

FACULTAD DE COMUNICACIONES



Carrera de Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales

Autora:

Norka Alexandra Flores Castro

Asesor:

Mg. Muñoz Vásquez Antonio Juan Humberto

Trujillo - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Muñoz Vásquez Antonio Juan Humberto, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Comunicaciones, Carrera profesional de COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MEDIOS DIGITALES, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Flores Castro, Norka Alexandra

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” como refuerzo de estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019 para aspirar al título profesional de: Bachiller en Comunicación Audiovisual en Medios Digitales por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, AUTORIZA al o a los interesados para su presentación.

Ing. /Lic./Mg./Dr. Nombre y Apellidos
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Norka Alexandra Flores Castro para aspirar al título profesional con la tesis denominada: La violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” como refuerzo de estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A mi Josesito, quien me guía y cuida desde el cielo.

AGRADECIMIENTO

A Dios por no permitirme desistir; A mamá, por todo su esfuerzo puesto en mí; A mi familia por sus sabios consejos. A mis mejores amigos que siempre me levantaron, apoyaron y alentaron.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	22
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	115
REFERENCIAS	119
ANEXOS	123

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	26
Tabla 2	28
Tabla 3	30
Tabla 4	32
Tabla 5	34
Tabla 6	36
Tabla 7	38
Tabla 8	40
Tabla 9	42
Tabla 10	44
Tabla 11	46
Tabla 12	48
Tabla 13	50
Tabla 14	52
Tabla 15	54
Tabla 16	56
Tabla 17	58
Tabla 18	60
Tabla 19	62
Tabla 20	64
Tabla 21	66
Tabla 22	68
Tabla 23	70
Tabla 24	72
Tabla 25	74
Tabla 26	76

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

Tabla 27	78
Tabla 28	80
Tabla 29	82
Tabla 30	84
Tabla 31	86
Tabla 32	88
Tabla 33	90
Tabla 34	92
Tabla 35	94
Tabla 36	96
Tabla 37	98
Tabla 38	100
Tabla 39	102
Tabla 40	104
Tabla 41	108
Tabla 42	109
Tabla 43	110
Tabla 44	111
Tabla 45	112
Tabla 46	112
Tabla 47	113
Tabla 48	114
Tabla 49	114

RESUMEN

La violencia simbólica es un fenómeno que se da a través del pensamiento, donde los involucrados ignoran ser parte, normalizando ideas y acciones. La violencia simbólica se difunde por los medios de comunicación masivos, pero la era digital ha creado nuevos canales y medios de expresión, entre ellos el meme.

Este estudio tiene como objetivo analizar la violencia simbólica en memes como refuerzo de estereotipos en estudiantes universitarios de la fan page “La UNT es la UNT” durante el año 2019. A través de una investigación cualitativa se hace el análisis de contenido de 40 memes y una etnografía digital. Concluyendo en que además de establecer estereotipos, los estudiantes universitarios buscan demostrar la superioridad de su universidad y con ello reafirmar la suya.

Palabras clave: Violencia simbólica, memes, estereotipos.

ABSTRACT

Symbolic violence is a phenomenon that occurs through thought, where those involved ignore being part of it, normalizing ideas and actions. Symbolic violence spreads through the mass media, but the digital age has created new channels and means of expression, including the meme.

This study aims to analyze symbolic violence in memes as reinforcement of stereotypes in university students of the fan page "The UNT is the UNT" during the year 2019. Through qualitative research, the content analysis of 40 memes and a digital ethnography. Concluding that in addition to establishing stereotypes, university students seek to demonstrate the superiority of their university and thereby reaffirm theirs.

Keywords: Symbolic violence, memes, stereotypes.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El ser humano desde que tiene uso de razón y forma parte de la sociedad, ha aprendido e interiorizado conocimientos que su entorno le ha enseñado, como: costumbres, valores, normas sociales y creencias. Los cuales al ser normalizados se vuelven parte representativa del individuo y de la sociedad, construyendo su cultura e identidad. Siendo esta, un conjunto de creencias, conocimientos, arte, y diferentes capacidades adquiridas por una persona al ser parte de una sociedad (Harris, 2011).

El proceso en el que se desarrolla la cultura es la socialización. La cual, según Milazzo (1999) es la interiorización de cultura en el individuo con el fin de desarrollar habilidades sociales acordes con los lineamientos de una sociedad.

La socialización se puede analizar en dos sentidos: objetiva y subjetivamente. El sentido objetivo, hace referencia al proceso que realiza la sociedad en el individuo, a la transmisión de cultura de la sociedad para que el individuo pueda adaptarse. En cambio, el sentido subjetivo va más enfocado a la reacción del sujeto y la respuesta que tiene al proceso (Milazzo, 1999).

En este proceso, se es necesario la participación de agentes sociales, pues son quienes transmiten la información, interactúan directa o indirectamente con el individuo, brindan ideas, creencias, etc. Dentro de estos tenemos a la familia, la escuela, la comunidad, los medios de comunicación, etc. La información transmitida en el proceso es dirigida al agente receptor, quien asimila y toma la información.

La socialización, al desarrollar la cultura permite la transmisión de creencias. Según la RAE (2001), una creencia es considerar cierta información como verdadera. En la socialización el

individuo toma las creencias transmitidas, las interioriza, sigue y repite; creándose un ciclo, que permite que estas perduren.

Parte de las creencias son los estereotipos. Los estereotipos son las principales características de un grupo. Estos, simplifican la información particular de cada individuo basándose solo en características generales del grupo, formando ideas preconcebidas sin la necesidad de relacionarse con este.

Los estereotipos ayudan a entender el mundo al categorizar y agrupar información. No obstante, generalizan aspectos -en su mayoría no certeros- que producen reacciones e ideas equívocas en los receptores. Estos, normalmente terminan otorgando determinado valor a los grupos estereotipados e inconscientemente crean desigualdades. Es en este sentido donde la violencia simbólica se vale de los estereotipos para mantener una desigualdad en la sociedad de manera inconsciente en las personas.

Con la llegada de la globalización, se creó un agente socializador más, los medios digitales. Estos a través de las redes sociales abarcan a más personas, sirven como vitrina de ideas y cultura. Con su novedosa y popular herramienta, el meme, se tiene la facilidad de transmitir y replicar ideas en segundos a través del humor. Ideas que contienen -en la mayoría de casos- violencia simbólica, y así evoluciona de los medios tradicionales a los digitales. La rapidez y facilidad de comprensión, características del meme, hacen cuestionarme si el mensaje llega a generar algún impacto en el receptor; o lejos de esto, son solo tomados con humor. Así, nace la iniciativa de estudiar el problema de la violencia simbólica reflejada en memes como refuerzo de estereotipos.

Existen personas que han estudiado el impacto de los memes en la sociedad. En Chile, Camila Muñoz Villar realizó la tesis “El meme como evolución de los medios de expresión social” en el año 2014. Donde llegó a la conclusión que son los memes un fenómeno importante en la sociedad debido a su alcance e impacto que genera. Además de ser una forma de expresión social que transmite factores culturales; este genera cambios importantes en la sociedad, modifica incluso la forma de hablar e influye en la opinión de la sociedad generando una especie de memoria colectiva.

En Uruguay, Rosalía Winocur en su estudio: “La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes” de 2019, realizó una etnografía digital donde se analizó los memes de la página “Uruguayan Memes for Young Citizens”, evidenciando y llegando a la conclusión que los memes son un factor de identidad entre ellos, los representa y sirven para integrarse. Logra hacerlos sentir que son parte de algo, pero a su vez estos también son excluyentes y lo hacen directamente o indirectamente a través del humor.

En relación al estudio sobre la violencia simbólica. En Ecuador, Denyss Salazar, realizó su tesis “Análisis de la violencia simbólica en el programa concurso CALLE 7” de 2016, concluye que la violencia simbólica hace uso y refuerza estereotipos de género, en este caso, a través del programa concurso.

La importancia de este proyecto, en el ámbito teórico es que, busca ser referencia para futuras investigaciones que quieran estudiar a la violencia simbólica, y puedan encontrar información pertinente, ya que es un tema poco estudiado.

En el ámbito práctico, pretende ser útil como un antecedente en el estudio de memes como refuerzos de estereotipos, ya que estos conceptos han sido objeto de estudio en diferentes ámbitos, pero no bajo esta perspectiva.

En el ámbito social, se espera que los resultados sean utilizados para la reflexión sobre las nuevas categorizaciones que se vienen realizando, creando con esto desigualdades en la sociedad.

La violencia simbólica, descrita por primera vez por Pierre Bourdieu (2000) como una violencia naturalizada y que afirma es “insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación y del conocimiento o, más exactamente del desconocimiento, del reconocimiento o, en último término del sentimiento” (p. 11-12).

Este tipo de violencia convierte la relación dominador - dominado en afectiva, además disfraza el poder económico y político a través de la imposición de una sola forma de ver el mundo, en la cual las personas se adaptan por sentido común, creando así una cadena intergeneracional de acuerdos desigualitarios (Fernández, 2005). En este sentido, el dominado se vuelve cómplice de su dominación y no se da cuenta, porque para él eso es algo normalizado.

La violencia simbólica se da mediante dos campos, el “habitus” y el “campus”. El habitus, Calderone (2004) considera que es: “un sistema de disposiciones porque en tanto esquema de pensamiento, visión, apreciación y acción que los agentes incorporan a lo largo de su vida, genera en ellos prácticas ajustadas a esos esquemas, que por eso se convierten en disposiciones” (p.2). Además, este se adquiere mediante la práctica que a su vez es un esquema de reproducción, percepción y apreciación de prácticas que trascienden en la historia (Calderone, 2004).

Por otro lado, con respecto al “Campus” Ávila- Fránces (2005) afirma que este “se adquiere como resultado de la ocupación estable y duradera de una posición cualquiera dentro del mundo social, y no es mas que una estructura social internalizada y encarnada, que refleja las divisiones objetivas en la estructuras de clase, como los grupos de edad, de género y de las clases sociales” (p.8).

La violencia simbólica no se expresa físicamente sino a través de pensamientos y acciones, pues actúa en las mentes. Con respecto a esto Serrano, R. y Ruiz, E. (2013) afirman que “implica de forma subyacente la presencia de un conflicto, Que no necesariamente conduce a la violencia física, sino a la exclusión “del otro” debido a sus características sociales, individuales o mentales” (p.133).

Tradicionalmente Bourdieu planteaba que la violencia simbólica tenía como canal a los medios de comunicación, pues a través del entrenamiento, publicidad o noticias planteaban o reforzaban estructuras sociales y pensamientos en la sociedad; el alcance que estos tienen y el nivel de impacto lo hacen el complice perfecto (Serrano y Ruiz, 2013).

Con la llegada de la globalización y aparición de internet, los canales de la violencia simbólica también se expandieron, tomando como otro canal a los medios digitales. Con respecto a esto Serrano, R. y Ruiz, E. (2013) afirma que el internet:

“no es simplemente una forma de comunicación, sino una representación fáctica de las ideas de individuos y sociedades, Que luchan por internalizar en los individuos los mensajes transmitidos. Sin embargo, a diferencia de las formas de comunicación tradicionales, como la televisión, prensa escrita o radial, Internet actúa como un medio masivo de almacenamiento simbólico Que permanece Y se acrecienta a través del tiempo, lo cual a su vez favorece la formación social estructural del habitus (Bourdieu, 1999), en sus componentes individuales y como un todo social” (p.134).

En el internet la violencia simbólica se puede observar en casos como: acoso, bullying, estereotipos, violación de la privacidad, etc. pues la violencia cotidiana surge y encuentra nuevas formas de opresión (Serrano y Ruiz, 2009).

Los autores Flores, P. y Browne, R. (2017) consideran que:

“al igual como ha sucedido a lo largo de la historia, los nuevos espacios comunicativos – ahora digitales– se presentan como escenarios donde las expresiones violentas siguen teniendo cabida (...) Este fenómeno se da porque los estereotipos sexuales y la violencia simbólica entre hombres y mujeres están imbricados en las raíces que sustentan los pilares de la sociedad, en la escuela, en la casa, en el supermercado, en el sistema de salud, en la calle, en la publicidad, en la televisión, en la radio, en los colores, en la vida en sí misma. Si bien la Web se presenta como una oportunidad democratizadora, que abre y facilita los

debates para visibilizar los vicios patriarcales, parece no ser suficiente para generar un cambio en la sociocultura” (p. 158).

Tortajada, L., Arauña, N. & Martinez, J. (2013) “expresan que la importancia del internet como medio de comunicación Y de educación, debiera servir para fomentar una cultura de equidad Y respeto hacia todos los seres humanos en lugar de reproducir los estereotipos y conductas violentas”. (p.9).

Sin embargo, la cadena que se expresa en el ejercicio de la violencia simbólica se puede romper, según Ávila - Frances, M. (2005) basándose en las teorías de las resistencias afirma que “Todo poder genera sus propias formas de resistencia (tanto individual como grupal), y , por tanto, sus propias contradicciones, lo que abre las posibilidades al cambio social, bien sea a través de la lucha política o mediante la acción pedagógica” (p.7) contradiciendo la teoría de Bourdieu y señalando que sí existe opción al cambio.

Otro tema importante a estudiar son los “memes”. Con respecto a esto Muñoz, C. (2014) los define como: “unidades de transmisión cultural (Dawkins 1976); unidades distintivas y memorables (Dennet 1995); un fenómeno cultural observable (Gatherer 1998) y unidades de imitación (Blackmore 1999)” (p.17). También pueden “definirse como un medio que transmite un suceso, material o idea –que pueden tener la forma de una imagen, video, música, frase o broma- que es seleccionada, modificada y transmitida de persona a persona en Internet” (García, 2014, p.1).

Muñoz, C. (2014) también afirma que “además de servir como medio de expresión logran a través de su propagación inmediata, transmitir factores culturales, característica que determina su nombre, generando cambios culturales importantes en las nuevas generaciones que trascienden la cultura propia de cada país” (p. 20).

La teoría memética de Richard Dawkins, los toma como replicadores, los cuales buscan reproducirse y expandirse similar a los genes. (García, 2014).

García (2014) entiende según la memética a los memes como: “elementos de información cultural que se transmite de mente a mente con variaciones y selecciones, principalmente por imitación y con tres características: fidelidad, fecundidad y longevidad. De esta manera, al incluirse estas características en el proceso imitativo se determina su éxito; es decir, que el meme sea copiado de forma precisa, que se hagan muchas copias de él y que duren por mucho tiempo” (p.3).

Para Davison (2014), los memes de Internet son “una pieza de cultura, típicamente una broma, que gana influencia a través de la transmisión por la red” (s. p.). Además, propone que los memes tienen tres factores: manifestación, comportamiento e ideal; en el cual el comportamiento crea la manifestación y el ideal es el mensaje transmitido. (García, 2014). Respecto a esto Davison (2014) nos plantea: “Si la manifestación es una imagen graciosa de un gato, y el comportamiento es el uso de un programa para hacerla, entonces el ideal es algo así como ‘los gatos son graciosos’” (s. p.).

García (2014) explica el método planteado por Davison consiste: “en identificar cuál de estos tres aspectos está siendo replicado y cuál está siendo adaptado, para así rastrear su propagación por la Red y distinguir sus características, que son: su influencia -la cual según el autor puede

ser centralizada o distribuida- y sus diferencias de comportamiento y replicación, que implican otras dos categorías, uso y vista” (p. 4).

Por último, gracias a la era digital y redes sociales, las personas han adoptado a los memes como una forma de comunicación y medio cultural, convirtiendo así el consumo pasivo a un consumo activo, pues son ellos mismos quienes crean los memes (García, 2014).

Para finalizar, el otro tema de estudio son los estereotipos sociales, los cuales según Suarez (citado por Salazar, 2016):

“Se entiende como estereotipo al conjunto de ideas que una sociedad obtiene a partir de las normas o patrones culturales previamente establecidos. Los estereotipos sociales son generalizaciones sobre personas e instituciones que se derivan de su pertenencia en determinados grupos o categorías sociales” (p.22).

Estas ideas planteadas por los estereotipos se basan en características de la realidad, el problema radica en que solo se eligen ciertos rasgos distintivos, mayormente del sector dominante, y se acepta como un todo. Así los estereotipos organizan selectivamente nuestros pensamientos y orienta nuestras percepciones y acciones, los estereotipos funcionan de este modo como una forma más de violencia simbólica (Gamarnic, C. 2009).

Al hacer uso de los estereotipos clasificamos a las personas de un determinado grupo y le ponemos una etiqueta; seleccionamos cosas comunes entre los grupos o rasgos y son esas características comunes las que representan al grupo, estos pueden ser según aspecto, conducta,

creencia o costumbre. Así un estereotipo es una imagen que representa a todo grupo (Quin, R. y McMahan, B. 1997).

Los estereotipos no son eternos, al igual que la sociedad y los grupos que representan van cambiando, debido a los constantes cambios en la sociedad (Quin, R. y McMahan, B. 1997). La aceptación de estos según Gamarnic, C. (2009) “tienen éxito cuando actúan con “naturalidad”, es decir, cuando se incorporan al sentido común como naturales y obvios. Los estereotipos presentan creencias inconscientes, compartidas por la sociedad, que ocultan los juicios de valor que emiten. Se convierten en las formas “lógicas” y “normales” de pensar” (p.3). Y son aceptados porque justifican modos y actitudes de la sociedad, refuerza la posición de los grupos dominantes, dando como resultado la discriminación en los grupos estereotipados (Quin, R. y McMahan, B. 1997).

Los estereotipos se transmiten de forma natural en la sociedad, pero son los medios de comunicación quienes refuerzan, pues crean imaginarios sociales donde nos enseñan cosas sobre la sociedad, el mundo y la socialización, educando así a las personas y creando una cadena de ideas que difícilmente puede romperse. (Salazar, 2016).

El impacto de los estereotipos es importante, ya que al relacionarnos estos siempre salen a flote, puesto que están interiorizados, de esta manera estos nos dan noción de información que influye al momento de actuar, relacionarnos y pensar. (Gamarnic, 2009).

Quin y McMahan (1997) Sobre el impacto de los estereotipos nos dice que “en una situación de presión en la que la presencia de determinados estereotipos negativos sobre un

grupo social minoritario afecta al rendimiento de sus miembros en una determinada tarea” (p. 138).

Gonzales, B. (1999) nos aporta que este “está compuesto por tres componentes: cognitivo (lo que sé del asunto), afectivo (las emociones que me suscita) y conductual (la conducta que, como consecuencia, desarrollo)” (p.1).

Además, visto desde diferentes enfoques, los estereotipos “Para el enfoque psicoanalítico desempeñan una función defensiva, de desplazamiento y de satisfacción de necesidades inconscientes. Para la perspectiva sociocultural surgen del medio social y su función es ayudar al individuo a ajustarse a unas normas sociales. Desde el planteamiento socio cognitivo no son más que asociaciones entre unos atributos determinados y unos grupos también determinados” (Gonzales, 1999, p.2).

1.2. Formulación del problema

- ¿Existe refuerzo de la violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” en estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

- Determinar si la violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” refuerza los estereotipos sociales de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los estereotipos sociales presentes en los memes de la fan page “La UNT es la UNT”.
- Determinar las reacciones que los estudiantes universitarios desarrollan con respecto a la violencia simbólica en memes producidos por la fan page “La UNT es la UNT”.
- Identificar qué factores favorecen la difusión de la violencia simbólica en los memes producidos por la fan page “La UNT es la UNT”.

1.4. Hipótesis

La violencia simbólica presente en los memes de la fan page “La UNT es la UNT” si refuerza los estereotipos sociales de los estudiantes universitarios trujillanos.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El tipo de investigación a utilizar será de carácter cualitativo. Según Hernández (2006), “La investigación cualitativa se fundamenta en una perspectiva interpretativa centrada en el entendimiento del significado de las acciones de seres vivos, principalmente los humanos y sus instituciones (busca interpretar lo que va captando activamente)” (p.9).

En este sentido, la investigación busca interpretar cómo la violencia simbólica en memes repercute y refuerza los estereotipos sociales de estudiantes trujillanos.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

El estudio está centrado en los memes de la fan page “La UNT es la UNT” debido a que es de las más antiguas, activas y cuenta con buen número de seguidores. En consecuencia, la población establecida para este trabajo de investigación son los memes publicados durante el año de estudio 2019. Los cuales suman un total de 1626 post.

Una vez definida nuestra población, se pasa a establecer nuestra muestra. Seleccionar una muestra es elegir un sector menor de una población y así recolectar datos (Hernández, 2006). Esta, ha sido establecida por criterio no estratificado y por conveniencia. Tomando en cuenta criterios relevantes para la investigación como son la interacción y el contenido de carácter universitario, fueron seleccionados 40 memes como muestra.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Primero se debe tener en cuenta que la técnica de investigación según Arias (1999), es: “el procedimiento o forma particular de obtener datos o información” (p.67). Y por instrumento se debe entender que es “cualquier recurso, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información” (Arias, 1999, p.68).

Se aplicarán dos instrumentos. Para el estudio de la violencia simbólica en memes, se aplicará la técnica de análisis de contenido, la cual es “una técnica de investigación para formular inferencias identificando de manera sistemática y objetiva ciertas características específicas dentro de un texto...” (Hostil y Stone, 1969, p.5 citado por Andréu, 2002, p.3). Como instrumento se utilizará la ficha de análisis de contenido de creación propia, estructurando y analizando la información a través de indicadores convenientes para el estudio.

Luego, se aplicará una etnografía virtual, que a diferencia de la etnografía tradicional que estudia las interacciones físicas de una comunidad, (Hine, 2000) está estudiando las interacciones y comportamientos que se dan a través de la red.

2.4. Procedimiento

Una vez realizada la parte metodológica de la investigación, pase a la recolección de datos. Revisé la fan page y todas las fotografías subidas. La mayoría de memes estaban distribuidos en dos álbumes: “fotos de la biografía” y “fotos subidas con el celular”. En ambos retrocedí y busqué el primer meme subido en el año 2019.

En ese punto, revisé todos los 1626 post subido y seleccioné teniendo en cuenta los criterios de interacción y contenido de carácter universitario. Fueron muchos memes de acontecimientos sociales que tuve que descartar pues no eran pertinentes a la investigación; también se descartaron fotos de publicidades realizadas por la página.

En cada meme, fue necesario revisar las interacciones y comentarios que estos generaban, con el fin de seleccionar los comentarios más relevantes que serían usados para la etnografía virtual.

En el primer proceso de selección quedaron alrededor de 60 memes. Posteriormente se volvió a revisar cada uno de ellos. Bajo el criterio de relevancia de contenido, se seleccionaron 40 memes, los cuales plasmaron la hipótesis del estudio, convirtiéndose en la muestra final.

Ya seleccionada la muestra, se aplicó los instrumentos de investigación, la ficha de análisis de contenido a los 40 memes y la producción de la etnografía virtual con la revisión de interacciones y comentarios. Seguido a la aplicación de los instrumentos, se obtuvieron los resultados, los cuales se interpretaron y contrastaron con la hipótesis.

Finalmente se realizó el proceso de análisis, donde se revisó las bases teóricas para tener un mejor entendimiento de los resultados, contrastarlo con la hipótesis y redactar las conclusiones.



El haber realizado el proceso con dos filtros y bajo ciertos criterios fue útil para realizar un buen análisis y además asegurar el profesionalismo del estudio. Asegurando así el acuerdo ético que debe existir en todo trabajo de investigación desarrollo profesional.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

III.A. APLICACIÓN DE FICHAS DE ANÁLISIS DE CONTENIDO:

Tabla 1

Ficha de análisis de contenido 1

1. Elemento de Estudiado 01		
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>Cuando eres ingeniero..</p>  </div> <div style="text-align: center;"> <p>..Pero industrial</p>  </div> </div>		
1.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	5 de enero de 2019

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Pie de imagen:	“Los de industrial y arquitectura también”
	Descripción del meme:	Utilizan dos fotografías a modo de comparación, con el mismo escenario y personajes similares, encima de cada imagen contiene un texto.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	953 en su mayoría tiene “me divierte”
	Cantidad de comentarios:	409
	Número de veces compartidos:	63
1.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	La carrera de ingeniería es fuerte, pero en el caso de Industrial, no.
	Mensaje de violencia simbólica:	Los alumnos de ingeniería industrial son inferiores a alumnos de otra ingeniería.
	Comentarios a favor:	Con un 90% de “Jajaja”, “Es cierto” etc.
	Comentarios en contra:	Solo el 10% del total de comentarios se defiende, pero devuelve la ofensa mencionando a otras carreras.
1.3.Conclusión	Al poner en contraste una figura que denota masculinidad para los estudiantes de ingeniería, y en otra a un personaje con rasgos más estilizados. Comparan las carreras, caracterizan, y consideran a las ingenierías como una carrera fuerte, a excepción de las carreras que ahí se mencionan, creando así la sensación de superioridad en los estudiantes de las carreras fuertes frente a las débiles. Pese a las 63 veces que ha sido compartido, el 90% de los comentarios también contienen etiquetas de entre dos a tres personas, teniendo así un alcance mayor y una aceptación total,	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 2

Ficha de análisis de contenido 2

2. Elemento de Estudiado 02		
<p>Cuando llevas 1 semana estudiando arquitectura</p>  <p>Tengo cositas de mujer</p>		
2.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	22 de febrero de 2019
	Pie de imagen:	“Valido también para los de ingeniería industrial y ambiental”
	Descripción del meme:	Utiliza una fotografía de un hombre con características femeninas. Contiene en la parte superior un título y dentro de la imagen, como si el personaje lo estuviera diciendo, la frase “tengo cositas de mujer”


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	953 en su mayoría tiene “me divierte”
	Cantidad de comentarios:	244
	Número de veces compartidos:	3
2.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de arquitectura, ambiental e industrial son afeminados.
	Mensaje de violencia simbólica:	Se estereotipan a estas como carreras para mujeres.
	Comentarios a favor:	De los 134 comentarios la mayoría son etiquetas para seguir la burla, y se muestran de acuerdo con los “jajaja”
	Comentarios en contra:	Solo el 10% del total de comentarios se defiende o se muestra ofendido.
2.3.Conclusión	<p>Para los estudiantes algunas carreras conllevan menos esfuerzo, como en este caso lo muestran hacia la carrera de arquitectura, industrial y ambiental. Consideran a estas fáciles. Lo que llama la atención es que relacionen a esas carreras con mujeres, al decir “tengo cositas de mujer”, lo toman como una burla hacia los demás y muestran como débiles a estas, además de indirectamente poner a las mujeres como menos. Los estudiantes lo toman como algo normal, y se ve reflejado en la cantidad de comentarios con etiquetas a personas, dando así una mayor difusión aparte de las constantes risas.</p>	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 3

Ficha de análisis de contenido 3


3. Elemento de Estudiado 03		
		
3.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	26 de febrero de 2019
	Pie de imagen:	Sin descripción
	Descripción del meme:	Utilizan 3 fotografías que aluden a los estudiantes de las universidades las cuales la ponen a su costado. Como refuerzo utilizan la frase “ No importa si estudias en la UPN, o en UPAO, o en la UNT,

		recuerda que lo importante es estudiar”
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	383 en su mayoría tiene “me divierte” y “me encanta”
	Cantidad de comentarios:	47
	Número de veces compartidos:	31
3.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Pues muestran estudiantes de cada universidad mencionada, estableciendo así un estereotipo.
	Mensaje de violencia simbólica:	Los alumnos son mejores dependiendo de la universidad, También excluyen a la UCV, dando a entender así que no la consideran competencia.
	Comentarios a favor:	El 30% de comentarios solo ríen. Y etiquetan.
	Comentarios en contra:	De los 47 comentarios el 70% son en contra.
3.3.Conclusión	<p>Este meme pese a las pocas interacciones conseguidas, lo he considerado importante, porque en es el primer meme del 2019 en que la mayoría de comentarios son en contra. Pero no por la comparación, sino porque consideran que las imágenes que representan a los estudiantes de cada universidad están mal colocados, y que el orden debería ser al revés, la persona considerada más “vaga” debería estar en referencia a la UNT, la persona intermedia en UPAO, y el blanco gringuito en la UPN. Comentarios como “arreglen eso”, “así no es”, solo confirma que en los estudiantes universitarios ya está normalizado los estereotipos de cada estudiante. Aparte de eso el decir “solo entran universidades licenciadas” excluye a los de la UCV causando gracias entre los cibernautas.</p>	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 4

Ficha de análisis de contenido 4

4. Elemento de Estudiado 04		
		
4.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	4 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin descripción
	Descripción del meme:	Utilizan el fotograma de la secuencia de la película de Harry Potter, en esta escena el sombrero seleccionador, ubica a cada estudiante según lo conocido. Pero aquí el texto es modificado por “Veo que eres borracho y te gusta aprobar cursos con ayuda” Y como pie de imagen el logo de UPAO.


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	177 en su mayoría tiene “me divierte” y “me encanta”
	Cantidad de comentarios:	71
	Número de veces compartidos:	4
4.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Muestran a los estudiantes como borrachos, y que no les gusta estudiar.
	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan a los estudiantes de UPAO como borrachos y que aprueban con ayuda.
	Comentarios a favor:	El 80% de comentarios son etiquetas y burlas entre amigos.
	Comentarios en contra:	Son pocos los comentarios en contra.
4.3.Conclusión	El hecho de mostrar a los estudiantes como borrachos y que les gusta aprobar con ayuda, y que el sombrero lo haya designado a UPAO, da a entender que en su mayoría estos estudiantes son así. Las constantes risas entre comentarios y etiquetas, confirmar que este mensaje es aceptado entre los estudiantes. Incluso hay comentarios de estudiantes de UPAO que solo ríen o afirman lo dicho.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 5

Ficha de análisis de contenido 5

5. Elemento de Estudiado 05		
		
5.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	4 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin descripción
	Descripción del meme:	Utilizan el fotograma de la secuencia de la película de Harry Potter, en esta escena el sombrero seleccionador, ubica a cada estudiante según lo conocido. Pero aquí el texto es modificado por “Veo que no tienes dinero para la UPAO y te falta cerebro para la nacional” Y como pie de imagen el logo de USB, cambiando las letras del nombre real, como burla.


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	310 en su mayoría tiene “me divierte” pero también se puede observar que hay “me enojas”
	Cantidad de comentarios:	54
	Número de veces compartidos:	6
5.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de la UCV tienen poca inteligencia y no cuentan con el dinero suficiente.
	Mensaje de violencia simbólica:	Los estudiantes de la UCV son inferiores que todos.
	Comentarios a favor:	En su mayoría los comentarios afirman lo dicho o incluyen nuevas burlas.
	Comentarios en contra:	Son pocos los comentarios en contra, ya que incluso las personas que se sienten aludidas, solo ríen.
5.3.Conclusión	El decir que un estudiante no es inteligente como para estudiar en la UNT, establece un sentimiento de superioridad para los de la UNT. Este meme deja como inferiores a los estudiantes de la UCV, ya que también les dice que no cuentan con dinero, colocando así a los estudiantes de UPAO como mejores. El hecho de que personas ríen de esto, y aparte dejen comentarios con otros insultos, demuestran el estereotipo establecido.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 6

Ficha de análisis de contenido 6

6. Elemento de Estudiado 06		
		
6.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	4 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin descripción
	Descripción del meme:	Utilizan el fotograma de la secuencia de la película de Harry Potter, en esta escena el sombrero seleccionador, ubica a cada estudiante según lo conocido. Pero aquí el texto es modificado por “Veo que eres pobre y te crees superior a los demás” Y como pie de imagen el logo de UNT.


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	368 en su mayoría tiene “me encanta”, “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	74
	Número de veces compartidos:	30
6.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de la UNT son pobres pero intelectualmente superiores.
	Mensaje de violencia simbólica:	Los estudiantes de la nacional son mejores que los demás universitarios, al igual que su universidad.
	Comentarios a favor:	El total de sus comentarios son a favor.
	Comentarios en contra:	
6.3.Conclusión	Pese a poner a alguien pobre, los estudiantes de la UNT no se ofenden, sino se enfocan en el otro texto, donde dice “son superiores”, afirmando con esto su sentido de superioridad. En los comentarios todos apoyan esto, y para ellos es normal que los encasillen como personas “pobres”, su estereotipo entre ellos está normalizado.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 7

Ficha de análisis de contenido 7

7. Elemento de Estudiado 07		
		
7.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	5 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin descripción
	Descripción del meme:	Utilizan imágenes de la secuencia de un capítulo de la serie “Timy Turner”. En este caso Timy es un estudiante, y los personajes son cambiados por las universidades.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	277 en su mayoría tiene “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	19


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Número de veces compartidos:	82
7.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	UCV ofrece medias becas.
	Mensaje de violencia simbólica:	UPN, UPAO estarían bien como universidades, sin embargo UCV ya no, dejándola como lo peor o última opción.
	Comentarios a favor:	En su mayoría son comentarios de risas, etiquetas y burlas.
	Comentarios en contra:	
7.3.Conclusión	<p>En este caso Timmy representa a un estudiante al cual le ofrecen media beca, el al pensar que es de UPN no le incomoda, al ver que es de UPAO hasta le anima, pero al saber que es de UCV se asusta. Dejando un claro mensaje, que UCV está por debajo de las demás universidades, que sería la última opción para estos. Y el hecho de que varios usuarios solo rían, etiqueten y hagan burla, demuestra que estas ideas están socialmente aceptadas.</p>	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 8

Ficha de análisis de contenido 8


8. Elemento de Estudiado 8		
		
8.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	10 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen
	Descripción del meme:	Utilizan imágenes de la secuencia de una escena de los Simpson, donde quieren incendiar algo y esto no funciona, como cambio de diálogo ponen “Bueno arrojen esas medias becas”, “nada les ha pasado”, “ni el fuego las quiere”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	168 en su mayoría tiene “me divierte”
	Cantidad de comentarios:	11
	Número de veces compartidos:	13

8.2.Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Las becas de la UCV no son aceptadas.
	Mensaje de violencia simbólica:	Ponen como inferior a la UCV, tanto que ni con medias becas son opción de universidad para ellos.
	Comentarios a favor:	En su mayoría son comentarios de risas y etiquetas.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios
8.3.Conclusión	Muestran a UCV como la última opción, pese que hay medias becas, ni así la eligen, dejando claro que es inferior a las demás universidades. Esto para los nuevos jóvenes universitarios puede influir al momento de elección de universidad, pues el entorno toma como burla a la universidad y también a los estudiantes. Esto está normalizado y aceptado, pues dentro de los comentarios, no hay muchos que se quejen, más solo hay risas y etiquetas.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 9

Ficha de análisis de contenido 9


9. Elemento de Estudiado 9		
<p>Lista de útiles</p> 		
9.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	11 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Colocaron un emoji
	Descripción del meme:	Utilizan 4 imágenes de objetos agrupadas en un collage. Estos representan a cada universidad. Debajo de cada imagen como texto está el nombre de las universidades a las que hacen referencia. Y como título en la parte superior del collage está la frase: “Lista de útiles”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 1000 interacciones, de las cuales 932 son “me divierte”; solo cuenta con 1 “me enfada”.
	Cantidad de comentarios:	105
	Número de veces compartidos:	273
9.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los elementos representados son las cosas características de cada universidad.

	Mensaje de violencia simbólica:	Encasillan a cada universidad con un estereotipo, y en este caso a los estudiantes de la UCV según la imagen necesitan “cerebro”, poniéndolos como inferiores a los demás.
	Comentarios a favor:	En su mayoría son comentarios de risas y etiquetas con frases diciendo “afirmativo”.
	Comentarios en contra:	Son pocos, y de tipo: “No sean así”. Pero existe uno que si muestra su indignación: “Eso no es gracioso, entiendo que nos puedan tratar de pitucos, creídos o algo similar, pero esa imagen está fuera de contexto.. Que triste es que por likes hagas memes de tan baja categoría.. En la UPN como en cualquier universidad existe diferentes perfiles en los alumnos y eso no depende de la misma univ si no de los estudiantes, no es bueno para nadie generalizar.”
9.3.Conclusión	Los estudiantes de cada universidad están ya estereotipados, los comentarios de risas, diciendo “confirma” y de sus mil interacciones 932 sean “me divierte” evidencia que para los estudiantes es normal ser vistos así. Los de UPAO son considerados borrachos, UPN drogadictos, UNT personas que hacen huelgas, y UCV personas que les falta cerebro. Si bien son despectivos con todas las universidades, más lo hacen con los estudiantes de la UCV, poniéndolos como inferiores. Esta situación es incómoda para algunos estudiantes que si se sienten afectados, como es el caso de una usuaria que expone que no deben “generalizar” y mostrando su evidente rechazo al meme.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 10

Ficha de análisis de contenido 10

10. Elemento de Estudiado 10		
		
10.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	12 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Colocaron un emoji
	Descripción del meme:	Muestra cuatro dibujos, al estilo historieta, la primera muestra a un joven diciendo “Nunca me amargo con nadie soy muy tolerante”; en la segunda imagen se muestra a una persona diciéndole “La nacional solo es para gente pobre color marrón”; en la tercera el joven del inicio sonriendo y en la cuarta el mismo joven pero ya con un arma.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 243 interacciones, de las cuales 213 son “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	44
	Número de veces compartidos:	38
10.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de la UNT no son tolerantes con los insultos.

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Mensaje de violencia simbólica:	A través de “solo es para gente pobre color marrón”. Encasillan a los pobres bajo un estereotipo, y con un discurso racista.
	Comentarios a favor:	En su mayoría son comentarios de risas y etiquetas. Incluso con más adjetivos como: “color puerta, color chaufa, árbol, color caca, etc”.
	Comentarios en contra:	Solo hay 1, “Hay varios color hauico que conozco que estudian en privadas xD”.
10.3. Conclusión	Los estudiantes de la nacional también se estereotipan, con este meme expresan que para ellos un estudiante de UNT es pobre y color marrón. Con un claro discurso racista, no solo estereotipan a los estudiantes sino que es pobre. Lo que llama la atención es el hecho de que las personas afirmen esto y contribuyan con más adjetivos que son despectivos, y muchos menospreciando el color de piel. Incluso las personas a las cuales etiquetan no se sienten ofendidas sino normalizan el hecho solo con risas o diciendo “porque eres así”.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 11

Ficha de observación 11

11. Elemento de Estudiado 11



11.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	14 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	“A la droga dile No”
	Descripción del meme:	La imagen es de una secuencia de “Bob esponja”. Cambiando el texto de la secuencia original Patricio pregunta a Bob: “Si cada año hay más universitarios porque sigue habiendo tanto drogadictos” A lo que Bob señalando a un conjunto de logos de UPN, le responde: “Mira esto” “y esto” “Acá hay muchos más” “Estos recién ingresaron” “Y estos nunca acabarán” “No jodas son como una plaga que inhalan todo”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 392 interacciones, de las cuales 339 son “me divierte” y cuenta con 9 “me enoja”.
	Cantidad de comentarios:	61
	Número de veces compartidos:	13



11.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de UPN son drogadictos.
	Mensaje de violencia simbólica:	El estudiante de UPN está estereotipado como un drogadicto.
	Comentarios a favor:	Son risas y etiqueta entre amigos que respaldan lo dicho.
	Comentarios en contra:	Como queja o comentarios de protesta responden con comentarios más ofensivos como: “la envidia porque ellos inhalan chufra jajaja” o “Ay ya déjate de estupideces, como si en la upn nomas fumaran...”
11.3. Conclusión	Los universitarios de UPN están estereotipados como drogadictos. El número de reacciones positivas indica la aceptación de esto, y el nivel de difusión aumenta cuando en los comentarios se etiquetan a personas y estas solo ríen o afirman lo expuesto. Es interesante ver como también a modo de respuesta comentarios despectivos como “la envidia porque ellos inhalan chufra jajaja” visualiza sentimientos de superioridad.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 12

Ficha de análisis de contenido 12

12. Elemento de Estudiado 12

<p>Cuando ingresas a la universidad</p>  <p>Pero es una universidad privada</p> 		
12.1. Ficha de Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	15 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de página
	Descripción del meme:	Sitúa a dos imágenes como modo de comparación. En la primera se ve una imagen de la película “Aquaman” y a especie de título colocan “Cuando ingresas a la universidad”. Seguido a eso, se observa la fotografía de una persona imitando la situación, y a título de esta pusieron “ pero es una universidad privada”
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 853 interacciones, y su totalidad son interacciones positivas.
	Cantidad de comentarios:	109
	Número de veces compartidos:	226
12.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Estar en la universidad solo es para “Dioses”.



	Mensaje de violencia simbólica:	Las personas que logran ingresar a una universidad pública son superiores a los de la universidad privada.
	Comentarios a favor:	Son risas y etiquetas en su mayoría.
	Comentarios en contra:	Lejos de ofenderse, muestran su inconformidad con el meme con comentarios burlescos y ofensivos hacia los demás. Solo hay uno que muestra su desacuerdo en general con un “No generalices”.
12.3. Conclusión	Para los jóvenes estar en la universidad es motivo de orgullo, pero lo es más si es una universidad pública. Se visualiza su orgullo por el esfuerzo que realizaron para poder ingresar y como se sienten superiores a lo demás. Estudiar en una universidad privada para ellos no cuenta, excluyendo a los demás. Las interacciones y reacciones refuerzan lo dicho y evidencia que la mayoría de usuarios concuerda con lo expuesto.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 13

Ficha de análisis de contenido 13

13. Elemento de Estudiado 13

<p>CUANDO ESTUDIAS EN LA UNT</p>  <p>PERO ESTUDIAS CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN</p> 		
13.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	16 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de página
	Descripción del meme:	Sitúa a dos imágenes de un león a modo de comparación. En la primera muestra a uno imponente y furioso, a título pusieron “Cuando estudias en la UNT”. En la segunda muestran a un risorio león, y con un título de “pero estudias ciencias de la comunicación”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 753 interacciones, de las cuales las mayorías son me divierte.
	Cantidad de comentarios:	163
	Número de veces compartidos:	76
13.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Estudiar Ciencias de la Comunicación no es de mucho logro.
	Mensaje de violencia simbólica:	Sitúan a esta carrera como inferior a las demás, y por ende a sus estudiantes.


	Comentarios a favor:	Son risas y etiquetas en su mayoría.
	Comentarios en contra:	Solo dos, uno con insultos y otro con la expresión de “Simio no mata simio”.
13.3. Conclusión	Mostrar un león imponente denota el orgullo que sienten estudiar en la nacional. Sin embargo, pese a estar en la que consideran ellos la mejor universidad, dentro de la misma comunidad estudiantil existe la necesidad de sentirse superiores a otros, pero en este caso ya no es por universidad sino por el tipo de carrera a elegir. En este caso consideran inferior estudiar Ciencias de la comunicación y a sus estudiantes. Las risas, etiquetas y comentarios positivos indican que estas ideas son aceptadas, en algunos casos los mismos estudiantes de la carrera afectada también lo aceptan.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 14

Ficha de análisis de contenido 14

14. Elemento de Estudiado 14

		
<p>14.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>17 de marzo de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>“Empecemos el domingo con MUCHA MUCHA MUCHA arena”</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Se grafica la situación de una cita en 3 momentos. En el primero, el joven le pregunta: “¿Nacional o privada?”; en el segundo, la señorita le responde: “La privada es para gente con pocas neuronas”; finalmente en el tercero, el joven expresa: “Lucho la cuenta, me caso mañana”.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 880 interacciones, de las cuales las mayorías son “me divierte”. Cuenta con 7 “me enoja” y 3 “me entristece” como muestra de disconformidad.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>123</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>81</p>


14.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Las universidades privadas son para personas con pocas neuronas.
	Mensaje de violencia simbólica:	Tener esos pensamientos es lo correcto y aceptado, de lo contrario serás rechazado.
	Comentarios a favor:	Son risas, pero en este caso no son muchos los comentarios a favor.
	Comentarios en contra:	Existen varios, desde comentarios donde se muestran ofendidos, otros devolviendo con insultos y señalando la deficiencia de la universidad nacional, hasta comentarios que se muestran en desacuerdo, cómo: “Eso es relativo, depende de uno destacar. Finalmente que carajos te crees para estigmatizar y distinguir la inteligencia sobre la base de pertenecer a una universidad nacional y una particular. ¿Tu razonamiento implica que todos los egresados de universidades particulares somos -me incluyo- brutos?”
14.3. Conclusión	En este meme se establece la forma en la que para ellos se debe pensar, si piensas así será aceptado. Esas frases solo refuerzan estereotipos sentimientos de superioridad. Las reacciones a estas fueron variadas, desde risas y etiquetas hasta enojos, incluso personas se defendían mostrándose superiores por estar en una privada estereotipando de pobres a los de la universidad pública. Pero dentro de todos, hay un comentario interesante que dice “creo que mejor postulo”, esto solo evidencia que fuera de las burlas estos pensamientos afectan en la toma de decisiones y formas de pensar en los jóvenes.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 15

Ficha de análisis de contenido 15

15. Elemento de Estudiado 15

<p>Se que estas ahí chibolo pituco hijito de papá te encontraré y te haré creer que tendrás trabajo asegurado y serás jefe de los de la Nacional</p> 		
<p>15.1. Información del meme</p>	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	18 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	“Siri ti jifi”
	Descripción del meme:	Muestran una secuencia de los “Simpson”. En esta una persona, que tiene el logo de la UPN a modo de representarla, observa una ciudad, de esta surge una burbuja con la frase: “¿Tendré que estudiar?¿Es que me da pereza muchas?”. Como título e introducción a la imagen está la frase: “Se que estas ahí chibolo pituco hijito de papá te encontraré y te haré creer que tendrás trabajo asegurado y serás jefe de los de la nacional”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 604 interacciones, casi en su totalidad positivos, pues cuenta con 2 “me enoja” y 3 “me entristece”.
	Cantidad de comentarios:	90
	Número de veces compartidos:	108
<p>15.2. Ideas transmitidas</p>	Mensaje Transmitido:	Las universidades privadas son para “pitucos” y estos no prefieren estudiar.



	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan al estudiante como alguien adinerado, que no se esfuerza y prefiere la diversión.
	Comentarios a favor:	La mayoría son comentarios y etiquetas afirmando lo expuesto.
	Comentarios en contra:	Son pocos y son comentarios como: “igual el mundo laboral se maneja con vara y contactos, meritocracia who?” Lejos de ofenderse, solo contradicen lo expuesto con otros argumentos.
15.3. Conclusión	Entre los universitarios existen estereotipos para cada universidad. En este caso consideran a los estudiantes de UPN hijos de papá, adinerados, y flojos para los estudios. No solo indirectamente afirman su superioridad, sino generalizan a todos los estudiantes bajo características que no se cumplen en todos los casos. Lo curioso es que lejos de enojarse, el grupo afectado responde con argumentos relacionados con el dinero o contactos, dando a entender que no les afecta que en el tema de dinero los vean como superiores, sin embargo en memes anteriores si se ofenden si se les juzga por su intelecto.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 16

Ficha de análisis de contenido 16

16. Elemento de Estudiado 16

<p>Cumpleaños de los que estudian en privadas</p>  <p>Cumpleaños de los que estudian en la nacional</p> 		
16.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	20 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Muestra a modo de comparación dos imágenes de una fiesta infantil. La primera es ostentosa y a modo de título lleva: “Cumpleaños de los que estudian en privadas”. La segunda es humilde y con la frase: “Cumpleaños de los que estudian en la nacional”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 586 interacciones, en su mayoría son “me divierte”, y reacciones positivas.
	Cantidad de comentarios:	68
	Número de veces compartidos:	35
16.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Las situaciones de los estudiantes de universidades privadas son mejores que los de las universidades públicas.
	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan a los estudiantes de cada universidad y muestran como mejores y adineradas a los

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

		estudiantes de las universidades privadas.
	Comentarios a favor:	En su totalidad se muestran de acuerdo con lo expuesto, e incluso refuerzan la idea con comentarios cómo: “Ni fiesta teníamos”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
16.3. Conclusión	Se estereotipan a los estudiantes de universidades privadas como personas con mejores oportunidades, a diferencia de la nacional que carecen de estos. Lo cual está lejos de la realidad porque en muchas universidades existen alumnos becados, además que los motivos de elección de universidades son varios. Sin embargo es interesante ver como no hay protesta alguna ante estos estereotipos, ambos grupos lo han aceptado, los estudiantes de la nacional aceptan sentirse inferiores respecto a los estudiantes de las privadas cuando se refiere a dinero, normalizando estos pensamientos.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 17

Ficha de análisis de contenido 17

17. Elemento de Estudiado 17

Cuando uno de la privada va a la piscina de la UNT



17.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	25 de marzo de 2019
	Pie de imagen:	“:,v”
	Descripción del meme:	Se observa una fotografía de personas en una piscina, los cuales son de piel oscura, solo hay uno de piel clara. A modo de título esta la frase: “Cuando uno de la privada va a la piscina de la UNT”
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 797 interacciones, en su mayoría “me divierte”, solo cuenta con 1 “me enoja”.
	Cantidad de comentarios:	66
	Número de veces compartidos:	41
17.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de una universidad pública están relacionados con la piel oscura, y los de la privada como clara.
	Mensaje de violencia simbólica:	Establecen una relación entre el color de piel y nivel económico de las personas.
	Comentarios a favor:	La mayoría son comentarios de etiquetas, risas y frases afirmando lo expuesto.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.


17.3. Conclusión	Para los estudiantes está normalizado creer que las personas de universidades privadas son adineradas, esto se ha evidenciado en los memes anteriores. Ahora han establecido una relación entre el color de piel y el nivel socioeconómico, dando así más características a su estereotipo de estudiantes de universidades privadas y públicas, además de poner “valor” al color de piel de las personas.
------------------	---

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 18

Ficha de análisis de contenido 18

18. Elemento de Estudiado 18

		
<p>18.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>29 de marzo de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>“Tiembla USB”</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Muestra dos imágenes; en la primera se muestra la parte de una secuencia de “Dragon Ball Z” con un texto en la parte inferior que dice: “Mejor vayamos a un lugar en donde no haya nadie”. En la segunda, se ve a los mismos personajes en el frontis de la universidad privada “Leonardo Da Vinci”.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 964 interacciones, en su mayoría “me divierte” y reacciones positivas, a excepción de 25 “me entristece”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>99</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>143</p>
<p>18.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>Son pocos los alumnos de esta universidad.</p>

	Mensaje de violencia simbólica:	Sitúan a esta universidad como inferior, e incluso incluyen a la UCV indirectamente.
	Comentarios a favor:	La mayoría son comentarios de etiquetas, risas y frases como: “¿Qué eso existe?” “Me había olvidado que existía” “Es gracioso porque es cierto”
	Comentarios en contra:	Son pocos las expresiones en contra, como: “qué malos” “Que feo corazón tienen, basuras”.
18.3. Conclusión	Muestran a la Universidad Leonardo Davinci como una universidad con pocos alumnos. Este meme demuestra a palabras de los cibernautas: “Es gracioso porque es cierto”, que los memes realizados parten de un dato certero pero tienden a exagerar y generalizar.	


Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 19

Ficha de análisis de contenido 19

19. Elemento de Estudiado 19

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

		
<p>19.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>30 de marzo de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>Sin pie de imagen.</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Muestra fotogramas de una secuencia de la película “El Pianista”. Son 3 fotogramas, en el primero, se ve al personaje principal y en la parte inferior la frase: “No disparen, soy de la UNT”; en el segundo, la imagen de soldados apuntando y en la parte inferior: “Y qué haces en la UPAO”; finalmente, como tercer fotograma está el personaje principal con la frase: “Vine a los baños por su papel”.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 1100 interacciones, casi en su totalidad son reacciones positivas, a excepción de 1 “me enoja” y 4 “me entristece”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>193</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>216</p>
<p>19.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>Las universidades públicas carecen de papel higiénico.</p>

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”


	Mensaje de violencia simbólica:	Criticar las deficiencias de su universidad a través del humor.
	Comentarios a favor:	La mayoría son comentarios de etiquetas, risas afirmando lo dicho. Incluso algunos agregan más excusas como: “vine a dejar mis trabajos ya que mi profesor principal de la un T dobletea horario en la UPAO”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
19.3. Conclusión	Exponen las carencias de su universidad y hacen broma de eso. También indirectamente expresan que el único motivo por el que estarían ahí es por la carencia, en este caso el papel higiénico, y eso es lo único bueno que tienen. Además agregan críticas como que sus profesores también enseñen en otras universidades. El orgullo que ellos sienten por su universidad es mayor al hecho de que tienen carencias, para ellos es la mejor.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 20

Ficha de análisis de contenido 20

20. Elemento de Estudiado 20

<p style="text-align: center;">Cachimbos de ciencias Cachimbos de letras</p> 		
20.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	5 de abril de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	A modo de comparación han sido colocadas dos imágenes. En la primera se ve un grupo vestido de trajes y elegantes, con título de imagen “Cachimbos de ciencias”. En la segunda, se visualiza a un grupo de jóvenes vestidos informales y cómo título “Cachimbos de letras”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 445 interacciones, la mayoría “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	43
	Número de veces compartidos:	47
20.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de ciencias son más serios que los estudiantes de letras.
	Mensaje de violencia simbólica:	Sitúan a las carreras de ciencias como superiores a las de letras y menosprecian a los estudiantes de esta.
	Comentarios a favor:	Comentarios con etiquetas y risas.

	Comentarios en contra:	Los comentarios disconformes son varios, la mayoría son de tipo ofensivo: “Creo q es al contrario, cuanto analfabeto y borracho hay en ingeniería mano?” “Se creen superiores a los de letras. A quien les han ganado. Sólo por q usan sus trajes de gasparines se creen la divina pomada...” “Es al contrario los de ciencias son ingEbrios :v” “IT IS NOT TRUE AT ALL”
20.3. Conclusión	En su afán de sentirse superiores, los estudiantes consideran que las carreras asociadas a letras son inferiores a las de ciencias. En este caso la mayoría que se muestra de acuerdo son los estudiantes de ciencias, más los de letras se muestran ofendidos. Demostrando así la necesidad que tienen las personas a sentirse superiores y el buen sentimiento que este les genera.	


Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 21

Ficha de análisis de contenido 21

21. Elemento de Estudiado 21

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

		
21.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	7 de abril de 2019
	Pie de imagen:	“Los más guapos los encuentras en la UNT ♥”
	Descripción del meme:	Muestran a dos personajes de los Simpson al lado izquierdo, el primero es alguien normal con características no consideradas atractivas, y a modo comparación debajo de este muestran a un personaje fornido y atractivo. Cada uno representa a diferentes universidades situadas al lado derecho. El primero representa a todas las universidades privadas de la ciudad de Trujillo, el segundo a la UNT.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 687 interacciones, a excepción de 1 “me entristece” todas las reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	109
	Número de veces compartidos:	25
	21.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”


	Mensaje de violencia simbólica:	Establecen su superioridad, el estar en una universidad nacional los hace sentir superiores a los demás.
	Comentarios a favor:	La mayoría son comentarios de etiquetas y risas, pero risas de burlas.
	Comentarios en contra:	Gran parte son comentarios como: “Puro carehuaco, confirmo” “Eso no es cierto” “En la nacional solo cholitos” “los más inteligentes y misios también” “más feos, pobres mis amigas que estudiaron ahí”.
21.3. Conclusión	Otra vez establecen que son superiores, que el estudiar en una universidad nacional les da un valor agregado y están orgullosos de aquello. Pero lo interesante es como en los comentarios se confirma que existe ya un estereotipo, comentarios como “misios” “cholitos” “carehuaco”, son las características que ellos imaginan cuando piensan en alumnos de la nacional, además de usarlo de forma despectiva.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 22

Ficha de análisis de contenido 22

22. Elemento de Estudiado 22

		
22.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	8 de abril de 2019
	Pie de imagen:	“Regreso su admi Pelion ♥”
	Descripción del meme:	Muestran 3 imágenes de la secuencia de la película “Shazam”, ambas en la misma locación y personajes pero en tiempos diferentes. Los textos que acompañan la imagen son: “Cuando terminas el colegio” “Ingresas a la universidad” “Pero es una universidad privada” “soy una vergüenza”
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 292 interacciones, a excepción de 1 “me entristece” y “me enoja” todas las reacciones son positivas, en su mayoría “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	60
	Número de veces compartidos:	23
22.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Estudiar en una universidad privada es una vergüenza.


	Mensaje de violencia simbólica:	Las universidades públicas son mejores que las privadas.
	Comentarios a favor:	La mayoría son etiquetas
	Comentarios en contra:	Son varios los que se muestran en contra, algunos respondiendo más ofensivos y otros dando argumentos, como: “Se creen gran cosa estos de la Nacional sin saber que sus profes enseñan hasta en la Alas Peruanas” “La mayoría de profes rotan por todas las universidades” “Te arde ser pobre?”
22.3. Conclusión	Para ellos solo es motivo de orgullo estar en la universidad si estudias en una nacional. Sienten la necesidad de mostrarse superiores, y qué los demás lo sientan así. Sin embargo, comentarios como “Te arde ser pobre” “Se creen la gran cosa”, etc. demuestra que, así como para ellos los demás son inferiores, para los demás ellos lo son. Esta constante pelea entre quienes son mejores, solo evidencia la búsqueda constante del sentimiento de superioridad.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 23

Ficha de análisis de contenido 23

23. Elemento de Estudiado 23

		
23.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	8 de abril de 2019
	Pie de imagen:	“Se tenía que decir y se dijo”
	Descripción del meme:	Se muestra dos fotogramas de la secuencia de un Anime, en la primera se ve a una niña dando dinero, en este caso representa a un estudiante; En el segundo, se ve a la niña con otra persona recibiendo el dinero, esta representa a las universidades privadas. Al final de la imagen y como diálogo está la frase: “Deme un título universitario por favor”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 287 interacciones, a excepción de 6 “me entristece” y 2 “me enoja” todas las reacciones son positivas, en su mayoría “me divierte”.
	Cantidad de comentarios:	22
	Número de veces compartidos:	34
23.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	En las universidades privadas con dinero ya puedes tener un título.

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Mensaje de violencia simbólica:	Establecen el estudio en universidades privadas como fáciles, tan fácil como comprar un título. Solo se necesita dinero.
	Comentarios a favor:	Son pocos los comentarios a favor.
	Comentarios en contra:	Se expresa incomodidad y desacuerdo. Algunos comentarios son: “Ojalá así fuera” “Pobrecitos trabajando de ofender a las universidades privadas porque es su única manera de sentirse bien consigo mismos. Triste” “Esto es muy relativo te encuentras con buenos y malos profesionales de todas las universidades....creo k al administrador le falta ver la realidad nacional donde la universidad es un factor.”
23.3. Conclusión	Para los estudiantes, estar en una universidad privada es fácil, tan fácil como pagar, solo es necesario tener dinero. Buscan sentirse bien y superiores, menospreciando el esfuerzo de los demás.	


Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 24

Ficha de análisis de contenido 24

24. Elemento de Estudiado 24

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

		
<p>24.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>15 de abril de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>“Esos de raza distinta”</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Es el fotograma de una secuencia de la serie “Padre de familia”. El personaje que representa a la UCV expresa: “Ustedes siempre actúan como si fueran mejor que yo”. Los demás personajes que representan a UPAO, UPN y UNT la miran sin más expresiones.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 467 interacciones, a excepción de 1 “me enoja” y 3 “me entristece” todas las reacciones son positivas, en su mayoría “me divierte”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>50</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>77</p>
<p>24.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>UCV siempre es motivo de burla en memes.</p>
	<p>Mensaje de violencia simbólica:</p>	<p>Establecen su sentido de superioridad ante UCV</p>
	<p>Comentarios a favor:</p>	<p>Son risas y etiquetas</p>



	<p align="center">Comentarios en contra:</p>	<p>Son varios, en su mayoría ofensivos y algunos donde se muestra indignación: “No es por nada pero si te vas a lima a la upao ni la conocen y la UPN es vista peor que la vallejo xd” “Pero siguiendo la serie, la UNT seria un alcoholico retrasado en su trabajo, la UPN una ama de casa con pasado de actriz porno, y la UPAO un niño rarito 😏😏” “En la imagen solo hay 3 licenciadas :v xd”</p>
<p>24.3. Conclusión</p>	<p>Lejos de las burlas entre universidades, todas se unen en menospreciar a los estudiantes de UCV. Ven a esta como inferior y por ende a sus estudiantes. Lo hacen utilizando personajes con características que consideran ellos los estudiantes de cada universidad tienen, y lo interesante es que logran relacionarlos y eso se evidencia en la aceptación y comentarios como “Pero siguiendo la serie, la UNT sería un alcoholico retrasado en su trabajo, la UPN una ama de casa con pasado de actriz porno, y la UPAO un niño rarito 😏😏”</p>	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 25

Ficha de análisis de contenido 25

<p>25. Elemento de Estudiado 25</p>

<p>Cuando estudias en la Nacional</p>  <p>Pero estudias Educación</p> 		
<p>25.1. Información del meme</p>	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	27 de abril de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	A modo de comparación se muestra dos imágenes de Thanos. La primera es una imagen con calidad y como título lleva el texto: “Cuando estudias en la Nacional”. La segunda, es la misma imagen, pero con menos calidad, como título lleva: “pero estudias Educación”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 1100 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 29 “me entristece” y 8 “me enoja”.
	Cantidad de comentarios:	196
	Número de veces compartidos:	91
<p>25.2. Ideas transmitidas</p>	Mensaje Transmitido:	Estar en una universidad nacional es motivo de orgullo, pero depende de qué carrera sigas.

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”


	Mensaje de violencia simbólica:	Establecen a la carrera de Educación como inferior a las demás, como fácil.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas
	Comentarios en contra:	Gran porcentaje son comentarios disconformes con lo expuesto y lo expresan así: “imbécil respeta a todos por igual” “Alex que palta con ya sabes quién xd” “Es la carrera que más responsabilidad tiene ...” “Jajaja pero gracias a nosotros son algo :V”.
25.3. Conclusión	Se establece que hay carreras más “fáciles” en este caso muestran a la carrera de educación como una. La risas y etiquetas a demás personas, lejos del gran número de interacciones respaldan la idea. Sin embargo, también hay personas que discrepan. Algo interesante que pude ver aquí es el siguiente comentario: “Pero se estudia en la nacional”, corroborando así que para ellos estar en la nacional es motivo de orgullo.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 26

Ficha de análisis de contenido 26

26. Elemento de Estudiado 26

		
<p>26.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>28 de abril de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>Sin pie de imagen.</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Se muestran dos fotogramas de la secuencia de la película “Avengers end game”. En la imagen se muestra a Thanos con un texto a modo de diálogo: “las privadas son para fracasados” y Iron Man, el cuál a modo respuesta dice: “tenemos papel en el baño ctmr”.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 605 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 27 “me entristece” y 2 “me enoja”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>42</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>192</p>
<p>26.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>Se muestran los diferentes insultos que se dan entre universidades.</p>
	<p>Mensaje de violencia simbólica:</p>	<p>Se plasma el sentido de superioridad que cada estudiante tiene con respecto a su universidad.</p>
	<p>Comentarios a favor:</p>	<p>Son risas, etiquetas a personas para seguir mofándose e insultos como: ‘Las privadas son</p>


		recicladoras XD” “Porque son una 🍑” “ en el c.v va a estar escrito " se limpió bien el culo los 5 años " v;”
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
26.3. Conclusión	Muestran su sentimiento de superioridad ante las demás universidades privadas; el hecho de que no haya comentarios en contra y tenga interacciones positivas visualiza que es algo ya normalizado. Además, para ellos lo único bueno que tienen las universidades privadas son su infraestructura, pese a eso ellos siguen siendo mejores.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 27

Ficha de análisis de contenido 27

27. Elemento de Estudiado 27

		
<p>27.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>22 de mayo de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>Sin pie de imagen.</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Como título la imagen lleva “Cosas que no sirven” seguido de un collage de 4 objetos. Una de ella es el logo de UPN.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 738 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 35 “me enoja”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>128</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>25</p>
<p>27.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>Se muestran cosas que para ellos no sirven.</p>
	<p>Mensaje de violencia simbólica:</p>	<p>Plantean que para ellos UPN no sirve, mostrándose y sintiéndose superiores a ellos.</p>
	<p>Comentarios a favor:</p>	<p>Son risas y etiquetas.</p>
	<p>Comentarios en contra:</p>	<p>Son muchos los comentarios en contra. Comentarios como: “Que seas de padres de condición humilde y no puedan pagarte una U particular, no</p>

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”


	<p>significa que dicha U no sirva 😞 que tu color chaufa no te haga un resentido social” “Ustedes son empleados de la Upn giles” “Luego están limpiando los pisos de la upn” “Mas respeto con la upe ene.” “La cosa es el nivel de conocimiento de cada estudiante, por qué la enseñanza es igual, yo estudié en los dos lados. Y publiquen algo bueno, porque hace tiempo que veo puras comparaciones nada más o memes.”.</p>
<p>27.3. Conclusión</p>	<p>Esta vez plantean que UPN no sirve como universidad, menospreciando así a la universidad y a sus estudiantes. Sin embargo, varios comentarios en contra muestran la discriminación y estereotipos existentes entre los jóvenes universitarios, comentarios como “que tu color chaufa no te haga un resentido social” “que seas humilde y no puedas pagar”, etc. son algunos.</p>

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 28

Ficha de análisis de contenido 28

<p>28. Elemento de Estudiado 28</p>

<p>Mochila de emergencia</p> 		
<p>28.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>28 de mayo de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>“Las cosas como son 😊”</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Como título está la frase: “Mochila de emergencia”, seguido a esto se muestra 4 mochilas, una con marihuana, otra con cerveza, otra con piedras y finalmente una con libros. Cada imagen representa a UPN, UPAO, UNT Y UCV respectivamente.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 311 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 1 “me entristece” y 3 “me enoja”.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>63</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>35</p>
<p>28.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>Se relaciona a cada universidad con un objeto.</p>
	<p>Mensaje de violencia simbólica:</p>	<p>Se estereotipa a los universitarios de cada universidad.</p>

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”



	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios adicionales como: “Croe que a la de la UPN le falto su azúcar impalpable” “yasta en mi puerta la caja de chela xd”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
28.3. Conclusión	Esta vez se refuerza los estereotipos de estudiantes de cada universidad. UPN, necesita droga porque los consideran drogadictos; UPAO necesita cerveza, porque los consideran borrachos, UNT necesita piedras, por las constantes huelgas y UCV necesita libros, porque para ellos les falta conocimiento. Estos estereotipos están normalizados y aceptados pues no hay comentarios en contra. Pero si se puede ver que las tres universidades se sienten superiores a UCV.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 29

Ficha de análisis de contenido 29

29. Elemento de Estudiado 29

<p>Quando sabes que el curso es difícil pero aún así decides intentarlo</p>  <p>pero jalas todo antes del parcial</p> 		
29.1. Ficha de Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	4 de mayo de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Se muestran dos imágenes de la misma situación. La primera como título dice: “Cuando sabes que el curso es difícil pero aun así decides intentarlo” y se observa al poder ejecutivo de ese año con la frase: “No renunciaré”. La segunda imagen muestra la misma situación, pero con título: “pero jalas todo antes del parcial”, sin embargo esta vez el poder ejecutivo expresa: “¡Renuncio!”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 655 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 42 “me entristece” todas las reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	286
	Número de veces compartidos:	231


“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

29.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Muestra una situación universitaria.
	Mensaje de violencia simbólica:	Se mofan de lo ocurrido en el gobierno.
	Comentarios a favor:	Son risas y etiquetas a personas.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
29.3. Conclusión	Establecen una relación entre una situación común para los estudiantes con lo sucedido en el gobierno, cuando PPK se vio obligado a renunciar por el caso de Odrabek y el pago a congresistas. Lo interesante es ver como lo toman con humor y relacionan con algo común entre ellos para que esta situación se pueda entender, y como los estudiantes se sienten identificados.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 30

Ficha de análisis de contenido 30

30. Elemento de Estudiado 30		
		
30.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	12 de junio de 2019
	Pie de imagen:	En otras noticias Sunedu otorgó el licenciamiento a UCV.
	Descripción del meme:	Basados en la serie “Los Simpson” muestran dos situaciones; en la primera a un robot con frases que en este caso son las características del robot el cual representa a UNT; y en la parte inferior a este, se muestra a un personaje de la serie con la frase “Imagino que soy esa gran universidad”, que en este caso representa a UCV.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 372 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 1 “me entristece” y 2 “me enoja”.
	Cantidad de comentarios:	49
	Número de veces compartidos:	19
30.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	UCV quisiera ser UNT


	Mensaje de violencia simbólica:	Plantean que UCV pese a los esfuerzos realizados siempre será inferior a UNT.
	Comentarios a favor:	Son pocos los comentarios en favor.
	Comentarios en contra:	Varios manifiestan: “Considero que todo depende del estudiante, sin ofender a la universidad su prestigio de enseñanza; conosco estudiantes de la UNT hasta el cuerno, gracias.” “ la ucv ya está licenciada y tiene papel :v” “esa universidad con poca infraestructura precaria "UN TSAURIOS" “No te hagas que los mismos profes que te enseñan a ti nos enseñan a nosotros y con más empeño porque ahí si les pagan”
30.3. Conclusión	Se vuelve a plantear la idea de que UNT es la mejor universidad. En este caso a la universidad que ponen como inferior es a UCV. La mayoría de usuarios difiere con esta idea, pues consideran que UCV es mejor, por infraestructura y licenciamiento. Entre los comentarios se puede ver la disputa entre universitarios, unos alegan que son los mismos profesores, y otros expresan que los estudiantes de UNT son mejores porque tienen mejor filtro, no cualquiera ingresa, y por lo tanto los estudiantes ahí son mejores en materia intelectual.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 31

Ficha de análisis de contenido 31

31. Elemento de Estudiado 31

<p>Cuando todos creen que eres creído solo por estudiar en la UNT</p>  <p>Yo no escogí ser superior</p>		
31.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	9 de septiembre de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Se muestra un fotograma de una secuencia de la película “El hombre araña”. A modo de título está la frase: “Cuando todos creen que eres creído por estudiar en UNT”, y al final de esta la frase: “Yo no escogí ser superior”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 1100 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 6 “me entristece”.
	Cantidad de comentarios:	124
	Número de veces compartidos:	109
31.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Pertenecer a UNT te hace superior.
	Mensaje de violencia simbólica:	Imponen que ser de la UNT es ser superior
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas
	Comentarios en contra:	Son muchos, como: “But eres de ciencias de la


		comunicación” “Eso ya depende en qué carrera ingresaron o alguno es creído por ingresar en pesquería?” “En privadas como en Nacionales existen buenos alumnos” “Creído najajaj discriminado creo hajajaja”.
31.3. Conclusión	Se puede evidenciar el constante sentimiento de superioridad que sienten. Y no solo es entre universidades, comentarios como: “Depende de qué carrera”, evidencia que no importa ser superior a los demás, sino que también importa ser superior entre los alumnos de la misma universidad, pero ahora por carreras. También comentarios como “discriminados”, hacen evidenciar que para los estudiantes de universidades privadas ellos son los inferiores.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 32

Ficha de análisis de contenido 32

32. Elemento de Estudiado 32

		
<p>32.1. Información del meme</p>	<p>Página de difusión:</p>	<p>“La UNT es la UNT”</p>
	<p>Fecha de publicación:</p>	<p>16 de septiembre de 2019</p>
	<p>Pie de imagen:</p>	<p>Un emoji.</p>
	<p>Descripción del meme:</p>	<p>Se muestra una secuencia de la serie “Los Simpson”. En la primera imagen se observa a un profesor decir: “la contabilidad es un sistema de control y registro de...”. A modo respuesta, la segunda imagen muestra a un alumnos decir: “¡Ya enseñanos a lavar dinero!”.</p>
	<p>Número de interacciones (Me gusta, etc.):</p>	<p>Cuenta con 736 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 2 “me entristece” todas las reacciones son positivas.</p>
	<p>Cantidad de comentarios:</p>	<p>338</p>
	<p>Número de veces compartidos:</p>	<p>68</p>
<p>32.2. Ideas transmitidas</p>	<p>Mensaje Transmitido:</p>	<p>La carrera de contabilidad está relacionada con el lavado de dinero.</p>

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan a los estudiantes de contabilidad.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas, y comentarios del estilo: “supongo que lo aprendiste no?” “Te necesito para unos negocios xdd” “ahora entiendo por que te quedaste en contabilidad” “eso deberias saber wey”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
32.3. Conclusión	Se establece una relación entre la carrera de contabilidad con el lavado de dinero. Se empieza a estereotipar a los estudiantes de las carreras, y hasta a aceptarlo. Las reacciones y comentarios positivos y en apoyo, consideran como buena tal acción.	

Ficha de análisis de contenido- creación propia.

Tabla 33

Ficha de análisis de contenido 33

33. Elemento de Estudiado 33

Me dijiste que eras la mejor universidad de Trujillo **La mejor en subir la pensión y tenerlos amontonados**



33.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	30 de agosto de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Se muestra dos imágenes. En la primera se observa a una mujer reclamando y como texto “Me dijiste que eras la mejor universidad de Trujillo”. En la segunda a un gato sonriente el cual representa a UPN con el texto: “La mejor en subir la pensión y tenerlos amontonados”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 1200 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 32 “me entristece” y 5 “me enoja”.
	Cantidad de comentarios:	284
	Número de veces compartidos:	99
	33.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:
Mensaje de violencia simbólica		Se mofan de los estudiantes de UPN.


	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios como “Is true”
	Comentarios en contra:	Gran porcentaje son comentarios disconformes con lo expuesto y lo expresan así: “Con computadoras, servicio técnico, tecnología, infraestructuras terminadas, y obviamente licenciada” “Al menos ahy no hay huelgas” “Más dolida la UNT que desesperados buscan tener alegre a sus pobres alumnos, la UPN es de lejos la mejor en todas las carreras, menos en Medicina que es lo único que rescató de la UNT.”
33.3. Conclusión	Esta vez mofan de los alumnos de UPN, pero señalando las desventajas que esta tiene. La mayoría de personas concuerda con lo expresado, sin embargo, los estudiantes de esta universidad si reaccionan ofendidos y rescatan que no tienen huelgas, buena infraestructura, etc. En algunos comentarios se puede observar cómo se sienten superiores; por un lado, los de UNT se sienten superiores intelectualmente, los de UPN se sienten superiores por pagar. Evidenciando así la necesidad de sentirse superiores.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 34

Ficha de análisis de contenido 34

34. Elemento de Estudiado 34

<p>Cuando estudias Arquitectura, Pero eres de El Porvenir</p> 		
<p>34.1. Información del meme</p>	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	5 de octubre de 2019
	Pie de imagen:	“Oe”
	Descripción del meme:	Se muestra una imagen de varias casas realizadas de cartón. A modo de título está el texto: “Cuando estudias arquitectura, pero eres del Porvenir”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 2200 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 7 “me entristece” y 2 “me enoja” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	601
	Número de veces compartidos:	321
<p>34.2. Ideas transmitidas</p>	Mensaje Transmitido:	Muestran cómo consideran son las casas en el Porvenir.
	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan a estudiantes y personas que viven en el porvenir.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “para el monopolio, puedes diseñar la


		zona pituca y la zona marginal también” “Tu barrio jajaja”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
34.3. Conclusión	En este meme se puede ver como los estudiantes consideran a las personas del porvenir económicamente inferiores a los demás al plantear casas con ese estilo. Se puede ver como esto es aceptado y además agregan en los comentarios a más distritos que para ellos consideran deberían incluir en el meme. Viendo así que también se establecen estereotipos por tipo de urbanizaciones.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 35

Ficha de análisis de contenido 35

35. Elemento de Estudiado 35

		
35.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	4 de noviembre de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Se muestra el fotograma de una secuencia de “El hombre araña” donde se desecha el traje del superhéroe al tacho de basura y el personaje luce el traje de villano. El traje desechado tiene la descripción “Tu sueño de ingresar a la UNT” y el nuevo traje “Matriculándote en una universidad privada”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 527 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 99 “me entristece” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	100
	Número de veces compartidos:	19
	35.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:
Mensaje de violencia simbólica:		Representan como el “mal” a las universidades privadas.


	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “la realidad de muchos jóvenes”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
35.3. Conclusión	El meme, es fotograma de la película de “spider man” donde el personaje abandona su lado “bueno” por ser difícil de sobrellevar y se convierte en “malo”. Con esta referencia, los estudiantes muestran a la universidad privada como algo “malo”. Además, se abandona el sueño de estudiar en una nacional por ser difícil de ingresar, planteándonos la idea de que muchos que están en universidades privadas quisieron estar en una nacional, porque saben que es mejor, manifestando así su superioridad por ser pocos los que pueden hacerlo.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 36

Ficha de análisis de contenido 36

36. Elemento de Estudiado 36

		
36.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	13 de noviembre de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen.
	Descripción del meme:	Se muestra una imagen con el logo de la página como marca de agua. En ella la frase “No permitas que te digan que por estudiar en UPN/UPAO vales menos. Eso ya lo debes saber”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 1343 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 13 “me entristece” y 4 “me enoja” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	185
	Número de veces compartidos:	77
36.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Los estudiantes de UPN/ UPAO valen menos que los de UNT.
	Mensaje de violencia simbólica:	Reafirman su superioridad ante universidades privadas.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “que no se te olvide”.
	Comentarios en contra:	Hay muchos comentarios en contra, algunos como “Que

	<p>crueldad de comentario admi...” “Almenos en la UPN/UPAO no pierden clase por huelga!” “Es la hora del admi que cree que lo tradicional es mejor, y no siempre es así, hay muchas universidades privadas con gran calidad educativa, incluso a veces mejor que las públicas, y lo digo yo, que estudié en la UNT. PDTA: No aplica para la USB 🤪”</p>
<p>36.3. Conclusión</p>	<p>En este meme, se puede observar como los estudiantes de UNT reafirman su superioridad y minimizan a los de una universidad privada. En los comentarios hay diferentes debates, pero los argumentos que utilizan son recalando la mejora en su infraestructura, educación, etc.; quieren dejar claro quiénes son mejores. También el haber dejado de lado a UCV en la frase, los estudiantes entienden la referencia y en los comentarios dejan claro que todos son superiores a esta universidad.</p>

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 37

Ficha de análisis de contenido 37

<p>37. Elemento de Estudiado 37</p>

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

37.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	20 de noviembre de 2019
	Pie de imagen:	“Yarazaaaass 🤔🤔🤔”
	Descripción del meme:	Se muestra una imagen con una secuencia de 4 fotogramas. En el primero, un joven se levanta asustado diciendo “Ya es febrero, tengo que inscribir materias”. En la segunda, mira su diploma y expresa “cierto ya me gradué”. En el tercero, se muestra al joven durmiendo y se observa que el diploma dice “biólogo”. Finalmente, se muestra una imagen más amplia donde se puede observar que el joven es un indigente.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 637 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 51 “me entristece” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	83
	Número de veces compartidos:	23
37.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Es difícil de conseguir trabajo en la carrera de biología.


	Mensaje de violencia simbólica:	Los estudiantes de biología no tienen un gran futuro.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “que así?” “que sad” “Soy yo” “agreguen a ingeniería de sistemas ahí”.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
37.3. Conclusión	Para los jóvenes estudiar en una nacional no es suficiente. La carrera a estudiar también es un factor para decidir quiénes son mejores. En este caso plantean que no hay mucho futuro en estudiar biología, no es una buena opción y la minimizan. Esto, es aceptado por la mayoría, pues solo son risas, etiquetas e incluso comentarios como “soy yo”.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 38

Ficha de análisis de contenido 38

38. Elemento de Estudiado 38

		
38.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	27 de diciembre de 2019
	Pie de imagen:	“Arena ven a mi 🌍”
	Descripción del meme:	Se muestra una imagen de la evolución del hombre. A modo de título “Evolución del Homo Universitarius”. Son 4 hombres, los cuales representan a los estudiantes de universidades, debajo de cada uno están las siglas de la universidad a la que representan “USB” “UPN” “UPAO” “UNT”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 800 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 4 “me entristece” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	64
	Número de veces compartidos:	63
	38.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:
Mensaje de violencia simbólica:		Establecen una categoría entre los estudiantes de diferentes universidades.


	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “Las cosas como son 😊”.
	Comentarios en contra:	Son pocos: “Las oportunidades lo hace uno mismo con humildad y respetando a los demás .”.
38.3. Conclusión	<p>En este meme toman como referencia la evolución del hombre. Comparan la inteligencia de cada estudiante con la del hombre. Aquí establecen quienes para ellos son mejores que otros. Los de UNT quedan como los más inteligentes y UCV lo contrario. Lejos de que los estudiantes de las otras universidades se incomoden por la categoría que les toca como en otros memes lo hacen. Aquí solo ríen y aceptan la idea, incluso aceptan con sus risas y etiquetas que los estudiantes de UNT son mejores. Ya que hacen burla en conjunto de los estudiantes de UCV y se unen sin importar que categoría les ha tocado. Lo que importa es que quedan como superiores ante alguien.</p>	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 39

Ficha de análisis de contenido 39

39. Elemento de Estudiado 39

		
39.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	28 de diciembre de 2019
	Pie de imagen:	Sin pie de imagen
	Descripción del meme:	Se muestra una imagen de dos secuencias. En la primera, un pez le pregunta a una medusa: “¿Cómo puedes vivir sin cerebro?”. En la segunda, la medusa responde: “porque soy una raza distinta”.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 749 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 1 “me entristece” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	35
	Número de veces compartidos:	64
39.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	La medusa no tiene inteligencia, y hace referencia a los alumnos de UCV, al usar su slogan “una raza distinta”.
	Mensaje de violencia simbólica:	Los estudiantes de UCV son inferiores intelectualmente.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “Tu caso jajaja”.

	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.
39.3. Conclusión	Este meme muestra como está interiorizado los estereotipos. Pues sin poner nombres, solo con una frase como referencia, los estudiantes entienden y relacionan al personaje con los estudiantes de UCV. Para ellos estos son inferiores intelectualmente. Y no importa quienes entre las demás universidades son mejores, pues todos son superiores con esta universidad. El hecho de que no haya comentarios en contra, solo risas y burla favorece la aceptación de este estereotipo.	

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

Tabla 40

Ficha de análisis de contenido 40

40. Elemento de Estudiado 40



40.1. Información del meme	Página de difusión:	“La UNT es la UNT”
	Fecha de publicación:	30 de diciembre de 2019
	Pie de imagen:	“😂😂😂😂”
	Descripción del meme:	Se comparan dos imágenes. Una de un baño bonito y decorado, en otra un baño con un ambiente desolador y poco higiénico.
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	Cuenta con 992 interacciones, en su mayoría “me divierte”, a excepción de 51 “me entristece” la mayoría de reacciones son positivas.
	Cantidad de comentarios:	70
	Número de veces compartidos:	85
40.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	Hacen mofa de la infraestructura de UNT
	Mensaje de violencia simbólica:	Estereotipan lugares según universidad.
	Comentarios a favor:	Son risas, etiquetas y comentarios de tipo: “is true” “confirmen”, etc.
	Comentarios en contra:	No hay comentarios en contra.

40.3. Conclusión	Los estudiantes estereotipan la infraestructura de su universidad. Se burlan y aceptan que en cuanto a infraestructura las universidades privadas son mejores. Esto hace que los demás estudiantes de universidades privadas acepten y rían, pues los hace sentir bien que en algo son mejores.
------------------	---

Ficha de análisis de contenido - creación propia.

III.2. RESULTADOS DE LA ETNOGRAFÍA DIGITAL:

La fan page “La UNT es la UNT” creada el 6 de enero de 2013, es una de las primeras páginas de memes universitarios en la localidad de Trujillo y cuenta con 152.988 mil seguidores a la actualidad.

Como ellos mismos se describen, brindan “contenido de calidad para universitarios estresados”. Su contenido son memes de fabricación propia relacionados con la coyuntura local, social y ámbito universitario; dando críticas, opiniones a través del humor negro y el sarcasmo. Con una producción de entre 30 a 40 post mensuales, en su mayoría memes, también hacen transmisiones en vivo, posteo de estados, texto en imágenes, en algunas ocasiones publicidad, etc.

Soy seguidora de la página desde el 2014. Al inicio los memes que posteaban eran referentes a la vida universitaria, y lo difícil que esta suele ser; además de temas y eventos que se realizarían en esta universidad, sirviendo como una vitrina informativa para sus estudiantes.

La socialización era fácil, pues al identificarse con las situaciones mostradas, se compartía un mismo sentir logrando una interacción y difusión dinámica. No fue hasta inicios de 2015, que aparecieron páginas de otras universidades, e iniciaron los memes de burlas e indirectas. Era frecuente la pelea de meme entre “La UNT es la UNT” y “Chupao”, ahí la interacción cambió, ambas páginas posteaban y los cibernautas disfrutaban burlarse, insultarse y en otras ocasiones defenderse. Esta situación hizo que ambas páginas sean las más conocidas, y

popularizo el uso de memes para burla sobre los estudiantes o carreras; usándolos así hasta la actualidad.

Los seguidores de la página en su mayoría son jóvenes universitarios, y pese a ser exclusiva de la comunidad universitaria, cuenta con seguidores que están en centros preuniversitarios, próximos a ingresar a una universidad. La página se hace conocida por el entorno, los jóvenes al ingresar a un centro pre universitario empiezan a relacionarse con personas que ya han tenido contacto con la página, formando una cadena. Y pese a ser dirigida a estudiantes de la UNT, sus seguidores son de diferentes universidades o institutos, pues es de las más antiguas y al publicar con frecuencia, la más conocida.

Estando en contacto con la página como seguidora tantos años he podido observar, las interacciones de los cibernautas. Estos utilizan el lenguaje coloquial, mayormente groserías y jergas, normalizándolos porque les brinda un sentimiento de pertenencia. Ellos pueden escribir y hablar formalmente, pero al estar en la página se sienten en su “entorno” y pueden expresarse cómodamente.

Centrándonos en las publicaciones del 2019, la página compartió posts con fotografías de acontecimientos sociales, actividades universitarias, publicidad de eventos, etc. Con respecto a los memes, la mayoría de seguidores se sienten identificados y deciden compartirlos o etiquetar a amigos, haciendo amplia su difusión. También se puede visualizar la violencia simbólica en los estereotipos que estos plantean. Gracias a estos, ya existe un estereotipo para cada estudiante; por ejemplo, a los estudiantes de UNT son considerados como “pobres”, los

de UPN son considerados “pitucos”, “blanquitos”, “drogadictos”; a los de UPAO como “borrachos”; a los de UCV “sin inteligencia”. Todas esas etiquetas, son normalizadas; aceptan las etiquetas, ríen, comparten, etiquetan a más amigos y entre todos normalizan el estereotipo.

Tabla 41

Comentarios de memes

Meme 24	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

En su mayoría, los memes compartidos están basados en los estereotipos de los estudiantes y burlas de estos; en el sentimiento de superioridad entre cada universidad y/o carrera.

Es interesante observar como a los estudiantes le gusta sentirse superiores, y buscan reafirmar esa idea siempre. Por ejemplo, en algunos memes los estudiantes de universidades privadas se ofendían si es que se les trataba como inferiores intelectualmente, y se defendían sintiéndose superiores económicamente. Sin embargo, si un meme los mostraba superiores económicamente, estos no ponían objeción alguna, al contrario, lo aceptaban. Incluso no solo

bastaba con que estés en la misma universidad que ellos consideran buena, sino depende la carrera que estudies, pues también para ellos hay carreras que son mejores que otras.

Tabla 42

Comentarios de memes

Meme 15	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

Tabla 43

Comentarios de memes

Meme 30	Comentarios

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”



Comentarios de memes- creación propia.

Y estos estereotipos no solo están ligados a nivel universitario. Existen varios memes donde hacen burla a las personas del distrito de “La Esperanza” “El Porvenir” “El Milagro” mostrándolos como zonas de alto riesgo e inferiores a las personas de “El Golf” “California”. Demostrando una vez más lo importante que es para ellos el sentimiento de superioridad.

También en los comentarios se puede observar el racismo normalizado, pues ciertos memes generaron expresiones como:

Tabla 44

Comentarios de memes

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

Meme 21	Comentarios
	<p> Alessandra Gomez Leyva Fitzgerald color puerta 😂 Me gusta · Responder · 1 año</p> <p> Renzo Angulo Caballero Domenica Garcia Porras, opina por favor, en la nacional solo cholitos si o q??? Me gusta · Responder · 1 año 🤔 1</p> <p> Jeffrey Tantaquispe Loloy color chaufa, puerta, mueble, mustafa, pino, arbol, atardecer, caca, baño de la nacional xd Me gusta · Responder · 1 año 🤔👍 7</p>

Comentarios de memes- creación propia.

Comentarios que denigran con comparaciones bajo el humor a las personas con esas características físicas. Sin embargo, no todos los comentarios han sido positivos, ciertos memes causaron que seguidores se sientan afectados y postean su opinión en contra; lejos de bloquearlos o eliminarlos, han sido leídos; demostrando que en la página cualquier opinión es aceptada.

Tabla 45

Comentarios de memes

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

Meme 11	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

Tabla 46

Comentarios de memes

Meme 9	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia

Tabla 47

Comentarios de memes

Meme 14	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

En mi observación, he podido apreciar, como los estudiantes ya tienen los estereotipos marcados y normalizados, y estos se refuerzan por los memes realizados que utilizan la burla como humor. Además, en algunos casos han influido en los jóvenes cibernautas, haciéndoles sentir “vergüenza” y en otros casos determinando sus futuras acciones.

Tabla 48

Comentarios de memes

Meme 22	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

Tabla 49

Comentarios de memes

Meme 28	Comentarios
	

Comentarios de memes- creación propia.

Finalmente, también han utilizado los memes como parte de la crítica a los acontecimientos nacionales, locales o acciones de cada universidad. Cada situación importante la

contextualizaban a elementos que entre ellos mismos puedan reconocer como series o dibujos animados. Abriendo un espacio a la crítica y que los jóvenes puedan opinar a gusto, sin sentirse juzgados.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

A partir de los resultados de la investigación, aceptamos nuestra hipótesis. La violencia simbólica a través de los memes si refuerza estereotipos. Los resultados de la ficha de análisis de contenido han mostrado que la totalidad de la muestra plasma estereotipos de estudiantes universitarios; y la etnografía virtual refleja la aceptación por parte de los estudiantes a través de las reacciones. Coincidiendo con los hallazgos que obtuvo Camila Muñoz Villar en su estudio “El meme como evolución de los medios de expresión social” (2014) donde concluye que los memes son un fenómeno importante en la sociedad, una forma de expresión que transmite factores culturales, influye y genera cambios en esta. En el caso de esta investigación, los memes influyen en la concepción de estereotipos de estudiantes universitarios.

Los resultados también reflejan las conclusiones de Rosalía Winocur en su estudio: “La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes” de 2019. Donde a través de la aplicación de una etnografía virtual halló que, así como los memes son un medio de identidad e integración, también son excluyentes y lo hacen a través del humor; esto refuerza los hallazgos de este estudio, pues el objeto de estudio además de ser un factor de identidad entre universitarios, también son excluyentes con el grupo estereotipado.

Por otro lado, Denyss Salazar concluye que la violencia simbólica hace uso y refuerza estereotipos de género. En esta investigación, los memes refuerzan estereotipos de estudiantes universitarios y establecen una jerarquía entre la comunidad universitaria. Los memes, definen

quienes son superiores o inferiores generando que haya opresión (en este caso burla y discriminación) en el grupo subordinado; y los estudiantes se vuelven cómplices al aceptar dichas ideas, tomarlas con humor y normalizarlas. Reflejando así lo planteado por Serrano, R. y Ruiz, E. (2013) quien afirma que la violencia simbólica “implica de forma subyacente la presencia de un conflicto, Que no necesariamente conduce a la violencia física, sino a la exclusión “del otro” debido a sus características sociales, individuales o mentales” (p.133).

La teoría memética de Richard Dawkins, toma a los memes como replicadores, los cuales buscan reproducirse y expandirse similar a los genes. (García, 2014). Fundamentando la rapidez y alcance que han tenido los memes estudiados, pues estos no solo están expuestos, sino que logran ser compartidos generando mucho más alcance relacionándose e impactando en más estudiantes.

El estudio también ha visualizado que los estereotipos están arraigados en los estudiantes universitarios, generando entre ellos una actitud despectiva. Logrando que justifiquen modos y actitudes, reforzando la posición de los grupos dominantes, dando como resultado la discriminación en los grupos estereotipados (Quin, R. y McMahan, B. 1997). Estas discriminaciones se visualizaron en la burla constante y desacreditación de opiniones de los jóvenes cibernautas de universidades privadas, pues estas universidades no están a su nivel.

También se ha logrado observar los diferentes estereotipos que los jóvenes tienen, y en estos el clasismo y racismo existente, pues denotan características físicas a cada estereotipo, relacionando así a las personas con tes blanca como “adineradas” y las personas trigueñas como

“pobres”, dando valor al color de la piel y aspecto. La interiorización de los estereotipos, se refleja en que los estudiantes entendían todas las referencias, agregaban más calificativos y en algunos casos cuando los memes con intención se equivocaban de postura, estos los corregían argumentando que así no debería ser. Demostrando el punto de Flores, P. y Browne, R. (2017) quienes consideran que: “al igual como ha sucedido a lo largo de la historia, los nuevos espacios comunicativos – ahora digitales– se presentan como escenarios donde las expresiones violentas siguen teniendo cabida. ... Este fenómeno se da porque los estereotipos sexuales y la violencia simbólica entre hombres y mujeres están imbricados en las raíces que sustentan los pilares de la sociedad...” (p. 158).

Se recomienda que los estudiantes planteen bien el contenido que se difundirá en los memes; pues disfrazado de humor solo replican estereotipos, establecen jerarquías y discriminan. Reflejando lo que dice Pierre Bourdieu (2000) sobre la violencia simbólica que es “insensible, e invisible para sus propias víctimas, que se ejerce esencialmente a través de los caminos puramente simbólicos de la comunicación (p. 11-12) Pues si bien lo que para ellos es humor, para otras personas es violencia. Finalmente, algo que me gustaría seguir investigando son las consecuencias, posturas o actitudes concretas y físicas que los jóvenes cibernautas optan con respecto a los estereotipos encontrados, estudiar si esto tiene un impacto a largo plazo, si logra afectar sus interacciones sociales, etc.

4.2 Conclusiones

- La violencia simbólica a través del humor -característico del meme- pasa desapercibida, reforzando así constantemente estereotipos, los cuales son aceptados, normalizados y reproducidos en los estudiantes universitarios. Además, el estudio refleja que, a través de esta, los estudiantes buscan establecer la superioridad de su universidad y con esta la de ellos; logrando así el principal objetivo de la violencia simbólica, establecer desigualdades.

- Los estereotipos identificados que la fan page la “UNT es la UNT” difunde son:
 - Los estudiantes de una universidad pública son los más inteligentes, pero de nivel socioeconómico pobre.
 - Los estudiantes de universidades privadas carecen de intelecto, pero son adinerados.
 - Estudiar en una universidad privada es fácil pues su calidad educativa es inferior.
 - Atribuyen las características de: color trigueño, rasgos indígenas y pobreza a estudiantes de universidades nacionales. Y las características de: caucásicos, rasgos europeos a estudiantes de universidades privadas. Dando un valor al color de la piel.
 - Los estereotipos de estudiantes por universidad son: UNT: inteligentes, UPN: drogadictos, UPAO: borrachos y UCV: menos listos.
 - Los estudiantes de las carreras de ciencias son superiores a los de letras.

- Las reacciones que los estudiantes universitarios desarrollan ante la violencia simbólica son de exclusión por el grupo ridiculizado, sentimientos de superioridad y

aceptación en su mayoría por el mensaje planteado. Esto se ve reflejado en la interacción positiva en todos los memes y los comentarios de aceptación. Por el lado de las personas que son afectadas, son pocos los estudiantes que han mostrado su postura de desacuerdo, la mayoría solo ríe y acepta la idea.

- Los factores que favorecen la difusión son:
 - Relacionar los mensajes a transmitir con situaciones o aspectos de interés de los estudiantes universitarios.
 - La violencia y ridiculización de un grupo disfrazado de humor negro, pues los memes más compartidos son los más ofensivos.
 - Mostrar a un grupo como superior, creando y reforzando sentimientos de superioridad.
 - Tratar de temas de la coyuntura social.

REFERENCIAS

Andréu, J. (2002). *Las técnicas de análisis de contenido; una revisión actualizada*. Fundación centro de estudios Andaluces: Sevilla. Recuperado de <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf;El>

Arias, F. (1999). *El proyecto de investigación, introducción a la metodología científica*. Editorial Episteme: Caracas.

Ávila, M. (2005). Socialización, educación y reproducción cultural: Bourdieu y Bernstein. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 19(1), 159- 174. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1343189>.

Calderone, M., (2004). Sobre la violencia simbólica en Pierre Bourdieu. *Revista la trama de la comunicación*, (4), 176-186, Recuperado de http://rephip.unr.edu.ar/bitstream/handle/2133/487/Calderone%20%20Violencia%20Simb%C3%B3lica%20en%20Bourdieu_A1a.pdf?sequence=1

Davison, P., (2012). The language of (Internet) Memes. [En línea]. Disponible en: <https://archive.org/details/TheSocialMediaReader/page/n3>

Fernández, J.M. (2005). La noción de la violencia simbólica en la obra de Pierre Bourdieu: una aproximación crítica. *Cuadernos del trabajo social*.Vol.18, 7- 31. Recuperado de <http://biblioteca.ues.edu.sv/revistas/10800248.1.pdf>.

Flores, P. y Browne, R. (2005). Jóvenes y patriarcado en la sociedad TIC: Una reflexión desde la violencia simbólica de género en redes sociales. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 15(1), 147-160. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v15n1/v15n1a09.pdf>.

Gamarnic, C. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación. *Revista Cuestión*, 1(3), 1-6. Recuperado de http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/33079/Documento_completo.pdf?sequence=1&isAllowed=y

García, D., (2014). Las imágenes macro y los memes de internet: posibilidades de estudio desde las teorías de la comunicación. *Paakat revista de tecnología y sociedad*, 6(4), Recuperado de: <http://www.udgvirtual.udg.mx/paakat/index.php/paakat/article/view/217>

Gonzales, B., (1999). Los estereotipos como factor de socialización en el género. *Revista Comunicar*, (12), 79- 88. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15801212.pdf>

Haine, C., (2000). *Etnografía digital*. Alianza editorial: Madrid.

Harris, M., (2011). *Antropología cultural*. Editorial: UOC.

Hernández, C., Fernández, C. y Baptista, P., (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill: México.

Milazzo, L., (1999). *Socialización*. Universidad José María Vargas: Venezuela. Recuperado de: <https://www.ujmv.edu/si-tiowebebv2007/asp/default.asp>

Muñoz Villar, C. (2014). El meme como evolución de los medios de expresión social. (Tesis). Universidad de Chile. Recuperado de <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/129749>.

Quin, R. y McMahan, B. (1997). *Historias y estereotipos*. Ediciones la torre: Madrid.

Real Academia Española. (2001). Diccionario de la lengua española (22.aed.). Consultado en <http://www.rae.es/rae.html>

Salazar, D. (2016). Análisis de la violencia simbólica en el programa concurso “Calle 7” (Tesis). Pontificia Universidad católica del Ecuador. Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10354/An%C3%A1lisis%20de%20la%20Violencia%20Simb%C3%B3lica%20del%20programa%20Calle%207.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.

Serrano, R. y Ruiz, E. (2013). Violencia Simbólica en internet. *Ra Ximhai*, 9 (3), 121-139. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/461/46128387007/>.

Tortajada, L., Arauña, N. y Martínez, J. (2013). Estereotipos publicitarios y representaciones de género en las redes sociales. *Revista Científica de Educomunicación*, 42, 176-186, DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/C41-2013-17>

Winocur, R. (2019). La tribu de los memes. Un territorio virtual de inclusión-exclusión entre los adolescentes. *Revista Comunicación y Sociedad*, 16, 1-22, DOI: <https://doi.org/10.32870/cys.v2019i0.7327>

ANEXOS

1. Matriz de Variables

VARIABLES	DEFINICION DE VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
-----------	------------------------	-------------	-------------

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

Violencia Simbólica en memes	<p>Los memes son imágenes de transmisión cultural, también pueden transmitir un suceso en forma de imagen, video, seleccionando y en algunos casos modificando para ser transmitido de persona en persona. Gracias a su propagación inmediata, su aceptación e impacto, estos tienen cierta influencia en la percepción de las personas. Por otro lado tenemos la violencia simbólica, un tipo de violencia que se da a través del pensamiento, es imperceptible y a través de este mantiene las estructuras sociales, estereotipos y diferencias en la sociedad. Al ser el meme un portador de ideas, es posible que en estos exista violencia simbólica, pero al ser esta imperceptible no se den cuenta.</p>	Mensajes de los memes	<ul style="list-style-type: none"> - Mensajes transmitidos - Mensajes de desigualdad encontrados - Grupos afectados
		<p>Aceptación y Viralidad</p> <p>El humor como recurso de la violencia simbólica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Cantidad de reproducción - Nivel de aceptación - Nivel de disconformidad
Estereotipos sociales	<p>Son ideas establecidas a partir de patrones culturales. Por lo tanto, se basan en la realidad. Al generalizarlos, solo se basan en rasgos distintivos mayoritarios, dejando de lado a la minoría, creando así ideas que solo en algunos casos es cierta.</p>	Cognitivo	<ul style="list-style-type: none"> - Ideas preconcebidas - Ideas reforzadas por los estereotipos - Conocimiento de grupos estereotipados
		Afectivo	<ul style="list-style-type: none"> - Impacto del discurso del estereotipo

	<p>La forma en que estos tienen influencia en las personas, es que al tener una idea preconcebida, estos organizan nuestros pensamientos y orientan nuestras acciones. Las personas no son conscientes de ello, pues los estereotipos ayudan a justificar modos y actitudes de la sociedad.</p> <p>Los estereotipos están compuestos por el ámbito cognitivo (lo que se sabe) afectivo (lo que causa), conductual (la reacción)</p>	<p align="center">Conductual</p>	<p align="center">- Acciones conductuales</p>
--	---	----------------------------------	---

2. Ficha de análisis de contenido:

41. Elemento de Estudiado 01

“VIOLENCIA SIMBÓLICA EN MEMES DE LA FAN PAGE TRUJILLANA “LA UNT ES LA UNT” COMO REFUERZO DE ESTEREOTIPOS DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE TRUJILLO EN EL AÑO 2019”

41.1. Información del meme	Página de difusión:	
	Fecha de publicación:	
	Pie de imagen:	
	Descripción del meme:	
	Número de interacciones (Me gusta, etc.):	
	Cantidad de comentarios:	
	Número de veces compartidos:	
41.2. Ideas transmitidas	Mensaje Transmitido:	
	Mensaje de violencia simbólica	
	Comentarios a favor:	
	Comentarios en contra:	
41.3. Conclusión		

3. Validaciones de expertos

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

FI

Título de la investigación:	“Violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” como refuerzo de estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019”
Línea de investigación:	Análisis narrativo, procesos simbólicos, cultura y sistemas de comunicación.
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Gonzales Moreno, Carlos Martín

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” como refuerzo de estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019”	
Línea de investigación:	Análisis narrativo, procesos simbólicos, cultura y sistemas de comunicación.	
Apellidos y nombres del experto:	Mg. Diego Alonso Baca Cáceres	
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Violencia simbólica en memes.	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
8	¿El instrumento de medición es acorde a la población sujeto de estudio?	X		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: Ninguna

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	“Violencia simbólica en memes de la fan page trujillana “La UNT es la UNT” como refuerzo de estereotipos de estudiantes universitarios de Trujillo en el año 2019”
Línea de investigación:	Análisis narrativo, procesos simbólicos, cultura y sistemas de comunicación.
Apellidos y nombres del experto:	Antonio Juna Humberto Muñoz Vásquez
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Violencia simbólica en memes.

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “x” en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la medición sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿Cada una de los ítems del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
7	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
8	¿El instrumento de medición es acorde a la población sujeto de estudio?	x		
9	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de manera que se pueda obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Firma del experto:

