus demandas, dudas o consultas?
15. El estudiante brinda una imagen de honestidad y confianza
16. El estudiante se comunica de forma clara y comprensible con los usuarios
17. La tele orientación o servicio brindado, ¿dio respuesta a la necesidad que presentó en un inicio?
18. ¿Recomendaría la modalidad de tele orientación o servicio de estudiantes de UPN?
19. ¿Cuáles son los principales problemas en la zona donde vive? (seleccione los 3 principales problemas)

Anexo 12 – Encuesta a instituciones aliadas

“ENCUESTA A INSTITUCIONES ALIADAS QUE DESARROLLARON PROYECTOS DE RSU CON PARTICIPACION DE ESTUDIANTES UPN”

VIA ONLINE

1. ¿Cuál es su grado de satisfacción general con la participación de nuestros estudiantes?
2. ¿Qué es lo que más le agradó de la experiencia del voluntariado especializado UPN?
3. ¿Qué es lo que menos le agradó de la experiencia del voluntariado especializado UPN?
4. ¿Qué es lo que más resalta de los estudiantes?
5. ¿Cuál fue el principal reto que le tocó enfrentar para el desarrollo de este voluntariado?
6. ¿Cuál cree que es el mejor canal de comunicación?
7. ¿Considera que el voluntario está capacitado para la ejecución de un proyecto social?
8. ¿En qué considera que debe ser capacitado el estudiante?
9. ¿Qué tema propone o cree que son ideales para que los estudiantes sean capacitados para la ejecución del proyecto?
10. ¿Recomendarías a otras instituciones/organizaciones a participar de proyectos con estudiantes de UPN?
11. ¿Le gustaría seguir participando de proyectos con estudiantes UPN?
12. Por favor, introduzca cualquier comentario o sugerencia adicional sobre su experiencia en el proyecto en general:

Anexo 13 – Entrevista Especialista UPN

Entrevista especialista UPN

Entrevista a Mercedes Caceres – jefe de Responsabilidad Social UPN

1.- En términos generales ¿Cuál es su opinión respecto a la Responsabilidad Social Universitaria?

Le brinda a la Institución un papel diferente, no solo el de manejar sus impactos sino el incorporar dentro de su propia gestión, dentro de su núcleo de gestión el tema de la formación de los estudiantes, eso colocándolo en el centro que no tenga una relación vertical con la comunidad con el entorno sino que sea horizontal en el que todos aprenden, por ello responsabilidad social y sino extensión social, proyección social, extensión social la academia tiene un papel más encumbrado vertical, pero cuando hablamos de Responsabilidad Social, ya hablamos de un dialogo de pares, donde no solo aprende la comunidad sino también la academia dentro de todo el proceso.

El manejo de impacto ya se le da mayor responsabilidad, por ejemplo, como puedes formar ingenieros ambientales si dentro de tu institución no tienes un sistema de gestión ambiental.

2.- ¿Cuáles son los beneficios de contar con RSU en las universidades?

Uno de los principales beneficios es que ya la ley universitaria ya lo hace de manera regulatorio, esto hace que sea transversal, que no solo lo aborde desde un aspecto de vínculo con la comunidad sino con la misma gestión de la universidad pero además dentro de la formación del estudiante entonces esto ayuda a que el enfoque sea transversal, abordar el currículo, el clima de la institución, temas de inclusión, derechos humanos, gestión ambiental, entonces desde el mismo enfoque cual es la misión, visión que tiene la universidad al respecto, considero que este es uno de los grandes beneficios que al contar con RSU y no solo una área de proyección social, no solo estamos hablando de proyectos

Anexo 14 – Entrevista Especialista UPN

sociales sino desde la cabeza, desde los estatutos, desde el reglamento ya se aborda este tema como algo transversal.

3.- ¿Cuál es su opinión con respecto a la RSU y su impacto en los estudiantes, docentes y comunidad?

La academia en general y la institución tiene una función dentro de la sociedad, una es formar estudiantes, y no se puede hacer de espaldas a la sociedad debe existir un vínculo con y en la comunidad, es importante reconocer esta interacción que tiene que darse, al final del día la universidad se da dentro de un espacio social dentro de determinada sociedad, tiene que estar en sintonía con lo que requiere su mismo entorno.

En relación a los estudiantes, tiene un impacto en su formación, uno no solo conocimientos porque nadie enseña lo que no sabe, tienes que saber para abordar un tema, dos en las habilidades blandas, no es lo mismo explicarle a tu compañero a tu par que salir a las comunidades y explicarle a una persona con un nivel educativo diferente, de una zona geográfica diferente, de una edad diferente, eso implica que el estudiante tenga que hacer un despliegue de habilidades blandas como comunicación asertiva, liderazgo, resolución de conflictos, tolerancia a la frustración, etc. y esas habilidades juntas las soft y las hard los que hacen es que sean más empleables, muchas veces los estudiantes salen a buscar empleo sin experiencia previa, el haber participado en proyectos de RSU y tener claro cuáles son sus indicadores es un gran impacto para ellos. Además, el impacto principal es que se termine con un estudiante más humano que tiene vínculo social solidario y en esa línea va a generar empatía, ética, estas formando un ciudadano que es éticamente, socialmente, ciudadanamente responsable.

En relación con los docentes, considero que tiene que tener una doble cara, una cara mirando a sus estudiantes y tener en cuenta esta formación ver que efectivamente su curso no es solamente es ir y exponer un determinado tema sino que realmente a través del curso

Anexo 15 – Entrevista Especialista UPN

está impactando de manera real a determinado público, en este caso sus estudiantes, y por otro lado sentirse parte de una organización que realmente aporta a la comunidad, si es importante que el docente pueda sentir eso, porque genera en otros niveles de clima, una cultura, una identidad y a veces eso esta subvalorado pero es necesario e importante, son cosas que no son tangibles pero que tienen un alto retorno dentro de la organización.

En relación con la comunidad, la institución académica no puede estar operando de espaldas a la comunidad, haciendo cosas que no requiere, siempre tiene que estar en un vínculo, por eso lo que se hace es “en” y “con” la comunidad, investigación, si yo hago una intervención luego tengo que regresar y reportar cuales han sido los resultados, y lo mismo ocurre con los temas de RS y por eso es importante en esta liga el dialogo, yo no puedo desde mi silla asumir que la comunidad requiere A, B o C, por eso es importante establecer un espacio de dialogo.

4.- ¿Cuál es su opinión sobre el contexto actual de la RSU en las universidades privadas en Perú?

Yo creo que aquí la regulación lleva varios pasos adelante, la ley universitaria que sale en el 2014 ya establece un contexto más claro del papel, y dentro de una ley extensa aborda dos artículos en donde por lo menos ya se toman la molestia de hablar de RSU, sin embargo en esa línea también se puede tener con SINEACE dentro de este marco de Re licenciamiento es mucho más inquisitivo, profundo, transversal, el abordaje de la RSU, considero que al nivel normativo, regulatorio estamos avanzando bien, pero en la práctica creo que es importante hacer todavía una inversión más profunda, tener una operación que no dependa de un área, eso es algo que lo tiene que entender toda la institución, y no solo para UPN sino para todas, muchas veces se piensa que esta gestión depende del área y no es así, por ejemplo en los temas ambientales, yo no soy administradora de campus y no lo voy hacer, no pretendo serlo, pero eso no implica que

Anexo 16 – Entrevista Especialista UPN

mi papel no sea el de orientar, promover, aconsejar para promover temas de campus sostenible, cual es mi papel, sensibilizar, movilizar, articular, eso un poco lo que se está planteando por eso creo que la normativa, la reglamentación, nos lleva pasos adelante a la práctica al ejercicio. El último marco normativo que acaba de salir a fines de abril, mayo, hace mucho más profundo el análisis de RS, y le da un enfoque no solo desde el punto de vista de vínculo con la comunidad que todo el mundo lo conoce sino le da un enfoque desde la gestión transversal misma, ya aborda que incluso la política RSU tiene que tocar temas ambientales pero además también dice que tiene que velar que tenga una comunidad inclusiva y respetar la diversidad, por ejemplo es algo que yo no voy a ejecutar pero si es mi papel hablar con gestión humana, para que el área que maneja todo el tema de estudiantes pueda tener un enfoque general, una mirada estratégica, institucional, considero que ahí todavía tenemos mucho que hacer en la práctica y la normativa y probablemente como ocurre en las instituciones latinoamericanas siempre lo punitivo va pesar más, entonces lo vamos a terminar haciendo por un tema de regulación y supervisión.

Dos, creo que es importante al interno organizar todas aquellas cosas que ya se viene haciendo, pero eso es una tarea más de cada institución.

5.- ¿Cree usted que tener RSU le da una imagen de reputación positiva a la universidad?
Si, definitivamente uno de los intangibles que se recupera, que se obtiene con RSU es el tema de reputación y una reputación positiva por supuesto, pero creo que esto se da bajo el condicional que se cumpla el ciclo de proyectos sociales, donde tu gestionas, mides y luego comunicas, el cumplir este ciclo es sumamente importante para poder cerrar este tema de reputación, muchas instituciones incluyéndonos hacen mucho de gestión pero no siempre miden, entonces solo se quedan en buenas acciones o miden pero no terminan de

Anexo 17 – Entrevista Especialista UPN

comunicar, entonces eso no permite que se recupere este tema de reputación, que al final del día es un intangible.

Dos, si creo que el tema de reputación es importante, te brinda otros espacios, te da mayor argumento en la propuesta comercial, da mayor confianza, seguridad al estudiante, identidad, saber que perteneces a una institución en la que puede confiar, ese tema de confianza y de vínculo es importante porque lo al que final del día genera en la misma comunidad universitaria es un tema de cultura, que muchas veces tienen otras instituciones, y se ve mucho en instituciones como por ejemplo La Católica, La Pacifico, La UNMSM. Identificarse con una simple frase yo soy de La Católica, yo de UNMSM, lo que hay detrás de la simple frase es el tema de Comunidad, Identidad, de Cultura y que es intangible que muchas veces no se construye y creo que es importante construir, el tema de reputación va asociado a eso, a cómo te ve el otro, pero también como te ve tu propia comunidad.

6.- Para finalizar, ¿Qué recomendaciones brindaría a las universidades que aún no tienen tan desarrollada su área de RSU?

No creo que recomendaciones, yo creo que lo que tiene que hacer es un tema más regulatorio entonces va a tener que darse si o si es inevitable y creo que aquí es importante que se tenga el concepto claro desde la cabeza, los líderes son los que deben tener este concepto claro para que pueda esto decantar, la estrategia tiene que ir de arriba hacia abajo y luego de abajo hacia arriba para que pueda decantar y se pueda difundir en toda la organización.

Anexo 18 – Recomendaciones – Plan de mejora

Recomendaciones:

Plan de Mejora:

Al nivel estudiante:

- Reorganizar horarios, extendiendo el tiempo sobre todo con los estudiantes de Practicas Pre- profesionales, que laboran y se les complica cumplir con su curso.
- Se recomienda mayor motivación en la Facultad de Derecho para la participación en los proyectos, búsqueda de socios estratégicos que permitan ampliar cartera de servicios a la comunidad por otras facultades.
- Poco agrado en la virtualización de los cursos, prefieren tener la experiencia de manera presencial, dada la coyuntura estas experiencias han sido limitadas.
- Brindarles capacitaciones de Comunicación Asertiva, esto se debe a que uno de los principales retos fue brindar el servicio de manera remota siendo uno de los principales canales de comunicación con los beneficiarios.

Al nivel docente:

- Se recomienda revisar porque ningún docente selecciona el 5to ciclo para la realización de actividades de RSU.
- Se recomienda coordinar capacitaciones de Metodología Aprendizaje Servicio, Dirección y Gestión de Proyectos Sociales, Evaluación y medición de impacto de proyecto sociales.

Al nivel beneficiario:

- Se recomienda revisar el cruce de horarios que manifiestan los estudiantes debido a sus jornadas laborales a veces no pueden participar.
- Se recomienda revisar un plan de apoyo, tienen un alto índice de desempleo, por temas de la coyuntura en el país y el mundo.

Anexo 19 – Recomendaciones – Plan de mejora

Al nivel Instituciones:

- Se recomienda revisar el cruce de horarios que manifiestan los estudiantes debido a sus jornadas laborales a veces no pueden participar.
- Ong's la mayor parte de instituciones están acostumbradas a trabajar en campo de manera presencial, por la coyuntura han estado limitados.

Otros:

- Estandarizar modelo para replicar y escalar

Anexo 20 – Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: La Responsabilidad Social Universitaria – Impacto de la Responsabilidad Social en una Universidad Privada de Lima. Caso: Preventorio La Ensenada de la UPN – año 2019 -2020.

Autores: Falconí Quiroz Silvana Vanessa.....

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES DE INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO	ESTADÍSTICA
<p>Pregunta general</p> <p>¿Cuál es el impacto en una estrategia de intervención de RSU en la Universidad Privada del Norte?</p> <p>Preguntas específicas?</p> <p>¿Cuál es el diagnóstico del programa de Responsabilidad Social en la Universidad Privada del Norte?</p> <p>¿Cuál es el Impacto de la RSU en una estrategia de intervención de la en la Universidad Privada del Norte?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar el impacto en una estrategia de intervención de RSU en la Universidad Privada del Norte.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Realizar un diagnóstico del programa de Responsabilidad Social en la Universidad Privada del Norte</p> <p>Determinar el Impacto de la RSU en una estrategia de intervención de la en la Universidad Privada del Norte</p>	<p>No Aplica</p>	<p>Responsabilidad Social Universitaria</p> <p>Impacto</p> <p>Estudiantes</p>	<p>Universidad Privada del Norte 7 campus.</p> <p>Estudiantes: Universo: 2,227 Muestra: 378</p> <p>Docentes: Universo: 140 Muestra: 41</p> <p>Beneficiarios: Universo: 9,912 Muestra: 311</p> <p>Aliados: Universo: 40 Muestra: 40</p>	<p>Descriptivo</p> <p>Cualitativo/ Cuantitativo</p> <p>No Experimental/ No transversal</p> <p>Técnicas de recolección de datos: Encuestas y entrevistas</p>	<p>Encuestas a estudiantes, docentes, beneficiarios y aliados.</p> <p>Entrevista a especialista.</p>	<p>Estadígrafo de Coeficiente de Correlación de Pearson</p> $r_p = \frac{\sum Z_1 Z_2}{N}$