

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas



“DEBILIDADES DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA THE SCORPION E.I.R.L., CASA GRANDE, 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autoras:

Gillian Jennisis, Baez Ruiz

Maria Ximena Johanna, Urteaga Cosavalente

Asesor:

Mg. Roque Jesús Ghiglino Montañez

Trujillo - Perú

2021

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a Dios y a mi madre. A Dios porque conmigo ha estado siempre, guiándome y brindándome la fortaleza para continuar, a mi madre, quien siempre ha velado por mi bienestar y educación en todo momento.

Gillian Jennisis, Báez Ruiz.

El presente trabajo es dedicado a Dios, a mi familia y en especial a mi hijo quienes han sido parte fundamental para el logro de mis objetivos y metas.

María-Ximena Johana, Urteaga Cosavalente

## AGRADECIMIENTO

Este trabajo es el resultado del esfuerzo conjunto que se realizó junto, al Mg. CPC. Roque Jesús Ghiglino Montañez por sus enseñanza y dedicación para culminar con éxito el logro de este nuevo objetivo. A nuestros padres quien a lo largo de nuestras vidas nos han apoyado y motivado en nuestra formación académica y creyendo en nosotros en todo momento, pero sobre todas las cosas le damos gracias a Dios por permitirnos llegar hasta aquí.

Gillian Jennisis, Báez Ruiz.

María-Ximena Johana, Urteaga Cosavalente.

## TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA .....	2
AGRADECIMIENTO.....	3
TABLA DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS .....	6
ÍNDICE DE FIGURAS .....	7
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
1.1.Realidad problemática.....	9
1.2.Formulación del problema .....	16
1.3.Objetivos .....	16
13.1.Objetivo general .....	16
13.2.Objetivos específicos.....	16
1.4.Hipótesis .....	16
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>17</b>
2.1.Tipo de investigación.....	17
2.2.Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos) .....	18
2.3.Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	19
2.4.Procedimiento .....	21
2.5 Aspectos éticos.....	22
2.6 Operacionalización de Variables. ....	23
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>24</b>
3.1.Datos de la empresa objeto de estudio.....	24
3.2.Determinar la incidencia de las mermas en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019. ....	29
3.3.Detectar la incidencia de los desmedros en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2020. ....	37
3.4.Establecer la incidencia de las devoluciones de inventarios en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2020. ....	44
3.5.Identificar la incidencia de los faltantes en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019. ....	49
3.6.Proponer un sistema de control de inventarios para la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019. ....	57

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	64
4.1 Discusión.....	65
4.2 Conclusiones .....	69
REFERENCIAS .....	69
ANEXOS.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla N°01:</b> Operacionalización de variables .....	23
<b>Tabla N° 02:</b> Lista de productos.....	27
<b>Tabla N° 03:</b> Registro del cálculo de mermas de detergente, año 2019 – Ariel.....	31
<b>Tabla N° 04:</b> Registro del cálculo de mermas de agua, año 2019 – San Mateo.....	32
<b>Tabla N° 05:</b> Registro del cálculo de mermas de frugos de manzana, año 2019 – Frugos .....	34
<b>Tabla N° 06:</b> Resumen del cálculo de mermas – Año 2019.....	35
<b>Tabla N° 07:</b> Determinación del efecto de las mermas en la rentabilidad – Año 2019.....	37
<b>Tabla N° 08:</b> Registro del cálculo de desmedros de yogurt de durazno, año 2019 – Yomost .....	40
<b>Tabla N° 09:</b> Registro del cálculo de desmedros de Atún, año 2019 – A1 .....	41
<b>Tabla N° 10:</b> Resumen del cálculo de desmedros – Año 2019 .....	43
<b>Tabla N° 11:</b> Determinación del efecto de los desmedros en la rentabilidad – Año 2019 .....	44
<b>Tabla N° 12:</b> Registro del cálculo de devoluciones de Leche, año 2019 – Gloria .....	47
<b>Tabla N° 13:</b> Determinación del efecto de los desmedros en la rentabilidad – Año 2019 .....	49
<b>Tabla N° 14:</b> Registro del cálculo de faltantes de Shampoo, año 2019 – Kozil.....	52
<b>Tabla N°15:</b> Registro del cálculo de faltantes de Jaboncillo, año 2019 – Protex.....	53
<b>Tabla N°16:</b> Resumen del cálculo de faltantes – Año 2019.....	54
<b>Tabla N°17:</b> Determinación del efecto de los faltantes en la rentabilidad – Año 2019.....	56
<b>Tabla N°18:</b> Resumen del cálculo de faltantes – Año 2019 .....	58
<b>Tabla N°19:</b> Costo de la propuesta.....	64
<b>Tabla N°20:</b> Perdidas por inadecuado sistema de control de inventarios .....	64

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura N° 01:</b> Esquema de investigación .....	18
<b>Figura N° 02:</b> Flujograma por ingreso de mercadería.....	60
<b>Figura N° 03:</b> Flujograma por la custodia de la mercadería .....	62
<b>Figura N° 04:</b> Flujograma por la salida de la mercadería.....	64
<b>Figura N° 05:</b> Kardex método PEPS.....	65

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: “Debilidades del sistema de control de inventarios y su incidencia en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019”, tiene como objetivo demostrar que las mermas, desmedros, devoluciones y faltantes en sus inventarios son debilidades del control de inventarios, que afectan negativamente en la rentabilidad de la empresa investigada. El diseño de investigación empleado en el presente trabajo es de tipo descriptivo - transversal. Para desarrollar el presente estudio con los objetivos planteados, se ha utilizado los instrumentos fichas de análisis documental y la ficha de entrevista para la recolección de datos, iniciándose el proceso con la recopilación de información, revisión y análisis de documentos para procesar los datos más relevantes. Como resultado de la investigación se obtuvo el hallazgo de productos vencidos, extraviados y dañados al momento de ser distribuidos, así mismo no se lleva un control exacto de sus inventarios, por lo que se llega a la conclusión de que la falta de un sistema de control de inventarios adecuado y eficiente origina debilidades lo que incide negativamente en la rentabilidad de la empresa.

**PALABRAS CLAVE:** rentabilidad, control de inventarios, mermas, desmedros.



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

A nivel global, todas las organizaciones que se encuentran principalmente en el rubro de comercialización o abastecimiento necesitan contar con un buen sistema de control de inventarios, ya que este va a permitir obtener el equilibrio entre las ventas y la rentabilidad, pero no es solo contar con un sistema de control sino también utilizarlo de manera eficiente, para no generar situaciones que generen debilidades o pérdidas en la organización, que tengan como consecuencia un cálculo equivocado del porcentaje de mermas y desmedros existentes, así como también devoluciones o faltantes que se puedan generar por robos, pérdidas o vencimientos de un determinado periodo, por lo que podría incurrir en gastos innecesarios para poder cubrir y satisfacer la demanda de los clientes.

Las empresas que no tiene como herramienta al sistema de control de inventarios tienen debilidades, en cuanto a la rotación y control de su mercadería o productos. Es importante que una empresa analice el inventario necesario en bodega para el desarrollo de la producción y venta de bienes.

Anteriormente las empresas pensaban que tener altos stocks de inventarios les daba estabilidad y seguridad en la producción y los hacía más competentes, hoy en día esta forma de pensar es muy debatida en termino de los costos. Pues tener excesiva inversión en los inventarios, más de la requerida es aumentar los costos por pérdida en deterioro y obsolescencia de los inventarios, pues la mayoría de los materiales se dañan con el tiempo realizando productos defectuosos o de mala calidad y requieren espacios adecuados para su bodegaje, además el peligro por robos y daños aumentan (Rincón y Villareal, 2014).

En el ámbito nacional actualmente, la mayoría de las pequeñas y medianas empresas son desordenadas en cuanto al control de inventarios y contabilidad, teniendo como consecuencia pérdidas que claramente se podrían evitar, pero como no se le toma la debida importancia afecta directamente en la rentabilidad de la misma, que en algunos casos el

impacto no puede ser mayor ya que al tener acumulados los inventarios, este tiene un efecto positivo en las finanzas de la empresa, pues existe mayor liquidez en la caja ya que no hubo mucha inversión de capital pues se contaba con inventarios de anteriores.

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque se necesita para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. En la MYPE el control de inventarios es pocas veces atendido, lo que no permite tener registros fehacientes, políticas o sistemas que ayuden a esta fácil pero tediosa tarea de inventariado (Laverino,2010).

Para Montero (2020), otro de los beneficios es disminuir las devoluciones, porque afecta directamente a la competitividad. Al conocer el equilibrio óptimo entre el nivel de la demanda y la inversión en el inventario se puede hacer más con menos. Y eso se refleja en una mayor satisfacción del cliente y en una disminución general del stock del inventario, así mismo nos explica que, se pueden predecir los niveles de pedidos de los clientes comparando diferentes escenarios de inventario. Al simular el impacto en el servicio o en los niveles de stock, tanto reduciendo los tiempos como los beneficios de un aumento en los precios, se puede lograr un mayor equilibrio y tener un impacto beneficioso en las ganancias.

Al no conocer la importancia de llevar un buen control de inventarios en las empresas, se presentan una serie de debilidades, las cuales serán de mucha relevancia ya que afecta directamente a la rentabilidad, una de ellas son las mermas. En tanto que las normas tributarias definen al concepto de merma como pérdida física en el volumen, peso o

cantidad de las existencias, ocasionada por causas inherentes a su naturaleza o al proceso productivo. Las mermas de las existencias se producen en el proceso de comercialización o en el proceso productivo, así como también se incurren en el transporte, almacenamiento, distribución, producción y venta de estos bienes, que afecta su naturaleza y constitución física, convirtiéndose en pérdida cuantitativa, es decir, estas pérdidas se pueden contar, medir, pesar, etc. en unidades (Ferrer, 2010).

A continuación se presenta el trabajo de investigación de Auccapuella y Prado (2019) quienes en su tesis “Mermas y su Influencia en la Rentabilidad del Grifo Servicentro Chalpon E.I.R.L. Ayacucho 2015, 2016 y 2017” señalan como objetivo general determinar cómo las mermas influyen en la rentabilidad del grifo Servicentro Chalpon E.I.R.L. Ayacucho 2015, 2016 y 2017, llegando a la conclusión que, la presencia de mermas, afecta considerablemente en los costos del grifo, y en consecuencia genera problemas en su rentabilidad, por ello, los resultados indican que ante aumentos en 1% de las mermas, la rentabilidad cae en 0.836%. Esta investigación nos demuestra la importancia del registro e identificación de las mermas, pues se determinó que tendrán un efecto significativo en su rentabilidad, ya que al tener mayor cantidad de mermas estas generan efectos negativos en las utilidades de la empresa. Es por ello que los autores recomendaron generar inspecciones periódicas a los instrumentos, como también mantener un registro más organizado de las mermas, considerando características relevantes que puedan ser de ayuda a la toma de decisiones. Esta investigación aportará a nuestro trabajo puesto que nos explica y nos detalla que la presencia de mermas influye significativamente y considerablemente en la rentabilidad de las empresas, así mismo nos indica que un buen control y detención de mermas será favorable para el control de sus existencias.

Otras de las debilidades que influyen significativamente en los inventarios son los desmedros. Para Barzola y Roque (2010), definen como desmedro a aquella pérdida producida en un bien comercializable por la cual se estropea, menoscaba o pone en inferior

condición.

Así también el Reglamento del Impuesto a la Renta señala que un desmedro es la pérdida de orden cualitativo e irreparable de las existencias haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinados. Los desmedros están relacionados a la pérdida de naturaleza cualitativa del bien.

Con respecto a esta debilidad, el investigador Guerrero (2019) manifiesta en su tesis “Tratamiento Contable de los Desmedros y su Incidencia en los Resultados de la Empresa Fibers International” donde precisa como objetivos describir el proceso productivo de la empresa, explicar la incidencia de los desmedros generados en los costos y detallar la incidencia del tratamiento contable de los desmedros en los resultados de la empresa, teniendo como conclusión que, el impuesto a la renta en los estados financieros proporcionados por la empresa son mayores a los que se obtuvieron al agregar los desmedros en los ejercicios contables, es decir por medio de la integración de los desmedros a los inventarios se puede generar una disminución en el impuesto a la renta, generándole a la empresa la disminución de sus gastos. Esta tesis refuerza la importancia de tener identificado a los desmedros, pues brinda una información fidedigna y real de la situación financiera de la empresa, así también si son utilizados de la manera correcta en el tratamiento contable, disminuyen el impuesto a la renta y mejoran la rentabilidad.

Al hablar de las diferentes debilidades que surgen al no contar con un debido control de inventarios no podemos dejar de mencionar a las devoluciones de mercadería, estas tienen impactos negativos en la rentabilidad de las empresas, ya que los clientes o consumidores finales las realizan porque hubo un error en la entrega de la mercadería, se entregaron productos vencidos, o el cliente se confundió al realizar el pedido, estos tipos de errores que aparentemente no son de importancia, afectan a los inventarios y su rotación, por consecuencia a la rentabilidad, es por ello que la mayoría de comercializadoras, distribuidoras o tiendas por departamento tienen plazos establecidos para realizarlas.

Otra de las debilidades investigadas es la realizada por Jimenez y Tapullima (2016),

quienes en su tesis “Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016” presentan como objetivo principal proponer el sistema de control de inventarios, donde tuvo como conclusión que falta una adecuada planificación para adquirir la mercadería, no lo realizan con anticipación, ni cotizan qué proveedor es más conveniente para realizar el pedido, no se cuenta con una persona encargada de recepcionar la mercadería, no se toma en cuenta la fecha de vencimiento y la cantidad exacta según la factura emitida por el proveedor. La tesis mencionada contribuye significativamente con nuestra presente investigación, ya que nos demuestra la importancia y lo fundamental que resulta la implementación de un debido y adecuado control de inventario, pues gracias a esta implementación se reducirán pérdidas en su mercadería, también podrá aprovechar mejor su capital por que solo invertirá en la mercadería que necesite y sobre todo llevará un buen control de sus inventarios.

Las empresas en lo particular que tienen este tipo de falencias o debilidades, presentan efectos negativos en la rentabilidad. Para Diaz (2012) la rentabilidad es una medida de la eficacia y eficiencia en el uso de sus elementos tanto financieros, productivos como humanos. Estos efectos se presentan ya que las organizaciones no cuentan con un control de inventarios eficiente, o simplemente no lo implementan, esto influye en detectar a tiempo las mermas y los desmedros que se pueden presentar en un determinado periodo, además de tener un control de las devoluciones y faltantes.

Otra de las tesis que refuerza nuestra investigación con respecto a las devoluciones es la de Arbulú, Flores, Samamé y Sánchez (2018) que tiene como título “Propuesta para la mejora en la gestión de inventarios para productos manufacturados por terceros de una empresa de Manufacturas Eléctricas” presenta como tercer objetivo específico diseñar una propuesta de mejora en la gestión de inventarios para incrementar la rotación de productos manufacturados por terceros, reducir el sobre stock y las devoluciones. Esta investigación

refuerza nuestro estudio ya que al implementar una gestión de inventarios se podrá identificar el por qué de las devoluciones, así mismo se podrá mejorar la rotación de los inventarios, para que esto se vea reflejado positivamente en la rentabilidad de cada compañía, empresa u organización, a través de una buena toma de decisiones. Por ellos los autores concluyen que la implementación de una gestión de inventarios permitirá la integración de las áreas funcionales (operaciones, comercial, logística, finanzas) en la toma decisiones, planificación y ejecución de la estrategia de la empresa. Asimismo, permitirá la reducción de sobre stock de inventario debido a la planificación de demanda y oferta, y finalmente permitirá una reducción significativa del porcentaje de productos defectuosos, trayendo como consecuencia la reducción de devoluciones de ventas.

Se ha verificado el contenido de otras investigaciones similares al presente trabajo como es el de las investigadoras Corrales y Huamanguillas (2019) que exponen en su tesis “El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Ferretero Melgas-Arequipa, 2018” donde precisa como objetivo determinar el efecto que provoca la ausencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas, concluyendo que, la ausencia de un monitoreo de inventarios en las compañías del sector ferretero del Distrito de Mariano Melgar tiene como consecuencia problemas relevantes para las empresas, como falta de organización ,clasificación y distribución de las Mercaderías lo que con lleva a riesgos como faltantes y sobrantes de mercaderías. Sugiriendo la necesidad de definir políticas claras, establecer fechas determinadas que permitan conocer con exactitud el stock de mercadería que se tiene en almacén, y por ende facilite el reconocimiento de posibles desmedros, mermas, sobrantes y faltantes de mercadería que afectan a la rentabilidad. Esta tesis contribuye en la investigación pues demuestra la importancia de tener identificados a los faltantes que se dan por pérdidas extraordinarias, delitos cometidos en perjuicio del contribuyente, casos fortuitos o fuerza mayor.



The Scorpions E.I.R.L es una empresa comercializadora de abarrotes ubicada en el

Distrito de Casa Grande, Provincia de Ascope. Desde el año de su creación, 2016 su principal problema es que esta empresa no presenta un control de inventarios que le ayude a identificar el registro, rotación y control de la mercadería teniendo como consecuencia una disminución en la rentabilidad, lo que le resulta costoso para su organización.

La empresa debido a que no cuenta con el control de inventarios ha tenido pérdidas en sus resultados, no identifican mermas ni desmedros que se dan por productos vencidos, estropeados, etc. Por otro lado, tampoco se tiene un registro de los faltantes, ni de sus causas, ni tampoco de las devoluciones que realizan los clientes. A su vez la empresa no tiene conocimiento de la rotación de sus productos, lo que origina como consecuencia el sobre stock o en su defecto la pérdida de los mismos.

Al identificar todas y cada una de las debilidades que se presentan en cada compañía, organización o empresa, como consecuencia de una buena implementación de un control de inventarios, servirá de guía para muchas Pymes, así también para empresas que presenten los mismos problemas en relación a sus inventarios y su rentabilidad. El tener una correcta gestión de inventarios contribuye a una buena administración y genera óptimos beneficios tanto para la empresa como para los usuarios internos y externos, así mismo esto permite contar con stock de mercaderías adecuada, con una óptima gestión de los inventarios se evita problemas o contratiempos con los clientes a la hora de obtener el producto o servicio.

Por consiguiente, todas estas debilidades ya mencionadas y sus efectos negativos en la rentabilidad, hacen que esta investigación sea de gran beneficio para la empresa, ya que contribuirá a determinar las mermas, desmedros y las posibles devoluciones de los productos que comercializa, a su vez es sumamente conveniente para su administración, ya que la gestión de sus inventarios será más detallada y eficiente.

## 1.2. Formulación del problema

¿Cuáles son las debilidades del sistema de control de inventarios que inciden en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019?

## 1.3. Objetivos

### 1.3.1 Objetivo general

Establecer las debilidades del sistema de control de inventarios que inciden en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2020.

### 1.3.2 Objetivos específicos

- Determinar la incidencia de las mermas en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.
- Detectar la incidencia de los desmedros en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.
- Establecer la incidencia de las devoluciones de inventarios en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.
- Identificar la incidencia de los faltantes en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.
- Proponer un sistema de control de inventarios para la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.

## 1.4. Hipótesis

Las debilidades del control de inventarios inciden negativamente en la determinación de la rentabilidad en la empresa The Scorpions E.I.R.L., como consecuencia de presentar mermas, desmedros, devoluciones y faltantes en los inventarios.



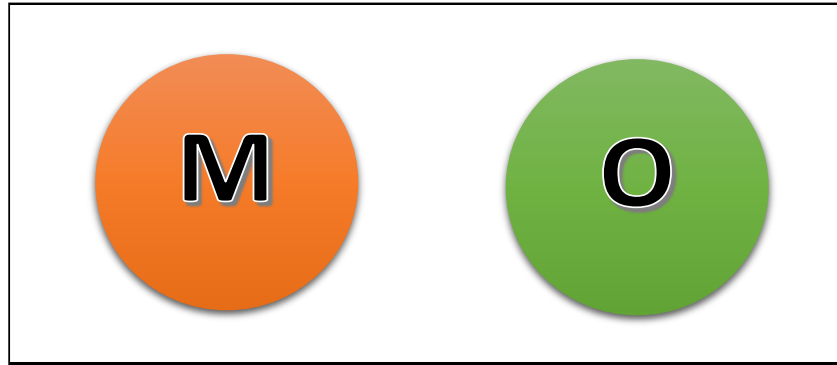
## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo corresponde a un tipo de investigación descriptiva. Según el autor Rodríguez (2005), la investigación descriptiva comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre las conclusiones dominantes, o sobre cómo una persona, grupo o cosa, se conduce o funciona en el presente. La investigación descriptiva trabaja sobre realidades y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. Así mismo es de tipo no experimental, para Gómez (2006) en este tipo de investigación se está más cerca de las variables hipotetizadas como “reales” y, en consecuencia, tenemos mayor validez externa (posibilidad de generalizar los resultados a otros individuos y situaciones cotidianas).

A su vez esta investigación presenta un diseño transversal descriptivo. Para Mohammad (2005) la investigación descriptiva es una forma de estudio para saber quién, dónde, cuándo, cómo y por qué del sujeto del estudio, en pocas palabras, la información obtenida en un estudio descriptivo explica perfectamente a una organización, el consumidor, objeto, concepto y cuentas. Así también es de diseño transversal, y para Hernández R, Fernández, C y Baptista, P (1991), los diseños de investigación transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. A continuación, se presenta el esquema del diseño de investigación descriptivo - transversal:

Figura 1.  
*Esquema de investigación*



**Donde:**

**M:** Es la muestra en quien se realiza el estudio.

**O:** Información relevante o de interés recogida.

Fuente: elaboración propia

## 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

### 2.2.1. Población.

Rodríguez (2005), señala que la población es el conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica en común de un grupo de seres u objetos.

Para el presente trabajo, se ha tomado en cuenta, la documentación, los reportes, informes y comprobantes de pago del área del almacén y contabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L.

### 2.2.2. Muestra.

Icart, Fuentelsaz y Pulpón (2006), muestra es el grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población.

La muestra se tomó en cuenta, la documentación, los reportes, informes y comprobantes de pago del área del almacén y contabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L del año 2019.

## 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

### 2.3.1. Técnicas.

#### ➤ **Análisis documental.**

Es una técnica que permite obtener documentos nuevos, en la que es posible describir, explicar, analizar, comparar criticar entre otras actividades intelectuales, un tema o asunto mediante el análisis de fuentes de información, según Ávila (2006).

Esta técnica se aplicará para describir y analizar la documentación del área de almacén y contabilidad.

#### ➤ **Entrevista**

Es una técnica utilizada para obtener datos que consisten en un dialogo entre dos personas, el entrevistador y el entrevistado; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, una persona entendía en la materia de investigación. La utilización de esta técnica conlleva una mayor habilidad por parte del encuestador u observador en conducir el tema de la entrevista, debido a que las respuestas, son por lo general abiertas y permiten implementar nuevas preguntas no contempladas por el entrevistador inicialmente, Huamán (2005).

Esta técnica se aplicará al gerente de la empresa y nos permitirá obtener información acerca de los inventarios y todos los documentos relacionados con este.

### 2.3.2. Instrumentos

#### ➤ **Ficha de análisis documental**

Para Rodríguez (2005), la ficha de análisis documental es un instrumento que nos permite ordenar y clasificar los datos consultados, incluyendo nuestras observaciones y críticas, facilitando así la redacción del escrito.

En este instrumento se registrará y detallará toda la información de los inventarios, así como también de los procesos que se realizan en este.

#### ➤ **Ficha de entrevista**

Según Munch (1996), la entrevista puede ser uno de los instrumentos más valiosos para obtener información y aunque aparentemente no necesita estar muy preparada, es posible definir a la entrevista como “el arte de escuchar y captar información”. (pág. 62).

Este instrumento es una guía de preguntas, que permitirá recabar la información necesaria para el desarrollo de la investigación a través de diversas interrogantes de acuerdo con la necesidad de la investigación, así como también obtener información de la principal problemática de la empresa, que se verá reflejada en los resultados obtenidos.

### 2.3.3. Análisis de datos:

#### ➤ **Tablas y figuras.**

Las tablas y figuras permiten a los escritores presentar una gran cantidad de información de manera eficiente y hacer que sus datos sean más comprensibles.

Una tabla generalmente muestra valores numéricos (por ejemplo, Medias y desviaciones estándar) y / o información textual (por ejemplo, Listas de palabras de estímulo, respuestas de los participantes) organizadas en columnas y filas. Una figura puede ser un cuadro, gráfico, fotografía, dibujo, trama,

A través de las tablas y figuras se plasmó la información recolectada en las entrevista y análisis documental, ya que se usó el aplicativo Excel para poder procesar toda la información obtenida de los instrumentos antes ya mencionados.

#### **2.4. Procedimiento**

En la presente investigación, se establecerán las debilidades que presenta el área de control de inventarios, utilizando una serie técnicas e instrumentos de investigación para la recolección de datos; también se empleará el análisis de datos mediante el uso de tablas y figuras. Al finalizar el análisis de la información obtenida, los resultados se verán reflejados en el Estado de Resultados de la empresa y así poder determinar el efecto en su rentabilidad, aplicando la fórmula de Margen Neto.

Para el primer objetivo, se determinará la incidencia de las mermas en la rentabilidad de la empresa, utilizando los instrumentos siguientes, la ficha de análisis documental y la ficha de entrevista al gerente; todo esto nos permitirá encontrar que productos presentan mermas y en cuanto inciden en la rentabilidad.

Para el segundo objetivo se propone: detectar la incidencia de los desmedros en la determinación de la rentabilidad de la empresa, empleando la ficha de análisis documental y ficha de entrevista al gerente; ello permitirá determinar primero los desmedros en determinados productos, y luego como incide en la rentabilidad.

En el tercer objetivo se establecerá la incidencia de las devoluciones de inventarios en la determinación de la rentabilidad de la empresa, utilizando también ficha de análisis documental y ficha de entrevista al gerente, con ello determinaremos que productos presentan devoluciones y como afectan a la rentabilidad.

Para el cuarto objetivo se planea identificar la incidencia de los faltantes en la determinación de la rentabilidad de la empresa, y para obtenerlo identificaremos los productos



faltantes a través de una ficha de entrevista al gerente y la ficha de análisis documental.

Luego, al finalizar el desarrollo de los cuatro objetivos, se presentará un quinto objetivo el cual consiste en proponer un sistema de control de inventarios, esto se realizará luego de elaborar una lista donde se detalle todas las debilidades que se encontraron al recabar y obtener todos los datos y la información necesaria para lograr un buen manejo y control de sus inventarios

## **2.5. Aspectos éticos**

Este trabajo de investigación se viene realizando, teniendo en cuenta los reglamentos planteados por la universidad y la aplicación de las normas APA (American Psychological Association), el trabajo en mención fue desarrollado a base de conocimientos y teorías de diferentes autores que han desarrollado investigaciones similares al tema que se viene estudiando. Así mismo este trabajo no contiene plagio de ninguna otra investigación y todas las fuentes bibliográficas que se han utilizado y mencionado para contribuir con el desarrollo de este están debidamente citadas. Por otro lado, la información que se han obtenido ha sido autorizada por la empresa, y fue proporcionada por el gerente de esta quien nos proporcionó la información necesaria para el desarrollo de la presente investigación.

## 2.6.Operacionalización de Variables.

Tabla 1.

*Operacionalización de variables*

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE: SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS</b>	El control de inventarios es un herramienta fundamental en la administraciion moderna, ya que esta permite a las empresas y organizaciones conocer las cantidades existente de productos disponibles para la venta, en un lugar y tiempo determinado, asi como las condiciones de almacenamiento aplicables en las industrias.(Espinoza,2011)	Mermas en mercadería	Cantidad y costo de productos deteriorados.
		Desmedros en mercadería	Cantidad y costo de productos, vencidos
		Devoluciones en mercadería	Cantidad de productos devueltos.
		Faltantes en mercadería	Cantidad de productos faltantes
<b>VARIABLE DEPENDIENTE: RENTABILIDAD</b>	La rentabilidad es sinonimo de ganancia, utilidad, beneficio. Se trata de un objetivo válido para cualquier empresa, ya que a partir de la obtencion de resultados positivos ella puede mirar con optimismo no solo su presente, que implica la supervivencia, sino tambien su futuro; es decir, el desarrollo de la organización en el tiempo.(Faga y Ramos, 2006)	Margen de Utilidad.	Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Netas

Fuente: elaboración propia

## CAPÍTULO III. RESULTADOS

### 3.1. Datos de la empresa objeto de estudio

- **Nombre:** “The Scorpion E.I.R.L.”
- **Ruc:** 10728098343
- **Logo:**



Fuente: elaboración propia

- **Reseña de la empresa :**

La empresa “The Scorpion E.I.R.L.” con ruc 10728098343 fue creada en el año 2015, por un joven que después de trabajar dependientemente para varias empresas, consiguió contar con una buena cantidad de ahorros. Sin embargo, esto no fue suficiente por lo que optó por solicitar un préstamo para conseguir completar la inversión inicial.

Decidió emprender este negocio, al comienzo optó por una bodega con la ayuda de sus padres en un lugar pequeño. Con el pasar del tiempo, el negocio consiguió el éxito esperado y fue creciendo, logrando actualmente convertirse en una distribuidora muy conocida y con gran acogida por parte de los consumidores.

- **Actividad Económica:**

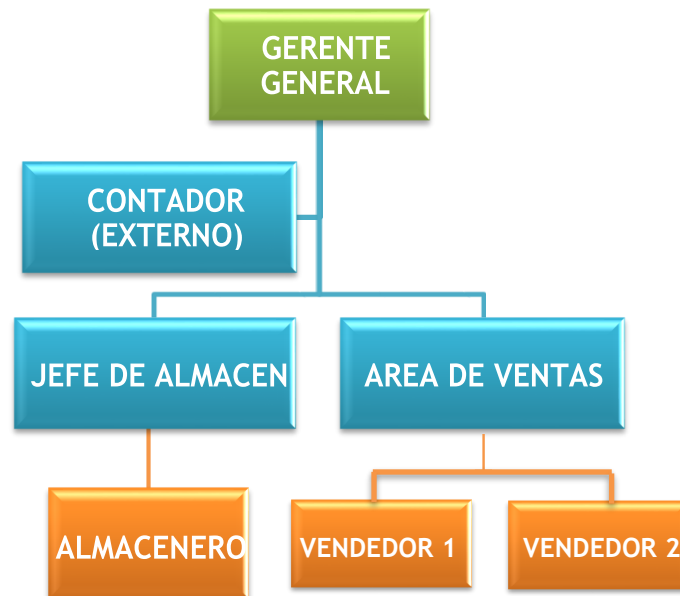
El giro principal de la empresa es dedicarse a la comercialización al por mayor y menor de abarrotes y otros productos de primera necesidad con el fin de distribuirlos a toda su clientela.



- **Fotografías:** Imágenes de la empresa The Scorpion E.I.R.L y su almacén.



- **Organigrama:**



Fuente: elaboración propia

En este organigrama se aprecian las distintas áreas de la empresa The Scorpion E.I.R.L.

- **Visión:**

Ser la opción número uno para todos los casagrandinos.

- **Misión:**

Satisfacer las necesidades de los consumidores ofreciendo servicios basados en productos de excelencia, brindando un trato cordial, ofreciendo precios razonables y que sean confiables para el público consumidor; asimismo, ser un espacio de trabajo que da posibilidades de desarrollo a su personal y que brinda un trato justo a sus proveedores, además de contribuir como buen ciudadano en el desarrollo de nuestro país mediante la generación de empleo a sus pobladores, al igual que compartir el compromiso mundial de proteger al medio ambiente, a través de uso de productos biodegradables.

- **Giro o actividad comercial:**

Venta de bienes de consumo por mayor entre los que se encuentran los productos de primera necesidad.

- **Ubicación:**

Av. Tipuana Tipa 70, Casa Grande, La Libertad, Perú.

- **Régimen Tributario:**

Pertenece al régimen general

- **Productos que comercializa:**

The Scorpion E.I.R.L comercializa los siguientes productos.

**Tabla 2.**  
*Lista de Productos.*

PRODUCTO	MARCA	UNIDAD DE MEDIDA
<b>Papel Higiénico</b>	Suave	Plancha 24 u/DUO
	Elite	Plancha 24 u/DUO
	Noble	Plancha 24 u/DUO
	Frugos durazno	Six pack de litro
<b>Jugos</b>	Frugos manzana	Six pack de litro
	Frugos piña	Six pack de litro
	Frugos naranja	Six pack de litro
	Campomar	Caja de 48 unidades
<b>Atún en lata</b>	Gloria	Caja de 48 unidades
	A1	Caja de 48 unidades
	Campomar	Caja de 48 unidades
<b>Filete de atún</b>	Gloria	Caja de 48 unidades
	A1	Caja de 48 unidades
	Gloria evaporada	Plancha de 24 unidades
	Gloria ligh	Plancha de 24 unidades
	Gloria niños 1 a 5 años	Plancha de 24 unidades
<b>Leche</b>	Gloria deslactozada	Plancha de 24 unidades
	Ideal amanecer	Plancha de 24 unidades
	Ideal evaporada	Plancha de 24 unidades
	Laive deslactozada	Plancha de 24 unidades
	Laive entera	Plancha de 24 unidades
	Laive ligh	Plancha de 24 unidades
	Bella holandesa evaporada	Six pack

**Tabla 2.**  
*Lista de Productos (Continúa)*

PRODUCTO	MARCA	UNIDAD DE MEDIDA
Yogurt	Gloria fresa	Caja de 24 unidades de un litro
	Gloria durazno	Caja de 24 unidades de un litro
	Gloria vainilla	Caja de 24 unidades de un litro
	Yomost fresa	Six pack de 180 ml
	Yomost durazno	Six pack de 180 ml
Agua	Laive fresa	Caja de 24 unidades de 946ml
	Laive durazno	Caja de 24 unidades de 946ml
	Laive vainilla	Caja de 24 unidades de 946ml
	San Luis	Pack de 15 botellas de 625ml
	San Luis	Six pac de litro
	Cielo	Pack de 15 botellas de 600ml
	Cielo	Six pac de litro
	San Mateo	Pack de 15 botellas de 600ml
San Mateo	Six pac de 1.5L	
Shampoo	Konzil	Caja de 24 unidades
	Pantene	Caja de 24 unidades
	Sedal	Caja de 24 unidades
	Hs	Caja de 24 unidades
	Savital	Caja de 24 unidades
	Konzil	Caja de 24 unidades
	Pantene	Caja de 24 unidades
Acondicionador	Sedal	Caja de 24 unidades
	Hs	Caja de 24 unidades
	Savital	Caja de 24 unidades
Detergente	Bolivar	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Ace	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Patito bebe	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Patito floral	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Ariel	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Marsella	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
Jabón	Opal	Bolsa de 60 unidades de 160 gr
	Bolivar bebe	Caja de 48 unidades de 210 gr
	Bolivar	Caja de 48 unidades de 210 gr
Jaboncillo	Protex	Pack de 3 unidades
	Palmolive neutral	Pack de 3 unidades
	Neko	Pack de 3 unidades

**Tabla 2.**  
*Lista de Productos (Continúa)*

PRODUCTO	MARCA	UNIDAD DE MEDIDA
Lejía	Clorox	Caja de 24 unidades de 680 ml
	Sapolio	Caja de 24 unidades de 650 ml
	Poett lavanda	Caja de 24 unidades de 648 ml
Desinfectante	Poett aroma bebe	Caja de 24 unidades de 650 ml
	Poett bosque de bambu	Caja de 24 unidades de 650 ml
Lava vajilla	Sapolio manzana	Caja de 24 unidades de 180 gr
	Sapolio manzana	Caja de 24 unidades de 600 gr

Fuente: Empresa  
Elaboración: Propia

### 3.2. Incidencia de las mermas en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.

Para desarrollar y determinar la incidencia de mermas en la rentabilidad de la empresa, se tomó en cuenta la documentación del área de almacén y los informes manuales que nos brindó el gerente de esta, y para recopilar y organizar esta información se utilizó una Ficha de análisis documental (Anexo N° 02) y Ficha de entrevista (Anexo N° 01). El gerente manifestó que existe deficiencias respecto al control de inventarios y su contabilización en la empresa; sin embargo, tiene conocimiento de cuán importante es el control de las existencias para su negocio, así mismo el único control que lleva la empresa es un reporte manual de sus existencias.

Durante el estudio realizado utilizando los instrumentos mencionados, se pudo constatar que existían mermas dentro del grupo de productos comercializados, las cuales se detectaron al ejecutarse un inventario, este fue realizado por el gerente de la empresa, encontrando así tres productos (Anexo N° 03), uno de ellos había perdido el peso original y los otros presentaban vertimiento, esto se debe a que no son almacenados y comercializados de manera adecuada, así mismo por el transporte en su comercialización.

Los productos que presentan mermas son el detergente Ariel (bolsa de 60 unidades de 160 gr), Agua San Mateo (Pack de 15 botellas de 600ml) y Frugos manzana (Six pack

de litro) (Ver anexo N° 01 y anexo N° 03). Se determinó la merma por pérdida de volumen o peso, vertimiento y daños en el transporte; causas tipificadas según el TUO de la Ley del Impuesto a la Renta, artículo n°37 inciso f). El primer producto tiene como causa de merma la pérdida de peso y cantidad, debido a que durante el almacenamiento el empaque mostraba agujeros, así misma variedad de empaques rotos. El segundo producto es el agua San Mateo (Pack de 15 botellas de 600ml), pues fue mal apilada y no debidamente almacenadas, otro factor que se tomó en cuenta, es que, no se tomó las debidas precauciones al momento de su transporte y distribución. El tercer producto es el Frugos manzana (Six pack de 235 ml), este producto sufrió deterioro en el empaque, pues estos son de caja y como ya se ha mencionado las condiciones de almacenaje no son las adecuadas, por ello no se logró comercializar. Estos productos en la mayoría sufren merma puesto que no se tienen criterios al momento de su almacenamiento, fallas de packing, mala manipulación en los procesos de su distribución o traslado, todo esto tiene como consecuencia que no reúnan las condiciones formales y aptas para su venta.

Para detallar esta situación se elaboró tres tablas mostrando los tres productos que comercializa y que presentan mermas, así mismo las compras que se realizaron durante el periodo 2019.

**Tabla 3.**  
*Registro del cálculo de mermas de detergente, año 2019 – Ariel*

<b>PRODUCTO: ARIEL (BOLSA DE 60 UNIDADES DE 160 gr)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL MERMA CALCULADA</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	37	112.3	S/4,155.10	5	112.3	S/561.50
<b>FEBRERO</b>	14	100.2	S/1,402.80	4	100.2	S/400.80
<b>MARZO</b>	15	112.3	S/1,684.50	3	112.3	S/336.90
<b>ABRIL</b>	28	114.2	S/3,197.60	3	114.2	S/342.60
<b>MAYO</b>	30	114.5	S/3,435.00	6	114.5	S/687.00
<b>JUNIO</b>	19	98.56	S/1,872.64	2	98.56	S/197.12
<b>JULIO</b>	20	98.99	S/1,979.80	3	98.99	S/296.97
<b>AGOSTO</b>	16	100.2	S/1,603.20	5	100.2	S/501.00
<b>SETIEMBRE</b>	10	105.7	S/1,057.00	2	105.7	S/211.40
<b>OCTUBRE</b>	24	115.3	S/2,767.20	2	115.3	S/230.60
<b>NOVIEMBRE</b>	15	116.2	S/1,743.00	3	116.2	S/348.60
<b>DICIEMBRE</b>	23	112.3	S/2,582.90	5	112.3	S/561.50
<b>TOTAL</b>	<b>251</b>		<b>S/27,480.74</b>	<b>43</b>		<b>S/4,675.99</b>

Fuente: Empresa

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 3 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo unitario de los productos, así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan mermas tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 43 productos que presentan mermas lo que da un total en soles de S/4,675.99.

**Tabla 4.**

*Registro del cálculo de mermas de agua, año 2019 – San Mateo*

<b>PRODUCTO: SAN MATEO (Pack de 15 botellas de 600ml)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL MERMA CALCULADA</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	68	17.9	S/1,217.20	4	17.9	S/71.60
<b>FEBRERO</b>	15	18.1	S/271.50			
<b>MARZO</b>	25	17.7	S/442.50	5	17.7	S/88.50
<b>ABRIL</b>	10	17.9	S/179.00	4	17.9	S/71.60
<b>MAYO</b>	9	18	S/162.00	6	18	S/108.00
<b>JUNIO</b>	18	17.8	S/320.40			
<b>JULIO</b>	23	17.9	S/411.70			
<b>AGOSTO</b>	14	17.8	S/249.20	3	17.9	S/53.70
<b>SETIEMBRE</b>	30	17.5	S/525.00			
<b>OCTUBRE</b>	24	17.55	S/421.20			
<b>NOVIEMBRE</b>	15	17.8	S/267.00	2	17.8	S/35.60
<b>DICIEMBRE</b>	7	18.2	S/127.40			
<b>TOTAL</b>	<b>258</b>		<b>S/4,594.10</b>	<b>24</b>		<b>S/429.00</b>

Fuente: Empresa

Elaboración: Propia





Comentario: La tabla 4 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo unitario de los productos (Producto: San Mateo, pack de 15 botellas de 600ml), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan mermas tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 24 productos que presentan mermas lo que da un total en soles de S/4,165.40

**Tabla 5.**

*Registro del cálculo de mermas de frugos de manzana, año 2019 – Frugos*

<b>PRODUCTO: FRUGOS MANZANA (Six pack de 235 ml)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL MERMA CALCULADA</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	27	6.1	S/164.70	3	6.1	S/18.30
<b>FEBRERO</b>	13	5.75	S/74.75	9	5.75	S/51.75
<b>MARZO</b>	9	5.4	S/48.60			
<b>ABRIL</b>	25	5.89	S/147.25	8	5.89	S/47.12
<b>MAYO</b>	17	5.76	S/97.92			
<b>JUNIO</b>	8	5.99	S/47.92			
<b>JULIO</b>	13	5.75	S/74.75			
<b>AGOSTO</b>	18	5.43	S/97.74	10	5.43	S/54.30
<b>SETIEMBRE</b>	35	5.39	S/188.65			
<b>OCTUBRE</b>	26	5.55	S/144.30			
<b>NOVIEMBRE</b>	11	6.1	S/67.10	7	6.1	S/42.70
<b>DICIEMBRE</b>	16	5.97	S/95.52			
<b>TOTAL</b>	218		S/1,249.20	7		S/214.17

Fuente: Empresa

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 5 nos muestra en su primera columna la cantidad de los productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo unitario de cada producto (Producto: Frugos manzana, six pack de 235 ml), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan mermas tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 37 productos que presentan mermas lo que da un total en soles de S/214.17.

Por último, se muestra la tabla N° 06 donde se resume las cantidades totales de compras de los productos, así como también de las mermas.

**Tabla 6.**  
*Resumen del cálculo de mermas – Año 2019*

PRODUCTO	TOTAL COMPRAS		TOTAL MERMA CALCULADA	
	TOTALES	CANTIDAD		
<b>ARIEL (BOLSA DE 60 UNIDADES DE 160 gr)</b>	251	27,480.74	43	4,675.99
<b>SAN MATEO (Pack de 15 botellas de 600ml)</b>	258	4,594.10	24	429.00
<b>FRUGOS MANZANA (Six pack de 235 ml)</b>	218	1,249.20	37	214.17
<b>TOTALES</b>	<b>727</b>	<b>33,324.04</b>	<b>104</b>	<b>5,319.16</b>

Fuente: Empresa

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 06 detalla las compras totales, teniendo un monto de S/33,324.04, con 727 productos adquiridos respectivamente. En la segunda columna se muestra la cantidad de mermas, teniendo un total de 104 productos valorizados en un total de S/5,319.16 soles.

En consecuencia, por lo investigado, se determina que las mermas de mercaderías producidas por el deterioro en sus empaques, un almacenamiento no adecuado, o fallas en el transporte para su comercialización, conlleva a resultados negativos en la rentabilidad de la empresa, pues estas pueden ser pérdidas o gasto para la misma; tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 7.**  
*Determinación del efecto de las mermas en la rentabilidad – Año 2019*

	EE. RR SIN MERMA	MARGEN DE UTILIDAD	ERR CON MERMA	MARGEN DE UTILIDAD
INGRESOS	120,000.00		120,000.00	
COSTO DE VENTAS	65,000.00		65,000.00	
COSTO DE LA MERMA			5,319.16	
<b>RENTA BRUTA</b>	55,000.00		49,680.84	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	36,000.00		36,000.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO</b>	19,000.00		13,680.84	
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	5,605.00		4,035.85	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	S/13,395.00	11%	S/9,644.99	8%

Fuente: Empresa  
Elaboración: Propia

Comentario: En la tabla 07, al analizar estos dos estados de resultados, se puede demostrar la incidencia de las mermas en la rentabilidad de la empresa, evidenciando la verdadera situación económica de esta, teniendo como consecuencia una menor utilidad en el ejercicio. Cabe resaltar que, para hallar el margen de utilidad del ejercicio se aplicó la fórmula:

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/13,395.00}{\text{S}/120,000.00} = 11.16\%$$

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/9,644.99}{\text{S}/120,000.00} = 8.04\%$$

Se puede observar que la diferencia en la rentabilidad de estos dos estados de resultados es del 3.13%, que expresada en soles es de S/3,750.01

### **3.3. Incidencia de los desmedros en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2020.**

Para desarrollar y determinar la incidencia de los desmedros en la rentabilidad de la empresa, se tomó en cuenta la documentación del área de almacén y los informes manuales que nos brindó el gerente de esta, para ello se aplicó el instrumento de análisis documental (Ver anexo N° 02) y la entrevista (Ver anexo N° 01), que nos permitió analizar y determinar los desmedros en los productos a comercializar durante el año 2019.

Los desmedros que presentaron los productos que el gerente nos manifestó para el periodo 2019 a través de la entrevista realizada y la información brindada (Ver anexo N° 01 y N° anexo N° 04), fueron el yogurt Yomost Durazno (Six pack de 180 ml) y Atún A1 (Caja de 48 unidades) estos productos mencionados sufrieron pérdidas significativas



e irre recuperables ya que, se encontraban vencidos, tal como nos manifiesta el inciso c) del artículo 21° del Reglamento de la Ley del Impuesto a la Renta que, lo define como desmedro a la pérdida de orden cualitativo e irre recuperable de las existencias, haciéndolas inutilizables para los fines a los que estaban destinadas. Es decir que se considera desmedro a los productos vencidos, que por tener dicha condición ya no se puede ofrecer al público, en este caso ya no se pueden comercializar ni son aptos para la venta.

Para detallar esta situación se presenta dos tablas mostrando los dos productos que comercializa y que presentan desmedros, así mismo las compras que se realizaron durante el periodo 2019.

**Tabla 8.**

*Registro del cálculo de desmedros de yogurt de durazno, año 2019 – Yomost*

<b>PRODUCTO: YOMOST DURAZNO (Six pack de 180 ml)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL DESMEDRO CALCULADO</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	38	5.8	S/220.40	4	S/5.80	S/23.20
<b>FEBRERO</b>	18	5.95	S/107.10		S/5.95	S/0.00
<b>MARZO</b>	10	5.3	S/53.00		S/5.30	S/0.00
<b>ABRIL</b>	13	5.4	S/70.20		S/5.40	S/0.00
<b>MAYO</b>	15	5.5	S/82.50		S/5.50	S/0.00
<b>JUNIO</b>	12	5.6	S/67.20		S/5.60	S/0.00
<b>JULIO</b>	9	5.9	S/53.10	3	S/5.90	S/17.70
<b>AGOSTO</b>	14	5.5	S/77.00		S/5.50	S/0.00
<b>SETIEMBRE</b>	15	5.6	S/84.00		S/5.60	S/0.00
<b>OCTUBRE</b>	16	5.4	S/86.40		S/5.40	S/0.00
<b>NOVIEMBRE</b>	17	5.6	S/95.20	5	S/5.60	S/28.00
<b>DICIEMBRE</b>	15	5.4	S/81.00		S/5.40	S/0.00
<b>TOTAL</b>	192		<b>S/1,077.10</b>	12		<b>S/68.90</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 8 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo unitario de cada producto (Producto: Yomost, Six pack de 180 ml), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan desmedros tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 12 productos que resultaron vencidos lo que da un total en soles de S/68.90.

**Tabla 9.**

*Registro del cálculo de desmedros de Atún, año 2019 – A1*

<b>PRODUCTO: ATUN A1 (Caja de 48 unidades)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL DESMEDRO CALCULADO</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	15	148.99	S/2,234.85	3	148.99	S/446.97
<b>FEBRERO</b>						
<b>MARZO</b>	18	150.03	S/2,700.54			S/0.00
<b>ABRIL</b>	12	149.06	S/1,788.72			S/0.00
<b>MAYO</b>						
<b>JUNIO</b>	12	168.95	S/2,027.40	5	168.95	S/844.75
<b>JULIO</b>						
<b>AGOSTO</b>						
<b>SETIEMBRE</b>	20	150.01	S/3,000.20			S/0.00
<b>OCTUBRE</b>						
<b>NOVIEMBRE</b>						
<b>DICIEMBRE</b>	6	150.01	S/900.06	4	150.01	S/600.04
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>		<b>S/12,651.77</b>	<b>12</b>		<b>S/1,891.76</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 9 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo unitario de cada producto (Producto: Atún A1, Caja 48 unidades), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan desmedros tanto en unidades como en soles.





Podemos observar que la empresa tiene 12 productos que resultaron vencidos lo que da un total en soles de S/1,891.76.

Por último, se muestra la tabla N° 10 donde se resume las cantidades totales de ingresos de los productos, así como también de los desmedros, información que fue acreditada con las fichas documentales. El total de productos vencidos que para poder ser deducidos como gasto según La Ley del Impuesto a la Renta, deben estar debidamente acreditados, y siempre que se cumpla con el procedimiento y condiciones que se establecen ante un Notario Público. Por lo que, el análisis y deducción de desmedros que se ha realizado afecta a la rentabilidad, pues los desmedros encontrados disminuyen la cantidad de productos a vender así mismo la empresa no podrá recuperar el costo de los productos vencidos, por consiguiente, disminuye los ingresos afectando negativamente a la rentabilidad.

**Tabla 10.**  
*Resumen del cálculo de desmedros – Año 2019*

PRODUCTO	TOTAL COMPRAS		TOTAL DESMEDRO CALCULADO	
	CANTIDAD AD	TOTAL ES	CANTIDAD AD	TOTAL ES
YOMOST DURAZNO (Six pack de 180 ml)	192	1,077.10	12	68.90
ATUN A1 (Caja de 48 unidades)	83	12,651.77	12	1,891.76
<b>TOTALES</b>	<b>275</b>	<b>13,728.87</b>	<b>24</b>	<b>1,960.66</b>

Fuente: Empresa.  
Elaboración: Propia

Comentario: En la tabla 10, en la primera columna se detallan las compras los dos productos adquiridos tales como yogurt Yomost Durazno y Atún A1, teniendo como compras totales de S/13,728.87, con 275 productos adquiridos respectivamente durante el año 2019. En la segunda columna se muestra la cantidad de desmedros que presenta el yogurt Yomost Durazno y Atún A1, durante el año 2019 teniendo un total de desmedros de 24 productos (Ver anexo N° 04), cuyas fechas aptas para su consumo están vencidas, esta información de las causas fue brindada por el gerente de la empresa, a través de la entrevista que se le realizó (Ver anexo N° 01), valorizados en un total de S/ 1,960.66 soles.

En consecuencia, los desmedros en la mercadería producidas por los vencimientos de los productos, conlleva a resultados negativos en la rentabilidad de la empresa, pues estas pueden ser pérdidas o gasto para la misma; tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 11.**

*Determinación del efecto de los desmedros en la rentabilidad – Año 2019*

	<b>EE. RR SIN DESMEDRO</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>	<b>ERR CON DESMEDRO</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>
INGRESOS	120,000.00		120,000.00	
COSTO DE VENTAS	65,000.00		65,000.00	
COSTO DEL DESMEDRO			1,960.66	
<b>RENTA BRUTA</b>	<b>55,000.00</b>		<b>53,039.34</b>	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	36,000.00		36,000.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO</b>	<b>19,000.00</b>		<b>17,039.34</b>	
IMPUESTP A LA RENTA 29.5%	5,605.00		5,026.61	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>S/13,395.00</b>	<b>11%</b>	<b>S/12,012.73</b>	<b>10%</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: En la tabla 11 , al analizar estos dos estados de resultados, se puede demostrar la incidencia de los desmedros en la rentabilidad de la empresa, evidenciando la verdadera situación económica de esta, teniendo una menor utilidad del ejercicio. Para ello se aplicó la fórmula "Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Neta"

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{S/13,395.00}{S/120,000.00} = 11.16\%$$

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{S/12,017.00}{S/120,000.00} = 10.01\%$$

Se puede observar que la diferencia en la rentabilidad de estos dos estados de resultados es del 1.15%, que expresada en soles es de S/ 1,382.27

#### **3.4. Incidencia de las devoluciones de inventarios en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2020.**

Para desarrollar y determinar la incidencia de las devoluciones en la rentabilidad de la empresa, se tomó en cuenta la documentación del área de almacén y los informes manuales que nos brindó el gerente de esta, para ello se aplicó el instrumento de análisis documental (Ver anexo N.º 02) y la entrevista (ver anexo N.º 01), se pudo constatar que existían devoluciones dentro del grupo de productos comercializados, así mismo estos instrumentos de análisis nos permitió conocer la cantidad y el motivo de las devoluciones en los productos a comercializar durante el año 2019.

Las devoluciones que se presentaron en el periodo 2019 a través de la entrevista realizada y la información brindada por el gerente (Ver anexo Nº 01 y anexo Nº 05), son de Leche Gloria (Plancha de 24 unidades); este producto mencionado sufrió daños en su envase durante su almacenamiento pues la empresa no cuenta con un almacén ordenado y tampoco emplea un control de estos, así mismo otro factor que se tomó en cuenta es el



daño que sufrieron al momento de ser distribuidas, es por ello que los clientes retornaron los productos que presentaron desperfectos, ya que estos no lograron satisfacer sus necesidades en este caso no lograrían estar aptos para su venta, al mencionar desperfectos nos referimos a la presentación del envase donde vienen estos productos , pues estos son de aluminio y tienden a chancarse, y en algunos casos a oxidarse, esto produce que el contenido de la leche se altere, por este motivo ya no se pudo lograr comercializar, originando la pérdida de estas ventas, afectando a su ingresos mensuales y a su vez obteniendo una menor rentabilidad.

Para explicar esta situación se presenta la tabla, donde se muestra las compras que se realizaron durante el periodo 2019 y la devolución de los mismos

**Tabla 12.**

*Registro del cálculo de devoluciones de Leche, año 2019 – Gloria*

<b>PRODUCTO: LECHE GLORIA (PLANCHA 24 unidades)</b>					
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>		<b>TOTAL DEVOLUCIONES</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	25	58.2	3	58.2	S/174.60
<b>FEBRERO</b>	35	59.5			
<b>MARZO</b>	20	62.5			
<b>ABRIL</b>	22	65.5	4	65.5	S/262.00
<b>MAYO</b>	45	66.5			
<b>JUNIO</b>	20	58			
<b>JULIO</b>	34	57.85			
<b>AGOSTO</b>	23	62.5	4	62.5	S/250.00
<b>SETIEMBRE</b>	14	58.2			
<b>OCTUBRE</b>	12	57.5	6	57.5	S/345.00
<b>NOVIEMBRE</b>	14	57.85	5	57.85	S/289.25
<b>DICIEMBRE</b>	12	57.65	5	57.65	S/288.25
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>		<b>27</b>		<b>S/1,609.10</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 12 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar su costo (Producto: Leche Gloria, plancha de 24 unidades), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan devoluciones tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 27 productos que presentan devoluciones lo que da un total en soles de S/1,609.10. Este resultado afecta las ventas de mercaderías de la empresa, ya que la cantidad de productos a comercializar disminuye y afectaría la rentabilidad.

El análisis de las devoluciones que se han suscitado incide en la rentabilidad, pues nos demuestra que las devoluciones, producidas por el deterioro del envase de los productos, son una de las principales debilidades que se presenta en el control de inventarios, por consiguiente, esta debilidad en sus inventarios genera un impacto perjudicial no solo en sus ingresos sino también en la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 13.**

*Determinación del efecto de los desmedros en la rentabilidad – Año 2019*

	<b>EE. RR SIN DEVOLUCIONES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>	<b>ERR CON DEVOLUCIONES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>
INGRESOS	120,000.00		120,000.00	
COSTO DE VENTAS	65,000.00		65,000.00	
COSTO DE LAS DEVOLUCIONES			1,609.10	
<b>RENTA BRUTA</b>	55,000.00		53,390.90	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	36,000.00		36,000.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO</b>	19,000.00		17,390.90	
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	5,605.00		5,130.32	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	S/13,395.00	11%	S/12,260.58	10%

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia



Comentario: Al analizar la tabla 13, en los dos estados de resultados, se puede demostrar la incidencia de las devoluciones en la rentabilidad de la empresa, evidenciando la verdadera situación económica de esta, teniendo como consecuencia una menor utilidad en el ejercicio. Para ello se aplicó la fórmula "Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Neta"

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/13,395.00}{\text{S}/120,000.00} = 11.16\%$$

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/12,260.58}{\text{S}/120,000.00} = 10.22\%$$

Se puede observar que la diferencia en la rentabilidad de estos dos estados de resultados es del 0.94%, que expresada en soles es de S/1,134.42

### **3.5. Incidencia de los faltantes en la determinación de la rentabilidad de la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.**

Para desarrollar este objetivo y determinar la incidencia de los faltantes en la rentabilidad de la empresa, se tomó en cuenta la documentación del área de almacén y los informes manuales que nos brindó el gerente de esta, para ello se aplicó el instrumento de análisis documental (Ver Anexo N° 02) y la entrevista (Ver anexo N° 01), que nos permitió analizar los faltantes en los productos a comercializar durante el año 2019.

Los faltantes que presentaron los productos que el gerente nos manifestó para el periodo 2019 a través de la entrevista realizada y la información brindada (Ver anexo N° 01 y anexo N° 06), fueron el Shampo Konzil (Caja de 24 unidades) y el jaboncillo Protex (Pack de 3 unidades), estos productos tienen la condición de faltantes pues, el gerente se percató que no se encontraban en el almacén como corresponden, esto se debe a que no



se tiene un control adecuado de sus inventarios, pues algunos de estos productos están al alcance del público y estos extravíos se presenta frecuentemente, así mismo otra de las razones que se considera es el hurto que pueden realizar sus empleados como nos manifestó el gerente. Las causas antes expuestas como el faltante de inventario producidos por robos o extravíos, deberán ser acreditadas, considerando lo que señala el inciso d) del artículo 37° de la Ley del Impuesto a la Renta, es decir, son deducibles las pérdidas extraordinarias sufridas por caso fortuito o fuerza mayor en los bienes productores de renta gravada o por delitos cometidos en perjuicio del contribuyente por sus dependientes o terceros, en la parte que tales pérdidas no resulten cubiertas por indemnizaciones o seguros y siempre que se haya probado judicialmente el hecho delictuoso o que se acredite que es inútil ejercitar la acción judicial correspondiente.

Para detallar esta situación se presentan dos tablas mostrando los dos productos que comercializa y que presentan faltantes, así mismo las compras que se realizaron durante el periodo 2019.

**Tabla 14.**

*Registro del cálculo de faltantes de Shampoo, año 2019 – Kozil*

<b>PRODUCTO: Shampoo Konzil (Caja de 24 unidades)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL FALTANTES CALCULADOS</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	80	12.2	S/976.00	12	12.2	S/146.40
<b>FEBRERO</b>	55	12.5	S/687.50	3	12.5	S/37.50
<b>MARZO</b>	65	12.3	S/799.50	6	12.3	S/73.80
<b>ABRIL</b>	75	12.7	S/952.50	8	12.7	S/101.60
<b>MAYO</b>	45	12.45	S/560.25	7	12.45	S/87.15
<b>JUNIO</b>						
<b>JULIO</b>	40	12.75	S/510.00	4	12.75	S/51.00
<b>AGOSTO</b>	35	12.35	S/432.25	6	12.35	S/74.10
<b>SETIEMBRE</b>	38	12.2	S/463.60	3	12.2	S/36.60
<b>OCTUBRE</b>	45	12.05	S/542.25	5	12.05	S/60.25
<b>NOVIEMBRE</b>	55	12.2	S/671.00	7	12.2	S/85.40
<b>DICIEMBRE</b>	65	12.45	S/809.25	11	12.45	S/23.45
<b>TOTAL</b>	<b>598</b>		<b>S/7,404.10</b>	<b>72</b>		<b>S/777.25</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 14 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo del producto (Producto: Shampoo Konzil, caja 24 unidades), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan faltantes tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 72 productos que no se encontraron lo que da un total en soles de S/ 777.25.

**Tabla 15.**

*Registro del cálculo de faltantes de Jaboncillo, año 2019 – Protex*

<b>PRODUCTO: Jaboncillo Protex (Pack de 3 unidades)</b>						
<b>PERIODO 2019</b>	<b>TOTAL COMPRAS</b>			<b>TOTAL FALTANTES CALCULADOS</b>		
	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>PU</b>	<b>TOTAL S/</b>
<b>ENERO</b>	65	4.5	S/292.50	3	4.5	S/13.50
<b>FEBRERO</b>	85	4.15	S/352.75	5	4.15	S/20.75
<b>MARZO</b>	52	5.4	S/280.80	4	5.4	S/21.60
<b>ABRIL</b>	30	5.7	S/171.00	8	5.7	S/45.60
<b>MAYO</b>	50	4.05	S/202.50	5	4.05	S/20.25
<b>JUNIO</b>	38	5.38	S/204.44	3	5.38	S/16.14
<b>JULIO</b>	45	5.75	S/258.75	7	5.75	S/40.25
<b>AGOSTO</b>	55	5.43	S/298.65	10	5.43	S/54.30
<b>SETIEMBRE</b>	35	5.39	S/188.65	9	5.39	S/48.51
<b>OCTUBRE</b>	75	5.35	S/401.25	6	5.35	S/32.10
<b>NOVIEMBRE</b>	45	5.2	S/234.00	7	5.2	S/36.40
<b>DICIEMBRE</b>	64	4.15	S/265.60	4	4.15	S/16.60
<b>TOTAL</b>	<b>639</b>		<b>S/3,150.89</b>	<b>71</b>		<b>S/366.00</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 15 nos muestra en su primera columna la cantidad de productos que la empresa ha comprado durante el periodo 2019, también se puede apreciar el costo del producto (Producto: Jaboncillo Protex, pak 3 unidades), así como el total de las compras expresado en soles. La segunda columna nos muestra la cantidad de productos que presentan faltantes tanto en unidades como en soles. Podemos observar que la empresa tiene 71 productos que no se encontraron lo que da un total en soles de S/ 366.00.

Por último, se presenta la tabla N°16, donde se resume la cantidad total de compras de ambos productos, así como también de los faltantes del periodo 2019 información que fue acreditada con las fichas documentales.

**Tabla 16**  
*Resumen del cálculo de faltantes – Año 2019*

PRODUCTO	TOTAL COMPRAS		TOTAL FALTANTES	
	CANTIDAD	TOTALES	CANTIDAD	TOTALES
<b>Shampoo Konzil (Caja de 24 unidades)</b>	598	7,404.10	72	777.25
<b>Jaboncillo Protex (Pack de 3 unidades)</b>	639	3,150.89	71	777.25
<b>TOTALES</b>	<b>1237</b>	<b>S/10,554.99</b>	<b>143</b>	<b>S/ 1,554.5</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: En la tabla 16, en la primera columna se detallan las compras de los productos teniendo como monto total la suma de S/10,554.99, con 1,237 productos adquiridos durante dichos meses, en la segunda columna se ve reflejado la cantidad de faltantes durante el periodo que es de 143 productos que valorizada en soles es de S/1,554.5.

En consecuencia, el impacto de los faltantes o pérdidas físicas de la mercadería producidas extravío de las mismas, se debe a que la empresa no cuenta con un control de inventarios, así mismo se puede resaltar también que esta es una debilidad muy importante, ya que se origina falta de stock en su mercadería reduciendo considerablemente a la rentabilidad la empresa, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 17.**

*Determinación del efecto de los faltantes en la rentabilidad – Año 2019*

	<b>EE. RR SIN FALTANTES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>	<b>ERR CON FALTANTES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>
INGRESOS	120,000.00		120,000.00	
COSTO DE VENTAS	65,000.00		65,000.00	
COSTO DE LAS FALTANTES			1,554.50	
<b>RENTA BRUTA</b>	55,000.00		53,445.50	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	36,000.00		36,000.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO</b>	19,000.00		17,445.50	
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	5,605.00		5,146.42	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	S/13,395.00	11%	S/12,299.08	10%

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia

Comentario: Al analizar la tabla 17, podemos observar que el estado de resultado que considera el efecto de los faltantes tiene una menor utilidad, es decir, la rentabilidad es menor. A su vez, se puede demostrar que el efecto de los faltantes nos revela la verdadera situación económica de la empresa. Cabe resaltar que, para hallar el margen de utilidad del ejercicio se aplicó la fórmula "Margen Neto = Utilidad Neta / Ventas Neta"

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/13,395.00}{\text{S}/120,000.00} = 11.16\%$$

$$\text{"Margen Neto"} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Venta Neta}} = \frac{\text{S}/12,299.08}{\text{S}/120,000.00} = 10.25\%$$

Se puede observar que la diferencia en la rentabilidad de estos dos estados de resultados es del 0.91%, que expresada en soles es de S/1,095.92.

Finalmente en la tabla 18 se presenta dos estados de resultados, en el cual se consideraron las debilidades que se presentan en la empresa, y donde se puede apreciar el impacto que se tiene en los resultados económicos, pues al analizar cada una de las situaciones se pudo comprobar que al no contar con un control de inventarios adecuado, se presentan mermas, desmedros, devoluciones y faltantes, esto originará que aumenten los costos y por ende afecte negativamente a la rentabilidad de la empresa.

**Tabla 18.**

*Determinación del efecto de las debilidades en la rentabilidad – Año 2019*

	<b>ERR SIN DEBILIDADES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>	<b>ERR CON DEBILIDADES</b>	<b>MARGEN DE UTILIDAD</b>
INGRESOS	120,000.00		120,000.00	
COSTO DE VENTAS	65,000.00		65,000.00	
COSTO DE LA MERMA			5,319.16	
COSTO DEL DESMEDRO			1,960.66	
COSTO DE LAS DEVOLUCIONES			1,609.10	
COSTO DE LAS FALTANTES			1,554.50	
<b>RENTA BRUTA</b>	<b>55,000.00</b>		<b>44,556.58</b>	
GASTOS ADMINISTRATIVOS Y VENTAS	36,000.00		36,000.00	
<b>UTILIDAD ANTES DEL EJERCICIO</b>	<b>19,000.00</b>		<b>8,556.58</b>	
IMPUESTO A LA RENTA 29.5%	5,605.00		2,524.19	
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	<b>S/13,395.00</b>	<b>11%</b>	<b>S/6,032.39</b>	<b>5%</b>

Fuente: Empresa.

Elaboración: Propia



Comentario: Al analizar la tabla 18, podemos observar que el estado de resultado sin considerar todas las debilidades aparentemente tiene una mayor utilidad, es decir, la rentabilidad es mayor. Sin embargo, al deducir todos los efectos de las mermas, desmedros, devoluciones y faltantes, la empresa presenta notable y considerablemente una incidencia negativa, pues la utilidad disminuye del 11% al 5%.

Por tanto, se puede observar que la diferencia en la rentabilidad de estos dos estados de resultados es del 6%, que expresada en soles es de S/7,362.61

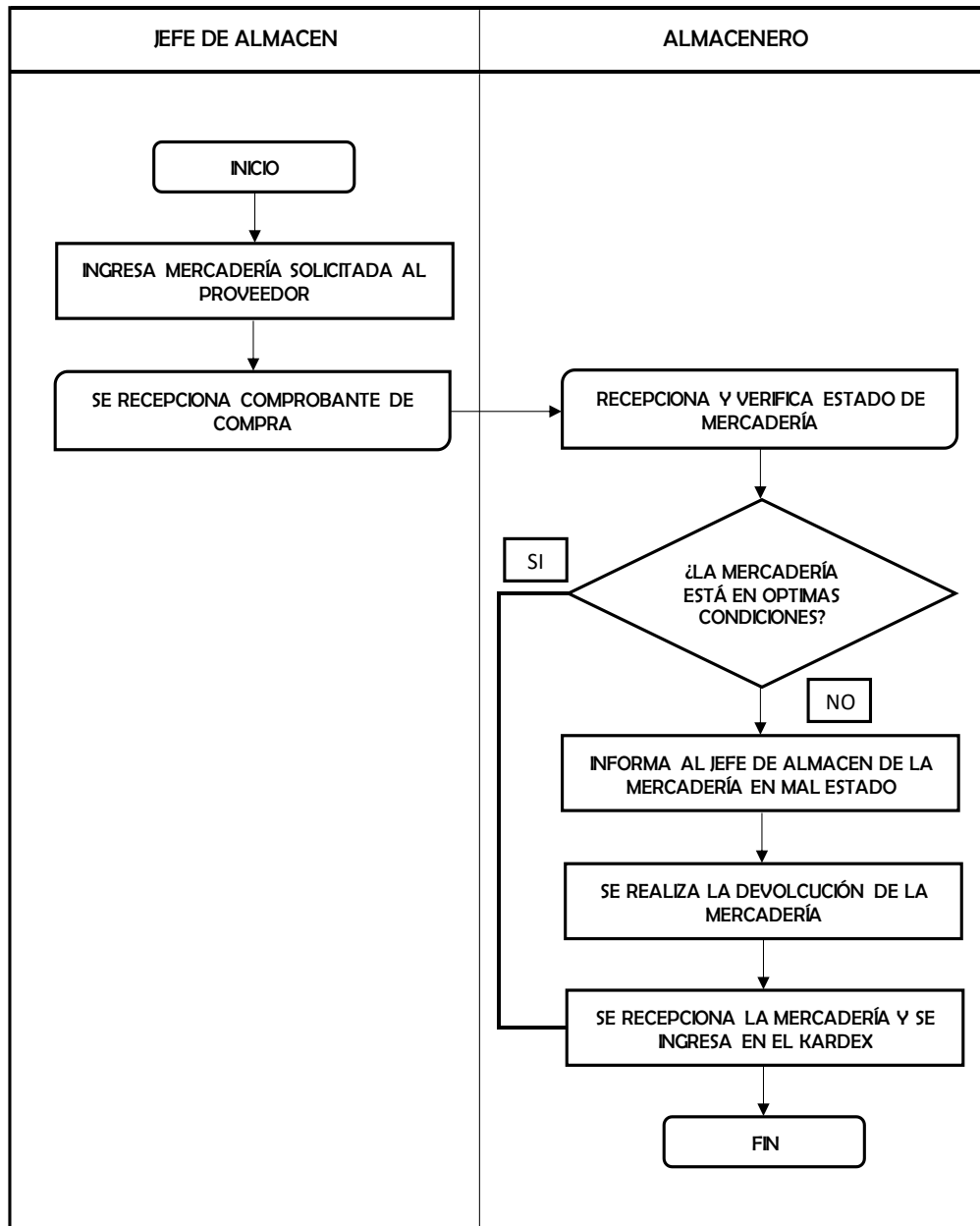
### **3.6. Propuesta de un sistema de control de inventarios para la empresa The Scorpion E.I.R.L., Casa Grande, 2019.**

En la actualidad la empresa The Scorpion E.I.R.L. presenta todas estas debilidades analizadas debido a la falta de un control de inventarios, es por ello que se propone un sistema de control de inventarios cuya estructura es la siguiente: Flujogramas de procesos para el ingreso de mercadería, cuando la mercadería está en custodia y para la salida de mercadería, así mismo se propone para controlar su mercadería en su almacén la aplicación de Kardex, utilizando el método PEPS esto le permitirá renovar constantemente su mercadería evitando que los productos lleven mucho tiempo en su almacén, así mismo lo podrá realizar cada cierto periodo de tiempo, este también le permitirá tener de manera organizada y clasificada su mercadería, podrá saber la cantidad, la medida y el costo unitario de cada uno de sus productos.

➤ **Proceso por el ingreso de mercadería.**

**Figura 2.**

*Flujograma por el ingreso de mercadería.*



Fuente: Elaboración propia.

El flujograma de la Figura N°2 inicia cuando el personal encargado verifica la falta de stock de la mercadería, empezando así el proceso de compra por el jefe de almacén, el cual ingresa la mercadería, y recepciona el comprobante de



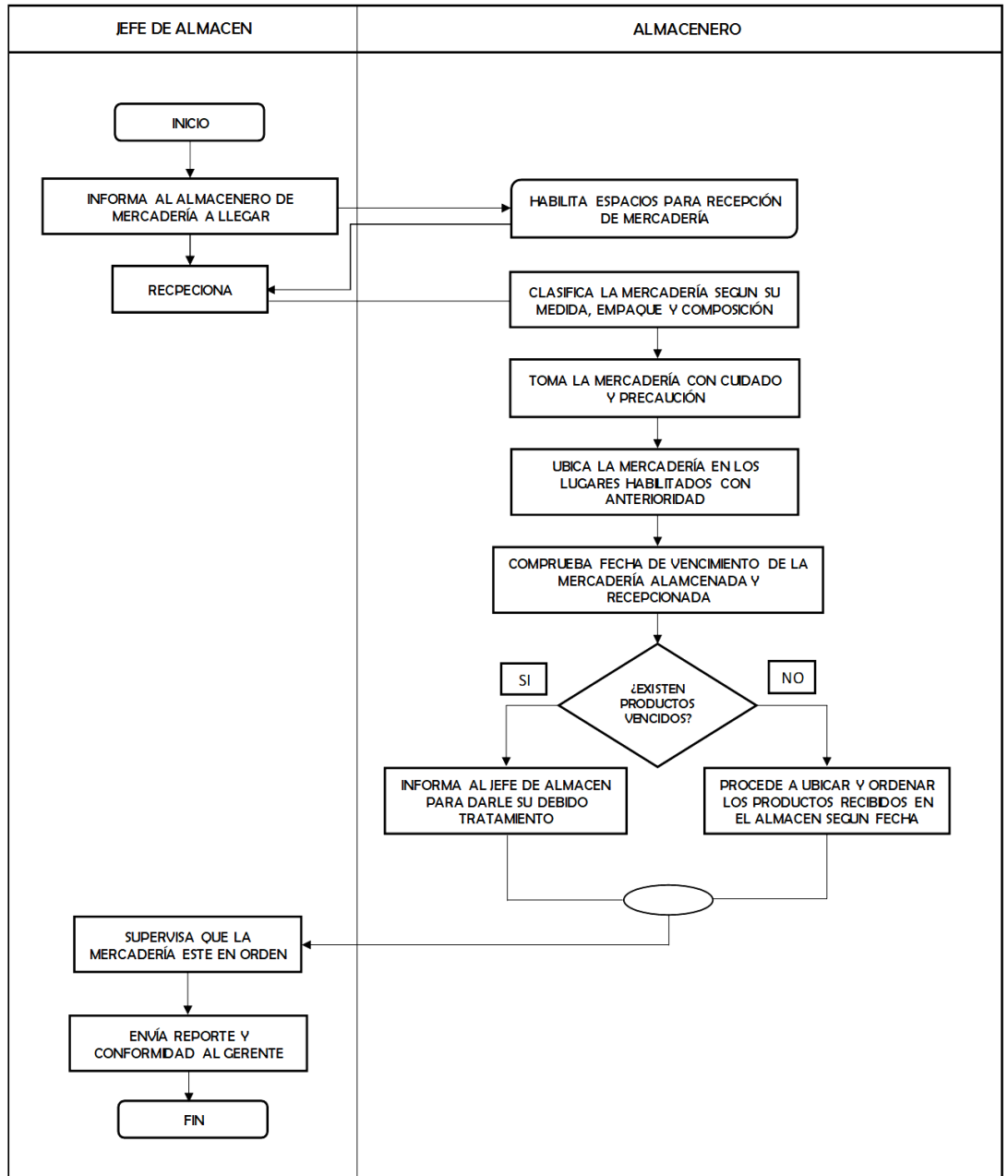
compra, por otro lado el almacenero recibe en almacén y verifica el estado de la mercadería, garantizado así que los productos llegaron en óptimas condiciones, si estas no lo están, el almacenero informa inmediatamente al jefe de almacén para proceder a realizar la devolución de la mercadería; y si estos si lo están se recepciona y se ingresa en el Kardex

➤ **Custodia de la mercadería ingresada.**

Como se mencionó con anterioridad una de las más grandes debilidades de la empresa es que la mercadería es almacenada inadecuadamente, es por ello que se propone el siguiente flujograma del proceso en la custodia de la mercadería.

**Figura 3.**

*Flujograma por la custodia de la mercadería.*



Fuente: Elaboración propia.

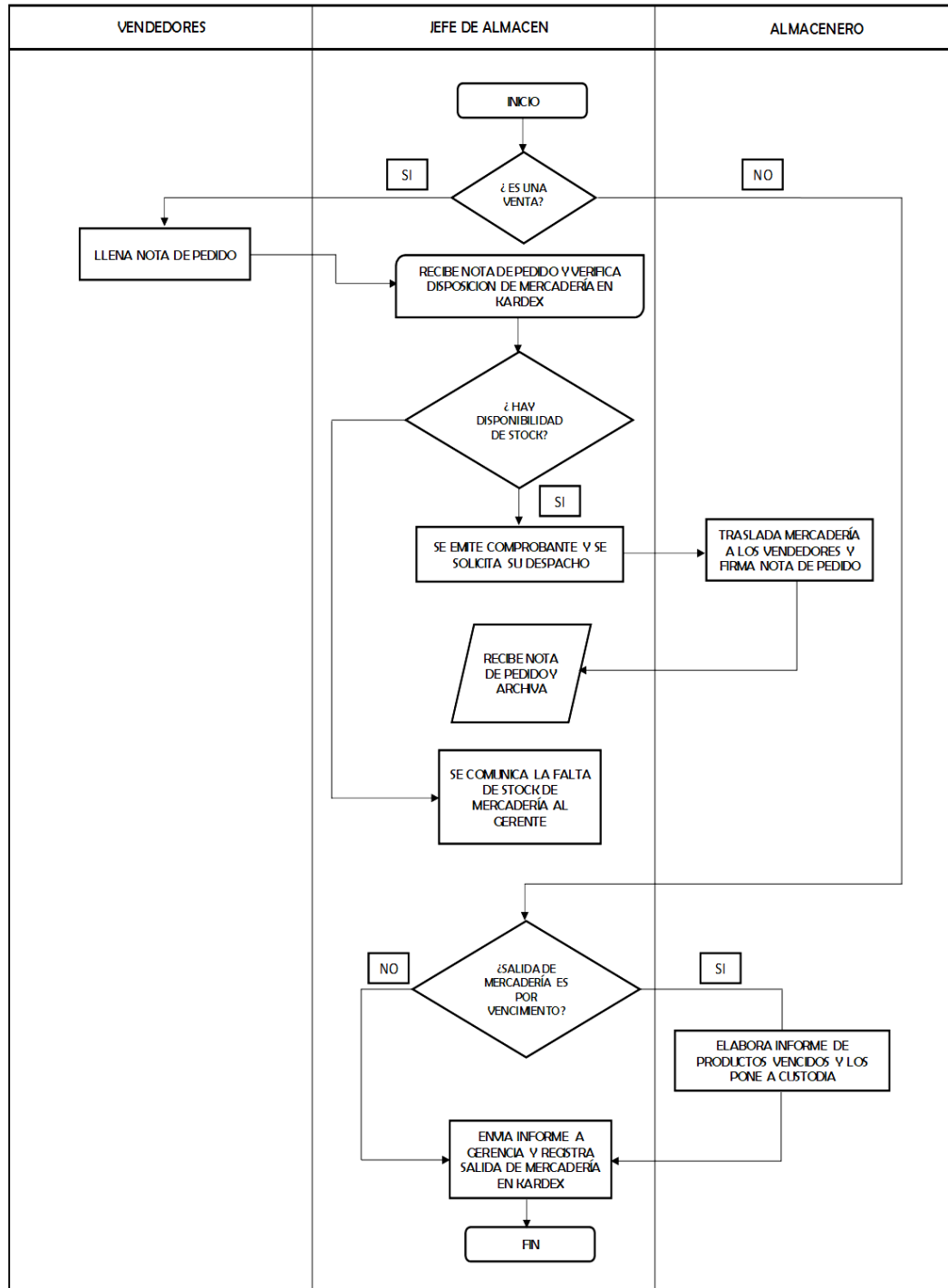
En la Figura N°03 se explica la custodia de la mercadería iniciando cuando el jefe de almacén comunica al almacenero sobre la llegada de la mercadería y este habilita los espacios para la recepción, clasificando a la mercadería según medida, empaque y composición, para proceder ubicarla en los lugares habilitados. El almacenero verifica fecha de vencimiento de la mercadería recibida y la que se encuentra en stock, si no existen productos vencidos ordena

los productos según fecha de vencimiento más próxima y si existen se comunica inmediatamente al jefe de almacén para darle el debido tratamiento, terminado este proceso el jefe de almacén supervisa que la mercadería esté en orden y envía reporte al gerente.

➤ **Proceso por la salida de la mercadería.**

**Figura 4.**

*Flujograma por la salida de la mercadería*



Fuente: Elaboración propia.

La Figura N° 04 explica el proceso de salida de mercadería del almacén para su distribución, este inicia cuando existe una venta y los vendedores llenan



➤ **Análisis de Costo-Beneficio:**

El costo de la propuesta de un sistema de control de inventarios lo mostramos a continuación

**Tabla 19.**  
*Costo de la propuesta*

DESCRIPCION	COSTO
Capacitación al personal (3 veces al año)	S/1,300.00
Mejoramiento de almacén	S/2,000.00
Kit de 2 cámaras de seguridad	S/800.00
Ingeniero de sistemas (Kardex)	S/1,000.00
<b>TOTAL</b>	<b>S/5,100.00</b>

Fuente: Empresa.  
Elaboración: Propia

Comentario: La tabla 19 muestra el costo de la propuesta de un sistema de control de inventarios, donde se tomo en cuenta la capacitación del personal, mejorar el área de almacén, ya que es una de las debilidades más importantes, la adquisición de cámaras de seguridad y los servicios de un ingeniero de sistemas; teniendo así un costo total de S/4300.00 soles

**Tabla 20.**  
*Perdidas por inadecuado sistema de control de inventarios*

DESCRIPCION	COSTO
Mermas	S/5,319.16
Desmedros	S/1,960.66
Devoluciones	S/1,609.10
Faltantes	S/1,554.50
<b>TOTAL</b>	<b>S/10,443.42</b>

Fuente: Empresa.  
Elaboración: Propia



Comentario: La tabla 20 muestra el costo de las pérdidas que se obtuvieron en el periodo 2019 a causa de mermas, desmedros, devoluciones, faltantes.

El beneficio que se obtendría al invertir en un eficiente sistema de control de inventarios es muy amplio ya que se reducirían notoriamente las pérdidas en la empresa.

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

De acuerdo con los resultados presentados en el capítulo anterior se valida la hipótesis planteada; es decir, las debilidades del control de inventarios inciden negativamente en la determinación de la rentabilidad en la empresa The Scorpions E.I.R.L., distrito de Casa Grande en el año 2019 como consecuencia de presentar mermas, desmedros, devoluciones y faltantes en los inventarios. En la investigación realizada se comprobó que, la empresa presentó 104 productos con mermas, 24 productos con desmedro, 27 productos presentaron devoluciones y finalmente 143 productos resultaron faltantes, cada uno de estos productos expresados en su valor de medida, lo que representa un costo de S/ 10,443.42, esto conlleva a que la rentabilidad de la empresa disminuya del 11% al 5%; es decir, una disminución del 6%, que expresada en soles es de S/7,362.61; y todo esto debido a que el sistema de control de inventarios presenta debilidades que inciden en la rentabilidad.

Se propone mejorar el sistema de control de inventarios, esto permitirá llevar un buen control de las entradas y salidas de las existencias, así mismo, se podrá saber que productos son los que tienen más rotación en el mercado para evitar que estos caduquen, sufran desperfectos y poder fijar niveles mínimos de los productos para poder efectuar una reposición adecuada. Por lo dicho, una mejora en el sistema de control de inventarios también permitirá determinar las mermas y los desmedros que deben ser reconocidos como un costo, para lo cual se debe cumplir una serie de procedimientos conforme a la ley, y por otro lado,

evitará que existan devoluciones y faltantes de existencias que afecten directamente a la rentabilidad del negocio.

Los resultados de la presente investigación son similares a los obtenidos en investigaciones realizadas por otros autores, como el presentado por Auccapuella y Prado (2019), pues comprueban que la existencia de mermas afecta la rentabilidad, presentándose una disminución en los resultados de la empresa, pues las mermas de los combustibles es del 1% mientras que de los productos estudiados es del 8% notándose así el efecto negativo que provoca en esta; así mismo los autores expresan que el poder determinar las mermas contribuye en que la empresa pueda operar de manera correcta y sobre todo garantizar la eficiencia, eficacia y economía en las operaciones que esta realice.

Así mismo, en la investigación realizada por Guerrero (2019), se demostró que los desmedros que se generan en el proceso productivo o de comercialización de la empresa reducen la rentabilidad de la empresa en 2.79%, que expresado en soles es S/8,298.55 a su vez disminuyen el impuesto a la renta en S/3,472.44 soles, de la misma manera pudo ser contrastado en el presente trabajo de investigación pues los desmedros que se presentaron en el proceso de comercialización afectaron la rentabilidad de la empresa en S/1382.27 representando el 1.15%, también se obtuvo una disminución del impuesto a la renta de S/578.39 soles.

Por otro lado, el estudio de Arbulú, Flores, Samamé y Sánchez (2018), se comprueba que, si se mejora la gestión de inventarios se podrá reducir el sobre stock y las devoluciones, lo que conlleva a que, pueda identificar el porqué de las devoluciones, así mismo se podrá mejorar la rotación de los inventarios, para que esto se vea reflejado positivamente en la rentabilidad de cada compañía, empresa u organización, pues las devoluciones y faltantes que se presentan en la empresa tienen efectos negativos en el estado de resultados y como consecuencia en la rentabilidad pues la disminución en esta es del 0.94% y 0.91% respectivamente, teniendo un valor en soles de S/1134.42 y S/1095.92

De la misma manera, en el trabajo de Jimenez y Tapullima (2016), expone que, si se implementa un control de inventarios compatible con el negocio, este va a mejorar significativamente la rentabilidad de este, pues al tener información de mermas, desmedros, devoluciones y faltantes que se susciten al momento de la comercialización de los productos, estos podrían evitarse y no afectar los resultados de la empresa pues en el presente trabajo de investigación la rentabilidad disminuye en 6% lo que representa el S/7,362.61 soles

## 4.2 Conclusiones

- Las debilidades halladas en el sistema de control de inventarios, ya sean en el proceso ingreso, custodia o salida de la mercadería como son las mermas, desmedros, devoluciones, faltantes, así como también el uso inadecuado e ineficiente del sistema se ven reflejadas en la rentabilidad de la empresa pues en el caso de las mermas y desmedros tiene como consecuencia el desconocimiento de las mismas, que se originan periódicamente. Si bien es cierto que actualmente las mermas y desmedros están acreditadas con un informe técnico elaborado por profesional competente, que podrían ayudar a no tener efectos tan negativos para la empresa, es necesario el uso adecuado del sistema, de la misma manera en el caso de las devoluciones y faltantes, estas se consideran como perdidas irrecuperables para la empresa The Scorpion E.I.R.L, Casa Grande pues estas disminuyes notoriamente la rentabilidad.
- La falta de un sistema y control de inventarios en la empresa genero distintas debilidades una de ellas son las mermas, las cuales se generaron durante su almacenamiento pues el lugar que dispusieron para ello, no era el adecuado esto se ve reflejado en la rentabilidad de la empresa pues hay una disminución del 3.13%, que expresado en soles es de S/3,750.01 .
- La empresa carece de un control de stock y de fecha de vencimiento de la mercaría, lo que ocasiono desmedros, pues se detectaron en los productos, los que se pudieron evitar si se controla el stock de productos en almacén y su rotación, causando así una



disminución de S/1,382.27 soles en la rentabilidad de la empresa representando el 1.15%.

- Al presentar como debilidad un inadecuado almacenamiento de los productos se originaron devoluciones de los mismos por parte de los clientes, lo que provocó una disminución en la rentabilidad de la empresa de 0.94% que expresado en soles es de S/1134.42.
- La empresa al no contar con una custodia apropiada de la mercadería, tuvo como consecuencia faltantes de la misma lo que origino pérdidas irrecuperables para la misma, disminuyendo así la rentabilidad en S/1,095.92 soles, que en porcentaje representan el 0.91%.
- Por todo lo antes expuesto se propone un sistema de control de inventarios adecuados utilizando un Kardex, y el método promedio para determinar el costo de venta de la mercadería y mejorar los procesos tanto de ingresos, custodia y salida de esta, maximizando los recursos y la utilidad.

## REFERENCIAS

- American Psychological Association (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). <https://doi.org/10.1037/0000165-000>
- Arbulú, M., Flores, F., Samame, S. & Sánchez R. (2019). “*Propuesta para la mejora en la gestión de inventarios para productos manufacturados por terceros de una empresa de Manufacturas Eléctricas*”. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, Perú. [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624950/Arbul%C3%BA\\_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/624950/Arbul%C3%BA_sm.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Auccapuclla, E. & Prado, I. (2019). “*Mermas y su Influencia en la Rentabilidad del Grifo Servicentro Chalpon E.I.R.L. Ayacucho 2015, 2016 y 2017*”. Universidad Peruana Los Andes, Perú. Recuperado de <https://repositorio.upla.edu.pe/handle/20.500.12848/903>
- Ávila, H. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación*. Málaga, España: EUMED. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/>
- Barzola, P. & Roque, C. (1ra, Quincena, de Octubre del 2010) Tratamiento tributario y contable de las mermas y desmedros. *Contadores y Empresas*, N° 143. [http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod\\_NormasLegales\\_CyE/Mod\\_RevisElectronica/revista/27102010/A-6edi143.pdf](http://dataonline.gacetajuridica.com.pe/SWebCyE/Suscriptor/Mod_NormasLegales_CyE/Mod_RevisElectronica/revista/27102010/A-6edi143.pdf)
- Corrales, D. & Huamaguillas, A. (2019). “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018*”. Universidad Tecnológica del Perú, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12867/1802>
- Díaz, M. (2012). *Análisis contable con un enfoque empresarial*. Málaga, España: EUMED. <http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1229/index.htm>
- Ferrer A. (1era Quincena, de Octubre del 2010) Mermas y Desmedros – Criterios Contables y Tributarios. *Actualidad Empresarial*, N° 216.
-

[https://www.academia.edu/31637785/Actualidad\\_Empresarial\\_IV\\_%C3%81rea\\_Contabilidad\\_y\\_Costos\\_Mermas\\_y\\_Desmedros\\_Criterios\\_Contables\\_y\\_Tributarios](https://www.academia.edu/31637785/Actualidad_Empresarial_IV_%C3%81rea_Contabilidad_y_Costos_Mermas_y_Desmedros_Criterios_Contables_y_Tributarios)

- Gómez, M. (2006). *Metodología de la Investigación Científica*. (1° ed.) Córdoba, Argentina: Brujas. <https://books.google.com.pe/books?id=9UDXPe4U7aMC&pg=PA85&dq=tipo+de+investigacion+no+experimental&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwiJ8PT8mMLtAhXOHLkGHabACA4Q6AEwAXoECAIQAg#v=onepage&q=no%20experimental&f=false>
- Guerrero, J. & (2019). “*Tratamiento contable de los desmedros y su incidencia en los resultados de la empresa Fibers International SAC*”. Universidad Católica Santo Toribio De Mogrovejo, Perú. [http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1880/TL\\_GuerreroMontenegroJuan.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/1880/TL_GuerreroMontenegroJuan.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Hernández, C., Fernández, C. & Baptista, P. (1991). *Metodología de la Investigación*. Naucalpán de Juárez, México: McGRAW [https://issuu.com/victormontenegro66/docs/metodologia-de-la-investigacion\\_seg](https://issuu.com/victormontenegro66/docs/metodologia-de-la-investigacion_seg)
- Huamán, H. (2005). *Metodología de la Investigación: conceptos y aplicaciones*. (2° ed.) Lima, Perú: IPLADEES. [https://books.google.com.pe/books?id=OEHABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=MANUAL+DE+TECNICAS+DE+INVESTIGACION+Conceptos+y+Aplicaciones&hl=es-419&sa=X&redir\\_esc=y#v=onepage&q=MANUAL%20DE%20TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION%20Conceptos%20y%20Aplicaciones&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=OEHABAAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=MANUAL+DE+TECNICAS+DE+INVESTIGACION+Conceptos+y+Aplicaciones&hl=es-419&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=MANUAL%20DE%20TECNICAS%20DE%20INVESTIGACION%20Conceptos%20y%20Aplicaciones&f=false)
- Icart, M., Fuentelsaz, C. & Pulpón, A. (2006). *Elaboración y presentación de un proyecto de investigación y una tesina*. Barcelona, España: Comercial <http://www.publicacions.ub.edu/refs/indices/06677.pdf>
- Jímenez, V. & Tapullima, J. (2017). “*Propuesta de un sistema de control de inventarios, en la empresa proveedora de alimentos Bellavista SRL, 2016.*” Universidad Peruana Unión, Perú. [https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/699/Vanessa\\_Tesis\\_bachiller\\_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/699/Vanessa_Tesis_bachiller_2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Laveriano W. (1era Quincena, de Enero del 2010). Importancia del control de inventarios en la

empresa. *Actualidad Empresarial, N° 198.*

<http://biblioteca.esucomex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

Montero R. (Agosto del 2009). *Gestión de Inventario: La importancia de un eficiente control de inventario.* *Negocios Globales.*

<http://www.emb.cl/negociosglobales/articulo.mvc?xid=769#>

Mohammad, N. (2005). *Metodología de la Investigación.* (2° ed.) México D.F, México: LIMUSA.

<https://books.google.com.pe/books?id=ZEJ7-0hmvhwC&pg=PA86&dq=dise%C3%B1o+de+investigacion&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwiV0I2rlsLtAhV6DrkGHTVrDIIsQ6AEwA3oECAIQAg#v=onepage&q=dise%C3%B1o%20de%20investigacion&f=false>

Münch, L. (1996). *Métodos y técnicas de investigación.* (2° ed.) México D.F, México: TRILLAS

<https://en.calameo.com/read/0061884020905df2322c4>

Rodriguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación.* (5° ed.) México, México: UNIVERSIDAD DE JUAREZ AUTONOMA DE TABASCO.

[https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA25&dq=investigacion+descriptiva+no+experimental+significado&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjmg8ie6L\\_tAhUhd7kGHW0qCr0Q6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=r4yrEW9Jhe0C&pg=PA25&dq=investigacion+descriptiva+no+experimental+significado&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjmg8ie6L_tAhUhd7kGHW0qCr0Q6AEwAHoECAMQAg#v=onepage&q&f=false)

Rincón, C. & Villareal, F. (2014). *Contabilidad de costos I: Componentes del costo con aproximaciones a las NIC 02 y NIIF 08.* México, México: Ediciones de la U.

[https://books.google.com.pe/books?id=zLprjwEACAAJ&dq=Contabilidad+de+costos+I.+Componentes+del+costo+con+aproximaciones+a+las+NIC+02+y+NIIF+08&hl=es&sa=X&redir\\_esc=y](https://books.google.com.pe/books?id=zLprjwEACAAJ&dq=Contabilidad+de+costos+I.+Componentes+del+costo+con+aproximaciones+a+las+NIC+02+y+NIIF+08&hl=es&sa=X&redir_esc=y)

## ANEXOS

### ANEXO N°1: Entrevista al Gerente

#### FICHA DE ENTREVISTA

**Nombre:** Gian Pier Cabrera Ruiz

**Cargo:** Gerente

N°	Preguntas	SI	NO	¿Por qué?
1	¿Cree usted que es parte fundamental de una empresa comercial la contabilización de inventarios?	x		Pues permite saber el stock que tenemos por producto y así mismo identificar los productos que no tienen mucha demanda en relación con los clientes.
2	¿Cree usted que se debe realizar un control permanente en cuanto a temas de inventario, por fecha de vencimiento de productos, ya que estos pueden generar mermas y desmedros para la empresa?	x		Al tener conocimiento de los productos que ya están por vencer, creamos estrategias de venta para poder evitar o disminuir la pérdida total, de los inventarios.
3	¿El responsable del almacén, es el encargado de contabilizar las entradas y salidas de los productos?	x		
4	¿Mantiene la empresa el registro de inventarios de las existencias?	x		Actualmente no se lleva un control adecuado de los productos que ofertamos, pero si llevo un registro manual de entradas y salidas de estos, así mismo tengo la iniciativa de implementar un control de inventarios mas adelante.
5	¿Tiene algún conocimiento de la existencia de mermas y desmedros en sus productos y su impacto en la rentabilidad de su empresa?		x	
6	¿La empresa realiza Kardex a cada uno de sus productos?		x	
7	¿Se requiere de la aprobación de documentos para autorizar la salida de los productos del almacén?	x		La persona encargada del área del almacen para autorizar la salida de la mercadería debe de tener un documento en el cual se especifique la cantidad y el producto que va a salir.
8	¿Considera necesaria la clasificación del producto, por fecha de vencimiento, lote y fecha de fabricación?	x		Creo que es sumamente importante Al tener en cuenta estos parámetros vamos a tener conocimiento de los productos que ya están por vencer.
9	¿Podría usted identificar que productos sufrieron daños en general y no quedaron aptos para su venta?	x		No sabría especificar la totalidad, pero mayormente podría considerar tres productos que sufrieron daños tanto en su distribución, recepción y almacenaje, uno de ellos son el detergente Ariel, el Agua San Mateo y Frugos manzana.





<b>10</b>	¿Podría usted identificar que productos no pudieron comercializar y a que se debe?	<b>x</b>	Sí, tengo un control manual de productos que ya no se lograron comercializar debido a que expiraron, es decir, por fecha de vencimiento ya no se lograron vender, los cuales fueron yogurt Yomost, atún A1.
<b>11</b>	¿Podría usted identificar que productos fueron devueltos con frecuencia?	<b>x</b>	Sí, así como los anteriores productos de los cuales llevo el inventario manual, mayormente me devuelven las latas de leche gloria debido a que están se encontraban chancadas.
<b>12</b>	¿Podría usted identificar que productos tuvieron faltantes y debido a que se debe esto?	<b>x</b>	Sí, pude identificar los productos donde tuve la mayoría de faltantes y son los shampoos Konzil, y los jaboncillos Prtotex, los cuales al parecer fueron sustraídos de manera intencional del negocio.

### Anexo N°02: Ficha de Análisis Documental

EMPRESA	THE SCORPION E.I.R.L	
“DEBILIDADES DEL SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA DETERMINACIÓN DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA THE SCORPION E.I.R.L., CASA GRANDE, 2019”		
Establecer las debilidades del sistema de control de inventarios que inciden en la determinación de la rentabilidad de la empresa.		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	FUENTE	
Determinar cantidad de mermas	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ficha de entrevista realizada al gerente.</li> <li>✓ Inventario de mermas.</li> <li>✓ Inventario de desmedros.</li> <li>✓ Inventario de devoluciones.</li> <li>✓ Inventario de faltantes.</li> </ul>	
Detectar la cantidad de desmedros		
Establecer las devoluciones de inventarios		
Identificar los faltantes		

**Anexo N°03: Inventario de mermas en mercadería**

<b>PRODUCTO MES</b>	<b>ARIEL (BOLSA DE 60 UNIDADES DE 160 gr)</b>	<b>SAN MATEO (Pack de 15 botellas de 600ml)</b>	<b>FRUGOS MANZANA (Six pack de 235 ml)</b>
<b>ENERO</b>	5	4	3
<b>FEBRERO</b>	4		9
<b>MARZO</b>	3	5	
<b>ABRIL</b>	3	4	8
<b>MAYO</b>	6	6	
<b>JUNIO</b>	2		
<b>JULIO</b>	3	3	10
<b>AGOSTO</b>	5		
<b>SETIEMBRE</b>	2		
<b>OCTUBRE</b>	2	2	7
<b>NOVIEMBRE</b>	3		
<b>DICIEMBRE</b>	5		
<b><i>SUB TOTAL</i></b>	43	24	37
<b><i>TOTAL</i></b>		104	

**Anexo N°04: Inventario de desmedros en mercaderías**

<b>MES</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>YOMOST DURAZNO (Six pack de 180 ml)</b>	<b>ATUN A1 (Caja de 48 unidades)</b>
ENERO		4	3
FEBRERO			
MARZO			
ABRIL			
MAYO			
JUNIO			5
JULIO		3	
AGOSTO			
SETIEMBRE			
OCTUBRE			
NOVIEMBRE		5	
DICIEMBRE			4
<b>SUB TOTAL</b>		12	12
<b>TOTAL</b>		24	

**Anexo N°05: Inventario de devoluciones en mercadería**

<b>MES</b>	<b>PRODUCTO</b>	<b>LECHE GLORIA (PLANCHA 24 unidades)</b>
<b>ENERO</b>		3
<b>FEBRERO</b>		
<b>MARZO</b>		
<b>ABRIL</b>		4
<b>MAYO</b>		
<b>JUNIO</b>		
<b>JULIO</b>		
<b>AGOSTO</b>		4
<b>SETIEMBRE</b>		
<b>OCTUBRE</b>		6
<b>NOVIEMBRE</b>		5
<b>DICIEMBRE</b>		5
<b>TOTAL</b>		<b>27</b>

**Anexo N°06: Inventario de faltantes de mercadería**

<b>MES \ PRODUCTO</b>	<b>Shampoo Konzil (Caja de 24 unidades)</b>	<b>Jaboncillo Protex (Pack de 3 unidades)</b>
<b>ENERO</b>	12	3
<b>FEBRERO</b>	3	5
<b>MARZO</b>	6	4
<b>ABRIL</b>	8	8
<b>MAYO</b>	7	5
<b>JUNIO</b>		3
<b>JULIO</b>	4	7
<b>AGOSTO</b>	6	10
<b>SETIEMBRE</b>	3	9
<b>OCTUBRE</b>	5	6
<b>NOVIEMBRE</b>	7	7
<b>DICIEMBRE</b>	11	4
<b>SUB TOTAL</b>	72	71
<b>TOTAL</b>	<b>143</b>	

**Anexo N°07: FICHA DE ENTREVISTA**

N°	Preguntas	SI	NO	¿Por qué?
1	¿Cree usted que es parte fundamental de una empresa comercial la contabilización de inventarios?			
2	¿Cree usted que se debe realizar un control permanente en cuanto a temas de inventario, por fecha de vencimiento de productos, ya que estos pueden generar mermas y desmedros para la empresa?			
3	¿El responsable del almacén, es el encargado de contabilizar las entradas y salidas de los productos?			
4	¿Mantiene la empresa el registro de inventarios de las existencias?			
5	¿Tiene algún conocimiento de la existencia de mermas y desmedros en sus productos y su impacto en la rentabilidad de su empresa?			
6	¿La empresa realiza Kardex a cada uno de sus productos?			
7	¿Se requiere de la aprobación de documentos para autorizar la salida de los productos del almacén?			
8	¿Considera necesaria la clasificación del producto, por fecha de vencimiento, lote y fecha de fabricación?			
9	¿Podría usted identificar que productos sufrieron daños en general y no quedaron aptos para su venta?			
10	¿Podría usted identificar que productos no pudieron comercializar y a que se debe?			
11	¿Podría usted identificar que productos fueron devueltos con frecuencia?			
12	¿Podría usted identificar que productos tuvieron faltantes y debido a que se debe esto?			

  
 -----  
 CPC Castillo Azabache Omar  
 Contador  
 Mat. 02-3725

**Anexo N°08: FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL**

<b>EMPRESA</b>	
<b>TITULO DE LA INVESTIGACIÓN</b>	
<b>OBJETIVO GENERAL</b>	
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>FUENTE</b>

  
-----  
CPC. Castillo Azabache Omar  
Contador  
Mat. 02-3725