



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“ANÁLISIS DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE EXPORTADORES DE CACAO DE LA COOPERATIVA CORDILLERA AZUL DEL DISTRITO NUEVO PROGRESO-SAN MARTÍN 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Luis Marcos Calderon Chavez  
Greycky Gabriela Flores Aquino

Asesor:

Mg. Juan Salgado Portugal

Lima - Perú

2021

## **DEDICATORIA**

Dedicamos esta tesis de manera especial a nuestro padres, hermanos y profesores que nos han brindado su apoyo incondicional a lo largo de nuestra formación universitaria.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a Dios por permitirnos terminar de manera exitosa uno de nuestros objetivos más grandes en nuestras vidas a nivel profesional y resaltar el apoyo familiar en este logro.

## **TABLA DE CONTENIDO**

<b>DEDICATORIA</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b>	<b>6</b>
<b>RESUMEN</b>	<b>7</b>
<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO II: METODOLOGÍA</b>	<b>20</b>
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b>	<b>29</b>
<b>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES</b>	<b>51</b>
<b>REFERENCIAS</b>	<b>57</b>
<b>ANEXOS</b>	<b>58</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Matriz de Consistencia</i> .....	26
Tabla 2	<i>Matriz de Operacionalidad</i> .....	27
Tabla 3	<i>Acceso a mercados</i> .....	30
Tabla 4	<i>Entidad verificadora del comercio Justo</i> .....	30
Tabla 5	<i>Información y aceptación del producto</i> .....	31
Tabla 6	<i>Conocimiento de la cadena exportadora</i> .....	32
Tabla 7	<i>Conocimiento del precio del producto en el país destino</i> .....	33
Tabla 8	<i>Estándares Internacionales</i> .....	34
Tabla 9	<i>Trazabilidad del producto</i> .....	35
Tabla 10	<i>Principio de protección de precios</i> .....	37
Tabla 11	<i>Equidad de Género</i> .....	38
Tabla 12	<i>Satisfacción de pago por el producto</i> .....	39
Tabla 13	<i>Orientación de Profesionales</i> .....	40
Tabla 14	<i>Apoyo Financiero</i> .....	41
Tabla 15	<i>Calidad de vida</i> .....	42
Tabla 16	<i>Mano de obra infantil</i> .....	43
Tabla 17	<i>Horario de trabajo</i> .....	44
Tabla 18	<i>Prima del comercio justo</i> .....	45
Tabla 19	<i>Capacitación para el rendimiento productivo</i> .....	46
Tabla 20	<i>Prima del comercio justo</i> .....	47
Tabla 21	<i>Seguro Social</i> .....	48
Tabla 22	<i>EPPS para los trabajadores</i> .....	49
Tabla 23	<i>Matriz de relación de principios y preguntas</i> .....	58

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 <i>Participación en ferias</i> .....	30
Ilustración 2 <i>Aceptación del producto</i> .....	32
Ilustración 3 <i>Conocimiento de la cadena comercializadora</i> .....	33
Ilustración 4 <i>Conocimiento del precio del producto</i> .....	34
Ilustración 5 <i>Principio de Protección de Precios</i> .....	37
Ilustración 6 <i>Equidad de Género</i> .....	38
Ilustración 7 <i>Satisfacción de pago por el producto</i> .....	39
Ilustración 8 <i>Orientación de profesionales</i> .....	66
Ilustración 9 <i>Apoyo Financiero</i> .....	41
Ilustración 10 <i>Capacitación para el rendimiento</i> .....	66
Ilustración 11 <i>Seguro social</i> .....	66
Ilustración 12 <i>Modulo de envasado</i> .....	66
Ilustración 13 <i>Modulo de secado</i> .....	66
Ilustración 14 <i>Modulo de fermentación</i> .....	67
Ilustración 15 <i>Entrevista a socio productor</i> .....	67
Ilustración 16 <i>Entrevista a socios productores</i> .....	68
Ilustración 17 <i>entrevista a socio productor</i> .....	69
Ilustración 18 <i>oficina de la cooperativa</i> .....	70

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar y comprender cómo el -comercio justo influye en el desarrollo socioeconómico de exportadores de cacao de la cooperativa cordillera azul del distrito nuevo progreso-san Martín 2020”; para cual aplicamos dos instrumentos de investigación con la finalidad de recolectar datos, estos fueron elaborados de acorde a los indicadores del Fair Trade (Comercio Justo). Cabe resaltar, que la investigación fue realizada en base al método cualitativo, donde nuestras herramientas principales fueron la entrevista y la guía de observación como elementos para recolección de datos. Posteriormente los datos o información pasaron a ser analizados de acorde a lo establecido, ayudando a comprender como contribuye el comercio justo a un desarrollo sostenible. Esta certificación aporta al crecimiento de la estabilidad económica para las familias de los socios productores que pertenecen a la cooperativa. Finalmente resaltamos la importancia del sello del comercio justo porque agrega valor al producto, el cual se ve reflejado en la aceptación del grano de cacao en países que se ubican en el hemisferio norte (Holanda, EE.UU., Francia, Italia, Alemania, Suiza y Reino Unido), otra de las características que se puede evidenciar al implementar el sello del comercio justo es que la comunidad se siente satisfecha al participar de un modelo de negocio en donde se encuentra comprometido tanto el productor como el consumidor, apuntando a una mejorar para el bien común.

**Palabras clave:** Comercio Justo, Fair trade, Sostenibilidad, Economía Solidaria.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Según la revista Coomeva (2015) el comercio justo comenzó entre los años 40 y 50 en Estados Unidos en donde se desarrollaron las primeras iniciativas de este movimiento. Se desarrolló en Europa y posteriormente esta tendencia fue tomando valor en continentes como África y Sudamérica, actualmente existen más de 65 organizaciones importadoras en toda Europa y 65000 establecimientos en donde se comercializan productos con el sello de comercio justo.

La Organización Mundial de Comercio Justo (2018) considera que el movimiento de Fair Trade (Comercio Justo) se compone de individuos, organizaciones y redes que comparten una visión común de un mundo en el que la justicia, la igualdad y el desarrollo sostenible son el centro de las estructuras y prácticas comerciales para que todos, a través de su trabajo, puedan mantener un estilo de vida decente y digno y desarrollar su pleno potencial humano. El método de comercio convencional es un sistema que no valora el trabajo y esfuerzo de millones de pequeños productores y campesinos en el mundo, los cuales no reciben una retribución justa por sus productos. Mayormente las empresas intermediarias y los comerciantes son quienes se llevan la mayor parte de las ganancias, volviendo así al comercio mundial en una herramienta de desigualdad y enriquecimiento desbalanceado.

Tal como menciona la Revista Coomeva (2015) en el artículo “Una alternativa solidaria en la lucha contra la pobreza y las desigualdades” recalca las siguientes ventajas de comercio justo: Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente; libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayudas asistenciales; el precio que se paga a los productores permite condiciones de vida dignas; Los compradores generalmente pagan por adelantado para evitar que los productores busquen otras formas de financiarse; se valora la calidad y la producción ecológica; se informa a los consumidores acerca del origen del producto; la relación entre productores, distribuidores y consumidores es voluntaria. Siendo su objetivo general dar a conocer el comercio justo y todos los beneficios que acarrea la

aplicación del sello Fair Trade mediante el cumplimiento de los estándares internacionales que son exigidos para que se garanticen los pilares que rigen este modelo de negocio como la protección laboral, el bien común, cuidado del medio ambiente, entre otros. Por lo tanto, concluye que este modelo de negocio es una mejor opción de comercio internacional ya que permite el desarrollo sostenible de los productores y una trazabilidad que genera confianza en el cliente.

La Organización Mundial de Comercio justo (2018) lo define como “un modelo de negocio diferente que prioriza las necesidades de las personas y el planeta en las relaciones comerciales y que conecta a los/los productores/productoras y consumidores/as a través de una mayor transparencia de las cadenas de suministro. El Comercio Justo es un movimiento social a nivel mundial que promueve una economía solidaria y un tipo de negocio en donde el intercambio es más responsable, equitativo y ético, en el cual los actores principales son las organizaciones de primer nivel las cuales son la base de donde se produce la mercancía y cuyo desarrollo presenta el primordial objetivo del Comercio Justo, buscando la forma de que las pequeñas empresas y campesinos puedan prosperar y que contribuyan a un desarrollo sostenible donde no exista la explotación tanto de los productores como los colaboradores, esta tendencia se fundamenta en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad.

Según Pachón (2017) puntualiza que la economía solidaria supone un intento de repensar las relaciones económicas desde unos parámetros distintos de la lógica del capitalismo, la mercantilización creciente de las esferas públicas y privadas, y la búsqueda de máximo beneficio. La Economía Solidaria persigue construir relaciones de producción, distribución, consumo y financiación basadas en la justicia, cooperación, la reciprocidad, y la ayuda mutua.

Staricco (2018) define estándares del Comercio Justo como un “proceso de auditoría y certificación para garantizar la autenticidad del producto y acceder a la etiqueta que permite a los consumidores identificarlo como justo”. Para lograr este proceso es necesario un seguimiento una capacitación constante ya que estos estándares van

acompañados de normas de cuidados medio ambientales y certificación orgánico los cuales por falta de conocimiento no son empleados por la gran mayoría de pequeños campesinos.

Por lo tanto, el sello Fair Trade contribuye al desarrollo sostenible proponiendo mejores condiciones comerciales, por lo cual, la Organización Mundial de Comercio Justo establece diez principios que se deben cumplir para llevar a cabo este modelo de negocio:

1. Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas:

El comercio justo no excluye a los pequeños productores o aquellas que son marginados por algunas asociaciones grandes, al contrario, promueve la unión entre ellas para lograr objetivos para un bien común.

2. Transparencia y responsabilidad:

La certificación garantiza una gerencia transparente e idónea para la satisfacción del socio, promueve el acceso a la información sobre la cadena comercializadora, el cual eleva la confianza entre sus miembros.

3. Prácticas comerciales justas:

La organización promueve el respeto de las negociaciones, del mismo modo los proveedores o socios entregan los productos como lo pactado dentro del contrato, creando un clima de negocio agradable para todos los involucrados.

4. Pago de un precio justo:

Los socios perciben un pago justo por sus productos, este precio es fijado de acuerdo con la situación comercial del producto, pero siempre es un pago ideal para los productores a comparación de los compradores u organizaciones tradicionales.

5. Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso:

El sello de comercio justo garantiza que el producto ha sido elaborado por mano de obra calificada, que no existe explotación laboral, se respeta los derechos de cada persona que interviene en la producción.

6. Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación:

La organización no practica la discriminación en ninguna de sus expresiones, respeta el trabajo de las mujeres y los valora, venera cualquier expresión religiosa y promueve la igualdad. Cada trabajador tiene las mismas oportunidades para acceder a los recursos y tienen la libertad de pertenecer a cualquier agrupación sindical.

7. Asegurar buenas condiciones de trabajo:

La organización garantiza un ambiente laboral adecuado para los trabajadores de acuerdo con la ley, respetando las normas nacionales e internacionales, acondicionando un lugar de trabajo seguro y adecuado para la seguridad de todos.

8. Facilitar el desarrollo de capacidades:

Esta certificación garantiza que dentro de la organización todos los socios obtengan capacitaciones idóneas para un mejor manejo de su ingreso económico, así como también son orientados por profesionales especializados para mejorar el cultivo de sus productos con el cual puedan mejorar su poder adquisitivo.

9. Promoción del Comercio Justo:

La organización promueve un comercio justo para todos, se facilita información para los consumidores, ya que son aquellos que deben saber que el producto ha sido extraído y elaborado de manera idónea, justificado el precio.

#### 10. Respeto por el medio ambiente

Esta manera o forma de hacer comercio fomenta el cuidado del medio ambiente, promueve una economía sostenible, utilización de tecnologías e insumos que ayuden a conservar la naturaleza.

Ferro (2013) indica que para poder acceder a todos los beneficios ya establecidos en el párrafo anterior es necesario que todas las organizaciones que están conformadas por pequeños productores cumplan los estándares para que puedan obtener la certificación de Comercio Justo.

Hernández (2015) plantea que los modelos de asociatividad permiten una disminución de los costos, acceso a tecnología y especialmente la transferencia de conocimiento, este último se comprende uno de los beneficios más importantes que obtienen los agentes, ya que se está, en un proceso constante de aprendizaje donde existe un intercambio de experiencias. Estos modelos permiten tener objetivos a corto y a largo plazo teniendo en cuenta a la comunidad que integra esta asociación para que puedan lograr un desarrollo sostenido y sustentable reconociendo las oportunidades que tienen en el mercado internacional.

Según Sabourin (2018) en el artículo de la Revista THEOMAI, Estudios críticos sobre Sociedad y Desarrollo. Tiene como objetivo analizar uno de los pilares del comercio justo que es la protección de precios y como esto impacta en la organización que aplica el sello Fair Trade (Comercio Justo). Señala que la propuesta de establecer un precio mínimo es la retribución del dialogo y un comercio transparente en un mercado equitativo tomando en cuenta toda la cadena de suministros para poder ofrecer un producto con garantía de calidad y de valor agregado incorporando el costo real. Por lo tanto, la implementación del precio mínimo permite mantener un equilibrio en las negociaciones reconociendo el trabajo de los productores formando así relaciones de larga duración entre productores, intermediarios y consumidores. Por otro lado, también es importante tomar en cuenta que en este tipo de negocio no se permite las ventas a consignación y de pagos a largos plazos

porque contribuyen al endeudamiento y no favorecen a los pequeños productores los cuales necesita liquidez para poder ser sustentables.

Ferro (2013) menciona en el artículo Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de comercio justo de café. Un estudio del caso, publicado en Cuadernos de Desarrollo Rural. La certificación Fair Trade (Comercio Justo) permite entablar una relación equilibrada y con beneficios a los pequeños productores más desfavorecidos de países en desarrollo los cuales tienen niveles elevados de pobreza y que mediante el precio mínimo promueve el desarrollo de la localidad permitiendo que las familias productoras reciban una remuneración justa por la actividad que realizan, esto se logra mediante la comercialización e interacción con países desarrollados los cuales son mercados con óptimas condiciones para la inserción de productos con el sello Fair Trade (Comercio Justo) que tienen precios más altos porque paseen un valor agregado acreditada por toda la cadena de comercialización certificada y que brinda la garantía de un producto de calidad. Además, otro de los beneficios que obtienen los productores con la implementación de este sistema es la prima de social que permite invertir de manera democrática en el desarrollo de la especialización, educación, infraestructura y salud de los grupos de campesinos de la comunidad. Llegando a la conclusión de que éste elemento presenta dos partes: el precio mínimo y la prima de desarrollo, las cuales permiten que estos productores cumplan con todos los requisitos para ofrecer un producto de calidad, con un valor agregado y por lo tanto con un mayor precio.

Según Chávez (2015) la utilización correcta del Comercio Justo debe favorecer al fortalecimiento del sector organizado de la sociedad, y de la misma forma ofrecer la posibilidad de revertir o aminorar los efectos de problemáticas acumuladas durante muchos años como la pobreza, la desigualdad y la marginación en que viven aún en nuestra región amplios sectores de la población.

Según Buse (2017) en el artículo Biocomercio, comercio justo y asociatividad modelo para los superfoods peruanos, publicado en la revista INDUSTRIAL DATA REVISTA DE INVESTIGACIÓN de Perú. Tiene como objetivo relacionar el comercio justo y el biocomercio, ya que ambos tienen el objetivo de conservar y respetar el medio ambiente

de las comunidades productoras. Asimismo, concientizar a los compradores al momento de la compra de los productos bajo este sistema. El biocomercio pretende tener un enfoque con valor agregado en la cadena como también al ecosistema es por ello que resalta la importancia del Fair Trade (Comercio Justo) en su modelo de negocio para obtener beneficios que fortalezcan a las agrupaciones productoras si no también esta se vea reflejado en la sociedad y aún más en el cuidado del medio ambiente la cual es la herramienta principal para la producción. Además, la presente investigación nos permite constatar que el comercio justo no solo beneficia de manera económica, sino también premia a la sociedad con inversión en proyectos que conservan el ecosistema la cual permite el cultivo de la materia prima de calidad para el consumo humano y potenciales clientes situados en países en desarrollo. Por otro lado, el apoyo que brinda este sistema a la comunidad satisface necesidades y crea seguridad en los habitantes de que la tierra en donde viven será trabajada con técnicas que no perjudican a sus tierras forestadas.

Tal como señala Chavez (2015) en el artículo “Comercio justo, producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica” teniendo como objetivo analizar los casos han logrado un éxito notable mediante la aplicación del sello Fair Trade (Comercio Justo) en México. Mediante el análisis se pudo observar que el café era uno de los productos menos estables en Centroamérica por lo tanto los precios podían bajar de manera exorbitante perjudicando así a los pequeños productores, sin embargo, desde que se comenzó a aplicar el sello Fair Trade (Comercio Justo) se ha podido observar que los precios se encuentran protegidos a pesar de que los precios en el comercio convencional se encuentren bajos. También se observó que el desarrollo de las comunidades que participan en este modelo de negocio han experimentado un desarrollo considerable el cual está ligado a las contribuciones que realizan las organizaciones ligadas al Comercio Justo. El presente artículo nos aporta evidencias que el comercio justo se ha ido expandiendo a lo largo de los años logrando así el cumplimiento de los pilares por los cuales fue creado este modelo de negocio y como consecuencia actualmente se puede observar el desarrollo de zonas menos favorecidas y esto gracias a la labor de las asociaciones y reúnen un gran grupo de pequeños productores.

Según La Coordinadora Latinoamericana y del Caribe de Pequeños Productores y Trabajadores de Comercio Justo (2018) el comercio justo busca promover patrones productivos y comerciales responsables y sostenibles, así como oportunidades de desarrollo para los pequeños agricultores(as) con desventaja económica y social, respecto a los actores dominantes en el mercado.

La Coordinadora de pequeños productores del Perú (2015) indica que el comercio justo hace referencia a un movimiento social global que promueve otro tipo de comercio, una basado en el diálogo, la transparencia, el respeto y la equidad. El objetivo de la aplicación del sello de Fair Trade (Comercio Justo) es brindar valor a todos los involucrados en el comercio justo. No obstante, en la actualidad todavía se puede notar que la mayoría de las empresas exportadoras en el Perú en especial productores de cacao de la región de San Martín de la provincia de Tocache reciben precios bajos por el producto a comparación con el precio de exportación debido a la falta de conocimiento del comercio justo.

Según Westreicher (2011) afirma que, a la fecha son 80 las organizaciones peruanas con el sello Fairtrade (Comercio Justo), datos que nos colocan como el país latinoamericano con más empresas involucrados con esta certificación. El cacao orgánico en grano es uno de los productos que más se ha exportado en estos últimos cinco años en el cual el 20% de exportaciones han sido llevadas a cabo por sindicatos de exportadores que cuentan con certificación orgánica y Comercio Justo en la provincia de Tocache- San Martín. Actualmente existe Cepicafe localizada en Piura, Cajamarca e Iquitos fundada en 1996 la cual es una cooperativa que agrupa a más de 7000 productores certificados en Comercio Justo, y El naranjillo fundado en 1964 conformado por 32 socios que cuentan con una planta industrial de cacao orgánico, los cuales se unieron para evitar los intermediarios comerciales que pagaban bajos precios por la producción.

Según La Coordinadora de pequeños productores del Perú (2015) las organizaciones de Comercio Justo están comprometidas en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio internacional convencional. En cuanto al precio justo que reciben los pequeños productos

se componen de dos elementos importantes: el primero es el precio mínimo que es la remuneración que permite cubrir las necesidades básicas el cual constituye una red de protección cuando los precios se desploman debido a crisis internacionales, el segundo elemento es el pago de desarrollo la cual es invertida en proyectos de salud y desarrollo de la comunidad impulsando así una relación estable entre el productor y consumidor logrando la dinamización de las economías. Por lo tanto, debido a la unión de estos dos aspectos el comercio justo es una praxis que permite reducir la pobreza en todos los niveles de la cadena de suministros, mejorar progresivamente el desarrollo de las comunidades y hace posible una mayor producción y eficacia de este sector empresarial.

## 1.2. Justificación

La presente investigación se enfoca en analizar cómo influye el Comercio Justo en el aspecto socio económico de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020, ya que éste sello tiene 10 principios que promueven el desarrollo económico y social de los socios productores de la cooperativa y la comunidad donde ellos residen, se menciona que esta forma de hacer negocio bajo este sistema incentiva a todos los involucrados de la cadena productiva como también existen entidades que supervisan el cumplimiento de los estándares de calidad la cual asegura y fortalece la confianza de la comunidad teniendo como consecuencia la posibilidad de atraer más productores que quieran pertenecer a un comercio justo.

Así, el presente trabajo nos permitirá evidenciar los cambios y diferencias con respecto a un modelo de negocio convencional, ya que este tipo de sello incentiva un intercambio más equitativo en la cadena de comercialización. Además, nos permite conocer cómo este sello brinda valor a todos los involucrados en el Comercio Justo, ya que este sello a lo largo del tiempo ha estado promoviendo la certificación orgánica de los productos que se comercializa bajo este sistema la cual le añade un valor competitivo y lo convierte atractivo frente a los demás competidores. Esto promueve a eliminación del uso de productos químicos o sustancias que utilizan los productores para el cuidado y cultivo de las materias primas. En algunas oportunidades están son utilizadas con el fin de acelerar la producción o incrementar el volumen, el acceso a productos químicos que utilizan en

el campo en oportunidades son de precios más accesibles, algunos productores con esta práctica pretenden ahorrar, esto tiene que ver con la mano de obra y el otro factor por la cual optan por estas sustancias es tiempo de cosecha es acelerada.

Los motivos que nos llevaron analizar la aplicación de Comercio Justo es contribuir y aportar mejoras en el trabajo que viene realizando la cooperativa, ya que la importancia que tiene el sello de Fair Trade en el aspecto del cuidado del medio ambiente y la conservación de los suelos productivos ayudando a que estos sean sostenibles en el tiempo.

### **1.3. Limitaciones**

Para realizar el presente trabajo de investigación se tuvo limitaciones como la falta de referencias nacionales sobre el Comercio Justo, lo cual limitó el estudio a detalle a nivel Nacional.

Otra de las limitaciones fue el tamaño de la muestra, no se pudo entrevistar a todos los asociados debido a que algunos se encontraban de viaje y otros vivían lejos de la cooperativa y por falta de tiempo no se pudieron entrevistar, pero se optó por entrevistar a los especialistas y a los socios más antiguos.

Debido a que la Asociación se encontraba en otro departamento del Perú, se tuvo un tiempo limitado para recorrer la mayoría de las haciendas para poder realizar técnica de observación con una muestra más amplia.

### **1.4. Formulación del problema**

¿Cuáles son las características del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los exportadores de cacao de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020 ?

#### **1.4.1. Problemas específicos**

- ¿Cuáles son las oportunidades de exportación y promoción de los socios productores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?
- ¿Cuáles son los beneficios de las prácticas comerciales que conlleva la aplicación del comercio justo en de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?
- ¿Cuáles son las facilidades del desarrollo de capacidades técnicas para el cultivo del cacao que tienen los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?
- ¿Cuáles son las condiciones laborales de los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?

### **1.5. Objetivos**

#### **1.5.1. Objetivo general**

Analizar las características que tiene el comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los exportadores de cacao de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso -San Martín, periodo 2020.

### **1.5.2. Objetivos específicos:**

- Analizar las oportunidades de exportación y promoción de los socios productores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.
- Identificar los beneficios de las prácticas comerciales que conlleva la aplicación del comercio justo en la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.
- Identificar las facilidades del desarrollo de capacidades técnicas en el cultivo del cacao que tienen los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.
- Identificar las condiciones laborales de los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

La presente investigación tiene un enfoque cualitativo, no experimental - transversal porque se desea comprender y analizar los fenómenos entorno al comercio justo, mediante la perspectiva de conocedores del tema. El proceso de indagación es más flexible y se mueve entre las respuestas y el desarrollo de la teoría. “Su propósito consiste en “reconstruir” la realidad, tal como la observan los actores de un sistema social previamente definido” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.9). Se considera una investigación no experimental transversal porque ya existen antecedentes de estudios sobre el Comercio Justo en diferentes contextos.

Según Hernández (2014), “en la investigación no experimental estamos más cerca de las variables formuladas hipotéticamente como “reales” y, en consecuencia, tenemos mayor validez externa”. Se considera un estudio transversal porque se recolectan los datos cualitativos en un tiempo determinado.

De acuerdo con el enfoque cualitativo, la investigación está basada en un alcance descriptivo ya que buscamos describir el impacto que está causando el sello del comercio justo dentro del contexto del desarrollo socioeconómico.

Según Hernández (2014) Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Para ello contaremos con participación de funcionarios que brindaran información con percepción propia a la realidad.

El diseño de esta investigación es fenomenológico de manera que la información obtenida se basa en la experiencia de los principales funcionarios y socios productores, la cual, permite comprender la situación de la realidad actual con respecto al fenómeno de la investigación.

## **2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

En la presente investigación la unidad de estudio es una cooperativa con certificación de comercio justo en el distrito de Progreso que exportan cacao bajo este sistema. Se tomó como población la cooperativa CORDILLERA AZUL y sus socios. En el estudio se aplicó el muestreo no probabilístico por conveniencia ya que la accesibilidad es limitada como también la proximidad de la unidad de estudio. Otzen (2017) define el muestreo no probabilístico por conveniencia: “permite seleccionar aquellos casos accesibles que acepten ser incluidos. Esto, fundamentado con la conveniente accesibilidad y proximidad de los sujetos para el investigador”.

Por lo tanto, nuestra muestra de investigación son 10 personas; las cuales está conformada por el vicepresidente, gerente y ocho socios productores de la cooperativa CORDILLERA AZUL a los cuales se les aplicara la entrevista para la obtención de una información completa. Además, el segundo instrumento a aplicar en la investigación tendrá lugar a la observación para ello contaremos con la ficha o guía respectiva con a la intención de obtener datos integrales para una amplia comprensión del fenómeno a explorar.

## **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

En la presente investigación se realizó la recolección de datos donde utilizamos como muestra a los funcionarios, socio productores y como segunda técnica la observación con el propósito a evaluar el impacto socioeconómico del comercio justo dentro de la

comunidad donde la cooperativa desarrolla sus actividades económicas de tal manera identificar situaciones sociales al mismo tiempo generar nuevas hipótesis. Todo esto se llevó a cabo en los ambientes y alrededor de la cooperativa CORDILLERA ZUL situada en el departamento de San Martín, distrito de Nuevo Progreso.

La primera técnica empleada fue la entrevista la cual se realizó mediante una matriz de consistencia en donde se indica las variables dependiente e independiente, las dimensiones e indicadores y los principios del comercio justo. Se realizó una entrevista no estructurada como instrumento de recolección de información, la cual será de manera personal a cada uno de los participantes permitiendo el análisis de opiniones con perspectivas personales sobre la realidad de la cooperativa bajo este sistema.

La segunda técnica cualitativa que utilizamos fue la observación, en la cual empleamos como instrumento la guía de ésta con el fin de obtener datos relevantes y los cuales fueros analizados con el fin de obtener resultados para crear conocimiento que servirá para desarrollar la investigación.

Antes de aplicar nuestros instrumentos se aplicaron pruebas piloto, en donde se agregó en cada guía correspondiente un espacio para observaciones y comentarios con el fin de poder mejorar, corregir y saber si las preguntas eran entendibles y tenían relación con la investigación planteada. En primera instancia, se pudo observar que el área de estudio en donde se tenía que aplicar la entrevista tenía que ser un ambiente cómodo y sin bulla en donde los entrevistados no tengan distracciones de esa manera optimizaríamos el tiempo. También observamos que teníamos que ser más específicos con las preguntas planteadas en la prueba piloto.

Nuestros instrumentos que fueron utilizados son: La entrevista y la guía de observación, éstas nacen de una matriz de consistencia y una matriz de operacionalización las cuales fueron revisadas y aprobadas por nuestro asesor de tesis para poder proseguir con la realización de los instrumentos, los cuales fueron aceptados por el mismo para poder aplicarlos a la muestra. Por otro lado, antes de aplicar la

herramienta de la entrevista conversamos con los entrevistados sobre el tema en forma general de acorde a las 20 preguntas que abordaba objetivo de la investigación, la cual ellos afirmaron estar informados y que no existía ningún problema de llevar a cabo la entrevista.

### 2.3.1. Análisis de datos

Se realizaron las entrevistas a las 10 personas elegidas para la muestra, la encuesta consta de 20 preguntas. Los criterios de inclusión que tomamos en cuenta para aplicar la entrevista fueron: los años de experiencia de los socios, ya que es importante que tengan conocimiento de la cadena de comercialización y trazabilidad del producto. Otro criterio de inclusión fue el acceso a internet, ya que hay fincas en donde no hay acceso a internet.

Por otro lado, uno de los criterios de exclusión fue el tiempo de asociatividad porque los tres primeros meses los socios están siendo capacitados y aún no pueden exportar bajo el sello del comercio justo. También excluimos a los familiares de los socios, ya que ellos no tienen poder de decisión directa en cuanto a las exportaciones.

Las siete primeras preguntas se relacionan con la dimensión Acceso a Mercados Internacionales, las mismas que se vinculan con los principios de comercio justo: promoción de comercio justo, prácticas comerciales justas, transparencia y responsabilidad. Las siguientes cinco preguntas se relacionan con la dimensión Beneficios equitativos para los pequeños productores, la cuales se asocian con los principios del comercio: pago de comercio justo, compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación, facilitar el desarrollo de capacidades. Las subsiguientes tres preguntas se relacionan con la dimensión Empleo, la cuales se asocian con los principios del comercio: creación de oportunidades para los productores con desventajas económicas y asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso. Las tres penúltimas preguntas se relacionan con la dimensión Inversión social, las mismas que se conectan con los principios de comercio justo:

creación de oportunidades para los productores con desventajas económicas, facilitar el desarrollo de capacidades y respeto por el medio ambiente. Las últimas dos preguntas de relacionan con la dimensión Salud, las cuales se vinculan con el principio de comercio justo: Asegurar buenas condiciones de trabajo.

La aplicación del instrumento de recolección de datos se realizó en el departamento de San Martín en la provincia de Tocache, distrito Nuevo Progreso. Las entrevistas se realizaron en cada una de las fincas de los socios entrevistados debido a que no se tenía la posibilidad de reunir a los socios en la oficina principal.

Una vez que la información ha sido recolectada pasamos a realizar 20 cuadros de doble entrada, la cual tiene como encabezado la pregunta y en las columnas las respuestas de las 10 personas, luego se comparó los datos o respuestas y se prosiguió a presentar un gráfico de barras para facilitar la comparación de información y análisis respectivos. Para lograr esto tuvimos que escuchar, comprender y analizar las grabaciones que se realizaron en cada entrevista. De la misma forma examinamos la guía de observación, plateamos unos resultados para los indicadores obtenidos de las observaciones, respuestas y fotos adquiridas durante la visita.

Finalmente identificamos la coherencia que tienen las preguntas de la entrevista de investigación e interpretamos los datos de acorde a la opinión de los entrevistados sin alterar los datos obtenidos.

#### **2.4. Procedimiento**

En la presente investigación, como primera parte del proceso, se determinó: el tema, la problemática y los objetivos. Luego se procedió con la búsqueda sistemática y recolección de información bibliográfica para poder elaborar el marco teórico, el cual consistió en realizar una búsqueda de artículos científicos y libros nacionales e internacionales que aporten información al tema de investigación.

En la segunda parte de este proceso, se realizó la elección de la metodología que se aplicará en la presente investigación, la cual será cualitativa. Luego se procede a realizar el método de recolección de datos de nuestra muestra, se optó por efectuar una entrevista semi estructurada, para ello se realizó la guía de entrevista la cual será personal y grabada para poder examinar e interpretar la información brindada. Además de la guía de observación con el objetivo de obtener datos integrales. Las cuales se realizaron mediante una matriz de operacionalización en donde se identificaron las variables, definición, dimensiones e indicadores.

En la tercera parte de la investigación se dan a conocer los resultados y la discusión, los cuales son obtenidos del análisis de la información recolectada mediante las herramientas de investigación.

Por último, se realizó la redacción de las conclusiones y recomendaciones.

*TABLA 1 Matriz de consistencia*

TITULO DE LA TESIS		ANÁLISIS DEL COMERCIO JUSTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE EXPORTADORES DE CACAO DE LA COOPERATIVA CORDILLERA AZUL DEL DISTRITO NUEVO PROGRESO-SAN MARTIN 2020		
AUTOR		GREYCY FLORES / LUIS CALDERÓN		
LINEA DE INVESTIGACIÓN				
Problemas	Objetivos	Variables	Dimensiones	Metodología
Problema general	Objetivo general			
¿Cuáles son las características del comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los exportadores de cacao de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020 ?	Analizar las características que tiene el comercio justo en el desarrollo socioeconómico de los exportadores de cacao de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.	COMERCIO JUSTO	Acceso a mercados internacionales	Enfoque: CUALITATIVO,
			Beneficios equitativos para los pequeños productores	Alcance: DESCRIPTIVO
			Condiciones Laborales	Tipo: NO EXPERIMENTAL - TRANSVERSAL
			Inversión social	
			Salud	
Problemas específicos	Objetivos específicos		Indicadores	
¿Cuáles son las oportunidades de exportación y promoción de los socios productores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?	Analizar las oportunidades de exportación y promoción de los socios productores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.	DESARROLLO SOCIOECONOMICO	. Oportunidades en nuevos mercados	
			. Estándares internacionales	
			. Aumento de la demanda de productos con el sello de comercio justo	
			. Cadena de Comercialización	
¿Cuáles son los beneficios de las prácticas comerciales que conlleva la aplicación del comercio justo en la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?	Identificar los beneficios de las prácticas comerciales que conlleva la aplicación del comercio justo en la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.		. Protección de precios	
			. Producto en optimas condiciones	
			. Proceso transparente	
			. Socios de la cooperativa	
			. Satisfacción de pagos a los productores	
			. Mejora de la calidad del producto	
			. Apoyo financiero para el proceso productivo	
			. Mejor calidad de vida	
			. Explotación infantil	
			. Explotación Laboral	
			. Uso de la prima Fair Trade	
			. Capacitación a los productores	
			. Cuidado del medio ambiente	
			. Desarrollo rural	
			. Seguro de vida	
			. Condiciones laborales	
¿Cuáles son las facilidades del desarrollo de capacidades técnicas para el cultivo del cacao que tienen los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?	Identificar las facilidades del desarrollo de capacidades técnicas para el cultivo del cacao que tienen los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.			
¿Cuáles son las condiciones laborales de los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020?	Identificar las condiciones laborales de los socios exportadores de la cooperativa CORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso - San Martín, periodo 2020.			

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración: Propia*

**Tabla 2 Matriz de operacionalidad**

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>COMERCIO JUSTO</b>	Es un sistema que adoptan pequeño productores la cual les permite acceder a mayores oportunidades, permitiendo el desarrollo de una economía solidaria y justa para toda la cadena de distribución.	Acceso a mercados internacionales	Oportunidad en nuevos mercados
			Estándares internacionales
			Aumento de la demanda de productos con el sello del comercio justo
			Cadena de comercialización
			Producto en óptimas condiciones
			Proceso transparente
		Beneficios equitativos para los pequeños productores	Protección de precios
			Socios de la cooperativa
			Satisfacción de pagos a los productores
			Mejora de la calidad del producto
<b>DESARROLLO SOCIOECONÓMICO</b>	Es la evolución social que experimenta un país, región o comunidad para mejorar la calidad de vida de los individuos, fomentando el crecimiento constante y un desarrollo sustentable.	Empleo	Mejor calidad de vida
			Explotación infantil
			Explotación Laboral
		Inversión social	Uso de la prima Fair Trade
			Capacitación a los productores
			Cuidado del medio ambiente
		Salud	Seguro de vida
			Condiciones de trabajo de los miembros de la asociación

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración: Propia*

#### 2.4.1. Aspectos éticos

Por otro lado, es importante tomar en cuenta los aspectos éticos que formaron parte de la presente investigación. En primer lugar, está el respeto a las personas que formaron parte en el proceso de investigación, los cuales fueron los funcionarios de la cooperativa y los socios productores. Para esto, lo primero que se realizó fue una llamada para consultar si nos permitirían realizar dicho estudio en donde nos sugirieron enviar un correo electrónico especificando el propósito de la visita. Luego, se realizó una carta de presentación la cual fue enviada por correo electrónico. Las entrevistas se llevaron a cabo con el libre consentimiento de los entrevistados y respetando las características culturales de estos y demás involucrados. En segundo lugar, está la transparencia de la presente investigación, ya que, al finalizar la información,

resultados y conclusiones será compartida con la cooperativa con el propósito de aportar en la mejora de esta.

### CAPÍTULO III. RESULTADOS

En el presente capítulo, se hizo el análisis de la información de los instrumentos aplicados, para poder desarrollar los siguientes resultados de acuerdo con los fenómenos observados en el comercio justo.

#### 3. RESULTADOS

La participación de la cooperativa en ferias internacionales exponiendo el producto con el sello de comercio justo es un factor importante que permite la apertura a nuevos mercados, los cuales pueden tener barreras comerciales y en los que un producto convencional no podría acceder con mucha facilidad. Europa es el continente que tiene más aceptación hacia estos productos con sello de Comercio Justo debido que son países que tienen conocimiento de la situación de los pequeños productos de países subdesarrollados. Además, este sello es una garantía que acredita a los clientes que obtienen un producto de muy buena calidad y que cumplen todos los estándares y requerimientos que se exige como producto con el sello Fair Trade y esto se ve reflejado en el precio que están dispuestos a pagar por el cacao que produce la cooperativa COORDILLERA AZUL del distrito Nuevo Progreso en departamento de San Martín. Por otro lado, se obtuvo una respuesta negativa, debido a que, si se pueden captar a clientes de nuevos mercados, pero lo que les falta es poder producir a el producto a gran escala.

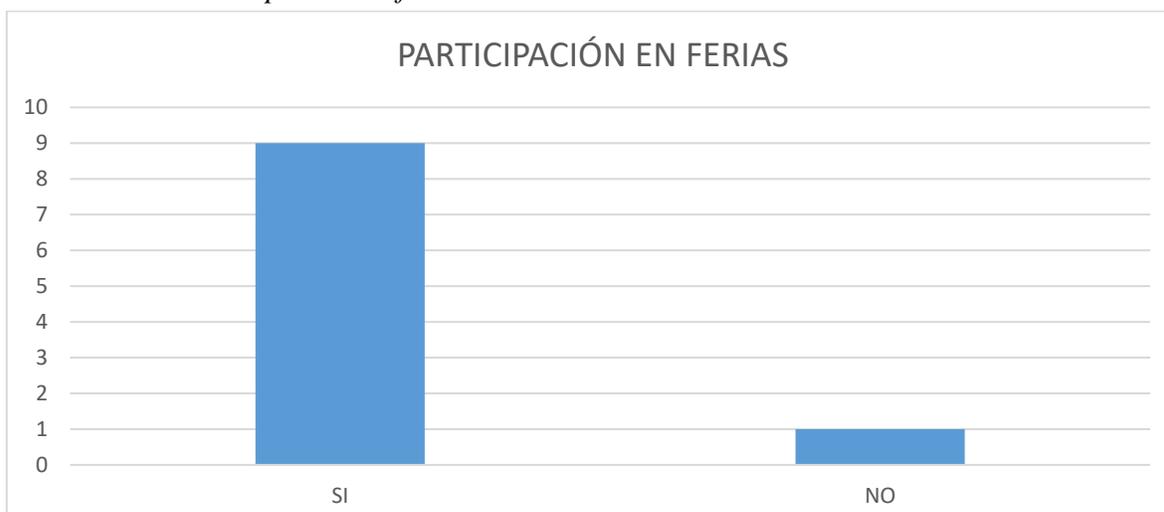
Tabla 3 Acceso a nuevos mercados

RPTA	PARTICIPACIÓN EN FERIAS	PORCENTAJES
SI	9	90.00%
NO	1	10.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración: Propia*

*Ilustración 1 Participación en ferias*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración: Propia*

La segunda pregunta que se realizó en la presente investigación fue: ¿Qué entidad verifica el cumplimiento de las restricciones del sello de Comercio Justo?. Al momento de analizar las respuestas podemos evidenciar una falta de conocimiento sobre la entidad que verifica el cumplimiento de las restricciones del comercio justo, ya que la mayoría de las respuestas fueron la certificadora. Es importante que los socios productores tengan conocimiento sobre la entidad que los verifica ya que es parte del principio de prácticas del comercio justo, el tener pleno conocimiento de todo el proceso de calidad.

Tabla 4 *Entidad verificadora del comercio Justo*

<b>¿Qué entidad verifica el cumplimiento de las restricciones del sello de Comercio Justo?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Elvis Becerra Lopez (Vicepresidente)</b>	La cooperativa y la certificadora Rainforest.
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	La certificadora que anualmente hace una auditoría. Según eso evalúan la documentación, el cumplimiento de las normas y visitan parcelas.
<b>Omar Jara Vasquez (Socio Productor)</b>	La cooperativa central y la certificadora.
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	La cooperativa central y la certificadora.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	La certificadora y la cooperativa.

<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	La cooperativa.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	La certificadora.
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	La cooperativa.
<b>Víctor Benites Huaman (Socio Productor)</b>	La cooperativa y la certificadora Rainforest.
<b>Tomy Rios Díaz ( Socio productor)</b>	La certificadora Rainforest.

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

La tercera pregunta fue: ¿Usted cree que la información de producción influye en la aceptación del cliente importador?. El 100% de las repuestas fueron positivas, de tal manera que se puede decir que el cliente importador al saber de dónde proviene y como fue el producto cosechado y procesado el producto, lo considera de mayo calidad y consideran que el producto posee un valor agregado. Además, el sello Fair Trade hace que el producto tenga un valor agregado en el mercado internacional por lo que los compradores están dispuestos a pagar mucho más por el producto y genera seguridad en el comprador. También, las tendencias del mercado como los productos orgánicos que no perjudique la salud del consumidor a largo plazo y empresas o cooperativas que ofrezcan condiciones laborales optimas son reflejadas en el aumento de la demanda de productos con sello Fair Trade.

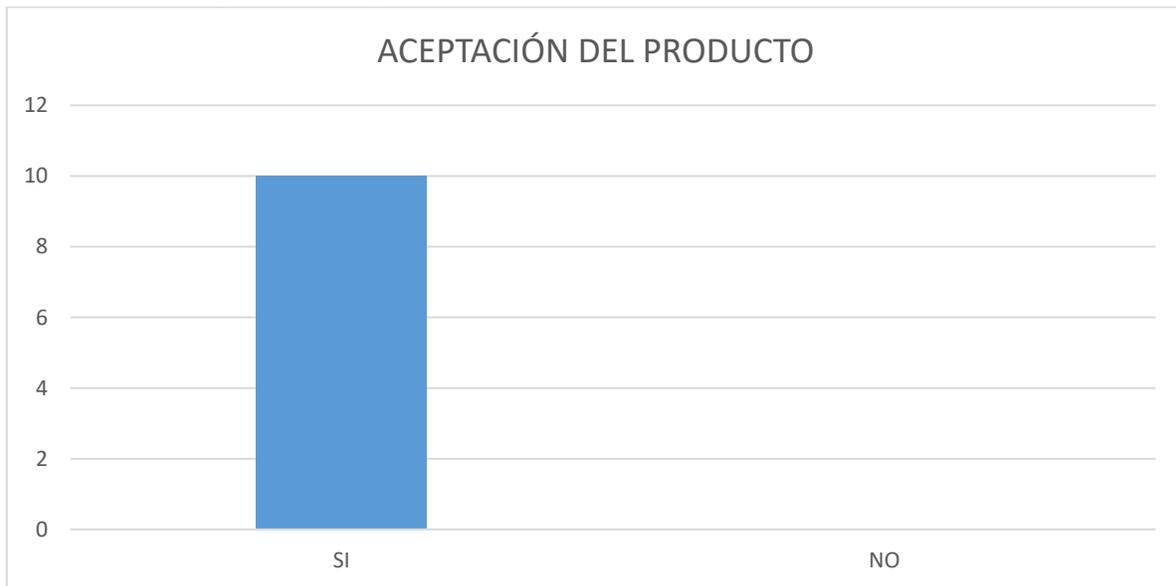
Tabla 5 *Información y aceptación del producto*

RPTA	ACEPTACIÓN DEL PRODUCTO	PORCENTAJES
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

*Ilustración 2 Aceptación del producto*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

El 100% de los entrevistados tienen conocimiento de la cadena comercializadora. Se puede identificar que contantemente son informados mediante la cooperativa sobre la ruta del producto desde la cosecha hasta su llegada al mercado internacional. Siendo informados en todo instante sobre los canales e intermediarios por los que pasa el producto hasta el destino final. Aplicando de manera correcta el principio de transparencia y responsabilidad.

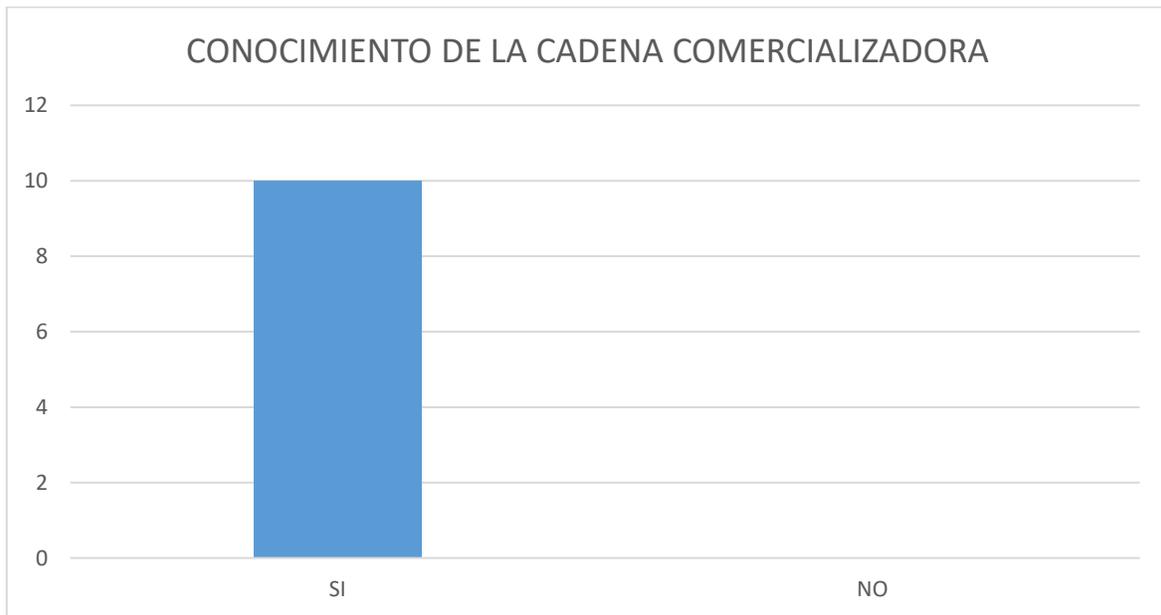
*Tabla 6 Conocimiento de la cadena comercializadora*

RPTA	CONOCIMIENTO DE LA CADENA COMERCIALIZADORA	PORCENTAJES
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

*Ilustración 3 Conocimiento de la cadena comercializadora*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

La quinta pregunta se encuentra relacionada al conocimiento de los socios productores con el precio en el que se vende su producto en el mercado internacional, ya que el principio de Transparencia y responsabilidad indica que las ganancias por el producto deben ser equitativas tanto para el socio productor como para el vendedor en el país destino. Los socios deben obtener un pago superior al producto convencional ya el sello de comercio Justo agrega valor al grano de cacao ya que es producto orgánico y cumple con los estándares del Global Gap.

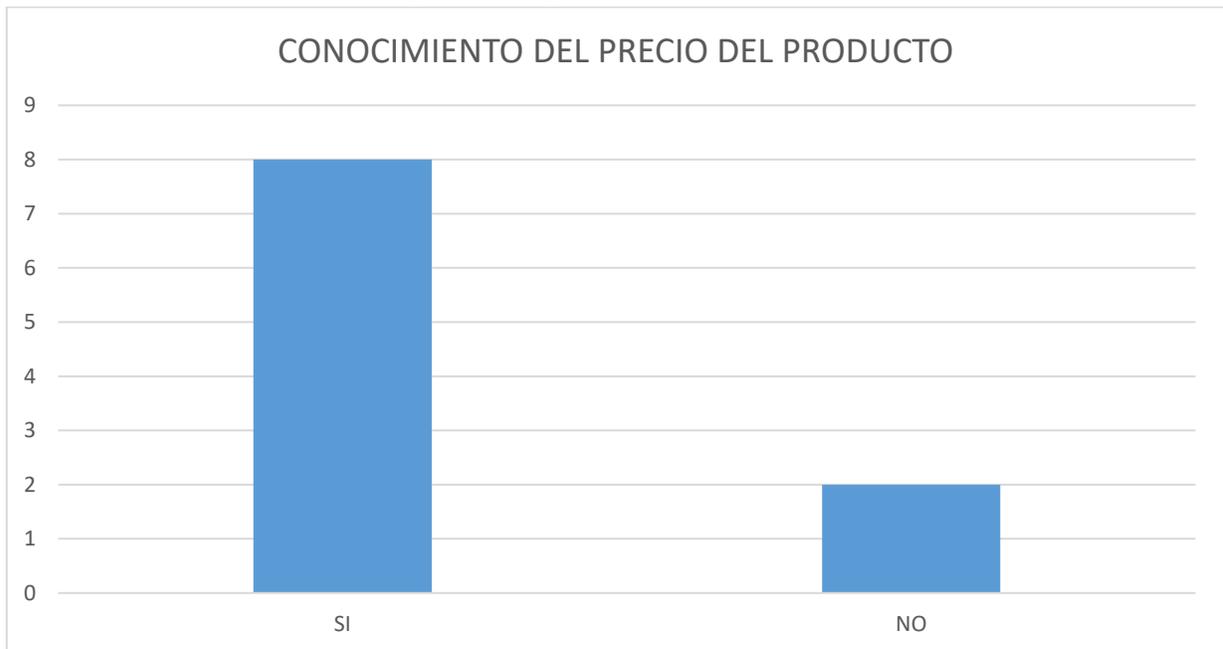
*Tabla 7 Conocimiento del precio del producto en el país destino*

RPTA	CONOCIMIENTO DEL PRECIO DEL PRODUCTO EN EL PAÍS DESTINO	PORCENTAJES
SI	8	80.00%
NO	2	20.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

*Ilustración 4 Conocimiento del precio del producto*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

El principal estándar internacional es la certificación orgánica y Global Gap, ya que este permite la protección de precios y garantiza al cliente de que el producto está libre de pesticidas y químicos que puede tener un producto tradicional y este también beneficia al productor ya que permite una agricultura sostenible en el tiempo. El segundo requisito que destaca es la trazabilidad el cual es el procedimiento de acciones preestablecidas que permite tanto al cliente como al productor tener conocimiento sobre el origen, el cumplimiento de estándares, ubicación y trayectoria del cacao para la exportación. El tercer estándar es la responsabilidad social ya que uno de los pilares de esta certificación es brindar beneficios a la primera parte de la cadena de distribución, los cuales son los menos beneficiados en el proceso de distribución, pero a la vez son los que tienen que desarrollar las actividades más importantes y pesadas.

*Tabla 8 Estándares Internacionales*

<b>¿Qué tipo de estándares internacionales se debe cumplir para exportar bajo el sello de comercio justo?</b>	
<b>Entrevistados</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Elvis Becerra Lopez (Vicepresidente)</b>	El primer requisito que exige la certificadora es producir un producto orgánico, el segundo requisito es la trazabilidad
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Responsabilidad social hacia los productores, el cacao debe mantener un precio justo y competitivo a comparación del mercado

	convencional. Existe un parámetro donde no se puede utilizar insumos químicos para promover una agricultura sostenible.
<b>Omar Jara Vasquez (Socio Productor)</b>	Que sea un producto orgánico.
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Los compradores exigen que sea un producto trazable , bajo ese parámetro se asegura la calidad , usar equipos de protección y usar la prima en un bien común.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	El principal estándar es la certificación de productos orgánicos, productos que no tengan tratamientos químicos que no hagan daño a la salud
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Calidad del producto y no utilizar químicos.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Cuidar el medio ambiente, no utilizar químicos en el proceso de producción.
<b>María Toribio Espinoza ( Socio productor)</b>	Global gap, certificación orgánica, trazabilidad
<b>Victor Benites Huaman (Socio Productor)</b>	El producto debe ser orgánico, no se deben utilizar insecticidas ni utilizar químicos, la calidad del producto y el cuidado de la tierra.
<b>Tomy Rios Díaz ( Socio productor)</b>	Que sea orgánico, trazable, no se debe utilizar pesticidas, el productor debe tener conocimiento del proceso productivo, la cadena de comercialización y el precio en el país destino.

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Dentro de la asociación existe la trazabilidad la cual ha permitido un proceso transparente desde la cosecha hasta la venta del producto en mercados internacionales. Existen reuniones y asambleas que realizan durante el año con el objetivo de mantener informados a todos los involucrados de las decisiones que se plantea tomar para el bien común. En el principio de trazabilidad es importante demostrar que el producto ha sido producido tomando en cuenta todos los estándares del Comercio Justo, debido a esto se toman los análisis de laboratorio para poder acreditar el cacao se encuentra en óptimas condiciones para la exportación.

Tabla 9 *Trazabilidad del producto*

¿Cómo los clientes internacionales verifican la trazabilidad del producto?	
Entrevistados	RESPUESTA
<b>Elvis Becerra Lopez (vicepresidente)</b>	Análisis químico del grano en el laboratorio, y los importadores visitan las fincas.

<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Análisis de laboratorio
<b>Omar Jara Vasquez (Socio Productor)</b>	Certificación y análisis en el laboratorio.
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Los importadores visitan las fincas constantemente.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Certificación y análisis en el laboratorio
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Análisis de los granos en el laboratorio.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Análisis de laboratorio y visita constante de las certificadoras y los clientes.
<b>María Toribio Espinoza ( Socio productor)</b>	Clientes van a verificar
<b>Victor Benites Huaman (Socio Productor)</b>	Análisis de laboratorio
<b>Tomy Rios Díaz ( Socio productor)</b>	Análisis químico del grano en el laboratorio, y los importadores visitan las fincas para cerciorarse de que el proceso de cosecha sea el correcto.

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Para aplicar el principio de la protección de precio existe un mínimo que es aplicable de acorde a la bolsa de valores de los precios del cacao, asimismo los socios productores aseguran que existe un plus adicional para compensar la caída del precio. Además, que a los que pertenecen a este sistema de comercio justo no son afectados gravemente y que ellos reciben un pago superior frente a los que venden el grano de manera tradicional. Se puede afirmar que sello Fair Trade hace que el producto tenga un valor agregado en el mercado internacional por lo que los compradores están dispuestos a pagar mucho más a comparación de un producto convencional.

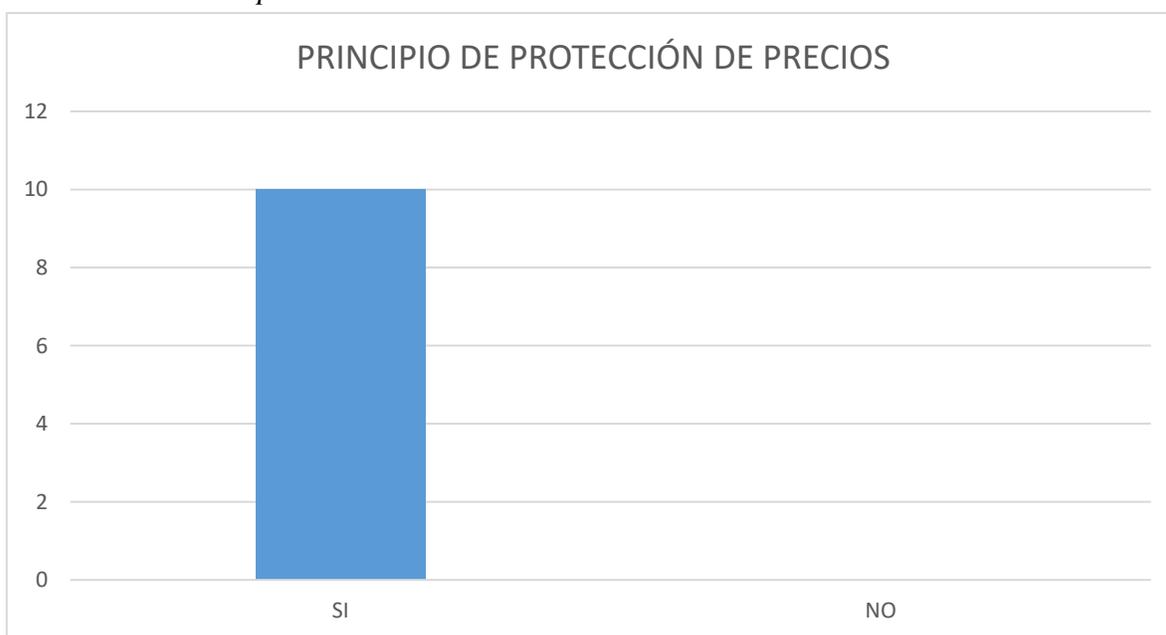
Tabla 10 *Principio de protección de precios*

RPTA	PRINCIPIO DE PROTECCIÓN DE PRECIOS	PORCENTAJES
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 5 *Principio de Protección de Precios*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Uno de los principios del Comercio Justo es el compromiso con la no discriminación, equidad de género. Al obtener la respuesta de los entrevistados podemos deducir que éste es un objetivo que se está logrando ya que la cooperativa tiene como socios productores a hombres y mujeres con el mismo poder de decisión y los cuales son capacitados para el proceso de cosecha y exportación del cacao.

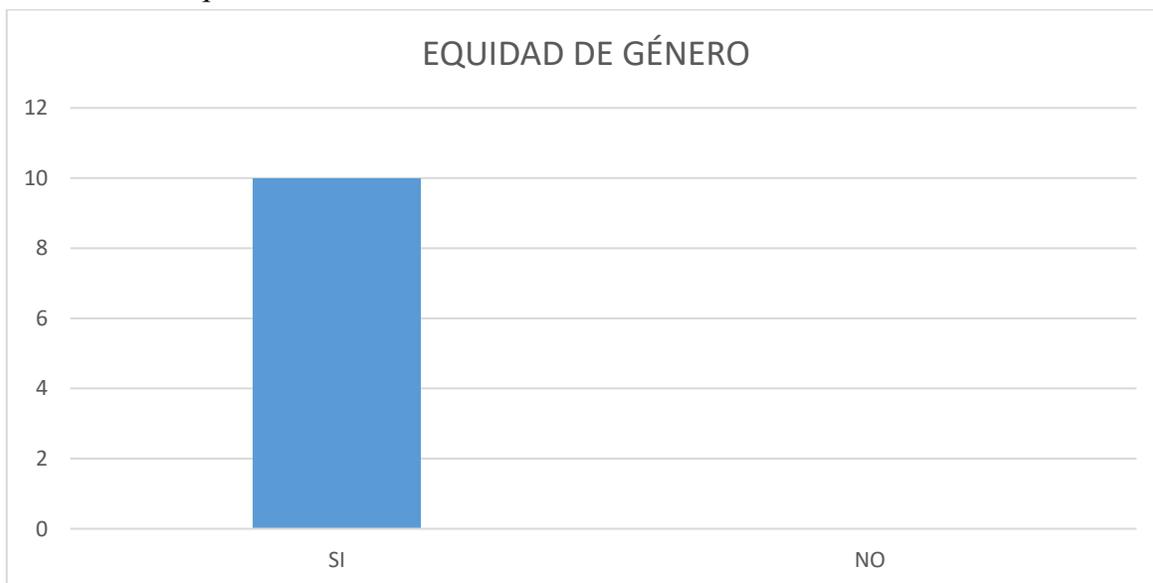
Tabla 11 *Equidad de Género*

RPTA	EQUIDAD DE GÉNERO	PORCENTAJES
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 6 *Equidad de Género*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Los asociados se sienten en gran mayoría satisfechos con los pagos que vienen recibiendo. Asimismo, aseguran que no solo reciben como beneficio el precio si no también apoyo en varios aspectos desde de la producción hasta la venta. Para ello también se está trabajando en mejora la calidad del grano para que esta logre incrementar su valor y obtener una mayor rentabilidad. Ellos entienden que a mayor calidad del grano y de acorde al cultivo esta incrementa su valor en el mercado internacional.

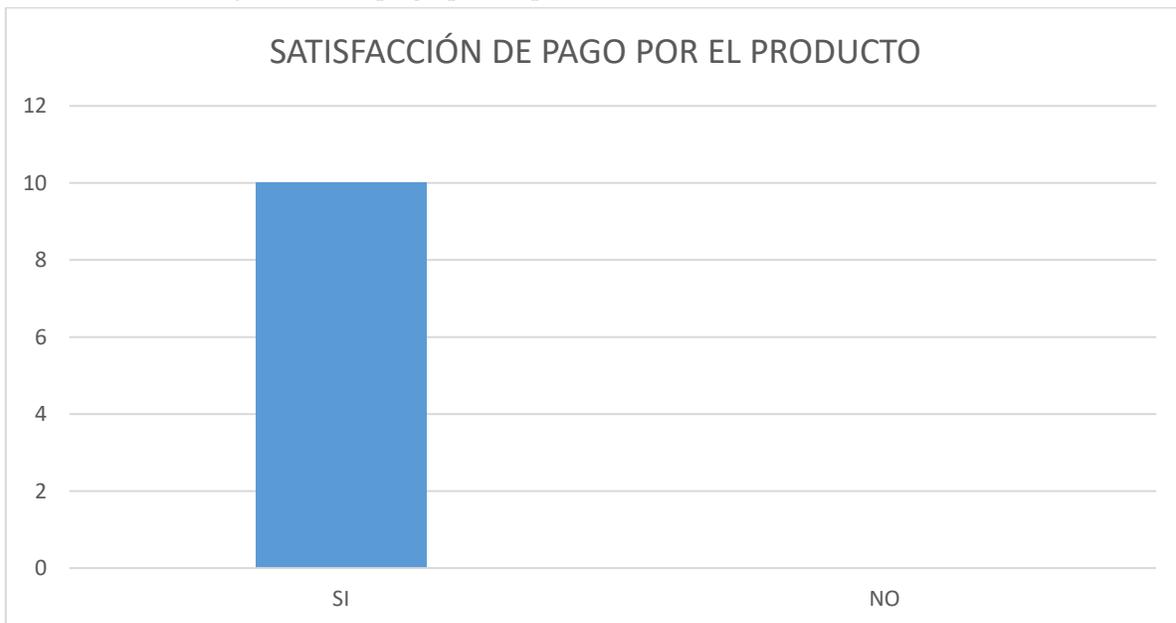
Tabla 12 *Satisfacción de pago por el producto*

RPTA	SATISFACCIÓN DE PAGO DEL PRODUCTO	PORCENTAJES
SI	10	100.00%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 7 *Satisfacción de pago por el producto*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Dentro del análisis de las respuestas sobre las capacitaciones, se puede destacar que esta se realiza de manera eficiente beneficiando directamente al productor, como también se brinda apoyo técnico para una mejor producción de los granos. Estas asesorías y asistencias especializadas se realizan dentro y fuera de las fincas, cabe resaltar que se está trabajando en cuanto al tema del abono orgánico.

Tabla 13 *Orientación de Profesionales*

RPTA	ORIENTACION DE PROFESIONALES	PORCENTAJES
SI	10	100%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 8 *Orientación de profesionales*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Mediante la información recabada en las entrevistas se puede observar que este sistema de negocio brinda apoyo a los productores para el proceso productivo logrando así mayor volumen de producción, mejores resultados y un dinamismo económico. Este apoyo puede ser monetario como préstamos o adelantos, mediante bienes como maquinaria o abonos y servicios como transporte o capacitaciones. Estos son financiados en gran parte por la prima y aportes de los socios.

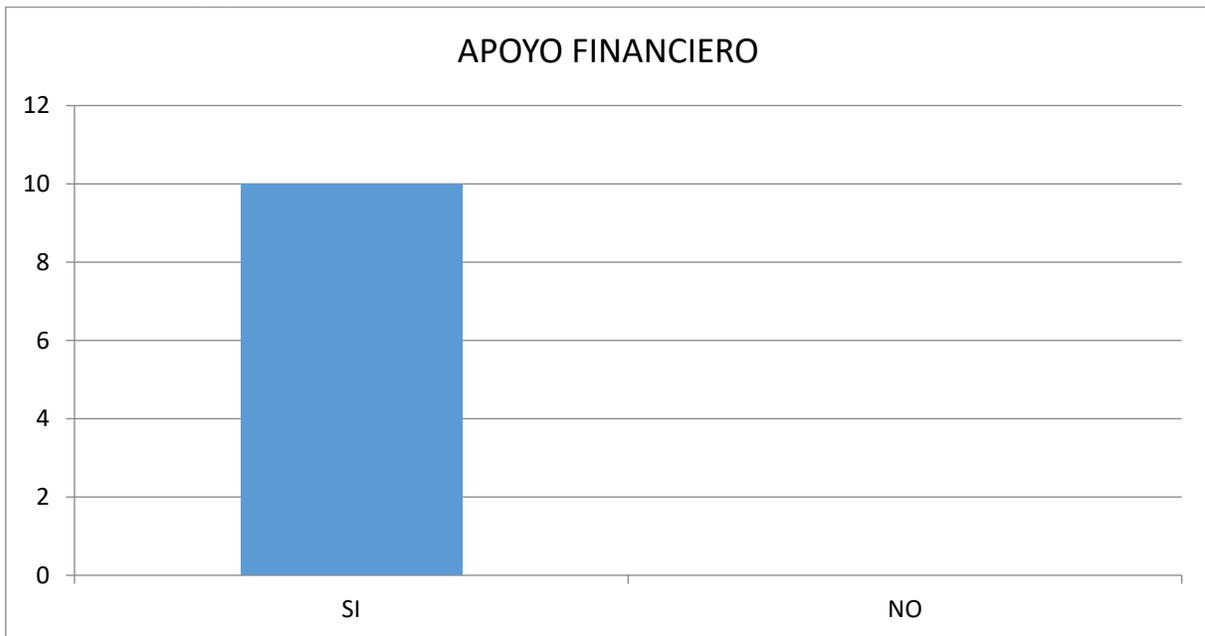
Tabla 14 *Apoyo para el proceso productivo*

RPTA	APOYO FINANCIERO	PORCENTAJES
SI	10	100%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 9 *Apoyo Financiero*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Se puede concluir que mediante la aplicación de comercio justo se ha podido mejorar considerablemente la calidad de vida de los asociados, los cuales eran los menos favorecidos con el sistema de comercio convencional. Esta mejora se ve reflejada en diversos campos con la educación, servicios básicos como luz, internet y acceso a nuevas plataformas virtuales, autoempleo y un mercado asegurado obteniendo mayor rentabilidad e ingresos lo cual permite que el productor tenga mayor seguridad y un mercado fijo para que pueda seguir en el proceso de mejora de la calidad.

Tabla 15 *Calidad de vida*

<b>¿De qué manera cree usted que la certificación ha contribuido en la mejora de la calidad de vida y poder adquisitivo de los socios y sus familias?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTA</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Estabilidad económica y cuidado de la salud
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	A través de los precios , por ende, adquirimos mejores cosas para nuestra familia
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Ha mejorado por el tema del precio
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Accede a nuevos servicios como internet, satisfechos con los precios y por ende estabilidad económica
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Como tienen precios más estables y mejor que la competencia, en consecuencia, tenemos mejor calidad de vida
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Gracias al precio adquirimos mejor calidad de vida
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Si a mejorado , por el tema del precio.
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	Claro, porque ahora tengo estabilidad de venta de mi grano
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	Ahora tengo acceso a nuevos productos básicos, mis hijos acuden al colegio, con la estabilidad de compra de nuestro producto favorece a todo.
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	Tenemos una mejor adquisición de productos de primera necesidad y acceso a nuevos servicios

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Con respecto a esta pregunta sobre la sanción o penalidad que se aplicaría a los socios que empleen mano de obra infantil, en un gran porcentaje nos indicaron que la directiva hace una llamada de atención verbal, pero si esta continua la amonestación sería mediante un documento formal y expulsión de la cooperativa.

Tabla 16 *Mano de obra infantil*

<b>¿Cómo se penalizaría al socio productor que emplee mano de obra infantil?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Sanción
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Sanciona con precios
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Amonestación
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Lo conversaron en reunión, pero aún no tienen claro sobre la sanción.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Está prohibido. Probablemente exista una amonestación
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	No tiene mano de obra infantil, la cooperativa llama la atención en caso fuese necesario.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Si, tiene conocimiento , se les aplica una sanción.
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	La directiva realiza una amonestación, los niños deben estudiar en la mayoría de tiempo.
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	La directiva realiza una amonestación, los niños deben estudiar en la mayoría de tiempo.
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	Los niños deben trabajar de acorde a su capacidad , los que utilizan mano de obra infantil tendrían una llamada de atención

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

En cuanto al horario y horas de trabajo , esta se mantiene dentro un rango adecuado para la mano de obra, algunos socios comentaron que se trabaja de 7 a 8 horas según sea el tipo de tareas, además existe dos tipos de vínculo laboral , por un lado, está la labor por jornales, el cual tiene un horario fijado que comprende por 8 horas, y por otro lado tenemos el trabajo llamado por contrato, en este tipo de vínculo laboral el trabajador establece su horario , los pago son de acorde el avance.

Tabla 17 *Horario de trabajo*

<b>¿Cuál es el horario de trabajo de la mano de obra a cargo del sembrío y cosecha del producto?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	Ingreso de los trabajadores de 8 am, a las 10 am hasta las 10.30 am es refrigerio . A las 12 pm es hora de almuerzo hasta la 1 pm , finalmente la salida para todos es de 4 pm

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

En cuanto al uso de la prima que brinda el comercio justo; esto se está utilizando en la compra de herramientas, equipos tecnológicos para la oficina, la compra de un medio de transporte. Por otro lado, se está equipando los módulos donde se está procesando el grano para su mayor

cuidado. Asimismo, pagos a los profesionales especializados en el manejo de cacao. Finalmente, esta se invierte en especialistas para mejorar el cuidado y productividad.

Tabla 18 *Prima del comercio justo*

<b>Se sabe que este sistema brinda una prima Fair Trade ¿cómo se está utilizando?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Paquetes de abonamiento, mejora de los centros de post cosecha.
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Certificación orgánica, asistencia técnica, paquetes de abonamiento.
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Para el productor, abonos, herramientas.
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Paquetes de abonamiento e inmuebles para la cooperativa.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Se realiza una reunión en la cual se discute la destinación de la prima, ya sea para técnico, abono e infraestructura de la planta de secado.
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	La prima se evalúa en un consejo, el año pasado (2020) repartieron a los socios y pago los profesionales especializados.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Paquetes de abonamiento en ocasiones.
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	Pagos y contrataciones de profesionales especializados.
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	Pagos y contrataciones de profesionales especializados.
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	La realidad no tenemos el balance, no tenemos el arqueo de caja, los beneficios de la prima se deben quedar en la cooperativa para evaluar las necesidades.

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

En este punto se puede notar que el 100 % de los socios productores están siendo capacitados para un mejor rendimiento para su producción, el cual es uno de los puntos primordiales para la cooperativa, ya que con eso se logra granos de calidad e incremento del volumen. Asimismo, los productores adquieren un precio atractivo para sus granos de cacao.

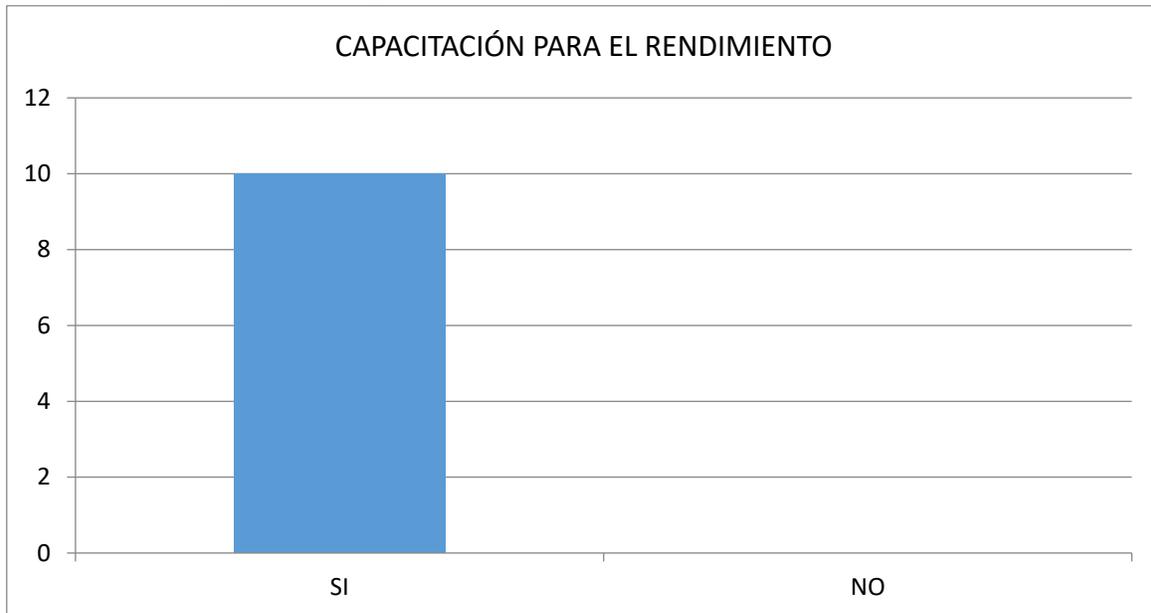
Tabla 19 *Capacitación para el rendimiento productivo*

RPTA	CAPACITACIÓN PARA EL RENDIMIENTO	PORCENTAJES
SI	10	100%
NO	0	0.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Ilustración 10 *Capacitación para el rendimiento*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

El tema del cuidado del medio ambiente bajo este sistema de comercio justo es primordial; la cooperativa desarrolla programas con la finalidad de concientizar al productor de que se debe trabajar en la reforestación, elaboración de posos sanitarios, respetando a los animales silvestres y el uso de sustancias que no dañen al suelo, están creando una economía sostenible. Asimismo, los asociados entienden que esta forma de trabajar con el objetivo de cuidar el medio ambiente crea un valor importante en sus productos.

Tabla 20 *Cuidado del medio ambiente*

<b>¿Qué tanto a mejorado el cuidado del medio ambiente desde que se aplica los principios del sello de comercio justo y como se está trabajando en ello?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Ya no se contamina los suelos , se está reciclando los residuos solidos
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Reduce el uso de químicos contaminantes
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Por medio de la producción orgánica
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Reciclaje de residuos
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Si ha mejorado, implementando defensa riverseña, siembra de árboles y reciclaje
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Desde que estamos con el Fair Trade .evitamos quemas de bosque , reciclar, y sembrar arboles
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Desde que estamos con el Fair Trade .evitamos quemas de bosque , reciclar, y sembrar arboles
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	Desde que estamos con el Fair Trade .evitamos quemas de bosque , reciclar, y sembrar arboles
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	Desde que estamos con el Fair Trade .evitamos quemas de bosque , reciclar, y sembrar arboles
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	Reciclar, sembrar árboles, destinar los residuos sólidos al poso sanitario ( a mejorado el cuidado)

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

Actualmente la mayoría de los socios productores cuentan con un seguro social del estado, pero los funcionarios indican que se está trabajando para lograr asegurar a todos los miembros de la cooperativa CORDILLERA AZUL, este beneficio para los socios es un objetivo a largo plazo que probablemente se realice mediante el uso de la prima y aportaciones de los socios, de tal manera crear la seguridad para todos los involucrados. Asimismo, se fomenta y se recomienda en cada reunión que los socios tengan o adquieran el seguro integral de salud (SIS), el cual está siendo utilizado por la mayoría de las familias de esta cooperativa.

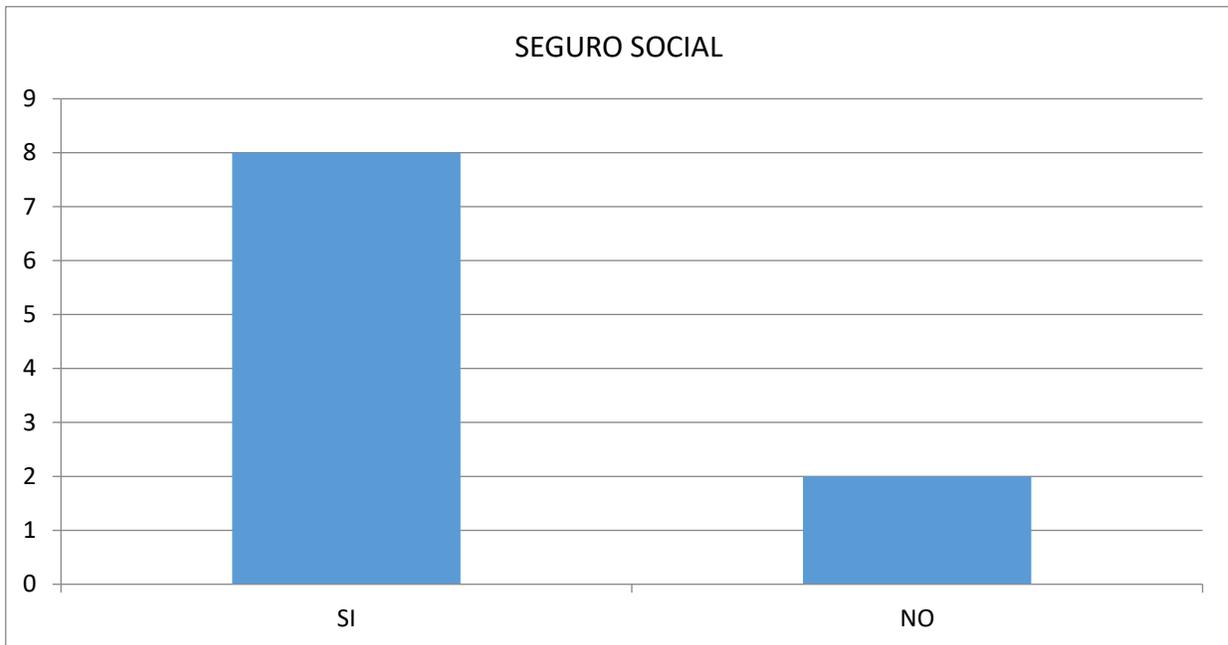
Tabla 21 *Seguro Social*

RPTA	SEGURO SOCIAL	PORCENTAJES
SI	8	80%
NO	2	20.00%

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

*Ilustración 11 Seguro social*



*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

En cuanto a la seguridad de los trabajadores que participan en los diversos procesos productivos del cacao, los empleadores o dueños de la finca recomiendan e instruyen a los trabajadores que deben tener una vestimenta adecuada, en la mayoría de los casos son los socios quienes brindan algunas prendas adecuadas y las herramientas idóneas para las distintas tareas. Por lo tanto el vestuario adecuado es: pantalón, polos manga largas, sombrero y para algunas tareas como el cultivo es necesario todo lo anterior más lentes, guantes, en cuanto a las herramientas estas varían de acuerdo a la labor, por ejemplo, podría ser: mochila fumigadora, guadaña, machetes y sacos.

Tabla 22 EPPS para los trabajadores

<b>¿ Se brinda EPPS a los colaboradores que participan en la producción? ¿Cuáles son?</b>	
<b>ENTREVISTADOS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
<b>Elvis Becerra López (vicepresidente)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Julio Panduro Villacorta (Gerente)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Omar Jara Vásquez (Socio Productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Silvano Melgarejo (Socio Productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Jarver Valentín Gonzales (Socio Productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Nicolasa Torres (Socia productora)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Andy Arango Valera (Socio productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>María Toribio Espinoza (Socio productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Víctor Benites Huamán (Socio Productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.
<b>Tomy Ríos Díaz (Socio productor)</b>	Si se brinda la indumentaria de acuerdo con la labor a realizar como : Botas, lentes , tijeras, mandiles, pantalones y protectores faciales.

*Fuente: Encuestas*

*Elaboración Propia*

### 3.1.RESULTADOS DE LA GUIA DE OBSERVACION

Mediante la guía de observación que fue aplicada en el distrito de Nuevo Progreso - San Martín se recopiló información que será utilizada para corroborar nuestras hipótesis. Estos resultados son fenómenos del Comercio Justo que pueden ser percibidos y evidenciados en

la comunidad en donde la cooperativa CORDILLERA AZUL viene realizando sus actividades. Este método fue aplicado desde que visitamos el distrito hasta el último día de entrevistas.

### **Mejor Calidad De Vida**

Este es el primer fenómeno que se observó, donde se consideraron los servicios básicos. El distrito y todos los asociados cuentan con agua potable y luz, esto se viene desarrollando gracias a las actividades económicas que produce el distrito, también cuentan con un centro de salud, pero este es del estado por lo cual se puede evidenciar que la cooperativa no ha trabajado aun por ofrecerles un centro de salud en dónde los asociados y la comunidad tengan mejores condiciones o todavía no ha aportado para mejoras del centro de salud actual. Las viviendas que se encuentran en el distrito de Nuevo Progreso son de ladrillo y las viviendas que se encuentran en las haciendas de los asociados varían entre adobe y ladrillo.

### **Cuidado del Medio Ambiente**

Uno de los pilares del Comercio Justo es el cuidado del medio ambiente, todavía existen hectáreas cerca de las haciendas de los asociados en los cuales se puede observar que ha habido reforestación y tala de árboles. Pero en general se puede observar que los asociados de la cooperativa son educados e incentivados para que alrededor de sus hectáreas realicen plantaciones de árboles de cedro y caoba, también estos son utilizados como método de separación entre cacao orgánico y cacao convencional o en proceso de ser orgánico.

### **Capacitación a los Productores**

En este proceso de observación también se pudo evidenciar que las capacitaciones son constantes, y no solo en la central sino también se realizan capacitaciones personalizadas en donde los técnicos van a las haciendas capacitar e inspeccionar que se cumplan los estándares de calidad que pide el sello Fair Trade.

### **Desarrollo Rural**

En este aspecto se pudo observar que para ser una ciudad descentralizada ha avanzado mucho en cuanto pistas y carreteras que se encuentran en buen estado. Además, se pueden ver carteles y propagandas fomentando el cuidado de la selva peruana, pero a pesar de esto todavía se puede evidenciar que es una zona que todavía tiene pobreza extrema debido a que todavía no se recupera del todo de los rezagos del pasado.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

El Comercio Justo es un modelo de negocio que está teniendo mayor acogida en los últimos 10 años por distintos factores como: preocupación hacia las condiciones de trabajo, cuidado del medio ambiente, responsabilidad social, pago justo por el producto y por último por su justa transacción de bienes, eso le convierte a un producto atractivo en mercados internacionales. Este tipo de certificación en las cooperativas o asociaciones de las zonas rurales del Perú están limitadas debido a que no se tienen las capacitaciones necesarias, tanto teóricas y prácticas para poder cumplir con todos los requisitos que exige tener el sello de comercio justo. En la actualidad existen pocas asociaciones que practican Comercio Justo en el Perú, los resultados de nuestra investigación muestran como mayor limitación la falta de conocimiento de los pequeños productores, puesto que al aplicar nuestra entrevista algunos productores asociados a la cooperativa aun no tienen claro los principales requisitos y exigencias que se requiere en el Fair Trade. Por lo que es difícil para una asociación nueva cumplir con los pilares de este sello, la ayuda social y el bienestar común es uno de ellos. Una de las ventajas de contar con el Fair Trade es que brindan primas de acuerdo con la meta alcanzada y debe ser reinvertidas en capacitaciones y en técnicos de campo que visiten continuamente las tierras para verificar el cumplimiento de los estándares internacionales. Sin embargo, en nuestra investigación realizada a la Cooperativa Cordillera Azul, el cual está enfocada en estudiar el impacto que genera al aplicar el sello de comercio justo en el desarrollo socioeconómico, logramos obtener resultados favorables, por ejemplo; los agricultores que están asociados perciben un pago ideal y están en constante charla informativa sobre el Fair Trade, el cual les permita cumplir con las exigencias de la certificación.

De la revisión y análisis de los estudios citados, de los cuales se ha obtenido información relevante para la realización de la presente investigación. Por ejemplo, en el artículo Comercio justo, producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica, deduce el autor que el comercio justo es una alternativa efectiva, para aquellos productores que están

iniciando a comercializar y al mismo tiempo se les facilita el ingreso a mercados internacionales por el mismo hecho de contar la certificación.(Chávez Becker & Jurado Celi, 2015), el cual corrobora a los resultados que se obtuvo en la presente investigación. Siendo los mismos productores que nos brindaron sus testimonios acerca del impacto que está causando al trabajar con este sello internacional.

Por otro lado, tenemos el artículo Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de Comercio Justo del café, en este estudio el autor resalta la gran importancia que conlleva tener la certificación para los productos, las cuales se comprobó la existencia de impactos socioeconómicos en las zonas rurales y de manera directa a los agricultores. Además, mejora la calidad de vida de las familias, esto se debe al pago justo que perciben al vender sus productos y sobre apoyo a la capacitación para un mejor cultivo de las fincas productivas a los productores (Ferro-Soto & Mili, 2013).

Por lo tanto, se puede llegar a una deducción que el certificado de comercio justo es integral desde el momento de la aplicación en el producto, esto quiere decir que no solo abarca el tema de la aceptación internacional o la amplia oportunidad de mercado que tienen los productos bajo este sistema, sino también el impacto que causa en las comunidades donde se realiza la certificación. Además, se puede identificar la gran importancia que esta tiene con el cuidado del medio ambiente. Asimismo, la ventaja que tiene un producto al contar con el certificado Fair Trade, pues esta apertura mercados internacionales principalmente europeos donde existen un gran porcentaje de potenciales y actuales consumidores con el perfil acorde a las características del bien.

Por otro lado, también se encontró artículos científicos que resaltan la importancia del comercio justo en el cuidado del medio ambiente más que en la comercialización internacional que esta pueda tener en los distintos mercados, con esto se puede deducir que el sello tiene un impacto integral por el mismo hecho de sus exigencias para poder acceder a su certificación. Tiene una garantía para los compradores saber que el producto está elaborado en base a principios de mejora de calidad de vida y cuidado de medio ambiente,

las condiciones de trabajo de aquellos que participan en la elaboración tienen un puesto con una remuneración digna, asegurando no exista mano de obra infantil ni barata. Cabe resaltar que en los artículos también se menciona la reducción de la pobreza en las comunidades de la zona productiva que cuentan con esta certificación, por ende, el producto Fair Trade se convierte en un bien atractivo de adquirir. Sin embargo, este sistema tiende a impulsar a la penetración a nuevos nichos de mercados internacionales la cual es un factor principal para su incremento en la aceptación de los productos de comercio justo aumentando sus volúmenes de venta para una satisfacción de la cadena productiva. Entonces para elaborar el estudio es primordial contar por lo menos con un gremio o cooperativa que se encuentre bajo este sistema para obtener datos verídicos del impacto que está a causado desde su aplicación hasta la actualidad.

De esta manera, cabe resaltar que otro de los puntos importantes en la presente investigación y en las investigaciones anteriores es el desarrollo rural, el Fair Trade ha contribuido en la mejora de calidad vida, acceso a servicios públicos. Además, genera la interacción entre productor y comprador, no solo a nivel de internacional sino también local. Las agrupaciones certificadas con este sello están gozando de beneficios exclusivos que les permiten llevar a cabo proyectos con el fin de contribuir al crecimiento de su comunidad de manera integral y sostenible teniendo como consecuencia un crecimiento económico que beneficia a toda la comunidad.

Por último, si comparamos los resultados de cada artículo o investigación de estudios revisados y analizados; cada uno de los resultados tiene similitudes con la presente investigación. Por ejemplo, existe resultado en común en cuanto en la mejora de la calidad de vida, cuidado del medio ambiente, aceptación del producto en mercados internacionales; por lo tanto, esto fortalece a los hallazgos encontrados dentro de esta investigación que se desarrolló de la cooperativa cordillera ubicada en el distrito de Nuevo Progreso Azul.

## 1.6. Implicaciones

A medida que se está avanzando la investigación, Se ha realizado ciertas implicaciones dentro de las prácticas, teóricas o metodológicas de los resultados, Para contrarrestar la teoría de la práctica, se está relacionando el trabajo de campo que se realizó en la presente investigación y las bases teóricas obtenidas, ese estudio implico realizar un viaje hacia el distrito de Nuevo Progreso donde se encuentra la cooperativa Cordillera Azul, la cual se está utilizando como población para la aplicación de nuestros instrumentos de recolección de datos, Asimismo previo a ello se mantuvo una comunicación con el vicepresidente y gerente general para planificar la visita con el objetivo de minimizar las posibles limitaciones desde el momento de llegada al lugar.

Por otro lado, tenemos las implicaciones teóricas que consiste en revisar y analizar artículos, revistas, tesis y otros documentos confiables que proporcionen una visión general del comercio justo ya sean nacionales e internacionales para ello se realiza búsquedas utilizando palabras claves para lograr comprender el fenómeno a investigar, la cual ayuda a fortalecer el propósito de explorar y resolver dudas que permitan continuar con el trabajo.

Finalmente las implicaciones metodológicas de los resultados, para ello se trabajó primero en definir nuestra población y muestra, posteriormente aplicar los instrumentos de recolección de datos, una vez aplicado los instrumentos que son la guía de observación y la entrevista, se procedió analizar cada una de ellas, con respecto a las entrevistas esta implico ejecutarla dentro y fuera del establecimiento a los respectivos funcionarios y algunos productores; al día siguiente de la llegada teníamos que movilizarnos a las viviendas de los socios para continuar con el trabajo de campo y con ello completar con la muestra establecida. La guía de observación se llevó a cabo desde el arribo al lugar y en el recorrido. La información obtenida fue plasmada en 17 cuadros para su mejor interpretación y obtención de resultados.

## 4.2 Conclusiones

- Con los resultados obtenidos de la ejecución de los instrumentos de investigación, se determinó que el comercio justo impulsa el desarrollo socioeconómico dentro de la comunidad para aquellos productores de cacao que exportan bajo este sistema del distrito de Nuevo Progreso. El producto puede acceder a mercados internacionales sin dificultades, esto se logra porque se cuenta con un respaldo de la certificación. Asimismo, adquieren una competitividad y diferenciación en mercados europeos, al cumplir la principal exigencia; Los granos de cacao son orgánicos, el cual es un estándar de calidad que aporta a la demanda constante del cacao que se exporta de la Cooperativa cordillera Azul.
- Se pudo identificar que cuentan con la inspección y verificación constante de la certificadora y la cooperativa a la que pertenecen, sin embargo, se pudo observar que no sabían cuál era esta entidad certificadora. Se sugeriría hacer mayor hincapié y mejorar la información brindada respecto a la entidad certificadora, debido a que este criterio va de la mano con el principio de Transparencia y responsabilidad.
- El comercio justo ha permitido que los productores tengan una excelente relación comercial con los clientes, logrando una confianza y fidelidad de compra. Los clientes internacionales realizan visitas a las fincas agrícolas con la finalidad de conocer el producto que adquieren. La cooperativa Cordillera Azul está logrando expandir su nicho de mercado, como también conocer de cerca el perfil de sus consumidores finales. En cuanto al principio de protección de precios se puede identificar que estos están protegidos a comparación de un producto convencional, los cuales son fluctuantes y dependen del precio del mercado internacional. Los productores están satisfechos con los precios al que venden su producto.
- Cabe resaltar que todas las personas involucradas en el proceso productivo son capacitadas para su bienestar al momento de laborar dentro de las fincas, tanto como en el cuidado físico y mentalmente. Adicionalmente, los productores acceden a financiamiento o llamados adelantos de pago previo a la cosecha la cual les permite ejecutar el cultivo de manera eficiente.

- De acuerdo con los entrevistados el comercio justo a contribuido en la mejora de la calidad de vida, ellos se sienten seguros, ya que su producto cuenta con un mercado fijo y fidelizado. Las ventas internacionales están permitiendo adquirir nuevos conocimientos, herramientas de trabajo para facilitar el cuidado del medio ambiente y la cosecha del producto.
- Por otro lado, tenemos la prima que brinda el comercio justo, la cual en la cooperativa Cordillera azul está siendo designada a la implementación de la oficina, se ha comprado un medio de transporte para facilitar el traslado del producto de la finca hacia el centro de tratamiento de los granos, contratar especialistas e ingenieros para capacitar a los socios y también se brinda pagos adelantados. Además, este sistema fomenta el cuidado del medio ambiente, crea una economía sostenible, los productores de cacao se sienten comprometidos en el cuidado de los bosques y manejan abonos amigables con el ecosistema.
- La cooperativa con la comunidad aún no ha experimentado un desarrollo rural exponencial, pero se está trabajando en ello. Este desarrollo se puede evidenciar mediante la mejora de la calidad de vida en donde tienen acceso a los servicios básicos, se promueve el cuidado del medio ambiente, se les ofrece una capacitación constante, pero todavía no se puede implementar un seguro de salud y de vida el cual debería ser una de las prioridades de la cooperativa. Existe un centro de salud, pero no todos cuentan con el seguro social, esto es un proyecto que se está planificando con el objetivo de asegurar a todos los que pertenecen a la cooperativa.
- El producto cuenta con un proceso de transparencia desde la finca productora hasta el consumidor final, para ello se realiza la asamblea o reuniones de informes que lo ejecutan los funcionarios encargados.

## REFERENCIAS

- Chávez Becker, C., & Jurado Celi, S. (2015). Comercio justo, producción cafetalera y sociedad civil en Centroamérica. *EUTOPÍA Revista de Desarrollo Económico Territorial*, 27-37.
- Coomeva. (9 de Julio de 2015). *Revista Coomeva*. Obtenido de Revista Coomeva: <https://revista.coomeva.com.co/comercio-justo-una-alternativa-solidaria-en-la-lucha-contr-la-pobreza-y-las-desigualdades/>
- Ferro-Soto, C., & Mili, S. (2013). Desarrollo rural e internacionalización mediante redes de comercio justo de café. Un estudio del caso. *Cuadernos de Desarrollo Rural*, 267-289.
- Hernández Bernal, P. (2015). Alternativas de modelos de negocios para las Mipymes colombianas desde la RSE, comercio justo, negocios inclusivos y el valor compartido. *Cooperativismo & Desarrollo*, ISSN 0120-7180, Vol. 23, Nº. 107, 80-117.
- Pachón Muñoz, W. (2017). Comercio justo y economía solidaria en el contexto de America Latina. *Leituras de Economía Política*, 41-62.
- Staricco, J. I., & Naranjo, M. A. (2018). ¿Llevando justicia al comercio internacional?: Una introducción a la propuesta de FairTrade. *Trabajo y sociedad*, 175-195.
- WFTO . (25 de septiembre de 2018). *WFTO-LA*. Obtenido de WFTO-LA: <http://www.wfto-la.org/carta-international-del-comercio-justo/>
- Anchundia, D. M. (2018). METODOLOGÍA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DEL CACAO FINO DE AROMA DE CACAO BAJO CRITERIO DE COMERCIO JUSTO EN EL ECUADOR. 10.
- Punto y Coma ([www.puntoycoma.org](http://www.puntoycoma.org)) y Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (2016). CUADERNO DE COMERCIO JUSTO.
- Sama, C., Crespo-Cebada, E., & Díaz-Caro, C. y. (2019). Análisis de las preferencias de los consumidores españoles hacia la miel de producción social y ambientalmente responsablemente frente a la de comercio justo. *Archivos de Zootecnia*, 9.
- Carlos Carbajo Iñigo, (2020). Claves en la configuración y éxito comercial de modelos de Comercio Justo desde una visión amplia de desarrollo endógeno (Título de Doctor). Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=287131>
- COORDINADOR ESTATAL DE COMERCIO JUSTO. (2018). El Comercio Justo. 16.
- Coscione, M. (2017). Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- COSCIONE, M. (2019). Los beneficios y retos del comercio justo. EL SALVADOR: CLAC.

ANEXOS

ANEXO N°1

Tabla 23 Matriz de relación de principios y preguntas

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	PRINCIPIOS DEL COMERCIO JUSTO	INDICADORES	PREGUNTAS
COMERCIO JUSTO	Es un sistema que adoptan pequeño productores la cual les permite acceder a mayores oportunidades, permitiendo el desarrollo de una economía solidaria y justa para toda la cadena de distribución.	Acceso a mercados internacionales	Promoción del Comercio Justo	Oportunidad en nuevos mercados	¿Las ferias en las que participan mediante la cooperativa ayudan a exportar a nuevos mercados?
			Prácticas comerciales justas	Estándares internacionales	¿Qué entidad verifica el cumplimiento de las restricciones del sello de Comercio Justo?
DESARROLLO SOCIOECONÓMICO	Es la evolución social que experimenta un país, región o comunidad para mejorar la calidad de vida de los individuos, fomentando el crecimiento constante y un desarrollo sustentable.	Inversión social	Promoción del Comercio Justo	Aumento de la demanda de productos con el sello de comercio justo	¿Usted cree que al conocer la información de producción influye en la aceptación del cliente importador?
			Transparencia y responsabilidad	Cadena de comercialización	¿Usted tiene conocimiento del precio de su producto que comercializadora de su producto ( cacao) que exporta?
			Transparencia y responsabilidad	Cadena de comercialización	¿Usted tiene conocimiento del precio de su producto por el que paga el importador?
			Prácticas comerciales justas	Producto en óptimas condiciones	¿Qué tipo de estándares internacionales se debe cumplir para exportar bajo el sello de comercio justo?
			Transparencia y responsabilidad	Proceso transparente	¿Cómo los clientes internacionales verifican la trazabilidad del producto?
			Pago de un precio justo	Protección de precios	¿Bajo este sistema. Durante las últimas caídas del precio internacional del cacao ¿Se ha mantenido el principio de la Protección de precios?
			Compromiso con la no discriminación, equidad de género y libertad de asociación	Socios de la cooperativa	¿Considera usted relevante incluir socias mujeres con poder de decisión y que son capacitadas constantemente para la exportación del cacao?
			Pago de un precio justo	Satisfacción de pagos a los productores	¿Ustedes como socios productores están satisfechos con el pago que perciben por su producto?
			Facilitar el desarrollo de capacidades	Mejora de la calidad del producto	¿Cuentan con la orientación de profesionales especializados para la mejora del cultivo?
			Facilitar el desarrollo de capacidades	Apoyo financiero para el proceso productivo	¿Cuenta usted con apoyo financiero en la etapa inicial del proceso productivo?
Empleo	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Creación de oportunidades para productores con desventajas económicas	Mejor calidad de vida	¿De qué manera cree usted que la certificación ha contribuido en la mejora de la calidad de vida y poder adquisitivo de los socios y sus familias?	
		Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Explotación infantil	¿Cómo se penalizaría al socio productor que emplee mano de obra infantil?	
Inversión social	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Asegurar ausencia de trabajo infantil y trabajo forzoso	Explotación Laboral	¿Cuál es el horario de trabajo de la mano de obra a cargo del sembrío y cosecha del producto?	
		Facilitar el desarrollo de capacidades	Uso de la prima Fair Trade	Se sabe que este sistema brinda una prima Fair Trade ¿cómo se está utilizando?	
		Respeto por el medio ambiente	Capacitación a los productores	¿Ustedes consideran que están siendo capacitados para su mejor rendimiento en la producción?	
		Asegurar buenas condiciones de trabajo	Cuidado del medio ambiente	¿Que tanto mejorado el cuidado del medio ambiente desde que se aplica los principios del sello de comercio justo y como se está trabajando en ello?	
Salud	Asegurar buenas condiciones de trabajo	Asegurar buenas condiciones de trabajo	Seguro de vida	¿Todos los socios cuentan con un seguro de salud?	
		Asegurar buenas condiciones de trabajo	Condiciones de trabajo de los miembros de la asociación	¿Se brinda EPPS a los colaboradores que participan en la producción? ¿Cuáles son?	

## ANEXO N° 2

### CUESTIONARIO NO ESTRUCTURADO

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FACULTAD NEGOCIOS

2021

FECHA: .....

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: .....

EMPRESA: .....

Objetivo:

Mediante esta entrevista no estructurada, se busca obtener información y datos haciendo uso del presente cuestionario, con el propósito de describir los fenómenos del impacto socioeconómico en torno al comercio justo, consiguiendo información que complemente, ratifique o discuta la teoría ya planteada en la revisión teórica.

Preguntas:

1. ¿Las ferias en las que participan mediante la cooperativa ayudan a exportar a nuevos mercados?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. ¿Qué entidad verifica el cumplimiento de las restricciones del sello de Comercio Justo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. ¿Usted cree que la información de producción influye en la aceptación del cliente importador?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

4. ¿Usted tiene conocimiento de la cadena comercializadora de su producto (cacao) que exporta?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

5. ¿Usted tiene conocimiento del precio de su producto por el que paga el importador?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

6. ¿Qué tipo de estándares internacionales se debe cumplir para exportar bajo el sello de comercio justo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

7. ¿Cómo los clientes internacionales verifican la trazabilidad del producto?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

8. Bajo este sistema, Durante las últimas caídas del precio internacional del cacao ¿Se ha mantenido el principio de la Protección de precios?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

9. ¿Considera usted relevante incluir socias mujeres con poder de decisión y que son capacitadas constantemente para la exportación del cacao?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

10. ¿Ustedes como socios productores están satisfechos con el pago que perciben por su producto?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

11. ¿Cuentan con la orientación de profesionales especializados para la mejora del cultivo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

12. ¿ Cuenta usted con apoyo financiero en la etapa inicial del proceso productivo?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

13. ¿De qué manera cree usted que la certificación ha contribuido en la mejora de la calidad de vida y poder adquisitivo de los socios y sus familias?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

14. ¿Cómo se penalizaría al socio productor que emplee niños como mano de obra?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....

15. ¿Cuál es el horario de trabajo de la mano de obra a cargo del sembrío y cosecha del producto?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

16. ¿Se sabe que este sistema brinda una prima Fair Trade ¿cómo se está utilizando?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

17. ¿Ustedes considera que están siendo capacitados para su mejor rendimiento en la producción?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

18. ¿Qué tanto a mejorado el cuidado del medio ambiente desde que se aplica los principios del sello de comercio justo y como se está trabajando en ello?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
.....

19. ¿Todos los socios cuentan con un seguro de salud?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

20. ¿Se brinda EPPS a los colaboradores que participan en la producción? ¿Cuáles son?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

### ANEXO N° 3

#### GUÍA DE OBSERVACIÓN

INVESTIGADOR:

NOMBRE DEL LUGAR:

DIRECCION DEL LUGAR:

FECHA DE OBSERVACIÓN:

HORA DE OBSERVACIÓN:

Mejor calidad de vida	Servicios básicos	si	no	Observaciones
	Agua potable			
	Luz			
	Centro de Salud			

Poder Adquisitivo	Calidad de vivienda	Adobe	Material noble	Observaciones

Cuidado del medio ambiente	si	No	Observaciones

Capacitación a los productores	si	No	Observaciones

Escuelas	Si	No	Observaciones

Desarrollo rural	si	No	Observaciones
Pistas			
Saneamiento en zonas de pobreza rural			
Desarrollo de instrumentos y proyectos de aprovechamiento de recursos naturales			
Promover la recuperación de praderas andinas.			

### ANEXO N° 3

*Ilustración 12 Modulo de envasado*



*Ilustración 13 Modulo de secado*



*Ilustración 14 Modulo de fermentación*



*Ilustración 15 Entrevista a socio productor*



*Ilustración 16 Entrevista a socios productores*



*Ilustración 17 entrevista a socio productor*



*Ilustración 18 oficina de la cooperativa*

