



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTION DE INVENTARIO EN LA EMPRESA
SAGA FALABELLA SA EN EL AÑO 2017”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autoras:

Jacqueling Nahil Cutipa Anicama

Silvia Paola Gutierrez Chavez

Asesor:

Mg. CPC Miller Edu Vizcarra Roman

Lima - Perú

2018

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que hicieron posible en la realización de este informe.

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
RESUMEN	7
INTRODUCCIÓN.....	8
METODOLOGÍA.....	12
RESULTADOS.....	15
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS	21

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	15
--------------	----

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	18
Figura 2.....	19
Figura 3.....	20

RESUMEN

La importancia del buen manejo e implementación de la gestión de inventarios dentro de las empresas viene siendo ya estudiado hace tiempos atrás en los cuales cabe resaltar que se busca la mejorar las deficiencias y desbalances de sus inventarios , como dice en el artículo de la revista científica de (Zamora & Katherine, 2016) que a través de estudios realizados ve reflejados de cómo afecta a la rentabilidad y liquidez de la empresa determinado por las áreas correspondientes, así también como del abastecimiento de las compras mediante los proveedores y a los consumidores. El objetivo principal es la búsqueda de la solución para la problemática dentro de la empresa saga Falabella s.a. mediante procedimientos, métodos específicos y formas de manejo para la mejora y la reducción de pérdidas en el stock de productos , ventas, que beneficiaria en la liquidez de empresa ,accionistas y la satisfacción del consumidor.

PALABRAS CLAVES: Gestión de inventarios, modelos de gestión, optimización de la gestión inventarios, manejo de inventarios, gestión, inventarios.

INTRODUCCIÓN

A través de los años y según la necesidad de las diferentes actividades que realizan las empresas comerciales y en todas las áreas de desarrollo de comercialización y movimiento de mercadería se han visto con la necesidad de poder incluir u optar por un tipo de manejo o software para la gestión de inventario, de esta manera se busca el mejoramiento en el proceso de gestión y control de mercadería, esta necesidad va acompañada con la constante modernización de la tecnología y la globalización del mercado, esto ha con llevado a optar ciertas formas de manejo desarrollando normas, procedimientos, estrategias y estableciendo objetivos específicos. que son la fuente principal para la mejora y toma de decisiones en la entidad comercial. Nuestro objetivo general es demostrar:

- **¿Si, se implementa y maneja una buena gestión de inventarios, mejorara el uso de los recursos en la empresa Saga Falabella SA?,**
- **¿De qué manera beneficiaria una buena gestión de inventarios a la empresa, trabajadores y al consumidor?**

Teniendo identificado el problema de la entidad debemos de planificar estrategias y tener objetivos específicos, para la mejora de una buena gestión, de esta manera obtener beneficios que se verán reflejados en la liquidez y en el resultado positivo de los recursos que puedan contar la empresa para poder tomar decisiones, el cual permitirá a la administración llevar un control de sus ingresos y egresos y mejorar así la información de la empresa siendo clara, concisa y exacta beneficiando así al consumidor, los trabajadores y socios, queriendo poder lograr que la empresa pueda ser consolidada, organizada y sobre todo poder enfrentar ante cualquier eventualidad.

Es por ello que nos basamos en algunos estudios, artículos científicos, revistas, libros, de los cuales hemos podido sacar información para poder implementar en la mejora de la empresa. Según (Gutiérrez & Vidal, 2008) en su artículo científico determina sobre la necesidad de incluir el uso de la gestión de inventarios para un mejor manejo de las materia primas a través del uso de procedimientos según el abastecimiento de mercaderías y la demanda de estas, mediante modelos y metodologías que se establecen según las necesidades de las entidades. Así como también lo menciona (Núñez Morales & Sepúlveda Rojas, 2010) según la tesis que desarrolla hace referencia de la importancia del manejo de la gestión de inventarios que va acompañado de diversos flujos en el entorno a su desempeño tanto como en el área logística, almacén, atención e inspección de retorno y salidas de mercadería, en cada una de ellas debemos precisar la importancia para que de esta manera se tenga buenos resultados y asertivos para la mejora de la empresa. No debemos de dejar de mencionar los métodos cuantificadores y cuantitativos que según (Arango Marín, Giraldo Garcia, & Castrillón Gómez, 2013) que en la revista científica menciona que el uso de cuantificadores e indicadores cuantitativos que se tiene que tomar para pronosticar un resultado estándar con el cual se buscaría la mejor forma de implementar métodos, modelos de manejo de inventarios. En tal sentido tenemos que tener en cuenta también de algunos datos como se menciona en el artículo de la revista científica según (Díaz, Garrido, & Figueroa, 2011) tiene como objetivo el de aplicar procedimientos para la gestión de inventarios basados en modelos matemáticos que permita a la empresa minimizar los costos en el manejo de los mismos. A hora también debemos mencionar de la importancia que le debemos dar a la tecnología como dice (Correa Espinal & Gómez Montoya, 2009) en su artículo de la revista científica y el estudio que realizo en libros, artículos científicos, se hace hincapié a la importancia de la utilización de la tecnología a través de códigos, que hacen tener la fácil del reconocimiento y manejo de los suministros de esta

manera poder optar con la mejora y el orden de cada uno de ellos. En los cambios que realiza constantemente la globalización hace que todas las empresas se esfuercen por ser cada día mejor esto da a conocer también (Jalbert, s. f.) que en su artículo de revista científica se hace mención que no solo ahora se emplea la necesidad de contar con un sistema de gestión de inventarios en grandes empresas, se ha visto que según algunos estudios ahora también las pequeñas empresa han optado por buscar la forma de incluir con este manejo para poder disminuir los errores y pérdidas que generan el usar una información errónea, con las herramientas y capacitación adecuada. Debemos tomar en cuenta las necesidades de cada entidad, esto también lo menciona (Zamora & Katherine, 2016) en su artículo de revista científica se toma que mediante estudios se ve reflejado de cómo afecta la rentabilidad de la empresa a través de todos los sectores que se involucren en su desempeño desde los proveedores hasta los consumidores, de esta manera poder contribuir con la mejora en la liquidez de la entidad. Para poder obtener la rentabilidad a través de todas las áreas, se usan métodos así como dice (Peñafiel & Gisela, 2016) que existen diferentes tipos de métodos sobre el manejo de la gestión de inventarios este va acorde a la necesidad de la empresa desde el almacenaje hasta la salida del producto, en la revista científica hace hincapié que todo ellos tiene relación y depende la mejora o caída de la empresa, abarcando los conocimientos y un correcto control de inventario. Ahora debemos de tener en cuenta la buena comunicación y uso de la tecnología para una la gestión de inventario, es así como lo dice (Correa Espinal & Gómez Montoya, 2009) hace mención de la tecnología y comunicación en la gestión de inventarios según el artículo de la revista científica, que están estrechamente relacionados para la satisfacción de los consumidores e involucra la satisfacción de trabajo de la empresa, teniendo en cuenta el desarrollo de mecanismos para su mejor desempeño. Según el artículo de la revista científica de (Álvarez, 2010) explica que para la aplicación a través de la evaluación cuantitativamente la mejora del sistema de inventarios, a

traves de la aplicación de indicadores de gestión de inventarios que muestran la mejora del sistema y la duración del mismo, esto significa que es necesario el uso de indicadores para una buena identificación de los errores. Así como también es de vital importancia el tener un abastecimiento adecuado es así como lo menciona en su artículo de revista (J A Raúl Álvarez, 2010) se debe asegurar que la empresa tenga stock adecuado para satisfacer la demanda, tanto interna como externamente, de modo que las operaciones de producción y ventas funcionen adecuadamente del mismo modo tenemos que tener en cuenta los modelos a usar en al gestión de inventarios esto lo resalta en el artículo de la revista científica encontrada según (Arango Marin et al., 2013) mediante modelos de gestión de inventarios y abastecimiento que parte de pronóstico de las ventas calculados por el método Holt- Winters. Los productos se clasifican según sus volúmenes de ventas para establecer niveles de servicio diferenciales a aplicar en un sistema de inventarios (...) También mencionamos un artículo el cual habla de la utilización en la pymes peruanas así lo menciona(Inga & Huaranga, 2018) que en las investigaciones revisadas determinan que las pymes retail peruanas tienen un índice alto de necesidad de información para la toma de decisiones en materia de planificación y gestión de inventario.

Como hemos podido investigar y revisar y según los reportes y datos el manejo de la gestión de inventarios se usa en todas las empresas e instituciones, no solo a las que manejan materias primas para la expedición de ventas, sino también aquellas que están involucradas con el ingreso y salida de materiales ya sea de distintas áreas, esto hace que en la implementación del manejo de la gestión de inventarios les brinde la facilidad de contar con las premisas exactas con las cuentas en un determinado momento.

METODOLOGÍA

Las revisiones sistemáticas lo que nos brinda es la facilidad de poder entender y resumir todos los aspectos que debemos tomar en cuenta, destacando lo esencial y el objetivo específico relacionado a la problemática de la empresa brindando estrategias para su buen desarrollo. A través de diferentes estudios, revisiones y publicación de revistas científicas con resultados cuantitativos y cualitativos aplicada, es así como hemos visto en cada uno de ellos como: (Peñañiel & Gisela, 2016);(Zamora & Katherine, 2016);(Gutiérrez & Vidal, 2008);(Arango Marin et al., 2013); estos realizados en los diez últimos años.

En la revisión sistemática presente se ha buscado información con el apoyo de los artículos de revistas científicas, bibliotecas virtuales, tales como Scielo, google académico, redaly, etc. Para poder buscar y encontrar la mejor opción de mejora para la empresa saga Falabella s.a. de los cuales se analizó y resumió sobre el tema tratado de gestión de inventarios.

De la Selección y Revisión:

La selección de los artículos se hizo mediante el uso de datos en Scielo, redaly, google académico, revistas científicas, etc. utilizando las palabras claves: gestión de inventarios, métodos de gestión, inventarios, optimización de inventarios, manejo de inventarios, gestión. Se seleccionó estos artículos debido a la importancia de la gestión y sobre todo de la aplicación con un concepto claro y específico el cual nos brindara poder desarrollar las estrategias y objetivos a la problemática en la empresa, estos artículos han sido desarrollos dentro de los 10 últimos años con la concisa de gestión de inventarios, verificando los datos tanto del año nombre del autor, país, método de recopilación, objetivo, resumen, palabras claves y conclusiones, teniendo como muestra estudios, recopilación de datos, encuestas, etc. (Tabla 1)

Tabla 1

Artículos usados con las palabras claves

ORIGEN	METODOLOGIA	PAIS	MUESTRA	RESUMEN
J A Raúl Álvarez. (2010)	Investigación Relativa	Perú	-	Trata sobre la empresa tenga stock adecuado para satisfacer la demanda, tanto interna como externamente, de modo que las operaciones de producción y ventas funcionen adecuadamente
Arango Marin, J. A., Giraldo García, J. A., & Castrillón Gómez, O. D. (2013)	Operacional	Colombia	25	Trata de los modelos de gestión de inventarios y abastecimiento que parte de pronóstico de las ventas calculados por el método Holt-Winters
Correa Espinal, A., & Gómez Montoya, R. A. (2009)	Revisión literaria	Colombia	73	Hace mención de la tecnología y comunicación en la gestión de inventarios
Díaz, D. F., Garrido, Y. C. V., & Figueroa, Y. V. (2011)	Revisión Logística	Cuba	-	Trata sobre el objetivo de aplicar los procedimientos para la gestión de inventarios basados en modelos matemáticos que permita a la empresa minimizar los costos en el manejo de los mismos.
Gutiérrez, V., & Vidal, C. J. (2008)	Revisión Literaria	Colombia	-	Determina sobre la necesidad de incluir el uso de la gestión de inventarios para un mejor manejo de las materia primas

Inga, M. E. L., & Huaranga, R. M. G. (2018)	Revisión Literaria	Perú	-	Trata sobre las pymes retail peruanas tienen un índice alto de necesidad de información para la toma de decisiones en materia de planificación y gestión de inventario
Jalbert, T. (s. f.)	Descripción Literaria	-	-	Tarta de la necesidad de contar con un sistema de gestión de inventarios en grandes empresas, se ha visto que según algunos estudios ahora también las pequeñas empresa han optado por buscar la forma de incluir con este manejo para poder disminuir los errores y pérdidas
Nunez Morales, D. A., & Sepulveda Rojas, J. P. (Prof G. (2010)	Descriptiva	Colombia	-	hace referencia de la importancia del manejo de la gestión de inventarios que va acompañado de diversos flujos en el entorno a su desempeño en el área logística,
Peñañiel, P., & Gisela, K. (2016)	Análisis	Troncal	-	Describe sobre los diferentes tipos de métodos sobre el manejo de la gestión de inventarios este va acorde a la necesidad de la empresa desde el almacenaje hasta la salida del producto.
Zamora, C., & Katherine, L. (2016)	Descriptiva y literaria	Perú	-	Trata de la rentabilidad de la empresa a través de todos los sectores que se involucren en su desempeño desde los proveedores hasta los consumidores.

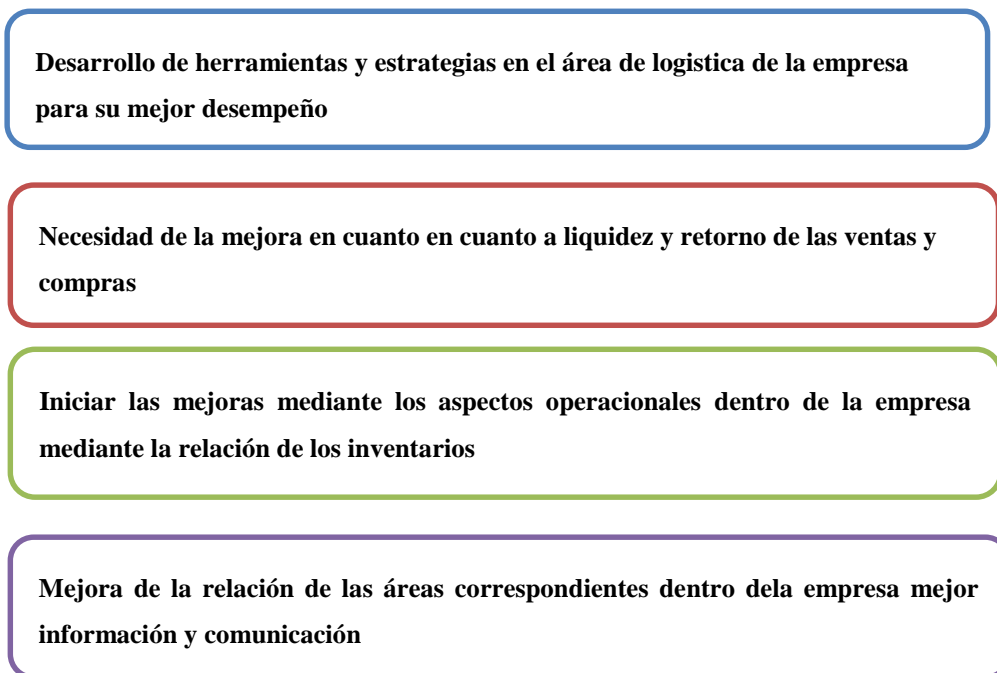
RESULTADOS

Dentro de la investigación realizada hemos tenido que empezar a entender básicamente sobre el concepto, estrategias, manuales, procesos que se debe de aplicar dentro de la gestión de inventario, para poder brindar las soluciones necesarias a la problemática que presenta la empresa Saga Falabella s.a. estas modelos y estrategias para la implementación son procedimientos estandarizados y se aplican según el requerimiento de las empresas (ver Figura N° 1), los ces se aplicaran para una mejor obtención de resultados positivos y esto se reflejaran en la mejora del manejo de los inventarios, valores e interpretaciones de su gestión. basándonos en las posibles metas y estrategias como podemos (ver en el Figura N° 2) también tomar en cuenta los indicadores estos son necesarios dentro de gestión porque de esta manera se puede identificar plenamente los errores de ciertos puntos dentro del manejo de la gestión de inventarios (ver figura N° 3) estos indicadores pueden ser: financieros, que son los que determinan la liquidez de la empresa a través de sus recursos, los indicadores de producción este determina cuanto sale e ingresa mercadería y determina sobre los pedidos a proveedores de compras y los indicadores de satisfacción del consumidor, este indicador es muy importante ya que mediante este podemos ver las deficiencias y errores que estamos cometiendo a través de los demás indicadores, cabe señalar que si uno de ellos es deficiencia este involucrara de forma precisa en el indicador de la satisfacción del consumidor generando así desabastecimiento de los recursos y estos a su vez de la liquidez y rentabilidad.

Al poder realizar y aplicar todos estos tipos de procedimientos y estrategias el resultado de la mejora en la gestión de inventarios es positiva esto va conllevar que se realiza a corto mediano o largo plazo.

Figura 1

Desarrollo de las herramientas necesarias en los aspectos de la organización que nos ayude en proporcionar estrategias en la mejora de la gestión de inventarios.



Nota: Representación de la situación internacional que impacta en la necesidad de mejorar la gestión de inventario

Figura 2

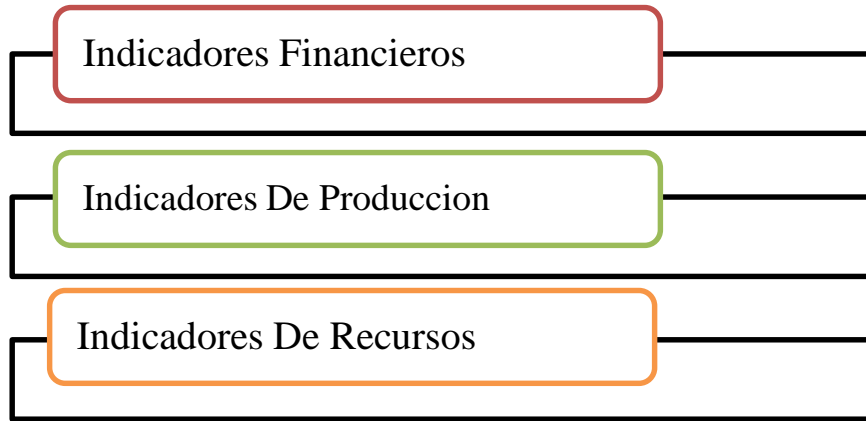
Establecer Metas Y Estrategias Para La Gestión De Inventarios

METAS	ESTRATEGIAS
Identificar el tipo de gestión de inventario que se desea implementar..	Clasificar los suministros y recursos de acuerdo a los datos históricos que se maneja en al empresa.
Poseer indicadores de gestión donde nos indique en donde desarrollo la gestión.	<p>Definir el cronograma de conteo de recursos para proveer los tiempos de cierre.</p> <p>Definir el nivel de exactitud de los inventarios</p> <p>Establecer las fases del inventario</p> <p>Tener definido los recursos físicos y humanos para la realización del inventarios según los indicadores.</p>
Establecer los recursos por grupos principales , secundarios según correspondan	Contar con un sistema de conteo el cual permita el almacenamiento y la exactitud de la gestión.
Planificar el procedimiento que se llevara a cabo en la realización del inventario teniendo en cuenta las mejoras que se quieren proporcionar.	<p>Revisar y planificar el procedimiento antes de la realización.</p> <p>Realizar una planeación de reabastecimiento de los recursos mediante el resultado de la obtención de conteo de inventario.</p> <p>Clasificar, ordenar los recursos en los almacenes para tener una clara precisión de los objetivos trazados.</p>

(Fuente: Manual De Logística Integral. Jordi Pau, Ed. Díaz Santos. Madrid 1998. Caps. 1 Al 10)

Figura 3

Se establece indicadores como referencia la mejora de la gestión de inventarios



DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Como resultado del estudio de la gestión de inventarios en las distintas empresas podemos afirmar y entender que son validadas y de suma importancia e implementadas dándole prioridades a todas las áreas involucradas, no solo con el uso de indicadores para los tipos de recursos sino que a la vez detectan los errores y deficiencias dentro de las empresas, esto les permite construir, planificar estrategias con las cuales se trazan objetivos específicos dándole como resultado la mejora en corto o largo plazo de la problemática que se identificando, no debemos olvidar que esto va de la mano con la implementación de la información y comunicación del área de logística, que es la responsable de la información que servirá como base para el abastecimiento de los almacenes y la satisfacción de los consumidores evitando crear el desabastecimiento de los recursos que se manejan en cada entidad. No obstante, debemos de usar métodos, planificar, cuantificar y ver el objetivo logrado de la problemática y deficiencia encontrada en la entidad. La búsqueda de los datos, revisiones bibliográficas se realizado en un periodo de año entre el 2008-2018 tomando con base 10 artículos de los cuales hemos podido tomar información sobre una buena gestión de inventario de la implementación de esta en las empresas de la necesidad de dar a conocer como desarrollar la gestión para tener un mejor desempeño de acuerdo a la problemática planteada.

¿Si, se implementa y maneja una buena gestión de inventarios, mejorara el uso de los recursos en la empresa Saga Falabella SA? ¿De qué manera beneficiaria una buena gestión de inventarios a la empresa, trabajadores y al consumidor

A la respuesta como conclusión del desarrollo de la problemática que enfrenta la empresa saga Falabella en el año 2017, se ha tomado como referencia todas las revisiones

sistemáticas planteadas generando de esta manera las estratégicas. métodos que se desarrollaran durante el año, dándose así la implementación de la mejora que esto se reflejara en la mejora de abastecimientos en los almacenes contando con un stock para la atención del consumidor de esta manera evitando cualquier eventualidad que surgiera a la vez es un beneficio tanto económico y poder contar con los recursos necesario para que la entidad surja y se pueda colocar como una empresa emprendedora, con solidez y solvencia.

REFERENCIAS

- J A Raúl Álvarez. (2010). EVALUACIÓN AGREGADA: UNA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN DE INVENTARIOS EN UNA EMPRESA DE ALIMENTOS DE CONSUMO MASIVO, 10.
- Arango Marin, J. A., Giraldo García, J. A., & Castrillón Gómez, O. D. (2013). Gestión de compras e inventarios a partir de pronósticos Holt-Winters y diferenciación de nivel de servicio por clasificación ABC. *Scientia Et Technica*, 18(4). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=84929984023>
- Correa Espinal, A., & Gómez Montoya, R. A. (2009). Tecnologías de la información y comunicación en la gestión de almacenes. *Revista Avances en Sistemas e Informática*, 6(2). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=133113598013>
- Díaz, D. F., Garrido, Y. C. V., & Figueroa, Y. V. (2011). Aplicación De Procedimiento Para La Gestión De Inventarios En La Tienda Automoción De Divep Cienfuegos. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, (157). Recuperado de <https://ideas.repec.org/a/erv/observ/y2011i1579.html>
- Gutiérrez, V., & Vidal, C. J. (2008). Modelos de Gestión de Inventarios en Cadenas de Abastecimiento: Revisión de la Literatura. *Revista Facultad de Ingeniería Universidad de Antioquia*, (43). Recuperado de <http://www.redalyc.org/resumen.oa?id=43004313>
- Inga, M. E. L., & Huaranga, R. M. G. (2018). Modelo de inteligencia de negocios y analítica en la nube para pymes del sector retail en Perú. *Ingeniería solidaria*, 14(24). <https://doi.org/10.16925/in.v14i24.2157>
- Jalbert, T. (s. f.). Table of Contents, 1750.
- Nunez Morales, D. A., & Sepulveda Rojas, J. P. (Prof G. (2010). *Influencia de los modelos cuantitativos de la logistica inversa en la gestión tradicional de inventario de empresa embotelladora a traves de simulación dinamica con Vensim Ple y Excel* (Thesis). Universidad de Talca (Chile). Escuela de Ingeniería Civil Industrial. Recuperado de <http://dspace.otalca.cl/handle/1950/8178>
- Peñafiel, P., & Gisela, K. (2016). Modelo de gestión de inventarios de mercadería en el «Comercial Quiroz» de la ciudad de Tulcán. Recuperado de <http://localhost:8080/xmlui/handle/123456789/4375>

- Zamora, C., & Katherine, L. (2016). Impacto de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa VIHALMOTOS IMPORTACIONES S.A. Recuperado de <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/23588>