

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración

“INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autores:

Giancarlo Abad Flores
Roland Javier Cobos Tello

Asesor:

Prof. José Renato Manchego Guerra

Lima - Perú
2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Prof. José Renato Manchego Guerra, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de ADMINISTRACIÓN, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Abad Flores Giancarlo
- Cobos Tello Roland Javier

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: “**INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018**” para aspirar al título profesional de: Licenciado en Administración por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Prof. José Renato Manchego

Guerra Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Abad Flores Giancarlo y Cobos Tello, Roland Javier para aspirar al título profesional con la tesis denominada “**INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018**”

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Firman en señal de conformidad:

Prof. José Renatto Manchego Guerra

Jurado

Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos

Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y
Apellidos

Jurado

DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo principalmente a Dios, por guiarnos en nuestros días y permitirnos lograr nuestros objetivos. A nuestros padres por ser nuestro pilar más importante y demostrarnos siempre su amor y apoyo incondicional.

AGRADECIMIENTO

Nuestro agradecimiento para todas aquellas personas que compartieron con nosotros todo este proceso de guía y aprendizaje; a nuestro profesor José Renato Manchego Guerra, por su apoyo constante en el desarrollo de este proyecto. Gracias, por su apoyo incondicional en todo momento.

TABLA DE CONTENIDOS

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....	2
ACTA DE SUSTENTACIÓN	3
DEDICATORIA.....	5
AGRADECIMIENTO	6
ÍNDICE DE TABLAS.....	8
ÍNDICE DE FIGURAS.....	11
RESUMEN.....	13
ABSTRACT.....	15
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	40
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	46
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	82
REFERENCIAS.....	92
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1 Operacionalización de Variables	37
Tabla 2 Resultado de confiabilidad coeficiente Alfa de Cronbach	43
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad Variable: Desmedros	44
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad Variable: Rentabilidad	44
Tabla 5 Matriz de consistencia	45
Tabla 6 ¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda?	46
Tabla 7 ¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos?	47
Tabla 8 ¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?	48
Tabla 9 ¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda?	49
Tabla 10 ¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	50
Tabla 11 ¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	51
Tabla 12 ¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	52
Tabla 13 ¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	53
Tabla 14 ¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	54
Tabla 15 ¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?	55
Tabla 16 ¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda?	56
Tabla 17 ¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda?	57

Tabla 18	¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda?	58
Tabla 19	¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros?	59
Tabla 20	¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores?	60
Tabla 21	¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente?	61
Tabla 22	¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda?	62
Tabla 23	¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad?	63
Tabla 24	¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?	64
Tabla 25	¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda?	65
Tabla 26	¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?	66
Tabla 27	¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.)?	67
Tabla 28	¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda?	68
Tabla 29	¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido?	69
Tabla 30	¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?	70
Tabla 31	¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda?	71
Tabla 32	¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?	72
Tabla 33	¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda?	73
Tabla 34	¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?	74

Tabla 35	Pruebas de normalidad	76
Tabla 36	Prueba de hipótesis	77
Tabla 37	Correlación entre desmedros y rentabilidad	78
Tabla 38	Correlación entre existencia y nivel de ingresos	79
Tabla 39	Correlación entre tipos de desmedros y nivel de ingresos	81

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1 ¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda?	46
Figura 2 ¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos?	47
Figura 3 ¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?	48
Figura 4 ¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda?	49
Figura 5 ¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	50
Figura 6 ¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	51
Figura 7 ¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	52
Figura 8 ¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	53
Figura 9 ¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?	54
Figura 10 ¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?	55
Figura 11 ¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda?	56
Figura 12 ¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda?	57
Figura 13 ¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda?	58
Figura 14 ¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros?	59
Figura 15 ¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores?	60
Figura 16 ¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación	61

regularmente?

Figura 17	¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda?	62
Figura 18	¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad?	63
Figura 19	¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?	64
Figura 20	¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda?	65
Figura 21	¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?	66
Figura 22	¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.)?	67
Figura 23	¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda?	68
Figura 24	¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido?	69
Figura 25	¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?	70
Figura 26	¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda?	71
Figura 27	¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?	72
Figura 28	¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda?	73
Figura 29	¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?	74

RESUMEN

En el desarrollo de este proyecto de investigación se busca identificar las distintas problemáticas que se encuentra en la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, y cuál es la causa que genera los desmedros. Esto con la finalidad de relacionar los gastos que generan los desmedros y como este influye en la rentabilidad de la tienda LISTO Hipódromo. El estudio se titula “influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018”. El objetivo general de la investigación es determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. La metodología empleada en la investigación fue realizada a través de recopilación de diversas fuentes de autores que hablan sobre las variables expuestas: desmedros y rentabilidad. El tipo de investigación utilizado es de tipo descriptivo correlacional, de enfoque cuantitativo, no experimental transversal, con una población y muestra de ocho colaboradores. La técnica empleada en el estudio fue la encuesta, el instrumento de recolección de datos utilizado es el cuestionario y el mismo es validado por el juicio de tres expertos en la materia. La fiabilidad del instrumento se midió a través del Coeficiente Alfa de Cronbach, para el análisis de los datos se utilizó el software estadístico SPSS versión 26. Finalmente, se concluye que según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para las variables desmedros y rentabilidad se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,134 y el coeficiente de correlación resulto -0.577 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis (H_a) y se acepta (H_o), es decir los desmedros no tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo,

sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada. Lo que implica que mientras existan adecuados y constantes controles en los stocks, la debida rotación de la mercadería y sus oportunos aprovisionamientos estos no impactaran en la rentabilidad de la tienda.

Palabras clave: *Rentabilidad, Pérdidas Físicas, Desmedros, Utilidad, Control.*

ABSTRACT

In the development of this research project, the aim is to identify the different problems found in the Listo store, Primax Hipódromo service station headquarters, and what is the cause that generates the losses. This in order to relate the expenses generated by the losses and how this influences the profitability of the LISTO Hipódromo store. The study is titled "Influence of losses on the profitability of the Listo store, Primax Hipódromo service station headquarters - Lima 2018". The general objective of the research is to determine the influence of the losses in the profitability of the Listo store, headquarters of the Primax Hipódromo service station - Lima 2018. The methodology used in the research was carried out through the collection of various sources of authors who speak on the exposed variables: losses and profitability. The type of research used is descriptive-correlational, quantitative approach, not cross-sectional experimental, with a population and sample of eight collaborators. The technique used in the study was the survey, the data collection instrument used is the questionnaire and it is validated by the judgment of three experts in the field. The reliability of the instrument was measured through the Cronbach's Alpha Coefficient, for the data analysis the statistical software SPSS version 26 was used. was able to show the bilateral significance is 0.134 and the correlation coefficient was -0.577, which indicates that the correlation is moderate negative, generating as a result the rejection of the hypothesis (H_a) and it is accepted (H_o), that is, the demerits are not have an influence on the profitability of the Listo store, Primax Hipódromo service station headquarters - Lima 2018. Therefore, the hypothesis of the investigation is rejected. This implies that as long as there are adequate and constant controls in the stock, the proper rotation of the merchandise and its timely supplies will not impact the profitability of the store.

Keywords: Profitability, Physical Losses, Losses, Utility, Control.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Contextualización del Problema.

Mundialmente las organizaciones manufactureras deben lidiar frecuentemente con dificultades que perjudican la parte económica de las empresas, esta eventualidad son pérdidas cuantitativas conocido como desmedros, la cual se produce en varias fases; de igual manera, instituciones de investigación consideran que anualmente existen billones de dólares en enormes pérdidas. No obstante, la mayoría de las naciones no averiguan la causa de los detrimentos físicos dado que por su esencia son rutinarios en cada proceso de elaboración que se necesite; esta pérdida puede ser inspeccionada para la reducción de desmedro, pero esto irá a depender mucho de la organización.

Actualmente, se ha tornado frecuente llevar a cabo un negocio por la misma actividad económica continua, en las tiendas comerciales a nivel mundial. Por ello, que existe diferentes negocios ya dispuestos internacionalmente que operan la diversidad de monedas asignadas por país. Relacionado al sistema contable para poder cumplir un pacto internacional, usando la moneda acorde a cada país; requiriendo utilizar una contabilidad distinta y reglamentos conformes al deber según el comercio, logrando apuntar a las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 21); realizando fluctuación en los tipos de cambio de las monedas extranjeras. Disminuyendo la forma de añadir cada dato monetario de las empresas, operación realizada y el resultado del dinero extranjero y conversiones de cada dato cambiario a una unidad monetaria convenida.

Por otro lado, las compañías multinacionales observaron que el Perú es un país con

menos variaciones con relación a nuestra moneda, ofreciendo certeza para los inversores y así promover a la unión en las empresas internacionales.

Por lo tanto, hoy en día, muchas de las organizaciones utilizan las transacciones extranjeras directas, con el solo propósito de conservar en el estado cada negociación efectuada, cumpliendo un registro pertinente y de calidad; asimismo, indica que la herramienta elemental son los estados asentables que tienen el objetivo de proporcionar informes financieros importantes a la empresa, rentables al cambista e inversionista admitiendo tomar una correcta decisión.

Los desmedros dentro de una compañía causan pérdidas y en algunos casos no son corregidos dentro de un corto plazo; generando así altas pérdidas en el cierre de cada periodo. Estas pérdidas se pueden dar por vencimiento de productos, solo por parte del personal y/o clientes y por errores en el manejo administrativo de la misma tienda LISTO. En LISTO Hipódromo, las pérdidas generadas por desmedros se han ido identificando de un periodo a otro. Esto tomando en comparación del periodo 2017 y 2018 (Ver Anexos A). (Fuente Área Contabilidad Primax). En el desarrollo de esta tesis de investigación se buscó identificar las distintas problemáticas que se encuentra en la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, y cuál es la causa que produce los desmedros. Esto con la finalidad de relacionar cuál es la influencia en la rentabilidad de la tienda LISTO Hipódromo. Si bien es cierto, podemos precisar, que los Desmedro; es la pérdida irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados (Base legal: Inciso c) del art. 21° del Reglamento de la LIR), pero en los resultados de la compañía sí se dan a notar su relevancia e importancia. Igualmente, se indagó de qué forma impacta a la rentabilidad y cómo se controlan los desmedros generados en la

tienda LISTO Hipódromo, cuya finalidad es poder reducir en gran proporción y así generar mayor productividad a la estación de servicio en mención. Actualmente, en gran parte de las empresas el empleo de la tecnología es un factor importante dentro de sus procesos, ya que contribuye al buen control y la disminución de tiempos en sus procesos.

1.2. Formulación del Problema.

General

¿Cómo influyen los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018?

Específicos

¿Cómo influyen la dimensión existencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018?

¿Cómo influyen los tipos de desmedros en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018?

1.3. Justificación

Al explorar las hipótesis sobre la desmedros y rentabilidad, se puede establecer una conexión cercana entre institución, programación, gerencia y el control de las funciones administrativas realizadas la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, con el objeto de contrastar desde el plano de la ciencia y el saber científico, con la finalidad de confirmar si hay una inconsistencia entre los entornos.

1.4. Antecedentes.

1.4.1. Internacionales

Febre y Orellana (2019), realizaron una investigación denominada “Tratamiento contable de las mermas en la empresa Ferro Steel S.A. y su impacto en los estados financieros”, cuyo objetivo de estudio fue determinar el impacto en los estados financieros de las mermas generadas en el proceso de transformación del acero en la empresa FERRO STEEL S.A. Dentro de este marco de ideas, la metodología usada tiene un enfoque mixto de tipo descriptivo, la población estuvo conformada por los empleados administrativos y operativos de la empresa, un total de 13 personas, en virtud que la población es finita, muestra y población son la misma. Las técnicas de investigación aplicadas a los colaboradores implicados en el procesamiento de la materia prima, producción de mermas y registro contable fueron la entrevista y la encuesta. Ahora bien; luego de finalizado el estudio los investigadores concluyeron que la empresa adolece de un procedimiento sistematizado que permita un control adecuado de las mermas, esta situación ocasiona que la generación merma sea superior a los porcentajes técnicos pautados por la gerencia. Así mismo la falta de control en las mermas ha originado la carencia de información oportuna y verás que permita efectuar la contabilización de las mismas, esto se debe a la nula sistematización de procesos. Toda vez que la empresa no realizaba registros del daño de la materia prima, ni de la cuantía de mermas generadas registros contables son inexactos y poco confiables. Similar situación se evidencia en la contabilización de los impuestos prorrogados afectando en consecuencia los estados financieros, toda vez que estos no reflejan sustancialmente la salud financiera de la empresa.

Alava (2017), realizó un estudio titulado “Las mermas y su incidencia en el costo de venta de la empresa Lafattoria S.A.”. El objetivo de la investigación fue analizar las mermas y su incidencia en el costo de venta. Dentro de este orden de ideas, la metodología utilizada en la investigación es de tipo descriptivo con enfoque mixto, la modalidad es analítica, documental y de campo, los sujetos de investigación fueron 103 colaboradores de la empresa Lafattoria S.A., quienes constituyeron la población, la muestra estuvo conformada por 4 colaboradores; la técnica empleada en la recolección de datos fue la observación, la entrevista y el análisis de datos. Una vez analizados los datos se concluyó que, no están descritos los procedimientos necesarios que debe ejecutar la empresa para precisar el uso de la materia prima y la ruta de compras, aunado a ello, no se están presentando estados financieros reales, ni llevando control de inventarios de las mercaderías. En atención a lo señalado previamente, se evidencia la falta de control de la materia prima adquirida para la preparación de alimentos y su utilización, generando la caducidad de varios productos. Para finalizar, la reducción o extinción de la merma solo es factible si se conoce cuáles son las pérdidas, y se tomen acciones remediales en conjunto para el uso eficiente de los productos.

Calapaqui y Pacheco (2017), realizaron una tesis titulada “Incidencia de las mermas en los costos de producción de la fábrica de productos lácteos Abellito S.A., barrio la Avelina, parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi”. Cuyo objetivo de investigación fue determinar las causas de las mermas que se originan durante el proceso de producción, y su incidencia en los costos de la fábrica de lácteos ABELLITO S.A. ubicadas en el barrio la Avelina, Parroquia Tanicuchi, cantón Latacunga, provincia de Cotopaxi, para efectuar el análisis de los datos obtenidos,

la metodología usada en la investigación es de enfoque cuantitativo, modalidad de campo, bibliográfica y/ o documental, de acuerdo al nivel de la investigación es exploratoria, descriptiva y de observación. Dentro de este marco; la población estuvo conformada por 13 colaboradores, se eligió una muestra de 6. La técnica utilizada en la recolección de datos es la encuesta y la entrevista, el instrumento, el cuestionario de preguntas, grabaciones de audio y video. Los autores evidenciaron la existencia del 50% de afectación de la empresa a causa de las mermas, así como incremento de costos de producción, poniendo de manifiesto desequilibrio, así mismo se constató desconocimiento por parte del personal de la empresa.

Ahora bien, se determinó que la incidencia de las mermas en los costos de producción estriba en el costo de materia prima y en los costos indirectos de fabricación, causando un descenso en el nivel productivo de la industria lo cual se observa en las utilidades de la empresa finalizando cada período económico.

A su vez, hay una tendencia a la disminución de la materia en la cadena de producción, primordialmente en las estaciones de: Recepción, laboratorio, traslado de bodega a producción y durante el proceso de envasado.

Los resultados de la investigación van a permitir a la empresa instrumentar métodos novedosos de registro y control de mermas a fin de optimizar su producción, aumentar sus ventas, expandir la cartera de clientes a objeto de promover el desarrollo del sector.

1.4.2. Nacionales

Culque (2017), realizó un estudio denominado "Desmedros y Rentabilidad en las Boticas en el Cercado de Lima, 2017". El objetivo de la investigación fue determinar

la relación de los desmedros y la rentabilidad en las boticas del Cercado de Lima, 2017. La metodología usada en la investigación es de tipo descriptivo – correlacional, de diseño no experimental transversal. La población estuvo integrada por 45 trabajadores en las cadenas de boticas, la muestra es de tipo probabilística representada por 40 personas, las técnicas empleadas en el presente estudio fueron la encuesta y el análisis documental, el instrumento de recolección de datos utilizado es el cuestionario. A fin de determinar la validez de contenido, se apeló al criterio de jueces expertos, la fiabilidad del instrumento se midió usando el Coeficiente Alfa de Cronbach, el método empleado para el análisis de los datos fue el software estadístico SPSS versión 24. De la investigación efectuada, con base en los resultados obtenidos, los investigadores concluyeron que los desmedros se vinculan con la rentabilidad; el resultado logrado permitirá que los comerciantes de las diversas empresas efectúen un control adecuado de los inventarios a fin de evitar el desmedro a objeto de no afectar la rentabilidad. Los desmedros son los productos vencidos debido a la ausencia de inventarios mensuales, incurrir en gastos innecesarios efectuados por los socios ya que algunos empresarios trabajan con capital propio, estos gastos excesivos afectan en la inversiones a los socios, en este mismo orden, el 67.5% de los trabajadores consultados concuerdan en señalar que si las empresas realizan un inventario adecuado optimizaría su rentabilidad, y solo el 32.5% desconoce cómo cumplir sus inventarios.

Guevara e Ibáñez (2019), realizaron su tesis titulada “Merms y Desmedros de Productos Hidrobiológicos y su Incidencia en la Rentabilidad de Anita de Tello E.I.R.L, Víctor Larco, 2018”. En el que su objetivo de investigación fue determinar la incidencia de las merms y desmedros de los productos Hidrobiológicos en la

Rentabilidad de Anita de Tello E.I.R.L, Víctor Larco, 2018. La metodología en la cual se enmarca el estudio es una investigación práctica o empírica, de diseño no experimental, transversal, descriptivo. La población de este estudio estuvo integrada por la empresa Anita de Tello E.I.R.L. Las técnicas utilizadas en el estudio es la entrevista y el análisis documental, el instrumento usado fue la guía de entrevista y la guía de análisis documental, la validez de contenido se estableció de acuerdo al criterio de jueces expertos, el método para el análisis de los datos utilizado es el Excel, a fin de mostrar los resultados a través de tablas y gráficos. Una vez analizados los datos, los investigadores concluyeron que las mermas y desmedros inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa y esto se debe a la colocación errónea del orden del hielo con los productos hidrobiológicos ya que perdió un total de 322 kilos al año y un promedio de 26.82 kilos al mes afectando la rentabilidad de la organización en el año 2018 toda vez que en los indicadores financieros se obtuvo un ROE de 37.57%, ROI 19.11%, ROA con 27.11% y el ROS con un 8.61%, mientras que en el 2017 obtuvo mejores resultado en la rentabilidad lo cual se observa en los indicadores financieros ROE de 51.57%, ROI con un 33.30%, ROA con 46.26% y el ROS con un 12.06%. De acuerdo a los resultados observados y obtenidos en la investigación se acepta la hipótesis.

Llallerco (2018), efectuó un estudio denominado "Los desmedros y la rentabilidad en la empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA. – período 2017". El objetivo de la investigación fue determinar cómo se reflejan los desmedros en repuestos en la rentabilidad en el periodo 2017 en la empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA. En este orden, la metodología usada en la investigación es de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental y alcance descriptivo. La población y la muestra

del estudio estuvieron constituida por el inventario de bienes, la información financiera y para la entrevista, quedó compuesta por 4 personas de la Empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA., las técnicas aplicadas son el análisis de la información y la entrevista, los instrumentos usados son la ficha de análisis documental y la ficha de entrevista. Los datos obtenidos se procesaron utilizando estadística descriptiva y los resultados se presentaron en tablas y figuras. En atención a los resultados obtenidos durante la investigación se concluye que, el índice de rentabilidad del capital con desmedro por deterioro es 1.65 y el índice de rentabilidad de capital sin desmedro es igual a 1.65, lo que significa que no hay disminución ni incremento, el índice de rentabilidad de inversión en la empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA., disminuyó en 0,0034 en el período 2017; lo que equivale al 0,34% de la rentabilidad de inversión sin desmedro; por último, se observa que la pérdida total por desmedro asciende a S/ 118.016,28, que representa el 1.39% del costo total de la mercadería. En otro orden de ideas, el 100% de los encuestados respondió que efectuar inventarios constantes reduce los desmedros.

1.5. Teoría Del Desmedro

De acuerdo al artículo 37° del TUO de la LIR, definen Desmedro como: “Pérdida de orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados.” Podemos entender que por pérdida cualitativa es que se pone en inferior condición la mercadería o producto, quitándole gran parte del aspecto que en un principio tenía en propiedad y calidad, privando su uso, ya sea por obsoleto, inutilizable, cuestión de aspectos competitivos de la mercadería en cuestión; concluyendo una pérdida irrecuperable para la entidad. Generalmente, en la tienda

Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, que cuenta con la manipulación de alimentos, según los estándares en los procesos ponen un tiempo de vida a sus productos, por ejemplo, estiman el tiempo de vida del sándwich preparados y disponible para la venta al público de 12 horas, pasado ese tiempo, el producto ya empieza a perder su frescura y se descompone el producto. Se comprende que la tienda luego de un estudio logró determinar este tiempo de vida mencionado a sus productos con el fin, de atender en las mejores condiciones y con los mejores estándares de calidad, el paladar de sus consumidores. Es por ello, que se sustentan las siguientes teorías.

Según Bernal, (2015) la misma establece que el desmedro es una pérdida cualitativa de existencia, se entiende que dicha pérdida puede producirse tanto en bienes que califiquen como materias primas, que se encuentren en procesos de producción o que constituyan bienes finales.

Según (Quea A. F., 2010) En toda actividad económica que tiene la necesidad de manejar significativos volúmenes de bienes realizables, es ineludible el tener que afrontar situaciones de perjuicios y desmedros en los referidos activos de consumo, las cuales suelen acontecer en el proceso de su comercialización o en el proceso de su producción; con la consiguiente incidencia desfavorable en los resultados de la empresa, tanto desde el punto de vista financiero, como el de la óptica tributaria. Los desmedros son existencia que decae y pierden sus propiedades, cualidades y su valor; por deterioros que se convierten obsoleto para su utilización y funcionamiento.

1.6. Teoría De La Rentabilidad

González, Correa y Acosta (2002) mencionan que la rentabilidad es la expresión de aptitud o capacidad de la firma para generar recursos o resultados con los capitales o medios invertidos, se ha convertido, en las últimas décadas, en el indicador financiero más habitual a la hora de medir el nivel de acierto o fracaso en la gestión empresarial. Posibilita evaluar, a partir de los valores reales obtenidos, la eficacia de la estrategia implantada y efectuar, por tanto, comparaciones sobre la posición competitiva de una organización en el entorno socioeconómico en el que actúa. Una rentabilidad adecuada permitirá retribuir, según mercado y riesgo a los accionistas y atender al crecimiento interno necesario para mantener, consolidar y mejorar esa posición competitiva de la empresa.

Mientras Esteo (1998) menciona que el concepto de rentabilidad no puede ser otro que el que alude a la capacidad o aptitud de un capital o unos medios para generar recursos o resultados. La rentabilidad se puede definir como la capacidad que tiene la empresa para generar utilidades a partir de los capitales invertidos. La rentabilidad es un indicador que mide la gestión de la empresa, este indicador evalúa las estrategias implantadas dentro de la organización y compara la competitividad de esta en el entorno socioeconómica que en el que se desarrolla.

Para Sánchez (2007) la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan unos medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener unos resultados. En la literatura económica aunque el termino rentabilidad se utiliza de forma muy variada y son muchas las aproximaciones doctrinales que inciden en una u otra faceta de esta, en sentido general se denomina

rentabilidad a la medida del rendimiento que en un determinado periodo de tiempo producen los capitales utilizados en el mismo.

En referencia a las definiciones antes señaladas se logra evidenciar que la rentabilidad es la capacidad que se posee para producir utilidad a través de la utilización de recursos materiales, económicos y humanos, la rentabilidad es un indicador que mide la relación entre utilidad y la inversión o recursos que se emplearon para obtener dicha utilidad. Además permite medir el beneficio obtenido durante un periodo con respecto a la inversión que existe en la empresa. En tal sentido, se puede decir que todo tipo de empresa, lucrativa o no, necesita tener como meta el logro de una diferencia positiva entre los ingresos y gastos de su actividad específica para sobrevivir y cumplir con su misión.

Para Barrero (2012), la rentabilidad es la capacidad o aptitud de la empresa de generar un excedente a partir de una serie de inversiones efectuadas, se puede medir con diferentes perspectivas. El enfoque dependerá desde qué óptica se analice el desempeño del negocio, como empresario o inversor, o bien como directivo de la empresa. Para un accionista, la rentabilidad deberá medirse desde la óptica de cuánto recibió por dividendos, pero desde la óptica de un ejecutivo es la eficiencia con la que se desempeñó la empresa y qué rentabilidad se generó como resultado operativo. Es por esto que, determinar la rentabilidad puede ser un tema difícil. En primer lugar para definir los criterios y segundo para aplicarlos consistentemente y con datos confiables.

Por otro lado Celdrán (2012) menciona que se puede definir la rentabilidad de una empresa como su capacidad de producir un beneficio. La rentabilidad de una

empresa, por tanto se puede evaluar comparando el resultado final y el valor de los medios utilizados para llegar al mismo. En la rentabilidad se pueden distinguir la rentabilidad financiera y la rentabilidad económica, en las cuales dos conceptos serán de vital importancia: la eficiencia y la eficacia. La eficacia es la capacidad de una empresa para alcanzar sus objetivos, y la eficiencia es la capacidad de una empresa para alcanzar estos objetivos pero realizándolo de forma que se optimicen sus recursos. La rentabilidad puede ser analizada desde el punto de vista del empresario (rentabilidad económica) y el punto de vista de los accionistas (rentabilidad financiera).

En conclusión, se puede afirmar que al hablar de rentabilidad empresarial se refiere a la capacidad que posee una organización para poder generar los beneficios suficientes, en relación con sus ventas, activos o recursos propios, para ser considerada rentable. Es decir, que la diferencia entre sus ingresos y sus gastos es suficiente como para mantenerse en el tiempo de manera sostenible y seguir creciendo. Lo más eficiente a la hora de medir una rentabilidad es evaluar la relación que hay entre sus utilidades y la inversión que han utilizado para obtenerlo.

Sánchez (2014) La rentabilidad es una medida que relaciona los rendimientos de la empresa con las ventas, los activos o el capital. Esta medida permite evaluar las ganancias de la empresa con respecto a un nivel dado de ventas, de activos o la inversión de los dueños. La importancia de esta medida radica en que para que una empresa sobreviva es necesario producir utilidades. Por lo tanto la rentabilidad está directamente relacionada con el riesgo, si una empresa quiere aumentar su rentabilidad debe aumentar el riesgo y al contrario si quiere disminuir el riesgo debe

disminuir su rentabilidad. Mide la eficiencia general de la gerencia, demostrando a través de las utilidades obtenidas de las ventas y por el manejo adecuado de los recursos, es decir la inversión de la empresa, desde el punto de vista de la inversión de capital, la rentabilidad es la tasa mínima de ganancia que una empresa o institución tiene en mente, sobre el monto de capital invertido en una empresa o proyecto.

Por otra parte Medina & Mauricci (2014) mencionan que la rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, ya que mide tanto la efectividad de la gerencia de una empresa, demostrada por las utilidades obtenidas de las ventas realizadas y utilización de inversiones, su categoría y regularidad es la tendencia de las utilidades. Estas utilidades a su vez son la conclusión de una administración competente, una planeación integral de costos y gastos y en general de la observancia de cualquier medida tendiente a la obtención de utilidades. La rentabilidad también es entendida como una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan los medios, materiales, humanos y financieros con el fin de obtener los resultados esperados.

De las definiciones anteriores se concluye que la rentabilidad es la capacidad de producir renta, por lo tanto está relacionada a la obtención de ganancias a partir de una inversión. Además es una medida del rendimiento que en un tiempo determinado produce los capitales utilizados en dicho periodo. Lo cual supone la comparación entre la renta generada y los medio utilizados para obtenerla con el fin de elegir entre alternativas o medir la eficiencia de la acciones realizadas, ya sea mediante análisis sea a priori o a posteriori. Es así como la rentabilidad es la relación entre ingresos y costos generados por el uso de los activos de la empresa en actividades productivas.

La rentabilidad de una empresa es estimada en relación a las ventas, a los activos, al capital o al valor accionario. Este beneficio es expresado en términos relativos o porcentuales respecto al capital total invertido o los fondos propios. Frente a los conceptos de renta o beneficio que se expresan en términos absolutos, es decir en unidades monetarias, el de rentabilidad se expresa en términos porcentuales. Esta rentabilidad se puede diferenciar entre rentabilidad económica y rentabilidad financiera.

1.7. Marco Teórico

Los conceptos relacionados a los desmedros que van a ser involucrados en la investigación, donde detallaremos los conceptos claros con la finalidad de encontrar y definir las herramientas y futuras propuestas que serán de mucha importancia para plantear la mejora en los controles de los procesos. Por último, se definirá el contexto de investigación en el cual se desarrollará el presente proyecto.

1.7.1. Desmedros

Los desmedros son definidos por las normas tributarias como detrimento o desmejora del bien sin tener la manera de poder recuperarlo, así como a su pérdida cualitativa, es decir al desmejoramiento en propiedad, carácter y calidad, dado que este modo imposibilita el uso, bien sea por antiguo, tecnológico, asunto de moda u otros. Ferrer (Primera Quincena de Octubre 2010). Con relación a lo antes descrito, el desmedro es la pérdida irrecuperable de la calidad de las existencias, haciéndolas inútiles para los fines que se hallaban designadas. Por lo que pierden su valor, ya que no se pueden usar ni consumir.

1.7.2. Existencia

Rincón y Villarreal (2014) indican, que se refiere a todos aquellos bienes táctiles y corrientes que están depositados, tales como materia prima, productos en desarrollos o productos designados a la venta (p. 97). Al respecto, la existencia son todos los bienes o activos que posee la empresa, con el objetivo de destinarlos ya sea a la venta, a su transformación, incorporación, producción o en la prestación de algún servicio. Entre estos están, las materias primas, productos concluidos, subproductos, restos y materiales regenerados.

1.7.2.1. Aprovisionamiento

El aprovisionamiento es la totalidad de operaciones que permiten a la organización contar con cada uno de los artículos y / o materias primas en los mejores términos aceptables de calidad, valor, tiempo y cuantía, para que la organización cumpla con los objetivos establecidos a nivel de gerencia. (González, 2020). En este sentido, el aprovisionamiento consiste en la función logística a través de la cual una empresa se provee de todo el material preciso para su adecuado funcionamiento.

1.7.2.2. Stock

Hace referencia al inventario o registro documental de los bienes y demás cosas pertenecientes a una empresa (Pacheco, 2014, p.110). En este sentido, el stock o la existencia de una empresa son todos aquellos productos y materiales que están almacenados, los cuales son de suma mucha significatividad para el proceso productivo y también para la venta. Por su parte, el stock es un gasto que debe efectuar el comercio para garantizar la atención del flujo de solicitud en forma apropiada para el óptimo funcionamiento de este, y así poder realizar sus funciones normalmente sin necesidad de interrumpir sus ventas por escasez del producto.

1.7.2.3. Rotación de mercaderías

Hace referencia a la cantidad de veces que demanda ser restituido el inventario del almacén en un lapso de un año normalmente. Conocer este índice en la organización es muy fundamental, porque ayuda a controlar los riesgos relacionados a una administración mala de stock (Parra, 2005, p.137). Con respecto a lo señalado, es una de las medidas empleadas para el control de gestión de la función logística o del departamento comercial de una empresa. Por lo tanto, es importante realizar un sondeo de las mercancías que se tienen guardado y de este modo se podrá observar que productos rotan más. Se calcula de la siguiente manera:

$$\text{Rotación} = \frac{\text{ventas a precio de coste}}{\text{Stock medio de productos terminados}}$$

En concordancia con el texto, mediante la rotación de mercaderías se podrá ver y calcular la calidad del inventario de los productos, de acuerdo a su rubro, si se tiene una buena rotación de existencia se evitan que haya mercaderías obsoleta.

1.7.3. Tipos de desmedro

1.7.3.1. Deterioro

De acuerdo con el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera [IMCP] (2017), señala que las pérdidas por deterioro se dan al instante de ser transportadas a las mercaderías, se deterioran y disminuyen su importe, y lo tiene que vender al costo para no perder, con el propósito de no tener menoscabos continuamente, de este modo se debe registrar la pérdida en el costo de ventas (p. 18). Respecto a este punto, el deterioro consiste en el daño que sufre la mercancía al ser trasladada hasta

su lugar de destino por lo que esta debe ser vendida a un precio módico para no perder la inversión y a su vez ser considerado dicho desgaste en el precio de ventas.

1.7.3.2. Caducidad

Es el límite de tiempo que contemplan las cualidades sanitarias y de calidad del producto. Por lo tanto, todos los productos deben tener fecha de caducidad, tales como alimentos, bebidas, perfumes y medicinas, ya que una vez estén vencidos estos productos no podrán ser utilizados (Gruner et ál., 2005, p. 19). Considerando lo indicado anteriormente, la caducidad es el vencimiento o término estimado por el fabricante que tiene todo producto a ser usado, por la razón de que este ya no es seguro para la salud del consumidor.

Por ello, es importante el control que las empresas deben tener sobre todos los productos envasados con sus pertinentes fechas de caducidad, que se hallan almacenados para ser consumidos antes de la fecha de vencimiento.

1.7.3.3. Obsolescencia

Es la condición en que se encuentra un producto que ya ha tenido una vigencia o tiempo programado para que siga funcionando; por razones de dificultad de conseguir repuestos, tal es el caso de los automóviles o artículos electrónicos de consumo. Los productos obsoletos se detectan y gestionan de manera correcta para alcanzar el mayor beneficio económico de los mismos (García, 2016, p.132-133). De acuerdo con lo indicado, la obsolescencia es el desuso de máquinas y productos electrónicos motivado al vencimiento de estos, ya sea por falta de repuestos o porque su estado es menos competente que los de tecnología actualizada. En este sentido, siempre debe haber un personal encargado del mantenimiento y revisión de las maquinas, computadoras, aire acondicionado, habitualmente para poder detectar

si están en excelentes condiciones, luego tienen que ser gestionados de un modo apropiado para un mayor rendimiento económico.

1.7.4. Rentabilidad

La rentabilidad es la escala que les permite a los analistas calcular si el nivel de ingresos y utilidades de las empresa con relación a las ventas y algún nivel de activos de inversión de los propietarios resulta beneficioso (Gitman y Zutter, 2012, p. 73). Entorno al concepto, la rentabilidad es la proporción entre la utilidad y la inversión, refiriéndose a los beneficios conseguidos o que pueden lograrse provenientes de una inversión efectuada anteriormente. Este concepto es muy significativo tanto en el medio empresarial como en el de las inversiones, ya que admite conocer el potencial de una compañía para retribuir los recursos financieros utilizados. Además, la rentabilidad siempre está vinculada con el riesgo que puede aparecer al transcurrir los meses, por ello, si un empresario desea incrementar su rentabilidad, aumenta el riesgo también, es así como ciertos empresarios invierten sabiendo el riesgo que corren, cuando se empieza un negocio no se podrá obtener rentabilidad de una vez, pero sí más adelante.

La fórmula para hallar la rentabilidad es la siguiente:

$$R = \frac{\text{Beneficio Total}}{\text{Capital Invertido}}$$

1.7.5. Nivel de Ingresos.

Es una variable esencial para determinar el poder adquisitivo de la demanda posible, así como para establecer inestabilidades de mercado o indicadores de esfuerzo financiero requeridos para asumir el pago de un préstamo, de cualquier asunto, negocio o inversión (Calderón, 2013, p. 53). En este sentido, mediante el nivel de ingresos se logra comprobar si las compañías son rentables ya que la empresas buscan aumentar sus ventas, pero disminuyendo sus gastos y realizando inventarios continuamente con el propósito de evitar los desmedros, de esta forma poder incrementar sus rentabilidad. Por lo tanto, las empresas emplean diversas estrategias con el fin de eludir los desmedros a través de un inventario, con una excelente rotación de las mercancías ya que con un buen control de esta se evita la pérdida de los productos.

1.7.5.1. Ventas

Una venta es una actividad económica en el que una mercancía pasa a otro propietario a través de una retribución económica (Atencio, 2018, p. 7). Con referencia al texto, incluye todas las acciones requeridas para suministrar a un consumidor u organización de un producto o servicio a cambio de dinero. De este modo, las ventas son muy significativas en una empresa con el objeto de resolver las inversiones que tienen los empresarios. Asimismo, una venta es un ingreso que aumenta los recursos económicos de la compañía durante el ejercicio contable. Mediante las ventas se realizan devoluciones y descuentos.

1.7.5.2 Costos

Es la inversión económico que constituye la elaboración de un producto o la prestación de un servicio. Cuando se establece el costo de producción, se logra determinar el precio de venta al público del artículo en cuestión, el cual viene siendo

la suma del costo más el beneficio (Cuevas, 2002, p.24). Con relación al punto, el costo comprende el gasto que conlleva la mejora de los materiales, equipos, procedimientos de construcción, metodologías de planificación, organización, gestión, control, aumentos de costos de compras, adelanto de los mecanismos arancelario y prestaciones sociales. Por su parte, el costo es el empeño financiero que se lleva a cabo para alcanzar la meta de operatividad, si no se alcanza el fin proyectado entonces la organización tendrá pérdida, en cuanto a los sueldos de los trabajadores, adquisición de materiales, fabricación de un artículos, entre otros. Además, los costos son muy esenciales ya que permite analizar, si se está administrando los recursos de forma adecuada.

1.7.5.3 Gastos

Los gastos son la manera justificativa que tiene el descenso de dinero en la entidad, este dinero es anotado como la representación de salidas o disminuciones de valor de los activos, ocasionando descuentos en el capital, sin vincular con las contribuciones que realizan los socios (López et ál., 2012, p.98). Unas de las maneras que tiene la empresa de justificar el dinero que esta egresado es anotar de manera específica los gastos que se están asumiendo, gastos que a su vez contribuyen a descuentos en el capital por el pago oportuno del producto, todo esto sin tener nada que ver con los ingresos aportados por los integrantes principales de la empresa.

Tabla N° 1 Operacionalización de Variables

Hipótesis	Variables	Definición conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Los desmedros tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018	Desmedros	Definen los desmedros como deterioro o pérdida del bien y de esta manera con imposibilidad de recupero, así como a su pérdida cualitativa, es decir a la pérdida de lo que es, en propiedad, carácter y calidad, ya que esta forma nos impide el uso, ya sea por obsoleto, tecnológico, cuestión de moda u otros. Ferrer, A. (2010)	Los desmedros son la pérdida de valor de la mercadería, también tenemos una pérdida monetaria, ya que esos productos no están aptos para la venta.	Existencia	Aprovisionamiento	¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda? ¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos? ¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?
					Stock	¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda? ¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? ¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? ¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? ¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? ¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? ¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?
					Rotación de mercaderías	¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda? ¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda? ¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda?
				Tipos de Desmedro	Deterioro	¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos

						<p>se consideran desmedros? ¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores? ¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente?</p>
					Caducidad	<p>¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda? ¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad? ¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?</p>
					Obsolescencia	<p>¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda? ¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?</p>
	Rentabilidad	La rentabilidad es la medida que permite a los analistas evaluar el nivel de ingresos y las utilidades de la empresa respecto a sus ventas, cierto nivel de activos de inversión de los propietarios. (Gitman y Zutter, 2012, p.73)	Es la obtención de beneficios o pérdidas que evalúa el nivel de ingresos obtenidos en las ventas esto se ve reflejado en el rendimiento de las inversiones en un corto plazo, mediano y largo plazo.	Nivel de ingresos	Ventas	<p>¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.?) ¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda? ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido? ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?</p>
					Costos	<p>¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda? ¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?</p>
					Gastos	<p>¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda? ¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?</p>

1.8. Objetivos

1.8.1 Objetivo general

Determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

1.8.2 Objetivos específicos

Determinar la influencia de la dimensión existencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Determinar la influencia de la dimensión tipos de desmedros en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

1.9. Hipótesis

1.9.1. Hipótesis general

Los desmedros tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

1.9.2. Hipótesis específicas

La existencia tiene influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Los tipos de desmedros tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

CAPÍTULO II. METODOLOGIA

2.1. Tipo de investigación

La tesis de investigación se realizó con base en un estudio descriptivo. Sobre el asunto, los estudios descriptivos ayudan a definir contextos y acontecimientos, es decir como es y cómo se manifiesta determinado fenómeno (Hernández et ál., 2006, p. 60). En cuanto a la explicación anterior, los estudios descriptivos facilitan la definición de situaciones o sucesos del o de los fenómenos a estudiar. El objetivo de este estudio es determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018, de acuerdo con ello obtener las conclusiones y recomendaciones.

2.1.1. Diseño de la investigación

Esta investigación se desarrolló bajo el enfoque cuantitativo porque “usa la recolección de datos reales de la organización para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández et ál., 2006, p.15). Con respecto a lo manifestado, el enfoque cuantitativo involucra la recopilación de información real para ser medida y luego demostrar lo estudiado en forma numérica.

2.2. Población y muestra

Población

La población es el conjunto de datos que serán utilizados en el procedimiento de desarrollo del estudio (Cabezas et al, 2018).

La presente investigación contó con una población en estudio finita que vino a ser el total de los colaboradores de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo. La cual está constituida por 8 colaboradores en total.

Muestra

En la mayoría de casos se efectúan los estudios a partir de una muestra, pero no siempre es así. En algunas ocasiones, cuando deseamos realizar un censo se debe incluir todos los casos (Hernández et al., 2014). Así pues, para la presente investigación se contó con una población censal, la muestra fue del mismo tamaño y estuvo constituida por 8 colaboradores de la tienda Listo – Hipódromo, el tipo de muestra que se utilizó es la censal. Los colaboradores están compuestos de la siguiente manera: 01 Administrador; 03 Asistente y 04 colaboradores que cumplen funciones operativas y comerciales. De acuerdo con lo mencionado, se consideró tomar como objeto de estudio a la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, con el propósito de adquirir información real y pertinente. A quienes aplicamos la encuesta y así se pudo determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Las técnicas que se emplearon en el presente estudio, fueron a través de la encuesta y un análisis documental, el cual se aplicó en la tienda Listo sede estación de servicios Primax Hipódromo.

En este sentido, la encuesta es una técnica primordial de un procedimiento de información con base en un conjunto ecuánime, relacionado y acoplado de preguntas, el cual avala que el informe suministrado por una muestra que se pueda estudiar a través de procesos cuantitativos y los resultados sean colegidos con errores establecidos y confianzas a una población (Abascal y Grande, 2005, p.14).

Al respecto, la encuesta según estos autores es una técnica que permite obtener información mediante un grupo de preguntas, de las cuales se procesan los resultados de manera cuantitativa.

Se aplicó la técnica de Análisis documental, el cual está basado en recolectar información cierta y segura por medio de libros, revistas, tesis, páginas web, con el propósito de desarrollar el asunto de investigación y de este modo sirva de provecho para otros investigadores. En esta investigación se empleó el instrumento de recolección de datos y de esta manera se aplicó el cuestionario; asimismo, se procedió a elegir y procesar la información de dicho estudio, con la que se pudo ver la relación que existe entre los desmedros y la rentabilidad. Además, se utilizó una serie de ítems formulados, con respecto a la muestra seleccionada, según algunas pautas que están determinados y vinculados con el problema de investigación, por ello, estuvo comprendido por una lista de preguntas claras, objetivas y concretas en la que cada una de ellas, en función a las respuestas, fue de tipo dicotómica.

2.4. Validación y confiabilidad

La validación del instrumento se realizó a través del juicio de expertos. En este orden, la validez consiste en algún grado de exactitud que ofrece la técnica aplicada, con respecto al instrumento de medida a emplear, habrá validez si el instrumento mide la variable que se pretende valorar; por consiguiente, la validez viene a ser el asunto más complejo que se debe lograr en todo instrumento de medición que se utiliza (Hurtado, 2000, p.58). Es decir, la validez permitirá obtener la certificación de los datos a través de la medición de estos una vez se haya aplicado el instrumento.

Por tanto, se empleó como instrumento el cuestionario y para ello se llevó a cabo la técnica de validez de contenido, es decir se utilizó el criterio de jueces expertos, con el fin de dar validez a la encuesta. Es importante resaltar, que el juicio de expertos es “una opinión concreta de personas con conocimientos muy altos en base a un tema de interés, por el cual son denominados expertos, a quienes se les atribuye capacidades intelectuales máximas como otorgar valoraciones, juicios y evidencias” (Hurtado, 2000, p.62). El juicio de expertos es un veredicto que ofrecen un grupo de especialistas en la materia para dar validez al instrumento aplicado.

Con el objeto de comprobar la fiabilidad, se tiene que la confiabilidad “es una técnica de medición en la que se determina el nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos” (Carrasco, 2009, p. 58). Por lo tanto, la confiabilidad ayudará a establecer la exactitud de los datos emanados. Además, un instrumento se torna fiable si provee igual tipo de respuestas aproximadas para variados o mismos porciones de sujetos, para verificar la fiabilidad del instrumento se requiere calcularlo mediante el Coeficiente Alfa de Cronbach (Carrasco, 2009, p. 62). Con referencia al punto, el Alpha de Cronbach facilita el cálculo de los datos obtenidos del instrumento para dar fiabilidad al instrumento empleado.

Tabla 2
*Resultado de confiabilidad coeficiente
Alfa de Cronbach*

		N	%
Casos	Válido	8	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	8	100.0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Tabla 3

Estadísticas de fiabilidad

Variable: Desmedros

Alfa de Cronbach	N de elementos
.967	29

El resultado de la fiabilidad para la variable desmedros es de 0.967 por lo que tiene un grado de confiabilidad muy alta.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad

Variable: Rentabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.936	29

El resultado de la fiabilidad para la variable rentabilidad es de 0.936 por lo que tiene un grado de confiabilidad muy alta.

2.5. Procedimiento

Para el procesamiento de la información se hizo a través del SPSS versión 26 es un software estadístico, después de recoger información valiosa como documentación de la empresa, datos numéricos y la encuesta. Posteriormente se analizaron los resultados y se presentan de acuerdo a los objetivos planteados.

2.6. Aspectos Éticos.

En cualquier clase de publicación, hay que considerar diversos principios jurídicos y éticos. Las principales esferas de interés, a menudo relacionadas entre sí, son la originalidad y la propiedad intelectual (derechos de autor) (Day, 1995). Por ende, esta investigación fue realizada bajo la normativa APA respetando los derechos de autor, así como la aplicación de un consentimiento informado a los entrevistados.

Tabla 5 Matriz de consistencia

Problema general	Objetivo General	Hipótesis General	Variables	Dimensiones	Indicadores	Metodología
¿Cómo influyen los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo sede estación de servicios Primax Hipódromo, Lima 2018?	Determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo sede estación de servicios Primax Hipódromo, Lima 2018	Los desmedros tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo sede estación de servicios Primax Hipódromo, Lima 2018	Desmedros	Existencia	Aprovisionamiento	<p>TIPO DE ESTUDIO: El tipo de estudio a realizar es descriptivo correlacional porque se van a describir las variables como son observadas.</p> <p>DISEÑO DE ESTUDIO: El diseño de estudio es transversal porque el estudio es de rápida realización, en un tiempo único.</p> <p>POBLACION: La población está conformada por 8 colaboradores de la tienda Listo – Sede estación de servicios Primax Hipódromo.</p> <p>MUESTRA: es de tipo censal</p> <p>METODO DE INVESTIGACION: es hipotético-deductivo (cuantitativo)</p> <p>TECNICA: la técnica a utilizar será la encuesta.</p> <p>INSTRUMENTOS: el instrumento a aplicar será mediante el cuestionario</p>
				Stock		
				Rotación de mercadería		
				Tipos de Desmedro	Deterioro	
	Caducidad					
	Obsolescencia					
Problema Específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Rentabilidad	Nivel de ingresos	Ventas	
¿Cómo influye la dimensión existencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018?	Determinar la influencia de la dimensión existencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018	La existencia tiene influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018			Costos	
¿Cómo influyen los tipos de desmedros en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018?	Determinar la influencia de la dimensión tipos de desmedros en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018	Los tipos de desmedros tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018			Gastos	

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados Descriptivos

En la presente investigación se ha llegado a los siguientes resultados:

Tabla 6

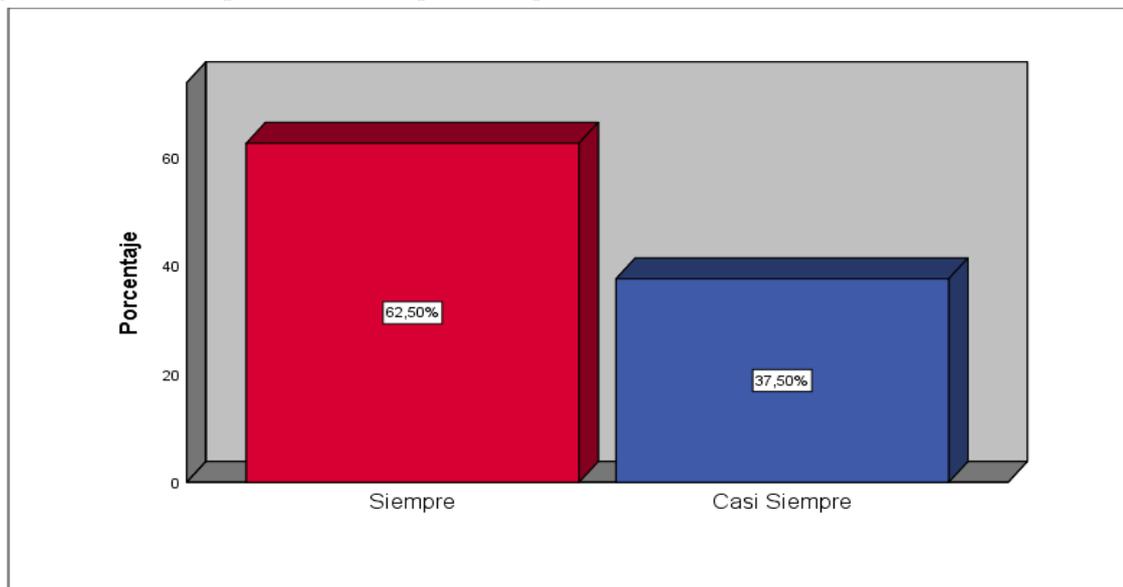
¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	5	62,5	62,5	62,5
	Casi Siempre	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS 26

Figura 1

¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda?



Fuente: SPSS 26

Interpretación

En la tabla 6 y la Figura 1. Se puede evidenciar los resultados de la pregunta ¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda? en el cual la mayoría de los

encuestados escogió la alternativa siempre 62,5% y casi siempre un 37,5%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados conocen el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda

Tabla 7

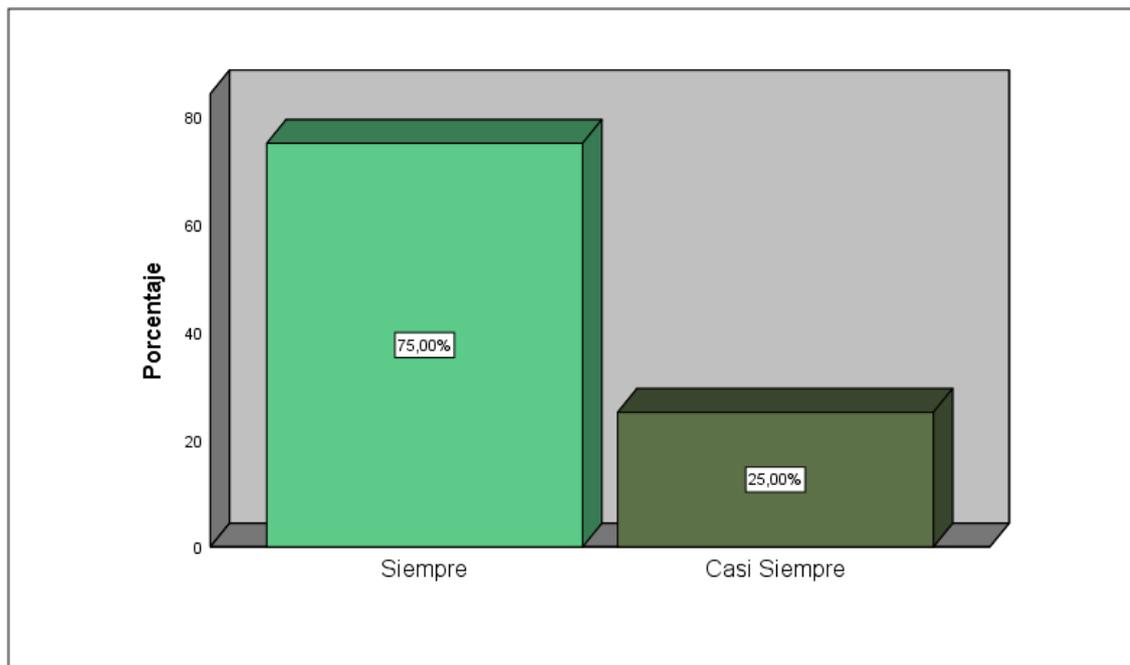
¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	75,0	75,0	75,0
	Casi Siempre	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 2

¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 7 y la Figura 2. Se puede evidenciar los resultados de la pregunta ¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos? en el cual la mayoría de los encuestados escogió la alternativa siempre 75% y casi siempre un 25%. En razón a lo señalado anteriormente, la mayoría de los encuestados manifestaron que siempre realizan el aprovisionamiento de mercadería de insumos.

Tabla 8

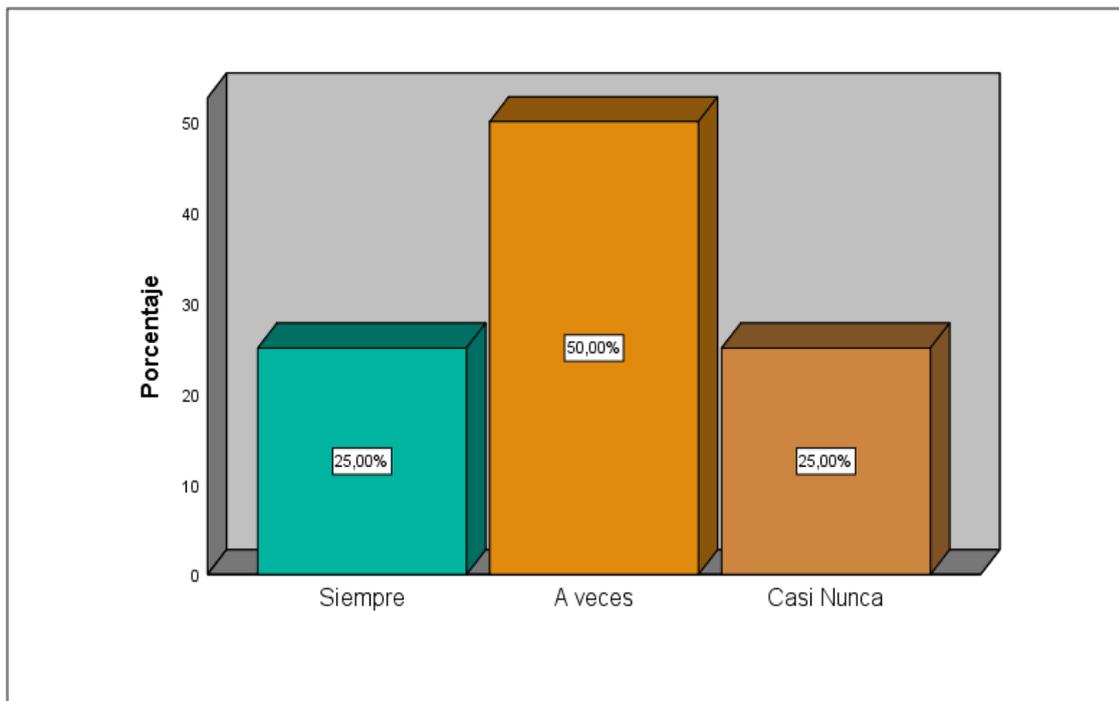
¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	2	25,0	25,0	25,0
A veces	4	50,0	50,0	75,0
Casi Nunca	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 3

¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 8 y la Figura 3. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores? en el cual la mayoría de los encuestados escogió la alternativa a veces con un 50%, seguidamente la alternativa siempre con un 25%, y la alternativa casi nunca con un 25%. De acuerdo a lo indicado anteriormente, la mayoría de los encuestados expresaron que a veces existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores.

Tabla 9

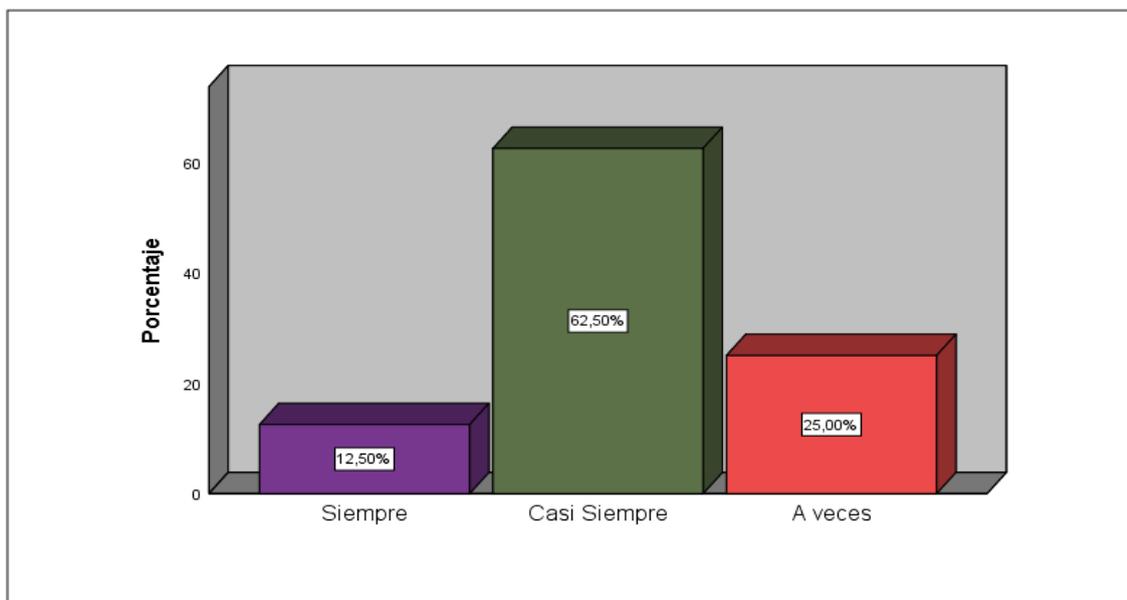
¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	1	12,5	12,5	12,5
Casi Siempre	5	62,5	62,5	75,0
A veces	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 4

¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 9 y la Figura 4. Evidencia los resultados de la pregunta ¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda? en el cual la mayoría de los encuestados escogió la alternativa casi siempre 62,5%, a veces con un 25% y finalmente la alternativa siempre con un 12,5%. En función a lo señalado anteriormente, la mayoría de los encuestados se inclinaron a que casi siempre la mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda.

Tabla 10

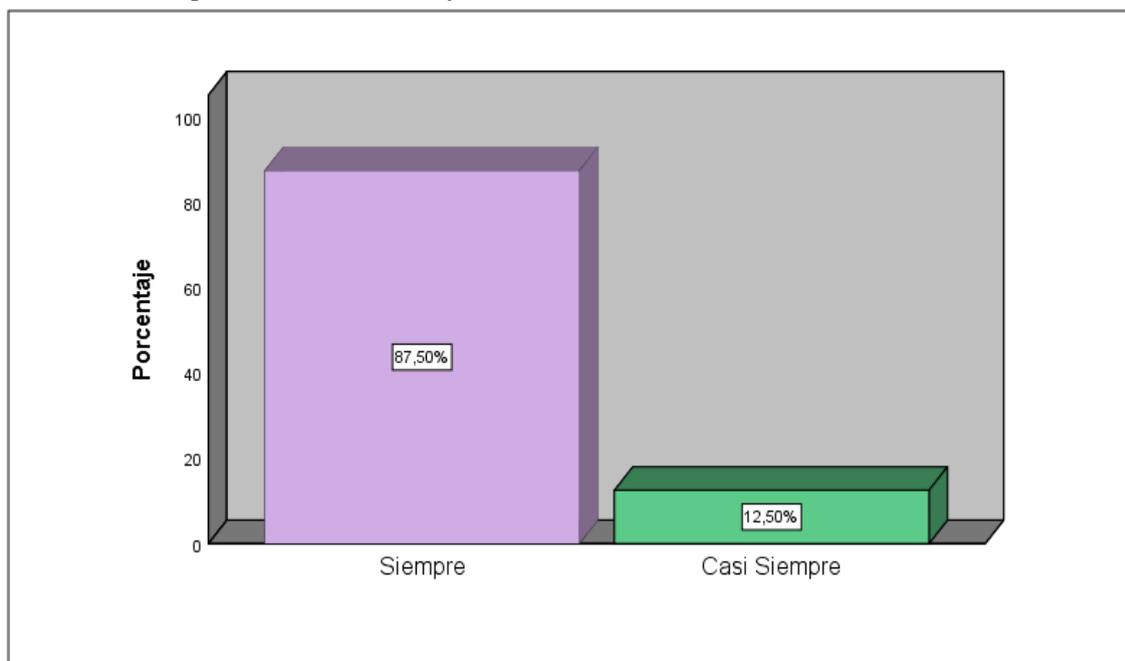
¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	7	87,5	87,5	87,5
Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 5

¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 10 y la Figura 5. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? en el cual la mayoría de los encuestados escogió la alternativa siempre con un 87,5%, seguidamente la alternativa casi siempre con un 12,5%. En razón a lo señalado, la mayoría de los encuestados consideran que el stock de lácteos está adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje.

Tabla 11

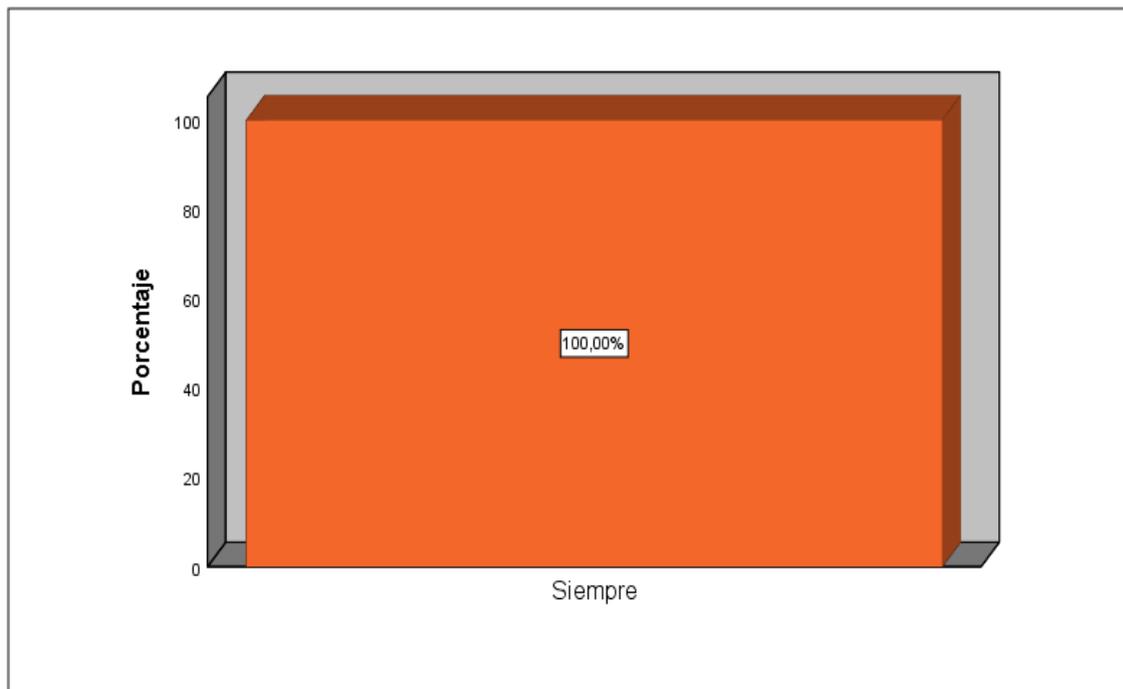
¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	8	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS26

Figura 6

¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 11 y la Figura 6. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? en el cual la totalidad de los encuestados escogió la alternativa siempre con un 100%. Conforme a lo indicado anteriormente, la totalidad de los encuestados manifestaron que el stock de panadería está adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje.

Tabla 12

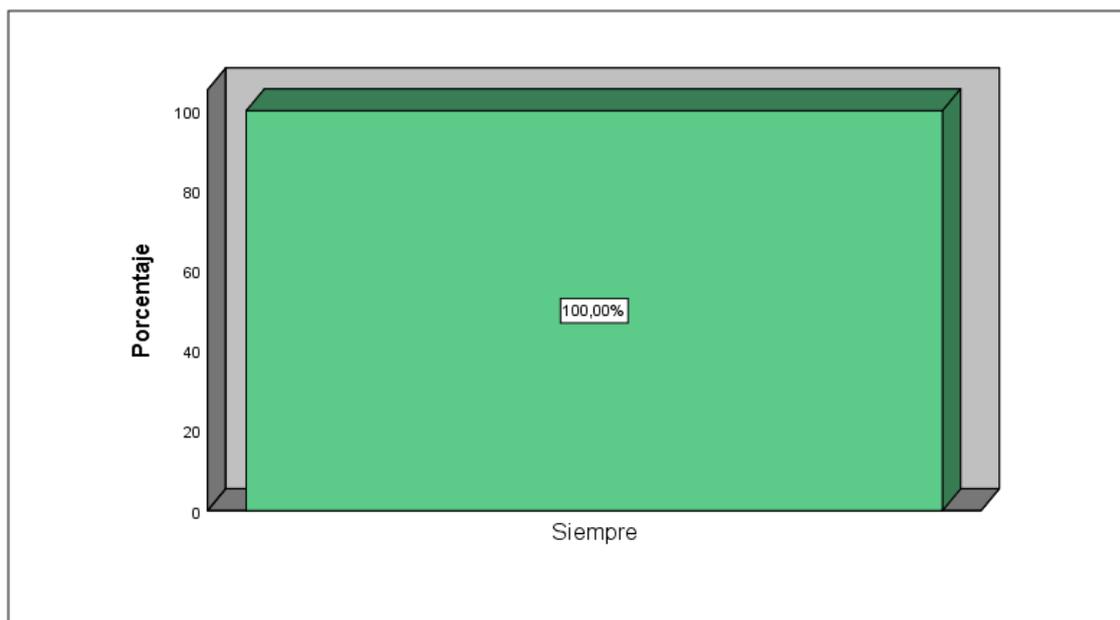
¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	8	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS26

Figura 7

¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 12 y la Figura 7. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? en el cual la totalidad de los encuestados escogió la alternativa siempre con un 100%. A propósito a lo señalado anteriormente, la totalidad de los encuestados manifestaron que el stock de insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje.

Tabla 13

¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	8	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS26

Figura 8

¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 13 y la Figura 8. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? En el cual la totalidad de los encuestados escogió la alternativa siempre con un 100%. Conforme a lo indicado anteriormente, la totalidad de los encuestados respondieron que el stock de abarroses está adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje.

Tabla 14

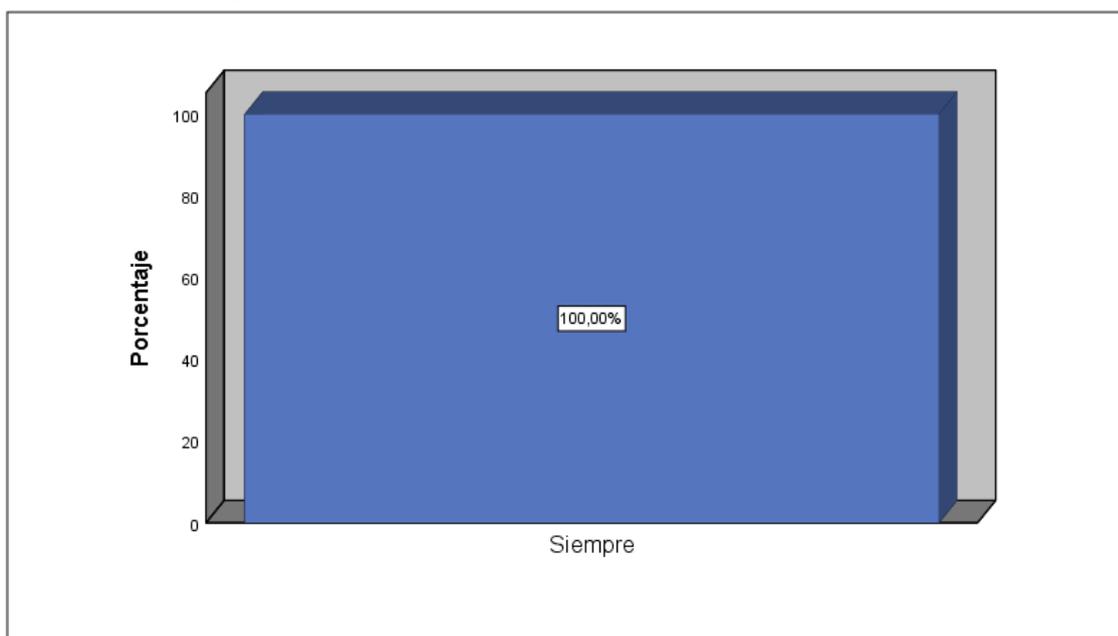
¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	8	100,0	100,0	100,0

Fuente: SPSS26

Figura 9

¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 14 y la Figura 9. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje? En el cual la totalidad de los encuestados escogió la alternativa siempre con un 100%. Conforme a lo indicado anteriormente, la totalidad de los encuestados manifestaron que el stock de golosinas está adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje.

Tabla 15

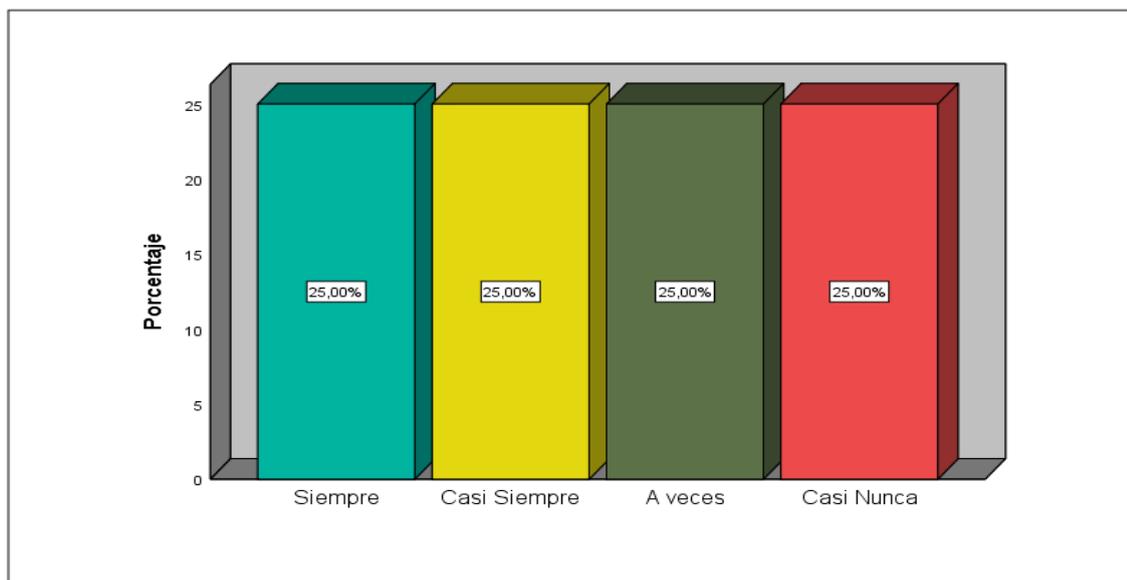
¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	2	25,0	25,0	25,0
	Casi Siempre	2	25,0	25,0	50,0
	A veces	2	25,0	25,0	75,0
	Casi Nunca	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 10

¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 15 y la Figura 10. Se puede evidenciar que los resultados de la pregunta ¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda? los encuestados seleccionaron las alternativas de forma uniforme siempre 25%, casi siempre 25%, a veces con un 25% y finalmente la alternativa casi nunca con 25%. Conforme a lo indicado anteriormente, los encuestados de manera uniforme consideran que siempre, casi siempre, a veces y casi nunca ocurre que la mercadería que llega a tienda, guarda coherencia con lo que se vende en la tienda.

Tabla 16

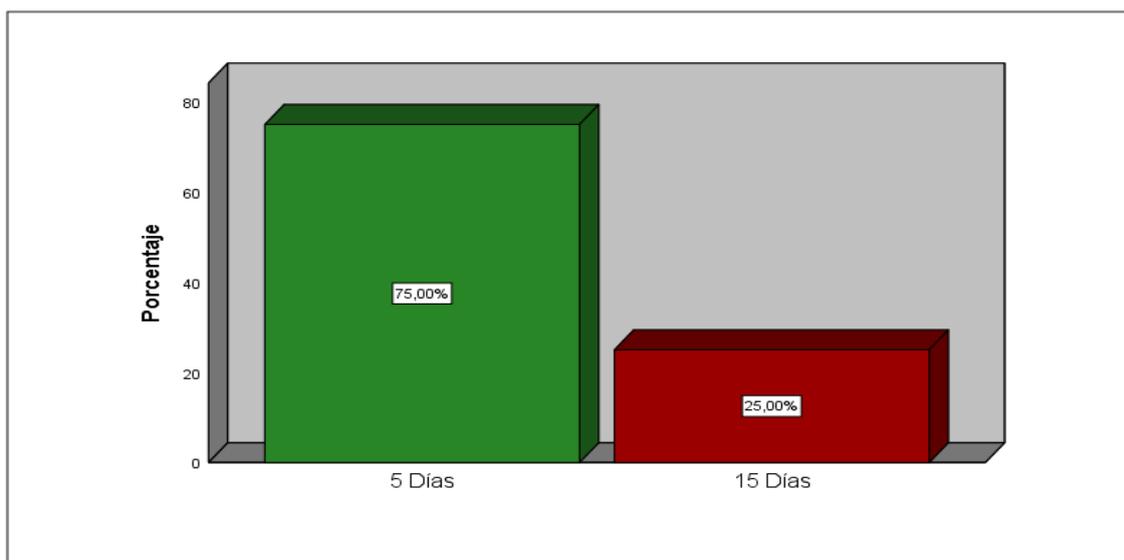
¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 5 Días	6	75,0	75,0	75,0
15 Días	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 11

¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 16 y la Figura 11. Se puede evidenciar que los resultados de la pregunta ¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda? Los encuestados seleccionaron como alternativas que las gaseosas rotan regularmente en la tienda cada 5 días en un 75% y cada 15 días en un 25%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados afirmaron que en 5 días rota regularmente la mercadería de gaseosas en la tienda.

Tabla 17

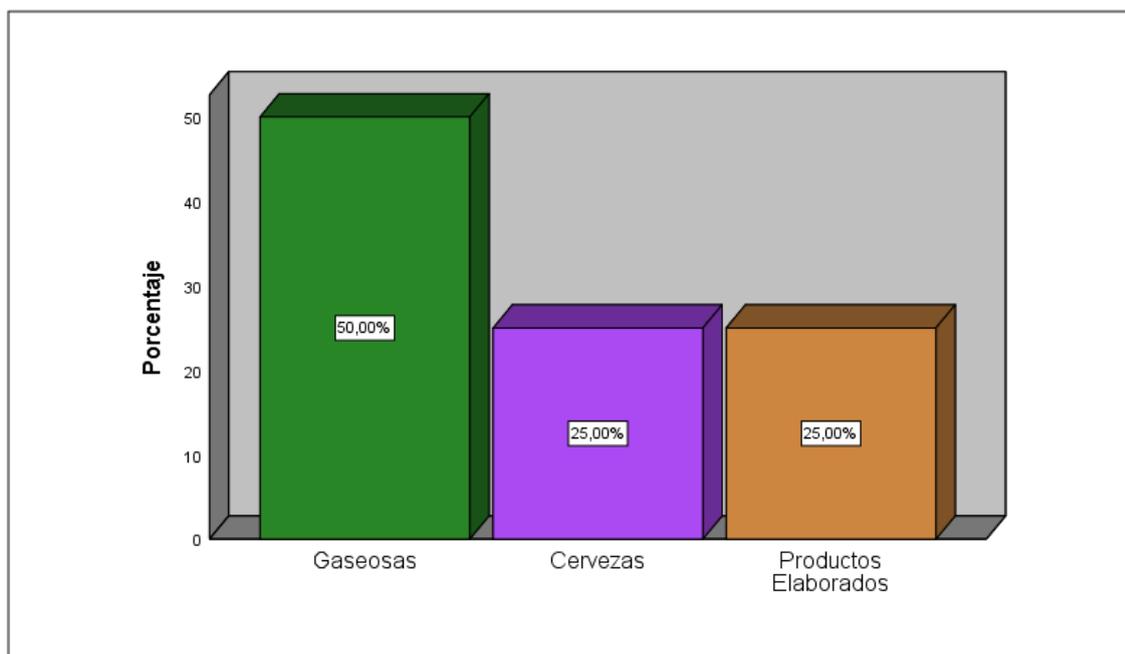
¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gaseosas	4	50,0	50,0	50,0
	Cervezas	2	25,0	25,0	75,0
	Productos Elaborados	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 12

¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 17 y la Figura 12. Se puede evidenciar que los resultados de la pregunta ¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda? los encuestados seleccionaron como alternativas de las mercaderías con mayor rotación a las gaseosas con un 50%, seguidamente las cervezas con 25% e igualmente los productos elaborados con un 25% de mayor rotación. En función a lo indicado anteriormente, la mayoría de los encuestados afirmaron que las gaseosas es la mercadería que tiene mayor rotación en la tienda.

Tabla 18

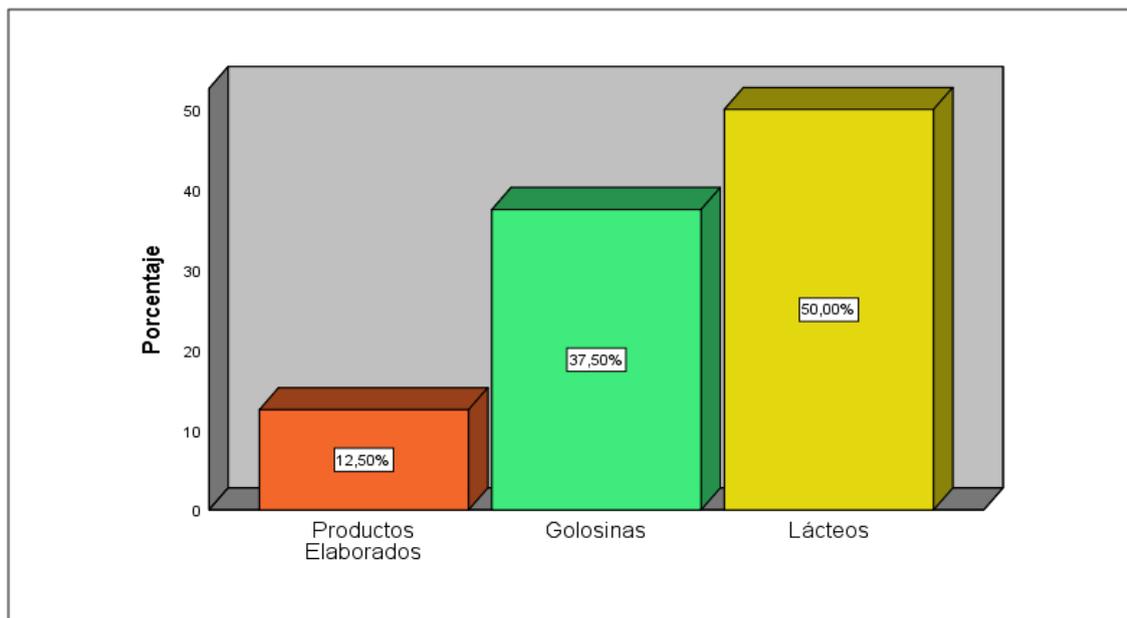
¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Productos Elaborados	1	12,5	12,5	12,5
Golosinas	3	37,5	37,5	50,0
Lácteos	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 13

¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 18 y la Figura 13. Se puede evidenciar que los resultados de la pregunta ¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda? los encuestados seleccionaron como alternativas de las mercaderías con menos rotación en la tienda a los lácteos con un 50%, seguidamente las golosinas con 37,5% y finalmente los productos elaborados con un 12,5% de menos rotación. En función a lo indicado anteriormente, la mayoría de los encuestados afirmaron que los lácteos es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda.

Tabla 19

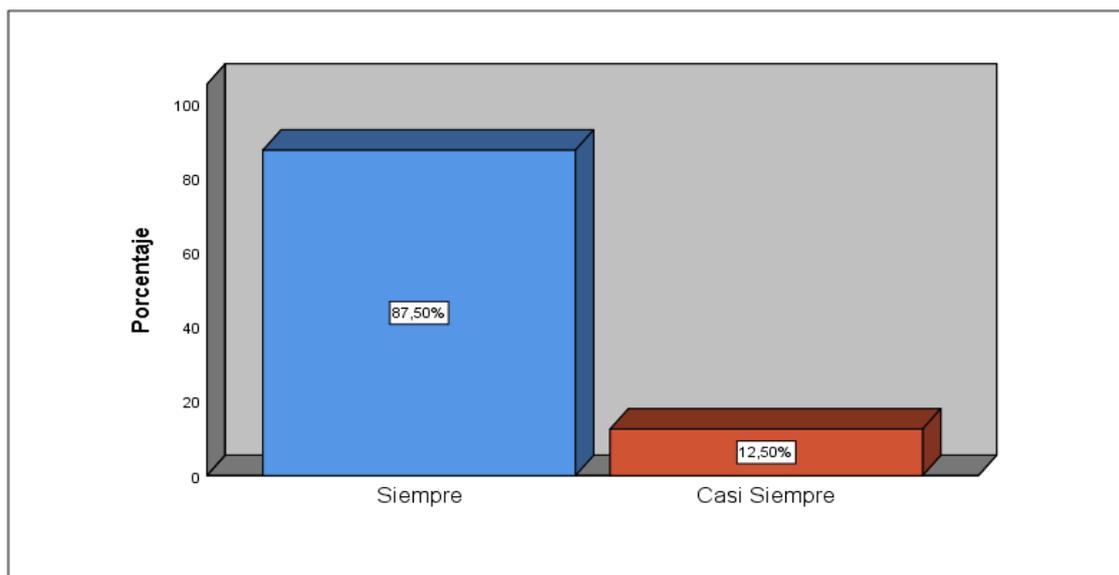
¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	7	87,5	87,5	87,5
Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 14

¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 19 y la Figura 14. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros? en el cual la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 87,5%, seguidamente la alternativa casi siempre con un 12,5%. En razón a lo antes indicado, se demostró que la mayoría de los encuestados saben que la mala manipulación de la mercadería puede ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros.

Tabla 20

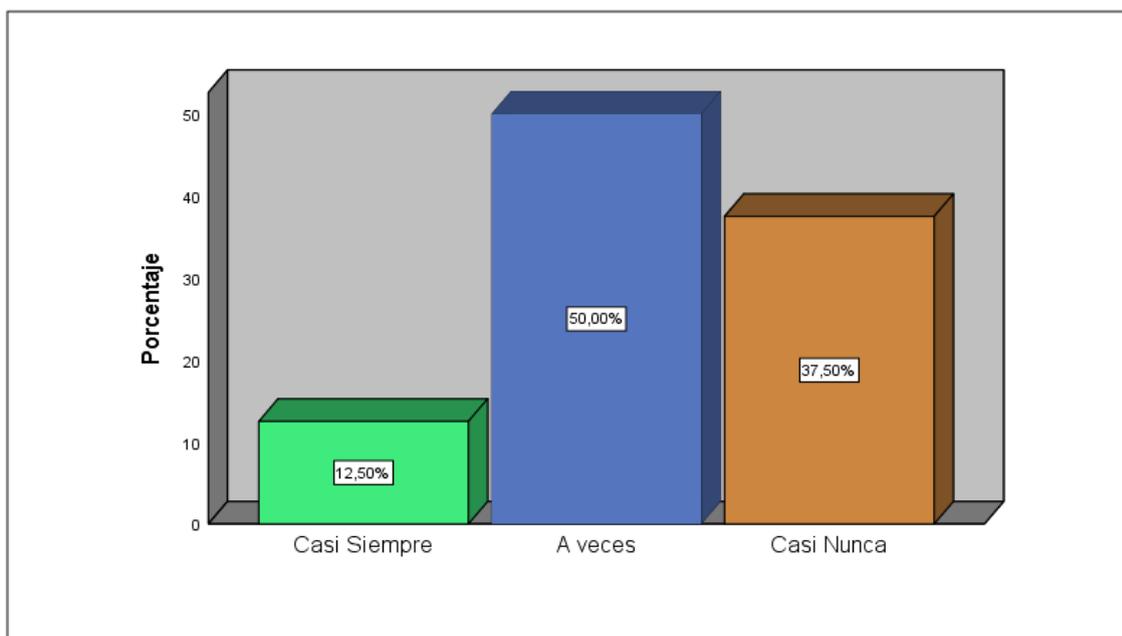
¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Siempre	1	12,5	12,5	12,5
A veces	4	50,0	50,0	62,5
Casi Nunca	3	37,5	37,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 15

¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 20 y la Figura 15. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa a veces con un 50%, casi nunca con un 37,5%, y por último la alternativa casi siempre con un 12,5%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados consideran que a veces la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores

Tabla 21

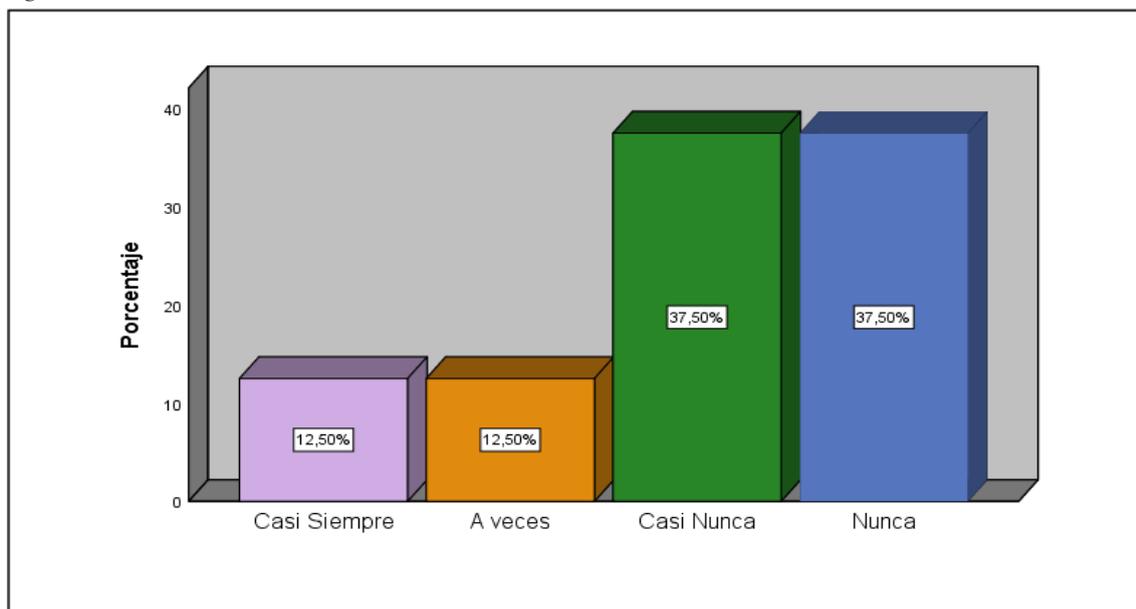
¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	1	12,5	12,5	12,5
	A veces	1	12,5	12,5	25,0
	Casi Nunca	3	37,5	37,5	62,5
	Nunca	3	37,5	37,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 16

¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 21 y la Figura 16. Evidencia los resultados de la pregunta ¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa nunca con 37,5%, casi nunca con un 37,5%, a veces con un 12,5%, y por último la alternativa casi siempre con un 12,5%. En cuanto a lo antes indicado, la mayoría de los encuestados en igualdad de proporciones sostuvieron que nunca y casi nunca el inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación

Tabla 22

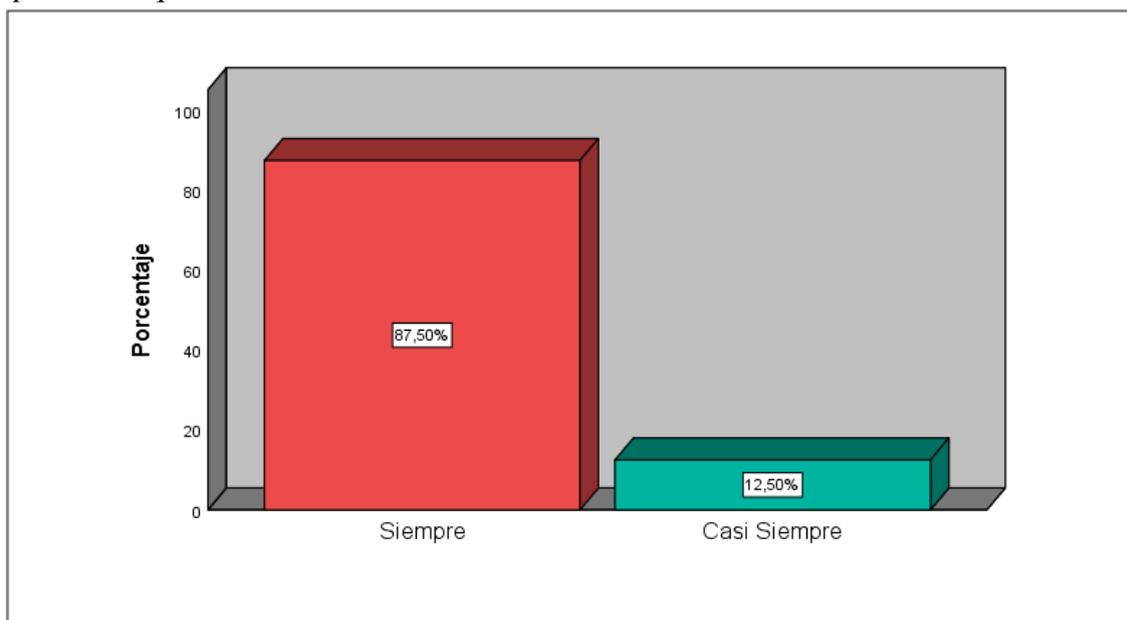
¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	87,5	87,5	87,5
	Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 17

¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 22 y la Figura 17. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con 87,5% y casi siempre con un 12,5%. En función a lo señalado anteriormente, la mayoría de los encuestados manifestaron conocer la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda.

Tabla 23

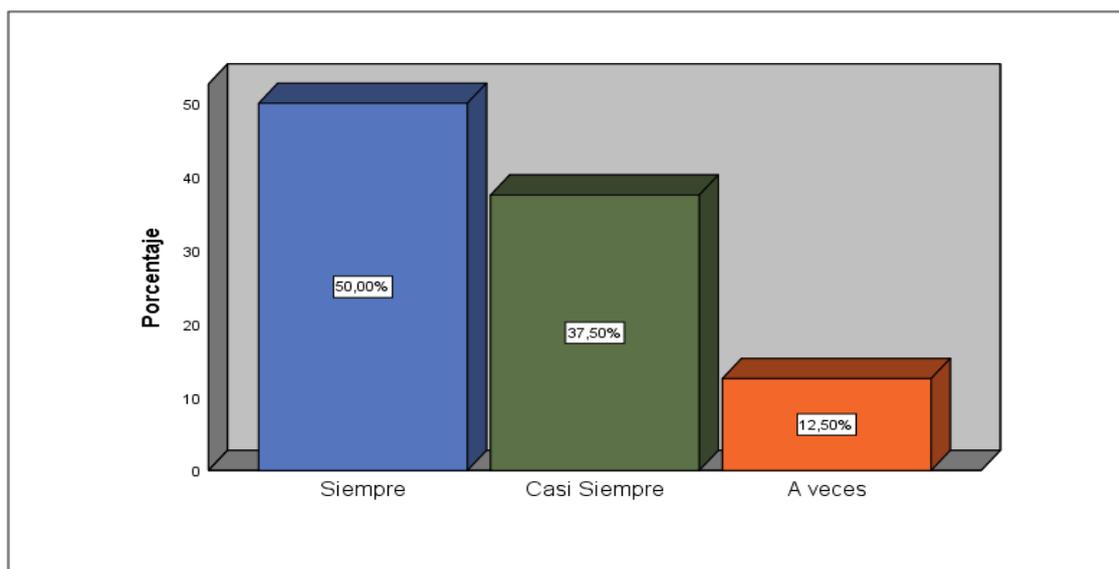
¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	4	50,0	50,0	50,0
Casi Siempre	3	37,5	37,5	87,5
A veces	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 18

¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 23 y la Figura 18. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 50%, casi siempre con un 37,5% y por último a veces con un 12,5%. De conformidad con lo antes planteado, la mayoría de los encuestados puntualizaron que al recepcionar la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad.

Tabla 24

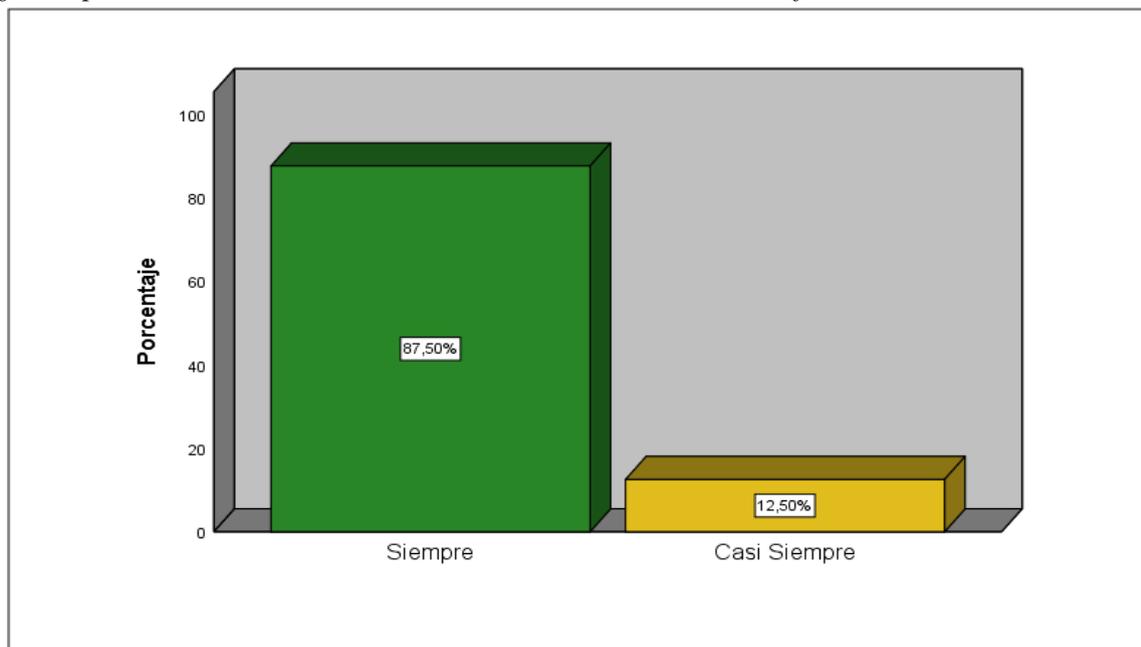
¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	87,5	87,5	87,5
	Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 19

¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 24 y la Figura 19. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 87,5%, finalmente la alternativa casi siempre con un 12,5%. En referencia a lo ya señalado, la mayoría de los encuestados consideran que es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros

Tabla 25

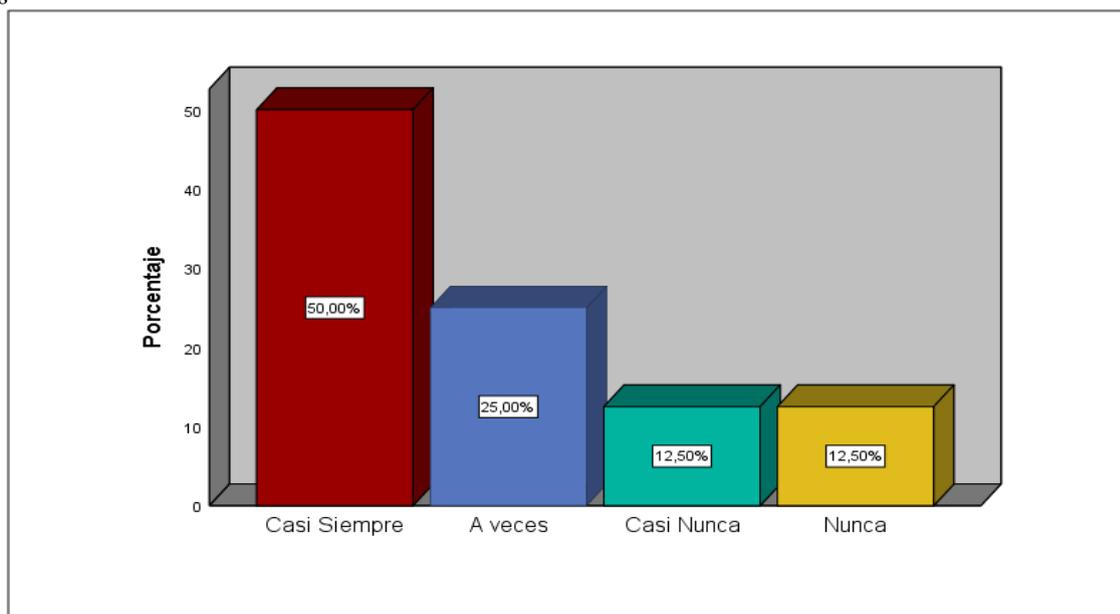
¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	50,0	50,0	50,0
	A veces	2	25,0	25,0	75,0
	Casi Nunca	1	12,5	12,5	87,5
	Nunca	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 20

¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 25 y la Figura 20. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa casi siempre con un 50%, así mismo la alternativa a veces con un 25%, finalmente las alternativas casi nunca con 12,5% y nunca con un 12,5%. Conforme a lo antes indicado, la mayoría de los encuestados sostienen que casi siempre cuentan con mercadería obsoleta en la tienda.

Tabla 26

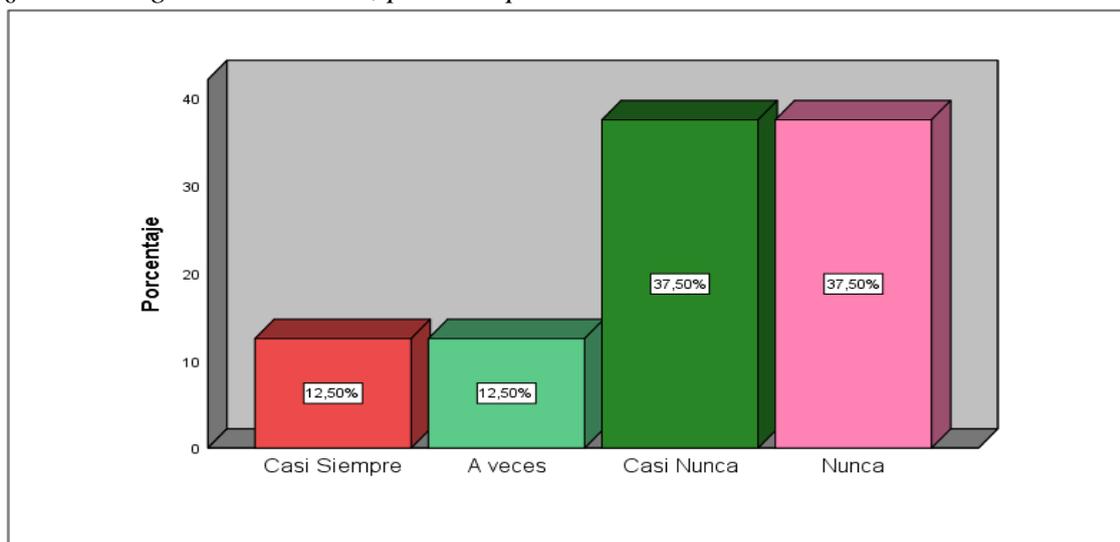
¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Siempre	1	12,5	12,5	12,5
A veces	1	12,5	12,5	25,0
Casi Nunca	3	37,5	37,5	62,5
Nunca	3	37,5	37,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 21

¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 26 y la Figura 21. Evidencia los resultados de la pregunta ¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa nunca con un 37,5%, la alternativa casi nunca con 37,5% así mismo la alternativa a veces con un 12,5% y casi siempre con un 12,5%. En razón a lo antes indicado, la mayoría de los encuestados en igualdad de proporciones respondieron que nunca y casi nunca en la categoría de insumos, presenta productos obsoletos.

Tabla 27

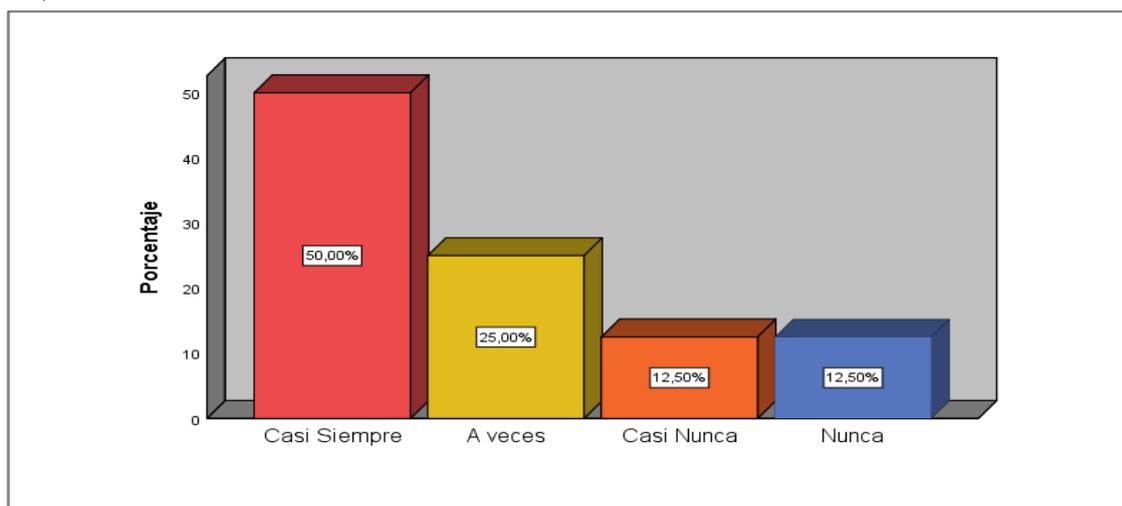
¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.)?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Casi Siempre	4	50,0	50,0	50,0
A veces	2	25,0	25,0	75,0
Casi Nunca	1	12,5	12,5	87,5
Nunca	1	12,5	12,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 22

¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.)?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 27 y la Figura 22. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.)? La mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa casi siempre con un 50%, así mismo la alternativa a veces con un 25%, seguidamente la alternativa casi nunca con 12,5% y por último la alternativa nunca con un 12,5%. En función a lo antes señalado, la mayoría de los encuestados afirman casi siempre, las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales, televisión, radio, etc.).

Tabla 28

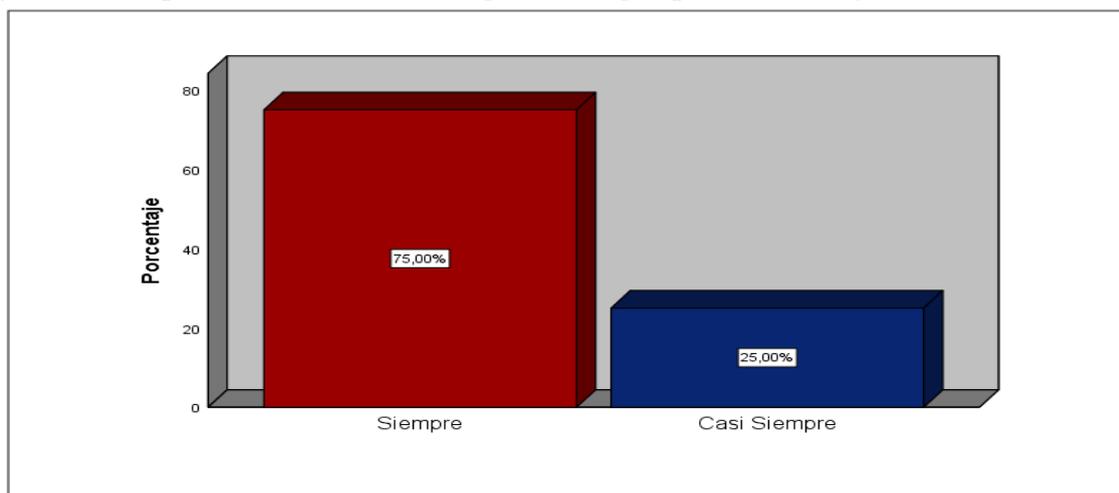
¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	6	75,0	75,0	75,0
Casi Siempre	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 23

¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 28 y la Figura 23. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 75% y por último la alternativa casi siempre con un 25%. A propósito a lo antes indicado, la mayoría de los encuestados afirman que las ventas que se realizan en tienda provienen porque se ofrecen en tienda.

Tabla 29

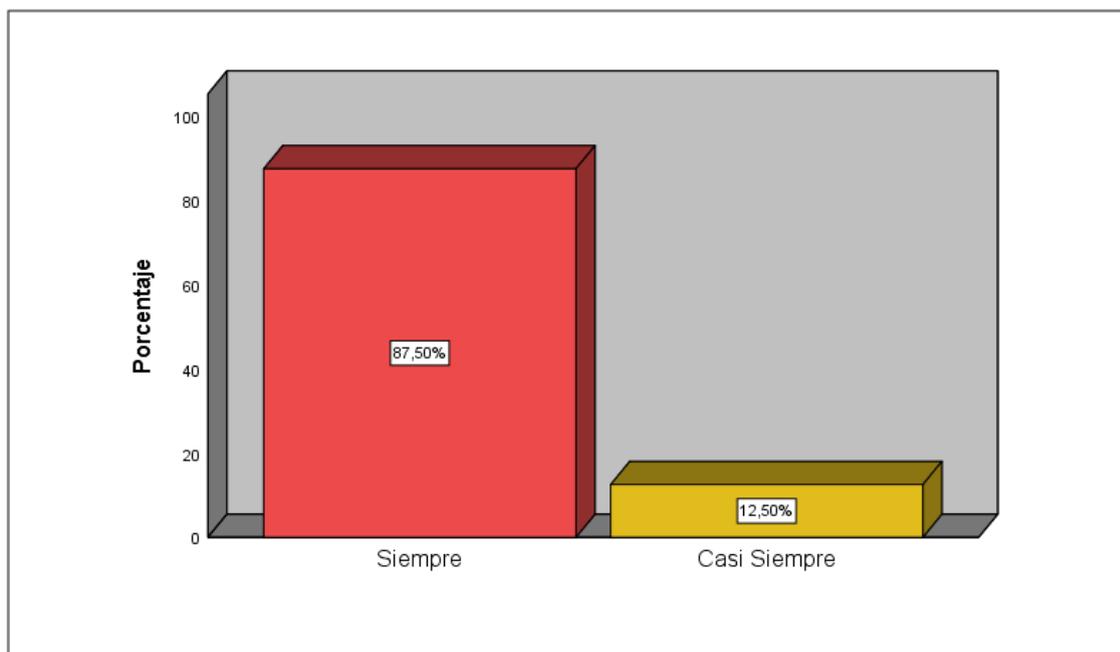
¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	7	87,5	87,5	87,5
	Casi Siempre	1	12,5	12,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 24

¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 29 y la Figura 24. Se evidencia los resultados de la pregunta ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 87,5%, finalmente la alternativa casi siempre con un 12,5%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados respondieron que siempre se preocupan en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido.

Tabla 30

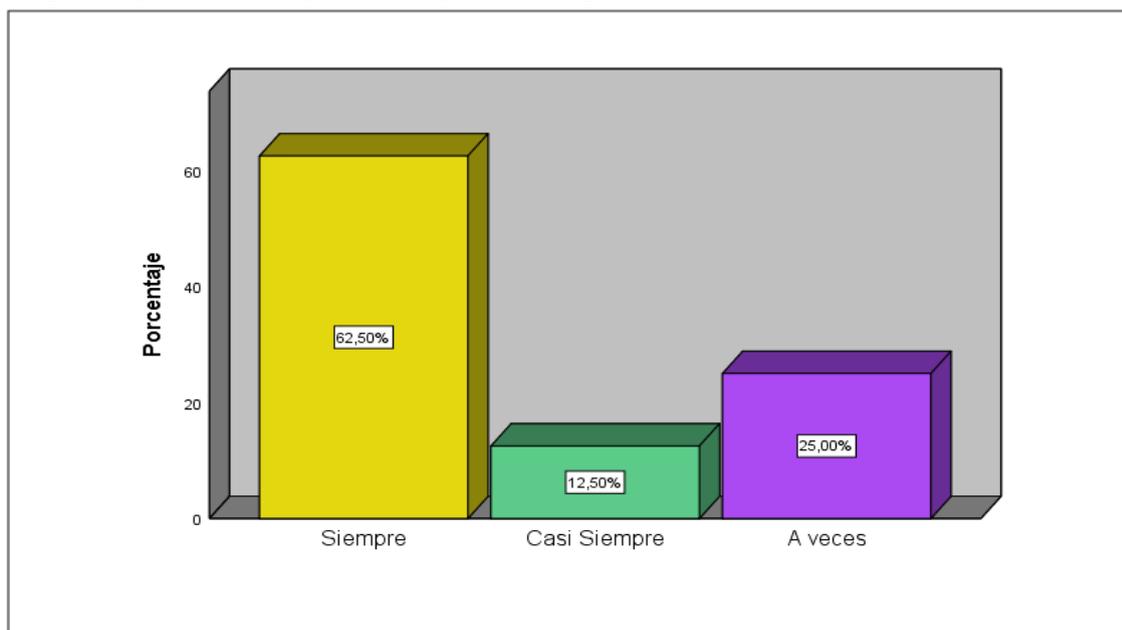
¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	5	62,5	62,5	62,5
Casi Siempre	1	12,5	12,5	75,0
A veces	2	25,0	25,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 25

¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 30 y la Figura 25. Se evidencia los resultados de la pregunta ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa siempre con un 62,5%, la alternativa a veces con 25%, finalmente la alternativa casi siempre con un 12,5%. En función a lo indicado anteriormente, la mayoría de los encuestados respondieron que siempre se preocupan en ofrecer los productos que son de vencimiento lento.

Tabla 31

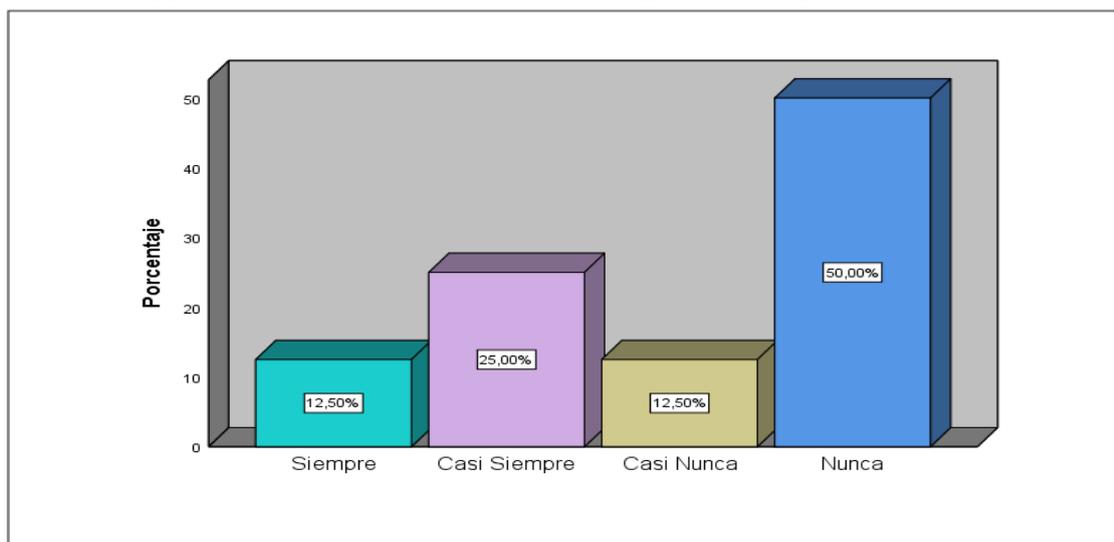
¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Siempre	1	12,5	12,5	12,5
Casi Siempre	2	25,0	25,0	37,5
Casi Nunca	1	12,5	12,5	50,0
Nunca	4	50,0	50,0	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 26

¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 31 y la Figura 26. Evidencia los resultados de la pregunta ¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda? la mayoría de los encuestados seleccionaron la alternativa nunca con un 50%, así mismo la alternativa casi siempre con un 25%, seguidamente la alternativa siempre con 12,5% y por último la alternativa casi nunca con un 12,5%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados respondieron que nunca los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda.

Tabla 32

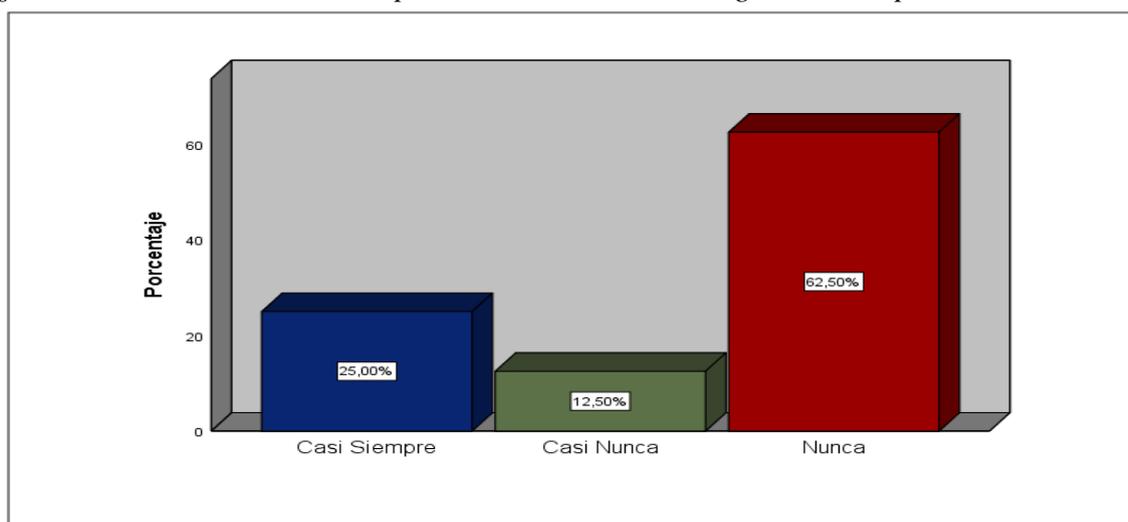
¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	2	25,0	25,0	25,0
	Casi Nunca	1	12,5	12,5	37,5
	Nunca	5	62,5	62,5	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 27

¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 32 y la Figura 27. Se demuestran los resultados de la pregunta ¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda? la mayoría de los encuestados manifestaron que nunca con un 62,5%, por otro lado, la alternativa casi siempre con un 25%, por último la alternativa casi nunca con un 12,5%. De acuerdo a lo reflejado anteriormente, la mayoría de los encuestados respondieron que nunca los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda.

Tabla 33

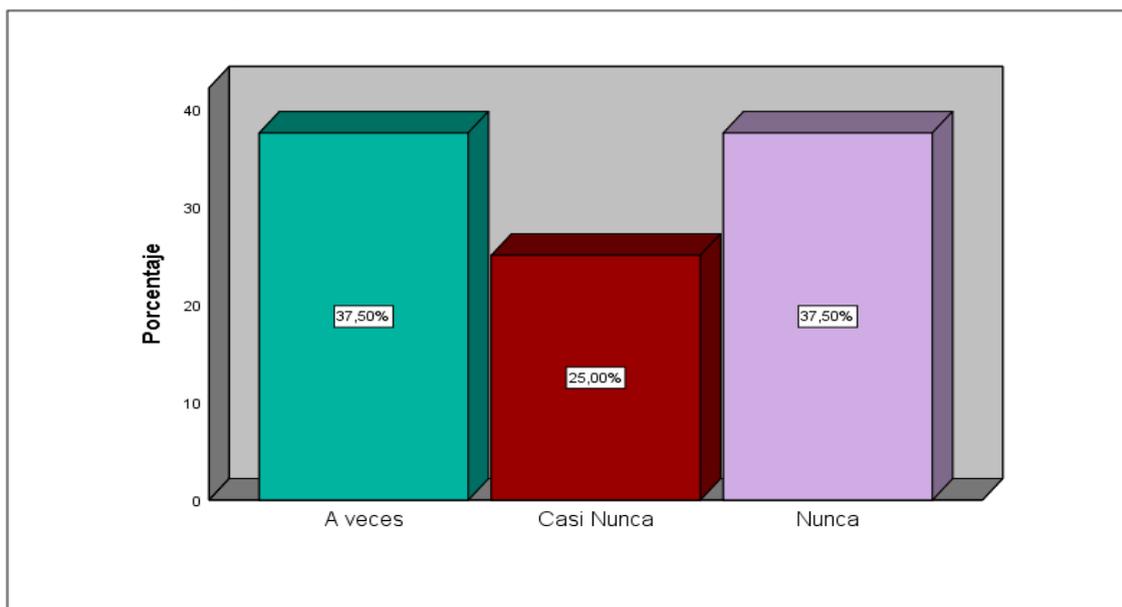
¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido A veces	3	37,5	37,5	37,5
Casi Nunca	2	25,0	25,0	62,5
Nunca	3	37,5	37,5	100,0
Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 28

¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 33 y la Figura 28. Se demuestran los resultados de la pregunta ¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda? la mayoría de los encuestados manifestaron de manera uniforme en las siguientes alternativas nunca con un 37,5% y la alternativa a veces con un 37,5%, por último la alternativa casi nunca con un 25%. En razón a lo antes indicado, la mayoría de los encuestados en igualdad de proporciones respondieron que nunca y a veces se realizan gastos innecesarios en la tienda.

Tabla 34

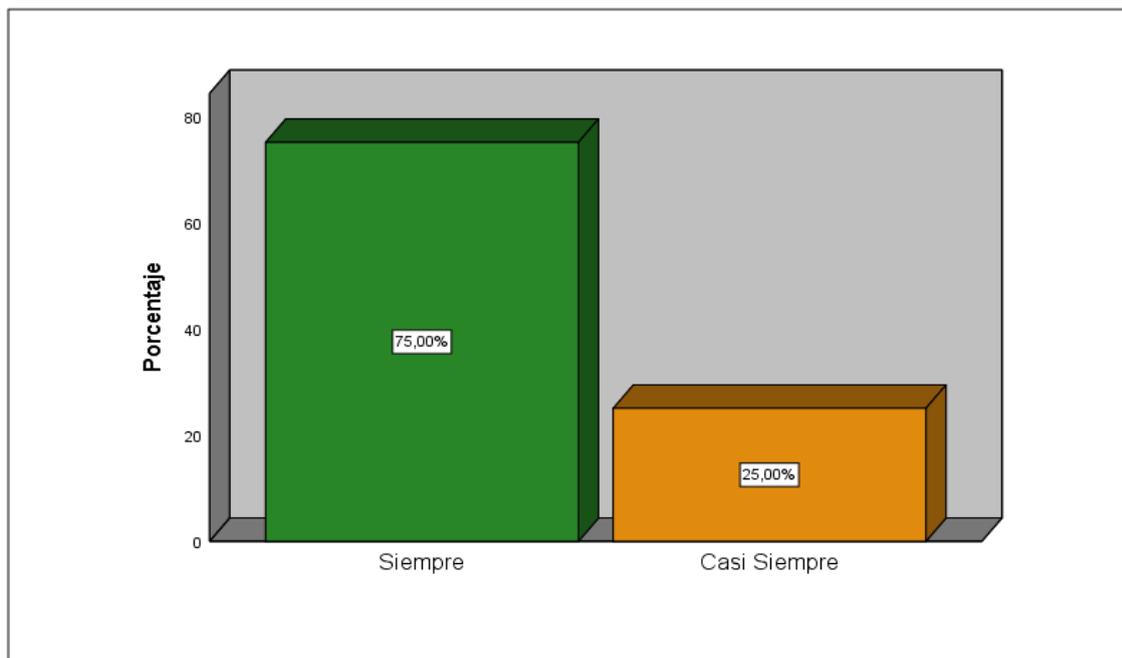
¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Siempre	6	75,0	75,0	75,0
	Casi Siempre	2	25,0	25,0	100,0
	Total	8	100,0	100,0	

Fuente: SPSS26

Figura 29

¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?



Fuente: SPSS26

Interpretación

En la tabla 34 y la Figura 29. Se demuestran los resultados de la pregunta ¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda? la mayoría de los encuestados respondieron con la opción siempre en un 75%, y la alternativa casi siempre con un 25%. En cuanto a lo antes señalado, la mayoría de los encuestados si cree que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad en la tienda.

3.2. Prueba de normalidad

3.2.1. Regla de decisión

Ho: Los datos presentan una distribución normal

Ha: Los datos no presentan una distribución normal

Criterios de aceptabilidad:

Si la significancia es menor que 0.05, entonces se acepta la Ha, es decir los datos no siguen una distribución normal y por tanto el estadístico que se trabajará es la correlación de Spearman (Se utiliza cuando los datos no siguen una distribución normal o son variables cualitativas ordinales)

Si la significancia es mayor que 0.05, entonces se acepta la Ho, es decir los datos si siguen una distribución normal y por tanto el estadístico que se trabajará es la correlación de Pearson (Se utiliza cuando los datos si siguen una distribución normal o son variables cuantitativas)

Tabla 35

Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Sumatoria de la variable 1 Desmedros	,375	8	,001	,732	8	,005
Sumatoria de la variable 2 Rentabilidad	,455	8	,000	,566	8	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

La muestra es 8, al ser menor a 50 se analiza el resultado con Shapiro-Wilk, (si la muestra fuera mayor a 50, entonces se analizaría con Kolmogorov-Smirnov).

Como la sig. < 0.05, se acepta la Ha, es decir los datos no siguen una distribución normal y por tanto el estadístico que se trabajará es la correlación no paramétrica de Spearman (Rho de Spearman).

Criterio de aceptabilidad

Si la sig. < 0.05, se acepta la Ha, es decir que los desmedros tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

Si la sig. > 0.05, se acepta la Ho, es decir que los desmedros no tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

Tabla 36
Prueba de hipótesis

Valor	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Hernández, Fernández y Baptista (2014, p.305)

3.3. Prueba de hipótesis general

Hg: Los desmedros tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Nula (H0)

Ho: Los desmedros no tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Alterna (Ha)

Ha: Los desmedros tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Para determinar si es positiva o negativa, y la magnitud de dicha relación, se analiza el coeficiente que nos arroja el software estadístico.

Tabla 37
Correlación entre desmedros y rentabilidad

		Correlaciones		
			Desmedros	Rentabilidad
Rho de Spearman	Desmedros	Coeficiente de correlación	1,000	-,577
		Sig. (bilateral)	.	,134
		N	8	8
	Rentabilidad	Coeficiente de correlación	-,577	1,000
		Sig. (bilateral)	,134	.
		N	8	8

Fuente: SPSS 26

La sig. es > 0.05 , por lo tanto, se rechaza la hipótesis H_a y se acepta H_o , es decir los desmedros no tienen influencia directa en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. En este orden de ideas, la prueba correlación Rho de Spearman para las variables desmedros y rentabilidad se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,134 y el coeficiente de correlación resulto - 0.577 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis (H_a) y se acepta (H_o), es decir los desmedros no tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

3.3.1. Prueba de hipótesis específicas

Hg: La existencia tiene influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Nula (H0)

Ho La existencia no tiene influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Alterna (Ha)

Ha: La existencia tiene influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Criterio de aceptabilidad

Si la sig. < 0.05, se acepta la Ha, es decir que la existencia tiene influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

Tabla 38
Correlación entre existencia y nivel de ingresos

Correlaciones				
		Existencia		Nivel de Ingresos
Rho de Spearman	Existencia	Coefficiente de correlación	1,000	-,447
		Sig. (bilateral)	.	,267
		N	8	8
	Nivel de Ingresos	Coefficiente de correlación	-,447	1,000
		Sig. (bilateral)	,267	.
		N	8	8

Fuente: SPSS 26

La sig. Es > 0.05 , por lo tanto se rechaza la hipótesis (H_a) y se acepta la hipótesis (H_0), es decir la existencia no tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. En este sentido, la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión existencia y la dimensión nivel de ingresos se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,267 y el coeficiente de correlación resulto -0,447 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (H_a) y se acepta hipótesis nula (H_0), el cual indica que los desmedros en base a su dimensión existencia no tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

3.3.2. Prueba de hipótesis específicas

Hg: Los tipos de desmedros tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Nula (H_0)

H₀: Los tipos de desmedros no tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Hipótesis Alterna (H_a)

H_a: Los tipos de desmedros tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Criterio de aceptabilidad

Si la sig. < 0.05, se acepta la (Ha), es decir que los tipos de desmedros tiene influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018.

Tabla 39
Correlación entre tipos de desmedros y nivel de ingresos

		Correlaciones		
			Tipos de Desmedros	Nivel de Ingresos
Rho de Spearman	Tipos de Desmedros	Coeficiente de correlación	1,000	-,149
		Sig. (bilateral)	.	,725
	N		8	8
Spearman	Nivel de Ingresos	Coeficiente de correlación	-,149	1,000
		Sig. (bilateral)	,725	.
	N		8	8

Fuente: SPSS 26

La sig. Es > 0.05, por lo tanto se rechaza la hipótesis (Ha) y se acepta la hipótesis (Ho), es decir los tipos de desmedros no tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. En este sentido, la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión tipos de desmedros y la dimensión nivel de ingresos se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,725 y el coeficiente de correlación resulto -0,149 el cual indica, que la correlación es negativa muy baja, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (Ha) y se acepta hipótesis nula (Ho), el cual indica que los tipos de desmedros no tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

Limitaciones:

En el desarrollo del presente trabajo de investigación se observaron algunas limitantes que impidieron enriquecer o ampliar el análisis e interpretación de los resultados como:

Dentro de las limitaciones hemos encontrado:

Que existen pocos trabajos de investigación al respecto en el país Perú, por otro lado, existe muy poca literatura a nivel de Latino América, así como también, no se consigue trabajos de investigación a nivel internacional referente o guarde relación con el tema de desmedros.

Interpretación comparativa

De acuerdo con los resultados de la investigación se resolvió lo que a continuación se describe:

Primero:

En cuanto al objetivo general el cual dice determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018, según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para las variables desmedros y rentabilidad se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,134 y el coeficiente de correlación resulto -0.577 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis (H_a) y se acepta (H_o), es decir los desmedros no tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo, sede

estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

En este sentido, Llallerco (2018), el objetivo de la investigación fue determinar cómo se reflejan los desmedros en repuestos en la rentabilidad en el periodo 2017 en la empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA. El autor llegó a la conclusión, sobre la base de los hallazgos encontrados, que el índice de rentabilidad del capital con desmedro por deterioro es 1.65 y el índice de rentabilidad de capital sin desmedro es igual a 1.65, significa no tiene disminución ni incremento. Por otra parte, el 100% de los encuestados respondió que realizar inventarios constantes disminuye los desmedros. Con este resultado se prueba la validez de la hipótesis principal de la investigación y se puede afirmar que, mientras existan los controles adecuados y constante de los stocks disminuirá los desmedros y por lo tanto no impactara significativamente en la rentabilidad de la tienda.

En este orden de ideas, los resultados obtenidos en la investigación guarda relación con la conclusión de la investigación realizada por Llallerco, queda demostrada que no siempre hay una influencia entre los desmedros y la rentabilidad de una empresa, lo que implica que mientras existan adecuados y constantes controles en los stock, la debida rotación de la mercadería y sus desmedros estos no impactaran directamente en la rentabilidad de la tienda. Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 16-17 y 18 en la que el 75% de los encuestados afirmaron que regularmente la mercadería de gaseosas rota cada 5 días en la tienda, seguidamente, el 50% de los encuestados reaccionaron que las gaseosas es la mercadería que tiene mayor rotación en la tienda y de igual forma, el 50% de los encuestados sostuvieron que los lácteos es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda. Así mismo el control del stock y su

almacenaje se evidencian en las tablas 10 – 11 – 12 - 13 y 14, según el cual el 100% de los encuestados la mayoría manifestaron siempre los stock de lácteos, de panadería, de insumos de abarrotos y de golosinas están adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje dentro de la tienda.

Segundo

En cuanto al primer objetivo específico el cual dice determinar la influencia de la dimensión existencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018, según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión existencia y la dimensión nivel de ingresos se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,267 y el coeficiente de correlación resultado - 0,447 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (H_a) y se acepta hipótesis nula (H_0), el cual indica que los desmedros en base a su dimensión existencia no tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

En este sentido, Guevara e Ibáñez (2019), el objetivo de la investigación fue "determinar la incidencia de las mermas y desmedros de los productos Hidrobiológicos en la Rentabilidad de Anita de Tello E.I.R.L, Víctor Larco, 2018". los investigadores concluyeron que las mermas y desmedros inciden de manera negativa en la rentabilidad de la empresa y esto se debe a la colocación errónea del orden del hielo con los productos hidrobiológicos ya que perdió un total de 322 kilos al año y un promedio de 26.82 kilos al mes afectando la rentabilidad de la organización en el año 2018.

En este sentido, los resultados obtenido en la investigación que se viene realizando no

tienen similitud con la conclusión de la investigación realizada por Guevara e Ibáñez, ya que en el estudio realizado en la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, el cual indica que los desmedros en base a su dimensión existencia estas por el contrario no tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda, esto en razón a que en dicha tienda se lleva a cabo un control apropiado de los inventarios o de las existencias, así como una constante supervisión del stock y una adecuada rotación de la mercadería, lo que contribuye a reducir o evitar los desmedros y por lo tanto no va incidir de forma negativa en el nivel de ingresos o en la rentabilidad de la tienda Listo

Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 6 en el que 62,5% de los encuestados sostuvieron que siempre conocen el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda, en la tabla 9 el 62,5%, de los encuestados se inclinaron a que casi siempre la mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda y el control del stock y su almacenaje se evidencian en la tabla 10 el 87,5% de los encuestados indicaron que siempre el stock de lácteos así como en las tablas 11 – 12 - 13 y 14, según el cual el 100% de los encuestados la mayoría manifestaron siempre el stock de panadería, el stock de insumos ,el stock de abarrotes y el stock de golosinas están adecuadamente almacenado y cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje dentro de la tienda.

Tercero

En cuanto al segundo objetivo específico el cual dice determinar la influencia de la dimensión tipos de desmedros en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018, según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión tipos de desmedros y la dimensión nivel de ingresos se

pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,725 y el coeficiente de correlación resultado -0,149 el cual indica, que la correlación es negativa muy baja, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (H_a) y se acepta hipótesis nula (H_0), el cual indica que los tipos de desmedros no tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada.

Este resultado guarda relación con el trabajo realizado por, Culque (2017), el objetivo de la investigación fue "determinar la relación de los desmedros y la rentabilidad en las boticas del Cercado de Lima, 2017". El autor llegó a la conclusión, que los desmedros se relacionan con la rentabilidad; el resultado logrado ayudará a que los empresarios de las diferentes empresas lleven a cabo un control apropiado de los inventarios para no incurrir en un desmedro y de esta forma no se pueda afectar la rentabilidad. En consecuencia, los desmedros son los productos vencidos, por falta de inventarios mensuales, en este sentido se pudo demostrar que el 67.5% de los colaboradores consultados coinciden que si las empresas realizaran un inventario adecuadamente mejoraría su rentabilidad.

En esta línea de ideas, la conclusión de la investigación realizada por Culque se demuestra que los desmedros se relacionan con la rentabilidad; llevando a cabo un control apropiado de los inventarios se puede evitar los desmedros con el propósito de no afectar la rentabilidad. En consecuencia, los desmedros son los productos vencidos, por falta de inventarios mensuales.

En contraste con el estudio realizado por Culque, en la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo, difiere en cuanto a la conclusión obtenida, indica que los tipos de desmedros no tienen influencia en el nivel de ingresos, pero el estudio guarda

relación con el hallazgo logrado por Culque, en que llevando a cabo un control apropiado de los inventarios se puede evitar los desmedros con el propósito de no afectar la rentabilidad. Ya que los desmedros son los productos vencidos, por falta de inventarios mensuales. En la tienda Listo la razón que evidencia este resultado obedece a que en la tienda se lleva a cabo un control apropiado de los inventarios o de las existencias lo que contribuye a reducir o evitar los desmedros en la tienda, dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 19, 20 en la que el 87,5% de los encuestados afirmaron que siempre sabían que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros, seguidamente, el 50% de los encuestados manifestaron que a veces la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores y 37,5% eligieron casi nunca. Así mismo en la tabla 24, el 87.5% de los encuestados respondieron que siempre es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros, en consecuencia al existir controles adecuados y un personal idóneamente capacitados para la manipulación adecuada de la mercadería dentro de la tienda así como la supervisión constante de los stock y del almacenaje de la mercadería esto reduce los desmedros y en definitiva no impacta en el nivel de ingresos de la tienda Listo.

Implicancia:

Terminamos la presente investigación y encontramos la implicancia de que la tienda Listo es tomada como ejemplo para las demás cadenas puesto que los desmedros no influyen en la rentabilidad esto motivado a que los desmedros son adecuadamente gestionados en la tienda Listo sede estación de servicios Primax Hipódromo y esta puede ser tomada como ejemplo para modelos de negocios similares. La razón se debe a que esto depende de manera estricta de la

capacitación de los trabajadores para la manipulación adecuada de la mercadería dentro de la tienda, como también los alimentos que se tienen que atender de cara al público, de igual forma los colaboradores se preocupan en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido, así como un control de la caducidad en la mercadería, la supervisión constante de los stock la debida rotación de la mercadería y los oportunos aprovisionamientos esto reduce los desmedros y en definitiva no influirán negativamente en la rentabilidad de la tienda Listo- Hipódromo.

4.2. Conclusión

Primero

Según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para las variables desmedros y rentabilidad se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,134 y el coeficiente de correlación resulto -0.577 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis (H_a) y se acepta (H_o), es decir los desmedros no tienen influencia en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada. Lo que implica que mientras existan adecuados y constantes controles en los stock, la debida rotación de la mercadería y sus oportunos aprovisionamientos estos reducirán los desmedros y por lo tanto no impactaran en la rentabilidad de la tienda Listo Hipódromo.

Los desmedros son definidos por las normas tributarias como detrimento o desmejora del bien sin tener la manera de poder recuperarlo, así como a su pérdida cualitativa, es decir al desmejoramiento en propiedad, carácter y calidad, dado que este modo imposibilita el uso, bien sea por antiguo, tecnológico, asunto de moda u otros. Ferrer (Primera Quincena de Octubre 2010).

Segundo

según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión existencia y la dimensión nivel de ingresos se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,267 y el coeficiente de correlación resulto -0,447 el cual indica, que la correlación es negativa moderada, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (H_a) y se acepta hipótesis nula (H_o), el cual indica que la dimensión existencia

no tienen influencia directa en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada. Los ingresos están más influenciados tal como se evidencia en las tablas 27, 28 en la que el 50% de los encuestados afirmaron casi siempre las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios y en un 75% reaccionaron siempre por el ofrecimiento de los colaboradores en la tienda.

Rincón y Villarreal (2014) indican, que se refiere a todos aquellos bienes táctiles y corrientes que están depositados, tales como materia prima, productos en desarrollos o productos designados a la venta.

Tercero

Según resultados de la prueba correlación Rho de Spearman para la dimensión tipos de desmedros y la dimensión nivel de ingresos se pudo evidenciar la significancia bilateral es de 0,725 y el coeficiente de correlación resulto -0,149 el cual indica, que la correlación es negativa muy baja, generando como resultado el rechazo de la hipótesis alterna (H_a) y se acepta hipótesis nula (H_0), el cual indica que los tipos de desmedros no tienen influencia en el nivel de ingresos de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018. Por lo que la hipótesis de la investigación queda rechazada. Al existir controles adecuados y un personal idóneamente capacitados para la manipulación adecuada de la mercadería dentro de la tienda así como la supervisión constante de los stocks esto reduce los desmedros y en definitiva no impacta en el nivel de ingresos de la tienda Listo.

De acuerdo con el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera [IMCP] (2017), señala que las pérdidas por deterioro se dan al instante de ser transportadas a

las mercaderías, se deterioran y disminuyen su importe, y lo tiene que vender al costo para no perder, con el propósito de no tener menoscabos continuamente, de este modo se debe registrar la pérdida en el costo de ventas.

REFERENCIAS

- Alava C., G. J. (2017). Las mermas y su incidencia en el costo de venta de la empresa Lafattoria s.a. [tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil]. Repositorio Institucional ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1925/1/T-ULVR-1731.pdf>
- Alva, M. (Segunda Quincena de agosto 2013). Lo que debe conocer acerca de los desmedros: tome en cuenta la publicación de la Resolución de Superintendencia N° 243-2013/SUNAT. *Revista Actualidad Empresarial*, N° 285.
- Arias, P. (2015). *Desvalorización de Existencias*. Perú: Gaceta Jurídica.
- Atencio A., M. I. (2018). *Pronóstico de resultados financieros y económicos de corporación Aceros Arequipa s.a., períodos 2011-2016* [tesis de grado, Universidad José Carlos Mariátegui]. Repositorio institucional UJCM. http://repositorio.ujcm.edu.pe/bitstream/handle/ujcm/385/Mariela_Tesis_titulo_2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Barrero, J. M. (2012). La importancia de medir la rentabilidad. *Revista RePro del consejo de ciencias Económicas*. Recuperado de <http://www.barrerolarroude.com.ar/articulo/Laimportancia-de-medir-la-rentabilidad/101>.
- Bernal, J. (2015). *Impuesto a la Renta*. Pacífico . Lima Perú: Editores.
- Cabezas, E., Andrade, D. y Torres, J. (2018). Introducción a la metodología de la investigación científica. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/jspui/handle/21000/15424>
- Calapaqui T., J. M. y Pacheco M., E. V. (2017). *Incidencia de las mermas en los costos de producción de la fábrica de productos lácteos Abellito S.A., barrio la Avelina, parroquia Tanicuchi, Cantón Latacunga, Provincia Cotopaxi* [tesis de grado, Universidad Técnica de Cotopaxi]. Repositorio Institucional UTC. <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/3755/1/T-UTC-0202.pdf>
- Calderón, J. (2013). *Estados financieros teoría y práctica, formulación, análisis, interpretación* (3a. ed.). Perú: JCM.
- Celdrán. (2012). Análisis de la rentabilidad en la empresa. Recuperado de <http://ambitofinanciero.com/rentabilidad-empresa-analisis/>
- Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera. (2017). <http://www.int-team.com/el->

sector-farmacéutico-en-el-mundo/

- Cueva, F. (2002). *Control de Costos y Gastos*. México: Editorial LIMUSA S.A.
- Culque D., Y. (2017). *Desmedros y Rentabilidad en las Boticas en el Cercado de Lima, 2017* [tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/15580>
- Febre C., C. P. y Orellana P., A. L. (2019). *Tratamiento contable de las mermas en la empresa Ferro Steel s.a. y su impacto en los estados financieros* [tesis de grado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil]. Repositorio Institucional ULVR. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3506/1/T-ULVR-3086.pdf>
- Ferrer, A. (Primera Quincena de Octubre 2010). Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributarios. *Revista Actualidad Empresarial*, Semana (15), p. IV-6. http://aempresarial.com/web/revitem/5_11555_24429.pdf
- Flores, S. (2011). *Costos y Presupuestos – Teoría y Práctica* Cuarta Edición. Edición Centro de Especialización en contabilidad y finanzas E.I.R.L.
- García, E. (2016). *Dirección y estrategias de la actividad e intermediación comercial UF173*. España: Paraninfo.
- Gitman L. y Zutter, C. (2012). *Principios de administración financiera* (12ª Edición). Madrid – España: Editorial Pearson.
- González, A., Correa, A., & Acosta, M. (2002). Factores determinantes de la Rentabilidad Financiera de la Pymes. *Revista española de financiación y rentabilidad*, XXXI (112), 396-397
- González, R. (2020). Conceptos básicos en la gestión del aprovisionamiento. meetlogistics. <https://meetlogistics.com/cadena-suministro/gestion-del-provisionamiento/#comments>
- Gruner, H., Metz, R. y Gil M., A. (2005). *Procesos de cocina*. Madrid. España: Ediciones Akal.
- Guevara S., A. G. y Ibáñez B., K. L. (2019). *Mermas y Desmedros de Productos Hidrobiológicos y su Incidencia en la Rentabilidad de Anita de Tello E.I.R.L, Víctor Larco, 2018* [tesis de grado, Universidad César Vallejo]. Repositorio Institucional UCV. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/46214>
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill Education. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologiade-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- León, G. (2009). *Administración Financiera; fundamentos y aplicaciones* Cuarta edición. Cali,

Colombia: Prensa Moderna S.A.

- López H., D., Orta P., M. y Sierra G., L. (2012). *Contabilidad y análisis financiero Especial referencia a las empresas turísticas*. Madrid, España: Ediciones Pirámide.
- Llallerco C., F. (2018). *Los desmedros y la rentabilidad en la empresa Inversiones Cofimar E.I.R.LTDA.– periodo 2017* [tesis de grado, Universidad Andina del Cusco]. Repositorio Institucional UAC. http://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/UAC/2621/1/Fatima_Tesis_bachiller_2018.pdf
- Mankiw, N. G. (2005). *Macroeconomía* (8ª ed.). España: Ediciones Antoni Bosch.
- Mateo, J. L. (2006). Sociedad del conocimiento. *Arbor*, 182(718). DOI: <https://doi.org/10.3989/arbor.2006.i718.18>
- Medina Ramírez, C., & Mauricci Gil, G. (2014). Factores que influyen en la rentabilidad por línea de negocio en la clínica Sánchez Ferrer en el periodo 2009-2013. (Tesis de titulación, Universidad Privada Antenor Orrego, Trujillo). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/325/1/MEDINA_CARLOS_FACTORES_RENTABILIDAD_NEGOCIO.pdf
- Menéndez, A. (2007). *Prácticas de contabilidad bancaria*. España: Editorial Cristina Seco.
- Pacheco, J. (2014). *Análisis de estados financieros* (2a. ed.). Perú: Macro E.I.R.L.
- Palomino, C. (2011). *Método Calpa – Diccionario de Contabilidad*. Lima: Editorial Calpa SAC.
- Palomino, C. (2011-2). *Método Calpa – Estados Financieros*. Perú: Editorial Calpa SAC.
- Parra G, F. (2005). *Gestión de Stocks*. España: Editorial- ESIC.
- Pinto R., P. C. (2017). *Determinantes de la solvencia financiera de las cajas municipales en el Perú (2012-2016)* [tesis de maestría, Universidad Privada de Tacna]. Repositorio institucional UPT. <http://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/UPT/387/1/Pinto-Ranilla-Paulino-Celso.pdf>
- Quea, A. F. (2010). Mermas y Desmedros Criterios Contables y Tributarios. *Actualidad Empresarial*, N.º 216 - Primera Quincena de Octubre, IV-5.
- Rincón S., C. A. y Villarreal, F. (2014). *Contabilidad de costos I. Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08*. Bogotá: Ediciones de la U.
- Sánchez, J. J. (2007). Análisis técnico, de la rentabilidad de una distribuidora de celular Sucursal Plaza Quill. Periodo año 2006. (Tesis de titulación, Escuela Superior Politécnica Nacional). Recuperado de <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/10844/3/Tesis%20Auditor%20C>

PA%20-%20Juan%20J.%20Sanchez%202.pdf.

Sánchez Ríos, K. (2014). *Gestión de procesos y rentabilidad en las empresas de Courier en Lima Metropolitana, 2012-2013*. (Tesis de titulación, Universidad de San Martín de Porres, Lima).

Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1116/1/rios_sk.pdf.

Solís, P. y Escobar, J. (2008). *Manual de capacitación*. España: Editorial Cristina.

Villaruel, N. (2014) *Redacción de Informes Técnicos y Administrativos*.

[http://www.gideca.net/files/_ISO-8859-Q_Curso=5FRedacci=F3n_de_Informes_t=](http://www.gideca.net/files/_ISO-8859-Q_Curso=5FRedacci=F3n_de_Informes_t=E9cnicos=5FGIDE_filename_1=___.pdf)

[E9cnicos=5FGIDE_filename_1=___.pdf](http://www.gideca.net/files/_ISO-8859-Q_Curso=5FRedacci=F3n_de_Informes_t=E9cnicos=5FGIDE_filename_1=___.pdf)

Zeballos, E. (2012). *Contabilidad General* (9ª. ed.). Perú: Impresiones Juve E.I.R.L.

Zeballos, E. (2013). *Contabilidad General* (10a. ed.). Perú: Impresiones Juve E.I.R.L.

ANEXOS A

Tabla 1: Resultados de desmedros del periodo 2017

CODIGO	3001		
PROVINCIA	LIMA		
EESS	E/S HIPODROMO		
AÑO	2017		
DESMEDRO	VENTA	% RATIO	
S/. 1,539	S/.211,452.83	0.73%	
S/. 503	S/.205,014.34	0.25%	
S/. 5,265	S/.220,052.11	2.39%	
S/. 39	S/.207,022.82	0.02%	
S/. 2,081	S/.196,802.84	1.06%	
S/. 563	S/.200,910.40	0.28%	
S/. 567	S/.211,443.71	0.27%	
S/. 9,459	S/.200,712.10	4.71%	
S/. 1,711	S/.193,312.58	0.89%	
S/. 467	S/.202,771.97	0.23%	
S/. 4,856	S/.193,255.40	2.51%	
S/. 496	S/.228,051.80	0.22%	
S/. 27,546	S/. 2,470,802.90	1.11%	

Fuente: Elaboración Propia

Año: 2019

En la tabla 1. Identificamos que en el año 2017 se obtuvo un ratio del 1.11%, equivalente a los desmedros en relación a las ventas.

Tabla 2: Resultados de desmedros del periodo 2018.

CODIGO	3001	
PROVINCIA	LIMA	
EESS	E/S HIPODROMO	
AÑO	2018	
DESMEDRO	VENTA	% RATIO
S/. 2,414	S/.182,095.54	1.33%
S/. 1,468	S/.170,509.03	0.86%
S/. 2,331	S/.246,641.90	0.94%
S/. 1,214	S/.259,588.99	0.47%
S/. 4,123	S/.197,161.01	2.09%
S/. 1,832	S/.183,037.95	1.00%
S/. 1,741	S/.191,565.99	0.91%
S/. 1,690	S/.191,519.38	0.88%
S/. 1,126	S/.187,563.78	0.60%
S/. 1,922	S/.180,727.11	1.06%
S/. 2,546	S/.194,344.23	1.31%
S/. 2,012	S/.235,921.93	0.85%
S/. 24,419	S/. 2,420,676.84	1.01%

Fuente: Elaboración Propia
Año: 2019

En la tabla 2. Identificamos que en el año 2018 se obtuvo un ratio del 1.01%, equivalente a los desmedros en relación a las ventas.

Tabla 3: Resultados de desmedros del periodo 2017 - 2018.

MES	DESMEDROS	DESMEDROS
	2017	2018
Enero	1539	2414
Febrero	503	1468
Marzo	5265	2331
Abril	39	1214
Mayo	2081	4123
Junio	563	1832
Julio	567	1741
Agosto	9459	1690
Setiembre	1711	1126
Octubre	467	1922
Noviembre	4856	2546
Diciembre	496	2012
TOTAL	S/. 27,546	S/. 24,419

Fuente: Elaboración Propia
Año: 2019

Figura1: Resultados de desmedros del periodo 2017 - 2018.



Fuente: Elaboración Propia
Año: 2019

En la tabla 3 y figura 1. Se puede observar que los desmedros hay una disminución entre el año 2017 y 2018, dado que en el 2017 el cambio de un nuevo sistema contribuyó a los resultados.

Tabla 4: Resultados en Ratios porcentuales y desmedros del periodo 2017 - 2018

MES	RATIOS %	
	2017	2018
Enero	0.73%	1.33%
Febrero	0.25%	0.86%
Marzo	2.39%	0.94%
Abril	0.02%	0.47%
Mayo	1.06%	2.09%
Junio	0.28%	1.00%
Julio	0.27%	0.91%
Agosto	4.71%	0.88%
Setiembre	0.89%	0.60%
Octubre	0.23%	1.06%
Noviembre	2.51%	1.31%
Diciembre	0.22%	0.85%
TOTAL	1.11%	1.01%

Fuente: Elaboración Propia

Año: 2019

Figura 2: Resultados en Ratios porcentuales de desmedros del periodo 2017 - 2018.

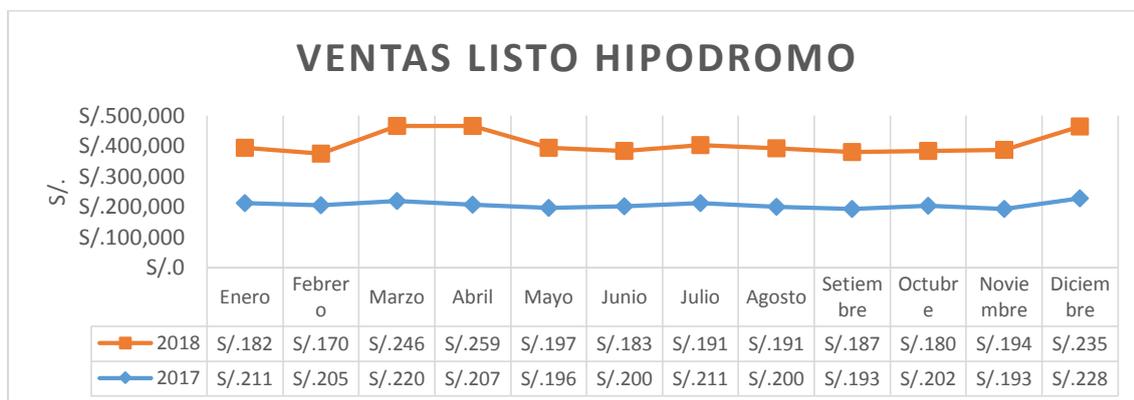


Fuente: Elaboración Propia

Año: 2019

En la tabla 4 y figura 2. Mostramos los ratios obtenidos del periodo 2017 – 2018; donde se evidencia una disminución respecto al año 2017, y que solo representa el 1.01 % de la ventas.

MES	VENTAS	VENTAS
	2017	2018
Enero	S/.211,453	S/.182,096
Febrero	S/.205,014	S/.170,509
Marzo	S/.220,052	S/.246,642
Abril	S/.207,023	S/.259,589
Mayo	S/.196,803	S/.197,161
Junio	S/.200,910	S/.183,038
Julio	S/.211,444	S/.191,566
Agosto	S/.200,712	S/.191,519
Setiembre	S/.193,313	S/.187,564
Octubre	S/.202,772	S/.180,727
Noviembre	S/.193,255	S/.194,344
Diciembre	S/.228,052	S/.235,922
TOTAL	S/. 2,470,803	S/. 2,420,677



ANEXOS B Instrumento

Título: INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018

Objetivo General: Determinar la influencia de los desmedros en la rentabilidad de la tienda Listo, sede estación de servicios Primax Hipódromo - Lima 2018

Siempre(S), Casi Siempre (CS), A Veces (A), Casi Nunca (CN), Nunca(N)

ITEMS / INDICADORES	Alternativas				
	S	CS	A	CN	N
1. ¿Usted conoce el procedimiento para el aprovisionamiento de mercadería en la tienda?					
2. ¿Con que frecuencia realiza usted el aprovisionamiento de mercadería de insumos?					
3. ¿Existen tardanzas o incumplimiento de parte de los proveedores?					
4. ¿La mercadería llega en óptimas condiciones a la tienda?					
5. ¿El Stock de lácteos está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?					
6. ¿El Stock de Panadería está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?					
7. ¿El Stock de Insumos (Productos para la elaboración de sándwich) está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?					
8. ¿El Stock de Abarrotes está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?					
9. ¿El Stock de Golosinas está adecuadamente almacenado, es decir, se cumplen con las condiciones óptimas de almacenaje?					
10. ¿Considera que la mercadería que llega a tienda guarda coherencia con lo que se vende en la tienda?					
11. ¿En cuánto tiempo rota regularmente la mercadería de (GASEOSAS) en la tienda? <input type="radio"/> 5 días <input type="radio"/> 15 días <input type="radio"/> 20 días <input type="radio"/> 30 días <input type="radio"/> 45 días					
12. ¿Cuál es el tipo de mercadería que tiene mayor rotación en la tienda? <input type="radio"/> Gaseosas <input type="radio"/> Cervezas <input type="radio"/> Productos Elaborados <input type="radio"/> Golosinas <input type="radio"/> Lácteos					
13. ¿Cuál es la mercadería que tiene menos rotación en la tienda? <input type="radio"/> Gaseosas <input type="radio"/> Cervezas					

<ul style="list-style-type: none"> ○ Productos Elaborados ○ Golosinas ○ Lácteos 					
14. ¿Sabía usted que la mala manipulación de la mercadería podría ocasionar deterioros y que estos se consideran desmedros?					
15. ¿Generalmente la mercadería llega deteriorada por parte de los proveedores? (opciones)					
16. ¿El inventario se deteriora dentro de la tienda por una mala manipulación regularmente?					
17. ¿Conoce usted la fecha de caducidad de los insumos con los cuales se preparan los productos que se comercializan en tienda?					
18. ¿Cuándo se recepciona la mercadería se procede a realizar la verificación de fecha de caducidad?					
19. ¿Es importante el control de la caducidad en la mercadería a fin de evitar los desmedros?					
20. ¿Cuenta con mercadería obsoleta en la tienda?					
21. ¿En la categoría de insumos, presenta productos obsoletos?					
22. ¿Las ventas que se realizan en tienda provienen de la publicidad general generada por la empresa en medios publicitarios (¿Banners, redes sociales televisión, radio, etc.?)					
23. ¿Las ventas que se realizan en tienda provienen porque usted las ofrece en tienda?					
24. ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento rápido?					
25. ¿Se preocupa usted en ofrecer los productos que son de vencimiento lento?					
26. ¿Los costos fijos de la tienda son adecuadamente gestionados por la tienda?					
27. ¿Los costos variables del transporte son adecuadamente gestionados por la tienda?					
28. ¿Considera usted que se realizan gastos innecesarios en la tienda?					
29. ¿Cree usted que el incremento en los gastos reduce la rentabilidad la tienda?					

ANEXOS C INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: Enrique Quispe Ayala
- 1.2. Grado Académico: Bachiller.
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
 - 1.3.1. Especialidad del validador: Finanzas
 - 1.3.2. Título de la investigación INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018.
 - 1.3.3. Autor del Instrumento: Abad Flores Giancarlo; Cobos Tello Roland
 - 1.3.4. Instrumento 1 (Variable 1): Desmedros.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: Desmedros.

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
DIMENSION 1: Existencia						
1. Aprovisionamiento						
2. Stock						
3. Rotación de mercaderías						
DIMENSION 2 : Tipos de Desmedro						
1. Deterioro						
2. Caducidad						
3. Obsolescencia						

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%. |

1.3.5. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100% OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima 25 de marzo de 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 42101466
Teléfono N° 998442715

1.3.6. Instrumento 2 (Variable 2): Rentabilidad.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: Rentabilidad.

Items	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
DIMENSION 3: Nivel de ingresos						
1. Ventas						
2. Costos						
3. Gastos						

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100%.

1.3.6 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100 % **OPINIÓN DE APLICABILIDAD:**

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Lima 25 de marzo de 2021



Firma del Experto Informante.
DNI. N° 42101466
Teléfono N° 99844715



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

- 1.1. Apellidos y nombres del validador: *NAZARIO Ugillus Gustavo ADOLFO*
- 1.2. Grado Académico: Bachiller.
- 1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte
 - 1.3.1. Especialidad del validador: *INGENIERÍA INDUSTRIAL*
 - 1.3.2. Título de la investigación INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO, SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018.
 - 1.3.3. Autor del Instrumento: Abad Flores Giancarlo; Cobos Tello Roland
 - 1.3.4. Instrumento 1 (Variable 1): Desmedros.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: Desmedros.

Items	Escala	0-25	26-50	51-75	76-100	Observaciones
		No pertenece	Probablemente no pertenece	Probablemente si pertenece	Si pertenece	
DIMENSION 1: Existencia						
1. Aprovisionamiento					100% X	<i>Aplicar terminología fiscal "Compras"</i>
2. Stock					100% X	
3. Rotación de mercaderías					100% X	
DIMENSION 2: Tipos de Desmedro						
1. Deterioro					100% X	
2. Caducidad					100% X	
3. Obsolescencia					100% X	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: *100* %.



1.3.6 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 90 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha Lima 26-03-2021

[Firma manuscrita]
 Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 4478833
 Teléfono N° 965984570



1.3.6. Instrumento 2 (Variable 2): Rentabilidad.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: Rentabilidad.

Items	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
DIMENSION 3: Nivel de ingresos						
1. Ventas					100%	
2. Costos					100%	
3. Gastos					100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100.00%.



1.3.5. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61-80%	Excelente lenta 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.				80%	
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 98 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

() El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

(X) El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha: Sucre 26/10/2021

[Firma manuscrita]
 Firma del Experto Informante
 DNI. N° 44.78.8.3.50
 Teléfono N° 967.984570

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO DE MEDICIÓN

I. DATOS GENERALES:

1.1. Apellidos y nombres del validador: BLAS BRAVO KARIN ZULEIKA

1.2. Grado Académico: Bachiller.

1.3. Institución donde labora: Universidad Privada del Norte

1.3.1. Especialidad del validador: CONTABILIDAD / FINANZAS

1.3.2. Título de la investigación INFLUENCIA DE LOS DESMEDROS EN LA RENTABILIDAD DE LA TIENDA LISTO,
SEDE ESTACIÓN DE SERVICIOS PRIMAX HIPÓDROMO - LIMA 2018.

1.3.3. Autor del Instrumento: Abad Flores Giancarlo; Cobos Tello Roland

1.3.4. Instrumento 1 (Variable 1): Desmedros.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ITEMS - VARIABLE: Desmedros.

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
DIMENSION 1: Existencia						
1. Aprovechamiento					100%	
2. Stock					100%	
3. Rotación de mercaderías					100%	
DIMENSION 2 : Tipos de Desmedro						
1. Deterioro					100%	
2. Caducidad					100%	
3. Obsolescencia					100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%

1.3.5. ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					98%
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					100%

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha... Lima 26/03/21

Firma del Experto Informante.
 DNI. N° 40542021
 Teléfono N° 998307352

1.3.6. Instrumento 2 (Variable 2): Rentabilidad.

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

PERTINENCIA DE LOS ÍTEMS - VARIABLE: Rentabilidad.

Ítems	Escala	0-25 No pertenece	26-50 Probablemente no pertenece	51-75 Probablemente si pertenece	76-100 Si pertenece	Observaciones
DIMENSION 3: Nivel de ingresos						
1. Ventas					100%	
2. Costos					100%	
3. Gastos					100%	

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 100...%.

1.3.6 ASPECTO GLOBAL DEL INSTRUMENTO

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 00-20%	Regular 21-40%	Buena 41-60%	Muy Buena 61- 80%	Excelente lente 81-100%
1.CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado y específico.					98%
2.OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					100%
3.ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología.					100%
5.SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad					100%
6.INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias					100%
7.CONSISTENCIA	Basado en aspectos teórico-científicos					100%
8.COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones.					100%
9.METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico					100%
10. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación.					

PROMEDIO DE VALORACIÓN: 99 % OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

- El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
 El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha..... Lima, 26/03/21


 Firma del Experto Informante.
 DNI. N°..... 40142027
 Teléfono N°..... 998307352

ANEXO D BASE DE DATOS SPSS26 (RESULTADOS DE ENCUESTA APLICADA A LA TIENDA LISTO HIPÓDROMO)

19: Visible: 35 de 35 variables

	N°	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	SUM AV1. D1	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	SUM AV1. D2	SUMATORIA V1.DE	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	SUM AV2. D1	SUMATORIA V2.R ENTABILI		
1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	4	1	1	3	5	1	2	1	2	4	3	2	3	1	1	1	5	5	5	1	3	3		
2	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	5	2	1	4	5	1	1	1	5	5	2	2	5	1	1	1	5	5	5	1	3	3		
3	3	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	1	2	5	2	1	4	4	1	1	1	4	5	2	2	2	1	1	2	2	4	1	2	2			
4	4	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	2	5	2	2	3	4	2	3	2	2	5	3	3	2	1	1	1	2	3	1	2	2			
5	5	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	1	3	4	1	1	2	4	1	1	1	2	3	2	1	4	1	1	3	4	4	3	1	3	3		
6	6	1	1	4	1	2	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	4	3	1	1	1	3	2	2	2	2	2	1	5	5	4	2	3	3			
7	7	1	1	4	2	1	1	1	1	1	2	1	3	5	2	1	3	2	1	2	1	3	4	2	2	2	2	1	3	2	5	3	2	3	3		
8	8	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	2	1	4	1	1	3	5	1	2	1	2	4	3	2	3	1	1	1	5	5	5	1	3	3		
9																																					
10																																					
11																																					
12																																					
13																																					
14																																					
15																																					
16																																					
17																																					
18																																					
19																																					
20																																					
21																																					
22																																					

Vista de datos Vista de variables