FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL INTEX STORE S.A.C., LIMA 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:
Karla Sarai Araceli Gomez Roque

Asesor:
Mg. C.P.C. Jorge Luis Morales Santivañez

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. CPC Jorge Luis Morales Santivañez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis del estudiante:

- Gomez Roque, Karla Sarai Araceli

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: "El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019" para aspirar al título profesional de: Contadora Pública por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

_____

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis del estudiante: Karla Sarai Araceli Gomez Roque para aspirar al título profesional con la tesis denominada: "El control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019".

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

( ) **Aprobación por unanimidad**

Calificativo:

( ) Excelente [20 - 18]

( ) Sobresaliente [17 - 15]

( ) Bueno [14 - 13]

( ) **Aprobación por mayoría**

Calificativo:

( ) Excelente [20 - 18]

( ) Sobresaliente [17 - 15]

( ) Bueno [14 - 13]

( ) Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, quien me ha guiado y acompañado en cada paso que doy.

A mis padres y hermano, quienes con su amor y apoyo incondicional me permitieron lograr culminar con éxito el presente informe investigativo.

AGRADECIMIENTO

Agradezco al gerente y al personal de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., por confiar en mí y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de su establecimiento para el desarrollo de este trabajo.

A mi asesor Mg. Jorge Luis Morales Santivañez que con su amplia experiencia y conocimientos me orientaron al correcto desarrollo y culminación con éxito este trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS ……2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS……3
DEDICATORIA……...4
AGRADECIMIENTO……5
ÍNDICE DE TABLAS……...……...9
ÍNDICE DE FIGURAS……..11
RESUMEN……..13
ABSTRACT……14
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN……15
1.1.Realidad problemática……..15
1.2.Formulación del problema……39
1.2.1. Problema general……..39
1.2.2. Problema específico……39
1.3.Objetivos……..39
1.3.1. Objetivo general……..39
1.3.2. Objetivo específico……..39
1.4.Hipótesis…….....40
1.4.1. Hipótesis general……..40
1.4.2. Hipótesis especificas……40
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA……...42
2.1. Tipo de investigación……..42
2.2. Modalidad de investigación……42
2.2.1. Modalidad bibliográfica-documental……...42
2.2.2. Modalidad de campo……43
2.3. Niveles de investigación……..43
2.3.1. Investigación descriptiva……43
2.3.2. Investigación correlacional……..44
2.3.3. Investigación exploratoria……...44
2.4. Diseño de investigación……...44
2.5. Métodos de investigación……45
2.5.1. Método analítico-sintético……...45
2.5.2. Método deductivo……45
2.6. Población y muestra……46
2.6.1. Unidad de estudio……46

2.6.2. Población……46
2.6.3. Muestra……47
2.7. Operacionalización de variables……..47
2.8. Recolección de información……50
2.8.1. Plan de recolección de información……50
2.9. Técnica e instrumento de recolección y análisis de datos……51
2.9.1 Técnica de recolección de datos……51
2.9.2. Instrumento……..52
2.9.3. Análisis de datos……..52
2.10. Procesamiento y análisis……53
2.10.1. Plan de procesamiento de información……..53
2.10.2. Plan de análisis e interpretación de resultados……54
2.11. Procedimiento……...55
2.12. Aspectos Éticos……56
CAPÍTULO III: RESULTADOS……..57
3.1. Análisis e interpretación de resultados……57
3.2. Verificación de hipótesis……76
3.2.1. Planteamiento de la hipótesis……...76
3.2.2. Nivel de significancia……..77
3.2.3. Grados de libertad……77
3.2.4. Elección de la prueba estadística……78
3.2.5. Calculo del T-Student……..78
3.2.6. Regla de decisión……81
3.2.7. Conclusión……...81
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN ……...82
4.1. Discusión……82
4.2. Conclusión……...85
CAPÍTULO V: PROPUESTA……...87
5.1. Datos informativos……..87
5.2. Antecedentes de la propuesta……...87
5.3. Justificación……88
5.4. Objetivos……89
5.4.1. Objetivo general……...89
5.4.2. Objetivo específico……..89

5.5. Metodología – Modelo operativo……90
5.5.1. FASE I. Diagnóstico……92
5.5.2. FASE II. Aplicación y Presentación……...104
5.5.3. FASE II. Ejecución y desarrollo de estrategias……..106
REFERENCIAS……...124
ANEXOS……...133

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Determinación de la población……..47

Tabla 2: Variable independiente: El control interno de inventarios……48

Tabla 3: Variable dependiente: Rentabilidad……...49

Tabla 4: Recolección de información……...……...51

Tabla 5: Ejemplo de tabla de resultados……..54

Tabla 6: Aplicación de políticas a los inventarios……57

Tabla 7: Responsable del control y conservación……59

Tabla 8: Documento de registro de existencias……60

Tabla 9: Sistema de control interno……62

Tabla 10: Conteo físico de inventario……63

Tabla 11: Periodo de almacenamiento del inventario……..64

Tabla 12: Baja de mercaderías……...66

Tabla 13: Despacho de pedido……...67

Tabla 14: Costos de mantener inventario en stock……..68

Tabla 15: Rentabilidad de la empresa……70

Tabla 16: Variación de la rentabilidad……71

Tabla 17: Utilidad proveniente de las ventas……...72

Tabla 18: Nivel de inventario……74

Tabla 19: Influencia del periodo de almacenamiento del inventario en la rentabilidad……..75

Tabla 20: Frecuencias observadas……..……80

Tabla 21: Plan de acción de la propuesta……91

Tabla 22: Componentes del control interno……94

Tabla 23: Componentes del control interno……98

Tabla 24: Componentes del control interno……...102

Tabla 25: Plan de mejora……..105

Tabla 26: Procesamiento de casos……139

Tabla 27: Resultados de la estadística de fiabilidad……...139

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Diagrama de Investigación……45

Figura 2: Ejemplo de tabulación……...54

Figura 3: Aplicación de políticas a los inventarios……58

Figura 4: Responsable del control y conservación……59

Figura 5: Documento de registro de existencias……61

Figura 6: Sistema de control interno……...62

Figura 7: Conteo físico de inventario……63

Figura 8: Periodo de almacenamiento del inventario……..65

Figura 9: Baja de mercaderías……...66

Figura 10: Despacho de pedido……67

Figura 11: Costos de mantener inventario en stock……69

Figura 12: Rentabilidad de la empresa……..70

Figura 13: Variación de la rentabilidad……71

Figura 14: Utilidad proveniente de las ventas……73

Figura 15: Nivel de inventario……..74

Figura 16: Influencia del periodo de almacenamiento del inventario en la rentabilidad……..75

Figura 17: Tabla de T-Student……..77

Figura 18: Distribución T……81

Figura 19: Modelo operativo de la propuesta……90

Figura 20: Flujograma de proceso de aprovisionamiento……108

Figura 21: Flujograma de proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías……..113

Figura 22: Flujograma de proceso de ventas……...116

Figura 23: Formato nota de despacho……..120

Figura 24: Formato orden de pedido de almacén…….120

Figura 25: Formato orden de compra……..121

Figura 26: Formato de reporte de ingreso de almacén…….121

Figura 27: Formato listado de stock……122

Figura 28: Formato lista de precios…….122

Figura 29: Formato registro de inventarios permanente valorizado……123

RESUMEN

Se realizó un estudio cuyo objetivo es en determinar como el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019; para ello se ha aplicado una investigación no experimental – descriptiva, correlacional y exploratoria en la cual se tomó como muestra a la población que corresponde al personal de ventas, almacén, contador y gerente general de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C; quienes se les aplico la encuesta que se llevó a cabo para este estudio. Así mismo, se utilizó como instrumento el cuestionario compuesto por 14 ítems para evaluar de forma detallada la incidencia que hay entre las variables del control interno de inventarios y la rentabilidad. Por ende, a través de esta investigación se obtuvo como resultado que existe un grado de incidencia respecto entre ambas variables logrando evidenciar que no cuenta con un adecuado control y desarrollo de los inventarios. Por ello, se concluye que existe deficiencias en cuanto al manejo y cumplimiento de las funciones logrando obtener resultados no deseados o aptos que afectarían directamente en la rentabilidad.

Palabras clave: El control interno de inventarios, La rentabilidad, Cumplimiento, Manejo y Control

ABSTRACT

A study was carried out whose objective is to determine how the internal control of inventories affects the profitability of the company Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019; For this, a non- experimental - descriptive, correlational and exploratory research has been applied in which the population that corresponds to the sales staff, warehouse, accountant and general manager of the company Comercial INTEX STORE S.A.C was taken as a sample; who were applied the survey that was carried out for this study. Likewise, the questionnaire composed of 14 items was used as an instrument to evaluate in detail the incidence between the variables of internal control of inventories and profitability. Therefore, through this research it was obtained as a result that there is a degree of incidence with respect to both variables, evidencing that it does not have adequate control and development of inventories. Therefore, it is concluded that there are deficiencies in the management and fulfillment of the functions, achieving unwanted or suitable results that would directly affect profitability.

Keywords: The internal control of inventories, Profitability, Compliance, Management and Control.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad, se experimenta cambios que han hecho posible la existencia sobre nuevos contextos empresariales. Tal como lo indica Chunga (2014), las organizaciones buscan mantenerse a flote en un mercado altamente competitivo caracterizándolos por ser cambiantes, complejos y dinámicos, por lo que es indispensable que las empresas comerciales o en general deben contar con determinados sistemas o que estén adecuadamente estructuradas.

Además, para mantener su competitividad en el mercado existen distintas situaciones en especialmente las empresas comerciales donde destaca principalmente en el control interno de sus inventarios, debido a que es una herramienta primordial para el funcionamiento de estas, ya que es uno de los activos más importantes dentro de su actividad económica.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI (2016), se registraron a nivel nacional 2 millones 124 mil 280 empresas, de las cuales el 45,3% se dedican a actividades comerciales que comprende la venta al por mayor y menor.

Así mismo, según Baldeon (2016), destaca que al llevar un control interno de inventarios no es exclusivamente de las grandes empresas, sino que es aplicable también a las pequeñas empresas tanto como privados o púbicos donde el inventario se puede adaptar según la necesidad especifica de la organización.

Por ello, en este tipo de rubro son más exigentes en la utilización del control interno de inventarios puesto que optimiza, agiliza y da seguimiento sobre el movimiento de los artículos; obteniendo así, una información confiable que permitan las tomas de decisiones oportunas y no generándoles costos y gastos elevados que afectan al logro de los resultados deseados.

En el contexto descrito, se está considerando todo aquello relacionado con el control interno de inventarios en donde se evalúa el grado de eficiencia, eficacia y productividad de la empresa dado que en vista que su correcto y adecuado control de éste llega a impactar en otros aspectos de la empresa tales como la rentabilidad, ya que es uno de los elementos más indudables para atraer capitales en el largo plazo en un mercado tan competitivo. Es decir, se refiere que el inventario es uno de los activos importantes de las compañías, por lo que, en gran parte buscan mejorar el control de sus inventarios con la finalidad de evitar problemas del cual se ve afectado directamente la rentabilidad, descrito por (Cubas, 2016).

Además, de acuerdo con Ortega, Padilla, Torres y Ruz (2017), el control interno de inventarios lo define como un factor clave que es en prevenir posibles riesgos, ya que proporciona seguridad y manejo de los bienes de la empresa para su continuo funcionamiento acorde al proceso que estas conllevan.

Por otro lado, según Tenesaca y Maji (2018) sostienen que la mayoría de empresas pertenecientes a este sector en particular a nivel mundial tiene un papel importante para la economía de muchos países en desarrollo, donde en la actualidad se observó que estas empresas dedicadas a este sector han presentado problemas en la gestión o control de los inventarios logrando tener en sus resultados pérdidas constantes; por lo que, han desaparecido del mercado.

Por ello, surge una interrogante acerca de ¿Cómo el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de una empresa?, llegando hacer una de las preguntas principales; por lo que, según la INEI (2016), indica que el 57,7% de las empresas a nivel nacional utilizan mecanismos de control de inventarios donde el 41.9% presentan problemas de control de inventario especialmente en la parte de almacenamiento (falta de espacio) seguido por robo, entre otros; queriendo decir, que la mayoría de estas empresas buscan mantener un nivel de inventario optimo con la finalidad de evitar problemas en sus almacenes, faltantes o sobrantes de inventarios, desorden, entre otros.

Por ende, es indispensable tener definidas las estrategias en donde el control interno de inventarios llega ser una de las principales causas debido a que involucran diariamente un alto volumen de operaciones; reflejándose así, en los estados financieros.

Por lo tanto, el objetivo de esta investigación busca determinar el nivel de incidencia que tiene el control interno de inventarios con la rentabilidad de una empresa, en este caso se estudiará la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., empresa dedicada a la comercialización de juegos inflables en el rubro de ventas por mayor y por menor, en donde la referida empresa en la actualidad ha presentado algunas dificultades en el manejo de control interno de inventarios en vista a que se estaban realizando de manera deficiente. Entre las causas básicas de este problema existente es en la normatividad mediante en la aplicación de políticas, en los procedimientos y control del inventario, entre otros aspectos que servirá de partida esencial para la empresa.

Con la información obtenida se considera justificable iniciar la investigación acerca ¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., lima 2019?; para ello, se pretende enfocar una investigación seria y profunda sobre los componentes y variables del problema de

investigación, ya que servirán de referentes en la planeación de este trabajo; determinando así, los puntos clave para describir la problemática en la cual se propondrá una propuesta que se facilitará en el control interno de inventarios donde la vital importancia radica en el proceso que se lleva a cabo en la empresa.

Previa a la presente investigación se realizaron estudios en esta temática de investigación los cuales se presentan a continuación como antecedentes de tipo nacional e internacional.

De acuerdo a Yaguargos (2015) en su tesis "El control interno en el proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SUPERMARCAS de la ciudad de Ambato en el año 2014", menciona en qué manera influye el control interno aplicado al proceso de comercialización en la rentabilidad de la empresa comercial en donde el principal problema llega ser la falta de sistema de control; por lo que, le genera desconocimiento de los datos reales de inventarios ocasionándole una inadecuada rotación de inventarios y de stocks, cuyo objetivo abarca analizar el control interno aplicado al proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad periodo 2014, teniendo como muestra una cantidad menor a 100 personas en donde se aplicó una técnica de estudio que es la encuesta que tiene en total 30 preguntas. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado que el 76% de las personas encuestadas indica que la falta del control interno afecta directamente a la rentabilidad; concluyendo así, que el margen de la utilidad de la empresa se ha visto afectada puesto que las pérdidas económicas se dieron a raíz de la falta de mercadería en stock y por inversiones que no han sido aprovechadas, a causa de pérdidas por baja de inventarios perjudicando a la rentabilidad y estabilidad económica de la empresa.

Según Carrasco (2015) en su tesis "El control interno de inventarios y la rentabilidad de la ferretería FERRO METAL EL INGENIERO", indica como el control interno de inventarios incide en la rentabilidad teniendo como problema principal el deficiente control de inventarios originándole pérdida de existencias y stocks, cuyo objetivo es analizar el sistema de control interno de inventarios para mejorar la rentabilidad en los periodos del 2012 y 2013, lo cual tiene como muestra a los 5 empleados de la empresa en donde se aplicó como técnica de estudio la encuesta y el cuestionario como instrumento de recolección de datos con un total de 20 preguntas. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado inconsistencias que están afectando a la rentabilidad; por lo que, se concluyó que se debe tener mayor compromiso de parte de la gerencia y el departamento contable; obteniendo así, una información adecuada y oportuna de sus inventarios que se aplicará mediante evaluaciones periódicas permitiéndole realizar un examen sobre las operaciones que realiza la empresa, con el propósito que ayude a tener su economía estable.

A lo aseverado por Pumagualli (2017) en su tesis "El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "ALMACENES LEÓN", Cantón Riobamba periodo 2014 – 2015", sostiene como el control de inventarios incide en la rentabilidad donde el problema principal radica sobre la inconsistencias que hay entre el pedido y lo receptado debido a que carece de un sistema informático para el registro de los artículos que se compran o venden; así mismo, tiene como objetivo determinar como el control de inventarios incide en la rentabilidad periodo 2014- 2015, lo cual tiene como muestra al personal que elaboran en la empresa de un total de 7 personas; por lo que, se aplicó una técnica estudio que es la observación que se dio mediante documentos e informes financieros, otro sería la entrevista que conto con 4 preguntas y la encuesta con 4

preguntas como instrumento de recolección de datos. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado la inexistencia de un método de control de los inventarios y guía para la gestión de estos; concluyendo así, que las ventas recaigan respecto a que se mantiene un sistema empírico y no exista un control de inventarios.

Según Álvarez (2015) en su tesis "El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro", sostiene como el control interno a la rotación de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial donde el problema principal es la inexistencia de un adecuado control interno sobre los inventarios provocando altos costos operacionales, cuyo objetivo es diagnosticar el control interno a la rotación de inventarios para determinar el impacto que genera la rentabilidad, teniendo como muestra a 9 trabajadores de la empresa, lo cual utilizó como técnica de estudio la observación y encuestas con 14 preguntas en total como instrumento de recolección de datos. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado el impacto en los procesos de adquisición, venta y conservación de los inventarios de mercadería; por lo que, se concluye que la empresa no posee un adecuado manejo y control interno de los inventarios debido a que no cuenta con políticas definidas; obteniendo así, que las entradas y salidas de la mercadería se realicen de manera inadecuada.

De acuerdo a Sánchez (2018) en su tesis "Control de inventarios en la rentabilidad de Almacenes UNIHOGAR de la ciudad de Riobamba 2017", sostiene que existe una influencia vigente del control de inventarios en la rentabilidad donde el problema principal es que no cuenta con un eficiente control de inventarios debido a que no existe un personal administrativo, cuyo objetivo es determinar la relación existente del control de inventarios en la rentabilidad periodo 2017, teniendo como muestra a 11 trabajadores

de la empresa; lo cual se utilizó como técnica de estudio la encuesta con 10 preguntas y la entrevista con 5 preguntas en total como instrumento de recolección de datos. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado bajas rentabilidades; por lo que, se concluye en buscar mejorar el manejo del inventario para finalmente reducir tiempo y costos.

Según Medina, Saldaña y Sánchez (2016) en su tesis "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014", sostienen en qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas comerciales en donde el principal problema radica en el control de los ingresos y salidas de las mercaderías y las políticas de control interno; cuya investigación tiene como objetivo principal determinar la incidencia que existe entre ambas variables en el periodo 2014, teniendo como población 123 empresas comerciales que pertenecen en el régimen general; obteniendo así, como muestra 53 empresas del cual se encuestó a gerentes, administrativos y contadores; así mismo, se aplicó como técnica de estudio la encuesta contando con 11 ítems del cuestionario. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo un resultado de exceso de stock en las empresas comerciales incidiendo de manera negativa a la rentabilidad, por lo que llega a concluir que el control interno de inventarios incide directamente con la rentabilidad.

A lo aseverado por Mudarra y Zavaleta (2018) en su tesis "El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa MINIMARKET SAN MARCOS S.A.C., periodo 2016", mencionan sobre como el control interno de inventarios se relaciona con la rentabilidad de la empresa comercial en donde el principal problema es la decreciente rentabilidad de las cuales se da por el deficiente control de

inventarios, cuya investigación tiene como objetivo principal determinar el grado de relación del control interno de inventarios en el periodo 2016, teniendo como muestra los estados financieros de la empresa puesto que refleja el nivel de rentabilidad, por lo que es importante mencionar que se aplicó como técnica de estudio la encuesta en donde el cuestionario cuenta con 12 ítems cerrados que fueron aplicados a los colaboradores de las áreas de administración, almacén y contabilidad. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo un resultado final de 0.740 indicando que existe una relación entre ambas variables; así mismo, se concluye que en la empresa el control interno de inventarios es deficiente; mostrando así, un nivel de rentabilidad regular.

De acuerdo a Flores (2016) en su tesis "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kiara Lizbeth en la ciudad de Tarapoto en el año 2015", abarca sobre cuál es la incidencia entre el control interno de inventarios y la rentabilidad en la empresa comercial en donde el principal problema es el exceso de mercadería al momento de reabastecer el inventario por lo que no cuenta con una rotación de inventario; cuyo objetivo principal es evaluar si el control interno de inventarios incide en la rentabilidad en el periodo 2015, teniendo como muestra conformada por todos los trabajadores encargados en la área de control; por lo que es importante mencionar que se aplicó como técnica de estudio la entrevista que conto con 24 preguntas, lista de cotejo con 28 preguntas y 2 guías de análisis documental. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo un resultado de pérdidas y disminución de la rentabilidad llegando a concluir que estas inciden de manera desfavorable percutiendo de una u otra manera a la rentabilidad.

Según Sifuentes (2018) en su tesis "El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana año 2017", menciona en qué manera influye el sistema de control interno de inventarios en la eficiencia de la rentabilidad en donde el principal problema conlleva en la falta de un control de inventarios, cuyo objetivo es demostrar la influencia del sistema de control interno de inventarios en la eficiencia de la rentabilidad periodo 2017, teniendo como muestra a 40 empleados de la empresa entre ellos al personal de inventarios, dueño de la ferretería y personal contable teniendo como técnica de estudio la encuesta con 36 preguntas los mismos que se utilizaron para el procesamiento en el programa estadístico IBM SPSS Stadistics. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado un mal manejo de la gestión de la rentabilidad por la falta de un control interno de inventarios, por lo que llega a concluir que el uso determinado del sistema de control interno de inventarios promueve la rentabilidad del negocio con lo cual se crea valor.

De acuerdo a Guzmán y Vejarano (2019) en su tesis "Incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial JC, Huanchaco, 2016 – 2017", sostienen como el control interno de inventarios incide en la rentabilidad en donde el principal problema es la falta de información del sistema de control de inventarios, cuyo objetivo es determinar la incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad periodo 2016 – 2017, teniendo como muestra a 11 responsables del área de almacén y a los estados financieros de la empresa; así mismo, se aplicó como técnica de estudio los cuestionarios con un total de 15 preguntas y una ficha de análisis documental. Los datos fueron debidamente procesados obteniendo como resultado la incidencia ente ambas variables; por lo que se concluyó que el control interno de inventarios que realiza la empresa es deficiente lo cual desencadena la rentabilidad del negocio.

A continuación, se presentan las bases teóricas que acompañan y dan solidez a esta investigación brindando los fundamentos teóricos de las variables de investigación:

Respecto al control interno Ladino (2009), define que es un proceso, donde las actividades de gestión están integradas a la planificación, ejecución y supervisión haciendo referencia a una cadena de acciones que se han incorporado en la infraestructura de la entidad.

De acuerdo a Moscoso, Cuervo y Gamboa (2018), manifiestan que el control interno es primordial en las actividades de la empresa debido a que se realiza únicamente con los datos obtenidos de este; teniendo como fin, detectar los errores que estos llegarán a reflejar en los resultados.

A lo aseverado por Committe of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (citado por Barquero, 2013), afirma que el control interno es un proceso en medio del cual son utilizados para la consecución de un fin mediante la dirección de la entidad; cumpliendo así, las leyes, normas y objetivos en cuanto a la fiabilidad de las operaciones.

Estando Pírela (2005), indica que el control interno es uno de los procesos que está orientada a la evaluación y función a través del cual se llevará acabo los requerimientos que tiene la organización en forma consistente donde se verificarán las condiciones de aprovechamiento que se encuentran involucrados en el contexto de la estrategia establecida.

Sobre los objetivos del control interno Ladino (2009), hace referencia a las operaciones que abarca en los procesos de planeamiento, dirección, organización, control

y monitoreo de las actividades ejecutadas de acuerdo a los criterios de eficiencia, efectividad y economía que adopta la administración.

A lo aseverado por Vega (2016), indica que los objetivos dependen de las particularidades de cada entidad llegan a tener; esto se da mediante las mejoras o retrocesos acaecidos en los resultados de la organización donde se evaluará el desempeño del control interno mediante la toma de decisiones a través de las evaluaciones sistemáticas pertinentes ante posibles desviaciones que se puede plantear de forma general.

De acuerdo a Morales (2010), indica que los objetivos del control interno es salvaguardar los activos mediante la verificación y veracidad del cumplimiento de las operaciones de la empresa; logrando así, una contabilidad más precisa mediante el registro de las operaciones que se desarrolla en la entidad.

En lo que respecta a la importancia del control interno de acuerdo a Plasencia (2010), sostiene que es una parte primordial de una entidad; ya que, constituye métodos y medidas de coordinación de tal forma que funcionen coordinadamente con fluidez pues garantiza la salvaguarda de los registros, bienes y resultados de la contabilidad que resultan ser necesarias para la marcha de la organización de manera que garanticen el propósito de preservar el control de los recursos.

Según Viloria (2005), indica que el sistema de control interno establece un mínimo de reglas con respecto a la operatividad organizacional que se da mediante los planes, diseños, métodos y medidas adoptadas en el negocio; estimulando así, las practicas ordenadas por la gerencia.

A lo aseverado por Paiva (2013), indica que el control interno es importante en las organizaciones; ya que, comprende los métodos y medidas según las actividades que estas realizan dentro de una empresa para salvaguardar sus bienes que contribuyan al cumplimiento de sus objetivos.

En lo que concierne, en los componentes de la estructura del control interno según COSO (citado por Barquero, 2013), menciona que el control cuenta con cinco componentes relacionados entre sí, dando forma al manejo y entorno en donde se dirige la empresa, cuyas actividades operativas están integradas en el proceso de dirección.

Del mismo modo, a lo aseverado por Ladino (2009), sostiene que son cinco componentes entre ellas el ambiente del control interno, sistemas de información contable, actividades de control gerencial, evaluación de riesgo y monitoreo de actividades del cual se consideran como un conjunto de normas que son utilizadas para medir el control interno y determinar su efectividad.

En cuanto a la limitación del control interno de acuerdo Lara (2007), sostiene que el sistema de control interno es capaz de proporcionar una seguridad razonable o absoluta respecto de la consecución de los objetivos de la empresa, pero existen limitaciones que llegan a incurrir en la toma de decisiones.

De acuerdo a Plasencia (2010), indica que el control interno es afectado por las limitaciones de las áreas económicas que constituyen las organizaciones lo cual buscan de salvaguardar sus recursos con respecto a los riesgos que se pueden dar permitido progresivamente plantear distintas concepciones acerca de esta actividad.

En cuanto al inventario según Arianny (2009), indica que son conjunto de bienes tangibles que comprende a los productos terminados o mercancías para la venta donde posteriormente se llevará a cabo en el transcurso del negocio; dando así, origen a las operaciones.

De acuerdo Sastra (2009), menciona que el inventario es una parte esencial que tiene una empresa, ya que, llega hacer unos de los activos con mayor incidencia en los balances de una compañía; así mismo, los gastos que son usualmente observados en el estado de resultados darán origen a todas las operaciones mediante una información resumida y analizada de las cuentas principales y auxiliares relacionados con estos controles.

A lo aseverado por Cruz (2017), indica que el inventario consiste en una lista ordenada, detallada y valorada de los bienes de una compañía dependiendo de las características del bien que forma parte del negocio; favoreciendo así, las disposiciones del producto puesto que deben expresarse en valor económico para que estas formen parte del patrimonio de la empresa.

Según Pérez, Cifuentes, Vásquez & Ocampo (2013), mencionan que el inventario es una de las alternativas más influyentes en cuanto a los niveles de servicios como también en la solvencia pues permitirá que las empresas estén prevenidas frente fluctuaciones de la demanda en donde buscan con todo esfuerzo por disminuir los costos y mejorar la eficiencia económica.

En lo relativo a los objetivos del inventario según Cruz (2017), sostiene como propósito fundamental distribuir adecuadamente los productos dado que involucran diariamente un alto volumen de operaciones; por lo que, buscan en reducir los riesgos manteniendo los stocks de seguridad en la organización, disminuir las variaciones

existentes respecto a las operaciones realizadas, aminorar los costes y acortar los costes de la distribución del producto, ya que de este modo se evitaría las pérdidas o los altos costos que estas puedan generar.

De acuerdo con Díaz y Pérez (2012), mencionan que los inventarios representan una parte significativa en las organizaciones teniendo como finalidad principal optimizar el costo de la gestión, constituyendo que es uno de los más importantes de varias empresas constituidas en el mercado.

A lo aseverado por Lopes y Gómez (2013), mencionan que el objetivo de los inventarios es mantener un equilibrio en la disponibilidad de los productos; es decir, que se debe balancear para obtener bajos niveles que garanticen el alto nivel de servicios.

En lo que respecta a la importancia del control de inventarios según Everett (2016), sostiene que es un asunto de vital transcendencia para cualquier tipo de negocios puesto que buscan obtener utilidades que en gran parte reside de las ventas, debido que es el motor de toda empresa logrando obtener así un equilibrio proporcionado adecuado.

De acuerdo a Rodríguez (2015), menciona que los inventarios constituyen una parte fundamental para las empresas debido a que buscan obtener estados fiables en el control de materiales y productos donde abarca un papel primordial para la toma de decisiones estratégicas.

A lo aseverado por Sánchez, Vargas, Reyes y Vidal (2011), indican que el inventario es de vital importancia para las organizaciones debido a que registra y controla todo el proceso de los diversos productos que hay en el almacén desde su entrada y salida.

Con relación a las funciones de los inventarios según Arianny (2009), menciona que los inventarios son inevitables debido a que ocurre frecuentemente en las empresas

mediante las operaciones que estas realizan para tener una línea de producción de este modo se añade una flexibilidad de operación en donde se realiza la adquisición o producción en lotes o tandas, almacenamiento de mano de obra, la eliminación de irregularidades en la oferta, así mismo, permitir a la organización manejar materiales perecederos.

De acuerdo a Cruz (2017), indica que el inventario está relacionado con dos funciones básicas que son el aprovisionamiento y distribución del cual las empresas realizan para tener un mejor control logrando atender así la demanda de su producto de forma más eficiente.

Respecto a los tipos de inventarios según Arianny (2009), nombra a seis tipos que son:

- **Inventario Perpetuo**: Es el que se lleva a cabo en constante acuerdo con las exigencias en el almacén en cuanto a los importes de las unidades monetarias y las cantidades físicas que se dan por medio de un minucioso registro.
- **Inventario Intermitente**: Es aquel registro que se efectúa varias veces al año por razones diversas estas no se pueden incluir en la contabilidad.
- **Inventario Final**: Es el cierre del periodo económico.
- **Inventario Inicial**: Es el comienzo las operaciones.
- **Inventario Físico**: Es una lista detallada y valorada de las existencias.
- **Inventario determinado por observación y comprobado con una lista de conteo**: Es el cálculo que se llega a realizar al inventario con respecto al listado del stock realmente poseído.

Por ello, el inventario tiene como objetivo primordial proveer a la empresa informaciones acorde a su funcionamiento sobre los materiales necesarios para su continuo y regular desenvolvimiento en el proceso de producción.

En lo que concierne en la normatividad según Plasencia (2010), indica que para llevar un adecuado control de los inventarios se necesita la implementación de estas, ya que describe el contenido y procedimientos que se deben de seguir en las actividades que se desarrolla. Entre ellas se tiene en la aplicación de las políticas, ya que proporciona una seguridad razonable respecto al uso o manejo de las operaciones.

A lo aseverado por López, Cañizares y Mayorga (2018), indica que el objetivo de la normatividad en el control interno es en regular y garantizar el contenido de las actividades que prevean y salvaguarden el manejo de estas, en función de propiciar el fortalecimiento de los sistemas de control.

Según Serrano, Señalin, Vega y Herrera (2017), sostienen que la aplicación de políticas pretende asegurar el cumplimiento de las actividades que realiza en todos los nivel y funciones de la organización ya que brinda una seguridad razonable en el manejo de estas.

De acuerdo con Martin y Mancilla (2010), afirma que la aplicación de políticas en el control interno brinda una seguridad en cuanto al manejo y control que acompaña a la operación del negocio cumpliendo plenamente de acuerdo con la normatividad.

En cuanto a los procedimientos según Vega, Pérez y Nieves (2017), indican que es necesario la aplicación correcta de los procedimientos respecto al control interno, ya que permite en controlar o cumplir con las operatividades realizadas dentro de la empresa.

A lo aseverado por Hernández (2016), sostiene que la vital importancia radica en el conjunto de procedimientos establecidos, ya que proporcionan una seguridad razonable para; lograr así, los objetivos de la empresa.

De acuerdo con Portal (2016), manifiesta que el establecimiento de ordenamiento está relacionado con el almacenamiento y mantenimiento donde se definirá las reglas y políticas para el correcto desempeño de las actividades.

Con respecto a la verificación y evaluación de acuerdo con Pirela (2005), menciona que en este proceso de control interno está orientada esencialmente a la evaluación y verificación sobre las condiciones de las mercaderías que se tiene en la empresa.

Según Mejía (2005), sostiene que en este proceso de control interno está relacionado con el esquema y conjunto de normas, procedimientos y mecanismos en la parte de la verificación y evaluación de los controles con el fin de procurar que todas las actividades, procesos, operaciones y actuaciones se realice de acuerdo con las normas constitucionales y legales vigentes.

De acuerdo con Dextre y Del Pozo (2012), menciona que la efectividad del control connota dinámicamente a la gestión y manejo de las actividades basadas en políticas y procedimientos asegurando los riesgos que esta pueden traer.

A lo aseverado por Carmona y Barrios (2007), indican que la efectividad de los controles corresponde a las evaluaciones especificas en relación con la información al control interno, ya que es una de las causas que pone en riesgo a la entidad.

Por otra parte, en la efectividad de los controles en cuanto al proceso entradas y salidas según Escudero (2011), afirma que existe una serie de procedimientos con el ingreso, almacenamiento y salida del producto, lo cual se realiza las funciones de:

- **Recepción de mercadería**: Consiste el ingreso de los productos.
- **Almacenamiento**: Es lugar donde se ubica la mercadería.
- **Gestión y control de existencias**: Consiste en determinar la cantidad de producto almacenado y con qué frecuencia llegan a rotar.
- **Expedición de mercadería**: Empieza con la recepción y selección de mercadería.

Por otro lado, se menciona los procesos operativos que hace énfasis al flujo de entrada y salida de mercadería, con lo que concuerda con Anaya (2006), del cual indica:

- **Flujo de entrada de mercadería**: Corresponde a las actividades vinculadas con el ingreso de las mercaderías.
- **Flujo de salida de mercadería:** Corresponde a las operaciones de venta de producto, devoluciones y consignaciones, lo cual están debidamente documentadas y autorizadas.

Por otro lado, en la parte de documentación según Escudero (2011), manifiesta que el flujo físico de la mercadería siempre se acompaña con un flujo administrativo de documentos que pueden ser de carácter externo o interno.

- **Documento de carácter externo**: Son los que contiene información útil que le sirve al cliente o proveedor para justificar dicha operación.
- **Documento de carácter interno**: Son aquellos que contiene información útil que sirve a la empresa para la toma de decisiones, ya que es quien la emite.

En conclusión, en este tipo de proceso se debe tener en cuenta las entradas y salidas del producto desde su recepción y despacho de este, teniendo en cuenta documentos que justifiquen y sustenten cada operación, para poder evitar así el stock que este les puede generar.

En cuanto al Stock de inventarios según Cruz (2017), menciona a un conjunto bienes o productos almacenados que tienen las empresas para su previa venta o integración al proceso de fabricación donde la gestión del stock pasa por la gestión de inventarios acerca de pedidos, cantidad, entre otros; reduciendo así, los costes innecesarios del almacenamiento. Por ello, se tiene que:

- Fijar el punto de pedido en el inventario
- Analizar el stock al máximo y los pedidos
- Marcar las cantidades que se hacen de pedir

Por otra parte, una de las funciones que tiene el stock y la gestión de inventarios son:

- Se deben eliminar siempre que se encuentren las desviaciones, para lo que se hace vital la función del control de stocks.
- La gestión de los aprovisionamientos y la negociación con el proveedor.
- La gestión de la temporalidad y la rotación del stock en el inventario
- Tener un personal cualificado para la correcta gestión del inventario.

En resumen, el stock mide los niveles de mercancías a través del inventario que fijará el criterio de valoración más adecuado, ya que son necesarios ante una variación de la demanda.

De acuerdo al control Pírela (2005), indica que el control interno es uno de los procesos que está orientada a la evaluación y función a través del cual se llevará acabo los requerimientos que tiene la organización en forma consistente donde se verificarán las condiciones de aprovechamiento que se encuentran involucrados en el contexto de la estrategia establecida.

Estando Estupiñán (2006), afirma que el control interno comprende el conjunto de procedimientos y métodos que estén desarrollados en el plan de la organización para proteger los bienes según la actividad que tiene; alcanzando así, el cumplimiento de los objetivos programados.

Por ello, respecto al control y conservación de los inventarios según Martin y Mancilla (2010), hace referencia a las políticas, normas y procedimientos del control de los inventarios, ya que estas conllevan al buen manejo de las operaciones.

Así mismo, de acuerdo Rivas (2011), menciona que las actividades de control son las políticas y métodos que fijan las directrices administrativas con el propósito de respaldar las metas de la empresa que quieren alcanzar; entre estas, actividades se consideran:

- Revisiones de alto nivel, que incluye la comparación del desempeño.
- Funciones directas o actividades administrativas.
- Controles físicos, equipos, inventarios y otros activos.
- Indicadores de desempeño, relacionando con los diferentes conjuntos operacionales.
- Segregación de responsabilidades, donde se reducirá el riesgo de error.

De mismo modo por Estupiñán (2006), menciona que las actividades de control son aquellas que se desarrollan a través de las directrices de la gerencia llevando acabo la administración de manera correcta para cumplir con las actividades asignadas y los objetivos planteados.

Con relación a la eficiencia según Castañeda (2014), afirma que para obtener un adecuado control de las operaciones estas deben de contar reglamentos y aplicación de políticas establecidas para tener resultados óptimos.

De acuerdo Plasencia (2010), indica que para obtener una eficiencia optima en las operaciones estas deben estar reglamentadas y realizadas adecuadamente para tener confiables resultados, ya que resultan ser indispensables para la organización.

A lo aseverado por Bofill, Sablón y Florido (2017), afirma que las aplicaciones de los controles del inventario son importantes para garantizar el ritmo de producción y disminuir los costos para mantener los inventarios adecuados.

Según Saavedra (2004), define que el capital invertido es el flujo de efectivo de una empresa destinada a realizar operaciones determinadas; así mismo, es el conjunto de bienes constituyentes del activo de una empresa.

Con relación a la rentabilidad según Lizcano (2004), define como la capacidad o aptitud que la empresa quiere generar mediante la actividad económica donde se admite enfoques como el punto de vista económico o financiero haciendo referencia entre la utilidad y la inversión que son demostradas de las ventas realizadas y la utilización de la inversión.

A lo aseverado por Ochoa y Saldívar (2012), definen que la rentabilidad es la capacidad o rendimiento que tiene la empresa en base a las operaciones que se podrán medir a las utilidades o aumento de los activos netos en relación con los ingresos, patrimonio contable, capital contable y sus propios activos.

De acuerdo con Sánchez (citado por DE LA HOZ, Ferrer y DE LA HOZ, 2018), sostiene que la rentabilidad mide el rendimiento de un determinado periodo de tiempo que realiza la entidad en base a sus operaciones con el fin de conseguir ciertos resultados económicos.

Según Morillo (2001), indica que la rentabilidad es una medida relativa que se compara a las utilidades netas que son obtenidas en las operaciones que realizan en un determinado periodo de tiempo donde la empresa busca obtener un margen de utilidades óptimas.

Respecto a la importancia de la rentabilidad según Barajas (2008), indica que es uno de los aspectos esenciales que tiene la empresa para obtener mayor rendimiento; maximizando así, su valor en los resultados lo cual contribuye en los recursos que esta utiliza para poder tener resultados favorables correspondientes a la actividad operativa.

A lo aseverado por Apaza (2011), explica que la rentabilidad es primordial ya que se enfoca en la capacidad que tiene la empresa para poder generar utilidades orientadas en la relación existente entre los resultados de operación que se reportaran en el estado de resultados integrales y los recursos disponibles que reportan en el estado de situación financiera.

Con relación a los indicadores de la rentabilidad según Morelos, Fontalvo y De la Hoz (2012), indican que es una herramienta que sirve para un determinado tiempo desarrollándose de forma vertical y horizontal las operaciones mediante una evaluación financiera y económica; muestreando así, el crecimiento de las magnitudes.

A lo aseverado por Ortiz (2011), señala que el indicador de rentabilidad mide la realidad de la administración de una organización donde se analizará de tal manera de poder controlar el gasto y el costo para lograr cambiar las ventas en utilidades.

Esto significa, que dicha utilidad solo mide la utilidad ganada en las operaciones descartando los cargos financieros o gubernamentales; lo que resulta preferible

tener un margen alto debido a que representa las utilidades puras ganadas por la empresa entre cada unidad monetaria de ventas (Lawrence y Chad, 2012).

Como es sabido, el margen de utilidad neta mide el porcentaje de cada unidad monetaria de ventas que tiene la empresa después que se descontara todos los costos y gastos incluyendo los intereses, dividendos de acciones preferentes e impuestos.

Esto significa, que la utilidad neta mide el éxito de la compañía en alusión a las utilidades sobre las ventas donde lo ideal llega hacer que el margen sea lo más alto posible (Lawrence y Chad, 2012).

Así mismo, el margen de la utilidad neta se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Con relación al margen neto según Gitman (1997, citado en DE LA HOZ, Ferrer y DE LA HOZ, 2008), señala que se trata de un índice con frecuencia como medición del éxito de las compañías, ya que hace referencia a las utilidades sobre las ventas resultando en gran medida en la gestión de sus operaciones en donde radica principalmente en la capacidad que tiene una entidad. Es decir, que la rentabilidad es en gran medida relativa a las utilidades netas.

Además, la variación de la utilidad neta refleja el crecimiento o perdida para la empresa en comparación de periodos calculándose de esta manera:

$$\frac{\text{Utilidad 1} - \text{Utilidad 2}}{\text{Utilidad 1}}$$

De acuerdo con Navas (2009), indica que la rotación de inventarios mide la liquidez del inventario disponible; es decir, refleja el número de veces en que se rota el inventario en un año.

Además, el indicador de rotación de inventarios da a conocer un rango en donde generalmente indica si estas pueden satisfacer adecuadamente la demanda de los clientes calculándose de esta manera:

$$\frac{\text{Costo de Ventas}}{\text{Inv. Promedio de Mercaderías}}$$

Plazo promedio de inventarios:

$$\frac{360}{\text{Rotación de Inventarios}}$$

Índice de duración de inventarios:

$$\frac{\text{Inventario Final x 30 días}}{\text{Ventas Promedio}}$$

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?

1.2.2. Problema específicos

- ¿De qué manera la normatividad incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?
- ¿De qué manera los procedimientos inciden en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?
- ¿De qué manera la verificación y evaluación incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?
- ¿De qué manera el control incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?
- ¿De qué manera la eficiencia incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar como el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Detallar como la normatividad incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

- Determinar cómo los procedimientos inciden en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- Detallar como la verificación y evaluación incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- Evaluar como el control incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- Evaluar como la eficiencia incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

El control interno de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019, debido a que existen deficiencias en el manejo del control de inventarios respecto a las cantidades que se tiene en el almacén; imposibilitando así, la adquisición de productos. Así mismo, esto se llega a dar al no contar con políticas que permitan a un correcto control y manejo de inventarios.

1.4.2. Hipótesis Específicas

- La normatividad incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- Los procedimientos inciden directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- La verificación y evaluación incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

- El control incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.
- La eficiencia incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El enfoque que se le dará a esta investigación será de tipo mixto, dado que se lleva a cabo la recolección y análisis de datos obtenidos para esta investigación; la cual se utilizará para comprobar las hipótesis y contestar la pregunta de investigación planteada con el fin de establecer con exactitud pautas en el comportamiento de la población.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indica que el enfoque mixto representa a un conjunto de datos cuantitativos y cualitativos de un mismo estudio en donde lograran realizar inferencias mediante la recolección y análisis de información de tal manera que estos métodos puedan ser adaptados para efectuar la investigación como también su integración y discusión conjunta. (p.534)

2.2. Modalidad de investigación

En la presente investigación se llevará acabo las modalidades de investigación bibliográfica-documental y de campo.

2.2.1. Modalidad bibliográfica-documental

A lo aseverado por Hernández, Fernández y Baptista (2014), manifiestan que "la revisión bibliográfica consiste en analizar, consultar, encontrar y obtener la información y otros materiales útiles; del cual, se recopilará la información necesaria y relevante para el propósito del estudio". (p.61)

Por ello, se observará la recolección y análisis de información contenida en artículos, libros, tesis, archivos e informes que contribuyan al tema de estudio.

2.2.2. Modalidad de campo

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), menciona que la investigación de campo se lleva a cabo mediante un contacto directo en lo cual reúne una información vital con los acontecimientos que se encuentran en estudios mediante la recolección de datos respecto a cuestiones que se vincula con el planteamiento del problema. (p.367)

Así mismo, en esta modalidad de investigación se llevará a cabo el lugar donde se desarrolla la empresa; teniendo así, contacto directo de tal forma se pueda obtener información necesaria para el desarrollo de la investigación.

2.3. Niveles de investigación

El presente trabajo de investigación se tipifica como Investigación Descriptiva, Correlacional y Exploratoria.

2.3.1. Investigación Descriptiva

De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014), sostienen que los estudios descriptivos se centran en recolectar datos que determine eventos y situaciones o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; pretendiendo así, medir y recoger una información detallada de manera independiente o conjunta en base a las tendencias de un grupo o población. (p.92)

Por ende, en este nivel de investigación se detallará las razones que generaron el problema suscitado en la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. mediante las técnicas de recolección de datos.

2.3.2. Investigación correlacional

A lo aseverado por Tamayo y Tamayo (2003), sostiene que "los estudios correlacionales se centran fundamentalmente en determinar si dos o más variables están relacionadas entre ellas". (p.50)

Por lo tanto, en este nivel de investigación se tratará de examinar la relación existente entre las variables independientes y dependientes.

2.3.3. Investigación exploratoria

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que "los estudios exploratorios se llevan a cabo mediante un contexto particular respecto de una investigación en donde se indagará nuevos problemas, identificará áreas, ambientes, contextos o situaciones de estudios, del cual se tiene muchas dudas respecto al problema investigado". (p.91)

Con respecto a ello, en este nivel de investigación se realizará un análisis sobre la situación que tiene la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.; determinado así, las causas y efectos de la problemática y como estas llegaron a incidir o afectar la rentabilidad de la empresa.

2.4. Diseño de investigación

En esta investigación el diseño que se utilizará será no experimental.

De acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2014), definen que "la investigación no experimental es aquel estudio que consiste en observar el fenómeno como tal en su contexto natural sin la manipulación deliberada de las variables independientes para luego ser analizados". (p.152)

Por ende, el diagrama de investigación es la siguiente:

Figura 1: Diagrama de investigación.
Elaboración: propia.

Leyenda:

M: Muestra

X: La información observada

O: Representa la obtención de resultados

2.5. Métodos de investigación

Para el desarrollo de la tesis se utilizará los siguientes métodos:

2.5.1. Método analítico-sintético

Debido a que, aborda los fundamentos teóricos sobre el control interno de inventarios y la rentabilidad; así como su análisis y conclusiones del estudio en donde se muestra la relación que tiene entre ambas variables y como estas llegan a incidir.

2.5.2. Método deductivo

En vista a que, abarca sobre las realidades existentes concretas definiendo o conceptualizando el problema en donde permite expresar las explicaciones y fundamentos particulares obtenidos de las conclusiones sobre los antecedentes los cuales sustenta la investigación donde se llega a buscar los hechos genéricos en el proceso de estructuración del trabajo teórico y metodológico debido a que estos son validados a partir de un conjunto de premisas.

2.6. Población y muestra

2.6.1. Unidad de estudio

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que "la unidad de estudio corresponde a una entidad mayor o representativa haciendo referencia al sujeto de interés que será objeto de estudio". (p.172)

Por ello, en esta investigación, la unidad de estudio es la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., dedicada a la comercialización de juegos inflables en el rubro de ventas por mayor y por menor, ubicada en el distrito de Cercado de Lima, Lima.

2.6.2. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), mencionan que "la población es el conjunto de sujetos o elementos que poseen características comunes y observables en un lugar o momento determinado, haciendo referencia al total de individuos, medidas u objetos que serán estudiados". (p.174)

En la presente investigación, la población corresponde al personal de ventas, almacén, el contador y el gerente general de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., siendo estas quienes aportaran la información necesaria para recabar la información de acuerdo con el tema de estudio la cual está conformada por un total de 7 personas.

Tabla 1

DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN

POBLACIÓN	CANTIDAD
Gerente General	1
El contador	1
Personal de Ventas	2
Personal de Almacén	3
TOTAL	**7**

Fuente: Datos obtenidos por la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Personal de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.

2.6.3. Muestra

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), indican que "la muestra se centra en varios tipos de grupos de estudio correspondiente al planeamiento y alcances de la investigación dependiendo según el estudio de la población". (p.173)

En la presente investigación, la muestra es la misma población debido al pequeño número de personas a encuestar.

2.7. Operacionalización de las Variables

De acuerdo con Moreno (2013), sostiene que "la Operacionalización de las variables es un proceso metodológico que consiste en descomponer deductivamente las variables que componen el problema de investigación partiendo de lo general a lo más específico". (p. 1) Es decir, que la información que se tiene engloba parte de toda la investigación logrando identificar el problema estudiado.

Tabla 2

VARIABLE INDEPENDIENTE: CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Control interno de inventarios: El control interno de inventarios se refiere al conjunto de procedimientos, desenvolvimiento o métodos que se lleva a cabo en las operaciones de una empresa, proporcionando seguridad y manejo de los bienes para su continuo funcionamiento acorde al proceso que estas conllevan (Manosalvas, L., Baque, L. y Peñafiel, G., 2020, p.289).	Normatividad	Aplicación de políticas	¿Existen políticas claramente definidas para la recepción, almacenamiento y conservación de los inventarios, y estas se han dado a conocer al personal que labora en la empresa?	Encuesta con un cuestionario dirigido al personal interno de Comercial INTEX STORE S.A.C.
	Procedimientos	Establecimiento de ordenamientos	¿Se han definido responsables del control y conservación de la mercadería?	
	Verificación y Evaluación	Efectividad de los controles	¿Existe algún documento de registro en el cual se registre las entradas y salidas de los productos?	
			¿Cómo calificaría usted el sistema de control interno de la empresa considerando que es el conjunto de normas, políticas, procedimientos y mecanismos?	
	Control	Control y conservación de los inventarios	¿Cada qué tiempo se realiza el inventario de la mercadería?	
			¿Cómo considera usted el periodo de almacenamiento del inventario?	
			¿En la empresa se ha dado baja cierta mercadería?	
	Eficiencia	Aplicación de controles sobre los inventarios	¿Se ha dejado de despachar un pedido por motivo de no tener en existencias la mercadería requerida por el cliente?	
		Capital invertido	¿Cuáles son los costos de mantener inventario en stock?	

Fuente: Tomado de "El control interno a la rotación de inventarios y su impacto a la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro", por M. A. Alvarez, 2015, *Universidad Técnica de Ambato* (p. 52 – 53). Copyright 2015 por Mónica Alvarez.
Comentario: Variable Independiente.

Tabla 3

VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Ítems básicos	Técnicas e instrumentos de recolección de información
Rentabilidad: Es la capacidad que tiene la entidad para generar utilidades o incremento de los activos netos en relación con sus ingresos, capital contable, patrimonio contable y sus propios activos (Ochoa, G. y Saldívar, R., 2012, p.71).	Variación de la utilidad neta	Utilidad 2019 - Utilidad 2018 / Utilidad 2019	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido satisfactoria en el primer semestre 2019? ¿Cómo considera usted que ha sido la variación de la rentabilidad en los últimos años?	Encuesta con un cuestionario dirigido al personal interno de Comercial INTEX STORE S.A.C
	Margen de utilidad neta	Utilidad Neta / Ventas Netas	¿Cómo califica usted la utilidad proveniente de las ventas?	
	Índice de duración de inventarios	Inventario Final x 30 días Ventas / Promedio	¿Cree usted que el nivel de inventario afecta a la rentabilidad?	
	Plazo promedio de inventarios	360 / Rotación de Inventarios	¿Considera usted que el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?	
	Rotación de Inventarios	Costo de Ventas / Inv. Promedio de Mercaderías		

Fuente: Tomado de "El control interno a la rotación de inventarios y su impacto a la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro", por M. A. Alvarez, 2015, *Universidad Técnica de Ambato* (p. 54 – 55). Copyright 2015 por Mónica Alvarez.
Comentario: Variable dependiente.

2.8. Recolección de información

2.8.1. Plan de recolección de información

En lo que concierne, en este plan según Herrera (2002, citado en Alvarez. 2015, p.72) se señala que el plan de la recolección de información es aquel que tiene en cuenta los métodos en base al enfoque elegido para la realización de los objetivos mediante la investigación.

Así mismo, considerando los siguientes elementos:

- ¿Para qué?
- ¿De qué personas u objetos?
- ¿Sobre qué aspecto?
- ¿Quién?
- ¿Cuándo?
- ¿Dónde?
- ¿Cuántas veces?
- ¿Qué técnica de recolección?
- ¿Con qué?

Es decir, que este plan contempla estrategias metodológicas requeridas de acuerdo con el enfoque escogido.

Por ello, para el presente estudio se llevará a cabo estas preguntas mencionadas anteriormente para el plan de recolección de la información logrando estimar lo buscado con el tema de investigación.

Tabla 4

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

PREGUNTAS	EXPLICACIÓN
¿Para qué?	Para lograr los objetivos propuestos realizados en la investigación.
¿De qué personas u objetos?	Del personal que labora en la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
¿Sobre qué aspecto?	El control interno de inventarios y la rentabilidad.
¿Quién?	Karla Gomez (Investigadora)
¿Cuándo?	Durante el periodo del año 2019.
¿Dónde?	En las instalaciones de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
¿Cuántas veces?	Una vez
¿Qué técnica de recolección?	Mediante una encuesta
¿Con qué?	Mediante el cuestionario

Elaboración: Propia.
Comentario: La explicación del plan de recolección de la información que se está llevando a cabo sobre el tema del trabajo investigado.

2.9. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.9.1. Técnicas de recolección de datos

- Encuesta

Según Tamayo y Tamayo (2003), mencionan que "la encuesta es aquella que permite dar respuestas a problemas en términos descriptivos mediante la relación de variables, tras la recogida información según la investigación obtenida". (p.110)

Por ello, para el presente trabajo de investigación se ha realizado una encuesta en donde se dará a conocer el desarrollo que realiza la empresa en cuestión al control interno de inventarios del cual se le aplico al personal de ventas, almacén, el contador y el gerente general para el desarrollo de esta investigación donde la encuesta será apoyada por los cuestionarios estructurados previamente.

2.9.2. Instrumento

- Cuestionario

De acuerdo con García, Alfaro, Hernández y Molina (2006), indica que "el cuestionario es un instrumento de recogida de información a través de la encuesta mediante una serie de preguntas objeto de investigación e observación". (p. 233)

Se realizó una serie de preguntas sobre los aspectos fundamentales del problema en cuestión acerca de las variables del cual se aplicará a los mismos trabajadores de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. – Lima 2019 donde el cuestionario estará compuesto por 14 preguntas en donde las respuestas estarán condicionadas y redactadas de manera sencilla para que sea comprendida con facilidad por parte de los encuestados.

2.9.3. Análisis de datos

- Tabulación de datos

Se tabuló las informaciones recogidas por los instrumentos de recolección de datos ya validados mediante uso del programa de EXCEL 2016 donde se procesarán, analizarán e interpretará los resultados que se han construido por medio de tablas y gráficos lo cual permitirá simplificar los datos complejos

que interviene en la distribución. Así mismo, se realizará la prueba de confiabilidad de alfa de cronbach mediante el programa estadístico SPSS.

- T-Student

  En la presente investigación, se utilizará esta prueba estadística para la verificación de la hipótesis, ya que la población es inferior a 30 personas.

2.10. Procesamiento y análisis

2.10.1. Plan de procesamiento de información

En esta etapa, como se mencionó antes se utilizará la encuesta que está conformada por una serie de preguntas y respectivas opciones de respuestas denominada como cuestionario donde se obtendrá información necesaria para el desarrollo del problema de investigación. Una vez procesada se determinará de la siguiente forma:

- **Revisión crítica de la información recogida:** En este caso se incluirán informaciones relevantes y útiles para el desarrollo del estudio; así mismo, se excluirán las informaciones incompletas, contradictoria o no necesarias para el trabajo de investigación.
- **Repetición de la recolección:** En este aspecto al no conseguir información oportuna para el desarrollo del tema planteado se realizará la encuesta con las siguientes correcciones respectivas a la formulación de preguntas hasta lograr obtener una información adecuada.
- **Tabulación de datos según variables de cada hipótesis:** En este aspecto se utilizarán tablas para los resultados que se obtuvieron en la encuesta, lo cual permitirá de manera sencilla simplificar los datos.

Tabla 5

EJEMPLO DE TABLA DE RESULTADOS

Alternativa	Frecuencia	Porcentaje
Si	3	43%
No	4	57%
TOTAL	7	100%

Elaboración: Propia.
Comentario: Ejemplo de tabulación.

- **Representación gráfica:** En este caso de los resultados obtenidos de la tabulación de información se realizará la representación gráfica para demostrar visualmente los datos que se obtuvo.

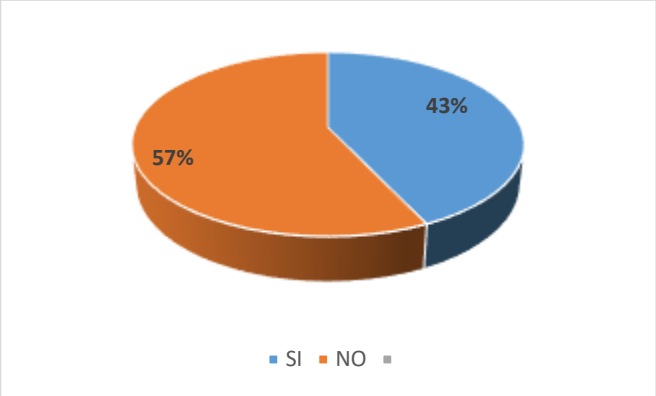


Figura 2: Ejemplo de gráfico de resultados.
Elaboración: Propia.
Comentario: Ejemplo de gráfico.

2.10.2. Plan de análisis e interpretación de resultados

- **Análisis e interpretación de resultados:** De los datos obtenidos por las encuestas realizadas se analizará e interpretará a cada una de las preguntas conforme los objetivos e hipótesis de la investigación.

- **Comprobación de hipótesis:** En este caso se realizará la comprobación mediante el T-Student.

- **Establecimiento de conclusiones:** Luego de haber obtenido los datos respectivos se analizará e interpretará en base a estas.

2.11. Procedimiento

En primer lugar, se evaluará y analizarán las variables de información que fueron proporcionados por la empresa en cuestión, lo cual se obtuvo los datos para el desarrollo de la investigación.

En segundo lugar, se realiza la encuesta en la cual será validado por un experto.

En tercer lugar, se fijará una cita a fin de hacerles una encuesta al personal.

En cuarto lugar, se realizará las encuestas al personal ventas, almacén, el contador y el gerente general de la empresa para la recopilación de datos.

En quinto lugar, se tabulará dicha información a partir de los datos obtenidos de la encuesta donde se desarrollará mediante tablas y figuras por cada dimensión con sus respectivas interpretaciones. Así mismo, se realizará la prueba de confiabilidad de alfa de cronbach mediante el programa estadístico SPSS.

En sexto lugar, se realizará la verificación de hipótesis mediante la prueba estadística T-Student.

En séptimo lugar, se realizará los resúmenes que se crean necesarios para el análisis de las variables de información.

En octavo lugar, se realizará la redacción del informe.

2.12. Aspectos Éticos

La presente investigación se desarrolló cumpliendo los compromisos éticos por lo que se solicitó la autorización del dueño de la empresa para recopilar la información manteniendo así el respeto. Además, los participantes (trabajadores) quienes por su libre voluntad decidieron participar en la resolución de las encuestas explicándoles el objetivo del presente trabajo como también haber aclarado que sus datos no serán revelados y toda información producto del cuestionario seria solo de uso exclusivo para la investigación; respetándose así, el criterio de confidencialidad. Así mismo, esta investigación se ha efectuado siguiendo la normativa de redacción para trabajos de investigación establecida por el estándar APA, citando a los autores cuya información ha sido incluida en este trabajo.

Por otra parte, se precisa que toda la información presentada en el presente trabajo de investigación es fiable.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En el presente trabajo de investigación se presenta los resultados obtenidos que se llevó a cabo en las encuestas respecto al control interno de inventarios donde es la causa básica de este problema presentando deficiencias en el manejo de estas ocasionándole a la entidad algunas pérdidas. Por otra parte, se procederá la verificación de la hipótesis en base a los resultados encontrados de la encuesta realizada.

3.1. Análisis e interpretación de resultados

Pregunta N° 1

¿Existen políticas de control claramente definidas para la recepción, almacenamiento y despacho de los inventarios, y estas se han dado a conocer al personal que labora en la empresa?

Tabla 6

APLICACIÓN DE POLÍTICAS A LOS INVENTARIOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la aplicación de políticas a los inventarios.

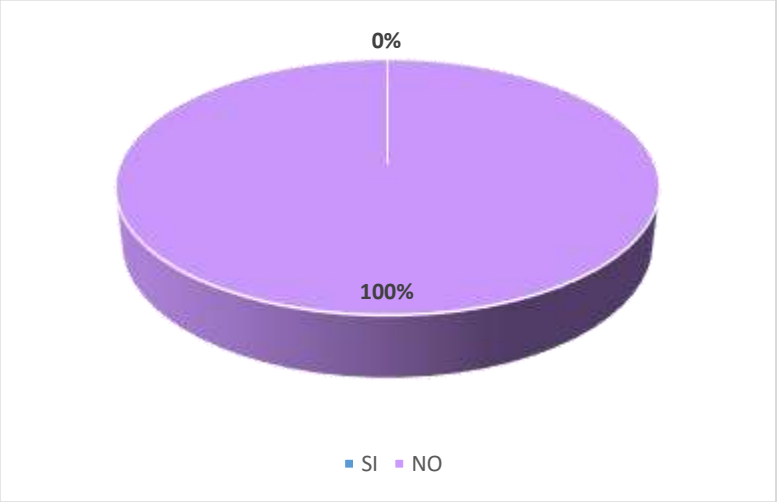


Figura 3: Aplicación de políticas a los inventarios.

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la aplicación de políticas a los inventarios.

ANÁLISIS

Se observa que, el 100% de la población que equivale a un total de 7 personas encuestadas, mencionan que en la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. no cuentan con políticas claramente definidas de control para la recepción, almacenamiento y despacho de los inventarios.

INTERPRETACIÓN

La empresa desconoce sobre la importancia de contar con políticas definidas, ya que al no tenerlas le conlleva a un inadecuado control y manejo de inventarios creándole riesgos futuros que se puede dar en una acumulación excesiva o faltante de mercadería creándole una amortización innecesaria de recursos financieros.

Pregunta N° 2

¿Se han definido responsables del control y conservación de los inventarios?

Tabla 7

RESPONSABLE DEL CONTROL Y CONSERVACIÓN DE LOS INVENTARIOS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al responsable del control y conservación de los inventarios.

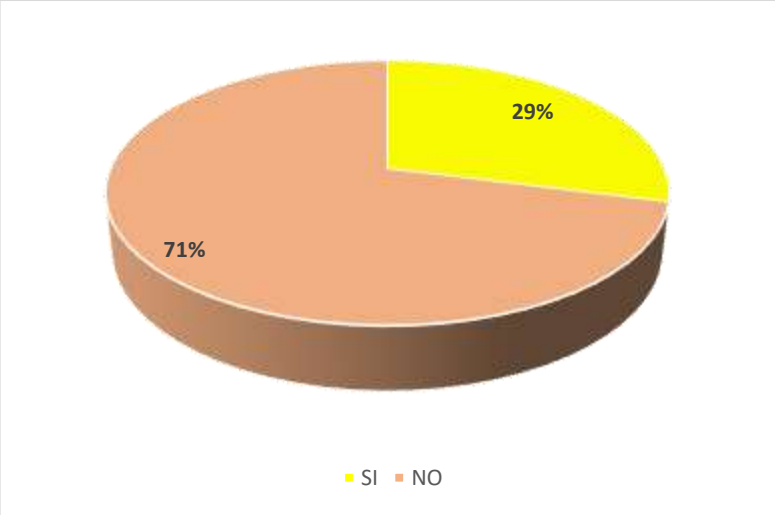


Figura 4: Responsable del control y conservación de los inventarios.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al responsable del control y conservación de los inventarios.

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada, el 71% que representa a un total de 5 personas, mencionan que no se han definido a un responsable del control y conservación de los inventarios; en donde el 29% que equivale a un total de 2 personas, consideran que si se ha determinado a un responsable que lleve a cabo este proceso.

INTERPRETACIÓN

Del dato obtenido de la encuesta, consideran que al no contar con un responsable del control y conservación de los inventarios estas llegan presentar deficiencias en el proceso de recepción y despacho de las mercaderías ya que la mayoría de veces presentan faltantes esto se da debido a que no cuenta con un responsable en esa área que realice la verificación o revisión de los inventarios como en el estado que esta la mercadería o la cantidad que hay ocasionándole así un riesgo de pérdidas a la entidad.

Pregunta N° 3

¿Existe algún documento de registro en el cual se registre las entradas y salidas de los productos?

Tabla 8

DOCUMENTO DE REGISTRO DE EXISTENCIAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	7	100%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al documento de registro de existencia.

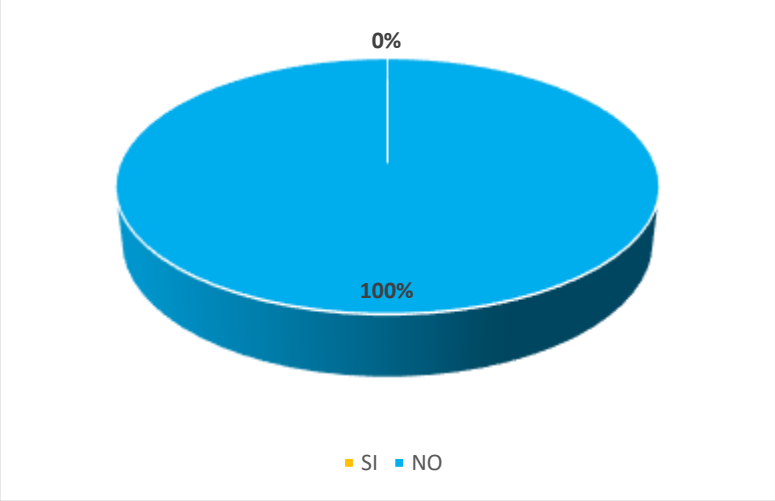


Figura 5: Documento de registro de existencia.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al documento de registro de existencia.

ANÁLISIS

Con los datos obtenidos de la encuesta se refleja que, el 100% de la población que corresponde a un total de 7 personas, mencionan que no cuentan con algún documento de registro en el cual se lleva a cabo las entradas y salidas de los productos.

INTERPRETACIÓN

La totalidad de las personas encuestadas, coincidieron que la empresa no cuenta con algún documento de registro que sustenten las entradas y salidas de los productos por lo que le conlleva a tener problemas en la parte de la información de los productos; puesto que, se obtendrá una información no real sobre las cantidades que se tiene; generando así, pérdidas a la entidad.

Pregunta N° 4

¿Cómo calificaría usted el sistema de control interno de la empresa considerando que es el conjunto de normas, políticas, procedimientos y mecanismos?

Tabla 9

SISTEMA DE CONTROL INTERNO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fuerte	0	0%
Aceptable	1	14%
Débil	6	86%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al sistema de control interno.

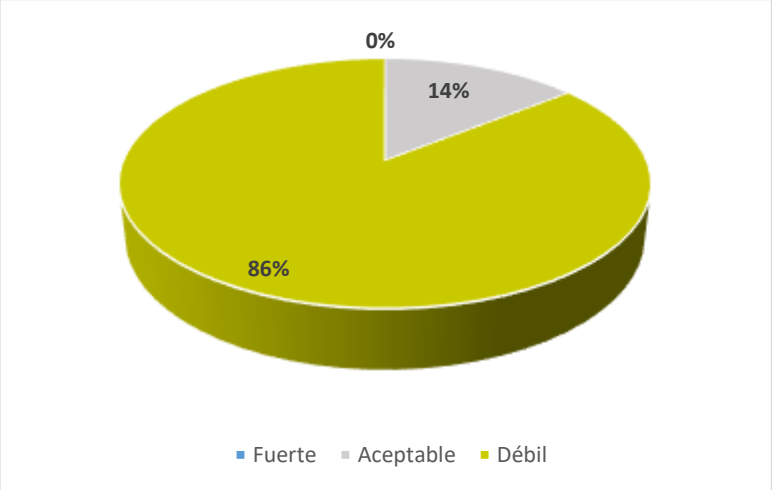


Figura 6: Sistema de control interno.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al sistema de control interno.

ANÁLISIS

Se observa que, el 86% que representa a un total de 6 personas, mencionan que el sistema de control interno de la empresa se está realizando de manera débil; en donde el 14% que equivale a un total de 1 persona, considera que es aceptable.

INTERPRETACIÓN

Según el dato observado en la encuesta, manifiestan que el sistema del control interno de la empresa es débil; debido a que no cuenta con políticas y procedimientos que lleven a un adecuado control lo cual permitirá obtener una información no real y desfavorable para el aprovisionamiento de productos.

Pregunta N° 5

¿Cada qué tiempo se realiza el conteo físico del inventario?

Tabla 10

CONTEO FÍSICO DEL INVENTARIO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Diario	0	0%
Semanal	1	14%
Anual	4	57%
Mensual	0	0%
Nunca	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al conteo físico del inventario.

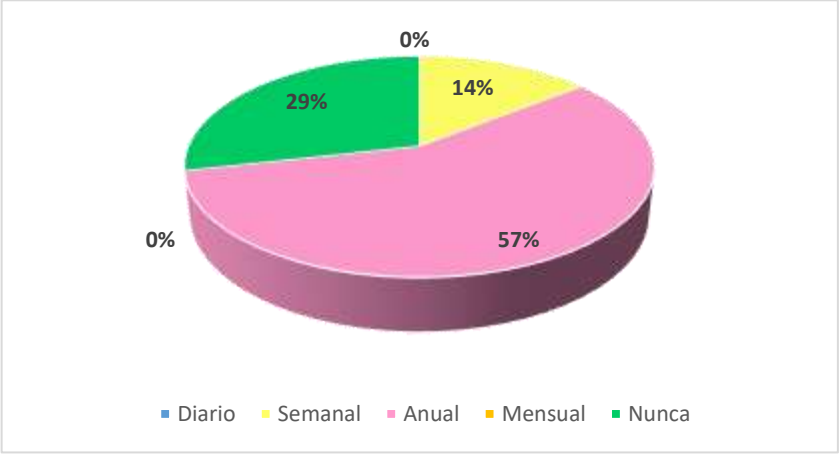


Figura 7: Conteo físico del inventario.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al conteo físico del inventario.

ANÁLISIS

Se observa que, el 57% que representa a un total de 4 personas, manifestó que la empresa realiza un conteo físico del inventario de manera anual; mientras que el 14% que corresponde a un total de 1 personas, consideran que se realiza de manera semanal; y por último el 29% que es un total de 2 personas, expresan que nunca se realizó un conteo físico de las mercaderías.

INTERPRETACIÓN

Mediante la encuesta realizada se contemplan, que la empresa realiza un conteo físico anualmente del inventario llevándolo acabo para evaluar y comprobar la situación de los productos; no obstante, se llega a presentar inconsistencias para determinar las existencias que posee.

Pregunta N° 6

¿Cómo considera usted el periodo de almacenamiento del inventario?

Tabla 11

PERIODO DE ALMACENAMIENTO DEL INVENTARIO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Largo	3	43%
Normal	3	43%
Corto	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al periodo de almacenamiento del inventario.

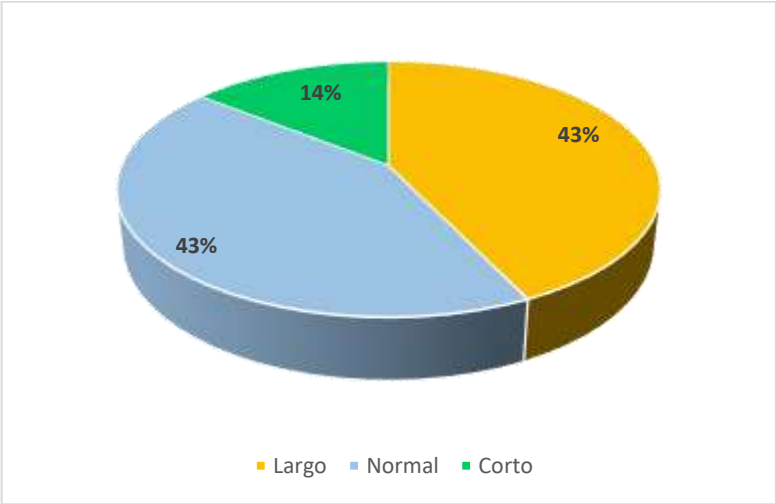


Figura 8: Periodo de almacenamiento del inventario.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al periodo de almacenamiento del inventario.

ANÁLISIS

De los datos obtenidos de la encuesta refleja que, el 43% que equivale a un total de 3 personas, manifestó que el periodo de almacenamiento del inventario es de manera larga; en donde el 43% que corresponde a un total de 3 personas, consideran que se realiza de manera normal; y por último el otro 14% que es un total de 1 persona, expresan que se realiza de manera corta.

INTERPRETACIÓN

Mediante la encuesta realizada se observa que hay periodos en que la empresa tiene mayor salida de productos y otras no a que le conllevaría a un estancamiento y a la no rotación de esta debido al largo periodo de almacenamiento, lo cual los costos de producción se elevarían llevándole a la empresa a tener problemas de liquidez.

Pregunta N° 7

¿En la empresa se ha dado de baja ciertas mercaderías?

Tabla 12

BAJA DE MERCADERÍAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la baja de mercaderías.

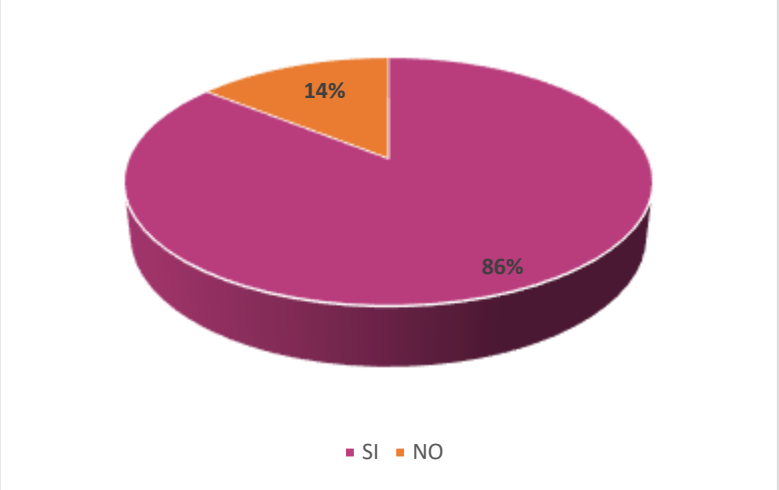


Figura 9: Baja de mercaderías.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la baja de mercaderías.

ANÁLISIS

Se observa que, el 86% de la población que equivale a un total de 6 personas, manifestó que la empresa si ha dado de baja ciertas mercaderías; mientras que el 14% que corresponde a un total de 1 persona, consideran que no se ha dado de baja a ningún producto de la empresa.

INTERPRETACIÓN

Del dato observado de la encuesta, consideran que si se han dado de baja a las mercaderías; y esto es debido a que no se cuenta con adecuado control y revisión de los inventarios generándole pérdidas económicas a la empresa.

Pregunta N° 8

¿Se ha dejado de despachar un pedido por motivo de no tener en existencias la mercadería requerida por el cliente?

Tabla 13

DESPACHO DE PEDIDO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al despacho de pedido.

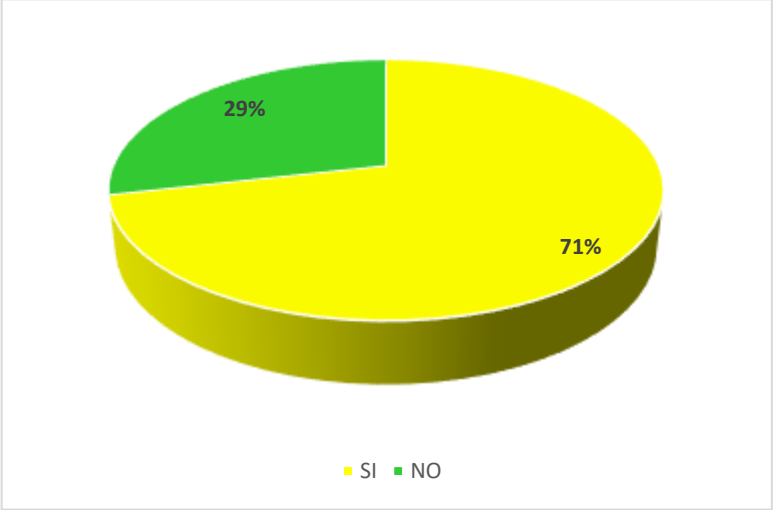


Figura 10: Despacho de pedido.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al despacho de pedido.

ANÁLISIS

Se observa que, el 71% de la población que equivale a un total de 5 personas, manifestó que al no contar con la mercadería requerida no se le ha llegado despachar el pedido del cliente; mientras que el 29% que corresponde a un total de 2 personas, consideran que si se ha llegado despachar el pedido.

INTERPRETACIÓN

Mediante la encuesta realizada se contempla, que la empresa si ha dejado de despachar un pedido esto es debido a que no se genera una información oportuna sobre los inventarios y conocimientos de estos llevándole a un faltante de existencias.

Pregunta N° 9

¿Cuáles son los costos de mantener inventario en stock?

Tabla 14

COSTOS DE MANTENER INVENTARIO EN STOCK

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Alto	5	71%
Aceptable	2	29%
Bajo	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al costo de mantener inventario en stock.

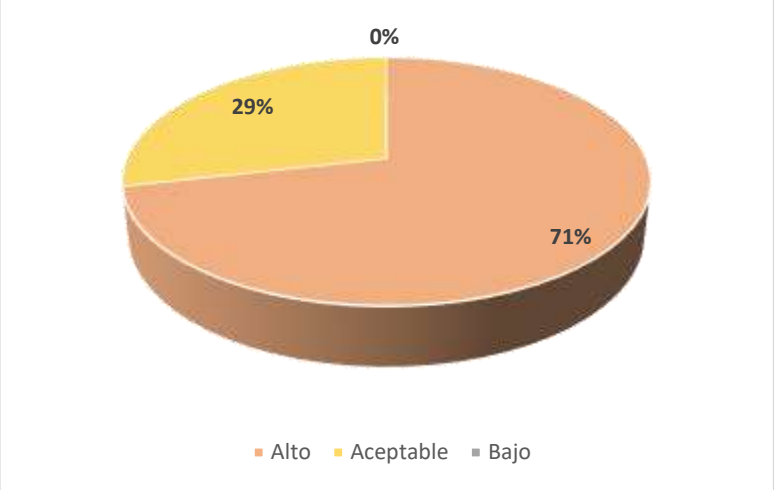


Figura 11: Costo de mantener inventario en stock.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al costo de mantener inventario en stock.

ANÁLISIS

Del 100% de la población encuestada, el 71% que representa a un total de 5 personas, mencionan que los costos de mantener inventario en stock son altos; en donde el 29% que equivale a un total de 2 personas, manifiestan que es aceptable.

INTERPRETACIÓN

Según lo observado en la encuesta, consideran que es alto los costos de mantener inventarios, ya que incluye el costo de capital; esto es debido a que está relacionado a la cantidad de stock almacenado que tiene la empresa, puesto que se requiere dinero para mantenerlo por lo que no le permite obtener resultados esperados.

Pregunta N° 10

¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido satisfactoria en el primer semestre 2019?

Tabla 15

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	29%
NO	5	71%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la rentabilidad de la empresa.

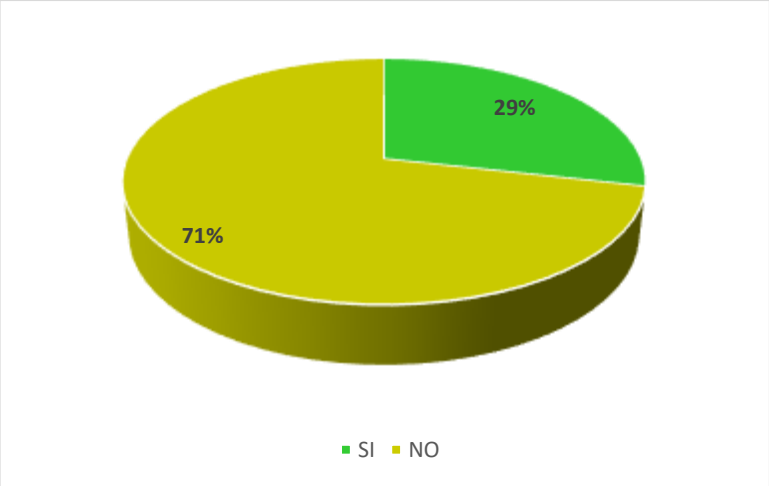


Figura 12: Rentabilidad de la empresa.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la rentabilidad de la empresa.

ANÁLISIS

De los datos obtenidos de la encuesta refleja que el 71% que representa a un total de 5 personas, manifiestan no ha sido satisfactoria la rentabilidad de la empresa en el primer semestre del año 2019; en donde el 29% que representa a un total de 2 personas, mencionan que la rentabilidad obtenida por la empresa es satisfactoria.

INTERPRETACIÓN

Según el dato observado, manifiestan que la empresa no ha sido rentable en cuanto a sus ingresos; esto es debido a que la empresa no cuenta con un adecuado registro y control de inventarios.

Pregunta N° 11

¿Cómo considera usted que ha sido la variación de la rentabilidad en los últimos años?

Tabla 16

VARIACIÓN DE LA RENTABILIDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Ha ido incrementando	0	0%
Varía entre incrementos y decrementos	4	57%
Se mantiene constante	3	43%
Ha ido disminuyendo	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la variación de la rentabilidad.

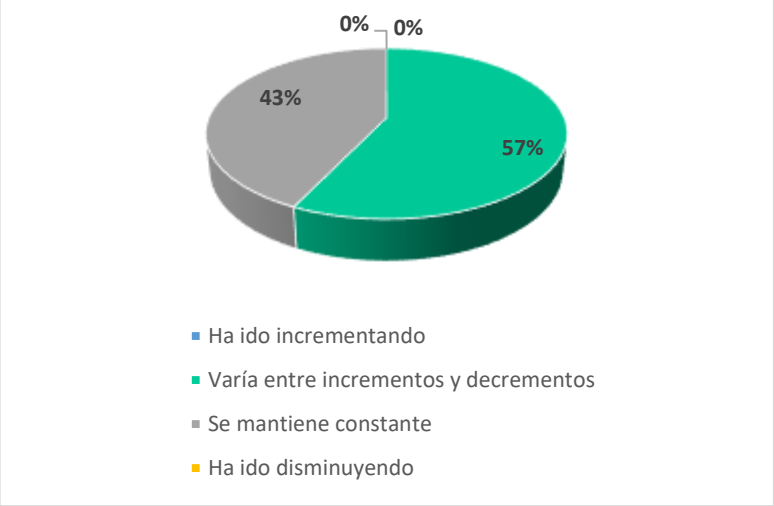


Figura 13: Variación de la rentabilidad.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la variación de la rentabilidad.

ANÁLISIS

Con los datos obtenidos de la encuesta, se refleja que el 57% que representa a un total de 4 personas, indican que la rentabilidad en los últimos años ha ido variando entre incrementos y decrementos; en donde el 43% que representa a un total de 3 personas, manifiestan que la rentabilidad se ha mantenido constante en los últimos años.

INTERPRETACIÓN

Según el dato expuesto en la encuesta, manifiestan que la rentabilidad de la empresa ha sido variable en los últimos años y esto es debido a los diversos factores que son aplicados en la gestión sobre los inventarios por la administración; obteniendo así, una información inadecuada para el registro de las operaciones.

Pregunta N° 12

¿Cómo califica usted la utilidad proveniente de las ventas?

Tabla 17

UTILIDAD PROVENIENTE DE LAS VENTAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Excelente	0	0%
Buena	3	43%
Satisfactoria	4	57%
Insatisfactoria	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la utilidad proveniente de las ventas.

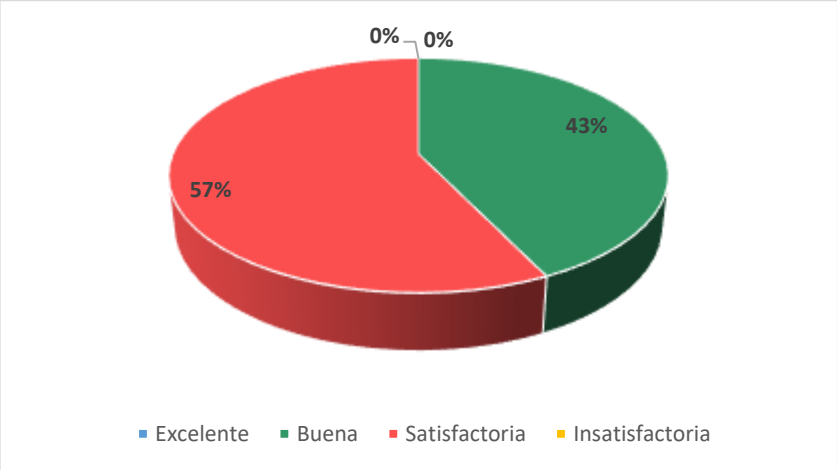


Figura 14: Utilidad proveniente de las ventas.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la utilidad proveniente de las ventas.

ANÁLISIS

Con los datos obtenidos de la encuesta; el 57% de la población que equivale a un total de 4 personas, manifiestan que la utilidad proveniente de las ventas es satisfactoria; en donde el 43% de la población que representa a un total de 3 personas, consideran que es buena.

INTERPRETACIÓN

Según el dato observado, manifiestan que la utilidad que proviene de las ventas es satisfactoria considerando que estas dependen de los ingresos que pueden llegar obtener la empresa.

Pregunta N° 13

¿Cree usted que el nivel de inventario afecta a la rentabilidad?

Tabla 18

NIVEL DE INVENTARIO

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	100%
NO	0	0%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al nivel de inventario.

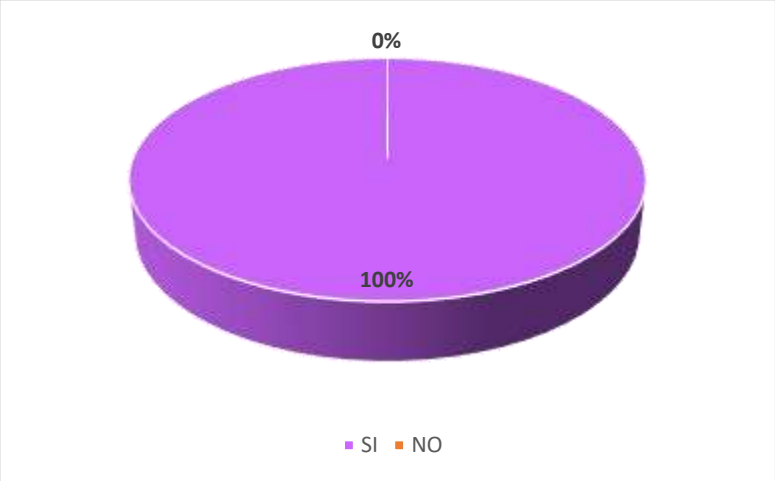


Figura 15: Nivel de inventario.
Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto al nivel de inventario.

ANÁLISIS

Se observa, que el 100% de la población encuestada corresponde a un total de 7 personas, opinan que la rentabilidad de la empresa es afectada por el nivel de inventario.

INTERPRETACIÓN

Según lo observado en la encuesta, consideran que el nivel de inventario es de gran importancia; ya que, al tener un adecuado nivel de inventario no se correría el riesgo de afectar los índices de la rentabilidad.

Pregunta N° 14

¿Considera usted qué el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?

Tabla 19

INFLUENCIA DEL PERIODO DE ALMACENAMIENTO DEL INVENTARIO EN LA RENTABILIDAD

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	5	71%
NO	2	29%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la influencia del periodo de almacenamiento del inventario en la rentabilidad.

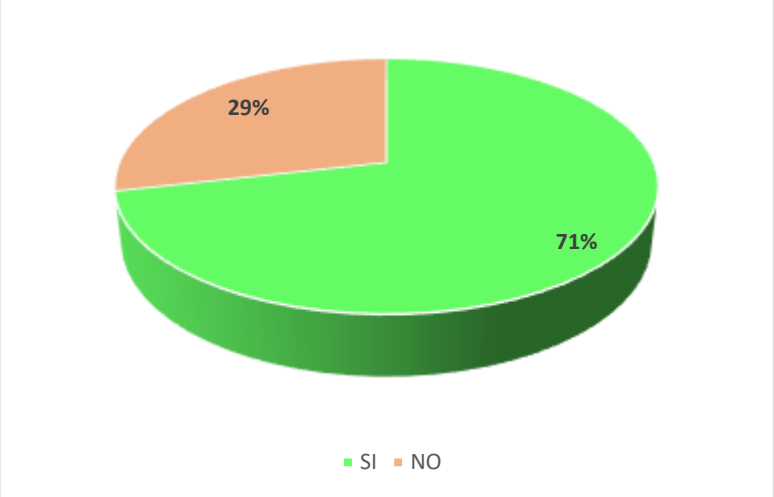


Figura 16: Influencia del periodo de almacenamiento del inventario en la rentabilidad.

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la influencia del periodo de almacenamiento del inventario en la rentabilidad.

ANÁLISIS

Se observa, que el 71% de los encuestados que representa a un total de 5 personas, indican que si influye el periodo de almacenamiento en la rentabilidad; en donde el 29% de los encuestados que representan a un total de 2 personas, consideran que no influye el periodo de almacenamiento en la rentabilidad.

INTERPRETACIÓN

Del dato obtenido de la encuesta, manifiestan que la rentabilidad se verá influenciada por el periodo de almacenamiento sea de forma negativa o positiva; ya que, estas afectarían a la rentabilidad.

3.2. Verificación de hipótesis

La verificación de la hipótesis para esta investigación se desarrollará mediante la prueba T (medias) también conocido como "T-Student"; dado que, la población de estudio es inferior a 30 personas, ya que esta prueba estadística está diseñada para probar hipótesis en estudios con muestras pequeñas.

- **Hipótesis**

  El control interno de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

  Variable independiente: Control interno de inventario

  Variable dependiente: Rentabilidad

3.2.1. Planteamiento de la hipótesis

H0 = El control interno de inventarios No incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

H1 = El control interno de inventarios Si incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

3.2.2. Nivel de significancia

El nivel de significancia para la investigación es del 5% (N.C. = 95%)

Así mismo, se considera un margen de error de 0.05 (α = 0.05)

3.2.3. Grados de Libertad

Grado de libertad (gl) = N – 1

Grado de libertad (gl) = 7 – 1

Grado de libertad (gl) = 6

- **Tabla T-Student**

Grados de libertad	0.25	0.1	0.05	0.025	0.01	0.005
1	1.0000	3.0777	6.3137	12.7062	31.8210	63.6559
2	0.8165	1.8856	2.9200	4.3027	6.9645	9.9250
3	0.7649	1.6377	2.3534	3.1824	4.5407	5.8408
4	0.7407	1.5332	2.1318	2.7765	3.7469	4.6041
5	0.7267	1.4759	2.0150	2.5706	3.3649	4.0321
6	0.7176	1.4398	1.9432	2.4469	3.1427	3.7074
7	0.7111	1.4149	1.8946	2.3646	2.9979	3.4995
8	0.7064	1.3968	1.8595	2.3060	2.8965	3.3554
9	0.7027	1.3830	1.8331	2.2622	2.8214	3.2498
10	0.6998	1.3722	1.8125	2.2281	2.7638	3.1693
11	0.6974	1.3634	1.7959	2.2010	2.7181	3.1058
12	0.6955	1.3562	1.7823	2.1788	2.6810	3.0545
13	0.6938	1.3502	1.7709	2.1604	2.6503	3.0123
14	0.6924	1.3450	1.7613	2.1448	2.6245	2.9768
15	0.6912	1.3406	1.7531	2.1315	2.6025	2.9467
16	0.6901	1.3368	1.7459	2.1199	2.5835	2.9208
17	0.6892	1.3334	1.7396	2.1098	2.5669	2.8982
18	0.6884	1.3304	1.7341	2.1009	2.5524	2.8784
19	0.6876	1.3277	1.7291	2.0930	2.5395	2.8609
20	0.6870	1.3253	1.7247	2.0860	2.5280	2.8453

Figura 17: Taba T-Student.
Fuente: Adaptado de "*Estadísticas en investigación*", por J. G. Martínez, 2016. (https://estadisticaeninvestigacion.wordpress.com/distribucion-t-de-student/). Derechos de autor 2016 por Wordpress.
Comentario: Nivel de significancia.

El resultado del valor buscado en la tabla T-Student es de ± 1.9432; esto se obtuvo, al considerar un grado de libertad (gl) de 6 y un margen de error (α) del 5%.

3.2.4. Elección de la prueba estadística

Se utilizará la prueba de T-Student para la verificación de la hipótesis, mediante la siguiente formula:

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(p \times q)\left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right]}}$$

Donde:

t = estimador

p_1 = Probabilidad de aciertos

p_2 = Probabilidad de aciertos

p = Probabilidad de éxito conjunta

q = Probabilidad de fracaso conjunta (1 – p)

n_1 = Número de casos

n_2 = Número de casos

3.2.5. Calculo de T-Student

Para el cálculo del T-Student se utilizará las preguntas N° 7 y 10 de la encuesta aplicada correspondiente de las variable independiente e dependiente, con el cual se tratará dar relación para verificar según su grado de significancia. Por ello, se mostrará las preguntas en cuestión para este desarrollo y son las siguientes:

Pregunta N° 7

¿En la empresa se ha dado de baja ciertas mercaderías?

Tabla 12

BAJA DE MERCADERÍAS

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	6	86%
NO	1	14%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la baja de mercaderías.

Pregunta N° 10

¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido satisfactoria en el primer semestre 2019?

Tabla 15

RENTABILIDAD DE LA EMPRESA

ALTERNATIVA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	43%
NO	4	57%
TOTAL	7	100%

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado de la encuesta respecto a la rentabilidad de la empresa.

A continuación, se mostrará las frecuencias observadas y el cálculo de la T-Student.

Tabla 20

FRECUENCIAS OBSERVADAS

N°	PREGUNTAS	RESPUESTAS		
		SI	NO	TOTAL
1	¿En la empresa se ha dado de baja ciertas mercaderías?	6	1	7
2	¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido satisfactoria en el primer semestre 2019?	2	5	7
	TOTAL	8	6	14

Fuente: Cuestionario aplicado al área de almacén, ventas, contabilidad y gerencia de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.
Elaboración: Propia.
Comentario: Resultado del total de datos de las frecuencias observadas para el cálculo del T-Student.

Cálculo de la T-Student

$$t = \frac{p_1 - p_2}{\sqrt{(p \times q)\left[\frac{1}{n_1} + \frac{1}{n_2}\right]}}$$

$$p_1 = \frac{6}{7} = 0.8571$$

$$p_2 = \frac{2}{7} = 0.2857$$

$$p = \frac{6 + 2}{7 + 7} = 0.5714$$

$$q = 1 - p = 0.4286$$

$$t = \frac{0.8571 - 0.2857}{\sqrt{(0.5714 \times 0.4286)\left[\frac{1}{7} + \frac{1}{7}\right]}} = 2.16$$

Por otra parte, según el valor tabulado de t es de 1.9432; llevado a cabo con un grado de libertad (gl) de 6 y un margen de error (α) del 5%.

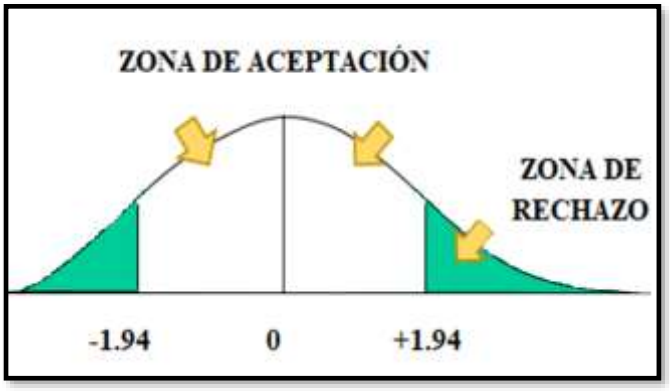


Figura 18: Distribución T.
Elaboración: Propia.
Comentario: La tabla T-Student.

3.2.6. Regla de Decisión

Si t calculada > t α se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

$$\pm 2.16 \quad > \quad \pm 1.94$$

En este caso, cumple con la condición.

3.2.7. Conclusión

El valor de t calculado es de 2.16 siendo mayor al valor de la tabla con un 1.94, por ende, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula; esto quiere decir, que el control interno de inventarios si incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

4.1. Discusión

A partir de las evidencias encontradas en la investigación, se obtuvo como resultado la aceptación de la hipótesis general en el que establece que el control interno de inventarios incide en la rentabilidad; en el cual, se comprobó con el cuestionario aplicado a la muestra de estudio donde se obtuvieron resultados indicando que la empresa tiene deficiencias en cuanto al control de los inventarios respecto a las cantidades existentes que se tiene en el almacén creándole una acumulación o faltante de mercadería; generándole así, costos y gastos, y que en parte no cuenta con políticas y procedimientos para realizar una adecuada función de estas; creándole así, riesgos futuros, puesto que el control de ingreso y salida de mercadería se realiza de manera deficiente.

Además, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por el autor Álvarez (2015) en su tesis "El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa comercial Romero Medina del Cantón Píllaro", quien concluyó que el principal problema es la inexistencia de un adecuado control interno sobre los inventarios provocando altos costos operacionales, cuyo resultado es el impacto en los procesos de adquisición, venta y conservación de los inventarios; debido a que las entradas y salidas de la mercadería se realiza de manera inadecuada ya que no se cuenta con políticas definidas. Esta conclusión, es similar al resultado que se obtuvo en la encuesta respecto al sistema de control interno de los inventarios, dado a que se realiza de manera inadecuada las entradas y salidas de los

productos; obteniendo así, un inadecuado inventario sobre las cantidades existentes que hay en el almacén logrando obtener mercaderías acumuladas o faltantes y con respecto a ello generándole costos, gastos y disminución en la rentabilidad; así mismo, esto se debe a la falta de políticas.

Así mismo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por el autor Sifuentes (2018) en su tesis "El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana año 2017", concluyó que el principal problema conlleva es en el mal manejo del control de inventarios cuyos resultados se ven influenciados directamente con la rentabilidad. Esta conclusión, es similar al resultado que se obtuvo en la encuesta respecto al sistema de control interno, ya que hace referencia al mal manejo de los inventarios debido a que no cuenta con políticas definas; creándole así, riesgos futuros influenciando directamente con la rentabilidad logrando obtener resultados no óptimos.

Del mismo modo, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por el autor Medina, Saldaña & Sánchez (2016) en su tesis "Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente – Cañete, año 2014", concluyó que el principal problema radica en el control de los ingresos y salidas de las mercaderías haciendo referencia a las políticas ya que ellas deben estar bien referenciadas para obtener un adecuado control por lo que estas llegan a incidir a la rentabilidad. Esta conclusión, es similar al resultado que se obtuvo en la encuesta respecto a la aplicación de políticas, ya que al no tenerlas bien definidas conlleva a un inadecuado control y manejo de inventarios por los que es necesario implementar las políticas para una correcta gestión de inventarios.

Por otra parte, los resultados obtenidos en la presente investigación coinciden con lo propuesto por el autor Sánchez (2018) en su tesis "Control de inventarios en la rentabilidad de Almacenes UNIHOGAR de la ciudad de Riobamba 2017", concluyó que el principal problema radica es en la inexistencia de un adecuado control de inventarios debido a que se ve influenciado en los manejos que estas se dan y que no contar con personal adecuado se generaría errores en cuanto a la información que se brinda impactando así a la rentabilidad. Esta conclusión, es similar al resultado que se obtuvo en el proceso de control y manejo de las mercaderías; debido, al no contar con un personal adecuado estas generaría errores respecto a la información brindada; así mismo, un inadecuado manejo de los inventarios; impactando así, a la rentabilidad.

Como se puede observar, existe una relación en cuanto a los resultados obtenidos en la presente investigación implicando como el control interno de inventarios llega incidir en la rentabilidad; esto es debido a las cantidades existentes que se tiene en el almacén, puesto que el control de ingreso y salida de mercadería se realiza de manera deficiente y que en parte no cuenta con políticas y procedimientos definidos; contrastando con los resultados obtenidos del cuestionario indicando que la empresa realiza de manera deficiente el control de los inventarios llegando incidir en la rentabilidad. Por ello, se ha hecho este análisis y se ha concluido que si llegan a incidir; por lo tanto, se ha visto por conveniente en responder el planteamiento del problema y los objetivos de investigación realizando una propuesta de mejora para la realización de estas actividades de control.

4.2. Conclusión

Según los resultados de la investigación se planteó las siguientes conclusiones:

1. Se determinó una incidencia significativa en cuanto al control interno de inventarios en la rentabilidad esto es debido a que se está realizando de manera inadecuada el control de los inventarios; reflejando así, en la rentabilidad de la empresa; puesto que el control de ingreso y salida de mercadería se realiza de manera deficiente teniendo un inadecuado control de las cantidades existentes que se tiene en el almacén, además esta no cuentan con registros y que en parte no cuenta con políticas y procedimientos definidas generándole costos, gastos y disminución en la rentabilidad; obteniendo así, resultados no óptimos.
2. La empresa no cuenta con políticas y procedimientos que permitan llevar un adecuado control de inventarios, lo que le provoca tener un mal manejo de estas generándose resultados no óptimos en cuanto a sus actividades, control y manejo de sus operaciones; logrando así, no satisfacer la demanda del mercado.
3. La empresa en cuanto a los procedimientos se está realizando de manera inadecuada ya que no se ha definido responsables que conlleven al control y conservación de los inventarios; obteniendo así, una información no real sobre las cantidades existentes generándose pérdidas a la entidad.
4. La empresa en cuanto a la verificación y evaluación respecto a la efectividad de sus controles se está realizando de manera inadecuada ya que no existe algún documento o guía que controle las entradas y salidas de las mercaderías que tiene la empresa; por lo que, es inasequible determinar las cantidades existentes que se debe adquirir, logrando tener acumulaciones o faltantes de mercaderías generándole costos o gastos a la entidad.

5. La empresa en cuanto al control y conservación de los inventarios no cuenta con un adecuado control de este; por lo que, le ha provocado algunos largos periodo de almacenamiento de las mercaderías logrando tener elevados costos que afecta la liquidez de la empresa; no obstante, se obtuvo también periodos de almacenamiento normales en lo cual pudo solventar la liquidez.

6. La empresa en cuanto a la eficiencia en la aplicación de los controles se está realizando de manera deficiente ya que se ha dejado de despachar en ciertas ocasiones un pedido del cliente al no contar con mercaderías necesarias. Por ello, la rentabilidad no ha sido satisfactoria viéndose influenciada por diversas causas en donde se destaca la inexistencia de un control interno generándole en los últimos periodos variaciones entre incrementos e decrementos.

CAPÍTULO V: PROPUESTA

5.1. Datos informativos

Tema: Evaluación de la gestión del control interno de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.

Institución: Empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.

Actividad económica: Venta al por mayor y por menor.

Beneficiarios: Gerente General (propietario), el personal que labora en la empresa y los clientes.

Ubicación: Jr. Puno N° 631 – Cercado de Lima – Lima - Lima

Equipo técnico responsable: Para la realización de las actividades mencionadas estarán a cargo el gerente general, quien a su vez contará con la ayuda del contador y personal de ventas y almacén de la empresa junto al investigador.

5.2. Antecedentes de la propuesta

En la actualidad, las mayorías de empresas comerciales dedicadas a la compra y venta de productos presentan deficiencias en la gestión y manejo de control de sus inventarios; reflejándose así, en la rentabilidad. Esto es debido a que no se ha implementado estrategias de control y evaluación de inventarios que proporcione una información confiable y oportuna, así mismo, no contar con determinados sistemas o que estén adecuadamente estructuradas en cuestión a políticas definidas dado que involucran

diariamente un alto volumen de operaciones; reflejándose así, en la rentabilidad obteniendo resultados no deseados.

Por ello, una vez realizada la investigación del Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019, se logró evidenciar que no tienen un control y manejo adecuado de los inventarios y que además no cuentan con políticas definidas para el desarrollo de sus operaciones reflejándose en la rentabilidad; obteniendo así, resultados no deseados, y esto se debe en cuestión de las cantidades existentes que se tiene en el almacén obteniendo faltantes o acumulación de mercaderías; puesto que el control de ingreso y salida de productos se realiza de manera deficiente, así mismo, existen productos que se encuentra deteriorados y que se ha tenido que dar de baja y que en parte se ha dejado de despachar en ciertas ocasiones un pedido por motivo de no tener mercaderías requeridas por el cliente; por esta razón es necesario implementar un plan o propuesta en la que indique los procesos que se debe realizar en cuestión al control interno de inventarios, ya que nos permitirá analizar e identificar los riesgos que están sujetos los inventarios dado que es un recurso fundamental para continuar y mantenerse en un mercado altamente competitivo.

5.3. Justificación

Ante la realidad que enfrenta la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. por el inadecuado control interno de inventarios en donde la principal causa del problema radica a que no existe políticas definidas, en los procedimientos y control del inventario, no se ha definido las funciones y responsabilidades que deben seguir y no cuenta con algún documento o guía que controle las entradas y salidas de las mercaderías que tiene la empresa, lo cual se ha realizado la presente propuesta que radica en la evaluación de la gestión del control interno de inventarios, en el cual se busca proponer alternativas de

solución que fomenten a un adecuado control y manejo de los inventarios con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad; por ello, se realizará mediante un análisis situacional que permita la obtención de los objetivos, de esta forma obtener un adecuado proceso de inventarios y mejorar la situación económica de la empresa.

Así mismo, la presente propuesta busca promover un adecuado gestión, control y manejo de los inventarios, siendo este un instrumento clave para mantener un adecuado stock de productos, tener un eficiente control sobre los niveles de inventario, obtener una correcta planificación de compras y aumentar las ventas, con la finalidad de impedir a que existan pérdidas económicas que afectarían a la rentabilidad de la empresa.

De esta manera la propuesta planteada es de gran importancia para la gestión del control interno de inventarios, dado que brinda un impacto favorable para el crecimiento económica de la empresa debido a que ayuda detectar riesgos y mantener niveles adecuados de mercaderías, ya que de esta manera permitirá satisfacer las necesidades de los clientes.

5.4. Objetivos

5.4.1. Objetivo general

Evaluar la gestión del control interno de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.

5.4.2. Objetivo específicos

- Determinar los resultados encontrados en la matriz de evaluación del sistema de control interno sobre cada proceso desarrollado mediante la hoja de hallazgo para la evaluación de la gestión del control interno de inventarios.
- Presentar y plantear un plan de mejora considerando los resultados encontrados en la hoja de hallazgo.

- Establecer estrategias contenidas en el plan de mejora considerando los resultados encontrados en la hoja de hallazgo.

5.5. Metodología – Modelo operativo

En esta parte, se mostrará el proceso que se llevará a cabo esta propuesta, lo cual será mediante un análisis situacional que permita la obtención de los objetivos, de esta forma obtener un adecuado proceso de inventarios y mejorar la situación económica de la empresa.

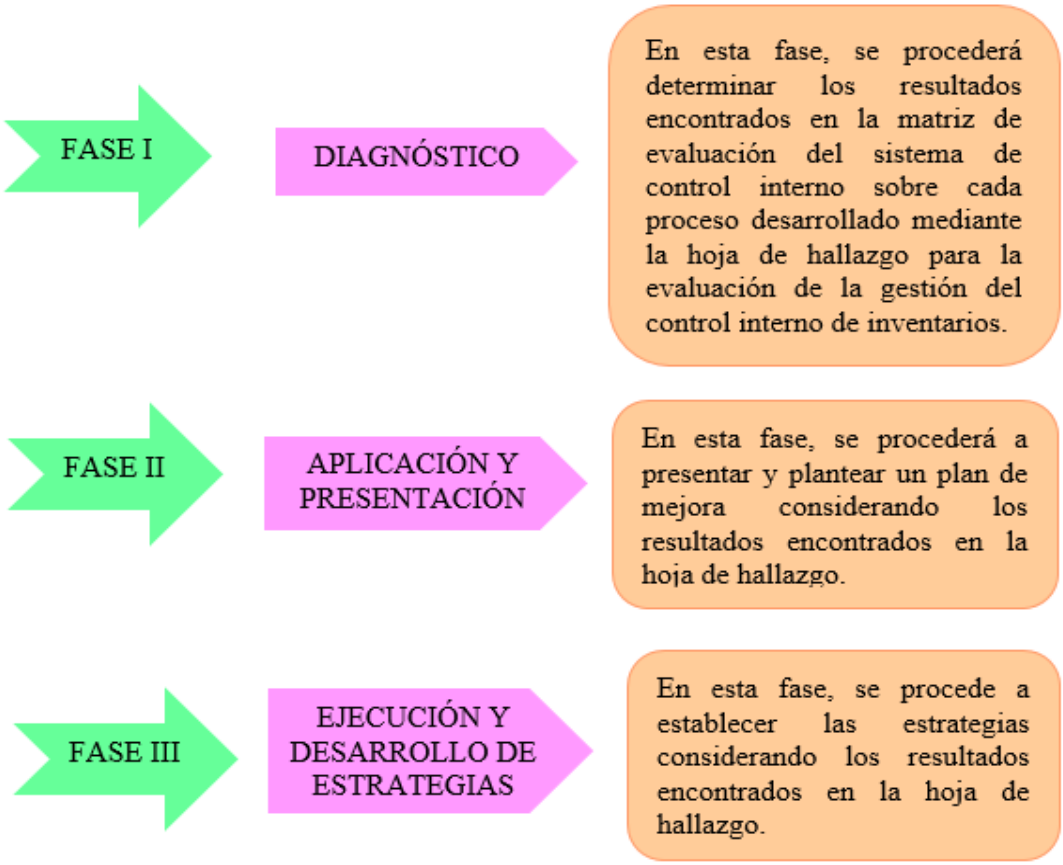


Figura 19: Modelo operativo de la propuesta.
Elaboración: Propia.
Comentario: Modelo operativo de la propuesta .

Tabla 21

PLAN DE ACCIÓN DE LA PROPUESTA

Fases	Objetivos		Meta	Actividades	Responsable	Evidencias
	Objetivo General	Evaluar la gestión del control interno de inventarios para aumentar la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.	Determinar un adecuado control y manejo en la gestión del control interno de inventarios.	Diagnóstico de la aplicación de normas respecto a los procesos relacionados a los inventarios.	Karla Gomez	➢ Determinación del nivel de riesgo y confianza.
Diagnóstico	Objetivos Específicos	Determinar los resultados encontrados en la matriz de evaluación del sistema de control interno sobre cada proceso desarrollado mediante la hoja de hallazgo para la evaluación de la gestión del control interno de inventarios.	Identificar los puntos críticos de los procesos relacionados al inventario.	Realizar y Diagnosticar mediante un cuestionario los procesos relacionados al control y manejo del inventario.	Karla Gomez	➢ Matriz de evaluación del sistema del control interno desarrollado en cada proceso. ➢ Hoja de Hallazgo
Aplicación y Presentación		Presentar y plantear un plan de mejora considerando los resultados encontrados en la hoja de hallazgo.	Mostrar las estrategias respecto a las áreas vulnerables.	Identificar las principales causas del problema en la área de mejora.	Karla Gomez	➢ Plan de mejora
Ejecución y desarrollo de estrategias		Establecer estrategias contenidas en el plan de mejora considerando los resultados encontrados en la hoja de hallazgo.	Establecer estrategias de acuerdo a los riesgos encontrados	Plantear estrategias considerando los riesgos encontrados en cada uno de los procesos.	Karla Gomez	➢ Establecimiento de políticas y procedimientos ➢ Flujogramas de procesos ➢ Formatos de documentos ➢ Segregación de funciones y responsabilidades

Elaboración: Propia.
Comentario: Plan de acción de la propuesta.

5.5.1. FASE I. Diagnóstico

En esta fase, se procederá a determinar los resultados encontrados en la matriz de evaluación del sistema del control interno sobre cada proceso desarrollado mediante un formato hoja de hallazgos en donde se detallará identificando los puntos críticos; para ello, se realizará y diagnosticará mediante un cuestionario los procesos relacionados al control y manejo del inventario.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO

Objetivo: Recoger y evaluar la información respecto al control del proceso de aprovisionamiento.

Instrucciones: Según las preguntas formuladas se pondrá una ponderación de 1; por otra parte, en la calificación se pondrá las preguntas cuyas respuestas son SI (1) y NO (0).

		Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Cuestionario de evaluación del sistema del control interno*** ***Alcance – Inventarios*** ***Proceso de aprovisionamiento***				
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
		SI	NO			
1	¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos para el proceso de aprovisionamiento?		X	1	0	
2	¿Existen políticas definidas en el proceso de aprovisionamiento?		X	1	0	
3	¿La empresa cuenta con documentos para controlar los procesos que se lleva a cabo en el inventario?		X	1	0	
4	¿Es planificado el proceso de aprovisionamiento?		X	1	0	Se realiza generalmente cuando se detecta un bajo nivel de stock.
5	¿La empresa cuenta con un listado de productos?	X		1	1	
6	¿Se toma acciones correctivas durante el proceso de aprovisionamiento ante las deficiencias detectadas?	X		1	1	No se detecta a tiempo.

7	¿La empresa elabora un plan de compras?	X		1	1	
8	¿Se genera información oportuna sobre el nivel de inventarios al momento de realizar las adquisiciones?		X	1	0	No se realiza periódicamente un conteo físico de inventario.
9	¿Se han definido funciones y responsabilidades que se debe cumplir para las actividades a realizar?		X	1	0	
Calificación Total (CT)					**3**	
Ponderación Total (PT)				**9**		
Realizado por: Karla Gomez						
Revisado por: Karla Gomez						

DETERMINACIÓN DEL RIESGO

Nivel de confianza = $\frac{TC}{TP}$ X 100 = $\frac{3}{9}$ X 100 = 33%

Nivel de riesgo = 100% - NC = 100% - 33% = 67%

Tabla 22

COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
85% - 50%	49% - 25%	24% - 5%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO (100 – NC)		

Fuente: Tomado de "Evaluación del sistema del control interno en empresas privadas", por N.V. Quinaluisa, M.A. Ganchozo, M.V. Reyes y G.C. Arriaga, 2017, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, *3*(8), p.28. Copyright 2017 por ECORFAN.
Comentario: Componentes del control interno.

INTERPRETACIÓN:

En el proceso de aprovisionamiento de la entidad, refleja un riesgo alto y confianza baja debido a que no existe políticas definidas, un manual de procedimientos en el control del inventario; así mismo, no se han definido las funciones y responsabilidades del trabajador; además, no cuenta con algún documento o guía para controlar los procesos que se lleva a cabo en el inventario, la insuficiente planificación de compras generándole quiebre de inventarios; por lo que, no le ha permitido tomar acciones correctivas a tiempo y generar una información oportuna de los inventarios reflejándose en la rentabilidad; obteniendo así, resultados no deseados.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO

Objetivo: Recoger y evaluar la información respecto al control del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías.

Instrucciones: Según las preguntas formuladas se pondrá una ponderación de 1; por otra parte, en la calificación se pondrá las preguntas cuyas respuestas son SI (1) y NO (0).

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Cuestionario de evaluación del sistema del control interno*** ***Alcance – Inventarios*** ***Proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías***					
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
		SI	NO			
1	¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos para el proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías?		X	1	0	
2	¿Existen políticas definidas en el proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías?		X	1	0	
3	¿La empresa cuenta con documentos para controlar los procesos que se lleva a cabo en el inventario?		X	1	0	
4	¿La empresa cuenta con un responsable que lleve el control de las entradas y salidas de los inventarios?		X	1	0	No cuenta con un responsable, debido a que no ha asignado a un personal que lleve el control de las entradas y salidas de los inventarios.

5	¿Se toma acciones correctivas durante el control y conservación del inventario ante las deficiencias detectadas?	X		1	1	No se detecta a tiempo.
6	¿Son adecuadas las instalaciones para la conservación del inventario?	X		1	1	
7	¿Se registra el ingreso de los inventarios al momento de la recepción y almacenamiento de mercaderías?		X	1	0	Esto se realiza en ciertas ocasiones; además, estos son apuntados en un cuaderno.
8	¿Se han establecido restricciones con respecto el acceso al almacén?		X	1	0	Todo el personal puede acceder a ello.
9	¿Se remite la factura y guía de remisión a contabilidad?	X		1	1	
10	¿Se han definido funciones y responsabilidades que se debe cumplir para las actividades a realizar?		X	1	0	
11	¿La toma física del inventario se realiza periódicamente?		X	1	0	Se realiza al final del ejercicio económico.
12	¿Para el almacenamiento del producto las condiciones de almacenaje son realizadas adecuadamente?		X	1	0	
13	¿Cuándo se recibe la mercadería se verifica el estado físico y la cantidad solicitada al momento de la recepción?		X	1	0	

14	¿Se presenta un informe a gerencia sobre los productos ingresados al almacén?		X	1	0	
Calificación Total (CT)					**3**	
Ponderación Total (PT)				**14**		
Realizado por: Karla Gomez						
Revisado por: Karla Gomez						

DETERMINACIÓN DEL RIESGO

Nivel de confianza = $\frac{TC}{TP}$ X 100 = $\frac{3}{14}$ X 100 = 21%

Nivel de riesgo = 100% - NC = 100% - 21% = 79%

Tabla 23

COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
85% - 50%	49% - 25%	24% - 5%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO (100 – NC)		

Fuente: Tomado de "Evaluación del sistema del control interno en empresas privadas", por N.V. Quinaluisa, M.A. Ganchozo, M.V. Reyes y G.C. Arriaga, 2017, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, *3*(8), p.28. Copyright 2017 por ECORFAN.
Comentario: Componentes del control interno.

INTERPRETACIÓN:

En el proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías de la entidad, refleja un riesgo alto y confianza baja debido a que no existe políticas definidas en donde no se restringe el acceso del personal al almacén; del mismo modo, un manual de procedimientos en el control del inventario; así mismo, no se han definido las funciones y responsabilidades del trabajador, no cuenta con algún documento o guía para controlar los proceso que se lleva a cabo en el inventario; además, no se ha asignado a una persona que registre las entradas y salidas de mercaderías, por ende no hay un adecuado registros de ello y verificación de la mercadería; por lo que, no le ha permitido tomar acciones correctivas a tiempo y generar una información oportuna de los inventarios reflejándose en la rentabilidad; obteniendo así, resultados no deseados.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DEL SISTEMA DEL CONTROL INTERNO

Objetivo: Recoger y evaluar la información respecto al control del proceso de ventas.

Instrucciones: Según las preguntas formuladas se pondrá una ponderación de 1; por otra parte, en la calificación se pondrá las preguntas cuyas respuestas son SI (1) y NO (0).

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Cuestionario de evaluación del sistema del control interno*** ***Alcance – Inventarios*** ***Proceso de ventas***				
N°	PREGUNTA	RESPUESTAS		PONDERACIÓN	CALIFICACIÓN	OBSERVACIÓN
		SI	NO			
1	¿La empresa cuenta con un manual de procedimientos para el proceso de ventas?		X	1	0	
2	¿Existen políticas definidas en el proceso de ventas?		X	1	0	
3	¿La empresa cuenta con documentos para controlar los procesos que se lleva a cabo en el inventario?		X	1	0	
4	¿Se verifica el estado físico del inventario antes de realizar la venta?	X		1	1	
5	¿En la empresa existe inventarios que no cumplen con las características adecuadas para la venta?	X		1	1	Consecuencia al largo tiempo de almacenamiento el inventario se ha deteriorado; así mismo, se encontraron mercaderías falladas.
6	¿Existen medidas adecuadas de control para garantizar el despacho de mercaderías?		X	1	0	

7	¿Se encontraron variaciones significativas al momento del despacho de pedidos?	X		1	1	Se encontraron faltantes de mercaderías.
8	¿Se registra la salida de inventarios al momento de despachar productos?		X	1	0	
9	¿Se ha dejado de vender por motivo de no tener existencias?	X		1	1	
10	¿Se han definido funciones y responsabilidades que se debe cumplir para las actividades a realizar?		X	1	0	
11	¿Para agilizar el proceso de ventas se genera información oportuna sobre los inventarios que hay en almacén?		X	1	0	
Calificación Total (CT)					**4**	
Ponderación Total (PT)				**11**		
Realizado por: Karla Gomez						
Revisado por: Karla Gomez						

DETERMINACIÓN DEL RIESGO

Nivel de confianza = $\frac{TC}{TP}$ X 100 = $\frac{4}{11}$ X 100 = 36%

Nivel de riesgo = 100% - NC = 100% - 36% = 64%

Tabla 24

COMPONENTES DEL CONTROL INTERNO

NIVEL DE CONFIANZA		
BAJO	MODERADO	ALTO
15% - 50%	51% - 75%	76% - 95%
85% - 50%	49% - 25%	24% - 5%
ALTO	MODERADO	BAJO
NIVEL DE RIESGO (100 – NC)		

Fuente: Tomado de "Evaluación del sistema del control interno en empresas privadas", por N.V. Quinaluisa, M.A. Ganchozo, M.V. Reyes y G.C. Arriaga, 2017, *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*, *3*(8), p.28. Copyright 2017 por ECORFAN.
Comentario: Componentes del control interno.

INTERPRETACIÓN:

En el proceso de ventas de la entidad, refleja un riesgo alto y confianza baja debido a que no existe políticas definidas, un manual de procedimientos para la venta de inventarios; así mismo, no se han definido las funciones y responsabilidades del trabajador, no cuenta con algún documento o guía para controlar los proceso que se lleva a cabo en el inventario; además, no existe registros de salidas de los productos e información sobre el nivel de inventario que hay en stock encontrándose con variaciones significativas; por lo que, no existe medidas adecuadas de control para tomar acciones correctivas a tiempo para el desarrollo en la ejecución de sus actividades reflejándose en la rentabilidad; obteniendo así, resultados no deseados

HH

COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

HOJA DE HALLAZGOS

PROCESO DE APROVISIONAMIENTO, PROCESO DE RECEPCIÓ-ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS Y PROCESO DE VENTAS

N°	CONDICIÓN	CRITERIO	CAUSA	EFECTO
1	En la actividad del proceso de aprovisionamiento se ha venido realizando deficientemente presentado inconveniencias en la parte de planificación; por el cual no existe un eficiente control del inventario.	Dicho hallazgo ha incurrido en los datos de existencias en el cual no permite conocer el nivel de stock de los productos debido a que no se realiza periódicamente el conteo físico del inventario en donde en la mayoría de veces existe faltante o acumulación de inventario.	➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido las funciones y responsabilidades que deben seguir. ➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No se realiza periódicamente un conteo físico de inventario; así mismo, la escasa planificación de compras. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.	➢ Al no tener conocimiento de las existencias que se tiene, existe el riesgo de tener elevado stock de mercadería o pérdida de inventario. Así mismo, presentando errores en las cantidades de inventario. ➢ Retraso en las ejecuciones. ➢ Incumplimiento de las actividades y funciones. ➢ Información. inadecuada para la toma de decisiones. ➢ Procedimientos inadecuados del inventario.
2	En la actividad del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías se ha venido realizando deficientemente debido a que no se realiza adecuadamente el registro, verificación y control de los ingresos de mercaderías; así mismo, las condiciones de cómo estas son almacenadas. Además, no se ha establecido restricciones para el ingreso al almacén.	Dicho hallazgo ha incurrido en los datos que se tiene en existencias debido a que no se ha podido tomar correcciones correctivas a tiempo e información oportuna de los inventarios.	➢ No se asignado un personal encargado que registre los ingresos y salidas de los productos. ➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido responsables; así mismo, las funciones que deben seguir. ➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.	➢ Procedimientos inadecuados del inventario. ➢ Información inadecuada para la toma de decisiones. ➢ Incumplimiento de las actividades y funciones. ➢ Obtención de mercaderías dañadas o deterioradas y falladas al momento de la recepción y almacenamiento de mercaderías. ➢ Fallos y errores sobre las cantidades existentes de inventario.
3	En la actividad del proceso de venta se ha venido realizando de manera deficiente debido a que presentan inconveniencias con el control del proceso de despacho sobre los productos que se tienen. Del mismo modo, no se realizan un adecuado registro de lo despachado.	Dicho hallazgo ha incurrido en los datos que se tiene del inventario debido a que no se obtiene una información adecuada en la verificación y en el registro que estas tienen; presentando así, variaciones significativas al momento del despacho de pedidos.	➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido las funciones y responsabilidades que deben seguir. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.	➢ Errores en despacho de pedidos ➢ Incumplimiento de pedidos. ➢ Incumplimiento de las actividades y funciones. ➢ Información inadecuada para la toma de decisiones. ➢ Fallos y errores en identificar las cantidades que se tiene. ➢ Retraso en las ejecuciones debido a la obtención de mercaderías dañadas o deterioradas y presentación de faltantes de productos motivo que se deja de vender.

Realizado por: Karla Gomez	
Revisado por: Karla Gomez	

5.5.2. FASE II. Aplicación y Presentación

En esta fase, se presentará y planteará el plan de mejora en la que se detalla las estrategias y los beneficios que estas incorporan para un adecuado control y manejo de los inventarios. Así mismo, se determinó las deficiencias encontradas en los procesos que se lleva a cabo el inventario.

Tabla 25

PLAN DE MEJORA

Factor de mejora	Proceso de Aprovisionamiento	Proceso de recepción y almacenamiento	Proceso de ventas
Descripción del Problema	En la actividad del proceso de aprovisionamiento se ha venido realizando deficientemente presentado inconveniencias en la parte de planificación; por el cual no existe un eficiente control del inventario en el cual no permite conocer el nivel de stock de los productos debido a que no se realiza periódicamente el conteo físico del inventario en donde en la mayoría de veces existe faltante o acumulación de inventario.	En la actividad del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías se ha venido realizando deficientemente debido a que no se realiza adecuadamente el registro, verificación y control de los ingresos de mercaderías; así mismo, las condiciones de cómo estas son almacenadas. Además, no se ha establecido restricciones para el ingreso al almacén. Por ello, no se ha podido tomar correcciones correctivas a tiempo e información oportuna de los inventarios.	En la actividad del proceso de venta se ha venido realizando de manera deficiente debido a que presentan inconveniencias con el control del proceso de despacho sobre los productos que se tienen. Del mismo modo, no se realizan un adecuado registro de lo despachado debido a que no se obtiene una información adecuada en la verificación y en el registro que estas tienen; presentando así, variaciones significativas al momento del despacho de pedidos.
Causas	➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido las funciones y responsabilidades que deben seguir. ➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No se realiza periódicamente un conteo físico de inventario; así mismo, la escasa planificación de compras. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.	➢ No se asignado un personal encargado que registre los ingresos y salidas de los productos. ➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido responsables; así mismo, las funciones que deben seguir. ➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.	➢ No cuentan con políticas que rijan para la ejecución de las actividades. ➢ No cuentan con un manual de procedimientos para la ejecución de sus actividades. ➢ No se ha definido las funciones y responsabilidades que deben seguir. ➢ No cuentan con un modelo de registros para controlar el proceso que se lleva a cabo en el inventario.
Objetivo a conseguir	Proporcionar una adecuada gestión en el proceso de aprovisionamiento mediante la planificación de las mercaderías necesarias en adquirir, con la cantidad y calidad requerida y al menor coste posible, con la finalidad de poder llevar a cabo una correcta dirección del proceso; logrando obtener así, un eficiente control de inventarios.	Proporcionar una adecuada gestión en el control de recepción y almacenamiento del inventario que ayudaran al proceso de aprovisionamiento en la determinación de la cantidad de producción a adquirir.	Proporcionar una adecuada gestión en el proceso de ventas desde el despacho del producto; así mismo, direccionar al personal para el cumplimiento de sus actividades.
Estrategias	➢ Implementar flujogramas detallando las actividades a realizar. ➢ Establecer políticas y procedimientos para una adecuada gestión del control interno de inventarios. ➢ Determinar las funciones y responsabilidades de los colaboradores conforme a las necesidades. ➢ Implementar formatos de documentos que permita controlar los movimientos del inventario.	➢ Implementar flujogramas detallando las actividades a realizar. ➢ Establecer políticas y procedimientos para una adecuada gestión del control interno de inventarios. ➢ Implementar formatos de documentos que permita controlar los movimientos del inventario. ➢ Determinar las funciones y responsabilidades de los empleados de almacén.	➢ Implementar flujogramas detallando las actividades a realizar. ➢ Establecer políticas y procedimientos para una adecuada gestión del control interno de inventarios. ➢ Implementar formatos de documentos que permita controlar las salidas del producto. ➢ Determinar las funciones y responsabilidades de los vendedores.
Beneficio de mejora	➢ Cumplimiento de las actividades a realizar. ➢ Adecuada información sobre las actividades a realizar mediante flujogramas con políticas y procedimientos adecuadamente definidas. ➢ Conocer el nivel de inventario.	➢ Adecuado almacenamiento de inventario mediante flujogramas que muestra el proceso a seguir con políticas y procedimientos adecuadamente definidas. ➢ Conocer el nivel de stock del inventario. ➢ Cumplimiento de las actividades a realizar.	➢ Cumplimiento de las actividades a realizar. ➢ Adecuada información sobre los procesos mediante flujogramas que muestra las actividades a realizar con políticas y procedimientos adecuadamente definidas.

Elaboración: Propia.
Comentario: Plan de Mejora.

5.5.3. FASE III. Ejecución y desarrollo de estrategias

En esta fase, para la propuesta de investigación se ha elaborado un modelo de gestión del control interno en el proceso de aprovisionamiento, recepción y almacenamiento de mercaderías y proceso de venta señalando las de políticas y procedimientos; así mismo, los flujogramas detallando las actividades a realizar; además, implementación de formatos de documentos para la gestión del control interno de inventarios y segregación de funciones e responsabilidades para una adecuada gestión del control interno de inventario, con la finalidad de obtener una mayor rentabilidad.

- **Modelo de gestión del control interno en el proceso de aprovisionamiento.**

CÓDIGO: CI/PA001	***Comercial INTEX STORE S.A.C.*** ***CONTROL INTERNO DEL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO***	
1. OBJETIVO		
Proporcionar una adecuada gestión en el proceso de aprovisionamiento mediante la planificación de las mercaderías necesarias en adquirir, con la cantidad y calidad requerida y al menor coste posible, con la finalidad de poder llevar a cabo una correcta dirección del proceso; logrando obtener así, un eficiente control de inventarios.		
2. POLÍTICAS		
➢ Revisar y comprobar las existencias de mercadería previo hacer el aprovisionamiento.		
➢ Aprobación de la gerencia para llevar a cabo el aprovisionamiento.		
➢ Planificar las mercaderías necesarias en adquirir en el momento adecuado.		
➢ No se garantizará un pedido que no esté soportada por una orden de pedido.		
➢ El plan de compra solo lo realizará la gerencia.		
➢ No se garantizará una compra que no esté soportada por una orden de compra.		
➢ Informar a gerencia sobre las operaciones realizadas en el mes para determinar el nivel de rotación de los inventarios.		

3. PROCEDIMIENTOS
➢ Revisar y controlar la existencias de los inventarios del Kardex frecuentemente comprobando con la información del stock físico del inventario.
➢ Elaborar las ordenes de pedido; siempre y cuando, se necesite en el almacén, el cual será detallado los productos con sus respectivas cantidades en donde se enviará a gerencia para su respectiva revisión y aprobación.
➢ Elaborar un plan de compras según presupuesto de ventas.
➢ Seleccionar al proveedor de acuerdo al precio, calidad, condición y garantía de la empresa que va suministrar el producto.
➢ Realizar la negociación con el ´proveedor en lo cual consiste en especificar los puntos de compra.
➢ Elaborar la orden de compra una vez que se haya seleccionado al proveedor y negociado la compra.
➢ Realizar la recepción de mercaderías en donde la persona encargada del almacén deberá recibir la mercadería previa factura junto con la guía de remisión para su respectiva revisión y control de mercaderías.
➢ Una vez que llegó el producto se procede a cotejar la orden de compra con la factura emitida del proveedor estén debidamente correctas; así mismo, se realiza la supervisión y control de la mercadería solicitada.
➢ Si en almacén encuentra algunas inconveniencias con respecto al producto entregado reportar a gerencia para su respectiva verificación y aprobación para la devolución del producto; caso contrario, no se realiza la devolución de la mercadería solicitada.
➢ Se recibe la mercadería para su almacenamiento y luego se remite la factura al departamento de contabilidad.
➢ El departamento de contabilidad realiza el registro contable; previamente después, que se haya recibido y revisado la factura.

Realizado por: Karla Gomez
Revisado por: Karla Gomez

- **Flujograma del proceso de aprovisionamiento para la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.**

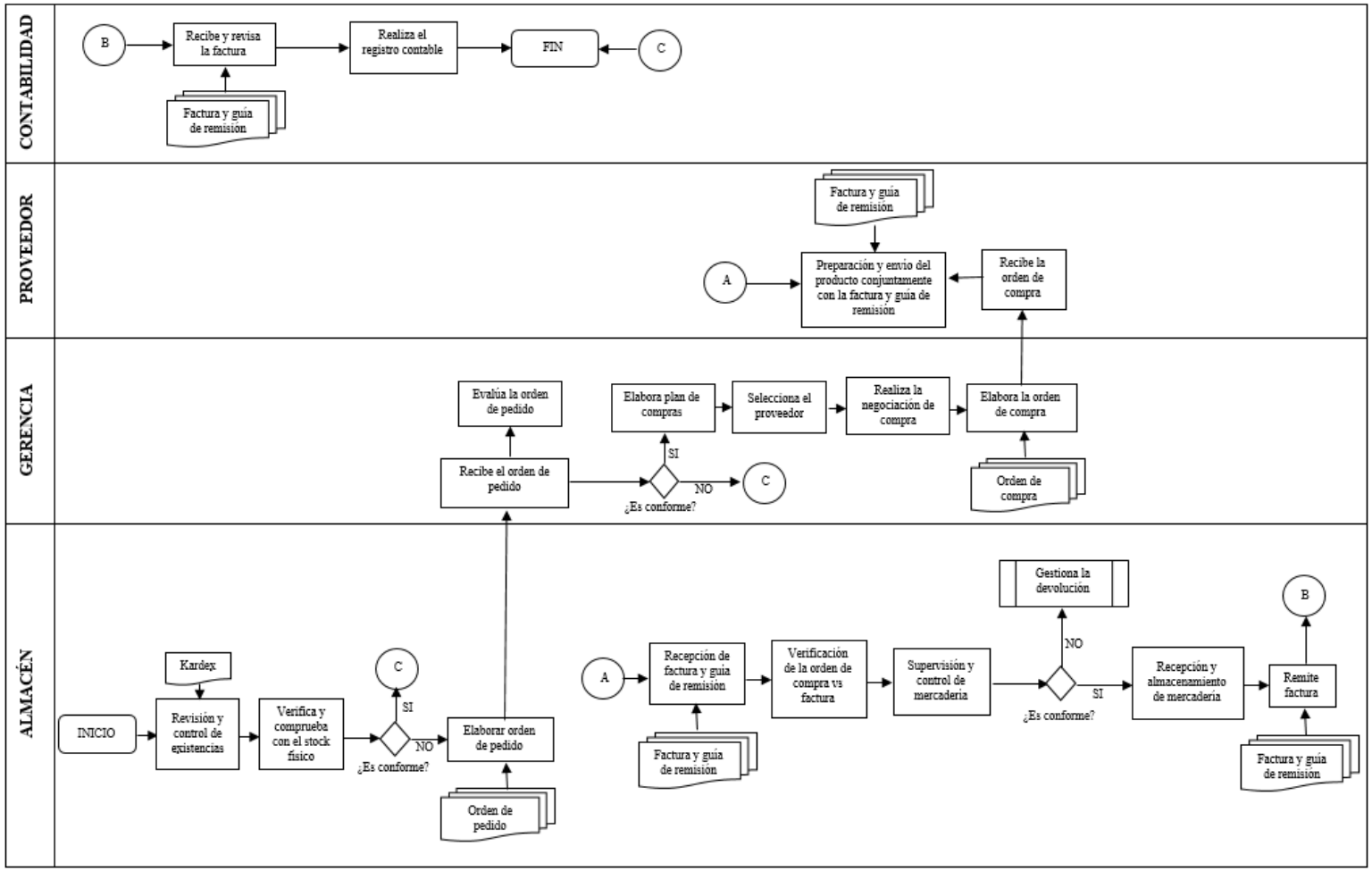


Figura 20: Flujograma del proceso de aprovisionamiento.
Elaboración: Propia.
Comentario: Flujograma del proceso de aprovisionamiento.

- **Descripción de actividades del proceso de aprovisionamiento.**

<table>
<tr><td colspan="2"> </td><td colspan="2">Comercial INTEX STORE S.A.C.
PROCESO DE APROVISIONAMIENTO</td></tr>
<tr><th>N°</th><th colspan="2">ACTIVIDAD</th><th>RESPONSABLE</th></tr>
<tr><td>1</td><td colspan="2">Revisar y controlar la existencias de los inventarios del Kardex frecuentemente comprobando con la información del stock físico del inventario.</td><td rowspan="3">Encargado de almacén</td></tr>
<tr><td colspan="3">No es conforme con el stock de inventarios</td></tr>
<tr><td>2</td><td colspan="2">Elaborar las ordenes de pedido; siempre y cuando, se necesite en el almacén, el cual será detallado los productos con sus respectivas cantidades en donde se enviará a gerencia para su respectiva revisión y aprobación.</td></tr>
<tr><td>3</td><td colspan="2">Gerencia recibe y evalúa las ordenes de pedido solicitado.</td><td rowspan="5">Gerente General</td></tr>
<tr><td colspan="3">Si se aprueba la orden de pedido</td></tr>
<tr><td>4</td><td colspan="2">Elabora un plan de compras según presupuesto de ventas; así mismo, los recursos que estas cuentan.</td></tr>
<tr><td>5</td><td colspan="2">Selecciona al proveedor de acuerdo al precio, calidad, condición y garantía de la empresa que va suministrar el producto.</td></tr>
<tr><td>6</td><td colspan="2">Realiza la negociación con el ´proveedor en lo cual consiste en especificar los puntos de compra.</td></tr>
<tr><td>7</td><td colspan="2">Elabora la orden de compra una vez que se haya seleccionado al proveedor y negociado la compra.</td><td></td></tr>
<tr><td>8</td><td colspan="2">El proveedor seleccionado recepciona la orden de compra; así mismo, realiza la preparación y envío del producto a la vez con la factura y guía de remisión, en lo cual está debidamente detallada.</td><td>Proveedor</td></tr>
</table>

9	Realiza la recepción de mercaderías en lo cual deberá recibir la mercadería previa factura junto con la guía de remisión para su respectiva revisión y control de mercaderías.	Encargado de almacén
10	Una vez que llegó el producto se procede a cotejar la orden de compra con la factura emitida del proveedor estén debidamente correctas; así mismo, se realiza la supervisión y control de la mercadería solicitada.	
Si están conforme los datos		
11	Se recibe la mercadería para su almacenamiento y luego se remite la factura al departamento de contabilidad.	
12	Recibe y revisa la factura y finalmente se realiza el registro contable.	El contador
FIN DEL PROCESO		

Elaboración: Propia.

- **Modelo de gestión del control interno en el proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías.**

CÓDIGO: CI/PR002	***Comercial INTEX STORE S.A.C. CONTROL INTERNO DEL PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS***	

1. OBJETIVO

Proporcionar una adecuada gestión en el control de recepción y almacenamiento del inventario que ayudaran al proceso de aprovisionamiento en la determinación de la cantidad de producción a adquirir.

2. POLÍTICAS

- Realizar trimestralmente un control de mercadería, para así determinar un adecuado nivel de rotación de los inventarios.
- Elaborar documento de respaldo de los ingresos y movimientos de mercadería.
- Los registros del inventario deben mantenerse actualizados, para de esta forma tener saldos precisos e información fidedigna.
- La mercadería debe ser almacenada en un lugar adecuado, lo cual debe permanecer limpio y ordenado para el buen mantenimiento de estas y así evitar deterioro o mermas.
- Se recibirá las mercaderías una vez que se hayan inspeccionado y contado adecuadamente con respecto a la calidad y cantidad. Además, al ingresar al almacén se requieren los documentos necesarios como facturas y guías de remisión.
- No se aceptarán productos que estén caducados o que presenten daños físicos.
- Al recibir la mercadería, el encargado de la empresa es responsable de la protección y seguridad de los productos.
- Solo el personal autorizado tendrá acceso al almacén.
- Informar al gerente sobre problemas o incidencias que se llegan a presentar o detectar en el almacén. De lo contrario, serán responsables por no informar a la gerencia.

➢ El jefe de almacén debe informar al gerente sobre los productos que tengan mayor rotación en el mes, para que tomen una decisión acertada sobre las mercaderías a requerir.
3. PROCEDIMIENTOS
➢ Recibir la mercadería previa factura junto con la guía de remisión para su respectiva revisión y control de mercaderías.
➢ Verificar la orden de compra con la factura emitida del proveedor estén debidamente correctas; así mismo, se realiza la supervisión y control de la mercadería solicitada.
➢ Si en almacén encuentra algunas inconveniencias con respecto al producto entregado reportar a gerencia para su respectiva verificación y aprobación para la devolución del producto; caso contrario, no se realiza la devolución de la mercadería solicitada.
➢ Se recibe la mercadería para su almacenamiento e informa a gerencia sobre las cantidades de productos ingresados al almacén mediante un reporte.
➢ Gerencia recibe, revisa y guarda el reporte de los productos solicitados.
➢ Registrar la mercadería recepcionada al Kardex.
➢ Clasificar, ordenar y guardar los productos según su código de acuerdo a la ubicación que le corresponde.
➢ Se remite la factura al departamento de contabilidad.
➢ El departamento de contabilidad realiza el registro contable; previamente después, que se haya recibido y revisado la factura.

Realizado por: Karla Gomez
Revisado por: Karla Gomez

- **Flujograma del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías para la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.**

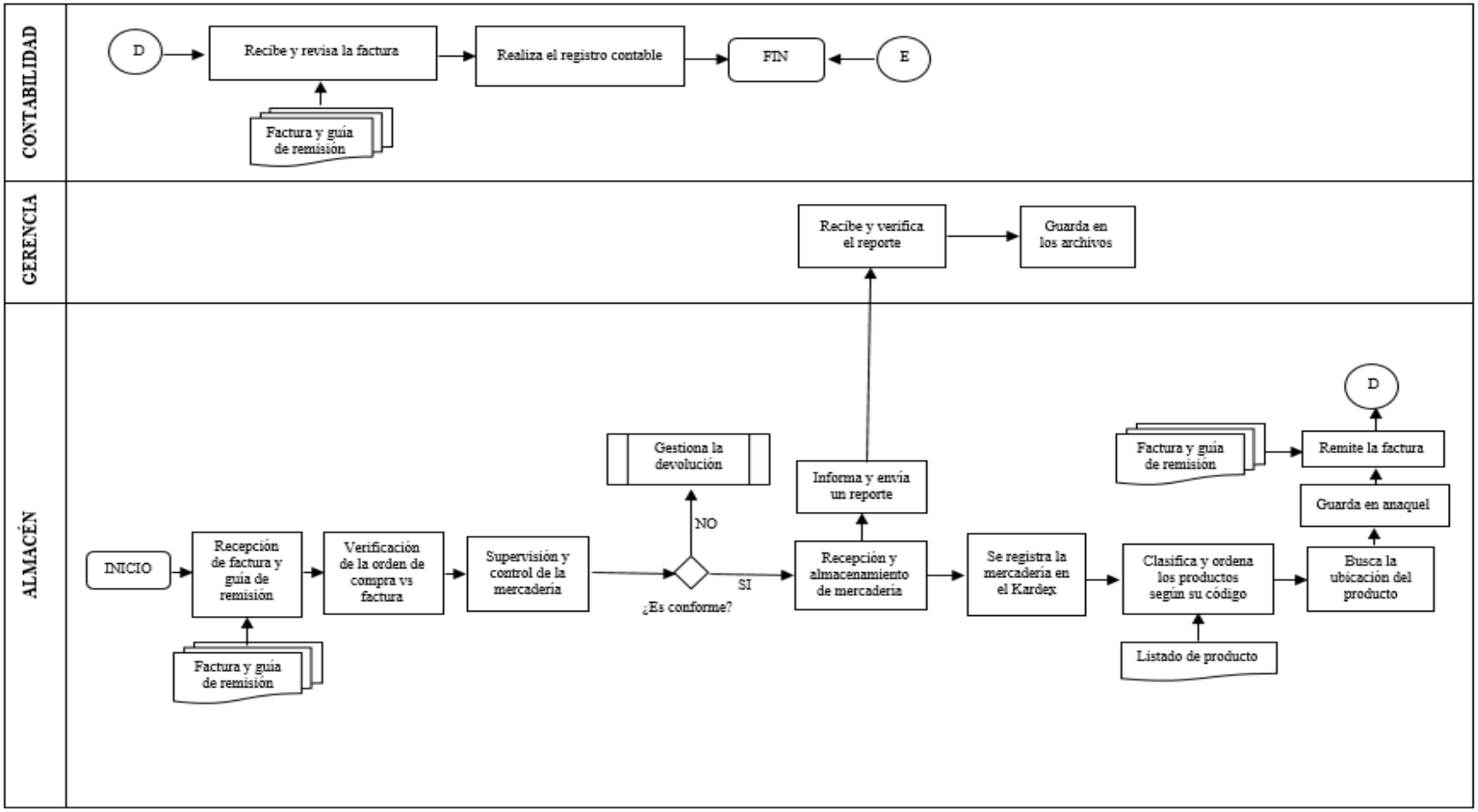


Figura 21: Flujograma del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías.
Elaboración: Propia.
Comentario: Flujograma del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías.

- **Descripción de actividades del proceso de recepción y almacenamiento de mercaderías.**

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***PROCESO DE RECEPCIÓN Y ALMACENAMIENTO DE MERCADERÍAS***	
N°	**ACTIVIDAD**	**RESPONSABLE**
1	Recibir la mercadería previa factura junto con la guía de remisión para su respectiva revisión y control de mercaderías.	Encargado de almacén
2	Verificar la orden de compra con la factura emitida del proveedor estén debidamente correctas; así mismo, se realiza la supervisión y control de la mercadería solicitada. Si en almacén encuentra algunas inconveniencias con respecto al producto entregado reportar a gerencia para su respectiva verificación y aprobación para la devolución del producto; caso contrario, no se realiza la devolución de la mercadería solicitada.	
Si están conforme los datos		
3	Se recibe la mercadería para su almacenamiento e informa a gerencia sobre las cantidades de productos ingresados al almacén mediante un reporte.	
4	Recibe, revisa y guarda el reporte de los productos solicitados.	Gerente General
5	Registra la mercadería recepcionada al Kardex.	Encargado de almacén
6	Clasifica, ordena y guarda los productos según su código de acuerdo a la ubicación que le corresponde.	
7	Se remite la factura al departamento de contabilidad.	
8	Recibe y revisa la factura y finalmente se realiza el registro contable.	El contador
FIN DEL PROCESO		

Elaboración: Propia.

- **Modelo de gestión del control interno en el proceso de ventas.**

***CÓDIGO*:** CI/PV003	***Comercial INTEX STORE S.A.C.*** ***CONTROL INTERNO DEL PROCESO DE VENTAS***	

1. OBJETIVO

Proporcionar una adecuada gestión en el proceso de ventas desde el despacho del producto; así mismo, direccionar al personal para el cumplimiento de sus actividades.

2. POLÍTICAS

- Comunicar a los clientes sobre los productos ofrecidos, siendo respetuosos y cordiales.
- Una vez realizado la venta su medio de pago será en efectivo.
- La lista de precios y el listado de stock de inventarios deben mantenerse siempre actualizados para una adecuada información al cliente.

3. PROCEDIMIENTOS

- Cliente realiza un pedido para adquirir productos.
- Verificar y revisar los pedidos solicitados en el listado de stock de inventarios.
- Informar al cliente sobre los productos solicitados, en el cual se detalla los precios y cantidades.
- Emite la factura; así mismo, se elabora y envía a almacén una nota de despacho detallando el producto y la cantidad.
- Almacén recibe la nota de despacho en donde procede a buscar la mercadería solicitada para su respectiva entrega.
- Entregar los pedidos solicitados por el cliente.
- Actualizar el Kardex indicando el producto y la cantidad de lo vendido.
- Archivar la nota de despacho como respaldo a la salidas de la mercaderías.

Realizado por: Karla Gomez
Revisado por: Karla Gomez

- **Flujograma del proceso de ventas para la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.**

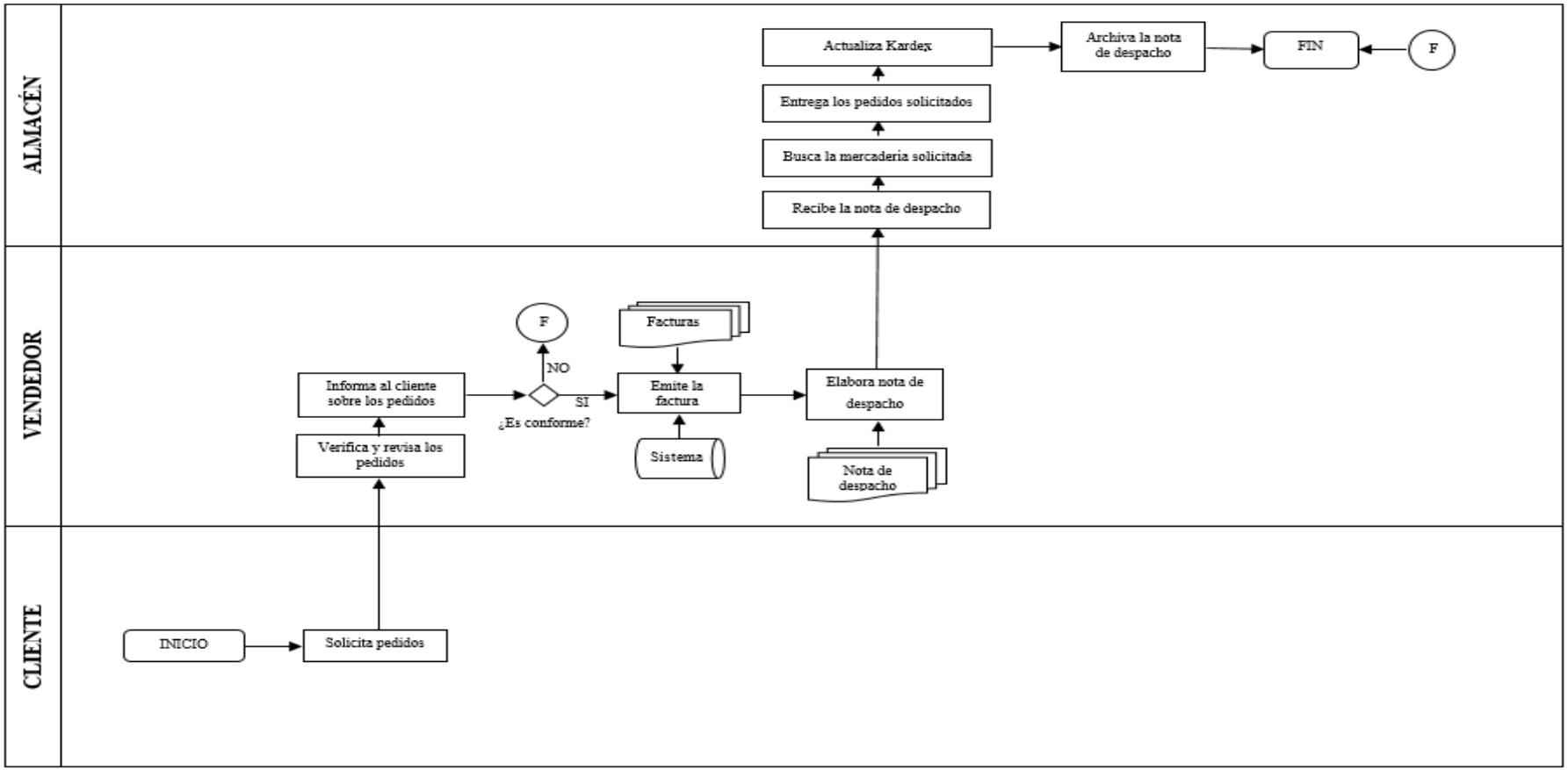


Figura 22: Flujograma del proceso de ventas.
Elaboración: Propia.
Comentario: Flujograma del proceso de ventas.

- **Descripción de actividades del proceso de ventas.**

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***PROCESO DE VENTAS***	
N°	**ACTIVIDAD**	**RESPONSABLE**
El proceso de ventas empieza cuando el cliente realiza un pedido para adquirir productos.		
1	Verifica y revisa los pedidos solicitados en el listado de stock de inventarios.	Vendedor
2	Informa al cliente sobre los productos solicitados, en el cual se detalla los precios y cantidades.	
Si está conforme el cliente		
3	Emite la factura; así mismo, se elabora y envía a almacén una nota de despacho detallando el producto y la cantidad.	
4	Recibe la nota de despacho en donde procede a buscar la mercadería solicitada para su respectiva entrega.	Encargado de almacén
5	Entrega los pedidos solicitados por el cliente.	
6	Actualiza el Kardex indicando el producto y la cantidad de lo vendido.	
7	Archivar la nota de despacho como respaldo a la salidas de la mercaderías.	
FIN DEL PROCESO		

Elaboración: Propia.

- **Segregación de funciones y responsabilidades.**

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Funciones y Responsabilidades*** ***del Gerente General***
FUNCIÓN	**RESPONSABILIDAD**
• Controlar que se realice las actividades planificadas, además cumplir las normas, reglamentos y políticas internas de la empresa. • Supervisar y verificar el cumplimiento en el desarrollo de las funciones y actividades encomendadas. • Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa, ya sea a corto o largo plazo.	• Tomar decisiones adecuadas y acertada para la empresa. • Determinar las funciones y responsabilidades de sus subordinados. • Determinar las actividades que se deben realizar en la entidad. • Revisión y verificación de los reportes que se le envíen.

Elaboración: Propia.

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Funciones y Responsabilidades*** ***del Contador***
FUNCIÓN	**RESPONSABILIDAD**
• Coordinar, supervisar y controlar la ejecución de los procesos administrativos, financieros y contables que rigen el funcionamiento interno de la organización. • Garantizar que tantos los ingresos como los egresos de dinero que realiza la empresa hayan sido debidamente registrados.	• Cumplir con las obligaciones tributarias y presentarlas a la SUNAT. • Preparar informes financieros y presentar a la gerencia para la toma de decisiones.

Elaboración: Propia.

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Funciones y Responsabilidades*** ***del personal de almacén***

FUNCIÓN	**RESPONSABILIDAD**
• Control continuamente de inventario de los productos almacenados. • Asegurar que los bienes adquiridos de los proveedores estén en buenas condiciones y conforme a lo solicitado. • Realizar informes acerca de las entradas y salidas de la mercadería; comunicando así, a la gerencia.	• Responsable de la adecuada gestión, protección y almacenamiento de los inventarios. • Mantener actualizados los niveles de inventario que se mantiene en la empresa, teniendo así una información confiable. • Flujo eficiente de los bienes desde la recepción hasta el envío.

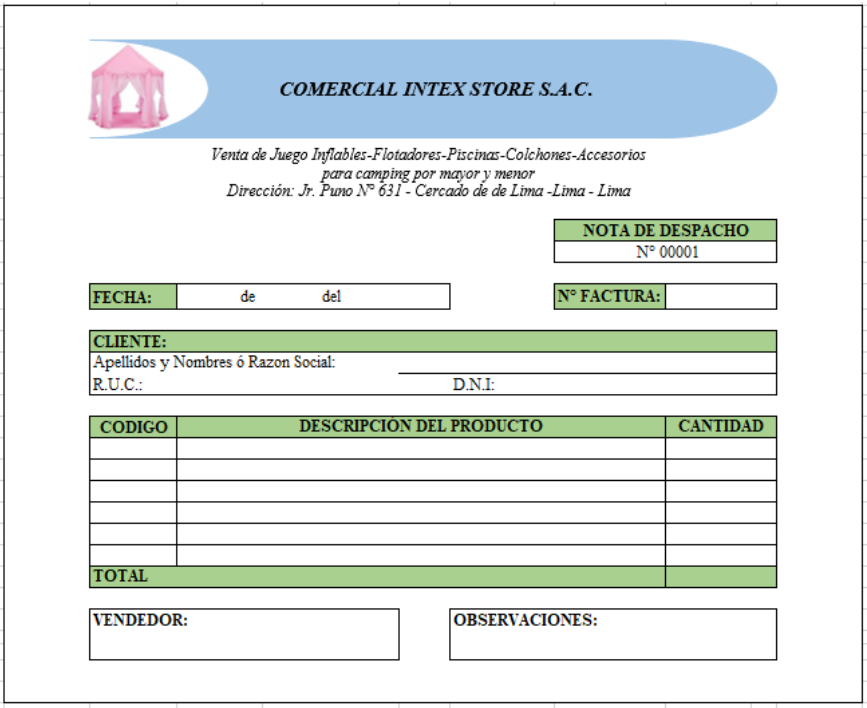
Elaboración: Propia.

	Comercial INTEX STORE S.A.C. ***Funciones y Responsabilidades*** ***de los Vendedores***

FUNCIÓN	**RESPONSABILIDAD**
• Brindar a los clientes información precisa acerca del producto; manteniendo así, una ambiente educado, honesto y sociable. • Dar a conocer sobre los productos que se ofertan. Además, saber escuchar y conocer las necesidades reales del cliente. • Recaudar valores y Facturar por las ventas realizadas.	• Mantener la información de la empresa confidencialmente. • Saber las ventajas y características del producto. • Cumplir con los estándares y medidas de seguridad e higiene, además de respetar las políticas de la empresa.

Elaboración: Propia.

- **Formatos propuestos para la gestión del control interno de inventarios.**



COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno N° 631 - Cercado de de Lima -Lima - Lima

NOTA DE DESPACHO
N° 00001

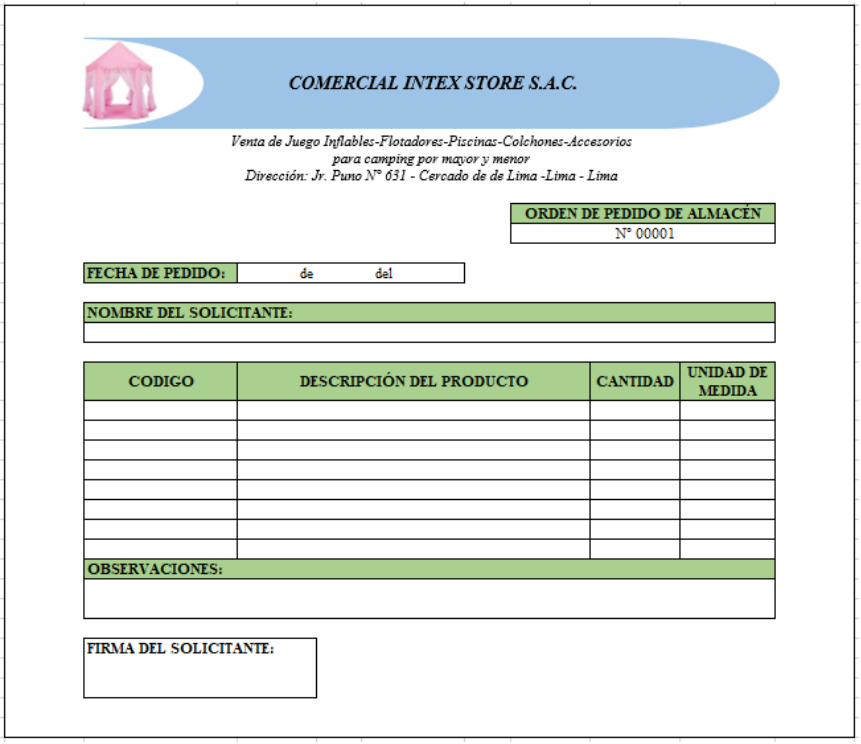
FECHA:	de del	N° FACTURA:	

CLIENTE:	
Apellidos y Nombres ó Razon Social:	
R.U.C.:	D.N.I:

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD
TOTAL		

VENDEDOR:	OBSERVACIONES:

Figura 23: Formato nota de despacho.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato nota de despacho.



COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno N° 631 - Cercado de de Lima -Lima - Lima

ORDEN DE PEDIDO DE ALMACÉN
N° 00001

FECHA DE PEDIDO:	de del

NOMBRE DEL SOLICITANTE:

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA
OBSERVACIONES:			

FIRMA DEL SOLICITANTE:

Figura 24: Formato orden de pedido de almacén.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato orden de pedido de almacén.

COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno Nº 811 - Cercado de la Lima -Lima - Lima

ORDEN DE COMPRA
Nº 00001

FECHA DE ENVIO: da del

FECHA DE ENTREGA: da del

PROVEEDOR:
Apellidos y Nombres ó Razon Social:
Dirección:
R.U.C. DNI

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO UNITARIO	IMPORTE

OBSERVACIONES:	Sub Total:	
	(-)Descuento:	
	IGV:	
	Total:	

FIRMA DEL GERENTE:

FIRMA DEL PROVEEDOR:

Figura 25: Formato orden de compra.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato orden de compra.

COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno Nº 811 - Cercado de la Lima -Lima - Lima

REPORTE DE INGRESO A ALMACÉN
Nº 00001

FECHA DE INGRESO: da del

PROVEEDOR:
Apellidos y Nombres ó Razon Social:
R.U.C. DNI

Nº FACTURA:
Nº ORD. COMPRA:

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	CANTIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	OBSERVACIONES

REALIZADO POR:

RECIBIDO POR:

Figura 26: Formato de reporte de ingreso a almacén.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato de reporte de ingreso a almacén.

COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios
para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno Nº 631 - Cercado de de Lima -Lima - Lima

FECHA:	de	del

LISTADO DE STOCK

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	STOCK ACTUAL

Figura 27: Formato de listado de stock.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato de listado de stock.

COMERCIAL INTEX STORE S.A.C.

Venta de Juego Inflables-Flotadores-Piscinas-Colchones-Accesorios
para camping por mayor y menor
Dirección: Jr. Puno Nº 631 - Cercado de de Lima -Lima - Lima

FECHA:	de	del

LISTA DE PRECIOS

CODIGO	DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO

Figura 28: Formato de listado de precios.
Elaboración: Propia.
Comentario: Formato de listado de precios

Figura 29: Formato de registro de inventario permanente valorizado.
Fuente: SUNAT.
Comentario: Formato de registro de inventario permanente valorizado.

REFERENCIAS

Álvarez, M. (2015). *El control interno a la rotación de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Comercial Romero Medina del Cantón Píllaro* (tesis de titulación). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Anaya, J. (2006). *Logística Integral de la gestión operativa de la empresa 2°ed*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL.

Apaza, M. (2011). *Estados Financieros: Formulación, análisis e interpretación conforme a las NIIFS y al PCGE*. Lima, Perú: Pacífico Editores.

Arianny, G. (2009). *Inventarios*. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3181325&query=inventarios

Baldeon, Y. (2016). *Influencia en las empresas comerciales de Ferretería del Perú: Caso VERSAT & ASOCIADOS SAC. Trujillo, 2016* (tesis de titulación). Universidad Católica los Angeles Chimbote, Trujillo, Perú.

Barajas, A. (2008). *Finanzas para no financistas 4° ed.* Bogotá, Colombia: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.

Barquero, M. (2013). *Manual práctico del control interno.* Barcelona, España: Profit Editorial

Bofill, A., Sablón, N. y Florido, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Scielo, 9*(1), 1-8. Recuperado de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202017000100006

Carmona, M. y Barrios, Y. (2007). Nuevo paradigma del control interno y su impacto en la gestión pública. Redalyc, 141(1), 152-171. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541595009.pdf

Carrasco, N. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería FERRO METAL EL INGENIERO* (tesis de titulación). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Castañeda, L. (2014). Los sistemas de control interno en las Mipymes y su impacto en la efectividad empresarial. Redalyc, 3(2), 129-146. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/5518/551856273008.pdf

Cruz, A. (2017). *Gestión de Inventarios*. Málaga, España: IC Editorial.

Cubas, M. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en las rentabilidades la empresa ARTCERAMICS IMAGEN S.A.C., 2015* (tesis de titulación). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo, Perú.

Chunga, E. (2014). *El sistema de control interno como soporte para la eficiente gestión de inventarios en las empresas comerciales de la provincia de Huaura* (tesis de titulación). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Huaura, Perú.

DE LA HOZ, B., Ferrer, M. y DE LA HOZ, A. (2008). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo. *Redalyc, 14*(1), 88-109. Recuperado de http://www.redalyc.org/html/280/28011673008/

Dextre, J. y Del Pozo, R. (2012). ¿Control de gestión o gestión de control? Redalyc, 7(14), 69-80. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/2816/281624914005.pdf

Díaz, J. y Pérez, D. (2012). Optimización de los niveles de inventario en una cadena de suministro. *SCIELO, 33*(2), 126-132. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v33n2/rii04212.pdf

Escudero, J. (2011). *Almacenaje de productos 2° ed.* Madrid, España: Ediciones Paraninfo S.A.

Estupiñán, R. (2006). *Control interno y fraudes con base en los ciclos transaccionales análisis de informe COSO I y II*. Bogotá, Colombia: Ecoe Ediciones.

Everett, A. (2016). *Administración de la producción y las operaciones*. Recuperado de https://docit.tips/download/administracion-de-la-produccion-y-las-operaciones-conceptos_pdf

Flores, L. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Kiara Lizbeth en la ciudad de Tarapoto en el año 2015* (tesis de titulación). Universidad César Vallejo, Tarapoto, Perú.

García, F., Alfaro, A., Hernández, A. y Molina, M. (2006). Diseño de cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. *Redalyc*, *1*(5), 232-236. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/1696/169617616006.pdf

Guzmán, J. y Vejarano, K. (2019). *Incidencia del control interno de inventarios en la rentabilidad de la empresa Comercial JC, Huanchaco, 2016 – 2017* (tesis de titulación). Universidad Privada Leonardo Da Vinci, Trujillo, Perú.

Hernández, P. (2016). La auditoría interna y su alcance ético empresarial. *Redalyc, 19*(33), 15-41. Recuperado de: https://www.redalyc.org/pdf/257/25746579003.pdf

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. Ciudad de México D.F., México: MC Graw Hill Education

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Perú: Características económicas y financieras de las empresas comerciales.* Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1590/libro.pdf

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2016). *Perú: Principales resultados de la encuesta Nacional de empresas, 2015*. Recuperado de https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1430/pdfs/libro.pdf

Ladino, E. (2009). *Control interno*. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3182319&query=control%2Binterno

Lara, M. (2007). *Manual básico de revisión y verificación contable.* Madrid, España: Editorial DYKINSON S.L.

Lawrence, G. y Chad, Z. (2012). *Principios de administración Financiera*. Naucalpan de Juárez, México: PEARSON EDUCACIÓN

Lizcano, J. (2004). *Rentabilidad empresarial*. Madrid, España: Cámaras de Comercio.

López, J., Cañizares, M. y Mayorga, M. (2018). La auditoría interna como herramienta de gestión para el control en los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Morona Santiago. *Scielo*, *19*(47), 80-93. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v19n47/0123-1472-cuco-19-47-00080.pdf

Lopes, I. y Gómez, M. (2013). Auditoria logística para evaluar el nivel de gestión de inventarios en empresas. SCIELO, 34(1), 108 - 118. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v34n1/rii11113.pdf

Manosalvas, L., Baque, L. y Peñafiel, G. (2020). Estrategia de control interno para el área de inventarios en la empresa Ferricortez comercializadora de productos ferreteros en el cantón Santo Domingo. *SCIELO*, *12*(4), 288-293. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-288.pdf

Martin, V. y Mancilla, M. (2010). Control en la administración para una información financiera confiable. *Redalyc*, 5(9), 68-75. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/2816/281621753005.pdf

Martínez, J. (2016). Estadística de investigación [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://estadisticaeninvestigacion.wordpress.com/distribucion-t-de-student/

Medina, K., Saldaña, H. & Sánchez, S. (2016). *Control interno de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas comerciales del régimen general del distrito de San Vicente – Cañete, Año 2014* (tesis de titulación). Universidad Nacional del Callao, Callao, Perú.

Mejía, R. (2005). Autoevaluación del Sistema de Control Interno. *Redalyc*, *2*(6), 82-95. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3223/322327245005.pdf

Morales, P. (2010). *Manual de control interno y contable del Agente Aduanal*. Ciudad Victoria, México: Editorial Plaza y Valdés S.A.

Morelos, J., Fontalvo, T., y De la Hoz, E. (2012). Análisis de los indicadores financieros en las sociedades portuarias de Colombia. *Dialnet*, *8*(1), 14-26. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4044597

Moreno, E. (2013). Metodología de investigación, pautas para hacer tesis [Mensaje en un blog]. Recuperado de https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2013/08/que-es-operacionalizacion-de-variables.html

Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y reducción de costos. *Redalyc*, *4*(4), 35-48. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3159914&query=rentabilidad

Moscoso, J., Cuervo, C. & Gamboa, C. (2018). *Control de calidad interno y externo*. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=5485784&query=control%2Binterno

Mudarra, C. y Zavaleta, S. (2018). *El control interno de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa MINIMARKET SAN MARCOS S.A.C., periodo 2016* (tesis de titulación). Universidad Privada del Norte, Trujillo, Perú.

Nava, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Redalyc*, *14*(48), 606-628. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/290/29012059009.pdf

Ochoa, G. y Saldivar, R. (2012). *Administración Financiera*. Santa Fe, México: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A.

Ortega, A., Padilla, S., Torres, J. y Ruz, A. (2017). Nivel de importancia del control interno de los inventarios dentro del marco conceptual de una empresa. *Liderazgo estratégico*, *7*(1), 1-12. Recuperado de https://revistas.unisimon.edu.co/index.php/liderazgo/article/view/3261/4000

Ortiz, H. (2011). *Análisis financiero aplicado y principios de administración financiera*. Bogotá, Colombia: Proyectos Editoriales Curcio Penen.

Paiva, F. (2013, 12 de Julio). Control interno y su incidencia en la rentabilidad de empresa cobros del norte S.A. *Revista Científica de FAREM-Estelí.* Recuperado de https://www.lamjol.info/index.php/FAREM/article/view/2630/2380

Pérez, I., Cifuentes, A., Vásquez, C. y Ocampo, D. (2013). Un modelo de gestión de inventarios para una empresa de productos alimenticios. *SCIELO*, *34*(2), 227-236. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v34n2/rii11213.pdf

Pirela, A. (2005). Estudio de un caso de control interno. *Redalyc*, *7*(3), 483-495. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/993/99318837010.pdf

Plasencia, C. (2010). El sistema de control interno: garantía de logro de los objetivos. *SCIELO, 14*(5), 586-590. Recuperado de http://scielo.sld.cu/pdf/san/v14n5/san01510.pdf

Portal, J. (2016). Control interno e integridad: elementos necesarios para la gobernanza pública. *Redalyc*, *3*(198), 7-13. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/325/32546809002.pdf

Pumagualli, K. (2017). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los "ALMACENES LEON", Cantón Riobamba periodo 2014-2015* (tesis de licenciatura). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Quinaluisa, N., Ganchozo, M., Reyes, M. y Arriaga, G. (2017, 3 de junio). Evaluación del sistema de control interno en empresas privadas. *Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial*. Recuperado de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_3.pdf

Rivas, G. (2011). Modelos contemporáneos de control interno. Fundamentos teóricos. *Redalyc, 4*(8), 115-136. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=219022148007

Rodríguez, E. (2015). Modelo de inventarios para control económico de pedidos en empresa comercializadora de alimentos. *SCIELO, 14*(27), 163-178. Recuperado de http://www.scielo.org.co/pdf/rium/v14n27/v14n27a11.pdf

Sánchez, A. (2018). *Control de inventarios en la rentabilidad de ALMACENES UNIHOGAR de la ciudad de Riobamba 2017* (tesis de titulación). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Riobamba, Ecuador.

Saavedra, M. (2004). La valuación de empresas en México aplicación del modelo de valor económico agregado: 1991 – 2000. *Redalyc, 1*(214), 1-22. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/395/39521403.pdf

Sánchez, M., Vargas, M., Reyes, B. & Vidal, O. (2011, 11 de Abril). Sistema de información para el control de inventarios de Almacén del ITS. *Redalyc.* Recuperado de https://www.redalyc.org/html/944/94419100007/

Sastra, J. (2009). *Administración financiera de inventarios*. Recuperado de https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/reader.action?docID=3181027&query=inventarios

Serrano, P., Señalin, L., Vega, F. y Herrera, J. (2017/09/29). El control interno como herramienta indispensable para una gestión financiera y contable eficiente en las empresas bananeras del cantón Machala (Ecuador). ESPACIOS. Recuperado de https://www.revistaespacios.com/a18v39n03/a18v39n03p30.pdf

Sifuentes, P. (2018). *El sistema de control interno de inventarios y su influencia en la gestión de la rentabilidad de la Ferretería San José Lima Metropolitana Año 2017* (tesis de titulación). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de investigación científica.* Ciudad de México, México: Editorial Limusa.

Tenesaca, M. y Maji, E. (2018, 16 de julio). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html

Vega, L. (2016). Procedimiento para la gestión de la supervisión y monitoreo del control interno. *Revista Científica Trimestral*, *22*(1), 76 - 88. Recuperado de http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/929/1031

Vega, L., Pérez, M. y Nieves, A. (2017). Procedimiento para evaluar el nivel de madurez y eficacia del control interno. *Redalyc*, *21*(2), 212-230. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/3579/357955446006.pdf

Viloria, N. (2005). Factores que inciden en el sistema de control interno de una organización. *Redalyc*, *8*(11), 87-92. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=25701111

Yaguargos, M. (2015). *El control interno en el proceso de comercialización y su incidencia en la rentabilidad de la empresa SUPERMARCAS de la ciudad de Ambato en el año 2014* (tesis de titulación). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

ANEXOS

ANEXO 01

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL INTEX STORE S.A.C., LIMA 2019						
PROBLEMA	**OBJETIVO (S)**	**HIPOTESIS**	**VARIABLES**	**DIMENSIONES**	**METODOLOGIA**	
General	**General**	**General**				
¿De qué manera el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Determinar como el control interno de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019	El control interno de inventarios incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	**CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS**	**Dimensiones** ➢ Normatividad ➢ Procedimientos ➢ Verificación y Evaluación ➢ Control ➢ Eficiencia	**POBLACION:** El personal de ventas, almacén, el contador y gerente general de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. **MUESTRA:** El personal de ventas, almacén, el contador y gerente general de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C.	**TIPO DE INVESTIGACION** ➢ Mixta **DISEÑO** ➢ No experimental **METODO** ➢ Analítico-Deductivo **NIVEL** ➢ Descriptivo, exploratoria, correlacional **TÉCNICA** ➢ Encuesta verificada con la prueba de confiabilidad de Alfa de Cronbach mediante el programa estadística SPSS. **INSTRUMENTOS** ➢ Cuestionario
Especificas	**Especificas**	**Especificas**				
¿De qué manera la normatividad incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Detallar como la normatividad incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	La normatividad incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.				
¿De qué manera los procedimientos inciden en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Determinar cómo los procedimientos inciden en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	Los procedimientos inciden directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.				
¿De qué manera la verificación y evaluación incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Detallar como la verificación y evaluación incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	La verificación y evaluación incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	**RENTABILIDAD**	**Dimensiones** ➢ Variación de la utilidad neta ➢ Margen de utilidad neta ➢ Índice de duración de inventarios ➢ Plazo promedio de inventarios ➢ Rotación de Inventarios		
¿De qué manera el control incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Evaluar como el control incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	El control incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.				
¿De qué manera la eficiencia incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019?	Evaluar como la eficiencia incide en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.	La eficiencia incide directamente en la rentabilidad de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C., Lima 2019.				

Elaboración: Propia
Comentario: Matriz de consistencia

ANEXO 02

ENCUESTA/CUESTIONARIO

INSTRUMENTO PARA EVALUACIÓN DEL CONTROL INTERNO DE INVENTARIO Y LA RENTABILIDAD

Nombre de la empresa: Comercial INTEX STORE S.A.C.	
Distrito:	Cercado de Lima

El objetivo de este cuestionario es proporcionar una descripción del control interno de inventario. Por favor, responda todos los ítems y de forma anónima. Sus respuestas son absolutamente confidenciales; se analizará la información de tal manera que nadie podrá ser identificado/a.

La información proporcionada tiene una finalidad netamente académica y será utilizada en una investigación sobre la relación del control interno de inventarios y la rentabilidad. Agradecemos de antemano su colaboración.

DATOS PERSONALES

Instrucciones: Los siguientes ítems guardan relación con sus datos personales y de la empresa Comercial INTEX STORE S.A.C. Por favor, marque con una "X" la opción más apropiada.

1 Tipo de trabajador
(1) Femenino
(2) Masculino

2 Periodo que viene laborando en La empresa.
(1) Menos de 1 año
(2) De 1 a 3 años
(3) De 4 a 7 años

3 Área donde labora
(1) Gerencia
(2) Contabilidad
(3) Ventas
(4) Almacén

4 Cargo que desempeña
(1) Miembro del equipo de gestión
(2) Jefa de Dpto. o área
(3) Asistente
(4) Otros

Instrucciones: Aparecerá a continuación una serie de preguntas; por lo que, debe leer detenidamente todo el cuestionario. Marque con una "X" una sola respuesta en cada pregunta:

CUESTIONARIO

Pregunta N° 1:

¿Existen políticas de control claramente definidas para la recepción, almacenamiento y despacho de los inventarios, y estas se han dado a conocer al personal que labora en la empresa?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 2:

¿Se han definido responsables del control y conservación de los inventarios?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 3:

¿Existe algún documento de registro en el cual se registre las entradas y salidas de los productos?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 4:

¿Cómo calificaría usted el sistema de control interno de la empresa considerando que es el conjunto de normas, políticas, procedimientos y mecanismos?

Fuerte ( )

Aceptable ( )

Débil ( )

Pregunta N° 5:

¿Cada qué tiempo se realiza el conteo físico del inventario?

Diario ( )

Semanal ( )

Anual ( )

Mensual ( )

Nunca ( )

Pregunta N° 6:

¿Cómo considera usted el periodo de almacenamiento del inventario?

Largo ( )

Normal ( )

Corto ( )

Pregunta N° 7:

¿En la empresa se ha dado de baja ciertas mercaderías?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 8:

¿Se ha dejado de despachar un pedido por motivo de no tener en existencias la mercadería requerida por el cliente?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 9:

¿Cuáles son los costos de mantener inventario en stock?

Alto ( )

Aceptable ( )

Bajo ( )

Pregunta N° 10:

¿Considera usted que la rentabilidad de la empresa ha sido satisfactoria en el primer semestre 2019?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 11:

¿Cómo considera usted que ha sido la variación de la rentabilidad en los últimos años?

Ha ido incrementando ( )

Varía entre incrementos y decrementos ( )

Se mantiene constante ( )

Ha ido disminuyendo ( )

Pregunta N° 12:

¿Cómo califica usted la utilidad proveniente de las ventas?

Excelente ( )

Buena ( )

Satisfactoria ( )

Insatisfactoria ( )

Pregunta N° 13:

¿Cree usted que el nivel de inventario afecta a la rentabilidad?

SI ( )

NO ( )

Pregunta N° 14:

¿Considera usted qué el periodo de almacenamiento del inventario influye en la rentabilidad?

SI ( )

NO ( )

ANEXO 03

CONFIABILIDAD DE LOS INSTRUMENTOS

PRUEBA DE CONFIABILIDAD DE ALFA DE CRONBACH

Tabla 26

PROCESAMIENTO DE CASOS

		N	%
Casos	Válido	7	100,0
	Excluido[a]	0	,0
	Total	7	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 27

RESULTADOS DE LA ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,932	,943	11

En la tabla 21 y 22, se observa que el cálculo de la prueba del coeficiente Alfa de Cronbach resultó ,932 indicando que el instrumento tiene un nivel excelente para ser aplicado en la muestra investigada.

ANEXO 04

CARTA DE AUTORIZACIÓN

COMERCIAL
INTEX STORE S.A.C.

Lima, 14 de Junio 2019

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Yo MACHCO ANTON NOEMI NORMA, identificado con DNI N° 10629391, en mi calidad de representante legal de la empresa COMERCIAL INTEX STORE S.A.C., autorizo que la Srta. GOMEZ ROQUE KARLA SARAI ARACELI con DNI N° 73775732 estudiante de la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE, realice la investigación dirigida a la empresa COMERCIAL INTEX STORE S.A.C. para el periodo 2019, orientado para sustentar su tesis ***"EL CONTROL INTERNO DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL INTEX STORE S.A.C., LIMA 2019"***. El cual viene desarrollando para optar el Titulo Académico de Contadora Publica.

Se emite el presente documento para fines académicos.

MACHCO ANTON NOEMI NORMA
DNI: 10629391
GERENTE GENERAL

Jr. Puno N° 631 – Cercado de Lima – Lima - Lima