

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LAS EMPRESAS DE  
PUBLICIDAD EXTERIOR DEL DISTRITO DE LA VICTORIA - 2020”

Tesis para optar el título profesional de

Contadora Pública

**Autora:**

Laura Carmen Victoria Ortiz Soto de Gamarra

**Asesor:**

Dr. Roberth Frías Guevara

Lima - Perú

2021



## DEDICATORIA

A Víctor y Rosa, mis padres, por darme la vida y por brindarme su amor que motivaron que siga adelante y no desmayar en los momentos difíciles.

A Fernando, mi esposo, por su paciencia, comprensión y apoyo incondicional que ha permitido que pueda desarrollarme académicamente y enseñarme que el éxito se logra con la perseverancia.

A Elías y Ariadna, mis hijos, por brindarme una sonrisa en los momentos complicados y ser la luz de esperanza en mi vida como madre y profesional.

Laura

## AGRADECIMIENTO

A Dios por brindarme las fuerzas para poder seguir  
adelante a pesar de las adversidades de la vida,  
por ser la luz que guía mi camino.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>8</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>10</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>11</b>
<b>CAPITULO I. INTRODUCCION.....</b>	<b>12</b>
1.1. Realidad problemática .....	12
Antecedentes Internacionales .....	14
Antecedentes Nacionales .....	16
Teorías que sustentan la variable de Planeamiento tributario .....	18
Marco Teórico .....	19
1.2. Formulación del problema.....	26
1.2.1. Problema general .....	26
1.2.2. Problemas específicos .....	26
1.3. Objetivos.....	26
1.3.1. Objetivo general .....	26
1.3.2. Objetivos específicos.....	26
Justificación .....	27
Justificación Teórica.....	27
Justificación Práctica .....	27
Justificación Valorativa .....	27
Justificación Académica .....	27
Delimitación de la Investigación .....	28
Delimitación Espacial.....	28
Delimitación Temporal.....	28
<b>CAPITULO II. METODOLOGIA.....</b>	<b>29</b>
2.1. Tipo de investigación.....	29
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	30
2.2.1. Población.....	30

2.2.2.	Muestra .....	31
2.2.3.	Muestreo .....	32
2.2.4.	Confiabilidad y Validez.....	32
	Operacionalización de la variable Cultura Tributaria.....	34
2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos .....	35
2.4.	Procedimiento .....	36
<b>CAPITULO III. RESULTADOS.....</b>		<b>37</b>
3.1.	Presentación de los resultados .....	37
	Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 1: Normas tributarias .....	38
	Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 2: Obligaciones tributarias.....	48
	Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 3: Gestión empresarial.....	54
	Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 4: Control financiero .....	58
<b>CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b>		<b>63</b>
4.1.	Discusión .....	63
4.2.	Conclusiones.....	67
4.3.	Recomendaciones .....	69
<b>REFERENCIAS.....</b>		<b>71</b>
<b>ANEXOS.....</b>		<b>76</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.	Empresas encuestadas - Población .....	31
Tabla 2.	Trabajadores encuestados - Muestra de la población .....	32
Tabla 3.	Trabajadores encuestados - Muestra y Muestreo de prueba piloto .....	32
Tabla 4.	Escala de Alfa de Cronbach .....	33
Tabla 5.	Resumen de procesamiento de datos – Prueba Piloto .....	33
Tabla 6.	Estadísticas de fiabilidad – Prueba Piloto .....	34
Tabla 7.	Juicio de expertos .....	34
Tabla 8.	Variable Planeamiento tributario .....	34
Tabla 9.	Técnicas e Instrumentos de recolección .....	36
Tabla 10.	Resumen de procesamiento de datos .....	37
Tabla 11.	Estadísticas de fiabilidad – Muestra .....	37
Tabla 12.	Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario .....	38
Tabla 13.	Es importante conocer las infracciones formales del código tributario .....	39
Tabla 14.	La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias .....	40
Tabla 15.	La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta .....	42
Tabla 16.	Es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta .....	43
Tabla 17.	Es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta .....	44
Tabla 18.	La empresa conoce la tasa que se paga por IGV .....	48
Tabla 19.	La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV .....	46
Tabla 20.	La empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO .....	47
Tabla 21.	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias .....	48

Tabla 22.	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias.....	52
Tabla 23.	Es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria.....	51
Tabla 24.	Es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos. ....	52
Tabla 25.	La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración.....	53
Tabla 26.	Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados .....	54
Tabla 27.	Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria .....	55
Tabla 28.	Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado.....	56
Tabla 29.	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa.....	58
Tabla 30.	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa.....	59
Tabla 31.	La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero .....	60
Tabla 32.	Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones .....	61

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.	Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario.....	38
Figura 2.	Es importante conocer las infracciones formales del código tributario.....	39
Figura 3.	La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias .....	41
Figura 4.	La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta .....	42
Figura 5.	Es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta .....	43
Figura 6.	Es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta.....	44
Figura 7.	La empresa conoce la tasa que se paga por IGV .....	45
Figura 8.	La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV .....	46
Figura 9.	La empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO .....	47
Figura 10.	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias .....	49
Figura 11.	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias.....	50
Figura 12.	Es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria.....	51
Figura 13.	Es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos...52	
Figura 14.	La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración .....	53
Figura 15.	Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados .....	55
Figura 16.	Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria .....	56
Figura 17.	Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado.....	57
Figura 18.	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa.....	58

Figura 19.	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa.....	59
Figura 20.	La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero .....	60
Figura 21.	Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones .....	61

## RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue describir la Planificación Tributaria en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria - 2020. La población estuvo conformada por 46 funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad y según el tipo de investigación realizada. y mediante el uso de la fórmula de varianza poblacional, la muestra estuvo conformada por 41 funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad, a quienes se realizó el cuestionario, a través de la técnica de encuesta, dando como resultado el 62% de los encuestados dijo conocer la importancia y la aplicación de las normas tributarias, las obligaciones tributarias, la gestión empresarial y el control financiero. Esto nos permitió concluir que es muy importante que los funcionarios gerenciales, administrativos y contables y los trabajadores tengan el conocimiento necesario de la normativa tributaria y las obligaciones para el pago de impuestos, además de determinar el monto correcto a pagar. Asimismo, organizar, planificar y controlar que las actividades se realicen dentro de los plazos establecidos y el control financiero nos permite detectar cualquier desajuste en las finanzas y así tomar las medidas necesarias para corregirlos.

**Palabras clave:** Planeamiento tributario, Normas tributarias, Obligaciones tributarias, Gestión empresarial y Control financiero.

## ABSTRACT

The objective of this research was to describe the Tax Planning in the outdoor advertising companies of the District of La Victoria - 2020. The population consisted of 46 officials and workers from management, administration and accounting and according to the type of research carried out. and through the use of the population variance formula, the sample was made up of 41 officials and workers from management, administration and accounting, to whom the questionnaire was made, through the survey technique, resulting in 62% of Respondents said they know the importance and application of tax regulations, tax obligations, business management and financial control. This allowed us to conclude that it is very important that managerial, administrative and accounting officials and workers have the necessary knowledge of tax regulations and obligations for paying taxes, in addition to determining the correct amount to pay. Likewise, organizing, planning and controlling that the activities are carried out within the established deadlines and financial control allows us to detect any mismatch in finances and thus take the necessary measures to correct them.

**Keywords:** Tax planning, Tax regulations, Tax obligations, Business management and Financial control.

## CAPITULO I. INTRODUCCION

### 1.1. Realidad problemática

A nivel internacional, en los últimos años el estado ha creado, modificado y perfeccionado la legislación tributaria que les permite recaudar más impuestos de manera eficiente con la finalidad de generar mayores ingresos fiscales. Como resultado de esto, las grandes empresas se han visto en la necesidad de implementar el planeamiento tributario dentro de su organización como parte de una herramienta estratégica que les ayude a determinar con precisión el pago de impuestos que les corresponde como contribuyentes, de esa manera evitar las infracciones y sanciones tributarias. El planeamiento tributario nace como medida de control en cumplimiento de las obligaciones tributarias ya que facilita estudiar las alternativas legales y establecer estrategias adecuadas para el ahorro fiscal. Lo cual permite a los empresarios realizar inversiones y mejorar la rentabilidad, así mismo ayuda a controlar los recursos financieros de la empresa.

Algunos autores nos mencionan que:

La tributación en Brasil es muy costosa, por ello que muchas empresas quiebran por no soportar la carga fiscal, un planeamiento tributario adecuado encaja en la situación económica del contribuyente, dado que, este busca disminuir el pago de los impuestos. De esta manera se debe disminuir la carga tributaria, evitando sanciones de parte de la administración. Así mismo permite al contribuyente poder ahorrar y tener liquidez en la empresa. (Santiesteban, 2020, p.3)

Aplicar una adecuada planeación tributaria, se presenta hoy en día como herramienta fundamental para las empresas; en Colombia como en cualquier otro país en desarrollo, el gobierno ha realizado innumerables reformas en el ámbito tributario con el propósito de optimizar la carga tributaria que deben enfrentar los entes económicos ya que es un factor

decisivo a la hora de diseñar sus estrategias de negocios, al mismo tiempo este país también cuenta con muchas alternativas legales que permiten obtener beneficios tributarios de acuerdo al tipo de actividad. (Villasmil, 2017, p.122)

La planificación tributaria sirve de herramienta para evitar fraudes tributarios en el sector empresarial, los principales problemas que presentan es que no existe un monitoreo del pago de impuestos, los mismos que van a variar dependiendo del tipo de actividad económica y en las personas por falta de desconocimiento en su aplicación porque no se aplican las ventajas que tiene el contribuyente por el pago oportuno de los mismos. (Sanandrés, Ramírez y Sánchez, 2019, p.2)

A nivel nacional, la gran mayoría de empresas peruana no aplican el planeamiento tributario en sus negocios en algunos casos por desconocimiento “Casi 80% de los encuestados reveló que la empresa donde trabajan no cuenta con una estrategia de planeamiento tributario. Sin embargo, 39% de ellos tiene planes de implementar una estrategia en breve” (Diario Gestión, 2017, párr.1).

Los tributaritas consideran que, en primer lugar, la mayor problemática que tienen que afrontar es sustentar la causalidad y fehaciencia de los gastos en el impuesto a la renta, en segundo lugar, el sustento legal de la NIIF y su correcta aplicación en la empresa, y en tercer lugar el adecuado sustento en las operaciones con sujetos no domiciliados y el sustento en las operaciones nacionales, con sujetos domiciliados (Diario Gestión, 2017).

Asimismo, en el Diario antes citado, se menciona que:

La adecuada sustentación de operaciones es vital para la empresa porque, si el contribuyente no lo hace adecuadamente, la Administración Tributaria va a desconocer todo lo que la empresa tenga como gasto deducible o contratación de proveedores, lo que

significa que no va a ser deducible, y, por lo tanto, la empresa va a pagar más impuestos.

(Diario Gestión, 2017, párr. 7)

Considerando todos los problemas antes mencionados, tanto a nivel internacional como nacional, nuestra investigación tuvo como objetivo describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria, año 2020, que se dedican a la fabricación y comercialización de artículos de publicidad exterior. A través de nuestra investigación podremos saber si todas estas empresas de este sector tienen conocimiento del concepto de planeamiento tributario.

### **Antecedentes Internacionales**

Según Saavedra (2018) en su tesis denominada Planificación tributaria: un problema frente a las normas destinadas a evitar la elusión tributaria, año 2017, de la Universidad de Chile – Chile, cuyo objetivo fue brindar herramientas a los operadores del sistema tributario y alcance de aplicación de la nueva cláusula general anti-elusión, Este trabajo fue de enfoque cuantitativo con diseño transversal no experimental. Tuvo como conclusión la aplicación de la cláusula anti-elusión acabando con la discusión entre los contribuyentes que evaden impuestos, estandarizando el principio de equidad en la medida en que reduce la disposición de los contribuyentes a declarar y pagar correctamente sus impuestos. Por otro lado, Lupera (2017) en su tesis denominada Planificación tributaria aplicada al segmento económico del transporte aéreo internacional de pasajeros año 2016, de la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador, cuyo objetivo fue analizar los aspectos de la planificación tributaria en el Ecuador, aplicada al segmento del transporte aéreo nacional e internacional, políticas, metas tributarias e importancia. Así mismo, esta investigación fue enfoque cuantitativo. Tuvo como conclusión que en el proceso de la planificación fiscal se implemente los beneficios tributarios que tiene la empresa de aerolíneas y que se revise los convenios extranjeros para evitar la doble imposición fiscal. Así mismo, Bosque (2019) en su tesis

denominada La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos año 2018, de la Universidad Andina Simón Bolívar – Ecuador, cuyo objetivo fue analizar la variable planificación tributaria para implementar y aumentar los beneficios económicos para la empresa, para lo cual se desarrollaron tres capítulos que permitieron finalmente obtener las conclusiones y recomendaciones respecto al tema objeto de estudio. Se aplicó la metodología correlacional, teniendo como conclusión que no se estaban aplicando los beneficios tributarios por desconocimiento de la normativa tributaria. Por ello se recomendó implementar un planeamiento tributario para la optimización de la carga fiscal. Por otro lado, López (2018) en su tesis denominada Análisis del gasto tributario del impuesto al valor agregado en Ecuador 2017, de la Universidad de Chile – Chile, cuyo objetivo fue analizar los recursos públicos a través del gasto tributario del IVA. Para ello se utilizó un enfoque cuantitativo que incluyó la estimación del Gasto Tributario del IVA para el Ecuador. Teniendo como conclusión proponer asociar el programa de transferencia condicionada a las cuentas del dinero electrónico el cual permita el acceso a una cuenta de dinero electrónico, sin la necesidad de internet. Se considera conveniente generar nuevos mecanismos de inclusión financiera que le permitan al Estado Ecuatoriano poder alcanzar estos beneficios a los lugares más vulnerables. Por otro lado, Muñoz (2017) en su tesis denominada La planificación tributaria y su incidencia en el pago de impuestos en las empresas del sector industrial de reencauche de la Ciudad de Cuenca, de la Universidad de Cuenca – Ecuador, cuyo objetivo fue implementar la planificación tributaria en la empresa C&G S.A para reducir y optimizar su carga fiscal de manera significativa, esta tesis fue de enfoque mixto ya que tiene variables cuantitativas y cualitativas, en la cual se concluyó que la empresa paga más impuestos a la renta por no realizar una una planificación tributaria, debido a que antes de realizar la planificación tributaria tenía un monto por pagar y después de desarrollarla no existe valor a cancelar por concepto de este

impuesto, pues lo contrario, la empresa tiene un saldo a favor del fisco. Por otro lado, Serpa y Montalván (2017) con su tesis: Planificación tributaria y elusión fiscal en el Ecuador: Análisis de sus efectos, de la universidad de Cuenca – Ecuador, cuyo objetivo es la relación de la planificación tributaria y elusión fiscal en el Ecuador, la tesis se desarrolló bajo enfoque mixto cuantitativo y cualitativo, el autor tuvo como conclusión que el estado debe adecuarse a los nuevos cambios tecnológicos para combatir la elusión fiscal, así mismo deben capacitarse para adaptarse a la globalización.

### **Antecedentes Nacionales**

Según Carlos (2020) en su tesis denominada Planeamiento tributario y su incidencia en la carga tributaria de la empresa Pacific Natural Foods SAC, Santa, año 2020, de la Universidad César Vallejo - Perú, cuyo objetivo fue determinar la relación de planeamiento tributario e incidencia tributaria en la empresa en mención, se realizó una investigación bajo el enfoque cuantitativo de tipo aplicada, diseño descriptivo, no experimental de corte transversal. El autor concluyó que si existe una relación positiva entre planeamiento tributario y carga tributaria que incide en el ahorro fiscal en la empresa Pacific Natural Foods SAC. Por otro lado, Benito y Rodríguez (2019) con su tesis Planeamiento tributario para optimizar la carga fiscal en los negocios comercializadoras de combustible en Huancayo, de la Universidad Nacional del Centro del Perú – Perú, tuvo como objetivo demostrar que el planeamiento tributario tiene una relación directa con la optimización de la carga fiscal en la empresa en mención, así mismo, los autores desarrollaron la tesis bajo la investigación de tipo aplicada de nivel descriptivo, con diseño descriptivo correlacional, la técnica fue la encuesta, el instrumento fue el cuestionario, se concluyó que el planeamiento tributario si tiene relación directa con la optimización de la carga fiscal de las empresas comercializadoras de combustible. Por otro lado, Quispe (2019) en su tesis Planeamiento tributario y su implicancia en la gestión financiera en los negocios de transporte de carga, San Martín de Porres, 2017, de la

universidad César Vallejo – Perú, tuvo como objetivo demostrar que el planeamiento tributario incide en la gestión financiera del negocio en mención, el autor desarrolló la tesis bajo el tipo de investigación aplicada, el diseño no experimental transversal correlacional, mediante la técnica que es la encuesta e instrumento. Tuvo como conclusión que el planeamiento tributario incide en la gestión financiera en las empresas de transporte, por el cual, Por otro lado, Martínez (2018) en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su impacto en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein SAC, Chota-2017”; de la universidad Cesar Vallejo-Perú, tuvo como objetivo demostrar si el planeamiento tributario incide en la gestión financiera de la empresa en mención. Así mismo, el autor desarrollo la tesis de tipo cuantitativa, diseño no experimental, tipo de correlación y descriptiva, se aplicó el cuestionario a trabajadores de la empresa. El autor concluyo que el planeamiento tributario si incide en la gestión financiera por ello se puede mencionar que el planeamiento tributario es una herramienta básica en la gestión empresarial. Por otro lado, Camayo (2019), en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana”; de la universidad San Martin de Porres- Perú, tuvo como objetivo determinar si el planeamiento tributario influye en la gestión empresarial de las pequeñas empresas textiles en Lima metropolitana. Así mismo, el autor desarrollo la tesis descriptivo, analítico, estadístico y de síntesis, se aplico el cuestionario a 380 empresario textiles del presente estudio. El autor concluyo que existe relación directa entre planeamiento tributario y gestión empresarial el cual será de mucha utilidad para los empresarios. Por otro lado, Brando (2018) en su tesis denominada “Planeamiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las mypes del centro comercial La bellota, Lima, 2018”; de la universidad Cesar Vallejo-Perú, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre el planeamiento tributario y el cumplimiento de

obligaciones tributarias en las mypes del centro comercial. Así mismo, el autor desarrollo la tesis de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, utilizo el instrumento la encuesta al cual se aplicó a 55 empresas del rubro. El autor concluyo que el planeamiento tributario se relaciona de manera directa y positiva con el cumplimiento de las obligaciones tributarias.

## **Teorías que sustentan la variable de Planeamiento tributario**

### **Teoría de Eheberg**

El autor nos afirma que:

El pago de los tributos es un deber que no necesita un fundamento jurídico especial. Considera el deber de tributar como un axioma que en sí mismo no reconoce límites pero que los tiene en cada caso particular en las razones de oportunidad que aconseja la tendencia de servir el interés general. El último fundamento jurídico del tributo es precisamente el de que no necesita fundamento jurídico alguno. Así como la nación y el estado, no sólo en casos graves, sino fundamentalmente en todo tiempo, pueden pedir la ofrenda de la vida a todo ciudadano, sin que para ello necesite ningún fundamento jurídico especial, así también tratándose de la ofrenda de cosas mucho menos valiosas que la vida, debe considerarse como un axioma el que cada cual debe aportar a la comunidad las fuerzas y valores económicos de que dispone, cuando así lo exige el bien general. (Paredes, 2015, p. 245)

### **Teoría Fiscal**

El autor nos afirma que:

El problema principal de la economía política, consiste en determinar las leyes que regulan la distribución entre los propietarios de la tierra, los del capital necesario para cultivarla y los trabajadores que la cultivan”. Es por ello, que el principal problema

que observó Ricardo en su época, fue la distribución de la riqueza, puesto que la realidad observada, era el enriquecimiento de unos y el empobrecimiento de otros, a veces en el mismo tiempo. (Mogollón, 2014, p.16)

### **La teoría de la Disuasión**

El autor nos menciona que:

El pago de impuesto es resultado de una decisión económica racional: los individuos estarán dispuestos a pagar en tanto perciban que el beneficio de evasión sea inferior al costo probable de penalización que tuviera que incurrir en caso de ser descubierto. (Mogollón, 2014, p.14)

### **La teoría de la planificación**

El autor nos menciona que:

Son acciones llevadas a cabo para realizar planes y proyectos de diferente índole, siguiendo un conjunto de pasos que se establecen inicialmente, haciendo uso de diferentes expresiones y herramientas; es decir, concibe el plan para que después sea llevado a cabo. (Villasmil, 2017, p. 122)

### **Marco Teórico**

#### **Planeamiento tributario:**

Citaremos a varios autores, que nos afirman que:

Es un sistema desarrollado por sujetos pasivos para disminuir su carga fiscal considerando los vacíos existentes en la ley o situaciones en las que el legislador no fue lo suficiente explícito, es considerada un instrumento dirigido a optimizar o reducir los costos fiscales de la empresa y particulares mediante la utilización eficiente de la legislación vigente. (Villasmil, 2017, p.123)

Es un conjunto coordinado de comportamientos orientados a optimizar la carga fiscal, ya sea para reducirla o para eliminarla, o para gozar de algún beneficio tributario. Así, se constituye como una herramienta de gestión empresarial que tiene que ver con la toma de decisiones en el presente y con consecuencias futuras en el ámbito tributario. (Conexión esan, 2016, párr. 1)

Permite un control financiero en la optimización de los recursos monetarios con la finalidad de cumplir con los montos y plazos previstos para los pagos (Sanandrés, Ramírez, Sánchez, 2019).

De tal manera que “Para lograr este objetivo, quienes realizan el planeamiento tributario deben contar con una visión empresarial y un conocimiento profundo del régimen tributario y del marco jurídico especializado” (Conexión esan, 2016, párr. 5).

**Normas tributarias:** “Está compuesto por el conjunto de normas destinados a la recaudación de los tributos. Tenemos al Código Tributario y los principales impuestos son la ley Impuesto a la Renta y la ley del Impuesto General a las Ventas” (Instituto de ciencias Hegel, 2021, párr. 1).

**Código tributario:** “Establece los principios generales, instituciones, procedimientos y normas del ordenamiento jurídico-tributario” (SUNAT, 2016, párr. 1).

El código tributario está compuesto por 16 normas referentes al ámbito de su aplicación, el principio de legalidad, la modificación, la derogación, vigencia y elusión de las normas tributarias y beneficios tributarios; contiene 4 libros sobre: La obligación tributaria, la administración tributaria y los administrados, los procedimientos tributarios y las infracciones, sanciones y delitos tributarios (SUNAT, 2016).

**Ley del impuesto a la renta:** “Este impuesto grava los ingresos que provienen del arrendamiento (alquiler), enajenación u otro tipo de cesión de bienes inmuebles y muebles, de acciones y demás

valores mobiliarios (ganancias de capital) y/o del trabajo realizado en forma dependiente e independiente” (SUNAT, 2018, párr. 1).

“La tasa anual es del 29.5% y en los casos de los contribuyentes del Régimen MYPE Tributario la tasa es de 10% solo hasta 15 UIT” (SUNAT, 2018, párr. 2).

Para poder determinar el importe del impuesto a la renta, se debe tener presente que existen gastos que no pueden deducirse. Por ello la SUNAT nos indica que:

A fin de establecer la renta neta de tercera categoría o renta neta empresarial, se deducirá de la renta bruta los gastos necesarios para producirla y mantener su fuente, así como los vinculados con la generación de ganancias de capital, en tanto la deducción no esté expresamente prohibida por la Ley. Para poder considerar los gastos necesarios que serán de utilidad para cuantificar la renta neta empresarial, la Ley del Impuesto a la Renta, se recurre al principio de causalidad (Razonabilidad y generalidad) como el vínculo necesario para permitir la deducción de gastos que guarden relación directa con la generación de la renta o con el mantenimiento de la fuente. (...) Debe tenerse en consideración que existen deducciones sujetas a límites o condiciones legales, así como deducciones no admitidas por la Ley. (SUNAT, 2021, p. 13)

### **Ley del Impuesto general a las ventas:**

Es un impuesto que pagamos todos los ciudadanos al realizar una adquisición, es decir se cobra en la compra final del bien o servicio. La tasa es del 18%, se aplica el 16% al IGV y un 2% al Impuesto de Promoción Municipal. El IGV se aplica a todas las actividades, con excepción de las exportaciones y una lista de productos y operaciones consideradas exoneradas y/o infectas, como: La venta en el país de bienes muebles, la prestación o utilización de servicios en el país; los contratos de construcción; la primera venta de

inmuebles que realicen los constructores de los mismos y a importación de bienes. El IGV a pagar se determina restando el IGV de las ventas menos el IGV de las compras. (SUNAT, 2018, párr. 1)

Existen contingencias tributarias relacionadas al pago del IGV, que la administración tributaria sanciona, generando menos liquidez a la empresa. Por ello se menciona que:

(...) En el caso del Impuesto General a las Ventas, si bien su periodicidad es mensual (...), considerando el contexto del COVID-19, y los efectos en la economía y su obvia incidencia tributaria, resulta importante verificar las operaciones realizadas durante el año y su incidencia para efectos del IGV con el propósito de evitar posteriores contingencias que pueda detectar la Administración Tributaria en una eventual fiscalización, y de esa forma atenuar los posibles efectos, a través de su subsanación voluntaria (...) como son: i) reparos a la base imponible; ii) reparos al nacimiento de la obligación tributaria; y iii) reparos al crédito fiscal, con la finalidad de identificar los puntos críticos y, de ser el caso, sea el primer paso para subsanar. (Contadores & Empresas, 2020, p.19)

**Obligaciones tributarias:** “Es el vínculo entre el acreedor y el deudor tributario, establecido por ley, que tiene por objeto el cumplimiento de la prestación tributaria siendo exigible coactivamente” (SUNAT, 2013, párr. 1)

**Acreedor tributario:**

Es aquél en favor del cual debe realizarse la prestación tributaria. El Gobierno Central, los Gobiernos Regionales y los Gobiernos Locales, son acreedores de la obligación tributaria, así como las entidades de derecho público con personería jurídica propia, cuando la ley les asigne esa calidad expresamente. (SUNAT, sf, párr. 5)

**Deudor tributario:** “Es la persona obligada al cumplimiento de la prestación tributaria como contribuyente o responsable” (SUNAT, sf, párr. 5).

**Hecho generador:**

Es el hecho económico considerado por la ley sustancial como elemento fáctico de la obligación tributaria. Su verificación imputable a determinado sujeto causa el nacimiento de la obligación; en otras palabras, el hecho imponible se refiere a la materialización del hecho generador previsto en las normas. (Gerencie, 2020, párr. 4)

**Base Imponible:** “Es el valor monetario o unidad de medida del hecho generador imponible sobre el cual se aplica la tarifa del impuesto para establecer el valor de la obligación tributaria” (Gerencie, 2020, párr. 6).

**Exigibilidad tributaria:** La obligación tributaria es exigible cuando:

- Cuando deba ser determinada por el deudor tributario, desde el día siguiente al vencimiento del plazo fijado por Ley o reglamento y, a falta de este plazo, a partir del décimo sexto día del mes siguiente al nacimiento de la obligación. (SUNAT, sf, párr. 4)
- Cuando deba ser determinada por la Administración Tributaria, desde el día siguiente al vencimiento del plazo para el pago que figure en la resolución que contenga la determinación de la deuda tributaria. A falta de este plazo, a partir del décimo sexto día siguiente al de su notificación. (SUNAT, sf, párr. 5)

**Gestión empresarial,**

El éxito y la excelencia de una organización es dependiente de la habilidad de sus líderes para organizar, controlar y dirigir, de manera que se cumplan unas metas u objetivos previamente establecidos. Y es a este concepto al que denominamos Gestión empresarial. Por tanto, la Gestión Empresarial precisa de una correcta toma de decisiones, lo cual hace necesaria una serie de medidas y estrategias cuya finalidad es la de mejorar la productividad y competitividad de la empresa. (IsoTools Excellence, 2018, párr.1)

Así mismo, de acuerdo al concepto de gestión empresarial, se puede considerar las siguientes funciones:

**Organización:**

Se trata de la asignación y coordinación de las diferentes tareas que se tiene que llevar a cabo en la empresa, definiendo quién, cómo y cuándo se van a ejecutar. Es la función que más caracteriza a la gestión empresarial ya que implica establecer unos objetivos determinados que te llevan a priorizar tareas. A medida que la empresa crece, es esencial elegir adecuadamente quién va a hacerse cargo de ciertas funciones, ya que una mala gestión de organización puede llevar a una empresa a la crisis. (Esneca,2019, párr. 1)

**Planificación:** “Consistente en fijar y programar las metas y objetivos de la empresa a nivel estratégico. No basta con saber lo que se quiere o se debe hacer, sino hay que ponerle fecha concreta” (Esneca,2019, párr. 2).

**Controlar:**

Se trata de supervisar y analizar el trabajo para poder saber qué fortalezas y debilidades posee la compañía. La forma principal de conseguirlo es estableciendo controles que puedan ser medidos, como por ejemplo los controles de comportamiento, las horas de trabajo, los estándares de calidad, etc. (Esneca,2019, párr. 4)

### **Control Financiero:**

Es fundamental en una empresa puede entenderse como el estudio y análisis de los resultados reales de una empresa, enfocados desde distintas perspectivas y momentos, comparados con los objetivos, planes y programas empresariales, tanto a corto como en el mediano y largo plazo. (Emburse captio, 2019, párr.3)

Por tanto, entre los objetivos principales del control financiero destacan los siguientes:

### **Control de planes:**

En ocasiones, el control financiero únicamente sirve para confirmar que todo funciona bien y que se están cumpliendo, sin alteraciones considerables, las líneas marcadas y los objetivos propuestos a nivel financiero, de ventas, ganancias, superávit, etc. De esta forma, la empresa gana en seguridad y confianza, afianzándose su patrón de funcionamiento y las decisiones que se estén tomando. (Emburse captio, 2019, párr.5)

### **Detección de errores:**

Un desajuste en las finanzas de la empresa puede poner en peligro los propósitos generales de la organización, perder ventaja frente a la competencia y, en ciertos casos, incluso verse comprometida su propia supervivencia. Por eso es importante detectarlos a tiempo. (Emburse captio, 2019, párr.6)

**Implementación de medidas preventivas:** “En ocasiones, el diagnóstico precoz de determinados problemas detectados por el control financiero hace innecesario implantar acciones correctoras. Basta con sustituirlas por medidas únicamente de prevención” (Emburse captio, 2019, párr.8).

**Identificación de áreas críticas:** “Un diagnóstico de la situación de poco serviría si no se realizan actuaciones concretas que permitan reconducir una situación negativa, gracias a la información concreta y detallada proporcionada por el control financiero” (Emburse captio, 2019, párr.10).

Asimismo, el control financiero permite: señalar las medidas de ahorro o reducción de costos en diferentes departamentos de la organización; determinar si se puede reorientar gastos o inversiones en un área para potenciar otras; emitir alarmas acerca de situaciones negativas en el ámbito financiero. (Conexión Esan, 2017, párr.5)

## **1.2. Formulación del problema**

### **1.2.1. Problema general**

¿Cómo es el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?

### **1.2.2. Problemas específicos**

- a) ¿Cómo son las Normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?
- b) ¿Cuáles son las Obligaciones tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?
- c) ¿Cómo es la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?
- d) ¿Cómo es el control financiero en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- a) Describir las normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020

- b) Describir las obligaciones tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020
- c) Describir la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020
- d) Describir el control financiero en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020

### **Justificación**

Este trabajo de investigación se realiza para conocer el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del distrito de la victoria, año 2020, con ello determinar y comprender la importancia del conocimiento y del aprendizaje que se tomara en el proceso de investigación

### **Justificación Teórica**

Este trabajo de investigación nos ayudara a ampliar la teoría sobre planeamiento tributario con la finalidad de conocer que aspectos deben ser considerados importantes para describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del distrito de la victoria, año 2020.

### **Justificación Práctica**

Este trabajo de investigación nos ayudara para conocer como es el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de la Victoria, año 2020.

### **Justificación Valorativa**

Este trabajo de investigación será de gran ayuda a todas aquellas personas interesadas en conocer el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del distrito de la victoria.

### **Justificación Académica**

Este trabajo de investigación puede ser consultado por los estudiantes que lo requieran para que conozcan los puntos más relevantes sobre la definición planeamiento tributario.

### **Delimitación de la Investigación**

#### **Delimitación Espacial**

Este trabajo de investigación se desarrollará en las empresas de La Victoria.

#### **Delimitación Temporal**

Este trabajo de investigación corresponde al año 2020

#### **Delimitación Social**

Este trabajo de investigación ser realizaran a las empresas de publicidad exterior del distrito de la victoria.

## CAPITULO II. METODOLOGIA

### 2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo aplicada, bajo el diseño no experimental, de corte transversal o transeccional, de descriptiva y de enfoque cuantitativo.

Un autor nos menciona que:

La investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos, a la vez que se adquieren otros, después de implementar y sistematizar la práctica basada en investigación. El uso del conocimiento y los resultados de investigación que da como resultado una forma rigurosa, organizada y sistemática de conocer la realidad. (Vargas, 2009, p.159)

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva, porque se basó en describir la realidad de la problemática.

Comprende la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, y la composición o proceso de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes o sobre grupo de personas, grupo o cosas, se conduce o funciona en presente.

La investigación descriptiva trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta. (Tamayo, 2002, p. 46)

Nuestro trabajo de investigación se realizó bajo el diseño no experimental, porque no se manipulo la variable objeto del estudio. Es por ello que “Se trata de estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 152).

Así mismo, el presente trabajo de investigación es de corte transversal o transeccional, porque que “Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado” (Hernández, Fernández & Baptista, 2014, p. 154).

Se concluye que, el presente trabajo de investigación se realizó bajo el enfoque cuantitativo, porque tuvo como finalidad explicar y predecir los fenómenos investigados, buscando regularidades y relaciones causales entre elementos, el cual fueron medidas utilizando la investigación descriptiva. Un autor nos menciona que “El enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 4).

## **2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)**

### **2.2.1. Población.**

Se define como “Un conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 174).

En ese sentido la población de nuestra investigación estuvo conformada por 46 funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad del sector publicidad exterior del distrito de la victoria, año 2020.

Tabla 1

*Empresas encuestadas - Población*

<b>Empresas</b>	<b>Población</b>	<b>Tasa</b>
<b>1</b> Bravo Bazán Edwin Ángeles	6	13%
<b>2</b> Acrílicos Satélite SRL	6	13%
<b>3</b> Acrílicos Yamamoto SAC	5	11%
<b>4</b> Lezano Ordoñez Marco Antonio	5	11%
<b>5</b> The Acrylic Center Inc. SAC	5	11%
<b>6</b> Zeta acrílicos SAC	5	11%
<b>7</b> Dar Glass Peruana SRL	5	11%
<b>8</b> ABC Acrílicos publicitarios SAC	5	11%
<b>9</b> Acrilac del Perú EIRL	4	8%
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.2. Muestra

Se define como “Un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.173).

Para determinación de la muestra se usó la fórmula de varianza poblacional, que estuvo conformada por 41 funcionarios del sector publicidad exterior del distrito de la victoria, año 2020.

Formula de Varianza poblacional:

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 46}{0.05^2 \times 45 + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = 41$$

Tabla 2

*Funcionarios encuestados - Muestra de la población*

Área	Muestra	Tasa
1 Gerencia	8	20%
2 Contabilidad	17	41%
3 Administración	16	39%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.3. Muestreo

Se menciona que “El muestreo permite conocer la probabilidad que cada individuo a estudio tiene de ser incluido en la muestra a través de una selección al azar” (Otzen y Manterola, 2017, p. 228). En ese sentido, según lo descrito en el párrafo anterior en el presente estudio se realizó un muestreo por conveniencia representado por 21 funcionarios seleccionados al azar, el cual servirá para elaborar el muestreo de la prueba piloto.

Tabla 3

*Funcionarios encuestados - Muestreo de prueba piloto*

Área	Muestra	Tasa	Muestreo Prueba Piloto (50%)	Porcentaje
1 Gerencia	8	20%	4	19%
2 Contabilidad	17	41%	9	43%
3 Administración	16	39%	8	38%
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100%</b>	<b>21</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración propia

### 2.2.4. Confiabilidad y Validez

Como lo menciona Celina y Campo (2015), “El coeficiente alfa fue descrito en 1951. Es un índice usado para medir la confiabilidad del tipo consistencia interna de una escala, es decir, para evaluar la magnitud en que los ítems de un instrumento están correlacionados” (p. 575).

Es por ello que “La confiabilidad se define como el grado en que un instrumento de varios ítems mide consistentemente una muestra de la población” (Celina y Campo, 2005, pp. 573-574).

Tabla 4

*Escala de Alfa de Cronbach*

<b>Criterio</b>	<b>Rango</b>
Muy Alta	0,81 a 1,00
Alta	0,61 a 0,80
Moderada	0,40 a 0,60
Baja	0,21 a 0,40
Muy baja	0,01 a 0,20

Fuente: elaboración propia

### **Confiabilidad de la variable “Planeamiento Tributario”**

Se realizó la prueba piloto, el cual consistió tomar un muestro a 21 funcionarios aleatoriamente, luego aplicar la encuesta, estos resultados se pasaron a una tabla Excel para luego ser llevados al SPSS (Versión 28), donde se validó el instrumento ya que el Alfa de Cronbach fue mayor a 0.80 el cual el instrumento es confiable para su aplicación a la muestra.

Tabla 5

*Resumen de procesamiento de datos – Prueba Piloto*

	N	%	
Casos	Válido	21	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	21	100,0

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 28.0.0.0

Tabla 6

*Estadísticas de fiabilidad – Prueba Piloto*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,883	21

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 28.0.0.0

Validez

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) afirman que “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

Tabla 7

*Juicio de expertos*

Expertos	Condición
Dr. Frías Guevara, Roberth	Aplicable
Mg. Rodríguez Reynoso, María Betzabé	Aplicable
Mg. Acosta Mantilla, Edgardo	Aplicable

Fuente: Elaboración propia.

### Operacionalización de la variable Cultura Tributaria

Tabla 8

*Variable Planeamiento tributario*

Variable De Estudio	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores
Planeamiento tributario	Es un sistema desarrollado por sujetos pasivos para disminuir su carga fiscal considerando "los vacíos" existente en la ley o situaciones en las que el legislador no	Normas tributarias	1. Código tributario 2. Ley del Impuesto a la renta

fue lo suficiente explícito. Es considerada un instrumento dirigido a optimizar o reducir los costos fiscales de la empresa y particulares mediante la utilización eficiente de la legislación vigente. (Villasmil, 2017, p.3). Así, se constituye como una herramienta de gestión empresarial que tiene que ver con la toma de decisiones en el presente y con consecuencias futuras en el ámbito tributario. (Conexión esan, 2019). Permite un control financiero en la optimización de los recursos monetarios con la finalidad de cumplir con los montos y plazos previstos para los pagos. (Sanandrés, Ramírez, Sánchez, 2019)

	3. Ley del IGV
Obligaciones Tributarias	4. Acreedor tributario
	5. Deudor tributario
	6. Nacimiento de la obligación tributaria
	7. Base Imponible
	8. Exigibilidad tributaria
Gestión empresarial	9. Organización
	10. Planificación
	11. Control
Control Financiero	12. Control de lo planeado
	13. Detección de errores
	14. Implementación de medidas preventivas
	15. Identificación de áreas críticas

Fuente: Elaboración propia

### 2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

Encuesta, se define como “Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 217).

El cuestionario es una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativa de una población o universo más amplio, del que se pretende explorar, describir, predecir y/o explicar una serie de características. (García, 2013, párr. 3).

Para nuestra investigación se empleó la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario el cual se conformó por 21 ítem, las cuales se presentarán afirmaciones mediante la escala de Likert, para conocer las opiniones de los funcionarios encuestados.

Tabla 9

*Técnicas e Instrumentos de recolección*

Técnicas	Instrumentos
Encuesta	Cuestionario de encuesta

Fuente: Elaboración propia

#### 2.4. Procedimiento

Para la realización de nuestra investigación, se consideró el total de la población de 46 funcionarios luego se aplicó la fórmula de varianza poblacional donde resultó que la muestra sería de 41, luego para determinar la confiabilidad y validez de nuestro instrumento se realizó la prueba piloto a 21 funcionarios aleatoriamente a través de la encuesta que fue realizada virtualmente a través de Google Forms, luego de ello las respuestas fueron llevadas a una tabla realizada en Excel para luego pasarlas al software estadístico SPSS (Versión 28), donde resultó que el instrumento era confiable y válido. Con ello se aplicó las encuestas virtuales a toda la muestra de 41 funcionarios, luego se pasaron y ordenaron en una tabla de Excel luego se pasaron al estadístico SPSS (Versión 28), donde se obtuvieron resultados.

#### Aspectos Éticos:

Nuestra investigación se realizó según las normas APA 7ta edición, donde se citó y referenció toda la información de la presente, para así evitar cualquier plagio. Así mismo, se cumplió con la normativa de la universidad para la realización del presente trabajo de investigación.

### CAPITULO III. RESULTADOS

#### 3.1. Presentación de los resultados

El objetivo general de la presente investigación es describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria - 2020, para ello se utilizó el estadístico descriptivo denominado coeficiente Alfa de Cronbach, a fin de medir la confiabilidad del instrumento, con la que se puso a prueba la consistencia y solidez interna de las preguntas relacionadas a la variable objeto de estudio.

Estudio de los datos usando el Alfa de Cronbach:

Tabla 10

*Resumen de procesamiento de datos*

	N	%
Válido	41	100,0
Casos Excluido	0	,0
Total	41	100,0

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 28.0

Tabla 11

*Estadísticas de fiabilidad - Muestra*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	21

Fuente: SPSS IBM STATICS Versión 28.0

**Análisis e Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos en el procesamiento usando el estadístico Alfa de Cronbach, referente a la variable “Planeamiento tributario”, el coeficiente de

confiabilidad de las 41 preguntas pertenecientes al cuestionario es del 0.824; en consecuencia, se validó el instrumento por ser de alta confiabilidad.

Cuando se realizó la investigación, la muestra de este estudio presentó las siguientes dimensiones:

i) Normas tributarias, ii) Obligaciones tributarias, iii) Gestión empresarial y iv) Control financiero, expresados en los siguientes estadígrafos:

**Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 1: Normas tributarias**

Tabla 12

*Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
De acuerdo	18	43,9	43,9	46,3
Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

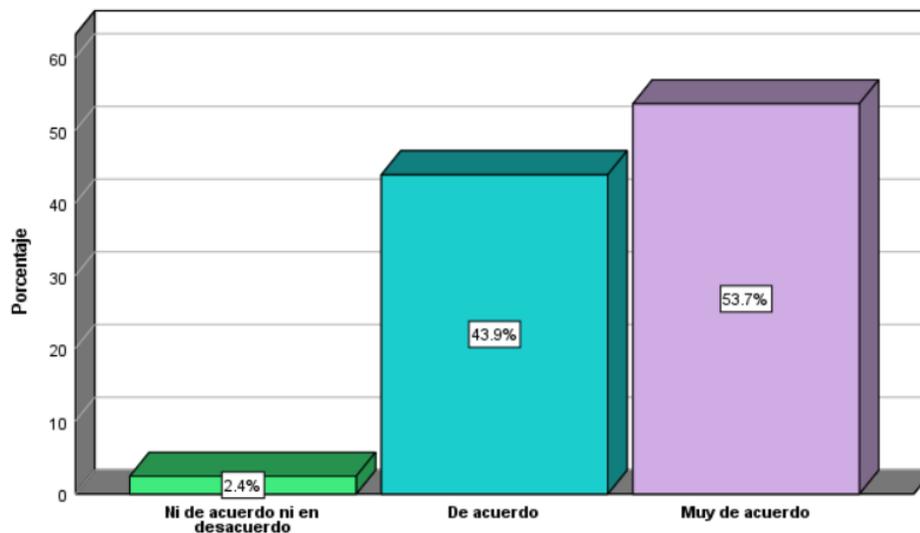


Figura 1. Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario, el 2.44% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 43.9% opinaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 97.6% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 13

*Es importante conocer las infracciones formales del código tributario*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
De acuerdo	11	26,8	26,8	29,3
Muy de acuerdo	29	70,7	70,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

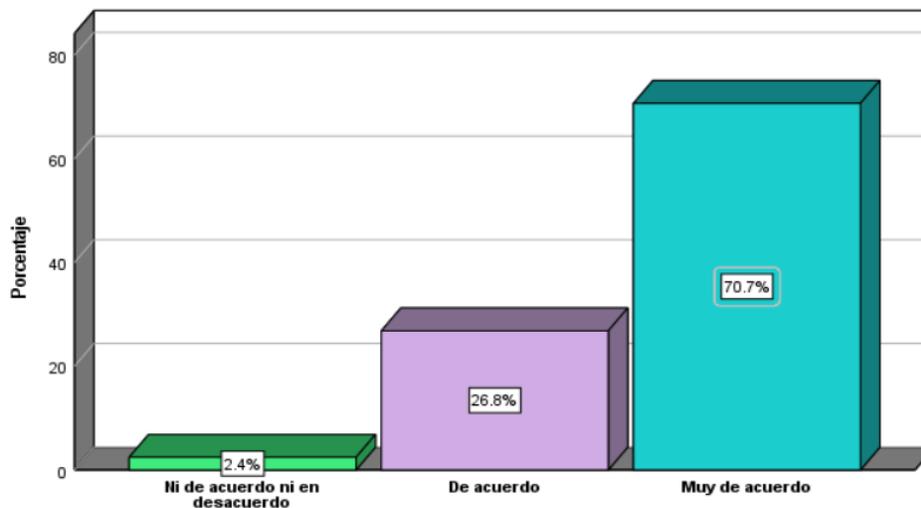


Figura 2. Es importante conocer las infracciones formales del código tributario

### Análisis e interpretación:

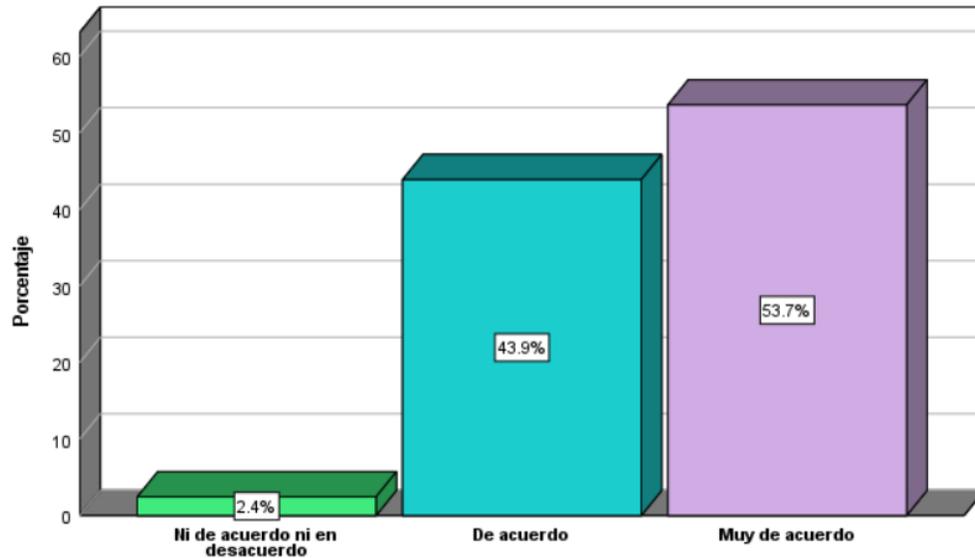
De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es importante conocer las infracciones formales del código tributario”, el 2.4% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 26.8% opinaron estar de acuerdo y el 70.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 97.5% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es importante conocer las infracciones formales del código tributario en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 14

*La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
	De acuerdo	18	43,9	43,9	46,3
	Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0



*Figura 3.* La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias”, el 2.4% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 43.9% opinaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 97.6% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indica que la empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 15

*La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	9,8	2,4	2,4
De acuerdo	10	24,4	24,4	34,1
Muy de acuerdo	27	65,9	65,9	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

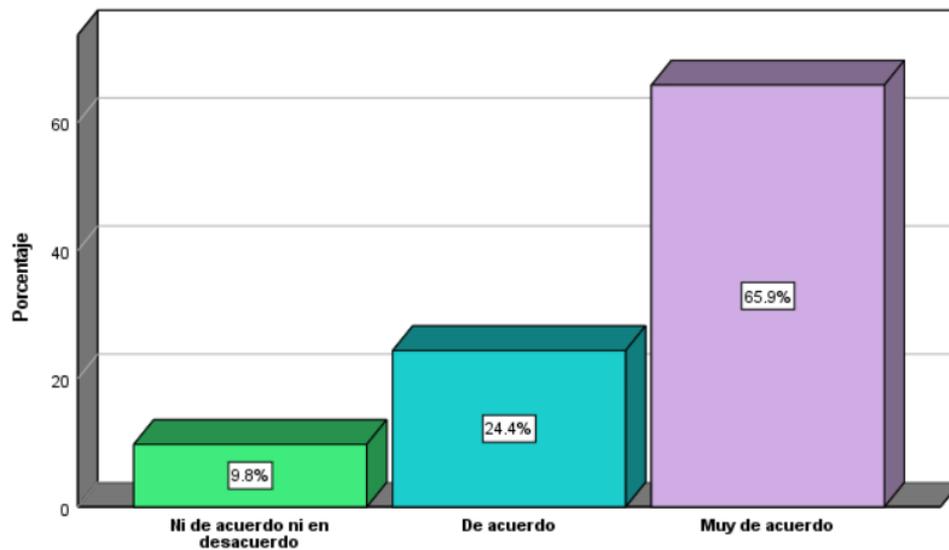


Figura 4. La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta”, el 9.8% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 24.4% opinaron estar de acuerdo y el 65.9% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 90.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indica que la empresa conoce la tasa del impuesto a la renta en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 16

*Es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	46,3	46,3	46,3
	Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

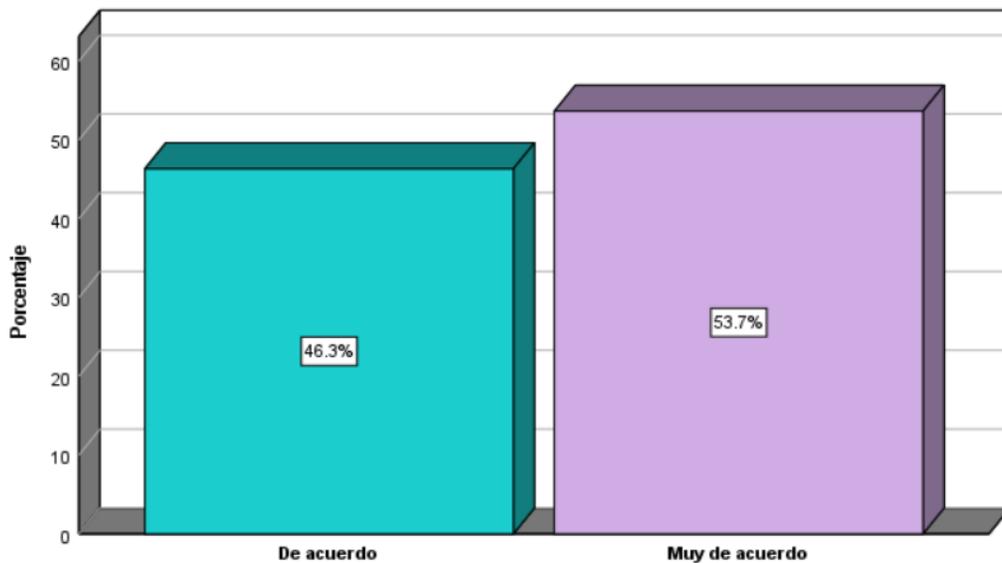


Figura 5. Es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta”, el 46.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es fundamental conocer cómo se determina el impuesto a la renta en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 17

*Es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	36,6	36,6	36,6
	Muy de acuerdo	26	63,4	63,4	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

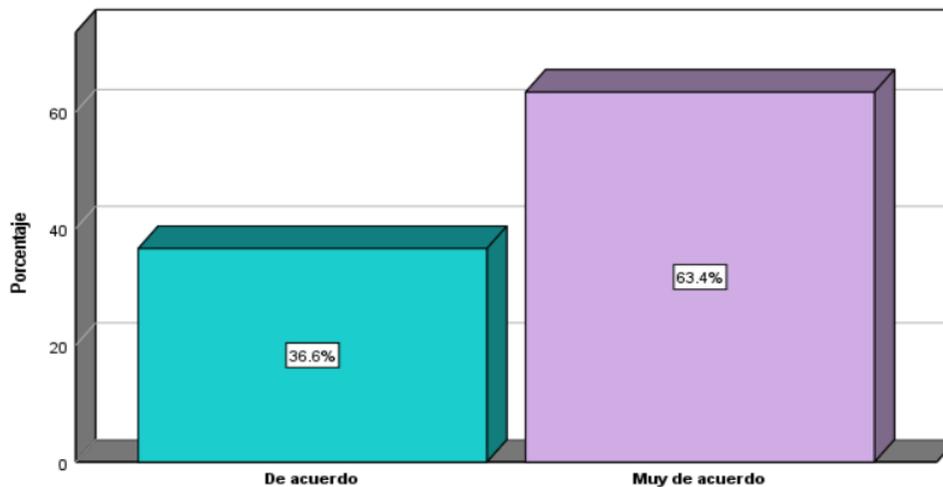


Figura 6. Es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta

Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta”, el 36.6% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar de acuerdo y el 63.4% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es necesario conocer cuáles son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 18

*La empresa conoce la tasa que se paga por IGV*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	34,1	34,1	34,1
	Muy de acuerdo	27	65,9	65,9	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

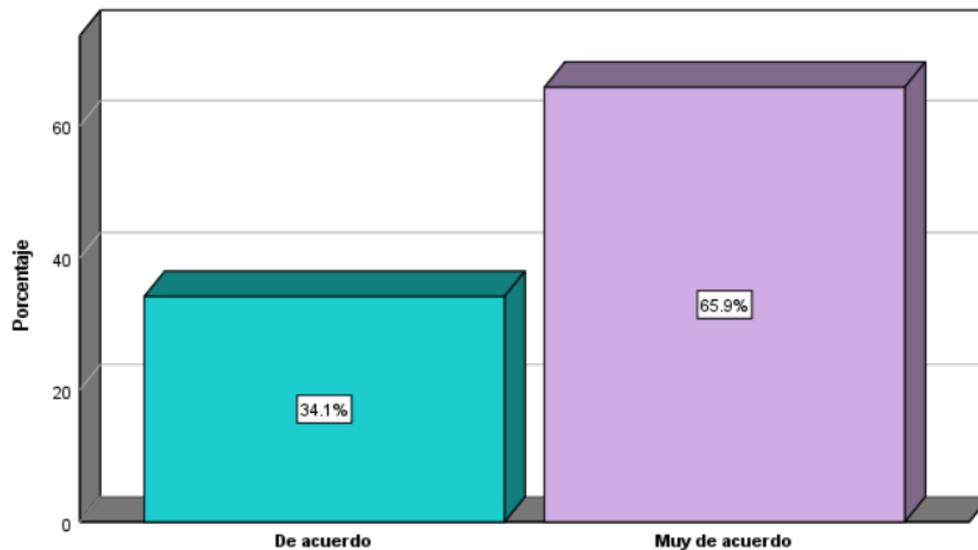


Figura 7. La empresa conoce la tasa que se paga por IGV

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa conoce la tasa que se paga por IGV”, el 34.1% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar de acuerdo y el 65.9% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indican que la empresa conoce la tasa que se paga por IGV en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 19

*La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	4,9	4,9	4,9
	De acuerdo	19	46,3	46,3	51,2
	Muy de acuerdo	20	48,8	48,8	100,0
	Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

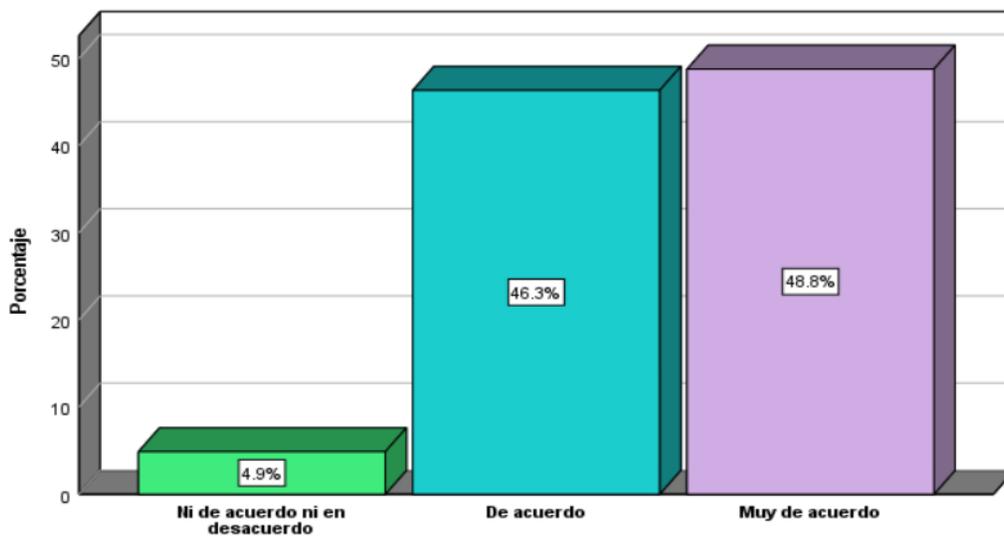


Figura 8. La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV”, el 4.9% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, mientras el 46.3% opinaron estar de acuerdo y el 48.8% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 95.1% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indica que la empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 20

*La empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
De acuerdo	15	36,6	36,6	39,0
Muy de acuerdo	25	61,0	61,0	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

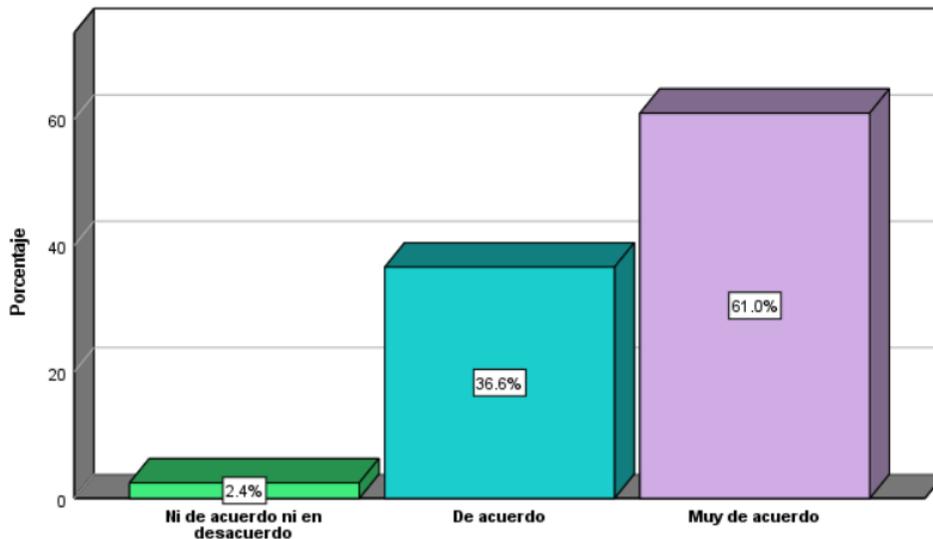


Figura 9. La empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO”, el 2.4% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 36.6% opinaron estar de acuerdo y el 61.0% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 97.6% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia,

administración y contabilidad encuestados indica que la empresa debe conocer cuáles son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO en el desempeño de la gestión empresarial.

### Conclusión de la dimensión 1: Normas tributarias

Se tuvo como objetivo específico describir las normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020 y en relación a la dimensión Normas Tributarias, la cual consta de 3 indicadores Código tributario, Ley del Impuesto a la renta y la Ley del IGV; después de aplicar la metodología se concluye que el 60 % en promedio de encuestados indico estar muy de acuerdo que es importante conocer el tipo de infracciones tributarias que existe, la determinación para el pago del Impuesto a la renta, así mismo conocer cuáles son los gastos deducibles que acepta la SUNAT, también se indicó que los empresarios aplican del régimen de gradualidad en el pago de infracciones tributarias, así también conocen cuales son las operaciones exoneradas del IGV y que requisitos necesita para acogerse al pago de IGV JUSTO.

### Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 2: Obligaciones tributarias

Tabla 21

*La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	12	29,3	29,3	29,3
Muy de acuerdo	29	70,7	70,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

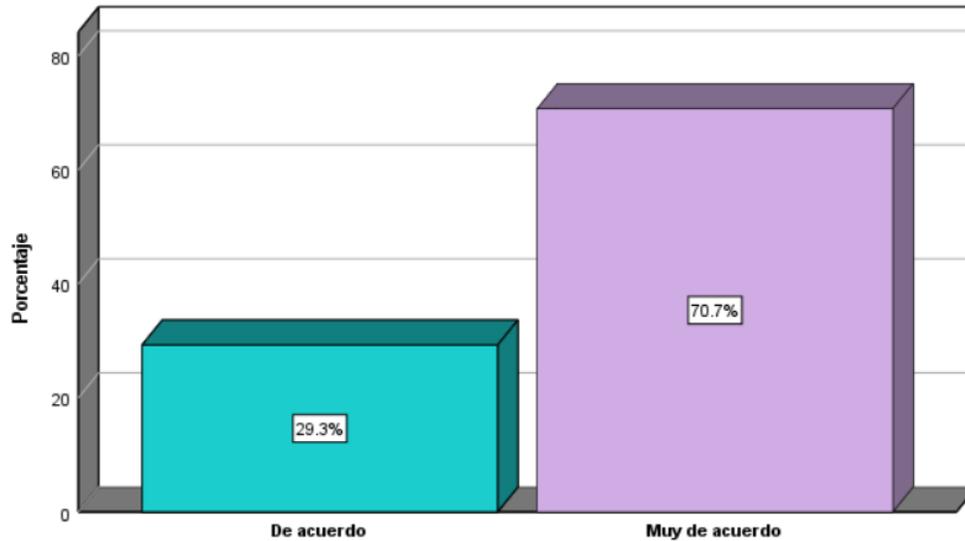


Figura 10. La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias”, el 29.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 70.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados considera que la SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 22

*Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	13	31,7	31,7	31,7
Muy de acuerdo	28	68,3	68,3	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

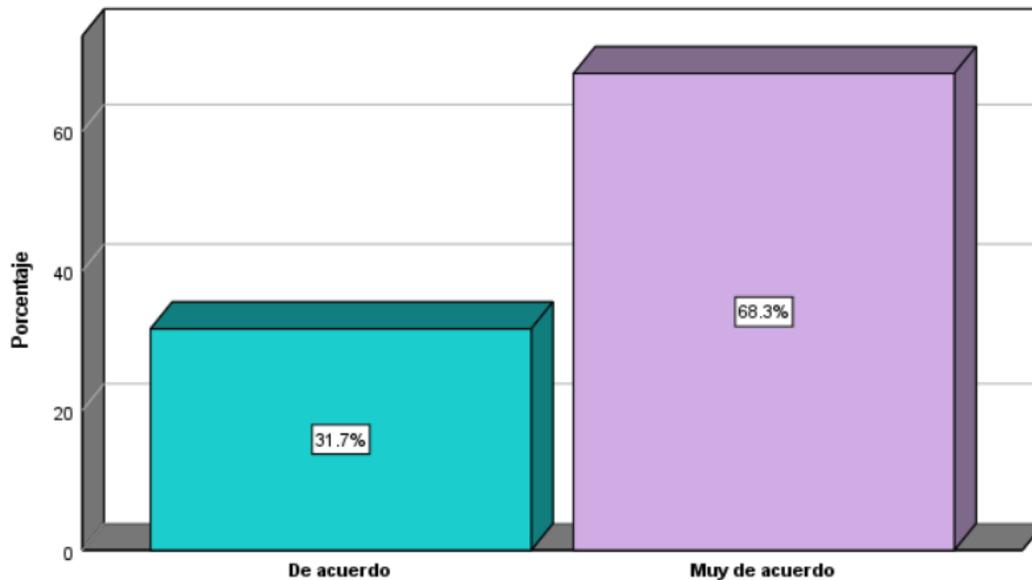


Figura 11. Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias”, el 31.7% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 68.3% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados considera que los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 23

*Es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
De acuerdo	19	46,3	46,3	48,8
Muy de acuerdo	21	51,2	51,2	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

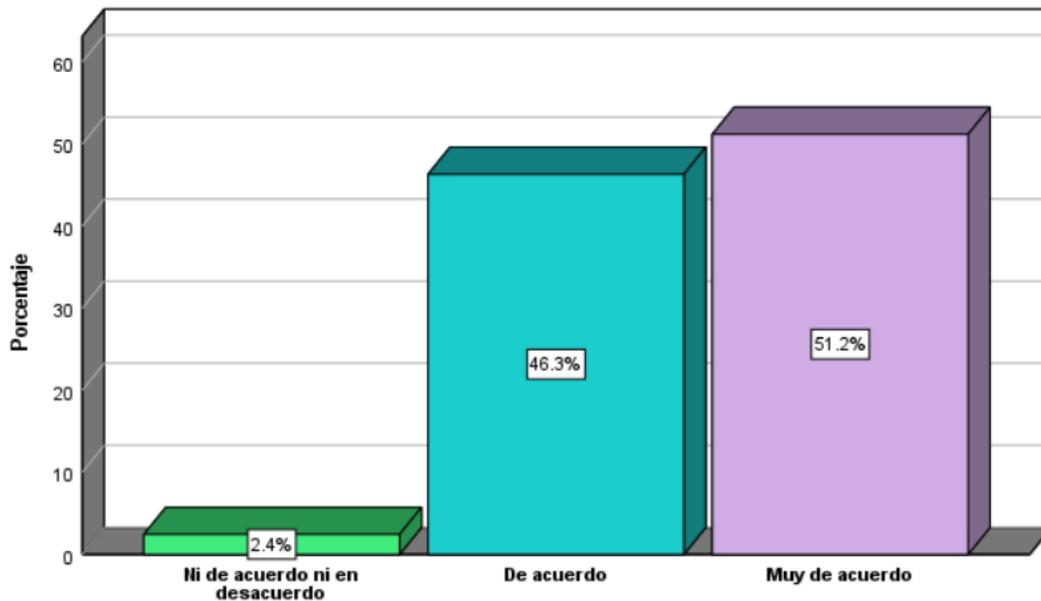


Figura 12. Es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria

### Análisis e interpretación:

De acuerdo a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria”, el 2.4% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 46.3% opinaron estar de acuerdo y el 51.2% afirman estar muy de acuerdo.

Por lo consiguiente, concluimos que el 97.5% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados considera que es importante conocer en qué momento de la operación se genera la obligación tributaria en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 24

*Es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	7,3	7,3	7,3
De acuerdo	15	36,6	36,6	43,9
Muy de acuerdo	23	56,1	56,1	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

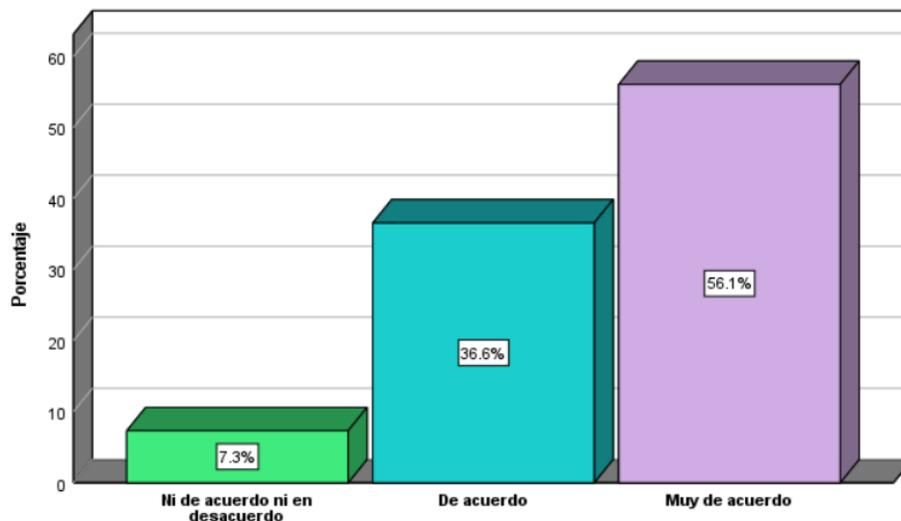


Figura 13. Es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos”, el 7.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo,

mientras el 36.6% opinaron estar de acuerdo y el 56.1% afirman estar muy de acuerdo. Por lo consiguiente, concluimos que el 92.7% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados considera que es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos.

Tabla 25

*La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	15	36,6	36,6	36,6
Muy de acuerdo	26	63,4	63,4	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

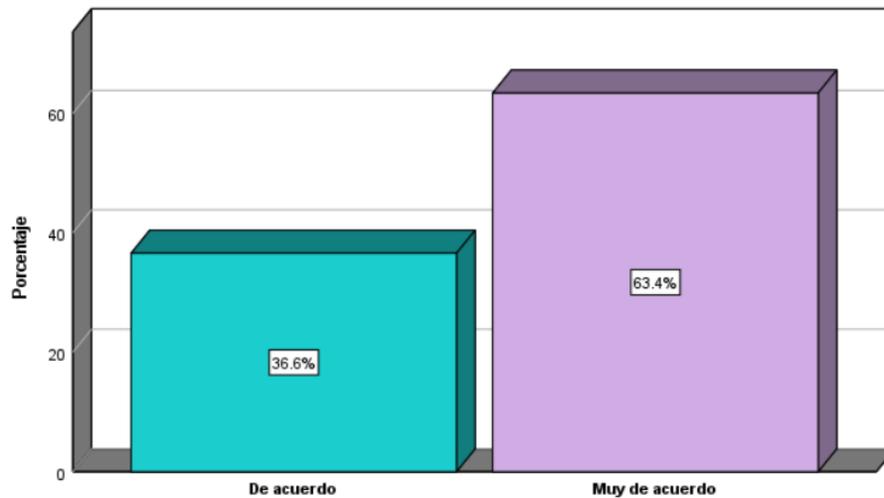


Figura 14. La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración”, el 36.6% de los funcionarios y

trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 63.4% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indican que la empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración en el desempeño de la gestión empresarial.

### **Conclusión de la dimensión 2: Obligaciones tributarias**

En relación a la dimensión Obligaciones Tributarias, la cual consta de 5 indicadores: Acreedor tributario, deudor tributario, hecho generador, base imponible y exigibilidad tributaria; después de aplicar la metodología se concluye que el 61.9 % en promedio de encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos y cuándo se genera la obligación tributaria, además que la empresa cuenta con la información necesaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que les permite poder pagar en los plazos establecidos por la SUNAT.

### **Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 3: Gestión empresarial**

Tabla 26

*Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	2	4,9	4,9	4,9
Muy de acuerdo	39	95,1	95,1	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

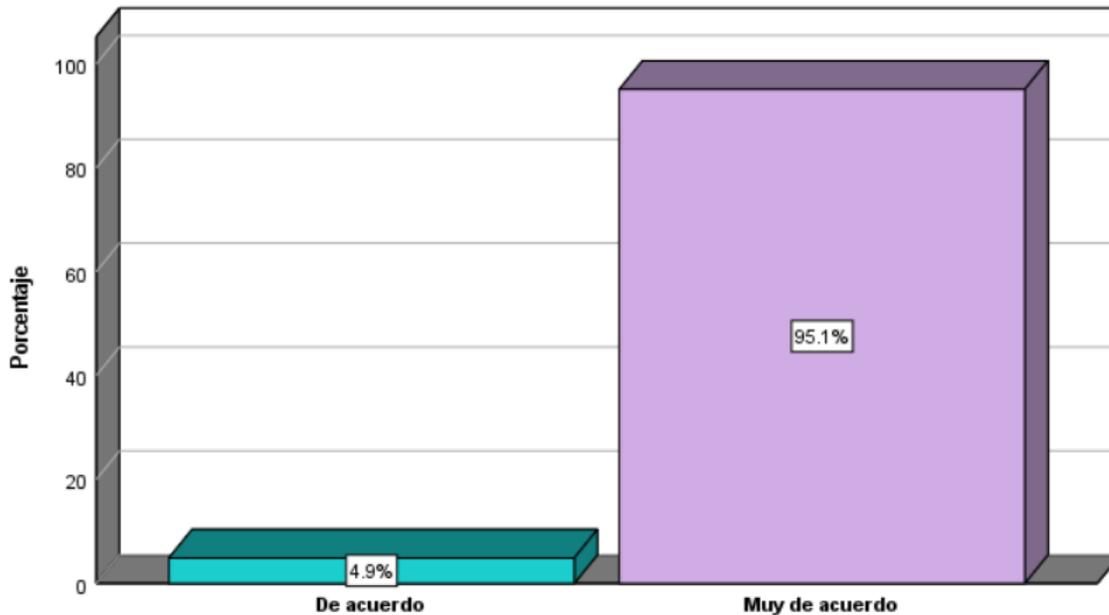


Figura 15. Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados

### Análisis e interpretación:

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados”, el 4.9% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 95.1% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 27

#### *Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	20	48,8	48,8	48,8
Muy de acuerdo	21	51,2	51,2	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

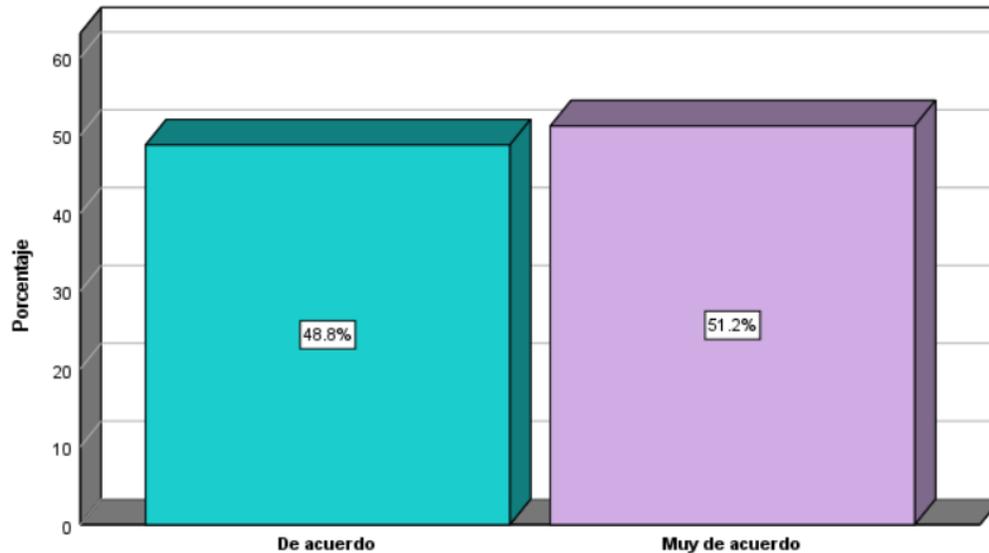


Figura 16. Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria”, el 48.8% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 51.2% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 28

*Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	12	29,3	29,3	29,3
Muy de acuerdo	29	70,7	70,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

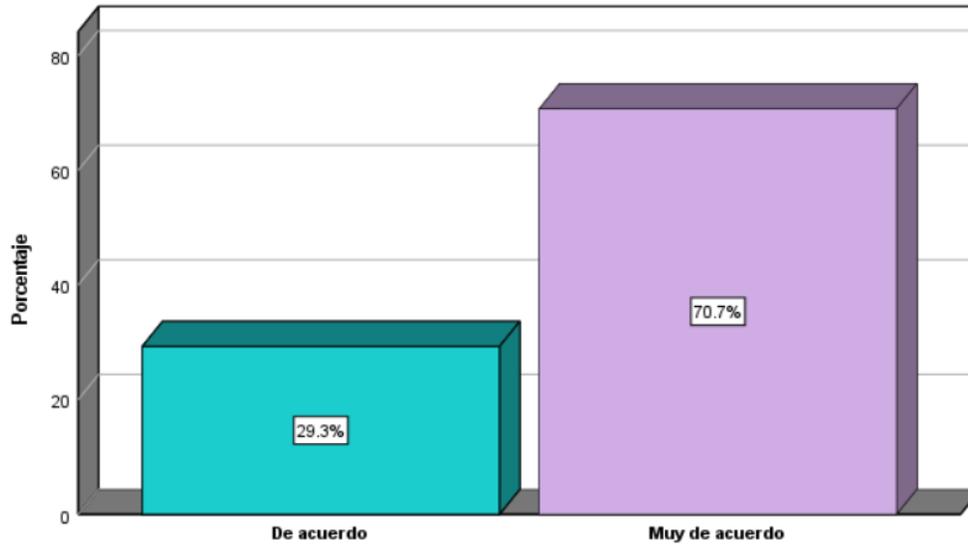


Figura 17. Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado”, el 29.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 70.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado en el desempeño de la gestión empresarial.

### **Conclusión de la dimensión 3: Gestión empresarial**

En relación a la dimensión Gestión empresarial, la cual consta de 3 indicadores: Organización, planificación y control; después de aplicar la metodología se concluye que el 72.3 % en promedio de encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es necesario realizar la distribución de tareas dentro de la empresa, establecer plazos para la ejecución de la planificación tributaria y el control de lo planificado esto para el cumplimiento de los objetivos de la empresa.

**Tablas de frecuencia y figuras de la dimensión 4: Control financiero**

Tabla 29

*El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	19	46,3	46,3	46,3
Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

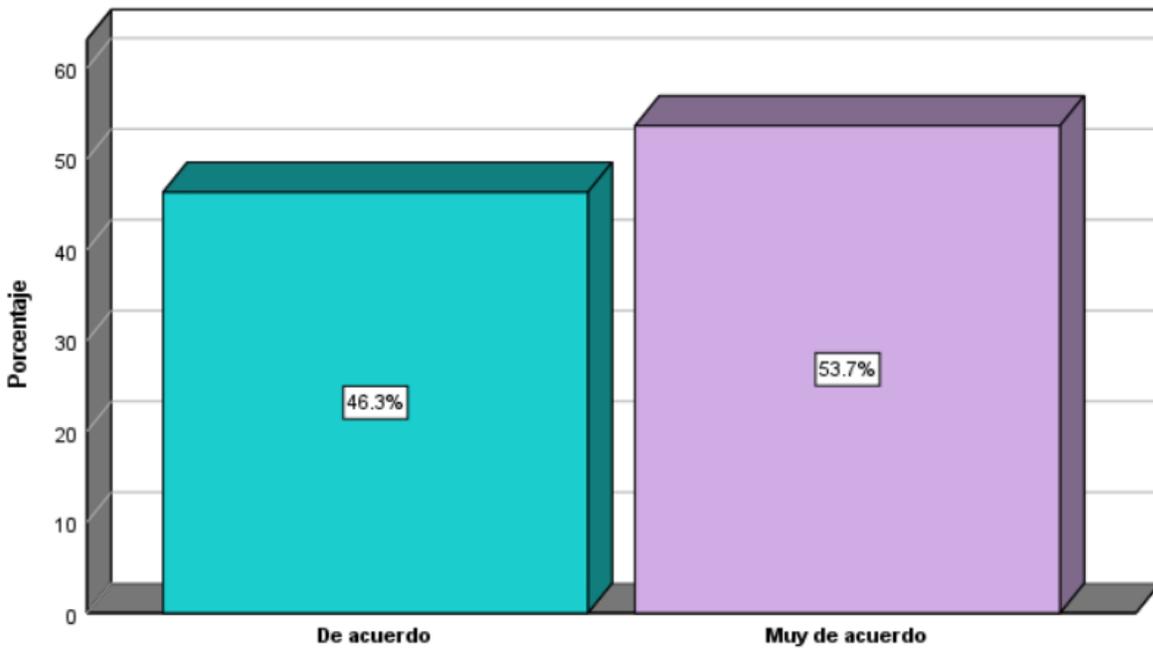


Figura 18. El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa”, el 46.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia,

administración y contabilidad encuestados consideran que el control financiero contribuye al cumplimiento de metas en la empresa en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 30

*La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	19	46,3	46,3	46,3
Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

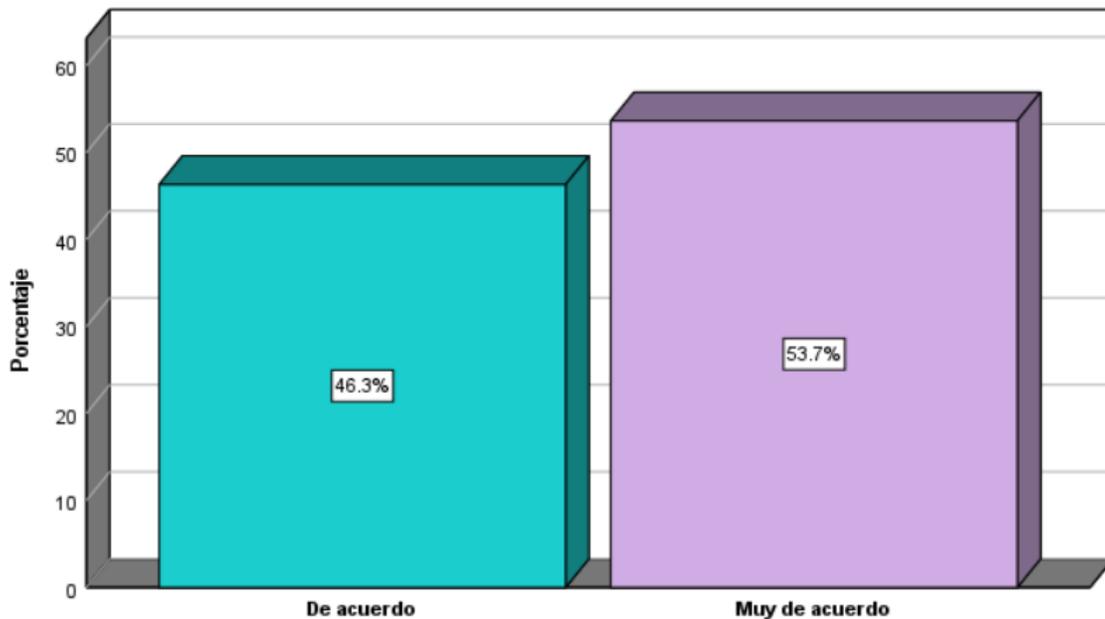


Figura 19. La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa”, el 46.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo

y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que la detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 31

*La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	1	2,4	2,4	2,4
De acuerdo	18	43,9	43,9	46,3
Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

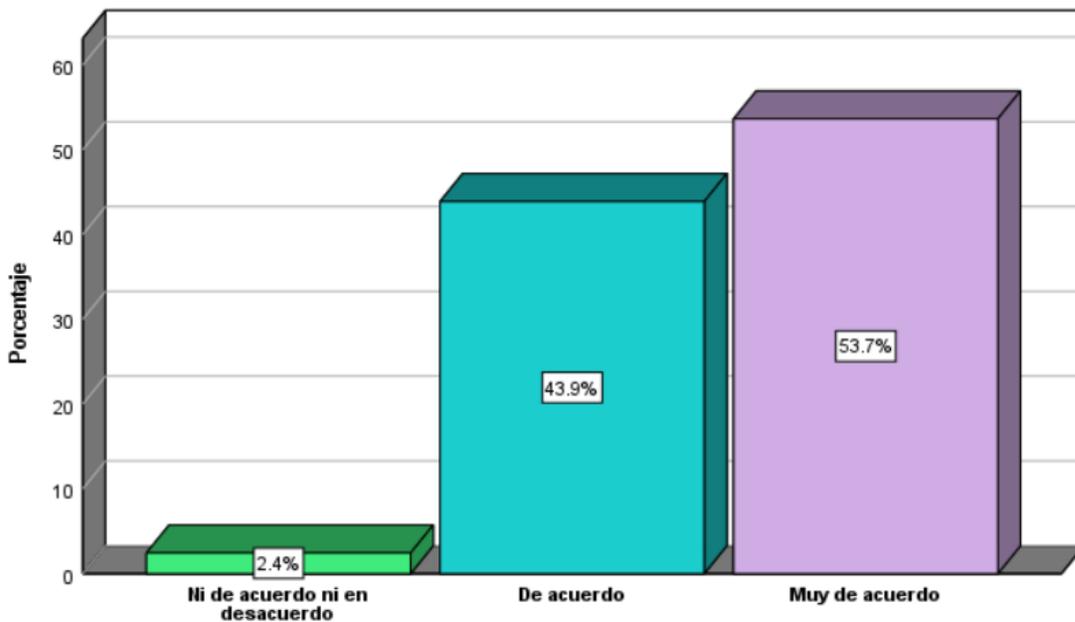


Figura 20. La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero

**Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero”, el 2.4% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados afirmaron estar ni de acuerdo, ni es desacuerdo, mientras el 43.9% opinaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que el 97.6% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados indicaron que la empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero en el desempeño de la gestión empresarial.

Tabla 32

*Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	19	46,3	46,3	46,3
Muy de acuerdo	22	53,7	53,7	100,0
Total	41	100,0	100,0	

Fuente: SPSS IBM STATICS Version 28.0

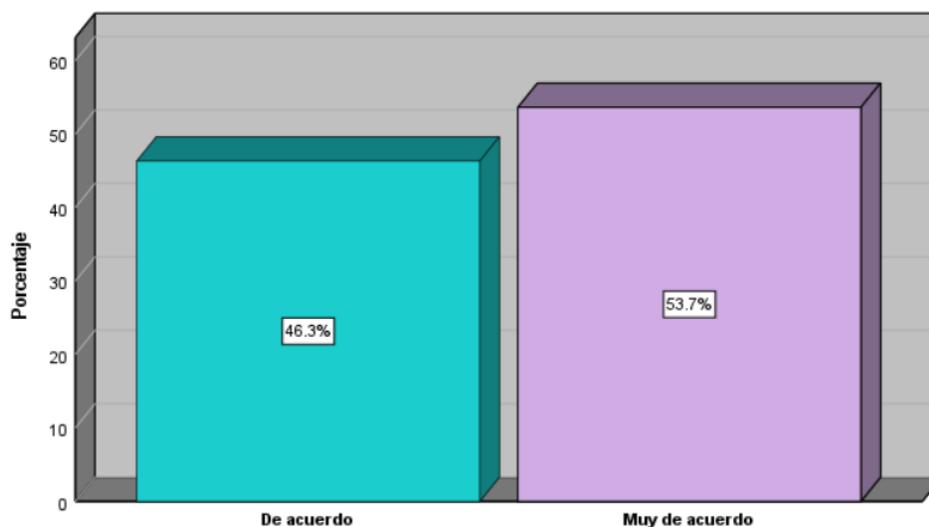


Figura 21. Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones

### **Análisis e interpretación:**

De acuerdo, a los resultados obtenidos respecto al ítem “Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones”, el 46.3% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados opinaron estar de acuerdo y el 53.7% afirman estar muy de acuerdo. Por consiguiente, concluimos que todos los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados consideran que es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones en el desempeño de la gestión empresarial.

### **Conclusión de la dimensión 4: Control financiero**

En relación a la dimensión Control financiero, la cual consta de 4 indicadores: Control de planes, detección de errores, implementación de medidas preventivas e identificación de áreas críticas; después de aplicar la metodología se concluye que el 53.7% en promedio de encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que para el cumplimiento de metas de la empresa es necesario tener un control financiero que permita detectar algunos errores que se puedan suscitar y que pueda acarrear algún desajuste en las finanzas, a la vez manifiestan que la empresa cuenta con medidas preventivas que pueden ayudar a mejorar el control financiero y también identificar las áreas críticas para tomar decisiones que ayuden al mejorar la gestión empresarial.

## CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1. Discusión

En la presente investigación, se tuvo como objetivo general describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020; el cual se presentan 4 dimensiones: Normas tributarias, obligaciones tributarias, gestión empresarial y control financiero. En cuanto a las limitaciones del presente trabajo de investigación se nos presentó inconvenientes para realizar las encuestas a los funcionarios de manera presencial debido a la pandemia del Covid-19, por ello se optó realizar encuestas virtuales a través del Google Forms, el cual permitió rápidamente obtener la información necesaria para la investigación.

#### **Dimensión 1: Normas tributarias**

Se tuvo como objetivo específico 1 describir las normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020 y en relación a la dimensión Normas Tributarias, la cual consta de 3 indicadores Código tributario, Ley del Impuesto a la renta y la Ley del IGV; y de acuerdo a la implicancia metodológica, se determinó que el 60 % en promedio de encuestados indicó estar muy de acuerdo que es importante conocer el tipo de infracciones tributarias que existe, la determinación para el pago del Impuesto a la renta, así mismo conocer cuáles son los gastos deducibles que acepta la SUNAT, también se indicó que los empresarios aplican del régimen de gradualidad en el pago de infracciones tributarias, así también conocen cuales son las operaciones exoneradas del IGV y qué requisitos necesita para acogerse al pago de IGV JUSTO. De acuerdo a la implicancia teórica, se determinó que este resultado refuerza al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por la autora Carlos (2020), en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la carga tributaria de la empresa Pacific Natural Foods SAC, distrito Santa, periodo 2020”; en la que señala que los gastos para que sean deducibles deben

estar acorde a lo que indica la ley vigente de lo contrario deberán ser reparados lo cual significaría pagar más impuestos. Así mismo, este resultado guarda relación al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por la autora Brando (2018) en su tesis denominada “Planeamiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las mypes del centro comercial La bellota, Lima, 2018”; en la que señala que el 70% de los encuestados considera que el planeamiento tributario tiene relación con el pago del IGV JUSTO esto porque permite adoptar beneficios como las del IGV JUSTO el cual facilita el cumplimiento del pago del IGV. Por tal razón, de acuerdo a la implicancia práctica, se puede concluir que es importante conocer las normas tributarias que se aplican en la actualidad para determinar el correcto pago de los impuestos y de esa manera evitar el pago de las infracciones tributarias que generan un desbalance en el control financiero y el desempeño de la gestión empresarial.

## **Dimensión 2: Obligaciones tributarias**

Se tuvo como objetivo específico 2 describir las obligaciones tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020 y en relación a la dimensión Obligaciones Tributarias, la cual consta de 5 indicadores: Acreedor tributario, deudor tributario, hecho generador, base imponible y exigibilidad tributaria; y de acuerdo a la implicancia metodológica, se determinó que el 61.9 % en promedio de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos y cuándo se genera la obligación tributaria, además que la empresa cuenta con la información necesaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que les permite poder pagar en los plazos establecidos por la SUNAT. De acuerdo a la implicancia teórica, se determinó que este resultado refuerza al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Lupera (2018) en su tesis denominada “Planificación tributaria aplicada al segmento económico del transporte aéreo

internacional de pasajeros y carga, año 2017”; en la que señala que el registro de las operaciones de ingresos, costos y gastos es importante para la determinación de la base imponible del impuesto de esa manera se optimizará la carga fiscal puesto que reflejaría en el patrimonio la verdadera utilidad o pérdida del negocio. Así mismo, este resultado guarda relación al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Martínez (2018) en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein SAC, Chota-2017”; en la que señala que el 60% indica que es importante cumplir con las obligaciones tributarias de manera puntual para evitar sanciones, multas de la SUNAT que generan disminución en la utilidad, liquidez y rentabilidad empresarial. Por tal razón, de acuerdo a la implicancia práctica, se puede concluir que es importante conocer las obligaciones tributarias que tiene el contribuyente en el pago de sus impuestos en los plazos establecidos para evitar las infracciones de la parte de la SUNAT.

### **Dimensión 3: Gestión empresarial**

Se tuvo como objetivo específico 3 describir cómo es la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020 y en relación a la dimensión Gestión empresarial, la cual consta de 3 indicadores: Organización, planificación y control; y de acuerdo a la implicancia metodológica se determinó que el 72.3 % en promedio de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es necesario realizar la distribución de tareas dentro de la empresa, establecer plazos para la ejecución de la planificación tributaria y tener el control de lo planificado para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. De acuerdo a la implicancia teórica, se determinó que este resultado guarda relación al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por las autoras Benito y Rodríguez (2019), en su tesis denominada “Planeamiento tributario para optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de

combustible en la provincia de Huancayo”; en el que señalan que el 70% de encuestados considera que la gestión empresarial se relaciona directamente con el planeamiento tributario, ya que es necesario implementar la organización y planificación para la verificación de la distribución de las labores contables y tributarias, el almacenamiento de los archivos contables y tributarios y verificación tributaria de los comprobantes de pago. Así mismo, este resultado guarda relación al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Camayo (2019), en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa de las pequeñas empresas textiles en lima metropolitana”; en la que señala que el 65% de los encuestados manifiesta que el planeamiento tributario es considerado una herramienta de gestión empresarial, porque permite a las empresas mediante acciones desarrollar objetivos y estrategias que les permita reducir los costos fiscales mediante la legislación vigente. Por tal razón, de acuerdo a la implicancia práctica se puede concluir que es importante la gestión empresarial en el planeamiento tributario porque permite organizar, planificar y controlar el pago justo de los impuestos con el fin de cumplir con los objetivos de la empresa.

#### Dimensión 4: Control financiero

Se tuvo como objetivo específico describir como es el control financiero en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020 y en relación a la dimensión Control financiero, la cual consta de 4 indicadores: Control de planes, detección de errores, implementación de medidas preventivas e identificación de áreas críticas; y de acuerdo a la implicancia metodológica se determinó que el 53.7% en promedio de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que para el cumplimiento de metas de la empresa es necesario tener un control financiero que permita detectar algunos errores que se puedan suscitar y que pueda acarrear algún desajuste en las finanzas, a la vez manifiestan que la empresa cuenta con medidas

preventivas que pueden ayudar a mejorar el control financiero y también identificar las áreas críticas para tomar decisiones que ayuden al mejorar la gestión empresarial. De acuerdo a la implicancia teórica, se determinó que este resultado guarda relación al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por la autora Martínez (2018), en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein SAC, Chota -2017”; en el que señala que es necesario que la empresas tengan un control financiero, en los casos no se cumplan deben realizar un proceso de ajustes y modificaciones para garantizar el cumplimiento del plan de negocios así mismo poder cumplir con los pagos previstos dentro de los plazos establecidos. Así mismo, este resultado refuerza al presentado, aunque en otra dimensión espacial y temporal, por el autor Quispe (2019), en su tesis denominada “Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de transporte carga, San Martín de Porres, 2017”; en la que señala que el pago de infracciones tributarias genera desajustes en las finanzas cuando estas no han sido planificadas. Por tal razón, de acuerdo a la implicancia práctica, se puede concluir que el planeamiento tributario permite optimizar el control financiero para el cumplimiento de metas en la empresa, para detectar errores e implementar medidas preventivas y garantizar que lo planificado se cumpla.

#### **4.2. Conclusiones**

De acuerdo al objetivo específico 1 Describir las normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020, se puede concluir que es importante conocer las normas tributarias que se aplican en la actualidad para determinar el correcto pago de los impuestos y de esa manera evitar el pago de las infracciones tributarias que generan un desbalance en el control financiero y el desempeño de la gestión empresarial. Tal como se demuestra en nuestra investigación donde el 60% de los encuestados manifiesta conocer y aplicar las normas tributarias

en la empresa Los empresarios deben considerar importante conocer el tipo de infracciones tributarias que existe, la determinación para el pago del Impuesto a la renta, así mismo conocer cuáles son los gastos deducibles que acepta la SUNAT, también se indicó que los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados aplican en la empresa el régimen de gradualidad en el pago de infracciones tributarias, así también conocen cuales son las operaciones exoneradas del IGV y qué requisitos necesita para acogerse al pago de IGV JUSTO..

De acuerdo al objetivo específico 2 Describir las obligaciones tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020, se puede concluir que es importante conocer las obligaciones tributarias que tiene el contribuyente en el pago de sus impuestos en los plazos establecidos para evitar las infracciones de la parte de la SUNAT

Tal como se demuestra en nuestra investigación donde el 61.9% de los encuestados manifiesta que conocen las obligaciones tributarias. Los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es importante conocer cómo se determina la base imponible de los impuestos y cuándo se genera la obligación tributaria, además que la empresa cuenta con la información necesaria para el cumplimiento de las obligaciones tributarias que les permite poder pagar los impuestos en los plazos establecidos por la SUNAT..

De acuerdo al objetivo específico 3 Describir como es la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020, se puede concluir que es importante la gestión empresarial en el planeamiento tributario porque permite organizar, planificar y controlar el pago justo de los impuestos con el fin de cumplir con los objetivos de la empresa. Tal como se demuestra en nuestra investigación donde el 72.3% de los encuestados manifiesta que es importante conocer la gestión empresarial. Los funcionarios y trabajadores de la

gerencia, administración y contabilidad encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que es necesario realizar la distribución de tareas dentro de la empresa, establecer plazos para la ejecución de la planificación tributaria y tener el control de lo planificado para el cumplimiento de los objetivos de la empresa. empresarial.

De acuerdo al objetivo específico 4 Describir como es la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020, se puede concluir que

el planeamiento tributario permite optimizar el control financiero para el cumplimiento de metas en la empresa, para detectar errores e implementar medidas preventivas y garantizar que lo planificado se cumpla. Tal como se demuestra en nuestra investigación donde el 53.7% de los encuestados manifiesta que es importante conocer el control financiero. Los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad encuestados manifestaron estar muy de acuerdo que para el cumplimiento de metas de la empresa es necesario tener un control financiero que permita detectar algunos errores que se puedan suscitar y que pueda acarrear algún desajuste en las finanzas, a la vez manifiestan que la empresa cuenta con medidas preventivas que pueden ayudar a mejorar el control financiero y también identificar las áreas críticas para tomar decisiones que ayuden al mejorar la gestión empresarial.

### **4.3. Recomendaciones**

Recomendamos que la empresa capacite a los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad, así mismo se actualicen sobre la normativa tributaria de manera periódica, de ser necesario contratar un asesor tributario que los oriente a optimizar y reducir la carga fiscal según la ley vigente esto ayudara que se pague a la SUNAT los impuestos que efectivamente corresponden y también evitar el pago de infracciones, reparos tributarios entre otros. Esto se ve reflejado en un 40% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia,

administración y contabilidad de las empresas de publicidad exterior que al responder “no saber ni opinar” sobre el tema manifiestan su indiferencia al tema de normas tributarias. Además, se recomienda que se implemente políticas contables y tributarias para el registro de los gastos donde se incluya una matriz de los sustentos que debe tener cada uno.

Recomendamos a los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad que tomen conciencia de la importancia de conocer las obligaciones tributarias que tiene el contribuyente puesto que afecta directamente a la empresa en caso no se cumplan. Esto se ve reflejado en un 38% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad de las empresas de publicidad exterior que al responder “no saber ni opinar” sobre el tema manifiestan su indiferencia al tema de obligaciones tributarias. Así mismo sería recomendable que la población en general se le oriente en temas tributarios como parte de los conocimientos básicos en la educación de las escuelas, función que deberá ser evaluada por el ministerio de educación en su malla curricular.

Recomendamos que se exponga en las juntas directivas o comités que realiza la empresa los beneficios de llevar una buena gestión empresarial con ello conseguir que los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad consideren importante la organización, planificación y control de los procedimientos que afecten el cumplimiento de metas de la empresa. Esta situación se puede observar en un 28% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad de las empresas de publicidad exterior que al responder “no saber ni opinar” sobre el tema manifiestan su indiferencia al tema de gestión empresarial.

Recomendamos que se exponga en las juntas directivas o comités que realiza la empresa los beneficios de controlar financieramente los recursos de la empresa con ello conseguir que los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad consideren importante el

control, la detección de errores, medidas preventivas e identificación de áreas críticas de la empresa. Esto se ve reflejado en un 46% de los funcionarios y trabajadores de la gerencia, administración y contabilidad de las empresas de publicidad exterior que al responder “no saber ni opinar” sobre el tema manifiestan su indiferencia al tema de Control financiero.

## REFERENCIAS

- Benito, R. & Rodríguez, E. (2019). *Planeamiento tributario para optimizar la carga fiscal en las empresas comercializadoras de combustible en la provincia de Huancayo* (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Centro del Perú, Huancayo.
- Bosque, M. (2019). *La planificación tributaria como instrumento idóneo para maximizar los beneficios económicos año 2018* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Brando, S. (2018). *Planeamiento tributario y cumplimiento de las obligaciones tributarias en las mypes del centro comercial La bellota, Lima, 2018* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Lima.
- Camayo, L. (2019). *Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión administrativa de las pequeñas empresas textiles en Lima Metropolitana 2016-2017* (Tesis de maestría). Universidad San Martín de porres, Lima.

- Carlos, L. (2020). *Planeamiento tributario y su incidencia en la carga tributaria de la empresa Pacific Natural Foods SAC, distrito de Santa, periodo 2020* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Chimbote.
- Celina, O.H. y Campo, A.A. (2015). *Metodología de la investigación y lectura crítica de estudios aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría. Volumen (16) p. 575.
- Conexión esan. (2016, 7 de marzo). *¿Qué es el planeamiento tributario y qué se requiere para implementarlo?*. <https://www.esan.edu.pe/apuntes-empresariales/2016/03/que-es-planeamiento-tributario-y-que-se-requiere-para-implementarlo/>
- Diario Gestión. (2017, 27 de mayo). *Thomson Reuters: Casi el 80% de empresas no dispone de una estrategia de planeamiento tributario*. <https://gestion.pe/economia/thomson-reuters-80-empresas-dispone-estrategia-planeamiento-tributario-121679-noticia/?ref=gesr>
- Emburse captio. (2019, 10 de junio). *Control financiero: definición, objetivos e implementación*. <https://www.captio.net/blog/control-financiero-definicion-objetivos-utilidades-y-estrategias-de-implementacion>
- Esneca. (2019, 29 de noviembre). *¿Qué es y para qué sirve la gestión empresarial?*. <https://www.esneca.com/blog/gestion-empresarial-que-es/>
- Gerencie. (2020, 16 de agosto). *Elementos de la obligación tributaria*. <https://www.gerencie.com/elementos-de-la-obligacion-tributaria.html>
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw W-Hill / Interamericana Editores, S.A. de C.V.

- Instituto de ciencias Hegel. (2021, 23 de julio). *Qué son las Normas Tributarias en tiempos del COVID 19 en Perú*. <https://hegel.edu.pe/blog/que-son-las-normas-tributarias-en-tiempos-del-covid-19-en-peru/>
- IsoTools Excellence. (2018, 9 de mayo). *La Gestión Empresarial como clave del éxito*. <https://www.isotools.org/2018/05/09/la-gestion-empresarial-como-clave-del-exito/>
- López, M. (2018). *Análisis del gasto tributario del impuesto al valor agregado en Ecuador 2017* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Lupera, J. (2017). *Planificación tributaria aplicada al segmento económico del transporte aéreo internacional de pasajeros y carga año 2016* (Tesis de maestría). Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador.
- Martínez, M. (2018). *Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera de la empresa de servicios generales Klein SAC, Chota-2017* (Tesis de pregrado). Universidad Cesar Vallejo, Chiclayo.
- Mogollón, V. (2017). *Nivel de cultura tributaria en los comerciantes de la ciudad de Chiclayo en el periodo 2012 para mejorar la recaudación pasiva de la región-Chiclayo, Perú* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Chiclayo.
- Muñoz C. (2017). *La planificación tributaria y su incidencia en el pago de impuestos en las empresas del sector industrial de reencauche de la Ciudad de Cuenca* (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca, Ecuador
- Otzen, T. y Manterola, C. (2017). *Técnicas de muestreo sobre una población a estudio*. Int. J. Morphol. Volumen (35) p. 228.
- Paredes, C. (2015). *El poder tributario del estado*. Derecho & sociedad. Volumen (35) p. 245.

- Quispe, J. (2019). Planeamiento tributario y su incidencia en la gestión financiera en las empresas de transporte de carga, San Martín de Porres, 2017 (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.
- Saavedra, P. (2018). *Planificación tributaria: Un problema frente a las normas destinadas a evitar la elusión tributaria, año 2017* (Tesis de maestría). Universidad de Chile, Santiago de Chile.
- Sanandrés, A. L., Ramírez, G. R. y Sánchez, C. R. (abril de 2019). La planificación tributaria como herramienta para mejorar los procesos en las organizaciones. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*. Recuperado de <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/planificacion-tributaria-organizaciones.html>
- Santiesteban, S. (2020). *Planeamiento tributario para optimizar las utilidades de la empresa de fabricación de Vidrios, Chiclayo* (Tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima.
- Serpa, I. & Montalván, M. (2017). *Planificación tributaria y elusión fiscal en el Ecuador: Análisis de sus efectos* (Tesis de maestría). Universidad de Cuenca, Ecuador.
- SUNAT. (2016). *Código Tributario*. <https://www.sunat.gob.pe/legislacion/codigo>
- SUNAT. (2018). *Impuesto a la renta*. <https://renta.sunat.gob.pe/empresas/quienes-deben-declarar-el-impuesto>
- SUNAT. (2018). *Impuesto general a las ventas*.  
<https://emprender.sunat.gob.pe/tributando/declaro-pago/impuesto-general-las-ventas>
- SUNAT. (2021). *Cartilla de instrucciones declara y paga renta 2020*. Recuperado 2021
- Tamayo, T. M. (2002). *El proceso de la investigación científica*. Editorial Limusa, S.A. de C.V. Grupo Noriega Editores Balderas.

- Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: Una forma de conocer las realidades con evidencia científica*. Redalyc. Volumen (33) p.159.
- Veliz, L. E. (2020). *Análisis de reparos recurrentes en el IGV para evitar contingencias*. Contadores & Empresas. Volumen (388) p. 19.
- Villasmil, M.M. (2017). *La planificación tributaria: Herramienta legítima del contribuyente en la gestión empresarial*. Dictamen Libre. Volumen (20) pp.121-123.
- García, F. (2013, mayo). *La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I)*. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>

## ANEXOS

## ANEXO n.º 1. Matriz de Consistencia

Título: Planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria - 2020				
Autor (es):	Laura Carmen Victoria Ortiz Soto de Gamarra			
PROBLEMA	OBJETIVO	VARIABLES E INDICADORES		
Problema General	Objetivo General	Variable 1: Planeamiento tributario		
¿Cómo es el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?	Describir el planeamiento tributario en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGIA
		D1. Normas tributarias	Código tributario	<b>TIPO DE INVESTIGACION</b> La investigación es de tipo aplicada, bajo el diseño no experimental, de corte transversal o transeccional, de descriptiva y de enfoque cuantitativo. <b>TECNICA DE INSTRUMENTO:</b> • Cuestionario • Encuesta
			Ley del Impuesto a la renta	
Problemas específicos	Objetivos específicos			
¿Cuál es el nivel de conocimiento de las Normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?	Describir las normas tributarias en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020		Ley del IGV	
¿Cuáles son las Obligaciones tributarias	Describir las obligaciones tributarias	D2. Obligaciones Tributarias	Acreedor tributario	

en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?	en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020		Deudor tributario	
			Hecho generador	
			Base Imponible	
			Exigibilidad tributaria	
¿Cómo es la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?	Describir la gestión empresarial en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020	D3. Gestión empresarial	Organización	
			Planificación	
			Control	
¿Cómo es el control financiero en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020?	Describir el control financiero en las empresas de publicidad exterior del Distrito de La Victoria – 2020	D4. Control Financiero	Control de planes	
			Detección de errores	
			Implementación de medidas preventivas	
			Identificación de áreas críticas	

**ANEXO n.º 2.**  
**Certificado de validez de contenido del instrumento**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSION 1: NORMAS TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Código tributario							
1	Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario	X		X		X		
2	Es importante conocer las infracciones formales del código tributario	X		X		X		
3	La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Ley del Impuesto a la renta							
4	La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta	X		X		X		
5	Es fundamental conocer como se determina el impuesto a la renta	X		X		X		
6	Es necesario conocer cuales son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta	X		X		X		
	Indicador : Ley del IGV							
7	La empresa conoce la tasa que se paga por IGV	X		X		X	X	
8	La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV	X		X		X	X	
9	La empresa debe conocer cuales son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO	X		X		X	X	
	<b>DIMENSION 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Acreedor tributario							
10	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Deudor tributario	X		X		X		
11	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Hecho generador							
12	Es importante conocer en que momento de la operación se genera la obligación tributaria	X		X		X		
	Indicador: Base Imponible							
13	Es importante conocer como se determina la base imponible de los impuestos	X		X		X		
	Indicador: Exigibilidad tributaria							
14	La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración	X		X		X		

	<b>DIMENSIÓN 3: GESTION EMPRESARIAL</b>						
	Indicador: Organización						
15	Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados	X		X		X	
	Indicador: Planificación						
16	Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria.	X		X		X	
	Indicador: Control						
17	Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado	X		X		X	
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO</b>						
	Indicador: Control de planes						
18	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa	X		X		X	
	Indicador: Detección de errores						
19	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa	X		X		X	
	Indicador: Implementación de medidas preventivas						
20	La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero	X		X		X	
	Indicador: Identificación de áreas críticas						
21	Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones	X		X		X	

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [ X ]   Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: FRIAS GUEVARA ROBERTH

DNI: 08312356

Especialidad del validador. CPC, MGTR EN TRIBUTACIO, DR.EN ADMINSTRACION.

16 de Setiembre del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

Especialidad

**ANEXO n.º 3.**  
**Certificado de validez de contenido del instrumento**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSIÓN 1: NORMAS TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Código tributario							
1	Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario	X		X		X		
2	Es importante conocer las infracciones formales del código tributario	X		X		X		
3	La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Ley del Impuesto a la renta							
4	La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta	X		X		X		
5	Es fundamental conocer como se determina el impuesto a la renta	X		X		X		
6	Es necesario conocer cuales son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta	X		X		X		
	Indicador : Ley del IGV							
7	La empresa conoce la tasa que se paga por IGV	X		X		X		
8	La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV	X		X		X		
9	La empresa debe conocer cuales son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO	X		X		X		
	<b>DIMENSIÓN 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Acreedor tributario							
10	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Deudor tributario							
11	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias	X		X		X		
	Indicador: Hecho generador							
12	Es importante conocer en que momento de la operación se genera la obligación tributaria	X		X		X		
	Indicador: Base Imponible							
13	Es importante conocer como se determina la base imponible de los impuestos	X		X		X		
	Indicador: Exigibilidad tributaria							
14	La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración	X		X		X		

DIMENSIÓN 3: GESTION EMPRESARIAL							
Indicador: Organización							
15	Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados	X		X		X	
Indicador: Planificación							
16	Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria	X		X		X	
Indicador: Control							
17	Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado	X		X		X	
DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO							
Indicador: Control de planes							
18	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa	X		X		X	
Indicador: Detección de errores							
19	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas de la empresa	X		X		X	
Indicador: Implementación de medidas preventivas							
20	La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero	X		X		X	
Indicador : Identificación de áreas críticas							
21	Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones	X		X		X	

**Observaciones:** En mi opinión, el presente instrumento cumple mayoritariamente con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad para los fines y objetivos de la investigación a realizar.

**Opinión de aplicabilidad:**    **Aplicable** [  ]    **Aplicable después de corregir** [  ]    **No aplicable** [  ]

**Apellidos y nombres del juez validador:** Mg.CPC Edgardo Martin Acosta Mantilla    **DNI:** 08416821

**Especialidad del validador.** Contador Público Colegiado y Docente Universitario, Magíster en Docencia Universitaria

16 de Setiembre del 2021



-----  
Firma del Experto Informante.

Especialidad

- <sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

**ANEXO n.º 4.**  
**Certificado de validez de contenido del instrumento**

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	<b>DIMENSION 1: NORMAS TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Código tributario							
1	La empresa cumple con las normas tributarias	X						
2	Conoce las infracciones sustanciales del Código Tributario	X						
3	Conoce las infracciones formales del código tributario	X						
	Indicador: Ley del Impuesto a la renta							
4	Conoce la tasa del impuesto a la renta	X						
5	Es fundamental conocer como se determina el impuesto a la renta	X						
6	Conoce los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta	X						
	Indicador: Ley del IGV							
7	Conoce la tasa que se paga por IGV	X						
8	Sabe que tipo de operaciones están exoneradas del IGV	X						
9	Conoce los requisitos para acogerse al pago del IGV JUSTO	X						
	<b>DIMENSIÓN 2: OBLIGACIONES TRIBUTARIAS</b>							
	Indicador: Acreedor tributario							
10	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias	X						
	Indicador: Deudor tributario							
11	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias	X						
	Indicador: Hecho generador							
12	Conoce los efectos de la obligación tributaria	X						
	Indicador: Base Imponible	X						
13	Conoce la formación de la base imponible en la determinación de impuestos	X						
	Indicador: Exigibilidad tributaria							
14	Se cumplen con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración tributaria	X						
	<b>DIMENSIÓN 3: GESTION EMPRESARIAL</b>							

	Indicador: Organización							
15	Se distribuyen las tareas para cumplir los objetivos de la empresa	X						
	Indicador: Planificación							
16	Se conocen los plazos para la ejecución de las tareas planificadas	X						
	Indicador: Control							
17	Las actividades de control permiten supervisar el trabajo planificado	X						
	<b>DIMENSIÓN 4: CONTROL FINANCIERO</b>							
	Indicador: Control de planes							
18	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas	X						
	Indicador: Detección de errores							
19	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún el desajuste en las finanzas	X						
	Indicador: Implementación de medidas preventivas							
20	Se implementan medidas preventivas para mejorar el control financiero	X						
	Indicador: Identificación de áreas críticas							
21	La identificación de áreas críticas ayuda a ejecutar acciones correctivas	X						

Observaciones: \_\_\_\_\_

Opinión de aplicabilidad:   Aplicable [x]           Aplicable después de corregir [ ]   No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador: RODRIGUEZ REYNOSO MARIA BETSABE DNI: 07184463

Especialidad del validador. CONTABILIDAD

09 de Setiembre del 2021

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

-----  
Firma del Experto Informante.

Especialidad

## ANEXO n.º 5.

### CUESTIONARIO DE ENCUESTA.

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: \_\_\_\_\_

**INSTRUCCIONES:** A continuación, encontrará preguntas **PLANEAMIENTO TRIBUTARIO EN LAS EMPRESAS DE PUBLICIDAD EXTERIOR DEL DISTRITO DE LA VICTORIA - 2020**. Lea cada una con mucha atención; luego, marque la respuesta que mejor lo describa con una **X** según corresponda. Recuerde, no hay respuestas buenas, ni malas. Conteste todas las preguntas con la verdad **OPCIONES DE RESPUESTA:**

- 5= Muy de acuerdo.
- 4= De acuerdo.
- 3= Ni de acuerdo ni en desacuerdo.
- 2= En desacuerdo.
- 1= Muy en desacuerdo.

Nº ítem	items	1	2	3	4	5
1	Es importante conocer las infracciones sustanciales del código Tributario					
2	Es importante conocer las infracciones formales del código tributario					
3	La empresa aplica el régimen de gradualidad e incentivos en el pago de las infracciones tributarias					
4	La empresa conoce la tasa del impuesto a la renta					
5	Es fundamental conocer como se determina el impuesto a la renta					
6	Es necesario conocer cuales son los gastos deducibles en la determinación del impuesto a la renta					
7	La empresa conoce la tasa que se paga por IGV					
8	La empresa conoce cuales son las operaciones exoneradas del IGV					
9	La empresa debe conocer cuales son los requisitos para acogerse al beneficio del IGV JUSTO					
10	La SUNAT brinda información oportuna para el cumplimiento de las obligaciones tributarias					
11	Los contribuyentes deben cumplir con sus obligaciones tributarias					
12	Es importante conocer en que momento de la operación se genera la obligación tributaria					
13	Es importante conocer como se determina la base imponible de los impuestos					
14	La empresa cumple con las obligaciones tributarias en los plazos establecidos por la administración					
15	Es necesario la distribución de tareas para el cumplimiento de los objetivos trazados					
16	Es importante conocer los plazos para la ejecución de la planificación tributaria.					
17	Es necesario las actividades de control puesto que permite supervisar el trabajo planificado					
18	El control financiero contribuye al cumplimiento de metas de la empresa					
19	La detección de errores a tiempo ayuda a corregir algún desajuste en las finanzas de la empresa					
20	La empresa implementa medidas preventivas para mejorar el control financiero					
21	Es importante la identificación de áreas críticas para la toma de decisiones					

*Gracias por completar el cuestionario*

### ANEXO n.º 6. Matriz de Datos SPSS – Muestreo prueba piloto

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO																				
Nº / Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Numero	D1. Normas tributarias									D2. Obligaciones Tributarias					D3. Gestion empresarial			D4. Control Financiero			
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	3	5	4	5	3	4	3	4
9	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
11	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
12	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
14	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
15	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
16	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
17	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
18	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
19	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
20	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
21	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5

**ANEXO n.º 7. Matriz de Datos SPSS – Muestra**

Variable	CUESTIONARIO VARIABLE INDEPENDIENTE: PLANEAMIENTO TRIBUTARIO																				
Nº / Item	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Numero	D1. Normas tributarias									D2. Obligaciones Tributarias					D3. Gestion empresarial			D4. Control Financiero			
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
7	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
8	4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	3	4
9	4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4
10	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5
11	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
12	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
14	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4
15	5	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
16	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4
17	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5
18	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
19	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	4
20	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5
21	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5
22	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
23	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4
24	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
25	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4
26	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4
29	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
31	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	3	5	5	5	4	5	4	4	4	4
33	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5
34	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	5
35	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	4	5	5	5	5	5
36	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
38	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
41	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5