



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“INTELIGENCIA COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE KIWICHA DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CULTIVOS ORGÁNICOS, UNIÓN-AREQUIPA, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Glenda Nicole Anton Pinto

Asesor:

MBA. Trudy Tannert Rengifo

Lima - Perú

2020

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Trudy Tannert Rengifo, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Glenda Nicole, Antón Pinto

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Inteligencia Comercial la exportación de kiwicha de la Asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019. para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración y Negocios Internacionales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

MBA Trudy Tannert Rengifo

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados Han procedido a realizar la evaluación de la tesis de la estudiante: Glenda Nicole, Antón Pinto para aspirar al título profesional con la tesis denominada: "Inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos, Unión-Arequipa, 2019.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico en primer lugar a Dios por darme la sabiduría y la fuerza necesaria para poder llevar a cabo todo este proceso de investigación. Este trabajo de investigación también va dedicado para mis padres Jhony Antón Estela y Tania Luisa Pinto Aguirre, a mis hermanas, mi sobrino y mi novio que son mi mayor motivación para seguir adelante. Y por último a mi profesora Trudy Tannert por acompañarme durante todo este trabajo.

Glenda

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar porque fue él quien me dio el conocimiento para poder realizar un adecuado trabajo de investigación. Él estuvo constantemente conmigo apoyándome y dándome fortaleza para no rendirme en ningún momento, me dio la valentía y perseverancia para continuar y no mirar atrás. En segundo lugar, agradezco a mi familia por el apoyo incondicional y por la constante confianza que tienen en mí. Y en tercer lugar a mi querida profesora Trudy Tannert Rengifo por la asesoría, retroalimentación y paciencia brindada durante todo este trayecto.

Tabla de contenidos

| | |
|--|----|
| ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS..... | 2 |
| ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS | 3 |
| DEDICATORIA | 4 |
| AGRADECIMIENTO..... | 5 |
| ÍNDICE DE TABLAS | 7 |
| ÍNDICE DE FIGURAS..... | 8 |
| RESUMEN..... | 9 |
| SUMMARY | 10 |
| CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN | 11 |
| CAPÍTULO II. METODOLOGÍA..... | 16 |
| CAPÍTULO III. RESULTADOS | 25 |
| CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES | 53 |
| REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS..... | 63 |
| ANEXOS | 66 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| TABLA 1. Principales importadores de la partida 100890 a nivel mundial (2019) | 26 |
| TABLA 2. Principales países importadores de Perú con respecto a la partida 1008902900 en el año 2019..... | 28 |
| TABLA 3. Principales empresas importadoras de Perú con respecto a la partida 1008902900 en el año 2019 | 30 |
| TABLA 4. Cantidad importada de los principales países importadores de kiwicha (1008902900) en el año 2019 | 32 |
| TABLA 5. Producción nacional de la kiwicha peruana 2019 | 33 |
| TABLA 6. Producción nacional de la kiwicha peruana 2019 | 34 |
| TABLA 7. Producción local de kiwicha en el departamento de Arequipa en el año 2019..... | 36 |
| TABLA 8. Principales países exportadores de la partida 100890 a nivel mundial (2019) | 41 |
| TABLA 9. Principales empresas exportadoras de la partida 1008902900 (2019)..... | 43 |
| TABLA 10. Precios internacionales de la partida 100890 de los principales exportadores a nivel mundial en valor FOB..... | 45 |
| TABLA 11. Precios internacionales de las principales empresas exportadoras de la partida 1008902900 en valor FOB | 46 |
| TABLA 12. Principales países que invierten en innovación en el año 2019 | 49 |
| TABLA 13. Principales países que invierten en investigación y desarrollo en el año 2019..... | 50 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|---|----|
| Figura N°1. Principales importadores de la partida (100890) a nivel mundial (2017-2019) | 26 |
| Figura N°2. Principales importadores de la partida (1008902900) | 28 |
| Figura N°3. Principales empresas importadoras de la partida 1008902900..... | 31 |
| Figura N° 4. Kg importado en el 2019 | 32 |
| Figura N°5. Siembre, Área Cosechada y Producción a Nivel Nacional 2019 | 34 |
| Figura N°6. Principales zonas de producción (%) 2019 | 34 |
| Figura N° 7. Producción y cosecha Arequipa (2017-2019) | 36 |
| Figura N° 8. Rendimiento (tn/ha)- Arequipa (2017-2019)..... | 36 |
| Figura N° 9. Principales variedades de kiwicha..... | 37 |
| Figura N° 10. Principales exportadores a nivel mundial | 41 |
| Figura N° 11. Valor FOB exportado (%) | 43 |
| Figura N° 12. Valor Unitario (USD/ TN) | 45 |
| Figura N° 13. Precio KG (USD) | 46 |

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo la inteligencia comercial para la exportación de la kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Con el propósito de que la junta directiva de la asociación tenga un panorama concreto acerca de la importancia de la inteligencia comercial en la toma de decisiones para la exportación de kiwicha, ya que hoy en día la demanda de nuestros productos de agroexportación está teniendo un crecimiento en el mercado internacional debido a la calidad que poseen. La presente investigación es de enfoque mixto, de diseño exploratorio-secuencial comparativo (diseño mixto) y exploratorio documental (diseño cualitativo). Se utilizó guías de revisión documental y entrevista a profundidad. Los resultados obtenidos permitieron analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Todo ello se logró a través del análisis de las dimensiones de situación de mercado y competencia: los cuales a su vez abarcaron datos de la demanda, oferta, precios, competidores e innovación, investigación y desarrollo. Así mismo los resultados obtenidos en la entrevista fueron datos primarios y los obtenidos en el análisis de revisión documental fueron datos secundarios, los cuales se contrastaron para poder obtener una información más detallada y verdadera.

Palabras clave: Inteligencia Comercial, Business Inteligencia, Inteligencia de Negocios, Oportunidad Comercial, mercados potenciales.

SUMMARY

The present research work aimed to use the commercial intelligence in order to identify potential markets for the export of kiwicha from the association of producers of organic crops of the Union-Arequipa. In order for the association's board of directors to have a concrete overview of the importance of commercial intelligence in the decisions making for the export of kiwicha, since today the demand of our agro-export products are growing in the international market due to the quality they have. The present investigation is of mixed approach, comparative sequential exploratory design and documentary exploratory design. Documentary review guides and depth interviews were used. The results obtained allowed to analyzed intelligence business for the export of kiwicha from the association of producers of organic crops of the Union-Arequipa. All of this was achieved through the analysis of the market situation and competition: which in turn allowed to obtain data about the demand, supply, prices, competitors, and innovation and investigation and development. Likewise, the results obtained in the interview were primary data and those obtained in the document review analysis were secondary data, which were contrasted in order to obtain more detailed and true information.

Keywords: Business Intelligence, Business opportunity, Potential markets

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Desde el año 1980, la información era un recurso escaso y por tal motivo no todos tenían acceso a ella, y aquellos que si tenían el privilegio de obtenerla poseían ventajas frente a los demás. La inteligencia comercial o también llamada Business Intelligence (BI) es uno nuevo enfoque que se basa en adquirir información mediante la recolección y procesamiento de datos, para la correcta toma de decisiones en las organizaciones. Todo ello es posible gracias al uso de diversos factores como la metodología, aplicación, sistemas tecnológicos entre otros. (Parr, 2000). Así mismo Perez & Moreno, 2014; Cornejo, Navarrete, Valdivia, Aroca, & Aracena, 2014; Davis & Woratschek, 2014; Rodríguez & Cortés, 2012; Rosado & Rico, 2010; Sarmiento, 2011; Fuentes & Valdivia, 2010 indican que los datos se procesarían mucho más rápido si se trabajara con sistemas tecnológicos, los cuales brindan información más detallada. Según Cabrera, 2010 y Chesbrough, 2011 indican que dentro de las acciones de inteligencia de negocios están las operaciones que se involucran con los procesos de innovación y según Deng y Chi, 2012 tambien estan los sistemas de información, los cuales se relaciona con la investigacion y desarrollo. Esta adquisición de información permite analizar oportunidades o dificultades dentro de una organización, de tal manera que se planteen soluciones, se implementen estrategias.

La inteligencia comercial a lo largo de los años es un concepto que aún no se aplica en todas las empresas, y esto se debe al constante cambio en el cual están sumergidas y el poco tiempo que disponen. Según Murillo & Cáceres, 2013; Vanegas & Guerra, 2013; Intriago & Castro, 2016; Maldonado, 2014 en el comercio internacional el BI

tiene gran importancia debido que para todo tipo de negocio que se desee realizar, se necesita primero analizar diversidad de datos que permitan identificar cuáles son los factores que intervienen con relación al producto o servicio que desee ofrecer. Así mismo la posibilidad de realizar negocios no depende únicamente de la misma organización y para ello es fundamental la existencia de medios que permitan acceder a información de los mercados nacionales e internacionales y esta al ser analizada facilita cierto conocimiento. (Ahumada & Perusquia, 2015)

La universidad Esan (2011) indica que ante la abundante información es necesaria filtrar aquellas que reúnan ciertas características como fiable, actualizada, de fácil interpretación y completa. Adicional a ello, el BI es más eficaz cuando se combina datos derivados del mercado (datos externos) con datos propios de la compañía (datos internos), ya que ambos permiten tener un enfoque más completo y usar esa información para penetración de mercados, evaluar la demanda y oferta, la idoneidad de los productos, etc. (Chugh & Grandhi, 2013). A través del BI, una empresa puede analizar datos necesarios para su funcionamiento, los cuales orientan a las empresas sobre adónde dirigir sus esfuerzos corporativos en términos de mercado, competitividad, especificaciones del cliente, etc. (Blockdijk, 2008).

Mc Bride (2011) profesor de la maestría en Administración de Agronegocios, establece que la BI es una herramienta por excelencia para aquellos que van a conquistar nuevos mercados, ya que explora las necesidades y tendencias insatisfechas del mismo y según un estudio realizado por Rodriguez (2011) indica que la mayoría de las pymes fracasan al poco tiempo, ya que no realiza un adecuado plan estratégico de accesos a mercados, por tal motivo Figueredo, Rincón, & Salazar, 2012; Faust &

Gadotti, 2011; Tello & Perusquia, 2014; Tang Tong, 2015; Prieto, Meneses, & Vega, 2015 establecen que en toda organización debe existir un área de inteligencia comercial para que a largo plazo no cuenten con un problema de expansión y objetivos no cumplidos. Esta inteligencia puede ser resultado de la misma organización o de un ente externo que brinde estos servicios de Inteligencia Comercial; los cuales permiten analizar y estudiar el mercado, la competencia, la tendencia, planes de negocio entre otros. (Carro & Carro, 2008). Sin la inteligencia comercial la empresa corre muchos riesgos y según (Bassat, 2011) cuanto mayor es el riesgo, más probable es que recurra a varias fuentes de información y es importante que no se descuide ninguna de ellas.

La inteligencia de las empresas no se mide por su tamaño sino por su capacidad de tomar decisiones correctas y acertadas rápidamente (Vanegas & Guerra, 2013). Hoy en día existen cantidad de agricultores que han incursionado en la exportación y hay quienes todavía no, para aquellos que ya se encuentran exportando el proceso de selección de mercado no ha sido del todo correcto, puesto que la mayoría venden sus productos basándose en su intuición y no en información fidedigna que respalde su decisión y estas malas decisiones traen como consecuencia que el producto no tenga la acogida que se esperaba en un inicio o que la ganancia sea mínima. Así mismo Páramo (2013) indica que antes de ingresar a un mercado se debe tener en cuenta varios factores entre ellos, precios, márgenes de utilidad esperados y muchos otros interrogantes que una investigación puede contestar de manera precisa. Al no hacerlo, las posibilidades reales de que un producto penetre y se mantenga en un mercado del exterior son dejadas al azar. Según Minagri (2015) “el Perú se encuentra entre los diez primeros países proveedores de alimentos”. A pesar de que existe alta demanda de los

productos agrícolas, no se ha logrado abastecer a todos los mercados, debido a que las empresas, gremios y/o asociaciones no cuentan con la información suficiente para un correcto análisis en la toma de decisiones. Dentro del rubro de alimentos que exportamos, los que están teniendo mayor demanda son aquellos de características saludables y orgánicas, entre ellos la kiwicha, ya que la demanda actual de estos alimentos ha crecido considerablemente en los últimos años. Actualmente existen grandes potencias como Japón, Alemania y Estados Unidos que se han convertido en los principales importadores de kiwicha durante los últimos años,

La kiwicha es uno de los cereales que poseen mayor valor nutricional, sin embargo, hasta hace algunos años no se sabía de sus propiedades y de la calidad que nuestras tierras peruanas tienen para un correcto cultivo. Este producto en estos últimos años ha comenzado a generar mayor interés para los agricultores peruanos, tanto así que han comenzado a reemplazar sus cultivos tradicionales por los nuevos productos bandera: kiwicha, quinua, cañihua y chía. El cultivo de la kiwicha ha ido en aumento, siendo los lugares más selectos para su siembra: Cusco, Andahuaylas, Arequipa, Ayacucho, entre otros (Zúniga, 2015).

Según Denegri (2013) la kiwicha es uno de los alimentos que no cesa de crecer aún en países donde la economía está inestable y enfatizó que los productores peruanos deben mantener esas características innatas que contiene, ya que tanto EE. UU como Europa la requiere por ser un producto saludable. La asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa comenzaron hace algunos años a cultivar kiwicha orgánica por tal motivo fue vista de manera atractiva para el mercado internacional. Sin embargo, debido a que esta asociación no cuenta con la información suficiente

para tomar buenas decisiones, las exportaciones de kiwicha cesaron, por lo que la APCO entro en una crisis en el año 2015. Hoy en día la asociación sigue cultivando kiwicha, pero en menores cantidades no por la falta de tierras o problemas de calidad, sino porque desconocen la importancia de la información para tomar una decisión y de cómo la inteligencia comercial ayuda a posicionar nuevamente la kiwicha arequipeña en el mercado internacional. Hoy en día la importancia de la inteligencia comercial para identificar mercados potenciales es imprescindible. Por este motivo el presente trabajo tiene como finalidad dar a conocer como la inteligencia comercial permite la exportación de kiwicha, de tal manera que los productores de la APCO tengan conocimiento sobre el uso y los beneficios de la inteligencia comercial y la apliquen al momento de tomar decisiones para futuras exportaciones.

1.2. Formulación del problema

¿De qué manera la inteligencia comercial permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar de qué manera la inteligencia comercial permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar la situación del mercado para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019.
- Analizar la competencia para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

Según su enfoque: Investigación Mixta

El tipo de investigación para este proyecto fue de enfoque mixto debido a que implica la recolección y el análisis de datos cuantitativos y cualitativos, ya que los instrumentos utilizados son de enfoque cualitativo pero la información obtenida de uno de los instrumentos es en su mayoría información cuantitativa, por ello se eligió el enfoque mixto.

Este enfoque realiza inferencias de toda la información recabada para lograr mayor entendimiento de lo que se estudia. (Hernández Sampieri y Mendoza, 2008)

Los investigadores cuantitativos perciben la “verdad” como algo que describe una realidad objetiva mientras que los investigadores cualitativos están interesados en la naturaleza de la realidad, creada a través de las experiencias de las personas. Debido a que ambos enfoques representan dos paradigmas diferentes, no son equiparables ni proporcionales, pero no impide que múltiples métodos se puedan combinar en un solo estudio, si esto obedece a propósitos de complementación. (Sale, Lohfeld y Brazil, 2008)

Asimismo, debido a que todas las formas de recolección de los datos tienen sus limitaciones, el uso de un diseño mixto puede minimizar e incluso neutralizar algunas de las desventajas de ciertos métodos (Creswell et al, 2008),

Según su diseño: Exploratorio Secuencial-Comparativo (Enfoque Mixto)

Se recolectan y analizan datos cualitativos para explorar un fenómeno, generándose una base de datos; posteriormente, en una segunda etapa se recolectan y analizan datos

cuantitativos y se obtiene otra base de datos. Los descubrimientos de ambas etapas se comparan e integran en la interpretación y elaboración del reporte del estudio. Se puede dar prioridad a lo cualitativo o a lo cuantitativo, o bien, otorgar el mismo peso. Pero siempre se recolectan antes los datos cualitativos y en ambas modalidades, los datos y resultados cuantitativos asisten al investigador en la interpretación de los descubrimientos de orden cualitativo. (Hernández, Fernández, Baptista, 2010). El presente trabajo desarrollo primero datos cualitativos mediante la entrevista y luego datos cuantitativos en su mayoría mediante la guía de revisión documental.

Según su Diseño: Exploratorio-Documental (Enfoque Cualitativo)

Según su diseño fue documental, ya que se obtuvo datos de diversas fuentes para responder a la pregunta de investigación. Según Arias (2012) la investigación documental tiene como finalidad realizar una correcta búsqueda, análisis, e interpretación de datos que hayan sido recolectados anteriormente. Estos datos pueden ser impresos, audiovisuales o electrónicos. (pag.27)

Así mismo según Vara (2012) El diseño exploratorio-documental busca la fidelidad de información y por ello se estudia detalladamente cada dato y de distintas fuentes para descubrir incoherencias y contradicciones. Sus instrumentos están centrados en revisar datos secundarios como estadísticas, informes, expedientes, etc. y se recomienda que cualquier búsqueda de datos secundarios se haga con cuidado y mucho orden, utilizando todas las informaciones disponibles. En el presente trabajo de investigación se utilizó el instrumento de guía de revisión documental, el cual permitió obtener información secundaria que será contrarrestada con la información primaria.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

Unidad de Análisis: La asociación de productores de Cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa.

Población: Personas de la Asociación que hayan ocupado un cargo dentro de la directiva general.

Muestra: El tipo de muestra fue no probabilístico debido a que no se sigue un proceso de selección aleatoria y la persona seleccionada para esta investigación son de acuerdo con la accesibilidad y criterio del tesista. Así mismo según Hernández, Fernández , & Baptista (2010) establecen que en una investigación cualitativa no es necesaria una muestra desde un enfoque probabilístico, ya que la finalidad del investigador no es la cantidad sino la profundidad en la información. Por otro lado, es una muestra de expertos, en la cual, según Hernández, Fernández , & Baptista, (2010) establecen que este tipo de muestra sirve en estudios donde la opinión de individuos expertos en un tema es necesario, y en este caso se tomó al ex secretario general y actual miembro de la asociación cuyo nombre es Héctor Heredia y es uno de los miembros calificados para brindar la información necesaria para la presente investigación ya que no solo ocupó un cargo dentro de la directiva sino que posee 23 años en esta asociación. Esta información brindada fue contrastada con la información documental. Es un contraste entre información primaria y secundaria.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas utilizadas para esta investigación fueron las técnicas entrevista y análisis documental. La primera técnica que se utilizó fue la entrevista, mediante la cual se pudo recolectar información precisa sobre el problema de investigación, lo cual permitió extraer información importante que no se ha podido encontrar dentro de

otras fuentes. Así mismo mediante las preguntas realizadas y las respuestas obtenidas se logró una comunicación mucho más eficiente que a su vez fue enriquecedora. El tipo de entrevista fue: Entrevista no estructurada, ya que el entrevistador es quien posee toda la potestad de manejar la entrevista conforme al ritmo o contenido que desee y son precisamente en estas entrevistas donde los entrevistados puede expresar sus experiencias sin que sean influidos por el entrevistador u otros estudios consultados. (Hernández, Fernández , & Baptista, 2010). Esta información fue contrarrestada con el análisis documental, ya que es un contraste entre información primera y secundaria. Por otro lado, este instrumento ha sido utilizado como base del artículo “Metodología de la investigación, 5ta Edición” de Hernández, Fernández y Baptista, 2010 y validado por dos profesoras especialistas en el tema: Wendy Nuñez y Elizabeth Mayuri (Ver Anexo N°3 y N°5)

Otro instrumento que se utilizó fue el análisis documental en la que se llevó a cabo la recolección de información a través de documentos (electrónicos) relacionados con la variable que se está investigando, según Carrasco (2006) “documento es todo objeto que contiene información procesada sobre sucesos o acontecimientos que han ocurrido en el pasado y poseen referencias valiosas como: datos, cifras, fichas, índices, etc...”. Toda esta recolección se realizó usando fuentes que contengan información fidedigna para posteriormente poder revisarlos, clasificarlos y brindar una síntesis sobre ello. Las fuentes que se utilizaron para esta técnica documental son de instituciones que brindan datos actualizados y veraces como Mincetur, Minagri, Trade Map, Adex Data Trade, Sunat, Veritrade, Data sur, OMPI, AEDES, Un Comtrade, Banco Mundial, etc. Así mismo el instrumento para esta técnica fue la ficha de revisión documental mediante la cual se pudo tener una organización y resumen de todos los

documentos utilizados. Por otro lado, este instrumento ha sido utilizado como base del artículo “Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales” de Vara, 2012 y validado por profesoras especialistas en el tema: Wendy Nuñez y Elizabeth Mayuri Mayuri (Ver Anexo N°4 y N°6)

Procedimiento de Recolección de Datos

La presente investigación de enfoque cualitativo se realizó aplicando las siguientes técnicas de recolección de datos: Entrevista no estructurada al exsecretario y actual miembro de la Asociación de productores de cultivos orgánicos, para obtener toda la información primaria y la técnica de Análisis documental para la recolección de información secundaria. A continuación, se detalla el procedimiento utilizado para esta investigación de enfoque cualitativo.

ENTREVISTA:

Para esta técnica primero se procedió a realizar el cuadro de operacionalización de variables, ya que se tomó como base a los indicadores para poder realizar las preguntas para la guía de entrevista no estructurada. Esta guía fue dirigida al exsecretario general y actual miembro de la Asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, cuyo nombre es Héctor Heredia y antes de ser aplicada fue validada por dos profesores de la Universidad Privada del Norte. Así mismo esta guía cuenta con 5 secciones de preguntas:

- Preguntas generales de introducción
- Preguntas de la primera dimensión: Situación del Mercado, la cual a su vez abarca subdimensiones: Oferta y Demanda

- Preguntas de la segunda dimensión: Competencia, la cual a su vez abarca competidores, precios e innovación, I+D.
- Preguntas de complemento y cierre.

ANÁLISIS DE REVISIÓN DOCUMENTAL

Para esta técnica primero se realizó la selección de las diferentes páginas web de distintas instituciones que sirven como herramientas de inteligencia comercial. Las páginas web seleccionadas son las siguientes: Minagri, Un Comtrade, Trade map, Veritrade, Adex data Trade, Ompi, Banco Mundial, Sunat, Data sur, Knoema, entre otras. Toda la data obtenida de estas páginas web fue procesada mediante la aplicación de una guía de revisión documental, la cual me permitió analizar y poder interpretar los datos para obtener información fidedigna y concisa de tal manera que pude obtener los resultados de la presente investigación y ser contrarrestados con la información primaria (entrevista)

2.4. Procedimiento de Tratamiento y Análisis de Datos

Para la presente investigación de enfoque cualitativo se utilizó dos instrumentos para la recolección de datos: ficha de análisis documental y la guía de entrevista. Por tal motivo a continuación se indica el procedimiento para el tratamiento y análisis de estos datos obtenidos.

DATOS OBTENIDOS DE LA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

El procedimiento para el tratamiento y análisis de estos datos fue el siguiente: Primero para cada indicador se recolecto datos mediante el uso de 2 a 3 fuentes fidedignas con la finalidad de poder comparar los datos brindados y garantizar la información con la cual se trabajó. Luego de ello, los datos fueron procesados mediante la ficha de análisis documental donde se realizó una ficha para cada fuente consultada, detallando el título,

los datos obtenidos. Posteriormente se realizó un cruce de los datos de las fichas realizadas para cada indicador para poder tener un resumen final y concreto que se plasmó en el punto de Resultados. Este resumen final fue acompañado de tablas, gráficos o figuras para su mejor entendimiento.

DATOS OBTENIDOS DE LA GUIA DE ENTREVISTA

El procedimiento para el tratamiento y análisis de estos datos fue el siguiente: Primero para cada indicador de los subdimensiones se realizó una pregunta concisa y sencilla para posteriormente preguntársela al exsecretario y actual miembro de la Asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Luego de haber realizado la entrevista se procedió a transcribir las respuestas del entrevistado con total concentración ya que no se puede eliminar ni pasar por alto ni una sola palabra que haya dicho el entrevistado. Estas respuestas proporcionaron información valiosa en relación con la pregunta de investigación, es decir si responden y si están alineadas a la pregunta de investigación. Finalmente, estas respuestas también permitieron contrarrestar la información obtenida mediante la ficha de análisis documental.

2.5. Condiciones éticas

Este proyecto involucró aspectos empresariales, ya que se trabajó con una asociación de productores de cultivos orgánicos, por tal motivo tuvo como finalidad proteger a las personas con las que se trabajó directamente y a la asociación en general, conservando de forma confidencial toda la información que se nos proporcione y utilizándola únicamente para la realización del proyecto de investigación. A continuación, se describirá el código ético que siguió el presente trabajo de investigación.

Según Coasaca, Argota, Celi, Campos, & Méndez (2016) en su investigación “Ética profesional y su concepción responsable para la investigación científica” detalla que el código de ética profesional está estructurado por principios y normas éticos. En los principios éticos se encuentra la conducción de las acciones y como éstas deben estar alineadas con la moral, dentro de estos principios se detalla tres: la beneficencia, la cual se basa en hacer el bien y está presente investigación tiene carácter de nivel profesional ya que se hará el bien ayudando a solucionar necesidades como “la exportación de kiwicha a través de la inteligencia comercial”. Otro principio es la autonomía donde se debe respetar las decisiones que una persona tome sobre si misma sin perjudicar a otros y por último se encuentra el principio de equidad en cual la justicia es aplicada en las relaciones interpersonales. Por otro lado, se encuentran las normas éticas, las cuales van directamente relacionadas con la conducta y actividades. Las normas éticas según el autor se basan en tres valores: confidencialidad, es decir que toda la información obtenida con respecto a la APCO ya sea de manera observada o escuchada deberá ser reservado y utilizado únicamente con fines académicos. El siguiente valor es la veracidad, es decir que no se podrá mentir en ningún aspecto de la investigación, y por el último está el valor de la fidelidad. Todo lo mencionado anteriormente es en base a lo que establece los autores en su investigación ya mencionada y se tomó como referencia para cumplir con las consideraciones éticas que requiere el presente trabajo de investigación.

Así mismo se hace de conocimiento que una primera instancia el exsecretario y actual miembro de la asociación, Héctor Heredia, fue quien nos firmó la carta de autorización de uso de información. Sin embargo, actualmente la junta de directiva cambió y ahora

quien firmó esa carta es el actual presidente de la asociación, Carlos Alberto Soto
Mendoza. Se adjuntó en anexos el formato actualizado firmado. (Ver Anexo N°43)

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La presente investigación tuvo por objetivo específico analizar la situación del mercado para la exportación de kiwicha de la Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019. Este objetivo se realizó mediante el análisis de la demanda y oferta de la kiwicha, lo cual comprobó que realizando un análisis a profundidad de estos dos subdimensiones se puede realizar la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa mediante la inteligencia comercial.

DEMANDA – PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA PARTIDA 100890

La identificación de la situación actual de la partida 100890, señaló que quienes consumen principalmente este producto son los países europeos. Así mismo se observó que en el año 2019 ocuparon el primer lugar Países Bajos, Nigeria y Estados Unidos cuya demanda ha mantenido o disminuido durante los últimos tres años. También se observó las principales empresas importadoras a nivel mundial, destacando dos una de Alemania y otra de Francia. La identificación de estos principales países y empresas demandantes a nivel mundial permitió analizar el mercado respecto a la partida 100890, y de esta forma se identificó mercados potenciales para su exportación.

Por otro lado, según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores de cultivos orgánicos, indicó en la entrevista que después del Perú, se comenzó a cultivar en la India en grandes extensiones, pero que la calidad que tiene la kiwicha que se produce en la India con la kiwicha que se produce en el Perú es muy diferente por la calidad nutricional que posee. Ante la respuesta dada por el exsecretario de la APCO, se identificó que el conocimiento que posee ante la frase “situación actual del mercado internacional” no es la suficiente, ya que a pesar de mencionar en que otro país se produce kiwicha, sin embargo,

no mencionó que países lo consumen a nivel mundial y si la demanda de estos ha aumentado o disminuido durante los últimos años, esto se debe a que no relaciona “situación actual del mercado internacional” con el comercio exterior. (Ver Anexo N°7)

Tabla 1. PRINCIPALES IMPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 A NIVEL MUNDIAL (2019)

| ITEMS | PAÍSES | VALOR IMPORTADO (MILES USD) 2017 | VALOR IMPORTADO (MILES USD) 2018 | VALOR IMPORTADO (MILES USD) 2019 | VALOR TOTAL IMPORTADO (MILES USD) 2017-2019 | VALOR IMPORTADO (KG) 2019 |
|-------|---------------------------|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|---|---------------------------|
| 1 | Países Bajos | 116.306 | 4.334 | 13.167 | 133.807 | 23,836.29 |
| 2 | Nigeria | 14.91 | 14.594 | 11.187 | 40.691 | 8,027.63 |
| 3 | Estados Unidos de América | 10.455 | 10.87 | 10.84 | 32.165 | 4,730.71 |
| 4 | Bélgica | 7.354 | 10.048 | 7.72 | 25.122 | 11,345.79 |
| 5 | Grecia | 3.632 | 6.63 | 7.127 | 17.389 | 29,077.70 |
| 6 | Reino Unido | 6.325 | 4.91 | 6.165 | 17.4 | 2,139.26 |
| 7 | Alemania | 7.134 | 6.741 | 5.554 | 19.429 | 4,067.88 |
| 8 | España | 9.427 | 8.604 | 4.711 | 22.742 | 6,944.80 |
| 9 | Francia | 5.003 | 4.704 | 4.686 | 14.393 | 17,955.12 |
| 10 | Polonia | 3.965 | 6.085 | 3.927 | 13.977 | 6,067.83 |

Fuente: Trade Map – Un Comtrade

Nota: Se está tomando la partida 100890 (código armonizado) ya que no se puede trabajar con la partida Nacional en buscadores internacionales, por lo que la partida incluye otros cereales además de la kiwicha.

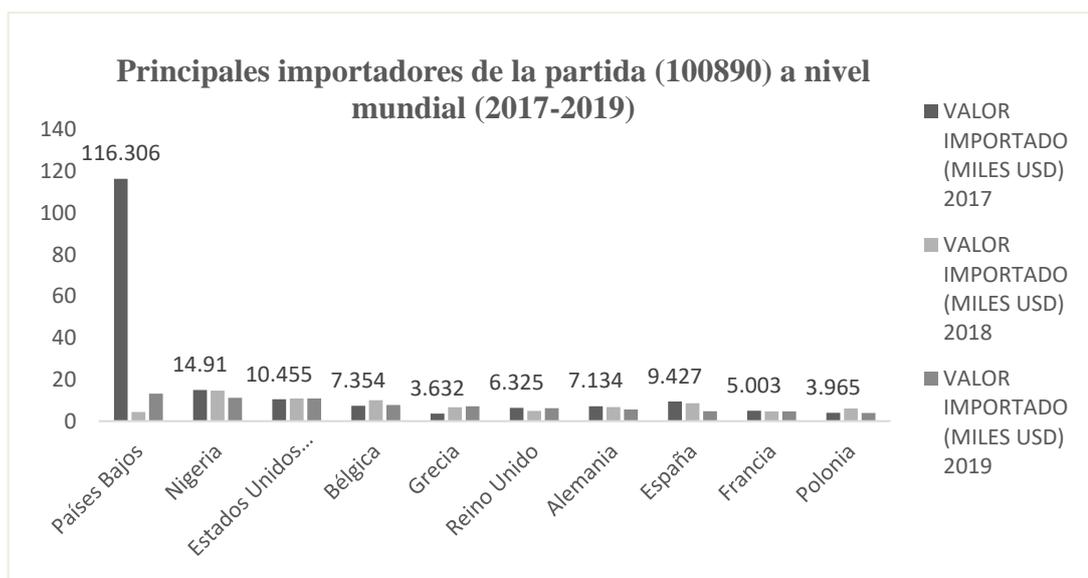


Figura N°1

Interpretación:

La tabla N°1 mostró que, de los 10 principales países importadores con respecto a los tres últimos años, Países Bajos es el que mayor valor ha importado con un total acumulado de 133.81 miles USD, seguido de Nigeria y Estados Unidos. Aunque en el año 2019 estos países siguen encabezando los 3 primeros lugares, tanto Países Bajos como Nigeria han disminuido sus importaciones mientras que Estados Unidos se mantiene estable.

También se observa que Alemania, España y Francia a pesar de estar entre los 10 primeros han tenido decrecimiento paulatino y Grecia, aunque tiene menor valor importado, su demanda ha ido creciendo de a poco y en el 2019 ha sido el país con mayor número de KG importado. (Ver Anexo N°8, N°9)

DEMANDA: PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA PARTIDA 10008902900

La identificación de los principales importadores de la partida 1008902900, indicó que quienes consumen principalmente la kiwicha peruana son los países del continente europeo, de los cuales Alemania encabeza la lista, siendo estos uno de los principales demandantes a nivel mundial. Por lo que podemos concluir que Alemania considera al Perú dentro de sus principales proveedores. Así mismo se observó que en el año 2019 ocuparon el primer lugar Japón y Estados Unidos cuyo porcentaje en valor FOB en conjunto ha superado el 50%, lo cual indicó que de ambos países han dependido más de la mitad de las importaciones. La identificación de estos principales países demandantes de la kiwicha peruana permitió analizar el mercado y de esta forma se identificó mercados potenciales para su exportación.

Por otro lado, el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, indicó en la entrevista que se realizó, que los principales países demandantes de la kiwicha peruana son: Estados Unidos, Alemania y Japón. Tomando en cuenta los datos que muestra la tabla N°2 efectivamente se comprueba que el exsecretario posee el

conocimiento y esta actualizado de que países demandan la kiwicha peruana ya que los datos coinciden. (Ver Anexo N°7) Si bien es cierto que en la tabla N°2 encabeza la lista Japón y Alemania y Estado Unidos se encuentra mucho más abajo, sin embargo, está dentro de los 10 principales países importadores.

TABLA 2. PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE PERÚ CON RESPECTO A LA PARTIDA 1008902900 EN EL AÑO 2019

| PAÍS | VALOR IMPORTADO (USD) | PORCENTAJE FOB (%) |
|---------------|-----------------------|--------------------|
| JAPÓN | 457,467.24 | 35.99% |
| EE. UU | 448,147.95 | 30.69% |
| ALEMANIA | 181,810.20 | 14.30% |
| BRASIL | 129,519.74 | 6.39% |
| FRANCIA | 61,568.45 | 4.84% |
| REINO UNIDO | 29,286.99 | 2.30% |
| EMIRATOS A. | 14,114.76 | 1.04% |
| UCRANIA | 7,892 | 0.62% |
| AUSTRALIA | 6,441 | 0.51% |
| NUEVA ZELANDA | 5,652 | 0.44% |

Fuente: Sunat-Data Sur-Trade map-Adex Data trade

Nota: Se está considerando la partida 1008902900, ya que según Sunat es la partida con la que más se trabaja para la exportación de kiwicha a partir del año 2017 debido a que la partida 100890200 (Amarantus Caudatus) ya no se encuentra vigente.

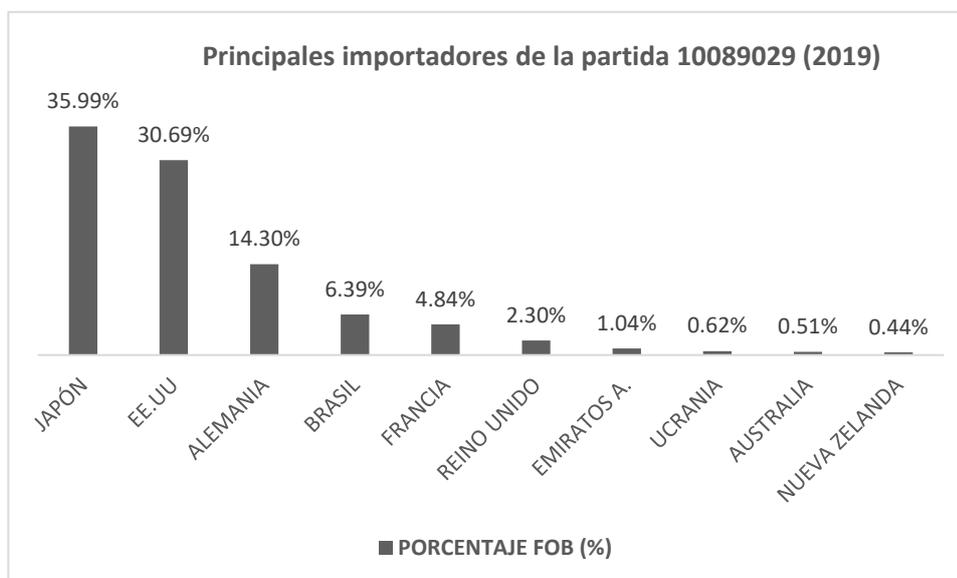


Figura N°2

Interpretación:

La tabla N°2 indicó los 10 primeros países importadores de Perú de la partida 1008902900 en el año 2019, de los cuales muestra a Japón como el mayor comprador con un valor FOB de 457,467.24 USD seguido de Estados Unidos, quienes en conjunto suman más de la mitad del % FOB total. Así mismo se observa que los países del continente europeo son los que más demandan esta partida, encabezando la lista Alemania, quien a su vez se encuentra entre los 10 primeros países importadores de a nivel mundial. Por otro lado, Brasil es el único país sudamericano que se encuentra en esta lista, lo que indica que esta partida no tiene mucha demanda en nuestros países vecinos. (Ver Anexo N° 10, N° 11, N° 12 y N°13)

DEMANDA: PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE LA KIWICHA PERUANA

La identificación de las principales empresas importadoras de la partida 1008902900, indicó que las principales empresas a nivel internacional que consumen principalmente la kiwicha peruana, tomando en cuenta el N° de categorías de producto y/ servicios comercializados son Pomona, Kreyenhop & Kluge GmbH, Nisshin Co., Ltd., Sao Braz S/A y Foodnet. Pomona es la que encabeza la lista y es del país de Francia con un total de 104 productos y/o servicios comercializados. Así mismo con respecto a empresas de Estados Unidos, no encontramos información. La identificación de estas principales empresas importadoras de la kiwicha peruana permitió analizar la situación actual del mercado y de esta forma ver analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos la Unión-Arequipa.

Por otro lado, el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, indicó en la entrevista que en ese momento no se acordaba y no tenía

conocimiento pero que había empresas alemanas que compraban. Así mismo indico que esas empresas compran en grandes volúmenes y que ellos vendían en 800 tn, luego bajaron hasta 200 tn. Y que de todo lo que se produce en el Perú: Ancash, Cusco y Ayacucho, entonces en el todo el Perú deben vender más de 2000 tn al año. Tomando en cuenta los datos que muestra la tabla N°3 efectivamente se comprueba que el exsecretario no posee el conocimiento de este indicador en su totalidad, ya que indico que había empresas alemanas, pero no recordaba sus nombres y que compraban en grandes volúmenes. (Ver Anexo N°7)

TABLA 3. PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE PERÚ CON RESPECTO A LA PARTIDA 1008902900 EN EL AÑO 2019

| Empresas | N° de categorías de productos/o servicios comercializados | PAIS |
|---------------------------------|---|-------------|
| Nisshin Co., Ltd. | 35 | JAPON |
| Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG | 79 | ALEMANIA |
| Sao Braz S/A | 3 | BRASIL |
| POMONA | 104 | FRANCIA |
| Foodnet | 2 | REINO UNIDO |

Fuente: Trade Map

Nota: Se está considerando la partida 1008902900, ya que según Sunat es la partida con la que más se trabaja para la exportación de kiwicha a partir del año 2017 debido a que la partida 100890200 (Amarantus Caudatus) ya no se encuentra vigente.

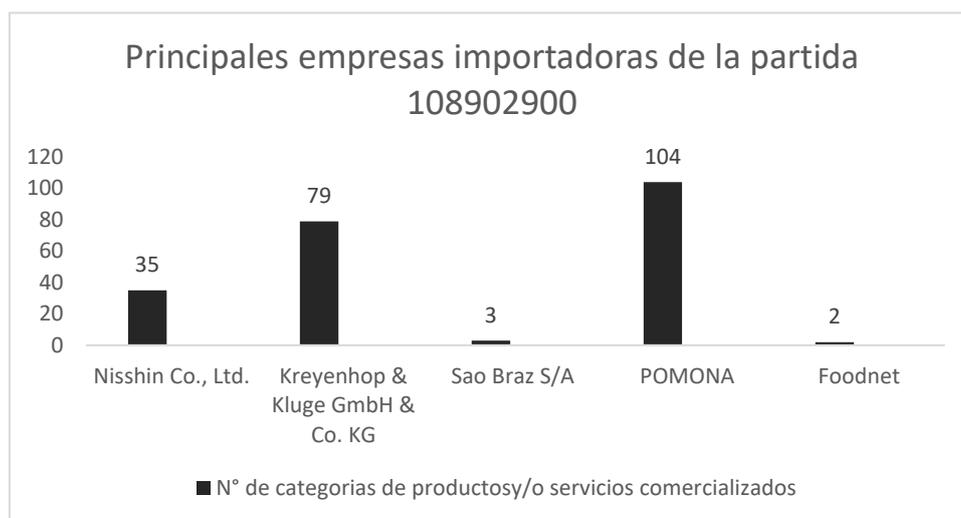


Figura N°3

Interpretación:

La tabla N°3 indicó que las principales empresas importadoras de la partida 1008902900 en relación con la cantidad de productos y/o servicios comercializados en el 2019, son POMONA, Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG Y Nisshin Co., Ltd., las cuales son de Francia, Alemania y Japón respectivamente. (Ver Anexo N°14)

DEMANDA: CANTIDAD IMPORTADA DE KIWICHA (1008902900)

La identificación de la cantidad importada de la kiwicha peruana de los 10 principales países importadores, mostro que si hay demanda y que tanto Japón y EE. UU también importaron la mayor cantidad (kg) en el año 2019, ambos superaron los 100,000.00 KG. Por otro lado, se encuentra Alemania, Brasil, Francia y Reino Unido quienes demandaron igual o mayor a los 10,000.00 KG, mientras que los demás países su cantidad importada no supera los 5,000.00 KG. La identificación de esta demanda expresada en (kg) permitió analizar el mercado y de esta forma se identificó mercados potenciales para su exportación. Por otro lado, según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, no indico ningún dato por lo que se concluye que no tenía conocimiento de esta información.

(Ver Anexo N° 07)

**TABLA 4. CANTIDAD IMPORTADA DE LOS PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE
KIWICHA (1008902900) EN EL AÑO 2019**

| PAÍS | KG (IMPORTADO) |
|---------------|----------------|
| JAPÓN | 171,540.00 |
| EE. UU | 155,464.00 |
| ALEMANIA | 71,731.00 |
| BRASIL | 55,000.00 |
| FRANCIA | 11,344.00 |
| REINO UNIDO | 10,000.00 |
| EMIRATOS A. | 3,292.00 |
| UCRANIA | 2,096.00 |
| AUSTRALIA | 2,026.00 |
| NUEVA ZELANDA | 900.00 |

Fuente: Sunat-Data Sur-Trade map

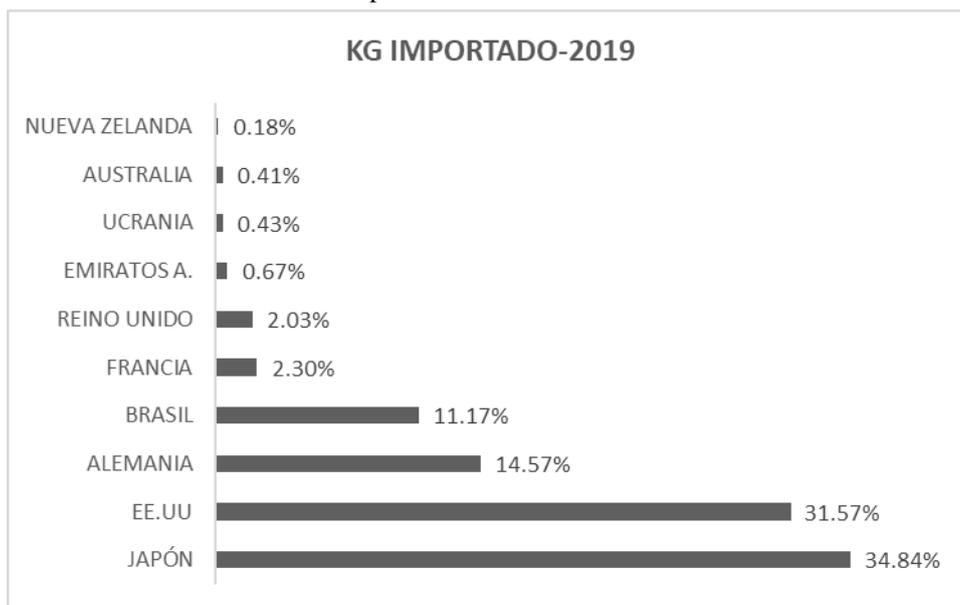


Figura N° 4

La tabla N°4 mostraron las cantidades importadas (kg) y (%) por cada uno de los principales países importadores de la partida 1008902900. Se observa que cada país mantiene su posición, es decir que están en el puesto correspondiente no solo por valor FOB importado sino también por la cantidad importada (KG). Como primer lugar estuvo Japón seguido de EE. UU, los cuales superan los 100,000 KG importados y en porcentaje

alcanzaron entre ambos el 66.41%, es decir más de la mitad, (Ver Anexo N° 15, N° 16 y N° 17)

OFERTA: PRODUCCIÓN NACIONAL DE KIWICHA EN EL PERU

La identificación de la producción nacional de la kiwicha en el año 2019, acompañada del área cosechada y rendimiento, demostró que, si hay oferta, y que con respecto al 2018 ha aumentado. Por otro lado, se identificó que tanto Apurímac, Cusco, Ancash y Arequipa son las zonas de mayor producción y también las zonas más favorables. La identificación de esta oferta permitió analizar la situación del mercado y de esta forma se identificó mercados potenciales para su exportación.

Por otro lado, según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, indicó en la entrevista que se realizó, que la producción nacional de kiwicha es de buena calidad, que tiene buena calidad nutricional y posee bastante proteínas. Ante esta respuesta se pudo observar que no posee un conocimiento sobre la producción actual de la kiwicha a nivel nacional y que solo sabe que es de buena calidad, pero ello no responde a la pregunta. (Ver Anexo N° 07)

TABLA 5. PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA KIWICHA PERUANA 2019

| <u>Descripción</u> | <u>Año 2019</u> |
|---------------------|-----------------|
| Siembra (ha) | 1971 |
| Área cosechada (ha) | 1990 |
| Producción (tn) | 3696 |
| Rendimiento (kg/ha) | 1.86 |

Fuente: Minagri-DGPA- DEEIA

TABLA 6. PRODUCCIÓN NACIONAL DE LA KIWICHA PERUANA 2019

| Departamento | Producción (%) |
|--------------|----------------|
| Apurímac | 60.93% |
| Cusco | 17.34% |
| Ancash | 7.39% |
| Arequipa | 6.87% |
| Ayacucho | 4.95% |
| La Libertad | 1.79% |
| Huancavelica | 0.62% |
| Lambayeque | 0.11% |

Fuente: Minagri-DGPA- DEEIA

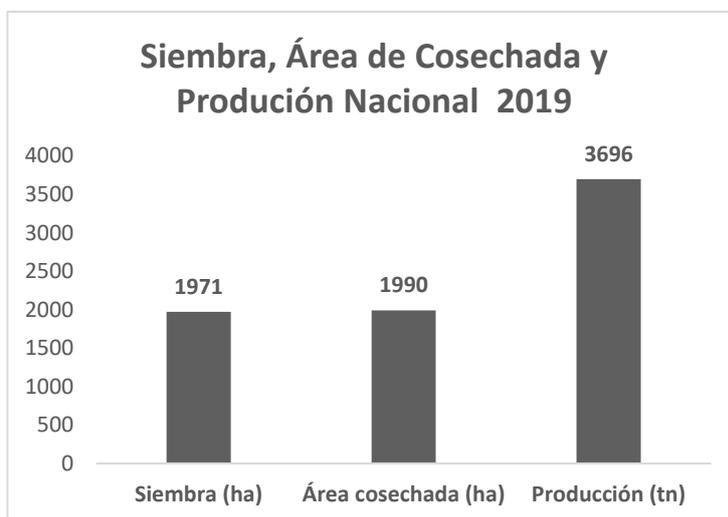


Figura N°5

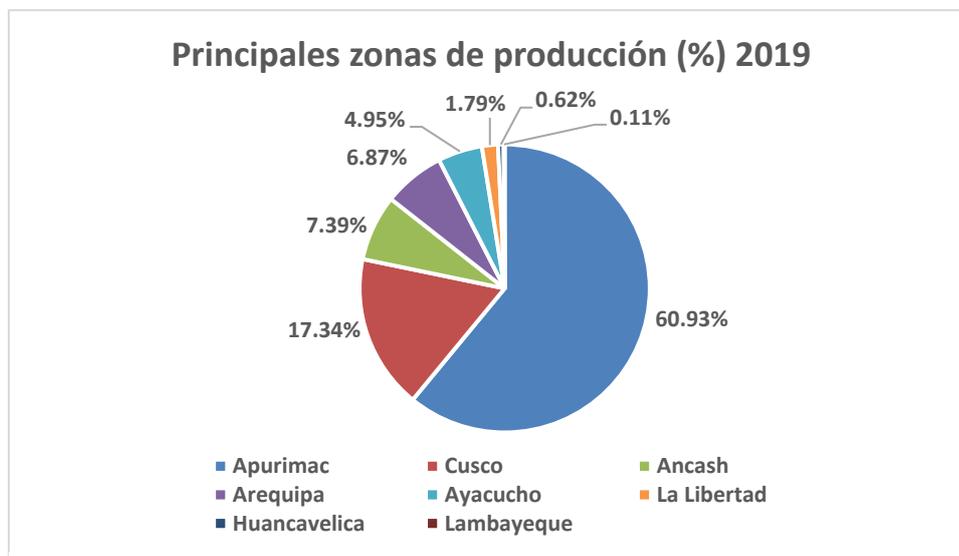


Figura N°6

Interpretación

La tabla N°5 indicó que en el año 2019 se tuvo una siembra de 1971 ha en el periodo de Ene-Julio, un área cosechada de 1990 ha y una producción de 3696 tn. Esto indica que se tuvo un rendimiento de 1.86 tn/ha y 1858 kg/ha.

Así mismo la tabla N°6 indicó las principales zonas de producción de Kiwicha en el Perú en el año 2019, ocupando el primer lugar Apurímac con una representación del 60.93 % es decir más de la mitad de la producción nacional fue en realizada en el departamento de Apurímac, seguido de Cusco con un porcentaje de 17,1 %, Ancash con un 7.39 %, Arequipa con el 6.87 % y el resto de los departamentos representa un porcentaje mucho menor. (Ver Anexo N° 18 y N° 19)

OFERTA: PRODUCCIÓN LOCAL DE KIWICHA (AREQUIPA)

Los datos de la producción local, área cosechada y rendimiento de la kiwicha arequipeña en el año 2019 demostró que, si existe una oferta adecuada en el departamento de Arequipa. Aunque con respecto al 2017 y 2018 la producción y la cosecha en este departamento disminuyó considerablemente, podemos apreciar que el rendimiento ha ido en crecimiento y que además Arequipa es el que mayor rendimiento ha tenido de todos los demás departamentos productores. La identificación de esta oferta permitió analizar la situación del mercado y de esta forma se identificó mercados potenciales para su exportación.

Según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, indicó en la entrevista que se realizó, indicó que la producción en Arequipa se encuentra muy bien porque está adaptado, la zona es adecuada por la altitud. Así

mismo indicó que si bien se perdió la certificación orgánica pues están nuevamente viendo ello para conseguir nuevamente la certificación y que la kiwicha Arequipeña tiene mejor calidad y debe ser por el clima o muchos factores, porque la kiwicha es un producto altoandino. Ante esta respuesta se observó que no tiene conocimiento sobre cómo se encuentra la producción local de kiwicha en números, pero si nos indicó un dato importante y es que tenían la certificación orgánica, pero la perdieron y ahora están volviendo a tramitarla. (Ver Anexo N° 07)

TABLA 7. PRODUCCIÓN LOCAL DE KIWICHA EN EL DEPARTAMENTO DE AREQUIPA EN EL AÑO 2019

| Descripción | 2017 | 2018 | 2019 |
|---------------------|------|------|------|
| Producción (tn) | 2700 | 3182 | 73 |
| Área Cosechada (ha) | 1400 | 1534 | 254 |
| Rendimiento (tn/ha) | 1.9 | 2.07 | 3.47 |

Fuente: Minagri-DGESEP-SIEA

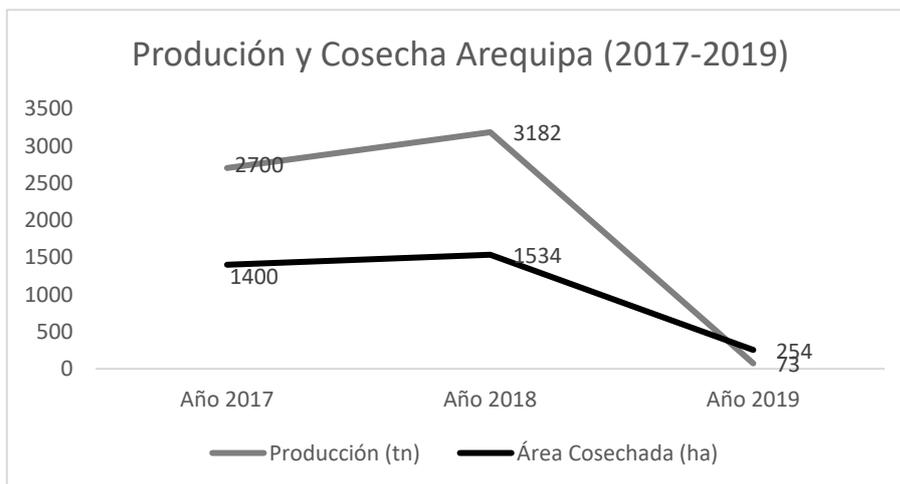


Figura N° 7

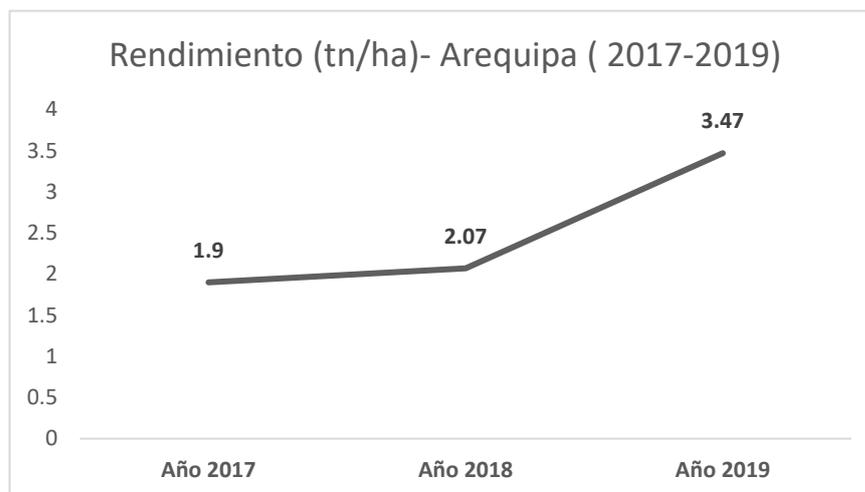


Figura N° 8

Interpretación:

La tabla N°7 indicó que Arequipa tuvo un descenso en la producción y cosecha de kiwicha del 2017 al 2019, sin embargo, su rendimiento de tn/ha ha aumentado y ha sido el mejor de todos, lo que quiere decir que a pesar de no estar como primer productor y cosechador el rendimiento que posee por hectárea es el más alto de todos, en el 2019 su rendimiento fue de 3.47 tn/ha. (Ver Anexo N° 20, N° 21 y N°22)

OFERTA: VARIEDADES DE LA KIWICHA PERUANA

La identificación de las 8 principales variedades de la kiwicha peruana y el uso específico de cada una de ellas permitió identificar que existe una amplia oferta para el mercado internacional, dándoles una ventaja competitiva. La identificación de esta oferta permitió analizar la situación del mercado.

Según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivo orgánicos, indicó en la entrevista que se realizó que la variedad es la Oscar Blanco, tanto a nivel de asociación como de Arequipa. Así mismo que dentro de la variedad de Oscar Blanco esta la panoja blanca, panoja morada y la panoja rosada y que ellos solo conocen una variedad de kiwicha que es la Oscar Blanco. Ante esta respuesta podemos

observar que, en comparación con los resultados obtenidos en la ficha de análisis documental, el exsecretario tiene un conocimiento pequeño sobre las distintas variedades de kiwicha que existen a nivel nacional. (Ver Anexo N°7)

Principales variedades de kiwicha

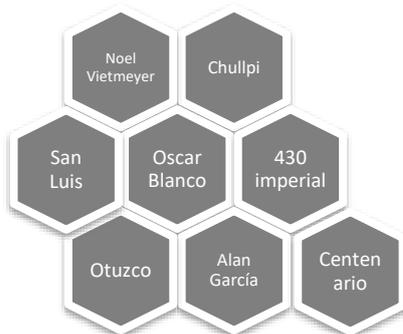


Figura N° 9

Fuente: AEDES-Inia -Minagri

Interpretación:

La figura N°9 mostró las diferentes variedades de la kiwicha, cada una de ellas con características y usos diferentes. Según Aedes, la kiwicha Vietmeyer y Oscar Blanco que son las más representativas son para uso de hortalizas, mientras que la variedad Chullpi es exclusivamente para cocción en seco, la variedad Alan García es un grano propenso a enfermedades, y la variedad Inia 430-Imperial es para la agroindustria. La Centenario tiene una capacidad de reventado del 75% y es de color blanco amarillento. Existen muchas más variedades, pero son mejoradas como Inia 414-Taray es para procesamiento industrial, el Inia 413 es un grano para hojuelas, entre otras.

Según la figura existen 8 variedades de kiwicha más representativas, las cuales cumplen con funciones específicas y son destinadas para un uso específico, de tal

manera que a los compradores se les haga más fácil su elección. Así mismo según la OMS y AGAP indicaron que es un producto de calidad ya que posee mayores proteínas que otros cereales, y la Academia Nacional de Ciencia de los Estados Unidos indica que es uno de los mejores alimentos de origen vegetal, por tal motivo este alimento ha sido incluido en la dieta de los astronautas.

La presente investigación tuvo por objetivo específico analizar la competitividad para la exportación de kiwicha de la Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Unión-Arequipa, 2019. Este objetivo se realizó mediante el análisis de la competencia, los precios internacionales y el uso de innovación e investigación y desarrollo, lo cual comprobó que realizando un estudio a profundidad de estos tres subdimensiones da como resultado la exportación de la kiwicha peruana. (Ver Anexo N°23, N°24 y N°25)

El análisis de la situación del mercado permite la exportación de kiwicha, ya que identificó datos precisos, dentro de los cuales destacan los siguientes: Países Bajos, Nigeria y Estados Unidos son los que más han importado en valor FOB la partida 100890, y Grecia con un porcentaje menor, ha tenido un crecimiento consecutivo. Así mismo, Alemania, España y Francia a pesar de estar entre los 10 primeros han mostrado un decaimiento consecutivo en sus importaciones.

Por otro lado, con respecto a la partida 1008902900 es Japón, Estados Unidos, Alemania y Brasil quienes demandaron más la kiwicha peruana en el año 2019 en valor FOB y cantidad (kg), lo cual indica que Estados Unidos es uno de los países más demandantes a nivel mundial y que dentro de sus proveedores tiene al Perú y lo mismo

sucede con Alemania, Francia y Reino Unido, sin embargo, no se aprecia Grecia en la lista a pesar de ser un importador importante a nivel internacional. En el 2019 a nivel nacional hubo una cosecha de kiwicha de 1990 ha y una producción de 3696 tn, dando un rendimiento de 1.86 tn/ha. Así mismo Apurímac y Cusco fueron los que encabezaron la lista de los departamentos con mayor producción, sin embargo, Arequipa con un porcentaje mucho menor en área cosechada (254 ha) y producción (73 tn) tuvo un rendimiento de 3.47 tn/ha, superando a todos los demás. Así mismo la kiwicha peruana posee diferentes variedades, cada una con una función y características específicas, incluso se han creado variedades mejoradas para un mayor atractivo a nivel nacional e internacional. Las que más destacan son Noel Vietmeyer, Oscar Blanco, Centenario, entre otros y en Arequipa- Cotahuasi se produce Oscar Blanco. Cada uno de estos resultados fueron contrastados con la información que brindó el exsecretario de la asociacion y sus respuestas no coinciden con los resultados del análisis documental, salvo por algunos datos en los cuales se observa que tiene una noción de la pregunta realizada, pero son mínimos. Por lo que se concluye que el exsecretario no posee los conocimientos acerca de estas subdimensiones.

COMPETENCIA: PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES

Los datos obtenidos dieron como resultado que en el año 2019 los mayores exportadores fueron: Estados Unidos, Francia, China e India y que estos países les venden a los principales importadores de esta partida a nivel mundial. Por otro lado, estos 4 países también exportan a Alemania, Japón, Brasil, Reino Unido, Emiratos Árabes, Ucrania y Australia quienes se encuentran dentro de los principales compradores de la kiwicha peruana. Así mismo se observa que tanto Francia y EE. UU no solo son los principales exportadores sino también los principales importadores de

esta partida. La identificación de estos principales países exportadores (competidores) a nivel mundial permitió analizar la competitividad internacional respecto a la partida 100890, indicando a quienes les venden y que tanta presencia tiene la competencia en el mercado internacional y de esta forma se analizó la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos la Unión-Arequipa.

Por otro lado, según el secretario Héctor Heredia de la Asociación de productores de cultivos orgánicos, indicó en la entrevista que países como México e India, se encuentran dentro de los principales exportadores a nivel mundial, lo cual no concuerda en su totalidad con los datos obtenidos en las fichas de análisis documental, ya que si bien señaló a India como principal exportador (lo cual es correcto) no se encuentra México dentro de los resultados analizados. Esto indicó que el exsecretario no posee conocimiento suficiente en cuanto a los principales países competidores. (Ver Anexo N° 07)

TABLA 8. PRINCIPALES PAÍSES EXPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 A NIVEL MUNDIAL (2019)

| PAÍSES | VALOR FOB USD | CANTIDAD (TN) |
|---------------------------|---------------|---------------|
| Estados Unidos de América | 28255.00 | 6.895 |
| Francia | 20421.00 | 93.353 |
| China | 15131.00 | 21.691 |
| India | 14511.00 | 18.618 |
| Bélgica | 11350.00 | 21.967 |
| Países Bajos | 11204.00 | 7.555 |
| Tailandia | 10201.00 | 13.312 |
| Suecia | 7890.00 | 38.748 |
| Canadá | 7730.00 | 2.920 |
| Reino Unido | 7188.00 | 1.960 |

Fuente: Trade Map- Un Comtrade



Figura N° 10

Interpretación

La tabla N° 08 muestra que los principales exportadores de la partida son EE. UU, Francia, China e India de los cuales los dos primeros son al mismo tiempo unos de los principales demandantes de esta partida. Así mismo a pesar de que Estados Unidos es el mayor con valor FOB exportado, en cantidad exportado es uno de los que menos cantidad posee, todo lo contrario de Francia que no solo se posiciona con mayor valor FOB exportado sino también en cantidad, seguido de Suecia quien está ubicado en los últimos lugares de los 10 primeros con respecto a valor FOB, pero en el segundo lugar en cantidad exportada. (Ver Anexo N° 26, N°27 y N°28)

COMPETENCIA: PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS

Los datos obtenidos dieron como resultado que en el año 2019 los mayores exportadores fueron: Villa Andina SAC y Olam Andina Perú SAC, quienes en conjunto alcanzan casi la mitad del total exportado en valor FOB y cantidad exportada.

La identificación de estas principales empresas exportadores (competidores) a nivel

respecto a la partida 100890, indicando a quienes venden y que tanta presencia tiene la competencia en el mercado internacional y de esta forma se analizó la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos la Unión-Arequipa. Por otro lado, según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores de cultivos orgánicos, indicó en la entrevista que la principal empresa es Green Expo y que no se acuerda más porque ya no están exportando. Esto da como resultado que el exsecretario no posee conocimiento suficiente en cuanto a las empresas competidoras a nivel nacional de la kiwicha (Ver Anexo N° 07)

TABLA 9. PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORES DE LA PARTIDA 1008902900 (2019)

| EMPRESAS | TOTAL, VALOR FOB USD | % | TOTAL, KG |
|------------------------------|-------------------------|--------|-----------|
| VILLA ANDINA SAC | 348,789 | 25.30% | 133,204 |
| OLAM ANDINA PERU SAC | 306,968 | 22.27% | 104,394 |
| INTERAMSA AGROINDUSTRIAL SAC | 145,912 | 10.58% | 55,548 |
| SOLUCIONES AVANZADAS...SAC | 138,641 | 10.06% | 55,110 |
| DE GUSTE GROUP SAC | 112,658 | 8.17% | 40,847 |
| OTROS | 325,660 | 23.62% | 193,408 |

Fuente: Veritrade y Adex data trade.

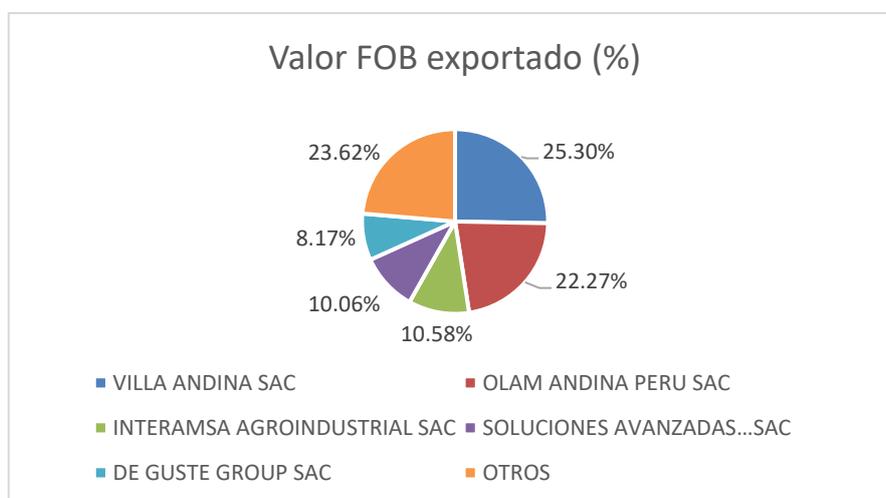


Figura N° 11

Con respecto a la tabla N°09 podemos observar a las 5 principales empresas exportadoras a nivel nacional de kiwicha, dentro de ellas destaca Villa Andina SAC y Olam Andina Perú SAC, quienes en conjunto alcanzan casi la mitad del total exportado en valor FOB y cantidad exportada, con % en valor FOB del 25.30% y 22.27% respectivamente. (Ver Anexo N° 29 y N° 30)

COMPETENCIA: PRECIOS INTERNACIONALES DE LA PARTIDA 100890

Los datos obtenidos dieron como resultado que en el año 2019 los valores unitarios de exportación fueron de un rango de 203 dólares/tn a 4000 dólares/tn. Se puede ver una diferencia significativa entre varios países, EE. UU con un precio promedio de 4098 usd/tn, seguido de Reino Unido con 3667 usd/tn, Canadá con 2647usd/tn y Países Bajos con 1483 usd/tn son los que tienen el precio más y estos tres últimos tiene un valor FOB exportado menor que el de Estados Unidos. Por otro lado, la tabla N°10 mostró a que precios el Perú vende a los 10 principales demandantes de la kiwicha peruana en valor FOB, dentro de los cuales destaca con mayor precio Francia, Emiratos, Australia y Ucrania, siendo Francia el de mayor valor con 5.427 kg, sin embargo, existen otros países con menor valor FOB pero que superan en precio por kg. Así mismo la tabla N°10 muestra el precio en kg de las 5 principales empresas exportadoras en valor FOB y a otras 5 empresas cuyo valor FOB es mucho menor, pero superan en precio por kg.

La identificación de estos precios internacionales de exportación a nivel mundial permitió analizar la competitividad internacional respecto a la partida 100890, indicando cual es el rango promedio de precios que se vende la partida 100890 y detallando a que precios venden los principales exportadores. De esta forma se analizó de qué manera la inteligencia

comercial permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa.

Por otro lado, según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores de cultivos orgánicos, indicó en la entrevista que no tenía conocimiento de un precio real, pero sí un precio aproximado y es de 3 a 4 dólares el kilo. Esta respuesta demostró que el exsecretario posee un poco de conocimiento sobre los precios a nivel internacional, no de manera detallada, pero sí en valores aproximados que concuerdan con los resultados de las fichas de análisis documental. (Ver Anexo N° 07)

TABLA 10. PRECIOS INTERNACIONALES DE LA PARTIDA 100890 DE LOS PRINCIPALES EXPORTADORES A NIVEL MUNDIAL EN VALOR FOB

| PAÍS | VALOR UNITARIO (USD/TN) |
|----------------|-------------------------|
| ESTADOS UNIDOS | 4,098.00 |
| FRANCIA | 219.00 |
| CHINA | 698.00 |
| INDIA | 779.00 |
| BELGICA | 517.00 |
| PAISES BAJOS | 1,483.00 |
| TAILANDIA | 766.00 |
| SUECIA | 203.00 |
| CANADA | 2,647.00 |
| REINO UNIDO | 3,667.00 |

Fuente: Trade Map-Un Contrade

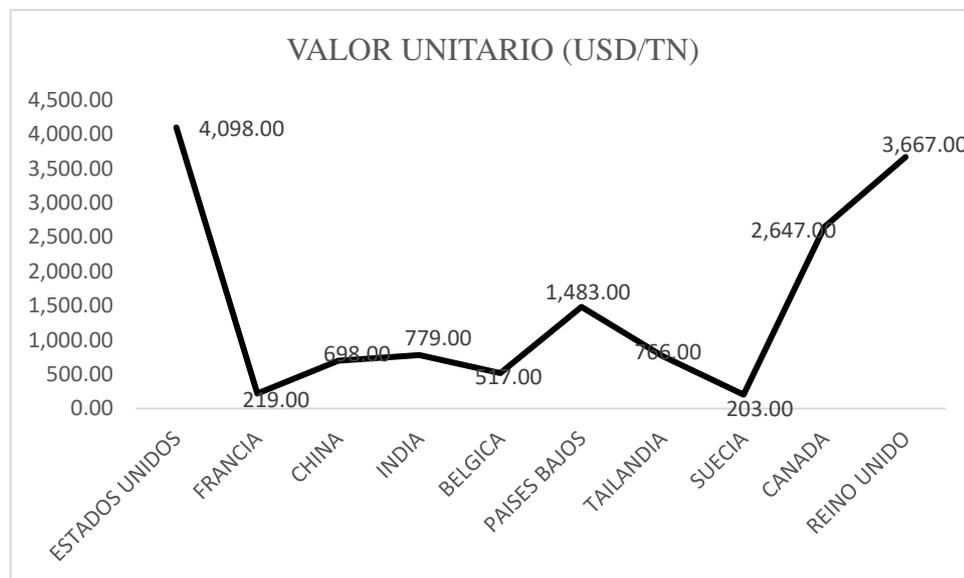


Figura N° 12

TABLA 11. PRECIOS INTERNACIONALES DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS DE LA PARTIDA 1008902900 EN VALOR FOB

| EMPRESAS | PRECIO KG |
|----------------------------------|-----------|
| KOECH SAC | 9.246 |
| COMERCIALIZADORA ANDINA ORGANICA | 9.022 |
| MAREMI | 8.800 |
| CONSORCIO HUASI ALTO ANDINO | 8.387 |
| AGRO AMERICANO SAC | 5.507 |
| OLAM ANDINA PERU SAC | 2.941 |
| DE GUSTE GROUP SAC | 2.758 |
| INTERAMSA AGROINDUSTRIAL SAC | 2.627 |
| VILLA ANDINA SAC | 2.618 |
| SOLUCIONES AVANZADAS...SAC | 2.516 |

Fuente: Veritrade

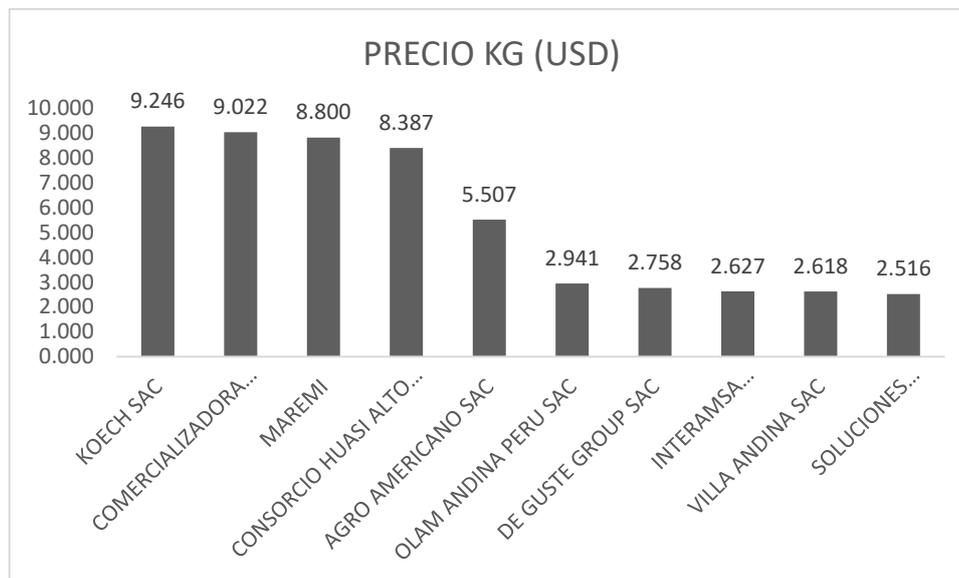


Figura N° 13

Interpretación:

La tabla N°11 indicó los precios unitarios de exportación de los principales exportadores a nivel Mundial, donde destacó EE. UU con un precio de 4098 usd/tn, seguido de Reino Unido con 3667 usd/tn, Canadá con 2647usd/tn y Países Bajos con 1483 usd/tn. Es decir que no necesariamente los países con mayor valor FOB exportado (de la tabla) son los que tienen mayor precio unitario por tn a excepción de EE.UU. Por otro lado, la tabla N°11 mostró a que precios el Perú vende a los principales demandantes de la kiwicha peruana, dentro de los cuales destaca con mayor precio Francia, Emiratos, Australia y Ucrania. (Ver Anexo N° 31, N°32, N°33, N°34 y N°35) Así mismo en la tabla N° 13 se observa que las 5 principales empresas exportadoras en valor FOB no necesariamente tienen el mayor precio unitario en kg, ya que destacan otras 5 empresas más cuyo valor FOB es mucho menor pero su precio unitario en kg es el doble. (Ver Anexo N°36)

COMPETENCIA: INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, I+D

La identificación de las inversiones en innovación , investigación y desarrollo a nivel mundial permitió analizar quienes son los países que más invierten en estas áreas y dio como

principales importadores y exportadores de la partida 100890, lo que concluyó que estos países son competitivos por diversos factores y entre ellos destaca las inversiones en innovación, investigación y desarrollo no solo a nivel general sino también de manera específica en la agricultura. La vicepresidenta del crecimiento equitativo del Banco Mundial detalló que las nuevas tecnologías mejoran el acceso de la información, costos y finanzas en todos los sectores incluyendo el agrícola, lo cual aumenta la productividad de los agricultores menos calificados, por ello es necesario invertir y desarrollar en estas tecnologías y aplicarlas. Así mismo este estudio realizado por Banco Mundial indica que las empresas privadas de los países desarrollados contribuyen con casi la mitad del gasto total en investigación y desarrollado dirigido a las necesidades de los agricultores, mientras que las grandes economías como China, India y Brasil aportan nada más que la cuarta parte del gasto. Este estudio también indica que los países en desarrollo deben aumentar de forma drástica la innovación agrícola y el uso de tecnología por parte de los agricultores para hacer frente a muchos problemas, entre ellos satisfacer la creciente demanda de alimentos. Podemos observar que los países más competitivos son aquellos que más invierten en investigación, desarrollo e innovación. Por otro lado, se resaltó la importancia de estas inversiones específicamente dentro de la agricultura (desde sus procesos de cultivos hasta como obtener información sobre el mercado, competitividad y finanzas). La identificación de esta inversión en I+D, e innovación permitió analizar la competitividad a nivel internacional.

Según el exsecretario Héctor Heredia de la Asociación de productores cultivos orgánicos, indico en la entrevista que en los sitios altoandinos están muy abandonados en la agricultura y es muy importante mejorar, como hacer un mejor sistema de cultivo. Tener una mejor tecnología en el sistema de riego, en la cosecha y en el manejo. Así mismo indicó que en

cuanto a que países invertirían en este sector no sabía pero que debe estar en esa lista Alemania y China. Esta información obtenida demostró que el exsecretario posee conocimiento sobre la importancia de la tecnología, desarrollo, investigación e innovación en la agricultura para ser más competitivos en el mercado internacional, pero no posee un conocimiento amplio sobre qué países invierten más en esa área, ya que si indicó Alemania y China lo cual concuerda con los datos obtenidos en el análisis documental pero no son los únicos países. (Ver Anexo N° 07)

TABLA 12. PRINCIPALES PAÍSES QUE INVIERTEN EN INNOVACIÓN EN EL AÑO 2019

| Posición | Principales países |
|----------|--------------------|
| 1 | Suiza |
| 2 | Suecia |
| 3 | Estados Unidos |
| 4 | Países Bajos |
| 5 | Reino Unido |
| 6 | Finlandia |
| 7 | Dinamarca |
| 8 | Singapur |
| 9 | Alemania |
| 10 | Israel |
| 11 | Corea |
| 12 | Irlanda |
| 13 | Hong Kong |
| 14 | China |
| 15 | Japón |
| 16 | Francia |
| 17 | Canadá |
| 18 | Luxemburgo |
| 19 | Noruega |
| 20 | Islandia |

Fuente: OMPI-INSEAD-Universidad Cornell

Interpretación

La tabla N°12 mostro el ranking de los países a nivel mundial que más invierten en innovación del mundo. Se encuentra Suiza encabezando la lista nuevamente, Suecia encabezando el segundo puesto y quien es uno de los principales exportadores a nivel mundial de la partida 100890. Así mismo destacan en esta lista, otros países que son principales vendedores y a su vez también destacan aquellos países que más demandan la partida 10890 como Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, China, Japón, Francia y Canadá. Estos países destacan por su innovación tomando como referencia más de 80 indicadores, desde inversión en innovación y desarrollo hasta solicitudes internacionales de patente y creación de marcas. (Ver Anexo N°37, N°38 y N°39)

TABLA 13. PRINCIPALES PAÍSES QUE INVIERTEN EN INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL AÑO 2019

| País | Gastos I+D (% DE PBI) 2018 |
|----------------|-------------------------------|
| Israel | 5 |
| Rep. De Corea | 4.8 |
| Suecia | 3.3 |
| Japón | 3.3 |
| Austria | 3.2 |
| Alemania | 3.1 |
| Dinamarca | 3.1 |
| Estados Unidos | 2.8 |
| Bélgica | 2.8 |
| Finlandia | 2.8 |

Fuente: Knoema

Interpretación

La tabla N°13 mostro el ranking de los países a nivel mundial que más invirtieron en innovación, investigación y desarrollo del mundo en el 2018. El gasto en I + D como porcentaje del PIB en Israel fue del 5%. Seguido de República de Corea, Suecia, Japón,

Austria, Alemania y Dinamarca cuyo porcentaje superan el 3% del PBI. Se observó también que tanto Suecia, Japón y Alemania se encuentran dentro de los principales países exportadores e importadores a nivel mundial de la partida 100890. (Ver Anexo N°40)

El análisis de la competencia identificó datos precisos que permiten la exportación de kiwicha dentro de los cuales destacan que Estados Unidos y Francia, son los mayores exportadores de la partida 100890 en valor FOB, superando los 20,000 USD en el 2019, Estos países no solo son los mayores exportadores sino también los principales demandantes según la dimensión analizada anteriormente. Así mismo China, India, Bélgica, Países Bajos, Tailandia, Suecia, Canadá y Reino Unido también exportan, pero en menor valor FOB. Sin embargo, Francia, Suecia, Bélgica y China encabezan la lista en relación con la cantidad exportada en tn, dando como resultado que su precio unitario por tn sean los menores de la lista todo lo contrario de Estados Unidos, Reino Unido, Canadá y Países Bajos, que son los que mayor precio unitario poseen en un rango de 1,000 a 4,000 USD por tn. Esto demuestra que no necesariamente el país que mayor valor FOB ha exportado, tiene la mayor cantidad (tn) exportada o el menor precio.

Por otro lado, en territorio nacional en el 2019 el Perú les vendió a los principales países importadores en un rango de 2000 a 4.000 USD por tn, a excepción de Francia y Emiratos Árabes cuyo precio unitario fue de 5.427 y 4.244 USD por tn. Así mismo las empresas Villa Andina SAC y Olam Andina Perú SAC son las que mayor valor FOB y cantidad (kg) han exportado de kiwicha, alcanzando juntas casi el 50% del total exportado por todas las demás empresas. Sin embargo, el precio unitario por tn fue menor que el de las demás empresas de 2618 y 2941 usd/tn respectivamente, lo contrario de Koech SAC y Comercializadora Andina orgánica cuyo precio supero los 9,000 usd/tn.

También se observó y analizo que los principales países exportadores e importadores de esta partida son los que más invierten en tecnología, innovación y desarrollo, no solo a nivel general sino enfocados también en sectores específicos como la agricultura, lo cual los hace ser más competitivos en el mercado internacional ya que esta inversión genera amplios beneficios a los agricultores. Dentro de la lista lideran Suiza, Suecia, Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. Así mismo el Banco Mundial indica que las empresas privadas de los países desarrollados contribuyen con casi la mitad del gasto total en investigación y desarrollado dirigido a las necesidades de los agricultores, mientras que las grandes economías como China, India y Brasil aportan nada más que la cuarta parte del gasto y todo ello se ve reflejado en su valor FOB de exportación, cantidad(tn) y precio. Cada uno de estos resultados fueron contrastados con la información que brindó el exsecretario de la asociacion y sus respuestas no coinciden con los resultados del análisis documental, salvo por algunos datos en los cuales se observa que tiene una noción de la pregunta realizada, pero son mínimos. Por lo que se concluye que el exsecretario no posee los conocimientos acerca de estas subdimensiones.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Los resultados obtenidos en el presente trabajo de investigación indicaron que la inteligencia comercial permite la exportación de kiwicha de la asociación de productos de cultivos orgánicos la Unión-Arequipa. Los resultados fueron obtenidos mediante una entrevista a profundidad no estructurada realizada al exsecretario de la Asociación de productores de cultivos orgánicos y mediante la recolección y análisis de datos que brindan distintas herramientas de inteligencia comercial.

Para la realización de este trabajo de investigación se presentaron algunas dificultades dentro de ella. La principal limitante fue la escasa información actualizada que ofrecían las páginas web de inteligencia comercial. Algunas de estas contenían información actualizada hasta el año 2015, 2017 y 2018 y para algunos subdimensiones se logró reunir información de 2 fuentes y no de 3 lo cual sería lo ideal. Otra limitante fue la selección de las siguientes partidas: 100890 (armonizada) y 1008902900 (nacional), puesto que para la primera partida con el fin de encontrar información de quienes importan y exportan a nivel mundial la kiwicha, se tuvo que obtener información de buscadores internacionales los cuales trabajan con las partidas armonizadas (las cuales incluyen otros cereales) debido a que no existe una única partida referente a la kiwicha a nivel internacional. Así mismo para la partida nacional se trabajó con la 1008902900 puesto que según Sunat y Data Sur, se pudo observar que muchos exportadores trabajan con esta partida. (Ver Anexo N° 41 y N° 42). Por otro lado, un punto incierto también fue en los hallazgos para los precios internacionales ya que se analizó los precios de los principales exportadores a nivel mundial, pero con la partida

armonizada, por tal motivo no se pudo comparar estos precios con la de los exportadores de la partida nacional 1008902900.

A continuación, se estarán discutiendo los principales hallazgos de este estudio y comparando con los estudios previos citados.

Ahumada & Perusquia (2014) indica que la Inteligencia comercial o Business Intelligence es un conjunto de herramientas, acciones y estrategias enfocadas a la administración y creación de conocimientos mediante el análisis de datos existentes obtenidos de la empresa o diversas fuentes. Esto es lo que se obtuvo como resultado en la investigación ya que mediante las fuentes o herramientas de inteligencia comercial como Trade map, Data sur, Sunat, UN Comtrade, Veritrade, Adex data trade, Minagri, Ompi, AEDDES, Banco mundial y Knoema pudo extraer datos respecto a la situación actual del mercado y la competencia, y mediante el análisis de estos datos se generó el conocimiento suficiente para tomar decisiones acertadas.

Rainardi (2008) establece que el BI es un conjunto de actividades para comprender la situación actual del negocio, mediante la realización de diversos tipos de análisis sobre los datos de la compañía y datos externos para tomar de decisiones estratégicas, tácticas y operativas necesarias. Esto se comprobó con el presente trabajo de investigación, ya que el analizar la situación actual del mercado, comprendió cómo se encuentra la oferta y la demanda de la kiwicha y en base a ello se tomó decisiones estratégicas para la exportación de la kiwicha. Chugh & Grandhi, 2013 indican que el BI tiene datos externos e internos y cuando se combinan pueden proporcionar una imagen más completa que, en efecto, crea una “inteligencia” que no puede ser derivado por cualquier conjunto singular de datos y que permite la penetración al lanzamiento de mercados, evaluar la demanda, la oferta y la

con el presente trabajo ya que al analizarse la oferta y la demanda con datos internos (compañía) y datos externos (páginas de inteligencia comercial) se pudo tener un análisis más detallado sobre cómo se encuentra cada dimensión, dando como resultado países que más consumen la partida 100890, países y empresas que más consumen la partida 1008902900, cantidad demandada de la partida 1008902900, producción nacional, producción local y las distintas variedades de kiwicha que existen.

Por otro lado, Fernandes, Lopes, & Ribeiro (2013) indican que al culminar el proceso de inteligencia comercial dan resultados enfocados en cuanto al posicionamiento estratégico y esto se demostró en el trabajo de investigación ya que luego de haber analizado los datos obtenidos respecto a la situación actual del mercado dio como resultado un panorama de cuál es el posicionamiento de la asociación en el mercado internacional.

Blockdijk, 2008, establece que través del BI, una empresa puede analizar datos necesarios para su funcionamiento, los cuales orientan a las empresas sobre adónde dirigir sus esfuerzos corporativos en términos competencia. Estos se comprobaron con el presente trabajo de investigación ya que el analizar la dimensión de competencia, se observó quienes son los principales países y empresas competidoras, a qué precio se vende actualmente la kiwicha y que países invierten más en innovación, investigación y desarrollo, lo cual permitió a la asociación saber dónde enfocar más sus esfuerzos corporativos, para poder posicionarse en el mercado internacional.

Según Figueredo, Rincón, & Salazar, 2012; Faust & Gadotti, 2011; Tello & Perusquia, 2014; Tang Tong, 2015; Prieto, Meneses, & Vega, 2015 aquellas empresas que no cuenten con un área de inteligencia comercial tendrán un problema de expansión y objetivos no cumplidos. Los datos obtenidos, permiten analizar y estudiar la competencia. Esto se comprobó con el

principales países y empresas que exportan kiwicha y en que cantidades, lo cual permitió saber que estrategias podría generar la asociación para posicionarse como ellos.

Así mismo Páramo, 2013 indica que antes de ingresar a un mercado se debe tener en cuenta varios factores entre ellos, precios ya que esto permitirá saber a qué precio debe venderse el producto y que margen de utilidad me generará. Esto se comprobó con el presente trabajo ya que se detalló y analizo los precios de los diferentes países y empresas exportadores a nivel nacional, dando como resultado un rango de precio actual de cómo se vende la kiwicha en el mercado internacional y nacional.

Por otro lado según Cabrera, 2010 y Chesbrough, 2011 indican que dentro de las acciones de inteligencia de negocios están las operaciones relacionadas con los procesos de innovación y según Deng y Chi, 2012 también están los sistemas de información, los cuales se relacionan con la investigación y desarrollo. Lo cual coincide con el presente trabajo ya que se recopiló y analizó información en base a la inversión en innovación, investigación y desarrollo a nivel mundial, con el cual se pudo conocer que los principales países exportadores y también importadores de la partida 100890 y 1008902900 se encuentran dentro de la lista de los países más innovadores y que invierten en investigación y desarrollo.

La mayoría de ellos son países potencia y desarrollados, lo cual demostró que su inversión en esas áreas los convierte en mercados altamente competitivos.

Luego de analizar los datos respecto a la dimensión competencia, se pudo determinar cuál es la ventaja competitividad de la asociación y que ventajas más pueden plantearse para acaparar el mercado internacional.

Vanegas & Guerra (2013) establecen que en el éxito de las empresas en el mercado internacional depende del uso de recursos intangible, como un adecuado procesamiento y administración de datos e información. Esto se demostró en la investigación puesto que se

utilizó recursos intangibles como datos de demanda, oferta, precios, competidores y tecnología que posteriormente se convirtieron en información valiosa para el objetivo del presente proyecto.

Una de las principales implicaciones prácticas de los resultados obtenidos en el presente trabajo es que mediante el uso de la inteligencia comercial la APCO puede tomar decisiones correctas relacionadas a la ventaja competitiva. De tal manera que al analizar la información de la competencia permite identificar cuáles son las principales fortalezas y debilidades que poseen y de esta forma crear estrategias competitivas. (Fernandes, Lopes, & Ribeiro, 2013)

Otra implicancia es que la inteligencia comercial en esta investigación orientada al ámbito de los negocios internacionales permite identificar y analizar la situación actual del mercado y la competencia, los cuales a su vez pueden generar oportunidades de negocios con respecto al producto (kiwicha) que desean ofrecer.

Por otro lado, es que mediante los resultados obtenidos donde se resalta la importancia de la innovación, investigación y desarrollo, la APCO podrá tomar decisiones correctas para solicitar apoyo en dichas áreas, no solo dentro del proceso de producción sino también dentro del proceso de recolección y procesamiento de información para la exportación de kiwicha, ya que el procesamiento de información es mucho más rápido cuando se cuenta con herramientas informáticas lo que permite ahorrar tiempo, costo y tomar decisiones más rápidamente.

La información obtenida permite no solo a la directiva de la asociación poseer la capacidad de opinar y tomar decisiones, sino que estará el alcance de todos los miembros de la asociación para que de esta forma todos puedan plantear estrategias competitivas que los posicionen como la principal asociación peruana proveedora de kiwicha.

4.2 Conclusiones

De acuerdo con los resultados de la investigación se puede afirmar que la inteligencia comercial si permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa, esto se vio reflejado mediante la información obtenida de la situación del mercado y la competencia.

- Mediante la inteligencia comercial se puede afirmar que, si existe una demanda a nivel mundial de la partida 100890. Con respecto a la situación actual de la kiwicha a nivel mundial, el exsecretario indicó que la India comenzó a exportar y el precio cayó pero que la calidad de la kiwicha peruana es diferente por el valor nutricional que posee. Esto se contrasto con lo obtenido en el análisis documental, el cual arrojó que a nivel mundial Países Bajos, Nigeria y Estados Unidos, son los que más importan, de los cuales el Perú no exporta a Nigeria convirtiéndolo en un mercado potencial y Grecia cuya demanda ha ido en crecimiento en los últimos tres años. Se puede observar que el exsecretario no tiene un conocimiento detallado de lo pregunta que se le realizó, ya que solo mencionó un suceso que paso con la India y que la kiwicha peruana es de mejor calidad.
- Mediante la inteligencia comercial se concluyó que con respecto a la partida 1008902900, si existe una demanda. El exsecretario indicó Estados Unidos, Alemania y Japón son los que más importan kiwicha. Esto se contrasto con el análisis documental, el cual indicó que Japón, Estados Unidos, Alemania y Brasil, son los principales importadores superando los 100,000.00 USD en valor FOB. Estados Unidos, Alemania, Francia y Reunido Unido se encuentran también entre los principales demandantes de la partida 100890, por lo que se concluye que el Perú les vende a 4 de los principales demandantes a nivel mundial, por lo que la APCO debe ingresar a dichos países, con un valor agregado para diferenciarse de la

competencia. Se pudo observar que el exsecretario si poseía conocimiento sobre quienes compran mayormente la kiwicha peruana

- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una demanda de la partida 100890. El exsecretario indicó que las empresas que empresas alemanas importaban la partida 1008902900 y, que la APCO vendía en 800 tn pero luego bajo a 200 tn. Esto es contraste con el análisis documental donde me señaló que las empresas POMONA, Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG y Nisshin Co., Ltd, con respecto a la cantidad de categorías de productos importados, son las principales importadoras de la partida 1008902900, lo cual indica que estas son empresas atractivas para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos. Esto demostró que efectivamente el exsecretario no cuenta con información actualizada y no recuerda el nombre de las empresas extranjeras que más importan la kiwicha peruana.
- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una oferta de la partida 1008902900. El exsecretario indicó que la producción de la kiwicha nivel nacional es de buena calidad. Esta respuesta se contrastó con la del análisis documental, el cual arrojó que la producción ha aumentado en el 2019, con un total de 3696 tn y un rendimiento de 1,86 y las mayores zonas de producción son Apurímac y Cusco. Esto demostró que el exsecretario no posee el conocimiento actual sobre la producción nacional ni entiende el concepto de producción nacional.
- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una oferta de la partida 1008902900. El exsecretario indicó que la producción de la kiwicha en Arequipa se encuentra muy bien. Esto se contrastó con el análisis documental, el cual arrojó que Arequipa en el 2019 tuvo una producción de 73 tn y un rendimiento de 3.47, el cual fue el más alto. Posee el cuarto puesto en cantidad producida pero el primer puesto en

rendimiento. Se concluyó que el exsecretario no entiende en su totalidad el concepto de producción ni posee el conocimiento actual.

- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una oferta de la partida 1008902900. El exsecretario indicó que la única variedad que conoce es la Oscar blanco de la cual se subdivide en tres tipos. Esto se contrastó con el análisis documental el cual arrojó que la kiwicha peruana posee diferentes variedades y las más resaltantes son ocho, existen otras variedades, pero son variedades mejoradas. Se concluyó que el exsecretario no posee el conocimiento sobre las variedades de kiwicha que hay en el Perú y que solo conoce una y es la única que se cultiva en la asociación.
- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una competencia de la partida 100890. El exsecretario indicó que los principales países exportadores son India y México. Esto se contrastó con el análisis documental, el cual arrojó que EE. UU, Francia, China, India, Bélgica, Países Bajos y Tailandia son los principales exportadores a nivel mundial en valor FOB y que estos venden a los principales países demandantes, pero que a su vez tanto EE. UU y Francia, son también principales importadores y le compran al Perú. Así mismo India también compraba al Perú, pero dejó de importar en el año 2015, justamente el año en el que la asociación dejó de exportar indicando que este País se llevó semillas de kiwicha para producir en sus tierras, y actualmente este país se encuentra en el puesto número cuatro. Estos resultados demostraron que el exsecretario no posee el conocimiento suficiente sobre los países exportadores de kiwicha, acertó al indicar la India, pero no en México.
- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una competencia de la partida 1008902900. El exsecretario indicó que dentro de las empresas exportadoras esta Green Expo y que no recuerda bien las demás. Esto se contrastó con el análisis

documental, el cual arrojó que las empresas Villa Andina SAC y Olam Andina Perú SAC, en conjunto suman casi el 50% del total exportado en kiwicha a nivel nacional, lo que indica que ambas están posicionadas y acaparan casi la mitad del mercado. Este resultado demostró que el exsecretario no tiene conocimiento sobre las principales empresas exportadoras. La APCO debe mejorar la producción, obtener nuevamente la certificación orgánica y agregar valor agregado a la kiwicha para posicionarse dentro de esta lista e igualar o superar a estas dos empresas competidoras a nivel nacional.

- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una competencia de la partida 1008902900, El exsecretario indicó que el precio aproximado de la kiwicha a nivel internacional es de 3 a 4 dólares el kilo. Esto se contrastó con el análisis documental, el cual identificó que los precios de la kiwicha de los principales exportadores van de 100 a 800 usd por tn. Excepto de EE. UU con un precio de 4098 usd/tn, Reino Unido con 3667 usd/tn, Canadá con 2647 usd/tn y Países Bajos con 1483 usd/tn, quienes son los principales exportadores en valor FOB pero no en cantidad. Este resultado demostró que el exsecretario si posee un conocimiento aproximado de los precios internacionales.
- Así mismo mediante la inteligencia comercial se concluyó que si existe una competencia de la partida 1008902900, El exsecretario indicó que ellos están muy abandonados en la agricultura y que deberían mejorar la tecnología en sistemas de cultivo, riego y manejo. Que no sabe quiénes son los principales países que invierten en esas áreas, pero que deben estar ahí Alemania y China. Esto se contrasto con el análisis documental, el cual arrojó que EE. UU, Suecia, Países Bajos y Reino Unido tuvieron mayor inversión en innovación en el 2019 e Israel, Corea, Suecia, Japón, Austria, Alemania y Dinamarca invirtieron más en investigación y desarrollo en el 2018. Estos se encuentran dentro de los principales importadores y exportadores de la partida 100890, es decir que los que más demandan y

venden son los que más invierten en este indicador. Este resultado demostró que el exsecretario no tiene conocimiento sobre esta pregunta, pero que si imagina que países podrían estar ya que son países desarrollados.

El presente trabajo de investigación sirve como fuente de identificación y análisis de oportunidades de exportación para asociaciones, gremios y/o pequeñas empresas de kiwicha, que deseen introducirse en el mercado internacional o incrementar sus operaciones de comercio exterior. Este trabajo permitirá tener un enfoque más detallado al momento de tomar decisiones comerciales, de tal manera que se pueda prever amenazas y observar debilidades.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Ahumada, E., & Perusquia, J. (2014). Inteligencia de Negocios : Estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Science Direct*.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de Investigación* . Caracas: Espisteme.
- Bassat, L. (2011). *Inteligencia Comercial*. Plataforma.
- Carrasco, S. (2006). *Metología de la Investigación Científica* . Lima: San Marcos.
- Coasaca, N., Argota, G., Celi, L., Campos, R., & Méndez, S. (2016). Ética profesiona y su concepción responsable para la investigación científica.
- Cornejo, R., Navarrete, M., Valdivia, R., Aroca, P., & Aracena, S. (2014). Desarrollo de una base de datos integrada de censo y encuesta mediante el uso de elementos de inteligencia de negocios y SIG. *Redalyc*.
- Davis, G., & Woratschek, C. (2014). Evaluating Business Intelligence / Business Analytics Software for Use in the Information Systems Curriculum. *Information Systems Education Journal*.
- Denegri, G. (2013). Exportación de granos andinos creció 46% hasta mayo . *Gestión*.
- Esan. (2011). La importancia de la inteligencia comercial en los agronegocios. *Conexión Esan*.
- Faust, D., & Gadotti, S. (2011). La inteligencia competitiva aplicada a las redes hoteleras brasileñas. *Scielo*.
- Fernandes, C., Lopes, J., & Ribeiro, S. (2013). Los impactos del Business Intelligence en la gestión del área comercial de empresa del sector de comunicación de Minas Gerais: Un estudio de caso. *Redalyc*.
- Figueredo, C., Rincón, N., & Salazar, N. (2012). Inteligencia de Mercado de productos- Provincia del tundama departamentos de Boyacá, con fines de exportación. *Redalyc*.
- Fuentes, L., & Valdivia, R. (2010). Incorporación de elementos de Inteligencia de Negocios en el proceso de admisión y matrícula de una universidad chilena. *Scielo*.
- Grajales, T. (2000). *Tipos de investigación*.

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Intriago, E., & Castro, Y. (2016). Sistema de Inteligencia de Negocios para apoyar par apoyar la toma de decisiones en medicina veterinaria. *REDVET*.
- Maldonado, I. (2014). Solución de Inteligencia de Negocios y toma de decisiones en la gestión administrativa de boticas. *Redalyc*.
- Mc Bride, E. (2011). La importancia de la Inteligencia Comercial en los agronegocios. . *Conexión Esan*.
- Minagri. (2015). El Perú es el primer exportador Mundial de espárragos, quinua y maca. *Semana Económica*.
- Murillo, M., & Cáceres, G. (2013). Business Intelligence y la toma de decisiones financieras: una aproximación teórica. *Redalyc*.
- Perez, A., & Moreno, M. (2014). Un observatorio tecnológico con un enfoque de inteligencia de negocios. *Redalyc*.
- Prieto, R., Meneses, C., & Vega, V. (2015). Análisis comparativo de modelos de madurez en inteligencia de negocios. *Redalyc*.
- Rodríguez, I. (2011). Pymes fracasan en mercados Globales. *Expansión*.
- Rodríguez, R., & Cortés, F. (2012). Selección de una plataforma de Inteligencia de Negocios: Un análisis multicriterio innovador. *Redalyc*.
- Rosado, A., & Rico, D. (2010). Inteligencia de Negocios : Estado del Arte. *Redalyc*.
- Sarmiento, J. (2011). Construcción y poblamiento de un datawarehouse basado en el paradigma de bases de datos objeto relacional. *Redalyc*.
- Tang Tong, M. (2015). La inteligencia de mercado en las empresas exportadoras e importadoras peruanas. *Redalyc*.
- Tello, E., & Perusquia, J. (2014). Inteligencia de Negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica. *Redalyc*.
- Vanegas, E., & Guerra, L. (2013). Sistema de Inteligencia de Negocios para el apoyo al proceso de toma de decisiones. *Redalyc*.
- Zúniga, R. E. (2015). *Fortalecimiento de la producción orgánica de kiwicha en la Región de Cusco*.

- Vara, A (2012). Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Páramo, D (2013) El proyecto de exportación, elemento básico de la planeación del marketing internacional. Redalyc
- Parr, O. (2000). Data mining cookbook.
- Medellín Cabrera, (2010). E.A. Medellín Cabrera Gestión tecnológica en empresas innovadoras mexicanas [U. d. Paulo, editor] RAI - Revista de Administração e Inovação, 7 (3) (2010), pp. 58-78
- Chesbrough, (2010). H. Chesbrough Open Business Models. Harvard Business School Press, Boston, USA (2010)
- Deng y Chi, (2012). X. Deng, L. Chi Understanding postadoptive behaviors in information systems use: A longitudinal analysis of system use problems in the business intelligence context. Journal of Management Information Systems, 29 (3) (2012), pp. 291-326
- Blockdijk, (2008) . Gerard. Business Intelligence 100 success secrets.

ANEXOS

ANEXO N°01

Matriz de consistencia

| MATRIZ DE CONSISTENCIA | | |
|---|--|--|
| Inteligencia Comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa,2019 | | |
| Problema General | Objetivo General | Metodología |
| ¿De qué manera la inteligencia comercial permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión - Arequipa,2019? | Analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa,2019 | Variables: Inteligencia Comercial Enfoque: Mixto Alcance: Descriptivo Diseño: No experimental-transversal (Documental) Técnica: Análisis Documental-Entrevista Instrumento: Ficha de análisis documental - Entrevista No estructurada |
| Problemas Específicos | Objetivos Específico | |
| ¿De qué manera el análisis de la situación del mercado permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa 2019? | Analizar la situación del mercado para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa,2019 | |
| ¿De qué manera el análisis de la competitividad permite la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa 2019? | Analizar la competitividad para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión- Arequipa,2019 | |

ANEXO N°02

Cuadro de operacionalización

| VARIABLE | DEFINICION CONCEPTUAL | DIMENSIONES | SUB- DIMENSIONES | INDICADORES |
|---------------------------|--|----------------------------------|------------------|--|
| INTELIGENCIA COMERCIAL | La Inteligencia Comercial es el proceso por el cual se recopila , procesa y analiza datos con respecto a un producto y/o servicio que se desea ofrecer con la finalidad de obtener informacion precisa y fidedigna que permita la correcta toma de decisiones. Esta herramienta permite conquistar nuevos mercados y ser mas competitivos. (Parr,2000; Vanegas&Guerra,2013; Mc Bride,2011) | SITUACIÓN DEL MERCADO | DEMANDA | SITUACION ACTUAL DE LA KIWICHA A NIVEL MUNDIAL(PRINCIPALES PAISES IMPORTADORAES DE LA PARTIDA 100890 |
| | | | | PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERUANA |
| | | | | PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE LA KIWICHA PERUANA |
| | | | | CANTIDAD IMPORTADA DE LA KIWICHA PERUANA |
| | | | OFERTA | PRODUCCIÓN NACIONAL |
| | | | | PRODUCCIÓN LOCAL |
| | | VARIETADES DE LA KIWICHA PERUANA | | |
| | | COMPETENCIA | COMPETIDORES | PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE KIWICHA |
| | | | | PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE KIWICHA |
| | | | PRECIOS | PRECIOS INTERNACIONALES DE LA KIWICHA |
| INNOVACION- I+D | INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, I+D | | | |

ANEXO N°03

Instrumento Validado: Guía de entrevista a profundidad no estructurada

Guía de entrevista según Hernández, Fernández y Baptista

Guía de entrevista sobre Inteligencia Comercial.

Fecha: Hora:

Lugar (ciudad y sitio específico): Arequipa-Unión-

Cotahuasi Entrevistador(a): Antón Pinto, Glenda Nicole

Entrevistado(a): Héctor Heredia (Ex Secretario General y miembro de la Asociación)

Introducción

El presente proyecto tiene como finalidad analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Esta asociación fue elegida, debido a que se encontró una problemática dentro de su proceso de toma de decisiones con respecto a la exportación de la kiwicha.

Descripción general del proyecto

La información adquirida se mantendrá en total confidencialidad.

Preguntas

1. ¿Cuál es su opinión sobre la producción de granos andinos en el Perú?
2. ¿Cómo cree que se encuentre la producción de kiwicha en el Perú? ¿Y en Arequipa y la APCO como se encuentra?
3. ¿Según la experiencia que posee como productor, cuántas variedades de kiwicha existen y cuáles se cultivan en Arequipa y en la asociación?
4. ¿Cuál es su opinión de la kiwicha peruana? ¿Y qué diferencia hay entre la kiwicha arequipeña y las que se cultivan en los demás departamentos?
5. ¿Conoce usted cuál es la situación actual de los granos andinos, especialmente de la kiwicha en el mercado internacional?
6. ¿Qué países compran la kiwicha peruana y en qué cantidades?
7. ¿Sabe usted, qué empresas a nivel internacional compran la kiwicha peruana y en qué cantidades?
8. ¿Cuáles son los principales países que exportan kiwicha?
9. ¿Cuáles son las principales empresas que exportan kiwicha?
10. ¿Según su experiencia conoce a qué precio venden la kiwicha los principales países y empresas exportadoras de este grano?
11. ¿Qué tan importante es la inversión en innovación, e investigación y desarrollo en la agricultura para la exportación? ¿Cuáles son los países que más invierten en ello?
12. ¿Cuáles fueron las causas principales por las que la asociación dejó de exportar kiwicha? ¿Y cuáles fueron las consecuencias?
13. ¿Qué cree usted que le faltó a la asociación para que no sucediera este incidente?
14. Si usted fuera alcalde de Arequipa de ¿Qué manera ayudaría a los pequeños productores de granos andinos para que comiencen a exportar nuevamente sin miedo?



ANEXO N°04

Instrumento Validado: Ficha de Análisis Documental

| | |
|---|--|
| FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL : | |
| TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> |
| AUTOR: | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR : | |
| DIMENSIÓN: | |
| DOCUMENTOS | |
| DESCRIPCIÓN : | |
| ENLACE WEB: | |



ANEXO N°05

Instrumento Validado: Guía de entrevista a profundidad no estructurada

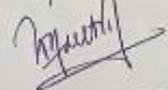
Guía de entrevista según Hernández, Fernández y
Baptista

Guía de entrevista sobre Inteligencia
Comercial. Fecha/Hora:
Lugar (ciudad y sitio específico): Arequipa-Unión-
Cotahuasi Entrevistador(a): Antón Pinto, Glenda Nicole
Entrevistado(a): Héctor Heredia (Ex Secretario General y miembro de la Asociación)

Introducción
El presente proyecto tiene como finalidad analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Esta asociación fue elegida, debido a que se encontró una problemática dentro de su proceso de toma de decisiones con respecto a la exportación de la kiwicha.

Descripción general del proyecto
La información adquirida se mantendrá en total confidencialidad. Preguntas

1. ¿Cuál es su opinión sobre la producción de granos andinos en el Perú?
2. ¿Cómo cree que se encuentre la producción de kiwicha en el Perú? ¿Y en Arequipa y la APCO como se encuentra?
3. ¿Según la experiencia que posee como productor, cuántas variedades de kiwicha existen y cuáles se cultiva en Arequipa y en la asociación?
4. ¿Cuál es su opinión de la kiwicha peruana? ¿Y qué diferencia hay entre la kiwicha arequipeña y las que se cultivan en los demás departamentos?
5. ¿Conoce usted cuál es la situación actual de los granos andinos, especialmente de la kiwicha en el mercado internacional?
6. ¿Qué países compran la kiwicha peruana y en qué cantidades?
7. ¿Sabe usted, qué empresas a nivel internacional compran la kiwicha peruana y en qué cantidades?
8. ¿Cuáles son los principales países que exportan kiwicha?
9. ¿Cuáles son las principales empresas que exportan kiwicha?
10. ¿Según su experiencia conoce a qué precio venden la kiwicha los principales países y empresas exportadoras de este grano?
11. ¿Qué tan importante es la inversión en tecnologías, e investigación y desarrollo en la agricultura para la exportación? ¿Cuáles son los países que más invierten en ello?
12. ¿Cuáles fueron las causas principales por las que la asociación dejó de exportar kiwicha? ¿y cuáles fueron las consecuencias?
13. ¿Qué cree usted que le faltó a la asociación para que no sucediera este incidente?
14. Si usted fuera alcalde de Arequipa de ¿Qué manera ayudaría a los pequeños productores de granos andinos para que comiencen a exportar nuevamente sin miedo?

Mg. Wendy Nuñez del Arco V.

26.11.2020

ANEXO N°06

Instrumento Validado: Ficha de Análisis Documental

| | |
|---|-----------------------------------|
| FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL : | |
| TIPO DE INFORMACIÓN: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> |
| TIPO DE FUENTE: FOTO ANÁLISIS ESTADÍSTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> |
| TESIS <input type="radio"/> | |
| AUTOR: | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR : | |
| DIMENSIÓN: | |
| DOCUMENTOS | |
| | |
| DESCRIPCIÓN: | |
| ENLACE WEB: | |

Mg. Wendy Noriega del Arco Vivanco

 26.11.2020

Guía de entrevista según Hernández, Fernández y Baptista

Guía de entrevista sobre Inteligencia

Comercial. Fecha: Hora:

Lugar (ciudad y sitio específico): Arequipa-Unión-

Cotahuasi Entrevistador(a): Antón Pinto, Glenda Nicole

Entrevistado(a): Héctor Heredia (Ex Secretario General y miembro de la Asociación)

Introducción

El presente proyecto tiene como finalidad analizar la inteligencia comercial para la exportación de kiwicha de la asociación de productores de cultivos orgánicos de la Unión-Arequipa. Esta asociación fue elegida, debido a que se encontró una problemática dentro de su proceso de toma de decisiones con respecto a la exportación de la kiwicha.

Descripción general del proyecto

La información adquirida se mantendrá en total confidencialidad. Preguntas

1. ¿Cuál es su opinión sobre la producción de granos andinos en el Perú?
Mi opinión es de los granos andinos, son productos agroecológicos, está destinada su producción exclusivamente en las zonas andinas.
2. ¿Cómo cree que se encuentre la producción de kiwicha en el Perú? ¿Y en Arequipa y la APCO como se encuentra?
Es de buena calidad, es buena. En Arequipa se encuentra muy bien porque está adaptado, la zona es adecuada por la altitud. Si bien, hemos perdido la certificación y nuevamente estamos detrás de eso para conseguir la certificación orgánica.
3. ¿Según la experiencia que posee como productor, cuantas variedades de kiwicha existen y cuáles se cultiva en Arequipa y en la asociación?
La variedad es Oscar Blanco, a nivel de la asociación, es a nivel de Arequipa. Ahora en Oscar Blanco, hay panoja blanca, hay una panoja morada y la rosada. Hay tres variedades de panoja. Nosotros solo conocemos una variedad de kiwicha que es la Oscar blanco.
4. ¿Cuál es su opinión de la kiwicha peruana? ¿Y qué diferencia hay entre la kiwicha arequipeña y las que se cultivan en los demás departamentos?
La kiwicha tiene una buena calidad de nutricional, tiene bastante proteínas. La kiwicha arequipeña es de mejor calidad, debe ser por el clima o por muchos factores, porque es la kiwicha es un producto altoandino.
5. ¿Conoce usted cuál es la situación actual de los granos andinos, especialmente de la kiwicha en el mercado internacional?
Si después del Perú se comenzó a cultivar en la India en grandes extensiones y

empezó a caer el precio, pero la calidad que tiene la kiwicha que produce en la india con la kiwicha que se produce en el Perú, es muy diferente por la calidad nutricional que tiene.

6. ¿Qué países compran la kiwicha peruana y en qué cantidades?

Compra Estados Unidos, Alemania, Japón.

7. ¿Sabe usted, qué empresas a nivel internacional compran kiwicha peruana y en qué cantidades?

Ahorita se me ha ido de la mente, no tengo conocimiento. Había empresas alemanas. Compran en grandes volúmenes, nosotros vendíamos en 800 tn, de ahí empezamos a bajar un poco menos, hasta 200 tn. Se supone de todo el Perú, se produce en Ancash, en Cusco, en Ayacucho entonces el Perú debe vender unas 2000 tn hasta más. Eso es al año.

8. ¿Cuáles son los principales países que exportan kiwicha?

La india, México

9. ¿Cuáles son las principales empresas que exportan kiwicha?

En el Perú Green expo, otras empresas. Ya me olvidé un poco, como no estamos exportando.

10. ¿Según su experiencia conoce a qué precio venden la kiwicha los principales países y empresas exportadoras de este grano?

Ahorita no un precio real, pero si un precio aproximado. Si están vendiendo a 3 o 4 dólares el kilo.

11. ¿Qué tan importante es la inversión en innovación, e investigación y desarrollo en la agricultura para la exportación? ¿Cuáles son los países que más invierten en ello?

perdón no entendí muy bien a pregunta. Si en estos sitios altoandinas estamos muy abandonados en la agricultura, es muy importante mejorar, hacer un mejor sistema de cultivo. Tener una mejor tecnología, en el sistema de riego, en la cosecha, en el manejo.

No lose, pero de todas maneras ahí esta Alemania, China.

12. ¿Cuáles fueron las causas principales por las que la asociación dejo de exportar kiwicha? ¿y cuáles fueron las consecuencias?

Dejo de exportar porque como son productos altoandinos y por el precio que se elevó, comenzaron a cultivar en todo lugar, a tratar de hacer producir a la fuerza y mezclaron pues el producto y vendieron como producto de aquí de la Unión. Y fracasamos pues porque produjeron con agroquímicos, con otros productos químicos, y por esa razón hemos perdido. Por ejemplo, los peruanos siempre pensamos en el momento y no pensamos casi en el futuro. Necesitamos un mejor control, en los cultivos de producción orgánica, un mejor asesoramiento. Así es.

Entrevistadora: Usted me comento en una entrevista previa que tuvimos que fue la India la que se lleva parte de la semilla de kiwicha. Entrevistado; Claro vinieron, el detalle es que no nosotros vendemos en materia prima, lo que no debería ser no, porque nos roban nuestra semilla y lo que nosotros vendemos

debería ser acabados no, procesados para cuidar la competencia.

La desconfianza del mercado y ahora estamos nuevamente buscando concluir la certificación, toma tiempo y hay que volver nuevamente a transición.

13. ¿Qué cree usted que le faltó a la asociación para que no sucediera este incidente
Nos faltó poner nuestra propia planta porque nosotros procesábamos en las plantas de que ahí ha sido el error de llevarlas y procesar, porque procesan de todo no productos orgánicos, convencionales, de todo y ha habido contaminación.
14. Si usted fuera alcalde de Arequipa de ¿Qué manera ayudaría a los pequeños productores de granos andinos para que comiencen a exportar nuevamente sin miedo?

Claro, el Estado hay programas que está ofreciendo para mejorar la tecnología, dedicarse mejor a la agricultura orgánica y de esa manera apoyar a los agricultores. Si a veces los alcaldes no lo hacen porque, no gestionan porque a veces el dinero no pasa por la municipalidad, la corrupción existe pues en todo lugar, en toda institución. Lo primero tendría que cortarse la corrupción para que, para gestionar mejor, para apoyar a los agricultores.

ANEXO N°08

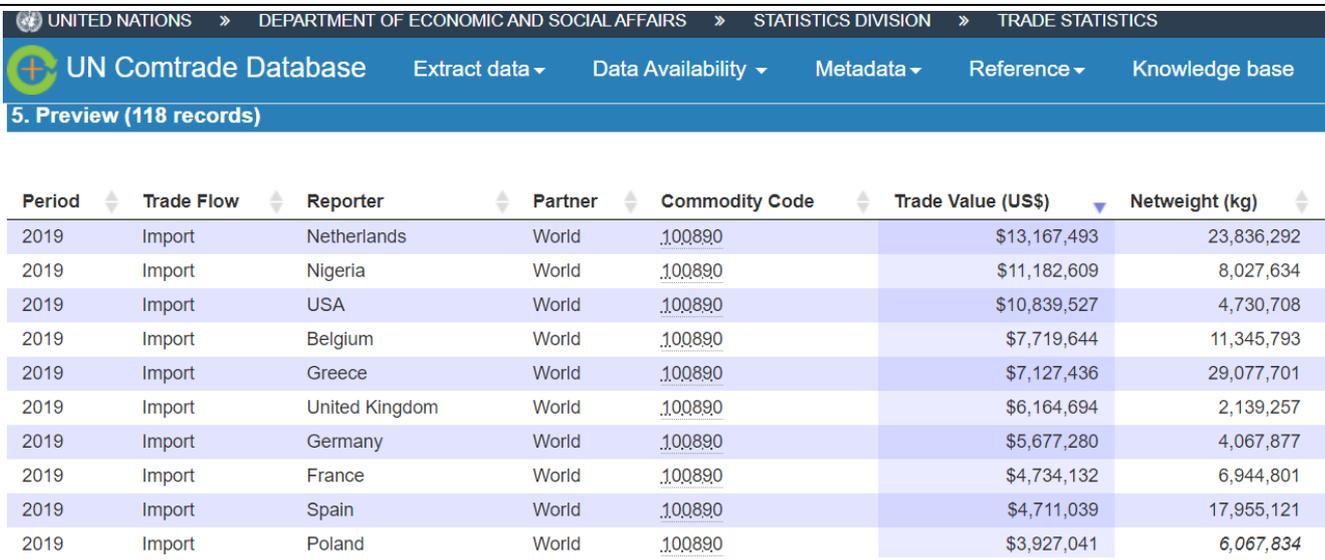
SITUACIÓN ACTUAL DE LA KIWICHA A NIVEL MUNDIAL (PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA

PARTIDA 100890

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL SITUACIÓN ACTUAL DE LA KIWICHA A NIVEL MUNDIAL (PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 (CODIGO ARMONIZADO) DEL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--|-------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--|-------|---------|---------|---------|---------|---------|--------------------------|---|-------|-------|---------|-------|--------|--------------------------|--|-------|-------|--------|--------|--------|--------------------------|--|--------|-------|--------|--------|--------|--------------------------|--|-------|--------|-------|--------|-------|--------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | DOCUMENTO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lista de los importadores para el producto seleccionado Producto: 100890 Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ... <input type="button" value="←"/> <input type="button" value="→"/></p> <p>El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2012 del SA. <input type="button" value="Ver las correspondencias"/></p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Unidad : Dólar Americano miles</p> <p style="text-align: right;"> <input type="button" value="Licitaciones públicas"/> <input type="button" value="Datos IED"/> <input type="button" value="Normas voluntarias"/> </p> <p> <input type="button" value="Tabla"/> <input type="button" value="Gráfico"/> <input checked="" type="button" value="Mapa"/> <input type="button" value="Empresas"/> </p> <p> <input type="button" value="Descargar"/> Período (número de columnas) : 5 por página líneas por página : Por defecto (25 por página) ▼ </p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 5%;">SAB</th> <th style="width: 30%;">Importadores</th> <th style="width: 15%;">Valor importado en 2015</th> <th style="width: 15%;">Valor importado en 2016</th> <th style="width: 15%;">Valor importado en 2017</th> <th style="width: 15%;">Valor importado en 2018</th> <th style="width: 15%;">Valor importado en 2019 ▼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>209.545</td> <td>166.993</td> <td>268.864</td> <td>135.109</td> <td>125.148</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Países Bajos <small>i</small></td> <td>9.116</td> <td>9.203</td> <td>116.306</td> <td>4.334</td> <td>13.167</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nigeria <small>i</small></td> <td>2.436</td> <td>7.917</td> <td>14.910</td> <td>14.594</td> <td>11.187</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estados Unidos de América <small>i</small></td> <td>13.338</td> <td>9.873</td> <td>10.455</td> <td>10.870</td> <td>10.840</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bélgica <small>i</small></td> <td>6.356</td> <td>10.829</td> <td>7.354</td> <td>10.048</td> <td>7.720</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Grecia <small>i</small></td> <td>2.700</td> <td>4.232</td> <td>3.632</td> <td>6.630</td> <td>7.127</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Reino Unido <small>i</small></td> <td>6.079</td> <td>5.789</td> <td>6.325</td> <td>4.910</td> <td>6.165</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Alemania <small>i</small></td> <td>9.401</td> <td>8.481</td> <td>7.134</td> <td>6.741</td> <td>5.554</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>España <small>i</small></td> <td>6.788</td> <td>5.698</td> <td>9.427</td> <td>8.604</td> <td>4.711</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Francia <small>i</small></td> <td>4.214</td> <td>4.389</td> <td>5.003</td> <td>4.704</td> <td>4.686</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Polonia <small>i</small></td> <td>3.252</td> <td>4.208</td> <td>3.965</td> <td>6.085</td> <td>3.927</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | SAB | Importadores | Valor importado en 2015 | Valor importado en 2016 | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 ▼ | | Mundo | 209.545 | 166.993 | 268.864 | 135.109 | 125.148 | <input type="checkbox"/> | Países Bajos <small>i</small> | 9.116 | 9.203 | 116.306 | 4.334 | 13.167 | <input type="checkbox"/> | Nigeria <small>i</small> | 2.436 | 7.917 | 14.910 | 14.594 | 11.187 | <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América <small>i</small> | 13.338 | 9.873 | 10.455 | 10.870 | 10.840 | <input type="checkbox"/> | Bélgica <small>i</small> | 6.356 | 10.829 | 7.354 | 10.048 | 7.720 | <input type="checkbox"/> | Grecia <small>i</small> | 2.700 | 4.232 | 3.632 | 6.630 | 7.127 | <input type="checkbox"/> | Reino Unido <small>i</small> | 6.079 | 5.789 | 6.325 | 4.910 | 6.165 | <input type="checkbox"/> | Alemania <small>i</small> | 9.401 | 8.481 | 7.134 | 6.741 | 5.554 | <input type="checkbox"/> | España <small>i</small> | 6.788 | 5.698 | 9.427 | 8.604 | 4.711 | <input type="checkbox"/> | Francia <small>i</small> | 4.214 | 4.389 | 5.003 | 4.704 | 4.686 | <input type="checkbox"/> | Polonia <small>i</small> | 3.252 | 4.208 | 3.965 | 6.085 | 3.927 |
| SAB | Importadores | Valor importado en 2015 | Valor importado en 2016 | Valor importado en 2017 | Valor importado en 2018 | Valor importado en 2019 ▼ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mundo | 209.545 | 166.993 | 268.864 | 135.109 | 125.148 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Países Bajos <small>i</small> | 9.116 | 9.203 | 116.306 | 4.334 | 13.167 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Nigeria <small>i</small> | 2.436 | 7.917 | 14.910 | 14.594 | 11.187 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América <small>i</small> | 13.338 | 9.873 | 10.455 | 10.870 | 10.840 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Bélgica <small>i</small> | 6.356 | 10.829 | 7.354 | 10.048 | 7.720 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Grecia <small>i</small> | 2.700 | 4.232 | 3.632 | 6.630 | 7.127 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Reino Unido <small>i</small> | 6.079 | 5.789 | 6.325 | 4.910 | 6.165 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Alemania <small>i</small> | 9.401 | 8.481 | 7.134 | 6.741 | 5.554 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | España <small>i</small> | 6.788 | 5.698 | 9.427 | 8.604 | 4.711 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Francia <small>i</small> | 4.214 | 4.389 | 5.003 | 4.704 | 4.686 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Polonia <small>i</small> | 3.252 | 4.208 | 3.965 | 6.085 | 3.927 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se observa que en el mercado internacional la demanda de esta partida (100890) desde el 2015 al 2019 ha disminuido, sin embargo, no ha sido una disminución abrupta. Así mismo se aprecia a los 10 primeros países importadores en valor USD, de los cuales muchos han disminuido su demanda, pero otras han aumentado. De los 10 primeros países, 8 pertenecen a Europa, 1 a África, y 1 a América; por lo que se puede concluir que los países europeos son los que más demandan cereales. Dentro de estos países europeos, encabeza la lista Países bajos, seguido de Nigeria (África) y Estados Unidos (América).</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°09

SITUACIÓN ACTUAL DE LA KIWICHA A NIVEL MUNDIAL (PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL SITUACIÓN ACTUAL DE LA KIWICHA A NIVEL MUNDIAL (PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 (CODIGO ARMONIZADO) DEL AÑO 2019 | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> DOCUMENTO <input type="radio"/> | | | | | | |
| AUTOR: UN COMTRADE | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | |
|  | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se aprecia a los 10 primeros países importadores en valor USD, los cuales coinciden con la data obtenida de trademap. De los 10 primeros países, 8 pertenecen a Europa, 1 a África, y 1 a América; por lo que se puede concluir que los países europeos son los que más demandan cereales. Dentro de estos países europeos, encabeza la lista Países bajos seguido de Nigeria (África) y Estados Unidos (América). En esta base de datos se añade la cantidad en kilogramos importada y quien lidera ello es Grecia, seguido de Países Bajos y España.</p> | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">https://comtrade.un.org/data/</p> | | | | | | |

PARTIDA 100890

ANEXO N°10

Principales países importadores de la kiwicha peruana (partida 1008902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERUANA REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 DEL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|-----------------------|--------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------------|--|-------|---|---|-----|-------|-------|--------------------------|-------|---|---|-----|-----|-----|--------------------------|---------------------------|---|---|----|-----|-----|--------------------------|----------|---|---|-----|-----|-----|--------------------------|--------|---|---|----|-----|-----|--------------------------|---------|---|---|---|---|----|--------------------------|-------------|---|---|----|---|----|--------------------------|------------------------|---|---|---|---|----|--------------------------|---------|---|---|---|---|---|--------------------------|----------------|---|---|---|---|---|--------------------------|-----------|---|---|----|----|---|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACION DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ</p> <p>Producto: 1008902900 Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ... <input type="button" value="↔"/></p> <p>Unidad: miles Dólar Americano</p> <p>Tabla <input checked="" type="button" value="Gráfico"/> <input type="button" value="Mapa"/> <input type="button" value="Empresas"/> <input type="button" value="Datos IED"/> <input type="button" value="Datos arancelarios"/> <input type="button" value="Normas voluntarias"/></p> <p>Descargar: <input type="button" value="PDF"/> <input type="button" value="Excel"/> <input type="button" value="Word"/> <input type="button" value="Print"/></p> <p>Periodo (número de columnas): <input type="button" value="5 por página"/> líneas por página: <input type="button" value="Por defecto (25 por página)"/> 1 2</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Bilateral a 8 dígitos</th> <th>Importadores</th> <th>Valor exportado en 2015</th> <th>Valor exportado en 2016</th> <th>Valor exportado en 2017</th> <th>Valor exportado en 2018</th> <th>Valor exportado en 2019 ▼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>807</td> <td>1.176</td> <td>1.378</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Japón</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>248</td> <td>467</td> <td>457</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estados Unidos de América</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>33</td> <td>277</td> <td>453</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Alemania</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>217</td> <td>119</td> <td>182</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Brasil</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>81</td> <td>223</td> <td>130</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Francia</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>62</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Reino Unido</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>17</td> <td>0</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Emiratos Árabes Unidos</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>5</td> <td>7</td> <td>14</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Ucrania</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>1</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Nueva Zelandia</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>7</td> <td>1</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Australia</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>20</td> <td>17</td> <td>6</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | Bilateral a 8 dígitos | Importadores | Valor exportado en 2015 | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 ▼ | | Mundo | 0 | 0 | 807 | 1.176 | 1.378 | <input type="checkbox"/> | Japón | 0 | 0 | 248 | 467 | 457 | <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América | 0 | 0 | 33 | 277 | 453 | <input type="checkbox"/> | Alemania | 0 | 0 | 217 | 119 | 182 | <input type="checkbox"/> | Brasil | 0 | 0 | 81 | 223 | 130 | <input type="checkbox"/> | Francia | 0 | 0 | 3 | 3 | 62 | <input type="checkbox"/> | Reino Unido | 0 | 0 | 17 | 0 | 29 | <input type="checkbox"/> | Emiratos Árabes Unidos | 0 | 0 | 5 | 7 | 14 | <input type="checkbox"/> | Ucrania | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | <input type="checkbox"/> | Nueva Zelandia | 0 | 0 | 7 | 1 | 6 | <input type="checkbox"/> | Australia | 0 | 0 | 20 | 17 | 6 |
| Bilateral a 8 dígitos | Importadores | Valor exportado en 2015 | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 ▼ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mundo | 0 | 0 | 807 | 1.176 | 1.378 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Japón | 0 | 0 | 248 | 467 | 457 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América | 0 | 0 | 33 | 277 | 453 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Alemania | 0 | 0 | 217 | 119 | 182 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Brasil | 0 | 0 | 81 | 223 | 130 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Francia | 0 | 0 | 3 | 3 | 62 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Reino Unido | 0 | 0 | 17 | 0 | 29 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Emiratos Árabes Unidos | 0 | 0 | 5 | 7 | 14 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Ucrania | 0 | 0 | 0 | 1 | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Nueva Zelandia | 0 | 0 | 7 | 1 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Australia | 0 | 0 | 20 | 17 | 6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se evalúa los principales importadores de Perú referente a la partida 1008902900 y se observa que desde el año 2017 al 2019, la demanda ha aumentado paulatinamente. Tomando en cuenta la lista de los 10 principales importadores se puede apreciar que 4 países pertenecen a Europa, 2 a América, 2 a Asia y 2 a Oceanía. Por lo que se puede concluir que este año esta partida se encuentra en 4 continentes y que el más demandante es el continente europeo. Por otro lado, los países con mayor valor importado fueron Japón con 457 miles USD, Estados Unido con 453 miles de USD y Alemania con 182 miles de USD. Así mismo el país que menor valor importó fue Australia con un valor de 6 miles USD y cuya demanda ha ido descendiendo durante los últimos 3 años, todo lo contrario, con Francia quien en el 2019 tuvo un crecimiento abrupto.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c1008902900%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c1008902900%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°11

Principales países importadores de la kiwicha peruana (partida 1008902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERUANA REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 DEL AÑO 2019 | | | | | |
|---|--------------------|------------------|-------------------|----------------|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | |
| AUTOR: SUNAT | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | |
| <i>Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019</i> | | | | | |
| <i>Subpartida Nacional : 1008.90.29.00 - - Los demás</i> | | | | | |
| Pais de Destino | Valor FOB(dólares) | Peso Neto(Kilos) | Peso Bruto(Kilos) | Porcentaje FOB | |
| JP - JAPAN | 457,467.24 | 171,540.500 | 175,604.830 | 35.99 | |
| US - UNITED STATES | 390,147.95 | 134,141.240 | 138,683.980 | 30.69 | |
| DE - GERMANY | 181,810.20 | 71,731.000 | 71,826.440 | 14.30 | |
| BR - BRAZIL | 81,260.74 | 35,000.000 | 35,421.822 | 6.39 | |
| FR - FRANCE | 61,568.45 | 11,344.200 | 12,947.200 | 4.84 | |
| GB - UNITED KINGDOM | 29,286.99 | 10,000.000 | 10,620.000 | 2.30 | |
| AE - UNITED ARAB EMIRATES | 13,158.62 | 3,141.680 | 3,418.303 | 1.04 | |
| UA - UKRAINE | 7,892.00 | 2,096.000 | 2,290.033 | 0.62 | |
| AU - AUSTRALIA | 6,441.00 | 2,026.000 | 2,049.587 | 0.51 | |
| NZ - NEW ZEALAND | 5,652.00 | 900.000 | 913.253 | 0.44 | |
| DESCRIPCION: Tomando en cuenta la lista de los 10 principales importadores se puede apreciar que 4 países pertenecen a Europa, 2 a América, 2 a Asia y 2 a Oceanía. Por lo que se puede concluir que este año esta partida se encuentra en 4 continentes y que el más demandante es el continente europeo. Los países más demandantes fueron Japón con un valor de USD 457,467.24, seguido de Estados Unidos con USD 390,147.95 y Alemania con USD 181,810.20, además no solo se posicionaron en relación con el valor FOB importado sino también en cantidad importada (KG). Por otro lado, tanto Japón y Estados Unidos suman el 66.68%, más del 50% del total. | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |

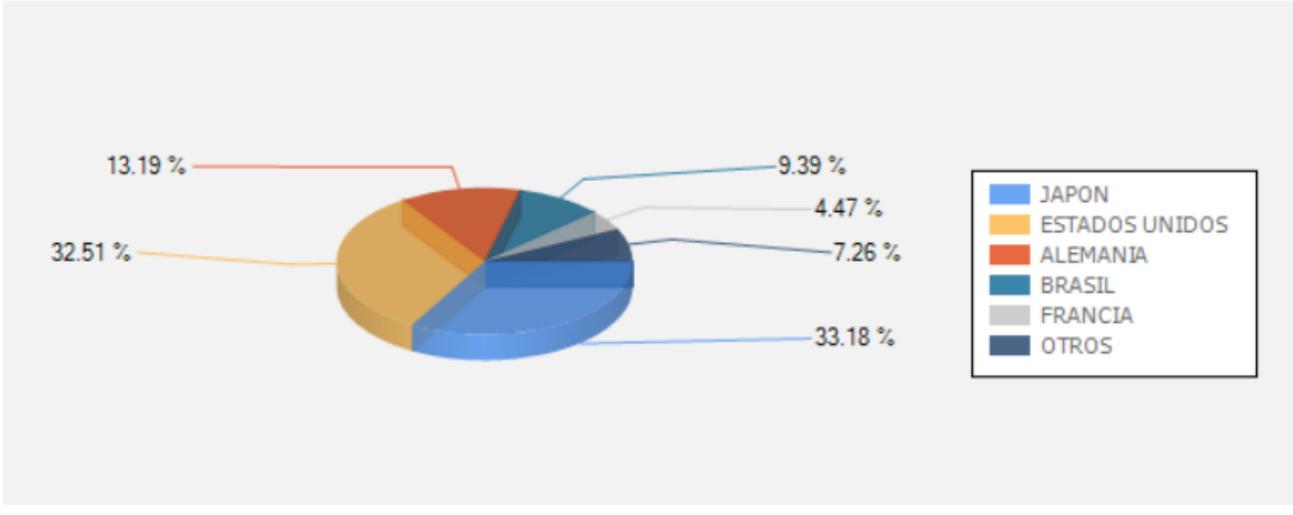
ANEXO N°12

Principales países importadores de la kiwicha peruana (partida 1008902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERUANA REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 DEL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|------------|-----------------|----------|---------------|----------|----------------|------------|-----------|------------|-------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|-----------|-----------|---------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|----------|-----------|----------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: DATA SUR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍS DE DESTINO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>UNIDAD MEDIDA</th> <th>US\$ FOB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>154.141,24</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>448.147,95</td> </tr> <tr> <td>JAPON</td> <td>149.550,50</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>399.355,13</td> </tr> <tr> <td>ALEMANIA</td> <td>71.731,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>181.810,20</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>55.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>129.510,74</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>11.344,20</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>61.568,45</td> </tr> <tr> <td>REINO UNIDO</td> <td>10.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>29.286,99</td> </tr> <tr> <td>EMIRATOS ARABES UNIDOS</td> <td>3.291,68</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>14.114,76</td> </tr> <tr> <td>UCRANIA</td> <td>2.096,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>7.892,00</td> </tr> <tr> <td>AUSTRALIA</td> <td>2.026,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>6.441,00</td> </tr> <tr> <td>PUERTO RICO</td> <td>1.322,34</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>4.698,00</td> </tr> </tbody> </table> | | | | PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 |
| PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Tomando en cuenta la lista de los 10 principales importadores se puede apreciar que 4 países pertenecen a Europa, 3 a América, 1 a Asia y 2 a Oceanía. Por lo que se puede concluir que este año esta partida se encuentra en 4 continentes y que el más demandante es el continente europeo. Los países más demandantes fueron Japón con un valor de USD 448,147.95, seguido de Estados Unidos con USD 399,355,13 y Alemania con USD 181,810.20.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">https://www.datasur.com/buscador/</p> <p style="text-align: center;">https://www.datasur.com/buscador/</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°13

Principales países importadores de la kiwicha peruana (partida 1008902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAÍSES IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERUANA REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 DEL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|------|------------|-------|---------|----------------|---------|----------|---------|--------|--------|---------|--------|-------|--------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS <input type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: ADEX DATA TRADE | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <caption>Datos del gráfico de sectores</caption> <thead> <tr> <th>País</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JAPON</td> <td>33.18 %</td> </tr> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>32.51 %</td> </tr> <tr> <td>ALEMANIA</td> <td>13.19 %</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>9.39 %</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>7.26 %</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>4.47 %</td> </tr> </tbody> </table> | | País | Porcentaje | JAPON | 33.18 % | ESTADOS UNIDOS | 32.51 % | ALEMANIA | 13.19 % | BRASIL | 9.39 % | FRANCIA | 7.26 % | OTROS | 4.47 % |
| País | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | |
| JAPON | 33.18 % | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADOS UNIDOS | 32.51 % | | | | | | | | | | | | | | |
| ALEMANIA | 13.19 % | | | | | | | | | | | | | | |
| BRASIL | 9.39 % | | | | | | | | | | | | | | |
| FRANCIA | 7.26 % | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS | 4.47 % | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En el siguiente grafico podemos observar que al igual que en las demás herramientas consultadas Japón y EE. UU lideran la lista de los principales importadores de la partida 1008902900, seguido de Alemania, Brasil y Francia. Entre Japón y EE. UU ambos suman más del 50% del total de las importaciones. Por lo que una vez más se puede observar que dos grandes potencias demandan nuestros productos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>http://www.adexdatatrade.com/Members/EstadisticaProducto.aspx?partida=1008902900</p> <p>http://www.adexdatatrade.com/Members/EstadisticaProducto.aspx?partida=1008902900</p> | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°14

Principales empresas importadoras de la kiwicha peruana (partida 1008902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORES DE LA KIWICHA PERAUANA REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 DEL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----------------------|---|-----------------------|------|--|----------|-----------------------------|---------|------------|----------|-------------------------|---------|---------------------|----------|------------------------------------|---------|------------------------------|----------|--|---------|--------------------------------|----------|--------------------------|---------|------------|----------|-------------------------------|---------|---------------|----------|---|---------|---------------------------------------|----------|---------------------------------|---------|--|----------|---|---------|---|---|---------------------|---------|--|---|-------|-------------|--|---|---|--------|---|---|----|--------|--|---|---|--------|---|---|---|--------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Descargar:   </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la empresa*</th> <th>Número de categorías de productos o servicios comercializados</th> <th>Número de empleados</th> <th>País</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Cargill Japan Limited</td><td>20</td><td>250-499</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Datei Sangyo Kaisha Ltd.</td><td>20</td><td>100-249</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Japan Trading Co., Ltd.</td><td>12</td><td>10-19</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Mitsuhashi-Rice, Inc.</td><td>2</td><td>250-499</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Nisshin Co., Ltd.</td><td>35</td><td>50-99</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Nisshin Shokai Co., Ltd.</td><td>5</td><td>50-99</td><td>Japón</td></tr> <tr><td>Unilever Japan</td><td>14</td><td>500-999</td><td>Japón</td></tr> </tbody> </table> | | Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | Cargill Japan Limited | 20 | 250-499 | Japón | Datei Sangyo Kaisha Ltd. | 20 | 100-249 | Japón | Japan Trading Co., Ltd. | 12 | 10-19 | Japón | Mitsuhashi-Rice, Inc. | 2 | 250-499 | Japón | Nisshin Co., Ltd. | 35 | 50-99 | Japón | Nisshin Shokai Co., Ltd. | 5 | 50-99 | Japón | Unilever Japan | 14 | 500-999 | Japón | <table border="1"> <tbody> <tr><td>Santa Cristina Fomento Mercantil Ltda</td><td>1</td><td>0</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Santalucia Alimentos Ltda - Santalucia</td><td>1</td><td>450</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda - Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda</td><td>1</td><td>90</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Sao Braz S/A Industria E Comercio De Alimentos - Cafe Sao Braz</td><td>3</td><td>1600</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Sardenberg Wyslimg Comissaria E Exportadora Ltda</td><td>1</td><td>0</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Sarg Comercio E Distribuicao Ltda - Me - Sarg Comercio E Distribuicao Ltda Me</td><td>1</td><td>19</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Sark Temperos Comercial Importadora E Exportadora Ltda - Temperos Sark</td><td>1</td><td>4</td><td>Brasil</td></tr> <tr><td>Saudifitness Distribuidora De Suplementos Alimentares Ltda - Saudifitness</td><td>1</td><td>5</td><td>Brasil</td></tr> </tbody> </table> | | Santa Cristina Fomento Mercantil Ltda | 1 | 0 | Brasil | Santalucia Alimentos Ltda - Santalucia | 1 | 450 | Brasil | Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda - Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda | 1 | 90 | Brasil | Sao Braz S/A Industria E Comercio De Alimentos - Cafe Sao Braz | 3 | 1600 | Brasil | Sardenberg Wyslimg Comissaria E Exportadora Ltda | 1 | 0 | Brasil | Sarg Comercio E Distribuicao Ltda - Me - Sarg Comercio E Distribuicao Ltda Me | 1 | 19 | Brasil | Sark Temperos Comercial Importadora E Exportadora Ltda - Temperos Sark | 1 | 4 | Brasil | Saudifitness Distribuidora De Suplementos Alimentares Ltda - Saudifitness | 1 | 5 | Brasil |
| Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cargill Japan Limited | 20 | 250-499 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Datei Sangyo Kaisha Ltd. | 20 | 100-249 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Japan Trading Co., Ltd. | 12 | 10-19 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mitsuhashi-Rice, Inc. | 2 | 250-499 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nisshin Co., Ltd. | 35 | 50-99 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nisshin Shokai Co., Ltd. | 5 | 50-99 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Unilever Japan | 14 | 500-999 | Japón | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santa Cristina Fomento Mercantil Ltda | 1 | 0 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santalucia Alimentos Ltda - Santalucia | 1 | 450 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda - Santar Comercio De Géneros Alimenticios Ltda | 1 | 90 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sao Braz S/A Industria E Comercio De Alimentos - Cafe Sao Braz | 3 | 1600 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sardenberg Wyslimg Comissaria E Exportadora Ltda | 1 | 0 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sarg Comercio E Distribuicao Ltda - Me - Sarg Comercio E Distribuicao Ltda Me | 1 | 19 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Sark Temperos Comercial Importadora E Exportadora Ltda - Temperos Sark | 1 | 4 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Saudifitness Distribuidora De Suplementos Alimentares Ltda - Saudifitness | 1 | 5 | Brasil | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Tabla Gráfico Mapa Empresas</p> <p>Descargar:   </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la empresa*</th> <th>Número de categorías de productos o servicios comercializados</th> <th>Número de empleados</th> <th>País</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AKO GmbH</td><td>44</td><td>10-19</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>AMIRA BASMATI RICE GMBH EUR</td><td>6</td><td>10-19</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>Amblex GmbH</td><td>111</td><td>0-9</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>C. MACHFRANG JR. GMBH & CO. KG Lvd</td><td>4</td><td>10-19</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>ÜCS-Saaten Vermittlung von Saatgut und Vernetzungszentren National und International</td><td>18</td><td>0-9</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>Churox GmbH</td><td>64</td><td>0-9</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>GEPA - The Fair Trade Company</td><td>32</td><td>100-249</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>Huber Mühsa GmbH & Co. KG Reis- und Schälmihle</td><td>33</td><td>0-9</td><td>Alemania</td></tr> <tr><td>Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG</td><td>79</td><td>100-249</td><td>Alemania</td></tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Kompass</p> | | Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | AKO GmbH | 44 | 10-19 | Alemania | AMIRA BASMATI RICE GMBH EUR | 6 | 10-19 | Alemania | Amblex GmbH | 111 | 0-9 | Alemania | C. MACHFRANG JR. GMBH & CO. KG Lvd | 4 | 10-19 | Alemania | ÜCS-Saaten Vermittlung von Saatgut und Vernetzungszentren National und International | 18 | 0-9 | Alemania | Churox GmbH | 64 | 0-9 | Alemania | GEPA - The Fair Trade Company | 32 | 100-249 | Alemania | Huber Mühsa GmbH & Co. KG Reis- und Schälmihle | 33 | 0-9 | Alemania | Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG | 79 | 100-249 | Alemania | <p>Tabla Gráfico Mapa Empresas</p> <p>Descargar:   </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la empresa*</th> <th>Número de categorías de productos o servicios comercializados</th> <th>Número de empleados</th> <th>País</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>Easchnet</td><td>2</td><td>10-19</td><td>Reino Unido</td></tr> </tbody> </table> | | Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | Easchnet | 2 | 10-19 | Reino Unido | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AKO GmbH | 44 | 10-19 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AMIRA BASMATI RICE GMBH EUR | 6 | 10-19 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Amblex GmbH | 111 | 0-9 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C. MACHFRANG JR. GMBH & CO. KG Lvd | 4 | 10-19 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ÜCS-Saaten Vermittlung von Saatgut und Vernetzungszentren National und International | 18 | 0-9 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Churox GmbH | 64 | 0-9 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GEPA - The Fair Trade Company | 32 | 100-249 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Huber Mühsa GmbH & Co. KG Reis- und Schälmihle | 33 | 0-9 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG | 79 | 100-249 | Alemania | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Easchnet | 2 | 10-19 | Reino Unido | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | <p>Descargar:   </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la empresa*</th> <th>Número de categorías de productos o servicios comercializados</th> <th>Número de empleados</th> <th>País</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>AGENCE GENERALE D APPROUVI ET D INTERC</td><td>21</td><td>0-9</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>CAM NEGOCE</td><td>5</td><td>0-9</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>ETABLISSEMENTS DURU</td><td>14</td><td>0-9</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>ETABLISSEMENTS GARCIN FRERES</td><td>11</td><td>10-19</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>ETABLISSEMENTS LUCIEN WALCH SA</td><td>14</td><td>20-49</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>HAUDECOEUR</td><td>6</td><td>20-49</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>ITOCJU FRANCE</td><td>78</td><td>20-49</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>KERR FRANCE</td><td>18</td><td>10-19</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>NOUVELLE RIZERIE DU NORD</td><td>2</td><td>20-49</td><td>Francia</td></tr> <tr><td>POMONA</td><td>104</td><td>More than 5000</td><td>Francia</td></tr> </tbody> </table> | | Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | AGENCE GENERALE D APPROUVI ET D INTERC | 21 | 0-9 | Francia | CAM NEGOCE | 5 | 0-9 | Francia | ETABLISSEMENTS DURU | 14 | 0-9 | Francia | ETABLISSEMENTS GARCIN FRERES | 11 | 10-19 | Francia | ETABLISSEMENTS LUCIEN WALCH SA | 14 | 20-49 | Francia | HAUDECOEUR | 6 | 20-49 | Francia | ITOCJU FRANCE | 78 | 20-49 | Francia | KERR FRANCE | 18 | 10-19 | Francia | NOUVELLE RIZERIE DU NORD | 2 | 20-49 | Francia | POMONA | 104 | More than 5000 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nombre de la empresa* | Número de categorías de productos o servicios comercializados | Número de empleados | País | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGENCE GENERALE D APPROUVI ET D INTERC | 21 | 0-9 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CAM NEGOCE | 5 | 0-9 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ETABLISSEMENTS DURU | 14 | 0-9 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ETABLISSEMENTS GARCIN FRERES | 11 | 10-19 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ETABLISSEMENTS LUCIEN WALCH SA | 14 | 20-49 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HAUDECOEUR | 6 | 20-49 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ITOCJU FRANCE | 78 | 20-49 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| KERR FRANCE | 18 | 10-19 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NOUVELLE RIZERIE DU NORD | 2 | 20-49 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| POMONA | 104 | More than 5000 | Francia | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En el siguiente grafico podemos observar las principales empresas importadoras de la kiwicha peruana de los principales países importadores, tomando como referencia el número de categorías de productos y/o servicios comercializados, encabeza la lista la empresa Pomona del País de Francia, seguido de Kreyenhop & Kluge GmbH & Co. KG (Alemania) y Nisshin Co., Ltd.(Japón)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3%7c392%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c4</p> <p>https://www.trademap.org/CompaniesList.aspx?nvpm=3%7c392%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c20%7c1%7c1%7c1%7c3%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c4</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°15

Cantidad importada de la kiwicha peruana (principales importadores de la partida
108902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: CANTIDAD IMPORTADA DE LA KIWICHA PERAUANA (PRINCIPALES IMPORTADORES DE PERU REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 EN EL AÑO 2019) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|-----------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------|------|---------------------|---------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|-------|--|--|---------|---------|---------|--------------------------|-------|--|--|---------|---------|---------|--------------------------|---------------------------|--|--|-------|--------|---------|--------------------------|----------|--|--|---------|--------|--------|--------------------------|--------|--|--|--------|---------|--------|--------------------------|---------|--|--|-----|-----|--------|--------------------------|-------------|--|--|--------|--|--------|--------------------------|------------------------|--|--|-----|-------|-------|--------------------------|---------|--|--|--|-----|-------|--------------------------|-----------|--|--|-------|-------|-------|--------------------------|-----------|--|--|-----|-------|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p style="text-align: center;">Lista de los mercados importadores para un producto exportado por Perú ⁱ</p> <p style="text-align: center;">Producto: 1008902900 Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ... <input type="text" value="🔍"/></p> <p style="text-align: right;"> <input type="button" value="Datos IED"/> <input type="button" value="Datos arancelarios"/> <input type="button" value="Normas voluntarias"/> </p> <p> <input type="button" value="Tabla"/> <input checked="" type="button" value="Gráfico"/> <input type="button" value="Mapa"/> <input type="button" value="Empresas"/> </p> <p> <input type="button" value="Descargar"/> Período (número de columnas): 5 por página líneas por página: Por defecto (25 por página) <input type="text" value="12"/> </p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Bilateral a 8 dígitos</th> <th rowspan="2">Importadores</th> <th>2015</th> <th>2016</th> <th>2017</th> <th>2018</th> <th>2019</th> </tr> <tr> <th>Cantidad exportada,</th> <th>Cantidad exportada,</th> <th>Cantidad exportada, Kilograms</th> <th>Cantidad exportada, Kilograms</th> <th>Cantidad exportada, Kilograms</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td></td> <td></td> <td>358.439</td> <td>518.911</td> <td>492.411</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Japón</td> <td></td> <td></td> <td>106.323</td> <td>218.224</td> <td>171.541</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estados Unidos de América</td> <td></td> <td></td> <td>8.472</td> <td>93.003</td> <td>155.464</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Alemania</td> <td></td> <td></td> <td>104.600</td> <td>61.500</td> <td>71.731</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Brasil</td> <td></td> <td></td> <td>45.220</td> <td>109.995</td> <td>55.000</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Francia</td> <td></td> <td></td> <td>464</td> <td>650</td> <td>11.344</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Reino Unido</td> <td></td> <td></td> <td>10.149</td> <td></td> <td>10.000</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Emiratos Árabes Unidos</td> <td></td> <td></td> <td>987</td> <td>1.708</td> <td>3.292</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Ucrania</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>264</td> <td>2.096</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Australia</td> <td></td> <td></td> <td>7.500</td> <td>6.500</td> <td>2.026</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tailandia</td> <td></td> <td></td> <td>825</td> <td>1.600</td> <td>1.400</td> </tr> </tbody> </table> | | Bilateral a 8 dígitos | Importadores | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | Cantidad exportada, | Cantidad exportada, | Cantidad exportada, Kilograms | Cantidad exportada, Kilograms | Cantidad exportada, Kilograms | | Mundo | | | 358.439 | 518.911 | 492.411 | <input type="checkbox"/> | Japón | | | 106.323 | 218.224 | 171.541 | <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América | | | 8.472 | 93.003 | 155.464 | <input type="checkbox"/> | Alemania | | | 104.600 | 61.500 | 71.731 | <input type="checkbox"/> | Brasil | | | 45.220 | 109.995 | 55.000 | <input type="checkbox"/> | Francia | | | 464 | 650 | 11.344 | <input type="checkbox"/> | Reino Unido | | | 10.149 | | 10.000 | <input type="checkbox"/> | Emiratos Árabes Unidos | | | 987 | 1.708 | 3.292 | <input type="checkbox"/> | Ucrania | | | | 264 | 2.096 | <input type="checkbox"/> | Australia | | | 7.500 | 6.500 | 2.026 | <input type="checkbox"/> | Tailandia | | | 825 | 1.600 | 1.400 |
| Bilateral a 8 dígitos | Importadores | | | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Cantidad exportada, | Cantidad exportada, | Cantidad exportada, Kilograms | Cantidad exportada, Kilograms | Cantidad exportada, Kilograms | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mundo | | | 358.439 | 518.911 | 492.411 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Japón | | | 106.323 | 218.224 | 171.541 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América | | | 8.472 | 93.003 | 155.464 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Alemania | | | 104.600 | 61.500 | 71.731 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Brasil | | | 45.220 | 109.995 | 55.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Francia | | | 464 | 650 | 11.344 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Reino Unido | | | 10.149 | | 10.000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Emiratos Árabes Unidos | | | 987 | 1.708 | 3.292 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Ucrania | | | | 264 | 2.096 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Australia | | | 7.500 | 6.500 | 2.026 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Tailandia | | | 825 | 1.600 | 1.400 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se evalúa las cantidades importadas de los 10 principales importadores de Perú referente a la partida 1008902900 teniendo en cuenta el año 2019. Se puede observar que Japón y Estados Unidos lideran la lista con 171,541 Kg Y 155,464 Kg respectivamente, los cuales en conjunto suman un total 327,005 Kg, más de la mitad del total de la cantidad importada por todos los demás países. Así mismo se puede apreciar que Estados Unidos no solo lidera en cantidad importada, sino que ha tenido un crecimiento abrupto durante los últimos tres años, y lo mismo sucede con Emiratos Árabes lo cual es contrario con Australia, quien ha tenido un decaimiento en sus cantidades importadas (Kg)</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c1008902900%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c1008902900%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°16

Cantidad importada de la kiwicha peruana (principales importadores de la partida
108902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: CANTIDAD IMPORTADA DE LA KIWICHA PERAUANA (PRINCIPALES IMPORTADORES DE PERU REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 EN EL AÑO 2019) | | | | | |
|--|--------------------|------------------|-------------------|----------------|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | |
| AUTOR: SUNAT | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | |
| <i>Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019</i> | | | | | |
| <i>Subpartida Nacional : 1008.90.29.00 - - - Los demás</i> | | | | | |
| País de Destino | Valor FOB(dólares) | Peso Neto(Kilos) | Peso Bruto(Kilos) | Porcentaje FOB | |
| JP - JAPAN | 457,467.24 | 171,540.500 | 175,604.830 | 35.99 | |
| US - UNITED STATES | 390,147.95 | 134,141.240 | 138,683.980 | 30.69 | |
| DE - GERMANY | 181,810.20 | 71,731.000 | 71,826.440 | 14.30 | |
| BR - BRAZIL | 81,260.74 | 35,000.000 | 35,421.822 | 6.39 | |
| FR - FRANCE | 61,568.45 | 11,344.200 | 12,947.200 | 4.84 | |
| GB - UNITED KINGDOM | 29,286.99 | 10,000.000 | 10,620.000 | 2.30 | |
| AE - UNITED ARAB EMIRATES | 13,158.62 | 3,141.680 | 3,418.303 | 1.04 | |
| UA - UKRAINE | 7,892.00 | 2,096.000 | 2,290.033 | 0.62 | |
| AU - AUSTRALIA | 6,441.00 | 2,026.000 | 2,049.587 | 0.51 | |
| NZ - NEW ZEALAND | 5,652.00 | 900.000 | 913.253 | 0.44 | |
| DESCRIPCION: Se evalúa las cantidades importadas de los 10 principales importadores de Perú referente a la partida 1008902900 teniendo en cuenta el año 2019. Se puede observar que Japón y Estados Unidos lideran la lista con 171,540.500 Kg y 134,141,240 Kg respectivamente, los cuales en conjunto suman un total 305,681.74 kg más de la mitad del total de la cantidad importada por todos los demás países. Así mismo se puede apreciar que Alemania, Brasil, Francia y Reino Unido superan los 10,000.00 Kg importados. | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |

ANEXO N°17

Cantidad importada de la kiwicha peruana (principales importadores de la partida

108902900)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: CANTIDAD IMPORTADA DE LA KIWICHA PERAUANA (PRINCIPALES IMPORTADORES DE PERU REFERENTE A LA PARTIDA 1008902900 EN EL AÑO 2019) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|--|------------|-----------------|----------|---------------|----------|----------------|------------|-----------|------------|-------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|-----------|-----------|---------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|----------|-----------|----------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: DATA SUR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍS DE DESTINO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>UNIDAD MEDIDA</th> <th>US\$ FOB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>154.141,24</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>448.147,95</td> </tr> <tr> <td>JAPON</td> <td>149.550,50</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>399.355,13</td> </tr> <tr> <td>ALEMANIA</td> <td>71.731,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>181.810,20</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>55.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>129.510,74</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>11.344,20</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>61.568,45</td> </tr> <tr> <td>REINO UNIDO</td> <td>10.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>29.286,99</td> </tr> <tr> <td>EMIRATOS ARABES UNIDOS</td> <td>3.291,68</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>14.114,76</td> </tr> <tr> <td>UCRANIA</td> <td>2.096,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>7.892,00</td> </tr> <tr> <td>AUSTRALIA</td> <td>2.026,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>6.441,00</td> </tr> <tr> <td>PUERTO RICO</td> <td>1.322,34</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>4.698,00</td> </tr> </tbody> </table> | | | | PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 |
| PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En esta data no se permite visualizar la cantidad importada por cada país, pero la cantidad total. Por ello se evalúa las cantidades importadas de todos los países importadores de Perú referente a la partida 1008902900 teniendo en cuenta el año 2017. Se puede apreciar que la cantidad total importada fue de 355,344.97 kilogramos, la cual se aproxima con la cantidad total importada que se refleja en Trade map y Sunat.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>http://www.datasur.com//comex/peru_aduana_update/ranki.php?buscar=true&buscaglosa=&buscarut=&anoactual=expo17&tipo=&xtano=2017&operacion=expo&filastemp=128&usuario=multimedical&showTable=true&inicio=1&fin=12&part=true</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°18

Producción Nacional de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRODUCCION NACIONAL DE KIWICHA EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------------|--------|-----------------------------|-------------|--|-----------|----------------|--|-----------------------------|-------------|-------|-------|--------|-------|-------|------|------|--------|-----|-----|-----|---|-----------------------------|--------|--------|-------|------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: DGESEP-DEA-SIEA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ANEXO 3: AVANCE DE SIEMBRAS CAMPAÑA 2018-2019, (ha) SEGÚN PRINCIPALES CULTIVOS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Regiones:</th> <th colspan="2">AGOSTO - MARZO</th> <th rowspan="2">Diferencia 17/18 - 18/19</th> <th rowspan="2">Variación %</th> </tr> <tr> <th>17/18</th> <th>18/19</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ACELGA</td> <td>325,5</td> <td>323,0</td> <td>-2,5</td> <td>-0,8</td> </tr> <tr> <td>ACHIRA</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>0,0</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>ACHITA, KIWICHA, O AMARANTO</td> <td>1500,0</td> <td>1856,0</td> <td>356,0</td> <td>23,7</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | Regiones: | AGOSTO - MARZO | | Diferencia 17/18 - 18/19 | Variación % | 17/18 | 18/19 | ACELGA | 325,5 | 323,0 | -2,5 | -0,8 | ACHIRA | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | ACHITA, KIWICHA, O AMARANTO | 1500,0 | 1856,0 | 356,0 | 23,7 |
| Regiones: | AGOSTO - MARZO | | Diferencia 17/18 - 18/19 | Variación % | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 17/18 | 18/19 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACELGA | 325,5 | 323,0 | -2,5 | -0,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACHIRA | 0,0 | 0,0 | 0,0 | - | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ACHITA, KIWICHA, O AMARANTO | 1500,0 | 1856,0 | 356,0 | 23,7 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCION: En el presente documento elaborado (DGESEP) Dirección de Estadística Agraria de la Dirección General de Seguimiento y Evaluación de Política se puede apreciar que en el 2018 (agosto-marzo) hubo un avance de siembra de 1500 ha y en el 2019 (agosto-marzo) de 1856 ha, es decir hubo una variación positiva del 23.7% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/informe_seguimiento_agroeconomico-i-trimestre19_260619_5.pdf http://siea.minagri.gob.pe/siea/sites/default/files/informe_seguimiento_agroeconomico-i-trimestre19_260619_5.pdf | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°19

Producción Nacional de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRODUCCION NACIONAL DE KIWICHA EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-----|-------|----|----------|-----|-------|----|----------|-----|-------|-----|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|--------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|----|--------------|-------|-------|----|--------------|--------|-------|----|--------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-----|----|-------------|-------|-----|----|-------------|-------|-------|----|-------------|-------|-------|-------|------------|-----|----|---|------------|-----|---|---|------------|-----|---|---|------------|-----|---|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: SIEA (SISTEMA INTEGRADO DE ESTADISTICAS AGRARIAS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacional</td><td>59,325</td><td>15,075</td><td>1,971</td><td>Nacional</td><td>55,841</td><td>13,026</td><td>1,990</td><td>Nacional</td><td>83,230</td><td>69,480</td><td>3,696</td><td>Nacional</td><td>1,490</td><td>5,334</td><td>1,858</td></tr> <tr> <td>Ancash</td><td>1,540</td><td>114</td><td>200</td><td>Ancash</td><td>1,537</td><td>102</td><td>191</td><td>Ancash</td><td>1,540</td><td>372</td><td>273</td><td>Ancash</td><td>1,002</td><td>3,645</td><td>1,428</td></tr> <tr> <td>Apurímac</td><td>5,563</td><td>1,854</td><td>1,133</td><td>Apurímac</td><td>5,456</td><td>1,488</td><td>1,172</td><td>Apurímac</td><td>11,932</td><td>6,559</td><td>2,252</td><td>Apurímac</td><td>2,187</td><td>4,408</td><td>1,921</td></tr> <tr> <td>Arequipa</td><td>284</td><td>1,089</td><td>73</td><td>Arequipa</td><td>284</td><td>1,017</td><td>73</td><td>Arequipa</td><td>692</td><td>8,607</td><td>254</td><td>Arequipa</td><td>2,437</td><td>8,463</td><td>3,474</td></tr> <tr> <td>Ayacucho</td><td>7,628</td><td>1,501</td><td>182</td><td>Ayacucho</td><td>6,537</td><td>1,409</td><td>167</td><td>Ayacucho</td><td>8,607</td><td>5,028</td><td>183</td><td>Ayacucho</td><td>1,317</td><td>3,568</td><td>1,096</td></tr> <tr> <td>Cusco</td><td>9,813</td><td>593</td><td>309</td><td>Cusco</td><td>9,813</td><td>594</td><td>309</td><td>Cusco</td><td>18,745</td><td>4,512</td><td>641</td><td>Cusco</td><td>1,910</td><td>7,595</td><td>2,076</td></tr> <tr> <td>Huancavelica</td><td>8,528</td><td>3,773</td><td>13</td><td>Huancavelica</td><td>6,604</td><td>2,377</td><td>17</td><td>Huancavelica</td><td>10,591</td><td>9,054</td><td>23</td><td>Huancavelica</td><td>1,604</td><td>3,809</td><td>1,415</td></tr> <tr> <td>La Libertad</td><td>5,247</td><td>328</td><td>59</td><td>La Libertad</td><td>5,247</td><td>324</td><td>59</td><td>La Libertad</td><td>7,099</td><td>1,289</td><td>66</td><td>La Libertad</td><td>1,353</td><td>3,978</td><td>1,124</td></tr> <tr> <td>Lambayeque</td><td>211</td><td>20</td><td>2</td><td>Lambayeque</td><td>177</td><td>0</td><td>2</td><td>Lambayeque</td><td>127</td><td>0</td><td>4</td><td>Lambayeque</td><td>718</td><td>0</td><td>2,000</td></tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Nacional | 59,325 | 15,075 | 1,971 | Nacional | 55,841 | 13,026 | 1,990 | Nacional | 83,230 | 69,480 | 3,696 | Nacional | 1,490 | 5,334 | 1,858 | Ancash | 1,540 | 114 | 200 | Ancash | 1,537 | 102 | 191 | Ancash | 1,540 | 372 | 273 | Ancash | 1,002 | 3,645 | 1,428 | Apurímac | 5,563 | 1,854 | 1,133 | Apurímac | 5,456 | 1,488 | 1,172 | Apurímac | 11,932 | 6,559 | 2,252 | Apurímac | 2,187 | 4,408 | 1,921 | Arequipa | 284 | 1,089 | 73 | Arequipa | 284 | 1,017 | 73 | Arequipa | 692 | 8,607 | 254 | Arequipa | 2,437 | 8,463 | 3,474 | Ayacucho | 7,628 | 1,501 | 182 | Ayacucho | 6,537 | 1,409 | 167 | Ayacucho | 8,607 | 5,028 | 183 | Ayacucho | 1,317 | 3,568 | 1,096 | Cusco | 9,813 | 593 | 309 | Cusco | 9,813 | 594 | 309 | Cusco | 18,745 | 4,512 | 641 | Cusco | 1,910 | 7,595 | 2,076 | Huancavelica | 8,528 | 3,773 | 13 | Huancavelica | 6,604 | 2,377 | 17 | Huancavelica | 10,591 | 9,054 | 23 | Huancavelica | 1,604 | 3,809 | 1,415 | La Libertad | 5,247 | 328 | 59 | La Libertad | 5,247 | 324 | 59 | La Libertad | 7,099 | 1,289 | 66 | La Libertad | 1,353 | 3,978 | 1,124 | Lambayeque | 211 | 20 | 2 | Lambayeque | 177 | 0 | 2 | Lambayeque | 127 | 0 | 4 | Lambayeque | 718 | 0 | 2,000 |
| Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nacional | 59,325 | 15,075 | 1,971 | Nacional | 55,841 | 13,026 | 1,990 | Nacional | 83,230 | 69,480 | 3,696 | Nacional | 1,490 | 5,334 | 1,858 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ancash | 1,540 | 114 | 200 | Ancash | 1,537 | 102 | 191 | Ancash | 1,540 | 372 | 273 | Ancash | 1,002 | 3,645 | 1,428 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apurímac | 5,563 | 1,854 | 1,133 | Apurímac | 5,456 | 1,488 | 1,172 | Apurímac | 11,932 | 6,559 | 2,252 | Apurímac | 2,187 | 4,408 | 1,921 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arequipa | 284 | 1,089 | 73 | Arequipa | 284 | 1,017 | 73 | Arequipa | 692 | 8,607 | 254 | Arequipa | 2,437 | 8,463 | 3,474 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ayacucho | 7,628 | 1,501 | 182 | Ayacucho | 6,537 | 1,409 | 167 | Ayacucho | 8,607 | 5,028 | 183 | Ayacucho | 1,317 | 3,568 | 1,096 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cusco | 9,813 | 593 | 309 | Cusco | 9,813 | 594 | 309 | Cusco | 18,745 | 4,512 | 641 | Cusco | 1,910 | 7,595 | 2,076 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Huancavelica | 8,528 | 3,773 | 13 | Huancavelica | 6,604 | 2,377 | 17 | Huancavelica | 10,591 | 9,054 | 23 | Huancavelica | 1,604 | 3,809 | 1,415 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Libertad | 5,247 | 328 | 59 | La Libertad | 5,247 | 324 | 59 | La Libertad | 7,099 | 1,289 | 66 | La Libertad | 1,353 | 3,978 | 1,124 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lambayeque | 211 | 20 | 2 | Lambayeque | 177 | 0 | 2 | Lambayeque | 127 | 0 | 4 | Lambayeque | 718 | 0 | 2,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En el presente documento elaborado por SIEA (SISTEMA INTEGRADO DE ESTADISTICAS AGRARIAS) se puede apreciar en el primer cuadro la siembra nacional de kiwicha en el año 2019, equivalente a 1971 ha, en los siguientes cuadros de área cosechada, producción y rendimiento respectivamente se observa que el total nacional de área cosechada fue de 1990, una producción de 3696 tn y un rendimiento de 1858 kg/ha. En el primer cuadro (producción) se observa que solo 8 departamentos produjeron kiwicha de los cuales solo 5 son las que tienen mayor producción: Apurímac, Cusco, Ancash, Arequipa y Ayacucho.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=produccion-agricola</p> <p style="text-align: center;">http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=produccion-agricola</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°20

Producción Local de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRODUCCION LOCAL DE KIWICHA EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|--------|-----------|------------|---------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|---------------|---------------|--------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-----|-----|--------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|--------|-------|-------|----------|-------|-------|-------|----------|-----|-------|----|----------|-----|-------|----|----------|-----|-------|-----|----------|-------|-------|-------|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-----|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|--------|-------|-----|-------|-------|-------|-------|--------------|-------|-------|----|--------------|-------|-------|----|--------------|--------|-------|----|--------------|-------|-------|-------|-------------|-------|-----|----|-------------|-------|-----|----|-------------|-------|-------|----|-------------|-------|-------|-------|------------|-----|----|---|------------|-----|---|---|------------|-----|---|---|------------|-----|---|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: SIEA (SISTEMA INTEGRADO DE ESTADISTICAS AGRARIAS) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th><th>Región</th><th>Haba seca</th><th>Haba verde</th><th>Kiwicha</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nacional</td><td>59,325</td><td>15,075</td><td>1,971</td><td>Nacional</td><td>55,841</td><td>13,026</td><td>1,990</td><td>Nacional</td><td>83,230</td><td>69,480</td><td>3,696</td><td>Nacional</td><td>1,490</td><td>5,334</td><td>1,858</td> </tr> <tr> <td>Ancash</td><td>1,540</td><td>114</td><td>200</td><td>Ancash</td><td>1,537</td><td>102</td><td>191</td><td>Ancash</td><td>1,540</td><td>372</td><td>273</td><td>Ancash</td><td>1,002</td><td>3,645</td><td>1,428</td> </tr> <tr> <td>Apurímac</td><td>5,563</td><td>1,854</td><td>1,133</td><td>Apurímac</td><td>5,456</td><td>1,488</td><td>1,172</td><td>Apurímac</td><td>11,932</td><td>6,559</td><td>2,252</td><td>Apurímac</td><td>2,187</td><td>4,408</td><td>1,921</td> </tr> <tr> <td>Arequipa</td><td>284</td><td>1,089</td><td>73</td><td>Arequipa</td><td>284</td><td>1,017</td><td>73</td><td>Arequipa</td><td>692</td><td>8,607</td><td>254</td><td>Arequipa</td><td>2,437</td><td>8,463</td><td>3,474</td> </tr> <tr> <td>Ayacucho</td><td>7,628</td><td>1,501</td><td>182</td><td>Ayacucho</td><td>6,537</td><td>1,409</td><td>167</td><td>Ayacucho</td><td>8,607</td><td>5,028</td><td>183</td><td>Ayacucho</td><td>1,317</td><td>3,568</td><td>1,096</td> </tr> <tr> <td>Cusco</td><td>9,813</td><td>593</td><td>309</td><td>Cusco</td><td>9,813</td><td>594</td><td>309</td><td>Cusco</td><td>18,745</td><td>4,512</td><td>641</td><td>Cusco</td><td>1,910</td><td>7,595</td><td>2,076</td> </tr> <tr> <td>Huancavelica</td><td>8,528</td><td>3,773</td><td>13</td><td>Huancavelica</td><td>6,604</td><td>2,377</td><td>17</td><td>Huancavelica</td><td>10,591</td><td>9,054</td><td>23</td><td>Huancavelica</td><td>1,604</td><td>3,809</td><td>1,415</td> </tr> <tr> <td>La Libertad</td><td>5,247</td><td>328</td><td>59</td><td>La Libertad</td><td>5,247</td><td>324</td><td>59</td><td>La Libertad</td><td>7,099</td><td>1,289</td><td>66</td><td>La Libertad</td><td>1,353</td><td>3,978</td><td>1,124</td> </tr> <tr> <td>Lambayeque</td><td>211</td><td>20</td><td>2</td><td>Lambayeque</td><td>177</td><td>0</td><td>2</td><td>Lambayeque</td><td>127</td><td>0</td><td>4</td><td>Lambayeque</td><td>718</td><td>0</td><td>2,000</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | | | | | | | | | | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Nacional | 59,325 | 15,075 | 1,971 | Nacional | 55,841 | 13,026 | 1,990 | Nacional | 83,230 | 69,480 | 3,696 | Nacional | 1,490 | 5,334 | 1,858 | Ancash | 1,540 | 114 | 200 | Ancash | 1,537 | 102 | 191 | Ancash | 1,540 | 372 | 273 | Ancash | 1,002 | 3,645 | 1,428 | Apurímac | 5,563 | 1,854 | 1,133 | Apurímac | 5,456 | 1,488 | 1,172 | Apurímac | 11,932 | 6,559 | 2,252 | Apurímac | 2,187 | 4,408 | 1,921 | Arequipa | 284 | 1,089 | 73 | Arequipa | 284 | 1,017 | 73 | Arequipa | 692 | 8,607 | 254 | Arequipa | 2,437 | 8,463 | 3,474 | Ayacucho | 7,628 | 1,501 | 182 | Ayacucho | 6,537 | 1,409 | 167 | Ayacucho | 8,607 | 5,028 | 183 | Ayacucho | 1,317 | 3,568 | 1,096 | Cusco | 9,813 | 593 | 309 | Cusco | 9,813 | 594 | 309 | Cusco | 18,745 | 4,512 | 641 | Cusco | 1,910 | 7,595 | 2,076 | Huancavelica | 8,528 | 3,773 | 13 | Huancavelica | 6,604 | 2,377 | 17 | Huancavelica | 10,591 | 9,054 | 23 | Huancavelica | 1,604 | 3,809 | 1,415 | La Libertad | 5,247 | 328 | 59 | La Libertad | 5,247 | 324 | 59 | La Libertad | 7,099 | 1,289 | 66 | La Libertad | 1,353 | 3,978 | 1,124 | Lambayeque | 211 | 20 | 2 | Lambayeque | 177 | 0 | 2 | Lambayeque | 127 | 0 | 4 | Lambayeque | 718 | 0 | 2,000 |
| Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | Región | Haba seca | Haba verde | Kiwicha | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Nacional | 59,325 | 15,075 | 1,971 | Nacional | 55,841 | 13,026 | 1,990 | Nacional | 83,230 | 69,480 | 3,696 | Nacional | 1,490 | 5,334 | 1,858 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ancash | 1,540 | 114 | 200 | Ancash | 1,537 | 102 | 191 | Ancash | 1,540 | 372 | 273 | Ancash | 1,002 | 3,645 | 1,428 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Apurímac | 5,563 | 1,854 | 1,133 | Apurímac | 5,456 | 1,488 | 1,172 | Apurímac | 11,932 | 6,559 | 2,252 | Apurímac | 2,187 | 4,408 | 1,921 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Arequipa | 284 | 1,089 | 73 | Arequipa | 284 | 1,017 | 73 | Arequipa | 692 | 8,607 | 254 | Arequipa | 2,437 | 8,463 | 3,474 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ayacucho | 7,628 | 1,501 | 182 | Ayacucho | 6,537 | 1,409 | 167 | Ayacucho | 8,607 | 5,028 | 183 | Ayacucho | 1,317 | 3,568 | 1,096 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Cusco | 9,813 | 593 | 309 | Cusco | 9,813 | 594 | 309 | Cusco | 18,745 | 4,512 | 641 | Cusco | 1,910 | 7,595 | 2,076 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Huancavelica | 8,528 | 3,773 | 13 | Huancavelica | 6,604 | 2,377 | 17 | Huancavelica | 10,591 | 9,054 | 23 | Huancavelica | 1,604 | 3,809 | 1,415 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| La Libertad | 5,247 | 328 | 59 | La Libertad | 5,247 | 324 | 59 | La Libertad | 7,099 | 1,289 | 66 | La Libertad | 1,353 | 3,978 | 1,124 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Lambayeque | 211 | 20 | 2 | Lambayeque | 177 | 0 | 2 | Lambayeque | 127 | 0 | 4 | Lambayeque | 718 | 0 | 2,000 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En el presente documento elaborado por SIEA (SISTEMA INTEGRADO DE ESTADISTICAS AGRARIAS) se puede apreciar la producción de kiwicha del departamento de Arequipa en el año 2019. En el primer cuadro(producción) se observa que Arequipa ocupa el cuarto puesto de producción de kiwicha a nivel nacional con un valor de 254 tn, así mismo el segundo cuadro nos indica la superficie cosechada y Arequipa tuvo un total de 73 ha y un rendimiento de 3474 kg/ha mayor que todos los demás departamentos. Es decir que, aunque Arequipa no produjo ni cosechó tanto como Apurímac, el rendimiento que tuvo fue el mejor.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=produccion-agricola</p> <p style="text-align: center;">http://siea.minagri.gob.pe/siea/?q=produccion-agricola</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°21

Producción Local de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRODUCCION LOCAL DE KIWICHA EN EL AÑO 2018 | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|------|----------------|------|------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | |
| AUTOR: MINAGRI –DIRECCION GENERAL DE PROMOCION AGRARIA – DIRECTORIO DE ESTUDIOS ECONOMICOS E INFORMACION AGRARIA. | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACION DEL MERCADO | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | |
| <p>KIWICHA-PRODUCCIÓN (t)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PRODUCCIÓN (t)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>TOTAL NACIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>3182</td> </tr> </tbody> </table> | | PRODUCCIÓN (t) | | Años | TOTAL NACIONAL | 2018 | 3182 |
| PRODUCCIÓN (t) | | | | | | | |
| Años | TOTAL NACIONAL | | | | | | |
| 2018 | 3182 | | | | | | |
| <p>KIWICHA-SUPERFICIE COSECHADA (ha)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SUPERFICIE COSECHADA (ha)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>TOTAL NACIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>1534</td> </tr> </tbody> </table> | | SUPERFICIE COSECHADA (ha) | | Años | TOTAL NACIONAL | 2018 | 1534 |
| SUPERFICIE COSECHADA (ha) | | | | | | | |
| Años | TOTAL NACIONAL | | | | | | |
| 2018 | 1534 | | | | | | |
| <p>KIWICHA-RENDIMIENTO (kg/ha)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RENDIMIENTO (kg/ha)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>TOTAL NACIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2018</td> <td>2074</td> </tr> </tbody> </table> | | RENDIMIENTO (kg/ha) | | Años | TOTAL NACIONAL | 2018 | 2074 |
| RENDIMIENTO (kg/ha) | | | | | | | |
| Años | TOTAL NACIONAL | | | | | | |
| 2018 | 2074 | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En la presente foto se puede apreciar la producción de kiwicha del departamento de Arequipa en el año 2018, el cual fue de 3182 tn así mismo tuvo una superficie cosechada de 134 (ha) y con un rendimiento de 2074 kg/ha.</p> | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=salida</p> <p style="text-align: center;">http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=salida</p> | | | | | | | |

ANEXO N 22

Producción Local de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRODUCCION LOCAL DE KIWICHA EN EL AÑO 2017 | | | | | | | |
|--|---|---------------------------|--|------|----------|------|------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | |
| AUTOR: MINAGRI –DIRECCION GENERAL DE PROMOCION AGRARIA – DIRECTORIO DE ESTUDIOS ECONOMICOS E INFORMACION AGRARIA. | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACION DEL MERCADO | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | |
| <p>KIWICHA-PRODUCCIÓN (t)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">PRODUCCIÓN (t)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>AREQUIPA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>432</td> </tr> </tbody> </table> | | PRODUCCIÓN (t) | | Años | AREQUIPA | 2017 | 432 |
| PRODUCCIÓN (t) | | | | | | | |
| Años | AREQUIPA | | | | | | |
| 2017 | 432 | | | | | | |
| <p>KIWICHA-SUPERFICIE COSECHADA (ha)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">SUPERFICIE COSECHADA (ha)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>AREQUIPA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>128</td> </tr> </tbody> </table> | | SUPERFICIE COSECHADA (ha) | | Años | AREQUIPA | 2017 | 128 |
| SUPERFICIE COSECHADA (ha) | | | | | | | |
| Años | AREQUIPA | | | | | | |
| 2017 | 128 | | | | | | |
| <p>KIWICHA-RENDIMIENTO (kg/ha)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">RENDIMIENTO (kg/ha)</th> </tr> <tr> <th>Años</th> <th>AREQUIPA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2017</td> <td>3375</td> </tr> </tbody> </table> | | RENDIMIENTO (kg/ha) | | Años | AREQUIPA | 2017 | 3375 |
| RENDIMIENTO (kg/ha) | | | | | | | |
| Años | AREQUIPA | | | | | | |
| 2017 | 3375 | | | | | | |
| DESCRIPCION: En la presente foto se puede apreciar la producción de kiwicha del departamento de Arequipa en el año 2018, el cual fue de 3182 tn así mismo tuvo una superficie cosechada de 134 (ha) y con un rendimiento de 2074 kg/ha. | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | |
| <p>http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=salida</p> <p>http://frenteweb.minagri.gob.pe/sisca/?mod=salida</p> | | | | | | | |

ANEXO N°23

Variedad de la kiwicha peruana

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: VARIEDAD DE LA KIWICHA PERUANA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------------|--|--|-----------------------|--------------------------|--------------|--------|----------------|------------|----------|------------|--------|--------|------|------------|--------|--------|------|--------|------|--------|-------------------|--------|------------|--------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | | CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: -MINAGRI-UNALM | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: SITUACIÓN DEL MERCADO | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Cuadro N° 7 Variedades de kiwicha y características</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Nombre de la variedad</th> <th>Característica del grano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Oscar Blanco</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>Noel Vietmayer</td> <td>Cristalino</td> </tr> <tr> <td>San Luis</td> <td>Cristalino</td> </tr> <tr> <td>Otuzco</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>E-13</td> <td>Cristalino</td> </tr> <tr> <td>E-2008</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>41-F</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>10-C</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>Ayacuchana - INIA</td> <td>Blanco</td> </tr> <tr> <td>Centenario</td> <td>Blanco</td> </tr> </tbody> </table> <p>Fuente: Variedades de cultivos de granos andinos, UNALM 2015.</p> | | | | Nombre de la variedad | Característica del grano | Oscar Blanco | Blanco | Noel Vietmayer | Cristalino | San Luis | Cristalino | Otuzco | Blanco | E-13 | Cristalino | E-2008 | Blanco | 41-F | Blanco | 10-C | Blanco | Ayacuchana - INIA | Blanco | Centenario | Blanco |
| Nombre de la variedad | Característica del grano | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Oscar Blanco | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Noel Vietmayer | Cristalino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| San Luis | Cristalino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Otuzco | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-13 | Cristalino | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| E-2008 | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 41-F | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10-C | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ayacuchana - INIA | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Centenario | Blanco | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En la presente foto según Minagri y la Universidad Nacional agraria la Molina se establece que existen muchas variedades las cuales son: Oscar Blanco, Noel Vietmeyer, San Luis, Otuzco, E-13, E-2008, 41F, 10C, Ayacuchana-inia y Centenario. Según el presente estudio la kiwicha posee diversos colores de acuerdo con la variedad a la que pertenecen y tienen entre 13% y 18% de proteínas y aminoácidos.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/manejo_granos_andinos19.pdf</p> <p>http://agroaldia.minagri.gob.pe/biblioteca/download/pdf/tematicas/f-taxonomia_plantas/f01-cultivo/2019/manejo_granos_andinos19.pdf</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°24

Variedad de la kiwicha peruana

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: VARIEDAD Y CALIDAD DE LA KIWICHA PERUANA | | | | |
|---|--|--|---|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | |
| AUTOR: INSTITUTO NACIONAL DE INNOVACIÓN AGRARIA-DIRECCION REGIONAL DE AGRO CULTURA(CUSCO)-MINAGRI | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | |
| DIMENSION: SITUACION DEL MERCADO | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | |
| | OSCAR BLANCO | INIA 414 TARAY | INIA 430 IMPERIAL | CENTENARIO |
| Variedad |  |  |  |  |
| Característica | | | | |
| Forma de panoja | Erecta | Erecta | Erecta | Erecta |
| Color de panoja | Rosado | Rojo | Rosado | Amarillo |
| Color de semilla | Blanco Amarillento | Blanco Amarillento | Blanco Amarillento | Blanco Amarillento |
| Días a la madurez | 160 a 190 | 150 a 180 | 160 a 190 | 160 a 190 |
| Capacidad de reventado | 75% | 97% | 75% | 75% |
| DESCRIPCION: En la presente foto se puede observar a 4 variedades de kiwicha, entre ellas: Oscar Blanco, Inia 414 taray, Inia 430 imperial y Centenario. De las cuales 2 de ellas coinciden con el estudio observado anterior. Si embargo podemos ver que se agregan 3 variedades más. Debemos tomar en cuenta que Minagri también informa que existen variedades mejoradas es decir que son las auténticas, pero si mejoradas. | | | | |
| Enlace Web: | | | | |
| http://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/inia/143/1/Kiwicha_Cusco_2015.pdf | | | | |
| http://repositorio.inia.gob.pe/bitstream/inia/143/1/Kiwicha_Cusco_2015.pdf | | | | |

ANEXO N°25

Variedad de la kiwicha peruana

| | |
|--|---|
| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: VARIEDAD DE LA KIWICHA PERUANA | |
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> |
| AUTOR: AEDES (ONG) (ASOCIACION ESPECIALIZADA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE) | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | |
| DIMENSION: MERCADO | |
| DOCUMENTOS | |
| Variedades más conocidas de kiwicha | |
| Variedad | Características |
| Noel Vietmeyer | De grano rosado y usada como hortaliza. |
| Oscar Blanco | De grano blanco y usada como hortaliza. |
| Chullpi | Con granos de tipo reventón, adecuados para cocción en seco. |
| Alan García | Grano pequeño y susceptible a enfermedades. |
| INIA 414 - Taray | Variedad desarrollada por el Instituto Nacional de Investigación y Extensión Agraria - INIA, para ser cultivada en los valles interandinos entre 1,800 y 3,100 msnm. Tiene un ciclo vegetativo menor en 20 días que las otras variedades y una producción promedio de 2500 a 3500 kg/ha, ideal para el procesamiento industrial y la preparación de harinas enriquecidas, granolas y snacks. |
| INIA 413 - Morocho Ayacuchano | De grano grande, ideal para la preparación de hojuelas. |
| INIA 430- IMPERIAL | Desarrollado por el INIA y liberado en el 2013, tiene una fuerte capacidad de resistencia a los cambios climatológicos y puede rendir hasta 3000 kg /ha. Una de las características es que puede producir hasta los 3400 msnm, cuyas características encierran un grano comercial de tipo amiláceo, adecuado para la agroindustria y que podrá ser incorporado al rubro de panificación en forma de harina. |
| <p>DESCRIPCION: En la presente foto según la ONG AEDES se establece que existen 7 variedades de kiwicha (<i>amarantus caudatus</i>) las cuales son: Noel Vietmeyer, Oscar Blanco, Chullpi, Alan García, Inia 414-taray, Inia 413- Morocho ayacuchano y Inia 430-Imperial. Cada una de estas con características y color distinto: Noel Vietmeyer y Oscar blanco destinados como hortaliza, chullpi para cocción, Alan García susceptible a enfermedades, Inia 414 ideal para procesamiento de harinas y snacks, Inia 413 para preparación de hojuelas y Inia 430 para la agroindustria.</p> <p>Notamos además que tanto la Inia 414 e Inia 430 son variedades desarrolladas y mejoradas.</p> | |
| Enlace Web: | |
| http://www.aedes.org.pe/manuales http://www.aedes.org.pe/manuales | |

ANEXO N°26

Principales países exportadores de kiwicha a nivel mundial

| | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 A NIVEL MUNDIAL EN EL AÑO 2019 | | | | | | |
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input checked="" type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | |
| <p>Producto: 100890 Cereales (excepto el trigo y morcajo, centeno, cebada, avena, maíz, arroz, sorgo, trigo sarraceno, ... <input type="button" value="↩"/></p> <p>El código de producto seleccionado arriba ha sido reasignado a partir de la revisión 2012 del SA. <input type="button" value="Ver las correspondencias"/></p> | | | | | | |
| Unidad : Dólar Americano miles <div style="float: right; text-align: right;"> <input type="button" value="Licitaciones públicas"/> <input type="button" value="Datos IED"/> <input type="button" value="Normas voluntarias"/> </div> | | | | | | |
| Descargar : Periodo (número de columnas) : <input type="button" value="5 por página"/> líneas por página : <input type="button" value="Por defecto (25 por página)"/> | | | | | | |
| SA8 | Exportadores | Valor exportado en 2015 | Valor exportado en 2016 | Valor exportado en 2017 | Valor exportado en 2018 | Valor exportado en 2019 |
| | Mundo | 203.030 | 175.128 | 164.507 | 183.223 | 177.040 |
| <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América <i>i</i> | 36.590 | 35.048 | 33.376 | 33.686 | 28.255 |
| <input type="checkbox"/> | Francia <i>i</i> | 24.236 | 13.987 | 11.114 | 23.206 | 20.421 |
| <input type="checkbox"/> | China <i>i</i> | 13.310 | 10.190 | 10.702 | 11.971 | 15.131 |
| <input type="checkbox"/> | India <i>i</i> | 9.172 | 9.096 | 11.576 | 12.487 | 14.511 |
| <input type="checkbox"/> | Bélgica <i>i</i> | 9.169 | 14.320 | 12.160 | 11.542 | 11.350 |
| <input type="checkbox"/> | Países Bajos <i>i</i> | 4.179 | 3.715 | 5.506 | 12.658 | 11.204 |
| <input type="checkbox"/> | Tailandia <i>i</i> | 9.476 | 7.509 | 5.890 | 7.866 | 10.201 |
| <input type="checkbox"/> | Suecia <i>i</i> | 4.558 | 7.373 | 5.972 | 5.768 | 7.890 |
| <input type="checkbox"/> | Canadá <i>i</i> | 7.778 | 6.049 | 8.956 | 7.778 | 7.730 |
| <input type="checkbox"/> | Reino Unido <i>i</i> | 3.966 | 3.703 | 3.318 | 4.626 | 7.188 |
| <p>DESCRIPCION: Se observa los 10 principales países exportadores de la partida 100890 (código armonizado) a nivel mundial en valor FOB. Se aprecia que destacan de la lista Estados Unidos como principal exportador con un valor de FOB de USD 28,255, seguido de Francia, China e India. Por otro lado, se aprecia que, de la lista de principales exportadores, la mitad de los países son del continente europeo, 3 de Asia y 2 de América. Por otro lado, entre Estados Unidos, Francia, China, India y Bélgica suman más del 50% del total de las exportaciones. Se toman como referencia el código armonizado debido a que se quiere evaluar todos los exportadores a nivel mundial por lo tanto no existe una partida única para todos los países.</p> | | | | | | |
| Enlace Web: https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 | | | | | | |

ANEXO N ° 27

Principales países exportadores de kiwicha a nivel mundial

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE LA PARTIDA 100890 A NIVEL MUNDIAL EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|--------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----|--------------|--------------------|--------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|-------|-------------------|-------------------|-------------------|---------|---------|---------|--------------------------|------------------|--------|-----------|--------|--------|---------|--------|--------------------------|-----------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|--------------------------|-------|-----------|-------|--------|--------|--------|--------------------------|------------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|----------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|----------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|---------------|--|--|-----|----|--------|--------|--------------------------|-----------------|--------|-----------|--------|--------|--------|--------|--------------------------|--------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|--------|--------------------------|------------------|-------|-----------|-------|--------|-------|-------|--------------------------|-----------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|------------------------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|--------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|---|-------------------|-------------------|-------------------|-----|-----|-------|--------------------------|--------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|-----------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|-------------------|-------|-----------|-------|-------|-------|-------|--------------------------|----------------------|-----|-----------|-----|-----|-----|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACIÓN POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table border="1"> <thead> <tr> <th>SAB</th> <th>Exportadores</th> <th>Cantidad exportada</th> <th>Unidad</th> <th>Cantidad exportada, Toneladas</th> <th>Cantidad exportada, Toneladas</th> <th>Cantidad exportada, Toneladas</th> <th>Cantidad exportada, Toneladas ▼</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>No hay cantidades</td> <td>No hay cantidades</td> <td>No hay cantidades</td> <td>346.961</td> <td>337.628</td> <td>333.341</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Francia <i>i</i></td> <td>76.362</td> <td>Toneladas</td> <td>62.463</td> <td>48.493</td> <td>105.368</td> <td>93.353</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Suecia <i>i</i></td> <td>20.076</td> <td>Toneladas</td> <td>32.325</td> <td>23.449</td> <td>30.898</td> <td>38.784</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>República Checa <i>i</i></td> <td>8.593</td> <td>Toneladas</td> <td>6.904</td> <td>16.751</td> <td>16.324</td> <td>22.062</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Bélgica <i>i</i></td> <td>14.136</td> <td>Toneladas</td> <td>28.782</td> <td>22.494</td> <td>20.443</td> <td>21.967</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>China <i>i</i></td> <td>14.113</td> <td>Toneladas</td> <td>13.114</td> <td>15.968</td> <td>16.982</td> <td>21.691</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>India <i>i</i></td> <td>16.890</td> <td>Toneladas</td> <td>19.349</td> <td>23.537</td> <td>22.595</td> <td>18.618</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Mali <i>i</i></td> <td></td> <td></td> <td>114</td> <td>14</td> <td>15.748</td> <td>17.977</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>España <i>i</i></td> <td>34.174</td> <td>Toneladas</td> <td>31.930</td> <td>26.428</td> <td>28.011</td> <td>17.182</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Tailandia <i>i</i></td> <td>7.858</td> <td>Toneladas</td> <td>6.558</td> <td>5.432</td> <td>7.258</td> <td>13.312</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Rumania <i>i</i></td> <td>5.146</td> <td>Toneladas</td> <td>8.421</td> <td>13.168</td> <td>5.231</td> <td>8.348</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Países Bajos <i>i</i></td> <td>1.835</td> <td>Toneladas</td> <td>2.375</td> <td>5.942</td> <td>8.498</td> <td>7.555</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Estados Unidos de América <i>i</i></td> <td>8.898</td> <td>Toneladas</td> <td>8.336</td> <td>7.587</td> <td>7.752</td> <td>6.895</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Polonia <i>i</i></td> <td>8.370</td> <td>Toneladas</td> <td>1.769</td> <td>5.425</td> <td>6.151</td> <td>5.200</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Dinamarca <i>i</i></td> <td>2.858</td> <td>Toneladas</td> <td>1.370</td> <td>6.714</td> <td>1.762</td> <td>5.090</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Austria <i>i</i></td> <td>2.182</td> <td>Toneladas</td> <td>5.829</td> <td>1.120</td> <td>2.826</td> <td>4.802</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Lao, República Democrática Popular <i>i</i></td> <td>No hay cantidades</td> <td>No hay cantidades</td> <td>No hay cantidades</td> <td>543</td> <td>478</td> <td>4.251</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sudáfrica <i>i</i></td> <td>1.441</td> <td>Toneladas</td> <td>3.019</td> <td>2.748</td> <td>3.069</td> <td>3.461</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Canadá <i>i</i></td> <td>2.827</td> <td>Toneladas</td> <td>1.631</td> <td>2.755</td> <td>3.296</td> <td>2.920</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Alemania <i>i</i></td> <td>2.953</td> <td>Toneladas</td> <td>2.603</td> <td>2.579</td> <td>3.826</td> <td>2.275</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Reino Unido <i>i</i></td> <td>846</td> <td>Toneladas</td> <td>898</td> <td>807</td> <td>554</td> <td>1.960</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | | SAB | Exportadores | Cantidad exportada | Unidad | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas ▼ | | Mundo | No hay cantidades | No hay cantidades | No hay cantidades | 346.961 | 337.628 | 333.341 | <input type="checkbox"/> | Francia <i>i</i> | 76.362 | Toneladas | 62.463 | 48.493 | 105.368 | 93.353 | <input type="checkbox"/> | Suecia <i>i</i> | 20.076 | Toneladas | 32.325 | 23.449 | 30.898 | 38.784 | <input type="checkbox"/> | República Checa <i>i</i> | 8.593 | Toneladas | 6.904 | 16.751 | 16.324 | 22.062 | <input type="checkbox"/> | Bélgica <i>i</i> | 14.136 | Toneladas | 28.782 | 22.494 | 20.443 | 21.967 | <input type="checkbox"/> | China <i>i</i> | 14.113 | Toneladas | 13.114 | 15.968 | 16.982 | 21.691 | <input type="checkbox"/> | India <i>i</i> | 16.890 | Toneladas | 19.349 | 23.537 | 22.595 | 18.618 | <input type="checkbox"/> | Mali <i>i</i> | | | 114 | 14 | 15.748 | 17.977 | <input type="checkbox"/> | España <i>i</i> | 34.174 | Toneladas | 31.930 | 26.428 | 28.011 | 17.182 | <input type="checkbox"/> | Tailandia <i>i</i> | 7.858 | Toneladas | 6.558 | 5.432 | 7.258 | 13.312 | <input type="checkbox"/> | Rumania <i>i</i> | 5.146 | Toneladas | 8.421 | 13.168 | 5.231 | 8.348 | <input type="checkbox"/> | Países Bajos <i>i</i> | 1.835 | Toneladas | 2.375 | 5.942 | 8.498 | 7.555 | <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América <i>i</i> | 8.898 | Toneladas | 8.336 | 7.587 | 7.752 | 6.895 | <input type="checkbox"/> | Polonia <i>i</i> | 8.370 | Toneladas | 1.769 | 5.425 | 6.151 | 5.200 | <input type="checkbox"/> | Dinamarca <i>i</i> | 2.858 | Toneladas | 1.370 | 6.714 | 1.762 | 5.090 | <input type="checkbox"/> | Austria <i>i</i> | 2.182 | Toneladas | 5.829 | 1.120 | 2.826 | 4.802 | <input type="checkbox"/> | Lao, República Democrática Popular <i>i</i> | No hay cantidades | No hay cantidades | No hay cantidades | 543 | 478 | 4.251 | <input type="checkbox"/> | Sudáfrica <i>i</i> | 1.441 | Toneladas | 3.019 | 2.748 | 3.069 | 3.461 | <input type="checkbox"/> | Canadá <i>i</i> | 2.827 | Toneladas | 1.631 | 2.755 | 3.296 | 2.920 | <input type="checkbox"/> | Alemania <i>i</i> | 2.953 | Toneladas | 2.603 | 2.579 | 3.826 | 2.275 | <input type="checkbox"/> | Reino Unido <i>i</i> | 846 | Toneladas | 898 | 807 | 554 | 1.960 |
| SAB | Exportadores | Cantidad exportada | Unidad | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas | Cantidad exportada, Toneladas ▼ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mundo | No hay cantidades | No hay cantidades | No hay cantidades | 346.961 | 337.628 | 333.341 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Francia <i>i</i> | 76.362 | Toneladas | 62.463 | 48.493 | 105.368 | 93.353 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Suecia <i>i</i> | 20.076 | Toneladas | 32.325 | 23.449 | 30.898 | 38.784 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | República Checa <i>i</i> | 8.593 | Toneladas | 6.904 | 16.751 | 16.324 | 22.062 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Bélgica <i>i</i> | 14.136 | Toneladas | 28.782 | 22.494 | 20.443 | 21.967 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | China <i>i</i> | 14.113 | Toneladas | 13.114 | 15.968 | 16.982 | 21.691 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | India <i>i</i> | 16.890 | Toneladas | 19.349 | 23.537 | 22.595 | 18.618 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Mali <i>i</i> | | | 114 | 14 | 15.748 | 17.977 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | España <i>i</i> | 34.174 | Toneladas | 31.930 | 26.428 | 28.011 | 17.182 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Tailandia <i>i</i> | 7.858 | Toneladas | 6.558 | 5.432 | 7.258 | 13.312 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Rumania <i>i</i> | 5.146 | Toneladas | 8.421 | 13.168 | 5.231 | 8.348 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Países Bajos <i>i</i> | 1.835 | Toneladas | 2.375 | 5.942 | 8.498 | 7.555 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Estados Unidos de América <i>i</i> | 8.898 | Toneladas | 8.336 | 7.587 | 7.752 | 6.895 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Polonia <i>i</i> | 8.370 | Toneladas | 1.769 | 5.425 | 6.151 | 5.200 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Dinamarca <i>i</i> | 2.858 | Toneladas | 1.370 | 6.714 | 1.762 | 5.090 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Austria <i>i</i> | 2.182 | Toneladas | 5.829 | 1.120 | 2.826 | 4.802 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Lao, República Democrática Popular <i>i</i> | No hay cantidades | No hay cantidades | No hay cantidades | 543 | 478 | 4.251 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Sudáfrica <i>i</i> | 1.441 | Toneladas | 3.019 | 2.748 | 3.069 | 3.461 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Canadá <i>i</i> | 2.827 | Toneladas | 1.631 | 2.755 | 3.296 | 2.920 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Alemania <i>i</i> | 2.953 | Toneladas | 2.603 | 2.579 | 3.826 | 2.275 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | Reino Unido <i>i</i> | 846 | Toneladas | 898 | 807 | 554 | 1.960 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: En esta imagen se observa no solo a los 10 principales países exportadores de la partida 100890 (código armonizado) a nivel mundial en valor FOB sino también en cantidad exportada. Podemos ver que los 10 principales países en valor FOB no mantienen necesariamente la misma posición en cantidad exportada. La foto muestra que ahora Francia encabeza la lista en primer lugar, a pesar de haber exportado menor valor FOB que EE. UU su cantidad exportada (tn) es de 93.35 tn mientras que EE. UU exporto 6.90 tn. Así mismo Suecia quien exporto un valor FOB mucho menor que EE. UU y Francia, ocupa el segundo lugar con una cantidad exportada de 38.78 tn Se toman como referencia el código armonizado debido a que se quiere evaluar todos los exportadores a nivel mundial por lo tanto no existe una partida única para todos los países.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3%7c%7c%7c%7c%7c100890%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c2%7c1%7c1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°28

Principales países exportadores de kiwicha a nivel mundial

| Periodo | Flujo comercial | Reportero | Compañero | Código de mercancía | Valor comercial (US \$) | Peso neto / kg |
|---------|-----------------|----------------|-----------|---------------------|-------------------------|----------------|
| 2019 | Exportar | Estados Unidos | Mundo | .100890 | \$ 28,254,628 | 6.895.085 |
| 2019 | Exportar | Francia | Mundo | .100890 | \$ 20,421,363 | 93,353,094 |
| 2019 | Exportar | China | Mundo | .100890 | \$ 15,131,330 | 21,690,942 |
| 2019 | Exportar | India | Mundo | .100890 | \$ 14,126,118 | 17,531,366 |
| 2019 | Exportar | Bélgica | Mundo | .100890 | \$ 11,350,404 | 21,966,609 |
| 2019 | Exportar | Países Bajos | Mundo | .100890 | \$ 11,150,442 | 7.537.945 |
| 2019 | Exportar | Tailandia | Mundo | .100890 | \$ 10,207,371 | 0 |
| 2019 | Exportar | Suecia | Mundo | .100890 | \$ 7,889,550 | 38,784,397 |
| 2019 | Exportar | Canadá | Mundo | .100890 | \$ 7,728,449 | 2,920,033 |
| 2019 | Exportar | Reino Unido | Mundo | .100890 | \$ 7,187,907 | 1,960,475 |

DESCRIPCION: Se aprecia de igual manera que EE. UU y Francia encabezan la lista de principales exportadores a nivel mundial en valor FOB de la partida 100890 (código armonizado) pero en cantidad importada (kg), quienes sobresalen son Francia, Suecia, Bélgica y China, superando por mucho a EE. UU.

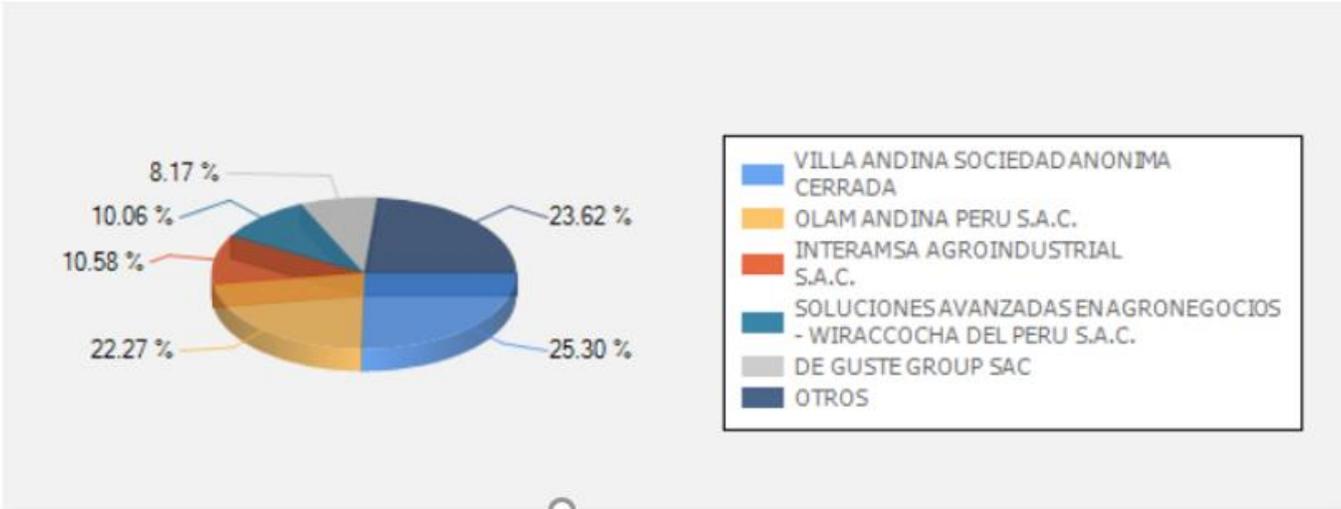
Enlace Web:

<https://comtrade.un.org/data/>

<https://comtrade.un.org/data/>

ANEXO N°29

Principales empresas peruanas exportadores de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE KIWICHA | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---------|------------|---------------------------------------|---------|-------------------------|---------|---------------------------------|---------|---|---------|--------------------|---------|-------|--------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input checked="" type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: ADEX DATA TRADE | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <caption>Datos del gráfico de sectores</caption> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>Porcentaje</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA</td> <td>25.30 %</td> </tr> <tr> <td>OLAM ANDINA PERU S.A.C.</td> <td>23.62 %</td> </tr> <tr> <td>INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.</td> <td>22.27 %</td> </tr> <tr> <td>SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C.</td> <td>10.58 %</td> </tr> <tr> <td>DE GUSTE GROUP SAC</td> <td>10.06 %</td> </tr> <tr> <td>OTROS</td> <td>8.17 %</td> </tr> </tbody> </table> | | Empresa | Porcentaje | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 25.30 % | OLAM ANDINA PERU S.A.C. | 23.62 % | INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 22.27 % | SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C. | 10.58 % | DE GUSTE GROUP SAC | 10.06 % | OTROS | 8.17 % |
| Empresa | Porcentaje | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA | 25.30 % | | | | | | | | | | | | | | |
| OLAM ANDINA PERU S.A.C. | 23.62 % | | | | | | | | | | | | | | |
| INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 22.27 % | | | | | | | | | | | | | | |
| SOLUCIONES AVANZADAS EN AGRONEGOCIOS - WIRACCOCHA DEL PERU S.A.C. | 10.58 % | | | | | | | | | | | | | | |
| DE GUSTE GROUP SAC | 10.06 % | | | | | | | | | | | | | | |
| OTROS | 8.17 % | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCION: Se puede apreciar a las principales empresas exportadoras peruanas de Kiwicha y quien destaca es Villa Andina con un 25.30%, Olam con un 23,62% y Interamsa Agroindustrial con un 22.27%, quienes en conjunto suman más del 50% del total y cuyo porcentaje exportados es similar. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | |
| http://www.adexdatatrade.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2fMembers%2fFuentesInformacion.aspx http://www.adexdatatrade.com/Login.aspx?ReturnUrl=%2fMembers%2fFuentesInformacion.aspx | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°30

Principales empresas peruanas exportadores de kiwicha

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRINCIPALES EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE KIWICHA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------|------------------|----------------|----------------|-----------|--------------|-----------|----------------|---|----------|-----------|-------------------------------------|----|---------|--------|---------|-------|----------------------------------|---|---------|--------|---------|-------|---------------------------------|----|---------|--------|--------|-------|--------------------------------|---|---------|--------|--------|-------|--------------------|---|---------|-------|--------|-------|--|---|--------|-------|--------|-------|-----------------------|----|--------|-------|--------|-------|-----------------------|---|--------|-------|--------|-------|---------------|---|--------|-------|--------|-------|-------------------------------------|---|--------|-------|-------|-------|----------------|------------|------------------|----------------|----------------|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input checked="" type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: VERITRADE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Exportadores a un archivo excel: XLS</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EXPORTADORES</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ FOB</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...]</td> <td>13</td> <td>348,789</td> <td>25.30%</td> <td>133,204</td> <td>2.618</td> </tr> <tr> <td>INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C.</td> <td>9</td> <td>306,988</td> <td>22.27%</td> <td>104,394</td> <td>2.941</td> </tr> <tr> <td>INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.</td> <td>16</td> <td>145,912</td> <td>10.58%</td> <td>55,548</td> <td>2.627</td> </tr> <tr> <td>*SOLUCIONES AVANZADAS EN [...]</td> <td>7</td> <td>138,641</td> <td>10.06%</td> <td>55,110</td> <td>2.516</td> </tr> <tr> <td>DE GUSTE GROUP SAC</td> <td>7</td> <td>112,658</td> <td>8.17%</td> <td>40,847</td> <td>2.758</td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...]</td> <td>3</td> <td>63,323</td> <td>4.59%</td> <td>23,246</td> <td>2.724</td> </tr> <tr> <td>AGROFINO FOODS S.A.C.</td> <td>20</td> <td>59,720</td> <td>4.33%</td> <td>16,703</td> <td>3.576</td> </tr> <tr> <td>AGRO AMERICANO S.A.C.</td> <td>2</td> <td>59,584</td> <td>4.32%</td> <td>10,819</td> <td>5.507</td> </tr> <tr> <td>ALISUR S.A.C.</td> <td>6</td> <td>42,318</td> <td>3.07%</td> <td>18,990</td> <td>2.228</td> </tr> <tr> <td>CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...]</td> <td>2</td> <td>23,505</td> <td>1.70%</td> <td>9,510</td> <td>2.472</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>130</td> <td>1,378,628</td> <td>100.00%</td> <td>492,511</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | EXPORTADORES | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...] | 13 | 348,789 | 25.30% | 133,204 | 2.618 | INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C. | 9 | 306,988 | 22.27% | 104,394 | 2.941 | INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 16 | 145,912 | 10.58% | 55,548 | 2.627 | *SOLUCIONES AVANZADAS EN [...] | 7 | 138,641 | 10.06% | 55,110 | 2.516 | DE GUSTE GROUP SAC | 7 | 112,658 | 8.17% | 40,847 | 2.758 | PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...] | 3 | 63,323 | 4.59% | 23,246 | 2.724 | AGROFINO FOODS S.A.C. | 20 | 59,720 | 4.33% | 16,703 | 3.576 | AGRO AMERICANO S.A.C. | 2 | 59,584 | 4.32% | 10,819 | 5.507 | ALISUR S.A.C. | 6 | 42,318 | 3.07% | 18,990 | 2.228 | CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...] | 2 | 23,505 | 1.70% | 9,510 | 2.472 | Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | |
| EXPORTADORES | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...] | 13 | 348,789 | 25.30% | 133,204 | 2.618 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C. | 9 | 306,988 | 22.27% | 104,394 | 2.941 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 16 | 145,912 | 10.58% | 55,548 | 2.627 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *SOLUCIONES AVANZADAS EN [...] | 7 | 138,641 | 10.06% | 55,110 | 2.516 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DE GUSTE GROUP SAC | 7 | 112,658 | 8.17% | 40,847 | 2.758 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...] | 3 | 63,323 | 4.59% | 23,246 | 2.724 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGROFINO FOODS S.A.C. | 20 | 59,720 | 4.33% | 16,703 | 3.576 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGRO AMERICANO S.A.C. | 2 | 59,584 | 4.32% | 10,819 | 5.507 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALISUR S.A.C. | 6 | 42,318 | 3.07% | 18,990 | 2.228 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...] | 2 | 23,505 | 1.70% | 9,510 | 2.472 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Exportadores</p> <p>[OTROS]: 23.5 %</p> <p>VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONI...</p> <p>DE GUSTE GROUP SAC: 8.2 %</p> <p>*SOLUCIONES AVANZADAS EN AGR...</p> <p>INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A....: 10.6 %</p> <p>INVERSIONES ANDINAS J & V S.A....</p> <p>www.veritradecorp.com</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se puede apreciar a las principales empresas exportadoras peruanas de Kiwicha y quien destaca es Villa Andina con un 25.30%, Inversiones Andinas (Olam Andina) con un 22.27%, Interamsa Agroindustrial con un 10.58% y Soluciones Avanzadas con un 10.06% quienes en conjunto suman más del 50% del total exportado.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.veritradecorp.com/</p> <p>https://www.veritradecorp.com/</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°31

Precios Internacionales de la kiwicha
(Principales países exportadores a nivel mundial)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES DE LA KIWICHA (PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES A NIVEL MUNDIAL) 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------------------------------------|--|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|-----|--------------|--|---------------------------------------|----------------------------|--------------------|-------------------------------|--|-------|---------|--------|---------|-----------|-----|---|------------------------------------|--------|--------|-------|-----------|-------|---|------------------|--------|--------|--------|-----------|-----|---|----------------|--------|--------|--------|-----------|-----|---|----------------|--------|--------|--------|-----------|-----|---|------------------|--------|-------|--------|-----------|-----|---|-----------------------|--------|--------|-------|-----------|-------|---|--------------------|--------|-------|--------|-----------|-----|---|-----------------|-------|-------|--------|-----------|-----|---|-----------------|-------|-------|-------|-----------|-------|---|----------------------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: TRADE MAP | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <div style="text-align: center;"> Tabla Gráfico Mapa Empresas </div>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>SA8</th> <th>Exportadores</th> <th>Valor exportado en 2019 (miles de USD) ▼</th> <th>Saldo comercial 2019 (miles de USD) ↑</th> <th>Cantidad exportada en 2019</th> <th>Unidad de cantidad</th> <th>Valor unitario (USD/unidad) ↑</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Mundo</td> <td>176.984</td> <td>60.038</td> <td>333.325</td> <td>Toneladas</td> <td>531</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Estados Unidos de América <i>i</i></td> <td>28.255</td> <td>17.415</td> <td>6.895</td> <td>Toneladas</td> <td>4.098</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Francia <i>i</i></td> <td>20.421</td> <td>15.735</td> <td>93.353</td> <td>Toneladas</td> <td>219</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>China <i>i</i></td> <td>15.131</td> <td>14.152</td> <td>21.691</td> <td>Toneladas</td> <td>698</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>India <i>i</i></td> <td>14.511</td> <td>14.444</td> <td>18.618</td> <td>Toneladas</td> <td>779</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Bélgica <i>i</i></td> <td>11.350</td> <td>3.630</td> <td>21.967</td> <td>Toneladas</td> <td>517</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Países Bajos <i>i</i></td> <td>11.204</td> <td>-1.963</td> <td>7.555</td> <td>Toneladas</td> <td>1.483</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Tailandia <i>i</i></td> <td>10.201</td> <td>8.380</td> <td>13.312</td> <td>Toneladas</td> <td>766</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Suecia <i>i</i></td> <td>7.890</td> <td>7.348</td> <td>38.784</td> <td>Toneladas</td> <td>203</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Canadá <i>i</i></td> <td>7.730</td> <td>4.546</td> <td>2.920</td> <td>Toneladas</td> <td>2.647</td> </tr> <tr> <td>+</td> <td>Reino Unido <i>i</i></td> <td>7.188</td> <td>1.023</td> <td>1.960</td> <td>Toneladas</td> <td>3.667</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | | | SA8 | Exportadores | Valor exportado en 2019 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial 2019 (miles de USD) ↑ | Cantidad exportada en 2019 | Unidad de cantidad | Valor unitario (USD/unidad) ↑ | | Mundo | 176.984 | 60.038 | 333.325 | Toneladas | 531 | + | Estados Unidos de América <i>i</i> | 28.255 | 17.415 | 6.895 | Toneladas | 4.098 | + | Francia <i>i</i> | 20.421 | 15.735 | 93.353 | Toneladas | 219 | + | China <i>i</i> | 15.131 | 14.152 | 21.691 | Toneladas | 698 | + | India <i>i</i> | 14.511 | 14.444 | 18.618 | Toneladas | 779 | + | Bélgica <i>i</i> | 11.350 | 3.630 | 21.967 | Toneladas | 517 | + | Países Bajos <i>i</i> | 11.204 | -1.963 | 7.555 | Toneladas | 1.483 | + | Tailandia <i>i</i> | 10.201 | 8.380 | 13.312 | Toneladas | 766 | + | Suecia <i>i</i> | 7.890 | 7.348 | 38.784 | Toneladas | 203 | + | Canadá <i>i</i> | 7.730 | 4.546 | 2.920 | Toneladas | 2.647 | + | Reino Unido <i>i</i> | 7.188 | 1.023 | 1.960 | Toneladas | 3.667 |
| SA8 | Exportadores | Valor exportado en 2019 (miles de USD) ▼ | Saldo comercial 2019 (miles de USD) ↑ | Cantidad exportada en 2019 | Unidad de cantidad | Valor unitario (USD/unidad) ↑ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mundo | 176.984 | 60.038 | 333.325 | Toneladas | 531 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Estados Unidos de América <i>i</i> | 28.255 | 17.415 | 6.895 | Toneladas | 4.098 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Francia <i>i</i> | 20.421 | 15.735 | 93.353 | Toneladas | 219 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | China <i>i</i> | 15.131 | 14.152 | 21.691 | Toneladas | 698 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | India <i>i</i> | 14.511 | 14.444 | 18.618 | Toneladas | 779 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Bélgica <i>i</i> | 11.350 | 3.630 | 21.967 | Toneladas | 517 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Países Bajos <i>i</i> | 11.204 | -1.963 | 7.555 | Toneladas | 1.483 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Tailandia <i>i</i> | 10.201 | 8.380 | 13.312 | Toneladas | 766 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Suecia <i>i</i> | 7.890 | 7.348 | 38.784 | Toneladas | 203 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Canadá <i>i</i> | 7.730 | 4.546 | 2.920 | Toneladas | 2.647 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Reino Unido <i>i</i> | 7.188 | 1.023 | 1.960 | Toneladas | 3.667 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se observa los valores unitarios FOB x tn de los 10 principales países exportadores del año 2019, Se aprecia que EE. UU no solo posee el mayor valor FOB exportado sino también el mayor valor FOB unitario x tn. Así mismo Reino Unido, Canadá y Países Bajos a pesar de tener menor valor FOB exportado, posee también uno de los mayores valores FOB unitario x tn. Se toman como referencia el código armonizado debido a que se quiere evaluar todos los exportadores a nivel mundial por lo tanto no existe una partida única para todos los países.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3 100890 6 1 1 2 2 1 2 3 1</p> <p>https://www.trademap.org/Country_SelProduct_TS.aspx?nvpm=3 100890 6 1 1 2 2 1 2 3 1</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°32

Precios Internacionales de la kiwicha
(Principales países exportadores a nivel mundial)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES DE LA KIWICHA (PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES A NIVEL MUNDIAL) 2019 | | | | | | |
|---|-----------------|----------------|-----------|---------------------|-------------------------|-----------------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FONDO <input type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | |
| AUTOR: UN COMTRADE | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | |
| Período | Flujo comercial | Reportero | Compañero | Código de mercancía | Valor comercial (US \$) | Peso neto / kg) |
| 2019 | Exportar | Estados Unidos | Mundo | .100890 | \$ 28,254,628 | 6.895.085 |
| 2019 | Exportar | Francia | Mundo | .100890 | \$ 20,421,363 | 93,353,094 |
| 2019 | Exportar | China | Mundo | .100890 | \$ 15,131,330 | 21,690,942 |
| 2019 | Exportar | India | Mundo | .100890 | \$ 14,126,118 | 17,531,366 |
| 2019 | Exportar | Bélgica | Mundo | .100890 | \$ 11,350,404 | 21,966,609 |
| 2019 | Exportar | Países Bajos | Mundo | .100890 | \$ 11,150,442 | 7.537.945 |
| 2019 | Exportar | Tailandia | Mundo | .100890 | \$ 10,207,371 | 0 |
| 2019 | Exportar | Suecia | Mundo | .100890 | \$ 7,889,550 | 38,784,397 |
| 2019 | Exportar | Canadá | Mundo | .100890 | \$ 7,728,449 | 2,920,033 |
| 2019 | Exportar | Reino Unido | Mundo | .100890 | \$ 7,187,907 | 1,960,475 |

DESCRIPCION: Se observa los valores unitarios FOB por kg de los 10 principales países exportadores del año 2019, Se aprecia que EE. UU no solo posee el mayor valor FOB exportado sino también el mayor valor FOB unitario por kg. Así mismo Reino Unido, Canadá y Países Bajos a pesar de tener menor valor FOB exportado, posee también uno de los mayores valor FOB unitario por kg. Se toman como referencia el código armonizado debido a que se quiere evaluar todos los exportadores a nivel mundial por lo tanto no existe una partida única para todos los países.

Enlace Web:

<https://comtrade.un.org/data/>

<https://comtrade.un.org/data/>

ANEXO N°33

Precios Internacionales de la kiwicha
(Principales países importadores de la kiwicha peruana)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES (PRINCIPALES PAISES A LOS CUALES SE EXPORTA LA PARTIDA 1008902900) 2019 | | | | | |
|--|--------------------|------------------|-------------------|----------------|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTOCO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | |
| AUTOR: SUNAT | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | |
| Reporte de Exportaciones por Subpartida Nacional/País Destino 2019 | | | | | |
| <i>Subpartida Nacional : 1008.90.29.00 - - - Los demás</i> | | | | | |
| Pais de Destino | Valor FOB(dólares) | Peso Neto(Kilos) | Peso Bruto(Kilos) | Porcentaje FOB | |
| JP - JAPAN | 457,467.24 | 171,540.500 | 175,604.830 | 35.99 | |
| US - UNITED STATES | 390,147.95 | 134,141.240 | 138,683.980 | 30.69 | |
| DE - GERMANY | 181,810.20 | 71,731.000 | 71,826.440 | 14.30 | |
| BR - BRAZIL | 81,260.74 | 35,000.000 | 35,421.822 | 6.39 | |
| FR - FRANCE | 61,568.45 | 11,344.200 | 12,947.200 | 4.84 | |
| GB - UNITED KINGDOM | 29,286.99 | 10,000.000 | 10,620.000 | 2.30 | |
| AE - UNITED ARAB EMIRATES | 13,158.62 | 3,141.680 | 3,418.303 | 1.04 | |
| UA - UKRAINE | 7,892.00 | 2,096.000 | 2,290.033 | 0.62 | |
| AU - AUSTRALIA | 6,441.00 | 2,026.000 | 2,049.587 | 0.51 | |
| NZ - NEW ZEALAND | 5,652.00 | 900.000 | 913.253 | 0.44 | |
| DESCRIPCION: Se observa los valores FOB total y cantidad exportada en kilogramos de los 10 principales países a los cuales se exporto la partida 1008902900, mediante las cuales se puede dar a conocer el valor FOB unitario por kg/tn de cada país al cual se exporta. | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |
| http://www.aduanet.gob.pe/cl-ad-itestadispartida/resumenPPaisS01Alias | | | | | |

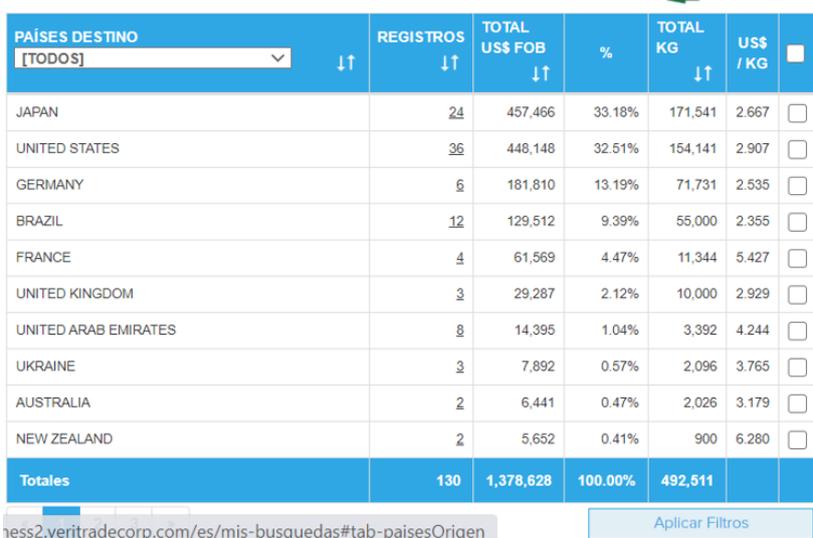
ANEXO N°34

Precios Internacionales de la kiwicha
(Principales países importadores de la kiwicha peruana)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES (PRINCIPALES PAISES A LOS CUALES SE EXPORTA LA PARTIDA 1008902900) 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|-----------------|----------|---------------|----------|----------------|------------|-----------|------------|-------|------------|-----------|------------|----------|-----------|-----------|------------|--------|-----------|-----------|------------|---------|-----------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|------------------------|----------|-----------|-----------|---------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-------------|----------|-----------|----------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: DATA SUR | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍS DE DESTINO</th> <th>CANTIDAD</th> <th>UNIDAD MEDIDA</th> <th>US\$ FOB</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ESTADOS UNIDOS</td> <td>154.141,24</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>448.147,95</td> </tr> <tr> <td>JAPON</td> <td>149.550,50</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>399.355,13</td> </tr> <tr> <td>ALEMANIA</td> <td>71.731,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>181.810,20</td> </tr> <tr> <td>BRASIL</td> <td>55.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>129.510,74</td> </tr> <tr> <td>FRANCIA</td> <td>11.344,20</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>61.568,45</td> </tr> <tr> <td>REINO UNIDO</td> <td>10.000,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>29.286,99</td> </tr> <tr> <td>EMIRATOS ARABES UNIDOS</td> <td>3.291,68</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>14.114,76</td> </tr> <tr> <td>UCRANIA</td> <td>2.096,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>7.892,00</td> </tr> <tr> <td>AUSTRALIA</td> <td>2.026,00</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>6.441,00</td> </tr> <tr> <td>PUERTO RICO</td> <td>1.322,34</td> <td>KILOGRAMO</td> <td>4.698,00</td> </tr> </tbody> </table> | | | | | PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 |
| PAÍS DE DESTINO | CANTIDAD | UNIDAD MEDIDA | US\$ FOB | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ESTADOS UNIDOS | 154.141,24 | KILOGRAMO | 448.147,95 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JAPON | 149.550,50 | KILOGRAMO | 399.355,13 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALEMANIA | 71.731,00 | KILOGRAMO | 181.810,20 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BRASIL | 55.000,00 | KILOGRAMO | 129.510,74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FRANCIA | 11.344,20 | KILOGRAMO | 61.568,45 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| REINO UNIDO | 10.000,00 | KILOGRAMO | 29.286,99 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| EMIRATOS ARABES UNIDOS | 3.291,68 | KILOGRAMO | 14.114,76 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UCRANIA | 2.096,00 | KILOGRAMO | 7.892,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUSTRALIA | 2.026,00 | KILOGRAMO | 6.441,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PUERTO RICO | 1.322,34 | KILOGRAMO | 4.698,00 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCION: Se observa los valores FOB total y cantidad exportada en kilogramos de los 10 principales países a los cuales se exporto la partida 1008902900, mediante las cuales se puede dar a conocer el valor FOB unitario por kg/ tn de cada país al cual se exporta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| http://www.datasur.com//comex/peru_aduana_update/ranki.php?buscar=true&buscaglosa=&buscarut=anoactual=expo17&tipo=&txtano=2017&operacion=expo&filastemp=128&usuario=multimedical&showTable=true&inicio=1&fin=12&part=true | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°35

Precios Internacionales de la kiwicha
(Principales países importadores de la kiwicha peruana)

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES (PRINCIPALES PAISES A LOS CUALES SE EXPORTA LA PARTIDA 1008902900) 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|----------------|-----------|----------------|---|----------|-----------|-------|----|---------|--------|---------|-------|---------------|----|---------|--------|---------|-------|---------|---|---------|--------|--------|-------|--------|----|---------|-------|--------|-------|--------|---|--------|-------|--------|-------|----------------|---|--------|-------|--------|-------|----------------------|---|--------|-------|-------|-------|---------|---|-------|-------|-------|-------|-----------|---|-------|-------|-------|-------|-------------|---|-------|-------|-----|-------|----------------|------------|------------------|----------------|----------------|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: VERITRADE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  <table border="1"> <thead> <tr> <th>PAÍSES DESTINO</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ FOB</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>JAPAN</td> <td>24</td> <td>457,466</td> <td>33.18%</td> <td>171,541</td> <td>2.667</td> </tr> <tr> <td>UNITED STATES</td> <td>36</td> <td>448,148</td> <td>32.51%</td> <td>154,141</td> <td>2.907</td> </tr> <tr> <td>GERMANY</td> <td>6</td> <td>181,810</td> <td>13.19%</td> <td>71,731</td> <td>2.535</td> </tr> <tr> <td>BRAZIL</td> <td>12</td> <td>129,512</td> <td>9.39%</td> <td>55,000</td> <td>2.355</td> </tr> <tr> <td>FRANCE</td> <td>4</td> <td>61,569</td> <td>4.47%</td> <td>11,344</td> <td>5.427</td> </tr> <tr> <td>UNITED KINGDOM</td> <td>3</td> <td>29,287</td> <td>2.12%</td> <td>10,000</td> <td>2.929</td> </tr> <tr> <td>UNITED ARAB EMIRATES</td> <td>8</td> <td>14,395</td> <td>1.04%</td> <td>3,392</td> <td>4.244</td> </tr> <tr> <td>UKRAINE</td> <td>3</td> <td>7,892</td> <td>0.57%</td> <td>2,096</td> <td>3.765</td> </tr> <tr> <td>AUSTRALIA</td> <td>2</td> <td>6,441</td> <td>0.47%</td> <td>2,026</td> <td>3.179</td> </tr> <tr> <td>NEW ZEALAND</td> <td>2</td> <td>5,652</td> <td>0.41%</td> <td>900</td> <td>6.280</td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>130</td> <td>1,378,628</td> <td>100.00%</td> <td>492,511</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | | | | | PAÍSES DESTINO | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | JAPAN | 24 | 457,466 | 33.18% | 171,541 | 2.667 | UNITED STATES | 36 | 448,148 | 32.51% | 154,141 | 2.907 | GERMANY | 6 | 181,810 | 13.19% | 71,731 | 2.535 | BRAZIL | 12 | 129,512 | 9.39% | 55,000 | 2.355 | FRANCE | 4 | 61,569 | 4.47% | 11,344 | 5.427 | UNITED KINGDOM | 3 | 29,287 | 2.12% | 10,000 | 2.929 | UNITED ARAB EMIRATES | 8 | 14,395 | 1.04% | 3,392 | 4.244 | UKRAINE | 3 | 7,892 | 0.57% | 2,096 | 3.765 | AUSTRALIA | 2 | 6,441 | 0.47% | 2,026 | 3.179 | NEW ZEALAND | 2 | 5,652 | 0.41% | 900 | 6.280 | Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | |
| PAÍSES DESTINO | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| JAPAN | 24 | 457,466 | 33.18% | 171,541 | 2.667 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UNITED STATES | 36 | 448,148 | 32.51% | 154,141 | 2.907 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GERMANY | 6 | 181,810 | 13.19% | 71,731 | 2.535 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| BRAZIL | 12 | 129,512 | 9.39% | 55,000 | 2.355 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| FRANCE | 4 | 61,569 | 4.47% | 11,344 | 5.427 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UNITED KINGDOM | 3 | 29,287 | 2.12% | 10,000 | 2.929 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UNITED ARAB EMIRATES | 8 | 14,395 | 1.04% | 3,392 | 4.244 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| UKRAINE | 3 | 7,892 | 0.57% | 2,096 | 3.765 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUSTRALIA | 2 | 6,441 | 0.47% | 2,026 | 3.179 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| NEW ZEALAND | 2 | 5,652 | 0.41% | 900 | 6.280 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DESCRIPCION: Se observa los valores FOB total y cantidad exportada en kilogramos de los 10 principales países a los cuales se exporto la partida 1008902900, mediante las cuales se puede dar a conocer el valor FOB unitario x kg de cada país al cual se exporta. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| https://www.veritradecorp.com/ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

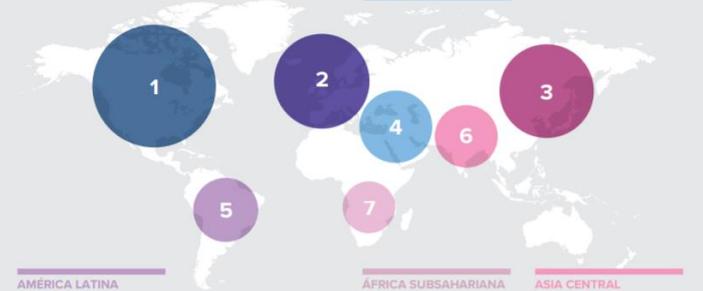
ANEXO N°36

Precios Internacionales de las principales empresas exportadoras de Perú de
la partida 1008902900

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: PRECIOS INTERNACIONALES (PRINCIPALES PAISES A LOS CUALES SE EXPORTA LA PARTIDA 1008902900) 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|-----------------------------|--------------|--------------------------|----------------|---|----------|-----------|--|-----------|----|----|--|----|--|--------------------------|-------------------------------------|----|---------|--------|---------|-------|--------------------------|----------------------------------|---|---------|--------|---------|-------|--------------------------|---------------------------------|----|---------|--------|--------|-------|--------------------------|--------------------------------|---|---------|--------|--------|-------|--------------------------|--------------------|---|---------|-------|--------|-------|--------------------------|--|---|--------|-------|--------|-------|--------------------------|-----------------------|----|--------|-------|--------|-------|--------------------------|-----------------------|---|--------|-------|--------|-------|--------------------------|---------------|---|--------|-------|--------|-------|--------------------------|-------------------------------------|---|--------|-------|-------|-------|--------------------------|----------------|------------|------------------|----------------|----------------|--|--|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | CUALITATIVO <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: VERITRADE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><i>Si lo desea, puede descargar los resultados del tab Exportadores a un archivo excel.</i></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>EXPORTADORES</th> <th>REGISTROS</th> <th>TOTAL US\$ FOB</th> <th>%</th> <th>TOTAL KG</th> <th>US\$ / KG</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>[TODOS]</td> <td>↑↓</td> <td>↑↓</td> <td></td> <td>↑↓</td> <td></td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...]</td> <td>13</td> <td>348,789</td> <td>25.30%</td> <td>133,204</td> <td>2.618</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C.</td> <td>9</td> <td>306,988</td> <td>22.27%</td> <td>104,394</td> <td>2.941</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C.</td> <td>16</td> <td>145,912</td> <td>10.58%</td> <td>55,548</td> <td>2.627</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>"SOLUCIONES AVANZADAS EN [...]</td> <td>7</td> <td>138,641</td> <td>10.06%</td> <td>55,110</td> <td>2.516</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>DE GUSTE GROUP SAC</td> <td>7</td> <td>112,658</td> <td>8.17%</td> <td>40,847</td> <td>2.758</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...]</td> <td>3</td> <td>63,323</td> <td>4.59%</td> <td>23,246</td> <td>2.724</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>AGROFINO FOODS S.A.C.</td> <td>20</td> <td>59,720</td> <td>4.33%</td> <td>16,703</td> <td>3.576</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>AGRO AMERICANO S.A.C.</td> <td>2</td> <td>59,584</td> <td>4.32%</td> <td>10,819</td> <td>5.507</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>ALISUR S.A.C.</td> <td>6</td> <td>42,318</td> <td>3.07%</td> <td>18,990</td> <td>2.228</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...]</td> <td>2</td> <td>23,505</td> <td>1.70%</td> <td>9,510</td> <td>2.472</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Totales</td> <td>130</td> <td>1,378,628</td> <td>100.00%</td> <td>492,511</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>« 1 2 3 4 » Aplicar Filtros</p> | | | | | EXPORTADORES | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | | [TODOS] | ↑↓ | ↑↓ | | ↑↓ | | <input type="checkbox"/> | VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...] | 13 | 348,789 | 25.30% | 133,204 | 2.618 | <input type="checkbox"/> | INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C. | 9 | 306,988 | 22.27% | 104,394 | 2.941 | <input type="checkbox"/> | INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 16 | 145,912 | 10.58% | 55,548 | 2.627 | <input type="checkbox"/> | "SOLUCIONES AVANZADAS EN [...] | 7 | 138,641 | 10.06% | 55,110 | 2.516 | <input type="checkbox"/> | DE GUSTE GROUP SAC | 7 | 112,658 | 8.17% | 40,847 | 2.758 | <input type="checkbox"/> | PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...] | 3 | 63,323 | 4.59% | 23,246 | 2.724 | <input type="checkbox"/> | AGROFINO FOODS S.A.C. | 20 | 59,720 | 4.33% | 16,703 | 3.576 | <input type="checkbox"/> | AGRO AMERICANO S.A.C. | 2 | 59,584 | 4.32% | 10,819 | 5.507 | <input type="checkbox"/> | ALISUR S.A.C. | 6 | 42,318 | 3.07% | 18,990 | 2.228 | <input type="checkbox"/> | CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...] | 2 | 23,505 | 1.70% | 9,510 | 2.472 | <input type="checkbox"/> | Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | | |
| EXPORTADORES | REGISTROS | TOTAL US\$ FOB | % | TOTAL KG | US\$ / KG | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| [TODOS] | ↑↓ | ↑↓ | | ↑↓ | | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VILLA ANDINA SOCIEDAD ANONIMA [...] | 13 | 348,789 | 25.30% | 133,204 | 2.618 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INVERSIONES ANDINAS J & V S.A.C. | 9 | 306,988 | 22.27% | 104,394 | 2.941 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| INTERAMSA AGROINDUSTRIAL S.A.C. | 16 | 145,912 | 10.58% | 55,548 | 2.627 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| "SOLUCIONES AVANZADAS EN [...] | 7 | 138,641 | 10.06% | 55,110 | 2.516 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DE GUSTE GROUP SAC | 7 | 112,658 | 8.17% | 40,847 | 2.758 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| PRODUCTOS ORGANICOS DE LOS ANDES [...] | 3 | 63,323 | 4.59% | 23,246 | 2.724 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGROFINO FOODS S.A.C. | 20 | 59,720 | 4.33% | 16,703 | 3.576 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AGRO AMERICANO S.A.C. | 2 | 59,584 | 4.32% | 10,819 | 5.507 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ALISUR S.A.C. | 6 | 42,318 | 3.07% | 18,990 | 2.228 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CORPORACION SURANDES SOCIEDAD [...] | 2 | 23,505 | 1.70% | 9,510 | 2.472 | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Totales | 130 | 1,378,628 | 100.00% | 492,511 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se observa los valores FOB total y cantidad exportada en kilogramos de las 10 principales empresas exportadoras a los de la partida 1008902900, mediante las cuales se puede dar a conocer el valor FOB unitario x kg. Podemos apreciar que el precio más alto fue de la empresa Agro Americano con un total de 5.5007 USD por kg, seguido de Agro Fino Foods con un valor de 3.576 USD por kg.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p style="text-align: center;">https://www.veritradecorp.com/</p> <p style="text-align: center;">https://www.veritradecorp.com/</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°37

Inversión en Innovación, Investigación y Desarrollo

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---------------------------------------|--|---|-------------------|--------|------------------------------------|---|------------------------------|----------|-----------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------------------|--|-------------------|---------------------------|------------------------|----------------------------|---------------------|---------------------------|----------|--------------|----------|---------------|------------|---------|-----------|---------------|--------------|
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | | CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: INSEAD-CORNELL-OMPI | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>3 principales economías innovadoras por región</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>AMÉRICA DEL NORTE</th> <th>EUROPA</th> <th>ÁFRICA DEL NORTE Y ASIA OCCIDENTAL</th> <th>ASIA SUDORIENTAL, ASIA ORIENTAL Y OCEANÍA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Estados Unidos de América</td> <td>1. Suiza</td> <td>1. Israel</td> <td>1. Singapur</td> </tr> <tr> <td>2. Canadá</td> <td>2. Suecia †</td> <td>2. Chipre</td> <td>2. República de Corea</td> </tr> <tr> <td></td> <td>3. Países Bajos †</td> <td>3. Emiratos Árabes Unidos</td> <td>3. Hong Kong (China) ★</td> </tr> </tbody> </table>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE</th> <th>ÁFRICA SUBSAHARIANA</th> <th>ASIA CENTRAL Y MERIDIONAL</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Chile</td> <td>1. Sudáfrica</td> <td>1. India</td> </tr> <tr> <td>2. Costa Rica</td> <td>2. Kenya †</td> <td>2. Irán</td> </tr> <tr> <td>3. México</td> <td>3. Mauricio †</td> <td>3. Kazajstán</td> </tr> </tbody> </table> <p>†† Indica un movimiento en la clasificación entre los 3 primeros países en relación con 2018 ★ indica una nueva aparición entre los 3 primeros países en 2019.</p> | | | | AMÉRICA DEL NORTE | EUROPA | ÁFRICA DEL NORTE Y ASIA OCCIDENTAL | ASIA SUDORIENTAL, ASIA ORIENTAL Y OCEANÍA | 1. Estados Unidos de América | 1. Suiza | 1. Israel | 1. Singapur | 2. Canadá | 2. Suecia † | 2. Chipre | 2. República de Corea | | 3. Países Bajos † | 3. Emiratos Árabes Unidos | 3. Hong Kong (China) ★ | AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE | ÁFRICA SUBSAHARIANA | ASIA CENTRAL Y MERIDIONAL | 1. Chile | 1. Sudáfrica | 1. India | 2. Costa Rica | 2. Kenya † | 2. Irán | 3. México | 3. Mauricio † | 3. Kazajstán |
| AMÉRICA DEL NORTE | EUROPA | ÁFRICA DEL NORTE Y ASIA OCCIDENTAL | ASIA SUDORIENTAL, ASIA ORIENTAL Y OCEANÍA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Estados Unidos de América | 1. Suiza | 1. Israel | 1. Singapur | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Canadá | 2. Suecia † | 2. Chipre | 2. República de Corea | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 3. Países Bajos † | 3. Emiratos Árabes Unidos | 3. Hong Kong (China) ★ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE | ÁFRICA SUBSAHARIANA | ASIA CENTRAL Y MERIDIONAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. Chile | 1. Sudáfrica | 1. India | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Costa Rica | 2. Kenya † | 2. Irán | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. México | 3. Mauricio † | 3. Kazajstán | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se observa el ranking de los países más innovadores del mundo por continente, y dentro de cada grupo hay de 2 a 3 países que más invierten. Así mismo se observa a Estados Unidos, Canadá, Suecia, Países Bajos e India, los cuales se encuentran dentro de los principales países importadores y exportadores de la partida 100890</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enlace Web: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_gii_2019_keyfindings.pdf</p> <p>https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_gii_2019_keyfindings.pdf</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

ANEXO N°38

Inversión en Innovación, Investigación y Desarrollo

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|--|-----------------------------|-----------------------------|---------------|------------------|----------------------------------|----------------------------|---------------------|----------------|--------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------------|-----------------|------------------|-----------------|-------------------|
| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL AÑO 2019 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> DOCUMENTOS <input checked="" type="radio"/> TESIS <input type="radio"/> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AUTOR: ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL (OMPI) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| DOCUMENTOS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Veinte primeros puestos en la clasificación mundial Clasificación entera</p> <table border="0"> <tr> <td>1. Suiza (número 1 en 2018)</td> <td>11. República de Corea (12)</td> </tr> <tr> <td>2. Suecia (3)</td> <td>12. Irlanda (10)</td> </tr> <tr> <td>3. Estados Unidos de América (6)</td> <td>13. Hong Kong (China) (14)</td> </tr> <tr> <td>4. Países Bajos (2)</td> <td>14. China (17)</td> </tr> <tr> <td>5. Reino Unido (4)</td> <td>15. Japón (13)</td> </tr> <tr> <td>6. Finlandia (7)</td> <td>16. Francia (16)</td> </tr> <tr> <td>7. Dinamarca (8)</td> <td>17. Canadá (18)</td> </tr> <tr> <td>8. Singapur (5)</td> <td>18. Luxemburgo (15)</td> </tr> <tr> <td>9. Alemania (9)</td> <td>19. Noruega (19)</td> </tr> <tr> <td>10. Israel (11)</td> <td>20. Islandia (23)</td> </tr> </table> | | | | | 1. Suiza (número 1 en 2018) | 11. República de Corea (12) | 2. Suecia (3) | 12. Irlanda (10) | 3. Estados Unidos de América (6) | 13. Hong Kong (China) (14) | 4. Países Bajos (2) | 14. China (17) | 5. Reino Unido (4) | 15. Japón (13) | 6. Finlandia (7) | 16. Francia (16) | 7. Dinamarca (8) | 17. Canadá (18) | 8. Singapur (5) | 18. Luxemburgo (15) | 9. Alemania (9) | 19. Noruega (19) | 10. Israel (11) | 20. Islandia (23) |
| 1. Suiza (número 1 en 2018) | 11. República de Corea (12) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2. Suecia (3) | 12. Irlanda (10) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3. Estados Unidos de América (6) | 13. Hong Kong (China) (14) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Países Bajos (2) | 14. China (17) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5. Reino Unido (4) | 15. Japón (13) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6. Finlandia (7) | 16. Francia (16) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. Dinamarca (8) | 17. Canadá (18) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. Singapur (5) | 18. Luxemburgo (15) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. Alemania (9) | 19. Noruega (19) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10. Israel (11) | 20. Islandia (23) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se observa el ranking de los países a nivel mundial que más invierten en innovación del mundo. Se encuentra Suecia encabezando el segundo puesto y quien es uno de los principales exportadores a nivel mundial de la partida 100890. Así mismo destacan en esta lista, otros países que son principales vendedores y a su vez también destacan aquellos países que más demandan dicha partida como Estados Unidos, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, China, Japón, Francia y Canadá. Estos países destacan por su innovación tomando como referencia más de 80 indicadores, desde inversión en innovación y desarrollo hasta solicitudes internacionales de patente y creación de marcas.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2019/article_0008.html#:~:text=Suiza%20es%20el%20pa%C3%ADs%20m%C3%A1s,Nam%20y%20Rwanda%20encabezan%20sus</p> <p>https://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2019/article_0008.html#:~:text=Suiza%20es%20el%20pa%C3%ADs%20m%C3%A1s,Nam%20y%20Rwanda%20encabezan%20sus</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

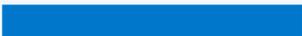
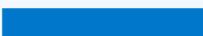
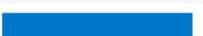
ANEXO N°39

Inversión en Innovación, investigación y Desarrollo

| | | | |
|--|--|---|-----------------------------|
| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL AÑO 2019 | | | |
| TIPO DE INFORMACION: CUANTITATIVO <input type="radio"/> | | CUALITATIVO <input checked="" type="radio"/> | |
| TIPO DE FUENTE: FOTO <input checked="" type="radio"/> | ANALISIS ESTADISTICO <input type="radio"/> | DOCUMENTOS <input type="radio"/> | TESIS <input type="radio"/> |
| AUTOR: BANCO MUNDIAL | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | |
| DOCUMENTOS | | | |
| <p>CIUDAD DE WASHINGTON, 16 de septiembre de 2019. De acuerdo con un nuevo informe del Banco Mundial dado a conocer hoy, los países en desarrollo deben aumentar de forma drástica la innovación agrícola y el uso de la tecnología por parte de los agricultores para eliminar la pobreza, satisfacer la creciente demanda de alimentos y hacer frente a los efectos adversos del cambio climático.</p> | | <p>Pazarbasioglu, vicepresidenta de Crecimiento Equitativo, Finanzas e Instituciones del Grupo Banco Mundial. "Las nuevas tecnologías están mejorando el acceso a la información, las finanzas y los seguros, y los respectivos costos, en todos los sectores, incluido el agrícola. Esto puede ayudar a aumentar la productividad de los agricultores poco calificados, pero es indispensable contar con los incentivos y la capacidad adecuados para desarrollar estas tecnologías y aplicarlas en mayor escala", agregó.</p> | |
| <p>En los países desarrollados, las empresas privadas contribuyen aproximadamente con la mitad del gasto total en investigación y desarrollo dirigido a las necesidades de los agricultores, y en las grandes economías emergentes, como China, India y Brasil, aportan nada menos que una cuarta parte del gasto. Algunas de las herramientas normativas para alentar una mayor participación privada en forma de investigación y desarrollo en la agricultura son: reducir las limitaciones a la participación en el mercado, alentar la competencia, eliminar las regulaciones onerosas y reforzar los derechos de propiedad intelectual.</p> | | | |
| <p>DESCRIPCION: Se describe que los países en desarrollo deben aumentar su inversión en innovación agrícola y el uso de tecnología, ya que estas permiten mejorar el acceso a la información, satisfacer la creciente demanda, hacer frente a los cambios climáticos, etc. Por otro lado, detallan que las grandes economías como China, India y Brasil aportan una cuarta parte del gasto total en investigación y desarrollo.</p> | | | |
| <p>Enlace Web:</p> <p>https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/09/16/agricultural-innovation-technology-hold-key-to-poverty-reduction-in-developing-countries-says-world-bank-report</p> <p>https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2019/09/16/agricultural-innovation-technology</p> | | | |

ANEXO N°40

Inversión en Innovación, investigación y Desarrollo

| FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL: INVERSIÓN EN INNOVACIÓN, INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO EN EL AÑO 2018 | | | |
|--|----------------|--|--------------|
| TIPO DE INFORMACION: | CUANTITATIVO ● | CUALITATIVO ○ | |
| TIPO DE FUENTE: | FOTO ● | ANALISIS ESTADISTICO ● | DOCUMENTOS ○ |
| | | | TESIS ○ |
| AUTOR: KNOEMA | | | |
| AÑO DE UTILIZACION POR EL AUTOR: 2020 | | | |
| DIMENSION: COMPETENCIA | | | |
| DOCUMENTOS | | | |
| | | | 2018 |
| 1 | Israel |  | 5,0 |
| 2 | Rep. De Corea |  | 4.8 |
| 3 | Suecia |  | 3.3 |
| 4 | Japón |  | 3.3 |
| 5 | Austria |  | 3.2 |
| 6 | Alemania |  | 3.1 |
| 7 | Dinamarca |  | 3.1 |
| 8 | Estados Unidos |  | 2.8 |
| 9 | Bélgica |  | 2.8 |
| 10 | Finlandia |  | 2.8 |
| <p>DESCRIPCION: En el siguiente gráfico se observó que, en el año 2018, los países que más invirtieron en tecnología y desarrollo fueron Israel y Republica de Corea con un porcentaje de PBI del 5.0 y 4.8 % respectivamente. Así mismo le siguen otros países como Japón, Suecia, Austria, Alemania, Dinamarca, entre otros. Se puede observar que muchos de estos países se encuentran en la lista de principales importadores y exportadores de la kiwicha, entre ellos Alemania, Japón, Estados Unido y Bélgica</p> | | | |
| Enlace Web: | | | |
| http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2017/article_0006.html#hotspots | | | |
| http://www.wipo.int/pressroom/es/articles/2017/article_0006.html#hotspots | | | |

Anexo N°41

Imagen N°1: Selección de la partida 1008902900 según Sunat

SECCIÓN:II PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL
CAPITULO:10Cereales

MEDIDAS IMPOSITIVAS PARA LAS MERCANCIAS DE LA SUBPARTIDA NACIONAL 1008.90.29.00 ESTABLECIDAS PARA SU INGRESO AL PAÍS

10.07 Sorgo de grano (granífero).
[1007.10.00.00](#) - Para siembra
[1007.90.00.00](#) - Los demás
 10.08 Alforfón, mijo y alpiste; los demás cereales.
[1008.10.10.00](#) - Para siembra
[1008.10.90.00](#) - Los demás
[1008.21.00.00](#) - Para siembra
[1008.29.00.00](#) - Los demás
[1008.30.10.00](#) - Para siembra
[1008.30.90.00](#) - Los demás
[1008.40.00.00](#) - Fonio (Digitaria spp.)
[1008.50.10.00](#) - Para siembra
[1008.50.90.00](#) - Los demás
[1008.60.00.00](#) - Triticale
 1008.90 - Los demás cereales:
[1008.90.21.00](#) - Para siembra
[1008.90.29.00](#) - Los demás
[1008.90.91.00](#) - Para siembra
[1008.90.99.00](#) - Los demás

TIPO DE PRODUCTO: DS.342-2016-EF-FE ERRATAS 08.11.2014-DS.312-2014-EF-06.11.2014-LEY 29666-I

| Gravámenes Vigentes | Valor |
|---------------------------------|-------|
| Ad / Valorem | 6% |
| Impuesto Selectivo al Consumo | 0% |
| Impuesto General a las Ventas | 16% |
| Impuesto de Promoción Municipal | 2% |
| Derecho Especificos | N.A. |
| Derecho Antidumping | N.A. |
| Seguro | 1% |
| Sobretasa Tributo | 0% |
| Unidad de Medida: | (*) |
| Sobretasa Sanción | N.A. |

Anexo N°42

Imagen N°2: Selección de la partida 1008902900 según reportes de Data Sur

| POSICION | AI | DESCRIPCION | MERCANCIA | US\$ FOB | PESO NETO | PESO BRUTO | CANTIDAD | MEDIDA |
|------------|-----------|---|-----------|----------|-----------|------------|----------|-----------|
| 1008902900 | Los Demas | BOLSAS DE KIWICHA CONVENCIONAL EN GRANOS | | 1278 | 600 | 604.76 | 600 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA CONVENCIONAL | | 1535 | 408.6 | 466.87 | 408.6 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA | | 8022.75 | 5000 | 5054.76 | 5000 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA ORGANICA | | 8190.94 | 2160 | 2221.97 | 2160 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA EN GRANO | | 8805 | 2043 | 2374.62 | 2043 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | GRANOS SECOS DE KIWICHA (AMARANTHUS CAUDATUS) | | 16800 | 8000 | 8114.29 | 8000 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA EN GRANO | | 3362.23 | 1995 | 2012 | 1995 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | TIRAS BARRAS DE KIWICHA | | 20.56 | 1.06 | 1.07 | 1.06 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | AMARANTO ORGANICO | | 7072.5 | 2250 | 2257.5 | 2250 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA | | 5 | 1.8 | 1.85 | 1.8 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA ORGANICA EN GRANOS | | 355.66 | 125 | 134.49 | 125 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA ORGANICA | | 5752.8 | 1128 | 1257.59 | 1128 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | HOJUELAS DE KIWICHA ORGANICA | | 337.72 | 100 | 107.59 | 100 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA, GRANO (AMARANTHUS CAUDATUS) | | 7.5 | 7.5 | 8.4 | 7.5 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA CONVENCIONAL | | 966.16 | 200 | 206 | 200 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA | | 612 | 351.54 | 406.85 | 351.54 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA | | 1650 | 1000 | 1009.45 | 1000 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | QUIWICHA(BOLSA/25KG.) | | 42.31 | 20.66 | 21.74 | 20.66 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | AMARANTO, EN BOLSAS DE 25KG | | 5637.06 | 2000 | 2054.55 | 2000 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA ORGANICA | | 6101.66 | 1900 | 1940.45 | 1900 | KILOGRAMO |
| 1008902900 | Los Demas | KIWICHA ,12/12 OZ | | 859.98 | 204 | 214.9 | 204 | KILOGRAMO |

Anexo N°43

FORMATO DE AUTORIZACION DE USO DE INFORMACION DE EMPRESA

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA



Yo Carlos Alberto Soto Mendoza identificado con DNI 41151444 en mi calidad de Presidente del área de la Junta Directiva de la Asociación de Productores de Cultivos Orgánicos de la Provincia de la Unión-Cotahuasi con R.U.C N°20498124187, ubicada en la provincia de La Unión en el departamento de Arequipa

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita Glenda Nicole Anton Pinto identificado con DNI N° 76569529, egresado de la carrera de Administración y Negocio Internacionales para que utilice la siguiente información de la empresa: nombre e historia de la asociación, así como datos acerca de exportación y comercialización de la kiwicha con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar al grado de Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- Ficha RUC
 *Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)
 Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia - Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.



Firma y sello del Representante
DNI: 41151444

CARLOS SOTO MENDOZA
PRESIDENTE APLO

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Egresado
DNI: 76569529

Glenda Nicole Anton Pinto

| | | | |
|---|--|--|---------------|
| Número de RUC: | 20498124187 - ASOC. DE PRODUCT. DE CULT. ORGANICOS DE LA PROV. DE LA UNION-COTAHUASI | | |
| Tipo Contribuyente: | ASOCIACION | | |
| Nombre Comercial: | APCO | | |
| Fecha de Inscripción: | 02/08/2001 | Fecha de Inicio de Actividades: | 02/08/2001 |
| Estado del Contribuyente: | ACTIVO | | |
| Condición del Contribuyente: | HABIDO | | |
| Dirección del Domicilio Fiscal: | CAL.INDEPENDENCIA NRO. 104 (FRENTE A PLAZA DE COTAHUASI) AREQUIPA - LA UNION - COTAHUASI | | |
| Sistema de Emisión de Comprobante: | MANUAL | Actividad de Comercio Exterior: | SIN ACTIVIDAD |
| Sistema de Contabilidad: | MANUAL/COMPUTARIZADO | | |
| Actividad(es) Económica(s): | 9499 - ACTIVIDADES DE OTRAS ASOCIACIONES N.C.P. ▼ | | |
| Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816): | FACTURA ▼ | | |
| Sistema de Emisión Electrónica: | BOLETA PORTAL DESDE 30/06/2016 ▼ | | |
| Emisor electrónico desde: | 30/06/2016 | | |
| Comprobantes Electrónicos: | BOLETA (desde 30/06/2016) | | |
| Afiliado al PLE desde: | 01/01/2015 | | |
| Padrones : | NINGUNO ▼ | | |