



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

“ACCIONES DE LAS BUENAS PRACTICAS
AMBIENTALES EMPLEADAS EN EL SECTOR
HOTELERO: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA EN LOS
ÚLTIMOS 10 AÑOS”

Trabajo de investigación para optar el grado de:

Bachiller en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Carolina Diana Fernandez Quispe

Asesor:

Mg. Claudio Alberto Rojas Flores

Lima - Perú

2019

DEDICATORIA

A mis padres por ser mi motivo de seguir adelante y haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron, por incentivar me a seguir estudiando después de haber culminado una carrera técnica.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
INDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	14
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	23
REFERENCIAS	25

INDICE DE TABLAS

Tabla N° 1- Búsqueda con palabras claves	11
Tabla N° 2 – Autores de las revisiones sistemáticas	16
Tabla N°3 – Acciones de prácticas ambientales	19

RESUMEN

En la presente investigación ha sido elaborada con la finalidad de dar a conocer las acciones de las buenas prácticas ambientales adoptadas en el sector hotelero, teniendo como objetivo analizar las acciones de las buenas prácticas ambientales realizadas en el sector hotelero. Esta investigación se llevó a cabo a realizar bajo el modelo prisma y una revisión sistemática de la literatura científica en los últimos 10 años realizando una búsqueda mediante el análisis de contenido con las palabras claves: **medio ambiente, prácticas ambientales, buenas prácticas medioambientales desarrollo sostenible, turismo, hotelería, gestión ambiental , turismo sostenible, sustentabilidad**. Se ha realizado una búsqueda en bases de datos en Redalyc, Dialnet, Cielo, Alicia, obteniendo 40 entre artículos, tesis y revistas publicados entre 2009 hasta el 2019, quedando con 15 documentos que han cumplido con los ítems interesados. En la metodología se evaluó en base a las acciones de las prácticas ambientales los cuales se conoció de manera cualitativa y cuantitativa en diferentes entidades hoteleras.

En conclusión, se considera que las acciones de las prácticas ambientales es la adopción adecuada de tomar conciencia en el sector hotelero ya que esta medida de implementación como acciones de estas genera la reducción de impactos medioambientales. Para llevar a cabo esta información, la pregunta de investigación fue **¿Cuáles son las acciones de las buenas prácticas ambientales empleadas en el sector hotelero?**

PALABRAS CLAVES: *Medio ambiente, Prácticas Ambientales, buenas Prácticas Medioambientales Desarrollo Sostenible, Turismo, Hotelería, Gestión Ambiental, turismo sostenible, sustentabilidad.*

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

En el mundo el turismo se ha convertido en una actividad más importante en el comercio internacional y que a su vez ha generado mayores ingresos en diferentes países, la cual ha ocasionado los crecimientos de diversos establecimientos de hospedajes a nivel mundial, trayendo consigo diferentes modalidades de servicio, y a consecuencia de ello la generación de impactos negativos con el consumo de exceso de los recursos de manera descontrolada.

Según (OMT / OMT, 2009) los hoteles representan el 21%. De las emisiones totales de dióxido de carbono de la industria turística. Ya que a la creciente demanda los servicios ofrecidos son consecuentes del consumo en exceso de esta actividad.

El turismo junto con otras actividades económicas, ha reveló una creciente preocupación por el medio ambiente, en un contexto donde las amenazas ambientales para el futuro de la humanidad es una gran preocupación de la sociedad moderna. Además, de ser una industria depende en gran medida de la calidad de los recursos naturales (Knowles et al., 1999;1999), como se menciona en los últimos años se ha registrado un gran auge de turismo y en especial la actividad hotelera por lo cual algunos establecimientos optaron el compromiso de adoptar acciones de las prácticas ambientales para minimizar los impactos causados por la industria hotelera y generar aportaciones sostenibilidad en el entorno.

La adopción de las prácticas ambientales es un medio y/o una medida de protección con el medio ambiente. Según (Sousa, Natalina, & Eusébio, Celeste. 2013) en su artículo “*Análise da gestão ambiental nos hotéis portugueses*” menciona que las prácticas de gestión ambiental son adoptadas por industria hotelera ya que le da un pase a una implementación de una certificación ambiental, sistemas para el reconocimiento de la calidad ambiental, tales

como las etiquetas ecológicas y entre otras industrias para minimizar los impactos generados por su actividad.

Una de las acciones más carente que efectúan en el hotelería es el consumo de agua y el consumo energético ya que por ser un recurso indispensable es necesario para el ser humano asimismo para muchas plantas industriales. Así lo menciona Paz-Ramírez, Y., & Acosta-García, T. (2015) En la entidad hotelera se desconoce el impacto que generan las diferentes áreas sobre el medioambiente, no integran la variable ambiental a su estrategia empresarial, no realizan un buen manejo de residuales, poseen exceso en el consumo de portadores de agua y energéticos.

Entonces podemos considerar que en diversos establecimientos de hospedaje es importante conocer la adopción de las acciones de las prácticas ambientales ya que reduce el impacto del entorno y busca la participación de toda la sociedad para fomentar un mantenimiento de una forma sostenible, así lo manifiesta la Organización con Estatus Consultivo General ante el Consejo Económico y Social (ECOSOC) de Naciones Unidas (2017) Las Buenas Prácticas Ambientales son definidas como aquellas acciones que procuran reducir el impacto ambiental negativo que causan las actividades y los procesos a través de cambios y mejoras en la organización y desarrollo de las acciones.

Los clientes y los proveedores forman parte de las acciones de las buenas prácticas ambientales sostenibilidad se les brinda la información previos conocimiento del medio ambiente y sostenibilidad así lo menciona (Mariza Aguirre Fimbres, 2011) en su artículo “*Gestión hotelera orientada a la protección del medio ambiente*”, quien hace referencia que el uso racional del agua, gestión de residuos y sensibilización ambiental dirigida al personal, clientes y proveedores son prácticas recurrentes en la industria hotelera; por ello es importante que esas prácticas se den a conocer a los clientes, proveedores y partes

interesadas como son asociaciones y comunidad en general, con el fin de informar las actuaciones que en materia ambiental se están empleando.

El objetivo de esta revisión sistemática es analizar en el sector hotelero sí se rigen a estas importantes acciones, ya que es un punto fundamental de conocer algunos hallazgos y entender cómo se dirige con la conservación en el entorno. Es por ello que el objetivo de la investigación es **Analizar las acciones de las buenas prácticas ambientales empleadas en el sector hotelero y publicadas en la literatura científica en los últimos 10 años.**

PALABRAS CLAVES: *Medio ambiente, Prácticas Ambientales, buenas Prácticas Medioambientales Desarrollo Sostenible, Hotelería, Gestión Ambiental, turismo sostenible, sustentabilidad.*

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Se realizó esta revisión sistemática de la literatura científica donde se recopiló toda la información acerca de un área de investigación específica, empleando una adaptación de la metodología PRISMA (Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses)” la cual se ha utilizado como una herramienta para contribuir a mejorar la claridad y la transparencia en la publicación de revisiones sistemáticas.

Según Lozano, J. (2005) “La metodología de la RS busca eliminar, o al menos reducir, el efecto del sesgo y del azar en pasos como la búsqueda o la selección de los estudios originales. Se espera que esta metodología produzca revisiones de mayor veracidad y credibilidad. Al resumir los resultados de las búsquedas sistemáticas de la literatura, la RS permite una aproximación al estado del conocimiento de un tema en un momento determinado”. La pregunta de la investigación de la una revisión sistemática para realizar la dicha investigación fue ¿Cuáles son las acciones de prácticas ambientales que inciden como desarrollo sostenible en el sector hotelero?

Se realizó una búsqueda de base de datos para garantizar la sensibilidad del proceso de búsqueda con las palabras claves: *medio ambiente, prácticas ambientales, buenas prácticas medioambientales desarrollo sostenible, hotelería, gestión ambiental, turismo sostenible, sustentabilidad*. Donde se eligió a Redalyc como mayor fuente especializada referente al tema establecido, entre otros se encontró Dialnet, ProQuest, Cielo, Alicia-Concytec, estos dos último utilizados como acceso de manera directa a diferentes bases de información y repositorios de universidades Nacionales e internacionales, identificándose 40 documentos entre tesis, revistas y artículos, quedando en selección solo 15 documentos

que fueron unos documentos de los últimos 10 años que fueron desde 2010 hasta el 2019 las en los idiomas como portugués, inglés, y español.

Unas de las limitaciones encontrada en el desarrollo de búsqueda, fue el problema de traducir el idioma con el buscador google translate ya que la traducción no era de manera exacta por las definiciones de las palabras lo cual fue un poco confusa en los artículos descrita. Por lo tanto, se tuvo que deducir la explicación sin afectar mucho el cambio generando una comprensión de lo que el autor señalaba. Además, otra limitación a mencionar fue la escasa información del tema elegido la cual se dificultó en el proceso del reclutamiento de búsqueda de la información

Tabla 1

Artículos Encontrados A Través Del Uso De Conectores Boléanos

Base de datos	Prácticas medioambientales or Sostenibilidad	Gestión ambiental and sostenible
<i>Dialnet</i>	<i>3</i>	<i>1</i>
<i>Redalyc</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<i>Scielo</i>	<i>1</i>	<i>-</i>
<i>Tesis</i>	<i>3</i>	<i>3</i>
<i>Total</i>	<i>N=15</i>	

Fuente: Elaboración Propia

Criterios de inclusión y de exclusión

La evaluación detallada de los estudios de inclusión en una RS permite a sus autores identificar las semejanzas y las diferencias de los estudios incluidos. Esta evaluación de la heterogeneidad lleva a que se hagan explícitas las razones por las cuales estudios que han tratado de responder la misma pregunta a veces arrojan resultados contradictorios. (Lozano, J. (2005)

En criterios de inclusión se tomó aquellos artículos que fueron evaluados por expertos, las cuales fueron los tipos de acciones de prácticas ambientales que inciden como desarrollo sostenible en hoteles, obteniendo 9 propuestas las cuales de los 42 documentos solo 15 cumplía. Por otro lado, los 27 quedaron descartadas porque algunos mencionaron en comunidades o se plasmaba con otras variables que no era lo que se solicitaba, como, por ejemplo, e cogestión en habitaciones, o gestión ambiental en empresas hoteleras y no ejercía las propuestas que se quería mencionar. Por lo cual se decidió eliminarlos y/o excluirlos en la lista de recolección de información.

Para la extracción de información se realizó en un cuadro de Excel donde fueron clasificadas cada ítem de acuerdo a la información que se quería encontrar.

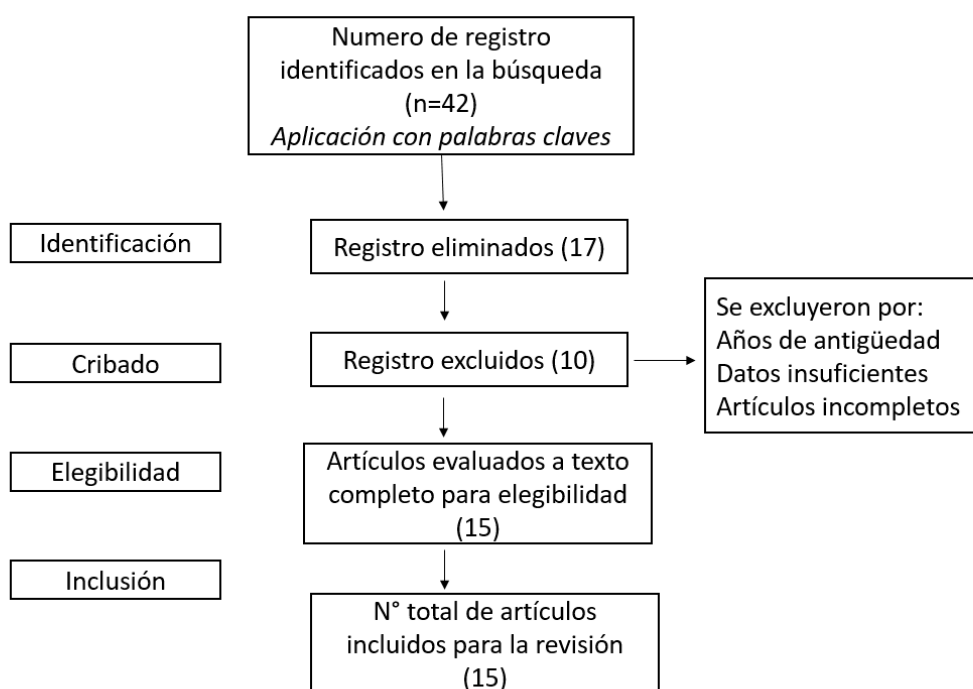
Los puntos que se clasifico fueron:

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| ✓ Idioma | ✓ Metodología |
| ✓ Autor | ✓ Eficiencia Energética |
| ✓ Apa | ✓ Control de Ratios de Energía |
| ✓ Resumen | ✓ Gestión de Residuos |
| ✓ Principal Objetivo | ✓ Consumo de Agua |

- ✓ Políticas Ambientales
- ✓ Organización y Recursos Humanos
- ✓ Información y Sensibilización (clientes y proveedores)
- ✓ Programa de Certificación
- ✓ Desarrollo y promoción de innovación en sostenibilidad
- ✓ Resultados
- ✓ Conclusión

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En los resultados se aplicó el modelo PRISMA la cual se utilizó para realizar el diagrama de flujo como presentación más detallada en la selección de los artículos científicos.



ESPECIFICACIÓN DE		
NOMBRE	BÚSQUEDA CON PALABRAS CLAVES	ENLACE
SCIELO	Medio Ambiente, Prácticas	https://search.scielo.org
DIALNET	Ambientales, Buenas Prácticas Medioambientales	https://dialnet.unirioja.es
REDALYC	Desarrollo, Sostenible, Hotelería, Gestión Ambiental,	www.redalyc.org
ALICIA- CONCYTEC	Turismo Sostenible, Sustentabilidad.	https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/

Fuente: Elaboración Propia

La búsqueda de artículos en las bases de datos se obtuvo un total de 15 en las cuales fueron 7 revistas, 3 artículos, 5 tesis originados en el periodo de 2010 al 2019, de la manera que se puede observar en tabla 2.

Tabla N° 2

Autores De Las Revisiones Sistemáticas.

N°	AUTOR	TITULO	AÑO	PAÍS	IDIOMA
1	Jaime González Masip	Gestión Hotelera Y Sostenibilidad Medioambiental El Caso De Nh Hoteles	2016	España	Español
2	Mariza Aguirre Fimbres	Gestión Hotelera Orientada A La Protección Del Ambiente Y Su Impacto En La Imagen De La Empresa: Caso Hermosillo, Sonora, México	2011	Mexico	Español
3	Luciara Bilhalva Corrêa, Érico Kunde Corrê Bianca Peruchin Ana Luísa Lopes da Cunha Ferrão Lucas Lourenço Castiglioni Guidoni	Sustentabilidade No Turismo: Estudo Da Gestão Ambiental Em Empreendimento Hoteleiro Da Região Sul Do Brasil Análise Da Gestão Ambiental Nos Hotéis Portugueses	2014	Brazil	Portugues
4	Natalina Sousa e Celeste Eusébio	Gestão Ambiental Na Hotelaria: Um Estudo Da Aplicação De Indicadores Ambientais	2013	Portugal	Portugues
5	Ivan Karlo Pertschi	Sistema De Gestão Ambiental No Verdegreen Hotel	2010	Brazil	Portugues
6	CAMILA CRISTINA RODRIGUES		2015	São Paulo, Brasil	Portugues

	SALGADO,CILIANA REGINA COLOMBO	– João Pessoa/Pb: Um Estudo De Caso Sob A Perspectiva Da Resource- Based View			
7	Leilianne Michelle Trindade da Silva Marcos Paulo da Silva Wayne Thomas Enders	Gestão Ambiental E Desempenho Hoteleiro Um Estudo No Pólo Costa Das Dunas — Rn Práticas	2010	Brasil	Portugues
8	Torres Merlo, O.X., Carrera Cuesta, P.Y.	Ecoeficientes En Las Empresas Hoteleras De La Ciudad De Ibarra – Ecuador “Evaluación De Las Buenas Prácticas Ambientales Empleadas Por El Sector Hotelero De Alojamiento Del Cantón Antonio Ante, Provincia De Imbabura”.	2018	Ecuador	Español
9	Galindo Larrea María Fernanda. Director: Msc. Raúl Clemente Cevallos Calapi.	Evaluación De La Gestión Sostenible En Hoteles De Tres Estrellas, Miraflores-Lima. Propuesta De Gestión Sostenible Uso Racional Del Agua En Establecimientos Hoteleros, Según Las Buenas Prácticas Ambientales. Estudio De Caso: Ciudad Capital De	2019	Ecuador	Español
10	Fabrizio Augusto Alberca Sialer	Evaluación De La Gestión Sostenible En Hoteles De Tres Estrellas, Miraflores-Lima. Propuesta De Gestión Sostenible Uso Racional Del Agua En Establecimientos Hoteleros, Según Las Buenas Prácticas Ambientales. Estudio De Caso: Ciudad Capital De	2018	Perú - Lima	Español
11	Miriam Marcela Azcurra,Ana Elizabeth de la Puente	Evaluación De La Gestión Sostenible En Hoteles De Tres Estrellas, Miraflores-Lima. Propuesta De Gestión Sostenible Uso Racional Del Agua En Establecimientos Hoteleros, Según Las Buenas Prácticas Ambientales. Estudio De Caso: Ciudad Capital De	2012	Argentina	Español

12	Gilver Gleen Ticona Paquita	La Rioja - Argentina Gestión De Prácticas Ambientales En El Hotel Isla Suasi Y Su Incidencia En El Turista Receptivo Environmental Management Practices In Us Hotels	2015	PERU	Español
13	Ishmael Mensah	Prácticas Ambientales Que Se Realizan En Establecimientos De Hospedaje Del Balneario De Huanchaco, Julio- Setiembre	2004	EE.UU	Ingles
14	Justinien Christopher Shimon Córdoba Sánchez	Gestão Ambiental Em Empreendimentos Hoteleiros: Estudo De Casos Múltiplos	2016	Perú	Español
15	Cleide Bárbara Neres Dos Santos		2010	Brasil/SÃO PAULO	Portugues

Fuente: Elaboración Propia

En el análisis se procedió a identificar la información de las acciones de las prácticas ambientales adoptadas en el sector hotelero, así como se presentará en la tabla 2,

Tabla N°3

Acciones de prácticas ambientales

ACCIONES	SIGNIFICADO
1) Eficiencia Energética	Es una adecuada gestión racional del sistema de iluminación, para la reducción en el consumo energético.
2) Control de Ratios de Energía	Es el pago de energía representa la partida más importante ya que consigue reducir el consumo energético, y generara grandes ahorros económicos
3) Gestión de Residuos Solidos	Es la gestión dirigida a repercutir lo menos posible en el ambiente a través de la reducción de residuos
4) Ahorro de consumo de Agua	Es el ahorro de agua ya que se ha constituido como uno de los principales problemas que se enfrenta la industria hotelera, por lo que se debe ahorrar para hacer un buen uso de este recurso.
5) Políticas Ambientales	Es la declaración de la organización, que debe declarar sus intenciones.

y principios en relación con su desempeño
ambiental general, que proporciona

Una estructura para la acción y definición
de sus metas y objetivos ambientales

6) Organización y recursos

Humanos

Es involucrar a su personal debido a que
parte importante la cual es conocida por el
asignado como responsable del ambiente,
quien, a su vez, es el encargado de
involucrar y sensibilizar al personal en esta
actividad.

7) Información y Sensibilización

(clientes y proveedores)

Los proveedores son considerados socios
clave en el compromiso de desarrollar
soluciones sostenibles e innovadoras para
preservar el entorno.

La empresa busca implicar a todos los
empleados tengan la información de
iniciativas de sostenibilidad y sobre el
medioambiente

- 8) Programa de Certificación** El programa de certificación medioambiental es por la obtención de mejora de procesos de la compañía de ámbito global.
- 9) Desarrollo y promoción de innovación en sostenibilidad** Es la participación de un desarrollo o programa e innovación de producto Eco-meetings, diseño de menús ecológicos y sostenibles, entre otros.

Fuente: Gestión Hotelera y Sostenibilidad Medioambiental El Caso De Nh Hoteles

Las acciones de buenas prácticas es un conjunto de pautas y recomendaciones que contribuyen a una mejor calidad de vida en el entorno; aplicadas, principalmente, a través de medidas preventivas que eviten riesgos ambientales asociados a cualquier acción realizada, así como por la ejecución repetida de experiencias positivas que reducen el impacto ambiental de las actividades cotidianas (Camacho, Rocha, 2000).

En la evaluación de la metodología empleada de los documentos para realizar esta investigación, muchos de ellos primero se dirigieron en diferentes tipos de información bibliográfica que tuvieran una validez científica, y posteriormente se procedía con la evaluación visual y una evaluación de un cuestionario así mismo menciona Ayuso (2003)

primeramente se recaba en datos cualitativos (orígenes y evolución del concepto de turismo sostenible y prácticas ambientales). Posteriormente se hizo un análisis práctico donde se combinan tanto los datos cualitativos como los cuantitativos.

Por lo tanto, en los 15 documentos aplicaron diferentes tipos de diseños como descriptiva, con una encuesta y un instrumento de un cuestionario, exploratorio, no experimental, método de la observación, método inductivo – deductivo.

Finalmente se puede concluir con los hallazgos del estudio como una base teórica, y se ha reclutado la mayor información con éxito donde se evaluó las acciones de las prácticas ambientales adoptadas en el sector hotelero.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

De acuerdo a nuestra pregunta de investigación ¿Cuáles son las acciones de las buenas prácticas ambientales adoptadas en el sector hotelero? Se pudo concluir que los hoteles mostrados se han preocupado por la situación actual del medio ambiente y por ello algunos aplican las practican ambientales como alternativa de protección del medioambiente de manera diferente en distintos hoteles. Las acciones más relevantes y tomadas por el sector hotelero fueron eficiencia energética, control de ratios de energía, gestión de residuos sólidos, ahorro de consumo de agua, políticas ambientales, organización y recursos humanos, información y sensibilización (clientes y proveedores), programa de certificación, desarrollo y promoción de innovación en sostenibilidad , de esta manera los hoteles expresan con el cuidado del medio ambiente desde la gestión adecuada de los recursos como los clientes mediante la información ambiental como trabajadores y proveedores son capacitados para la contribución con la preservación del medio ambiente. Así mismo, al aplicar estas acciones los hoteles obtienen grandes beneficios tales como: disminución en los gastos de operación, gastos en los servicios, etc.

Por otro lado, en la evaluación de la adopción de las prácticas ambientales se permitieron conocer también algunas comparaciones donde la apreciación de los establecimientos arrojó que no todos los hoteles aplican estas acciones de manera sostenible.

En otro punto del estudio se observó que no todos los hoteles cuentan con una certificación, pero a pesar de no tener aquello no le limita a ejercer las iniciativas de acciones

para reducir los impactos ambientales en sus actividades en los cual genera mejores resultados en la mejora de la conservación.

Una de las limitaciones encontradas como fue mencionada en las anteriores páginas fue la dificultad de encontrar las informaciones necesarias para la retroalimentación del tema y otra dificultad fue en el momento de la traducción de un tema de cualquier idioma a español.

En conclusión, se considera que las acciones de las prácticas ambientales es la adopción adecuada de tomar conciencia en el sector hotelero ya que esta medida de implementación de estas, genera la reducción de impactos medioambientales así se pudo observar en las evaluaciones de hoteles mencionadas en el documento.

REFERENCIAS

- Tomazzoni, Edegar Luis, Zanette, Fernanda Correa, PROCEDIMIENTO OPERATIVO ESTANDARIZADO PARA LA REGEDURÍA DE PISOS Y LA GESTIÓN AMBIENTAL SUSTENTABLE EN HOTELERÍA. Estudios y Perspectivas en Turismo [en línea] 2013, 22 (Sin mes) : [Fecha de consulta: 7 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180726463002>> ISSN 0327-5841
- Guevara Pérez, Edilberto, Estrategias de gestión para la sustentabilidad ambiental. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias [en línea] 2012, III (Enero-Junio) : [Fecha de consulta: 7 de julio de 2019] Disponible en:<<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=215025114008>> ISSN 1856-8327
- López Moreda, L., & Vargas Martínez, E. (2014). GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIAL: UN ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE HOTELES DE CANCÚN, MÉXICO Y VARADERO, CUBA. *Turismo - Visão e Ação*, 16 (1), 61-91.
- Lozano, J. (2005). De patos, gansos y cisnes. Revisiones narrativas, revisiones sistemáticas y meta- análisis de la literatura. *Acta Médica Colombiana*, 30 (1), 1-3.

- Sousa, Natalina, & Eusébio, Celeste. (2013). Análise da gestão ambiental nos hotéis portugueses. *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 12(2), 60-74. Recuperado em 08 de julho de 2019, de http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642013000200006&lng=pt&tlng=pt.
- Paz-Ramírez, Y., & Acosta-García, T. (2015). EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN AMBIENTAL DEL HOTEL BRISAS COVARRUBIAS MEDIANTE LA INTEGRACIÓN DE INDICADORES ECONÓMICOS Y AMBIENTALES. *Ciencia en su PC*,(2), 43-55.
- Molina Arias, M.. (2013). La revisión sistemática. *Pediatría Atención Primaria*, 15(59), 283-285. <https://dx.doi.org/10.4321/S1139-76322013000400020>
- Ayuso, Silvia (2003). *Gestión Sostenible en la Industria Turística*. Consultado en noviembre 15, 2007 en http://www.tdx.cesca.es/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX-0621104-42.
- KNOWLES, T.; MACMILLAN, S.; PALMER, J.; GRABWOSKI, P. e HASHIMOTO, A. (1999), «The development of environmental initiatives in Tourism: Responses from the London hotel sector». *International Journal of Tourism Research* 1, pp. 255-265
- Sousa, Natalina, & Eusébio, Celeste. (2013). Análise da gestão ambiental nos hotéis portugueses. *Revista de Gestão dos Países de Língua Portuguesa*, 12(2), 60-74.

Recuperado em 09 de julho de 2019, de

http://www.scielo.mec.pt/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1645-44642013000200006&lng=pt&tlng=pt.

- Aguiar L, José Gregorio, & López P, Simón Antonio. (2017). Indicadores de gestión ambiental y organizacional para establecimientos de alojamiento turístico en Nueva Esparta, Venezuela. *Revista interamericana de ambiente y turismo*, 13(2), 218-233. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-235X2017000200218>