



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Diana Ballena Avila

Asesor:

Mg. Marvin Omar Aredo Garcia

Trujillo - Perú

2021

## **DEDICATORIA**

A Dios por permitirme llegar hasta este día, a mis padres por su esfuerzo y dedicación, que han sido un gran apoyo; así como, a mis tíos y amigos por la motivación constante, juntos logramos todo esto.

## AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradezco a Dios por permitirme conseguir este objetivo tan importante en mi vida, a mis padres que desde niña me guiaron a ser una mejor persona mediante valores y esfuerzo; además, de apoyarme en mis estudios y planes.

A mis hermanos, niños que con cada demostración de amor y admiración, me hicieron más fuerte en mi etapa estudiantil.

A mis profesores, por brindarme conocimientos tanto cognitivos como morales.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	9
RESUMEN .....	10
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulación del problema.....	15
1.3. Objetivos .....	15
1.4. Hipótesis.....	16
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
2.1. Tipo de investigación .....	19
2.2. Población y muestra .....	19
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	20
2.4. Procedimiento.....	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	24
3.1. Análisis de los aspectos generales de la empresa relacionados a la compra y venta de mercaderías. ....	24
3.2. Identificación de los costos vinculados a la compra de las existencias .....	29
3.3. Aplicar el método de costo promedio ponderado.....	37
3.4. Medición de las existencias al costo o al valor neto realizable .....	116
3.5. Determinación de las pérdidas por mermas y su ajuste correspondiente. ....	177
3.6. Comparación del costo de ventas entre lo que estipula la empresa y lo que determina la NIC 2	179
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	183
REFERENCIAS.....	190
ANEXOS .....	193

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES-----	30
TABLA 2: PRECIO DE COMPRA DE LA MERCADERÍA -----	30
TABLA 3: PRECIO POR DESCARGA DE UNIDAD DE TRANSPORTE AL ALMACÉN -----	31
TABLA 4: PLANILLA DE REMUNERACIÓN A PERSONAL LOGÍSTICO -----	32
TABLA 5: COSTOS ADICIONALES POR COMPRAS DE ENERO -----	33
TABLA 6: COSTOS ADICIONALES POR COMPRAS DE FEBRERO -----	34
TABLA 7 : COSTOS ADICIONALES POR COMPRAS DE MARZO -----	35
TABLA 8: COSTOS ADICIONALES POR COMPRAS DE ABRIL -----	36
TABLA 9: KARDEX DE VIGA DE 8 MTS - ENERO -----	38
TABLA 10: KARDEX DE VIGA DE 8 MTS - FEBRERO -----	39
TABLA 11: KARDEX DE VIGA DE 8 MTS - MARZO -----	40
TABLA 12: KARDEX DE VIGA DE 8 MTS - ABRIL-----	41
TABLA 13: KARDEX DE VIGA DE 7 MTS - ENERO-----	42
TABLA 14: KARDEX DE VIGA DE 7 MTS - FEBRERO -----	43
TABLA 15: KARDEX DE VIGA DE 7 MTS - MARZO -----	44
TABLA 16 KARDEX DE VIGA DE 7 MTS - ABRIL-----	45
TABLA 17 KARDEX DE VIGA DE 6 MTS. - ENERO -----	46
TABLA 18 KARDEX DE VIGA DE 6 MTS. - FEBRERO -----	48
TABLA 19 KARDEX DE VIGA DE 6 MTS. - MARZO -----	49
TABLA 20 KARDEX DE VIGA DE 6 MTS. - ABRIL -----	49
TABLA 21 KARDEX DE VIGA DE 5 MTS. - ENERO -----	51
TABLA 22 KARDEX DE VIGA DE 5 MTS. - FEBRERO -----	52
TABLA 23 KARDEX DE VIGA DE 5 MTS. - MARZO -----	53
TABLA 24 KARDEX DE VIGA DE 5 MTS. - ABRIL-----	54
TABLA 25 KARDEX DE MANDALLON DE 8 MTS. - ENERO -----	55
TABLA 26 KARDEX DE MANDALLON DE 8 MTS. - FEBRERO -----	56
TABLA 27 KARDEX DE MANDALLON DE 8 MTS. - MARZO-----	57
TABLA 28 KARDEX DE MANDALLON DE 8 MTS. - ABRIL-----	58
TABLA 29 KARDEX DE MANDALLON DE 7 MTS. - ENERO -----	59
TABLA 30 KARDEX DE MANDALLON DE 7 MTS. - FEBRERO -----	60
TABLA 31 KARDEX DE MANDALLON DE 7 MTS. - MARZO -----	61
TABLA 32 KARDEX DE MANDALLON DE 7 MTS. - ABRIL-----	62
TABLA 33 KARDEX DE MANDALLON DE 6 MTS. - ENERO-----	63
TABLA 34 KARDEX DE MANDALLON DE 6 MTS. - FEBRERO -----	64
TABLA 35 KARDEX DE MANDALLON DE 6 MTS. - MARZO-----	65
TABLA 36 KARDEX DE MANDALLON DE 6 MTS. - ABRIL -----	66
TABLA 37 KARDEX DE MANDALLON DE 5 MTS. - ENERO -----	67
TABLA 38 KARDEX DE MANDALLON DE 5 MTS. - FEBRERO -----	68
TABLA 39 KARDEX DE MANDALLON DE 5 MTS. - MARZO -----	69
TABLA 40 KARDEX DE MANDALLON DE 5 MTS. - ABRIL -----	70
TABLA 41 KARDEX DE MANDANA DE 8 MTS. - ENERO -----	71
TABLA 42 KARDEX DE MANDANA DE 8 MTS. - FEBRERO -----	72
TABLA 43 KARDEX DE MANDANA DE 8 MTS. - MARZO-----	73

TABLA 44 KARDEX DE MANDANA DE 8 MTS. - ABRIL-----	74
TABLA 45 KARDEX DE MANDANA DE 7 MTS. - ENERO -----	75
TABLA 46 KARDEX DE MANDANA DE 7 MTS. - FEBRERO-----	76
TABLA 47 KARDEX DE MANDANA DE 7 MTS. - MARZO-----	77
TABLA 48 KARDEX DE MANDANA DE 7 MTS. - ABRIL -----	79
TABLA 49 KARDEX DE MANDANA DE 6 MTS. - ENERO-----	80
TABLA 50 KARDEX DE MANDANA DE 6 MTS. - FEBRERO-----	81
TABLA 51 KARDEX DE MANDANA DE 6 MTS. - MARZO-----	82
TABLA 52 KARDEX DE MANDANA DE 6 MTS. - ABRIL -----	83
TABLA 53 KARDEX DE MANDANA DE 5 MTS. - ENERO -----	84
TABLA 54 KARDEX DE MANDANA DE 5 MTS. - FEBRERO-----	85
TABLA 55 KARDEX DE MANDANA DE 5 MTS. - MARZO-----	86
TABLA 56 KARDEX DE MANDANA DE 5 MTS. - ABRIL-----	87
TABLA 57 KARDEX DE PARANTE DE 4 MTS. - ENERO -----	88
TABLA 58 KARDEX DE PARANTE DE 4 MTS. - FEBRERO-----	89
TABLA 59 KARDEX DE PARANTE DE 4 MTS. - MARZO -----	90
TABLA 60 KARDEX DE PARANTE DE 4 MTS. - ABRIL -----	91
TABLA 61 KARDEX DE PARANTE DE 3 MTS. - ENERO -----	92
TABLA 62 KARDEX DE PARANTE DE 3 MTS. - FEBRERO-----	93
TABLA 63 KARDEX DE PARANTE DE 3 MTS. - MARZO -----	94
TABLA 64 KARDEX DE PARANTE DE 3 MTS. - ABRIL -----	95
TABLA 65 KARDEX DE PARANTE DE 2.50 MTS. - ENERO -----	96
TABLA 66 KARDEX DE PARANTE DE 2.50 MTS. - FEBRERO-----	97
TABLA 67 KARDEX DE PARANTE DE 2.50 MTS. - MARZO-----	98
TABLA 68 KARDEX DE PARANTE DE 2.50 MTS. - ABRIL -----	99
TABLA 69 KARDEX DE VARA DE 8 MTS. - ENERO-----	100
TABLA 70 KARDEX DE VARA DE 8 MTS. - FEBRERO -----	101
TABLA 71 KARDEX DE VARA DE 8 MTS. - MARZO-----	102
TABLA 72 KARDEX DE VARA DE 8 MTS. - ABRIL-----	103
TABLA 73 KARDEX DE VARA DE 7 MTS. - ENERO-----	104
TABLA 74 KARDEX DE VARA DE 7 MTS. - FEBRERO -----	105
TABLA 75 KARDEX DE VARA DE 7 MTS. - MARZO-----	106
TABLA 76 KARDEX DE VARA DE 7 MTS. - ABRIL-----	107
TABLA 77 KARDEX DE VARA DE 6 MTS. - ENERO-----	108
TABLA 78 KARDEX DE VARA DE 6 MTS. - FEBRERO -----	109
TABLA 79 KARDEX DE VARA DE 6 MTS. - MARZO-----	110
TABLA 80 KARDEX DE VARA DE 6 MTS. - ABRIL-----	111
TABLA 81 KARDEX DE VARA DE 5 MTS. - ENERO-----	112
TABLA 82 KARDEX DE VARA DE 5 MTS. - FEBRERO -----	113
TABLA 83 KARDEX DE VARA DE 5 MTS. - MARZO-----	114
TABLA 84 KARDEX DE VARA DE 5 MTS. - ABRIL-----	115
TABLA 85 PLANILLA DE REMUNERACIÓN DE ENCARGADO DE VENTAS -----	116
TABLA 86 VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS - ENERO -----	117
TABLA 87 VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS - FEBRERO -----	118
TABLA 88 VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS - ABRIL -----	119
TABLA 89 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8MTS - ENERO-----	120
TABLA 90 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8MTS - FEBRERO -----	121
TABLA 91 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8MTS - MARZO-----	122

TABLA 92 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8MTS - ABRIL-----	123
TABLA 93 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7MTS - ENERO-----	124
TABLA 94 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7MTS - FEBRERO-----	125
TABLA 95 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7MTS - MARZO-----	126
TABLA 96 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7MTS - ABRIL-----	127
TABLA 97 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS - ENERO-----	128
TABLA 98 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS - FEBRERO-----	129
TABLA 99 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS - MARZO-----	130
TABLA 100 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS - ABRIL-----	131
TABLA 101 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS - ENERO-----	132
TABLA 102 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS - FEBRERO-----	133
TABLA 103 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS - MARZO-----	134
TABLA 104 VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS - ABRIL-----	135
TABLA 105 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS - ENERO-----	136
TABLA 106 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS - MARZO-----	137
TABLA 107 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS - ABRIL-----	138
TABLA 108 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS - ENERO-----	139
TABLA 109 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS - FEBRERO-----	140
TABLA 110 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS - ABRIL-----	141
TABLA 111 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS - ENERO-----	142
TABLA 112 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS - FEBRERO-----	143
TABLA 113 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS - MARZO-----	144
TABLA 114 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS - ABRIL-----	145
TABLA 115 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS - ENERO-----	146
TABLA 116 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS - FEBRERO-----	147
TABLA 117 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS - MARZO-----	148
TABLA 118 VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS - ABRIL-----	149
TABLA 119 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS - ENERO-----	150
TABLA 120 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS - FEBRERO-----	151
TABLA 121 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS - MARZO-----	152
TABLA 122 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS - ABRIL-----	153
TABLA 123 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS - ENERO-----	154
TABLA 124 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS - FEBRERO-----	155
TABLA 125 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS - MARZO-----	156
TABLA 126 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS - ABRIL-----	157
TABLA 127 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS - ENERO-----	158
TABLA 128 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS - FEBRERO-----	159
TABLA 129 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS - MARZO-----	160
TABLA 130 VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS - ABRIL-----	161
TABLA 131 VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS - ENERO-----	162
TABLA 132 VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS - FEBRERO-----	163
TABLA 133 VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS - MARZO-----	164
TABLA 134 VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS - ABRIL-----	165
TABLA 135 VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS - ENERO-----	166
TABLA 136 VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS - FEBRERO-----	167
TABLA 137 VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS - MARZO-----	168
TABLA 138 VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS - ABRIL-----	169
TABLA 139 VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS - ENERO-----	170

TABLA 140 VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS - FEBRERO-----	171
TABLA 141 VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS - MARZO-----	172
TABLA 142 VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS - ABRIL -----	173
TABLA 143 VALORIZACIÓN DE VARA DE 5 MTS - ENERO -----	174
TABLA 144 VALORIZACIÓN DE VARA DE 5 MTS – ABRIL-----	175
TABLA 145 VALOR DE AJUSTES TOTALES SEGÚN VNR -----	176
TABLA 146 ASIENTO CONTABLE POR DESVALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS -----	176
TABLA 147 ESTIMACIÓN DE MERMAS EN ABRIL -----	178
TABLA 148 ASIENTO CONTABLE POR LA DESVALORIZACIÓN DE EXISTENCIAS CAUSADAS POR LA MERMA ANORMAL-----	179
TABLA 149 COMPARACIÓN DE COSTOS DE VENTAS ENTRE LA NIC 2 Y LO QUE ESTIPULA LA EMPRESA-----	180
TABLA 150 ESTADO DE RESULTADOS COMPARATIVO -----	181



## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1: ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA INEGEKA .....	24
FIGURA 2: ALMACÉN DE MADERA DE LA EMPRESA INEGEKA SAC.....	25
FIGURA 3: MERCADERÍA DE LA EMPRESA INEGEKA .....	26
FIGURA 4: FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE COMPRA DE MERCADERÍA EN INEGEKA SAC .....	26
FIGURA 5: FLUJOGRAMA DEL PROCESO DE VENTAS EN INEGEKA SAC .....	27
FIGURA 6: DISTRIBUCIÓN DE MADERA EN SEMI TRÁILER EN UNA VENTA .....	28
FIGURA 7: DISTRIBUCIÓN DE MADERA EN SEMI TRÁILER EN UNA VENTA .....	28
FIGURA 8 ALMACENAMIENTO DE MADERA.....	177

## RESUMEN

En la presente investigación: “Aplicación de la NIC 2, Inventarios, en la determinación del costo de ventas en la empresa comercializadora de madera de eucalipto, Inegeka, Trujillo, 2019”, la empresa mencionada, no cuenta con un control de inventario, donde identifiquen los costos de adquisición como transporte, estiba y personal de almacén; por consiguiente, no cuentan con método de valuación de inventario, ni el reconocimiento de las mermas por polilla y rajaduras provocadas por el sol; además, la venta de estas, son empíricas; lo cual, provoca una venta al “tanteo”, pues no hay reconocimiento exacto del costo del producto; por ende, el precio de venta no puede ser el correcto; es por eso que el objetivo general es determinar el costo de ventas mediante la aplicación de la NIC 2.

Para el desarrollo de esta investigación que es de tipo descriptivo, se obtuvo la información mediante entrevistas al gerente y administrador, con la finalidad de reconocer el proceso de compra y venta; así como, sus costos vinculados; a la vez, se realizó un análisis documental que complementó la información requerida para desarrollar los objetivos.

Los resultados concluyeron en la importancia la aplicación de la NIC 2, para determinar el costo de los inventarios al ser controlados, valorizados y registrados adecuadamente.

**Palabras clave:** Costos de ventas, valorización, existencias.

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Durante los últimos años, según INEI (2019), en el Perú, se registró una mayor concentración de altas en las empresas comerciales; donde su principal activo son los inventarios; es por esto, que se requiere de un control adecuado que determine los costos necesarios para el costo de ventas. Como lo señala León (2011), que en las empresas que se dedican a la compra y venta de mercaderías, necesitan información resumida y analizada sobre sus inventarios, mediante controles; así mismo, Afonso (2013) asegura que “El control del inventario es un elemento muy importante para el desarrollo, tanto en grandes empresas como en pequeñas y medianas” (p.1).

Estos factores hacen que las empresas adopten normas que permitan una mejor organización, como por ejemplo, la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NICs), en específico la NIC 2; la cual, al estar enfocada en los inventarios, suministra una guía para determinar la cantidad de costo que se debe reconocer como un activo hasta generar ingresos, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable; así como también, las rebajas de valor provocadas por mermas o desmedros.

Sin embargo, en muchas empresas, solo toman en cuenta el precio de compra de las mercaderías, ignorando los costos de adquisición, que según Donoso (2017), son el costo de una compra que no se limita en la contraprestación del objeto, sino que incluyen los elementos indirectos necesarios para obtener el producto; como por ejemplo, transporte o seguro. Por consiguiente, también desconocen el costo de inventario; el cual, la NIC 2, lo define como los costos de adquisición más los costos de condición y ubicación actuales.

Por otro lado, un ítem importante en esta norma es el valor neto realizable (VNR); el cual, según la Norma Internacional de Contabilidad 2 (2020), es el precio estimado de venta menos los costos para terminar la producción y necesarios para llevar a cabo la venta. Si este resultado es menor que el costo, el inventario se medirá al VNR; por lo cual, se realizaría un ajuste por disminución en el valor de las existencias; tal como lo indica el párrafo 9, “Los inventarios se medirán al costo o al valor neto realizable, según cual sea el menor.”

Otro elemento que incide en las rebajas de valor en las mercaderías, son las mermas que para Ynca y Gonzales (2017), “son la pérdida física, baja o disminución de un bien por causas naturales, producida en el proceso de producción o comercialización” (p.10), además, si la pérdida se puede medir, pesar o contar, es una pérdida cuantitativa. El siguiente factor es los desmedros que a diferencia de la merma, estos son pérdidas cualitativas, así como Diario Gestión (2018) indica que “desmedro es la pérdida en orden cualitativo e irrecuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados”.

A su vez, Minango (2016) en su tesis titulada “Análisis y aplicación de la NIC 2 de inventarios para la Empresa “Comercial Aritex dedicada a la venta de telas deportivas e insumos para la confección”, tiene como objetivo realizar el tratamiento contable de acuerdo a la NIC 2; debido a que el principal problema de la empresa es el no determinar el costo de sus productos debido a que no llevan un control correspondiente al método de valuación, ni reconocimientos de costos y gastos según la NIC 2; por lo cual, al desarrollar los objetivos, el autor llega a concluir que las empresas deberían estar estrictamente orientada al análisis de esta norma para reflejar los valores reales tanto contables, financieros como económico de la empresa. Entonces, este trabajo de investigación aporta

una detallada descripción de la empresa que permite un planeamiento específico de procesos para la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 2, Inventarios, a su vez, un claro ejemplo del análisis de las variaciones entre lo que estipula empresa y lo realizado por el investigador.

Es por esto que Guerrero y Suarez (2015) en su tesis titulada “Análisis de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en la determinación del costo de inventario del comercial “Disprovit” situado en el Cantón Naranjito Periodo 2013-2014” tiene por objetivo general, verificar la incidencia de la aplicación de la NIC 2, por medio de un análisis financiero de las operaciones realizadas en la cuenta inventarios para una correcta determinación del costo del mismo, por lo cual, concluyó que la aplicación de la NIC2, proporciona información correcta, necesaria para los organismos de control; por ende, para la toma de decisiones. Por este motivo, esta investigación beneficia al entendimiento y aplicación de la NIC 2, debido a que orienta y guía a poseer información eficiente y real de la empresa a investigar. Además a reconocer la correcta medición de los inventarios.

Noblejas, Palacios y Puchuri (2018), en su tesis titulada “Aplicación de la NIC 2 y su incidencia en los Estados Financieros de la compañía agrícola ganadera Pucallpa S.A., ubicado en el Callao, año 2016”, tiene como objetivo general, analizar el eficiente registro de los inventarios para mejorar la rentabilidad en la presentación de los estados financieros; lo cual, lleva a concluir que al no disponer de procedimientos documentados en la adquisición de los inventarios, se genera un inadecuado control y registro; por ende, su determinación de la rentabilidad es errónea. Por último, aseguran que al realizar registros de los inventarios, aplicando la NIC 2, y a la vez, asesorando las áreas involucradas, se evitarán problemas económicos y se podrán tomar decisiones adecuadas. Entonces, esta investigación es importante pues establece un plan dirigido en la

adquisición de los inventarios, mediante procedimientos que al ser desarrollados evitan errores en el reconocimiento de costo o gasto de las existencias.

Alarcón (2016), en su tesis titulada “Importancia de aplicar la NIC 2 en la determinación de los costos de inventarios de Biotecnologic Import SAC Lima - Año 2016”, que tiene por objetivo aplicar esta norma y determinar el costo de los inventarios; por ende, se vuelve a recalcar la importancia de los inventarios ya sea en empresas comerciales o industriales, debido a que forman parte sustancial en la actividad principal y son necesarias para la continuidad del negocio. Por lo tanto, esta investigación resalta lo relevante que es el control, registro y medición de las existencias; por lo cual, influye en el correcto cálculo de los costos de inventarios.

Asanza (2015) en su tesis titulada “La valoración de las existencias, el costo de adquisición y su tratamiento físico y contable para una mejor gestión empresarial”, expresa que su objetivo general es aumentar la liquidez y mejorar el retorno sobre la inversión en la organización mediante un adecuado manejo de control de inventarios; por ende llega a concluir que las existencias representan un factor muy importante en la entidad donde el adecuado manejo, administración y control del mismo conllevará a mejorar la adquisición y posterior comercialización de la mercadería obtenida. Esta información orienta a generar una información clara y puntual sobre productos que serán estudiados, debido a que establece un proceso diagnóstico de acuerdo a propuestas exactas según la aplicación de la NIC 2, empezando por la medición al costo o valor neto realizable; así como el registro en métodos de valuación, ya sea PEPS (primeras entradas, primeras salidas) o costo promedio ponderado.

Fernández y Malca (2017) en su tesis denominada “Efecto de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 2 Inventarios, en el estado de Situación Financiera y Estado Resultados de la Empresa Milka Supermercados EIRL, Cajamarca - Año

2016” concluye que la aplicación de esta norma, permite una mejor presentación en el Estado de Situación Financiera, así como un control de flujos en los inventarios, pues genera una valuación y asignación real de los costos de adquisición, mediante la variación en el costo de adquisición, VNR y reconocimientos de gastos. Por esta razón, esta tesis es necesaria para el desarrollo de la presente investigación, pues guía en la elaboración de los instrumentos de recolección de datos; así como en la aplicación de la NIC 2 y sus efectos, para hacer un correcto reconocimiento y ajuste de variantes en el inventario.

Sin embargo, muchas empresas Liberteanas no aplican esta NIC 2, debido a que los empresarios del sector comercial desconocen esta norma; lo cual, incide a que utilicen métodos de valuación de activos o inventarios de manera errónea, generando incongruencias con la NIC antes mencionada e incluso con el fisco. Además, al no contar con los costos precisos, se dan pérdidas financieras, pues el precio de venta no se adecua a la rentabilidad esperada, conllevando a situaciones mucho más graves.

Tal es el caso, de la empresa Inegeka S.A.C. dedicada a la compra y venta de madera de eucalipto; la cual, tiene planes a futuro de contar con un mercado internacional; siendo una empresa exportadora; sin embargo, tiene como principal problema el ineficiente reconocimiento de costos y gastos en las existencias, puesto que no cuentan con un cálculo que derive el transporte, estiva y personal de almacén para determinar su costo de inventario; por consiguiente, tampoco tienen un método de valuación, como un Kardex, por tanto, tienen problemas al brindar un dato exacto sobre los ingresos y salidas, como el stock actual de los productos. Eventualmente, también existe desvalorización de existencias por problemas naturales, como la polilla y rajaduras provocados por el sol, al estar por más de dos meses almacenados. Por ende, cuentan con una ineficiente información sobre sus costos.

Por esto, la presente investigación se realizó con el finalidad de determinar cuál es el costo de ventas en la empresa y para ello se aplicará la NIC 2, permitiendo identificar los costos vinculados al costo de ventas de las existencias, así como determinar las perdidas por mermas para realizar los ajustes correspondientes a las existencias , aplicar el método de costo promedio ponderado y comparar el costo de ventas entre lo que estipula la empresa y lo que determina la NIC 2; y así lograr determinar el costo de ventas mediante un control ordenado, actualizado y globalizado que permite la correcta toma de decisiones sobre las existencias.

## **1.2. Formulación del problema**

¿De qué manera la aplicación de la NIC 2, Inventarios, permite la determinación del costo de ventas en la empresa comercializadora de madera de eucalipto, Inegeka SAC, en la ciudad de Trujillo, 2019?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar el costo de ventas mediante la aplicación de la NIC 2 en la empresa comercializadora de madera de eucalipto, Inegeka, en la ciudad de Trujillo, 2019.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Analizar de los aspectos generales de la empresa relacionados a la compra y venta de mercaderías.
- Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.
- Aplicar el método de costo promedio ponderado.



- Medir las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.
- Determinar las pérdidas por mermas para realizar los ajustes correspondientes a las existencias según la NIC 2.
- Comparar del costo de ventas entre lo que estipula la empresa y lo que determina la NIC 2.

## 1.4. Hipótesis

### 1.4.1. Hipótesis general

Mediante la aplicación de la NIC 2 se determina el costo de ventas en la empresa comercializadora de madera de eucalipto, Inegeka SAC, porque permite estimar correctamente los costos involucrados para la valorización de las existencias, dentro de los cuales tenemos costos de adquisición, mano de obra indirecta, transporte y mermas.

### 1.4.2. Hipótesis específicas

- La aplicación de la NIC 2 permite conocer y analizar los aspectos generales de la empresa, relacionadas a la compra y venta de las mercaderías.
- La aplicación de la NIC 2 permite identificar los costos vinculados al costo de ventas de las existencias.
- La aplicación de la NIC 2 permite contar con un método de valuación, promedio ponderado.
- La aplicación de la NIC 2 permite medir las existencias al costo o al valor neto realizable.
- La aplicación de la NIC 2 permite determinar las pérdidas por mermas y realizar los ajustes correspondientes.

- La aplicación de la NIC 2 permite comparar los costos estipulados por la empresa y lo actual.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

Este trabajo de investigación es de tipo descriptiva, que según Ortega (2017), “este método de análisis tiene como finalidad, caracterizar un objeto de estudio o una situación concreta y señalar sus características y propiedades” (p.2); además Bernal (2016) indica que esta investigación se guía por las preguntas formuladas por el investigador, al momento de plantear la hipótesis; además, su desarrollo es a base de técnicas e instrumentos de recolección de datos; por ejemplo, encuestas, entrevistas, observación y revisión documental.

Por lo cual, en la presente investigación se describirá los datos que se obtendrán de la investigación y así ver el impacto que causó en la determinación de la variable dependiente en la empresa Inegeka, dedicada a la comercialización de madera de eucalipto.

**E** → **X** → **Y**

---

Donde:

E: Inegeka SAC

X: Variable independiente

Y: Variable dependiente

### 2.2. Población y muestra

#### 2.2.1. Población

Toda la información contable de la empresa Inegeka SAC

### 2.2.2. Muestra:

Información contable relacionada a la comercialización de madera de eucalipto en la empresa Inegeka SAC., en el primer semestre del 2019.

## 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### 2.3.1. Técnicas:

#### **Observación:**

El instrumento que se va utilizar será una ficha u hoja de observación, esta técnica se utiliza para explorar aspectos físicos y técnicos de la empresa en el área de almacén; además, de poder contrastar la información con los resultados obtenidos y la información teórica.

Caro (2021) define a la observación como la técnica donde se observa lo que se quiere analizar, además afirma que en una investigación cualitativa, se es necesario organizar la observación de acuerdo al tema para un análisis ordenado.

#### **Entrevista:**

Esta técnica se le realizará al gerente de la empresa y administrador para conocer los procesos de comercialización y la determinación de sus costos.

Troncoso, C. y Amaya, A. (2017) afirman que la entrevista es una de las herramientas de recolección de datos más usadas por el investigador; pues logra obtener información exacta; además hay una mejor comprensión con el sujeto de estudio. Todo esto mediante un conjunto de preguntas, orales o escritos.

### **Análisis documental:**

Se analizará los documentos administrativos y contables, como comprobantes de pago, proformas, planilla de remuneraciones, registros extras que certifican los ingresos y egresos de mercadería; así como los costos.

- Análisis cuantitativo: Mediante la comparación de los resultados obtenidos al implementar la NIC 2 y la situación actual en la empresa.
- Análisis Cualitativo: Análisis de la información contable, así como las entrevistas.

Corral (2015) afirma que un análisis documental es un estudio de información que permite elaborar documentos informativos secundarios como un resumen; por lo cual, debe ser objetivo y normalizado.

### **2.3.2. Instrumentos:**

#### **Ficha de observación:**

Este instrumento de recolección, permitirá registrar datos detallados sobre el ámbito laboral en el área de almacén.

Valarezo (2018), indica que “es un instrumento donde se registra la descripción detallada de lugares, personas, etc., que forman parte de la investigación” (p. 25); por lo cual, se puede decir que permite un fácil análisis de procesos de determinados temas.

#### **Guía de entrevista:**

Mediante este instrumento, se obtendrá datos no observables directamente, pero vitales para el conocimiento de aspectos aparentemente relevantes.

Folgueiras (s.f.), menciona que es un instrumento de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma.

**Ficha de Análisis documental:**

Permitirá registrar información sobre los procesos de compra y venta; así como todo lo relacionado a los costos de existencias.

Rizo (2015) afirma que la ficha de análisis documental permite un fácil manejo de datos e ideas de un tema en específico.

#### **2.4. Procedimiento**

Para la realización de esta investigación, se aplicará la técnica de observación y entrevista, pues permiten iniciar con la elaboración de flujogramas de los procesos de compras y ventas de las existencias; luego, para conocer y distinguir los costos, se es necesario proceder con la técnica de recolección de datos a todos los documentos contables y administrativos que influyen en los costos relacionados a la comercialización de la madera de Eucalipto. Entonces, al tener conocimiento sobre el inventario que cuenta la empresa, así como su clasificación detallada, se continuará con la sistematización y evaluación de información relevante a las existencias; como el control y valuación actual de estas.

Por último, se realizará la comparación y evaluación del costo de ventas entre lo que estipula la empresa y el resultado generado al aplicar la NIC 2.

#### **2.5. Aspectos éticos**

El desarrollo del presente trabajo de investigación se ha efectuado siguiendo la normativa de redacción para trabajos de investigación establecida por el estándar APA; cabe recalcar que el presente trabajo se ha cumplido con citar debidamente a otros autores de quienes se han incluido su información. Asimismo, se precisa que toda la información presentada en el presente trabajo de investigación es fiable, respetando la confidencialidad de los datos brindados por la empresa

## 2.6. Operacionalización de variables

Tabla 1  
*Cuadro de operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
VARIABLE INDEPENDIENTE: NIC 2 "INVENTARIOS"	Es una Norma Internacional de Contabilidad que orienta el tratamiento contable de los Inventarios con el fin de determinar el costo que influye para la venta de estos.	Costo de inventarios	Costo de mercadería Costo Promedio Ponderado Desmedros Valor neto realizable
	Son los egresos que conlleva vender un determinado bien o servicio	Precio de compra de mercadería Mano de obra Costos indirectos	% del costo total

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Análisis de los aspectos generales de la empresa relacionados a la compra y venta de mercaderías.

- Descripción general de la empresa

Inegeka SAC es una empresa registrada en el régimen de micro y pequeña empresa que se encuentra en desarrollo, enfocada en la satisfacción de sus clientes, proveedores, colaboradores y accionistas, cuenta con más de 15 años de experiencia, distribuyendo madera rolliza de eucalipto a empresas avícolas, agrícolas y minoristas.

- Reseña histórica

La empresa fue constituida el catorce de abril del año dos mil quince cuando una de las accionistas dejó de desarrollar sus actividades empresariales como persona natural, para formar una sociedad con la actual gerente general de Inegeka; el objetivo de esta decisión fue de ganar mayor posición en el mercado y obtener un emprendimiento consolidado. En los últimos años esta empresa ha crecido a pasos agigantados, gracias a los trabajadores profesionales en el área administrativa y de ventas que han logrado obtener a los mejores proveedores como también la confianza y credibilidad de los clientes, esto a pesar de la gran competencia que existe en este giro de negocio.

- Misión

Somos una empresa que busca la satisfacción de los clientes, entregándoles productos de calidad de acuerdo a sus necesidades.



Somos una empresa de servicio de transporte de carga pesada, comprometida a brindar un servicio de alta calidad, cumpliendo los tiempos de entrega pactados, operando de manera eficaz y eficientemente.

- Visión

Ser líder en la comercialización de productos forestales, comprometiéndonos a brindar productos de calidad y diversidad tanto en medidas como en clases de madera de eucalipto, para lograr satisfacer las necesidades de nuestros clientes por encima de sus expectativas.

Ser una empresa de transporte de carga pesada reconocida a nivel nacional; cumpliendo los más altos estándares de calidad en nuestros servicios; a través de la responsabilidad y compromiso, con una flota de vehículos segura y adecuada, de manera que nuestros usuarios se sientan satisfechos con el servicio.

- Actividades económicas

La actividad comercial de la empresa Inegeka es la compra y venta al por mayor de madera de eucalipto en rolliza y el servicio de transporte de carga pesada por carretera.

- Organigrama:

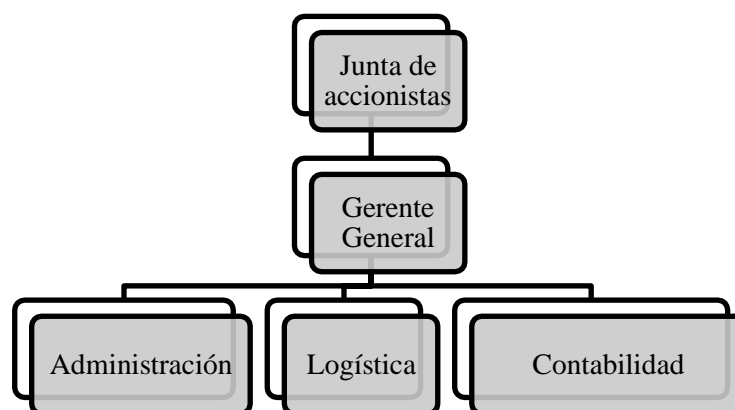


Figura 1: Organigrama de la empresa INEKEKA

Comentario: Para el desarrollo de la presenta investigación; es necesario información de las áreas de administración y logística; pues es donde se controla las existencias.

- Productos:

- Viga: Estos palos se caracterizan por las cinco pulgadas que tienen en la base; la empresa los vende con 5 a 8 metros.
- Mandallon: Tienen cuatro pulgadas a la base, vendiéndose de 5 a 8 mts.
- Mandana: Cuentan con 3 pulgadas y venden de 5 a 8 metros.
- Parante: También tienen 3 pulgadas, pero se les dice así a los palos de 4 a 2.50 metros.
- Vara: Tienen de 1 a 2 pulgadas y lo venden de 4 a 7 metros.

Siendo en total 19 productos de distintas medidas, tanto en largo como grosor.

A continuación, se muestra fotografías del almacén de las existencias de la empresa.



*Figura 2: Almacén de madera de la empresa Inegeka SAC*

Comentario: Almacén de mercadería, donde están cargando los semi tráileres rojo y blanco con madera (venta) y descargando del camión celeste (compra).



Figura 3: Mercadería de la empresa INEGEKA

Comentario: Se tomó esta fotografía al área del producto parante de 4 a 2.50 metros, en el almacén de la empresa Inegeka SAC.

- Proceso de compras

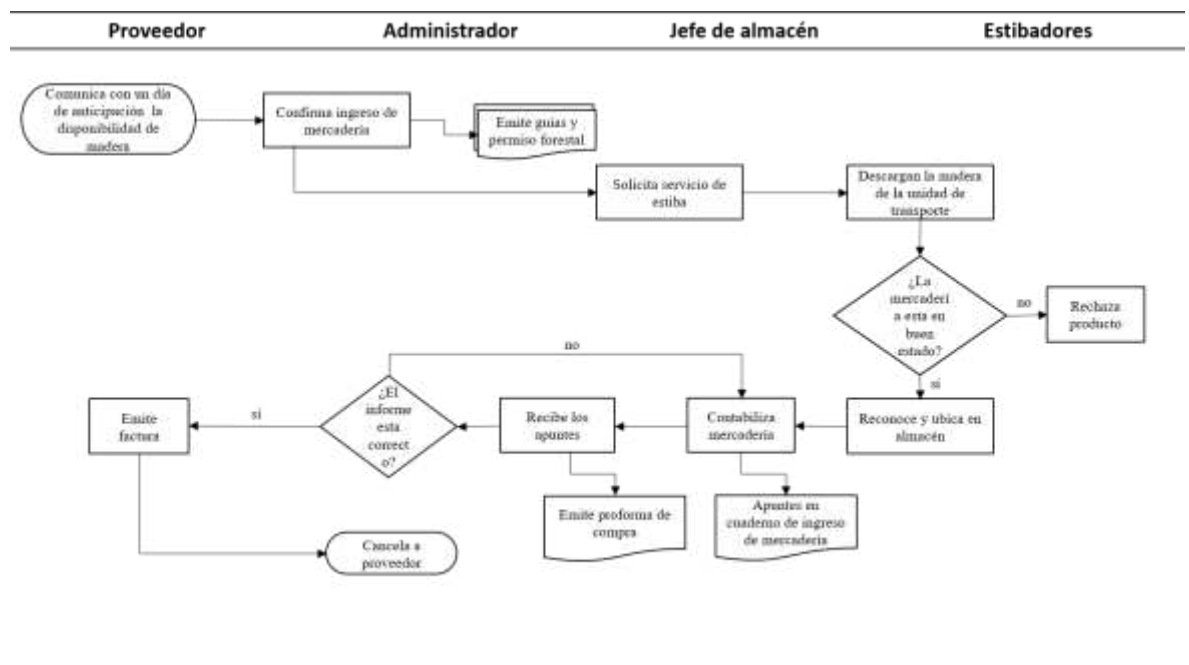


Figura 4: Flujograma del proceso de compra de mercadería en Inegeka SAC

Comentario: Esquema del proceso de compras, desde la solicitud del proveedor (así se trabaja); hasta la cancelación de la mercadería; además, cabe recalcar que las facturas lo envían al contador externo, quedándose con las proformas y apuntes en cuadernos.

- Proceso de ventas

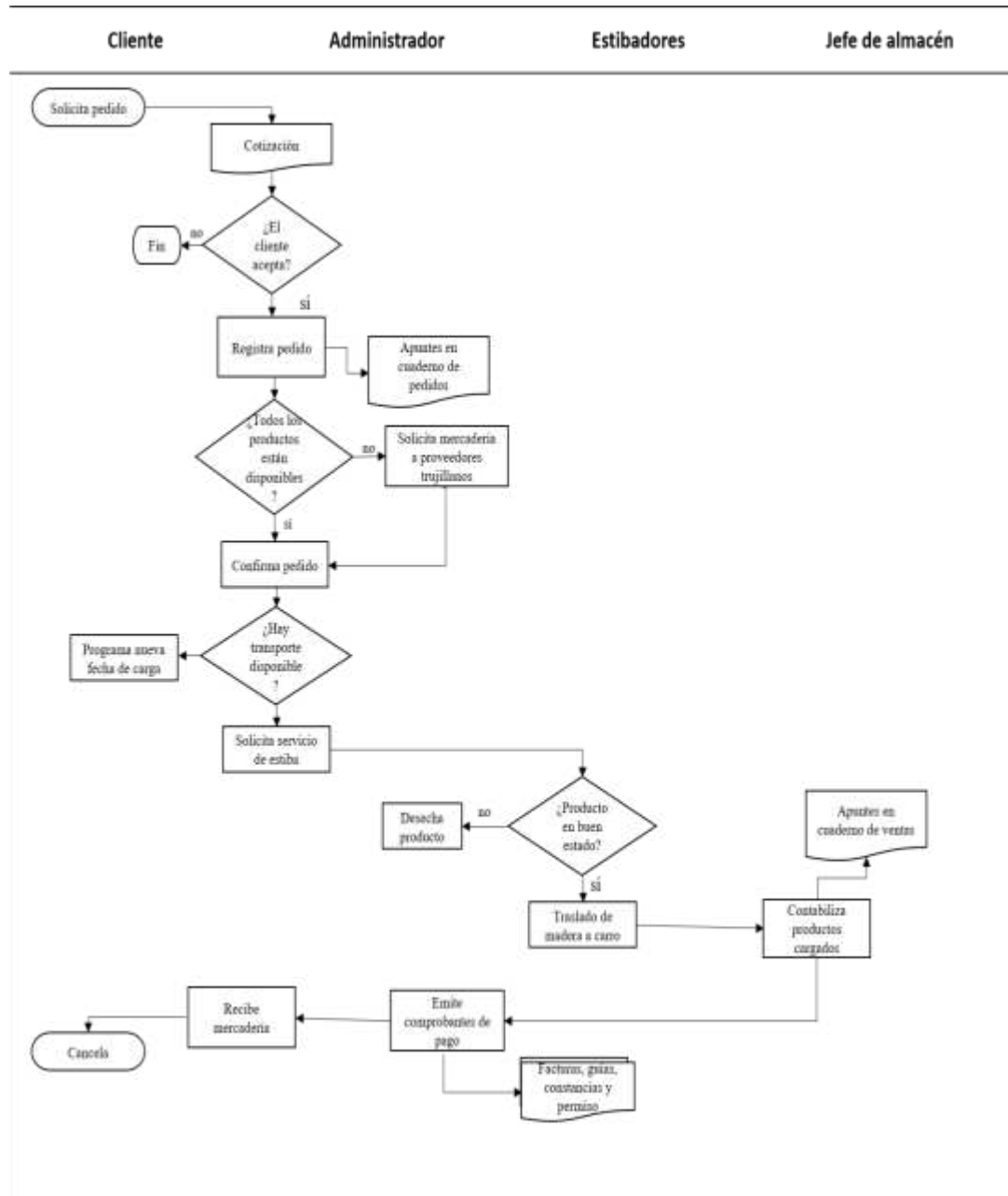
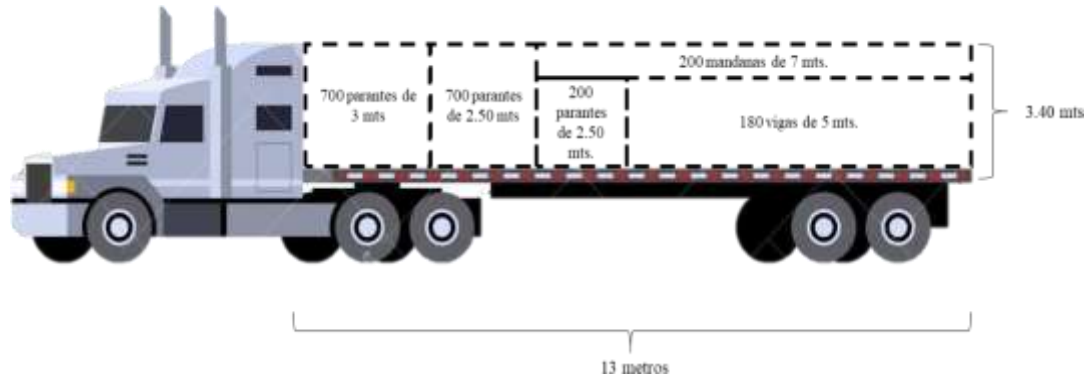


Figura 5: Flujo del proceso de ventas en INEGEKA SAC

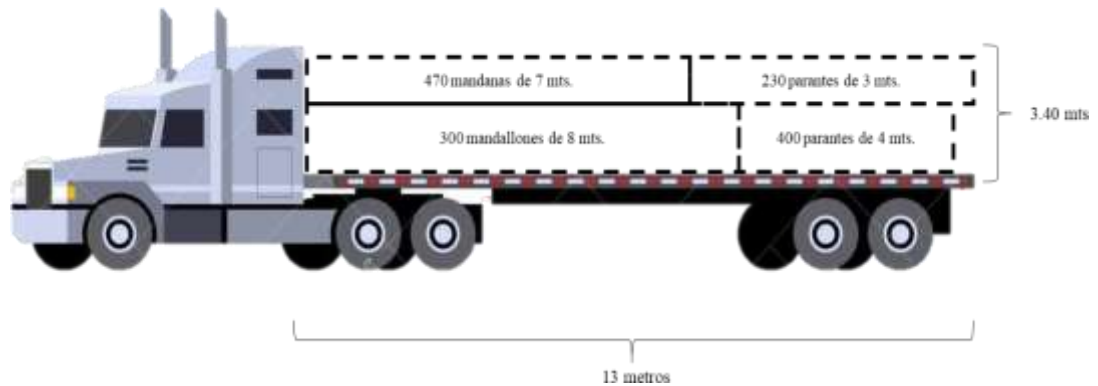
Comentario: Esquema de procesos de las ventas de madera de Eucalipto; al igual que en compras, la empresa solo registra sus cotizaciones y apuntes; pues las facturas solo usa el contador externo; además, en la decisión que toman los estibadores, es en mención a las mermas de la madera.

- Ejemplificación de ventas



*Figura 6: Distribución de madera en semi tráiler en una venta*

Comentario: Primer muestra de distribución de madera de eucalipto, en una venta; transportada en semi tráiler de 13 metros de largo y 3.40 mts., aproximadamente de altura. Esta medida es la más usada; sin embargo, algunas unidades que brindan el servicio es de mayores medidas.



*Figura 7: Distribución de madera en semi tráiler en una venta*

Comentario: Segundo ejemplo de distribución de madera de eucalipto, en una venta; esto va planificado por el jefe de almacén, de acuerdo al pedido del cliente.

### **3.2. Identificación de los costos vinculados a la compra de las existencias**

En el presente ítem, se identifica los costos vinculados al costo de ventas de las existencias, con el propósito de detallar y analizarlos; lo cual, permite el conocimiento de la realidad actual de la empresa y evaluar su rentabilidad generada según sus costos y precio de venta; por lo tanto, es fundamental para la toma de decisiones; de manera que, es el primer paso para mejorar la gestión, al tener un manejo adecuado de estos; entonces, lo que se espera conocer es:

- Costos por la compra de cada producto que vende la empresa.
- Costo de estibadores al cargar y descargar la mercadería; así como al personal encargado del almacén.

La información para el desarrollo del primer objetivo de esta investigación, se obtuvo mediante entrevistas al gerente general y administrador (anexo 1, 2); así como al observar el área logística (anexo 3) y la recolección y análisis de datos (anexo 4); dichos instrumentos de investigación permitieron identificar los costos vinculados al costo de ventas de las existencias.

Los resultados que se obtuvieron fueron los siguientes:

Actualmente la empresa no tiene un método de valuación de existencias que permita determinar sus costos; así como el conocimiento las existencias físicas de sus productos en una fecha determinada; además de sus respectivas verificaciones reales de saldos; por ende, no hay un registro preciso del consumo racional en un periodo determinado; por ende, tienen problemas para la satisfacción de su oferta y demanda; debido a que no tienen una cantidad exacta que ofrecer al cliente; provocando que acudan a otras empresas para abastecer la mercadería a vender; así como también para la determinación de sus costos de ventas.



Por consiguiente, los costos que incurre la empresa para la venta de sus inventarios son los siguientes:

En la tabla N° 1 se muestra al detalle la mercadería con su precio de compra respectivo; donde cada producto es una pieza lista para vender.

Tabla 2:  
*Precio de compra de la mercadería*

PRECIO DE COMPRA DE PRODUCTO		
NOMBRE DE PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	PRECIO DE ADQUISICION EN SOLES
Viga de 8 mts	unidad	30.00
Viga de 7 mts.	unidad	25.00
Viga de 6 mts.	unidad	22.00
Viga de 5 mts.	unidad	15.00
Mandallon de 8 mts	unidad	25.00
Mandallon de 7 mts	unidad	19.00
Mandallon de 6 mts	unidad	12.00
Mandallon de 5 mts	unidad	9.00
Mandana de 8 mts	unidad	15.00
Mandana de 7 mts	unidad	13.00
Mandana de 6 mts	unidad	10.00
Mandana de 5 mts	unidad	6.20
Parante de 4 mts	unidad	7.00
Parante de 3 mts	unidad	4.60
Parante de 2.5 mts	unidad	2.50
Vara de 8 mts	unidad	6.00
Vara de 7 mts	unidad	5.50
Vara de 6 mts	unidad	4.50
Vara de 5 mts	unidad	2.00

Elaborado por: Investigador

En la tabla N° 2, se representa el otro costo de venta, vinculado a las existencias el cual es, el costo por descargar la madera de la unidad de transporte al almacén; siempre y cuando, este cargado en su totalidad (6 tablas de alto que equivale a 46 toneladas aproximadamente); si es menos, se paga lo equivalente a cada tabla.

Tabla 3:  
*Precio por descarga de unidad de transporte al almacén*

COSTO DE ESTIBADORES	
DESCRIPCIÓN	VALOR EN SOLES
Descargada	200.00

Elaborado por: Investigador

Comentario: Se contrata a estibadores externos para que descarguen la madera desde la unidad de transporte, hasta la ubicación o casillero del producto.

Lo más relevante es que este costo no es considerado o prorrateado por cada producto comprado.

Otro costo que no es incluido en el costo de ventas; es el transporte que pagan para que las mercaderías lleguen al almacén en Trujillo; siendo la provincia de Sanchez Carrión la principal fuente de ingreso de existencias, desde la Ciudad de Huamachuco hasta sus caseríos; por lo cual, el precio varía entre S/1200 hasta S/2000; dependiendo de la distancia o si la zona es riesgosa.

Además, se cuenta con 3 trabajadores en el área de almacén, personal de apoyo indispensable para el buen almacenamiento y seguridad de calidad en los productos; por eso en la tabla N° 3, se detalla la planilla de remuneraciones de este personal.



Tabla 4:  
*Planilla de remuneración a personal logístico*

CARGO	Remuneración	Gratificaciones	Por Vacaciones	Provisión CTS	Essalud	Bonificación Extraordinaria	Total
Jefe de almacén	1,500.00	125.00	62.50	65.10	5.63	11.25	1,769.48
Ayudante de almacén	930.00	77.50	38.75	40.36	3.49	6.98	1,097.08
Vigilante de almacén	930.00	77.50	38.75	40.36	3.49	6.98	1,097.08
							0.00
<b>TOTAL</b>	<b>3,360.00</b>	<b>280.00</b>	<b>140.00</b>	<b>145.83</b>	<b>12.60</b>	<b>25.20</b>	<b>3,963.63</b>

Elaborado por: Investigador

Comentario: Luego de calcular la planilla de remuneraciones y según el régimen laboral MYPE, se detalló los beneficios del personal del área de almacén.

Otro factor importante para la valorización de existencias son las mermas que sufren los productos; debido al ingreso de polilla y a la rajadura; causadas por el tiempo almacenado y el sol; respectivamente. Esto será explicado y determinado en el desarrollo del siguiente objetivo.

Por consiguiente, al ya tener los datos sobre los costos vinculados a la compra de las existencias; se realizó el prorrateo de estos; según las unidades compradas por viaje ingresado; lo cual, esta detallado en las proformas de compras (Anexo 15); así como el de planilla que fue por cantidad de compras en el mes. Estos resultados se adicionarán al precio de compra en el desarrollo del próximo objetivo.

Por ende, las próximas tablas, se detalla y explica dichos cálculos.

En la tabla N° 5, se presenta el resumen de todas las compras del mes de enero, resaltando el número de unidades compradas por viaje y los costos de flete, descargada y personal logístico.

Tabla 5:  
*Costos adicionales por compras de Enero*

COSTOS VINCULADOS A LA ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA							
N°	Fecha	Detalle	Unidades Compradas	Flete	Descargada	Personal logístico	Costo adicional por unidad
1	3-Ene	Compra	2,919	1,500.00	200.00	172.33	0.64
2	6-Ene	Compra	2,308	1,300.00	200.00	172.33	0.72
3	8-Ene	Compra	2,877	1,400.00	200.00	172.33	0.62
4	9-Ene	Compra	1,952	1,300.00	200.00	172.33	0.86
5	12-Ene	Compra	2,212	1,550.00	200.00	172.33	0.87
6	13-Ene	Compra	2,413	1,250.00	200.00	172.33	0.67
7	15-Ene	Compra	2,264	1,300.00	200.00	172.33	0.74
8	19-Ene	Compra	2,389	1,900.00	200.00	172.33	0.95
9	20-Ene	Compra	2,487	1,200.00	200.00	172.33	0.63
10	20-Ene	Compra	2,457	1,200.00	200.00	172.33	0.64
11	22-Ene	Compra	2,505	1,500.00	200.00	172.33	0.75
12	23-Ene	Compra	2,046	1,600.00	200.00	172.33	0.96
13	24-Ene	Compra	2,835	1,700.00	200.00	172.33	0.73
14	25-Ene	Compra	2,544	1,550.00	200.00	172.33	0.76
15	26-Ene	Compra	2,659	1,300.00	200.00	172.33	0.63
16	26-Ene	Compra	2,124	1,600.00	200.00	172.33	0.93
17	26-Ene	Compra	2,126	1,500.00	200.00	172.33	0.88
18	28-Ene	Compra	3,682	1,400.00	200.00	172.33	0.48
19	28-Ene	Compra	1,945	1,500.00	200.00	172.33	0.96
20	29-Ene	Compra	2,008	1,500.00	200.00	172.33	0.93
21	29-Ene	Compra	1,600	1,200.00	200.00	172.33	0.98
22	30-Ene	Compra	1,924	1,200.00	200.00	172.33	0.82
23	30-Ene	Compra	2,836	1,800.00	200.00	172.33	0.77
Totales			55,112	33,250.00	4,600.00	3,963.63	17.92

Elaborado por: Investigador

Para el cálculo del costo adicional por unidad, primero se estableció los costos por flete y descargada de cada compra, luego, se prorrateo el costo de personal logístico, a base de los S/3, 963.63 (tabla 4) que se paga mensual, entre las 23 adquisiciones de enero.

La suma de estos tres costos, se dividió entre las unidades compradas en la fecha.

Por ejemplo, en la primera compra de enero, se adquirió 2,919 unidades, distribuidas en los diecinueve productos que comercializa la empresa; además, según los registros del administrador, se sabe que realizaron el pago por flete, que es de S/1,500.00, mientras que la descargada de S/200.00; sin embargo, en el costo de personal logístico, para saber

el monto que corresponde por cada compra, se divide 3,963.63 entre 23; lo cual, da como resultado 172.33.

Entonces, el costo adicional total por la primera compra es de S/1,872.33 (1,500 +200 +172.33); el cual, se divide entre las 2,919 unidades adquiridas, dando como resultado 0.64. Este monto se adicionará a cada unidad adquirida en la fecha.

Tabla 6:  
*Costos adicionales por compras de Febrero*

COSTOS VINCULADOS A LA ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA							
N°	Fecha	Detalle	Unidades Compradas	Flete	Descargada	Personal logístico	Costo adicional por unidad
1	1-Feb	Compra	2,716	1,900.00	200.00	146.80	0.83
2	1-Feb	Compra	1,919	1,400.00	200.00	146.80	0.91
3	2-Feb	Compra	2,247	1,400.00	200.00	146.80	0.78
4	4-Feb	Compra	2,199	1,200.00	200.00	146.80	0.70
5	4-Feb	Compra	2,271	1,600.00	200.00	146.80	0.86
6	5-Feb	Compra	2,732	1,700.00	200.00	146.80	0.75
7	6-Feb	Compra	2,340	1,500.00	200.00	146.80	0.79
8	6-Feb	Compra	2,090	1,100.00	200.00	146.80	0.69
9	7-Feb	Compra	1,882	1,500.00	200.00	146.80	0.98
10	11-Feb	Compra	1,850	1,300.00	200.00	146.80	0.89
11	11-Feb	Compra	2,600	1,200.00	200.00	146.80	0.59
12	12-Feb	Compra	1,975	1,500.00	200.00	146.80	0.94
13	14-Feb	Compra	2,430	1,200.00	200.00	146.80	0.64
14	14-Feb	Compra	2,316	1,300.00	200.00	146.80	0.71
15	17-Feb	Compra	1,716	1,200.00	180.00	146.80	0.89
16	17-Feb	Compra	3,866	1,500.00	200.00	146.80	0.48
17	18-Feb	Compra	2,951	1,600.00	200.00	146.80	0.66
18	18-Feb	Compra	2,814	1,400.00	200.00	146.80	0.62
19	19-Feb	Compra	2,725	1,400.00	200.00	146.80	0.64
20	20-Feb	Compra	2,400	1,400.00	200.00	146.80	0.73
21	21-Feb	Compra	1,843	1,400.00	200.00	146.80	0.95
22	22-Feb	Compra	2,141	1,500.00	200.00	146.80	0.86
23	23-Feb	Compra	3,298	1,300.00	200.00	146.80	0.50
24	23-Feb	Compra	1,805	1,300.00	180.00	146.80	0.90
25	25-Feb	Compra	2,809	1,250.00	200.00	146.80	0.57
26	25-Feb	Compra	1,976	1,600.00	200.00	146.80	0.99
27	27-Feb	Compra	2,429	1,800.00	200.00	146.80	0.88
Totales			64,340	38,450.00	5,360.00	3,963.63	20.72

Elaborado por: Investigador

Comentario: En el mes de Febrero se registraron 27 compras; las cuales dieron 34,340 unidades de mercadería; además según los procesos de cálculo del costo adicional unitario, se puede reflejar que, en su mayoría, se aproximan a un sol más al precio de compra.

En las compras 5 y 24, el costo por estiba fue de 180 soles debido a que el semi tráiler no estaba cargado en su totalidad.

Tabla 7 :  
*Costos adicionales por compras de marzo*

COSTOS VINCULADOS A LA ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA							
N°	Fecha	Detalle	Unidades Compradas	Flete	Descargada	Personal logístico	Costo adicional por unidad
1	1-Mar	Compra	2,600	1,400.00	200.00	141.56	0.67
2	1-Mar	Compra	2,696	1,300.00	200.00	141.56	0.61
3	2-Mar	Compra	2,624	1,700.00	200.00	141.56	0.78
4	4-Mar	Compra	2,108	1,200.00	200.00	141.56	0.73
5	5-Mar	Compra	2,708	1,500.00	200.00	141.56	0.68
6	6-Mar	Compra	2,155	1,600.00	200.00	141.56	0.90
7	7-Mar	Compra	1,929	1,500.00	180.00	141.56	0.94
8	8-Mar	Compra	2,749	1,200.00	200.00	141.56	0.56
9	8-Mar	Compra	1,924	1,300.00	200.00	141.56	0.85
10	9-Mar	Compra	2,689	1,700.00	200.00	141.56	0.76
11	9-Mar	Compra	2,956	1,600.00	200.00	141.56	0.66
12	11-Mar	Compra	1,816	1,100.00	200.00	141.56	0.79
13	11-Mar	Compra	1,696	1,200.00	200.00	141.56	0.91
14	13-Mar	Compra	2,674	1,200.00	200.00	141.56	0.58
15	14-Mar	Compra	2,461	1,400.00	200.00	141.56	0.71
16	15-Mar	Compra	2,108	1,400.00	200.00	141.56	0.83
17	16-Mar	Compra	2,128	1,300.00	200.00	141.56	0.77
18	17-Mar	Compra	2,433	1,500.00	200.00	141.56	0.76
19	17-Mar	Compra	1,780	1,400.00	200.00	141.56	0.98
20	18-Mar	Compra	2,028	1,200.00	200.00	141.56	0.76
21	19-Mar	Compra	2,590	1,700.00	200.00	141.56	0.79
22	21-Mar	Compra	1,702	1,200.00	180.00	141.56	0.89
23	21-Mar	Compra	2,876	1,200.00	200.00	141.56	0.54
24	22-Mar	Compra	2,139	1,400.00	200.00	141.56	0.81
25	24-Mar	Compra	3,270	1,500.00	200.00	141.56	0.56
26	26-Mar	Compra	2,039	1,600.00	200.00	141.56	0.95
27	29-Mar	Compra	2,632	1,500.00	200.00	141.56	0.70
28	30-Mar	Compra	3,118	1,600.00	200.00	141.56	0.62
Totales			66,628	39,400.00	5,560.00	3,963.63	21.09

Elaborado por: Investigador

Comentario: En el mes de Marzo, Inegeka, mediante 28 compras, adquirió 66,628 unidades, distribuidas en toda su cartera de productos.

Los costos adicionales por unidad comprada, van desde S/0.56 hasta S/0.95, montos que fueron ignorados por la empresa, para el cálculo de costo.

Tabla 8:

*Costos adicionales por compras de Abril*

COSTOS VINCULADOS A LA ADQUISICIÓN DE MERCADERÍA							
N°	Fecha	Detalle	Unidades Compradas	Flete	Descargada	Personal logístico	Costo adicional por unidad
1	1-Abr	Compra	2,719	1,700.00	200.00	198.18	0.77
2	1-Abr	Compra	1,845	1,300.00	200.00	198.18	0.92
3	2-Abr	Compra	2,706	1,800.00	200.00	198.18	0.81
4	5-Abr	Compra	2,440	1,900.00	200.00	198.18	0.94
5	6-Abr	Compra	2,862	1,500.00	200.00	198.18	0.66
6	6-Abr	Compra	1,761	1,200.00	200.00	198.18	0.91
7	8-Abr	Compra	3,131	1,100.00	200.00	198.18	0.48
8	9-Abr	Compra	2,726	1,800.00	200.00	198.18	0.81
9	10-Abr	Compra	2,218	1,600.00	200.00	198.18	0.90
10	11-Abr	Compra	2,716	1,500.00	200.00	198.18	0.70
11	12-Abr	Compra	2,560	1,300.00	200.00	198.18	0.66
12	12-Abr	Compra	2,317	1,100.00	200.00	198.18	0.65
13	16-Abr	Compra	2,895	1,300.00	200.00	198.18	0.59
14	18-Abr	Compra	2,717	1,300.00	200.00	198.18	0.63
15	22-Abr	Compra	2,500	1,500.00	200.00	198.18	0.76
16	25-Abr	Compra	2,584	1,800.00	200.00	198.18	0.85
17	26-Abr	Compra	2,766	1,500.00	200.00	198.18	0.69
18	29-Abr	Compra	2,267	1,500.00	200.00	198.18	0.84
19	29-Abr	Compra	2,772	1,300.00	200.00	198.18	0.61
20	30-Abr	Compra	2,120	1,400.00	200.00	198.18	0.85
Totales			50,622	29,400.00	4,000.00	3,963.63	15.02

Elaborado por: Investigador

Comentario: Hasta la fecha, en el mes de abril, se realizaron menos compras, las cuales fueron 20; por consiguiente, solo adquirió 50,622 unidades.

Estos datos serán de vital importancia al realizar el Kardex y poder calcular el costo de ventas real en el primer semestre del 2020.

### 3.3. Aplicar el método de costo promedio ponderado

En el siguiente punto se visualizó que la empresa no cuenta con un control de inventario, provocando la falta de información para la toma de decisiones sobre los costos y stock de sus existencias ya sea en físicas o monetarias; es por eso que a base de los datos obtenidos anteriormente y con entrevistas al administrador (anexo 5); ficha de observación (anexo 3) y la recolección y análisis de datos (anexo 4, 6 Y 7); se aplicará el método de valuación promedio ponderado, lo cual, permitirá contar con información suficiente e importante como las cantidades disponibles y su valor actual de las existencias, logrando un nivel de inventario óptimo que facilitará la toma de decisiones. Por consiguiente, las siguientes tablas, muestran los registros realizados del mes de enero a abril.

#### 3.3.1. Viga de 8 mts

En las próximas tablas, se realizó el Kardex del producto Viga de 8 mts por los cuatro primeros meses del 2019; donde se puede observar que en enero, ingresaron de 976 unidades con un saldo inicial de 260; con un valor de 30 soles; ya que es el considerado por la empresa; sin embargo, para las próximas compras, según nuestros cálculos en el objetivo anterior, se adicionó 0.64 a la primera compra (esto se hará en todas las compras N° 1 en todos los productos), mientras que para la segunda compra 0.72 y así sucesivamente hasta el 30 de abril.

**Tabla 39**  
*Kardex de Viga de 8 mts - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 8 MTS					N°		1				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ENERO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	260	30.00	7,800.00				260	30.00	7,800.00
1	2-Ene	VENTA				20	30.00	600.00	240	30.00	7,200.00
2	3-Ene	COMPRA	77	30.64	2,359.39				317	30.16	9,559.39
3	3-Ene	VENTA				15	30.16	452.34	302	30.16	9,107.05
4	5-Ene	VENTA				20	30.16	603.12	282	30.16	8,503.94
5	6-Ene	COMPRA	20	30.72	614.49				302	30.19	9,118.43
6	7-Ene	VENTA				30	30.19	905.80	272	30.19	8,212.62
7	8-Ene	COMPRA	31	30.62	949.10				303	30.24	9,161.72
8	9-Ene	VENTA				200	30.24	6,047.34	103	30.24	3,114.38
9	9-Ene	COMPRA	48	30.86	1,481.12				151	30.43	4,595.50
10	12-Ene	COMPRA	26	30.87	802.60				177	30.50	5,398.10
11	13-Ene	COMPRA	7	30.67	214.71				184	30.50	5,612.80
12	15-Ene	COMPRA	9	30.74	276.65				193	30.52	5,889.45
13	19-Ene	COMPRA	88	30.95	2,723.70				281	30.65	8,613.16
14	19-Ene	VENTA				160	30.65	4,904.29	121	30.65	3,708.87
15	20-Ene	COMPRA	42	30.63	1,286.55				163	30.65	4,995.42
16	20-Ene	COMPRA	30	30.64	919.20				193	30.65	5,914.62
17	21-Ene	VENTA				90	30.65	2,758.11	103	30.65	3,156.51
18	22-Ene	COMPRA	18	30.75	553.45				121	30.66	3,709.96
19	23-Ene	COMPRA	40	30.96	1,238.56				161	30.74	4,948.52
20	24-Ene	COMPRA	70	30.73	2,151.17				231	30.73	7,099.69
21	25-Ene	COMPRA	10	30.76	307.56				241	30.74	7,407.25
22	26-Ene	COMPRA	17	30.63	520.69				258	30.73	7,927.94
23	26-Ene	COMPRA	24	30.93	742.29				282	30.75	8,670.22
24	26-Ene	COMPRA	64	30.88	1,976.36				346	30.77	10,646.59
25	26-Ene	VENTA				100	30.77	3,077.05	246	30.77	7,569.54
26	28-Ene	COMPRA	10	30.48	304.81				256	30.76	7,874.35
27	28-Ene	COMPRA	7	30.96	216.74				263	30.76	8,091.09
28	28-Ene	VENTA				50	30.76	1,538.23	213	30.76	6,552.86
29	29-Ene	COMPRA	19	30.93	587.72				232	30.78	7,140.58
30	29-Ene	COMPRA	22	30.98	681.62				254	30.80	7,822.20
31	29-Ene	VENTA				90	30.80	2,771.64	164	30.80	5,050.55
32	30-Ene	COMPRA	9	30.82	277.35				173	30.80	5,327.91
33	30-Ene	COMPRA	28	30.77	861.45				201	30.79	6,189.35
TOTALES			976		29,847.28	775		23,657.92	7589		231,690.56

Tabla 40:  
*Kardex de Viga de 8 mts - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 8 MTS			N° 1								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	201	30.79	6,189.35				201	30.79	6,189.35
1	1-Feb	COMPRA	17	30.83	524.06				218	30.80	6,713.42
2	1-Feb	COMPRA	91	30.91	2,812.83				309	30.83	9,526.25
3	1-Feb	VENTA				200	30.83	6,165.86	109	30.83	3,360.39
4	2-Feb	COMPRA	20	30.78	615.55				129	30.82	3,975.94
5	2-Feb	VENTA				70	30.82	2,157.49	59	30.82	1,818.45
6	4-Feb	COMPRA	60	30.70	1,842.20				119	30.76	3,660.66
7	4-Feb	COMPRA	40	30.86	1,234.29				159	30.79	4,894.95
8	5-Feb	COMPRA	32	30.75	983.97				191	30.78	5,878.92
9	6-Feb	COMPRA	10	30.79	307.89				201	30.78	6,186.81
10	6-Feb	COMPRA	42	30.69	1,289.07				243	30.76	7,475.89
11	6-Feb	VENTA				90	30.76	2,768.85	153	30.76	4,707.04
12	7-Feb	COMPRA	51	30.98	1,580.05				204	30.82	6,287.09
13	11-Feb	COMPRA	19	30.89	586.91				223	30.83	6,874.00
14	11-Feb	COMPRA	17	30.59	520.11				240	30.81	7,394.11
15	11-Feb	VENTA				130	30.81	4,005.15	110	30.81	3,388.97
16	12-Feb	COMPRA	60	30.94	1,856.11				170	30.85	5,245.07
17	13-Feb	VENTA				90	30.85	2,776.80	80	30.85	2,468.27
18	14-Feb	COMPRA	40	30.64	1,225.46				120	30.78	3,693.73
19	14-Feb	COMPRA	12	30.71	368.53				132	30.77	4,062.26
20	16-Feb	VENTA				50	30.77	1,538.74	82	30.77	2,523.53
21	17-Feb	COMPRA	17	30.89	525.13				99	30.79	3,048.65
22	17-Feb	COMPRA	20	30.48	609.55				119	30.74	3,658.21
23	18-Feb	COMPRA	51	30.66	1,563.65				170	30.72	5,221.85
24	18-Feb	COMPRA	80	30.62	2,449.66				250	30.69	7,671.51
25	19-Feb	COMPRA	80	30.64	2,451.28				330	30.68	10,122.80
26	20-Feb	COMPRA	14	30.73	430.19				344	30.68	10,552.99
27	20-Ene	VENTA				160	30.68	4,908.37	184	30.68	5,644.62
28	21-Feb	COMPRA	6	30.95	185.69				190	30.69	5,830.31
29	22-Feb	COMPRA	34	30.86	1,049.33				224	30.71	6,879.63
30	23-Feb	COMPRA	19	30.50	579.49				243	30.70	7,459.12
31	23-Feb	COMPRA	25	30.90	772.53				268	30.72	8,231.65
32	23-Feb	VENTA				200	30.72	6,143.03	68	30.72	2,088.63
33	25-Feb	COMPRA	17	30.57	519.66				85	30.69	2,608.29
34	25-Feb	COMPRA	16	30.99	495.76				101	30.73	3,104.06
35	27-Feb	COMPRA	24	30.88	741.21				125	30.76	3,845.27
36	28-Feb	VENTA				60	30.76	1,845.73	65	30.76	1,999.54
Totales			1115		34,309.54	1050		32,310.00	6317		194,292.26



Tabla 41:  
*Kardex de Viga de 8 mts - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 8 MTS					N°		1				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		MARZO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		Saldo	65	30.76	1,999.54				65	30.76	1,999.54
1	1-Mar	COMPRA	7	30.67	214.69				72	30.75	2,214.23
2	1-Mar	COMPRA	1	30.61	30.61				73	30.75	2,244.84
3	1-Mar	VENTA				20	30.75	615.02	53	30.75	1,629.81
4	2-Mar	COMPRA	16	30.78	492.45				69	30.76	2,122.26
5	2-Mar	VENTA				45	30.76	1,384.08	24	369.09	738.18
6	4-Mar	COMPRA	19	30.73	583.89				43	30.75	1,322.07
7	5-Mar	COMPRA	29	30.68	889.72				72	30.72	2,211.79
8	6-Mar	COMPRA	20	30.90	618.02				92	30.76	2,829.81
9	7-Mar	COMPRA	69	30.94	2,135.16				161	30.84	4,964.97
10	8-Mar	COMPRA	38	30.56	1,161.31				199	30.79	6,126.28
11	8-Mar	COMPRA	6	30.85	185.12				205	30.79	6,311.40
12	9-Mar	COMPRA	21	30.76	645.94				226	30.78	6,957.34
13	9-Mar	COMPRA	14	30.66	429.20				240	30.78	7,386.54
14	11-Mar	COMPRA	44	30.79	1,354.93				284	30.78	8,741.46
15	11-Mar	COMPRA	15	30.91	463.63				299	30.79	9,205.10
16	11-Mar	VENTA				61	30.79	1,877.96	238	30.79	7,327.14
17	13-Mar	COMPRA	30	30.58	917.29				268	30.76	8,244.43
18	14-Mar	COMPRA	19	30.71	583.45				287	30.76	8,827.88
19	15-Mar	COMPRA	39	30.83	1,202.22				326	30.77	10,030.10
20	15-Feb	VENTA				124	30.77	3,815.13	202	30.77	6,214.97
21	16-Mar	COMPRA	25	30.77	769.29				227	30.77	6,984.25
22	16-Mar	VENTA				80	30.77	2,461.41	147	30.77	4,522.84
23	17-Mar	COMPRA	33	30.76	1,014.98				180	30.77	5,537.82
24	17-Mar	COMPRA	47	30.98	1,455.98				227	30.81	6,993.81
25	18-Mar	COMPRA	33	30.76	1,015.08				260	30.80	8,008.89
26	19-Mar	VENTA				33	30.80	1,016.51	227	30.80	6,992.38
27	19-Mar	COMPRA	19	30.79	584.98				246	30.80	7,577.35
28	21-Mar	COMPRA	31	30.89	957.71				277	30.81	8,535.07
29	21-Mar	COMPRA	40	30.54	1,221.44				317	30.78	9,756.51
30	22-Mar	COMPRA	27	30.81	831.98				344	30.78	10,588.49
31	24-Mar	COMPRA	33	30.56	1,008.58				377	30.76	11,597.08
32	26-Mar	COMPRA	5	30.95	154.76				382	30.76	11,751.84
33	27-Mar	VENTA				100	30.76	3,076.40	282	30.76	8,675.44
34	29-Mar	COMPRA	18	30.70	552.59				300	30.76	9,228.03
35	30-Mar	COMPRA	38	30.62	1,163.66				338	30.74	10,391.70
TOTALES			801		24,638.22	463		14,246.52	7,629		234,791.62

Tabla 12:  
*Kardex de Viga de 8 mts - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 8 MTS						N°			1		
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:			ABRIL		
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	338	30.74	10,391.70				338	30.74	10,391.70
1	1-Abr	COMPRA	91	30.77	2,800.22				429	30.75	13,191.92
2	1-Abr	COMPRA	14	30.92	432.89				443	30.76	13,624.80
3	2-Abr	COMPRA	10	30.81	308.12				453	30.76	13,932.93
4	2-Abr	VENTA				25	30.76	768.93	428	30.76	13,164.00
5	3-Abr	VENTA				39	30.76	1,199.52	389	30.76	11,964.48
6	5-Abr	COMPRA	77	30.94	2,382.52				466	30.79	14,347.00
7	6-Abr	COMPRA	41	30.66	1,257.19				507	30.78	15,604.20
8	6-Abr	COMPRA	81	30.91	2,503.51				588	30.80	18,107.71
9	8-Abr	COMPRA	23	30.48	701.01				611	30.78	18,808.71
10	9-Abr	COMPRA	24	30.81	739.35				635	30.78	19,548.07
11	9-Abr	VENTA				100	30.78	3,078.44	535	30.78	16,469.63
12	10-Abr	COMPRA	10	30.90	309.01				545	30.79	16,778.64
13	11-Abr	COMPRA	70	30.70	2,148.92				615	30.78	18,927.56
14	12-Abr	COMPRA	39	30.66	1,195.87				654	30.77	20,123.43
15	12-Abr	COMPRA	14	30.65	429.05				668	30.77	20,552.48
16	16-Abr	COMPRA	20	30.59	611.73				688	30.76	21,164.22
17	18-Abr	COMPRA	30	30.63	918.75				718	30.76	22,082.97
18	18-Abr	VENTA				90	30.76	2,768.06	628	30.76	19,314.91
19	22-Abr	COMPRA	5	30.76	153.80				633	30.76	19,468.70
20	24-Feb	VENTA				120	30.76	3,690.75	513	30.76	15,777.95
21	25-Abr	COMPRA	62	30.85	1,912.74				575	30.77	17,690.70
22	26-Abr	COMPRA	22	30.69	675.10				597	30.76	18,365.79
23	29-Abr	COMPRA	38	30.84	1,171.82				635	30.77	19,537.61
24	29-Abr	COMPRA	50	30.61	1,530.63				685	30.76	21,068.24
25	30-Abr	COMPRA	43	30.85	1,326.47				728	30.76	22,394.72
26	30-Abr	VENTA				250	30.76	7,690.49	478	30.76	14,704.22
TOTALES			1102		33,900.41	624		19,196.19	15,182		467,107.28

En total, en el periodo estudiado, ingresaron 3,994 unidades de Viga de 8 mts, valorizadas en S/122.695.44; de las cuales, 2,912 fueron vendidos, dando un costo de ventas de S/89,410.63

### 3.3.2. Viga de 7 mts.

El siguiente producto es Viga de 7 mts; el cual, a partir de la tabla N° 13, muestra un ingreso de 1,010 unidades, valorizadas en S/25,957.70 soles, que al igual que en el producto anterior, a partir de la primera compra de enero, se agregó los costos adicionales al precio de compra; sin embargo es necesario recalcar que para realizar la operación N°11, que es una venta, fue necesario comprar 60 vigas a otras empresas madereras de Trujillo; las cuales, tiene un costo de casi un sol más a los productos comprados por proveedores de Huamachuco; esto fue debido a que no contaban con el stock para abastecer su contrato de venta.

Respecto a la salida de mercadería, se vendió 666 unidades, dando un costo de ventas de S/17,100.80 en enero.

Tabla 13:  
*Kardex de Viga de 7 mts - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 7 MTS						N° 2					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		Saldo	180	25.00	4,500.00				180	25.00	4,500.00
1	3-Ene	Compra	50	25.64	1,282.07				130	24.75	3,217.93
2	3-Ene	Venta				80	24.75	1,980.26	50	24.75	1,237.66
3	5-Ene	Venta				16	24.75	396.05	34	24.75	841.61
4	6-Ene	Compra	30	25.72	771.74				64	25.21	1,613.35
5	6-Ene	Venta				10	25.21	252.09	54	25.21	1,361.26
6	7-Ene	Venta				20	25.21	504.17	34	25.21	857.09
7	8-Ene	Compra	42	25.62	1,075.87				76	25.43	1,932.97
8	9-Ene	Compra	25	25.86	646.42				101	25.54	2,579.38
9	9-Ene	Venta				50	25.54	1,276.92	51	25.54	1,302.46
10	9-Ene	Compra - Trujillo	60	26.83	1,610.00				111	26.24	2,912.46
11	9-Ene	Venta				90	26.24	2,361.45	21	26.24	551.01
12	12-Ene	Compra	52	25.87	1,345.19				73	25.98	1,896.20
13	12-Ene	Venta				50	25.98	1,298.76	23	25.98	597.43
14	13-Ene	Compra	17	25.67	436.43				40	25.85	1,033.86
15	14-Ene	Venta				20	25.85	516.93	20	25.85	516.93

16	15-Ene	Compra	58	25.74	1,492.84				78	25.77	2,009.77
17	19-Ene	Compra	40	25.95	1,038.05				118	25.83	3,047.82
18	20-Ene	Compra	31	25.63	794.60	50	25.83	1,291.45	68	25.83	1,756.37
19	20-Ene	Compra	30	25.64	769.20				98	25.77	2,525.57
20	22-Ene	Compra	22	25.75	566.44				120	25.77	3,092.01
21	23-Ene	Compra	24	25.96	623.14				144	25.80	3,715.15
22	24-Ene	Compra	52	25.73	1,338.01				196	25.78	5,053.16
23	25-Ene	Compra	40	25.76	1,030.23				236	25.78	6,083.38
24	26-Ene	Compra	14	25.63	358.81				250	25.77	6,442.19
25	26-Ene	Compra	49	25.93	1,270.50				299	25.79	7,712.69
26	26-Ene	Compra	14	25.88	362.33				313	25.80	8,075.02
27	26-Ene	Venta				200	25.80	5,159.76	113	25.80	2,915.26
28	28-Ene	Compra	28	25.48	713.48				141	25.74	3,628.74
29	28-Ene	Compra	41	25.96	1,064.47				182	25.79	4,693.21
30	29-Ene	Venta				80	25.79	2,062.95	102	25.79	2,630.26
31	29-Ene	Compra	27	25.93	700.18				129	25.82	3,330.44
32	29-Ene	Compra	8	25.98	207.86				137	25.83	3,538.30
33	30-Ene	Compra	32	25.82	826.15				169	25.83	4,364.45
34	30-Ene	Compra	44	25.77	1,133.70				213	25.81	5,498.15
<b>TOTALES</b>			<b>1,010</b>		<b>25,957.70</b>	<b>666</b>		<b>17,100.80</b>	<b>4,168</b>		<b>107,063.55</b>

**Tabla 14:**  
*Kardex de Viga de 7 mts - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 7 MTS			N° 2								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		Saldo	213	25.81	5,498.15				213	25.81	5,498.15
1	1-Feb	Compra	36	25.83	929.78				249	25.81	6,427.93
2	1-Feb	Compra	15	25.91	388.65				264	25.82	6,816.59
3	2-Feb	Venta				150	25.82	3,873.06	114	25.82	2,943.53
4	2-Feb	Compra	25	25.78	644.43				139	25.81	3,587.96
5	4-Feb	Compra	31	25.70	796.81				170	25.79	4,384.77
6	4-Feb	Compra	20	25.86	517.14				190	25.80	4,901.91
7	4-Feb	Venta				65	25.80	1,676.97	125	25.80	3,224.94
8	5-Feb	Compra	25	25.75	643.73				150	25.79	3,868.67
9	6-Feb	Compra	43	25.79	1,108.94				193	25.79	4,977.61
10	6-Feb	Compra	34	25.69	873.54				227	25.78	5,851.15
11	6-Feb	Venta				112	25.78	2,886.91	115	25.78	2,964.24
12	7-Feb	Compra	95	25.98	2,468.22				210	25.87	5,432.46
13	11-Feb	Compra	15	25.89	388.35				225	25.87	5,820.81
14	11-Feb	Compra	12	25.59	307.14				237	25.86	6,127.95
15	12-Feb	Compra	17	25.94	440.90				254	25.86	6,568.85
16	13-Feb	Venta				200	25.86	5,172.32	54	25.86	1,396.53
17	14-Feb	Compra	42	25.64	1,076.73				96	25.76	2,473.26
18	14-Feb	Compra	5	25.71	128.56				101	25.76	2,601.82

19	17-Feb	Compra	23	25.89	595.46				124	25.78	3,197.28
20	17-Feb	Compra	46	25.48	1,171.97				170	25.70	4,369.26
21	18-Feb	Compra	14	25.66	359.24				184	25.70	4,728.49
22	18-Feb	Compra	21	25.62	538.04				205	25.69	5,266.53
23	18-Feb	Venta				120	25.69	3,082.85	85	25.69	2,183.68
24	19-Feb	Compra	80	25.64	2,051.28				165	25.67	4,234.96
25	20-Feb	Compra	17	25.73	437.37				182	25.67	4,672.34
26	20-Feb	Venta				40	25.67	1,026.89	142	25.67	3,645.45
27	21-Feb	Compra	47	25.95	1,219.55				189	25.74	4,865.00
28	22-Feb	Compra	10	25.86	258.63				199	25.75	5,123.62
29	23-Feb	Compra	25	25.50	637.48				224	25.72	5,761.11
30	23-Feb	Compra	16	25.90	414.42				240	25.73	6,175.53
31	23-Feb	Venta				130	25.73	3,345.08	110	25.73	2,830.45
32	25-Feb	Compra	48	25.57	1,227.29				158	25.68	4,057.74
33	25-Feb	Compra	35	25.99	909.48				193	25.74	4,967.22
34	27-Feb	Compra	43	25.88	1,113.00				236	25.76	6,080.22
35	28-Feb	Venta				100	25.76	2,576.37	136	25.76	3,503.86
<b>TOTALES</b>			<b>1,053</b>		<b>27,144.29</b>	<b>917</b>		<b>23,640.43</b>	<b>6,268</b>		<b>161,531.84</b>

**Tabla 15:**  
*Kardex de Viga de 7 mts - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 7 MTS					N° 2						
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES: MARZO						
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	136	25.76	3,503.86				136	25.76	3,503.86
1	1-Mar	COMPRA	29	25.67	744.43				165	25.75	4,248.28
2	1-Mar	COMPRA	53	25.61	1,357.27				218	25.71	5,605.55
3	1-Mar	VENTA				30	25.71	771.41	188	25.71	4,834.15
4	2-Mar	COMPRA	22	25.78	567.12				210	25.72	5,401.26
5	4-Mar	COMPRA	47	25.73	1,209.37				257	25.72	6,610.63
6	4-Mar	VENTA				80	25.72	2,057.78	177	25.72	4,552.85
7	5-Mar	COMPRA	38	25.68	975.84				215	25.71	5,528.69
8	6-Mar	COMPRA	52	25.90	1,346.85				267	25.75	6,875.54
9	7-Mar	COMPRA	37	25.94	959.94				304	25.77	7,835.48
10	8-Mar	VENTA				32	25.77	824.79	272	25.77	7,010.69
11	8-Mar	COMPRA	31	25.56	792.38				303	25.75	7,803.08
12	8-Mar	COMPRA	34	25.85	879.01				337	25.76	8,682.09
13	9-Mar	COMPRA	53	25.76	1,365.24				390	25.76	10,047.32
14	9-Mar	COMPRA	12	25.66	307.88				402	25.76	10,355.21
15	11-Mar	COMPRA	36	25.79	928.58				438	25.76	11,283.78
16	11-Mar	COMPRA	35	25.91	906.81				473	25.77	12,190.60
17	11-Mar	VENTA				105	25.77	2,706.16	368	25.77	9,484.44
18	13-Mar	COMPRA	24	25.58	613.84				392	25.76	10,098.27
19	14-Mar	COMPRA	96	25.71	2,467.94				488	25.75	12,566.21
20	15-Mar	COMPRA	10	25.83	258.26				498	25.75	12,824.47

21	15-Mar	VENTA				80	25.75	2,060.16	418	25.75	10,764.32
22	16-Mar	COMPRA	39	25.77	1,005.08				457	25.75	11,769.40
23	17-Mar	COMPRA	36	25.76	927.25				493	25.75	12,696.65
24	17-Mar	COMPRA	46	25.98	1,195.01				539	25.77	13,891.66
25	18-Mar	COMPRA	17	25.76	437.92				556	25.77	14,329.58
26	18-Mar	VENTA				63	25.77	1,623.68	493	25.77	12,705.90
27	19-Mar	COMPRA	18	25.79	464.19				511	25.77	13,170.09
28	21-Mar	COMPRA	44	25.89	1,139.34				555	25.78	14,309.43
29	21-Mar	COMPRA	8	25.54	204.29				563	25.78	14,513.71
30	22-Mar	COMPRA	11	25.81	283.96				574	25.78	14,797.67
31	24-Mar	COMPRA	91	25.56	2,326.25				665	25.75	17,123.92
32	24-Mar	VENTA				30	25.75	772.51	635	25.75	16,351.41
33	26-Mar	COMPRA	10	25.95	259.52				645	25.75	16,610.93
34	29-Mar	COMPRA	45	25.70	1,156.49				690	25.75	17,767.42
35	30-Mar	COMPRA	47	25.62	1,204.27				737	25.74	18,971.69
36	30-Mar	VENTA				110	25.74	2,831.59	627	25.74	16,140.09
<b>TOTALES</b>			<b>1,157</b>		<b>29,788.16</b>	<b>530</b>		<b>13,648.07</b>	<b>15,656</b>		<b>403,256.32</b>

**Tabla 16**  
*Kardex de Viga de 7 mts - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 7 MTS UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD METODO DE VALUACION:										PROMEDIO PONDERADO	
										N° 2 MES : ABRIL	
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	627	25.7 4	16,140.09				627	25.7 4	16,140.09
1	1-Abr	COMPRA	61	25.7 7	1,572.07				688	25.7 4	17,712.16
2	1-Abr	COMPRA	22	25.9 2	570.25				710	25.7 5	18,282.41
3	2-Abr	COMPRA	14	25.8 1	361.37				724	25.7 5	18,643.78
4	2-Abr	VENTA				90	25.75	2,317.60	634	25.7 5	16,326.19
5	5-Abr	COMPRA	48	25.9 4	1,245.21				682	25.7 6	17,571.40
6	6-Abr	COMPRA	42	25.6 6	1,077.86				724	25.7 6	18,649.25
7	6-Abr	COMPRA	11	25.9 1	284.98				735	25.7 6	18,934.24
8	6-Abr	VENTA				25	25.76	644.02	710	25.7 6	18,290.21
9	8-Abr	COMPRA	55	25.4 8	1,401.32				765	25.7 4	19,691.53
10	8-Feb	VENTA				100	25.74	2,574.06	665	25.7 4	17,117.48
11	9-Abr	COMPRA	33	25.8 1	851.61				698	25.7 4	17,969.09
12	10-Abr	COMPRA	77	25.9 0	1,994.37				775	25.7 6	19,963.45

13	11-Abr	COMPRA	21	25.7 0	539.68				796	6	20,503.13
14	12-Abr	COMPRA	19	25.6 6	487.60				815	6	20,990.74
15	12-Abr	COMPRA	30	25.6 5	769.40				845	5	21,760.13
16	15-Abr	VENTA				230	25.75	5,922.88	615	5	15,837.26
17	16-Abr	COMPRA	20	25.5 9	511.73				635	5	16,348.99
18	18-Abr	COMPRA	24	25.6 3	615.00				659	4	16,963.99
19	22-Abr	COMPRA	16	25.7 6	412.15				675	4	17,376.14
20	24-Abr	VENTA				200	25.74	5,148.49	475	4	12,227.65
21	25-Abr	COMPRA	44	25.8 5	1,137.43				519	5	13,365.08
22	26-Abr	COMPRA	47	25.6 9	1,207.25				566	5	14,572.34
23	29-Abr	COMPRA	59	25.8 4	1,524.40				625	5	16,096.74
24	29-Abr	COMPRA	86	25.6 1	2,202.69				711	4	18,299.42
25	29-Abr	VENTA				300	25.74	7,721.28	411	4	10,578.15
26	30-Abr	COMPRA	25	25.8 5	646.20				436	4	11,224.35
<b>TOTALES</b>			<b>2,538</b>		<b>65,340.83</b>	<b>945</b>		<b>24,330.31</b>	<b>33,576</b>		<b>864,691.71</b>

### 3.3.3. Viga de 6 mts

Continuando con los registros de la mercadería, el siguiente producto es Viga de 6 mts.; el cual, no ha tenido cambios drásticos en su costo; debido a que abasteció sus ventas, sin la necesidad de adquirir de proveedores trujillanos; entonces, fueron costos netos al precio de compra más los costos vinculados.

**Tabla 17**  
*Kardex de Viga de 6 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 6 MTS											
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD											
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO											
N° MES : ENERO											
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORTE	
		SALDO	197	22.00	4,334.00				197	22.00	4,334.00

1	2-Ene	VENTA				30	22.00	660.00	167	22.00	3,674.00
2	3-Ene	COMPRA	24	22.64	543.39				191	22.08	4,217.39
3	3-Ene	VENTA				10	22.08	220.81	181	22.13	3,996.59
4	6-Ene	COMPRA	15	22.72	340.87				196	22.22	4,337.46
5	6-Ene	VENTA				10	22.13	221.30	186	22.25	4,116.16
6	8-Ene	COMPRA	40	22.62	904.64				226	22.28	5,020.80
7	9-Ene	VENTA				50	22.22	1,110.80	176	22.33	3,910.00
8	9-Ene	COMPRA	11	22.86	251.42				187	22.38	4,161.43
9	11-Ene	VENTA				90	22.25	2,002.83	97	22.45	2,158.60
10	12-Ene	COMPRA	25	22.87	571.73				122	22.55	2,730.33
11	12-Ene	VENTA				100	22.38	2,237.97	22	22.65	492.35
12	13-Ene	COMPRA	41	22.67	929.57				63	22.75	1,421.92
13	15-Ene	COMPRA	52	22.74	1,182.41				115	22.88	2,604.33
14	15-Ene	VENTA				100	22.65	2,264.63	15	22.90	339.70
15	19-Ene	COMPRA	12	22.95	275.41				27	22.95	615.11
16	20-Ene	COMPRA	43	22.63	973.19				70	22.98	1,588.29
17	20-Ene	COMPRA	21	22.64	475.44				91	22.99	2,063.73
18	22-Ene	COMPRA	37	22.75	841.66				128	23.08	2,905.39
19	23-Ene	COMPRA	33	22.96	757.81				161	23.10	3,663.20
20	23-Ene	VENTA				80	22.75	1,820.22	81	23.15	1,842.98
21	24-Ene	COMPRA	15	22.73	340.96				96	23.18	2,183.94
22	25-Ene	COMPRA	45	22.76	1,024.00				141	23.23	3,207.94
23	26-Ene	COMPRA	37	22.63	837.27				178	23.26	4,045.22
24	26-Ene	COMPRA	34	22.93	779.57				212	23.33	4,824.79
25	26-Ene	COMPRA	60	22.88	1,372.84				272	23.36	6,197.63
26	28-Ene	COMPRA	46	22.48	1,034.14				318	23.39	7,231.77
27	28-Ene	COMPRA	32	22.96	734.80				350	23.44	7,966.58
28	28-Ene	VENTA				100	22.76	2,276.16	250	23.46	5,690.41
29	29-Ene	COMPRA	30	22.93	687.97				280	23.58	6,378.38
30	29-Ene	COMPRA	28	22.98	643.52				308	23.68	7,021.90
31	30-Ene	COMPRA	52	22.82	1,186.50				360	23.70	8,208.40
32	30-Ene	COMPRA	38	22.77	865.11				398	23.80	9,073.50
<b>TOTALES</b>			<b>968</b>		<b>21,888.23</b>	<b>570</b>		<b>12,814.72</b>	<b>5862</b>		<b>132,224.21</b>



**Tabla 18**  
**Kardex de Viga de 6 mts. - Febrero**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA											
DE 6 MTS			N° 3								
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	398	22.80	9,073.50				398	22.80	9,073.50
1	1-Feb	COMPRA	26	22.83	593.51				424	22.80	9,667.01
2	1-Feb	COMPRA	22	22.91	504.03				446	22.81	10,171.04
3	2-Feb	COMPRA	22	22.78	501.10				468	22.80	10,672.14
4	4-Feb	COMPRA	30	22.70	681.10				498	22.80	11,353.24
5	4-Feb	COMPRA	45	22.86	1,028.58				543	22.80	12,381.82
6	4-Feb	VENTA				250	22.80	5,700.65	293	22.80	6,681.16
7	5-Feb	COMPRA	32	22.75	727.97				325	22.80	7,409.14
8	6-Feb	COMPRA	45	22.79	1,025.52				370	22.80	8,434.65
9	6-Feb	COMPRA	56	22.69	1,270.77				426	22.78	9,705.42
10	7-Feb	COMPRA	35	22.98	804.35				461	22.80	10,509.77
11	11-Feb	COMPRA	46	22.89	1,052.95				507	22.81	11,562.71
12	11-Feb	COMPRA	37	22.59	836.01				544	22.79	12,398.73
13	11-Feb	VENTA				180	22.79	4,102.52	364	22.79	8,296.21
14	12-Feb	COMPRA	18	22.94	412.83				382	22.80	8,709.04
15	13-Feb	VENTA				75	22.80	1,709.89	307	22.80	6,999.15
16	14-Feb	COMPRA	27	22.64	611.19				334	22.79	7,610.33
17	14-Feb	COMPRA	25	22.71	567.78				359	22.78	8,178.11
18	16-Feb	VENTA				90	22.78	2,050.22	269	22.78	6,127.89
19	17-Feb	COMPRA	52	22.89	1,190.27				321	22.80	7,318.16
20	17-Feb	COMPRA	16	22.48	359.64				337	22.78	7,677.80
21	18-Feb	COMPRA	24	22.66	543.83				361	22.77	8,221.63
22	18-Feb	COMPRA	15	22.62	339.31				376	22.77	8,560.94
23	19-Feb	COMPRA	55	22.64	1,245.26				431	22.75	9,806.20
24	19-Feb	VENTA				150	22.75	3,412.83	281	22.75	6,393.37
25	20-Feb	COMPRA	46	22.73	1,045.48				327	22.75	7,438.85
26	21-Feb	COMPRA	23	22.95	527.80				350	22.76	7,966.65
27	22-Feb	COMPRA	18	22.86	411.53				368	22.77	8,378.18
28	23-Feb	COMPRA	44	22.50	989.97				412	22.74	9,368.15
29	23-Feb	VENTA				210	22.74	4,775.03	202	22.74	4,593.12
30	23-Feb	COMPRA	17	22.90	389.32				219	22.75	4,982.44
31	25-Feb	COMPRA	43	22.57	970.44				262	22.72	5,952.89
32	25-Feb	COMPRA	56	22.99	1,287.17				318	22.77	7,240.06
33	27-Feb	COMPRA	15	22.88	343.26				333	22.77	7,583.32
34	28-Feb	VENTA				30	22.77	683.18	303	22.77	6,900.13
TOTALES			1,288		29,334.46	985		22,434.32	12,919		294,322.93

**Tabla 19**  
*Kardex de Viga de 6 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 6 MTS					N°		3				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		MARZO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	303	22.77	6,900.13				303	22.77	6,900.13
1	1-Mar	COMPRA	31	22.67	702.76				334	22.76	7,602.90
2	1-Mar	COMPRA	24	22.61	542.61				358	22.75	8,145.51
3	1-Mar	VENTA				20	22.75	455.06	338	22.75	7,690.46
4	2-Mar	COMPRA	23	22.78	523.89				361	22.75	8,214.35
5	4-Mar	COMPRA	59	22.73	1,341.15				420	22.75	9,555.50
6	4-Mar	VENTA				80	22.75	1,820.09	340	22.75	7,735.40
7	5-Mar	COMPRA	12	22.68	272.16				352	22.75	8,007.56
8	6-Mar	COMPRA	17	22.90	389.32				369	22.76	8,396.88
9	7-Mar	COMPRA	35	22.94	803.05				404	22.77	9,199.93
10	8-Mar	COMPRA	38	22.56	857.31				442	22.75	10,057.24
11	8-Mar	COMPRA	33	22.85	754.16				475	22.76	10,811.39
12	9-Mar	COMPRA	55	22.76	1,251.76				530	22.76	12,063.15
13	9-Mar	COMPRA	39	22.66	883.62				569	22.75	12,946.77
14	9-Mar	VENTA				130	22.75	2,957.96	439	22.75	9,988.81
15	11-Mar	COMPRA	13	22.79	296.32				452	22.75	10,285.13
16	11-Mar	COMPRA	25	22.91	572.72				477	22.76	10,857.85
17	13-Mar	COMPRA	43	22.58	970.79				520	22.75	11,828.64
18	14-Mar	COMPRA	23	22.71	522.28				543	22.75	12,350.92
19	15-Mar	COMPRA	15	22.83	342.39				558	22.75	12,693.31
20	16-Mar	COMPRA	20	22.77	455.43				578	22.75	13,148.74
21	16-Mar	VENTA				200	22.75	4,549.74	378	22.75	8,599.00
22	17-Mar	COMPRA	45	22.76	1,024.06				423	22.75	9,623.06
23	17-Mar	COMPRA	60	22.98	1,378.70				483	22.78	11,001.77
24	18-Mar	COMPRA	17	22.76	386.92				500	22.78	11,388.69
25	19-Mar	COMPRA	25	22.79	569.71				525	22.78	11,958.39
26	20-Mar	VENTA				80	22.78	1,822.23	445	22.78	10,136.16
27	21-Mar	COMPRA	35	22.89	801.29				480	22.79	10,937.45
28	21-Mar	COMPRA	44	22.54	991.58				524	22.77	11,929.04
29	22-Mar	COMPRA	15	22.81	342.21				539	22.77	12,271.25
30	24-Mar	COMPRA	43	22.56	970.22				582	22.75	13,241.47
31	26-Mar	COMPRA	15	22.95	344.28				597	22.76	13,585.75
32	27-Mar	VENTA				120	22.76	2,730.80	477	22.76	10,854.94
33	29-Mar	COMPRA	12	22.70	272.40				489	22.76	11,127.34
34	30-Mar	COMPRA	24	22.62	542.94				513	22.75	11,670.29
TOTALES			1,143		26,006.17	630		14,335.88	16,117		366,805.14

**Tabla 20**  
*Kardex de Viga de 6 mts. - abril*

**KARDEX DE ALMACEN**

ARTICULO: VIGA DE 6 MTS UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			N° 3			MES: ABRIL					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	513	22.75	11,670.29				513	22.75	11,670.29
1	1-Abr	COMPRA	46	22.77	1,047.50				559	22.75	12,717.78
2	1-Abr	COMPRA	32	22.92	733.45				591	22.76	13,451.24
3	2-Abr	COMPRA	18	22.81	410.62				609	22.76	13,861.86
4	3-Abr	VENTA				200	22.76	4,552.33	409	22.76	9,309.52
5	5-Abr	COMPRA	86	22.94	1,973.00				495	22.79	11,282.53
6	6-Abr	COMPRA	37	22.66	838.54				532	22.78	12,121.06
7	6-Abr	COMPRA	22	22.91	503.97				554	22.79	12,625.03
8	8-Abr	COMPRA	51	22.48	1,146.40				605	22.76	13,771.43
9	8-Abr	VENTA				90	22.76	2,048.64	515	22.76	11,722.79
10	9-Abr	COMPRA	37	22.81	843.84				552	22.77	12,566.63
11	10-Abr	COMPRA	48	22.90	1,099.24				600	22.78	13,665.87
12	11-Abr	COMPRA	31	22.70	703.67				631	22.77	14,369.54
13	11-Abr	VENTA				150	22.77	3,415.90	481	22.77	10,953.64
14	12-Abr	COMPRA	19	22.66	430.60				500	22.77	11,384.24
15	12-Abr	COMPRA	29	22.65	656.75				529	22.76	12,040.99
16	16-Abr	COMPRA	30	22.59	677.60				559	22.75	12,718.59
17	18-Abr	COMPRA	82	22.63	1,855.25				641	22.74	14,573.84
18	20-Abr	VENTA				80	22.74	1,818.89	561	22.74	12,754.96
19	22-Abr	COMPRA	47	22.76	1,069.69				608	22.74	13,824.64
20	25-Abr	COMPRA	82	22.85	1,873.76				690	22.75	15,698.40
21	26-Abr	COMPRA	31	22.69	703.27				721	22.75	16,401.67
22	27-Abr	VENTA				200	22.75	4,549.70	521	22.75	11,851.97
23	29-Abr	COMPRA	90	22.84	2,055.36				611	22.76	13,907.33
24	29-Abr	COMPRA	16	22.61	361.80				627	22.76	14,269.13
25	30-Abr	COMPRA	42	22.85	959.62				669	22.76	15,228.76
26	30-Abr	VENTA				120	22.76	2,731.62	549	22.76	12,497.14
TOTALES			1,389		31,614.22	840		19,117.08	15,432		351,240.87

**3.3.4. Viga de 5 mts.**

Otro de los productos que ofrece Inegeka, es Viga de 5 mts, es por eso que a partir de la tabla N°21, se detalla el control de estas, que finaliza el mes de abril con un stock de 344 unidades, con un valor de S/5,416.26.

**Tabla 21**  
*Kardex de Viga de 5 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 5 MTS						N° 4.					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	160	15.00	2,400.00				160	15.00	2,400.00
1	3-Ene	COMPRA	23	15.64	359.75				183	15.08	2,759.75
2	3-Ene	VENTA				130	15.08	1,960.48	53	15.08	799.27
3	6-Ene	COMPRA	16	15.72	251.59				69	15.23	1,050.87
4	8-Ene	COMPRA	23	15.62	359.17				92	15.33	1,410.03
5	9-Ene	COMPRA	28	15.86	443.99				120	15.45	1,854.02
6	11-Ene	VENTA				80	15.45	1,236.02	40	15.45	618.01
7	12-Ene	COMPRA	12	15.87	190.43				52	15.55	808.44
8	13-Ene	COMPRA	9	15.67	141.05				61	15.57	949.49
9	15-Ene	COMPRA	40	15.74	629.55				86	15.68	1,348.27
10	19-Ene	COMPRA	25	15.95	398.78				111	15.74	1,747.05
11	19-Ene	VENTA				70	15.74	1,101.74	41	15.74	645.31
12	20-Ene	COMPRA	39	15.63	609.66				80	15.69	1,254.96
13	20-Ene	COMPRA	14	15.64	218.96				94	15.68	1,473.92
14	22-Ene	COMPRA	2	15.75	31.49				96	15.68	1,505.42
15	23-Ene	COMPRA	40	15.96	638.56				136	15.76	2,143.98
16	24-Ene	COMPRA	34	15.73	534.85				170	15.76	2,678.83
17	25-Ene	COMPRA	17	15.76	267.85				187	15.76	2,946.67
18	26-Ene	COMPRA	25	15.63	390.72				212	15.74	3,337.40
19	26-Ene	COMPRA	34	15.93	541.57				246	15.77	3,878.97
20	26-Ene	COMPRA	7	15.88	111.16				253	15.77	3,990.13
21	28-Ene	COMPRA	31	15.48	479.92				284	15.74	4,470.06
22	28-Ene	COMPRA	10	15.96	159.63				294	15.75	4,629.68
23	28-Ene	VENTA				80	15.75	1,259.78	214	15.75	3,369.91
24	29-Ene	COMPRA	44	15.93	701.03				258	15.78	4,070.93
25	29-Ene	COMPRA	22	15.98	351.62				280	15.79	4,422.55
26	30-Ene	COMPRA	26	15.82	411.25				306	15.80	4,833.80
27	30-Ene	COMPRA	40	15.77	630.64				346	15.79	5,464.44
TOTALES			721		11,253.22	360		5,562.01	4,524		70,862.15

Tabla 22  
Kardex de Viga de 5 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 5 MTS						N° 4					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: FEBRERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	346	15.79	5,464.44				346	15.79	5,464.44
1	1-Feb	COMPRA	37	15.83	585.61				383	15.80	6,050.05
2	1-Feb	COMPRA	10	15.91	159.10				393	15.80	6,209.15
3	1-Ene	VENTA				55	15.80	868.97	338	15.80	5,340.19
4	2-Feb	COMPRA	24	15.78	378.66				362	15.80	5,718.84
5	4-Feb	COMPRA	24	15.70	376.88				386	15.79	6,095.72
6	4-Feb	COMPRA	34	15.86	539.15				420	15.80	6,634.87
7	5-Feb	COMPRA	14	15.75	220.49				434	15.80	6,855.36
8	6-Feb	COMPRA	2	15.79	31.58				436	15.80	6,886.94
9	6-Feb	COMPRA	1	15.69	15.69				437	15.80	6,902.63
10	6-Feb	VENTA				130	15.80	2,053.41	307	15.80	4,849.22
11	7-Feb	COMPRA	69	15.98	1,102.71				376	15.83	5,951.93
12	11-Feb	COMPRA	28	15.89	444.92				404	15.83	6,396.85
13	11-Feb	COMPRA	10	15.59	155.95				414	15.83	6,552.80
14	11-Feb	VENTA				100	15.83	1,582.80	314	15.83	4,970.00
15	12-Feb	COMPRA	23	15.94	366.51				291	15.82	4,603.49
16	13-Feb	VENTA				80	15.82	1,265.56	211	15.82	3,337.93
17	14-Feb	COMPRA	1	15.64	15.64				212	15.82	3,353.56
18	14-Feb	COMPRA	4	15.71	62.84				216	15.82	3,416.41
19	16-Feb	VENTA				60	15.82	949.00	156	15.82	2,467.40
20	17-Feb	COMPRA	16	15.89	254.24				172	15.82	2,721.64
21	17-Feb	COMPRA	13	15.48	201.21				185	15.80	2,922.85
22	18-Feb	COMPRA	36	15.66	563.75				221	15.78	3,486.60
23	18-Feb	COMPRA	34	15.62	531.11				255	15.76	4,017.71
24	19-Feb	COMPRA	21	15.64	328.46				276	15.75	4,346.17
25	20-Feb	COMPRA	90	15.73	1,415.51				366	15.74	5,761.67
26	20-Feb	VENTA				150	15.74	2,361.34	216	15.74	3,400.33
27	21-Feb	COMPRA	24	15.95	382.75				240	15.76	3,783.08
28	22-Feb	COMPRA	20	15.86	317.25				260	15.77	4,100.33
29	23-Feb	COMPRA	31	15.50	480.48				291	15.74	4,580.81
30	23-Feb	COMPRA	18	15.90	286.22				309	15.75	4,867.03
31	25-Feb	COMPRA	20	15.57	311.37				329	15.74	5,178.40
32	25-Feb	COMPRA	44	15.99	703.35				373	15.77	5,881.75
33	25-Feb	VENTA				30	15.77	473.06	343	15.77	5,408.69
34	27-Feb	COMPRA	23	15.88	365.33				366	15.78	5,774.02
35	28-Feb	VENTA				90	15.77	1,419.19	276	15.78	4,354.83
TOTALES			1,017		16,061.18	695		10,973.34	11,314		178,643.68

**Tabla 54**  
*Kardex de Viga de 5 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 5 MTS						N°		4			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:		MARZO			
METODO DE VALUACION:		PROMEDIO PONDERADO									
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	276	15.78	4,354.83				276	15.78	4,354.83
1	1-Mar	COMPRA	14	15.67	219.38				290	15.77	4,574.20
2	1-Mar	COMPRA	14	15.61	218.52				304	15.77	4,792.73
3	1-Mar	VENTA				100	15.77	1,576.56	204	15.77	3,216.17
4	2-Mar	COMPRA	12	15.78	189.34				216	15.77	3,405.51
5	4-Mar	COMPRA	18	15.73	283.16				234	15.76	3,688.67
6	4-Mar	VENTA				80	15.76	1,261.08	154	15.76	2,427.59
7	5-Mar	COMPRA	37	15.68	580.16				191	15.75	3,007.75
8	6-Mar	COMPRA	41	15.90	651.94				232	15.77	3,659.69
9	6-Mar	VENTA				50	15.77	788.73	182	15.77	2,870.96
10	7-Mar	COMPRA	11	15.94	175.39				193	15.78	3,046.35
11	8-Mar	COMPRA	21	15.56	326.78				214	15.76	3,373.13
12	8-Mar	COMPRA	14	15.85	221.94				228	15.77	3,595.07
13	9-Mar	COMPRA	13	15.76	204.87				241	15.77	3,799.94
14	9-Mar	COMPRA	19	15.66	297.48				260	15.76	4,097.42
15	9-Mar	VENTA				120	15.76	1,891.12	140	15.76	2,206.30
16	11-Mar	COMPRA	7	15.79	110.56				147	15.76	2,316.86
17	11-Mar	COMPRA	23	15.91	365.91				170	15.78	2,682.77
18	11-Mar	VENTA				83	15.78	1,309.82	87	15.78	1,372.94
19	13-Mar	COMPRA	39	15.58	607.48				126	15.72	1,980.43
20	14-Mar	COMPRA	13	15.71	204.20				139	15.72	2,184.63
21	15-Mar	COMPRA	14	15.83	221.57				153	15.73	2,406.19
22	16-Mar	COMPRA	25	15.77	394.29				178	15.73	2,800.48
23	17-Mar	COMPRA	29	15.76	456.95				207	15.74	3,257.43
24	17-Mar	COMPRA	35	15.98	559.24				242	15.77	3,816.67
25	18-Mar	COMPRA	14	15.76	220.64				256	15.77	4,037.32
26	18-Mar	VENTA				90	15.77	1,419.37	166	15.77	2,617.95
27	19-Mar	COMPRA	15	15.79	236.82				181	15.77	2,854.77
28	21-Mar	COMPRA	36	15.89	572.18				217	15.79	3,426.95
29	21-Mar	COMPRA	14	15.54	217.50				231	15.78	3,644.46
30	21-Mar	VENTA				60	15.78	946.61	171	15.78	2,697.85
31	22-Mar	COMPRA	24	15.81	379.54				195	15.78	3,077.39
32	24-Mar	COMPRA	16	15.56	249.01				211	15.76	3,326.40
33	26-Mar	COMPRA	18	15.95	287.14				229	15.78	3,613.54
34	29-Mar	COMPRA	31	15.70	486.69				260	15.77	4,100.23
35	30-Mar	COMPRA	21	15.62	328.08				281	15.76	4,428.30
36	30-Mar	VENTA				100	15.76	1,575.91	181	15.76	2,852.39
TOTALES			864		13,621.59	683		10,769.19	7,587		119,612.26

Tabla 24  
Kardex de Viga de 5 mts. - Abril

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VIGA DE 5 MTS					N°		4				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ABRIL				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	181	15.76	2,852.39				181	15.76	2,852.39
1	1-Abr	COMPRA	16	15.77	252.35				197	15.76	3,104.74
2	1-Abr	COMPRA	32	15.92	509.45				229	15.78	3,614.20
3	2-Abr	VENTA				32	15.78	505.04	197	15.78	3,109.15
4	2-Abr	COMPRA	9	15.81	142.31				206	15.78	3,251.47
5	5-Abr	COMPRA	21	15.94	334.78				227	15.80	3,586.25
6	6-Abr	COMPRA	31	15.66	485.56				258	15.78	4,071.81
7	6-Abr	COMPRA	1	15.91	15.91				259	15.78	4,087.71
8	6-Abr	VENTA				62	15.78	978.53	197	15.78	3,109.19
9	8-Abr	COMPRA	43	15.48	665.58				240	15.73	3,774.76
10	9-Abr	COMPRA	39	15.81	616.45				279	15.74	4,391.21
11	10-Abr	COMPRA	25	15.90	397.52				304	15.75	4,788.73
12	11-Abr	COMPRA	28	15.70	439.57				332	15.75	5,228.30
13	11-Abr	VENTA				110	15.75	1,732.27	222	15.75	3,496.03
14	12-Abr	COMPRA	24	15.66	375.92				246	15.74	3,871.95
15	12-Abr	COMPRA	36	15.65	563.28				282	15.73	4,435.23
16	16-Abr	COMPRA	22	15.59	342.91				304	15.72	4,778.14
17	16-Abr	VENTA				80	15.72	1,257.40	224	15.72	3,520.73
18	18-Abr	COMPRA	33	15.63	515.63				257	15.71	4,036.36
19	19-Abr	VENTA				20	15.71	314.11	237	15.71	3,722.24
20	22-Abr	COMPRA	25	15.76	393.98				262	15.71	4,116.23
21	25-Abr	COMPRA	79	15.85	1,252.20				341	15.74	5,368.43
22	26-Abr	COMPRA	15	15.69	235.29				356	15.74	5,603.72
23	26-Abr	VENTA				90	15.74	1,416.67	266	15.74	4,187.05
24	29-Abr	COMPRA	45	15.84	712.68				311	15.75	4,899.73
25	29-Abr	COMPRA	34	15.61	530.83				345	15.74	5,430.56
26	30-Abr	COMPRA	14	15.85	221.87				359	15.74	5,652.44
27	30-Abr	VENTA				15	15.74	236.17	344	15.74	5,416.26
TOTALES			753		11,856.46	409		6,440.20	7,462		117,505.03

### 3.3.5. Mandallon de 8 mts.

A continuación, desde la tabla N° 25, se muestra los registros del producto Mandallon de 8 mts.; el cual, en el mes de enero registra un total de 510 unidades compradas (650-140) a un valor de 13,150.5; así como también refleja que se vendieron 528 mandallones; por lo cual queda un saldo en unidades de 122, que iniciarán el mes de febrero.



**Tabla 25**  
*Kardex de Mandallon de 8 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 8 MTS						N°		5			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:		ENERO			
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	140	25.00	3,500.00				140	25.00	3,500.00
1	2-Ene	VENTA				30	25.00	750.00	110	25.00	2,750.00
2	3-Ene	COMPRA	50	25.64	1,282.07				160	25.20	4,032.07
3	6-Ene	COMPRA	14	25.72	360.14				174	25.24	4,392.22
4	6-Ene	VENTA				28	25.24	706.79	146	25.24	3,685.42
5	8-Ene	COMPRA	24	25.62	614.78				170	25.30	4,300.21
6	9-Ene	COMPRA	19	25.86	491.28				189	25.35	4,791.48
7	9-Ene	VENTA				160	25.35	4,056.28	29	305.10	8,847.77
8	12-Ene	COMPRA	34	25.87	879.55				63	154.40	9,727.32
9	13-Ene	COMPRA	41	25.67	1,052.57				104	103.65	10,779.88
10	15-Ene	COMPRA	14	25.74	360.34				118	94.41	11,140.22
11	16-Ene	VENTA				60	94.41	5,664.52	58	94.41	5,475.70
12	19-Ene	COMPRA	45	25.95	1,167.80				103	64.50	6,643.51
13	20-Ene	COMPRA	12	25.63	307.59				115	60.44	6,951.09
14	20-Ene	COMPRA	24	25.64	615.36				139	54.43	7,566.45
15	22-Ene	COMPRA	12	25.75	308.97				151	52.16	7,875.42
16	23-Ene	COMPRA	27	25.96	701.03				178	48.18	8,576.45
17	24-Ene	COMPRA	21	25.73	540.35				199	45.81	9,116.80
18	25-Ene	COMPRA	10	25.76	257.56				209	44.85	9,374.35
19	26-Ene	COMPRA	13	25.63	333.18				222	43.73	9,707.53
20	26-Ene	COMPRA	18	25.93	466.71				240	42.39	10,174.25
21	26-Ene	COMPRA	12	25.88	310.57				252	41.61	10,484.81
22	26-Ene	VENTA				100	41.61	4,160.64	152	41.61	6,324.17
23	28-Ene	COMPRA	16	25.48	407.70				168	40.07	6,731.87
24	28-Ene	COMPRA	14	25.96	363.48				182	38.99	7,095.35
25	29-Ene	COMPRA	32	25.93	829.84				214	37.03	7,925.19
26	29-Ene	COMPRA	21	25.98	545.64				235	36.05	8,470.83
27	29-Ene	VENTA				150	36.05	5,406.91	85	163.27	13,877.74
28	30-Ene	COMPRA	13	25.82	335.62				98	145.03	14,213.36
29	30-Ene	COMPRA	24	25.77	618.38				122	121.57	14,831.74
TOTALES			650		16,650.50	528		20,745.15	4,525		233,113.21



Tabla 57  
Kardex de Mandallon de 8 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 8 MTS			N° 5								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	122	121.57	14,831.74				122	121.57	14,831.74
1	1-Feb	COMPRA	13	25.83	335.75				135	112.35	15,167.50
2	1-Feb	COMPRA	36	25.91	932.77				171	94.15	16,100.27
3	1-Feb	VENTA				50	94.15	4,707.68	121	94.15	11,392.59
4	2-Feb	COMPRA	34	25.78	876.43				155	79.15	12,269.02
5	2-Feb	VENTA				100	79.15	7,915.50	55	79.15	4,353.52
6	4-Feb	COMPRA	50	25.70	1,285.17				105	53.70	5,638.69
7	4-Feb	COMPRA	11	25.86	284.43				116	51.06	5,923.12
8	5-Feb	COMPRA	10	25.75	257.49				126	49.05	6,180.62
9	6-Feb	COMPRA	42	25.79	1,083.15				168	43.24	7,263.76
10	6-Feb	COMPRA	17	25.69	436.77				185	41.62	7,700.53
11	6-Feb	VENTA				180	41.62	7,492.41	5	41.62	208.12
12	7-Feb	COMPRA	19	25.98	493.64				24	29.24	701.77
13	11-Feb	COMPRA	27	25.89	699.03				51	27.47	1,400.80
14	11-Feb	COMPRA	18	25.59	460.71				69	26.98	1,861.51
15	12-Feb	COMPRA	21	25.94	544.64				90	26.73	2,406.15
16	13-Feb	VENTA				72	26.73	1,924.92	18	26.73	481.23
17	14-Feb	COMPRA	61	25.64	1,563.83				79	25.89	2,045.06
18	14-Feb	COMPRA	48	25.71	1,234.13				127	25.82	3,279.19
19	17-Feb	COMPRA	49	25.89	1,268.60				176	25.84	4,547.79
20	17-Feb	COMPRA	20	25.48	509.55				196	25.80	5,057.34
21	18-Feb	COMPRA	10	25.66	256.60				206	25.80	5,313.94
22	18-Feb	COMPRA	21	25.62	538.04				227	25.78	5,851.97
23	18-Feb	VENTA				200	25.78	5,155.92	27	25.78	696.05
24	19-Feb	COMPRA	39	25.64	1,000.00				66	25.70	1,696.05
25	20-Feb	COMPRA	15	25.73	385.92				81	25.70	2,081.97
26	21-Feb	COMPRA	33	25.95	856.28				114	25.77	2,938.24
27	22-Feb	COMPRA	19	25.86	491.39				133	25.79	3,429.63
28	23-Feb	COMPRA	17	25.50	433.49				150	25.75	3,863.12
29	23-Feb	COMPRA	23	25.90	595.73				173	25.77	4,458.85
30	23-Feb	VENTA				30	25.77	773.21	143	25.77	3,685.64
31	25-Feb	COMPRA	14	25.57	357.96				157	25.76	4,043.60
32	25-Feb	COMPRA	27	25.99	701.60				184	25.79	4,745.20
33	27-Feb	COMPRA	23	25.88	595.33				207	25.80	5,340.53
34	27-Feb	VENTA				45	25.80	1,160.98	162	25.80	4,179.54
TOTALES			839		33,310.17	677		29,130.62	4,324		181,134.66

Tabla 27  
Kardex de Mandallon de 8 mts. - Marzo

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 8 MTS										N° 5	
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD										MES: MARZO	
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	162	25.80	4,179.54				162	25.80	4,179.54
1	1-Mar	COMPRA	48	25.67	1,232.15				210	25.77	5,411.70
2	1-Mar	COMPRA	83	25.61	2,125.54				293	25.72	7,537.23
3	1-Mar	VENTA				80	25.72	2,057.95	213	25.72	5,479.29
4	2-Mar	COMPRA	28	25.78	721.78				241	25.73	6,201.07
5	4-Mar	COMPRA	46	25.73	1,183.64				287	25.73	7,384.71
6	4-Mar	VENTA				120	25.73	3,087.68	167	25.73	4,297.03
7	5-Mar	COMPRA	19	25.68	487.92				186	25.73	4,784.95
8	6-Mar	COMPRA	67	25.90	1,735.36				253	25.77	6,520.31
9	7-Mar	COMPRA	18	25.94	467.00				271	25.78	6,987.31
10	8-Mar	COMPRA	16	25.56	408.97				287	25.77	7,396.28
11	8-Mar	COMPRA	29	25.85	749.74				316	25.78	8,146.02
12	9-Mar	COMPRA	14	25.76	360.63				330	25.78	8,506.65
13	9-Mar	COMPRA	38	25.66	974.96				368	25.77	9,481.61
14	9-Mar	VENTA				86	25.77	2,215.81	282	25.77	7,265.80
15	11-Mar	COMPRA	50	25.79	1,289.69				332	25.77	8,555.49
16	11-Mar	COMPRA	21	25.91	544.09				353	25.78	9,099.58
17	13-Mar	COMPRA	10	25.58	255.76				363	25.77	9,355.34
18	14-Mar	COMPRA	33	25.71	848.35				396	25.77	10,203.70
19	15-Mar	COMPRA	37	25.83	955.57				433	25.77	11,159.26
20	15-Mar	VENTA				120	25.77	3,092.64	313	25.77	8,066.63
21	16-Mar	COMPRA	42	25.77	1,082.40				355	25.77	9,149.03
22	17-Mar	COMPRA	9	25.76	231.81				364	25.77	9,380.84
23	17-Mar	COMPRA	17	25.98	441.63				381	25.78	9,822.47
24	18-Mar	COMPRA	37	25.76	953.13				418	25.78	10,775.60
25	19-Mar	COMPRA	20	25.79	515.76				438	25.78	11,291.36
26	21-Mar	COMPRA	18	25.89	466.09				456	25.78	11,757.45
27	21-Mar	COMPRA	16	25.54	408.58				472	25.78	12,166.03
28	21-Mar	VENTA				250	25.78	6,443.87	222	25.78	5,722.16
29	22-Mar	COMPRA	19	25.81	490.47				241	25.78	6,212.63
30	24-Mar	COMPRA	32	25.56	818.02				273	25.75	7,030.65
31	26-Mar	COMPRA	28	25.95	726.66				301	25.77	7,757.31
32	27-Mar	VENTA				100	25.77	2,577.18	201	25.77	5,180.13
33	29-Mar	COMPRA	11	25.70	282.70				212	25.77	5,462.83
34	30-Mar	COMPRA	46	25.62	1,178.64				258	25.74	6,641.47
TOTALES			1,014		26,116.60	756		19,475.13	10,648		274,369.46

Tabla 28  
*Kardex de Mandallon de 8 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON						N°			5		
DE 8 MTS						MES:			ABRIL		
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	258	25.74	6,641.47				258	25.74	6,641.47
1	1-Abr	COMPRA	12	25.77	309.26				270	25.74	6,950.73
2	1-Abr	COMPRA	46	25.92	1,192.34				316	25.77	8,143.07
3	2-Abr	COMPRA	30	25.81	774.37				346	25.77	8,917.44
4	2-Abr	VENTA				30	25.77	773.19	316	25.77	8,144.25
5	5-Abr	COMPRA	14	25.94	363.19				330	25.78	8,507.44
6	6-Abr	COMPRA	20	25.66	513.26				350	25.77	9,020.70
7	6-Abr	COMPRA	21	25.91	544.06				371	25.78	9,564.76
8	6-Abr	VENTA				140	25.78	3,609.34	231	25.78	5,955.42
9	8-Abr	COMPRA	20	25.48	509.57				251	25.76	6,464.99
10	9-Abr	COMPRA	19	25.81	490.32				270	25.76	6,955.31
11	9-Abr	VENTA				70	25.76	1,803.23	200	25.76	5,152.08
12	10-Abr	COMPRA	29	25.90	751.13				229	25.78	5,903.21
13	11-Abr	COMPRA	33	25.70	848.06				262	25.77	6,751.27
14	12-Abr	COMPRA	12	25.66	307.96				274	25.76	7,059.23
15	12-Abr	COMPRA	34	25.65	871.98				308	25.75	7,931.21
16	15-Abr	VENTA				90	25.75	2,317.56	218	25.75	5,613.65
17	16-Abr	COMPRA	48	25.59	1,228.16				266	25.72	6,841.81
18	19-Abr	VENTA				70	25.72	1,800.48	196	25.72	5,041.33
19	18-Abr	COMPRA	216	25.63	5,535.00				412	25.67	10,576.34
20	22-Abr	COMPRA	61	25.76	1,571.32				473	25.68	12,147.65
21	24-Abr	VENTA				100	25.68	2,568.21	373	25.68	9,579.44
22	25-Abr	COMPRA	18	25.85	465.31				391	25.69	10,044.75
23	26-Abr	COMPRA	42	25.69	1,078.82				433	25.69	11,123.57
24	29-Abr	COMPRA	20	25.84	516.75				453	25.70	11,640.32
25	29-Abr	COMPRA	48	25.61	1,229.41				501	25.69	12,869.73
26	30-Abr	COMPRA	21	25.85	542.81				522	25.69	13,412.54
27	30-Abr	VENTA				10	25.69	256.95	512	25.69	13,155.59
TOTALES			1,022		26,284.55	510		13,128.96	9,332		240,109.31

### 3.3.6. Mandallon de 7 mts

En la tabla N° 29, se muestra el Kardex del Mandallon de 7 mts., en el mes de enero; el cual empieza con un stock en almacén de 320 unidades al precio de compra, para luego ir agregando los otros costos necesarios para su adquisición y venta que antes fueron ignorados.

Tabla 29

*Kardex de Mandallon de 7 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 7 MTS						N° 6					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	320	19.00	6,080.00				320	19.00	6,080.00
1	3-Ene	COMPRA	23	19.64	451.75				343	19.04	6,531.75
2	3-Abr	VENTA				300	19.04	5,712.90	43	19.04	818.85
3	6-Ene	COMPRA	25	19.72	493.11				68	19.29	1,311.96
4	6-Ene	VENTA				50	19.29	964.68	18	19.29	347.28
5	8-Ene	COMPRA	36	19.62	706.18				54	19.51	1,053.46
6	9-Ene	COMPRA	4	19.86	79.43				58	19.53	1,132.89
7	12-Ene	COMPRA	19	19.87	377.51				77	19.62	1,510.40
8	13-Ene	COMPRA	4	19.67	78.69				81	19.62	1,589.09
9	14-Ene	VENTA				60	19.62	1,177.10	21	19.62	411.99
10	15-Ene	COMPRA	21	19.74	414.51				42	19.68	826.50
11	19-Ene	COMPRA	11	19.95	219.46				53	19.74	1,045.96
12	20-Ene	COMPRA	7	19.63	137.43				60	19.72	1,183.39
13	20-Ene	COMPRA	18	19.64	353.52				78	19.70	1,536.91
14	21-Ene	VENTA				30	19.70	591.12	48	19.70	945.79
15	22-Ene	COMPRA	3	19.75	59.24				51	19.71	1,005.03
16	23-Ene	COMPRA	44	19.96	878.42				95	19.83	1,883.45
17	24-Ene	COMPRA	35	19.73	690.58				130	19.80	2,574.03
18	25-Ene	COMPRA	30	19.76	592.67				160	19.79	3,166.70
19	26-Ene	COMPRA	15	19.63	294.43				175	19.78	3,461.13
20	26-Ene	COMPRA	31	19.93	617.79				206	19.80	4,078.92
21	26-Ene	COMPRA	15	19.88	298.21				221	19.81	4,377.13
22	28-Ene	COMPRA	20	19.48	389.63				258	18.48	4,766.76
23	28-Ene	COMPRA	37	19.96	738.62				284	19.39	5,505.37
24	28-Ene	VENTA				100	19.39	1,938.51	184	19.39	3,566.86
25	29-Ene	COMPRA	26	19.93	518.24				210	19.45	4,085.11
26	29-Ene	COMPRA	5	19.98	99.91				215	19.47	4,185.02
27	30-Ene	COMPRA	21	19.82	416.16				236	19.50	4,601.18
28	30-Ene	COMPRA	18	19.77	355.79				254	19.52	4,956.97

TOTALES	788	15,341.28	540	10,384.32	4,043	72,459.88
---------	-----	-----------	-----	-----------	-------	-----------

*Tabla 30*  
*Kardex de Mandallon de 7 mts. - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON						N°		6			
DE 7 MTS						MES:		FEBRERO			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	254	19.52	4,956.97				254	19.52	4,956.97
1	1-Feb	COMPRA	37	19.83	733.61				291	19.56	5,690.58
2	1-Feb	COMPRA	6	19.91	119.46				297	19.56	5,810.04
3	2-Feb	COMPRA	32	19.78	632.88				329	19.58	6,442.91
4	2-Feb	VENTA				200	19.58	3,916.67	129	19.58	2,526.25
5	4-Feb	COMPRA	20	19.70	394.07				149	19.60	2,920.32
6	4-Feb	COMPRA	11	19.86	218.43				160	19.62	3,138.75
7	5-Feb	COMPRA	16	19.75	315.99				176	19.63	3,454.73
8	6-Feb	COMPRA	12	19.79	237.47				188	19.64	3,692.21
9	6-Feb	COMPRA	19	19.69	374.15				207	19.64	4,066.36
10	6-Feb	VENTA				70	19.64	1,375.10	137	19.64	2,691.26
11	7-Feb	COMPRA	13	19.98	259.76				150	19.67	2,951.02
12	11-Feb	COMPRA	16	19.89	318.24				166	19.69	3,269.26
13	11-Feb	COMPRA	29	19.59	568.25				195	19.68	3,837.51
14	11-Feb	VENTA				90	19.68	1,771.16	105	19.68	2,066.35
15	12-Feb	COMPRA	27	19.94	538.25				132	19.73	2,604.60
16	14-Feb	COMPRA	4	19.64	78.55				136	19.73	2,683.15
17	14-Feb	COMPRA	15	19.71	295.67				151	19.73	2,978.81
18	16-Feb	VENTA				50	19.73	986.36	101	19.73	1,992.45
19	17-Feb	COMPRA	39	19.89	775.70				140	19.77	2,768.15
20	17-Feb	COMPRA	16	19.48	311.64				156	19.74	3,079.79
21	18-Feb	COMPRA	28	19.66	550.47				184	19.73	3,630.27
22	18-Feb	COMPRA	11	19.62	215.83				195	19.72	3,846.09
23	19-Feb	COMPRA	18	19.64	353.54				213	19.72	4,199.63
24	20-Feb	COMPRA	35	19.73	690.47				248	19.72	4,890.11
25	21-Feb	COMPRA	28	19.95	558.54				276	19.74	5,448.65
26	22-Feb	COMPRA	25	19.86	496.56				301	19.75	5,945.21
27	23-Feb	COMPRA	46	19.50	896.97				347	19.72	6,842.18
28	23-Feb	COMPRA	33	19.90	656.74				380	19.73	7,498.92
29	23-Feb	VENTA				100	19.73	1,973.40	280	19.73	5,525.52
30	25-Feb	COMPRA	17	19.57	332.66				297	19.72	5,858.18
31	25-Feb	COMPRA	44	19.99	879.35				341	19.76	6,737.53
32	27-Feb	COMPRA	27	19.88	536.86				368	19.77	7,274.40
33	27-Feb	VENTA				120	19.77	2,372.09	248	19.77	4,902.31
TOTALES			878		17,297.08	630		12,394.77	7,427		146,220.48

**Tabla 31**  
*Kardex de Mandallon de 7 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 7 MTS					N°		6				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		MARZO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	248	19.77	4,902.31				248	19.77	4,902.31
1	1-Mar	COMPRA	46	19.67	904.81				294	19.75	5,807.12
2	1-Mar	COMPRA	34	19.61	666.70				328	19.74	6,473.83
3	2-Mar	COMPRA	22	19.78	435.12				350	19.74	6,908.94
4	4-Mar	COMPRA	13	19.73	256.51				363	19.74	7,165.45
5	4-Mar	VENTA				150	19.74	2,960.93	213	19.74	4,204.52
6	5-Mar	COMPRA	37	19.68	728.16				250	19.73	4,932.68
7	6-Mar	COMPRA	7	19.90	139.31				257	19.74	5,071.99
8	7-Mar	COMPRA	9	19.94	179.50				266	19.74	5,251.49
9	7-Mar	VENTA				60	19.74	1,184.55	206	19.74	4,066.94
10	8-Mar	COMPRA	15	19.56	293.41				221	19.73	4,360.35
11	8-Mar	COMPRA	25	19.85	496.33				246	19.74	4,856.68
12	9-Mar	COMPRA	46	19.76	908.92				292	19.75	5,765.61
13	9-Mar	COMPRA	82	19.66	1,611.86				374	19.73	7,377.47
14	10-Mar	VENTA				90	19.73	1,775.33	284	19.73	5,602.14
15	11-Mar	COMPRA	11	19.79	217.73				295	19.73	5,819.87
16	11-Mar	COMPRA	26	19.91	517.63				321	19.74	6,337.50
17	13-Mar	COMPRA	3	19.58	58.73				324	19.74	6,396.23
18	14-Mar	COMPRA	28	19.71	551.81				352	19.74	6,948.05
19	15-Mar	COMPRA	48	19.83	951.66				400	19.75	7,899.70
20	16-Mar	COMPRA	9	19.77	177.94				409	19.75	8,077.65
21	16-Mar	VENTA				205	19.75	4,048.70	204	19.75	4,028.95
22	17-Mar	COMPRA	45	19.76	889.06				249	19.75	4,918.01
23	17-Mar	COMPRA	97	19.98	1,937.91				346	19.81	6,855.91
24	18-Mar	COMPRA	11	19.76	217.36				357	19.81	7,073.28
25	19-Mar	COMPRA	21	19.79	415.55				378	19.81	7,488.83
26	21-Mar	COMPRA	15	19.89	298.41				393	19.81	7,787.24
27	21-Mar	COMPRA	30	19.54	586.08				423	19.80	8,373.32
28	22-Mar	COMPRA	10	19.81	198.14				433	19.80	8,571.46
29	23-Mar	VENTA				110	19.80	2,177.51	323	19.80	6,393.95
30	24-Mar	COMPRA	60	19.56	1,173.79				383	19.76	7,567.74
31	26-Mar	COMPRA	3	19.95	59.86				386	19.76	7,627.60
32	29-Mar	COMPRA	49	19.70	965.28				435	19.75	8,592.88
33	29-Mar	VENTA				90	19.75	1,777.84	345	19.75	6,815.05
34	30-Mar	COMPRA	31	19.62	608.30				376	19.74	7,423.35
TOTALES			1,081		21,348.20	705		13,924.85	11,324		223,744.11

Tabla 32  
*Kardex de Mandallon de 7 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON						N°		6			
DE 7 MTS						MES:		ABRIL			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	376	19.74	7,423.35				376	19.74	7,423.35
1	1-Abr	COMPRA	7	19.77	138.40				383	19.74	7,561.75
2	1-Abr	COMPRA	20	19.92	398.41				403	19.75	7,960.16
3	2-Abr	COMPRA	33	19.81	653.81				436	19.76	8,613.97
4	4-Abr	VENTA				120	19.76	2,370.82	316	19.76	6,243.15
5	5-Abr	COMPRA	61	19.94	1,216.45				377	19.79	7,459.61
6	6-Abr	COMPRA	22	19.66	432.59				399	19.78	7,892.20
7	6-Abr	COMPRA	3	19.91	59.72				402	19.78	7,951.92
8	8-Abr	COMPRA	43	19.48	837.58				445	19.75	8,789.49
9	8-Abr	VENTA				100	19.75	1,975.17	345	19.75	6,814.33
10	9-Abr	COMPRA	15	19.81	297.10				360	19.75	7,111.42
11	10-Abr	COMPRA	17	19.90	338.32				377	19.76	7,449.74
12	11-Abr	COMPRA	32	19.70	630.36				409	19.76	8,080.10
13	12-Abr	COMPRA	36	19.66	707.88				445	19.75	8,787.98
14	12-Abr	COMPRA	34	19.65	667.98				479	19.74	9,455.97
15	14-Abr	VENTA				42	19.74	829.12	437	19.74	8,626.84
16	16-Abr	COMPRA	6	19.59	117.52				443	19.74	8,744.36
17	18-Abr	COMPRA	34	19.63	667.25				477	19.73	9,411.61
18	22-Abr	COMPRA	45	19.76	889.17				522	19.73	10,300.78
19	25-Abr	COMPRA	31	19.85	615.37				553	19.74	10,916.15
20	26-Abr	COMPRA	8	19.69	157.49				561	19.74	11,073.64
21	27-Abr	VENTA				75	19.74	1,480.43	486	19.74	9,593.21
22	29-Abr	COMPRA	13	19.84	257.89				499	19.74	9,851.09
23	29-Abr	COMPRA	49	19.61	961.02				548	19.73	10,812.11
24	30-Abr	COMPRA	25	19.85	496.20				573	19.74	11,308.32
TOTALES			910		17,963.86	337		6,655.54	11,051		218,233.26



**3.3.7. Mandallon de 6 mts.**

A partir de la tabla N°33, se demuestra el registro del producto Mandallon de 6 mts;  
desde enero a abril.

**Tabla 33**  
*Kardex de Mandallon de 6 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 6 MTS						N° 7					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:		PROMEDIO PONDERADO									
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	160	12.00	1,920.00				160	12.00	1,920.00
1	2-Ene	VENTA				30	12.00	360.00	130	12.00	1,560.00
2	3-Ene	COMPRA	29	12.64	366.60				159	12.12	1,926.60
3	5-Ene	VENTA				100	12.12	1,211.70	59	12.12	714.90
4	6-Ene	COMPRA	14	12.72	178.14				73	12.23	893.05
5	6-Ene	VENTA			0.00	52	12.23	636.14	21	12.23	256.90
6	8-Ene	COMPRA	33	12.62	416.33				54	12.47	673.23
7	9-Ene	COMPRA	24	12.86	308.56				78	12.59	981.79
8	12-Ene	COMPRA	11	12.87	141.56				89	12.62	1,123.35
9	13-Ene	COMPRA	27	12.67	342.15				116	12.63	1,465.51
10	15-Ene	COMPRA	16	12.74	203.82				132	12.65	1,669.33
11	19-Ene	COMPRA	33	12.95	427.39				165	12.71	2,096.71
12	19-Ene	VENTA				80	12.71	1,016.59	85	12.71	1,080.13
13	20-Ene	COMPRA	19	12.63	240.01				104	12.69	1,320.14
14	20-Ene	COMPRA	30	12.64	379.20				134	12.68	1,699.34
15	22-Ene	COMPRA	17	12.75	216.71				151	12.69	1,916.04
16	23-Ene	COMPRA	26	12.96	337.06				177	12.73	2,253.11
17	24-Ene	COMPRA	21	12.73	267.35				198	12.73	2,520.46
18	25-Ene	COMPRA	32	12.76	408.18				230	12.73	2,928.64
19	25-Ene	VENTA				100	12.73	1,273.32	130	12.73	1,655.32
20	26-Ene	COMPRA	13	12.63	164.18				143	12.72	1,819.49
21	26-Ene	COMPRA	10	12.93	129.29				153	12.74	1,948.78
22	26-Ene	COMPRA	23	12.88	296.26				176	12.76	2,245.03
23	28-Ene	COMPRA	25	12.48	312.03				201	12.72	2,557.07
24	28-Ene	COMPRA	22	12.96	285.18				223	12.75	2,842.25
25	29-Ene	COMPRA	24	12.93	310.38				247	12.76	3,152.62
26	29-Ene	COMPRA	18	12.98	233.69				265	12.78	3,386.31
27	29-Ene	VENTA				60	12.78	766.71	205	12.78	2,619.60
28	30-Ene	COMPRA	26	12.82	333.25				179	12.77	2,286.35
29	30-Ene	COMPRA	23	12.77	293.62				202	12.77	2,579.97
TOTALES			676		8,510.93	422		5,264.46	4,439		56,092.02



Tabla 34  
*Kardex de Mandallon de 6 mts. - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON											
DE 6 MTS			N° 7								
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	202	12.77	2,579.97				202	12.77	2,579.97
1	1-Feb	COMPRA	18	12.83	230.89				220	12.78	2,810.86
2	1-Feb	COMPRA	32	12.91	413.13				252	12.79	3,223.99
3	1-Feb	VENTA				100	12.79	1,279.36	152	12.79	1,944.63
4	2-Feb	COMPRA	29	12.78	370.54				181	12.79	2,315.17
5	2-Feb	VENTA				30	12.79	383.73	151	12.79	1,931.44
6	4-Feb	COMPRA	31	12.70	393.81				182	12.78	2,325.25
7	4-Feb	COMPRA	6	12.86	77.14				188	12.78	2,402.39
8	4-Feb	VENTA				90	12.78	1,150.08	98	12.78	1,252.31
9	5-Feb	COMPRA	11	12.75	140.24				109	12.78	1,392.55
10	6-Feb	COMPRA	12	12.79	153.47				121	12.78	1,546.02
11	6-Feb	COMPRA	27	12.69	342.69				148	12.76	1,888.71
12	7-Feb	COMPRA	22	12.98	285.59				170	12.79	2,174.30
13	11-Feb	COMPRA	32	12.89	412.49				202	12.81	2,586.79
14	11-Feb	COMPRA	15	12.59	188.92				217	12.79	2,775.71
15	12-Feb	COMPRA	23	12.94	297.51				240	12.81	3,073.22
16	13-Feb	VENTA				80	12.81	1,024.41	160	12.81	2,048.81
17	14-Feb	COMPRA	13	12.64	164.28				173	12.79	2,213.09
18	14-Feb	COMPRA	19	12.71	241.51				192	12.78	2,454.60
19	17-Feb	COMPRA	14	12.89	180.46				206	12.79	2,635.05
20	17-Feb	COMPRA	28	12.48	349.38				234	12.75	2,984.43
21	18-Feb	COMPRA	19	12.66	240.53				253	12.75	3,224.96
22	18-Feb	COMPRA	33	12.62	416.48				286	12.73	3,641.45
23	18-Feb	VENTA				150	12.73	1,909.85	136	12.73	1,731.60
24	19-Feb	COMPRA	13	12.64	164.33				149	12.72	1,895.93
25	19-Feb	VENTA				50	12.72	636.22	99	12.72	1,259.71
26	20-Feb	COMPRA	11	12.73	140.01				110	12.72	1,399.72
27	21-Feb	COMPRA	33	12.95	427.28				143	12.78	1,827.00
28	22-Feb	COMPRA	19	12.86	244.39				162	12.79	2,071.39
29	23-Feb	COMPRA	25	12.50	312.48				187	12.75	2,383.87
30	23-Feb	COMPRA	11	12.90	141.91				198	12.76	2,525.78
31	23-Feb	VENTA				75	12.76	956.74	123	12.76	1,569.05
32	25-Feb	COMPRA	10	12.57	125.68				133	12.74	1,694.73
33	25-Feb	COMPRA	25	12.99	324.63				158	12.78	2,019.36
34	27-Feb	COMPRA	12	12.88	154.61				170	12.79	2,173.97
TOTALES			745		9,514.35	575		7,340.38	6,105		77,977.82

**Tabla 35**  
**Kardex de Mandallon de 6 mts. - Marzo**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON											
DE 6 MTS					N°		7				
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD			MES: MARZO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	170	12.79	2,173.97				170	12.79	2,173.97
1	1-Mar	COMPRA	24	12.67	304.08				194	12.77	2,478.04
2	1-Mar	COMPRA	14	12.61	176.52				208	12.76	2,654.57
3	1-Mar	VENTA				30	12.76	382.87	178	12.76	2,271.70
4	2-Mar	COMPRA	24	12.78	306.67				202	12.76	2,578.37
5	4-Mar	COMPRA	31	12.73	394.67				233	12.76	2,973.04
6	5-Mar	COMPRA	10	12.68	126.80				243	12.76	3,099.84
7	6-Mar	COMPRA	15	12.90	193.51				258	12.76	3,293.36
8	7-Mar	VENTA				120	12.76	1,531.79	138	12.76	1,761.56
9	7-Mar	COMPRA	22	12.94	284.77				160	12.79	2,046.34
10	8-Mar	COMPRA	28	12.56	351.70				188	12.76	2,398.04
11	8-Mar	COMPRA	19	12.85	244.21				207	12.76	2,642.25
12	9-Mar	COMPRA	60	12.76	765.55				267	12.76	3,407.80
13	9-Mar	COMPRA	32	12.66	405.02				299	12.75	3,812.82
14	9-Mar	VENTA				90	12.75	1,147.67	209	12.75	2,665.15
15	11-Mar	COMPRA	15	12.79	191.91				224	12.75	2,857.06
16	11-Mar	COMPRA	18	12.91	232.36				242	12.77	3,089.42
17	13-Mar	COMPRA	31	12.58	389.87				273	12.74	3,479.29
18	14-Mar	COMPRA	23	12.71	292.28				296	12.74	3,771.56
19	15-Mar	COMPRA	16	12.83	205.22				312	12.75	3,976.78
20	15-Mar	VENTA				75	12.75	955.96	237	12.75	3,020.83
21	16-Mar	COMPRA	25	12.77	319.29				262	12.75	3,340.11
22	17-Mar	COMPRA	13	12.76	165.84				275	12.75	3,505.95
23	17-Mar	COMPRA	19	12.98	246.59				294	12.76	3,752.54
24	18-Mar	COMPRA	23	12.76	293.48				317	12.76	4,046.02
25	18-Mar	VENTA				120	12.76	1,531.62	197	12.76	2,514.41
26	19-Mar	COMPRA	19	12.79	242.98				216	12.77	2,757.38
27	21-Mar	COMPRA	27	12.89	348.14				243	12.78	3,105.52
28	21-Mar	COMPRA	11	12.54	137.90				254	12.77	3,243.42
29	22-Mar	COMPRA	27	12.81	345.98				281	12.77	3,589.40
30	24-Mar	COMPRA	15	12.56	188.45				296	12.76	3,777.85
31	26-Mar	COMPRA	18	12.95	233.14				314	12.77	4,010.99
32	29-Mar	COMPRA	26	12.70	330.19				340	12.77	4,341.18
33	29-Mar	VENTA				90	12.77	1,149.14	250	12.77	3,192.04
34	30-Mar	COMPRA	32	12.62	403.93				282	12.75	3,595.97
TOTALES			807		10,295.02	525		6,699.05	8,559		109,224.56

**Tabla 36**  
*Kardex de Mandallon de 6 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON						N°		7			
DE 6 MTS						MES:		ABRIL			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	282	12.75	3,595.97				282	12.75	3,595.97
1	1-Abr	COMPRA	19	12.77	242.66				301	12.75	3,838.63
2	1-Abr	COMPRA	17	12.92	219.65				318	12.76	4,058.28
3	2-Abr	COMPRA	32	12.81	409.99				350	12.77	4,468.27
4	3-Abr	VENTA				50	12.77	638.32	300	12.77	3,829.95
5	5-Abr	COMPRA	31	12.94	401.20				331	12.78	4,231.15
6	6-Abr	COMPRA	26	12.66	329.24				357	12.77	4,560.39
7	6-Abr	COMPRA	17	12.91	219.43				374	12.78	4,779.82
8	8-Abr	COMPRA	10	12.48	124.78				384	12.77	4,904.60
9	8-Abr	VENTA				20	12.77	255.45	364	12.77	4,649.16
10	9-Abr	COMPRA	13	12.81	166.48				377	12.77	4,815.64
11	10-Abr	COMPRA	20	12.90	258.02				397	12.78	5,073.66
12	11-Abr	COMPRA	15	12.70	190.48				412	12.78	5,264.14
13	11-Abr	VENTA				100	12.78	1,277.70	312	12.78	3,986.44
14	12-Abr	COMPRA	33	12.66	417.89				345	12.77	4,404.33
15	12-Abr	COMPRA	20	12.65	252.93				365	12.76	4,657.26
16	16-Abr	COMPRA	12	12.59	151.04				377	12.75	4,808.30
17	18-Abr	COMPRA	19	12.63	239.88				396	12.75	5,048.17
18	19-Abr	VENTA				10	12.75	127.48	386	12.75	4,920.69
19	22-Abr	COMPRA	20	12.76	255.19				406	12.75	5,175.88
20	25-Abr	COMPRA	16	12.85	205.61				422	12.75	5,381.49
21	26-Abr	COMPRA	23	12.69	291.78				445	12.75	5,673.27
22	29-Abr	COMPRA	21	12.84	269.58				466	12.75	5,942.86
23	29-Abr	COMPRA	28	12.61	353.15				494	12.74	6,296.01
24	29-Abr	VENTA				230	12.74	2,931.34	264	12.74	3,364.67
25	30-Abr	COMPRA	37	12.85	475.38				301	12.76	3,840.05
TOTALES			711		9,070.35	410		5,230.30	9,526		121,569.07

**3.3.8. Mandallon de 5 mts.**

A continuación de la tabla N° 37 a la N° 40, se detalla los ingresos y salidas; así como el costo total del producto Mandallon de 5 mts.

Tabla 37  
*Kardex de Mandallon de 5 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON DE 5 MTS										N° 8.	
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD										MES	
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO										: ENERO	
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	100	9.00	900.00				100	9.00	900.00
1	3-Ene	COMPRA	71	9.64	684.54				171	9.27	1,584.54
2	5-Ene	VENTA				90	9.27	833.97	81	9.27	750.57
3	6-Ene	COMPRA	20	9.72	194.49				101	9.36	945.06
4	7-Ene	VENTA				56	9.36	524.00	45	9.36	421.07
5	8-Ene	COMPRA	66	9.62	634.66				111	9.51	1,055.73
6	9-Ene	COMPRA	41	9.86	404.13				152	9.60	1,459.85
7	12-Ene	COMPRA	8	9.87	78.95				160	9.62	1,538.80
8	12-Ene	VENTA				100	9.62	961.75	60	9.62	577.05
9	13-Ene	COMPRA	13	9.67	125.74				73	9.63	702.79
10	15-Ene	COMPRA	24	9.74	233.73				97	9.65	936.52
11	19-Ene	COMPRA	15	9.95	149.27				112	9.69	1,085.79
12	20-Ene	COMPRA	67	9.63	645.36				179	9.67	1,731.15
13	20-Ene	COMPRA	23	9.64	221.72				202	9.67	1,952.86
14	22-Ene	COMPRA	4	9.75	38.99				206	9.67	1,991.85
15	23-Ene	COMPRA	40	9.96	398.56				246	9.72	2,390.41
16	23-Ene	VENTA				80	9.72	777.37	166	9.72	1,613.04
17	24-Ene	COMPRA	3	9.73	29.19				169	9.72	1,642.24
18	25-Ene	COMPRA	51	9.76	497.54				220	9.73	2,139.77
19	26-Ene	COMPRA	18	9.63	173.32				238	9.72	2,313.09
20	26-Ene	COMPRA	45	9.93	446.79				283	9.75	2,759.88
21	26-Ene	COMPRA	57	9.88	563.20				340	9.77	3,323.08
22	26-Ene	VENTA				100	9.77	977.38	240	9.77	2,345.70
23	28-Ene	COMPRA	54	9.48	511.99				294	9.72	2,857.70
24	28-Ene	COMPRA	25	9.96	249.07				319	9.74	3,106.76
25	29-Ene	COMPRA	63	9.93	625.74				382	9.77	3,732.51
26	29-Ene	COMPRA	52	9.98	519.10				434	9.80	4,251.61
27	29-Ene	VENTA				250	9.80	2,449.08	184	9.80	1,802.52
28	30-Ene	COMPRA	25	9.82	245.43				209	9.80	2,047.96
29	30-Ene	COMPRA	19	9.77	185.55				228	9.80	2,233.51
TOTALES			904		8,757.06	676		6,523.55	5,802		56,193.44

Tabla 38  
*Kardex de Mandallon de 5 mts. - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDALLON											
DE 5 MTS			N° 8								
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD			MES: FEBRERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	228	9.80	2,233.51				228	9.80	2,233.51
1	1-Feb	COMPRA	62	9.83	609.29				290	9.80	2,842.80
2	1-Feb	COMPRA	7	9.91	69.37				297	9.81	2,912.17
3	1-Feb	VENTA				90	9.81	882.48	207	9.81	2,029.69
4	2-Feb	COMPRA	21	9.78	205.33				228	9.80	2,235.02
5	4-Feb	COMPRA	20	9.70	194.07				248	9.79	2,429.09
6	4-Feb	COMPRA	53	9.86	522.43				301	9.81	2,951.52
7	4-Feb	VENTA				120	9.81	1,176.69	181	9.81	1,774.84
8	5-Feb	COMPRA	6	9.75	58.50				187	9.80	1,833.33
9	6-Feb	COMPRA	63	9.79	616.72				250	9.80	2,450.05
10	6-Feb	COMPRA	32	9.69	310.15				282	9.79	2,760.20
11	6-Feb	VENTA				100	9.79	978.80	182	9.79	1,781.41
12	7-Feb	COMPRA	27	9.98	269.50				209	9.81	2,050.90
13	11-Feb	COMPRA	39	9.89	385.72				248	9.83	2,436.62
14	11-Feb	COMPRA	56	9.59	537.32				304	9.78	2,973.94
15	12-Feb	COMPRA	10	9.94	99.35				314	9.79	3,073.29
16	14-Feb	COMPRA	3	9.64	28.91				317	9.79	3,102.20
17	14-Feb	COMPRA	10	9.71	97.11				327	9.78	3,199.31
18	16-Feb	VENTA				120	9.78	1,174.06	207	9.78	2,025.25
19	17-Feb	COMPRA	15	9.89	148.35				222	9.79	2,173.60
20	17-Feb	COMPRA	46	9.48	435.97				268	9.74	2,609.57
21	18-Feb	COMPRA	87	9.66	840.39				355	9.72	3,449.96
22	18-Feb	COMPRA	9	9.62	86.59				364	9.72	3,536.55
23	19-Feb	COMPRA	36	9.64	347.08				400	9.71	3,883.63
24	20-Feb	COMPRA	66	9.73	642.04				466	9.71	4,525.67
25	20-Feb	VENTA				220	9.71	2,136.58	246	9.71	2,389.08
26	21-Feb	COMPRA	32	9.95	318.33				278	9.74	2,707.41
27	22-Feb	COMPRA	42	9.86	414.23				320	9.76	3,121.64
28	23-Feb	COMPRA	67	9.50	636.46				387	9.71	3,758.10
29	23-Feb	COMPRA	14	9.90	138.62				401	9.72	3,896.72
30	23-Feb	VENTA				100	9.72	971.75	301	9.72	2,924.97
31	25-Feb	COMPRA	20	9.57	191.37				321	9.71	3,116.34
32	25-Feb	COMPRA	47	9.99	469.31				368	9.74	3,585.64
33	27-Feb	COMPRA	30	9.88	296.51				398	9.75	3,882.16
34	28-Feb	VENTA				160	9.75	1,560.67	238	9.75	2,321.49
TOTALES			1,148		11,202.50	910		8,881.01	10,140		98,977.65

**Tabla 39**  
**Kardex de Mandallon de 5 mts. - Marzo**

ARTICULO: MANDALLON DE 5 MTS UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			PROMEDIO PONDERAD O		Nº MES :	8 MARZO					
Nº	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT .	C.U.	IMPORT E	CAN T	C.U.	IMPORTE
		SALDO	238	9.75	2,321.49				238	9.75	2,321.49
1	1-Mar	COMPRA	54	9.67	522.17				292	9.74	2,843.66
2	1-Mar	COMPRA	60	9.61	576.53				352	9.72	3,420.19
3	1-Mar	VENTA				50	9.72	485.82	302	9.72	2,934.37
4	2-Mar	COMPRA	19	9.78	185.78				321	9.72	3,120.15
5	4-Mar	COMPRA	28	9.73	272.48				349	9.72	3,392.63
6	4-Mar	VENTA				30	9.72	291.63	319	9.72	3,101.00
7	5-Mar	COMPRA	43	9.68	416.24				362	9.72	3,517.24
8	6-Mar	COMPRA	2	9.90	19.80				364	9.72	3,537.04
9	7-Mar	COMPRA	37	9.94	367.94				401	9.74	3,904.98
10	8-Mar	COMPRA	64	9.56	611.89				465	9.71	4,516.87
11	8-Mar	COMPRA	9	9.85	88.68				474	9.72	4,605.55
12	9-Mar	VENTA				90	9.72	874.47	384	9.72	3,731.08
13	9-Mar	COMPRA	58	9.76	566.04				442	9.72	4,297.11
14	9-Mar	COMPRA	7	9.66	67.60				449	9.72	4,364.71
15	11-Mar	COMPRA	15	9.79	146.91				464	9.72	4,511.62
16	11-Mar	COMPRA	4	9.91	39.64				468	9.72	4,551.26
17	11-Mar	VENTA				120	9.72	1,166.99	348	9.72	3,384.27
18	13-Mar	COMPRA	11	9.58	105.34				359	9.72	3,489.61
19	14-Mar	COMPRA	24	9.71	232.98				383	9.72	3,722.59
20	15-Mar	COMPRA	20	9.83	196.52				403	9.72	3,919.12
21	16-Mar	COMPRA	54	9.77	527.66				457	9.73	4,446.77
22	16-Mar	VENTA				45	9.73	437.87	412	9.73	4,008.91
23	17-Mar	COMPRA	33	9.76	321.98				445	9.73	4,330.88
24	17-Mar	COMPRA	49	9.98	488.94				494	9.76	4,819.83
25	18-Mar	COMPRA	67	9.76	653.93				561	9.76	5,473.75
26	19-Mar	COMPRA	9	9.79	88.09				570	9.76	5,561.85
27	21-Mar	COMPRA	23	9.89	227.56				593	9.76	5,789.41
28	21-Mar	COMPRA	43	9.54	410.05				636	9.75	6,199.46
29	22-Mar	COMPRA	7	9.81	68.70				643	9.75	6,268.16
30	22-Mar	VENTA				230	9.75	2,242.11	413	9.75	4,026.05
31	24-Mar	COMPRA	39	9.56	372.96				452	9.73	4,399.01
32	25-Mar	VENTA				25	9.73	243.31	427	9.73	4,155.70
33	26-Mar	COMPRA	68	9.95	676.75				495	9.76	4,832.45
34	27-Mar	VENTA				60	9.76	585.75	435	9.76	4,246.70
35	29-Mar	COMPRA	29	9.70	281.29				464	9.76	4,527.99
36	30-Mar	COMPRA	44	9.62	423.40				508	9.75	4,951.39
37	30-Mar	VENTA				20	9.75	194.94	488	9.75	4,756.45

TOTALES	1,158	11,279.34	670	6,522.89	16,43	159,981.3
					2	3

**Tabla 40**  
*Kardex de Mandallon de 5 mts. - Abril*

ARTICULO: MANDALLON DE 5 MTS UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO			N° 8 MES: ABRIL					
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	488	9.75	4,756.45				488	9.75	4,756.45
1	1-Abr	COMPRA	11	9.77	107.49				499	9.75	4,863.94
2	1-Abr	COMPRA	42	9.92	416.66				541	9.76	5,280.60
3	2-Abr	VENTA				130	9.76	1,268.91	411	9.76	4,011.70
4	2-Abr	COMPRA	33	9.81	323.81				444	9.76	4,335.50
5	3-Abr	VENTA				15	9.76	146.47	429	9.76	4,189.03
6	5-Abr	COMPRA	41	9.94	407.62				470	9.78	4,596.65
7	6-Abr	COMPRA	5	9.66	48.32				475	9.78	4,644.97
8	6-Abr	COMPRA	14	9.91	138.71				489	9.78	4,783.67
9	8-Abr	VENTA				82	9.78	802.17	407	9.78	3,981.50
10	8-Abr	COMPRA	30	9.48	284.35				437	9.76	4,265.86
11	9-Abr	COMPRA	17	9.81	166.71				454	9.76	4,432.56
12	10-Abr	COMPRA	22	9.90	217.82				476	9.77	4,650.38
13	11-Abr	COMPRA	21	9.70	203.68				497	9.77	4,854.06
14	11-Abr	VENTA				150	9.77	1,465.01	347	9.77	3,389.05
15	12-Abr	COMPRA	1	9.66	9.66				348	9.77	3,398.72
16	12-Abr	COMPRA	60	9.65	578.80				408	9.75	3,977.51
17	13-Abr	VENTA				60	9.75	584.93	348	9.75	3,392.58
18	16-Abr	COMPRA	56	9.59	536.85				404	9.73	3,929.43
19	16-Abr	VENTA				100	9.73	972.63	304	9.73	2,956.80
20	18-Abr	COMPRA	28	9.63	269.50				332	9.72	3,226.30
21	18-Abr	VENTA				10	9.72	97.18	322	9.72	3,129.12
22	22-Abr	COMPRA	11	9.76	107.35				333	9.72	3,236.48
23	25-Abr	COMPRA	65	9.85	640.29				398	9.74	3,876.77
24	26-Abr	COMPRA	19	9.69	184.04				417	9.74	4,060.81
25	26-Abr	VENTA				30	9.74	292.14	387	9.74	3,768.67
26	29-Abr	COMPRA	23	9.84	226.26				410	9.74	3,994.92
27	29-Abr	COMPRA	67	9.61	644.05				477	9.73	4,638.97
28	29-Abr	VENTA				71	9.73	690.50	406	9.73	3,948.47
29	30-Abr	COMPRA	65	9.85	640.13				471	9.74	4,588.61
30	30-Abr	VENTA				205	9.74	1,997.16	266	9.74	2,591.44
TOTALES			1,119		10,908.54	853		8,317.10	12,895		125,751.54



**3.3.9. Mandana de 8 mts.**

Luego de detallar los productos con la denominación de Mandallon que cuentan con cuatro pulgadas de espesor; se tiene a las Mandanas; las cuales, se caracterizan por su espesor de 3 pulgadas; desde los 8 a 5 mts; es por eso, que en las siguientes tablas, se empezará con el producto más largo de esta clasificación.

**Tabla 41**  
*Kardex de Mandana de 8 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 8 MTS						N°		9			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	320	15.00	4,800.00				320	15.00	4,800.00
1	2-Ene	VENTA				40	15.00	600.00	280	15.00	4,200.00
2	3-Ene	COMPRA	18	15.64	281.55				298	15.04	4,481.55
3	6-Ene	COMPRA	27	15.72	424.56				325	15.10	4,906.11
4	6-Ene	VENTA				20	15.10	301.91	305	15.10	4,604.19
5	8-Ene	COMPRA	22	15.62	343.55				327	15.13	4,947.75
6	9-Ene	COMPRA	50	15.86	792.84				377	15.23	5,740.58
7	11-Ene	VENTA				70	15.23	1,065.89	307	15.23	4,674.69
8	12-Ene	COMPRA	29	15.87	460.20				336	15.28	5,134.90
9	13-Ene	COMPRA	16	15.67	250.76				352	15.30	5,385.65
10	14-Ene	VENTA				100	15.30	1,530.02	252	15.30	3,855.64
11	15-Ene	COMPRA	27	15.74	424.94				279	15.34	4,280.58
12	19-Ene	COMPRA	13	15.95	207.37				292	15.37	4,487.95
13	19-Ene	VENTA				50	15.37	768.48	242	15.37	3,719.46
14	20-Ene	COMPRA	8	15.63	125.06				250	15.38	3,844.52
15	20-Ene	COMPRA	10	15.64	156.40				260	15.39	4,000.92
16	22-Ene	COMPRA	12	15.75	188.97				272	15.40	4,189.89
17	23-Ene	COMPRA	5	15.96	79.82				277	15.41	4,269.71
18	23-Ene	VENTA				120	15.41	1,849.69	157	15.41	2,420.02
19	24-Ene	COMPRA	21	15.73	330.35				178	15.45	2,750.37
20	25-Ene	COMPRA	7	15.76	110.29				185	15.46	2,860.66
21	26-Ene	COMPRA	14	15.63	218.81				199	15.47	3,079.46
22	26-Ene	COMPRA	26	15.93	414.14				225	15.53	3,493.60
23	26-Ene	COMPRA	16	15.88	254.09				241	15.55	3,747.70
24	28-Ene	COMPRA	22	15.48	340.59				263	15.54	4,088.28
25	28-Ene	COMPRA	30	15.96	478.88				293	15.59	4,567.16
26	29-Ene	COMPRA	19	15.93	302.72				312	15.61	4,869.88
27	29-Ene	COMPRA	5	15.98	79.91				317	15.61	4,949.79
28	29-Ene	VENTA				200	15.61	3,122.90	117	15.61	1,826.90



29	30-Ene	COMPRA	23	15.82	363.80		140	15.65	2,190.69
30	30-Ene	COMPRA	14	15.77	220.72		154	15.66	2,411.42
<b>TOTALES</b>			<b>754</b>		<b>11,650.31</b>	<b>600</b>	<b>9,238.90</b>	<b>8,132</b>	<b>119,980.01</b>

**Tabla 42**  
**Kardex de Mandana de 8 mts. - Febrero**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 8 MTS					N° 9						
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES: FEBRERO						
METODO DE VALUACION:		PROMEDIO PONDERADO									
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	154	15.66	2,411.42				154	15.66	2,411.42
1	1-Feb	COMPRA	29	15.83	458.99				183	15.69	2,870.41
2	1-Feb	COMPRA	17	15.91	270.47				200	15.70	3,140.88
3	1-Feb	VENTA				20	15.70	314.09	180	15.70	2,826.79
4	2-Feb	COMPRA	29	15.78	457.54				209	15.71	3,284.34
5	4-Feb	COMPRA	14	15.70	219.85				223	15.71	3,504.18
6	4-Feb	COMPRA	29	15.86	459.86				252	15.73	3,964.04
7	4-Feb	VENTA				100	15.73	1,573.03	152	15.73	2,391.01
8	5-Feb	COMPRA	5	15.75	78.75				157	15.73	2,469.76
9	6-Feb	COMPRA	30	15.79	473.68				187	15.74	2,943.43
10	6-Feb	COMPRA	12	15.69	188.31				199	15.74	3,131.74
11	7-Feb	COMPRA	24	15.98	383.55				223	15.76	3,515.29
12	11-Feb	COMPRA	17	15.89	270.13				240	15.77	3,785.42
13	11-Feb	COMPRA	13	15.59	202.73				253	15.76	3,988.16
14	11-Feb	VENTA				90	15.76	1,418.71	163	15.76	2,569.45
15	12-Feb	COMPRA	10	15.94	159.35				173	15.77	2,728.80
16	14-Feb	COMPRA	25	15.64	390.91				198	15.76	3,119.71
17	14-Feb	COMPRA	20	15.71	314.22				218	15.75	3,433.93
18	17-Feb	COMPRA	14	15.89	222.46				232	15.76	3,656.39
19	17-Feb	COMPRA	9	15.48	139.30				241	15.75	3,795.69
20	18-Feb	COMPRA	15	15.66	234.90				256	15.74	4,030.58
21	18-Feb	COMPRA	14	15.62	218.69				270	15.74	4,249.27
22	18-Feb	VENTA				103	15.74	1,621.02	167	15.74	2,628.25
23	19-Feb	COMPRA	23	15.64	359.74				190	15.73	2,988.00
24	20-Feb	COMPRA	30	15.73	471.84				220	15.73	3,459.83
25	20-Feb	VENTA				80	15.73	1,258.12	140	15.73	2,201.71
26	21-Feb	COMPRA	5	15.95	79.74				145	15.73	2,281.45
27	22-Feb	COMPRA	20	15.86	317.25				165	15.75	2,598.70
28	23-Feb	COMPRA	10	15.50	154.99				175	15.74	2,753.70
29	23-Feb	COMPRA	22	15.90	349.83				197	15.75	3,103.52
30	23-Feb	VENTA				100	15.75	1,575.39	97	15.75	1,528.13
31	25-Feb	COMPRA	9	15.57	140.12				106	15.74	1,668.25
32	25-Feb	COMPRA	27	15.99	431.60				133	15.79	2,099.85
33	27-Feb	COMPRA	12	15.88	190.61				145	15.80	2,290.45
<b>TOTALES</b>			<b>638</b>		<b>10,050.82</b>	<b>493</b>		<b>7,760.37</b>	<b>6,443</b>		<b>101,412.54</b>

Tabla 43  
*Kardex de Mandana de 8 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 8 MTS					N° 9						
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES: MARZO						
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	145	15.80	2,290.45				145	15.80	2,290.45
1	1-Mar	COMPRA	7	15.67	109.69				152	15.79	2,400.14
2	1-Mar	COMPRA	19	15.61	296.57				171	15.77	2,696.71
3	1-Mar	VENTA				70	15.77	1,103.92	101	15.77	1,592.79
4	2-Mar	COMPRA	62	15.78	978.24				163	15.77	2,571.03
5	4-Mar	COMPRA	22	15.73	346.09				185	15.77	2,917.12
6	4-Mar	VENTA				32	15.77	504.58	153	15.77	2,412.54
7	5-Mar	COMPRA	17	15.68	266.56				170	15.76	2,679.10
8	6-Mar	COMPRA	35	15.90	556.53				205	15.78	3,235.63
9	7-Mar	COMPRA	20	15.94	318.89				225	15.80	3,554.52
10	8-Mar	COMPRA	8	15.56	124.49				233	15.79	3,679.00
11	8-Mar	COMPRA	18	15.85	285.36				251	15.79	3,964.36
12	9-Mar	COMPRA	24	15.76	378.22				275	15.79	4,342.58
13	9-Mar	COMPRA	18	15.66	281.82				293	15.78	4,624.41
14	9-Mar	VENTA				60	15.78	946.98	233	15.78	3,677.43
15	11-Mar	COMPRA	24	15.79	379.05				257	15.78	4,056.48
16	11-Mar	COMPRA	9	15.91	143.18				266	15.79	4,199.66
17	13-Mar	COMPRA	10	15.58	155.76				276	15.78	4,355.43
18	14-Mar	COMPRA	6	15.71	94.25				282	15.78	4,449.67
19	15-Mar	COMPRA	33	15.83	522.26				315	15.78	4,971.94
20	15-Mar	VENTA				120	15.78	1,894.07	195	15.78	3,077.86
21	16-Mar	COMPRA	29	15.77	457.37				224	15.78	3,535.24
22	17-Mar	COMPRA	35	15.76	551.49				259	15.78	4,086.73
23	17-Mar	COMPRA	29	15.98	463.37				288	15.80	4,550.10
24	18-Mar	COMPRA	21	15.76	330.96				309	15.80	4,881.06
25	18-Mar	VENTA				75	15.80	1,184.72	234	15.80	3,696.34
26	19-Mar	COMPRA	12	15.79	189.46				246	15.80	3,885.80
27	21-Mar	COMPRA	13	15.89	206.62				259	15.80	4,092.42
28	21-Mar	COMPRA	28	15.54	435.01				287	15.78	4,527.43
29	21-Mar	VENTA				150	15.78	2,366.25	137	15.78	2,161.18
30	22-Mar	COMPRA	13	15.81	205.58				150	15.78	2,366.76
31	24-Mar	COMPRA	21	15.56	326.83				171	15.75	2,693.59
32	25-Mar	VENTA				30	15.75	472.56	141	15.75	2,221.03
33	26-Mar	COMPRA	10	15.95	159.52				151	15.77	2,380.55
34	29-Mar	COMPRA	30	15.70	470.99				181	15.75	2,851.54
35	29-Mar	VENTA				72	15.75	1,134.31	109	15.75	1,717.23
36	30-Mar	COMPRA	14	15.62	218.72				123	15.74	1,935.94
TOTALES			732		11,543.34	609		9,607.40	7,815		123,331.80

Tabla 44  
*Kardex de Mandana de 8 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 8 MTS						N°		9			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:		ABRIL			
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	123	15.74	1,935.94				123	15.74	1,935.94
1	1-Abr	COMPRA	35	15.77	552.01				158	15.75	2,487.95
2	1-Abr	COMPRA	18	15.92	286.57				176	15.76	2,774.52
3	2-Abr	COMPRA	23	15.81	363.68				199	15.77	3,138.20
4	2-Abr	VENTA				50	15.77	788.49	149	15.77	2,349.71
5	5-Abr	COMPRA	17	15.94	271.01				166	15.79	2,620.72
6	6-Abr	COMPRA	19	15.66	297.60				185	15.77	2,918.32
7	6-Abr	COMPRA	52	15.91	827.19				237	15.80	3,745.52
8	6-Abr	VENTA				80	15.80	1,264.31	157	15.80	2,481.21
9	8-Abr	COMPRA	22	15.48	340.53				179	15.76	2,821.73
10	9-Abr	COMPRA	23	15.81	363.55				202	15.77	3,185.28
11	9-Abr	VENTA				60	15.77	946.12	142	15.77	2,239.16
12	10-Abr	COMPRA	17	15.90	270.32				159	15.78	2,509.47
13	11-Abr	COMPRA	69	15.70	1,083.22				228	15.76	3,592.70
14	12-Abr	COMPRA	26	15.66	407.25				254	15.75	3,999.94
15	12-Abr	COMPRA	10	15.65	156.47				264	15.74	4,156.41
16	16-Abr	COMPRA	22	15.59	342.91				286	15.73	4,499.31
17	18-Abr	COMPRA	26	15.63	406.25				312	15.72	4,905.56
18	20-Abr	VENTA				100	15.72	1,572.30	212	15.72	3,333.27
19	22-Abr	COMPRA	13	15.76	204.87				225	15.73	3,538.14
20	25-Abr	COMPRA	11	15.85	174.36				236	15.73	3,712.50
21	25-Mar	VENTA				48	15.73	755.08	188	15.73	2,957.41
22	26-Abr	COMPRA	80	15.69	1,254.90				268	15.72	4,212.31
23	29-Abr	COMPRA	63	15.84	997.75				331	15.74	5,210.06
24	29-Abr	COMPRA	19	15.61	296.64				350	15.73	5,506.70
25	30-Abr	COMPRA	20	15.85	316.96				370	15.74	5,823.67
26	30-Abr	VENTA				150	15.74	2,360.95	220	15.74	3,462.72
TOTALES			708		11,149.97	488		7,687.25	5,976		94,118.46

### 3.3.10. Mandana de 7 mts.

El siguiente producto a controlar es la mandana de 7 mts; el cual, inicia el periodo con 150 unidades aproximadamente a un costo de S/12.50, según la empresa; sin embargo al calcular sus costos reales, se estima que en promedio es S/13.20; en consiguiente, en

las siguientes tablas, se muestra el ingreso y salida de este producto, con sus respectivos valores.

**Tabla 45**  
*Kardex de Mandana de 7 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 7 MTS					N°		10				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ENERO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	150	12.50	1,875.00				150	12.50	1,875.00
1	3-Ene	COMPRA	21	13.14	275.97				171	12.58	2,150.97
2	5-Ene	VENTA				50	12.58	628.94	121	12.58	1,522.03
3	6-Ene	COMPRA	50	13.22	661.23				171	12.77	2,183.26
4	6-Ene	VENTA				20	12.77	255.35	151	12.77	1,927.91
5	8-Ene	COMPRA	36	13.12	472.18				187	12.83	2,400.09
6	9-Ene	COMPRA	10	13.36	133.57				197	12.86	2,533.65
7	12-Ene	COMPRA	27	13.37	360.96				224	12.92	2,894.62
8	13-Ene	COMPRA	19	13.17	250.27				243	12.91	3,137.62
9	15-Ene	COMPRA	17	13.24	225.06				260	12.93	3,362.67
10	15-Ene	VENTA				200	12.93	2,586.67	60	12.93	776.00
11	16-Ene	COMPRA TRUJILLO	420	13.12	5,510.00				480	13.10	6,286.00
12	16-Ene	VENTA				470	13.10	6,155.04	10	13.10	130.96
13	19-Ene	COMPRA	30	13.45	403.53				40	13.36	534.49
14	20-Ene	COMPRA	22	13.13	288.91				62	13.28	823.40
15	20-Ene	COMPRA	42	13.14	551.88				104	13.22	1,375.28
16	22-Ene	COMPRA	17	13.25	225.21				121	13.23	1,600.49
17	23-Ene	COMPRA	41	13.46	552.02				162	13.29	2,152.51
18	24-Ene	COMPRA	23	13.23	304.31				185	13.28	2,456.82
19	25-Ene	COMPRA	47	13.26	623.01				232	13.28	3,079.84
20	26-Ene	COMPRA	32	13.13	420.13				264	13.26	3,499.96
21	26-Ene	COMPRA	29	13.43	389.43				293	13.27	3,889.39
22	26-Ene	COMPRA	36	13.38	481.70				329	13.29	4,371.10
23	26-Ene	VENTA				130	13.29	1,727.18	199	13.29	2,643.92
24	28-Ene	COMPRA	13	12.98	168.76				212	13.27	2,812.67
25	28-Ene	COMPRA	48	13.46	646.21				260	13.30	3,458.88
26	29-Ene	COMPRA	14	13.43	188.05				274	13.31	3,646.93
27	29-Ene	COMPRA	24	13.48	323.58				298	13.32	3,970.52
28	30-Ene	COMPRA	27	13.32	359.56				325	13.32	4,330.08
29	30-Ene	COMPRA	30	13.27	397.98				355	13.32	4,728.06
TOTALES			1,225		16,088.53	870		11,353.19	6,140		80,555.13

**Tabla 46**  
**Kardex de Mandana de 7 mts. - Febrero**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 7 MTS							N° 10 MES FEBRER :				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD									PROMEDIO PONDERADO		
METODO DE VALUACION:											
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			CANT	SALIDAS		CAN T	SALDOS	
			CANT.	C.U.	IMPORT E		C.U.	IMPORT E		C.U.	IMPORT E
		SALDO	355	13.32	4,728.06				355	13.32	4,728.06
1	1-Feb	COMPRA	20	13.33	266.54				375	13.32	4,994.61
2	1-Feb	COMPRA	18	13.41	241.38				393	13.32	5,235.99
3	1-Feb	VENTA				100	13.3 2	1,332.31	293	13.32	3,903.68
4	2-Feb	COMPRA	15	13.28	199.16				308	13.32	4,102.84
5	2-Feb	VENTA				40	13.3 2	532.84	268	13.32	3,570.00
6	4-Feb	COMPRA	27	13.20	356.49				295	13.31	3,926.50
7	4-Feb	COMPRA	41	13.36	547.65				336	13.32	4,474.14
8	5-Feb	COMPRA	19	13.25	251.73				355	13.31	4,725.88
9	6-Feb	COMPRA	11	13.29	146.18				366	13.31	4,872.06
10	6-Feb	COMPRA	33	13.19	435.34				399	13.30	5,307.40
11	6-Feb	VENTA				120	13.3 0	1,596.21	279	13.30	3,711.19
12	7-Feb	COMPRA	28	13.48	377.48				307	13.32	4,088.67
13	11-Feb	COMPRA	13	13.39	174.07				320	13.32	4,262.74
14	11-Feb	COMPRA	40	13.09	523.80				360	13.30	4,786.54
15	12-Feb	COMPRA	17	13.44	228.40				377	13.30	5,014.93
16	13-Feb	VENTA				80	13.3 0	1,064.18	297	13.30	3,950.76
17	14-Feb	COMPRA	30	13.14	394.10				327	13.29	4,344.85
18	14-Feb	COMPRA	34	13.21	449.18				361	13.28	4,794.03
19	16-Ene	VENTA				50	13.2 8	663.99	311	13.28	4,130.04
20	17-Feb	COMPRA	25	13.39	334.74				336	13.29	4,464.78
21	17-Feb	COMPRA	47	12.98	609.95				383	13.25	5,074.73
22	18-Feb	COMPRA	55	13.16	723.78				438	13.24	5,798.52
23	18-Feb	COMPRA	22	13.12	288.66				460	13.23	6,087.17
24	19-Feb	COMPRA	40	13.14	525.64				500	13.23	6,612.81
25	20-Feb	COMPRA	10	13.23	132.28				510	13.23	6,745.09
26	20-Ene	VENTA				100	13.2 3	1,322.57	410	13.23	5,422.52
27	21-Feb	COMPRA	19	13.45	255.51				429	13.24	5,678.03
28	22-Feb	COMPRA	10	13.36	133.63				439	13.24	5,811.66
29	23-Feb	COMPRA	46	13.00	597.97				485	13.22	6,409.63
30	23-Feb	COMPRA	31	13.40	415.44				516	13.23	6,825.07
31	25-Feb	COMPRA	10	13.07	130.68				526	13.22	6,955.75
32	25-Feb	COMPRA	21	13.49	283.19				547	13.23	7,238.94
33	25-Feb	VENTA				200	13.2 3	2,646.78	347	13.23	4,592.16
34	27-Feb	COMPRA	34	13.38	455.05				381	13.25	5,047.21

TOTALES	1,071	14,206.09	690	9,158.88	13,389	177,689.00
---------	-------	-----------	-----	----------	--------	------------

Tabla 47  
*Kardex de Mandana de 7 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 7 MTS						N° 10					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: MARZO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	381	13.25	5,047.21				381	13.25	5,047.21
1	1-Mar	COMPRA	18	13.17	237.06				399	13.24	5,284.27
2	1-Mar	COMPRA	50	13.11	655.44				449	13.23	5,939.71
3	1-Mar	VENTA				85	13.23	1,124.44	364	13.23	4,815.27
4	2-Mar	COMPRA	38	13.28	504.57				402	13.23	5,319.83
5	4-Mar	COMPRA	48	13.23	635.10				450	13.23	5,954.94
6	4-Mar	VENTA				10	13.23	132.33	440	13.23	5,822.60
7	5-Mar	COMPRA	32	13.18	421.76				472	13.23	6,244.37
8	6-Mar	COMPRA	13	13.40	174.21				485	13.23	6,418.58
9	7-Mar	COMPRA	11	13.44	147.89				496	13.24	6,566.47
10	8-Mar	COMPRA	46	13.06	600.80				542	13.22	7,167.26
11	8-Mar	COMPRA	38	13.35	507.42				580	13.23	7,674.68
12	9-Mar	COMPRA	37	13.26	490.59				617	13.23	8,165.27
13	9-Mar	COMPRA	11	13.16	144.73				628	13.23	8,310.00
14	9-Mar	VENTA				220	13.23	2,911.15	408	13.23	5,398.85
15	11-Mar	COMPRA	38	13.29	505.16				446	13.24	5,904.02
16	11-Mar	COMPRA	22	13.41	295.00				468	13.25	6,199.01
17	13-Mar	COMPRA	50	13.08	653.82				518	13.23	6,852.84
18	14-Mar	COMPRA	15	13.21	198.11				533	13.23	7,050.95
19	15-Mar	COMPRA	49	13.33	652.98				582	13.24	7,703.94
20	15-Mar	VENTA				20	13.24	264.74	562	13.24	7,439.20
21	16-Mar	COMPRA	21	13.27	278.70				583	13.24	7,717.90
22	17-Mar	COMPRA	30	13.26	397.71				613	13.24	8,115.60
23	17-Mar	COMPRA	33	13.48	444.79				646	13.25	8,560.39
24	18-Mar	COMPRA	14	13.26	185.64				660	13.25	8,746.03
25	18-Mar	VENTA				175	13.25	2,319.02	485	13.25	6,427.01
26	19-Mar	COMPRA	46	13.29	611.26				531	13.25	7,038.27
27	21-Mar	COMPRA	24	13.39	321.46				555	13.26	7,359.72
28	21-Mar	COMPRA	15	13.04	195.54				570	13.25	7,555.26
29	21-Mar	VENTA				90	13.25	1,192.94	480	13.25	6,362.33
30	22-Mar	COMPRA	33	13.31	439.37				513	13.26	6,801.70
31	24-Mar	COMPRA	27	13.06	352.71				540	13.25	7,154.40
32	25-Mar	VENTA				150	13.25	1,987.33	390	13.25	5,167.07
33	26-Mar	COMPRA	17	13.45	228.69				407	13.26	5,395.76
34	29-Mar	COMPRA	10	13.20	132.00				417	13.26	5,527.75
35	30-Mar	COMPRA	25	13.12	328.07				442	13.25	5,855.82
36	30-Mar	VENTA				200	13.25	2,649.69	242	13.25	3,206.13

---

TOTALES	1,192	15,787.78	950	<u>12,581.65</u>	18,296	242,270.40
---------	-------	-----------	-----	------------------	--------	------------

---

**Tabla 48**  
*Kardex de Mandana de 7 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 7 MTS			N° 10								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: ABRIL								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	242	13.25	3,206.13				242	13.25	3,206.13
1	1-Abr	COMPRA	47	13.27	623.77				289	13.25	3,829.90
2	1-Abr	COMPRA	11	13.42	147.62				300	13.26	3,977.52
3	2-Abr	COMPRA	16	13.31	213.00				316	13.26	4,190.52
4	2-Abr	VENTA				50	13.26	663.06	266	13.26	3,527.46
5	5-Abr	COMPRA	41	13.44	551.12				307	13.29	4,078.58
6	6-Abr	COMPRA	12	13.16	157.96				319	13.28	4,236.54
7	6-Abr	COMPRA	28	13.41	375.41				347	13.29	4,611.95
8	6-Abr	VENTA				100	13.29	1,329.09	247	13.29	3,282.86
9	8-Abr	COMPRA	19	12.98	246.59				266	13.27	3,529.45
10	9-Abr	COMPRA	13	13.31	172.98				279	13.27	3,702.43
11	10-Abr	COMPRA	44	13.40	589.64				323	13.29	4,292.07
12	11-Abr	COMPRA	19	13.20	250.78				342	13.28	4,542.85
13	11-Abr	VENTA				25	13.28	332.08	317	13.28	4,210.77
14	12-Abr	COMPRA	21	13.16	276.43				338	13.28	4,487.20
15	12-Abr	COMPRA	37	13.15	486.42				375	13.26	4,973.62
16	16-Abr	COMPRA	24	13.09	314.08				399	13.25	5,287.70
17	16-Abr	VENTA				100	13.25	1,325.24	299	13.25	3,962.46
18	18-Abr	COMPRA	36	13.13	472.50				335	13.24	4,434.96
19	22-Abr	COMPRA	14	13.26	185.63				349	13.24	4,620.59
20	24-Abr	VENTA				80	13.24	1,059.16	269	13.24	3,561.43
21	25-Abr	COMPRA	27	13.35	360.47				296	13.25	3,921.90
22	26-Abr	COMPRA	32	13.19	421.96				328	13.24	4,343.86
23	27-Abr	VENTA				50	13.24	662.17	278	13.24	3,681.69
24	29-Abr	COMPRA	16	13.34	213.40				294	13.25	3,895.08
25	29-Abr	COMPRA	14	13.11	183.58				308	13.24	4,078.66
26	30-Abr	COMPRA	31	13.35	413.79				339	13.25	4,492.45
27	30-Abr	VENTA				74	13.25	980.65	265	13.25	3,511.80
TOTALES			744		9,863.26	479		6,351.46	8,632		114,472.44

### 3.3.11. Mandana de 6 mts.

A partir de la tabla N° 48, se puede observar el Kardex del producto mandana de 8; sin embargo en la tabla N° 50, correspondiente al mes de marzo, se vuelve a demostrar que



la empresa al no contar con un Kardex, incurre a costos elevados a los usuales; debido a que al no contar con la mercadería requerida para cumplir con sus pedidos, solicitan madera a proveedores trujillanos que también serían la competencia; pues si bien entre madereros se dan precios muy bajos a los de una venta normal, el costo sigue siendo mayor.

Tabla 49  
*Kardex de Mandana de 6 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 6 MTS			N° 11								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: ENERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO INICIAL	120	10.00	1,200.00				120	10.00	1,200.00
1	2-Ene	VENTA				50	10.00	500.00	70	10.00	700.00
2	3-Ene	COMPRA	26	10.64	276.68				96	10.17	976.68
3	3-Ene	VENTA				20	10.17	203.47	76	10.17	773.20
4	6-Ene	COMPRA	4	10.72	42.90				80	10.20	816.10
5	8-Ene	COMPRA	30	10.62	318.48				110	10.31	1,134.58
6	9-Ene	COMPRA	27	10.86	293.13				137	10.42	1,427.71
7	12-Ene	COMPRA	21	10.87	228.25				158	10.48	1,655.96
8	13-Ene	COMPRA	15	10.67	160.08				173	10.50	1,816.05
9	14-Ene	VENTA				60	10.50	629.84	113	10.50	1,186.21
10	15-Ene	COMPRA	13	10.74	139.60				126	10.52	1,325.81
11	19-Ene	COMPRA	4	10.95	43.80				130	10.54	1,369.61
12	20-Ene	COMPRA	26	10.63	276.44				156	10.55	1,646.05
13	20-Ene	COMPRA	14	10.64	148.96				170	10.56	1,795.01
14	21-Ene	VENTA				80	10.56	844.71	90	10.56	950.30
15	22-Ene	COMPRA	21	10.75	225.70				111	10.59	1,176.00
16	23-Ene	COMPRA	13	10.96	142.53				124	10.63	1,318.53
17	24-Ene	COMPRA	15	10.73	160.96				139	10.64	1,479.49
18	25-Ene	COMPRA	60	10.76	645.34				199	10.68	2,124.83
19	26-Ene	COMPRA	4	10.63	42.52				203	10.68	2,167.35
20	26-Ene	COMPRA	21	10.93	229.50				224	10.70	2,396.85
21	26-Ene	COMPRA	27	10.88	293.78				251	10.72	2,690.62
22	28-Ene	COMPRA	8	10.48	83.85				259	10.71	2,774.48
23	28-Ene	COMPRA	12	10.96	131.55				271	10.72	2,906.03
24	29-Ene	COMPRA	18	10.93	196.78				289	10.74	3,102.81
25	29-Ene	COMPRA	11	10.98	120.81				300	10.75	3,223.62
26	30-Ene	COMPRA	17	10.82	183.89				317	10.75	3,407.51
27	30-Ene	COMPRA	19	10.77	204.55				336	10.75	3,612.07
TOTALES			546		5,790.10	210		2,178.03	4,828		51,153.45

Tabla 50  
Kardex de Mandana de 6 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 6 MTS					N° 11						
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES: FEBRERO						
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO INICIAL	120	10.00	1,200.00				120	10.00	1,200.00
1	1-Feb	COMPRA	27	10.83	292.34				363	10.76	3,904.40
2	1-Feb	COMPRA	10	10.91	109.10				373	10.76	4,013.51
3	1-Feb	VENTA				100	10.76	1,076.01	273	10.76	2,937.50
4	2-Feb	COMPRA	33	10.78	355.65				306	10.76	3,293.15
5	2-Feb	VENTA				60	10.76	645.72	246	10.76	2,647.44
6	4-Feb	COMPRA	16	10.70	171.25				262	10.76	2,818.69
7	4-Feb	COMPRA	30	10.86	325.72				292	10.77	3,144.41
8	5-Feb	COMPRA	27	10.75	290.23				319	10.77	3,434.64
9	6-Feb	COMPRA	6	10.79	64.74				325	10.77	3,499.37
10	6-Feb	COMPRA	4	10.69	42.77				329	10.77	3,542.14
11	6-Feb	VENTA				90	10.77	968.97	239	10.77	2,573.17
12	7-Feb	COMPRA	19	10.98	208.64				258	10.78	2,781.81
13	11-Feb	COMPRA	7	10.89	76.23				265	10.79	2,858.04
14	11-Feb	COMPRA	24	10.59	254.28				289	10.77	3,112.32
15	12-Feb	COMPRA	11	10.94	120.29				300	10.78	3,232.61
16	13-Feb	VENTA				50	10.78	538.77	250	10.78	2,693.84
17	14-Feb	COMPRA	21	10.64	223.37				271	10.76	2,917.21
18	14-Feb	COMPRA	3	10.71	32.13				274	10.76	2,949.34
19	16-Feb	VENTA				30	10.76	322.92	244	10.76	2,626.42
20	17-Feb	COMPRA	19	10.89	206.91				263	10.77	2,833.32
21	17-Feb	COMPRA	17	10.48	178.12				280	10.76	3,011.44
22	18-Feb	COMPRA	2	10.66	21.32				282	10.75	3,032.76
23	18-Feb	COMPRA	40	10.62	424.83				322	10.74	3,457.59
24	19-Feb	COMPRA	9	10.64	95.77				331	10.74	3,553.36
25	20-Feb	COMPRA	41	10.73	439.84				372	10.73	3,993.20
26	20-Feb	VENTA				80	10.73	858.75	292	10.73	3,134.45
27	21-Feb	COMPRA	2	10.95	21.90				294	10.74	3,156.35
28	22-Feb	COMPRA	51	10.86	553.99				345	10.75	3,710.34
29	23-Feb	COMPRA	20	10.50	209.99				365	10.74	3,920.33
30	23-Feb	COMPRA	4	10.90	43.61				369	10.74	3,963.93
31	25-Feb	COMPRA	33	10.57	348.76				402	10.73	4,312.69
32	25-Feb	COMPRA	25	10.99	274.63				427	10.74	4,587.32
33	25-Feb	VENTA				100	10.74	1,074.31	327	10.74	3,513.01
34	27-Feb	COMPRA	30	10.88	326.51				357	10.75	3,839.52
TOTALES			651		6,912.91	510		5,485.45	10,626		114,199.62

**Tabla 51**  
**Kardex de Mandana de 6 mts. - Marzo**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 6 MTS			N° 11								
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD			MES: MARZO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO INICIAL	357	10.75	3,839.52				357	10.75	3,839.52
1	1-Mar	COMPRA	6	10.67	64.02				363	10.75	3,903.54
2	1-Mar	COMPRA	19	10.61	201.57				382	10.75	4,105.11
3	1-Mar	VENTA				50	10.75	537.32	332	10.75	3,567.79
4	2-Mar	COMPRA	11	10.78	118.56				343	10.75	3,686.35
5	4-Mar	COMPRA	2	10.73	21.46				345	10.75	3,707.81
6	4-Mar	VENTA				80	10.75	859.78	265	10.75	2,848.03
7	5-Mar	COMPRA	24	10.68	256.32				289	10.74	3,104.35
8	6-Mar	COMPRA	9	10.90	98.11				298	10.75	3,202.46
9	7-Mar	COMPRA	5	10.94	54.72				303	10.75	3,257.18
10	7-Mar	VENTA				160	10.75	1,719.96	143	10.75	1,537.22
11	8-Mar	COMPRA	14	10.56	147.85				157	10.73	1,685.07
12	8-Mar	COMPRA	14	10.85	151.94				171	10.74	1,837.01
13	9-Mar	COMPRA	20	10.76	215.18				191	10.74	2,052.20
14	9-Mar	COMPRA	22	10.66	234.45				213	10.74	2,286.65
15	9-Mar	VENTA				35	10.74	375.74	178	10.74	1,910.91
16	11-Mar	COMPRA	18	10.79	194.29				196	10.74	2,105.20
17	11-Mar	COMPRA	19	10.91	207.27				215	10.76	2,312.47
18	11-Mar	VENTA				50	10.76	537.78	165	10.76	1,774.68
19	13-Mar	COMPRA	23	10.58	243.26				188	10.73	2,017.94
20	14-Mar	COMPRA	27	10.71	289.11				215	10.73	2,307.05
21	15-Mar	COMPRA	40	10.83	433.05				255	10.75	2,740.10
22	16-Mar	COMPRA	90	10.77	969.43				345	10.75	3,709.52
23	16-Mar	VENTA				100	10.75	1,075.22	245	10.75	2,634.30
24	17-Mar	COMPRA	84	10.76	903.58				329	10.75	3,537.88
25	17-Mar	COMPRA	9	10.98	98.81				338	10.76	3,636.68
26	18-Mar	COMPRA	10	10.76	107.60				348	10.76	3,744.29
27	19-Mar	COMPRA	27	10.79	291.28				375	10.76	4,035.57
28	19-Mar	VENTA				90	10.76	968.54	285	10.76	3,067.03
29	21-Mar	COMPRA	25	10.89	272.35				310	10.77	3,339.38
30	21-Mar	COMPRA	40	10.54	421.44				350	10.75	3,760.82
31	21-Mar	VENTA				180	10.75	1,934.14	170	10.75	1,826.69
32	22-Mar	COMPRA	2	10.81	21.63				172	10.75	1,848.31
33	24-Mar	COMPRA	20	10.56	211.26				192	10.73	2,059.58
34	25-Mar	COMPRA TRUJILLO	100	11.90	1,190.00				292	11.13	3,249.58
35	25-Mar	VENTA				230	11.13	2,559.60	62	11.13	689.98
36	26-Mar	COMPRA	12	10.95	131.43				74	11.10	821.41
37	29-Mar	COMPRA	43	10.70	460.09				117	10.95	1,281.49
38	29-Mar	VENTA				50	10.95	547.65	67	10.95	733.85
39	30-Mar	COMPRA	5	10.62	53.11				72	10.93	786.96

TOTALES	1,097	11,902.69	1,025	11,115.73	9,707	104,551.93
---------	-------	-----------	-------	-----------	-------	------------

**Tabla 52**  
*Kardex de Mandana de 6 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 6 MTS					N°		11				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ABRIL				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	72	10.93	786.96				72	10.93	786.96
1	1-Abr	COMPRA	7	10.77	75.40				79	10.92	862.36
2	1-Abr	COMPRA	12	10.92	131.05				91	10.92	993.41
3	2-Abr	COMPRA	22	10.81	237.87				113	10.90	1,231.28
4	2-Abr	VENTA				85	10.90	926.18	28	10.90	305.10
5	5-Abr	COMPRA	70	10.94	765.93				98	10.93	1,071.03
6	6-Abr	COMPRA	21	10.66	223.93				119	10.88	1,294.95
7	6-Abr	COMPRA	13	10.91	141.80				132	10.88	1,436.75
8	6-Abr	VENTA				90	10.88	979.60	42	10.88	457.15
9	8-Abr	COMPRA	15	10.48	157.18				57	10.78	614.33
10	9-Abr	COMPRA	17	10.81	183.71				74	10.78	798.03
11	10-Abr	COMPRA	14	10.90	152.61				88	10.80	950.65
12	11-Abr	COMPRA	8	10.70	85.59				96	10.79	1,036.24
13	11-Abr	VENTA				30	10.79	323.82	66	10.79	712.41
14	12-Abr	COMPRA	31	10.66	330.56				97	10.75	1,042.98
15	12-Abr	COMPRA	24	10.65	255.52				121	10.73	1,298.50
16	15-Abr	VENTA				50	10.73	536.57	71	10.73	761.93
17	16-Abr	COMPRA	8	10.59	84.69				79	10.72	846.62
18	18-Abr	COMPRA	17	10.63	180.63				96	10.70	1,027.25
19	19-Abr	VENTA				10	10.70	107.00	86	10.70	920.24
20	22-Abr	COMPRA	27	10.76	290.50				113	10.71	1,210.74
21	24-Abr	VENTA				45	10.71	482.15	68	10.71	728.59
22	25-Abr	COMPRA	39	10.85	423.18				107	10.76	1,151.76
23	26-Abr	COMPRA	23	10.69	245.78				130	10.75	1,397.55
24	27-Abr	VENTA				90	10.75	967.53	40	10.75	430.01
25	29-Abr	COMPRA	10	10.84	108.37				50	10.77	538.39
26	29-Abr	COMPRA	24	10.61	254.70				74	10.72	793.09
27	30-Abr	COMPRA	10	10.85	108.48				84	10.73	901.57
28	30-Abr	VENTA				80	10.73	858.64	4	10.73	42.93
TOTALES			484		5,224.44	480		5,181.51	2,375		25,642.79

### 3.3.12. Mandana de 5 mts.

A continuación, se demuestra el control que se realizó a las Mandanas de 5 mts; desde enero a abril.

*Tabla 53*  
*Kardex de Mandana de 5 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 5 MTS						N° 12					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	180	6.20	1,116.00				180	6.20	1,116.00
1	3-Ene	COMPRA	31	6.84	212.08				211	6.29	1,328.08
2	5-Ene	VENTA				30	6.29	188.83	181	6.29	1,139.26
3	6-Ene	COMPRA	18	6.92	124.64				199	6.35	1,263.90
4	7-Ene	VENTA				80	6.35	508.10	119	6.35	755.80
5	8-Ene	COMPRA	57	6.82	388.51				176	6.50	1,144.31
6	9-Ene	COMPRA	20	7.06	141.13				196	6.56	1,285.45
7	11-Ene	VENTA				75	6.56	491.88	121	6.56	793.57
8	12-Ene	COMPRA	27	7.07	190.86				148	6.65	984.43
9	12-Ene	VENTA				90	6.65	598.64	58	6.65	385.79
10	13-Ene	COMPRA	43	6.87	295.51				101	6.75	681.30
11	15-Ene	COMPRA	30	6.94	208.16				131	6.79	889.46
12	19-Ene	COMPRA	29	7.15	207.38				160	6.86	1,096.84
13	20-Ene	COMPRA	45	6.83	307.45				205	6.85	1,404.29
14	20-Ene	COMPRA	19	6.84	129.96				224	6.85	1,534.25
15	22-Ene	COMPRA	26	6.95	180.63				250	6.86	1,714.89
16	23-Ene	COMPRA	27	7.16	193.43				277	6.89	1,908.31
17	24-Ene	COMPRA	15	6.93	103.96				292	6.89	2,012.28
18	25-Ene	COMPRA	18	6.96	125.20				310	6.90	2,137.48
19	26-Ene	COMPRA	39	6.83	266.33				349	6.89	2,403.81
20	26-Ene	COMPRA	32	7.13	228.11				381	6.91	2,631.92
21	26-Ene	COMPRA	42	7.08	297.39				423	6.93	2,929.31
22	26-Ene	VENTA				200	6.93	1,385.02	223	6.93	1,544.29
23	28-Ene	COMPRA	60	6.68	400.88				283	6.87	1,945.18
24	28-Ene	COMPRA	42	7.16	300.83				325	6.91	2,246.01
25	29-Ene	COMPRA	28	7.13	199.71				353	6.93	2,445.71
26	29-Ene	COMPRA	40	7.18	287.31				393	6.95	2,733.02
27	29-Ene	VENTA				260	6.95	1,808.11	133	6.95	924.92
28	30-Ene	COMPRA	12	7.02	84.21				145	6.96	1,009.12
29	30-Ene	COMPRA	37	6.97	257.74				182	6.96	1,266.86
TOTALES			917		6,247.44	735		4,980.57	6,729		45,655.87

Tabla 54  
Kardex de Mandana de 5 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 5 MTS						N°		12			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: FEBRERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	182	6.96	1,266.86				182	6.96	1,266.86
1	1-Feb	COMPRA	24	7.03	168.65				206	6.97	1,435.52
2	1-Feb	COMPRA	30	7.11	213.31				236	6.99	1,648.83
3	1-Feb	VENTA				100	6.99	698.66	136	6.99	950.17
4	2-Feb	COMPRA	17	6.98	118.62				153	6.99	1,068.79
5	4-Feb	COMPRA	16	6.90	110.45				169	6.98	1,179.24
6	4-Feb	COMPRA	28	7.06	197.60				197	6.99	1,376.84
7	5-Feb	COMPRA	24	6.95	166.78				221	6.98	1,543.62
8	6-Feb	COMPRA	40	6.99	279.57				261	6.99	1,823.19
9	6-Feb	COMPRA	18	6.89	124.06				279	6.98	1,947.25
10	7-Feb	COMPRA	23	7.18	165.17				302	6.99	2,112.42
11	11-Feb	COMPRA	49	7.09	347.42				351	7.01	2,459.84
12	11-Feb	COMPRA	15	6.79	101.92				366	7.00	2,561.77
13	11-Feb	VENTA				80	7.00	559.95	286	7.00	2,001.82
14	12-Feb	COMPRA	17	7.14	121.30				303	7.01	2,123.11
15	14-Feb	COMPRA	26	6.84	177.75				320	7.01	2,244.41
16	14-Feb	COMPRA	21	6.91	145.13				346	7.00	2,422.16
17	17-Feb	COMPRA	39	7.09	276.50				367	7.00	2,567.29
18	17-Feb	COMPRA	28	6.68	186.98				406	7.00	2,843.79
19	18-Feb	COMPRA	41	6.86	281.25				434	6.98	3,030.77
20	18-Feb	COMPRA	47	6.82	320.58				475	6.97	3,312.02
21	18-Feb	VENTA				200	6.97	1,394.53	275	6.97	1,917.48
22	19-Feb	COMPRA	37	6.84	253.12				312	6.96	2,170.60
23	20-Feb	COMPRA	28	6.93	193.98				340	6.95	2,364.58
24	20-Feb	VENTA				100	6.95	695.46	240	6.95	1,669.12
25	21-Feb	COMPRA	33	7.15	235.88				273	6.98	1,904.99
26	22-Feb	COMPRA	45	7.06	317.82				318	6.99	2,222.81
27	23-Feb	COMPRA	34	6.70	227.78				352	6.96	2,450.59
28	23-Feb	COMPRA	18	7.10	127.82				370	6.97	2,578.41
29	23-Feb	VENTA				120	6.97	836.24	250	6.97	1,742.17
30	25-Feb	COMPRA	57	6.77	385.80				307	6.93	2,127.97
31	25-Feb	COMPRA	41	7.19	294.59				348	6.96	2,422.57
32	27-Feb	COMPRA	2	7.08	14.17				350	6.96	2,436.73
TOTALES			980		6,820.86	600		4,184.84	9,731		67,927.75

Tabla 55  
Kardex de Mandana de 5 mts. - Marzo

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 5						N°			12		
UNIDAD DE MEDIDA:						MES:			MARZO		
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	350	6.96	2,436.73				350	6.96	2,436.73
1	1-Mar	COMPRA	29	6.87	199.23				379	6.96	2,635.96
2	1-Mar	COMPRA	43	6.81	292.78				422	6.94	2,928.74
3	2-Mar	COMPRA	18	6.98	125.60				440	6.94	3,054.34
4	4-Mar	COMPRA	26	6.93	180.21				466	6.94	3,234.56
5	4-Mar	VENTA				200	6.94	1,388.22	266	6.94	1,846.34
6	5-Mar	COMPRA	41	6.88	282.08				307	6.93	2,128.42
7	6-Mar	COMPRA	32	7.10	227.23				339	6.95	2,355.65
8	7-Mar	COMPRA	19	7.14	135.74				358	6.96	2,491.39
9	8-Mar	COMPRA	16	6.76	108.17				374	6.95	2,599.56
10	8-Mar	COMPRA	40	7.05	282.13				414	6.96	2,881.69
11	9-Mar	COMPRA	32	6.96	222.70				446	6.96	3,104.39
12	9-Mar	COMPRA	31	6.86	212.56				477	6.95	3,316.95
13	9-Mar	VENTA				320	6.95	2,225.21	157	6.95	1,091.74
14	11-Mar	COMPRA	13	6.99	90.92				170	6.96	1,182.66
15	11-Mar	COMPRA	37	7.11	263.03				207	6.98	1,445.69
16	13-Mar	COMPRA	44	6.78	298.17				251	6.95	1,743.86
17	13-Mar	VENTA				100	6.95	694.76	151	6.95	1,049.09
18	14-Mar	COMPRA	19	6.91	131.25				170	6.94	1,180.34
19	15-Mar	COMPRA	27	7.03	189.71				197	6.95	1,370.05
20	16-Mar	COMPRA	19	6.97	132.46				216	6.96	1,502.50
21	16-Mar	VENTA				160	6.96	1,112.96	56	6.96	389.54
22	17-Mar	COMPRA	50	6.96	347.85				106	6.96	737.38
23	17-Mar	COMPRA	46	7.18	330.21				152	7.02	1,067.59
24	18-Mar	COMPRA	28	6.96	194.88				180	7.01	1,262.47
25	19-Mar	COMPRA	40	6.99	279.53				220	7.01	1,542.00
26	21-Mar	COMPRA	23	7.09	163.16				243	7.02	1,705.16
27	21-Mar	COMPRA	44	6.74	296.38				287	6.97	2,001.55
28	21-Mar	VENTA				90	6.97	627.66	197	6.97	1,373.89
29	22-Mar	COMPRA	20	7.01	140.28				217	6.98	1,514.17
30	24-Mar	COMPRA	34	6.76	229.95				251	6.95	1,744.12
31	26-Mar	COMPRA	20	7.15	143.04				271	6.96	1,887.16
32	27-Mar	VENTA				200	6.96	1,392.74	71	6.96	494.42
33	29-Mar	COMPRA	28	6.90	193.19				99	6.95	687.61
34	30-Mar	COMPRA	23	6.82	156.92				122	6.92	844.54
35	30-Mar	VENTA				100	6.92	692.24	22	6.92	152.29
TOTALES			1,192		8,286.09	1,170		8,133.80	9,051		62,984.54



Tabla 56  
*Kardex de Mandana de 5 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: MANDANA DE 5 MTS					N°		12				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ABRIL				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	22	6.92	152.29				22	6.92	152.29
1	1-Abr	COMPRA	31	6.97	216.12				53	6.95	368.42
2	1-Abr	COMPRA	25	7.12	178.01				78	7.01	546.43
3	2-Abr	COMPRA	38	7.01	266.47				116	7.01	812.89
4	5-Abr	COMPRA	122	7.14	871.31				238	7.08	1,684.20
5	5-Abr	VENTA				180	7.08	1,273.77	58	7.08	410.44
6	6-Abr	COMPRA	15	6.86	102.95				73	7.03	513.38
7	6-Abr	COMPRA	35	7.11	248.76				108	7.06	762.15
8	8-Abr	COMPRA	26	6.68	173.64				134	6.98	935.79
9	9-Abr	COMPRA	29	7.01	203.18				163	6.99	1,138.97
10	10-Abr	COMPRA	14	7.10	99.41				177	7.00	1,238.39
11	11-Abr	COMPRA	12	6.90	82.79				189	6.99	1,321.17
12	12-Abr	COMPRA	48	6.86	329.44				237	6.96	1,650.61
13	12-Abr	COMPRA	4	6.85	27.39				241	6.96	1,678.00
14	13-Abr	VENTA				120	6.96	835.52	121	6.96	842.48
15	16-Abr	COMPRA	16	6.79	108.59				137	6.94	951.07
16	18-Abr	COMPRA	18	6.83	122.85				155	6.93	1,073.92
17	20-Abr	VENTA				80	6.93	554.28	75	6.93	519.64
18	22-Abr	COMPRA	37	6.96	257.49				112	6.94	777.13
19	25-Abr	COMPRA	45	7.05	317.28				157	6.97	1,094.41
20	26-Abr	COMPRA	22	6.89	151.50				179	6.96	1,245.91
21	27-Abr	VENTA				150	6.96	1,044.06	29	6.96	201.85
22	29-Abr	COMPRA	24	7.04	168.90				53	7.00	370.75
23	29-Abr	COMPRA	48	6.81	327.01				101	6.91	697.75
24	30-Abr	COMPRA	39	7.05	274.88				140	6.95	972.63
25	30-Abr	VENTA				90	6.95	625.26	50	6.95	347.37
TOTALES			670		4,680.26	620		4,332.89	3,196		22,308.05

### 3.3.13. Parante de 4 mts.

Siguiendo con la lista de productos que ofrece Inegeka, se cuenta con los parantes que también son de 3 pulgadas a la base; pero de menos longitud y como se ve en las próximas tablas este tipo, son los que tienen más ingresos y salidas de almacén.



Tabla 57  
Kardex de Parante de 4 mts. - Enero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 4 MTS						N°		13			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:		ENERO			
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	980	7.00	6,860.00				980	7.00	6,860.00
1	2-Ene	VENTA				100	7.00	880.00	880	6.80	5,980.00
2	3-Ene	COMPRA	128	7.64	978.10				1,008	6.90	6,958.10
3	5-Ene	VENTA				120	6.90	828.35	888	6.90	6,129.76
4	6-Ene	COMPRA	94	7.72	726.11				982	6.98	6,855.87
5	7-Ene	VENTA				50	6.98	349.08	932	6.98	6,506.79
6	8-Ene	COMPRA	67	7.62	510.27				999	7.02	7,017.07
7	9-Ene	COMPRA	74	7.86	581.40				1,073	7.08	7,598.46
8	12-Ene	VENTA				500	7.08	3,540.76	573	7.08	4,057.71
9	12-Ene	COMPRA	108	7.87	849.86				681	7.21	4,907.56
10	13-Ene	COMPRA	133	7.67	1,020.42				814	7.28	5,927.98
11	15-Ene	COMPRA	260	7.74	2,012.05				1,074	7.39	7,940.04
12	16-Ene	VENTA				400	7.39	2,957.18	674	7.39	4,982.85
13	19-Ene	COMPRA	58	7.95	461.17				732	7.44	5,444.02
14	20-Ene	COMPRA	64	7.63	488.46				796	7.45	5,932.48
15	20-Ene	COMPRA	152	7.64	1,161.27				948	7.48	7,093.75
16	21-Ene	VENTA				350	7.48	2,619.00	598	7.48	4,474.75
17	22-Ene	COMPRA	77	7.75	596.55				675	7.51	5,071.30
18	23-Ene	COMPRA	157	7.96	1,250.35				832	7.60	6,321.65
19	23-Ene	VENTA				220	7.60	1,671.59	612	7.60	4,650.06
20	24-Ene	COMPRA	115	7.73	889.06				727	7.62	5,539.12
21	25-Ene	COMPRA	121	7.76	938.43				848	7.64	6,477.56
22	26-Ene	COMPRA	103	7.63	785.78				951	7.64	7,263.34
23	26-Ene	COMPRA	148	7.93	1,173.43				1,099	7.68	8,436.77
24	26-Ene	COMPRA	151	7.88	1,189.98				1,250	7.70	9,626.75
25	26-Ene	VENTA				500	7.70	3,850.70	750	7.70	5,776.05
26	28-Ene	COMPRA	49	7.48	366.59				799	7.69	6,142.64
27	28-Ene	COMPRA	118	7.96	939.59				917	7.72	7,082.23
28	29-Ene	COMPRA	47	7.93	372.82				964	7.73	7,455.05
29	29-Ene	COMPRA	96	7.98	766.34				1,060	7.76	8,221.39
30	29-Ene	VENTA				400	7.76	3,102.41	660	7.76	5,118.98
31	30-Ene	COMPRA	57	7.82	445.58				717	7.76	5,564.56
32	30-Ene	COMPRA	370	7.77	2,873.41				1,087	7.76	8,437.98
TOTALES			3,727		28,237.04	2,640		19,799.07	28,580		211,852.63

**Tabla 58**  
**Kardex de Parante de 4 mts. - Febrero**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 4 MTS						N° 13					
UNIDAD DE MEDIDA:						MES FEBRER					
UNIDAD						:		O			
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CAN T	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,087	7.76	8,437.98				1,087	7.76	8,437.98
1	1-Feb	COMPRA	98	7.83	767.07				1,185	7.77	9,205.05
2	1-Feb	COMPRA	147	7.91	1,162.81				1,332	7.78	10,367.86
3	1-Feb	VENTA				800	7.78	6,226.94	532	7.78	4,140.92
4	2-Feb	COMPRA	150	7.78	1,166.61				682	7.78	5,307.52
5	4-Feb	COMPRA	62	7.70	477.61				744	7.78	5,785.14
6	4-Feb	COMPRA	136	7.86	1,068.59				880	7.79	6,853.72
7	4-Feb	VENTA				200	7.79	1,557.66	680	7.79	5,296.06
8	5-Feb	COMPRA	73	7.75	565.69				753	7.78	5,861.75
9	6-Feb	COMPRA	124	7.79	965.86				877	7.79	6,827.61
10	6-Feb	COMPRA	107	7.69	823.07				984	7.78	7,650.68
11	7-Feb	COMPRA	79	7.98	630.52				1,063	7.79	8,281.21
12	11-Feb	COMPRA	60	7.89	473.41				1,123	7.80	8,754.62
13	11-Feb	COMPRA	94	7.59	713.92				1,217	7.78	9,468.54
14	11-Feb	VENTA				600	7.78	4,668.14	617	7.78	4,800.40
15	12-Feb	COMPRA	71	7.94	563.39				688	7.80	5,363.79
16	13-Feb	VENTA				100	7.80	779.62	588	7.80	4,584.17
17	14-Feb	COMPRA	190	7.64	1,450.94				778	7.76	6,035.11
18	14-Feb	COMPRA	138	7.71	1,064.13				916	7.75	7,099.24
19	16-Feb	VENTA				300	7.75	2,325.08	616	7.75	4,774.16
20	17-Feb	COMPRA	129	7.89	1,017.78				745	7.77	5,791.94
21	17-Feb	COMPRA	57	7.48	426.23				802	7.75	6,218.17
22	18-Feb	COMPRA	260	7.66	1,991.52				1,062	7.73	8,209.69
23	18-Feb	COMPRA	115	7.62	876.39				1,177	7.72	9,086.08
24	19-Feb	COMPRA	43	7.64	328.56				1,220	7.72	9,414.64
25	19-Ene	VENTA				500	7.72	3,858.46	720	7.72	5,556.18
26	20-Feb	COMPRA	100	7.73	772.78				820	7.72	6,328.97
27	21-Feb	COMPRA	51	7.95	405.34				871	7.73	6,734.30
28	22-Feb	COMPRA	91	7.86	715.50				962	7.74	7,449.80
29	23-Feb	COMPRA	87	7.50	652.44				1,049	7.72	8,102.24
30	23-Feb	COMPRA	118	7.90	932.35				1,167	7.74	9,034.59
31	23-Feb	VENTA				450	7.74	3,483.78	717	7.74	5,550.82
32	25-Feb	COMPRA	109	7.57	824.96				826	7.72	6,375.78
33	25-Feb	COMPRA	36	7.99	287.47				862	7.73	6,663.25
34	27-Feb	COMPRA	55	7.88	433.61				917	7.74	7,096.86
35	27-Feb	VENTA				200	7.74	1,547.84	717	7.74	5,549.01
36	28-Feb	VENTA				180	7.74	1,393.06	537	7.74	4,155.96
TOTALES			3,867		29,996.53	3,330		25,840.58	32,513		252,213.79

**Tabla 59**  
*Kardex de Parante de 4 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 4 MTS						N°		13			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: MARZO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	537	7.74	4,155.96				537	7.74	4,155.96
1	1-Mar	COMPRA	146	7.67	1,119.80				683	7.72	5,275.75
2	1-Mar	COMPRA	78	7.61	593.49				761	7.71	5,869.24
3	1-Mar					300	7.71	2,313.76	461	7.71	3,555.48
4	2-Mar	COMPRA	50	7.78	388.90				511	7.72	3,944.38
5	4-Mar	COMPRA	152	7.73	1,175.16				663	7.72	5,119.54
6	4-Mar					225	7.72	1,737.40	438	7.72	3,382.14
7	5-Mar	COMPRA	36	7.68	276.48				474	7.72	3,658.62
8	6-Mar	COMPRA	124	7.90	979.72				598	7.76	4,638.34
9	6-Mar					108	7.76	837.69	490	7.76	3,800.65
10	7-Mar	COMPRA	73	7.94	579.93				563	7.78	4,380.58
11	8-Mar	COMPRA	80	7.56	604.86				643	7.75	4,985.44
12	8-Mar	COMPRA	42	7.85	329.83				685	7.76	5,315.28
13	9-Mar	COMPRA	98	7.76	760.40				783	7.76	6,075.68
14	9-Mar	COMPRA	130	7.66	995.39				913	7.74	7,071.07
15	11-Mar					500	7.74	3,872.44	413	7.74	3,198.63
16	11-Mar	COMPRA	89	7.79	693.65				502	7.75	3,892.28
17	11-Mar	COMPRA	41	7.91	324.27				543	7.77	4,216.55
18	11-Mar					370	7.77	2,873.15	173	7.77	1,343.39
19	13-Mar	COMPRA	88	7.58	666.73				261	7.70	2,010.13
20	14-Mar	COMPRA	60	7.71	462.46				321	7.70	2,472.59
21	15-Mar	COMPRA	139	7.83	1,087.84				460	7.74	3,560.42
22	15-Mar	VENTA				45	7.74	348.30	415	7.74	3,212.12
23	16-Mar	COMPRA	115	7.77	893.71				530	7.75	4,105.83
24	17-Mar	COMPRA	142	7.76	1,101.48				672	7.75	5,207.31
25	17-Mar	COMPRA	55	7.98	438.81				727	7.77	5,646.13
26	18-Mar	COMPRA	135	7.76	1,047.62				862	7.77	6,693.74
27	18-Mar	VENTA				620	7.77	4,814.53	242	7.77	1,879.22
28	19-Mar	COMPRA	40	7.79	311.53				282	7.77	2,190.75
29	19-Mar	VENTA				50	7.77	388.43	232	7.77	1,802.32
30	21-Mar	COMPRA	84	7.89	663.09				316	7.80	2,465.41
31	21-Mar	COMPRA	113	7.54	851.57				429	7.73	3,316.98
32	22-Mar	COMPRA	131	7.81	1,023.66				560	7.75	4,340.64
33	23-Mar	VENTA				90	7.75	697.60	470	7.75	3,643.04
34	24-Mar	COMPRA	183	7.56	1,384.06				653	7.70	5,027.10
35	26-Mar	COMPRA	122	7.95	970.17				775	7.74	5,997.27
36	29-Mar	COMPRA	67	7.70	515.88				842	7.74	6,513.15
37	29-Mar	VENTA				320	7.74	2,475.30	522	7.74	4,037.84
38	30-Mar	COMPRA	180	7.62	1,372.08				702	7.71	5,409.93
TOTALES			3,330		25,768.54	2,628		20,358.61	21,107		163,410.90

Tabla 60  
*Kardex de Parante de 4 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 4 MTS					N°		13				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES						
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO				:		ABRIL		
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			CANT .	SALIDAS			SALDOS	
			CANT.	C.U.	IMPORTE		C.U.	IMPORT E	CAN T	C.U.	IMPORTE
		SALDO	702	7.71	5,409.93				702	7.71	5,409.93
1	1-Abr	COMPRA	160	7.77	1,243.47				862	7.72	6,653.39
2	1-Abr	COMPRA	153	7.92	1,211.82				1,015	7.75	7,865.22
3	2-Abr	COMPRA	130	7.81	1,015.60				1,145	7.76	8,880.82
4	2-Abr	VENTA				500	7.76	3,878.09	645	7.76	5,002.73
5	5-Abr	COMPRA	314	7.94	2,493.75				959	7.82	7,496.48
6	5-Abr	VENTA				70	7.82	547.19	889	7.82	6,949.29
7	6-Abr	COMPRA	182	7.66	1,394.71				1,071	7.79	8,344.00
8	6-Abr	COMPRA	106	7.91	838.20				1,177	7.80	9,182.20
9	8-Abr	COMPRA	170	7.48	1,271.34				1,347	7.76	10,453.55
10	8-Abr	VENTA				200	7.76	1,552.12	1,147	7.76	8,901.43
11	9-Abr	COMPRA	152	7.81	1,186.57				1,299	7.77	10,087.99
12	10-Abr	COMPRA	199	7.90	1,572.28				1,498	7.78	11,660.27
13	11-Abr	COMPRA	151	7.70	1,162.53				1,649	7.78	12,822.80
14	11-Abr	VENTA				980	7.78	7,620.59	669	7.78	5,202.22
15	12-Abr	COMPRA	89	7.66	682.04				758	7.76	5,884.26
16	12-Abr	COMPRA	156	7.65	1,192.87				914	7.74	7,077.13
17	16-Abr	COMPRA	197	7.59	1,494.56				1,111	7.72	8,571.68
18	16-Abr	VENTA				300	7.72	2,314.59	811	7.72	6,257.10
19	18-Abr	COMPRA	107	7.63	815.88				918	7.70	7,072.98
20	22-Abr	COMPRA	92	7.76	713.85				1,010	7.71	7,786.83
21	22-Abr	VENTA				700	7.71	5,396.81	310	7.71	2,390.02
22	25-Abr	COMPRA	97	7.85	761.52				407	7.74	3,151.53
23	26-Abr	COMPRA	182	7.69	1,398.90				589	7.73	4,550.43
24	26-Abr	VENTA				140	7.73	1,081.60	449	7.73	3,468.84
25	29-Abr	COMPRA	245	7.84	1,920.14				694	7.77	5,388.98
26	29-Abr	COMPRA	119	7.61	905.90				813	7.74	6,294.88
27	29-Abr	VENTA				300	7.74	2,322.83	513	7.74	3,972.04
28	30-Abr	COMPRA	131	7.85	1,028.11				644	7.76	5,000.16
29	30-Abr	VENTA				30	7.76	232.93	614	7.76	4,767.23
TOTALES			3,834		29,713.97	3,220		24,946.74	26,629		206,546.41

## 3.3.14. Parante de 3 mts.

En las próximas tablas, el producto a controlar es el parante de 3 mts, que al tener mayor ingreso, se puede observar que no requiere de compras en Trujillo; pues logra satisfacer la demanda de los clientes

*Tabla 61*  
*Kardex de Parante de 3 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 3 MTS			N° 14								
UNIDAD DE MEDIDA:			MES: ENERO								
UNIDAD			MES: ENERO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	4,200	4.50	18,900.00				4,200	4.50	18,900.00
1	2-Ene	VENTA				2,800	4.50	12,600.00	1,400	4.50	6,300.00
2	3-Ene	COMPRA	590	5.14	3,033.44				1,990	4.69	9,333.44
3	5-Ene	VENTA				500	4.69	2,345.09	1,490	4.69	6,988.36
4	6-Ene	COMPRA	374	5.22	1,953.99				1,864	4.80	8,942.35
5	6-Ene	VENTA				460	4.80	2,206.80	1,404	4.80	6,735.55
6	7-Ene	VENTA				50	4.80	239.87	1,354	4.80	6,495.68
7	8-Ene	COMPRA	1,504	5.12	7,694.52				2,858	4.97	14,190.19
8	9-Ene	COMPRA	596	5.36	3,192.61				3,454	5.03	17,382.80
9	9-Ene	VENTA				600	5.03	3,019.60	2,854	5.03	14,363.21
10	9-Ene	VENTA				1,200	5.03	6,039.19	1,654	5.03	8,324.02
11	11-Ene	VENTA				800	5.03	4,026.13	854	5.03	4,297.89
12	12-Ene	COMPRA	476	5.37	2,555.67				1,330	5.15	6,853.56
13	13-Ene	COMPRA	213	5.17	1,101.71				1,543	5.16	7,955.26
14	14-Ene	VENTA				700	5.16	3,609.00	843	5.16	4,346.26
15	15-Ene	COMPRA	558	5.24	2,923.17				1,401	5.19	7,269.44
16	15-Ene	VENTA				700	5.19	3,632.12	701	5.19	3,637.31
17	16-Ene	VENTA				200	5.19	1,037.75	501	5.19	2,599.56
18	19-Ene	COMPRA	347	5.45	1,891.55				848	5.30	4,491.12
19	19-Ene	VENTA				400	5.30	2,118.45	448	5.30	2,372.67
20	20-Ene	COMPRA	970	5.13	4,978.25				1,418	5.18	7,350.92
21	20-Ene	COMPRA	220	5.14	1,130.79				1,638	5.18	8,481.71
22	21-Ene	VENTA				690	5.18	3,572.88	948	5.18	4,908.83
23	22-Ene	COMPRA	471	5.25	2,471.54				1,419	5.20	7,380.37
24	23-Ene	COMPRA	167	5.46	912.49				1,586	5.23	8,292.86
25	23-Ene	VENTA				1,000	5.23	5,228.79	586	5.23	3,064.07
26	24-Ene	COMPRA	383	5.23	2,003.47				969	5.23	5,067.54
27	25-Ene	COMPRA	236	5.26	1,240.33				1,205	5.23	6,307.86
28	25-Ene	VENTA				300	5.23	1,570.42	905	5.23	4,737.44
29	26-Ene	COMPRA	432	5.13	2,215.70				1,337	5.20	6,953.14
30	26-Ene	COMPRA	580	5.43	3,148.58				1,917	5.27	10,101.72

31	26-Ene	COMPRA	218	5.38	1,172.99				2,135	5.28	11,274.71
32	26-Ene	VENTA				780	5.28	4,119.10	1,355	5.28	7,155.61
33	28-Ene	COMPRA	1,500	4.98	7,472.03				2,855	5.12	14,627.64
34	28-Ene	COMPRA	436	5.46	2,381.71				3,291	5.17	17,009.35
35	28-Ene	VENTA				2,000	5.17	10,336.89	1,291	5.17	6,672.46
36	29-Ene	COMPRA	457	5.43	2,482.62				1,748	5.24	9,155.09
37	29-Ene	COMPRA	409	5.48	2,242.43				2,157	5.28	11,397.51
38	30-Ene	VENTA				1,000	5.28	5,283.96	1,157	5.28	6,113.55
39	30-Ene	COMPRA	318	5.32	1,690.88				1,475	5.29	7,804.42
40	30-Ene	COMPRA	245	5.27	1,290.17				1,720	5.29	9,094.59
<b>TOTALES</b>			<b>15,900</b>		<b>80,080.63</b>	<b>14,180</b>		<b>70,986.04</b>	<b>66,103</b>		<b>334,730.06</b>

**Tabla 62**  
*Kardex de Parante de 3 mts. - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 3 MTS						N°		14			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: FEBRERO					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,720	5.29	9,094.59				1,720	5.29	9,094.59
1	1-Feb	COMPRA	588	5.33	3,132.42				2,308	5.30	12,227.01
2	1-Feb	COMPRA	204	5.41	1,103.69				2,512	5.31	13,330.70
3	1-Feb	VENTA				1,000	5.31	5,306.81	1,512	5.31	8,023.90
4	2-Feb	COMPRA	232	5.28	1,224.36				1,744	5.30	9,248.25
5	4-Feb	COMPRA	352	5.20	1,831.60				2,096	5.29	11,079.85
6	4-Feb	COMPRA	505	5.36	2,705.41				2,601	5.30	13,785.26
7	4-Feb	VENTA				2,300	5.30	12,189.96	301	5.30	1,595.30
8	5-Feb	COMPRA	355	5.25	1,863.46				656	5.27	3,458.76
9	6-Feb	COMPRA	429	5.29	2,269.08				1,085	5.28	5,727.84
10	6-Feb	COMPRA	202	5.19	1,048.83				1,287	5.27	6,776.67
11	6-Feb	VENTA				1,000	5.27	5,265.48	287	5.27	1,511.19
12	7-Feb	COMPRA	421	5.48	2,307.63				708	5.39	3,818.82
13	11-Feb	COMPRA	539	5.39	2,905.30				1,247	5.39	6,724.12
14	11-Feb	COMPRA	412	5.09	2,099.11				1,659	5.32	8,823.23
15	11-Feb	VENTA				650	5.32	3,456.96	1,009	5.32	5,366.27
16	12-Feb	COMPRA	510	5.44	2,771.90				1,519	5.36	8,138.16
17	13-Feb	VENTA				1,000	5.36	5,357.58	519	5.36	2,780.58
18	14-Feb	COMPRA	234	5.14	1,201.95				753	5.29	3,982.53
19	14-Feb	COMPRA	531	5.21	2,767.07				1,284	5.26	6,749.60
20	16-Feb	VENTA				980	5.26	5,151.57	304	5.26	1,598.04
21	17-Feb	COMPRA	182	5.39	980.93				486	5.31	2,578.97
22	17-Feb	COMPRA	2,104	4.98	10,473.09				2,590	5.04	13,052.06
23	18-Feb	COMPRA	687	5.16	3,544.72				3,277	5.06	16,596.78
24	18-Feb	COMPRA	327	5.12	1,674.49				3,604	5.07	18,271.27
25	18-Feb	VENTA				1,180	5.07	5,982.27	2,424	5.07	12,289.00
26	19-Feb	COMPRA	604	5.14	3,105.18				3,028	5.08	15,394.18

27	19-Feb	VENTA				1,000	5.08	5,083.94	2,028	5.08	10,310.24
28	20-Feb	COMPRA	279	5.23	1,458.57				2,307	5.10	11,768.80
29	20-Feb	VENTA				200	5.10	1,020.27	2,107	5.10	10,748.53
30	21-Feb	COMPRA	689	5.45	3,753.54				2,796	5.19	14,502.07
31	22-Feb	COMPRA	406	5.36	2,177.21				3,202	5.21	16,679.28
32	23-Feb	COMPRA	910	5.00	4,549.39				4,112	5.16	21,228.67
33	23-Feb	COMPRA	462	5.40	2,495.39				4,574	5.19	23,724.06
34	23-Feb	VENTA				2,700	5.19	14,004.15	1,874	5.19	9,719.92
35	25-Feb	COMPRA	380	5.07	1,926.01				2,254	5.17	11,645.93
36	25-Feb	COMPRA	270	5.49	1,481.01				2,524	5.20	13,126.94
37	25-Feb	VENTA				800	5.20	4,160.68	1,724	5.20	8,966.26
38	27-Feb	COMPRA	480	5.38	2,584.23				2,204	5.24	11,550.50
39	27-Feb	VENTA				800	5.24	4,192.56	1,404	5.24	7,357.94
40	28-Feb	VENTA				390	5.24	2,043.87	1,014	5.24	5,314.07
		<b>TOTALES</b>	<b>15,014</b>		<b>78,530.16</b>	<b>14,000</b>		<b>73,216.09</b>	<b>76,644</b>		<b>398,666.12</b>

**Tabla 63**  
**Kardex de Parante de 3 mts. - Marzo**

**KARDEX DE ALMACEN**

ARTICULO: PARANTE DE 3 MTS		N° 14									
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD		MES: MARZO									
METODO DE VALUACION:		PROMEDIO PONDERADO									
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,014	5.24	5,314.07				1,014	5.24	5,314.07
1	1-Mar	COMPRA	571	5.17	2,951.97				1,585	5.22	8,266.04
2	1-Mar	COMPRA	149	5.11	761.22				1,734	5.21	9,027.26
3	1-Mar	VENTA				700	5.21	3,644.22	1,034	5.21	5,383.04
4	2-Mar	COMPRA	372	5.28	1,963.43				1,406	5.23	7,346.47
5	4-Mar	COMPRA	291	5.23	1,522.31				1,697	5.23	8,868.77
6	4-Mar	VENTA				900	5.23	4,703.53	797	5.23	4,165.24
7	5-Mar	COMPRA	548	5.18	2,838.66				1,345	5.21	7,003.90
8	6-Mar	COMPRA	308	5.40	1,663.49				1,653	5.24	8,667.40
9	6-Mar	VENTA				540	5.24	2,831.45	1,113	5.24	5,835.94
10	7-Mar	COMPRA	422	5.44	2,297.50				1,535	5.30	8,133.44
11	7-Mar	VENTA				1,200	5.30	6,358.39	335	5.30	1,775.05
12	8-Mar	COMPRA	553	5.06	2,798.61				888	5.15	4,573.66
13	8-Mar	COMPRA	248	5.35	1,327.59				1,136	5.19	5,901.25
14	9-Mar	COMPRA	513	5.26	2,697.98				1,649	5.21	8,599.23
15	9-Mar	COMPRA	601	5.16	3,099.25				2,250	5.20	11,698.48
16	11-Mar	VENTA				630	5.20	3,275.57	1,620	5.20	8,422.91
17	11-Mar	COMPRA	314	5.29	1,662.26				1,934	5.21	10,085.16
18	11-Mar	COMPRA	481	5.41	2,601.70				2,415	5.25	12,686.86
19	12-Mar	VENTA				1,000	5.25	5,253.36	1,415	5.25	7,433.50
20	13-Mar	COMPRA	388	5.08	1,969.68				1,803	5.22	9,403.18
21	14-Mar	COMPRA	472	5.21	2,458.02				2,275	5.21	11,861.20
22	15-Mar	COMPRA	484	5.33	2,577.86				2,759	5.23	14,439.07
23	15-Mar	VENTA				800	5.23	4,186.75	1,959	5.23	10,252.31



24	16-Mar	COMPRA	461	5.27	2,430.12				2,420	5.24	12,682.43
25	16-Mar	VENTA				400	5.24	2,096.27	2,020	5.24	10,586.16
26	17-Mar	COMPRA	300	5.26	1,577.07				2,320	5.24	12,163.23
27	17-Mar	COMPRA	442	5.48	2,421.45				2,762	5.28	14,584.69
28	18-Mar	COMPRA	576	5.26	3,029.84				3,338	5.28	17,614.53
29	18-Mar	VENTA				2,310	5.28	12,189.80	1,028	5.28	5,424.73
30	19-Mar	COMPRA	452	5.29	2,390.29				1,480	5.28	7,815.01
31	21-Mar	COMPRA	230	5.39	1,240.62				1,710	5.30	9,055.63
32	21-Mar	COMPRA	499	5.04	2,512.97				2,209	5.24	11,568.60
33	21-Mar	VENTA				500	5.24	2,618.51	1,709	5.24	8,950.08
34	22-Mar	COMPRA	248	5.31	1,317.92				1,957	5.25	10,268.00
35	23-Abr	VENTA				219	5.25	1,149.05	1,738	5.25	9,118.95
36	24-Mar	COMPRA	709	5.06	3,589.79				2,447	5.19	12,708.74
37	26-Mar	COMPRA	429	5.45	2,339.00				2,876	5.23	15,047.74
38	27-Mar	VENTA				900	5.23	4,708.96	1,976	5.23	10,338.78
39	29-Mar	COMPRA	713	5.20	3,707.37				2,689	5.22	14,046.15
40	30-Mar	COMPRA	581	5.12	2,976.28				3,270	5.21	17,022.44
41	30-Mar	VENTA				1,000	5.21	5,205.64	2,270	5.21	11,816.80
<b>TOTALES</b>			<b>13,369</b>		<b>70,038.32</b>	<b>11,099</b>		<b>58,221.52</b>	<b>77,570</b>		<b>405,956.13</b>

**Tabla 64**  
**Kardex de Parante de 3 mts. - Abril**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 3 MTS										N°	14
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD										MES:	ABRIL
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			CANT	SALIDAS		SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE		C.U.	IMPORT E	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	2,270	5.21	11,816.80				2,270	5.21	11,816.80
1	1-Abr	COMPRA	367	5.27	1,934.70				2,637	5.21	13,751.50
2	1-Abr	COMPRA	500	5.42	2,710.21				3,137	5.25	16,461.71
3	2-Abr	COMPRA	679	5.31	3,607.08				3,816	5.26	20,068.79
4	2-Abr	VENTA				1,500	5.26	7,888.68	2,316	5.26	12,180.11
5	3-Abr	VENTA				300	5.26	1,577.74	2,016	5.26	10,602.38
6	5-Abr	COMPRA	301	5.44	1,638.01				2,317	5.28	12,240.38
7	6-Abr	COMPRA	606	5.16	3,128.92				2,923	5.26	15,369.31
8	6-Abr	COMPRA	247	5.41	1,335.66				3,170	5.27	16,704.97
9	6-Abr	VENTA				800	5.27	4,215.76	2,370	5.27	12,489.20
10	8-Abr	COMPRA	614	4.98	3,056.80				2,984	5.21	15,546.00
11	9-Abr	COMPRA	480	5.31	2,547.06				3,464	5.22	18,093.06
12	10-Abr	COMPRA	241	5.40	1,301.62				3,705	5.23	19,394.68
13	11-Abr	COMPRA	218	5.20	1,133.36				3,923	5.23	20,528.04
14	11-Abr	VENTA				2,100	5.23	10,988.75	1,823	5.23	9,539.28
15	12-Abr	COMPRA	450	5.16	2,323.51				2,273	5.22	11,862.79
16	12-Abr	COMPRA	340	5.15	1,749.85				2,613	5.21	13,612.64
17	12-Abr	VENTA				90	5.21	468.86	2,523	5.21	13,143.78
18	13-Abr	VENTA				740	5.21	3,855.09	1,783	5.21	9,288.68
19	16-Abr	COMPRA	594	5.09	3,021.44				2,377	5.18	12,310.12



20	18-Abr	COMPRA	490	5.13	2,511.26				2,867	5.17	14,821.38
21	18-Abr	VENTA				380	5.17	1,964.47	2,487	5.17	12,856.91
22	22-Abr	COMPRA	378	5.26	1,988.01				2,865	5.18	14,844.92
23	22-Abr	VENTA				600	5.18	3,108.88	2,265	5.18	11,736.04
24	25-Abr	COMPRA	600	5.35	3,210.41				2,865	5.22	14,946.45
25	26-Abr	COMPRA	470	5.19	2,437.54				3,335	5.21	17,383.99
26	27-Abr	VENTA				1,000	5.21	5,212.59	2,335	5.21	12,171.40
27	29-Abr	COMPRA	480	5.34	2,561.91				2,815	5.23	14,733.31
28	29-Abr	COMPRA	489	5.11	2,500.07				3,304	5.22	17,233.38
29	29-Abr	VENTA				900	5.22	4,694.32	2,404	5.22	12,539.06
30	30-Abr	COMPRA	428	5.35	2,289.03				2,832	5.24	14,828.09
31	30-Abr	VENTA				840	5.24	4,398.16	1,992	5.24	10,429.92
<b>TOTALES</b>			<b>11,242</b>		<b>58,803.23</b>	<b>9,250</b>		<b>48,373.30</b>	<b>86,806</b>		<b>453,529.07</b>

### 3.3.15. Parante de 2.50 mts.

Para finalizar con los parantes, se tiene al producto más pequeño, que es Parante de 2.50 mts; sin embargo con ingresos y salidas casi a diario y por cantidades significativas; las cuales se pueden evidenciar en las próximas tablas.

**Tabla 65**  
*Kardex de Parante de 2.50 mts. - Enero*

**KARDEX DE ALMACEN**

---

ARTICULO: PARANTE DE 2.50  
MTS  
UNIDAD DE MEDIDA:  
UNIDAD  
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO

N° 15  
MES: ENERO

---

N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	5,900	2.50	14,750.00				5,900	2.50	14,750.00
1	2-Ene	VENTA				3,200	2.50	8,000.00	2,700	2.50	6,750.00
2	3-Ene	COMPRA	1,034	3.14	3,248.24				3,734	2.68	9,998.24
3	5-Ene	VENTA				280	2.68	749.73	3,454	2.68	9,248.50
	6-Ene	COMPRA	947	3.22	3,053.68				4,401	2.80	12,302.18
4	6-Ene	VENTA				500	2.80	1,397.66	3,901	2.80	10,904.52
5	8-Ene	COMPRA	615	3.12	1,916.36				4,516	2.84	12,820.89
6	9-Ene	COMPRA	633	3.36	2,124.81				5,149	2.90	14,945.69
	11-Ene	VENTA				2,000	2.90	5,805.28	3,149	2.90	9,140.41
7	12-Ene	COMPRA	1,038	3.37	3,497.07				4,187	3.02	12,637.48
8	12-Ene	VENTA				3,400	3.02	10,262.11	787	3.02	2,375.38
9	13-Ene	COMPRA	1,492	3.17	4,733.12				2,279	3.12	7,108.49
	15-Ene	COMPRA	789	3.24	2,555.30				3,068	3.15	9,663.80
10	15-Ene	VENTA				900	3.15	2,834.88	2,168	3.15	6,828.92
11	19-Ene	COMPRA	1,308	3.45	4,514.12				3,476	3.26	11,343.04
12	19-Ene	VENTA				2,200	3.26	674.18	1,276	8.36	10,668.86

	20-Ene	COMPRA	693	3.13	2,170.63				1,969	6.52	12,839.49
13	20-Ene	COMPRA	1,481	3.14	4,650.25				3,450	5.07	17,489.74
14	21-Ene	VENTA				1,800	5.07	9,125.08	1,650	5.07	8,364.66
15	22-Ene	COMPRA	1,306	3.25	4,241.15				2,956	4.26	12,605.81
	23-Ene	COMPRA	998	3.46	3,457.07				3,954	4.06	16,062.88
16	23-Ene	VENTA				2,000	4.06	8,124.88	1,954	4.06	7,938.00
17	24-Ene	COMPRA	1,645	3.23	5,314.96				3,599	3.68	13,252.97
18	25-Ene	COMPRA	1,398	3.26	4,551.38				4,997	3.56	17,804.34
	26-Ene	COMPRA	1,569	3.13	4,909.30				6,566	3.46	22,713.64
19	26-Ene	COMPRA	747	3.43	2,561.16				7,313	3.46	25,274.80
20	26-Ene	COMPRA	965	3.38	3,262.36				8,278	3.45	28,537.16
21	28-Ene	COMPRA	1,406	2.98	4,191.78				9,684	3.38	32,728.94
	28-Ene	COMPRA	704	3.46	2,437.70				10,388	3.39	35,166.63
22	29-Ene	COMPRA	818	3.43	2,807.73				11,206	3.39	37,974.37
23	29-Ene	COMPRA	547	3.48	1,905.04				11,753	3.39	39,879.41
24	19-Ene	VENTA				6,800	3.39	23,073.25	4,953	3.39	16,806.15
	30-Ene	COMPRA	836	3.32	2,773.20				5,789	3.38	19,579.35
25	30-Ene	COMPRA	1,502	3.27	4,905.51				7,291	3.36	24,484.86
<b>TOTALES</b>			<b>30,371</b>		<b>94,531.91</b>	<b>23,080</b>		<b>70,047.05</b>	<b>161,895</b>		<b>550,989.60</b>

**Tabla 66**  
*Kardex de Parante de 2.50 mts. - Febrero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 2.50 MTS						N° 15					
UNIDAD DE MEDIDA:						MES FEBRER					
UNIDAD						:		O			
METODO DE VALUACION:						PROMEDIO PONDERADO					
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			CANT .	SALIDAS		SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE		C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	7,291	3.36	24,484.86				7,291	3.36	24,484.86
1	1-Feb	COMPRA	1,396	3.33	4,644.84				8,687	3.35	29,129.69
2	1-Feb	COMPRA	812	3.41	2,769.14				9,499	3.36	31,898.83
3	1-Feb	VENTA				5,000	3.36	16,790.62	4,499	3.36	15,108.20
4	2-Feb	COMPRA	1,156	3.28	3,788.67				5,655	3.34	18,896.87
5	2-Feb	VENTA				2,900	3.34	9,690.70	2,755	3.34	9,206.17
6	4-Feb	COMPRA	1,188	3.20	3,805.65				3,943	3.30	13,011.82
7	4-Feb	COMPRA	1,033	3.36	3,468.03				4,976	3.31	16,479.85
8	4-Feb	VENTA				1,000	3.31	3,311.87	3,976	3.31	13,167.99
9	5-Feb	COMPRA	1,789	3.25	5,812.81				5,765	3.29	18,980.80
10	6-Feb	COMPRA	1,169	3.29	3,845.11				6,934	3.29	22,825.91
11	6-Feb	COMPRA	1,051	3.19	3,355.05				7,985	3.28	26,180.96
12	6-Feb	VENTA				4,600	3.28	15,082.33	3,385	3.28	11,098.63
13	7-Feb	COMPRA	584	3.48	2,033.08				3,969	3.31	13,131.71
14	11-Feb	COMPRA	610	3.39	2,068.00				4,579	3.32	15,199.71
15	11-Feb	COMPRA	1,487	3.09	4,602.15				6,066	3.26	19,801.86
16	11-Feb	VENTA				2,450	3.26	7,997.78	3,616	3.26	11,804.07
17	12-Feb	COMPRA	847	3.44	2,909.52				4,463	3.30	14,713.60
18	13-Feb	VENTA				1,700	3.30	5,604.55	2,763	3.30	9,109.04

19	14-Feb	COMPRA	1,318	3.14	4,133.96			4,081	3.25	13,243.01
20	14-Feb	COMPRA	1,052	3.21	3,378.03			5,133	3.24	16,621.04
21	16-Feb	VENTA				3,000	3.24	9,714.22	2,133	6,906.81
22	17-Feb	COMPRA	658	3.39	2,230.45			2,791	3.27	9,137.27
23	17-Feb	COMPRA	1,099	2.98	3,272.50			3,890	3.19	12,409.76
24	18-Feb	COMPRA	1,271	3.16	4,015.99			5,161	3.18	16,425.75
25	18-Feb	COMPRA	1,600	3.12	4,993.21			6,761	3.17	21,418.96
26	18-Feb	VENTA				4,800	3.17	15,206.48	1,961	6,212.48
27	19-Feb	COMPRA	1,311	3.14	4,117.89			3,272	3.16	10,330.37
28	19-Feb	VENTA				2,100	3.16	6,630.13	1,172	3,700.24
29	20-Feb	COMPRA	1,259	3.23	4,063.84			2,431	3.19	7,764.08
30	21-Feb	COMPRA	532	3.45	1,834.23			2,963	3.24	9,598.32
31	22-Feb	COMPRA	985	3.36	3,312.15			3,948	3.27	12,910.47
32	23-Feb	COMPRA	1,576	3.00	4,726.95			5,524	3.19	17,637.41
33	23-Feb	COMPRA	557	3.40	1,894.51			6,081	3.21	19,531.92
34	23-Feb	VENTA				3,000	3.21	9,635.88	3,081	9,896.05
35	25-Feb	COMPRA	1,700	3.07	5,216.38			4,781	3.16	15,112.43
36	25-Feb	COMPRA	899	3.49	3,133.22			5,680	3.21	18,245.64
37	25-Feb	VENTA				2,600	3.21	8,351.88	3,080	9,893.76
38	27-Feb	COMPRA	1,302	3.38	4,405.73			4,382	3.26	14,299.50
39	28-Feb	VENTA				2,000	3.26	6,526.47	2,382	7,773.03
<b>TOTALES</b>			<b>37,532</b>		<b>122,315.94</b>	<b>35,150</b>		<b>114,542.9</b>	<b>181,49</b>	<b>593,298.8</b>
								<b>2</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

**Tabla 67**  
**Kardex de Parante de 2.50 mts. - Marzo**

**KARDEX DE ALMACEN**

ARTICULO: PARANTE DE 2.50 MTS											
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD											
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO											
Nº 15											
MES: MARZO											
Nº	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	2,382	3.26	7,773.03				2,382	3.26	7,773.03
1	1-Mar	COMPRA	1,207	3.17	3,825.98				3,589	3.23	11,599.01
2	1-Mar	COMPRA	1,651	3.11	5,132.77				5,240	3.19	16,731.78
3	2-Mar	COMPRA	1,530	3.28	5,015.39				6,770	3.21	21,747.17
4	4-Mar	COMPRA	975	3.23	3,150.51				7,745	3.21	24,897.68
5	4-Mar	VENTA				3,080	3.21	9,901.21	4,665	3.21	14,996.47
6	5-Mar	COMPRA	1,369	3.18	4,353.48				6,034	3.21	19,349.95
7	6-Mar	COMPRA	1,007	3.40	3,424.76				7,041	3.23	22,774.71
8	6-Mar	VENTA				1,800	3.23	5,822.25	5,241	3.23	16,952.46
9	7-Mar	COMPRA	827	3.44	2,848.44				6,068	3.26	19,800.90
10	7-Mar	VENTA				1,730	3.26	5,645.28	4,338	3.26	14,155.62
11	8-Mar	COMPRA	1,466	3.06	4,487.09				5,804	3.21	18,642.71
12	8-Mar	COMPRA	955	3.35	3,202.31				6,759	3.23	21,845.02
13	9-Mar	COMPRA	1,263	3.26	4,116.40				8,022	3.24	25,961.42
14	9-Mar	COMPRA	1,490	3.16	4,703.66				9,512	3.22	30,665.08
15	9-Mar	VENTA				2,500	3.22	8,059.58	7,012	3.22	22,605.50

16	11-Mar	COMPRA	735	3.29	2,420.95				7,747	3.23	25,026.45
17	11-Mar	COMPRA	515	3.41	1,755.60				8,262	3.24	26,782.06
18	11-Mar	VENTA				3,000	3.24	9,724.78	5,262	3.24	17,057.27
19	13-Mar	COMPRA	1,522	3.08	4,682.43				6,784	3.20	21,739.70
20	14-Mar	COMPRA	1,232	3.21	3,951.84				8,016	3.21	25,691.54
21	15-Mar	COMPRA	869	3.33	2,890.44				8,885	3.22	28,581.98
22	16-Mar	COMPRA	790	3.27	2,584.41				9,675	3.22	31,166.39
23	16-Mar	VENTA				2,270	3.22	7,312.43	7,405	3.22	23,853.97
24	17-Mar	COMPRA	1,165	3.26	3,794.30				8,570	3.23	27,648.27
25	17-Mar	COMPRA	536	3.48	1,864.42				9,106	3.24	29,512.69
26	18-Mar	COMPRA	677	3.26	2,207.11				9,783	3.24	31,719.80
27	18-Mar	VENTA				1,000	3.24	3,242.34	8,783	3.24	28,477.47
28	19-Mar	COMPRA	1,482	3.29	4,873.18				10,265	3.25	33,350.65
29	21-Mar	COMPRA	795	3.39	2,698.22				11,060	3.26	36,048.86
30	21-Mar	COMPRA	1,591	3.04	4,830.29				12,651	3.23	40,879.15
31	21-Mar	VENTA				4,500	3.23	14,540.84	8,151	3.23	26,338.31
32	22-Mar	COMPRA	1,203	3.31	3,986.97				9,354	3.24	30,325.28
33	24-Mar	COMPRA	1,607	3.06	4,922.51				10,961	3.22	35,247.79
34	25-Mar	VENTA				2,600	3.22	8,360.94	8,361	3.22	26,886.85
35	26-Mar	COMPRA	1,000	3.45	3,452.21				9,361	3.24	30,339.07
36	29-Mar	COMPRA	1,266	3.20	4,050.80				10,627	3.24	34,389.86
37	29-Mar	VENTA				4,000	3.24	12,944.33	6,627	3.24	21,445.53
38	30-Mar	COMPRA	1,649	3.12	5,149.32				8,276	3.21	26,594.85
<b>TOTALES</b>			<b>34,756</b>		<b>112,148.83</b>	<b>26,480</b>		<b>85,553.98</b>	<b>300,194</b>		<b>969,602.33</b>

**Tabla 68**  
*Kardex de Parante de 2.50 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: PARANTE DE 2.50 MTS											
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD											
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO											
N° 15 MES: ABRIL											
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	8,276	3.21	26,594.85				8,276	3.21	26,594.85
1	1-Abr	COMPRA	1,438	3.27	4,704.67				9,714	3.22	31,299.51
2	1-Abr	COMPRA	534	3.42	1,826.51				10,248	3.23	33,126.02
3	2-Abr	COMPRA	1,251	3.31	4,143.73				11,499	3.24	37,269.75
4	2-Abr	VENTA				2,800	3.24	9,075.16	8,699	3.24	28,194.59
5	5-Abr	COMPRA	681	3.44	2,343.92				9,380	3.26	30,538.51
6	6-Abr	COMPRA	1,415	3.16	4,475.98				10,795	3.24	35,014.49
7	6-Abr	COMPRA	684	3.41	2,330.76				11,479	3.25	37,345.25
8	6-Abr	VENTA				3,200	3.25	10,410.73	8,279	3.25	26,934.51
9	8-Abr	COMPRA	1,568	2.98	4,670.29				9,847	3.21	31,604.80
10	9-Abr	COMPRA	1,393	3.31	4,605.78				11,240	3.22	36,210.58
11	9-Abr	VENTA				4,100	3.22	13,208.49	7,140	3.22	23,002.10
12	10-Abr	COMPRA	1,075	3.40	3,655.96				8,215	3.25	26,658.06
13	11-Abr	COMPRA	1,628	3.20	5,207.79				9,843	3.24	31,865.85
14	12-Abr	COMPRA	1,382	3.16	4,371.75				11,225	3.23	36,237.60
15	12-Abr	COMPRA	1,124	3.15	3,536.78				12,349	3.22	39,774.38

16	13-Abr	VENTA				1,700	3.22	5,475.46	10,649	3.22	34,298.92
17	16-Abr	COMPRA	1,352	3.09	4,173.07				12,001	3.21	38,472.00
18	18-Abr	COMPRA	1,150	3.13	3,593.77				13,151	3.20	42,065.77
19	19-Abr	VENTA				5,000	3.20	15,993.37	8,151	3.20	26,072.40
20	22-Abr	COMPRA	1,334	3.26	4,347.87				9,485	3.21	30,420.27
21	24-Abr	VENTA				4,190	3.21	13,438.16	5,295	3.21	16,982.11
22	25-Abr	COMPRA	980	3.35	3,283.68				6,275	3.23	20,265.79
23	26-Abr	COMPRA	1,403	3.19	4,470.32				7,678	3.22	24,736.10
24	27-Abr	VENTA				4,000	3.22	12,886.74	3,678	3.22	11,849.36
25	29-Abr	COMPRA	752	3.34	2,509.66				4,430	3.24	14,359.02
26	29-Abr	COMPRA	1,357	3.11	4,223.82				5,787	3.21	18,582.84
27	29-Abr	VENTA				2,800	3.21	8,991.18	2,987	3.21	9,591.66
28	30-Abr	COMPRA	861	3.35	2,882.80				3,848	3.24	12,474.46
29	30-Abr	VENTA				2,400	3.24	7,780.33	1,448	3.24	4,694.13
<b>TOTALES</b>			<b>31,638</b>		<b>101,953.75</b>	<b>30,190</b>		<b>97,259.62</b>	<b>253,091</b>		<b>816,535.68</b>

### 3.3.16. Vara de 8 mts.

A continuación, se detalla los ingresos y salidas de la Vara de 8 mts; producto que cuenta con dos pulgadas de grosor; el cual; empezó el año 2019 con 400 unidades aproximadamente (estimación del jefe de almacén) y al finalizar abril se tenía en stock 276 unidades a un costo de S/6.79, entendiéndose que los costos que se adicionaron al precio de compra es de S/0.69; de los cuales incluyen estibadores, transporte y personal logístico.

Tabla 69  
*Kardex de Vara de 8 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 8 MTS						N°		16			
UNIDAD DE MEDIDA:						MES:		ENERO			
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	400	6.00	2,400.00				400	6.00	2,400.00
1	2-Ene	VENTA				100	6.00	600.00	300	6.00	1,800.00
2	3-Ene	COMPRA	93	6.64	617.65				393	6.15	2,417.65
3	5-Ene	VENTA				50	6.15	307.59	343	6.15	2,110.06
4	6-Ene	COMPRA	98	6.72	659.01				441	6.28	2,769.07
5	6-Ene	VENTA				90	6.28	565.12	351	6.28	2,203.96
6	8-Ene	COMPRA	59	6.62	390.35				410	6.33	2,594.30

7	9-Ene	COMPRA	79	6.86	541.68				489	6.41	3,135.98
8	9-Ene	VENTA				160	6.41	1,026.09	329	6.41	2,109.89
9	12-Ene	COMPRA	88	6.87	604.48				417	6.51	2,714.37
10	13-Ene	COMPRA	64	6.67	427.03				481	6.53	3,141.40
11	15-Ene	COMPRA	91	6.74	613.22				572	6.56	3,754.62
12	19-Ene	COMPRA	99	6.95	688.17				671	6.62	4,442.78
13	20-Ene	COMPRA	104	6.63	689.75				775	6.62	5,132.53
14	20-Ene	COMPRA	69	6.64	458.16				844	6.62	5,590.69
15	21-Ene	VENTA				430	6.62	2,848.34	414	6.62	2,742.35
16	22-Ene	COMPRA	87	6.75	587.03				501	6.65	3,329.38
17	23-Ene	COMPRA	65	6.96	452.66				566	6.68	3,782.04
18	24-Ene	COMPRA	103	6.73	693.29				669	6.69	4,475.33
19	25-Ene	COMPRA	103	6.76	695.83				772	6.70	5,171.16
20	26-Ene	COMPRA	83	6.63	550.20				855	6.69	5,721.36
21	26-Ene	COMPRA	57	6.93	394.93				912	6.71	6,116.29
22	26-Ene	COMPRA	62	6.88	426.60				974	6.72	6,542.89
23	28-Ene	COMPRA	69	6.48	447.21				1,043	6.70	6,990.11
24	28-Ene	COMPRA	102	6.96	710.19				1,145	6.73	7,700.30
25	29-Ene	COMPRA	50	6.93	346.62				1,195	6.73	8,046.92
26	29-Ene	COMPRA	76	6.98	530.69				1,271	6.75	8,577.60
27	30-Ene	COMPRA	97	6.82	661.27				1,368	6.75	9,238.87
28	30-Ene	COMPRA	66	6.77	446.55				1,434	6.75	9,685.43
<b>TOTALES</b>			<b>2,264</b>		<b>15,032.56</b>	<b>830</b>		<b>5,347.13</b>	<b>20,335</b>		<b>134,437.36</b>

**Tabla 70**  
**Kardex de Vara de 8 mts. - Febrero**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 8 MTS UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					N° 16 MES FEBRER						
METODO DE VALUACION:					PROMEDIO PONDERADO						
N°	FECH A	DETTALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT .	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,434	6.75	9,685.43				1,434	6.75	9,685.43
1	1-Feb	COMPRA	57	6.83	389.15				1,491	6.76	10,074.58
2	1-Feb	COMPRA	101	6.91	697.94				1,592	6.77	10,772.52
3	2-Feb	COMPRA	87	6.78	589.63				1,679	6.77	11,362.15
4	4-Feb	COMPRA	29	6.70	194.40				1,708	6.77	11,556.55
5	4-Feb	COMPRA	52	6.86	356.58				1,760	6.77	11,913.13
6	4-Feb	VENTA				400	6.77	2,707.53	1,360	6.77	9,205.60
7	5-Feb	COMPRA	65	6.75	438.70				1,425	6.77	9,644.30
8	6-Feb	COMPRA	63	6.79	427.72				1,488	6.77	10,072.02
9	6-Feb	COMPRA	99	6.69	662.53				1,587	6.76	10,734.55
10	6-Feb	VENTA				700	6.76	4,734.84	887	6.76	5,999.71
11	7-Feb	COMPRA	84	6.98	586.43				971	6.78	6,586.14
12	11-Feb	COMPRA	60	6.89	413.41				1,031	6.79	6,999.55
13	11-Feb	COMPRA	57	6.59	375.91				1,088	6.78	7,375.46
14	12-Feb	COMPRA	98	6.94	679.64				1,186	6.79	8,055.10

15	13-Feb	VENTA				90	6.79	611.26	1,096	6.79	7,443.84
16	14-Feb	COMPRA	77	6.64	511.01				1,173	6.78	7,954.85
17	14-Feb	COMPRA	105	6.71	704.66				1,278	6.78	8,659.51
18	16-Feb	VENTA				250	6.78	1,693.96	1,028	6.78	6,965.56
19	17-Feb	COMPRA	86	6.89	592.52				1,114	6.78	7,558.07
20	17-Feb	COMPRA	55	6.48	356.27				1,169	6.77	7,914.35
21	18-Feb	COMPRA	87	6.66	579.39				1,256	6.76	8,493.74
22	18-Feb	COMPRA	101	6.62	668.70				1,357	6.75	9,162.44
23	19-Feb	COMPRA	82	6.64	544.56				1,439	6.75	9,707.00
24	20-Feb	COMPRA	50	6.73	336.39				1,489	6.75	10,043.39
25	20-Feb	VENTA				800	6.75	5,396.05	689	6.75	4,647.35
26	21-Feb	COMPRA	64	6.95	444.66				753	6.76	5,092.01
27	22-Feb	COMPRA	87	6.86	597.05				840	6.77	5,689.05
28	23-Feb	COMPRA	72	6.50	467.95				912	6.75	6,157.00
29	23-Feb	COMPRA	106	6.90	731.54				1,018	6.77	6,888.54
30	25-Feb	COMPRA	64	6.57	420.38				1,082	6.76	7,308.92
31	25-Feb	COMPRA	62	6.99	433.08				1,144	6.77	7,742.00
32	25-Feb	VENTA				500	6.77	3,383.74	644	6.77	4,358.26
33	27-Feb	COMPRA	75	6.88	516.29				719	6.78	4,874.55
		<b>TOTALES</b>	<b>3,459</b>		<b>23,401.92</b>	<b>2,740</b>		<b>18,527.38</b>	<b>40,887</b>		<b>276,697.2</b>
											<b>3</b>

**Tabla 71**  
**Kardex de Vara de 8 mts. - Marzo**

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 8 MTS					N°		16				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		MARZO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	719	6.78	4,874.55				719	6.78	4,874.55
1	1-Mar	COMPRA	100	6.67	666.98				819	6.77	5,541.53
2	1-Mar	COMPRA	70	6.61	462.62				889	6.75	6,004.15
3	2-Mar	COMPRA	93	6.78	630.36				982	6.76	6,634.51
4	4-Mar	COMPRA	68	6.73	457.73				1,050	6.75	7,092.24
5	4-Mar	VENTA				1,000	6.75	6,754.51	50	6.75	337.73
6	5-Mar	COMPRA	105	6.68	701.40				155	6.70	1,039.13
7	6-Mar	COMPRA	85	6.90	586.58				240	6.77	1,625.71
8	7-Mar	COMPRA	57	6.94	395.83				297	6.81	2,021.54
9	8-Mar	COMPRA	67	6.56	439.57				364	6.76	2,461.11
10	8-Mar	COMPRA	105	6.85	719.59				469	6.78	3,180.69
11	9-Mar	COMPRA	95	6.76	642.13				564	6.78	3,822.82
12	9-Mar	COMPRA	103	6.66	685.65				667	6.76	4,508.47
13	9-Mar	VENTA				300	6.76	2,027.80	367	6.76	2,480.67
14	11-Mar	COMPRA	77	6.79	523.12				444	6.77	3,003.80
15	11-Mar	COMPRA	88	6.91	607.99				532	6.79	3,611.78
16	13-Mar	COMPRA	97	6.58	637.92				629	6.76	4,249.70
17	14-Mar	COMPRA	62	6.71	415.88				691	6.75	4,665.58
18	15-Mar	COMPRA	66	6.83	450.53				757	6.76	5,116.11



19	15-Mar	VENTA				500	6.76	3,379.20	257	6.76	1,736.91
20	16-Mar	COMPRA	87	6.77	589.11				344	6.76	2,326.02
21	17-Mar	COMPRA	66	6.76	445.96				410	6.76	2,771.98
22	17-Mar	COMPRA	72	6.98	502.45				482	6.79	3,274.42
23	18-Mar	COMPRA	67	6.76	452.93				549	6.79	3,727.35
24	18-Mar	VENTA				190	6.79	1,289.98	359	6.79	2,437.38
25	19-Mar	COMPRA	78	6.79	529.48				437	6.79	2,966.86
26	21-Mar	COMPRA	37	6.89	255.08				474	6.80	3,221.94
27	21-Mar	COMPRA	97	6.54	633.99				571	6.75	3,855.93
28	22-Mar	COMPRA	61	6.81	415.67				632	6.76	4,271.59
29	22-Mar	VENTA				200	6.76	1,351.77	432	6.76	2,919.82
30	24-Mar	COMPRA	86	6.56	564.43				518	6.73	3,484.26
31	26-Mar	COMPRA	30	6.95	208.57				548	6.74	3,692.82
32	29-Mar	COMPRA	59	6.70	395.28				607	6.73	4,088.10
33	30-Mar	COMPRA	71	6.62	470.21				678	6.72	4,558.32
<b>TOTALES</b>			<b>2,868</b>		<b>19,361.57</b>	<b>2,190</b>		<b>14,803.25</b>	<b>17,983</b>		<b>121,605.51</b>

**Tabla 72**  
*Kardex de Vara de 8 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 8 MTS					N°		16				
UNIDAD DE MEDIDA:					MES:		ABRIL				
UNIDAD											
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	678	6.72	4,558.32				678	6.72	4,558.32
1	1-Abr	COMPRA	79	6.77	534.96				757	6.73	5,093.28
2	1-Abr	COMPRA	91	6.92	629.76				848	6.75	5,723.04
3	2-Abr	COMPRA	56	6.81	381.49				904	6.75	6,104.53
4	2-Abr	VENTA				510	6.75	3,443.93	394	6.75	2,660.60
5	5-Abr	COMPRA	168	6.94	1,166.24				562	6.81	3,826.84
6	6-Abr	COMPRA	73	6.66	486.42				635	6.79	4,313.25
7	6-Abr	COMPRA	78	6.91	538.79				713	6.81	4,852.04
8	4-Abr	VENTA				600	6.81	4,083.06	113	6.81	768.98
9	8-Abr	COMPRA	61	6.48	395.19				174	6.69	1,164.17
10	9-Abr	COMPRA	83	6.81	564.93				257	6.73	1,729.09
11	10-Abr	COMPRA	80	6.90	552.07				337	6.77	2,281.17
12	11-Abr	COMPRA	91	6.70	609.60				428	6.75	2,890.77
13	12-Abr	COMPRA	108	6.66	719.64				536	6.74	3,610.41
14	12-Abr	COMPRA	57	6.65	378.86				593	6.73	3,989.26
15	15-Abr	VENTA				200	6.73	1,345.45	393	6.73	2,643.81
16	16-Abr	COMPRA	97	6.59	638.90				490	6.70	3,282.71
17	18-Abr	COMPRA	85	6.63	563.13				575	6.69	3,845.84
18	22-Abr	COMPRA	60	6.76	405.56				635	6.70	4,251.39
19	24-Abr	VENTA				600	6.70	4,017.07	35	6.70	234.33
20	25-Abr	COMPRA	95	6.85	650.82				130	6.81	885.14
21	26-Abr	COMPRA	78	6.69	521.53				208	6.76	1,406.67
22	29-Abr	COMPRA	178	6.84	1,217.04				386	6.80	2,623.71
23	29-Abr	COMPRA	51	6.61	337.24				437	6.78	2,960.96



24	30-Abr	COMPRA	89	6.85	609.49				526	6.79	3,570.45
25	30-Abr	VENTA				250	6.79	1,696.98	276	6.79	1,873.47
<b>TOTALES</b>			<b>2,436</b>		<b>16,459.95</b>	<b>2,160</b>		<b>14,586.49</b>	<b>12,020</b>		<b>81,144.21</b>

### 3.3.17. Vara de 7 mts.

De la tabla N° 73 hasta la N° 76, se realizó el control de inventario del producto, Vara de 7 mts; donde como en situaciones anteriores, en otros productos, se observó que la operación 23 del mes de Febrero, es provocada por la falta de este control.

**Tabla 73**  
*Kardex de Vara de 7 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 7 MTS										N° 17	
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD										MES	
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO										: ENERO	
N°	FECH A	DETTALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT .	C.U.	IMPORT E	CAN T	C.U.	IMPORTE
		SALDO	400	5.50	2,200.00				400	5.50	2,200.00
1	2-Ene	VENTA				120	5.50	660.00	280	5.50	1,540.00
2	3-Ene	COMPRA	47	6.14	288.65				327	5.59	1,828.65
3	6-Ene	COMPRA	50	6.22	311.23				377	5.68	2,139.88
4	8-Ene	COMPRA	72	6.12	440.35				449	5.75	2,580.23
5	9-Ene	COMPRA	39	6.36	247.91				488	5.80	2,828.14
6	9-Ene	VENTA				200	5.80	1,159.08	288	5.80	1,669.07
7	12-Ene	COMPRA	44	6.37	280.24				332	5.87	1,949.31
8	13-Ene	COMPRA	51	6.17	314.79				383	5.91	2,264.09
9	14-Ene	VENTA				150	5.91	886.72	533	5.91	3,150.82
10	15-Ene	COMPRA	74	6.24	461.66				607	5.95	3,612.48
11	19-Ene	COMPRA	52	6.45	335.46				659	5.99	3,947.94
12	20-Ene	COMPRA	76	6.13	466.05				735	6.01	4,413.99
13	20-Ene	COMPRA	56	6.14	343.84				791	6.01	4,757.82
14	22-Ene	COMPRA	81	6.25	506.04				872	6.04	5,263.87
15	23-Ene	COMPRA	55	6.46	355.52				927	6.06	5,619.39
16	23-Ene	VENTA				500	6.06	3,030.95	427	6.06	2,588.43
17	24-Ene	COMPRA	75	6.23	467.32				502	6.09	3,055.76
18	25-Ene	COMPRA	42	6.26	262.74				544	6.10	3,318.49
19	26-Ene	COMPRA	64	6.13	392.25				608	6.10	3,710.75
20	26-Ene	COMPRA	42	6.43	270.00				650	6.12	3,980.75
21	26-Ene	COMPRA	50	6.38	319.03				700	6.14	4,299.78
22	28-Ene	COMPRA	62	5.98	370.84				762	6.13	4,670.62
23	28-Ene	COMPRA	68	6.46	439.46				830	6.16	5,110.08
24	29-Ene	COMPRA	78	6.43	501.73				908	6.18	5,611.81
25	29-Ene	COMPRA	66	6.48	427.86				974	6.20	6,039.67
26	30-Ene	COMPRA	81	6.32	511.69				1,055	6.21	6,551.37

27	30-Ene	COMPRA	72	6.27	451.15			1,127	6.21	7,002.52
		<b>TOTALES</b>	1,797		10,965.82	970	5,736.75	17,535		105,705.69

Tabla 74  
Kardex de Vara de 7 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 7 MTS											
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD											
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO											
N° MES : 17 FEBRER O											
N°	FECH A	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	IMPORT E	CAN T	C.U.	IMPORT E	
		SALDO	1,127	6.21	7,002.52			1,127	6.21	7,002.52	
1	1-Feb	COMPRA	67	6.33	423.93			1,194	6.22	7,426.44	
2	1-Feb	COMPRA	78	6.41	500.00			1,272	6.23	7,926.44	
3	2-Feb	VENTA				500	6.23	3,115.74	772	6.23	4,810.70
4	2-Feb	COMPRA	80	6.28	502.19			852	6.24	5,312.89	
5	4-Feb	COMPRA	71	6.20	440.44			923	6.23	5,753.34	
6	4-Feb	COMPRA	78	6.36	495.87			1,001	6.24	6,249.20	
7	4-Feb	VENTA				290	6.24	1,810.46	711	6.24	4,438.74
8	5-Feb	COMPRA	75	6.25	468.69			786	6.24	4,907.43	
9	6-Feb	COMPRA	44	6.29	276.73			830	6.25	5,184.16	
10	6-Feb	COMPRA	54	6.19	334.38			884	6.24	5,518.54	
11	6-Feb	VENTA				400	6.24	2,497.08	484	6.24	3,021.46
12	7-Feb	COMPRA	68	6.48	440.73			552	6.27	3,462.19	
13	11-Feb	COMPRA	75	6.39	479.26			627	6.29	3,941.45	
14	11-Feb	COMPRA	49	6.09	298.65			676	6.27	4,240.11	
15	12-Feb	COMPRA	59	6.44	379.67			735	6.29	4,619.78	
16	13-Feb	VENTA				600	6.29	3,771.25	135	6.29	848.53
17	14-Feb	COMPRA	74	6.14	454.10			209	6.23	1,302.63	
18	14-Feb	COMPRA	62	6.21	385.09			271	6.23	1,687.72	
19	17-Feb	COMPRA	42	6.39	268.37			313	6.25	1,956.09	
20	17-Feb	COMPRA	53	5.98	316.82			366	6.21	2,272.91	
21	18-Feb	COMPRA	78	6.16	480.46			444	6.20	2,753.36	
22	18-Feb	COMPRA	66	6.12	403.97			510	6.19	3,157.33	
23	18-Feb	COMPRA TRUJILLO	100	6.80	680.00			610	6.29	3,837.33	
24	18-Feb	VENTA				580	6.29	3,648.61	30	6.29	188.72
25	19-Feb	COMPRA	49	6.14	300.91			79	6.20	489.63	
26	20-Feb	COMPRA	48	6.23	298.94			127	6.21	788.57	
27	21-Feb	COMPRA	61	6.45	393.32			188	6.29	1,181.88	
28	22-Feb	COMPRA	49	6.36	311.77			237	6.30	1,493.65	
29	23-Feb	COMPRA	53	6.00	317.96			290	6.25	1,811.62	
30	23-Feb	COMPRA	73	6.40	467.29			363	6.28	2,278.91	
31	23-Feb	VENTA				50	6.28	313.90	313	6.28	1,965.01
32	25-Feb	COMPRA	69	6.07	418.72			382	6.24	2,383.73	
33	25-Feb	COMPRA	46	6.49	298.32			428	6.27	2,682.05	
34	25-Feb	VENTA				300	6.27	1,879.94	128	6.27	802.11
35	27-Feb	COMPRA	54	6.38	344.73			182	6.30	1,146.84	

TOTALES	2,902	18,183.81	2,720	17,036.98	19,031	118,844.04
---------	-------	-----------	-------	-----------	--------	------------

Tabla 75  
Kardex de Vara de 7 mts. - Marzo

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 7 MTS								N° 17			
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD								MES			
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO								: MARZO			
N°	FECH A	DETALL E	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORT E	CANT .	C.U.	IMPORT E	CAN T	C.U.	IMPORTE
		SALDO	182	6.30	1,146.84				182	6.30	1,146.84
1	1-Mar	COMPRA	48	6.17	296.15				230	6.27	1,442.99
2	1-Mar	COMPRA	63	6.11	384.86				293	6.24	1,827.85
3	2-Mar	COMPRA	71	6.28	445.74				364	6.25	2,273.59
4	4-Mar	COMPRA	37	6.23	230.56				401	6.24	2,504.15
5	4-Mar	VENTA				200	6.24	1,248.95	201	6.24	1,255.20
6	5-Mar	COMPRA	65	6.18	401.70				266	6.23	1,656.90
7	6-Mar	COMPRA	46	6.40	294.44				312	6.25	1,951.34
8	7-Mar	COMPRA	96	6.44	618.65				408	6.30	2,569.99
9	8-Mar	COMPRA	62	6.06	375.77				470	6.27	2,945.76
10	8-Mar	COMPRA	74	6.35	470.14				544	6.28	3,415.90
11	9-Mar	COMPRA	36	6.26	225.33				580	6.28	3,641.23
12	9-Mar	COMPRA	67	6.16	412.51				647	6.27	4,053.74
13	9-Mar	VENTA				400	6.27	2,506.18	247	6.27	1,547.56
14	11-Mar	COMPRA	75	6.29	472.04				322	6.27	2,019.60
15	11-Mar	COMPRA	65	6.41	416.58				387	6.30	2,436.18
16	13-Mar	COMPRA	47	6.08	285.60				434	6.27	2,721.78
17	14-Mar	COMPRA	63	6.21	391.08				497	6.26	3,112.86
18	15-Mar	COMPRA	38	6.33	240.39				535	6.27	3,353.25
19	16-Mar	COMPRA	51	6.27	319.84				586	6.27	3,673.09
20	17-Mar	COMPRA	82	6.26	513.07				668	6.27	4,186.16
21	17-Mar	COMPRA	37	6.48	239.70				705	6.28	4,425.86
22	18-Mar	COMPRA	81	6.26	507.07				786	6.28	4,932.93
23	18-Mar	VENTA				190	6.28	1,192.44	596	6.28	3,740.49
24	19-Mar	COMPRA	60	6.29	377.29				656	6.28	4,117.79
25	21-Mar	COMPRA	36	6.39	230.18				692	6.28	4,347.97
26	21-Mar	COMPRA	51	6.04	307.84				743	6.27	4,655.81
27	22-Mar	COMPRA	38	6.31	239.94				781	6.27	4,895.75
28	22-Mar	VENTA				520	6.27	3,259.65	261	6.27	1,636.09
29	24-Mar	COMPRA	44	6.06	266.78				305	6.24	1,902.87
30	26-Mar	COMPRA	53	6.45	341.97				358	6.27	2,244.84
31	29-Mar	COMPRA	40	6.20	247.99				398	6.26	2,492.83
32	30-Mar	COMPRA	80	6.12	489.82				478	6.24	2,982.64
33	30-Mar	VENTA				200	6.24	1,247.97	278	6.24	1,734.68
TOTALES			1,788		11,189.86	1,510		9,455.19	15,611		97,846.51

Tabla 76  
*Kardex de Vara de 7 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 7 MTS					N° 17						
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD					MES: ABRIL						
METODO DE VALUACION:		PROMEDIO PONDERADO									
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	278	6.24	1,734.68				278	6.24	1,734.68
1	1-Abr	COMPRA	77	6.27	482.92				355	6.25	2,217.59
2	1-Abr	COMPRA	49	6.42	314.60				404	6.27	2,532.20
3	2-Abr	COMPRA	60	6.31	378.74				464	6.27	2,910.94
4	2-Abr	VENTA				170	6.27	1,066.51	294	6.27	1,844.43
5	5-Abr	COMPRA	173	6.44	1,114.44				467	6.34	2,958.87
6	6-Abr	COMPRA	108	6.16	665.63				575	6.30	3,624.50
7	6-Abr	COMPRA	191	6.41	1,223.84				766	6.33	4,848.34
8	6-Abr	VENTA				460	6.33	2,911.54	306	6.33	1,936.81
9	8-Abr	COMPRA	65	5.98	388.60				371	6.27	2,325.41
10	9-Abr	COMPRA	95	6.31	599.11				466	6.28	2,924.51
11	10-Abr	COMPRA	82	6.40	524.87				548	6.29	3,449.39
12	11-Abr	COMPRA	59	6.20	365.73				607	6.29	3,815.12
13	11-Abr	VENTA				309	6.29	1,942.13	298	6.29	1,872.99
14	12-Abr	COMPRA	51	6.16	314.33				349	6.27	2,187.32
15	12-Abr	COMPRA	58	6.15	356.50				407	6.25	2,543.83
16	16-Abr	COMPRA	79	6.09	480.84				486	6.22	3,024.67
17	18-Abr	COMPRA	66	6.13	404.25				552	6.21	3,428.92
18	20-Abr	VENTA				140	6.21	869.65	412	6.21	2,559.27
19	22-Abr	COMPRA	78	6.26	488.22				490	6.22	3,047.49
20	24-Abr	VENTA				300	6.22	1,865.81	190	6.22	1,181.68
21	25-Abr	COMPRA	69	6.35	438.20				259	6.25	1,619.88
22	26-Abr	COMPRA	82	6.19	507.27				341	6.24	2,127.15
23	26-Abr	VENTA				220	6.24	1,372.35	121	6.24	754.80
24	29-Abr	COMPRA	39	6.34	247.16				160	6.26	1,001.95
25	29-Abr	COMPRA	72	6.11	440.11				232	6.22	1,442.06
26	30-Abr	COMPRA	66	6.35	418.98				298	6.25	1,861.04
TOTALES			1,897		11,889.03	1,599		10,027.99	10,496		65,775.82

### 3.3.18. Vara de 6 mts.

Este producto empieza con 600 unidades, a un precio de compra de S/4.50; sin embargo, al continuar el control, con los precios reales, al finalizar abril, su costo total, se calculó, en S/5.24.

También se vio afectado al no tener un control de inventario; tal como lo demuestra en la operación 24 en la tabla N°26.

Tabla 77  
*Kardex de Vara de 6 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 6 MTS						N°	18				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES:	ENERO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	600	4.50	2,700.00				600	4.50	2,700.00
1	3-Ene	COMPRA	70	5.14	359.90				670	4.57	3,059.90
2	3-Ene	VENTA				100	4.57	456.70	570	4.57	2,603.20
3	6-Ene	COMPRA	102	5.22	532.91				672	4.67	3,136.11
4	8-Ene	COMPRA	60	5.12	306.96				732	4.70	3,443.07
5	9-Ene	COMPRA	78	5.36	417.82				810	4.77	3,860.89
6	9-Ene	VENTA				200	4.77	953.31	610	4.77	2,907.59
7	12-Ene	COMPRA	57	5.37	306.04				667	4.82	3,213.62
8	13-Ene	COMPRA	58	5.17	300.00				725	4.85	3,513.62
9	14-Ene	VENTA				500	4.85	2,423.18	225	4.85	1,090.43
10	15-Ene	COMPRA	84	5.24	440.05				309	4.95	1,530.48
11	19-Ene	COMPRA	86	5.45	468.80				395	5.06	1,999.28
12	20-Ene	COMPRA	127	5.13	651.79				522	5.08	2,651.07
13	20-Ene	COMPRA	88	5.14	452.31				610	5.09	3,103.39
14	21-Ene	VENTA				400	5.09	2,035.01	210	5.09	1,068.38
15	22-Ene	COMPRA	102	5.25	535.24				312	5.14	1,603.62
16	23-Ene	COMPRA	120	5.46	655.68				432	5.23	2,259.30
17	24-Ene	COMPRA	60	5.23	313.86				492	5.23	2,573.16
18	25-Ene	COMPRA	104	5.26	546.59				596	5.23	3,119.74
19	26-Ene	COMPRA	69	5.13	353.90				665	5.22	3,473.64
20	26-Ene	COMPRA	94	5.43	510.29				759	5.25	3,983.93
21	26-Ene	COMPRA	132	5.38	710.25				891	5.27	4,694.18
22	28-Ene	COMPRA	83	4.98	413.45				974	5.24	5,107.63
23	28-Ene	COMPRA	109	5.46	595.43				1,083	5.27	5,703.06
24	28-Ene	COMPRA TRUJILLO	700	5.54	3,880.00				1,783	5.37	9,583.06
25	28-Ene	VENTA				1,600	5.37	8,599.49	183	5.37	983.57
26	29-Ene	COMPRA	96	5.43	521.51				279	5.39	1,505.08
27	29-Ene	COMPRA	85	5.48	466.03				364	5.42	1,971.11
28	30-Ene	COMPRA	77	5.32	409.43				441	5.40	2,380.54
29	30-Ene	COMPRA	98	5.27	516.07				539	5.37	2,896.60
TOTALES			3,339		17,364.29	2,800		14,467.69	18,120		91,719.21

Tabla 78  
Kardex de Vara de 6 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 6 MTS					N°		18				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		FEBRERO				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	539	5.37	2,896.60				539	5.37	2,896.60
1	1-Feb	COMPRA	63	5.33	335.62				602	5.37	3,232.22
2	1-Feb	COMPRA	128	5.41	692.51				730	5.38	3,924.73
3	2-Feb	COMPRA	83	5.28	438.02				813	5.37	4,362.76
4	4-Feb	COMPRA	90	5.20	468.31				903	5.35	4,831.06
5	4-Feb	COMPRA	60	5.36	321.43				963	5.35	5,152.50
6	4-Feb	VENTA				500	5.35	2,675.23	463	5.35	2,477.27
7	5-Feb	COMPRA	61	5.25	320.20				524	5.34	2,797.47
8	6-Feb	COMPRA	129	5.29	682.31				653	5.33	3,479.78
9	6-Feb	COMPRA	106	5.19	550.38				759	5.31	4,030.16
10	6-Feb	VENTA				200	5.31	1,061.96	559	5.31	2,968.19
11	7-Feb	COMPRA	89	5.48	487.84				648	5.33	3,456.03
12	11-Feb	COMPRA	81	5.39	436.60				729	5.34	3,892.63
13	11-Feb	COMPRA	60	5.09	305.70				789	5.32	4,198.33
14	12-Feb	COMPRA	59	5.44	320.67				848	5.33	4,519.00
15	13-Feb	VENTA				630	5.33	3,357.27	218	5.33	1,161.72
16	14-Feb	COMPRA	109	5.14	559.88				327	5.26	1,721.61
17	14-Feb	COMPRA	120	5.21	625.33				447	5.25	2,346.93
18	17-Feb	COMPRA	128	5.39	689.89				575	5.28	3,036.82
19	17-Feb	COMPRA	61	4.98	303.64				636	5.25	3,340.46
20	18-Feb	COMPRA	76	5.16	392.14				712	5.24	3,732.60
21	18-Feb	COMPRA	92	5.12	471.11				804	5.23	4,203.71
22	18-Feb	VENTA				400	5.23	2,091.40	404	5.23	2,112.31
23	19-Feb	COMPRA	93	5.14	478.12				497	5.21	2,590.43
24	20-Feb	COMPRA	88	5.23	460.05				585	5.21	3,050.48
25	20-Feb	VENTA				320	5.21	1,668.64	265	5.21	1,381.84
26	21-Feb	COMPRA	64	5.45	348.66				329	5.26	1,730.50
27	22-Feb	COMPRA	109	5.36	584.52				438	5.29	2,315.02
28	23-Feb	COMPRA	67	5.00	334.96				505	5.25	2,649.98
29	23-Feb	COMPRA	114	5.40	615.75				619	5.28	3,265.72
30	23-Feb	VENTA				100	5.28	527.58	519	5.28	2,738.14
31	25-Feb	COMPRA	75	5.07	380.13				594	5.25	3,118.28
32	25-Feb	COMPRA	105	5.49	575.95				699	5.29	3,694.22
33	25-Feb	VENTA				410	5.29	2,166.86	289	5.29	1,527.37
34	27-Feb	COMPRA	126	5.38	678.36				415	5.32	2,205.73
TOTALES			2,975		15,754.67	2,560		13,548.94	20,399		108,142.57

Tabla  
*Kardex de Vara de 6 mts. - Marzo*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 6 MTS						N° 18					
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD						MES: MARZO					
METODO DE VALUACION: PROMEDIO PONDERADO											
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	415	5.32	2,205.73				415	5.32	2,205.73
1	1-Mar	COMPRA	124	5.17	641.06				539	5.28	2,846.79
2	1-Mar	COMPRA	96	5.11	490.45				635	5.26	3,337.24
3	1-Mar					300	5.26	1,576.65	335	5.26	1,760.59
4	2-Mar	COMPRA	128	5.28	675.59				463	5.26	2,436.18
5	4-Mar	COMPRA	77	5.23	402.81				540	5.26	2,838.99
6	5-Mar	COMPRA	86	5.18	445.48				626	5.25	3,284.47
7	6-Mar	COMPRA	93	5.40	502.29				719	5.27	3,786.76
8	7-Mar	COMPRA	60	5.44	326.66				779	5.28	4,113.42
9	7-Mar	VENTA				502	5.28	2,650.75	277	5.28	1,462.67
10	8-Mar	COMPRA	126	5.06	637.66				403	5.21	2,100.32
11	8-Mar	COMPRA	86	5.35	460.38				489	5.24	2,560.70
12	9-Mar	COMPRA	117	5.26	615.33				606	5.24	3,176.03
13	9-Mar	COMPRA	95	5.16	489.90				701	5.23	3,665.93
14	9-Mar	VENTA				600	5.23	3,137.74	101	5.23	528.19
15	11-Mar	COMPRA	120	5.29	635.26				221	5.26	1,163.44
16	11-Mar	COMPRA	77	5.41	416.49				298	5.30	1,579.93
17	13-Mar	COMPRA	113	5.08	573.64				411	5.24	2,153.58
18	14-Mar	COMPRA	74	5.21	385.37				485	5.23	2,538.94
19	15-Mar	COMPRA	100	5.33	532.62				585	5.25	3,071.56
20	15-Mar	VENTA				500	5.25	2,625.26	85	5.25	446.29
21	16-Mar	COMPRA	123	5.27	648.38				208	5.26	1,094.68
22	17-Mar	COMPRA	125	5.26	657.11				333	5.26	1,751.79
23	17-Mar	COMPRA	62	5.48	339.66				395	5.29	2,091.45
24	18-Mar	COMPRA	96	5.26	504.97				491	5.29	2,596.43
25	19-Mar	COMPRA	72	5.29	380.75				563	5.29	2,977.18
26	30-Mar	VENTA				200	5.29	1,057.61	363	5.29	1,919.57
27	21-Mar	COMPRA	112	5.39	604.13				475	5.31	2,523.69
28	21-Mar	COMPRA	100	5.04	503.60				575	5.26	3,027.29
29	22-Mar	COMPRA	89	5.31	472.96				664	5.27	3,500.26
30	24-Mar	COMPRA	117	5.06	592.39				781	5.24	4,092.65
31	26-Mar	COMPRA	107	5.45	583.39				888	5.27	4,676.03
32	29-Mar	COMPRA	74	5.20	384.78				962	5.26	5,060.81
33	30-Mar	COMPRA	101	5.12	517.39				1,063	5.25	5,578.20
TOTALES			3,165		16,626.22	2,102		11,048.02	17,474		91,947.80



Tabla  
*Kardex de Vara de 6 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 6 MTS					N°		18				
UNIDAD DE MEDIDA: UNIDAD					MES:		ABRIL				
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,063	5.25	5,578.20				1,063	5.25	5,578.20
1	1-Abr	COMPRA	58	5.27	305.76				1,121	5.25	5,883.96
2	1-Abr	COMPRA	107	5.42	579.99				1,228	5.26	6,463.95
3	2-Abr	COMPRA	73	5.31	387.80				1,301	5.27	6,851.75
4	5-Abr	COMPRA	56	5.44	304.75				1,357	5.27	7,156.49
5	6-Abr	COMPRA	108	5.16	557.63				1,465	5.27	7,714.12
6	6-Abr	COMPRA	57	5.41	308.23				1,522	5.27	8,022.35
7	6-Abr	VENTA				800	5.27	4,216.74	722	5.27	3,805.61
8	8-Abr	COMPRA	120	4.98	597.42				842	5.23	4,403.03
9	9-Abr	COMPRA	123	5.31	652.68				965	5.24	5,055.71
10	10-Abr	COMPRA	55	5.40	297.05				1,020	5.25	5,352.76
11	11-Abr	COMPRA	116	5.20	603.07				1,136	5.24	5,955.83
12	12-Abr	COMPRA	55	5.16	283.98				1,191	5.24	6,239.82
13	12-Abr	COMPRA	71	5.15	365.41				1,262	5.23	6,605.23
14	15-Abr	VENTA				600	5.23	3,140.36	662	5.23	3,464.87
15	16-Abr	COMPRA	124	5.09	630.74				786	5.21	4,095.60
16	18-Abr	COMPRA	119	5.13	609.88				905	5.20	4,705.48
17	20-Abr	VENTA				200	5.20	1,039.89	705	5.20	3,665.60
18	22-Abr	COMPRA	94	5.26	494.37				799	5.21	4,159.97
19	25-Abr	COMPRA	127	5.35	679.54				926	5.23	4,839.50
20	26-Abr	COMPRA	72	5.19	373.41				998	5.22	5,212.91
21	27-Abr	VENTA				750	5.22	3,917.52	248	5.22	1,295.39
22	29-Abr	COMPRA	84	5.34	448.33				332	5.25	1,743.73
23	29-Abr	COMPRA	71	5.11	363.00				403	5.23	2,106.72
24	30-Abr	COMPRA	67	5.35	358.33				470	5.24	2,465.05
TOTALES			2,820		14,779.56	2,350		12,314.51	23,429		122,843.63

### 3.3.19. Vara de 5 mts.

Terminando con el Kardex, se tiene a Vara de 5 mts, que se apertura el año 2019 con 600 unidades valorizadas por la empresa de S/2.00; pero al ya ser calculado, este costo varía según las siguientes tablas; además, se puede ver que en el periodo de evaluación, se llega a vender 12,365 unidades, de los 13,212 ingresos.



**Tabla 81**  
*Kardex de Vara de 5 mts. - Enero*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 5 MTS						N°		19			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD						MES: ENERO					
METODO DE VALUACION:						PROMEDIO PONDERADO					
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	600	2.00	1,200.00				600	2.00	1,200.00
1	2-Ene	VENTA				200	2.00	400.00	400	2.00	800.00
2	3-Ene	COMPRA	514	2.64	1,357.69				914	2.36	2,157.69
3	3-Ene	VENTA				80	2.36	188.86	834	2.36	1,968.84
4	6-Ene	COMPRA	390	2.72	1,062.59				1,224	2.48	3,031.42
5	6-Ene	VENTA				350	2.48	866.83	874	2.48	2,164.60
6	8-Ene	COMPRA	60	2.62	156.96				934	2.49	2,321.56
7	9-Ene	COMPRA	146	2.86	417.08				1,080	2.54	2,738.64
8	9-Ene	VENTA				500	2.54	1,267.89	580	2.54	1,470.75
9	12-Ene	COMPRA	110	2.87	315.60				690	2.59	1,786.35
10	13-Ene	COMPRA	150	2.67	400.85				840	2.60	2,187.20
11	15-Ene	COMPRA	87	2.74	238.26				927	2.62	2,425.46
12	19-Ene	COMPRA	94	2.95	277.41				1,021	2.65	2,702.87
13	20-Ene	COMPRA	92	2.63	242.16				1,113	2.65	2,945.03
14	20-Ene	COMPRA	116	2.64	306.23				1,229	2.65	3,251.27
15	22-Ene	COMPRA	190	2.75	522.01				1,419	2.66	3,773.28
16	23-Ene	COMPRA	124	2.96	367.54				1,543	2.68	4,140.81
17	24-Ene	COMPRA	129	2.73	352.30				1,672	2.69	4,493.11
18	25-Ene	COMPRA	173	2.76	476.72				1,845	2.69	4,969.84
19	25-Ene	VENTA				1,000	2.69	2,693.68	845	2.69	2,276.16
20	26-Ene	COMPRA	98	2.63	257.64				943	2.69	2,533.79
21	26-Ene	COMPRA	103	2.93	301.65				1,046	2.71	2,835.44
22	26-Ene	COMPRA	175	2.88	504.12				1,221	2.74	3,339.56
23	28-Ene	COMPRA	180	2.48	446.64				1,401	2.70	3,786.20
24	28-Ene	COMPRA	88	2.96	260.71				1,489	2.72	4,046.91
25	28-Ene	VENTA				800	2.72	2,174.30	689	2.72	1,872.61
26	29-Ene	COMPRA	118	2.93	346.03				807	2.75	2,218.64
27	29-Ene	COMPRA	65	2.98	193.88				872	2.77	2,412.52
28	30-Ene	COMPRA	175	2.82	493.01				1,047	2.78	2,905.53
29	30-Ene	COMPRA	149	2.77	412.13				1,196	2.77	3,317.66
TOTALES			4,126		10,909.21	2,930		7,591.55	31,295		82,073.73

Tabla 82  
Kardex de Vara de 5 mts. - Febrero

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 5 MTS						N°		19			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD								MES: FEBRERO			
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	1,196	2.77	3,317.66				1,196	2.77	3,317.66
1	1-Feb	COMPRA	101	2.83	285.55				1,297	2.78	3,603.22
2	1-Feb	COMPRA	155	2.91	451.09				1,452	2.79	4,054.31
3	1-Feb	VENTA				700	2.79	1,954.56	752	2.79	2,099.75
4	2-Feb	COMPRA	158	2.78	438.83				910	2.79	2,538.58
5	4-Feb	COMPRA	68	2.70	183.83				978	2.78	2,722.41
6	4-Feb	COMPRA	59	2.86	168.58				1,037	2.79	2,890.99
7	4-Feb	VENTA				200	2.79	557.57	837	3.22	2,690.99
8	5-Feb	COMPRA	93	2.75	255.68				930	3.17	2,946.66
9	6-Feb	COMPRA	66	2.79	184.09				996	3.14	3,130.75
10	6-Feb	COMPRA	176	2.69	473.84				1,172	3.08	3,604.59
11	6-Feb	VENTA				900	3.08	2,768.03	272	3.08	836.56
12	7-Feb	COMPRA	132	2.98	393.53				404	3.04	1,230.09
13	11-Feb	COMPRA	117	2.89	338.15				521	3.01	1,568.24
14	11-Feb	COMPRA	155	2.59	402.21				676	2.91	1,970.45
15	12-Feb	COMPRA	77	2.94	226.00				753	2.92	2,196.46
16	13-Feb	VENTA				100	2.92	291.69	653	2.92	1,904.76
17	14-Feb	COMPRA	135	2.64	355.93				788	2.87	2,260.69
18	14-Feb	COMPRA	92	2.71	249.42				880	2.85	2,510.11
19	17-Feb	COMPRA	169	2.89	488.37				1,049	2.86	2,998.48
20	17-Feb	COMPRA	131	2.48	324.58				1,180	2.82	3,323.06
21	18-Feb	COMPRA	110	2.66	292.57				1,290	2.80	3,615.63
22	18-Feb	COMPRA	166	2.62	435.05				1,456	2.78	4,050.67
23	18-Feb	VENTA				500	2.78	1,391.03	956	2.78	2,659.64
24	19-Feb	COMPRA	92	2.64	242.97				1,048	2.77	2,902.62
25	20-Feb	COMPRA	173	2.73	471.92				1,221	2.76	3,374.53
26	20-Feb	VENTA				620	2.76	1,713.52	601	2.76	1,661.01
27	21-Feb	COMPRA	97	2.95	285.94				698	2.79	1,946.95
28	22-Feb	COMPRA	101	2.86	289.12				799	2.80	2,236.07
29	23-Feb	COMPRA	149	2.50	372.40				948	2.75	2,608.47
30	23-Feb	COMPRA	143	2.90	414.88				1,091	2.77	3,023.35
31	23-Feb	VENTA				500	2.77	1,385.59	591	2.77	1,637.76
32	25-Feb	COMPRA	114	2.57	292.80				705	2.74	1,930.57
33	25-Feb	COMPRA	150	2.99	447.78				855	2.78	2,378.35
34	27-Feb	COMPRA	62	2.88	178.80				917	2.79	2,557.15
35	27-Feb	VENTA				300	2.79	836.58	617	2.79	1,720.57
TOTALES			4,437		12,261.56	3,820		10,898.56	32,526		92,702.16

Tabla 83  
Kardex de Vara de 5 mts. - Marzo

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 5											
MTS			N° 19								
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD			MES: MARZO								
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT	C.U.	IMPORTE
		SALDO	617	2.79	1,720.57				617	2.79	1,720.57
1	1-Mar	COMPRA	91	2.67	242.95				708	2.77	1,963.52
2	1-Mar	COMPRA	175	2.61	456.56				883	2.74	2,420.08
3	2-Mar	COMPRA	85	2.78	236.13				968	2.74	2,656.21
4	4-Mar	COMPRA	149	2.73	406.96				1,117	2.74	3,063.17
5	4-Mar	VENTA				800	2.74	2,193.86	317	2.74	869.32
6	5-Mar	COMPRA	160	2.68	428.81				477	2.72	1,298.12
7	6-Mar	COMPRA	182	2.90	527.97				659	2.77	1,826.10
8	7-Mar	COMPRA	101	2.94	297.37				760	2.79	2,123.47
9	7-Mar	VENTA				500	2.79	1,397.02	260	2.79	726.45
10	8-Mar	COMPRA	60	2.56	153.65				320	2.75	880.10
11	8-Mar	COMPRA	135	2.85	385.18				455	2.78	1,265.28
12	9-Mar	COMPRA	134	2.76	369.74				589	2.78	1,635.02
13	9-Mar	COMPRA	145	2.66	385.24				734	2.75	2,020.25
14	11-Mar	COMPRA	122	2.79	340.84				856	2.76	2,361.10
15	11-Mar	COMPRA	175	2.91	509.06				1,031	2.78	2,870.16
16	11-Mar	VENTA				240	2.78	668.13	791	2.78	2,202.04
17	13-Mar	COMPRA	101	2.58	260.23				892	2.76	2,462.26
18	14-Mar	COMPRA	172	2.71	465.72				1,064	2.75	2,927.98
19	15-Mar	COMPRA	64	2.83	180.87				1,128	2.76	3,108.85
20	15-Mar	VENTA				900	2.76	2,480.47	228	2.76	628.39
21	16-Mar	COMPRA	103	2.77	285.46				331	2.76	913.84
22	17-Mar	COMPRA	111	2.76	306.02				442	2.76	1,219.86
23	17-Mar	COMPRA	89	2.98	265.08				531	2.80	1,484.94
24	18-Mar	COMPRA	104	2.76	287.05				635	2.79	1,771.99
25	19-Mar	COMPRA	135	2.79	376.41				770	2.79	2,148.40
26	21-Mar	COMPRA	94	2.89	272.03				864	2.80	2,420.44
27	21-Mar	COMPRA	92	2.54	233.31				956	2.78	2,653.75
28	21-Mar	VENTA				340	2.78	943.80	616	2.78	1,709.95
29	22-Mar	COMPRA	161	2.81	453.09				777	2.78	2,163.03
30	23-Mar	VENTA				90	2.78	250.54	687	2.78	1,912.49
31	24-Mar	COMPRA	93	2.56	238.37				780	2.76	2,150.86
32	26-Mar	COMPRA	74	2.95	218.46				854	2.77	2,369.33
33	27-Mar	VENTA				170	2.77	471.65	684	2.77	1,897.68
34	29-Mar	COMPRA	81	2.70	218.67				765	2.77	2,116.35
35	30-Mar	COMPRA	106	2.62	278.01				871	2.75	2,394.36
TOTALES			3,911		10,799.83	3,040		8,405.47	25,417		70,355.70

Tabla 84  
*Kardex de Vara de 5 mts. - Abril*

KARDEX DE ALMACEN											
ARTICULO: VARA DE 5 MTS						N°		19			
UNIDAD DE MEDIDA:											
UNIDAD						MES: ABRIL					
METODO DE VALUACION:			PROMEDIO PONDERADO								
N°	FECHA	DETALLE	ENTRADAS			SALIDAS			SALDOS		
			CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE	CANT.	C.U.	IMPORTE
		SALDO	871	2.75	2,394.36				871	2.75	2,394.36
1	1-Abr	COMPRA	157	2.77	435.15				1,028	2.75	2,829.51
2	1-Abr	COMPRA	120	2.92	350.45				1,148	2.77	3,179.96
3	2-Abr	COMPRA	179	2.81	503.41				1,327	2.78	3,683.37
4	2-Abr	VENTA				570	2.78	1,582.16	757	2.78	2,101.22
5	5-Abr	COMPRA	118	2.94	347.14				875	2.80	2,448.36
6	6-Abr	COMPRA	79	2.66	210.40				954	2.79	2,658.75
7	6-Abr	COMPRA	100	2.91	290.75				1,054	2.80	2,949.51
8	8-Abr	COMPRA	176	2.48	436.22				1,230	2.75	3,385.72
9	8-Abr	VENTA				605	2.75	1,665.34	625	2.75	1,720.39
10	9-Abr	COMPRA	121	2.81	339.57				746	2.76	2,059.96
11	10-Abr	COMPRA	149	2.90	432.23				895	2.78	2,492.19
12	11-Abr	COMPRA	94	2.70	253.70				989	2.78	2,745.89
13	11-Abr	VENTA				200	2.78	555.29	789	2.78	2,190.60
14	12-Abr	COMPRA	116	2.66	308.95				905	2.76	2,499.55
15	12-Abr	COMPRA	179	2.65	473.74				1,084	2.74	2,973.29
16	16-Abr	COMPRA	168	2.59	434.55				1,252	2.72	3,407.84
17	18-Abr	COMPRA	137	2.63	359.63				1,389	2.71	3,767.47
18	20-Abr	VENTA				700	2.71	1,898.65	689	2.71	1,868.82
19	22-Abr	COMPRA	143	2.76	394.58				832	2.72	2,263.39
20	25-Abr	COMPRA	97	2.85	276.52				929	2.73	2,539.91
21	26-Abr	COMPRA	115	2.69	308.92				1,044	2.73	2,848.83
22	29-Abr	COMPRA	67	2.84	190.10				1,111	2.74	3,038.93
23	29-Abr	COMPRA	130	2.61	339.64				1,241	2.72	3,378.57
24	30-Abr	COMPRA	106	2.85	301.91				1,347	2.73	3,680.48
25	30-Abr	VENTA				500	2.73	1,366.18	847	2.73	2,314.30
TOTALES			3,422		9,381.91	2,575		7,067.61	25,958		71,421.17

### 3.4. Medición de las existencias al costo o al valor neto realizable.

Para el desarrollo del presente objetivo, se realiza la medición del Valor Neto Realizable (VNR) comparado con el importe en libros de los inventarios de acuerdo con el principio de medición de las existencias; el cual, corresponde el menor entre el importe en libros o el valor neto realizable.

La NIC 2, la recolección y análisis de datos de la empresa e investigadores, mostrados en las tablas anteriores de los Kardex; así como, análisis documental (anexo 6 Y 7); es información necesaria para el desarrollo de este objetivo, dichos instrumentos de investigación permitieron aplicar la medición de las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Los resultados que se obtuvieron son de acuerdo al producto y mes de adquisición; lo cual que reflejará es las próximas tablas, donde especifica el día, unidades y costo; ya que no se puede agrupar porque cada compra genera un costo distinto; además, el único gasto de venta que se lleva a cabo es el pago del administrador uno de sus cargos, es esta área, es así que se le asignó un 40% de su remuneración mensual que será mostrado a continuación en la tabla N° 85.

Tabla 85

*Planilla de remuneración de encargado de ventas.*

CARGO	Remu. básica	Prov. grati.	Prov. Vacaciones	Prov. CTS	Essalud	Bonificación Extraordinaria	Rem. total
Administrador	2,200.00	183.33	91.67	95.49	8.25	16.50	2,595.24
<b>TOTAL</b>	<b>2,200.00</b>	<b>183.33</b>	<b>91.67</b>	<b>95.49</b>	<b>8.25</b>	<b>16.50</b>	<b>2,595.24</b>

Siendo S/1,0.38.09 el 40% de la planilla, que corresponde a gasto de ventas; monto que se le asignó a los 19 productos, dando como resultado de S/54.64 mensual a cada uno.

Siendo este resultado necesario para calcular el VNR.

Por consiguiente se realizó la medición del VNR a los 19 productos, para analizar si se necesitan ajustes de valor o no, dando como resultado que Viga de 8 mts., 7 mts. y 6 mts no necesitan ajuste, pues su valor menor es del costo; por eso, a partir de la siguiente tabla, se mostrará el cálculo y valor de ajuste desde la Viga de 5 mts; la cual, requiere de S/663.34 por los 4 meses estudiados, sin contar con Marzo; ya que en este mes, no valor menor, es el costo; por ende, en las siguientes tablas, se mostraran sus resultados.

Tabla 86

*Valorización de Viga de 5 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	23	15.64	20.00	4.10%	2.24	17.76	No	
6-Ene	16	15.72	20.00	2.85%	1.56	18.44	No	
8-Ene	23	15.62	20.00	4.10%	2.24	17.76	No	
9-Ene	28	15.86	20.00	4.99%	2.73	17.27	No	
12-Ene	12	15.87	20.00	2.14%	1.17	18.83	No	
13-Ene	9	15.67	20.00	1.60%	0.88	19.12	No	
15-Ene	40	15.74	20.00	7.13%	3.90	16.10	No	
19-Ene	25	15.95	20.00	4.46%	2.43	17.57	No	
20-Ene	39	15.63	20.00	6.95%	3.80	16.20	No	
20-Ene	14	15.64	20.00	2.50%	1.36	18.64	No	
22-Ene	2	15.75	20.00	0.36%	0.19	19.81	No	
23-Ene	40	15.96	20.00	7.13%	3.90	16.10	No	
24-Ene	34	15.73	20.00	6.06%	3.31	16.69	No	
25-Ene	17	15.76	20.00	3.03%	1.66	18.34	No	
26-Ene	25	15.63	20.00	4.46%	2.43	17.57	No	
26-Ene	34	15.93	20.00	6.06%	3.31	16.69	No	
26-Ene	7	15.88	20.00	1.25%	0.68	19.32	No	
28-Ene	31	15.48	20.00	5.53%	3.02	16.98	No	
28-Ene	10	15.96	20.00	1.78%	0.97	19.03	No	
29-Ene	44	15.93	20.00	7.84%	4.29	15.71	Sí	-9.58
29-Ene	22	15.98	20.00	3.92%	2.14	17.86	No	

30-Ene	26	15.82	20.00	4.63%	2.53	17.47	No	
30-Ene	40	15.77	20.00	7.13%	3.90	16.10	No	
<b>Totales</b>	<b>561</b>				<b>54.64</b>	<b>100%</b>		<b>-9.58</b>

**Tabla 87**  
*Valorización de Viga de 5 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	37	15.83	20.00	5.51%	3.01	16.99	No	
1-Feb	10	15.91	20.00	1.49%	0.81	19.19	No	
2-Feb	24	15.78	20.00	3.58%	1.95	18.05	No	
4-Feb	24	15.70	20.00	3.58%	1.95	18.05	No	
4-Feb	34	15.86	20.00	5.07%	2.77	17.23	No	
5-Feb	14	15.75	20.00	2.09%	1.14	18.86	No	
6-Feb	2	15.79	20.00	0.30%	0.16	19.84	No	
6-Feb	1	15.69	20.00	0.15%	0.08	19.92	No	
7-Feb	69	15.98	20.00	10.28%	5.62	14.38	Sí	-110.38
11-Feb	28	15.89	20.00	4.17%	2.28	17.72	No	
11-Feb	10	15.59	20.00	1.49%	0.81	19.19	No	
12-Feb	23	15.94	20.00	3.43%	1.87	18.13	No	
14-Feb	1	15.64	20.00	0.15%	0.08	19.92	No	
14-Feb	4	15.71	20.00	0.60%	0.33	19.67	No	
17-Feb	16	15.89	20.00	2.38%	1.30	18.70	No	
17-Feb	13	15.48	20.00	1.94%	1.06	18.94	No	
18-Feb	36	15.66	20.00	5.37%	2.93	17.07	No	
18-Feb	34	15.62	20.00	5.07%	2.77	17.23	No	
19-Feb	21	15.64	20.00	3.13%	1.71	18.29	No	
20-Feb	90	15.73	20.00	13.41%	7.33	12.67	Sí	-275.05
21-Feb	24	15.95	20.00	3.58%	1.95	18.05	No	
22-Feb	20	15.86	20.00	2.98%	1.63	18.37	No	
23-Feb	31	15.50	20.00	4.62%	2.52	17.48	No	
23-Feb	18	15.90	20.00	2.68%	1.47	18.53	No	
25-Feb	20	15.57	20.00	2.98%	1.63	18.37	No	
25-Feb	44	15.99	20.00	6.56%	3.58	16.42	No	
27-Feb	23	15.88	20.00	3.43%	1.87	18.13	No	
<b>Totales</b>	<b>671</b>				<b>54.64</b>	<b>100%</b>		<b>-385.43</b>

**Tabla 88**  
*Valorización de Viga de 5 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE VIGA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	16	15.77	20.00	2.80%	1.53	18.47	No	
1-Abr	32	15.92	20.00	5.59%	3.06	16.94	No	
2-Abr	9	15.81	20.00	1.57%	0.86	19.14	No	
5-Abr	21	15.94	20.00	3.67%	2.01	17.99	No	
6-Abr	31	15.66	20.00	5.42%	2.96	17.04	No	
6-Abr	1	15.91	20.00	0.17%	0.10	19.90	No	
8-Abr	43	15.48	20.00	7.52%	4.11	15.89	No	
9-Abr	39	15.81	20.00	6.82%	3.73	16.27	No	
10-Abr	25	15.90	20.00	4.37%	2.39	17.61	No	
11-Abr	28	15.70	20.00	4.90%	2.67	17.33	No	
12-Abr	24	15.66	20.00	4.20%	2.29	17.71	No	
12-Abr	36	15.65	20.00	6.29%	3.44	16.56	No	
16-Abr	22	15.59	20.00	3.85%	2.10	17.90	No	
18-Abr	33	15.63	20.00	5.77%	3.15	16.85	No	
22-Abr	25	15.76	20.00	4.37%	2.39	17.61	No	
25-Abr	79	15.85	20.00	13.81%	7.55	12.45	Sí	-268.34
26-Abr	15	15.69	20.00	2.62%	1.43	18.57	No	
29-Abr	45	15.84	20.00	7.87%	4.30	15.70	Sí	
29-Abr	34	15.61	20.00	5.94%	3.25	16.75	No	
30-Abr	14	15.85	20.00	2.45%	1.34	18.66	No	
Totales	572				54.64	100%		-268.34

Para el cálculo del gasto de ventas en este y todos los productos, es asignó por porcentajes según el total de unidades compradas en cada mes; por ejemplo, en la primera compra de Abril, se dividió 16 entre 572 para hallar el 2.80%; el cual, es multiplicado por los S/54.64 que se asignó a cada producto por mes por motivo del gasto de ventas, que es la planilla. Esto da como resultado, S/1.53, que al ser restado con el valor de venta, proporciona el VNR.

En este caso, al ser mayor que el costo, no necesita ajuste, pues ese es su valor según la NIC 2.



El siguiente producto es Mandallon de 8 mts; el cual, por todos los meses, por los productos adquiridos, se realizará un ajuste de S/4,688.89; lo cual, se demostrará en las siguientes tablas; siendo el primer producto con más ajustes hasta ahora.

**Tabla 89**  
*Valorización de Mandallon de 8mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto e ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	50	25.64	28.00	9.80%	5.36	22.64	Sí	-149.90
6-Ene	14	25.72	28.00	2.75%	1.50	26.50	No	
8-Ene	24	25.62	28.00	4.71%	2.57	25.43	Sí	-4.49
9-Ene	19	25.86	28.00	3.73%	2.04	25.96	No	
12-Ene	34	25.87	28.00	6.67%	3.64	24.36	Sí	-51.39
13-Ene	41	25.67	28.00	8.04%	4.39	23.61	Sí	-84.65
15-Ene	14	25.74	28.00	2.75%	1.50	26.50	No	
19-Ene	45	25.95	28.00	8.82%	4.82	23.18	Sí	-124.74
20-Ene	12	25.63	28.00	2.35%	1.29	26.71	No	
20-Ene	24	25.64	28.00	4.71%	2.57	25.43	Sí	-5.07
22-Ene	12	25.75	28.00	2.35%	1.29	26.71	No	
23-Ene	27	25.96	28.00	5.29%	2.89	25.11	Sí	-23.13
24-Ene	21	25.73	28.00	4.12%	2.25	25.75	No	
25-Ene	10	25.76	28.00	1.96%	1.07	26.93	No	
26-Ene	13	25.63	28.00	2.55%	1.39	26.61	No	
26-Ene	18	25.93	28.00	3.53%	1.93	26.07	No	
26-Ene	12	25.88	28.00	2.35%	1.29	26.71	No	
28-Ene	16	25.48	28.00	3.14%	1.71	26.29	No	
28-Ene	14	25.96	28.00	2.75%	1.50	26.50	No	
29-Ene	32	25.93	28.00	6.27%	3.43	24.57	Sí	-43.54
29-Ene	21	25.98	28.00	4.12%	2.25	25.75	Sí	-4.88
30-Ene	13	25.82	28.00	2.55%	1.39	26.61	No	
30-Ene	24	25.77	28.00	4.71%	2.57	25.43	Sí	-8.09
Totales	510				54.64	100%		-499.88

Tabla 90  
*Valorización de Mandallon de 8mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	13	25.83	28.00	1.81%	0.99	27.01	No	
1-Feb	36	25.91	28.00	5.02%	2.74	25.26	Sí	-23.53
2-Feb	34	25.78	28.00	4.74%	2.59	25.41	Sí	-12.52
4-Feb	50	25.70	28.00	6.97%	3.81	24.19	Sí	-75.67
4-Feb	11	25.86	28.00	1.53%	0.84	27.16	No	
5-Feb	10	25.75	28.00	1.39%	0.76	27.24	No	
6-Feb	42	25.79	28.00	5.86%	3.20	24.80	Sí	-41.57
6-Feb	17	25.69	28.00	2.37%	1.30	26.70	No	
7-Feb	19	25.98	28.00	2.65%	1.45	26.55	No	
11-Feb	27	25.89	28.00	3.77%	2.06	25.94	No	
11-Feb	18	25.59	28.00	2.51%	1.37	26.63	No	
12-Feb	21	25.94	28.00	2.93%	1.60	26.40	No	
14-Feb	61	25.64	28.00	8.51%	4.65	23.35	Sí	-139.38
14-Feb	48	25.71	28.00	6.69%	3.66	24.34	Sí	-65.70
17-Feb	49	25.89	28.00	6.83%	3.73	24.27	Sí	-79.56
17-Feb	20	25.48	28.00	2.79%	1.52	26.48	No	
18-Feb	10	25.66	28.00	1.39%	0.76	27.24	No	
18-Feb	21	25.62	28.00	2.93%	1.60	26.40	No	
19-Feb	39	25.64	28.00	5.44%	2.97	25.03	Sí	-23.90
20-Feb	15	25.73	28.00	2.09%	1.14	26.86	No	
21-Feb	33	25.95	28.00	4.60%	2.51	25.49	Sí	-15.26
22-Feb	19	25.86	28.00	2.65%	1.45	26.55	No	
23-Feb	17	25.50	28.00	2.37%	1.30	26.70	No	
23-Feb	23	25.90	28.00	3.21%	1.75	26.25	No	
25-Feb	14	25.57	28.00	1.95%	1.07	26.93	No	
25-Feb	27	25.99	28.00	3.77%	2.06	25.94	Sí	-1.15
27-Feb	23	25.88	28.00	3.21%	1.75	26.25	No	
Totales	717				54.64	100%		-478.24

Tabla 91  
*Valorización de Mandallon de 8mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	48	25.67	28.00	5.63%	3.08	24.92	Sí	-35.90
1-Mar	83	25.61	28.00	9.74%	5.32	22.68	Sí	-243.31
2-Mar	28	25.78	28.00	3.29%	1.80	26.20	No	
4-Mar	46	25.73	28.00	5.40%	2.95	25.05	Sí	-31.33
5-Mar	19	25.68	28.00	2.23%	1.22	26.78	No	
6-Mar	67	25.90	28.00	7.86%	4.30	23.70	Sí	-147.23
7-Mar	18	25.94	28.00	2.11%	1.15	26.85	No	
8-Mar	16	25.56	28.00	1.88%	1.03	26.97	No	
8-Mar	29	25.85	28.00	3.40%	1.86	26.14	No	
9-Mar	14	25.76	28.00	1.64%	0.90	27.10	No	
9-Mar	38	25.66	28.00	4.46%	2.44	25.56	Sí	-3.56
11-Mar	50	25.79	28.00	5.87%	3.21	24.79	Sí	-50.01
11-Mar	21	25.91	28.00	2.46%	1.35	26.65	No	
13-Mar	10	25.58	28.00	1.17%	0.64	27.36	No	
14-Mar	33	25.71	28.00	3.87%	2.12	25.88	No	
15-Mar	37	25.83	28.00	4.34%	2.37	25.63	Sí	-7.36
16-Mar	42	25.77	28.00	4.93%	2.69	25.31	Sí	-19.52
17-Mar	9	25.76	28.00	1.06%	0.58	27.42	No	
17-Mar	17	25.98	28.00	2.00%	1.09	26.91	No	
18-Mar	37	25.76	28.00	4.34%	2.37	25.63	Sí	-4.92
19-Mar	20	25.79	28.00	2.35%	1.28	26.72	No	
21-Mar	18	25.89	28.00	2.11%	1.15	26.85	No	
21-Mar	16	25.54	28.00	1.88%	1.03	26.97	No	
22-Mar	19	25.81	28.00	2.23%	1.22	26.78	No	
24-Mar	32	25.56	28.00	3.76%	2.05	25.95	No	
26-Mar	28	25.95	28.00	3.29%	1.80	26.20	No	
29-Mar	11	25.70	28.00	1.29%	0.71	27.29	No	
30-Mar	46	25.62	28.00	5.40%	2.95	25.05	Sí	-26.34
Totales	852				54.64	100%		-569.48

**Tabla 92**
***Valorización de Mandallon de 8mts - Abril***

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	12	25.77	28.00	1.57%	0.86	27.14	No	
1-Abr	46	25.92	28.00	6.02%	3.29	24.71	Sí	-55.66
2-Abr	30	25.81	28.00	3.93%	2.15	25.85	No	
5-Abr	14	25.94	28.00	1.83%	1.00	27.00	No	
6-Abr	20	25.66	28.00	2.62%	1.43	26.57	No	
6-Abr	21	25.91	28.00	2.75%	1.50	26.50	No	
8-Abr	20	25.48	28.00	2.62%	1.43	26.57	No	
9-Abr	19	25.81	28.00	2.49%	1.36	26.64	No	
10-Abr	29	25.90	28.00	3.80%	2.07	25.93	No	
11-Abr	33	25.70	28.00	4.32%	2.36	25.64	Sí	-1.94
12-Abr	12	25.66	28.00	1.57%	0.86	27.14	No	
12-Abr	34	25.65	28.00	4.45%	2.43	25.57	Sí	-2.65
16-Abr	48	25.59	28.00	6.28%	3.43	24.57	Sí	-48.92
18-Abr	216	25.63	28.00	28.27%	15.45	12.55	Sí	-2,823.55
22-Abr	61	25.76	28.00	7.98%	4.36	23.64	Sí	-129.42
25-Abr	18	25.85	28.00	2.36%	1.29	26.71	No	
26-Abr	42	25.69	28.00	5.50%	3.00	25.00	Sí	-28.97
29-Abr	20	25.84	28.00	2.62%	1.43	26.57	No	
29-Abr	48	25.61	28.00	6.28%	3.43	24.57	Sí	-50.17
30-Abr	21	25.85	28.00	2.75%	1.50	26.50	No	
Totales	764				54.64	100%		-3,141.30

El producto consecutivo es el Mandallon de 7 mts, que siguiendo con todos los pasos explicados anteriormente, se demostró que de Enero a Abril, se requiere de ajustes de S/495.72, S/330.13, S/954.53 y S/759.12, periódicamente, dando un total de S/2539.51.

Todos estos datos se expresan en las tablas 92 a 95

Tabla 93  
*Valorización de Mandallon de 7mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7 MTS.								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	23	19.64	22.00	4.91%	2.69	19.31	Sí	-7.51
6-Ene	25	19.72	22.00	5.34%	2.92	19.08	Sí	-16.08
8-Ene	36	19.62	22.00	7.69%	4.20	17.80	Sí	-65.48
9-Ene	4	19.86	22.00	0.85%	0.47	21.53	No	
12-Ene	19	19.87	22.00	4.06%	2.22	19.78	Sí	-1.66
13-Ene	4	19.67	22.00	0.85%	0.47	21.53	No	
15-Ene	21	19.74	22.00	4.49%	2.45	19.55	Sí	-4.00
19-Ene	11	19.95	22.00	2.35%	1.28	20.72	No	
20-Ene	7	19.63	22.00	1.50%	0.82	21.18	No	
20-Ene	18	19.64	22.00	3.85%	2.10	19.90	No	
22-Ene	3	19.75	22.00	0.64%	0.35	21.65	No	
23-Ene	44	19.96	22.00	9.40%	5.14	16.86	Sí	-136.43
24-Ene	35	19.73	22.00	7.48%	4.09	17.91	Sí	-63.60
25-Ene	30	19.76	22.00	6.41%	3.50	18.50	Sí	-37.74
26-Ene	15	19.63	22.00	3.21%	1.75	20.25	No	
26-Ene	31	19.93	22.00	6.62%	3.62	18.38	Sí	-47.98
26-Ene	15	19.88	22.00	3.21%	1.75	20.25	No	
28-Ene	20	19.48	22.00	4.27%	2.33	19.67	No	
28-Ene	37	19.96	22.00	7.91%	4.32	17.68	Sí	-84.44
29-Ene	26	19.93	22.00	5.56%	3.04	18.96	Sí	-25.16
29-Ene	5	19.98	22.00	1.07%	0.58	21.42	No	
30-Ene	21	19.82	22.00	4.49%	2.45	19.55	Sí	-5.65
30-Ene	18	19.77	22.00	3.85%	2.10	19.90	No	
Totales	468				54.64	100%		-495.72

Tabla 94  
*Valorización de Mandallon de 7mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7 MTS.								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	37	19.83	22.00	5.93%	3.24	18.76	Sí	-39.48
1-Feb	6	19.91	22.00	0.96%	0.53	21.47	No	
2-Feb	32	19.78	22.00	5.13%	2.80	19.20	Sí	-18.54
4-Feb	20	19.70	22.00	3.21%	1.75	20.25	No	
4-Feb	11	19.86	22.00	1.76%	0.96	21.04	No	
5-Feb	16	19.75	22.00	2.56%	1.40	20.60	No	
6-Feb	12	19.79	22.00	1.92%	1.05	20.95	No	
6-Feb	19	19.69	22.00	3.04%	1.66	20.34	No	
7-Feb	13	19.98	22.00	2.08%	1.14	20.86	No	
11-Feb	16	19.89	22.00	2.56%	1.40	20.60	No	
11-Feb	29	19.59	22.00	4.65%	2.54	19.46	Sí	-3.89
12-Feb	27	19.94	22.00	4.33%	2.36	19.64	Sí	-8.08
14-Feb	4	19.64	22.00	0.64%	0.35	21.65	No	
14-Feb	15	19.71	22.00	2.40%	1.31	20.69	No	
17-Feb	39	19.89	22.00	6.25%	3.41	18.59	Sí	-50.88
17-Feb	16	19.48	22.00	2.56%	1.40	20.60	No	17.94
18-Feb	28	19.66	22.00	4.49%	2.45	19.55	Sí	-3.12
18-Feb	11	19.62	22.00	1.76%	0.96	21.04	No	
19-Feb	18	19.64	22.00	2.88%	1.58	20.42	No	
20-Feb	35	19.73	22.00	5.61%	3.06	18.94	Sí	-27.73
21-Feb	28	19.95	22.00	4.49%	2.45	19.55	Sí	-11.18
22-Feb	25	19.86	22.00	4.01%	2.19	19.81	Sí	-1.29
23-Feb	46	19.50	22.00	7.37%	4.03	17.97	Sí	-70.24
23-Feb	33	19.90	22.00	5.29%	2.89	19.11	Sí	-26.09
25-Feb	17	19.57	22.00	2.72%	1.49	20.51	No	
25-Feb	44	19.99	22.00	7.05%	3.85	18.15	Sí	-80.86
27-Feb	27	19.88	22.00	4.33%	2.36	19.64	Sí	-6.69
Totales	624				54.64	100%		-330.13

**Tabla 95**  
*Valorización de Mandallon de 7mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7 MTS.								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	46	19.67	22.00	5.52%	3.02	18.98	Sí	-31.60
1-Mar	34	19.61	22.00	4.08%	2.23	19.77	No	
2-Mar	22	19.78	22.00	2.64%	1.44	20.56	No	
4-Mar	13	19.73	22.00	1.56%	0.85	21.15	No	
5-Mar	37	19.68	22.00	4.44%	2.43	19.57	Sí	-3.95
6-Mar	7	19.90	22.00	0.84%	0.46	21.54	No	
7-Mar	9	19.94	22.00	1.08%	0.59	21.41	No	
8-Mar	15	19.56	22.00	1.80%	0.98	21.02	No	
8-Mar	25	19.85	22.00	3.00%	1.64	20.36	No	
9-Mar	46	19.76	22.00	5.52%	3.02	18.98	Sí	-35.71
9-Mar	82	19.66	22.00	9.84%	5.38	16.62	Sí	-248.89
11-Mar	11	19.79	22.00	1.32%	0.72	21.28	No	
11-Mar	26	19.91	22.00	3.12%	1.71	20.29	No	
13-Mar	3	19.58	22.00	0.36%	0.20	21.80	No	
14-Mar	28	19.71	22.00	3.36%	1.84	20.16	No	
15-Mar	48	19.83	22.00	5.76%	3.15	18.85	Sí	-46.78
16-Mar	9	19.77	22.00	1.08%	0.59	21.41	No	
17-Mar	45	19.76	22.00	5.40%	2.95	19.05	Sí	-31.88
17-Mar	97	19.98	22.00	11.64%	6.36	15.64	Sí	-421.04
18-Mar	11	19.76	22.00	1.32%	0.72	21.28	No	
19-Mar	21	19.79	22.00	2.52%	1.38	20.62	No	
21-Mar	15	19.89	22.00	1.80%	0.98	21.02	No	
21-Mar	30	19.54	22.00	3.60%	1.97	20.03	No	
22-Mar	10	19.81	22.00	1.20%	0.66	21.34	No	
24-Mar	60	19.56	22.00	7.20%	3.94	18.06	Sí	-89.91
26-Mar	3	19.95	22.00	0.36%	0.20	21.80	No	
29-Mar	49	19.70	22.00	5.88%	3.21	18.79	Sí	-44.77
30-Mar	31	19.62	22.00	3.72%	2.03	19.97	No	
Totales	833				54.64	100%		-954.53

Tabla 96  
*Valorización de Mandallon de 7mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 7 MTS.								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	7	19.77	22.00	1.31%	0.72	21.28	No	
1-Abr	20	19.92	22.00	3.75%	2.05	19.95	No	
2-Abr	33	19.81	22.00	6.18%	3.38	18.62	Sí	-39.23
5-Abr	61	19.94	22.00	11.42%	6.24	15.76	Sí	-255.17
6-Abr	22	19.66	22.00	4.12%	2.25	19.75	No	
6-Abr	3	19.91	22.00	0.56%	0.31	21.69	No	
8-Abr	43	19.48	22.00	8.05%	4.40	17.60	Sí	-80.76
9-Abr	15	19.81	22.00	2.81%	1.53	20.47	No	
10-Abr	17	19.90	22.00	3.18%	1.74	20.26	No	
11-Abr	32	19.70	22.00	5.99%	3.27	18.73	Sí	-31.14
12-Abr	36	19.66	22.00	6.74%	3.68	18.32	Sí	-48.48
12-Abr	34	19.65	22.00	6.37%	3.48	18.52	Sí	-38.26
16-Abr	6	19.59	22.00	1.12%	0.61	21.39	No	10.80
18-Abr	34	19.63	22.00	6.37%	3.48	18.52	Sí	
22-Abr	45	19.76	22.00	8.43%	4.60	17.40	Sí	-106.36
25-Abr	31	19.85	22.00	5.81%	3.17	18.83	Sí	-31.70
26-Abr	8	19.69	22.00	1.50%	0.82	21.18	No	
29-Abr	13	19.84	22.00	2.43%	1.33	20.67	No	
29-Abr	49	19.61	22.00	9.18%	5.01	16.99	Sí	-128.68
30-Abr	25	19.85	22.00	4.68%	2.56	19.44	Sí	-10.15
Totales	534				54.64	100%		-759.12

El siguiente producto es Mandallon de 6 mts, que con un valor de venta de S/15.00, y un costo de S/12.80 en promedio, en su mayoría, requiere de ajuste para los 4 meses; de manera que obtuvo un ajuste de S/1,001.04. Datos que se expresan en las siguientes tablas.



Tabla 97  
*Valorización de Mandallon de 6 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	29	12.64	15.00	5.62%	3.07	11.93	Sí	-20.65
6-Ene	14	12.72	15.00	2.71%	1.48	13.52	No	
8-Ene	33	12.62	15.00	6.40%	3.49	11.51	Sí	-36.64
9-Ene	24	12.86	15.00	4.65%	2.54	12.46	Sí	-9.55
12-Ene	11	12.87	15.00	2.13%	1.16	13.84	No	
13-Ene	27	12.67	15.00	5.23%	2.86	12.14	Sí	-14.34
15-Ene	16	12.74	15.00	3.10%	1.69	13.31	No	
19-Ene	33	12.95	15.00	6.40%	3.49	11.51	Sí	-47.70
20-Ene	19	12.63	15.00	3.68%	2.01	12.99	No	
20-Ene	30	12.64	15.00	5.81%	3.18	11.82	Sí	-24.49
22-Ene	17	12.75	15.00	3.29%	1.80	13.20	No	
23-Ene	26	12.96	15.00	5.04%	2.75	12.25	Sí	-18.64
24-Ene	21	12.73	15.00	4.07%	2.22	12.78	No	
25-Ene	32	12.76	15.00	6.20%	3.39	11.61	Sí	-36.61
26-Ene	13	12.63	15.00	2.52%	1.38	13.62	No	
26-Ene	10	12.93	15.00	1.94%	1.06	13.94	No	
26-Ene	23	12.88	15.00	4.46%	2.44	12.56	Sí	-7.27
28-Ene	25	12.48	15.00	4.84%	2.65	12.35	Sí	-3.21
28-Ene	22	12.96	15.00	4.26%	2.33	12.67	Sí	-6.43
29-Ene	24	12.93	15.00	4.65%	2.54	12.46	Sí	-11.37
29-Ene	18	12.98	15.00	3.49%	1.91	13.09	No	
30-Ene	26	12.82	15.00	5.04%	2.75	12.25	Sí	-14.83
30-Ene	23	12.77	15.00	4.46%	2.44	12.56	Sí	-4.63
Totales	516				54.64	100%		-256.35

Tabla 98  
*Valorización de Mandallon de 6 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	18	12.83	15.00	3.31%	1.81	13.19	No	
1-Feb	32	12.91	15.00	5.89%	3.22	11.78	Sí	-36.16
2-Feb	29	12.78	15.00	5.34%	2.92	12.08	Sí	-20.17
4-Feb	31	12.70	15.00	5.71%	3.12	11.88	Sí	-25.50
4-Feb	6	12.86	15.00	1.10%	0.60	14.40	No	
5-Feb	11	12.75	15.00	2.03%	1.11	13.89	No	
6-Feb	12	12.79	15.00	2.21%	1.21	13.79	No	
6-Feb	27	12.69	15.00	4.97%	2.72	12.28	Sí	-11.04
7-Feb	22	12.98	15.00	4.05%	2.21	12.79	Sí	-4.29
11-Feb	32	12.89	15.00	5.89%	3.22	11.78	Sí	-35.52
11-Feb	15	12.59	15.00	2.76%	1.51	13.49	No	
12-Feb	23	12.94	15.00	4.24%	2.31	12.69	Sí	-5.73
14-Feb	13	12.64	15.00	2.39%	1.31	13.69	No	
14-Feb	19	12.71	15.00	3.50%	1.91	13.09	No	
17-Feb	14	12.89	15.00	2.58%	1.41	13.59	No	
17-Feb	28	12.48	15.00	5.16%	2.82	12.18	Sí	-8.26
18-Feb	19	12.66	15.00	3.50%	1.91	13.09	No	
18-Feb	33	12.62	15.00	6.08%	3.32	11.68	Sí	-31.06
19-Feb	13	12.64	15.00	2.39%	1.31	13.69	No	
20-Feb	11	12.73	15.00	2.03%	1.11	13.89	No	
21-Feb	33	12.95	15.00	6.08%	3.32	11.68	Sí	-41.85
22-Feb	19	12.86	15.00	3.50%	1.91	13.09	No	
23-Feb	25	12.50	15.00	4.60%	2.52	12.48	Sí	-0.37
23-Feb	11	12.90	15.00	2.03%	1.11	13.89	No	
25-Feb	10	12.57	15.00	1.84%	1.01	13.99	No	
25-Feb	25	12.99	15.00	4.60%	2.52	12.48	Sí	-12.52
27-Feb	12	12.88	15.00	2.21%	1.21	13.79	No	
Totales	543				54.64	100%		-232.48

Tabla 99  
*Valorización de Mandallon de 6 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	24	12.67	15.00	3.77%	2.06	12.94	No	
1-Mar	14	12.61	15.00	2.20%	1.20	13.80	No	
2-Mar	24	12.78	15.00	3.77%	2.06	12.94	No	
4-Mar	31	12.73	15.00	4.87%	2.66	12.34	Sí	-12.10
5-Mar	10	12.68	15.00	1.57%	0.86	14.14	No	
6-Mar	15	12.90	15.00	2.35%	1.29	13.71	No	
7-Mar	22	12.94	15.00	3.45%	1.89	13.11	No	
8-Mar	28	12.56	15.00	4.40%	2.40	12.60	No	
8-Mar	19	12.85	15.00	2.98%	1.63	13.37	No	
9-Mar	60	12.76	15.00	9.42%	5.15	9.85	Sí	-174.33
9-Mar	32	12.66	15.00	5.02%	2.74	12.26	Sí	-12.85
11-Mar	15	12.79	15.00	2.35%	1.29	13.71	No	
11-Mar	18	12.91	15.00	2.83%	1.54	13.46	No	
13-Mar	31	12.58	15.00	4.87%	2.66	12.34	Sí	-7.30
14-Mar	23	12.71	15.00	3.61%	1.97	13.03	No	
15-Mar	16	12.83	15.00	2.51%	1.37	13.63	No	
16-Mar	25	12.77	15.00	3.92%	2.14	12.86	No	
17-Mar	13	12.76	15.00	2.04%	1.12	13.88	No	
17-Mar	19	12.98	15.00	2.98%	1.63	13.37	No	
18-Mar	23	12.76	15.00	3.61%	1.97	13.03	No	
19-Mar	19	12.79	15.00	2.98%	1.63	13.37	No	
21-Mar	27	12.89	15.00	4.24%	2.32	12.68	Sí	-5.67
21-Mar	11	12.54	15.00	1.73%	0.94	14.06	No	
22-Mar	27	12.81	15.00	4.24%	2.32	12.68	Sí	-3.51
24-Mar	15	12.56	15.00	2.35%	1.29	13.71	No	
26-Mar	18	12.95	15.00	2.83%	1.54	13.46	No	
29-Mar	26	12.70	15.00	4.08%	2.23	12.77	No	
30-Mar	32	12.62	15.00	5.02%	2.74	12.26	Sí	-11.76
Totales	637				54.64	100%		-227.51

Tabla 100  
*Valorización de Mandallon de 6 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	19	12.77	15.00	4.43%	2.42	12.58	Sí	-3.64
1-Abr	17	12.92	15.00	3.96%	2.17	12.83	Sí	-1.45
2-Abr	32	12.81	15.00	7.46%	4.08	10.92	Sí	-60.41
5-Abr	31	12.94	15.00	7.23%	3.95	11.05	Sí	-58.59
6-Abr	26	12.66	15.00	6.06%	3.31	11.69	Sí	-25.34
6-Abr	17	12.91	15.00	3.96%	2.17	12.83	Sí	-1.23
8-Abr	10	12.48	15.00	2.33%	1.27	13.73	No	
9-Abr	13	12.81	15.00	3.03%	1.66	13.34	No	
10-Abr	20	12.90	15.00	4.66%	2.55	12.45	Sí	-8.96
11-Abr	15	12.70	15.00	3.50%	1.91	13.09	No	
12-Abr	33	12.66	15.00	7.69%	4.20	10.80	Sí	-61.58
12-Abr	20	12.65	15.00	4.66%	2.55	12.45	Sí	-3.88
16-Abr	12	12.59	15.00	2.80%	1.53	13.47	No	
18-Abr	19	12.63	15.00	4.43%	2.42	12.58	Sí	-0.85
22-Abr	20	12.76	15.00	4.66%	2.55	12.45	Sí	-6.13
25-Abr	16	12.85	15.00	3.73%	2.04	12.96	No	
26-Abr	23	12.69	15.00	5.36%	2.93	12.07	Sí	-14.16
29-Abr	21	12.84	15.00	4.90%	2.67	12.33	Sí	-10.75
29-Abr	28	12.61	15.00	6.53%	3.57	11.43	Sí	-33.00
30-Abr	37	12.85	15.00	8.62%	4.71	10.29	Sí	-94.74
Totales	429				54.64	100%		-384.71

En las próximas tablas, para finalizar con el producto de Mandallones, se tiene al de 5 mts; que durante el periodo trabajado, de sus 3,275 unidades adquiridas, 1,550 bajaran su valor en libros; puesto que su VNR, es menor; en resultado, su ajuste será de S/1,556.29.

Tabla 101  
*Valorización de Mandallon de 5 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	71	9.64	13.00	8.83%	4.82	8.18	Sí	-104.11
6-Ene	20	9.72	13.00	2.49%	1.36	11.64	No	
8-Ene	66	9.62	13.00	8.21%	4.49	8.51	Sí	-72.67
9-Ene	41	9.86	13.00	5.10%	2.79	10.21	No	
12-Ene	8	9.87	13.00	1.00%	0.54	12.46	No	
13-Ene	13	9.67	13.00	1.62%	0.88	12.12	No	
15-Ene	24	9.74	13.00	2.99%	1.63	11.37	No	
19-Ene	15	9.95	13.00	1.87%	1.02	11.98	No	
20-Ene	67	9.63	13.00	8.33%	4.55	8.45	Sí	-79.41
20-Ene	23	9.64	13.00	2.86%	1.56	11.44	No	
22-Ene	4	9.75	13.00	0.50%	0.27	12.73	No	
23-Ene	40	9.96	13.00	4.98%	2.72	10.28	No	
24-Ene	3	9.73	13.00	0.37%	0.20	12.80	No	
25-Ene	51	9.76	13.00	6.34%	3.47	9.53	Sí	-11.29
26-Ene	18	9.63	13.00	2.24%	1.22	11.78	No	
26-Ene	45	9.93	13.00	5.60%	3.06	9.94	No	
26-Ene	57	9.88	13.00	7.09%	3.87	9.13	Sí	-42.99
28-Ene	54	9.48	13.00	6.72%	3.67	9.33	Sí	-8.15
28-Ene	25	9.96	13.00	3.11%	1.70	11.30	No	
29-Ene	63	9.93	13.00	7.84%	4.28	8.72	Sí	-76.46
29-Ene	52	9.98	13.00	6.47%	3.53	9.47	Sí	-26.85
30-Ene	25	9.82	13.00	3.11%	1.70	11.30	No	
30-Ene	19	9.77	13.00	2.36%	1.29	11.71	No	
Totales	804				54.64	100%		-421.94

Tabla 134  
*Valorización de Mandallon de 5 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	62	9.83	13.00	6.74%	3.68	9.32	Sí	-31.58
1-Feb	7	9.91	13.00	0.76%	0.42	12.58	No	
2-Feb	21	9.78	13.00	2.28%	1.25	11.75	No	
4-Feb	20	9.70	13.00	2.17%	1.19	11.81	No	
4-Feb	53	9.86	13.00	5.76%	3.15	9.85	Sí	-0.25
5-Feb	6	9.75	13.00	0.65%	0.36	12.64	No	
6-Feb	63	9.79	13.00	6.85%	3.74	9.26	Sí	-33.43
6-Feb	32	9.69	13.00	3.48%	1.90	11.10	No	
7-Feb	27	9.98	13.00	2.93%	1.60	11.40	No	
11-Feb	39	9.89	13.00	4.24%	2.32	10.68	No	
11-Feb	56	9.59	13.00	6.09%	3.33	9.67	No	
12-Feb	10	9.94	13.00	1.09%	0.59	12.41	No	
14-Feb	3	9.64	13.00	0.33%	0.18	12.82	No	
14-Feb	10	9.71	13.00	1.09%	0.59	12.41	No	
17-Feb	15	9.89	13.00	1.63%	0.89	12.11	No	
17-Feb	46	9.48	13.00	5.00%	2.73	10.27	No	
18-Feb	87	9.66	13.00	9.46%	5.17	7.83	Sí	-158.90
18-Feb	9	9.62	13.00	0.98%	0.53	12.47	No	
19-Feb	36	9.64	13.00	3.91%	2.14	10.86	No	
20-Feb	66	9.73	13.00	7.17%	3.92	9.08	Sí	-42.73
21-Feb	32	9.95	13.00	3.48%	1.90	11.10	No	
22-Feb	42	9.86	13.00	4.57%	2.49	10.51	No	
23-Feb	67	9.50	13.00	7.28%	3.98	9.02	Sí	-32.05
23-Feb	14	9.90	13.00	1.52%	0.83	12.17	No	
25-Feb	20	9.57	13.00	2.17%	1.19	11.81	No	
25-Feb	47	9.99	13.00	5.11%	2.79	10.21	No	
27-Feb	30	9.88	13.00	3.26%	1.78	11.22	No	
Totales	920				54.64	100%		-253.90

Tabla 103  
*Valorización de Mandallon de 5 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	54	9.67	13.00	5.87%	3.21	9.79	No	
1-Mar	60	9.61	13.00	6.52%	3.56	9.44	Sí	-10.33
2-Mar	19	9.78	13.00	2.07%	1.13	11.87	No	
4-Mar	28	9.73	13.00	3.04%	1.66	11.34	No	
5-Mar	43	9.68	13.00	4.67%	2.55	10.45	No	
6-Mar	2	9.90	13.00	0.22%	0.12	12.88	No	
7-Mar	37	9.94	13.00	4.02%	2.20	10.80	No	
8-Mar	64	9.56	13.00	6.96%	3.80	9.20	Sí	-23.14
8-Mar	9	9.85	13.00	0.98%	0.53	12.47	No	
9-Mar	58	9.76	13.00	6.30%	3.44	9.56	Sí	-11.81
9-Mar	7	9.66	13.00	0.76%	0.42	12.58	No	
11-Mar	15	9.79	13.00	1.63%	0.89	12.11	No	
11-Mar	4	9.91	13.00	0.43%	0.24	12.76	No	
13-Mar	11	9.58	13.00	1.20%	0.65	12.35	No	
14-Mar	24	9.71	13.00	2.61%	1.43	11.57	No	
15-Mar	20	9.83	13.00	2.17%	1.19	11.81	No	
16-Mar	54	9.77	13.00	5.87%	3.21	9.79	No	
17-Mar	33	9.76	13.00	3.59%	1.96	11.04	No	
17-Mar	49	9.98	13.00	5.33%	2.91	10.09	No	
18-Mar	67	9.76	13.00	7.28%	3.98	9.02	Sí	-49.52
19-Mar	9	9.79	13.00	0.98%	0.53	12.47	No	
21-Mar	23	9.89	13.00	2.50%	1.37	11.63	No	
21-Mar	43	9.54	13.00	4.67%	2.55	10.45	No	
22-Mar	7	9.81	13.00	0.76%	0.42	12.58	No	
24-Mar	39	9.56	13.00	4.24%	2.32	10.68	No	
26-Mar	68	9.95	13.00	7.39%	4.04	8.96	Sí	-67.36
29-Mar	29	9.70	13.00	3.15%	1.72	11.28	No	
30-Mar	44	9.62	13.00	4.78%	2.61	10.39	No	
Totales	920				54.64	100%		-162.16

Tabla 104  
*Valorización de Mandallon de 5 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDALLON DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	11	9.77	13.00	1.74%	0.95	12.05	No	
1-Abr	42	9.92	13.00	6.66%	3.64	9.36	Sí	-23.40
2-Abr	33	9.81	13.00	5.23%	2.86	10.14	No	
5-Abr	41	9.94	13.00	6.50%	3.55	9.45	Sí	-20.17
6-Abr	5	9.66	13.00	0.79%	0.43	12.57	No	
6-Abr	14	9.91	13.00	2.22%	1.21	11.79	No	
8-Abr	30	9.48	13.00	4.75%	2.60	10.40	No	
9-Abr	17	9.81	13.00	2.69%	1.47	11.53	No	
10-Abr	22	9.90	13.00	3.49%	1.90	11.10	No	
11-Abr	21	9.70	13.00	3.33%	1.82	11.18	No	
12-Abr	1	9.66	13.00	0.16%	0.09	12.91	No	
12-Abr	60	9.65	13.00	9.51%	5.20	7.80	Sí	-110.51
16-Abr	56	9.59	13.00	8.87%	4.85	8.15	Sí	-80.39
18-Abr	28	9.63	13.00	4.44%	2.42	10.58	No	
22-Abr	11	9.76	13.00	1.74%	0.95	12.05	No	
25-Abr	65	9.85	13.00	10.30%	5.63	7.37	Sí	-161.13
26-Abr	19	9.69	13.00	3.01%	1.65	11.35	No	
29-Abr	23	9.84	13.00	3.65%	1.99	11.01	No	
29-Abr	67	9.61	13.00	10.62%	5.80	7.20	Sí	-161.74
30-Abr	65	9.85	13.00	10.30%	5.63	7.37	Sí	-160.96
Totales	631				54.64	100%		-718.29

Del mismo modo, se tiene a la mandana de 8 mts, producto que para Febrero, no precisa de ajuste en valorización; puesto que su costo es menor que el VNR; en consecuencia, a la suma de las diferencias de Enero, Marzo y Abril, da como efecto una variación de solo S/243.33; lo cual es desarrollado en las inmediatas tablas.



Tabla 105  
*Valorización de Mandana de 8 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	18	15.64	20.00	4.15%	2.27	17.73	No	
6-Ene	27	15.72	20.00	6.22%	3.40	16.60	No	
8-Ene	22	15.62	20.00	5.07%	2.77	17.23	No	
9-Ene	50	15.86	20.00	11.52%	6.29	13.71	Sí	-107.56
12-Ene	29	15.87	20.00	6.68%	3.65	16.35	No	
13-Ene	16	15.67	20.00	3.69%	2.01	17.99	No	
15-Ene	27	15.74	20.00	6.22%	3.40	16.60	No	
19-Ene	13	15.95	20.00	3.00%	1.64	18.36	No	
20-Ene	8	15.63	20.00	1.84%	1.01	18.99	No	
20-Ene	10	15.64	20.00	2.30%	1.26	18.74	No	
22-Ene	12	15.75	20.00	2.76%	1.51	18.49	No	
23-Ene	5	15.96	20.00	1.15%	0.63	19.37	No	
24-Ene	21	15.73	20.00	4.84%	2.64	17.36	No	
25-Ene	7	15.76	20.00	1.61%	0.88	19.12	No	
26-Ene	14	15.63	20.00	3.23%	1.76	18.24	No	
26-Ene	26	15.93	20.00	5.99%	3.27	16.73	No	
26-Ene	16	15.88	20.00	3.69%	2.01	17.99	No	
28-Ene	22	15.48	20.00	5.07%	2.77	17.23	No	
28-Ene	30	15.96	20.00	6.91%	3.78	16.22	No	
29-Ene	19	15.93	20.00	4.38%	2.39	17.61	No	
29-Ene	5	15.98	20.00	1.15%	0.63	19.37	No	
30-Ene	23	15.82	20.00	5.30%	2.90	17.10	No	
30-Ene	14	15.77	20.00	3.23%	1.76	18.24	No	
Totales	434				54.64	100%		-107.56

Tabla 106  
*Valorización de Mandana de 8 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	7	15.67	20.00	1.19%	0.65	19.35	No	
1-Mar	19	15.61	20.00	3.24%	1.77	18.23	No	
2-Mar	62	15.78	20.00	10.56%	5.77	14.23	Sí	-96.03
4-Mar	22	15.73	20.00	3.75%	2.05	17.95	No	
5-Mar	17	15.68	20.00	2.90%	1.58	18.42	No	
6-Mar	35	15.90	20.00	5.96%	3.26	16.74	No	
7-Mar	20	15.94	20.00	3.41%	1.86	18.14	No	
8-Mar	8	15.56	20.00	1.36%	0.74	19.26	No	
8-Mar	18	15.85	20.00	3.07%	1.68	18.32	No	
9-Mar	24	15.76	20.00	4.09%	2.23	17.77	No	
9-Mar	18	15.66	20.00	3.07%	1.68	18.32	No	
11-Mar	24	15.79	20.00	4.09%	2.23	17.77	No	
11-Mar	9	15.91	20.00	1.53%	0.84	19.16	No	
13-Mar	10	15.58	20.00	1.70%	0.93	19.07	No	
14-Mar	6	15.71	20.00	1.02%	0.56	19.44	No	
15-Mar	33	15.83	20.00	5.62%	3.07	16.93	No	
16-Mar	29	15.77	20.00	4.94%	2.70	17.30	No	
17-Mar	35	15.76	20.00	5.96%	3.26	16.74	No	
17-Mar	29	15.98	20.00	4.94%	2.70	17.30	No	
18-Mar	21	15.76	20.00	3.58%	1.95	18.05	No	
19-Mar	12	15.79	20.00	2.04%	1.12	18.88	No	
21-Mar	13	15.89	20.00	2.21%	1.21	18.79	No	
21-Mar	28	15.54	20.00	4.77%	2.61	17.39	No	
22-Mar	13	15.81	20.00	2.21%	1.21	18.79	No	
24-Mar	21	15.56	20.00	3.58%	1.95	18.05	No	
26-Mar	10	15.95	20.00	1.70%	0.93	19.07	No	
29-Mar	30	15.70	20.00	5.11%	2.79	17.21	No	
30-Mar	14	15.62	20.00	2.39%	1.30	18.70	No	
Totales	587				54.64	100%		-96.03

*Tabla 107*  
*Valorización de Mandana de 8 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	35	15.77	20.00	5.98%	3.27	16.73	No	
1-Abr	18	15.92	20.00	3.08%	1.68	18.32	No	
2-Abr	23	15.81	20.00	3.93%	2.15	17.85	No	
5-Abr	17	15.94	20.00	2.91%	1.59	18.41	No	
6-Abr	19	15.66	20.00	3.25%	1.77	18.23	No	
6-Abr	52	15.91	20.00	8.89%	4.86	15.14	Sí	-39.73
8-Abr	22	15.48	20.00	3.76%	2.05	17.95	No	
9-Abr	23	15.81	20.00	3.93%	2.15	17.85	No	
10-Abr	17	15.90	20.00	2.91%	1.59	18.41	No	
11-Abr	69	15.70	20.00	11.79%	6.44	13.56	Sí	
12-Abr	26	15.66	20.00	4.44%	2.43	17.57	No	
12-Abr	10	15.65	20.00	1.71%	0.93	19.07	No	
16-Abr	22	15.59	20.00	3.76%	2.05	17.95	No	
18-Abr	26	15.63	20.00	4.44%	2.43	17.57	No	
22-Abr	13	15.76	20.00	2.22%	1.21	18.79	No	
25-Abr	11	15.85	20.00	1.88%	1.03	18.97	No	
26-Abr	80	15.69	20.00	13.68%	7.47	12.53	Sí	
29-Abr	63	15.84	20.00	10.77%	5.88	14.12	Sí	
29-Abr	19	15.61	20.00	3.25%	1.77	18.23	No	
30-Abr	20	15.85	20.00	3.42%	1.87	18.13	No	
Totales	585				54.64	100%		-39.73

Así mismo, en las próximas tablas, se observa el tratamiento de valorización al producto de Mandana de 7 mts, la cual, no incurre de ajuste en los libros, en el mes de marzo; por tanto, solo se muestra de enero, febrero y abril, con requerimientos de disminución de S/50.44, S/19.62 y S/162.59 consecutivamente. En efecto, un ajuste de S/232.64.

**Tabla 108**  
*Valorización de Mandana de 7 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	21	13.14	17.00	3.21%	1.75	15.25	No	
6-Ene	50	13.22	17.00	7.63%	4.17	12.83	Sí	-19.77
8-Ene	36	13.12	17.00	5.50%	3.00	14.00	No	
9-Ene	10	13.36	17.00	1.53%	0.83	16.17	No	
12-Ene	27	13.37	17.00	4.12%	2.25	14.75	No	
13-Ene	19	13.17	17.00	2.90%	1.58	15.42	No	
15-Ene	17	13.24	17.00	2.60%	1.42	15.58	No	
19-Ene	30	13.45	17.00	4.58%	2.50	14.50	No	
20-Ene	22	13.13	17.00	3.36%	1.84	15.16	No	
20-Ene	42	13.14	17.00	6.41%	3.50	13.50	No	
22-Ene	17	13.25	17.00	2.60%	1.42	15.58	No	
23-Ene	41	13.46	17.00	6.26%	3.42	13.58	No	
24-Ene	23	13.23	17.00	3.51%	1.92	15.08	No	
25-Ene	47	13.26	17.00	7.18%	3.92	13.08	Sí	-8.28
26-Ene	32	13.13	17.00	4.89%	2.67	14.33	No	
26-Ene	29	13.43	17.00	4.43%	2.42	14.58	No	
26-Ene	36	13.38	17.00	5.50%	3.00	14.00	No	
28-Ene	13	12.98	17.00	1.98%	1.08	15.92	No	
28-Ene	48	13.46	17.00	7.33%	4.00	13.00	Sí	-22.39
29-Ene	14	13.43	17.00	2.14%	1.17	15.83	No	
29-Ene	24	13.48	17.00	3.66%	2.00	15.00	No	
30-Ene	27	13.32	17.00	4.12%	2.25	14.75	No	
30-Ene	30	13.27	17.00	4.58%	2.50	14.50	No	
<b>Totales</b>	<b>655</b>				<b>54.64</b>	<b>100%</b>		<b>-50.44</b>

Tabla 109  
*Valorización de Mandana de 7 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	20	13.33	17.00	2.79%	1.53	15.47	No	
1-Feb	18	13.41	17.00	2.51%	1.37	15.63	No	
2-Feb	15	13.28	17.00	2.09%	1.14	15.86	No	
4-Feb	27	13.20	17.00	3.77%	2.06	14.94	No	
4-Feb	41	13.36	17.00	5.73%	3.13	13.87	No	
5-Feb	19	13.25	17.00	2.65%	1.45	15.55	No	
6-Feb	11	13.29	17.00	1.54%	0.84	16.16	No	
6-Feb	33	13.19	17.00	4.61%	2.52	14.48	No	
7-Feb	28	13.48	17.00	3.91%	2.14	14.86	No	
11-Feb	13	13.39	17.00	1.82%	0.99	16.01	No	
11-Feb	40	13.09	17.00	5.59%	3.05	13.95	No	
12-Feb	17	13.44	17.00	2.37%	1.30	15.70	No	
14-Feb	30	13.14	17.00	4.19%	2.29	14.71	No	
14-Feb	34	13.21	17.00	4.75%	2.59	14.41	No	
17-Feb	25	13.39	17.00	3.49%	1.91	15.09	No	
17-Feb	47	12.98	17.00	6.56%	3.59	13.41	No	
18-Feb	55	13.16	17.00	7.68%	4.20	12.80	Sí	-19.62
18-Feb	22	13.12	17.00	3.07%	1.68	15.32	No	
19-Feb	40	13.14	17.00	5.59%	3.05	13.95	No	
20-Feb	10	13.23	17.00	1.40%	0.76	16.24	No	
21-Feb	19	13.45	17.00	2.65%	1.45	15.55	No	
22-Feb	10	13.36	17.00	1.40%	0.76	16.24	No	
23-Feb	46	13.00	17.00	6.42%	3.51	13.49	No	
23-Feb	31	13.40	17.00	4.33%	2.37	14.63	No	
25-Feb	10	13.07	17.00	1.40%	0.76	16.24	No	
25-Feb	21	13.49	17.00	2.93%	1.60	15.40	No	
27-Feb	34	13.38	17.00	4.75%	2.59	14.41	No	
Totales	716				54.64	100%		-19.62

Tabla 110  
*Valorización de Mandana de 7 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	47	13.27	17.00	9.36%	5.12	11.88	Sí	-65.19
1-Abr	11	13.42	17.00	2.19%	1.20	15.80	No	
2-Abr	16	13.31	17.00	3.19%	1.74	15.26	No	
5-Abr	41	13.44	17.00	8.17%	4.46	12.54	Sí	-37.07
6-Abr	12	13.16	17.00	2.39%	1.31	15.69	No	
6-Abr	28	13.41	17.00	5.58%	3.05	13.95	No	
8-Abr	19	12.98	17.00	3.78%	2.07	14.93	No	
9-Abr	13	13.31	17.00	2.59%	1.41	15.59	No	
10-Abr	44	13.40	17.00	8.76%	4.79	12.21	Sí	-52.35
11-Abr	19	13.20	17.00	3.78%	2.07	14.93	No	
12-Abr	21	13.16	17.00	4.18%	2.29	14.71	No	
12-Abr	37	13.15	17.00	7.37%	4.03	12.97	Sí	-6.42
16-Abr	24	13.09	17.00	4.78%	2.61	14.39	No	
18-Abr	36	13.13	17.00	7.17%	3.92	13.08	Sí	-1.55
22-Abr	14	13.26	17.00	2.79%	1.52	15.48	No	
25-Abr	27	13.35	17.00	5.38%	2.94	14.06	No	
26-Abr	32	13.19	17.00	6.37%	3.48	13.52	No	
29-Abr	16	13.34	17.00	3.19%	1.74	15.26	No	
29-Abr	14	13.11	17.00	2.79%	1.52	15.48	No	
30-Abr	31	13.35	17.00	6.18%	3.37	13.63	No	
Totales	502				54.64	100%		-162.59

Como penúltimo artículo de Mandana, se tiene a los de 6 mts, donde por cada mes estudiado se exige de una baja de valor, según el VNR, obteniendo un total de S/2,869.88; lo cual, se desarrolla en las siguientes tablas.

Tabla 111  
*Valorización de Mandana de 6 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	26	10.64	13.00	6.10%	3.33	9.67	Sí	-25.38
6-Ene	4	10.72	13.00	0.94%	0.51	12.49	No	
8-Ene	30	10.62	13.00	7.04%	3.85	9.15	Sí	-43.91
9-Ene	27	10.86	13.00	6.34%	3.46	9.54	Sí	-35.63
12-Ene	21	10.87	13.00	4.93%	2.69	10.31	Sí	-11.81
13-Ene	15	10.67	13.00	3.52%	1.92	11.08	No	
15-Ene	13	10.74	13.00	3.05%	1.67	11.33	No	
19-Ene	4	10.95	13.00	0.94%	0.51	12.49	No	
20-Ene	26	10.63	13.00	6.10%	3.33	9.67	Sí	-25.14
20-Ene	14	10.64	13.00	3.29%	1.80	11.20	No	
22-Ene	21	10.75	13.00	4.93%	2.69	10.31	Sí	-9.26
23-Ene	13	10.96	13.00	3.05%	1.67	11.33	No	
24-Ene	15	10.73	13.00	3.52%	1.92	11.08	No	
25-Ene	60	10.76	13.00	14.08%	7.70	5.30	Sí	-327.06
26-Ene	4	10.63	13.00	0.94%	0.51	12.49	No	
26-Ene	21	10.93	13.00	4.93%	2.69	10.31	Sí	-13.06
26-Ene	27	10.88	13.00	6.34%	3.46	9.54	Sí	-36.28
28-Ene	8	10.48	13.00	1.88%	1.03	11.97	No	
28-Ene	12	10.96	13.00	2.82%	1.54	11.46	No	
29-Ene	18	10.93	13.00	4.23%	2.31	10.69	Sí	-4.34
29-Ene	11	10.98	13.00	2.58%	1.41	11.59	No	
30-Ene	17	10.82	13.00	3.99%	2.18	10.82	No	
30-Ene	19	10.77	13.00	4.46%	2.44	10.56	Sí	-3.85
Totales	426				54.64	100%		-535.71

Tabla 112  
*Valorización de Mandana de 6 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	27	10.83	13.00	5.08%	2.78	10.22	Sí	-16.35
1-Feb	10	10.91	13.00	1.88%	1.03	11.97	No	
2-Feb	33	10.78	13.00	6.21%	3.40	9.60	Sí	-38.71
4-Feb	16	10.70	13.00	3.01%	1.65	11.35	No	
4-Feb	30	10.86	13.00	5.65%	3.09	9.91	Sí	-28.32
5-Feb	27	10.75	13.00	5.08%	2.78	10.22	Sí	-14.24
6-Feb	6	10.79	13.00	1.13%	0.62	12.38	No	
6-Feb	4	10.69	13.00	0.75%	0.41	12.59	No	
7-Feb	19	10.98	13.00	3.58%	1.95	11.05	No	
11-Feb	7	10.89	13.00	1.32%	0.72	12.28	No	
11-Feb	24	10.59	13.00	4.52%	2.47	10.53	Sí	-1.54
12-Feb	11	10.94	13.00	2.07%	1.13	11.87	No	
14-Feb	21	10.64	13.00	3.95%	2.16	10.84	No	
14-Feb	3	10.71	13.00	0.56%	0.31	12.69	No	
17-Feb	19	10.89	13.00	3.58%	1.95	11.05	No	
17-Feb	17	10.48	13.00	3.20%	1.75	11.25	No	
18-Feb	2	10.66	13.00	0.38%	0.21	12.79	No	
18-Feb	40	10.62	13.00	7.53%	4.12	8.88	Sí	-69.46
19-Feb	9	10.64	13.00	1.69%	0.93	12.07	No	
20-Feb	41	10.73	13.00	7.72%	4.22	8.78	Sí	-79.81
21-Feb	2	10.95	13.00	0.38%	0.21	12.79	No	
22-Feb	51	10.86	13.00	9.60%	5.25	7.75	Sí	-158.62
23-Feb	20	10.50	13.00	3.77%	2.06	10.94	No	
23-Feb	4	10.90	13.00	0.75%	0.41	12.59	No	
25-Feb	33	10.57	13.00	6.21%	3.40	9.60	Sí	-31.81
25-Feb	25	10.99	13.00	4.71%	2.57	10.43	Sí	-13.94
27-Feb	30	10.88	13.00	5.65%	3.09	9.91	Sí	-29.12
Totales	531				54.64	100%		-481.91



**Tabla 113**
*Valorización de Mandana de 6 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	6	10.67	13.00	0.94%	0.51	12.49	No	
1-Mar	19	10.61	13.00	2.97%	1.62	11.38	No	
2-Mar	11	10.78	13.00	1.72%	0.94	12.06	No	
4-Mar	2	10.73	13.00	0.31%	0.17	12.83	No	
5-Mar	24	10.68	13.00	3.75%	2.05	10.95	No	
6-Mar	9	10.90	13.00	1.41%	0.77	12.23	No	
7-Mar	5	10.94	13.00	0.78%	0.43	12.57	No	
8-Mar	14	10.56	13.00	2.19%	1.20	11.80	No	
8-Mar	14	10.85	13.00	2.19%	1.20	11.80	No	
9-Mar	20	10.76	13.00	3.13%	1.71	11.29	No	
9-Mar	22	10.66	13.00	3.44%	1.88	11.12	No	
11-Mar	18	10.79	13.00	2.81%	1.54	11.46	No	
11-Mar	19	10.91	13.00	2.97%	1.62	11.38	No	
13-Mar	23	10.58	13.00	3.59%	1.96	11.04	No	
14-Mar	27	10.71	13.00	4.22%	2.30	10.70	Sí	-0.34
15-Mar	40	10.83	13.00	6.25%	3.41	9.59	Sí	-49.64
16-Mar	90	10.77	13.00	14.06%	7.68	5.32	Sí	-490.92
17-Mar	84	10.76	13.00	13.13%	7.17	5.83	Sí	-413.95
17-Mar	9	10.98	13.00	1.41%	0.77	12.23	No	
18-Mar	10	10.76	13.00	1.56%	0.85	12.15	No	
19-Mar	27	10.79	13.00	4.22%	2.30	10.70	Sí	-2.52
21-Mar	25	10.89	13.00	3.91%	2.13	10.87	Sí	-0.71
21-Mar	40	10.54	13.00	6.25%	3.41	9.59	Sí	-38.03
22-Mar	2	10.81	13.00	0.31%	0.17	12.83	No	
24-Mar	20	10.56	13.00	3.13%	1.71	11.29	No	
26-Mar	12	10.95	13.00	1.88%	1.02	11.98	No	
29-Mar	43	10.70	13.00	6.72%	3.67	9.33	Sí	-58.93
30-Mar	5	10.62	13.00	0.78%	0.43	12.57	No	
Totales	640				54.64	100%		-1,055.04

**Tabla 114**  
*Valorización de Mandana de 6 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	7	10.77	13.00	1.70%	0.93	12.07	No	
1-Abr	12	10.92	13.00	2.91%	1.59	11.41	No	
2-Abr	22	10.81	13.00	5.34%	2.92	10.08	Sí	-16.06
5-Abr	70	10.94	13.00	16.99%	9.28	3.72	Sí	-505.74
6-Abr	21	10.66	13.00	5.10%	2.78	10.22	Sí	-9.41
6-Abr	13	10.91	13.00	3.16%	1.72	11.28	No	
8-Abr	15	10.48	13.00	3.64%	1.99	11.01	No	
9-Abr	17	10.81	13.00	4.13%	2.25	10.75	Sí	-1.03
10-Abr	14	10.90	13.00	3.40%	1.86	11.14	No	
11-Abr	8	10.70	13.00	1.94%	1.06	11.94	No	
12-Abr	31	10.66	13.00	7.52%	4.11	8.89	Sí	-55.00
12-Abr	24	10.65	13.00	5.83%	3.18	9.82	Sí	-19.90
16-Abr	8	10.59	13.00	1.94%	1.06	11.94	No	
18-Abr	17	10.63	13.00	4.13%	2.25	10.75	No	
22-Abr	27	10.76	13.00	6.55%	3.58	9.42	Sí	-36.18
25-Abr	39	10.85	13.00	9.47%	5.17	7.83	Sí	-117.88
26-Abr	23	10.69	13.00	5.58%	3.05	9.95	Sí	-16.94
29-Abr	10	10.84	13.00	2.43%	1.33	11.67	No	
29-Abr	24	10.61	13.00	5.83%	3.18	9.82	Sí	-19.09
30-Abr	10	10.85	13.00	2.43%	1.33	11.67	No	
Totales	412				54.64	100%		-797.22

Finalizando con las mandanas, se encuentran las de 5 mts; las cuales en las siguientes tablas se explica tanto por día de compra como en mes, cuales condicionan ajuste según la NIC 2; siendo así que en toda la fase, se genera una baja de valor en libros de S/639.29.

Tabla 115  
*Valorización de Mandana de 5 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	31	6.84	9.50	4.21%	2.30	7.20	No	
6-Ene	18	6.92	9.50	2.44%	1.33	8.17	No	
8-Ene	57	6.82	9.50	7.73%	4.23	5.27	Sí	-87.87
9-Ene	20	7.06	9.50	2.71%	1.48	8.02	No	
12-Ene	27	7.07	9.50	3.66%	2.00	7.50	No	
13-Ene	43	6.87	9.50	5.83%	3.19	6.31	Sí	-24.08
15-Ene	30	6.94	9.50	4.07%	2.22	7.28	No	
19-Ene	29	7.15	9.50	3.93%	2.15	7.35	No	
20-Ene	45	6.83	9.50	6.11%	3.34	6.16	Sí	-30.07
20-Ene	19	6.84	9.50	2.58%	1.41	8.09	No	
22-Ene	26	6.95	9.50	3.53%	1.93	7.57	No	
23-Ene	27	7.16	9.50	3.66%	2.00	7.50	No	
24-Ene	15	6.93	9.50	2.04%	1.11	8.39	No	
25-Ene	18	6.96	9.50	2.44%	1.33	8.17	No	
26-Ene	39	6.83	9.50	5.29%	2.89	6.61	Sí	-8.59
26-Ene	32	7.13	9.50	4.34%	2.37	7.13	Sí	-0.03
26-Ene	42	7.08	9.50	5.70%	3.11	6.39	Sí	-29.16
28-Ene	60	6.68	9.50	8.14%	4.45	5.05	Sí	-97.76
28-Ene	42	7.16	9.50	5.70%	3.11	6.39	Sí	-32.60
29-Ene	28	7.13	9.50	3.80%	2.08	7.42	No	
29-Ene	40	7.18	9.50	5.43%	2.97	6.53	Sí	-25.92
30-Ene	12	7.02	9.50	1.63%	0.89	8.61	No	
30-Ene	37	6.97	9.50	5.02%	2.74	6.76	Sí	-7.73
Totales	737				54.64	100%		-343.82

Tabla 116  
*Valorización de Mandana de 5 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	24	7.03	9.50	3.01%	1.64	7.86	No	
1-Feb	30	7.11	9.50	3.76%	2.05	7.45	No	
2-Feb	17	6.98	9.50	2.13%	1.16	8.34	No	
4-Feb	16	6.90	9.50	2.01%	1.10	8.40	No	
4-Feb	28	7.06	9.50	3.51%	1.92	7.58	No	
5-Feb	24	6.95	9.50	3.01%	1.64	7.86	No	
6-Feb	40	6.99	9.50	5.01%	2.74	6.76	Sí	-9.12
6-Feb	18	6.89	9.50	2.26%	1.23	8.27	No	
7-Feb	23	7.18	9.50	2.88%	1.57	7.93	No	
11-Feb	49	7.09	9.50	6.14%	3.35	6.15	Sí	-46.31
11-Feb	15	6.79	9.50	1.88%	1.03	8.47	No	
12-Feb	17	7.14	9.50	2.13%	1.16	8.34	No	
14-Feb	26	6.84	9.50	3.26%	1.78	7.72	No	
14-Feb	21	6.91	9.50	2.63%	1.44	8.06	No	
17-Feb	39	7.09	9.50	4.89%	2.67	6.83	Sí	-10.14
17-Feb	28	6.68	9.50	3.51%	1.92	7.58	No	
18-Feb	41	6.86	9.50	5.14%	2.81	6.69	Sí	-6.84
18-Feb	47	6.82	9.50	5.89%	3.22	6.28	Sí	-25.32
19-Feb	37	6.84	9.50	4.64%	2.53	6.97	No	
20-Feb	28	6.93	9.50	3.51%	1.92	7.58	No	
21-Feb	33	7.15	9.50	4.14%	2.26	7.24	No	
22-Feb	45	7.06	9.50	5.64%	3.08	6.42	Sí	-28.96
23-Feb	34	6.70	9.50	4.26%	2.33	7.17	No	
23-Feb	18	7.10	9.50	2.26%	1.23	8.27	No	
25-Feb	57	6.77	9.50	7.14%	3.90	5.60	Sí	-66.75
25-Feb	41	7.19	9.50	5.14%	2.81	6.69	Sí	-20.19
27-Feb	2	7.08	9.50	0.25%	0.14	9.36	No	
Totales	798				54.64	100%		-204.50

Tabla 117  
*Valorización de Mandana de 5 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	29	6.87	9.50	3.44%	1.88	7.62	No	
1-Mar	43	6.81	9.50	5.11%	2.79	6.71	Sí	-4.26
2-Mar	18	6.98	9.50	2.14%	1.17	8.33	No	
4-Mar	26	6.93	9.50	3.09%	1.69	7.81	No	
5-Mar	41	6.88	9.50	4.87%	2.66	6.84	Sí	-1.66
6-Mar	32	7.10	9.50	3.80%	2.08	7.42	No	
7-Mar	19	7.14	9.50	2.26%	1.23	8.27	No	
8-Mar	16	6.76	9.50	1.90%	1.04	8.46	No	
8-Mar	40	7.05	9.50	4.75%	2.60	6.90	Sí	-5.95
9-Mar	32	6.96	9.50	3.80%	2.08	7.42	No	
9-Mar	31	6.86	9.50	3.68%	2.01	7.49	No	
11-Mar	13	6.99	9.50	1.54%	0.84	8.66	No	
11-Mar	37	7.11	9.50	4.39%	2.40	7.10	Sí	-0.36
13-Mar	44	6.78	9.50	5.23%	2.86	6.64	Sí	-5.79
14-Mar	19	6.91	9.50	2.26%	1.23	8.27	No	
15-Mar	27	7.03	9.50	3.21%	1.75	7.75	No	
16-Mar	19	6.97	9.50	2.26%	1.23	8.27	No	
17-Mar	50	6.96	9.50	5.94%	3.24	6.26	Sí	-35.07
17-Mar	46	7.18	9.50	5.46%	2.98	6.52	Sí	-30.51
18-Mar	28	6.96	9.50	3.33%	1.82	7.68	No	
19-Mar	40	6.99	9.50	4.75%	2.60	6.90	Sí	-3.35
21-Mar	23	7.09	9.50	2.73%	1.49	8.01	No	
21-Mar	44	6.74	9.50	5.23%	2.86	6.64	Sí	-4.01
22-Mar	20	7.01	9.50	2.38%	1.30	8.20	No	
24-Mar	34	6.76	9.50	4.04%	2.21	7.29	No	
26-Mar	20	7.15	9.50	2.38%	1.30	8.20	No	
29-Mar	28	6.90	9.50	3.33%	1.82	7.68	No	
30-Mar	23	6.82	9.50	2.73%	1.49	8.01	No	
Totales	842				54.64	100%		-90.97

Tabla 118  
*Valorización de Mandana de 5 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE MANDANA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	31	6.97	9.50	4.78%	2.61	6.89	Sí	-2.65
1-Abr	25	7.12	9.50	3.86%	2.11	7.39	No	
2-Abr	38	7.01	9.50	5.86%	3.20	6.30	Sí	-27.22
5-Abr	122	7.14	9.50	18.83%	10.29	-0.79	Sí	-967.26
6-Abr	15	6.86	9.50	2.31%	1.26	8.24	No	
6-Abr	35	7.11	9.50	5.40%	2.95	6.55	Sí	-19.55
8-Abr	26	6.68	9.50	4.01%	2.19	7.31	No	
9-Abr	29	7.01	9.50	4.48%	2.45	7.05	No	
10-Abr	14	7.10	9.50	2.16%	1.18	8.32	No	
11-Abr	12	6.90	9.50	1.85%	1.01	8.49	No	
12-Abr	48	6.86	9.50	7.41%	4.05	5.45	Sí	-67.70
12-Abr	4	6.85	9.50	0.62%	0.34	9.16	No	
16-Abr	16	6.79	9.50	2.47%	1.35	8.15	No	
18-Abr	18	6.83	9.50	2.78%	1.52	7.98	No	
22-Abr	37	6.96	9.50	5.71%	3.12	6.38	Sí	-21.42
25-Abr	45	7.05	9.50	6.94%	3.79	5.71	Sí	-60.52
26-Abr	22	6.89	9.50	3.40%	1.85	7.65	No	
29-Abr	24	7.04	9.50	3.70%	2.02	7.48	No	
29-Abr	48	6.81	9.50	7.41%	4.05	5.45	Sí	-65.27
30-Abr	39	7.05	9.50	6.02%	3.29	6.21	Sí	-32.62
Totales	648				54.64	100%		

A continuación, sigue la madera con menor espesor, denominadas parantes y varas, con 3 y 2 pulgadas respectivamente; y como el orden todos los productos de la cartera de la empresa están ordenados del mayor a menor grosor, se empezará con las primeras mencionadas; las cuales, son las más significativas pues generan mayor movimiento tanto en entradas como salidas, así como mayor ajuste en su valor; por ejemplo, en el parante de 4 mts. se observa que casi todas las compras lo requieren, logrando un valor a disminuir de S/17,647.20; según la NIC 2.

Tabla 119  
*Valorización de Parante de 4 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	128	7.64	9.00	4.66%	2.55	6.45	Sí	-151.97
6-Ene	94	7.72	9.00	3.42%	1.87	7.13	Sí	-55.85
8-Ene	67	7.62	9.00	2.44%	1.33	7.67	No	
9-Ene	74	7.86	9.00	2.69%	1.47	7.53	Sí	-24.31
12-Ene	108	7.87	9.00	3.93%	2.15	6.85	Sí	-109.85
13-Ene	133	7.67	9.00	4.84%	2.65	6.35	Sí	-175.25
15-Ene	260	7.74	9.00	9.46%	5.17	3.83	Sí	-1,016.58
19-Ene	58	7.95	9.00	2.11%	1.15	7.85	Sí	-6.08
20-Ene	64	7.63	9.00	2.33%	1.27	7.73	No	
20-Ene	152	7.64	9.00	5.53%	3.02	5.98	Sí	-252.80
22-Ene	77	7.75	9.00	2.80%	1.53	7.47	Sí	-21.48
23-Ene	157	7.96	9.00	5.72%	3.12	5.88	Sí	-327.60
24-Ene	115	7.73	9.00	4.19%	2.29	6.71	Sí	-117.10
25-Ene	121	7.76	9.00	4.40%	2.41	6.59	Sí	-140.63
26-Ene	103	7.63	9.00	3.75%	2.05	6.95	Sí	-69.79
26-Ene	148	7.93	9.00	5.39%	2.94	6.06	Sí	-277.09
26-Ene	151	7.88	9.00	5.50%	3.00	6.00	Sí	-284.48
28-Ene	49	7.48	9.00	1.78%	0.97	8.03	No	
28-Ene	118	7.96	9.00	4.30%	2.35	6.65	Sí	-154.53
29-Ene	47	7.93	9.00	1.71%	0.93	8.07	No	
29-Ene	96	7.98	9.00	3.49%	1.91	7.09	Sí	-85.64
30-Ene	57	7.82	9.00	2.07%	1.13	7.87	No	
30-Ene	370	7.77	9.00	13.47%	7.36	1.64	Sí	-2,266.29
Totales	2,747				54.64	100%		-5,537.34

**Tabla 120**  
*Valorización de Parante de 4 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	98	7.83	9.00	3.53%	1.93	7.07	Sí	-73.82
1-Feb	147	7.91	9.00	5.29%	2.89	6.11	Sí	-264.50
2-Feb	150	7.78	9.00	5.40%	2.95	6.05	Sí	-258.81
4-Feb	62	7.70	9.00	2.23%	1.22	7.78	No	
4-Feb	136	7.86	9.00	4.89%	2.67	6.33	Sí	-208.10
5-Feb	73	7.75	9.00	2.63%	1.43	7.57	Sí	-13.42
6-Feb	124	7.79	9.00	4.46%	2.44	6.56	Sí	-152.06
6-Feb	107	7.69	9.00	3.85%	2.10	6.90	Sí	-85.08
7-Feb	79	7.98	9.00	2.84%	1.55	7.45	Sí	-42.18
11-Feb	60	7.89	9.00	2.16%	1.18	7.82	Sí	-4.16
11-Feb	94	7.59	9.00	3.38%	1.85	7.15	Sí	-41.58
12-Feb	71	7.94	9.00	2.55%	1.40	7.60	Sí	-23.46
14-Feb	190	7.64	9.00	6.83%	3.73	5.27	Sí	-450.43
14-Feb	138	7.71	9.00	4.96%	2.71	6.29	Sí	-196.41
17-Feb	129	7.89	9.00	4.64%	2.54	6.46	Sí	-183.83
17-Feb	57	7.48	9.00	2.05%	1.12	7.88	No	
18-Feb	260	7.66	9.00	9.35%	5.11	3.89	Sí	-980.10
18-Feb	115	7.62	9.00	4.14%	2.26	6.74	Sí	-101.30
19-Feb	43	7.64	9.00	1.55%	0.85	8.15	No	
20-Feb	100	7.73	9.00	3.60%	1.97	7.03	Sí	-69.32
21-Feb	51	7.95	9.00	1.83%	1.00	8.00	No	
22-Feb	91	7.86	9.00	3.27%	1.79	7.21	Sí	-59.25
23-Feb	87	7.50	9.00	3.13%	1.71	7.29	Sí	-18.20
23-Feb	118	7.90	9.00	4.24%	2.32	6.68	Sí	-144.00
25-Feb	109	7.57	9.00	3.92%	2.14	6.86	Sí	-77.46
25-Feb	36	7.99	9.00	1.29%	0.71	8.29	No	
27-Feb	55	7.88	9.00	1.98%	1.08	7.92	No	
Totales	2,780				54.64	100%		-3,447.48



**Tabla 121**  
*Valorización de Parante de 4 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	146	7.67	9.00	5.23%	2.86	6.14	Sí	-222.78
1-Mar	78	7.61	9.00	2.79%	1.53	7.47	Sí	-10.51
2-Mar	50	7.78	9.00	1.79%	0.98	8.02	No	
4-Mar	152	7.73	9.00	5.44%	2.97	6.03	Sí	-259.12
5-Mar	36	7.68	9.00	1.29%	0.70	8.30	No	
6-Mar	124	7.90	9.00	4.44%	2.43	6.57	Sí	-164.50
7-Mar	73	7.94	9.00	2.61%	1.43	7.57	Sí	-27.18
8-Mar	80	7.56	9.00	2.86%	1.56	7.44	Sí	-10.06
8-Mar	42	7.85	9.00	1.50%	0.82	8.18	No	
9-Mar	98	7.76	9.00	3.51%	1.92	7.08	Sí	-66.28
9-Mar	130	7.66	9.00	4.65%	2.54	6.46	Sí	-155.98
11-Mar	89	7.79	9.00	3.19%	1.74	7.26	Sí	-47.60
11-Mar	41	7.91	9.00	1.47%	0.80	8.20	No	
13-Mar	88	7.58	9.00	3.15%	1.72	7.28	Sí	-26.22
14-Mar	60	7.71	9.00	2.15%	1.17	7.83	No	
15-Mar	139	7.83	9.00	4.98%	2.72	6.28	Sí	-214.79
16-Mar	115	7.77	9.00	4.12%	2.25	6.75	Sí	-117.42
17-Mar	142	7.76	9.00	5.08%	2.78	6.22	Sí	-217.93
17-Mar	55	7.98	9.00	1.97%	1.08	7.92	Sí	-2.99
18-Mar	135	7.76	9.00	4.83%	2.64	6.36	Sí	-189.14
19-Mar	40	7.79	9.00	1.43%	0.78	8.22	No	
21-Mar	84	7.89	9.00	3.01%	1.64	7.36	Sí	-45.12
21-Mar	113	7.54	9.00	4.05%	2.21	6.79	Sí	-84.36
22-Mar	131	7.81	9.00	4.69%	2.56	6.44	Sí	-180.36
24-Mar	183	7.56	9.00	6.55%	3.58	5.42	Sí	-392.17
26-Mar	122	7.95	9.00	4.37%	2.39	6.61	Sí	-163.33
29-Mar	67	7.70	9.00	2.40%	1.31	7.69	Sí	-0.69
30-Mar	180	7.62	9.00	6.44%	3.52	5.48	Sí	-385.89
Totales	2,793				54.64	100%		-2,984.41

Tabla 122  
*Valorización de Parante de 4 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 4 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	160	7.77	9.00	5.11%	2.79	6.21	Sí	-250.05
1-Abr	153	7.92	9.00	4.89%	2.67	6.33	Sí	-243.19
2-Abr	130	7.81	9.00	4.15%	2.27	6.73	Sí	-140.42
5-Abr	314	7.94	9.00	10.03%	5.48	3.52	Sí	-1,387.72
6-Abr	182	7.66	9.00	5.81%	3.17	5.83	Sí	-334.54
6-Abr	106	7.91	9.00	3.38%	1.85	7.15	Sí	-80.21
8-Abr	170	7.48	9.00	5.43%	2.97	6.03	Sí	-245.49
9-Abr	152	7.81	9.00	4.85%	2.65	6.35	Sí	-221.61
10-Abr	199	7.90	9.00	6.35%	3.47	5.53	Sí	-472.10
11-Abr	151	7.70	9.00	4.82%	2.63	6.37	Sí	-201.29
12-Abr	89	7.66	9.00	2.84%	1.55	7.45	Sí	-19.22
12-Abr	156	7.65	9.00	4.98%	2.72	6.28	Sí	-213.40
16-Abr	197	7.59	9.00	6.29%	3.44	5.56	Sí	-398.57
18-Abr	107	7.63	9.00	3.42%	1.87	7.13	Sí	-52.60
22-Abr	92	7.76	9.00	2.94%	1.60	7.40	Sí	-33.50
25-Abr	97	7.85	9.00	3.10%	1.69	7.31	Sí	-52.65
26-Abr	182	7.69	9.00	5.81%	3.17	5.83	Sí	-338.73
29-Abr	245	7.84	9.00	7.82%	4.27	4.73	Sí	-762.25
29-Abr	119	7.61	9.00	3.80%	2.08	6.92	Sí	-81.94
30-Abr	131	7.85	9.00	4.18%	2.29	6.71	Sí	-148.48
Totales	3,132				54.64	100%		-5,677.97

Otro parante, es el de 3 mts; por eso en las siguientes tablas del producto, señalan y justifican que el monto total que se debe rebajar por los cuatro meses es de S/40,965.15, siendo hasta ahora el producto con más ajuste por el VNR; cabe recalcar que es uno de los más comercializados.

Tabla 123  
*Valorización de Parante de 3 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	590	5.14	7.50	5.04%	2.76	4.74	Sí	-234.00
6-Ene	374	5.22	7.50	3.20%	1.75	5.75	No	
8-Ene	1,504	5.12	7.50	12.85%	7.02	0.48	Sí	-6,977.66
9-Ene	596	5.36	7.50	5.09%	2.78	4.72	Sí	-381.39
12-Ene	476	5.37	7.50	4.07%	2.22	5.28	Sí	-43.73
13-Ene	213	5.17	7.50	1.82%	0.99	6.51	No	
15-Ene	558	5.24	7.50	4.77%	2.61	4.89	Sí	-192.18
19-Ene	347	5.45	7.50	2.97%	1.62	5.88	No	
20-Ene	970	5.13	7.50	8.29%	4.53	2.97	Sí	-2,097.06
20-Ene	220	5.14	7.50	1.88%	1.03	6.47	No	
22-Ene	471	5.25	7.50	4.03%	2.20	5.30	No	
23-Ene	167	5.46	7.50	1.43%	0.78	6.72	No	
24-Ene	383	5.23	7.50	3.27%	1.79	5.71	No	
25-Ene	236	5.26	7.50	2.02%	1.10	6.40	No	
26-Ene	432	5.13	7.50	3.69%	2.02	5.48	No	
26-Ene	580	5.43	7.50	4.96%	2.71	4.79	Sí	-369.50
26-Ene	218	5.38	7.50	1.86%	1.02	6.48	No	
28-Ene	1,500	4.98	7.50	12.82%	7.00	0.50	Sí	-6,729.05
28-Ene	436	5.46	7.50	3.73%	2.04	5.46	No	
29-Ene	457	5.43	7.50	3.91%	2.13	5.37	Sí	-30.40
29-Ene	409	5.48	7.50	3.50%	1.91	5.59	No	
30-Ene	318	5.32	7.50	2.72%	1.48	6.02	No	
30-Ene	245	5.27	7.50	2.09%	1.14	6.36	No	
Totales	11,700				54.64	100%		- 17,054.98

Tabla 124  
*Valorización de Parante de 3 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	588	5.33	7.50	4.42%	2.42	5.08	Sí	-143.38
1-Feb	204	5.41	7.50	1.53%	0.84	6.66	No	
2-Feb	232	5.28	7.50	1.75%	0.95	6.55	No	
4-Feb	352	5.20	7.50	2.65%	1.45	6.05	No	
4-Feb	505	5.36	7.50	3.80%	2.08	5.42	No	
5-Feb	355	5.25	7.50	2.67%	1.46	6.04	No	
6-Feb	429	5.29	7.50	3.23%	1.76	5.74	No	
6-Feb	202	5.19	7.50	1.52%	0.83	6.67	No	
7-Feb	421	5.48	7.50	3.17%	1.73	5.77	No	
11-Feb	539	5.39	7.50	4.05%	2.22	5.28	Sí	-56.80
11-Feb	412	5.09	7.50	3.10%	1.69	5.81	No	
12-Feb	510	5.44	7.50	3.84%	2.10	5.40	Sí	-15.87
14-Feb	234	5.14	7.50	1.76%	0.96	6.54	No	
14-Feb	531	5.21	7.50	3.99%	2.18	5.32	No	
17-Feb	182	5.39	7.50	1.37%	0.75	6.75	No	
17-Feb	2,104	4.98	7.50	15.83%	8.65	-1.15	Sí	-
18-Feb	687	5.16	7.50	5.17%	2.82	4.68	Sí	12,886.71
18-Feb	327	5.12	7.50	2.46%	1.34	6.16	No	-331.95
19-Feb	604	5.14	7.50	4.54%	2.48	5.02	Sí	-74.53
20-Feb	279	5.23	7.50	2.10%	1.15	6.35	No	
21-Feb	689	5.45	7.50	5.18%	2.83	4.67	Sí	-537.08
22-Feb	406	5.36	7.50	3.05%	1.67	5.83	No	
23-Feb	910	5.00	7.50	6.85%	3.74	3.76	Sí	-1,127.77
23-Feb	462	5.40	7.50	3.48%	1.90	5.60	No	
25-Feb	380	5.07	7.50	2.86%	1.56	5.94	No	
25-Feb	270	5.49	7.50	2.03%	1.11	6.39	No	
27-Feb	480	5.38	7.50	3.61%	1.97	5.53	No	
Totales	13,294				54.64	100%		-
								15,174.08

Tabla 125  
*Valorización de Parante de 3 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	571	5.17	7.50	4.62%	2.53	4.97	Sí	-111.30
1-Mar	149	5.11	7.50	1.21%	0.66	6.84	No	
2-Mar	372	5.28	7.50	3.01%	1.65	5.85	No	
4-Mar	291	5.23	7.50	2.36%	1.29	6.21	No	
5-Mar	548	5.18	7.50	4.44%	2.42	5.08	Sí	-56.67
6-Mar	308	5.40	7.50	2.49%	1.36	6.14	No	
7-Mar	422	5.44	7.50	3.42%	1.87	5.63	No	
8-Mar	553	5.06	7.50	4.48%	2.45	5.05	Sí	-3.46
8-Mar	248	5.35	7.50	2.01%	1.10	6.40	No	
9-Mar	513	5.26	7.50	4.15%	2.27	5.23	Sí	-14.27
9-Mar	601	5.16	7.50	4.86%	2.66	4.84	Sí	-189.06
11-Mar	314	5.29	7.50	2.54%	1.39	6.11	No	
11-Mar	481	5.41	7.50	3.89%	2.13	5.37	Sí	-17.33
13-Mar	388	5.08	7.50	3.14%	1.72	5.78	No	
14-Mar	472	5.21	7.50	3.82%	2.09	5.41	No	
15-Mar	484	5.33	7.50	3.92%	2.14	5.36	No	
16-Mar	461	5.27	7.50	3.73%	2.04	5.46	No	
17-Mar	300	5.26	7.50	2.43%	1.33	6.17	No	
17-Mar	442	5.48	7.50	3.58%	1.95	5.55	No	
18-Mar	576	5.26	7.50	4.66%	2.55	4.95	Sí	-177.03
19-Mar	452	5.29	7.50	3.66%	2.00	5.50	No	
21-Mar	230	5.39	7.50	1.86%	1.02	6.48	No	
21-Mar	499	5.04	7.50	4.04%	2.21	5.29	No	
22-Mar	248	5.31	7.50	2.01%	1.10	6.40	No	
24-Mar	709	5.06	7.50	5.74%	3.14	4.36	Sí	-495.25
26-Mar	429	5.45	7.50	3.47%	1.90	5.60	No	
29-Mar	713	5.20	7.50	5.77%	3.15	4.35	Sí	-607.99
30-Mar	581	5.12	7.50	4.70%	2.57	4.93	Sí	-111.55
Totales	12,355				54.64	100%		-1,783.92

Tabla 126  
*Valorización de Parante de 3 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 3 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	367	5.27	7.50	4.09%	2.23	5.27	Sí	-2.42
1-Abr	500	5.42	7.50	5.57%	3.04	4.46	Sí	-482.63
2-Abr	679	5.31	7.50	7.57%	4.13	3.37	Sí	-1,322.17
5-Abr	301	5.44	7.50	3.35%	1.83	5.67	No	
6-Abr	606	5.16	7.50	6.75%	3.69	3.81	Sí	-820.27
6-Abr	247	5.41	7.50	2.75%	1.50	6.00	No	
8-Abr	614	4.98	7.50	6.84%	3.74	3.76	Sí	-747.58
9-Abr	480	5.31	7.50	5.35%	2.92	4.58	Sí	-350.12
10-Abr	241	5.40	7.50	2.69%	1.47	6.03	No	
11-Abr	218	5.20	7.50	2.43%	1.33	6.17	No	
12-Abr	450	5.16	7.50	5.02%	2.74	4.76	Sí	-181.67
12-Abr	340	5.15	7.50	3.79%	2.07	5.43	No	
16-Abr	594	5.09	7.50	6.62%	3.62	3.88	Sí	-715.09
18-Abr	490	5.13	7.50	5.46%	2.98	4.52	Sí	-298.39
22-Abr	378	5.26	7.50	4.21%	2.30	5.20	Sí	-23.12
25-Abr	600	5.35	7.50	6.69%	3.65	3.85	Sí	-902.70
26-Abr	470	5.19	7.50	5.24%	2.86	4.64	Sí	-257.75
29-Abr	480	5.34	7.50	5.35%	2.92	4.58	Sí	-364.97
29-Abr	489	5.11	7.50	5.45%	2.98	4.52	Sí	-288.74
30-Abr	428	5.35	7.50	4.77%	2.61	4.89	Sí	-194.56
Totales	8,972				54.64	100%		-6,952.17

Para finalizar con los parantes, se cuenta con el de 2.50 mts, siendo la medida más pequeña que se vende pero con una gran rotación, debido a que, es el producto más solicitado por empresas constructoras; por ende en los cuatro meses se adquirió un total de 110,448 unidades un costo promedio de S/3.30 y a un precio de venta de S/6.00 soles, provocando que no genere una disminución tan relevante como en el parante de 3 mts; siendo así que su ajuste es de S/15,082.51 en total; monto que se ve reflejando en las siguientes tablas.

Tabla 127  
*Valorización de Parante de 2.50 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	1,034	3.14	6.00	4.23%	2.31	3.69	No	
6-Ene	947	3.22	6.00	3.87%	2.11	3.89	No	
8-Ene	615	3.12	6.00	2.51%	1.37	4.63	No	
9-Ene	633	3.36	6.00	2.59%	1.41	4.59	No	
12-Ene	1,038	3.37	6.00	4.24%	2.32	3.68	No	
13-Ene	1,492	3.17	6.00	6.10%	3.33	2.67	Sí	-751.26
15-Ene	789	3.24	6.00	3.22%	1.76	4.24	No	
19-Ene	1,308	3.45	6.00	5.35%	2.92	3.08	Sí	-485.98
20-Ene	693	3.13	6.00	2.83%	1.55	4.45	No	
20-Ene	1,481	3.14	6.00	6.05%	3.31	2.69	Sí	-661.38
22-Ene	1,306	3.25	6.00	5.34%	2.92	3.08	Sí	-213.34
23-Ene	998	3.46	6.00	4.08%	2.23	3.77	No	
24-Ene	1,645	3.23	6.00	6.72%	3.67	2.33	Sí	-1,486.72
25-Ene	1,398	3.26	6.00	5.71%	3.12	2.88	Sí	-526.99
26-Ene	1,569	3.13	6.00	6.41%	3.50	2.50	Sí	-991.68
26-Ene	747	3.43	6.00	3.05%	1.67	4.33	No	
26-Ene	965	3.38	6.00	3.94%	2.15	3.85	No	
28-Ene	1,406	2.98	6.00	5.75%	3.14	2.86	Sí	-169.47
28-Ene	704	3.46	6.00	2.88%	1.57	4.43	No	
29-Ene	818	3.43	6.00	3.34%	1.83	4.17	No	
29-Ene	547	3.48	6.00	2.24%	1.22	4.78	No	
30-Ene	836	3.32	6.00	3.42%	1.87	4.13	No	
30-Ene	1,502	3.27	6.00	6.14%	3.35	2.65	Sí	-930.50
Totales	24,471				54.64	100%		-6,217.33

Tabla 128  
*Valorización de Parante de 2.50 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	1,396	3.33	6.00	4.62%	2.52	3.48	No	
1-Feb	812	3.41	6.00	2.69%	1.47	4.53	No	
2-Feb	1,156	3.28	6.00	3.82%	2.09	3.91	No	
4-Feb	1,188	3.20	6.00	3.93%	2.15	3.85	No	
4-Feb	1,033	3.36	6.00	3.42%	1.87	4.13	No	
5-Feb	1,789	3.25	6.00	5.92%	3.23	2.77	Sí	-861.21
6-Feb	1,169	3.29	6.00	3.87%	2.11	3.89	No	
6-Feb	1,051	3.19	6.00	3.48%	1.90	4.10	No	
7-Feb	584	3.48	6.00	1.93%	1.06	4.94	No	
11-Feb	610	3.39	6.00	2.02%	1.10	4.90	No	
11-Feb	1,487	3.09	6.00	4.92%	2.69	3.31	No	
12-Feb	847	3.44	6.00	2.80%	1.53	4.47	No	
14-Feb	1,318	3.14	6.00	4.36%	2.38	3.62	No	
14-Feb	1,052	3.21	6.00	3.48%	1.90	4.10	No	
17-Feb	658	3.39	6.00	2.18%	1.19	4.81	No	
17-Feb	1,099	2.98	6.00	3.63%	1.99	4.01	No	
18-Feb	1,271	3.16	6.00	4.20%	2.30	3.70	No	
18-Feb	1,600	3.12	6.00	5.29%	2.89	3.11	Sí	-18.37
19-Feb	1,311	3.14	6.00	4.34%	2.37	3.63	No	
20-Feb	1,259	3.23	6.00	4.16%	2.27	3.73	No	
21-Feb	532	3.45	6.00	1.76%	0.96	5.04	No	
22-Feb	985	3.36	6.00	3.26%	1.78	4.22	No	
23-Feb	1,576	3.00	6.00	5.21%	2.85	3.15	No	
23-Feb	557	3.40	6.00	1.84%	1.01	4.99	No	
25-Feb	1,700	3.07	6.00	5.62%	3.07	2.93	Sí	-237.76
25-Feb	899	3.49	6.00	2.97%	1.62	4.38	No	
27-Feb	1,302	3.38	6.00	4.31%	2.35	3.65	No	
Totales	30,241				54.64	100%		-1,117.33



Tabla 129  
*Valorización de Parante de 2.50 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	1,207	3.17	6.00	3.73%	2.04	3.96	No	
1-Mar	1,651	3.11	6.00	5.10%	2.79	3.21	No	
2-Mar	1,530	3.28	6.00	4.73%	2.58	3.42	No	
4-Mar	975	3.23	6.00	3.01%	1.65	4.35	No	
5-Mar	1,369	3.18	6.00	4.23%	2.31	3.69	No	
6-Mar	1,007	3.40	6.00	3.11%	1.70	4.30	No	
7-Mar	827	3.44	6.00	2.55%	1.40	4.60	No	
8-Mar	1,466	3.06	6.00	4.53%	2.47	3.53	No	
8-Mar	955	3.35	6.00	2.95%	1.61	4.39	No	
9-Mar	1,263	3.26	6.00	3.90%	2.13	3.87	No	
9-Mar	1,490	3.16	6.00	4.60%	2.51	3.49	No	
11-Mar	735	3.29	6.00	2.27%	1.24	4.76	No	
11-Mar	515	3.41	6.00	1.59%	0.87	5.13	No	
13-Mar	1,522	3.08	6.00	4.70%	2.57	3.43	No	
14-Mar	1,232	3.21	6.00	3.81%	2.08	3.92	No	
15-Mar	869	3.33	6.00	2.68%	1.47	4.53	No	
16-Mar	790	3.27	6.00	2.44%	1.33	4.67	No	
17-Mar	1,165	3.26	6.00	3.60%	1.97	4.03	No	
17-Mar	536	3.48	6.00	1.66%	0.90	5.10	No	
18-Mar	677	3.26	6.00	2.09%	1.14	4.86	No	
19-Mar	1,482	3.29	6.00	4.58%	2.50	3.50	No	
21-Mar	795	3.39	6.00	2.46%	1.34	4.66	No	
21-Mar	1,591	3.04	6.00	4.91%	2.69	3.31	No	
22-Mar	1,203	3.31	6.00	3.72%	2.03	3.97	No	
24-Mar	1,607	3.06	6.00	4.96%	2.71	3.29	No	
26-Mar	1,000	3.45	6.00	3.09%	1.69	4.31	No	
29-Mar	1,266	3.20	6.00	3.91%	2.14	3.86	No	
30-Mar	1,649	3.12	6.00	5.09%	2.78	3.22	No	
Totales	32,374				54.64	100%		

Tabla 130  
*Valorización de Parante de 2.50 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE PARANTE DE 2.50 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	1,438	3.27	6.00	6.16%	3.36	2.64	Sí	-912.72
1-Abr	534	3.42	6.00	2.29%	1.25	4.75	No	
2-Abr	1,251	3.31	6.00	5.35%	2.93	3.07	Sí	-297.79
5-Abr	681	3.44	6.00	2.91%	1.59	4.41	No	
6-Abr	1,415	3.16	6.00	6.06%	3.31	2.69	Sí	-668.57
6-Abr	684	3.41	6.00	2.93%	1.60	4.40	No	
8-Abr	1,568	2.98	6.00	6.71%	3.67	2.33	Sí	-1,012.25
9-Abr	1,393	3.31	6.00	5.96%	3.26	2.74	Sí	-785.90
10-Abr	1,075	3.40	6.00	4.60%	2.51	3.49	No	
11-Abr	1,628	3.20	6.00	6.97%	3.81	2.19	Sí	-1,638.23
12-Abr	1,382	3.16	6.00	5.92%	3.23	2.77	Sí	-546.48
12-Abr	1,124	3.15	6.00	4.81%	2.63	3.37	No	
16-Abr	1,352	3.09	6.00	5.79%	3.16	2.84	Sí	-335.98
18-Abr	1,150	3.13	6.00	4.92%	2.69	3.31	No	
22-Abr	1,334	3.26	6.00	5.71%	3.12	2.88	Sí	-505.71
25-Abr	980	3.35	6.00	4.19%	2.29	3.71	No	
26-Abr	1,403	3.19	6.00	6.01%	3.28	2.72	Sí	-655.82
29-Abr	752	3.34	6.00	3.22%	1.76	4.24	No	
29-Abr	1,357	3.11	6.00	5.81%	3.17	2.83	Sí	-388.41
30-Abr	861	3.35	6.00	3.69%	2.01	3.99	No	
Totales	23,362				54.64	100%		-7,747.85

Para finalizar con la valorización según costo o VNR, se tiene los productos denominados Varas; los cuales, tienen el espesor más angosto (dos pulgadas de grosor) que ofrece la empresa; siendo el más largo, el de 8 mts hasta llegar a 5 mts, por consecuente, a continuación se mostrará su estimación y suma de ajustes requeridos; empezando con 8 mts; donde, desde la tabla N° 130 hasta la N° 134, se revela que el monto que se ajustará en los cuatro meses es de S/2,979.73, distribuidos en S/ 703.20, S/398.27, S/193.51 y S/1684.75, en orden cronológico.

Tabla 131  
*Valorización de Vara de 8 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	93	6.64	9.00	4.99%	2.73	6.27	Sí	-34.17
6-Ene	98	6.72	9.00	5.26%	2.87	6.13	Sí	-58.52
8-Ene	59	6.62	9.00	3.17%	1.73	7.27	No	
9-Ene	79	6.86	9.00	4.24%	2.32	6.68	Sí	-13.61
12-Ene	88	6.87	9.00	4.72%	2.58	6.42	Sí	-39.46
13-Ene	64	6.67	9.00	3.43%	1.88	7.12	No	
15-Ene	91	6.74	9.00	4.88%	2.67	6.33	Sí	-36.95
19-Ene	99	6.95	9.00	5.31%	2.90	6.10	Sí	-84.45
20-Ene	104	6.63	9.00	5.58%	3.05	5.95	Sí	-70.78
20-Ene	69	6.64	9.00	3.70%	2.02	6.98	No	
22-Ene	87	6.75	9.00	4.67%	2.55	6.45	Sí	-25.89
23-Ene	65	6.96	9.00	3.49%	1.91	7.09	No	
24-Ene	103	6.73	9.00	5.53%	3.02	5.98	Sí	-77.26
25-Ene	103	6.76	9.00	5.53%	3.02	5.98	Sí	-79.80
26-Ene	83	6.63	9.00	4.45%	2.43	6.57	Sí	-5.13
26-Ene	57	6.93	9.00	3.06%	1.67	7.33	No	
26-Ene	62	6.88	9.00	3.33%	1.82	7.18	No	
28-Ene	69	6.48	9.00	3.70%	2.02	6.98	No	
28-Ene	102	6.96	9.00	5.47%	2.99	6.01	Sí	-97.15
29-Ene	50	6.93	9.00	2.68%	1.47	7.53	No	
29-Ene	76	6.98	9.00	4.08%	2.23	6.77	Sí	-15.99
30-Ene	97	6.82	9.00	5.20%	2.84	6.16	Sí	-64.06
30-Ene	66	6.77	9.00	3.54%	1.93	7.07	No	
Totales	1,864				54.64	100%		-703.20

Tabla 132  
*Valorización de Vara de 8 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	57	6.83	9.00	2.81%	1.54	7.46	No	
1-Feb	101	6.91	9.00	4.99%	2.73	6.27	Sí	-64.17
2-Feb	87	6.78	9.00	4.30%	2.35	6.65	Sí	-10.85
4-Feb	29	6.70	9.00	1.43%	0.78	8.22	No	
4-Feb	52	6.86	9.00	2.57%	1.40	7.60	No	
5-Feb	65	6.75	9.00	3.21%	1.75	7.25	No	
6-Feb	63	6.79	9.00	3.11%	1.70	7.30	No	
6-Feb	99	6.69	9.00	4.89%	2.67	6.33	Sí	-35.97
7-Feb	84	6.98	9.00	4.15%	2.27	6.73	Sí	-20.81
11-Feb	60	6.89	9.00	2.96%	1.62	7.38	No	
11-Feb	57	6.59	9.00	2.81%	1.54	7.46	No	
12-Feb	98	6.94	9.00	4.84%	2.64	6.36	Sí	-56.76
14-Feb	77	6.64	9.00	3.80%	2.08	6.92	No	
14-Feb	105	6.71	9.00	5.19%	2.83	6.17	Sí	-57.13
17-Feb	86	6.89	9.00	4.25%	2.32	6.68	Sí	-18.07
17-Feb	55	6.48	9.00	2.72%	1.48	7.52	No	
18-Feb	87	6.66	9.00	4.30%	2.35	6.65	Sí	-0.61
18-Feb	101	6.62	9.00	4.99%	2.73	6.27	Sí	-34.93
19-Feb	82	6.64	9.00	4.05%	2.21	6.79	No	
20-Feb	50	6.73	9.00	2.47%	1.35	7.65	No	
21-Feb	64	6.95	9.00	3.16%	1.73	7.27	No	
22-Feb	87	6.86	9.00	4.30%	2.35	6.65	Sí	-18.26
23-Feb	72	6.50	9.00	3.56%	1.94	7.06	No	
23-Feb	106	6.90	9.00	5.23%	2.86	6.14	Sí	-80.69
25-Feb	64	6.57	9.00	3.16%	1.73	7.27	No	
25-Feb	62	6.99	9.00	3.06%	1.67	7.33	No	
27-Feb	75	6.88	9.00	3.70%	2.02	6.98	No	
Totales	2,025				54.64	100%		-398.27

Tabla 133  
*Valorización de Vara de 8 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	100	6.67	9.00	4.65%	2.54	6.46	Sí	-21.22
1-Mar	70	6.61	9.00	3.26%	1.78	7.22	No	
2-Mar	93	6.78	9.00	4.33%	2.36	6.64	Sí	-13.25
4-Mar	68	6.73	9.00	3.16%	1.73	7.27	No	
5-Mar	105	6.68	9.00	4.89%	2.67	6.33	Sí	-36.71
6-Mar	85	6.90	9.00	3.96%	2.16	6.84	Sí	-5.27
7-Mar	57	6.94	9.00	2.65%	1.45	7.55	No	
8-Mar	67	6.56	9.00	3.12%	1.70	7.30	No	
8-Mar	105	6.85	9.00	4.89%	2.67	6.33	Sí	-54.89
9-Mar	95	6.76	9.00	4.42%	2.42	6.58	Sí	-16.58
9-Mar	103	6.66	9.00	4.79%	2.62	6.38	Sí	-28.38
11-Mar	77	6.79	9.00	3.58%	1.96	7.04	No	
11-Mar	88	6.91	9.00	4.09%	2.24	6.76	Sí	-12.87
13-Mar	97	6.58	9.00	4.51%	2.47	6.53	Sí	-4.14
14-Mar	62	6.71	9.00	2.89%	1.58	7.42	No	
15-Mar	66	6.83	9.00	3.07%	1.68	7.32	No	
16-Mar	87	6.77	9.00	4.05%	2.21	6.79	No	
17-Mar	66	6.76	9.00	3.07%	1.68	7.32	No	
17-Mar	72	6.98	9.00	3.35%	1.83	7.17	No	
18-Mar	67	6.76	9.00	3.12%	1.70	7.30	No	
19-Mar	78	6.79	9.00	3.63%	1.98	7.02	No	
21-Mar	37	6.89	9.00	1.72%	0.94	8.06	No	
21-Mar	97	6.54	9.00	4.51%	2.47	6.53	Sí	-0.21
22-Mar	61	6.81	9.00	2.84%	1.55	7.45	No	
24-Mar	86	6.56	9.00	4.00%	2.19	6.81	No	
26-Mar	30	6.95	9.00	1.40%	0.76	8.24	No	
29-Mar	59	6.70	9.00	2.75%	1.50	7.50	No	
30-Mar	71	6.62	9.00	3.30%	1.81	7.19	No	
Totales	2,149				54.64	100%		-193.51

Tabla 134  
*Valorización de Vara de 8 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 8 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	79	6.77	9.00	4.49%	2.46	6.54	Sí	-17.93
1-Abr	91	6.92	9.00	5.18%	2.83	6.17	Sí	-68.12
2-Abr	56	6.81	9.00	3.19%	1.74	7.26	No	
5-Abr	168	6.94	9.00	9.56%	5.22	3.78	Sí	-531.40
6-Abr	73	6.66	9.00	4.15%	2.27	6.73	No	
6-Abr	78	6.91	9.00	4.44%	2.42	6.58	Sí	-25.87
8-Abr	61	6.48	9.00	3.47%	1.90	7.10	No	
9-Abr	83	6.81	9.00	4.72%	2.58	6.42	Sí	-32.03
10-Abr	80	6.90	9.00	4.55%	2.49	6.51	Sí	-30.98
11-Abr	91	6.70	9.00	5.18%	2.83	6.17	Sí	-47.96
12-Abr	108	6.66	9.00	6.14%	3.36	5.64	Sí	-110.15
12-Abr	57	6.65	9.00	3.24%	1.77	7.23	No	
16-Abr	97	6.59	9.00	5.52%	3.01	5.99	Sí	-58.32
18-Abr	85	6.63	9.00	4.84%	2.64	6.36	Sí	-22.67
22-Abr	60	6.76	9.00	3.41%	1.86	7.14	No	
25-Abr	95	6.85	9.00	5.40%	2.95	6.05	Sí	-76.30
26-Abr	78	6.69	9.00	4.44%	2.42	6.58	Sí	-8.61
29-Abr	178	6.84	9.00	10.13%	5.53	3.47	Sí	-599.74
29-Abr	51	6.61	9.00	2.90%	1.59	7.41	No	
30-Abr	89	6.85	9.00	5.06%	2.77	6.23	Sí	-54.66
Totales	1,758				54.64	100%		-1,684.75

Al continuar, se tiene la vara de 7 mts, que con costo en promedio de S/6.35 y un precio de venta de S/8.00 menos los gastos de venta, ocasiona que en su mayoría de compras, el VNR, sea menor al costo; por ende, deben ser ajustados, rebajando el valor total del producto un monto de S/5,123.94, esto a base de la NIC 2.

Tabla 135  
*Valorización de Vara de 7 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	47	6.14	8.00	3.36%	1.84	6.16	No	
6-Ene	50	6.22	8.00	3.58%	1.96	6.04	Sí	-9.00
8-Ene	72	6.12	8.00	5.15%	2.82	5.18	Sí	-67.10
9-Ene	39	6.36	8.00	2.79%	1.53	6.47	No	
12-Ene	44	6.37	8.00	3.15%	1.72	6.28	Sí	-3.95
13-Ene	51	6.17	8.00	3.65%	1.99	6.01	Sí	-8.51
15-Ene	74	6.24	8.00	5.30%	2.89	5.11	Sí	-83.83
19-Ene	52	6.45	8.00	3.72%	2.03	5.97	Sí	-25.21
20-Ene	76	6.13	8.00	5.44%	2.97	5.03	Sí	-83.95
20-Ene	56	6.14	8.00	4.01%	2.19	5.81	Sí	-18.49
22-Ene	81	6.25	8.00	5.80%	3.17	4.83	Sí	-114.64
23-Ene	55	6.46	8.00	3.94%	2.15	5.85	Sí	-33.83
24-Ene	75	6.23	8.00	5.37%	2.93	5.07	Sí	-87.32
25-Ene	42	6.26	8.00	3.01%	1.64	6.36	No	
26-Ene	64	6.13	8.00	4.58%	2.50	5.50	Sí	-40.45
26-Ene	42	6.43	8.00	3.01%	1.64	6.36	Sí	-2.99
26-Ene	50	6.38	8.00	3.58%	1.96	6.04	Sí	-16.81
28-Ene	62	5.98	8.00	4.44%	2.42	5.58	Sí	-25.18
28-Ene	68	6.46	8.00	4.87%	2.66	5.34	Sí	-76.30
29-Ene	78	6.43	8.00	5.58%	3.05	4.95	Sí	-115.67
29-Ene	66	6.48	8.00	4.72%	2.58	5.42	Sí	-70.22
30-Ene	81	6.32	8.00	5.80%	3.17	4.83	Sí	-120.29
30-Ene	72	6.27	8.00	5.15%	2.82	5.18	Sí	-77.90
Totales	1,397				54.64	100%		-1,081.65

Tabla 136  
*Valorización de Vara de 7 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	67	6.33	8.00	4.00%	2.19	5.81	Sí	-34.35
1-Feb	78	6.41	8.00	4.66%	2.54	5.46	Sí	-74.45
2-Feb	80	6.28	8.00	4.78%	2.61	5.39	Sí	-70.95
4-Feb	71	6.20	8.00	4.24%	2.32	5.68	Sí	-36.87
4-Feb	78	6.36	8.00	4.66%	2.54	5.46	Sí	-70.32
5-Feb	75	6.25	8.00	4.48%	2.45	5.55	Sí	-52.17
6-Feb	44	6.29	8.00	2.63%	1.44	6.56	No	
6-Feb	54	6.19	8.00	3.22%	1.76	6.24	No	
7-Feb	68	6.48	8.00	4.06%	2.22	5.78	Sí	-47.56
11-Feb	75	6.39	8.00	4.48%	2.45	5.55	Sí	-62.74
11-Feb	49	6.09	8.00	2.93%	1.60	6.40	No	
12-Feb	59	6.44	8.00	3.52%	1.92	6.08	Sí	-21.22
14-Feb	74	6.14	8.00	4.42%	2.41	5.59	Sí	-40.72
14-Feb	62	6.21	8.00	3.70%	2.02	5.98	Sí	-14.47
17-Feb	42	6.39	8.00	2.51%	1.37	6.63	No	
17-Feb	53	5.98	8.00	3.16%	1.73	6.27	No	
18-Feb	78	6.16	8.00	4.66%	2.54	5.46	Sí	-54.91
18-Feb	66	6.12	8.00	3.94%	2.15	5.85	Sí	-18.06
19-Feb	49	6.14	8.00	2.93%	1.60	6.40	No	
20-Feb	48	6.23	8.00	2.87%	1.57	6.43	No	
21-Feb	61	6.45	8.00	3.64%	1.99	6.01	Sí	-26.69
22-Feb	49	6.36	8.00	2.93%	1.60	6.40	No	
23-Feb	53	6.00	8.00	3.16%	1.73	6.27	No	
23-Feb	73	6.40	8.00	4.36%	2.38	5.62	Sí	-57.12
25-Feb	69	6.07	8.00	4.12%	2.25	5.75	Sí	-22.02
25-Feb	46	6.49	8.00	2.75%	1.50	6.50	No	
27-Feb	54	6.38	8.00	3.22%	1.76	6.24	Sí	-7.84
Totales	1,675				54.64	100%		-712.48



Tabla 137  
*Valorización de Vara de 7 mts - Marzo*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	48	6.17	8.00	2.99%	1.63	6.37	No	
1-Mar	63	6.11	8.00	3.92%	2.14	5.86	Sí	-15.89
2-Mar	71	6.28	8.00	4.42%	2.42	5.58	Sí	-49.24
4-Mar	37	6.23	8.00	2.30%	1.26	6.74	No	
5-Mar	65	6.18	8.00	4.05%	2.21	5.79	Sí	-25.44
6-Mar	46	6.40	8.00	2.86%	1.56	6.44	No	
7-Mar	96	6.44	8.00	5.98%	3.27	4.73	Sí	-164.18
8-Mar	62	6.06	8.00	3.86%	2.11	5.89	Sí	-10.54
8-Mar	74	6.35	8.00	4.61%	2.52	5.48	Sí	-64.43
9-Mar	36	6.26	8.00	2.24%	1.22	6.78	No	
9-Mar	67	6.16	8.00	4.17%	2.28	5.72	Sí	-29.22
11-Mar	75	6.29	8.00	4.67%	2.55	5.45	Sí	-63.40
11-Mar	65	6.41	8.00	4.05%	2.21	5.79	Sí	-40.32
13-Mar	47	6.08	8.00	2.93%	1.60	6.40	No	
14-Mar	63	6.21	8.00	3.92%	2.14	5.86	Sí	-22.11
15-Mar	38	6.33	8.00	2.37%	1.29	6.71	No	
16-Mar	51	6.27	8.00	3.18%	1.74	6.26	Sí	-0.33
17-Mar	82	6.26	8.00	5.11%	2.79	5.21	Sí	-85.82
17-Mar	37	6.48	8.00	2.30%	1.26	6.74	No	
18-Mar	81	6.26	8.00	5.04%	2.76	5.24	Sí	-82.28
19-Mar	60	6.29	8.00	3.74%	2.04	5.96	Sí	-19.77
21-Mar	36	6.39	8.00	2.24%	1.22	6.78	No	
21-Mar	51	6.04	8.00	3.18%	1.74	6.26	No	
22-Mar	38	6.31	8.00	2.37%	1.29	6.71	No	
24-Mar	44	6.06	8.00	2.74%	1.50	6.50	No	
26-Mar	53	6.45	8.00	3.30%	1.80	6.20	Sí	-13.53
29-Mar	40	6.20	8.00	2.49%	1.36	6.64	No	
30-Mar	80	6.12	8.00	4.98%	2.72	5.28	Sí	-67.55
Totales	1,606				54.64	100%		-754.04

Tabla 138  
*Valorización de Vara de 7 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 7 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	77	6.27	8.00	4.76%	2.60	5.40	Sí	-67.01
1-Abr	49	6.42	8.00	3.03%	1.65	6.35	Sí	-3.63
2-Abr	60	6.31	8.00	3.71%	2.02	5.98	Sí	-20.23
5-Abr	173	6.44	8.00	10.69%	5.84	2.16	Sí	-740.46
6-Abr	108	6.16	8.00	6.67%	3.64	4.36	Sí	-195.26
6-Abr	191	6.41	8.00	11.80%	6.45	1.55	Sí	-926.97
8-Abr	65	5.98	8.00	4.01%	2.19	5.81	Sí	-11.18
9-Abr	95	6.31	8.00	5.87%	3.21	4.79	Sí	-143.67
10-Abr	82	6.40	8.00	5.06%	2.77	5.23	Sí	-95.79
11-Abr	59	6.20	8.00	3.64%	1.99	6.01	Sí	-11.21
12-Abr	51	6.16	8.00	3.15%	1.72	6.28	No	
12-Abr	58	6.15	8.00	3.58%	1.96	6.04	Sí	-6.03
16-Abr	79	6.09	8.00	4.88%	2.67	5.33	Sí	-59.46
18-Abr	66	6.13	8.00	4.08%	2.23	5.77	Sí	-23.25
22-Abr	78	6.26	8.00	4.82%	2.63	5.37	Sí	-69.54
25-Abr	69	6.35	8.00	4.26%	2.33	5.67	Sí	-46.87
26-Abr	82	6.19	8.00	5.06%	2.77	5.23	Sí	-78.19
29-Abr	39	6.34	8.00	2.41%	1.32	6.68	No	
29-Abr	72	6.11	8.00	4.45%	2.43	5.57	Sí	-39.05
30-Abr	66	6.35	8.00	4.08%	2.23	5.77	Sí	-37.98
Totales	1,619				54.64	100%		-2,575.77

Seguidamente, en las siguientes tablas, se encuentran las adquisiciones e ítems necesarios que expresan si se realizará ajustes o no en la Vara de 6 mts; siempre y cuando el VNR sea menor al costo; en efecto según estos cálculos, se obtuvo como resultado que la baja de valor por los cuatro meses es de S/6,006.60, teniendo en marzo, el ajuste más alto, de S/2,150.28; debido que al tener menos unidades compradas a costos similares a los otros meses, el monto de proporción sea mayor para cada compra por unidad.

Tabla 139  
*Valorización de Vara de 6 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	70	5.14	7.00	3.43%	1.88	5.12	Sí	-1.20
6-Ene	102	5.22	7.00	5.00%	2.73	4.27	Sí	-97.69
8-Ene	60	5.12	7.00	2.94%	1.61	5.39	No	16.57
9-Ene	78	5.36	7.00	3.83%	2.09	4.91	Sí	-34.85
12-Ene	57	5.37	7.00	2.80%	1.53	5.47	No	
13-Ene	58	5.17	7.00	2.84%	1.55	5.45	No	
15-Ene	84	5.24	7.00	4.12%	2.25	4.75	Sí	-41.12
19-Ene	86	5.45	7.00	4.22%	2.30	4.70	Sí	-64.98
20-Ene	127	5.13	7.00	6.23%	3.40	3.60	Sí	-194.98
20-Ene	88	5.14	7.00	4.32%	2.36	4.64	Sí	-43.82
22-Ene	102	5.25	7.00	5.00%	2.73	4.27	Sí	-100.02
23-Ene	120	5.46	7.00	5.89%	3.22	3.78	Sí	-201.54
24-Ene	60	5.23	7.00	2.94%	1.61	5.39	No	
25-Ene	104	5.26	7.00	5.10%	2.79	4.21	Sí	-108.41
26-Ene	69	5.13	7.00	3.38%	1.85	5.15	No	
26-Ene	94	5.43	7.00	4.61%	2.52	4.48	Sí	-89.06
26-Ene	132	5.38	7.00	6.47%	3.54	3.46	Sí	-253.14
28-Ene	83	4.98	7.00	4.07%	2.22	4.78	Sí	-17.05
28-Ene	109	5.46	7.00	5.35%	2.92	4.08	Sí	-150.79
29-Ene	96	5.43	7.00	4.71%	2.57	4.43	Sí	-96.46
29-Ene	85	5.48	7.00	4.17%	2.28	4.72	Sí	-64.63
30-Ene	77	5.32	7.00	3.78%	2.06	4.94	Sí	-29.30
30-Ene	98	5.27	7.00	4.81%	2.63	4.37	Sí	-87.41
Totales	2,039				54.64	100%		-1,659.87

Tabla 140  
*Valorización de Vara de 6 mts - Febrero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Feb	63	5.33	7.00	2.59%	1.41	5.59	No	
1-Feb	128	5.41	7.00	5.25%	2.87	4.13	Sí	-163.99
2-Feb	83	5.28	7.00	3.41%	1.86	5.14	Sí	-11.54
4-Feb	90	5.20	7.00	3.69%	2.02	4.98	Sí	-19.98
4-Feb	60	5.36	7.00	2.46%	1.35	5.65	No	
5-Feb	61	5.25	7.00	2.50%	1.37	5.63	No	
6-Feb	129	5.29	7.00	5.30%	2.89	4.11	Sí	-152.55
6-Feb	106	5.19	7.00	4.35%	2.38	4.62	Sí	-60.39
7-Feb	89	5.48	7.00	3.65%	2.00	5.00	Sí	-42.49
11-Feb	81	5.39	7.00	3.33%	1.82	5.18	Sí	-16.76
11-Feb	60	5.09	7.00	2.46%	1.35	5.65	No	
12-Feb	59	5.44	7.00	2.42%	1.32	5.68	No	
14-Feb	109	5.14	7.00	4.47%	2.44	4.56	Sí	-63.36
14-Feb	120	5.21	7.00	4.93%	2.69	4.31	Sí	-108.30
17-Feb	128	5.39	7.00	5.25%	2.87	4.13	Sí	-161.36
17-Feb	61	4.98	7.00	2.50%	1.37	5.63	No	
18-Feb	76	5.16	7.00	3.12%	1.70	5.30	No	
18-Feb	92	5.12	7.00	3.78%	2.06	4.94	Sí	-16.95
19-Feb	93	5.14	7.00	3.82%	2.09	4.91	Sí	-21.10
20-Feb	88	5.23	7.00	3.61%	1.97	5.03	Sí	-17.74
21-Feb	64	5.45	7.00	2.63%	1.44	5.56	No	
22-Feb	109	5.36	7.00	4.47%	2.44	4.56	Sí	-88.00
23-Feb	67	5.00	7.00	2.75%	1.50	5.50	No	
23-Feb	114	5.40	7.00	4.68%	2.56	4.44	Sí	-109.23
25-Feb	75	5.07	7.00	3.08%	1.68	5.32	No	
25-Feb	105	5.49	7.00	4.31%	2.36	4.64	Sí	-88.23
27-Feb	126	5.38	7.00	5.17%	2.83	4.17	Sí	-152.44
Totales	2,436				54.64	100%		-1,294.40

Tabla 141  
Valorización de Vara de 6 mts - Marzo

VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Mar	124	5.17	7.00	4.51%	2.46	4.54	Sí	-78.55
1-Mar	96	5.11	7.00	3.49%	1.91	5.09	Sí	-1.56
2-Mar	128	5.28	7.00	4.65%	2.54	4.46	Sí	-105.10
4-Mar	77	5.23	7.00	2.80%	1.53	5.47	No	
5-Mar	86	5.18	7.00	3.13%	1.71	5.29	No	
6-Mar	93	5.40	7.00	3.38%	1.85	5.15	Sí	-23.13
7-Mar	60	5.44	7.00	2.18%	1.19	5.81	No	
8-Mar	126	5.06	7.00	4.58%	2.50	4.50	Sí	-71.08
8-Mar	86	5.35	7.00	3.13%	1.71	5.29	Sí	-5.32
9-Mar	117	5.26	7.00	4.25%	2.32	4.68	Sí	-68.30
9-Mar	95	5.16	7.00	3.45%	1.89	5.11	Sí	-4.21
11-Mar	120	5.29	7.00	4.36%	2.38	4.62	Sí	-81.35
11-Mar	77	5.41	7.00	2.80%	1.53	5.47	No	
13-Mar	113	5.08	7.00	4.11%	2.25	4.75	Sí	-36.34
14-Mar	74	5.21	7.00	2.69%	1.47	5.53	No	
15-Mar	100	5.33	7.00	3.64%	1.99	5.01	Sí	-31.29
16-Mar	123	5.27	7.00	4.47%	2.44	4.56	Sí	-87.96
17-Mar	125	5.26	7.00	4.55%	2.48	4.52	Sí	-92.55
17-Mar	62	5.48	7.00	2.25%	1.23	5.77	No	
18-Mar	96	5.26	7.00	3.49%	1.91	5.09	Sí	-16.08
19-Mar	72	5.29	7.00	2.62%	1.43	5.57	No	
21-Mar	112	5.39	7.00	4.07%	2.23	4.77	Sí	-69.35
21-Mar	100	5.04	7.00	3.64%	1.99	5.01	Sí	-2.28
22-Mar	89	5.31	7.00	3.24%	1.77	5.23	Sí	-7.34
24-Mar	117	5.06	7.00	4.25%	2.32	4.68	Sí	-45.36
26-Mar	107	5.45	7.00	3.89%	2.13	4.87	Sí	-61.85
29-Mar	74	5.20	7.00	2.69%	1.47	5.53	No	
30-Mar	101	5.12	7.00	3.67%	2.01	4.99	Sí	-13.06
Totales	2,750		7.00		54.64	100%		-902.05

Tabla 142  
*Valorización de Vara de 6 mts - Abril*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 6 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Sueldo de administrador	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	58	5.27	7.00	3.30%	1.80	5.20	Sí	-4.37
1-Abr	107	5.42	7.00	6.09%	3.33	3.67	Sí	-187.01
2-Abr	73	5.31	7.00	4.15%	2.27	4.73	Sí	-42.51
5-Abr	56	5.44	7.00	3.19%	1.74	5.26	Sí	-10.26
6-Abr	108	5.16	7.00	6.15%	3.36	3.64	Sí	-164.34
6-Abr	57	5.41	7.00	3.24%	1.77	5.23	Sí	-10.26
8-Abr	120	4.98	7.00	6.83%	3.73	3.27	Sí	-205.21
9-Abr	123	5.31	7.00	7.00%	3.82	3.18	Sí	-262.14
10-Abr	55	5.40	7.00	3.13%	1.71	5.29	Sí	-6.12
11-Abr	116	5.20	7.00	6.60%	3.61	3.39	Sí	-209.51
12-Abr	55	5.16	7.00	3.13%	1.71	5.29	No	
12-Abr	71	5.15	7.00	4.04%	2.21	4.79	Sí	-25.17
16-Abr	124	5.09	7.00	7.06%	3.86	3.14	Sí	-240.88
18-Abr	119	5.13	7.00	6.77%	3.70	3.30	Sí	-217.24
22-Abr	94	5.26	7.00	5.35%	2.92	4.08	Sí	-111.14
25-Abr	127	5.35	7.00	7.23%	3.95	3.05	Sí	-292.09
26-Abr	72	5.19	7.00	4.10%	2.24	4.76	Sí	-30.61
29-Abr	84	5.34	7.00	4.78%	2.61	4.39	Sí	-79.75
29-Abr	71	5.11	7.00	4.04%	2.21	4.79	Sí	-22.75
30-Abr	67	5.35	7.00	3.81%	2.08	4.92	Sí	-28.92
Totales	1,757				54.64	100%		-2,150.28

Para finalizar con esta el cálculo de valorización, se tiene al producto de Vara de 5 mts, que con un costo de S/2.70 en promedio y un precio de venta de S/6.00 menos los gastos de venta, solo se requiere de un ajuste en los meses de enero y abril por un total de S/3,758.06, comprobándose en las siguientes tablas.

Tabla 143  
*Valorización de Vara de 5 mts - Enero*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
3-Ene	514	2.64	6.00	14.58%	7.96	-1.96	Sí	-2,367.50
6-Ene	390	2.72	6.00	11.06%	6.04	-0.04	Sí	-1,079.43
8-Ene	60	2.62	6.00	1.70%	0.93	5.07	No	
9-Ene	146	2.86	6.00	4.14%	2.26	3.74	No	
12-Ene	110	2.87	6.00	3.12%	1.70	4.30	No	
13-Ene	150	2.67	6.00	4.25%	2.32	3.68	No	
15-Ene	87	2.74	6.00	2.47%	1.35	4.65	No	
19-Ene	94	2.95	6.00	2.67%	1.46	4.54	No	
20-Ene	92	2.63	6.00	2.61%	1.43	4.57	No	
20-Ene	116	2.64	6.00	3.29%	1.80	4.20	No	
22-Ene	190	2.75	6.00	5.39%	2.94	3.06	No	
23-Ene	124	2.96	6.00	3.52%	1.92	4.08	No	
24-Ene	129	2.73	6.00	3.66%	2.00	4.00	No	
25-Ene	173	2.76	6.00	4.91%	2.68	3.32	No	
26-Ene	98	2.63	6.00	2.78%	1.52	4.48	No	
26-Ene	103	2.93	6.00	2.92%	1.60	4.40	No	
26-Ene	175	2.88	6.00	4.96%	2.71	3.29	No	
28-Ene	180	2.48	6.00	5.10%	2.79	3.21	No	
28-Ene	88	2.96	6.00	2.50%	1.36	4.64	No	
29-Ene	118	2.93	6.00	3.35%	1.83	4.17	No	
29-Ene	65	2.98	6.00	1.84%	1.01	4.99	No	
30-Ene	175	2.82	6.00	4.96%	2.71	3.29	No	
30-Ene	149	2.77	6.00	4.23%	2.31	3.69	No	
Totales	3,526				54.64	100%		-3,446.93

Tabla 144 *Valorización de Vara de 5 mts – Abril*

VALORIZACIÓN DE VARA DE 5 MTS								
Fecha	Unidades compradas	Costo unitario	Valor de venta	%	Gasto de ventas	VNR	Ajuste	Diferencia total
1-Abr	157	2.77	6.00	6.15%	3.36	2.64	Sí	-21.08
1-Abr	120	2.92	6.00	4.70%	2.57	3.43	No	
2-Abr	179	2.81	6.00	7.02%	3.83	2.17	Sí	-115.65
5-Abr	118	2.94	6.00	4.63%	2.53	3.47	No	
6-Abr	79	2.66	6.00	3.10%	1.69	4.31	No	
6-Abr	100	2.91	6.00	3.92%	2.14	3.86	No	
8-Abr	176	2.48	6.00	6.90%	3.77	2.23	Sí	-43.65
9-Abr	121	2.81	6.00	4.74%	2.59	3.41	No	
10-Abr	149	2.90	6.00	5.84%	3.19	2.81	Sí	-13.73
11-Abr	94	2.70	6.00	3.68%	2.01	3.99	No	
12-Abr	116	2.66	6.00	4.55%	2.48	3.52	No	
12-Abr	179	2.65	6.00	7.02%	3.83	2.17	Sí	-85.99
16-Abr	168	2.59	6.00	6.59%	3.60	2.40	Sí	-31.04
18-Abr	137	2.63	6.00	5.37%	2.93	3.07	No	
22-Abr	143	2.76	6.00	5.61%	3.06	2.94	No	
25-Abr	97	2.85	6.00	3.80%	2.08	3.92	No	
26-Abr	115	2.69	6.00	4.51%	2.46	3.54	No	
29-Abr	67	2.84	6.00	2.63%	1.43	4.57	No	
29-Abr	130	2.61	6.00	5.10%	2.78	3.22	No	
30-Abr	106	2.85	6.00	4.16%	2.27	3.73	No	
Totales	2,551				54.64	100%		-311.14

Por consiguiente se realiza la medición del Valor Neto Realizable total; lo cual, permite conocer la equivalencia en porcentaje, respecto a toda la mercadería que requiere de ajuste; y evitar la sobrevaloración de estos.

Es así, que en la tabla N° 144, expresa que el monto total a disminuir en el inventario es de S/106,097.40, equivalente al 7.31% del costo total que se había registrado, siendo S/1,452,230.40.



Tabla 145  
*Valor de ajustes totales según VNR*

AJUSTES TOTALES		
Nº PRODUCTO	PRODUCTO	MONTO
4	Viga de 5 mts	663.34
5	Mandallon de 8 mts	4,688.89
6	Mandallon de 7 mts	2,539.51
7	Mandallon de 6 mts	1,101.04
8	Mandallon de 5 mts	1,556.29
9	Mandana de 8 mts	243.33
10	Mandana de 7 mts	232.64
11	Mandana de 6 mts	2,869.88
12	Mandana de 5 mts	639.29
13	Parante de 4 mts	17,647.20
14	Parante de 3 mts	40,965.15
15	Parante de 2.50 mts	15,082.51
16	Vara de 8 mts	2,979.73
17	Vara de 7 mts	5,123.94
18	Vara de 6 mts	6,006.60
19	Vara de 5 mts	3,758.06
	<b>TOTAL</b>	<b>106,097.40</b> <u>7.31%</u>
	<b>Total a costo</b>	<b>1,452,230.40</b>

Una vez calculado la desvalorización total de los inventarios se realizará el asiento contable.

Tabla 146  
*Asiento contable por desvalorización de existencias.*

Registro contable por desvalorización de existencias		
	Debe	Haber
69 Costo de ventas	106,097.40	
695 Gastos por desvalorización de inventarios al costo		
6951 Mercaderías		
29 Desvalorización de inventarios		106,097.40
291 Mercaderías		
2911 Mercaderías		
29111 Costo		

### 3.5. Determinación de las pérdidas por mermas y su ajuste correspondiente.

Para el desarrollo del presente objetivo se sabe que las mercaderías sufren de desvalorización debido al ingreso de polilla y rajaduras; por ende, provoca, que sean desechados, ya que no son vendidos por política de calidad.

La información para el desarrollo de este objetivo de investigación, se obtuvo mediante la entrevista al administrador (anexo 5) y la recolección y análisis de datos (anexo 1,2, 5-7); dichos instrumentos de investigación permitieron identificar la estimación del ajuste por desvalorización de existencias.

Para entender más sobre la forma de almacenamiento y distribución que provoca este problema, es necesario observar la figura N° 8, donde se puede apreciar que se les ubica en casillero según producto; sin embargo van uno sobre otro; entonces las últimas entradas, son las primeras en salir; debido a que éstas van quedando encima, listas para cargarlas en una venta.



*Figura 8 Almacenamiento de madera*

Una característica importante de esta pérdida, es que ocurre luego de que los productos estén almacenados de 3 meses a más.

Además, se sabe que en los productos con mayor espesor; es decir, las vigas, mandallones y mandanas, la probabilidad de que sufran de merma es de 10 unidades cada una, en un periodo de 3 meses; a lo contrario de los parantes y varas que tienen a desecharse un aproximado de 20 unidades por producto; por ende, a base del stock a finalizar los 4 meses de investigación, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 147  
*Estimación de mermas en Abril*

ESTIMACIÓN DE MERMAS EN ABRIL						
PRODUCTO	STOCK	V. UNITARIO	TOTAL	UNIDADES CON MERMA	MONTO DE MERMA	
Viga de 8 mts	478	30.76	14,704.22	10	307.62	
Viga de 7 mts	436	25.74	11,224.35	10	257.44	
Viga de 6 mts	549	22.76	12,497.14	10	227.63	
Viga de 5 mts	344	15.74	5,416.26	10	157.45	
Mandallon de 8 mts	512	25.69	13,155.59	10	256.95	
Mandallon de 7 mts	573	19.74	11,308.32	10	197.35	
Mandallon de 6 mts	301	12.76	3,840.05	10	127.58	
Mandallon de 5 mts	266	9.74	2,591.44	10	97.42	
Mandana de 8 mts	220	15.74	3,462.72	10	157.40	
Mandana de 7 mts	265	13.25	3,511.80	10	132.52	
Mandana de 6 mts	4	10.73	42.93			
Mandana de 5 mts	50	6.95	347.37	10	69.47	
Parante de 4 mts	614	7.76	4,767.23	20	155.28	
Parante de 3 mts	1992	5.24	10,429.92	20	104.72	
Parante de 2.50 mts	1448	3.24	4,694.13	20	64.84	
Vara de 8 mts	276	6.79	1,873.47	20	135.76	
Vara de 7 mts	298	6.25	1,861.04	20	124.90	
Vara de 6 mts	470	5.24	2,465.05	20	104.90	
Vara de 5 mts	847	2.73	2,314.30	20	54.65	
<b>TOTAL</b>	<b>9,943</b>		<b>110,507.35</b>	<b>250</b>	<b>2,733.87</b>	<b>2.47%</b>

Comentario: Como se puede observar, al finalizar el periodo estudiado, la empresa contó con un stock de 9,943 unidades, distribuidas en los 19 productos, es así, que monetariamente su valor total es de S/110,507.35; sin embargo, según la estimación del

jefe de almacén, sobre las unidades con merma, se calculó que 250 unidades serían o fueron desechadas; a excepción de la mandana de 6 mts, ya que finaliza con 4 unidades, dando a entender que no sufrió merma (por la política de calidad). Entonces, los productos rajados o con polilla, equivalen a S/2,733.81, siendo un 2.47% del stock. Para finalizar el desarrollo de este objetivo, se es necesario registrarlo mediante un asiento contable, el cual, es el siguiente:

Tabla 148

*Asiento contable por la desvalorización de existencias causadas por la merma anormal*

Por las mermas anormales ocurridas en el periodo		
	Debe	Haber
69 Costo de ventas	2,733.87	
695 Gastos por desvalorización de inventarios al costo		
6951 Mercaderías		
29 Desvalorización de inventarios		2,733.87
291 Mercaderías		
2911 Mercaderías		
	29111 Costo	

### **3.6. Comparación del costo de ventas entre lo que estipula la empresa y lo que determina la NIC 2**

Como último proceso, en el presente ítem se realizará la comparación del tratamiento contable de las existencias entre lo que estipula la empresa y lo que determina la aplicación de la NIC 2 para determinar los costos reales de las empresas y sus ajustes correspondientes.

Para el desarrollo de este objetivo, es necesario la recolección y análisis de datos de los investigadores (tablas anteriores), dichos instrumentos de investigación.

Según el párrafo 34 de la NIC 2, cuando el inventario es vendido, el importe en libros es reconocido como gasto; por ende, al conocer los costos que incurre la empresa para adquirir sus productos, así como por las condiciones y ubicaciones adecuadas para la venta, en la siguiente tabla, en la columna de NIC2, se muestra el resumen del costo de ventas por producto.

**Tabla 149**  
*Comparación de costos de ventas entre la NIC 2 y lo que estipula la empresa*

Producto	Costo de ventas				
	NIC 2	%	Empresa	%	Diferencia
Viga de 8 mts	89,410.63	6.12%	87,360.00	6.84%	2,050.63
Viga de 7 mts.	78,719.62	5.39%	76,450.00	5.98%	2,269.62
Viga de 6 mts.	68,702.01	4.70%	66,550.00	5.21%	2,152.01
Viga de 5 mts.	33,744.75	2.31%	32,205.00	2.52%	1,539.75
Mandallon de 8 mts	82,479.86	5.65%	61,775.00	4.83%	20,704.86
Mandallon de 7 mts	43,359.47	2.97%	42,028.00	3.29%	1,331.47
Mandallon de 6 mts	24,534.19	1.68%	23,184.00	1.81%	1,350.19
Mandallon de 5 mts	30,244.54	2.07%	27,981.00	2.19%	2,263.54
Mandana de 8 mts	34,293.91	2.35%	32,850.00	2.57%	1,443.91
Mandana de 7 mts	39,445.17	2.70%	38,857.00	3.04%	588.17
Mandana de 6 mts	23,960.72	1.64%	22,250.00	1.74%	1,710.72
Mandana de 5 mts	21,632.11	1.48%	19,375.00	1.52%	2,257.11
Parante de 4 mts	90,945.00	6.23%	82,726.00	6.47%	8,219.00
Parante de 3 mts	250,796.96	17.17%	223,233.40	17.47%	27,563.56
Parante de 2.5 mts	367,403.57	25.16%	287,250.00	22.48%	80,153.57
Vara de 8 mts	53,264.25	3.65%	47,520.00	3.72%	5,744.25
Vara de 7 mts	42,256.90	2.89%	37,394.50	2.93%	4,862.40
Vara de 6 mts	51,379.16	3.52%	44,154.00	3.46%	7,225.16
Vara de 5 mts	33,963.19	2.33%	24,730.00	1.94%	9,233.19
<b>Total</b>	<b>1,460,536.01</b>	<b>100%</b>	<b>1,277,872.90</b>	<b>100.00%</b>	<b>182,663.11 12.51%</b>

Comentario: Para los resultados de la NIC 2, se sumó el costo de ventas según el Kardex, entre los cuatro meses; por otro lado, para lo que estipula la empresa, se sumó las unidades vendidas y se multiplicó por el precio de compra correspondiente que figura en la tabla N° 2.

Es así, que como resultado se obtuvo una diferencia de S/182,663.11, equivalente al 12.51% del costo real calculado.

En la siguiente tabla, se muestra la comparación en el Estado de Resultados.

Tabla 150  
*Estado de Resultados comparativo*

Inversiones y Negocios Generales KA SAC				
Del 1 al 30 de abril del 2019				
Expresado en soles				
	Nota	Con la aplicación de la NIC 02	Sin la aplicación de la NIC 02	Variación
Ventas Netas		1,608,517.60	1,608,517.60	
Costo de Ventas		1,460,536.01	1,277,872.90	182,663.11
Utilidad Bruta		147,981.59	330,644.70	182,663.11
Gastos operacionales				
Gastos de ventas	1	111,188.87	3,655.22	107,533.65
Gastos de administración	2	3,221.54	2,962.02	259.52
Otros Ingresos				
Otros Egresos				
Utilidad de Operación		33,571.18	324,027.46	290,456.28
Ingresos financieros		0.00	0.00	0.00
Egresos financieros		0.00	0.00	0.00
Utilidad antes de Impuestos.		33,571.18	324,027.46	290,456.28
Impuesto a la Renta		3,357.12	83,303.10	-79,945.98
Utilidad (Pérdida) neta del ejercicio		30,214.06	240,724.36	210,510.30

Como se puede observar, al aplicar la NIC 2, la utilidad neta del ejercicio es de S/210,510.3 menos que lo que estipula la empresa, debido al ignorar a los costos de flete, estiba y personal; así como, los gastos por desvalorización de existencias al calcular el VNR y las mermas de los productos.

Así como, en el anexo N° 17, mediante las notas explicativas, se detalladamente los gastos administrativos y de ventas.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

Según los resultados presentados en el estudio, se valida la hipótesis planteada en el presente trabajo de investigación, es decir que se ha demostrado que mediante la aplicación de la NIC 2 se determina el costo de ventas en la empresa comercializadora de madera de Eucalipto, Inegeka S.A.C. porque permite estimar correctamente los costos involucrados para la valorización de las existencias, dentro de los cuales, tenemos costos de adquisición, mano de obra indirecta como la estiba y de almacén y transporte, todo esto mediante entrevistas al administrador, jefe de almacén y gerente de la empresa, permitiendo obtener información necesaria para las variables de estudio. Se han obtenido los siguientes resultados:

Se identificaron los costos vinculados al costo de ventas de las existencias, considerando 19 tipos de productos que son vigas, mandallones, mandanas y varas de 8 a 5 mts cada uno; así como parantes de 4, 3 y 2.50 mts; que cuentan con precios de compra que es el único considerado por la empresa; entonces, el primer costo identificado y analizado es el de servicio de transporte desde la sierra liberteña hasta el almacén en Trujillo, con un costo que varía desde S/1,200.00 hasta S/2,000.00, dependiendo de la distancia y condición de carretera; por consiguiente está el costo por descargar la madera de la unidad de transporte al almacén, de madera ordenada, en donde se contrata a estibadores externos; que por dicho trabajo cobran S/200.00 al tener el semi tráiler lleno (46 a 48 toneladas); por último, se tiene la planilla de remuneración del jefe de almacén, ayudante y vigilante que garantizan el buen estado y condición de la mercadería.

Se aplicó el método de costo promedio ponderado, a base de la información obtenida mencionada anteriormente; así como con las entrevistas, ficha de observación (anexo 3) y recolección y análisis de datos (anexo 4, 6 y 7)

Se realizó la medición de las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor, la recolección y análisis de datos de la empresa e investigadores, se realizaron con el análisis documental (Anexo 6 y 7); es información necesaria para el desarrollo de este objetivo, dichos instrumentos de investigación permitieron aplicar la medición de las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.

Se estimaron los gastos por merma para conocer los ajustes realizados a las existencias según la NIC 2. Este objetivo se desarrolla mediante la información obtenida en entrevistas (Anexo 5) y recolección y análisis de datos (Anexo 1,2, 5 y 7). Como consecuencia, se logró identificar la estimación del ajuste por desvalorización de existencias.

Se comparó el costo de ventas de acuerdo a la NIC 2 y lo que estipula la empresa, mediante la recolección y análisis de datos del investigador, dando como resultado que la empresa calcula un costo de menos 11.25% a diferencia de los costos reales, desarrollados a base de la Norma Internacional de Contabilidad 2.

Los resultados de la presente investigación coinciden con los que obtuvo el autor Asanza (2015) quien en su tesis “La valoración de las existencias, el costo de adquisición y su tratamiento físico y contable para una mejor gestión empresarial”, concluyó que las existencias representan un factor muy importante en la entidad donde el adecuado manejo, administración y control del mismo conllevará a mejorar la adquisición y posterior comercialización de la mercadería obtenida, esta investigación concuerda con los resultados de la identificación de los costos vinculados al costo de ventas de las existencias en la empresa comercializadora de madera de Eucalipto.



También se encuentra similitud en los resultados del autor Minango (2016) quien en su tesis titulada “Análisis y aplicación de la NIC 2 de inventarios para la Empresa “Comercial Aritex” dedicada a la venta de telas deportivas e insumos para la confección” concluye que las empresas deberían estar estrictamente orientada al análisis de esta norma, donde se define a los inventarios como activos destinados para la venta en el giro ordinario del negocio ya sean que se encuentren retenidos para la comercialización o han pasado por un proceso de transformación y producción los cuales al final del proceso serán vendidos, siendo similar resultado al aplicar el método de costo promedio ponderado y su tratamiento contable en los inventarios en el presente estudio.

Del mismo modo, los resultados de la presente investigación coinciden con los que obtuvieron los autores Guerrero y Suarez (2015) quienes en su tesis “Análisis de la aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad NIC 2 en la determinación del costo de inventario del comercial “disprovit” situado en el Cant Naranjito Periodo 2013-2014”, concluyeron que por medio de un análisis financiero de las operaciones realizadas en la cuenta inventarios para una correcta determinación del costo del mismo; además de constatar el impacto que tiene la falta de recursos financieros y tecnológicos en el proceso de inventariado y aprendizaje correcto de la NIC 2, los resultados de esta investigación concuerdan con los de estimación de los costos del desmedro para conocer los ajustes realizados a las existencias según la NIC 2 que se realizaron en el presente estudio.

Finalmente, en el presente estudio los resultados obtenidos son similares al del autor Minango (2016) quien en su tesis “Análisis y aplicación de la NIC 2 de inventarios para la Empresa “Comercial Aritex”, concluyó que existen diferencias significativas entre lo que la empresa había estimado sobre los productos y los que se obtiene bajo la NIC 2,

estos resultados concuerdan con la comparación del tratamiento contable de las existencias entre lo que estipula la empresa y lo que determina la aplicación de la NIC 2 realizado en la presente investigación.

## 4.2. Conclusiones

- Se concluye que se determinó el costo de ventas mediante la aplicación de la NIC 2 en la empresa comercializadora de madera de eucalipto, Inversiones y Negocios Generales KA SAC, en la ciudad de Trujillo, primer semestre del 2019, en el cual, se pudo evidenciar los diversos cálculos realizados en el presente estudio.
- Se identificaron los costos vinculados al costo de ventas de las existencias, obteniendo primero, el precio de compra; el cual, cuenta con 19 tipos de productos que son la Viga de 8 mts a S/30.00, Viga de 7 mts a S/25.00, Viga de 6 mts a S/22.00, Viga de 5 mts a S/15.00; así como el Mandallon de 8, 7, 6 y 5 mts a S/25.00, S/19.00, S/12.00 y S/9.00, respectivamente; asimismo, Mandanas de 8 mts a S/15.00, de 7 mts a S/13.00, de 6 mts. a S/10.00 y de 5 mts a S/6.20; por otro lado a los Parantes de 4 mts a S/7.00, de 3 mts a S/4.60 y de 2.50 mts a S/2.50; por último, a las Varas de 8, 7, 6 y 5 mts de S/6.00, S/5.50, S/4.50 Y S/2.00 correspondientemente. Adicionalmente, el siguiente costo vinculado es el del transporte de carga, en el cual, la mercadería se traslada desde el lugar de donde el proveedor los tiene, que es en la sierra de Sanchez Carrión, hasta el almacén ubicado en Trujillo; este costo varía entre S/1,200.00 hasta S/2,000.00, dependiendo de cuanta sea la distancia como la condición de carretera y clima. En el ámbito de personal, primero se cuenta con el costo de estiba, el cual tiene un valor de S/200.00 siempre y cuando el carro este cargado en su peso permitido que es de 46 a 48 toneladas; si este es menos, baja a S/180.00, este costo es por la descargada y la ubicación de la madera en su casillero correspondiente; además sí bien el jefe de almacén supervisa, el estibador debe reconocer el producto. Por último, se toma en cuenta el personal fijo que está involucrado directamente con el mantenimiento y calidad de los productos, siendo el feje de almacén, ayudante y vigilante; dando un costo mensual de S/3.963.63.

- Se aplicó el método de costo promedio ponderado en los inventarios, determinando que la empresa al no contar con un método de inventario que le permita controlar su mercadería, en varias ocasiones compraron diferentes tipos de productos a otras empresas madereras trujillanas a un costo mayor; dado que no se dieron cuenta que no contaban con la mercadería suficiente para cumplir el contrato, teniendo como primer ejemplo la compra de 60 unidades de viga de 7 mts, realizada el nueve de enero, a un precio de S/26.00 más S/50.00 por transporte; por lo que costo total fue de S/26.83; mientras que normalmente se adquiere a un costo promedio de S/25.79 la unidad; por ende, ahí radica una de las importancias de aplicar un método de existencias, dado que gracias a ello permite mantener el control de la mercadería, tanto en entradas como salidas de estas y así conocer las existencias de todos los artículos que posee la empresa para la venta, conllevando a contar con una información verídica; lo cual permitirá a la organización tomar buenas decisiones al futuro.
- Se realizó la medición de las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor, en el caso, las vigas de 8, 7 y 6 mts no necesitaron ajuste en su valor; debido a que su costo fue menor al VNR; sin embargo los siguientes 16 productos, al realizarse el cálculo, generaron un ajuste total de S/106.097.40 equivalente al 7.31% del total de mercadería valorizada al costo (S/1,452,230.40); siendo el Parante de 3 mts, el producto con más desvalorización (S/40,965.15). Para finalizar, el monto total, se le asignó al gasto.
- Se estimaron que los gastos de mermas anormales hacia la madera; causadas por temas naturales al rajarse por el sol y el ingreso de polilla; provocando que sean desechados, sin probabilidad de venta; fueron de S/108.629.03 en el transcurso de los cuatro meses.
- Se realizó la comparación del cálculo de costo de ventas entre lo que estipula la empresa y lo que determina la NIC 2, obteniendo una diferencia de S/182,663.11 menos al costo

real; además, en el Estado de Resultados se identificó que la utilidad neta del ejercicio es de S/30,214.06 al aplicar la norma; mientras que para la empresa, su utilidad es de S/240,724; debido a que no consideran los costos y gastos identificados es esta investigación; por lo cual, demuestra la importancia de aplicar dicha Norma Contable para determinar el costo de los inventarios, es por ello que al ser controlados, valorizados y registrados adecuadamente, evita pérdidas para la empresa. En consecuencia, para poder realizar una adecuada contabilidad de los inventarios se debe hacer bajo los requerimientos de la NIC 2; la cual, es una Norma de Contabilidad generalmente aceptada.

## REFERENCIAS

- Afonso, E. (20 de febrero del 2013). *La importancia de realizar inventarios en nuestra empresa*. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.noray.com/blog/la-importancia-de-realizar-inventarios-en-nuestra-empresa/>
- Alarcon, k. (2016). “*Importancia de aplicar la NIC 2 en la determinación de los costos de inventarios de Biotecnologic Import S.A.C Lima - año 2016*” (Tesis de pregrado). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/10493>
- Asanza, J. (2015). *La valoración de las existencias, el costo de adquisición y su tratamiento físico y contable para una mejor gestión empresarial*. (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Machala, Machala, Ecuador. Recuperado de: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/2937>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Caro, L. (21 de enero de 2021). *7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.
- Corral, A. (2015). *¿Qué es el análisis documental?* [Publicación de blog]. Recuperado de <https://archivisticafacil.com/2015/03/02/que-es-el-analisis-documental/>
- Diario Gestión. (2018). El desmedro ¿De qué se trata y cuáles son sus implicancias? [YouTube Video]. De <https://www.youtube.com/watch?v=fbGtbAQPX3M>

- Donoso, A. (2017). *Precio de adquisición*. Economipedia [versión electrónica]. Economipedia, <https://economipedia.com/definiciones/precio-de-adquisicion.html>
- Guerrero, B. y Suarez, E. (2015). *Análisis de la aplicación de la norma internacional de contabilidad NIC 2 en la determinación del costo de inventario del comercial “DISPROVIT” situado en el Cantn Naranjito periodo 2013-2014*. (Tesis de pregrado). Universidad Estatal de Milagro, San Francisco de Milagro, Ecuador.
- Fernandez J. y Malca, L (2017). *Efecto de la aplicación de la Norma Internacional DE Contabilidad 2 Inventarios, en el estado de situación financiera y estado resultados de la empresa Milka Supermercados E.I.R.L., Cajamarca - Año 2016*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Cajamarca, Perú.
- Fiestas, J. (2015). *Implicancias tributarias en la aplicación de la NIC 2 inventarios en los precios de transferencia en el Perú a partir del 1 de enero de 2013*. Recuperado de [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2228/COSTOS\\_DE\\_LOS\\_INVENTARIOS\\_PRECIOS\\_DE\\_TRANSFERENCIA\\_FIESTAS\\_AREVALO\\_JAVIER\\_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/2228/COSTOS_DE_LOS_INVENTARIOS_PRECIOS_DE_TRANSFERENCIA_FIESTAS_AREVALO_JAVIER_ALEJANDRO.pdf?sequence=4&isAllowed=y)
- Folgueiras, P. (s.f.). *La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). *Demografía empresarial en el Perú*. Recuperado de [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin\\_demografia\\_empresa\\_1.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_demografia_empresa_1.pdf)
- León, P (2011). *La Importancia que tiene la Planificación y la Gestión del Inventario en la Distribuidora Representaciones y Servicios en General San Francisco SAC*. (Tesis de Pregrado). Universidad Privada del Norte, Trujillo. Recuperado de <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/112/Leon%20Guanilo%20Patr>

icia%20Yesenia.pdf?sequence=3&isAllowed=y#:~:text=Los%20inventarios%20son%20esenciales%20para,de%20toda%20empresa%3A%20obtener%20utilidades.&text=Entonces%2C%20sin%20inventarios%2C%20simplemente%20no%20hay%20ventas.

Minango, C. (2016). *Análisis y aplicación de la NIC 2 de inventarios para la empresa “Comercial Aritex” dedicada a la venta de telas deportivas e insumos para la confección.* (Tesis de pregrado). Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador.

Noblejas, A., Palacios, C. y Puchuri, J. (2018). *Aplicación de la NIC 2 y su incidencia en los estados financieros de la compañía agrícola ganadera Pucallpa S.A., ubicada en el Callao, año 2016.* (Tesis de pregrado). Universidad Peruana de las Américas, Lima.

Norma Internacional de Contabilidad N° 2 Inventarios (2016). *International Accounting Standards Board.* Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta\\_public/con\\_nor\\_co/vigentes/nic/2\\_NIC.pdf](https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/2_NIC.pdf)

Ortega, G. (2017). *Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación.* Journal of the Selva Andina Research Society. Recuperado de [http://www.scielo.org.bo/pdf/jsars/v8n2/v8n2\\_a08.pdf](http://www.scielo.org.bo/pdf/jsars/v8n2/v8n2_a08.pdf)

Riso, J. (2015). *Técnicas de investigación documental.* Recuperado de <https://repositorio.unan.edu.ni/12168/1/100795.pdf>

Troncoso, C. y Amaya, A. (2017). *Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud.* Artículo de reflexión. Doi: <http://dx.doi.org/10.15446/revfacmed.v65n2.60235>

Valarezo, C. (2018). *Diagnóstico de la gestión productiva en la hacienda Mi Violetita, en El Cantón Tosagu.* (Proyecto de investigación). Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Felix López, Calceta.



Valdivia Loayza, C. (2021). *¿Por qué las NIC?*. Recuperado de [https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1840%3Aipor-que-las-nic&catid=388%3Adocumentacion&Itemid=100808&lang=es](https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=article&id=1840%3Aipor-que-las-nic&catid=388%3Adocumentacion&Itemid=100808&lang=es)

Ynca, L., y Gonzalez, F. (2017). *El tratamiento de las mermas y desmedros en el impuesto a la renta: principales problemas y propuestas de solución*. (Tesis de pregrado). Universidad de Lima, Lima. Recuperado de [https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9536/Ynca\\_C%C3%B3rdova\\_Lourdes\\_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/9536/Ynca_C%C3%B3rdova_Lourdes_Patricia.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

## ANEXOS

### ANEXO 1: GUIA DE ENTREVISTA APLICADA AL GERENTE GENERAL

#### ENTREVISTA

TEMA: “APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019”

FECHA: 01 de octubre del 2019  
ENTREVISTADO: Gerente general  
EMPRESA: Inegeka  
OBJETIVO: Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Tiene conocimientos acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad? Si es no; ¿le interesa saber sobre esto?  
No pero claro que me gustaría conocer y así poder tomar decisiones que ayuden en la operatividad de la empresa
2. ¿Tiene alguna noción acerca del tratamiento contable para las mermas y desmedros o desvalorizaciones de las existencias?  
No, en esta empresa la madera que esta con polilla, se vende a un precio inferior, y en las boletas de venta figuran como palos de x metros.
3. ¿Todos los inventarios se miden al más bajo entre el costo y el valor realizable neto?  
Al precio de compra
4. ¿Qué otros costos incluyen en la determinación del costo de inventario?  
El precio de compra de las mercaderías, transporte y flete
5. ¿Cuál es el método que considera más eficaz para su control de inventario?  
Por el momento, no se cuenta con un control de inventarios ya sea en sistema o registros contables
6. ¿Qué problemas han surgido por la falta de control a las existencias?  
A veces no contamos con la mercadería que requiere el cliente; más que todo es por no contar con una política de stock; otro problema es la pérdida de producto por la polilla y también se rajan; si bien son pocas unidades, pasa.  
El principal problema son los errores administrativos que puede ocasionar al no contar con registro y control del inventario; así como su valorización exacta
7. A la hora de analizar el costo de un inventario, ¿Cuál representa una amenaza mayor para su empresa?  
La falta de análisis y cálculo para asignar los costos.
8. ¿Los costos que no se relacionan directamente con los inventarios se reconocen como gastos en el periodo en el cual se incurren en ellos?  
El pago del personal involucrado en el almacenaje y cuidado de las mercaderías, lo consideramos como gasto

## ANEXO 2: GUIA DE ENTREVISTA APLICADA AL ADMINISTRADOR

### ENTREVISTA

TEMA: “APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019”

FECHA: 01 de octubre del 2019  
ENTREVISTADO: Administrador  
EMPRESA: Inegeka  
OBJETIVO: Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.

#### PREGUNTAS:

1. ¿Tiene conocimientos acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad? Si es no; ¿le interesa saber sobre esto?  
Sí
2. ¿Tiene alguna noción acerca del tratamiento contable para las mermas y desmedros o desvalorizaciones de las existencias?  
Se sobre a que se refiere pero no su tratamiento contable
3. ¿Todos los inventarios se miden al más bajo entre el costo y el valor realizable neto?  
A precio de compra
4. ¿Qué otros costos incluyen en la determinación del costo de inventario?  
Transporte, carga de mercadería y pago de remuneraciones a personal de almacén
5. ¿Cuál es el método que considera más eficaz para su control de inventario?  
No contamos con un método de control para los inventarios
6. ¿Qué problemas han surgido por la falta de control a las existencias?  
Comprar mercadería de la competencia trujillana, ya que aveces no contamos con la cantidad de productos solicitados
7. A la hora de analizar el costo de un inventario, ¿Cuál representa una amenaza mayor para su empresa?  
Que no cumplan con la rentabilidad esperada
8. ¿Lo costos que no se relacionan directamente con los inventarios se reconocen como gastos en el periodo en el cual se incurren en ellos?  
Por el almacenaje

### ANEXO 3: FICHA DE OBSERVACIÓN AL ÁREA DE ALMACEN

#### FICHA DE OBSERVACIÓN

EMPRESA	Inegeka		
ESPACIO VISITADO	Área de logística	FECHA	01 / 10 / 2019
TEMA: Aplicación de la NIC 2, inventarios, en la determinación del costo de ventas		DURACIÓN	4 horas
OBJETIVO GENERAL DE LA VISITA			
Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		OBSERVACIÓN	
Conocer la cantidad de trabajadores en el área.		La mano de obra son: - Jefe de almacén -Ayudante de almacén -Portero y cuidador de almacén -Por cada camión cargado o descargado es necesario 4 estibadores externos	
Observar las actividades realizadas en el área.		Mientras los estibadores cargan o descargan la madera; el jefe de almacén los supervisa para que las ubiquen según su naturaleza; para luego realizar el conteo junto con el ayudante de almacén; esto es registrado en un cuaderno, el cual se lleva al área administrativa.	
Explicar el almacenaje de la madera de eucalipto		La madera se ubica según su clasificación; además hay una zona donde dejan la madera rajada o con polilla; esto no es vendido, lo usa un trabajador para uso propio	

## ANEXO 4: FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

### FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

EMPRESA	INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES KA SAC		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	03 / 10/2019
TEMA: Aplicación de la NIC 2, inventarios, en la determinación del costo de ventas			
OBJETIVO GENERAL			
Identificar los costos vinculados al costo de ventas de las existencias			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Conocer los precios de compra de la mercadería		Registros de ingreso de mercadería por cliente	
Identificar los costos vinculados al costo de ventas		Cotizaciones	
		Registro de pagos (donde especifica el pago de estibadores)	
Identificar los desembolsos por planilla		Registro de planilla	
		Boletas de remuneraciones	

## ANEXO 5: GUIA DE ENTREVISTA A ADMINISTRADOR

### ENTREVISTA

TEMA: APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, 2019

FECHA: 04 de octubre del 2019

ENTREVISTADO: Administrador

EMPRESA: Inegeka

OBJETIVO: Determinar las pérdidas por mermas para realizar los ajustes correspondientes a las e

#### PREGUNTAS:

1. ¿Cuándo ocurren con mayor frecuencia las mermas en la mercadería?  
Se puede decir que dentro de tres meses, 10 unidades de cada producto con mayor espesor (4,5 y 6 pulgadas), se rajan o polillan; mientras que los de 2 y 3 pulgadas, un aproximado de 20 unidades por producto.
2. ¿Cuál es el producto con más unidades deterioradas?  
Los parantes y varas
3. ¿Cómo se procede cuando descubren la madera deteriorada?  
Son llevados a una zona donde están todos los productos defectuosos.
4. ¿Llevan un registro de ingreso o salida de estos productos?  
No tenemos un sistema de control de inventario; además, estos productos no son vendidos por política de calidad.
5. ¿Cuántos productos deteriorados por sementre se tienen aproximadamente?  
Se tienen aproximadamente 200 palos
6. ¿La disminución del valor de venta tiene un resultado importante en las utilidades de las empresas?  
Claro, pues aumentan los gastos.

## ANEXO 6: FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

### FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

EMPRESA	INEGEKA		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	03 / 10 / 2019
TEMA: “APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019”			
Medir las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Conocer el precio estimado de venta		Registros de proformas del periodo 2019	
		Cotizaciones	
Identificar los costos necesarios para llevar a cabo la venta		Planilla de remuneraciones de administrador (hace el cargo de vendedor)	
Identificar costo de mercadería		kardex realizado por el investigador.	

## ANEXO 7: FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

### FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

EMPRESA	INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES KA SAC		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	07 / 10 / 2019
TEMA: Aplicar el método de costo promedio ponderado y su tratamiento contable en los inventarios			
OBJETIVO GENERAL			
Aplicar el método de costo promedio ponderado			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Ingresos y salidas de su mercadería		Registros del jefe de almacén y administrador	
Identificar los costos necesarios para la condición actual de los inventarios		Proformas de compra y venta	

ANEXO 8: PRIMERA ENTREVISTA A GERENTE GENERAL - VALIDADA


**ENTREVISTA**

TEMA: "APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019"

FECHA: 01 de octubre del 2019  
ENTREVISTADO: Gerente general  
EMPRESA: Inegeka  
OBJETIVO: Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.

PREGUNTAS:

1. ¿Tiene conocimientos acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad? Si es no; ¿le interesa saber sobre esto?
2. ¿Tiene alguna noción acerca del tratamiento contable para las mermas y desmedros o desvalorizaciones de las existencias?
3. ¿Todos los inventarios se miden al más bajo entre el costo y el valor realizable neto?
4. ¿Qué otros costos incluyen en la determinación del costo de inventario?
5. ¿Cuál es el método que considera más eficaz para su control de inventario?
6. ¿Qué problemas han surgido por la falta de control a las existencias?
7. A la hora de analizar el costo de un inventario, ¿Cuál representa una amenaza mayor para su empresa?
8. ¿Lo costos que no se relacionan directamente con los inventarios se reconocen como gastos en el periodo en el cual se incurren en ellos?

  
CPC. *Merida Ruiz Cruz*  
MAT. 02 - 7935  
D.N.I N° 19578366



ANEXO 9: PRIMERA ENTREVISTA A ADMINISTRADOR - VALIDADA


**ENTREVISTA**

TEMA: “APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEGEKA, TRUJILLO, 2019”

FECHA: 01 de octubre del 2019  
ENTREVISTADO: Administrador  
EMPRESA: Inegeka  
OBJETIVO: Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.

PREGUNTAS:

1. ¿Tiene conocimientos acerca de las Normas Internacionales de Contabilidad? Si es no; ¿le interesa saber sobre esto?
2. ¿Tiene alguna noción acerca del tratamiento contable para las mermas y desmedros o desvalorizaciones de las existencias?
3. ¿Todos los inventarios se miden al más bajo entre el costo y el valor realizable neto?
4. ¿Qué otros costos incluyen en la determinación del costo de inventario?
5. ¿Cuál es el método que considera más eficaz para su control de inventario?
6. ¿Qué problemas han surgido por la falta de control a las existencias?
7. A la hora de analizar el costo de un inventario, ¿Cuál representa una amenaza mayor para su empresa?
8. ¿Lo costos que no se relacionan directamente con los inventarios se reconocen como gastos en el periodo en el cual se incurren en ellos?

  
**CPC. Nerida Ruiz Cruz**  
MAT. 02 - 7935  
D. N. 2 N° 19578366

ANEXO 10: SEGUNDA ENTREVISTA A ADMINISTRADOR - VALIDADA

**ENTREVISTA**

TEMA: APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, 2019

FECHA: 04 de octubre del 2019


ENTREVISTADO: Administrador

EMPRESA: Inegeká

OBJETIVO: Determinar las pérdidas por mermas para realizar los ajustes correspondientes a las e

PREGUNTAS:

1. ¿Cuándo ocurren con mayor frecuencia las mermas en la mercadería?
2. ¿Cuál es el producto con más unidades deterioradas?
3. ¿Cómo se procede cuando descubren la madera deteriorada?
4. ¿Llevan un registro de ingreso o salida de estos productos?
5. ¿Cuántos productos deteriorados por semiente se tienen aproximadamente?
6. ¿La disminución del valor de venta tiene un resultado importante en las utilidades de las empresas?

  
**CPC. Nerida Ruiz Cruz**  
MAT. 02 - 7835  
D.N.I N° 19578366

ANEXO 11: PRIMERA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL - VALIDADA

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

EMPRESA	INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES KA SAC		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	03 / 10 / 2019
TEMA: Aplicación de la NIC 2, inventarios, en la determinación del costo de ventas			
OBJETIVO GENERAL			
Identificar los costos vinculados al costo de ventas de las existencias			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Conocer los precios de compra de la mercadería			
Identificar los costos vinculados al costo de ventas			
Identificar los desembolsos por planilla			

  
CPC. Nerida Ruiz Cruz  
 -C. MAT. 02 - 7935  
 D.N.I. N° 19578366

ANEXO 12: SEGUNDA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL - VALIDADA

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL


EMPRESA	INEGEKA		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	03 / 10 / 2019
TEMA: "APLICACIÓN DE LA NIC 2, INVENTARIOS, EN LA DETERMINACIÓN DEL COSTO DE VENTAS EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE MADERA DE EUCALIPTO, INEKEKA, TRUJILLO, 2019"			
Medir las existencias al costo o al valor neto realizable, según cual sea menor.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Conocer el precio estimado de venta			
Identificar los costos necesarios para llevar a cabo la venta			
Identificar costo de mercadería			

  
 CRC. Nerida Ruiz Cruz  
 MAT. 02-7935  
 D.N.E N° 19578366

ANEXO 13: TERCERA FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL - VALIDADA

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

EMPRESA	INVERSIONES Y NEGOCIOS GENERALES KA SAC		
ESPACIO VISITADO	Área administrativa	FECHA	07 / 10 / 2019
TEMA: Aplicar el método de costo promedio ponderado y su tratamiento contable en los inventarios			
OBJETIVO GENERAL			
Aplicar el método de costo promedio ponderado			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		FUENTE	
Ingresos y salidas de su mercadería			
Identificar los costos necesarios para la condición actual de los inventarios			

  
**CPC. Nerida Ruiz Cruz**  
 - MAT. 02 - 7935  
 D.R.N. 19578866

ANEXO 14: FICHA DE OBSERVACIÓN - VALIDADA

FICHA DE OBSERVACIÓN			
EMPRESA	Inegeka		
ESPACIO VISITADO	Área de logística	FECHA	01 / 10 / 2019
TEMA: Aplicación de la NIC 2, inventarios, en la determinación del costo de ventas		DURACIÓN	4 horas
OBJETIVO GENERAL DE LA VISITA			
Identificar los costos vinculados a la compra de las existencias.			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS		OBSERVACIÓN	
Conocer la cantidad de trabajadores en el área.			
Observar las actividades realizadas en el área.			
Explicar el almacenaje de la madera de eucalipto			

  
**CPC. Merida Ruiz Cruz**  
 MAT. 02 - 7935  
 D.N.I. N° 19578366



ANEXO 15: FOTO DE DOCUMENTOS TOMADOS EN CUENTA PARA ANALISIS  
DE DATOS



ANEXO 16: FOTO DE REGISTROS DE INGRESO Y SALIDA DE MADERA –  
PROFORMAS DE COMPRA Y VENTA



## ANEXO 17: NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

### INEGEKA SAC

#### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

AL 30 DE ABRIL DEL 2019

(Expresado en soles)

#### 1. INFORMACIÓN GENERAL

INEGEKA SAC se constituyó en Trujillo, el catorce de abril del dos mil quince con la finalidad de comercializar madera rolliza de Eucalipto.

##### Misión

Somos una empresa que busca la satisfacción de los clientes, entregándoles productos de calidad de acuerdo a sus necesidades.

##### Visión

Ser líder en la comercialización de productos forestales, comprometiéndonos a brindar productos de calidad y diversidad tanto en medidas como en clases de madera de eucalipto, para lograr satisfacer las necesidades de nuestros clientes por encima de sus expectativas.

#### 2. BASE DE PREPARACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los estados financieros adjuntos se preparan y presentan de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)

La información contenida en estos estados financieros es responsabilidad de la Gerencia de la Empresa, quien manifiesta expresamente que en la preparación de los estados financieros se ha observado el cumplimiento de las NIIF que le son aplicables.

#### 3. POLÍTICAS CONTABLES

##### – Inventarios

Los inventarios se valoran al finalizar el periodo al menor entre el costo o el valor neto de realización.

El costo de los inventarios se basa en el método promedio ponderado, incluyendo precio de compra, transporte de mercadería de Huamachuco a almacén y personal de almacén.

En caso que los productos sufran de polilla o rajadura, se registra la desvalorización total, pues no son vendidos.

Los inventarios son reconocidos como gasto, al momento de venderse.



**INEGEKA SAC**

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS  
AL 30 DE ABRIL DEL 2019  
(Expresado en soles)



**4. INFORMACIÓN DE APOYO EN GASTOS DE VENTAS**

Se presenta la lista de los gastos administrativos y de ventas, con sus respectivas distribuciones.

% DE OTROS GASTOS OPERACIONALES		
	ADMIN.	VENTAS
CUADERNOS		100%
LUZ	50%	50%
AGUA	30%	70%
TIZA		100%
UTILES DE OFICINA	100%	
INTERNET	90%	10%
SERVICIO MOVIL	30%	70%

OTROS GASTOS OPERACIONALES					
	CADA 4 MESES	COSTO POR MES	TOTAL	ADMIN.	VENTAS
CUADERNOS	1	6.00	6.00		6.00
LUZ	4	120.00	480.00	240.00	240.00
AGUA	4	200.00	800.00	240.00	560.00
TIZA	4	30.00	120.00		120.00
UTILES DE OFICINA	1	300.00	300.00	300.00	
INTERNET	4	79.00	316.00	284.40	31.60
SERVICIO MOVIL	4	500.00	2000.00	600.00	1400.00
<b>TOTAL</b>			<b>4,022.00</b>	<b>1,664.40</b>	<b>2,357.60</b>