



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN
Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA
TEXTIL CONFEMAR PERÚ S. A. C., 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Jesús Francisco Contreras Suárez

Patricia Santosa Flores Rojas

Asesor:

Mg. C.P.C. Jorge Luis Morales Santivañez

Lima - Perú

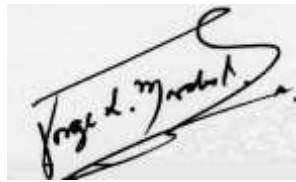
2020

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Jorge Luis Morales Santivañez, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Jesús Francisco Contreras Suarez
- Patricia Santosa Flores Rojas

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C., 2018” para aspirar al título profesional de: Contador Público por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.



Mg. Jorge Luis Morales Santivañez
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Contreras Suarez Jesús Francisco, Flores Rojas Patricia Santosa para aspirar al título profesional con la tesis denominada: “Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su incidencia en la Rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A Dios, por darme la vida, por guiarme y cuidarme en todo momento, gracias a él puedo cumplir con mis objetivos y metas

A mis Padres, Julio Contreras Rivas y Anita Suarez Paucar porque siempre me apoyaron a superar cada obstáculo en vida profesional.

A mis Hermanos que en todo momento me enseñaron a poder cumplir con todas las metas que me propuse.

Jesús Francisco Contreras Suarez

A Dios, por darme la vida, la salud, por guiarme y cuidarme siempre en todo camino de mi vida diaria.

A mis Padres María Rojas Yauri y Dionisio Flores Corilloclla que son los pilares más importantes en mi vida, son mi motivo de superación, gracias por tanto amor, apoyo y comprensión.

A mis Hermanos que a lo largo de mi vida me enseñaron a salir adelante y enfrentarme ante cualquier obstáculo.

Patricia Santosa Flores Rojas

AGRADECIMIENTO

A los docentes de la Facultad de Negocios de la carrera de Contabilidad y Finanzas quienes nos dieron todo su apoyo, su empeño y dedicación con el fin de brindarnos no solo conocimiento sino de ser un real ejemplo de profesionalismo.

Al Gerente general de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C. el Sr. Mario Carhuatanta Paucar, por el apoyo constante, conocimiento y sobre todo brindarnos facilidad para poder desarrollar el presente trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
1.1 Realidad Problemática.....	12
1.1.1. <i>Antecedentes internacionales</i>	14
1.1.2. <i>Antecedentes Nacionales</i>	18
1.2 Bases teóricas	22
1.2.1. <i>Sistema de Costos por Órdenes</i>	22
1.2.2. <i>Rentabilidad</i>	26
1.3 Definición de términos técnicos	29
1.4 Formulación del problema	30
1.4.1 <i>Problema General</i>	30
1.4.2 <i>Problemas Específicos</i>	30
1.5 Justificación.....	31
1.6 Objetivos	32
1.6.1 <i>Objetivo general</i>	32
1.6.2 <i>Objetivos específicos</i>	32
1.7 Hipótesis.....	32
1.7.1 <i>Hipótesis general</i>	32
1.7.2 <i>Hipótesis específicas</i>	32
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	34
2.1. Tipo de investigación	34
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	35
2.2.1 <i>Unidad de estudio</i>	35
2.2.2 <i>Población</i>	35
2.2.3 <i>Muestra</i>	35

2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	36
2.3.1	<i>Técnicas</i>	36
2.3.2	<i>Instrumento</i>	37
2.3.3.	<i>Análisis de datos</i>	37
2.4.	Procedimientos	37
2.5.	Aspectos éticos de la investigación	38
2.6.	Operacionalización de la variable independiente	39
2.6.1.	<i>Operacionalización de la variable dependiente</i>	41
CAPÍTULO III. RESULTADOS		43
3.1.	Análisis e Interpretación de Resultados	43
3.2.	Verificación de Hipótesis:	62
3.3.	Cálculo de Chi-Cuadrado:	62
3.4.	Modelo Lógico de Hipótesis:	64
3.5.	Conclusión del Chi-cuadrado:	68
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES		69
4.1.	Discusión	69
4.1.1.	<i>Interpretaciones comparativas</i>	69
4.1.1.1.	<i>De la Hipótesis General</i>	69
4.1.1.2.	<i>De la Hipótesis Específica 1</i>	70
4.1.1.3.	<i>De la Hipótesis Específica 2</i>	71
4.1.1.4.	<i>De la Hipótesis Específica 3</i>	71
4.1.2.	<i>Limitaciones</i>	72
4.1.3.	<i>Implicancias</i>	73
4.2.	Propuesta de Mejora	73
4.2.3.	<i>Determinación de la rentabilidad por producto</i>	86
4.2.4.	<i>Determinación del precio de venta</i>	88
4.3.	Conclusiones	91
4.4.	Recomendaciones	93
REFERENCIAS		95
ANEXOS		100

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Sistema de Costos por Órdenes de Producción	43
Tabla 2 Conocimiento de tipos de materiales utilizados en la fabricación	44
Tabla 3 Mano de Obra Calificada y capacitaciones permanentes	46
Tabla 4 Retrasos en la fabricación de productos	47
Tabla 5 Importancia de conocer los costos en la fabricación	48
Tabla 6 Control de los materiales	49
Tabla 7 Realización de cotizaciones con proveedores	50
Tabla 8 Control de ingresos y salida de insumos	51
Tabla 9 Planificación periódica en el área de producción	52
Tabla 10 La Rentabilidad está acorde al producto ofertado	53
Tabla 11 Estrategias que permitan mayor rentabilidad	55
Tabla 12 Análisis financieros de años anteriores	56
Tabla 13 Información Financiera es proporcionada de manera oportuna	57
Tabla 14 Rentabilidad obtenida es satisfactoria	59
Tabla 15 Utilidades que genera son rentables	60
Tabla 16 Rentabilidad afectada por el sistema de costos	61
Tabla 17 Frecuencia Observada	63
Tabla 18 Frecuencia Esperada	64
Tabla 19 Grados Libertad	66
Tabla 20 Cálculo de Chi-cuadrado	67
Tabla 21 Materia prima utilizada en la producción	77
Tabla 22 Mano de obra directa utilizada en la producción	77
Tabla 23 Costos indirectos de fabricación utilizados en la producción	78
Tabla 24 Determinación del costo unitario producto T-SHIRT	79
Tabla 25 Determinación del costo unitario producto mandiles	80
Tabla 26 Determinación del costo unitario producto mamelucos	82
Tabla 27 Margen de ganancia por producto	84
Tabla 28 Estado de Resultados	85
Tabla 29 Estado de resultado por producto	86
Tabla 30 Propuesta del aumento del margen de ganancia	88
Tabla 31 Estado de resultado por producto según propuesta	89

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Elementos del costo de producción.....	23
Figura 2. Gráfico de barras del sistema de costos por órdenes de producción.....	43
Figura 3. Gráfico de barras del conocimiento de tipos de materiales utilizados en la fabricación.	45
Figura 4. Gráfico de barras sobre la mano de obra calificada.	46
Figura 5. Gráfico de barras sobre los retrasos en la fabricación de productos.	47
Figura 6. Gráfico de barras de la importancia de conocer los costos en la fabricación.	48
Figura 7. Gráfico de barras del control de materiales.....	49
Figura 8. Gráfico de barras sobre la realización de cotizaciones con proveedores.	50
Figura 9. Gráfico de barras sobre control de ingresos y salida de insumos.	51
Figura 10. Gráfico de barras sobre la planificación periódica en el área de producción.....	52
Figura 11. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad está acorde al producto ofertado.	54
Figura 12. Gráfico de barras de las estrategias que permiten mayor rentabilidad.....	55
Figura 13. Gráfico de barras del análisis financiero de años anteriores.	56
Figura 14. Gráfico de barras sobre la información financiera proporcionada de manera oportuna.	58
Figura 15. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad obtenida es satisfactoria.	59
Figura 16. Gráfico de barras sobre si las utilidades que genera son rentables.	60
Figura 17. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad es afectada por el sistema de costos.	61
Figura 18. Representación Gráfica del Chi-cuadrado	68
Figura 19. Organigrama de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C.	74
Figura 20. Matriz FODA de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C.....	75

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se basa en la realidad problemática de la empresa que a falta de un sistema de costos por órdenes de producción afecta notablemente en el desarrollo, determinación del costo, control del costo, toma de decisiones por parte de los socios y sobre todo la rentabilidad, es por ello que a partir de esa deficiencia se planteó el presente objetivo evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.

El enfoque de la metodología utilizada es de tipo Cuantitativa, tipificada como investigación descriptiva y de diseño no experimental – transeccional – descriptiva, se estableció como instrumento el cuestionario y análisis documental.

En conclusión, se determinó que el inadecuado sistema de costos por órdenes de producción afecta el manejo, control, determinación del costo, por ello la rentabilidad de cada producto y en general es baja en la empresa.

Palabras clave: Costos por Órdenes de Producción, Rentabilidad.

ABSTRACT

This research work is based on the problematic reality of the companies that, in the absence of a production order cost system, notably affects development, cost determination, cost control, decision-making by partners and on All profitability, that is why, based on that deficiency, the present objective was raised to evaluate the incidence of the production order cost system on the profitability of the products of the textile company CONFEMAR PERÚ SAC, 2018.

The focus of the methodology used is of the Quantitative type, typified as descriptive research and non-experimental - transactional - descriptive design, the questionnaire and documentary analysis were established as an instrument.

In conclusion, it was determined that the inadequate production order cost system affects the handling, control, and determination of cost, therefore the profitability of each product and is generally low in the company.

Key words: Costs for production orders, Profitability.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática

En la actualidad el sector textil está en constante crecimiento y desarrollo tanto nacional como internacional esto debido al avance de la tecnología y la globalización, lo cual permite a los empresarios ofrecer a la población prendas de calidad, buen precio y diseños acorde a la moda. De tal forma que, existen pocas empresas que conocen como determinar sus costos de producción, pero la gran mayoría desconoce de un método de sistema que le permita poder gestionar, controlar y tomar decisiones frente al mal manejo de ello.

De tal forma, Court, E. (2010) nos menciona que las empresas textiles hoy en día adquieren maquinarias tecnológicas para la fabricación de sus respectivas prendas y otros, con el fin de poder generar mayor producción, abasteciendo así al mercado nacional e internacional, asimismo indica que es fundamental conocer las amenazas y debilidades de cada empresa determinando así los problemas que aquejan o dificultan el crecimiento y desarrollo de la compañía.

Por otro lado, podemos decir que los empresarios solo buscan generar utilidades y no se enfocan en los aspectos importantes como es la determinación de los costos de producción, es por ello que la contabilidad de costos cumple un rol muy importante, por lo que si las empresas no tiene un manejo y control eficiente de sus costos por órdenes de producción, no podrán tomar decisiones acertadas generando así pérdidas para la empresa, en cambio sí tienen un control y determinación idóneo de sus costos, podrán obtener como consecuencia rentabilidad, mayor producción y poder invertir en proyectos grandes, además un pilar importante para llevar a cabo el manejo de los costos y su respectiva determinación es poder obtener un sistema que le permita llevar a cabo todo la gestión y control de los costos.

De acuerdo a esta investigación surge la interrogante acerca de ¿De qué manera el sistema de costos por órdenes de producción incide en la rentabilidad de las empresas textiles?, llegando a esa pregunta en base a los problemas que tienen las empresas actualmente y por consecuencia genera desconcierto en la rentabilidad obtenida después de sus costos y gastos en el periodo. Según (Morillo, M., 2001) nos menciona que toda empresa para que genere rentabilidad debe de implementar alternativas viables con el fin de determinar eficientemente sus costos, pero si el personal gerencial no conoce acerca de la contabilidad de costos va ser difícil guiar hacía un resultado óptimo. Por tanto, el objetivo de esta investigación busca Evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de mamelucos médicos, farmacéuticos, laboratorio clínico y de enfermería, polos y mandiles, la referida empresa en la actualidad ha presentado problemas en la determinación de sus costos a falta de un sistema que les permita también gestionar, por lo que como consecuencia trajo pérdida en el año 2018. Entre las causas básicas de este problema se considera que existen las siguientes: deficiente determinación de los costos de producción de cada producto, falta de control de ingresos y salida de materiales y no hay personal contable internamente.

De tal forma que la información se obtuvo se considera justificable al iniciar la investigación acerca de ¿De qué manera el sistema de costos por órdenes de producción incide en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018? para ello se realiza una investigación seria y profunda de acuerdo al tema con sus componentes y variables.

Previa a esta presente investigación se realizaron estudios en esta temática de investigación, los cuales se presentan y se desarrollan a continuación como antecedentes de tipo nacional e internacional.

1.1.1. Antecedentes internacionales

Acosta Mesías, S. (2015) en su tesis de pregrado “El sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la Empresa Dextex Urban” en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Nos menciona que:

Existe relación entre el sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos por ello también menciona sobre el objetivo principal que es evaluar la incidencia que tiene el sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa y así desarrollar la aplicación de este nuevo sistema. Según la metodología empleada en esta investigación nos menciona que se realizará una encuesta para que puedan obtener información de precisión que pueda dar una mejor visión sobre la investigación desarrollada anteriormente. Además, nos menciona también que la información obtenida nos brindó como resultado la implementación de un sistema que pueda satisfacer el control de los productos y así generar mayores oportunidades de evitar retrasos en la fabricación de cada producto y a su vez también de venderlos y que al final se puede garantizar la rapidez de la entrega a sus clientes. En conclusión, la empresa tiene que desarrollar la implementación de un sistema de costos por órdenes garantizando así el control de las ordenes por cada cliente que pidió un monto determinado de productos, brindando la calidad y rapidez de la entrega de los productos realizados, además que obteniendo el sistema garantizará la mejora de los

procesos en cada área interna de la empresa, llegando a obtener mejores resultados en la rentabilidad.

Según Altamirano Arcos, C. (2014) en su tesis de pregrado “Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la Empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato en el año 2013” en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Nos menciona que:

En la investigación se demuestra que hay relación entre el sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos, sobre el objetivo principal es de garantizar el estudio de los costos por órdenes de producción y así poder obtener mejores resultados en cuanto a la rentabilidad de la empresa. Por ello la metodología empleada fue de acuerdo a la información detallada internamente por parte de la empresa y se dio a obtener informaciones de cada detalle de la organización y los puestos de trabajo. La información obtenida dio como resultado que no existe un apropiado control de la materia prima directa, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación, además que se ve afectada al no aplicar los indicadores financieros que evalúan la rentabilidad que pueda llegar a generar los productos de la empresa. En conclusión, definió que los costos por órdenes son necesarios para las proyecciones de los pedidos que tiene la empresa por parte de los clientes, que necesiten obtener sus productos en el tiempo indicado y así obteniendo una liquidez por la venta de los productos, por ello es necesario obtener una aplicación del sistema de costos para que puedan mejorar la rentabilidad que espera la empresa.

Villena Llerena, L. (2017) en su tesis de pregrado “Costos por Ordenes de Producción para mejorar la Rentabilidad de la Empresa Textil “ROSE” del Cantón Pelileo.” En la Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”. Concluye que:

De acuerdo a la investigación nos muestra que existe la relación de los costos por órdenes de producción y de mejorar la rentabilidad de la empresa, demostrando así la mejora de productividad que obtendrá la empresa mediante el diseño de un sistema de costos por órdenes de producción para que pueda obtener la rentabilidad deseada y de ser competitivo en el mercado. De acuerdo con la investigación, ellos brindan información de cómo se desarrollará implementar el sistema de costos por órdenes con el fin de demostrar que obtendrán mejores resultados en cada proceso. Por ello, el objetivo principal de esta investigación es poder desarrollar la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción para el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa. La metodología que se aplicó en este trabajo de investigación fue de un modo cualitativo el cual se realizó encuestas y entrevistas al personal administrativo de la empresa, así también de un modo cuantitativo realizar encuestas y de ellos realizar tabulaciones con la información brindada para que lo puedan cuantificar en porcentajes. En conclusión, la empresa demanda de un sistema de costos por órdenes el cual le servirá al mejoramiento de la rentabilidad y al mejoramiento de los procesos de información que tendrá la empresa, con la finalidad de que pueda garantizar la subsistencia de la empresa en el mercado.

Santos Sagbay, S. (2014) en su tesis de pregrado “Propuesta de un Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción y su Impacto en las Finanzas en la Empresa Manufacturera Insudecor Cía. Ltda.” en la Universidad Politécnica Salesiana. Nos menciona que:

La investigación que realizó el autor demuestra la relación que existe entre la propuesta de un sistema de contabilidad de costos por órdenes de producción y su impacto en las finanzas de la empresa, con el fin de desarrollar un sistema que ayude y apoye en el mejoramiento de los procesos de las ordenes que tenga la empresa, garantizando la rapidez de la entrega a sus clientes.

Por ello, el objetivo principal que tiene la empresa es de proporcionar, determinar, suministrar y facilitar toda información que lleve a la mejora de los procedimientos de la empresa. Según la metodología que se aplicó para este proyecto es de tipo correlacional, lo cual realiza que las dos variables se pueden trabajar de manera unida para que pueda llegar obtener un mismo propósito de que es obtener mejores resultados para la empresa. En conclusión, la empresa no mantiene un control de los costos de manera adecuada y totalmente desordenada, es por ello que se sugiere llevar un sistema que facilite los procesos de la administración de la empresa para que puedan obtener mejores resultados y que obtengan una rentabilidad en sus finanzas, mejorando así la rapidez y calidad de las entregas de los productos que vende la empresa.

Cevallos Suarez, V. (2013) en su tesis de pregrado. “La aplicación de un Sistema de Costos y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Textilera Tex Jev, en la Ciudad de Ambato, para el año 2013” en la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador. Concluye que:

El proyecto nos muestra que, si hay relación entre la aplicación de un sistema de costos y la incidencia de la rentabilidad de la empresa, con el fin de poder desarrollar un

mayor análisis, control de los procesos y de las órdenes, así también de controlar los costos unitarios y de las ventas de cada producto que comercializa la empresa, por ello necesitan una aplicación de un sistema que les permita mejorar en cada proceso. Según el objetivo principal es de estudiar el sistema de costos de producción y su incidencia de la rentabilidad con el fin de determinar correctamente los costos de cada producto que tenga la empresa. Según la metodología aplicada es de tipo descriptivo, el cual utiliza un método de análisis con el fin de lograr caracterizar un objeto de estudio por medio de sus características y propiedades. En conclusión, si la empresa no desarrolla la aplicación de un sistema de costos de producción, esto determinará malas asignaciones de los costos de cada producto, malas inversiones y de no poder comprar maquinarias que puedan ser útiles para la fabricación de los productos y así no poder agilizar la venta y la entrega de los pedidos a los clientes.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

Lozano Chavez, E. & Bazán Ortiz, J. (2018) en su tesis de pregrado “Implementación del Sistema de Costos por Órdenes y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Club Alejandria S.A.C., La Victoria 2018” En la Universidad Privada del Norte. Nos menciona que:

El presente trabajo tiene como finalidad establecer la implementación de un nuevo sistema de costos por órdenes que puedan generar una productividad y un orden de gestión para la empresa. Existe una relacion correlacional entre las variables que tiene este trabajo de investigación con el fin de poder mejorar cada proceso en la elaboracion de los productos y que al final se pueda agilizar las entregas de los productos a los clientes. Por ello en conclusión, la empresa demuestra que tiene una deficiencia en los procesos que deben de mejorar con la nueva implementación de los costos por órdenes

y así garantizar que demuestren cambios para que puedan obtener mejores resultados en la rentabilidad que genere la empresa.

Sullca Bendezú, K. (2018) en su tesis de pregrado “Sistema de Costos y Rentabilidad de la Empresa Textil “Color & Arte Textil S.A.C” Distrito de Ascensión - Región Huancavelica, 2015” en la Universidad Católica Los Ángeles Chimbote. Menciona:

Detalla sobre la importancia que tiene los costos y la rentabilidad que se puede generar si se tienen un correcto control y orden por cada proceso se realice dentro de la empresa, además que tiene relación de forma directa para poder desarrollar una propuesta de mejora para la empresa. Observando esta investigación se ve que detallan el objetivo preciso, que es la determinación de los costos unitarios de producción, y así planear y controlar cada producto realizado. Según la metodología empleada para este proyecto se determinó ejecutar técnicas de recolección de datos como entrevistas, cuestionarios y fichas de observación de los cuáles se obtuvieron resultados que pueda mejorar la necesidad de obtener mejor rentabilidad para la empresa, además que se utilizó un plan de análisis para recomendar cual es la estrategia más viable que garantice de manera óptima la recolección de datos. En conclusión, la empresa no cuenta con un adecuado sistema de costos que puedan generar mejores oportunidades de rentabilidad, lo que suele dificultar para poder realizar la toma de decisiones acertadas y así no poder afectar a la liquidez que cuenta la empresa, por tal motivo se recomienda efectuar la implementación de un sistema de costos que ayude al soporte de los productos y necesidad que cuenta la empresa para poder generar rentabilidad, demostrando la rapidez de cada proceso de ordenes generados por parte de los clientes.

Vargas Alfaro, J. (2016) en su tesis de pregrado “Implantación de un Sistema de Costos por Proceso y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Alpaca Color SA.” En la Universidad Autónoma del Perú. Menciona que:

La investigación nos demuestra que existe relación entre un sistema de costos por procesos y su efecto en la rentabilidad de la empresa de manera que atribuye al mejoramiento de los costos con el fin de proyectar un orden en cada uno de los productos, y así demostrando seguridad y confiabilidad por parte de la empresa. Así mismo, la investigación considera que los objetivos planteados se determinaron mediante el efecto de implantación de este tema con el fin de desarrollar mejoras que aplicarán para poder obtener resultados óptimos. Según la metodología aplicada fue de una investigación del tipo correlacional que abarca establecer conexión entre las variables de estudio por ello se desarrolló un tipo de investigación que considerará obtener información detallada de objetivo y que se propone para la empresa, por ejemplo, se realizaron entrevistas, encuestas y una ficha de observación dentro de la empresa con el fin de desarrollar mejoras cuantificables. En conclusión, se observó que la empresa utiliza controles de producción de forma casual ya que desconocen que tipo de métodos pueden utilizar para cubrir ese problema. Por tal motivo es necesario implementar un sistema de costos por proceso y a su vez garantizar que la producción de órdenes llega a garantizar mejores resultados en cuanto a la rentabilidad de la empresa, además también de ganar mejores clientes para próximos pedidos que puedan garantizar la rapidez de la entrega con el nuevo sistema de costos por proceso.

Medina Vásquez, E. & Silva Lizana, J. (2016) en su tesis de pregrado “Implementación de un Sistema de Costos por Órdenes de Producción y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Negocios Industriales Bethel S.A.C. – Lima – 2016”. En la Universidad Peruana de las Américas concluye que:

Existe la relación de tipo correlacional entre la implementación de un sistema de costos por órdenes y la rentabilidad de la empresa, de acuerdo a esta investigación es necesario la implementación de este sistema porque necesitan conocer y poder cambiar cada

proceso que realiza la empresa mejorando así los procesos que sean importantes para la empresa y de ello puedan mejorar la calidad de los productos, agilizando la producción de las ventas de los productos garantizando así la mejora de la rentabilidad de la empresa. Por ello los objetivos principales que tiene esta empresa es de poder determinar, evaluar, generar y contribuir con la mejora de los procesos mediante una implementación de un sistema de costos por órdenes. Según la metodología aplicada es de un tipo de investigación correlacional que une las dos variables con el fin de obtener mejores resultados para la empresa. En conclusión, la empresa necesita la implementación de este nuevo sistema para que puedan obtener un orden de cada pedido, un orden de los procesos, un orden de los inventarios físicos que tenga la empresa y un orden específico de su personal para que pueda llegar a obtener mejores resultados en la rentabilidad de la empresa.

Oscanoa Hinostraza, F. & Quispe Tintayo, M. (2016) en su tesis de pregrado “Sistemas de Costos por Órdenes Especificas y su relación con la Rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo - 2016” nos Menciona que:

Existe una relación entre el sistema de costos por órdenes y la rentabilidad que puede llegar a mejorar la empresa, por tal motivo la empresa debe de adaptar un sistema que le permita desempeñar de manera eficiente y de manera rápida por qué en estos momentos la empresa está pasando en un problema del manejo de control de sus costos y de las órdenes que tenga por parte de sus clientes y eso genera que la rentabilidad de la empresa no sea lo esperado por ello, sí aun continua con ese problema tendrá pérdidas generadas por el mal manejo de sus costos. De acuerdo a su objetivo principal es de establecer que exista relación entre sus dos variables para que pueda ser eficiente y rentable para la empresa adaptándolo por medio de un sistema que enfoque la mejora continua de los procesos. Según la metodología aplicada es de un tipo análisis

descriptivo, correlacional, explicativa y no experimental lo que demuestra que el enfoque de la propuesta de mejora llegará a enfocar a una solución ante el problema que tiene la empresa. En conclusión, se le sugiere a la empresa que continúe con la implementación del nuevo sistema de costos por órdenes para generar y tener un orden de control de cada área y lleguen a obtener la rentabilidad esperada para la empresa.

A continuación, presentamos las bases teóricas que acompañan y dan solidez a esta investigación brindando los fundamentos teóricos de las variables de investigación:

1.2 Bases teóricas

1.2.1. Sistema de Costos por Órdenes

Es de vital importancia que toda empresa dedicada a la producción cuente con un sistema que le permita controlar y determinar sus costos al momento de la fabricación de cada producto.

Según Pineda, E. (2008) nos menciona que un sistema de costos son conjuntos de procedimientos, técnicas, registros e informes que permite llegar a la conclusión de la determinación de los costos unitarios de producción de uno o varios productos lo cual a su vez permite también el control de las operaciones.

Costos por Órdenes de Producción

Según Arias, L. & Portilla, L. & Fernández, S. (2010) indica que los costos por órdenes de producción son aquellos que son obtenidos al momento de la producción total de un pedido u orden, además para la obtención de los costos unitarios son calculados en base al costo total dividido entre las unidades producidas, además se considera de un alto nivel de importancia para las empresas por qué si se obtiene un sistema, este podría aplicar a los métodos de control y registro para cada una de las órdenes tomadas con el fin de evitar posibles retrasos en los pedidos.

Elementos del Costo de Producción

Según Arias, L. & Portilla, L. & Fernández, S. (2010) menciona que son aquellos elementos esenciales para transformar un producto que llega a la mano de todos los consumidores los cuales son material directo (MD), mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF).

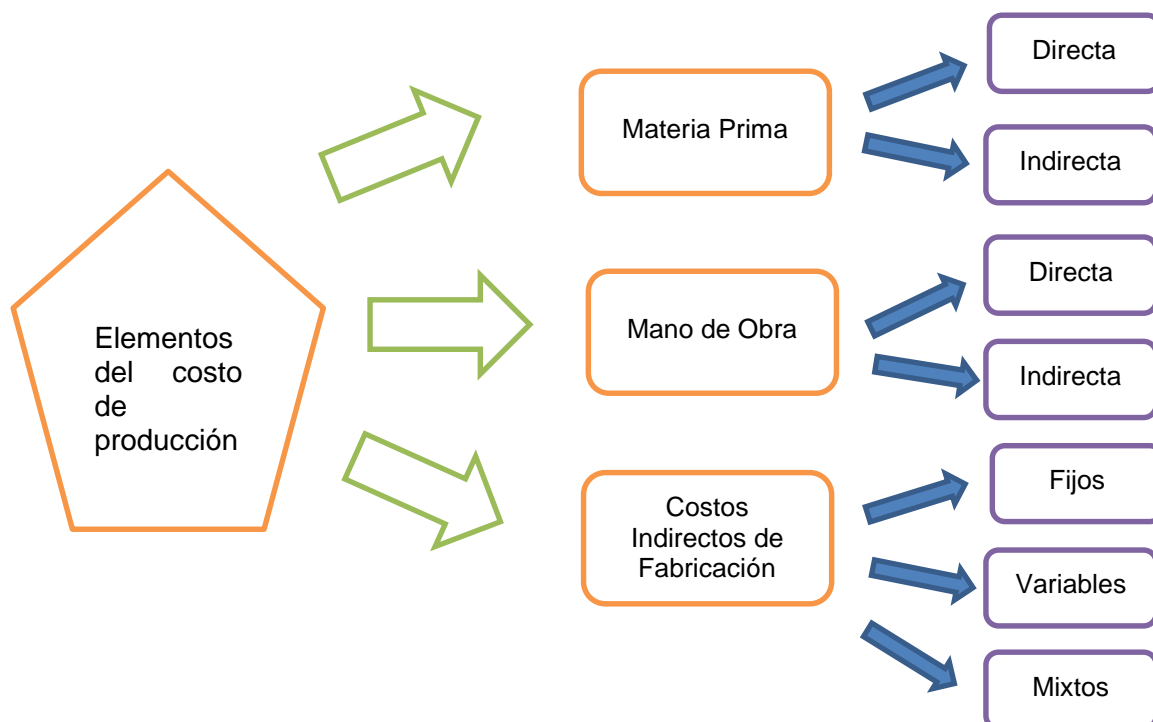


Figura 1. Elementos del costo de producción

Fuente: Elaboración propia

Otra definición nos lo da Gómez Niño, O. (2011) y nos menciona que los elementos del costo de producción son costos que intervienen en toda la dinámica realizada por una empresa, con el fin de identificar aspectos importantes de cada elemento y así poder establecerlos, controlarlos y asignarlos a los productos que se producen.

Materia Prima Directa (MPD)

La materia prima directa es uno de los elementos clave del costo de producción y son materiales utilizados directamente en la fabricación del producto. Según Robles Roman, C. (2012) menciona que la materia prima también es la esencia del producto, ya que se pretende producirse como stock para la venta o con el fin de poder consumirlo.

Mano de Obra Directa (MOD)

Según Gómez Niño, O. (2011) la mano de obra directa es la remuneración o salario que se le otorga al trabajador que interviene directamente en la producción del producto terminado. Así también como Valderrama B, Y. & Colmenares, L. & Colmenares, K. & Jaimes, R. (2016) nos menciona que son representadas como la fuerza laboral ocupada por la empresa.

Costos Indirectos de Fabricación (CIF)

Son aquellos costos que no intervienen directamente con la producción del producto, pero si ayuda a cumplir la labor de producción como, por ejemplo: energía eléctrica, agua, teléfono, sueldos del supervisor, sueldos del gerente, mantenimiento, depreciación, útiles de oficina, útiles de aseo, etc. Según Rojas Medina, R. (2007) considera que también son denominados costos generales de fábrica o gastos generales de fábrica los cuales se necesitará para poder realizar la producción necesaria de productos y así llegar a realizar la venta de los productos terminados.

Costos Fijos

Son aquellos costos que no varían y que no dependen de una actividad o volumen de producción, son costos ya establecidos durante el periodo, de tal forma si tienen algún

cambio es por eventos fortuitos o circunstancias, a partir de aquellos costos se toma decisiones.

Costos Variables

Se llama costos variables porque varían depende a la actividad o volumen de producción, a mayor producción mayor costo.

Contabilidad de Costos

Se entiende por una técnica de manera contable que nos permita calcular lo que cuesta fabricar un producto o realizar la prestación de un servicio. De acuerdo con Jimenez Lemus, W. (2010) indica también que la contabilidad de costos, son una parte especializada de la contabilidad general por parte de una empresa y se puede desarrollar de manera eficiente si se tiene un control de ello.

Objetivos de la Contabilidad de Costos

Según Jimenez Lemus, W. (2010) nos da a conocer los objetivos principales de la contabilidad de costos:

- Recolecta datos de costos para determinar costo unitario del producto fabricado.
- Brinda relevante información para la planificación de los procesos en la producción.
- Aporta al control y gestión de los procesos productivos.
- Proporciona información para la elaboración de presupuestos generales y estudios económicos.
- Ayuda a la toma de decisiones para la mejora continua de la empresa.

1.2.2. Rentabilidad

Según Contreras, N. & Diaz, E. (2015) menciona que la rentabilidad es la diferencia entre los ingresos y gastos generados y que además es una forma de poder medir el rendimiento al momento de generar sus ventas de cada uno de sus productos o respecto a su inversión realizada.

Por otro lado, Sánchez, J. (2002) nos da otro concepto donde indica que la rentabilidad es una noción económica en la que el personal, materiales, medios y financiamiento juegan un papel importante con miras hacia los resultados a obtener.

Por tanto, podemos concluir que la rentabilidad es el resultado esperado después de los ingresos menos los gastos permitiendo a la empresa en base a ello tomar decisiones que ayuden a la mejora o seguir con el crecimiento planteado a futuro.

Rentabilidad Económica

De acuerdo con Gutierrez Janampa, J. (2017) nos menciona que la rentabilidad económica nos da conocer sobre la eficacia en el uso de los activos, pero sin llegar a considerar el costo para financiarlos, logrando así generar utilidad capaz de pagar a los empresarios o prestamistas por la inversión realizada.

A continuación, la fórmula para hallar la rentabilidad económica:

$$RE = \frac{\text{Utilidad Neta del periodo}}{\text{Activo Total}}$$

$$RE = \frac{\text{Utilidad del periodo antes de impuesto}}{\text{Activo Total}}$$

Rentabilidad Financiera

Según Rios Sanchez, K., (2014) nos menciona sobre la rentabilidad financiera que existe una relación de beneficio económico y los recursos necesarios de cada accionista con el fin de obtener ganancias.

En cuanto Morillo, M. (2001) señala que es la capacidad de una empresa de generar utilidades a partir de la inversión realizada por socios o inversionistas.

A continuación, la fórmula para hallar la rentabilidad financiera:

$$RF = \frac{\text{Resultado Neto}}{\text{Recursos Propios}}$$

Margen de Utilidad bruta

Según Aching, C. (2005) menciona que el margen bruto es la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa ha cubierto con todos los costos de los bienes que produce y/o vende.

Como conclusión se puede decir que el margen bruto es la diferencia entre las ventas menos los costos incurridos en la producción lo cual es llamado utilidad.

A continuación, la fórmula para hallar el margen de utilidad bruta:

$$\text{Margen de utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{costo de ventas}}{\text{ventas}} \%$$

Margen de Utilidad Neta

Se define como la utilidad generada después de todos los gastos incurridos e impuestos, además permite dar a conocer al empresario si sus operaciones marchan eficientemente y es rentable para los accionistas o socios.

$$\text{Margen de utilidad Neta} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{ventas Netas}} \%$$

Precio de venta

Una definición del precio de venta es aquel que es ofrecido al consumidor final de los cuales se compone por los costos incurridos en la fabricación del producto o servicio más el margen de ganancia esperado por la empresa.

Costo Unitario

Es aquel costo por unidad de cada producto o servicio, por lo que se determina recolectando todos los costos incurridos en la fabricación entre el total de unidades producidas.

Margen de Ganancia

En pocas palabras es la rentabilidad obtenida de un bien, producto o servicio.

En esta investigación los términos técnicos expresados a continuación delimitarán la forma en que se deben entender dichos conceptos en esta investigación.

1.3 Definición de términos técnicos

Sistema de Costos

Es un conjunto de procedimientos y técnicas que permiten determinar el costo unitario de producción llevar a cabo el control y manejo, con el fin de poder obtener información para la contabilidad y toma de decisiones de la empresa.

Costo por Órdenes de Producción

Son todos aquellos costos que intervienen en la producción de una determinada cantidad específica de orden o pedido de productos o servicios.

Costo

Es toda la cantidad monetaria que es invertido en la producción de un producto o servicio, que al final se obtiene, en pocas palabras es cuanto te costó fabricar un producto.

Rentabilidad

La rentabilidad en pocas palabras es la ganancia o utilidad obtenida por una inversión realizada. Según Forero, J. & Bohórquez, L. & Lozano, A. (2008) menciona que de acuerdo a la rentabilidad es precisamente hablar de generar renta por la actividad económica que realiza toda empresa que quieran aumentar mejor sus ganancias, pero siempre enfocados en cada proceso operativo de los activos de la empresa por ello se utiliza el ROA.

Precio de Venta

Es considerado un monto que se pone a un bien o producto final que tiene una empresa, ya que de ello podrá obtener una ganancia de los productos que se ofrecieron al mercado.

Costo Unitario

Se define como el gasto total monetario que cuesta realizar la producción de un bien, de un producto o de un servicio.

Diferencia entre Costo y Gasto

Para poder comprender cuál es la diferencia entre costo y gasto veamos la definición de cada uno:

Costo: Es el desembolso de dinero que realiza la empresa para la fabricación directamente de un bien o servicio, por lo cual se espera un retorno de los ingresos. De acuerdo con Rincon de Parra, H. (2001) nos menciona que los costos son muy importantes para la estrategia competitiva de la empresa, por tal motivo los costos también implican que de ellos se facilitará los recursos necesarios que empleen dentro de la empresa.

Gasto: Es el desembolso de dinero que realiza la empresa para su respectiva mantención que son aspectos operativos lo que no tiene que ver directamente a la producción, que como consecuencia no se espera el retorno de dicho desembolso.

1.4 Formulación del problema

1.4.1 Problema General

¿De qué manera el sistema de costos por órdenes de producción incide en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018?

1.4.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera el análisis del actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C.

incide en la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma?

- ¿De qué manera las nuevas políticas establecidas en la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C., 2018, inciden en la determinación del margen de rentabilidad de los productos?
- ¿De qué manera el nuevo sistema de costos por órdenes de producción contribuye a la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018?

1.5 Justificación

Hoy en día el Perú se está convirtiendo en un país donde la oportunidad de emprender es depende de los empresarios y la idea de negocio que se desee implementar, realizando así estrategias de competencia en el mercado adquiriendo un valor agregado demostrándose así una fuerte competencia frente a otras. Además, es un factor importante dar a conocer a los empresarios textiles cómo el sistema de costos por órdenes incide en la rentabilidad de la empresa, como es el caso de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de mamelucos médicos, farmacéuticos, de laboratorio clínico y enfermería, polos y mandiles.

La presente empresa brinda productos textiles de calidad a sus clientes, por lo que la satisfacción es positiva hacia ellos, pero por otro lado la empresa tiene diferentes problemas como es el caso de la determinación de sus costos por cada producto, ya que son muy elevados y su margen de ganancia es bajo, y hasta llegaron a obtener perdidas en el periodo del 2018 debido a sus costos, por ello a partir de los problemas mencionados, la rentabilidad de la empresa es negativa. Por ello es necesario para la empresa un sistema que le permita llevar el control de manera ordenada, adecuada y

transparente de todos los costos intervinientes en la fabricación de sus productos, para que de esa manera la empresa pueda tomar decisiones que ayuden a mejorar sus procedimientos y aumentar la rentabilidad.

1.6 Objetivos

1.6.1 Objetivo general

Evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.

1.6.2 Objetivos específicos

- Analizar el actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C, para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.
- Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.
- Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.

1.7 Hipótesis

1.7.1 Hipótesis general

El sistema de costos por órdenes de producción incide positivamente en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.

1.7.2 Hipótesis específicas

- El análisis del actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, incide

positivamente en la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.

- Las nuevas políticas establecidas en la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, incide positivamente en la determinación del margen de rentabilidad de los productos.
- El nuevo sistema de costos por órdenes de producción contribuye positivamente en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C., 2018.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

- El enfoque que se le dará a esta investigación será de tipo cuantitativo, por ello se recolecto los datos para poder analizarlo con el fin de dar una respuesta a la pregunta e hipótesis de investigación que se planteó.

Según Hernández, R. & Fernandez, C. & Baptista, P. (2004) nos indica que el enfoque cuantitativo busca responder preguntas de investigación y probar hipótesis mediante instrumentos de recolección de datos y análisis de datos.

- El presente trabajo de investigación se tipifica como Investigación Descriptiva, ya que, según Bernal, C. (2010) en una investigación descriptiva se muestran, narran o identifican hechos, situaciones, de un objeto de estudio lo que permite ser sometido a un respectivo análisis.
- El diseño que se utilizará será no experimental – transeccional - descriptivo, según Hernández, R. & Fernandez, C. & Baptista, P. (2004) definen como aquella investigación que no se manipulan las variables a estudiar ya que ocurrieron o se dieron en la realidad sin la intervención directa del investigador pues se observaron en su ambiente natural, además se realiza este tipo de investigación con el propósito de poder analizarlos, de tal forma se puede decir que es su propósito fundamental es describir variables y su incidencia en momento dado.

Para el desarrollo de la tesis se utilizará los siguientes métodos:

Método analítico-sintético, porque se abordan los fundamentos teóricos de un sistema de costos por órdenes y la rentabilidad; así como su análisis y conclusiones del estudio.

Método es inductivo-deductivo, porque según Rodríguez, A. (2017) el método inductivo se pasa de conocer las características particulares a las generales, para después con lo deductivo realizar conclusiones claras y lógicas, que permita llegar a estructurar conocimientos relacionados con el objeto de estudio.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1 Unidad de estudio

Según Lam Diaz, R. (2005) menciona y hace referencia a aquello que se va a estudiar y en qué cantidad, en otras palabras, al sujeto de estudio de los cuales va a ser medido dentro de la investigación.

En esta investigación, la unidad de estudio es la Empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C., dedicada a la producción de polos, mamelucos y mandiles, ubicada en el distrito de Los Olivos, Lima.

2.2.2 Población

Según López Pedro, L. (2004) menciona que la población son un conjunto de personas u objetos de los cuales se obtendrá información clara y precisa de lo que se está investigando, y de los cuales se desea hacer inferencia.

De acuerdo a esta investigación la población corresponde a 10 trabajadores del área de gerencia, administrativo y producción de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C.

2.2.3 Muestra

De acuerdo con Otzen, T. & Manterola, C. (2017) la muestra es una parte de la población que se escoge y tiene características específicas, de los cuales se obtendrá la información necesaria para el desarrollo del estudio.

De acuerdo a esta investigación la muestra es de 10 trabajadores del área de gerencia, administrativo y producción, elección directa a criterio del investigador.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Técnicas

Las técnicas utilizadas fueron los siguientes: Encuesta, Observación y análisis documental.

- **Encuesta**

Se diseñó un cuestionario de 16 preguntas para poder recolectar información, para ello previamente se debe tener en claro el problema específico ya que a partir de ello se elaborará el cuestionario y se encuestó a 10 trabajadores de la empresa para lo cual es la muestra tomada.

- **Observación**

La observación nos permite examinar la realidad de la empresa, ver sus operaciones que desarrolla a diario y poder así identificar los diversos problemas que pueda tener la empresa en estudio, y consecuentemente llegar a poder solucionar aquellas problemáticas que cuenta la empresa.

- **Revisión documentaria**

De acuerdo al tipo de técnica lo que se busca de manera directa es recolectar información y datos de la empresa a estudiar.

Se recolectarán y se revisará la información documentaria de la contabilización de costos como materia prima, mano de obra y CIF además toda la información contable, antes de la implementación del sistema, para poder analizar aquellas problemáticas que aqueja a la empresa.

2.3.2 Instrumento

En cuanto a los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación es el cuestionario de preguntas.

2.3.3. Análisis de datos

En cuanto al análisis de datos se utilizó la tabulación y revisión documentaria mediante el cual se pudo conocer datos relevantes de la empresa estudiada además de los procedimientos que realiza en la empresa en la fabricación de sus prendas.

2.4. Procedimientos

- Realizamos una reunión con el gerente general de la empresa a fin de poder informarle sobre la importancia que es el presente estudio lo cual a futuro obtendrá beneficios para la empresa.
- Se realizó una visita al contador de la empresa con el fin de conocer como determinan sus costos que realizan por cada producto y la obtención de la utilidad, además solicitamos la información de los registros contables y la recolección de los datos.
- Se identificó y formuló la realidad problemática de la empresa, basándose en hechos reales, con el fin de obtener la información necesaria para evaluar la rentabilidad.
- Se realizó una definición por cada variable entre ellas los costos por órdenes de producción y la rentabilidad.
- Se seleccionó la población y muestra para seguidamente llevar a cabo la aplicación de la encuesta.
- Desarrollo de los objetivos mencionados y detallados anteriormente.
- Discusión de los resultados y conclusiones.

2.5. Aspectos éticos de la investigación

En el presente trabajo de investigación, se tomó en cuenta las indicaciones dadas por el gerente general con respecto a la información confidencial que ellos manejan y de los cuales se tuvo que pedir autorización previamente para poder realizar el presente estudio, ya que a partir de ello se solicitó información contable, determinación de sus costos, facturas y boletas de compras y ventas. Además, se solicitó previamente autorización para la aplicación y realización de la encuesta.

Dicha información será utilizada solamente para fines académicos y con reserva de privacidad, cumpliendo con todas las normas y valores éticos.

2.6. Operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Costos por órdenes de producción	Este sistema es el más adecuado cuando se llega a manufacturar un solo producto o grupo de productos según ciertas especificaciones dadas por un cliente, es decir cada trabajo que se hizo fue según a la medida especificada y según el precio de venta, acordando que se relaciona de manera cercana con el costo que se presupuestó. En un sistema de costos por órdenes de trabajo los tres elementos que son básicos del costo de un producto son materiales directos, mano de obra directa y costos indirectos de fabricación se	Sistema de Costos	Sistemas de costo por órdenes de producción	Sistemas de costos adecuados	¿Usted está de acuerdo con el sistema de costos por órdenes de producción que utiliza?	T: Encuesta	I: Cuestionario
		Control de Costos	Costos oportunos	Importancia de conocer oportunamente los costos de fabricación	¿Usted está de acuerdo que es importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos?	T: Encuesta	I: Cuestionario
		Materiales	Materiales de producción	Conoce el tipo de materiales que utiliza a la empresa en sus productos	¿Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos?	T: Encuesta	I: Cuestionario
			Control de materiales	Adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos	¿Está usted de acuerdo que es necesario que se conozca los tipos de materiales que utiliza la empresa en la fabricación de sus productos?	T: Encuesta	I: Cuestionario

acumulan de acuerdo con la identificación de cada orden.	Materia Prima	Cotizaciones de materiales	Realizan cotizaciones de materia prima con varios proveedores	¿Está usted de acuerdo que el personal encargado de comprar realiza cotizaciones con varios proveedores?	T: Encuesta	I: Cuestionario
	Mano de Obra	Mano de obra capacitada y calificada	Existe mano de Obra calificada y capacitaciones permanentes	¿Está usted de acuerdo que es necesario que la empresa cuente con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes?	T: Encuesta	I: Cuestionario
	Deficiencia en la Producción	Retrasos en la producción	Existen retrasos en la producción de sus productos	¿Usted está de acuerdo que los retrasos en la fabricación perjudican la entrega de sus otros pedidos?	T: Encuesta	I: Cuestionario
	Registros Oportunos y Adecuados	Ingresos y salidas de materiales	Tienen Registros de Entradas y Salidas de Bodega	¿Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos?	T: Encuesta	I: Cuestionario
	Planificación	Planificación de costos de producción	Posee Planificación de Producción	¿Está usted de acuerdo que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción?	T: Encuesta	I: Cuestionario

Adaptado de: Acosta Mesías, S. (2015)

Se adaptaron las preguntas de la encuesta desarrollada para la operacionalización de variable independiente con el fin de poder obtener respuestas a las preguntas realizadas con la escala de Likert para poder hallar el Alfa de Cronbach.

2.6.1. Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	CATEGORÍA	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Rentabilidad	<p>La rentabilidad económica o rendimiento económico es la relación entre el beneficio neto y los fondos propios. Es el producto o utilidad que se obtiene de una inversión.</p> <p>Un proyecto es rentable si el valor de sus rendimientos supera al de los recursos utilizados</p>	Rentabilidad de los Productos	Productos de la Empresa	Rentabilidad acorde al producto ofertado	¿Está usted de acuerdo que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado?	T: Encuesta	I: Cuestionario
				Estrategias que permitan mejorar la rentabilidad	¿Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con estrategias que le permitan generar una mayor rentabilidad?	T: Encuesta	I: Cuestionario
		Rentabilidad Financiera	Análisis Financieros	Aplicación de análisis financieros en años anteriores	¿Está usted de acuerdo que la empresa ha realizado análisis financiero en la empresa en los años anteriores?	T: Encuesta	I: Cuestionario
			Información Financiera	Información financiera es proporcionada de manera oportuna	¿Está usted de acuerdo que la información financiera es proporcionada de manera oportuna?	T: Encuesta	I: Cuestionario

				Rentabilidad Obtenida es Satisfactoria	¿Usted está de acuerdo que la rentabilidad en años anteriores ha sido satisfactoria?	T: Encuesta	I: Cuestionario
				Utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables	¿Está usted de acuerdo que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables?	T: Encuesta	I: Cuestionario
				La rentabilidad de la empresa se ve afectada por el actual sistema de costos	¿Está usted de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos?	T: Encuesta	I: Cuestionario

Adaptado de: Acosta Mesías, S. (2015)

Se adaptaron las preguntas de la encuesta desarrollada para la operacionalización de variable dependiente con el fin de poder obtener respuestas a las preguntas realizadas con la escala de Likert para poder hallar el Alfa de Cronbach.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Análisis e Interpretación de Resultados

Los datos recopilados se realizaron a través de la Encuesta (T) (ANEXO N° 1), la misma que fue aplicada a la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. ubicada en el distrito de los Olivos, lo que nos permitió así verificar la hipótesis que se estableció en la presente investigación.

Seguidamente pasamos a realizar el análisis e interpretación de cada una de las preguntas establecidas en la investigación:

PREGUNTA 1: Usted está de acuerdo con el sistema de costos por órdenes de producción que utiliza.

Tabla 1
Sistema de Costos por Órdenes de Producción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	2	20.0	20.0	20.0
	En Desacuerdo	1	10.0	10.0	30.0
	Totalmente en Desacuerdo	7	70.0	70.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

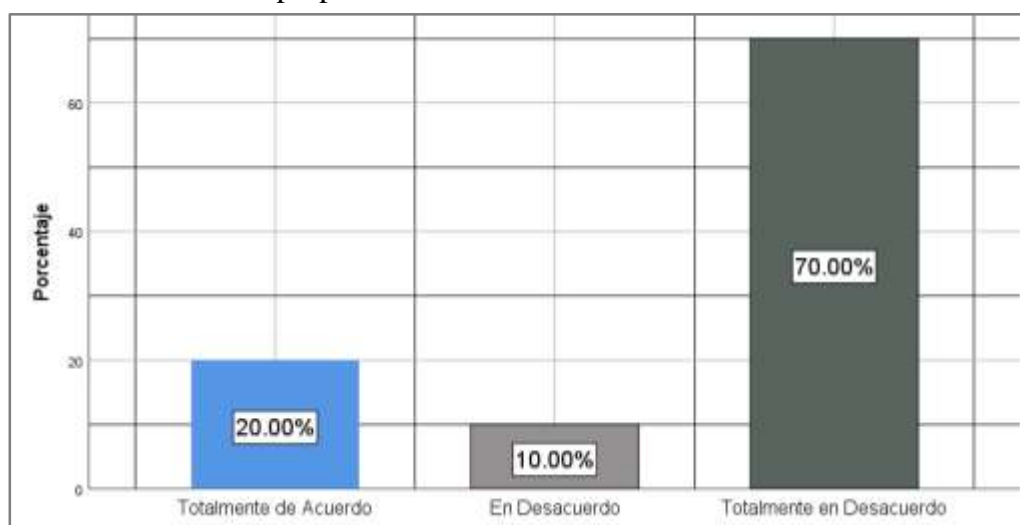


Figura 2. Gráfico de barras del sistema de costos por órdenes de producción.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°1 y representada en la figura N°2, se observa que del total de los encuestados el 70% menciona que la empresa está totalmente en desacuerdo con el actual sistema de costos por órdenes de producción que utiliza y un 10% está en desacuerdo, mientras que en un rango menor equivalente al 20% indica que está totalmente de acuerdo con el sistema de costos.

INTERPRETACIÓN

La empresa no cuenta con un sistema de costos por órdenes de producción adecuado, por ello es sumamente importante poder establecer un sistema que le permita llevar un control eficiente y real de sus costos por producto la que a su vez le permitirá poder mejorar y generar mayor rentabilidad para los socios.

PREGUNTA 2: Está usted de acuerdo que es necesario que se conozca los tipos de materiales que utiliza la empresa en la fabricación de sus productos.

Tabla 2

Conocimiento de tipos de materiales utilizados en la fabricación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

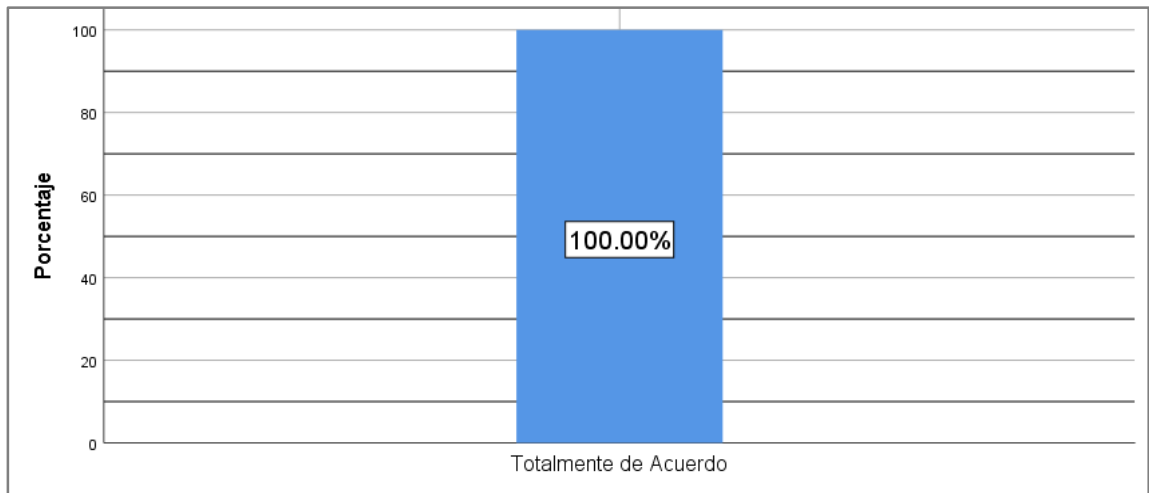


Figura 3. Gráfico de barras del conocimiento de tipos de materiales utilizados en la fabricación.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°2 y representada en la figura N°3, se observa que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que es de vital importancia conocer los tipos de materiales que se utilizan en la fabricación de cada producto.

INTERPRETACIÓN

Para el personal de la empresa es fundamental conocer los materiales que se utilizan para la fabricación de sus productos porque permite determinar los costos y a su vez poder diseñar soluciones que ayude a la toma de decisiones de parte de los socios y gerentes de la empresa.

PREGUNTA 3: Está usted de acuerdo que es necesario que la empresa cuente con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes.

Tabla 3
Mano de Obra Calificada y capacitaciones permanentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

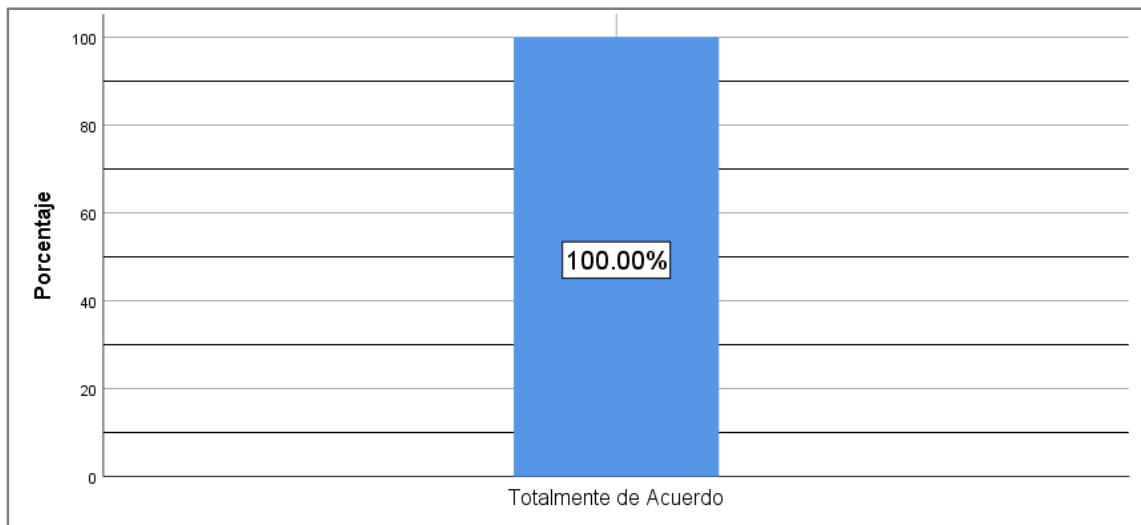


Figura 4. Gráfico de barras sobre la mano de obra calificada.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°3 y representada en la figura N°4, se observa que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con mano de obra calificada y realiza capacitaciones constantes a su personal.

INTERPRETACIÓN

Para la empresa es valioso contar con mano de obra calificada y capacitada constantemente para la confección de sus productos, porque en base a ello se demuestra la calidad y el buen acabado en cada uno, como consecuencia dar la satisfacción a sus clientes es lo primero para la empresa.

PREGUNTA 4: Usted está de acuerdo que los retrasos en la fabricación perjudican la entrega de sus otros pedidos.

Tabla 4
Retrasos en la fabricación de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	9	90.0	90.0	90.0
Totalmente en Desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

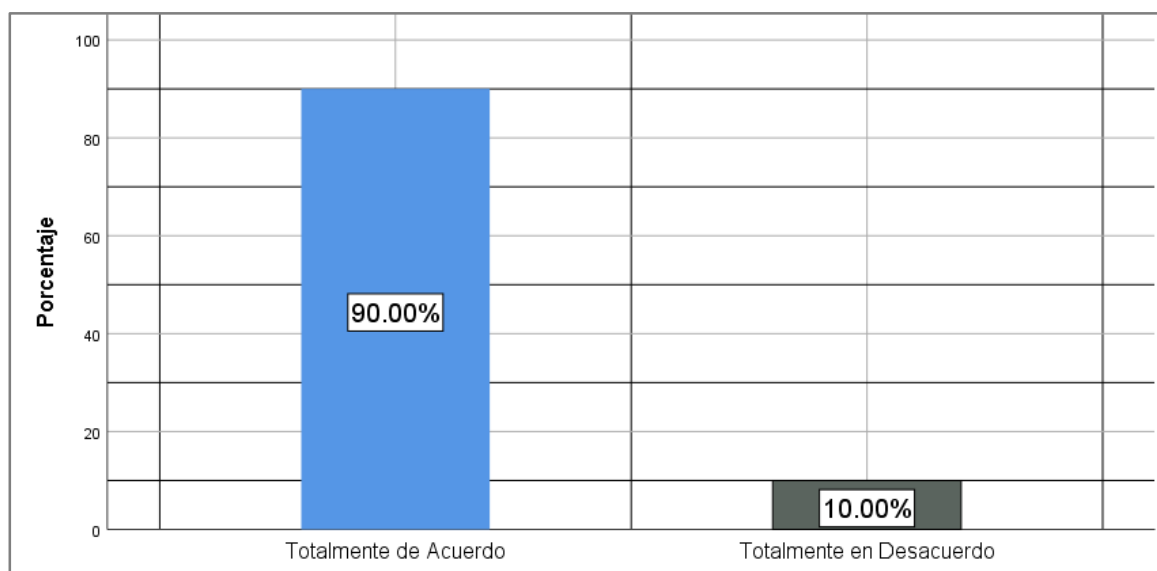


Figura 5. Gráfico de barras sobre los retrasos en la fabricación de productos.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°4 y representada en la figura N°5, se observa que del total de los encuestados el 90% está totalmente de acuerdo que los retrasos en la fabricación de sus productos perjudican la entrega de sus otros pedidos, mientras que un 10% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN

Podemos decir que la empresa no tiene retrasos significativos esto debido a que tienen un control establecido de sus pedidos y la fecha de entrega. El gerente mencionó que tuvo un retraso debido a que los clientes solicitaron sus productos de manera personalizada, de tal forma que los otros clientes se vieron afectados en las entregas de sus pedidos en las fechas indicadas, ese fue el único problema salvo aquellos que por naturaleza no se puede controlar.

PREGUNTA 5: Usted está de acuerdo que es importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos.

Tabla 5
Importancia de conocer los costos en la fabricación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
De Acuerdo	3	30.0	30.0	90.0
Totalmente en Desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

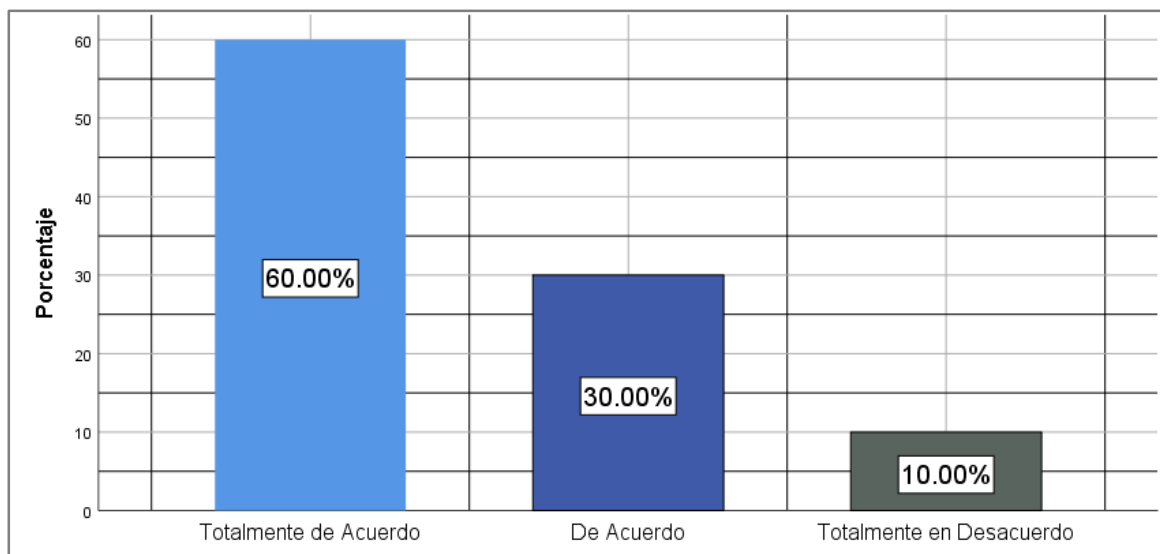


Figura 6. Gráfico de barras de la importancia de conocer los costos en la fabricación.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°5 y representada en la figura N°6, se observa que del total de los encuestados el 60% está totalmente de acuerdo que es importante conocer los costos en la fabricación de sus productos y un 30% está de acuerdo, mientras que un 10% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN

Los colaboradores de la empresa mencionan que es fundamental conocer los costos en la fabricación de sus productos esto porque les permite determinar los costos unitarios además poder controlar y gestionar sus respectivos costos.

PREGUNTA 6: Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos.

Tabla 6
Control de los materiales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

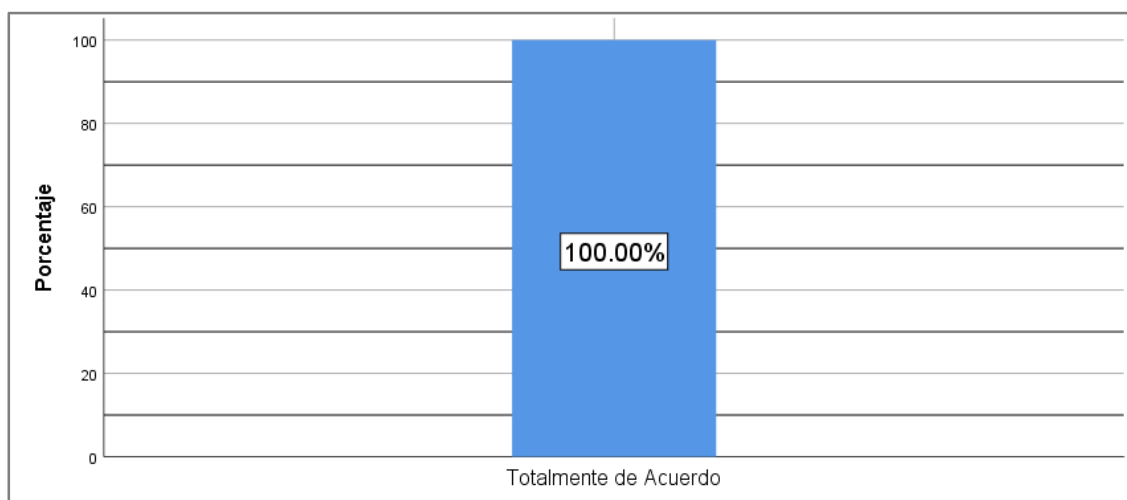


Figura 7. Gráfico de barras del control de materiales.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°6 y representada en la figura N°7, se puede identificar que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que cuenta con un adecuado control de materiales utilizados en la fabricación de sus productos.

INTERPRETACIÓN

La empresa maneja de manera adecuada su control de materiales esto ayuda a la empresa a poder gestionar de manera eficiente sus operaciones lo que le permite poder conocer con claridad los costos de cada producto.

PREGUNTA 7: Está usted de acuerdo que el personal encargado de comprar realiza cotizaciones con varios proveedores.

Tabla 7
Realización de cotizaciones con proveedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

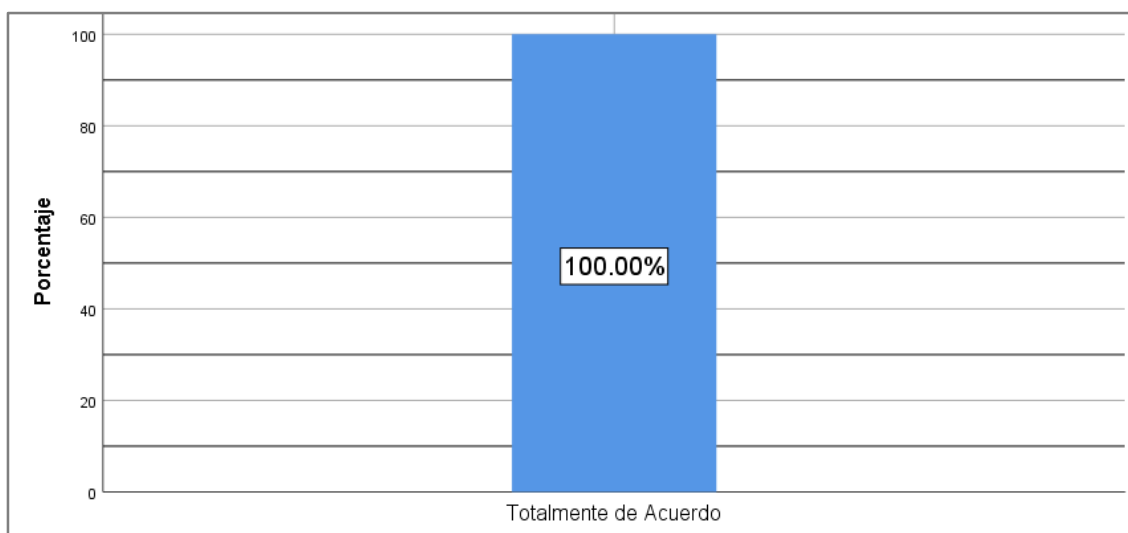


Figura 8. Gráfico de barras sobre la realización de cotizaciones con proveedores.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°7 y representada en la figura N°8, se observa que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que se realizan cotización a diferentes proveedores antes de la adquisición de la materia prima e insumos.

INTERPRETACIÓN

Para la empresa es importante solicitar cotizaciones a diferentes proveedores con el fin de poder determinar la calidad y precio de sus materiales antes de poder adquirirlas.

PREGUNTA 8: Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos.

Tabla 8
Control de ingresos y salida de insumos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	2	20.0	20.0	20.0
En Desacuerdo	1	10.0	10.0	30.0
Totalmente en Desacuerdo	7	70.0	70.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

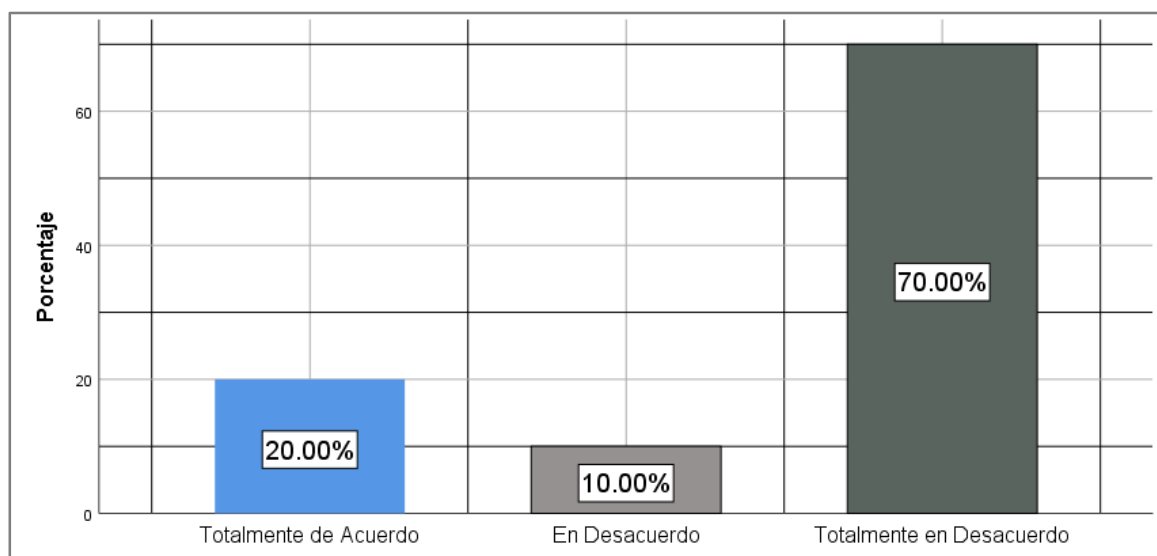


Figura 9. Gráfico de barras sobre control de ingresos y salida de insumos.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°8 y representada en la figura N°9, se refleja que del total de los encuestados el 70% totalmente en desacuerdo esto es porque no se controla los ingresos y salidas de insumos en cada producción y un 10% está en desacuerdo, mientras que un 20% está totalmente de acuerdo que si hay un control de insumos.

INTERPRETACIÓN

La empresa no tiene un control de sus ingresos y salidas de los materiales utilizados en cada fabricación esto debido a que no hay un personal encargado de llevar el registro de los inventarios y de esa manera tener un adecuado control tanto de sus ingresos como salida de almacén de los insumos.

PREGUNTA 9: Está usted de acuerdo que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción.

Tabla 9
Planificación periódica en el área de producción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

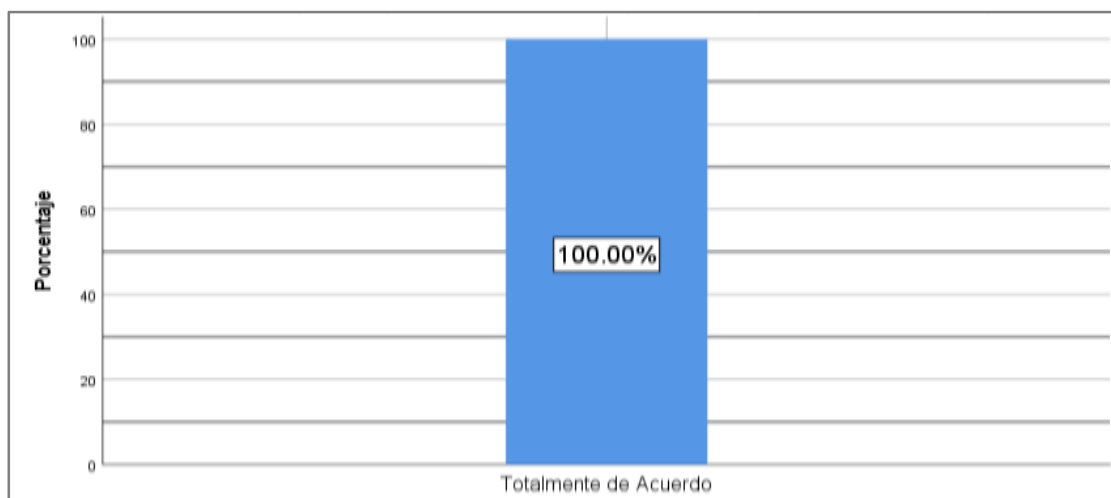


Figura 10. Gráfico de barras sobre la planificación periódica en el área de producción.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°9 y representada en la figura N°10, se refleja que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que si se debería tener una planificación periódica en el área de producción.

INTERPRETACIÓN

Para la empresa es importante realizar planificación periódica en el área de producción con el fin de poder identificar las fallas que hubiere en los procesos y también dar mejora en la producción para que de esa manera haya un filtro que permita a la empresa poder entregar productos de buena calidad y acabado.

PREGUNTA 10: Está usted de acuerdo que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado.

Tabla 10

La Rentabilidad está acorde al producto ofertado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	7	70.0	70.0	70.0
De Acuerdo	1	10.0	10.0	80.0
Totalmente en Desacuerdo	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

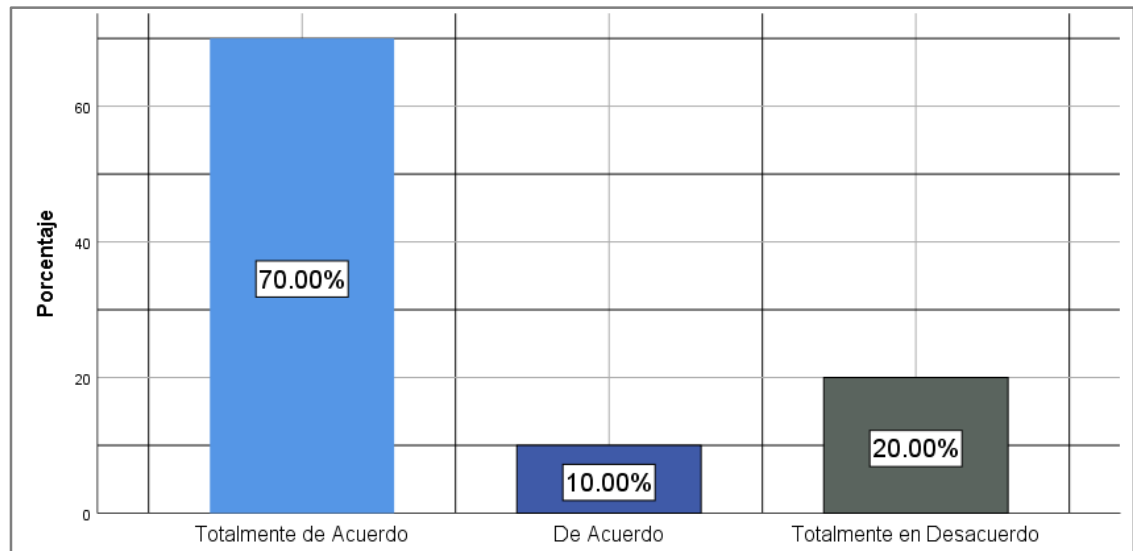


Figura 11. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad está acorde al producto ofertado.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°10 y representada en la figura N°11, se ve reflejado que del total de los encuestados el 70% está totalmente de acuerdo que la rentabilidad de los productos está de acorde al producto ofertado y un 10% está de acuerdo, por otro lado el 20% está totalmente en desacuerdo que no está acorde al producto ofertado.

INTERPRETACIÓN

La empresa menciona que la rentabilidad de sus productos está de acorde a lo ofertado, ya que, en base a su determinación de costos de cada producto, la empresa asume un margen de ganancia de acuerdo al precio de mercado de los cuales le da un resultado esperado y de ello una rentabilidad.

PREGUNTA 11: Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con estrategias que le permitan generar una mayor rentabilidad.

Tabla 11
Estrategias que permitan mayor rentabilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	8	80.0	80.0	80.0
Totalmente en Desacuerdo	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

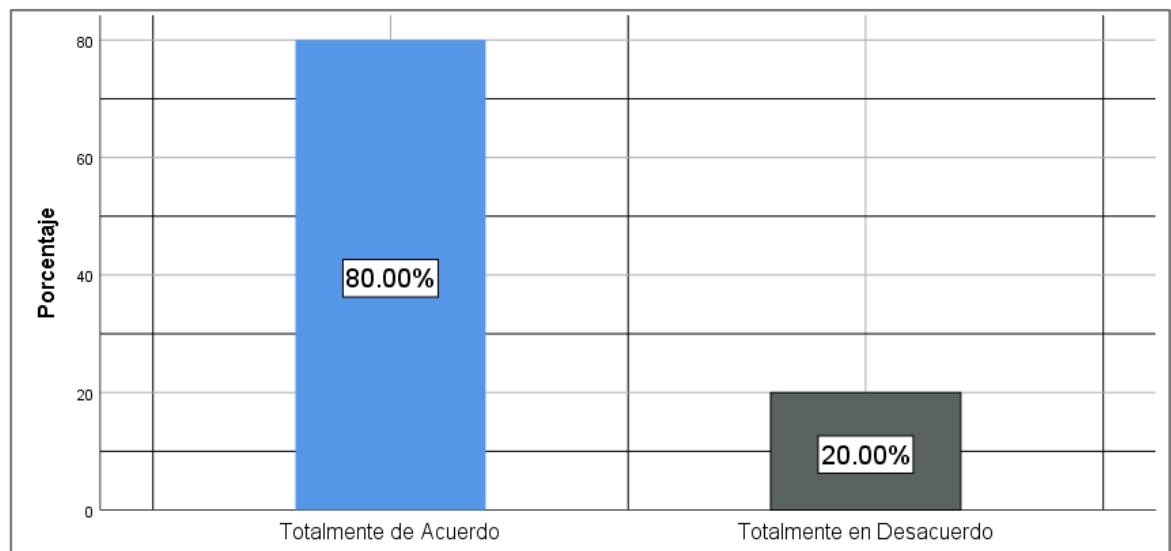


Figura 12. Gráfico de barras de las estrategias que permiten mayor rentabilidad.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°11 y representada en la figura N°12, se ve reflejado que del total de los encuestados el 80% está totalmente de acuerdo que la empresa cuenta con estrategias diseñadas y capaces de permitir llegar a generar una rentabilidad eficiente para la empresa logrando así los objetivos propuestos y un 20% está totalmente en desacuerdo que no se cuenta con estrategias diseñadas para generar rentabilidad para la empresa.

INTERPRETACIÓN

La empresa menciona que sí se cuenta con estrategias que están diseñadas para poder lograr y llegar a generar una mayor rentabilidad, con el fin de demostrar que cuenta con los objetivos claros y precisos que se elaboraron para obtener mejores resultados para los socios y también para la expansión de la empresa.

PREGUNTA 12: Está usted de acuerdo que la empresa ha realizado análisis financiero en la empresa en los años anteriores.

Tabla 12
Análisis financieros de años anteriores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	1	10.0	10.0	10.0
En Desacuerdo	2	20.0	20.0	30.0
Totalmente en Desacuerdo	7	70.0	70.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

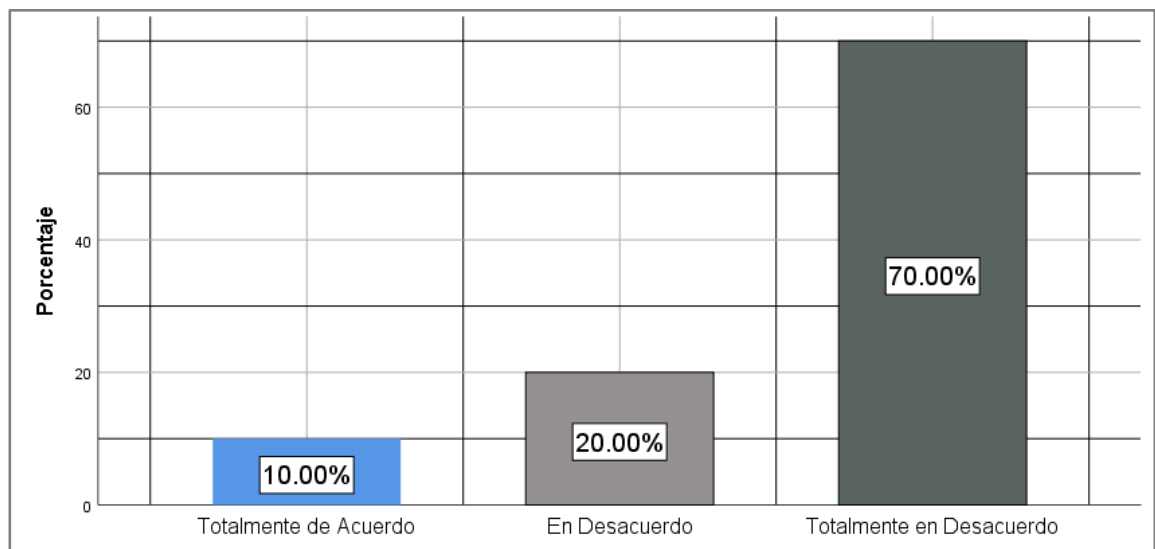


Figura 13. Gráfico de barras del análisis financiero de años anteriores.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°12 y representada en la figura N°13, se ve reflejado que del total de los encuestados el 70% está totalmente en desacuerdo porque la empresa no ha realizado análisis financieros durante los años anteriores y un 20% está en desacuerdo, pero el 30% de los encuestados está totalmente de acuerdo que si realizó análisis financieros.

INTERPRETACIÓN

De acuerdo a la empresa se menciona que no se llega a realizar un análisis financiero de los años anteriores, esto afecta a la toma de decisiones de parte de los socios al momento de dar mejora aquello que afecta directamente a la empresa, como en consecuencia esto puede llegar generar posibles pérdidas por no tener controlado estos procedimientos que demuestran de forma futura posibles oportunidades, es indispensable ver cómo está la situación actual de la empresa.

PREGUNTA 13: Está usted de acuerdo que la información financiera es proporcionada de manera oportuna.

Tabla 13

Información Financiera es proporcionada de manera oportuna

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
	De Acuerdo	3	30.0	30.0	90.0
	Totalmente en Desacuerdo	1	10.0	10.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

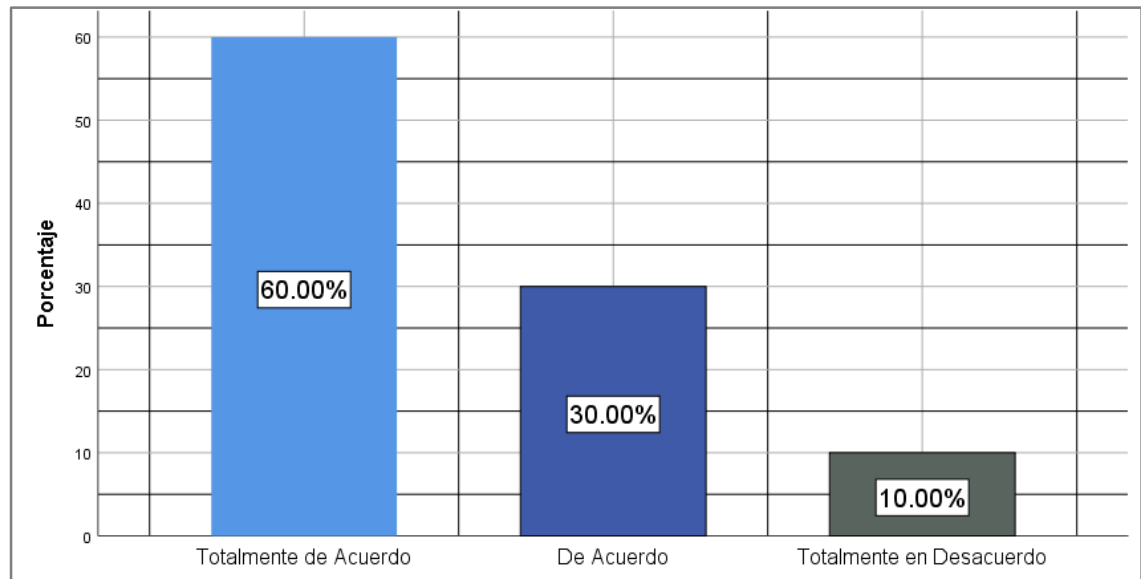


Figura 14. Gráfico de barras sobre la información financiera proporcionada de manera oportuna.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°13 y representada en la figura N°14, se ve reflejado que del total de los encuestados el 60% está totalmente de acuerdo que la información financiera es proporcionada de manera oportuna y un 30% también está de acuerdo, por otro lado, el 10% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN

La empresa nos da a conocer que la información financiera es proporcionada de manera oportuna esto le permite poder tomar decisiones de la situación actual de la empresa, además como brindar información a entes que lo soliciten para cualquier trámite de préstamos u otro.

PREGUNTA 14: Usted está de acuerdo que la rentabilidad en años anteriores ha sido satisfactoria.

Tabla 14
Rentabilidad obtenida es satisfactoria

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	4	40.0	40.0	40.0
De Acuerdo	4	40.0	40.0	80.0
Totalmente en Desacuerdo	2	20.0	20.0	100.0
Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

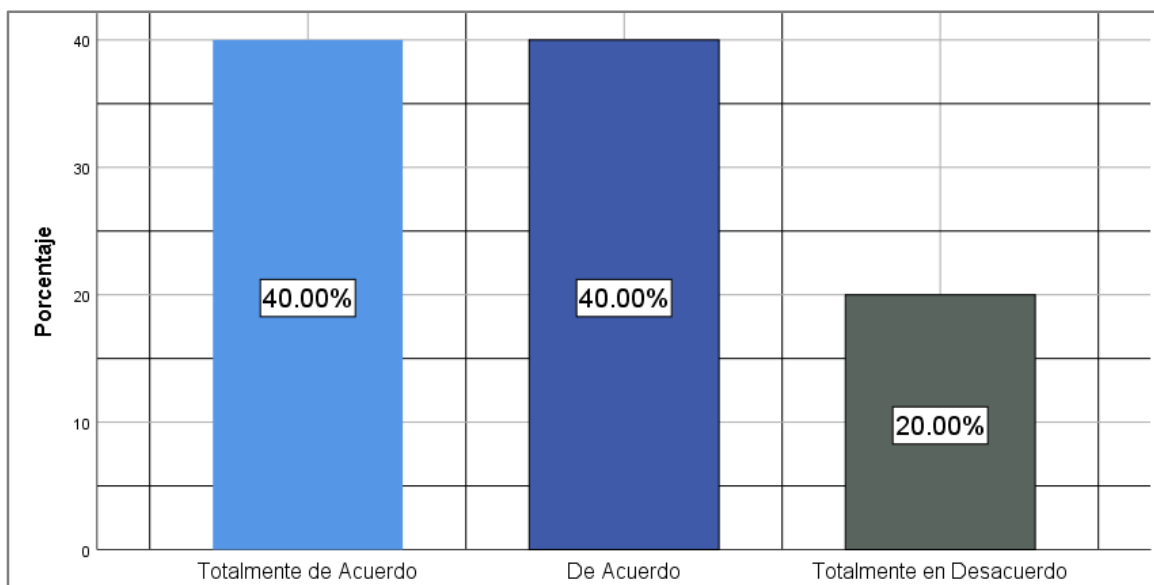


Figura 15. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad obtenida es satisfactoria.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°14 y representada en la figura N°15, se ve reflejado que del total de los encuestados el 40% está totalmente de acuerdo y un 40% está de acuerdo que tuvieron rentabilidad satisfactoria en años anteriores, mientras que el 20% indica que en algunos años no hubo rentabilidad satisfactoria.

INTERPRETACIÓN

La empresa tuvo rentabilidad mínima en años anteriores lo cual consideraron que fue de manera satisfactoria, pero se vio reflejado que la rentabilidad que ellos generaron no fue lo esperado para los socios, pero como toda empresa también se obtuvo pérdidas esto debido al sistema inadecuado que manejan lo que no le permite poder controlar sus costos.

PREGUNTA 15: Está usted de acuerdo que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables.

Tabla 15
Utilidades que genera son rentables

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de Acuerdo	6	60.0	60.0	60.0
	Totalmente en Desacuerdo	4	40.0	40.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

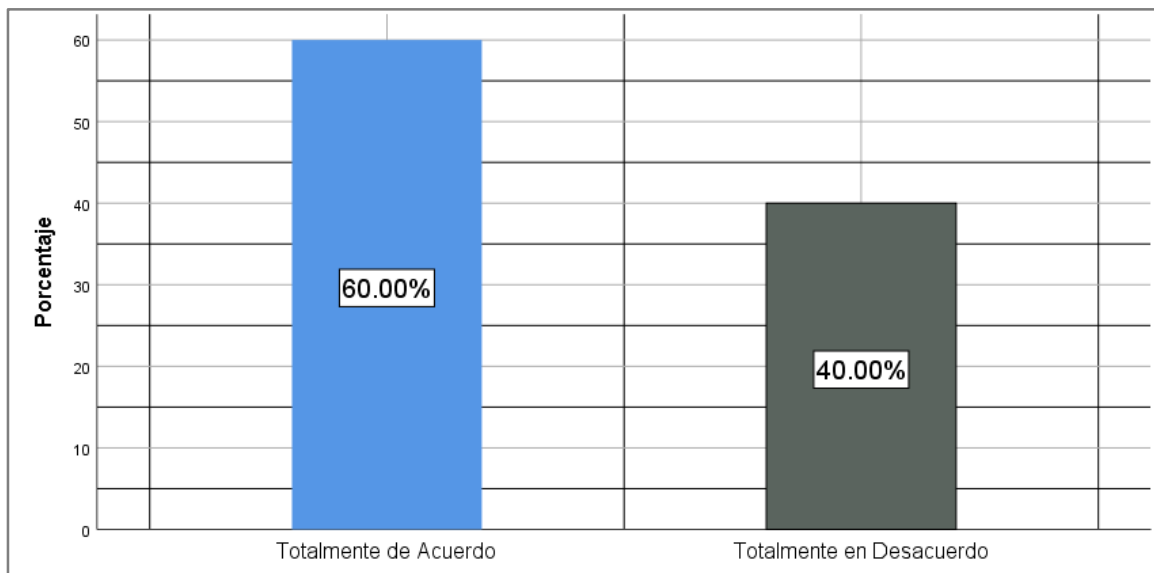


Figura 16. Gráfico de barras sobre si las utilidades que genera son rentables.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°15 y representada en la figura N°16, se ve reflejado que del total de los encuestados el 60% está totalmente de acuerdo que la rentabilidad que genera la empresa es suficiente rentable, por otro lado, el 40% está totalmente en desacuerdo.

INTERPRETACIÓN

La empresa a partir de la deficiencia del sistema de costos por órdenes de producción hace que la rentabilidad baje en algunos periodos, mientras que en otros periodos es rentable pero de manera mínima esto debido a las estrategias que realizan, permitiéndoles cubrir costos y gastos.

PREGUNTA 16: Está usted de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos.

Tabla 16
Rentabilidad afectada por el sistema de costos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente de Acuerdo	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia

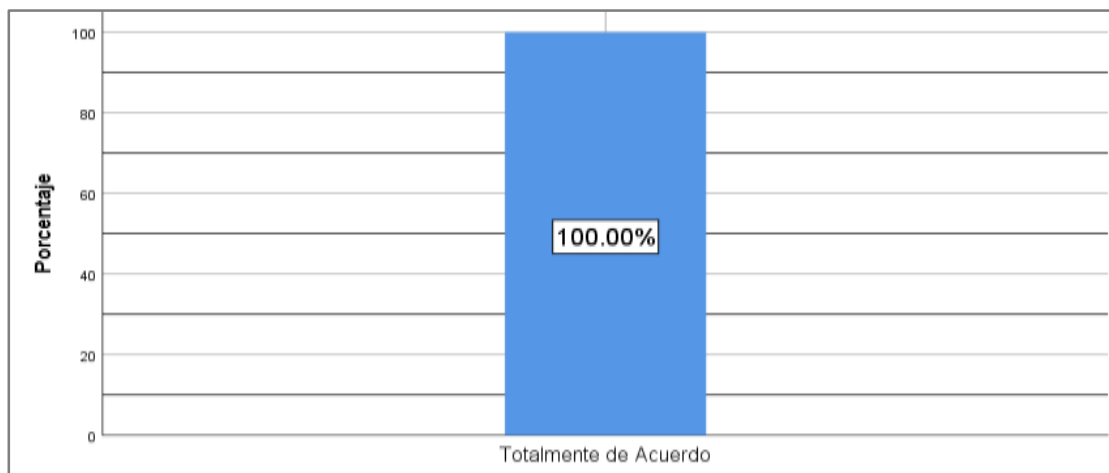


Figura 17. Gráfico de barras sobre si la rentabilidad es afectada por el sistema de costos.

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS

De acuerdo a la tabla N°16 y representada en la figura N°17, se ve reflejado que del total de los encuestados el 100% está totalmente de acuerdo que la rentabilidad que tiene la empresa se vio afectada por el sistema de los costos.

INTERPRETACIÓN

La empresa menciona que la rentabilidad que tiene si se ha visto afectado por la falta del sistema de costos que le permita llevar un control de los mismos, de tal forma que la rentabilidad tuvo un desbalance de forma negativa para la empresa, lo cual llega a afectar a las inversiones que pueda llegar a obtener en un futuro, es por ello que es sumamente importante la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción.

3.2. Verificación de Hipótesis:

Para poder verificar la hipótesis se utilizó la prueba estadística del chi-cuadrado que es un estadígrafo de forma no perimétrico o de distribución libre, que permite establecer una relación entre los valores observados y valores esperados, con el fin de poder llegar a obtener comparación de distribución enteras y que además es una prueba que nos permite la comprobación de forma global del grupo de frecuencias que se quiera calcular.

3.3. Cálculo de Chi-Cuadrado:

Para poder hallar el cálculo de chi-cuadrado se tomaron como muestra 4 preguntas de la encuesta que tienen mayor importancia para poder demostrarlo mediante estadísticas, lo cual nos permite poder determinar los valores observados y los valores esperados, comprobando la comparación de las frecuencias a partir de la hipótesis que

se quiere verificar. Sobre el sistema de costos por órdenes producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.

La frecuencia esperada, se calcula con la siguiente formula que será aplicada a la tabla de frecuencia observada.

Tabla 17
Frecuencia Observada

	PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL	
TABLA 1	PREGUNTA (COSTOS)	1	2	1	7	10
TABLA 8	PREGUNTA (COSTOS)	2	2	1	7	10
TABLA 11	PREGUNTA (RENTABILIDAD)	3	8	0	2	10
TABLA 16	PREGUNTA (RENTABILIDAD)	4	10	0	0	10
	TOTAL		22	2	16	40

$$f_e = \frac{\text{Total Columna (para celda elegida)} * \text{Total Fila (para celda elegida)}}{N}$$

Fuente: Elaboración propia

Donde “N” tiene como significado el total de las frecuencias observadas.

Para la Pregunta 1, Alternativa “Totalmente de Acuerdo” y la frecuencia esperada seria:

Formula:

$$f_e = \frac{(22*10)}{40} = 5.50$$

Para la Pregunta 2, Alternativa “En Desacuerdo” y la frecuencia esperada seria:

Formula:

$$f_e = \frac{(2*10)}{40} = 0.50$$

Para la Pregunta 3, Alternativa “Totalmente en Desacuerdo” y la frecuencia esperada sería:

Formula:

$$f_e = \frac{(16 \cdot 10)}{40} = 4.00$$

Tabla 18
Frecuencia Esperada

	PREGUNTAS	TOTALMENTE DE ACUERDO	EN DESACUERDO	TOTALMENTE EN DESACUERDO	TOTAL
TABLA 1	PREGUNTA 1 (COSTOS)	5.50	0.50	4.00	10
TABLA 8	PREGUNTA 2 (COSTOS)	5.50	0.50	4.00	10
TABLA 11	PREGUNTA 3 (RENTABILIDAD)	5.50	0.50	4.00	10
TABLA 16	PREGUNTA 4 (RENTABILIDAD)	5.50	0.50	4.00	10
	TOTAL	22	2	16	40

Fuente: Elaboración propia

3.4. Modelo Lógico de Hipótesis:

Hipótesis Nula (H0)

El sistema de costos por órdenes de producción **No** incide en la rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C.

Hipótesis Alterna (H1)

El sistema de costos por órdenes de producción **Si** incide en la rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C.

Nivel de Significación

El nivel de satisfacción se realiza con el 5%, que llega a equivaler al 0.05 para la comprobación de la hipótesis.

$$X^2 = \sum \left\{ \frac{(O-E)^2}{E} \right\}$$

En donde:

X^2 = Chi-cuadrado

\sum = Sumatoria

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada o Teórica

Grado de Significación $\alpha = 0.05$ (5%)

O – E = Frecuencia Observada – Frecuencias Esperadas.

Grado de Libertad:

Para determinar el grado de libertad se llega a utilizar esta siguiente fórmula:

$$GL = (N^\circ \text{ Filas} - 1) * (N^\circ \text{ Columnas} - 1)$$

$$GL = (4 - 1) * (3 - 1)$$

$$GL = (3) * (2)$$

$$GL = 6$$

Grado de Significación:

$$GS = 0.05$$

Tabla 19
Grados Libertad

Grados Libertad	Probabilidades										
	0.990	0.975	0.950	0.900	0.750	0.500	0.250	0.100	0.050	0.025	0.010
1	0.0002	0.0010	0.0039	0.0158	0.1015	0.4549	1.3233	2.7055	3.8415	5.0239	6.6349
2	0.0201	0.0506	0.1026	0.2107	0.5754	1.3863	2.7726	4.6052	5.9915	7.3778	9.2103
3	0.1148	0.2158	0.3518	0.5844	1.2125	2.3660	4.1083	6.2514	7.8147	9.3484	11.3449
4	0.2971	0.4844	0.7107	1.0636	1.9226	3.3567	5.3853	7.7794	9.4877	11.1433	13.2767
5	0.5543	0.8312	1.1455	1.6103	2.6746	4.3515	6.6257	9.2364	11.0705	12.8325	15.0863
6	0.8721	1.2373	1.6354	2.2041	3.4546	5.3481	7.8408	10.6446	12.5916	14.4494	16.8119
7	1.2390	1.6899	2.1673	2.8331	4.2549	6.3458	9.0371	12.0170	14.0671	16.0128	18.4753
8	1.6465	2.1797	2.7326	3.4895	5.0706	7.3441	10.2189	13.3616	15.5073	17.5345	20.0902
9	2.0879	2.7004	3.3251	4.1682	5.8988	8.3428	11.3888	14.6837	16.9190	19.0228	21.6660
10	2.5582	3.2470	3.9403	4.8652	6.7372	9.3418	12.5489	15.9872	18.3070	20.4832	23.2093

Fuente: Elaboración propia

Monto de Probabilidad de Grado de Libertad (6)

$$X^2 = 12.5916$$

En donde:

O = Frecuencia Observada

E = Frecuencia Esperada

O – E = Frecuencia Observada – Frecuencia Esperada

$(O - E)^2$ = Frecuencia Observada – Frecuencia Esperada al cuadrado

$\frac{(O - E)^2}{E}$ = Frecuencia Observada – Frecuencia Esperada al cuadrado dividido a la Frecuencia Esperada

Sobre el Cálculo de Chi-cuadrado:

Tabla 20
Cálculo de Chi-cuadrado

CALCULO DEL CHI-CUADRADO CALCULADO X ²						
PREGUNTA	ALTERNATIVA	O	E	O-E	(O-E) ²	((O-E) ²)/E
TABLA 1	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.50	-3.50	12.25	2.227273
	EN DESACUERDO	1	0.50	0.50	0.25	0.5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	4.00	3.00	9.00	2.25
TABLA 8	TOTALMENTE DE ACUERDO	2	5.50	-3.50	12.25	2.227273
	EN DESACUERDO	1	0.50	0.50	0.25	0.5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	7	4.00	3.00	9.00	2.25
TABLA 11	TOTALMENTE DE ACUERDO	8	5.50	2.50	6.25	1.136364
	EN DESACUERDO	0	0.50	-0.50	0.25	0.5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	2	4.00	-2.00	4.00	1
TABLA 16	TOTALMENTE DE ACUERDO	10	5.50	4.50	20.25	3.681818
	EN DESACUERDO	0	0.50	-0.50	0.25	0.5
	TOTALMENTE EN DESACUERDO	0	4.00	-4.00	16.00	4
					X ²	20.77273

Fuente: Elaboración propia

Decisión:

X^2 Calculado = **20.77273**

X^2_c de la Tabla = **12.591**

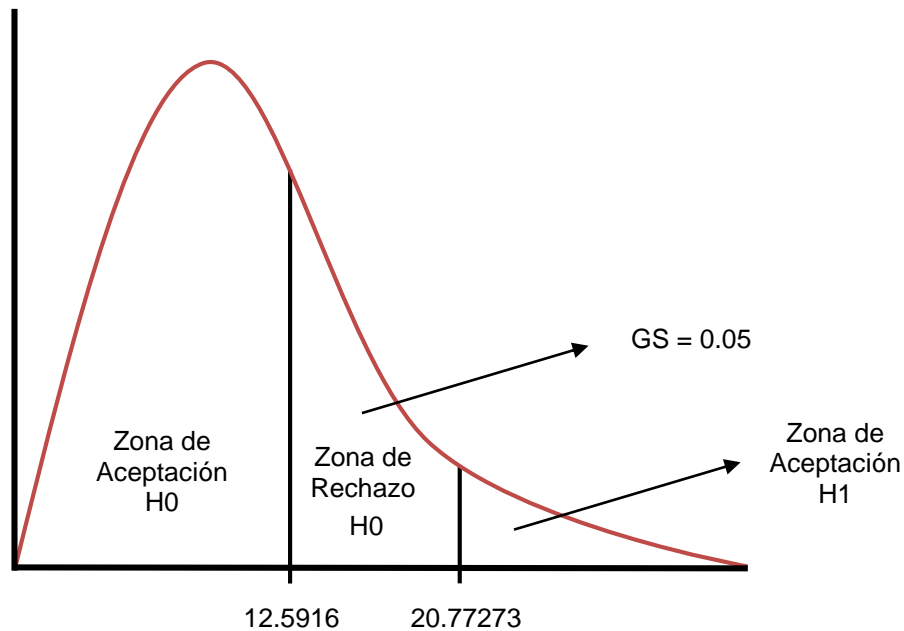


Figura 18. Representación Gráfica del Chi-cuadrado

Fuente: Elaboración propia

3.5. Conclusión del Chi-cuadrado:

Si el Chi-cuadrado que fue calculado llega a ser mayor al Chi-cuadrado en tabla se llega a aceptar la Hipótesis Alternativa como opción, caso contrario se rechaza, de acuerdo a los cálculos obtenidos del Chi-cuadrado del nivel de significancia frente con el Chi-cuadrado tabulado, se obtiene esta siguiente comparación:

El Valor $X^2 = 20.77273$ es mayor a $X^2_c = 12.5916$: Por ello se llega a cumplir la condición, de que se rechaza H_0 (Hipótesis Nula) y se llega a aceptar el H_1 (Hipótesis Alternativa) y se llega a determinar qué:

El sistema de costos por órdenes de producción **Si** incide en la rentabilidad de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

4.1.1. Interpretaciones comparativas

4.1.1.1. De la Hipótesis General

El sistema de costos por órdenes de producción incide positivamente en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.

De acuerdo a la investigación realizada se puede afirmar que el sistema de costos por órdenes de producción incide positivamente en la rentabilidad de los productos que tiene la empresa, ya que permite poder conocer los costos totales y costos unitarios en la fabricación de cada producto con el fin de poder llegar a determinar la rentabilidad que se obtiene por los productos, además permite a la empresa poder controlar eficientemente sus costos además de poder analizar cada uno de ellos y poder reducirlo, tomar decisiones en cuanto al precio de venta, estrategias de aumento de ganancias o cualquier otro aspecto de mejora que se podría encontrar en el transcurso del funcionamiento de la empresa.

De tal forma que se puede determinar y controlar de una manera más eficiente en cuanto los costos que se lleguen a utilizar y que productos son los más adquiridos por cada uno de nuestros clientes, garantizando posibles oportunidades de mejora y de costos obteniendo así resultados favorables para la rentabilidad de la empresa.

De manera que el sistema de costos por órdenes favorece enormemente a la empresa dado que la capacidad de respuesta de este sistema es de mejorar los procesos que la empresa tuvo con anterioridad y que se tiene que poder cambiar

con el fin de mejorar, obteniendo mejores resultados en cada año que se llega a implementar esta mejora, el cual se verá reflejado en la rentabilidad.

4.1.1.2. De la Hipótesis Específica 1

El análisis del actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, incide positivamente en la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades que tiene la empresa.

A partir del análisis actual del sistema de costos que maneja la empresa, permite poder conocer las deficiencias que tiene la empresa al momento de poder determinar sus costos de cada producto, porque la empresa no cuenta con un sistema adecuado para lograr los objetivos propuestos, es por ello que viendo esta necesidad de poder llegar a desarrollar un modelo que se adopte, se pudo desarrollarlo y esto permitió implementar un nuevo sistema acorde a las necesidades de la empresa lo que ayuda a poder llevar un control, detalle y distribución de sus costos de cada producto y poder así generar rentabilidad.

Además que generando una acumulación de costos por órdenes de producción puede ayudar a determinar el costo unitario de cada producto, porqué esto permite que se retrasen los envíos de los productos que se tenían en cada orden y también de posibles pérdidas de clientes insatisfechos por la demora que ocurriría, por ello es importante conocer cada deficiencia que tenga la empresa, con el fin de poder adaptar una nueva implementación de un sistema de costos por órdenes que ayude y llegue a apoyar a la mejora de la capacidad de respuesta a cada uno de los procesos y mejorando así la rentabilidad de la empresa.

4.1.1.3. De la Hipótesis Específica 2

Las nuevas políticas establecidas en la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, incide positivamente en la determinación del margen de rentabilidad de los productos.

De acuerdo a lo desarrollado se afirma que las nuevas políticas establecidas para la empresa a los costos por órdenes de producción, permiten poder determinar los márgenes de rentabilidad de cada producto que cuenta la empresa, ya que de esta manera se pueda cubrir los costos fijos y variables que tenga la empresa. De tal forma que estas políticas lleguen a poder formar parte del mejoramiento de sus procesos y de ello obtener mejores resultados para la rentabilidad que espera a finales de cada año, garantizando el total cumplimiento de las medidas adoptadas por parte de la empresa.

Así mismo si la implementación desarrollada ofrece el mejoramiento de la determinación del margen de rentabilidad se garantizará que la empresa adoptará esta medida de las nuevas políticas que se establecieron, demostrando así que se obtendrá el mejoramiento en los procesos, con el fin de que puedan seguir con esas políticas implementadas.

4.1.1.4. De la Hipótesis Específica 3

El nuevo sistema de costos por órdenes de producción contribuye positivamente en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C., 2018.

De acuerdo a lo desarrollado el nuevo sistema de costos por órdenes de producción si contribuye de manera positiva en la determinación de la rentabilidad que genera de la venta de cada producto de la empresa, esto debido a que muestra los costos totales reales en cada fabricación, lo que le permite

poder determinar la rentabilidad esperada por cada producto, de esta manera poder tomar decisiones en cuanto al margen de ganancia que se establece, demostrando así resultados favorables y esperados por la empresa.

Además, de acuerdo al nuevo sistema de costos por órdenes permitió a la empresa conocer información detallada al momento, lo que le permite tomar decisiones acertadas en inversiones que tenga la empresa como compra de materiales, maquinarias, equipos y suministros. Por otro lado, el sistema ayuda también a mejorar y ordenar los procesos de producción en cada orden que tenga la empresa, esta medida adoptada será capaz de llegar a generar mejores resultados para la empresa.

4.1.2. Limitaciones

- La pandemia que actualmente vivimos por el virus covid-19, nos limitó en reuniones con el gerente debido a que el gobierno dictó cuarentena, lo cual no se pudo realizar la reunión y visitas que se tenía programado para obtener información sobre el proceso de producción de las prendas, además de la realización de las encuestas a los trabajadores de manera presencial, por ello tuvimos que adaptarnos a las medidas establecidas por el gobierno, así que cumpliendo con todos los protocolos de bioseguridad se procedió a realizar la encuesta una vez levantada la cuarentena.
- Otra limitación relevante es que el área contable no se encuentra ubicado en lima si no en provincia, lo cual nos dificultó la entrega de documentos contables, por tanto, no tuvimos la información requerida en el tiempo establecido y eso atrasó en la elaboración de este presente proyecto de tesis.

4.1.3. Implicancias

Finalmente, como implicancia podemos decir que nuestro estudio realizado brindará conocimiento a las empresas, con el fin de que puedan lograr la mejora en la determinación de sus costos por órdenes de producción y en cada uno de sus procedimientos, además permitirá también determinar el margen de ganancia de cada uno de sus productos, y de esa manera aumentar la rentabilidad esperada. Por tanto, esta investigación servirá también para futuros estudiantes que realicen investigación concerniente a este tema.

4.2. Propuesta de Mejora

Datos Generales:

Razón Social: CONFEMAR PERÚ S.A.C.

RUC: 20602151116

Rubro: Confección textil

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Cerrada

Actividad Económica: Industria de las confecciones textiles de prendas de vestir en general, fabricación distribución y comercialización.

Gerente General: Mario Carhuatanta Paucar

Local de fabricación: Asoc. Viv. Suiza Peruana Mza. D Lote 17 - Los Olivos - Lima
– Lima – Perú.

Inicio de Actividades: 24 - 05 – 2017

Estado: Activo

E-mail: mario_cp_confemar@hotmail.com

Organigrama de la empresa

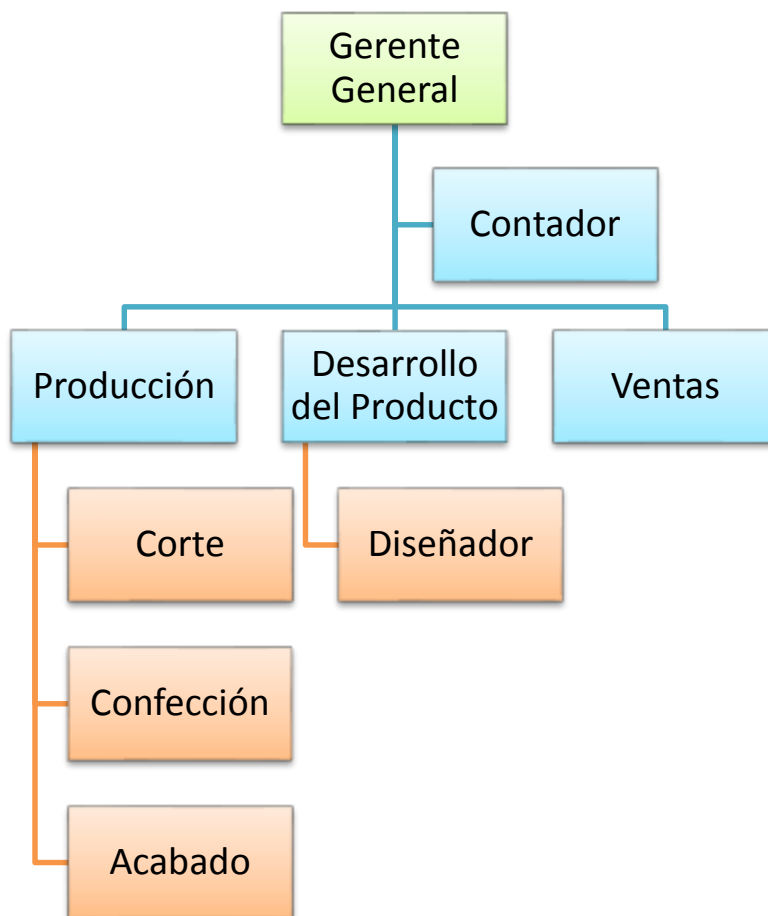


Figura 19. Organigrama de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C.

Fuente: Elaboración propia

LOGO DE LA EMPRESA



FODA



Figura 20. Matriz FODA de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C.

Fuente: Elaboración propia

4.2.1. Diagnóstico de la situación actual de la empresa

CONFEMAR PERÚ S.A.C. es una empresa dedicada a la fabricación, distribución y comercialización de mamelucos médicos, farmacéuticos, de laboratorio clínico y enfermería, además de polos y mandiles, brinda productos de calidad, diseño y buenos acabados lo que sus clientes están satisfechos con la adquisición de cada producto.

La actual situación de la empresa se ha visto afectada por el sistema de costos por órdenes de producción, esto dificulta a que la empresa no pueda determinar eficientemente sus costos reales y a su vez poder tomar decisiones que ayuden a generar rentabilidad para la empresa, por ello se propone a la empresa implementar formatos que ayuden al registro de sus costos y productos, además de la materia prima que se utiliza en cada proceso, para ello se necesita los siguientes formatos: orden de compras de materiales, nota de pedido, órdenes de producción, registro de ingresos y salidas de almacén, otro punto pero no menos importante es que no llevar un control

de los ingresos y salidas de almacén debido a que no cuentan con un formato especial además que no hay un personal que gestione. Por otro lado, podemos decir que la empresa cuenta con fortalezas como es el caso de que cuentan con una mano de obra calificada, además de capacitaciones constantes hacia ellos, el personal conoce los insumos que se utiliza en cada fabricación de los productos, además que cada cierto tiempo se reúnen todos los colaboradores para elaborar estrategias que le permitan mejorar cada área de la empresa.

Por ello es importante la implementación de un sistema de costos por órdenes de producción que le permita poder determinar de manera eficiente y real sus costos para que de esa manera se pueda ver la rentabilidad de los productos.

4.2.2. Determinación y análisis de los costos por producto

En cuanto a las operaciones de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. empieza con orden de pedido del cliente, la cual es revisada por el área de ventas previamente y autorizada por el gerente general, seguidamente se manda la orden de producción N°13137 en dicha orden se detalla la cantidad, modelo y producto además de los materiales directos e indirectos y el personal encargado que se necesitan para la fabricación de la prenda, el área de confección se encargará de realizar todo el procedimiento necesario para obtener al final el producto terminado listo para su respectiva distribución.

Tabla 21
Materia prima utilizada en la producción

N° ORDEN 13137	
PRODUCTO	MPD
T - SHIRT (500 UNDS)	5,962.50
MANDILES (200 UNDS)	4,830.00
MAMELUCOS (250 UNDS)	3,779.17
TOTAL	S/ 14,571.67

Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la materia prima directa se llegó a distribuir de acuerdo a cada producto solicitado en la orden de pedido, lo cual se detalla en la tabla 21, detallando la producción de la orden generada del producto T-SHIRT por 500 unidades con un total de costo de S/ 5,962.50, así también del producto de mandiles por 200 unidades con un total de costo de S/ 4,830.00 y por último el producto de mamelucos por 250 unidades con un total de costo de S/ 3,779.17.

Tabla 22
Mano de obra directa utilizada en la producción

N° ORDEN 13137 – MANO DE OBRA DIRECTA			
PRODUCTO	CORTE	CONFECCIÓN	TOTAL COSTO
T - SHIRT (500 UNDS)	114.21	868.00	982.21
MANDILES (200 UNDS)	45.68	868.00	913.68
MAMELUCOS (250 UNDS)	57.11	868.00	925.11
TOTAL			S/ 2,821.00

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la mano de obra directa utilizada en la producción se puede observar en la tabla 22 que menciona que hay dos pasos entre ellas el corte y confección. De esta manera para hallar la mano de obra directa se debe de conocer el sueldo y las horas trabajadas del empleado, los productos solicitados en la orden tienen un plazo determinado de una semana para la entrega de los respectivos productos elaborados

por la empresa, llegando a obtener por el producto T-SHIRT de 500 unidades elaboradas tiene un costo total de S/ 982.21, para los mandiles de 200 unidades elaboradas tiene un costo total de S/. 913.68 y por el producto de mamelucos de 250 unidades elaboradas tiene un costo total de S/. 925.11.

Tabla 23

Costos indirectos de fabricación utilizados en la producción

N° ORDEN 13137 - CIF			
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN	T-SHIT	MANDILES	MAMELUCOS
Insumos	572.88	246.35	582.78
Otros costos indirectos	5.51	4.91	5.01
Empaque y Embalaje	26.90	11.18	13.80
Mano de obra indirecta	208.77	83.51	104.39
Depreciación	97.92	195.83	97.92
Agua	18.42	7.37	9.21
Energía eléctrica	84.21	33.68	42.11
Costo de distribución	110.53	44.21	55.26
Costo de administración	2,056.58	822.63	1,028.29
TOTAL	S/ 3,181.72	S/ 1,449.67	S/ 1,938.76

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los costos indirectos de fabricación primero se identifican a aquellos que no están relacionados directamente con la producción es decir no interviene en ella, se puede apreciar en la tabla 23 los conceptos que forman parte de CIF que la empresa toma para su respectiva determinación que son los insumos, otros costos indirectos, empaques y embalajes, mano de obra indirecta, depreciación, agua, energía eléctrica, costos de distribución y costos de administración. Los detalles específicos sobre los costos unitarios de cada producto se ubican en anexos.

Tabla 24
Determinación del costo unitario producto T-SHIRT

CONCEPTO	COSTO
COSTO DE PRODUCCION	15.92
MATERIA PRIMA	11.93
Tela algodón pique	8.63
Cuello-puño tejido	3.30
MANO DE OBRA DIRECTA	1.96
Corte	0.23
Producción	1.74
CIF	2.03
INSUMOS	1.1457636
Botones	0.08
Entretela	0.03
Twil tela	0.076
Hilos	0.0147636
Etiqueta marca + talla	0.15
Bordado	0.8
EMPAQUE Y EMBALAJE	0.054
Bolsas de empaque	0.05
Cintas	0.0024
Bolsas de envío	0.0014
OTROS COSTOS INDIRECTOS	0.011028
Agujas	0.009
Aceite para maquinas	0.002028
MANO DE OBRA INDIRECTA	0.42
Acabados	0.42
DEPRECIACIÓN	0.20
AGUA	0.037
ENERGÍA	0.168

COSTO DE PRODUCCIÓN	15.92
COSTO DE DISTRIBUCIÓN	0.22
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	4.11
TOTAL	20.25

UTILIDAD	35%
COSTO UNITARIO	20.25
MARGEN DE GANACIA	7.09
PRECIO DE VENTA	27.34

TOTAL DE VENTAS			
PRENDAS	PRECIO VENTAS		TOTAL
500	27.34	S/	13,670.69

Fuente: Elaboración propia

En la presente tabla 24 se puede apreciar el detalle de los costos unitarios determinados del producto T-SHIRT, en lo cual se coloca todos los costos incurridos en la producción más distribución y administración, llegando a obtener un costo total unitario de S/20.25 por unidad agregándole el margen de ganancia de 35% que la empresa determina equivalente a S/7.09 se obtiene el precio de venta unitario de S/27.34, lo que demuestra que la utilidad del producto es bajo pero aceptable.

Tabla 25

Determinación del costo unitario producto mandiles

CONCEPTO	COSTO
COSTO DE PRODUCCION	31.63
MATERIA PRIMA	24.15
TELA LEGANT BLANCO	24.15
MANO DE OBRA DIRECTA	4.57
Corte	0.23
Producción	4.34
CIF	2.91
INSUMOS	1.2317489

Botones	0.26
Hilos	0.02
Etiqueta marca + talla	0.15
Bordado	0.8
EMPAQUE Y EMBALAJE	0.05
Bolsas de empaque	0.05
Cintas	0.0024
Bolsas de envío	0.0035
OTROS COSTOS INDIRECTOS	0.0245
Agujas	0.0225
Aceite para maquinas	0.002028
MANO DE OBRA INDIRECTA	0.42
Acabados	0.42
DEPRECIACIÓN	0.98
AGUA	0.037
ENERGÍA	0.168
<hr/>	
COSTO DE PRODUCCIÓN	31.63
COSTO DE DISTRIBUCIÓN	0.22
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	4.11
TOTAL	35.97
<hr/>	
UTILIDAD	32%
COSTO UNITARIO	35.97
MARGEN DE GANACIA	11.51
PRECIO DE VENTA	47.48

TOTAL DE VENTAS			
PRENDAS	PRECIO VENTAS		TOTAL
200	47.48	S/	9,495.23

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al producto de mandiles podemos observar todos los costos incurridos en la fabricación presentados en la tabla 25 desde la materia prima directa (MPD), mano de obra directa (MOD) y costos indirectos de fabricación (CIF), haciendo un total de costo unitario de S/ 35.97 más el margen de ganancia establecido por la empresa del 32% equivalente a S/11.51, determinando el precio de venta de S/47.48.

Tabla 26

Determinación del costo unitario producto mamelucos

CONCEPTO	COSTO
COSTO DE PRODUCCION	22.24
MATERIA PRIMA	15.12
TELA SERMAT ANTIPELUSA	13.20
TELA RIB GRUESO	1.92
MANO DE OBRA DIRECTA	3.70
Corte	0.23
Producción	3.47
CIF	3.42
INSUMOS	2.3311151
Cierre	1.17
Broches	0.18
Hilos	0.0344484
Etiqueta marca + talla	0.15
Bordado	0.8
EMPAQUE Y EMBALAJE	0.06
Bolsas de empaque	0.05
Cintas	0.0024
Bolsas de envió	0.0028

OTROS COSTOS INDIRECTOS	0.02
Agujas	0.018
Aceite para maquinas	0.002028
MANO DE OBRA INDIRECTA	0.42
Acabados	0.42
DEPRECIACIÓN	0.39
AGUA	0.037
ENERGÍA	0.168
<hr/>	
COSTO DE PRODUCCIÓN	22.24
COSTO DE DISTRIBUCIÓN	0.22
COSTO DE ADMINISTRACIÓN	4.11
TOTAL	26.57

UTILIDAD	30%
COSTO UNITARIO	26.57
MARGEN DE GANACIA	7.97
PRECIO DE VENTA	34.54

TOTAL DE VENTAS		
PRENDAS	PRECIO VENTAS	TOTAL
250	34.54	S/ 8,635.94

Fuente: Elaboración propia

Con relación al producto mamelucos se puede observar en la tabla 26 todos los costos utilizados en la fabricación haciendo un costo total unitario de S/ 26.57 más el margen de ganancia de un 30% equivalente a S/7.97, determinando así el precio de venta unitario de S/34.54, lo cual se puede decir que el margen de ganancia es bajo por ende más adelante se va realizar una propuesta que mejore la rentabilidad por producto de la empresa.

Tabla 27
Margen de ganancia por producto

PRECIO DE VENTA & COSTOS UNITARIOS						
FECHA	O.P N°	PRODUCTO	PRECIO DE VENTA	COSTO UNITARIO	MARGEN DE GANANCIA	MG %
15/10/2018	13137	T-SHIRT	27.34	20.25	7.09	35.00%
15/10/2018	13137	MANDILES	47.48	35.97	11.51	32.00%
15/10/2018	13137	MAMELUCOS	34.54	26.57	7.97	30.00%

Fuente: Elaboración propia

Con relación al margen bruto por producto podemos observar en la tabla 27, que están establecidos a cada uno respectivamente un margen de 35% para el producto T-SHIRT, 32% para los mandiles y 30% para los mamelucos, lo que se puede decir que es aceptable aparentemente por cada producto, para ello se necesita analizar mejor los resultados integrados de la empresa para que de esa manera se pueda tomar decisiones de mejora en la rentabilidad.

Tabla 28
Estado de Resultados

EMPRESA CONFEMAR PERÚ S.A.C.		
ESTADO DE RESULTADOS MENSUAL		
01.10.2018 AL 31.10.2018		
	S/	%
VENTAS	31,801.86	100%
COSTO DE VENTAS	23,962.82	75%
UTILIDAD BRUTA	7,839.04	
GASTOS OPERATIVOS	4,117.50	13%
GASTOS DE VENTAS	210.00	
GASTOS ADMINISTRATIVOS	3,907.50	
UTILIDAD OPERATIVA	3,721.54	12%

Fuente: Elaboración propia

Según el estado de resultado mostrado en la tabla 28, podemos observar que los costos de ventas de la empresa equivalen a un 75%, mientras la utilidad bruta equivale a un 25%, lo que descontando los gastos operativos se obtiene una utilidad bruta de 3,721.54, demostrando así que la utilidad sea baja o hasta puede llegar a ser perdida si se resta también los gastos financieros, y el impuesto a la renta correspondientemente.

4.2.3. Determinación de la rentabilidad por producto

Tabla 29

Estado de resultado por producto

EMPRESA CONFEMAR PERÚ S.A.C.			
ESTADO DE RESULTADO POR PRODUCTO			
01.10.2018 AL 31.10.2018			
Ventas			31,801.86
	Unidades	Precio de Venta	Und x Precio Vta
T- SHIRT	500	27.34	13,670.69
MANDILES	200	47.48	9,495.23
MAMELUCOS	250	34.54	8,635.94
Costo de ventas (-)			23,962.82
	Unidades	Costo Unitario	Und. x Costo Unit.
T- SHIRT	500	20.25	10,126.44
MANDILES	200	35.97	7,193.36
MAMELUCOS	250	26.57	6,643.03
Utilidad Bruta			7,839.04
	Unidades	Margen de Ganancia	Und x Margen Gan
T- SHIRT	500	7.09	3,544.25
MANDILES	200	11.51	2,301.87
MAMELUCOS	250	7.97	1,992.91
Gastos Operacionales (-)			4,117.50
Gastos de administración	210.00		
Gastos de ventas	3,907.50		
Utilidad Operativa			3,721.54

Fuente: Elaboración propia

Según el estado de resultados de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. presentado de cada producto en la tabla 29, se observa que el producto T-SHIRT (polos), es el que tienen un mayor porcentaje de margen bruto equivalente al 43%, mientras los mandiles abarcan el 30% y los mamelucos conforma el 27% de margen bruto. Analizando a fondo cada monto y cada detalle se demuestra que la empresa.

El sistema de costos por órdenes de producción permite a la empresa poder determinar de manera eficiente sus costos por cada producto esto gracias a los formatos que les permite controlar y gestionar cada costo, por ello permite tomar decisiones acertadas en la empresa y mejorar aquellos detalles que perjudican en la producción de la empresa. De tal forma es importante conocer cada procedimiento y protocolos en cada fabricación y tener a todo el personal debidamente capacitado para que de esa manera no haya errores que dañen cada proceso de producción.

4.2.4. Determinación del precio de venta

En cuanto a la determinación del precio de venta se propone a la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. poder aumentar el margen de ganancia por cada producto, esto permitirá a la empresa generar mayor utilidad y a su vez poder invertir en cualquier otro proyecto como puede ser en maquinarias nuevas para su fabricación, poder adquirir materias primas y tener el stock necesario para su respectiva producción de cada uno de sus productos, esto ayudará a que la empresa no tenga retrasos en la confección y pueda entregar en la fecha establecida sus productos, además poder contratar a un personal de almacén para que gestione y controle los ingresos y salidas de materiales así también de los productos terminados, ya que es lo que le hace falta a la empresa y por ultimo poder llegar también a invertir en una mayor publicidad lo cual ayudará a obtener mejores ventas y mayores clientes para la empresa.

A continuación, se demuestra la siguiente tabla de propuesta:

Tabla 30
Propuesta del aumento del margen de ganancia

PRECIO DE VENTA & COSTOS UNITARIOS							
FECHA	O.P N°	PRODUCTO	COSTO UNITARIO	MARGEN DE GANANCIA	MG%	S/	PRECIO DE VENTA
15/10/2018	13137	T-SHIRT	20.25	11.14	55%	S/	31.39
15/10/2018	13137	MANDILES	35.97	18.70	52%	S/	54.67
15/10/2018	13137	MAMELUCOS	26.57	13.29	50%	S/	39.86

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 30 que es presentada se propone a la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. elevar sus márgenes de ganancias de cada producto en un rango de 50%, 52% y 55% para sus respectivos productos con el fin de generar mayor utilidad que les permita poder invertir en diferentes aspectos mencionados líneas arriba.

Tabla 31
Estado de resultado por productor según propuesta

EMPRESA CONFEMAR PERU S.A.C.			
ESTADO DE RESULTADO POR PRODUCTO			
01.10.2018 al 31.10.2018			
Ventas			36,594.42
	Unidades	Precio de Venta	Und. x Precio Vta.
T- SHIRT	500	31.39	15,695.97
MANDILES	200	54.67	10,933.90
MAMELUCOS	250	39.86	9,964.55
Costo de ventas (-)			23,961.01
	Unidades	Costo Unitario	Und. x Costo Unit.
T- SHIRT	500	20.25	10,124.62
MANDILES	200	35.97	7,193.36
MAMELUCOS	250	26.57	6,643.03
Utilidad Bruta			12,633.42
	Unidades	Margen de Ganancia	Und. x Margen Gan.
T- SHIRT	500	11.14	5,569.54
MANDILES	200	18.70	3,740.55
MAMELUCOS	250	13.29	3,321.52
Gastos Operacionales (-)			4,117.50
Gastos de administración	210.00		
Gastos de ventas	3,907.50		
Utilidad Operativa			8,515.92

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla 31 nos muestra que una vez propuesto el aumento del margen de ganancia para cada uno de sus productos, se puede observar que en el estado de resultado, se obtiene una mayor utilidad operativa de la que antes se tenía con lo cual podrá generar mejores oportunidades de inversión, con el fin de una posible creación en otros productos que pueda ofrecer a sus clientes, dado que la propuesta del aumento del margen de ganancia también demuestra que se tiene la posibilidad de poder obtener liquidez y el mejoramiento de la rentabilidad de la empresa serian de manera óptima, garantizando así posibles oportunidades de inversión que conllevaran al crecimiento de la empresa, mejores maquinarias y mejores oportunidades de obtener nuevos clientes y además poder también fidelizar a los antiguos, a partir de ello se pueda obtener una mejor rentabilidad.

De tal forma destacando la posibilidad de la propuesta para la empresa, si ellos adoptan la medida de ese aumento ellos tendrán el beneficio de los resultados obtenidos que esperan adquirir al momento de implementarlo, por ello es beneficioso que se adopte la medida de un aumento al margen de ganancia, lo cual sería como un proyecto de mejores oportunidades de poder rentabilizar a un futuro, con el fin de que la empresa logre proyectar sus objetivos que se propuso, destacando siempre la posibilidad de seguir la implementación de una manera ordenada, ya que al final se verán reflejados los resultados.

4.3. Conclusiones

Una vez realizado el estudio y análisis del presente trabajo de investigación que llega a evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C. se llegó a la conclusión:

Como objetivo general se considera: Evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C.

- No cuentan con un sistema de órdenes de producción adecuado que les permita conocer los costos reales utilizados en la fabricación de cada producto es por ello que la rentabilidad de la empresa no es positiva, de manera que afecta la liquidez e inversión que pueda tener la empresa.

Como el primer objetivo específico se considera: Analizar el actual sistema de distribución y de acumulación de costos de producción de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C, para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.

- No dispone de un sistema de costos por órdenes de producción capaz de poder desarrollar mejores registros adecuados de cada orden que se realizará, de tal forma esto provoca la acumulación de cada proceso de la orden generada y suele perjudicar en las fechas de entrega de los productos a los clientes que lo solicitaron.
- No cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de los insumos que tienen en su bodega de materiales, lo cual es perjudicial para obtener precisos los registros y así evitar a que se llegue a generar mayores compras para la

empresa y que al final los materiales se lleguen a dañar con el tiempo de no usarlo.

- Existe retrasos en la fabricación de los productos que realiza la empresa por tal motivo hay pérdidas considerables de oportunidad de trabajo, además deberían de considerar en tener una planificación de cada orden y puedan llegar a fabricar y garantizar que los productos serán entregados en el tiempo que se pactaron.

Como el Segundo objetivo específico se considera: Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.

- La empresa no ha realizado análisis financieros durante años pasados por lo cual esto podría generar posibles pérdidas o problemas con las inversiones que se puedan generar, por lo cual deberían de tomar más atención a cada actividad anual que termine para poder optar a la mejor decisión de inversión para el año que entra.
- La rentabilidad de la empresa se ha visto afectada porque no cuentan con sistema de costos por órdenes y eso da como resultado pérdida de tiempo y costos para la elaboración, por lo cual genera posibles riesgos de liquidez para la empresa y esto afectaría considerablemente para el desarrollo y sostenibilidad de la empresa.

Como el Tercer objetivo específico se considera: Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.

- La empresa no cuenta con un sistema de costos por las órdenes generadas por ello que demuestra siempre la falta de rapidez de cada orden, por lo cual es perjudicial para la empresa ya que da como garantía una desconfianza y un desorden en cada orden generada por la empresa, perdiendo así posibles clientes fidelizados que de verdad quisieran recibir sus productos a tiempo.

4.4. Recomendaciones

Las recomendaciones a brindar a la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. son los siguientes:

- La principal recomendación hacia la empresa es contar con un sistema de costos por órdenes de producción que le permita poder identificar todos aquellos costos que incurren en cada fabricación de sus productos que se tendrá para la venta, con el fin de que puedan gestionar y controlar de manera eficiente sus costos y que a su vez se considera una parte fundamental en la rentabilidad de la empresa.
- Se recomienda a la empresa contratar un personal que se encargue de llevar el control de ingreso y salida de la materia prima que se necesita para la fabricación de sus productos y también debe de tener un formato específico para su respectivo control, ya que esto le permitirá a la empresa obtener un adecuado control y una mayor rapidez para la producción ya que tendrá registrado y custodiado la mercadería y materia prima de una manera adecuada.
- Se le recomienda a la empresa realizar análisis financiero anualmente porque de esta manera le permitirá poder observar, la manera en que se administra la empresa, con el fin de que se tomen decisiones que puedan llegar a mejorar o hacer cambios de forma positiva y que a su vez le permita generar una

mayor rentabilidad, lo cual será beneficiosa para la empresa, garantizando una mayor liquidez y también de poder evitar posibles generadores de pérdidas durante el análisis de cada año que la empresa se encuentra de forma activa en el mercado.

- Se recomienda a la empresa que ofrezca su marca en un marketing publicitario como sería mediante redes sociales, anuncio en la radio o televisión, publicidad en los periódicos, tarjetas de presentación y también mediante la creación de una página web que demuestre los productos que se ofrece con los precios de cada uno con el fin de que puedan obtener posibles clientes a futuro, ya que de ello depende las ventas de los productos que los futuros clientes solicitarán y de eso se podrá generar una mayor rentabilidad para la empresa.
- Se recomienda a la empresa que tenga un fondo de seguro que cubra posibles acontecimientos u otros posibles eventos inusuales que ocurran en el entorno global, ya que dado a los acontecimientos mundiales esto sería un modo de poder proteger la permanencia de la empresa a flote durante el tiempo que dure el acontecimiento.

REFERENCIAS

- Aching Guzmán, C. (2005). Ratios Financiero y matemáticas de la mercadotecnia. Diplomado Esan, Proccencia y Cultura, Perú.
- Altamirano Arcos, C. (2014). “*Sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la Empresa Textiles Jhonatex de la ciudad de Ambato en el año 2013*”. Tesis previa a la obtención del grado de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Arias Montoya, L., & Portilla de Arias, L., & Fernández Henao, S. (2010). La Distribución de Costos Indirectos de Fabricación, Factor Clave al Costear Productos. *Scientia Et Technica*, XVI (45), 79-84.
- Acosta Mesías, S. (2015). “*El sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de los productos de la Empresa Dextex Urban*”. Tesis previa a la obtención del Título de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA (Tesis pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la Investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales*, Colombia.
- Cevallos Suarez, V. (2013). “*La aplicación de un sistema de costos y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Textilera Tex Jev, en la ciudad de Ambato, para el año 2013*” Proyecto Previo a la obtención del Título de Ingeniera en Contabilidad y Auditoría CPA (Tesis Pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Chávez Lozano, E. & Bazán Ortiz, J. (2018). “*Implementación del Sistema de Costos por Órdenes y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Club Alejandría S.A.C., La Victoria 2018*”. Tesis para optar al Título de Contador Público (Tesis Pregrado). Universidad Privada del Norte, Perú.

- Court, E. & Panez, M. & Pérez, V. & Rodríguez, C. & Ingar, B. (2010). “SECTOR TEXTIL PERÚ”. *Reportes Financieros Burkenroad, 2-16, Perú.*
- Contreras Salluca, N. & Díaz Correa, E. (2015). “Estructura Financiera y Rentabilidad: Origen, Teorías y Definiciones”. *Revista Valor Contable. Vol. 2. (1), 35-44, Perú.*
- Forero, J. & Bohórquez, L. & Lozano, A. (2008). “Impacto en la Calidad de la Rentabilidad”. *Revista Ingeniería. Volumen 13. (1), 42-50pp, Colombia.*
- Gutiérrez, J. & Tapia, J. (2017). “*Relación entre liquidez y rentabilidad de las empresas del sector industrial que cotizan en la Bolsa de Valores de Lima, 2005-2014*”. (Título profesional). Universidad Peruana Unión, Perú.
- Gómez Niño, O. (2011). “Los costos y procesos de producción, opción estratégica de productividad y competitividad en la industria de confecciones infantiles de Bucaramanga”. *Revista Escuela de Administración de Negocios, (70), 167-180, Colombia*
- Hernández, R., & Fernández, C., & Baptista, M. (2010). “*Metodología de la Investigación*”. Mc Graw Hill, México.
- Jiménez Lemus, W. (2010). “*Contabilidad de Costos*”. Fundación Para la Educación Superior San Mateo, Colección Didáctica Ciencias Económicas y Administrativas. Bogotá D.C., 1-113, Colombia.
- Lam Díaz, R. (2005). Metodología para la confección de un proyecto de investigación. *Revista Cubana de Hematología, Inmunología y Hemoterapia, 21(2).*
- López, P. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *Punto Cero, 09(08), 69-74, Bolivia.*

- Medina Ramírez, C. & Mauricci Gil, G. (2014) *“Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013”*. Tesis para obtener el Título Profesional de Economista y Economista con mención en Finanzas (Tesis Pregrado). Universidad Privada Antenor Orrego. Scientia Et Humanitas, Trujillo, Perú.
- Medina Vásquez, E. & Silva Lizana, J. (2016) *“Implementación de un sistema de costos por órdenes de producción y su incidencia en la rentabilidad de la empresa negocios industriales Bethel S.A.C. Lima – 2016”*. tesis para optar el Título de Contador Público (Tesis pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Lima, Perú.
- Morillo, M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable Faces*, 4(4), 35-48, Venezuela.
- Otzen, T. & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232, Chile.
- Oscanoa Hinostraza, F. & Quispe Tintayo, M. (2016) *“Sistema de Costos por Órdenes Específicas y su Relación con la Rentabilidad en la Empresa Productora de Calzados del Centro S.R.L. de Huancayo – 2016”*. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público (Tesis pregrado). Universidad Peruana los Andes, Huancayo, Perú.
- Pastor Paredes, J. (2012). “Análisis Financiero”. *Programa la Universidad Interna 2012*. Universidad de San Martín de Porres 1-24, Lima, Perú.
- Pineda Marín, E. (2008). *“Diseño de un sistema de costos para pymes”* Institución Universitaria Politécnico Gran colombiano, 4-6, Colombia.
- Quezada, J. & Robles, A. (2011). *“Sistema de Costos por Órdenes de Producción para Taller Tenesaca”*. Tesis previa a la obtención del Título de Contador Público Auditor. (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

- Rincón de Parra, H. (2001) “Calidad, Productividad y Costos: Análisis de Relaciones entre estos Tres Conceptos”. Actualidad Contable Faces, Venezuela.
- Ríos Sánchez, K. (2014). “*Gestión de Procesos y Rentabilidad en las Empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012–2013*”. Tesis para Obtener el Título Profesional de Contador Público (Tesis de pregrado). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú.
- Robles Román, C. (2012). “Costos Históricos”. *Red Tercer Milenio S.C.* Primera Edición 2012, 1-117, México.
- Rodríguez Jiménez, A. & Pérez Jacinto, A. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN*, (82), 179-200, Colombia.
- Rojas Medina, R. (2007) “Sistemas de Costos, Un proceso para su Implementación. Universidad Nacional de Colombia Sede Manizales”. *Primera Edición*, 1-.223, Colombia.
- Sánchez Ballesta, J. (2002). “Análisis de Rentabilidad de la empresa”, *Análisis Contable*, México.
- Santos Sagbay, S. (2014) “*Propuesta de un Sistema de Contabilidad de Costos por Órdenes de Producción y su Impacto en las Finanzas en la Empresa Manufacturera Insudecor Cía. Ltda.*” Trabajo de Grado Previa a la Obtención del Título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría (Tesis Pregrado). Universidad Politécnica Salesiana Sede Cuenca, Cuenca, Ecuador.
- Sullca Bendezu, K. (2018) “*Sistema de Costos y Rentabilidad de la Empresa Textil “Color & Arte Textil S.A.C. Distrito de Ascensión – Región Huancavelica, 2015*”. Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público (Tesis pregrado). Universidad Católica Los Ángeles Chimbote, Huancavelica, Perú.

- Udolkina Dakova, S. (2014). “Contabilidad de Costos y de Gestión”, Lima. *Universidad del Pacífico*, Biblioteca Universitaria, 1era Edición, 388, Lima, Perú.
- Vargas Alfaro, J. (2016) “*Implantación de un Sistema de Costos por Proceso y su Efecto en la Rentabilidad de la Empresa Alpaca Color SA*”. Tesis para obtener el Título de Contador Público (Tesis pregrado). Universidad Autónoma del Perú, Lima, Perú.
- Valderrama B., Y., & Colmenares, L., & Colmenares, K., & Jaimes, R. (2016). “*Costo de la gestión laboral en el proceso productivo de una empresa manufacturera trujillana. Caso: Industrias Kel, C.A*”. *Actualidad Contable Faces*, 19 (33), 96-111, Venezuela.
- Villena Llerena, L. (2017). “*Costo por órdenes de producción para mejorar la rentabilidad de la empresa textil “ROSE” del Cantón Pelileo*”. Proyecto de examen complejo previo a la obtención del título de ingeniera en contabilidad superior, auditoría y finanzas cpa (Tesis Pregrado). Universidad Regional Autónoma de los Andes “UNIANDES”, Ambato, Ecuador.
- Wu García, J. (2016). “Sistema de Costos por Procesos”. *Asesoría en Costos*. Informe Especial. 52-54, Perú.

ANEXOS

ANEXO N°1. CUESTIONARIO.

CUESTIONARIO CON RESPECTO A LAS VARIABLES INDEPENDIENTE: SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y DEPENDIENTE: RENTABILIDAD

CARGO: _____

INSTRUCCIONES: Marque con una X la respuesta según sea su criterio

PREGUNTAS	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferencia	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.- Usted está de acuerdo con el sistema de costos por órdenes de producción que utiliza.					
2.- Está usted de acuerdo que es necesario que se conozca los tipos de materiales que utiliza la empresa en la fabricación de sus productos.					
3.- Está usted de acuerdo que es necesario que la empresa cuente con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes.					
4.- Usted está de acuerdo que los retrasos en la fabricación perjudican la entrega de sus otros pedidos.					
5.- Usted está de acuerdo que es importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos.					
6.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos.					

7.- Está usted de acuerdo que el personal encargado de comprar realiza cotizaciones con varios proveedores.					
8.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos.					
9.- Está usted de acuerdo que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción.					
10.- Está usted de acuerdo que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado.					
11.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con estrategias que le permitan generar una mayor rentabilidad.					
12.- Está usted de acuerdo que la empresa ha realizado análisis financiero en la empresa en los años anteriores.					
13.- Está usted de acuerdo que la información financiera es proporcionada de manera oportuna.					
14.- Usted está de acuerdo que la rentabilidad en años anteriores ha sido satisfactoria.					
15.- Está usted de acuerdo que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables.					
16.- Está usted de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Adaptado de: Acosta Mesías, S. (2015)

ANEXO N°2: MATRIZ DE CONSISTENCIA.

SISTEMA DE COSTOS POR ÓRDENES DE PRODUCCIÓN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.							
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	CATEGORIA	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
General	General	General	Independiente	Sistema de Costos	Sistema de costo por órdenes de producción	Sistema de costos adecuados.	Tipo de Investigación: Cuantitativo Diseño: No Experimental-transeccional - descriptivo Nivel: Descriptivo Técnica: Encuesta Observación Análisis documental Instrumento: Cuestionario Unidad de estudio: CONFEMAR PERÚ S.A.C. Población: Cuenta con 10 trabajadores el área de gerencia, administrativo y producción de la
¿De qué manera el sistema de costos por órdenes de producción incide en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018?	Evaluar la incidencia del sistema de costos por órdenes de producción en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.	El sistema de costos por órdenes de producción incide positivamente en la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018.	Sistema de Costos por órdenes de producción	Control de Costos	Costos Oportunos	Importancia de conocer oportunamente los costos de fabricación.	
				Materiales	Materiales de producción	Conoce el tipo de materiales que utiliza la empresa en sus productos.	
					Control de materiales	Adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos.	
				Materia Prima	Cotización de materiales	Realizan cotizaciones de materia prima con varios proveedores.	
				Mano de Obra	Mano de obra capacitada y calificada	Existe mano de obra calificada y capacitaciones permanentes.	
				Deficiencia en la Producción	Retrasos en la producción	Existe retrasos en la producción de sus productos.	

				Registros Oportunos y Adecuados	Ingresos y salidas de materiales	Tienen registro de entradas y salidas de bodega.	empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C. Muestra: Decisión a criterio del investigador, está compuesta por 10 trabajadores del área de gerencia, administrativo y producción.
				Planificación	Planificación de costos de producción	Posee planificación de producción.	
Específicos	Específicos	Específicos	Dependiente				
¿De qué manera el análisis del actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C. incide en la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma?	Analizar el actual sistema de distribución de acumulación de costos de producción de la empresa CONFEMAR PERÚ S.A.C, para la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.	El análisis del actual sistema de distribución de acumulación de costos por órdenes de producción de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018, incide positivamente en la implementación de un sistema de costos que este más acorde a las necesidades de la misma.	Rentabilidad	Rentabilidad de los productos	Productos de la empresa	Rentabilidad acorde al producto ofertado. Estrategias que permitan mejorar la rentabilidad.	
				Rentabilidad financiera	Análisis financiero	Aplicación de análisis financiero en años anteriores.	
¿De qué manera las nuevas políticas establecidas en la empresa textil CONFEMAR	Determinar el margen de rentabilidad de los productos de la empresa, mediante el	Las nuevas políticas establecidas en la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C.,			Información financiera	Información financiera es proporcionada de manera oportuna.	

<p>PERU S.A.C., 2018, inciden en la determinación del margen de rentabilidad de los productos?</p>	<p>establecimiento de nuevas políticas que se ajusten a las necesidades de la empresa.</p>	<p>2018, incide positivamente en la determinación del margen de rentabilidad de los productos.</p>				<p>Rentabilidad obtenida es satisfactoria.</p>	
<p>¿De qué manera el nuevo sistema de costos por órdenes de producción contribuye a la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERÚ S.A.C., 2018?</p>	<p>Proponer la elaboración de un sistema de costos por órdenes de producción adecuado para la empresa para que contribuya a la determinación de la rentabilidad de los productos que comercializa la empresa.</p>	<p>El nuevo sistema de costos por órdenes de producción contribuye positivamente en la determinación de la rentabilidad de los productos de la empresa textil CONFEMAR PERU S.A.C., 2018.</p>				<p>Utilidad que genera la empresa son lo suficiente rentable.</p>	
						<p>La rentabilidad de la empresa se ve afectada por el actual sistema de costos.</p>	

Adaptado de: Acosta Mesías, S. (2015)

ANEXO N°3: ESTADISTICO TOTAL DEL ELEMENTO

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1.- Usted está de acuerdo con el sistema de costos por órdenes de producción que utiliza	27.80	76.622	.482	.772
2.- Está usted de acuerdo que es necesario que se conozca los tipos de materiales que utiliza la empresa en la fabricación de sus productos	30.90	93.433	.000	.795
3.- Está usted de acuerdo que es necesario que la empresa cuente con mano de obra calificada y con capacitaciones permanentes	30.90	93.433	.000	.795
4.- Usted está de acuerdo que los retrasos en la fabricación perjudican la entrega de sus otros pedidos	30.50	80.722	.489	.772
5.- Usted está de acuerdo que es importante conocer oportunamente los costos en la fabricación de los productos	30.20	82.178	.427	.777

6.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado control de los materiales utilizados en la fabricación de sus productos	30.90	93.433	.000	.795
7.- Está usted de acuerdo que el personal encargado de comprar realiza cotizaciones con varios proveedores	30.90	93.433	.000	.795
8.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con un adecuado registro de ingresos y salidas de bodega de insumos	27.80	95.511	-.149	.832
9.- Está usted de acuerdo que la empresa debería tener una planificación periódica en el área de producción	30.90	93.433	.000	.795
10.- Está usted de acuerdo que la rentabilidad de los productos de la empresa está acorde al producto ofertado	30.00	67.778	.836	.733
11.- Está usted de acuerdo que la empresa cuenta con estrategias que le permitan generar una mayor rentabilidad	30.10	67.656	.827	.734
12.- Está usted de acuerdo que la empresa ha realizado análisis financiero en la empresa en los años anteriores	27.50	79.611	.541	.768

13.- Está usted de acuerdo que la información financiera es proporcionada de manera oportuna	30.20	82.622	.406	.779
14.- Usted está de acuerdo que la rentabilidad en años anteriores ha sido satisfactoria	29.70	70.011	.811	.739
15.- Está usted de acuerdo que las utilidades que genera la empresa son lo suficientemente rentables	29.30	68.900	.591	.762
16.- Está usted de acuerdo que la rentabilidad de la empresa se ha visto afectada por el actual sistema de costos	30.90	93.433	.000	.795

Fuente: Programa SPSS

ANEXO N°4: RESUMEN DE PROCESAMIENTO DE CASOS

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

*La eliminación por lista se llega a basar en todas las variables que tiene el procedimiento.

Fuente: Programa SPSS

ANEXO N°5: ESTADÍSTICAS DE FIABILIDAD

Alfa de Cronbach	N° de elementos
.791	16

Fuente: Programa SPSS

ANEXO N°5: ESTRUCTURA DE COSTOS.

Costo de materia prima utilizada en el producto T-SHIRT

PRODUCTO T-SHIRT - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 500						
MATERIA PRIMA DIRECTA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
Tela algodón pique	Metros	0.8	10.78125	8.63	S/	4,312.50
Cuello - puño tejido	Juegos	1	3.3	3.30	S/	1,650.00
TOTAL				S/ 11.93	S/	5,962.50

Fuente: Elaboración propia

Costo de mano de obra directa en el producto T-SHIRT

PRODUCTO T-SHIRT - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 500						
MOD - ÁREA	PRODUCCIÓN SEMANAL	SUELDO SEMANAL	N° DE COSTURERAS (OS)	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
Corte	950	217	1	0.23	S/	114.21
Producción	500	217	4	1.74	S/	868.00
TOTAL				S/ 1.97	S/	982.21

Fuente: Elaboración propia

Costos Indirectos de Fabricación en el producto T-SHIRT

PRODUCTO T-SHIRT - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 500						
COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN						
INSUMOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
botones	unidad	3	0.025	0.075	S/	37.50
entretela	metros	3	15.00	0.03	S/	15.00
twil tela	metros	0.4	0.19	0.08	S/	38.00
hilos	yardas	16.404	0.0009	0.01	S/	7.38
etiqueta marca+talla	unidad	1	0.15	0.15	S/	75.00
bordado	unidad	1	0.80	0.80	S/	400.00
TOTAL				S/ 1.15	S/	572.88
OTROS COSTOS INDIRECTOS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
agujas	estuche	1	4.5	0.13	S/	4.50
aceite para maquinas	envase	1	0.002	0.002	S/	1.00
TOTAL				S/ 0.13	S/	5.50
EMPAQUE Y ENBALAJE	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	

bolsas de empaque	unidad	1	0.05	0.05	S/	25.00
cintas	unidad	1	0.0024	0.0024	S/	1.20
bolsas de envío	unidad	5	1	0.0020	S/	0.0020
TOTAL					S/ 0.05	S/ 26.20

Fuente: Elaboración propia

MOI - ÁREA	PRODUCCIÓN SEMANAL	SUELDO SEMANAL	N° DE COSTURERAS (OS)	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD
acabados	950	198.33	2	0.42	S/ 208.77
TOTAL				S/ 0.42	S/ 208.77

Fuente: Elaboración propia

CONSUMO DE AGUA	PRODUCCION SEMANAL	COSTO	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD
Producción 70%	950	35.00	0.037	S/ 18.42
TOTAL			S/ 0.037	S/ 18.42

Fuente: Elaboración propia

CONSUMO DE LUZ	PRODUCCION SEMANAL	COSTO	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD
Producción 80%	950	160.00	0.168	S/ 84.21
TOTAL			S/ 0.168	S/ 84.21

Fuente: Elaboración propia

Costo de prima utilizada en el producto Mandiles

PRODUCTO MANDILES - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 200					
MATERIA PRIMA DIRECTA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD
Tela Legand blanco	Metros	1.75	13.8	24.15	S/ 4,830.00
TOTAL				S/ 24.15	S/ 4,830.00

Fuente: Elaboración propia

Costo de mano de obra directa en el producto mandiles

PRODUCTO T-MANDILES - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 200						
MOD - ÁREA	PRODUCCIÓN SEMANAL	SUELDO SEMANAL	N° DE COSTURERAS (OS)	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
Corte	950	217	1	0.23	S/	45.68
Producción	200	217	4	4.34	S/	868.00
TOTAL				S/ 4.57	S/	913.68

Fuente: Elaboración propia

Costo de materia prima utilizada en el producto Mamelucos

PRODUCTO MAMELUCOS - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 250						
MATERIA PRIMA DIRECTA	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO	TOTAL C/ UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
Tela Sermat antipelusa	Metros	2.4	5.5	13.20	S/	3,300.00
Tela Rib grueso	kilos	1	1.917	1.92	S/	479.17
TOTAL				S/ 15.12	S/	3,779.17

Fuente: Elaboración propia

Costo de mano de obra directa en el producto mamelucos

PRODUCTO T-MAMELUCOS - ORDEN N° 13137 - CANTIDAD 250						
MOD - ÁREA	PRODUCCIÓN SEMANAL	SUELDO SEMANAL	N° DE COSTURERAS (OS)	COSTO UNITARIO	TOTAL POR CANTIDAD	
Corte	950	217	1	0.23	S/	57.11
Producción	250	217	4	3.47	S/	868.00
TOTAL				S/ 3.70	S/	925.11

Fuente: Elaboración propia

Planilla de trabajadores

PLANILLA - TRABAJADORES POR ÁREA									
Nº	NOMBRES Y APELLIDOS	PROCESO	HORA	DIARIO	SEMANAL	MES	ONP	TOTAL A PAGAR	
1	NEYLIN PAUCAR DIAZ	COSTURA	3.875	31.00	217.00	930.00	120.90	809.10	
2	LEYDY CAMISAN	COSTURA	3.875	31.00	217.00	930.00	120.90	809.10	
3	ANTONIO CABRERA	COSTURA	3.875	31.00	217.00	930.00	120.90	809.10	
4	YOLANDA ESPINOZA	COSTURA	3.875	31.00	217.00	930.00		930.00	
5	ALEXIS VENTOCILLA	CORTE	3.875	31.00	217.00	930.00		930.00	
6	JESSICA	ACABADOS	3.542	28.30	198.30	850.00		850.00	
7	FIGRELLA	ACABADOS	3.542	28.30	198.30	850.00		850.00	
8	LISBETH PAUCAR	DISEÑADORA	5.42	43.30	303.30	1,300.00		1,200.00	
9	MARIANO PEREZ	GERENTE	6.30	50.00	350.00	1,500.00		1,500.00	
10	WILLIAM RAMOS	CONTADOR	6.30	50.00	350.00	1,500.00		1,000.00	
TOTAL							362.70	S/	9,687.30

Fuente: Elaboración propia

Depreciación


DEPRECIACION						
Nº	MAQUINARIA	SERIE	PRECIO SOLES	10% ANUAL	MENSUAL	DIARIA
1	MAQUINA OJALADORA MARCA JUKI	2L00BK00341	S/ 13,000.00	S/1,300.00	S/ 108.33	S/ 3.61
2	MAQUINA BOTONERA MARCA JUKI	8M2CF1	S/ 8,000.00	S/ 800.00	S/ 66.67	S/ 2.22
3	REMALLADORA MARCA KINGTEX	10756623F	S/ 3,000.00	S/ 300.00	S/ 25.00	S/ 0.83
4	COMPUTADORA SAMSUNG	BN59-00671A-00	S/ 3,000.00	S/ 150.00	S/ 12.50	S/ 0.42
5	MAQUINA COSTURA RECTA MARCA BROTHER	10C29-5	S/ 2,000.00	S/ 200.00	S/ 16.67	S/ 0.56
6	MAQUINA COSTURA RECTA MARCA BROTHER	10C18-5	S/ 2,000.00	S/ 200.00	S/ 16.67	S/ 0.56
7	MAQUINA REMALLADORA 2 AGUJAS MARCA JUKY	8M0WL12057	S/ 4,000.00	S/ 400.00	S/ 33.33	S/ 1.11
8	MAQUINA CORTADORA DE 8 PULGADAS MARCA WOLF	P-79400	S/ 5,000.00	S/ 500.00	S/ 41.67	S/ 1.39
9	MAQUINA PLANA DE DOS AGUJAS MARCA JUKY	8L3EF1201 1	S/ 5,000.00	S/ 500.00	S/ 41.67	S/ 1.39
10	MAQUINA RECTA MARCA COBALT	7021700	S 5,000.00	S/ 500.00	S/ 41.67	S/ 1.39
TOTAL			S/ 50,000.00	S/ 4,850.00	S/ 404.17	S/ 13.47


DEPRECIACION MENSUAL MAQUINARIA	S/ 391.67				
UNIDADES PRODUCIDAS AL MES	950				
DEPRECIACION MENSUAL COMPUTADORA	S/ 12.50				
PORCENTAJE SEGÚN TRABAJO	SEM. TRABAJADAS	DEPRECIACIÓN	PRENDAS	DEPRE/PDA	TOTAL DEP.
PRODUCTO A 25%	1 SEMANA	S/ 97.92	500	S/ 0.20	S/ 97.92
PRODUCTO B 50%	1 SEMANAS	S/ 195.83	200	S/ 0.98	S/ 195.83
PRODUCTO C 25%	1 SEMANA	S/ 97.92	250	S/ 0.39	S/ 97.92
	1 MES	S/ 391.67	950		

Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°6: PROCEDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN.

ORDEN DE COMPRA

 Medifarma S.A. Jr. ECUADOR Nro 787, LIMA - PERÚ Telefono : (51-1)207-0000 Fax : (51-1)207-0051		R.U.C. : 20100018625		Orden de Compra - ADQUISICION Nro Orden de Compra 136710 Fecha Orden de Compra 2020-03-02 Fecha de Emisión 2020-03-18 Página 1 de 2																																																																														
Proveedor : (10017858) RUC Prv : 20602151116 CONFEMAR PERU S.A.C. MZA. D LOTE. 17 ASC. VIV.SUIZA PERUANA - LOS OLIVOS - PERU		Fecha de Entrega 2020-03-02 Lugar de Entrega Jr. Ecuador N° 787 - Lima - Lima Teléfono Proveedor 486-7319 Fax Proveedor Contacto MARIO CARHUATANTA																																																																																
Compra Para MEDIFARMA S.A. Moneda SOLES Forma de Pago FACTURA 45 DIAS Comprador MATZUNAGA SILVIA		Centro de Costos 3300 - BIOLOGICOS Sector 14 - RECURSOS HUMANOS		Nro Requerimiento 89825																																																																														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>It</th> <th>Código</th> <th>Descripción / Observaciones</th> <th>Cantidad Cant Parcial</th> <th>UM</th> <th>P.Unit S/ Fec Req</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>SUM00242</td> <td>MAMELUCO TELA ANTIPELUSA TALLA L DERERA VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS</td> <td>60.000</td> <td>UND</td> <td>28.5000</td> <td>1,710.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60.000</td> <td></td> <td>2020-03-02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>SUM00062</td> <td>CAPUCHA DE TELA ANTIPELUSA DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS</td> <td>60.000</td> <td>UND</td> <td>7.0000</td> <td>420.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60.000</td> <td></td> <td>2020-03-02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>SUM00639</td> <td>MEDIAS ANTIPELUSA (TIPO MINI BOTITA CHICA) 60 PARES MEDIAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS</td> <td>60.000</td> <td>PAR</td> <td>6.5000</td> <td>390.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60.000</td> <td></td> <td>2020-03-02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>SUM00043</td> <td>BOTA TELA ANTIPELUSA C/BASE DE JEBE PARES BOTAS BLANCAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS</td> <td>60.000</td> <td>UND</td> <td>25.5000</td> <td>1,530.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>60.000</td> <td></td> <td>2020-03-02</td> <td></td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>SUM00014</td> <td>BATA BLANCA ANTIPELUSA TALLAS: L - 12 / XL - 6 DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS</td> <td>18.000</td> <td>UND</td> <td>14.5000</td> <td>261.00</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td>18.000</td> <td></td> <td>2020-03-02</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>						It	Código	Descripción / Observaciones	Cantidad Cant Parcial	UM	P.Unit S/ Fec Req	Total	1	SUM00242	MAMELUCO TELA ANTIPELUSA TALLA L DERERA VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	28.5000	1,710.00				60.000		2020-03-02		2	SUM00062	CAPUCHA DE TELA ANTIPELUSA DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	7.0000	420.00				60.000		2020-03-02		3	SUM00639	MEDIAS ANTIPELUSA (TIPO MINI BOTITA CHICA) 60 PARES MEDIAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	PAR	6.5000	390.00				60.000		2020-03-02		4	SUM00043	BOTA TELA ANTIPELUSA C/BASE DE JEBE PARES BOTAS BLANCAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	25.5000	1,530.00				60.000		2020-03-02		5	SUM00014	BATA BLANCA ANTIPELUSA TALLAS: L - 12 / XL - 6 DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	18.000	UND	14.5000	261.00				18.000		2020-03-02	
It	Código	Descripción / Observaciones	Cantidad Cant Parcial	UM	P.Unit S/ Fec Req	Total																																																																												
1	SUM00242	MAMELUCO TELA ANTIPELUSA TALLA L DERERA VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	28.5000	1,710.00																																																																												
			60.000		2020-03-02																																																																													
2	SUM00062	CAPUCHA DE TELA ANTIPELUSA DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	7.0000	420.00																																																																												
			60.000		2020-03-02																																																																													
3	SUM00639	MEDIAS ANTIPELUSA (TIPO MINI BOTITA CHICA) 60 PARES MEDIAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	PAR	6.5000	390.00																																																																												
			60.000		2020-03-02																																																																													
4	SUM00043	BOTA TELA ANTIPELUSA C/BASE DE JEBE PARES BOTAS BLANCAS DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	60.000	UND	25.5000	1,530.00																																																																												
			60.000		2020-03-02																																																																													
5	SUM00014	BATA BLANCA ANTIPELUSA TALLAS: L - 12 / XL - 6 DEBERÁ VENIR BORDADA "BIO" CC : 3300 - BIOLOGICOS	18.000	UND	14.5000	261.00																																																																												
			18.000		2020-03-02																																																																													

 Medifarma S.A. Jr. ECUADOR Nro 787, LIMA - PERÚ Teléfono : (51-1)207-0000 Fax : (51-1)207-0051	R.U.C. : 20100018625		Orden de Compra - ADQUISICION	
			Nro Orden de Compra	136710
			Fecha Orden de Compra	2020-03-02
			Fecha de Emisión	2020-03-18
		Página	2 de 2	

Email enviado a	-	Valor Bruto	S/	4,311.000
Fecha Envío Email		Descuento	S/	0.000
Documento de Pago		Flete y Otros	S/	0.000
		V.Venta	S/	4,311.000
		I.G.V.	S/	775.980
		Total	S/	5,086.980

Observaciones
 PLANTA N° 2
 SOLICITADO POR RR.HH - C.CHIROQUE

 Gerente General


 Gerente de Compras


 Responsable de Compras

Indicaciones

- Todas las facturas físicas y electrónicas deben ser registradas en nuestra página web www.medifarma.com.pe opción PROVEEDORES, referenciando la(s) Orden(es) de Compra y adjuntar archivo pdf o imagen legible de las GUIAS DE REMISION y/o ACTAS DE CONFORMIDAD DE SERVICIOS firmadas y selladas por Medifarma. Sólo en el caso facturas físicas, el original de las copias ADQUIRENTE O USUARIO y SUNAT deberán ser entregadas en nuestra planta Jr. Ecuador N° 787 - Lima adjuntando una copia de la Orden de Compra.
- Sólo se aceptará, la cantidad indicada en el presente documento con una diferencia de +/- 1%. No aplica a compra de material promocional, útiles, material de control calidad, repuestos.
- Indicar en la Guía de Remisión y Factura el número de la Orden de Compra.
- Medifarma es AGENTE DE RETENCIÓN Y PERCEPCIÓN.
- Para el caso de materiales de LICITACIONES que están marcados, ENTREGAR CANTIDADES EXACTAS.
- EL HORARIO DE ATENCIÓN DE ALMACENES PARA RECEPCIÓN DE PEDIDOS ES DE 08:00 AM HASTA LAS 03:00 PM (HORARIO CORRIDO)**
- Es requisito indispensable que al momento de la entrega en los almacenes, el proveedor, chofer o acompañantes cuenten con DNI vigente, seguro SCTR vigente y EPPs (casco, chaleco, botas punta de acero); además se deben presentar con uniforme completo o ropa adecuada (polo o camisa y pantalón largo)

MATERIALES A UTILIZAR

TELA LEGANT BLANCO, TELA SERMAT ANTIPELUSA, TELA RIB GRUESO.





TIZADO



TENDIDO



CORTE



CONFECCIÓN





ACABADOS







