



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Servicios Turísticos

**“MUSEO COMUNITARIO COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE: CASO  
ASOCIACIÓN DE PESCADORES ARTESANALES DE  
HUANCHACO, TRUJILLO, 2019”**

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Servicios Turísticos

Autora:

Katherina Lizbeth Ascate Diaz

Asesor:

Dra. Edelmira Leonor Janampa Vidal

Trujillo - Perú

2021

## DEDICATORIA

*Con mucho cariño a mis padres,  
por su apoyo incondicional y  
dedicación para formarme como  
profesional de éxito.*

*A mis hermanas, por estar siempre  
conmigo motivándome a continuar  
con mis proyectos académicos y  
personales.*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por conducirme a culminar satisfactoriamente mi carrera profesional y continuar con las metas propuestas.

A los docentes de la UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE, por compartir sus experiencias y conocimientos.

A mi asesora de tesis, Dra. Leonor Janampa Vidal por su esfuerzo y dedicación, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda finalizar mis estudios con éxito.

Y a mis amigos integrantes de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH), quienes con sus vivencias y conocimientos ancestrales han aportado mucho a la presente investigación.

Son muchas las amistades que han formado parte de mi formación profesional y a las que me gustaría agradecerles por su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles de mi vida. Algunas están aquí conmigo y otras en mi corazón, sin importar en donde estén quiero darles las gracias por formar parte de mí, por todo lo que me han brindado y por todas sus bendiciones.

La autora

## Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO .....	3
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
ÍNDICE DE FIGURAS .....	6
RESUMEN.....	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....	14
CAPÍTULO III. RESULTADOS .....	17
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	36
REFERENCIAS.....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 01:</b> Resumen de la entrevista en profundidad aplicada a socios ASPAH.	p. 33
<b>Tabla 02:</b> Resumen de la entrevista en profundidad aplicada a expertos en museos	p. 34

## ÍNDICE DE FIGURAS

### **Pescadores de la ASPAH**

<b>Figura 1:</b> Edad de los pescadores de la ASPAH.	p. 17
<b>Figura 2:</b> Grado de instrucción de los pescadores de la ASPAH.	p. 17
<b>Figura 3:</b> Actividad complementaria a la que se dedica.	p. 18
<b>Figura 4:</b> Considera Ud. que un museo sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales.	p. 18
<b>Figura 5:</b> Cree Ud. Que un museo, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar.	p. 19
<b>Figura 6:</b> Cree Ud. que un museo, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y de los pobladores de Huanchaco.	p. 19
<b>Figura 7:</b> Considera Ud. que la creación de un museo comunitario permita la trascendencia histórica de las expresiones culturales de la ASPAH.	p. 20
<b>Figura 8:</b> Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la ASPAH.	p. 20
<b>Figura 9:</b> Cree Ud. que un museo comunitario pueda generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH.	p. 21
<b>Figura 10:</b> Cree Ud. que el museo comunitario, deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas.	p. 21
<b>Figura 11:</b> Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario Huanchaco.	p. 22
<b>Figura: Turistas nacionales</b>	
<b>Figura 12:</b> Turistas según lugar de procedencia.	p. 22
<b>Figura 13:</b> Género de los turistas nacionales.	p. 23
<b>Figura 14:</b> Grado de instrucción de los turistas nacionales.	p. 23
<b>Figura 15:</b> La cultura fue mi principal motivo de mi viaje.	p. 24
<b>Figura 16:</b> Considera Ud. que un museo sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales.	p. 25
<b>Figura 17:</b> Cree Ud. que un museo, sería un espacio para la conservación del medio ambiente del lugar.	p. 25
<b>Figura 18:</b> Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la ASPAH.	p. 26
<b>Figura 19:</b> Cree Ud. que un museo comunitario pueda generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH.	p. 26

- Figura 20:** Cree Ud. que el museo comunitario, deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas. p. 27
- Figura 21:** Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario Huanchaco. p. 27
- Figura: Turistas internacionales**
- Figura 22:** Género de los turistas extranjeros. p. 28
- Figura 23:** Edad de los turistas extranjeros. p. 28
- Figura 24:** Grado de instrucción de los turistas extranjeros. p. 29
- Figura 25:** La cultura fue mi principal motivo de mi viaje. p. 29
- Figura 26:** Considera Ud. que un museo sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales. p. 30
- Figura 27:** Cree Ud. que un museo, sería un espacio para la conservación del medio ambiente. p. 30
- Figura 28:** Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la ASPAH. p. 31
- Figura 29:** Cree Ud. que un museo comunitario pueda generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH. p. 31
- Figura 30:** Cree Ud. que el museo comunitario, deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas. p. 32
- Figura 31:** Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario Huanchaco. p. 32

## RESUMEN

Desde la puesta en valor del Caballito de Totora y el uso del *Scirpus californicus*, nombre científico de la Totora, los hombres de mar, integrantes de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) hasta la fecha sólo han recibido este aliciente. Sin embargo, cobró auge la necesidad de contar con un espacio donde el turismo sea una herramienta para el desarrollo social, ambiental y económico sostenible y que genere una adecuada valoración a su aporte y reconocimiento de la sociedad en general. La presente investigación tiene como objetivo determinar la percepción del turista sobre la creación de un museo comunitario como alternativa de desarrollo del turismo sostenible en la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco, Trujillo, 2019.

El tipo de diseño es no experimental, transversal y descriptivo, con enfoque mixto. Se contó con una muestra de 50 pescadores artesanales integrantes de la ASPAH, 384 para turistas nacionales e igual forma a extranjeros que arribaron al balneario de Huanchaco, a los cuales se les aplicó una encuesta, y la entrevista fue aplicada a tres socios de la ASPAH y a tres especialistas en museos. Los resultados que se obtuvieron, mediante la encuesta indicaron que la creación de un museo comunitario si es posible como alternativa de desarrollo turístico sostenible para la ASPAH, puesto que el 89% manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y De acuerdo, e igual en un 89% mostraron estar Totalmente de Acuerdo, al tratarse también de un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los turistas.

**Palabras clave:** Museo Comunitario, Turismo Sostenible, Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco – ASPAH



## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

El turismo es una actividad que requiere ser considerada como una práctica sostenible que contribuya al desarrollo económico, social y cultural. La Organización Mundial del Turismo (2007), señala que es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (p.1).

De Carli (2004), indica, que el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y urbano, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios obtenidos por los visitantes y los agentes involucrados o afectados por el turismo, se hace necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, gestión y la supervisión del turismo.

En cuanto, al patrimonio latinoamericano, tanto el natural como el cultural, tangible e intangible, se encuentra amenazado; entonces los museos deben llevar su práctica más allá de la institución, es decir la protección del patrimonio integral; por parte de diversas entidades nacionales e internacionales, gubernamentales y no gubernamentales y de la comunidad tendientes a la preservación y recreación del mismo. La globalización en América Latina está provocando un proceso de uniformidad de los estilos de vida que amenazan la supervivencia de nuestra diversidad cultural y por otro, una reacción que lleva a procesos de reafirmación de las identidades

y valoración de lo propio, no exentos de cierto etnocentrismo. Un medio a través del cual la comunidad pueda apropiarse y beneficiarse de los recursos provenientes de su patrimonio cultural y natural.

La preservación activa se implementa a través de diversas estrategias de trabajo las cuales permiten que el museo pueda apoyar y facilitar que las comunidades generen su propio desarrollo, utilizando formas sostenibles de uso del patrimonio, posibilitando a su vez su protección y preservación. (pp.36 – 40). Hacer caso omiso y no plantear nuevas estrategias de conservación del patrimonio nos llevaría irremediablemente a su pérdida. Este crecimiento e interés sobre la visita a lugares patrimoniales a través del turismo, ha permitido que en diversos territorios latinoamericanos se continúen replicando casos de museos comunitarios.

En la actualidad, Perú que se encuentra buscando y posesionando su oferta turística, especialmente dando inicios en el turismo verde, sin descuidar el turismo cultural. Así, el Balneario de Huanchaco no es la excepción, ubicada en la costa norte del Perú, a 11 Km. al norte de la ciudad de Trujillo, distrito de Huanchaco, provincia de Trujillo en la región de La Libertad. Políticamente se le ha establecido la categoría de pueblo según ley 12301 publicada el 3 de mayo de 1995.

Actualmente, Huanchaco y el pescador artesanal han sufrido un cambio originado por dos factores principales, el turismo y la escasez de peces. Ambos guardan estrecha relación con otros factores. El comercio, el cambio climático y malas decisiones por parte de las autoridades; que en conjunto han empujado al pescador artesanal huanchaquero a modificar su estilo de vida y en consecuencia se ha visto afectada entre otras cosas su herramienta de trabajo, el caballito de totora, declarado patrimonio cultural inmaterial de nuestro país y síntesis de cultura, tradición y turismo. Esta situación, cada vez continúa con la pérdida de costumbres y técnicas ancestrales; las

cuales a nivel mundial se cree que aún se encuentran intactas y son principales atractivos gracias a los que podemos ser beneficiados.

Así lo señala Huerta, pionera en la descripción de los cambios sufridos en la cotidianidad del pescador artesanal de Huanchaco, esto gracias a un arduo trabajo de interrelación que realizó en el año 2002, trabajando en un proyecto de desarrollo turístico titulado “Museo Comunitario: el hombre y el mar como alternativa turística cultural para los pescadores artesanales de Huanchaco”, además describió que el Huanchaco pre-hispánico, colonial, republicano y contemporáneo floreció en cada periodo y hoy es el espacio urbano atomizado, competitivo, turístico, reemplazando lo viejo por lo nuevo. Su gente se ha transformado, su trajinar individual es ajeno a lo colectivo dando paso a una cultura híbrida. La cultura huanchaquera actual depositaria ancestral es una nueva síntesis y no la supervivencia de tradiciones precolombinas; sus espacios temporales y físicos no continúan inmutables, auténticos, hoy están integrados y transformados.

Agrega, que los pescadores artesanales ya no habitan las viejas viviendas de quincha, paja y piso de tierra ubicadas en la costanera, hoy tienen casas de material noble y la mayoría de sus hijos no quieren ser pescadores, tejer redes de totoras; quieren estudiar en Trujillo, salir del Perú a trabajar. Son menos las esposas de pescadores e hijos pequeños que concurren a “mariscar”, la playa está depredada; la “cajada” de la balsa a su regreso ya no trae abundancia para vender, lo poco es para comer. Así tampoco, ya no usan los vocablos Muchik para ir a la pesca, su argot es otro: ya no toman chicha para “calentarse” antes de echarse a la mar, hoy toman un fuerte trago de cañazo. Antes llamaban balsas o chinchorros a sus naves o embarcaciones, hoy les dicen “caballitos de totora” ellos son “jinetes del mar” vocablos hispánicos impuestos, porque antes de la conquista o la invasión nuestros ancestros no conocían el ganado equino.

Asimismo, Huerta notó y enfrentó otros problemas que aún persisten en la actualidad:

tener presencia en la localidad es intentar integrar a los grupos de poder, a la sociedad fría e indiferente del entorno que por siglos ha aplicado las leyes de marginación y exclusión hacia los pescadores, por ello como mecanismo de defensa se han vuelto hoscos, huraños, recelosos, desconfiados, algunos hasta conflictivos; puesto que han recibido perjuicio y olvido, menos oportunidades e inclusión a los beneficios de que goza el resto. (2002)

Esta realidad antes descrita, no ha cambiado más bien se ha acentuado, No obstante, los museos comunitarios están tomando como eje principal formar parte de métodos educativos y pedagógicos. Como centros vivos, transformables y dinámicos de la cultura; frente a la realidad que comparte el museo tradicional de conservar las obras de un pasado para la contemporaneidad institucionalizada.

En tal sentido, se ha planteado retomar la idea que surgió en el año 2002 por la investigadora Huerta, donde se presentaba la creación de un museo comunitario como una alternativa turística cultural. Así mismo, la presente investigación se refuerza bajo los antecedentes anteriormente mencionados y debidamente fundamentados de una realidad que persiste con el tiempo donde el pescador artesanal Huanchaquero sigue siendo aislado y discriminado por la sociedad.

Aquí se resume, la estrecha relación entre recursos naturales y culturales con el turismo y la población. En el caso de Huanchaco la relación entre totorales, el mar, la vida marina, la cultura viva con el turismo y la ASPAH, presentando la creación de un museo comunitario como propuesta.

## **1.2. Formulación del problema**

¿Cuál es la percepción del turista sobre la creación de un museo comunitario como alternativa de desarrollo del turismo sostenible en la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco, Trujillo, 2019?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Determinar la percepción del turista sobre la creación de un museo comunitario como alternativa de desarrollo del turismo sostenible en la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco, Trujillo, 2019

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Describir los componentes del turismo sostenible para la creación de un museo comunitario.
- Identificar el nivel de aceptación para la creación de un museo comunitario como alternativa posible de desarrollo del turismo sostenible.
- Identificar actividades turísticas sostenibles que pueden ser ofertadas para la creación de un museo comunitario de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.

## **1.4. Hipótesis**

La percepción de los turistas, es favorable respecto a la propuesta de creación de un museo comunitario en Huanchaco, como una alternativa para promover el turismo sostenible en los tres componentes: sociocultural, económico y medioambiental; pues constituirá un espacio con fines educativos, culturales y recreativos. Así mismo un lugar para realizar sus propuestas de actividades turísticas sostenibles.

## CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

### 2.1. Tipo de investigación

El presente estudio de investigación es tipo mixto, se utilizaron la encuesta y la entrevista como técnicas de trabajo. Diseño no experimental y transversal, puesto que los datos se recopilaron en un tiempo único, su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento determinado, es descriptiva porque indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población (Hernández, Fernández y Baptista, 2010).

### 2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

#### 2.2.1. Población

**Estrato 1:** 50 pescadores artesanales de Huanchaco, socios de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.

**Estrato 2:** Conformado por turistas nacionales y extranjeros. A la ciudad de Trujillo, en el año 2019 arribaron 1 213,554 de turistas nacionales y 82,827 de turistas extranjeros; de este total no existe información sobre cuántos de ellos visitan el balneario de Huanchaco, en consecuencia, la población es desconocida (infinita).

**Estrato 3:** Conformado por 06 expertos, 03 ex presidentes de la ASPAH y 3 funcionarios de los museos: Ricardo Morales Gamarra, Director del Proyecto Arqueológico Huacas de Moche y Museo de Sitio; Víctor Piminchumo Hurtado, Arqueólogo Residente del Complejo Arqueológico Chanchan y

Museo de Sitio, y Ex Director Complejo Arqueológico Chanchan y Museo de Sitio y Flor Vega Zavaleta, Arqueóloga – Museo Arqueología Antropología e Historia.

### 2.3.2. Muestra

**Estrato 1:** Dado que la población es pequeña, la muestra fue igual a ésta, en consecuencia, aplicamos un muestreo censal por conveniencia, siendo 41 la muestra.

Así mismo, se tomó los siguientes criterios de exclusión:

Socios pescadores que No participan de las actividades de la ASPAH.

**Estrato 2:** Para calcular la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$n$ : es el tamaño de la población o universo.

$Z$ : es una constante que depende del nivel de confianza que asignamos (1.96).

$E$ : es el error muestral deseado (0.05)

$p$ : es la proporción de individuos que poseen en la población la característica de estudio. Este dato es generalmente desconocido y se suele suponer que  $p=q=0.5$  que es la opción más segura.

$q$ : es la proporción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es  $1-p$ .

El tamaño de la muestra para los turistas nacionales y extranjeros es 384 para cada uno.

**Estrato 3:** La muestra fue igual a la población (6) expertos: 03 ex presidentes de la ASPAH y 3 funcionarios de los museos

### **2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos**

Para la obtención de datos, durante la presente investigación fueron utilizadas las siguientes técnicas: Análisis documental, se usó para recopilar la información secundaria sobre los antecedentes, bases teóricas y otras relacionadas con la investigación. Encuesta, se usó para recopilar información de los socios pescadores. Entrevista, se utilizó para recopilar la información de 03 ex presidentes de la ASPAH y 3 funcionarios de los museos. Observación, se utilizó para recopilar la información relacionada con las vivencias cotidianas de los socios pescadores, la misma que se realizó en el contexto de la investigación. Para la obtención de datos, durante la presente investigación fueron utilizados los siguientes instrumentos: Fichas y formatos, se utilizaron las fichas bibliográficas y de resumen y formatos diseñados para la sistematización de la información. Cuestionario, se utilizaron 02 cuestionarios: uno para los socios pescadores y el otro para los turistas, conformado cada uno por 07 ítems con escala tipo Likert La Guía de la entrevista, se utilizó 02 guías: una para los expresidentes de la ASPAH, conformada por 11 ítems y 03 expertos en museos, conformada por 8 ítems. La Guía de observación, para verificar, analizar e interpretar los datos y elaboración del informe de tesis.

### **2.4. Procedimiento**

Para el análisis de los datos se usó el conteo de encuestas y tabulación. El procesamiento se realizó aplicando el programa Microsoft Excel. Para el análisis estadístico se usó las técnicas estadísticas Descriptivas, cuadro de frecuencias y gráficos y el Análisis porcentual.



### CAPÍTULO III. RESULTADOS

Los resultados del trabajo documental y de campo son base para el desarrollo de la investigación.

#### 3.1. Resultados de la percepción de los pescadores artesanales miembros de la ASPAH:

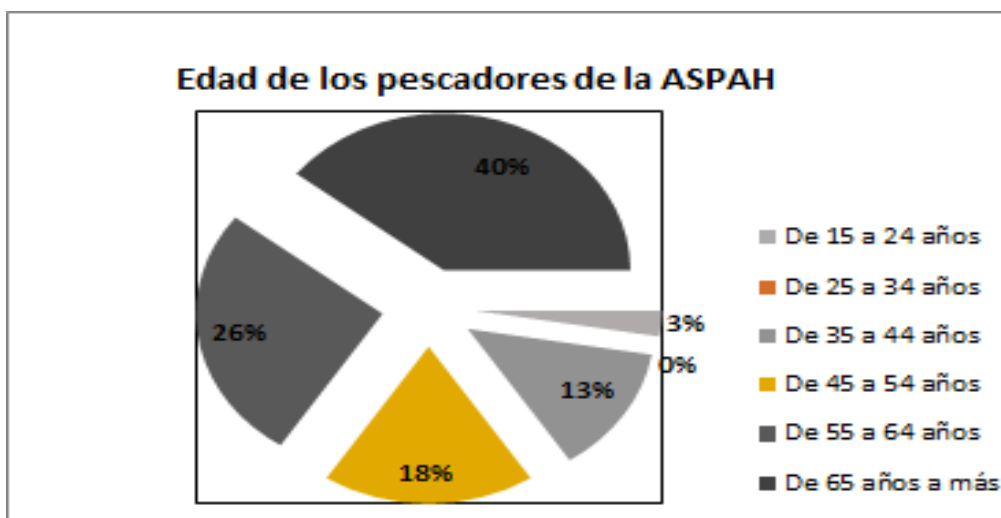


Figura 1. El gráfico muestra sobre la edad de los pescadores, donde el 40% se halla entre los 65 años a más, el 26% entre 55 a más, el 18% entre los 45 a 54 años, el 13% entre los 35 y 44 años y sólo el 3% están comprendidos entre los 15 y 24 años.

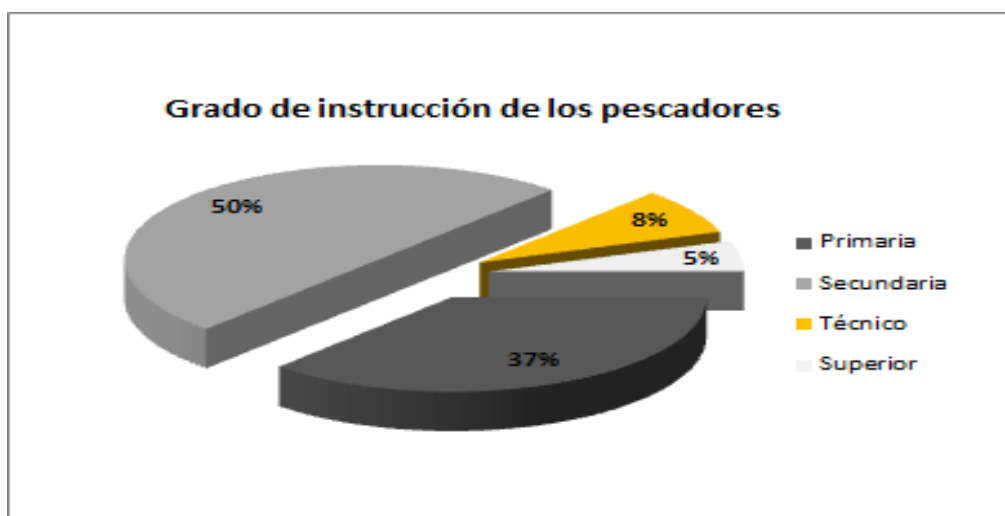
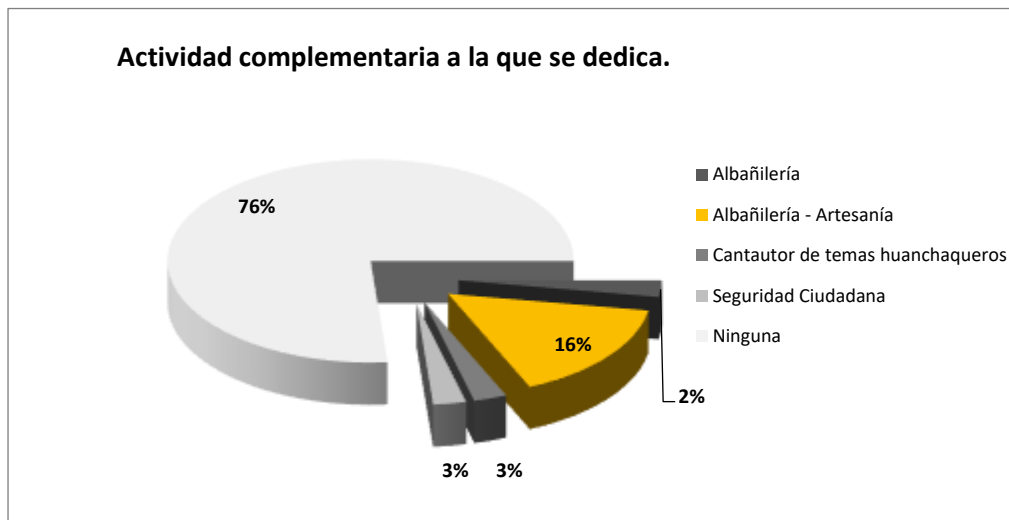


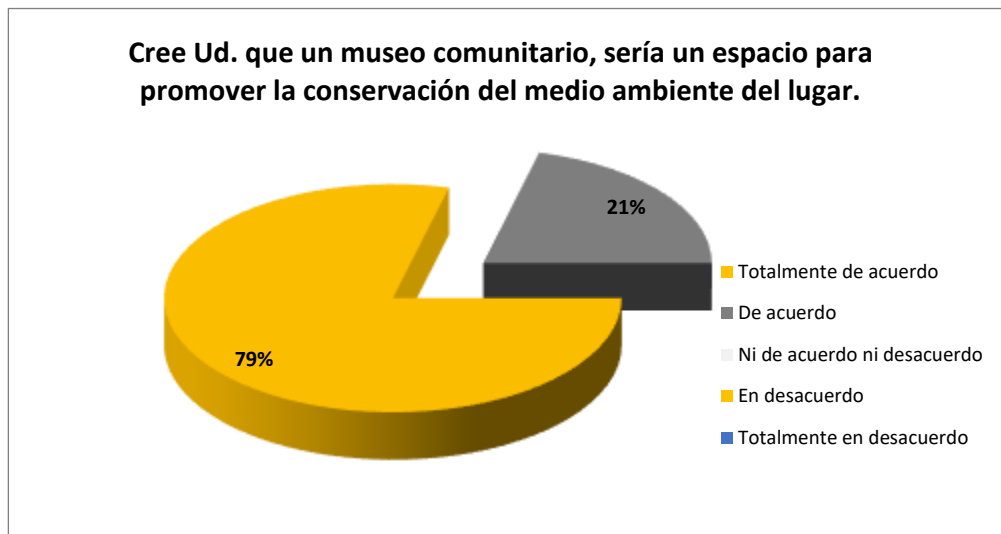
Figura 2. La figura muestra el grado de instrucción de los pescadores, donde el 50% posee nivel secundario, el 37% primaria y sólo el 13% llegó al nivel Técnico y Superior de la totalidad.



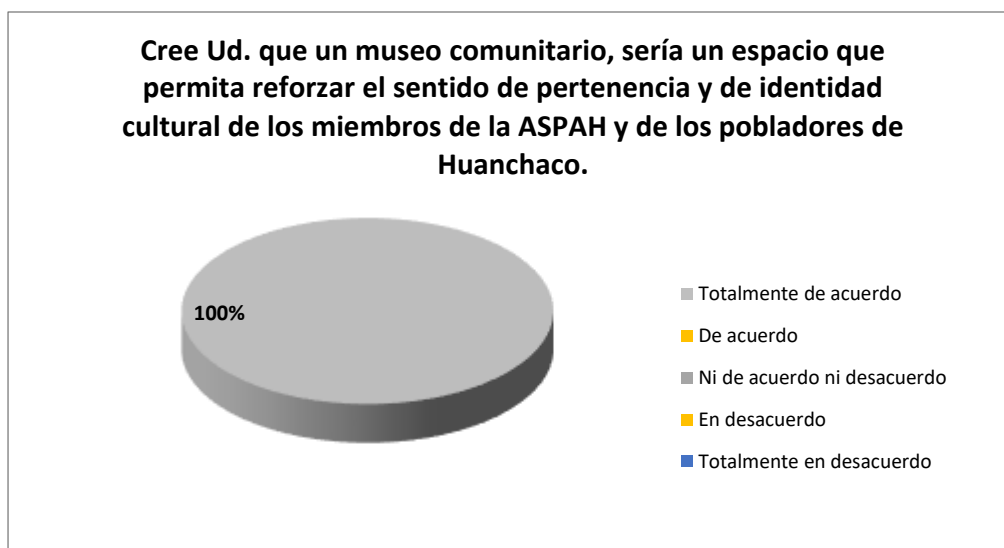
*Figura 3.* La figura muestra, que el 76% de los pescadores miembros de la ASPAH no se dedican a ninguna actividad complementaria y el 16% a la albañilería y producción y venta de artesanía, el 33% a la venta de artesanía.



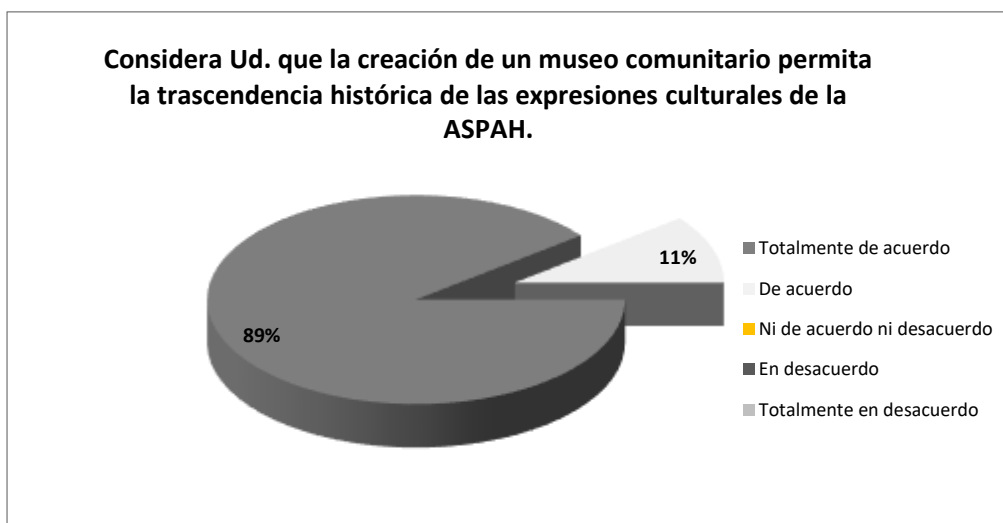
*Figura 4.* La figura muestra, que el 100% de los pescadores artesanales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que el museo comunitario sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales.



*Figura 5.* La figura muestra, que el 79% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que el museo comunitario sea un espacio para promover la conservación del medio ambiente del lugar y el 21% expresaron estar De acuerdo.

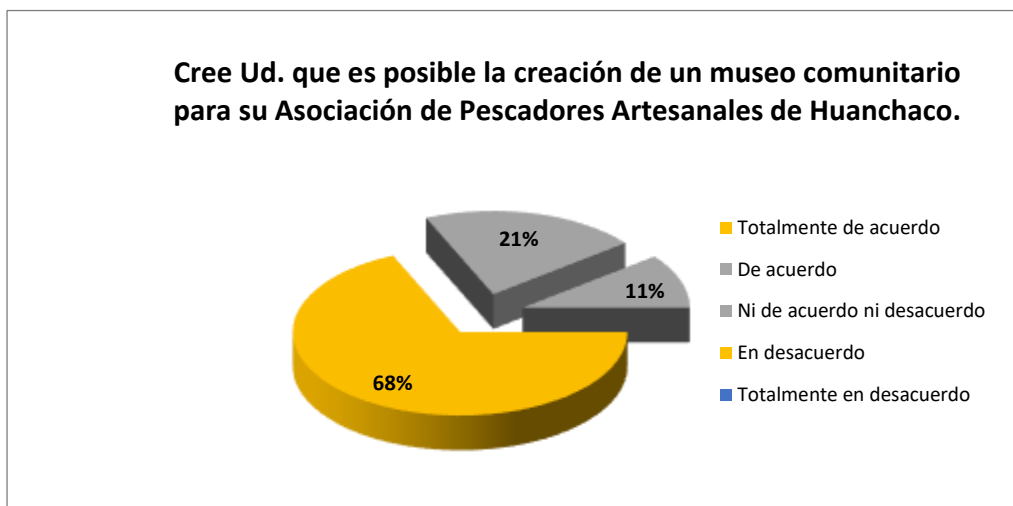


*Figura 6.* La figura muestra, que el 100% de los pescadores artesanales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que el museo comunitario permite reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y de los pobladores de Huanchaco.



*Figura 7.* La figura muestra, que el 89% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que la creación de un museo comunitario permita la trascendencia histórica de las expresiones culturales de la ASPAH y el 11% estuvieron De acuerdo.

**Gráfico 10:**



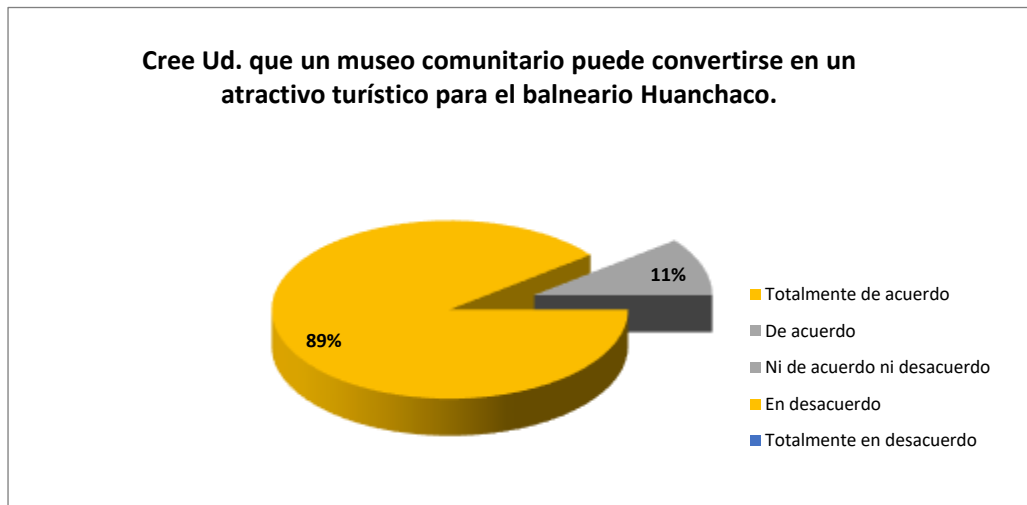
*Figura 8.* La figura muestra, que el 68% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco, el 21% estuvieron De acuerdo y el 11% e indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.



*Figura 9.* La figura muestra, que el 79% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario puede generar beneficios económicos para los miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco y el 21% estuvieron De acuerdo.

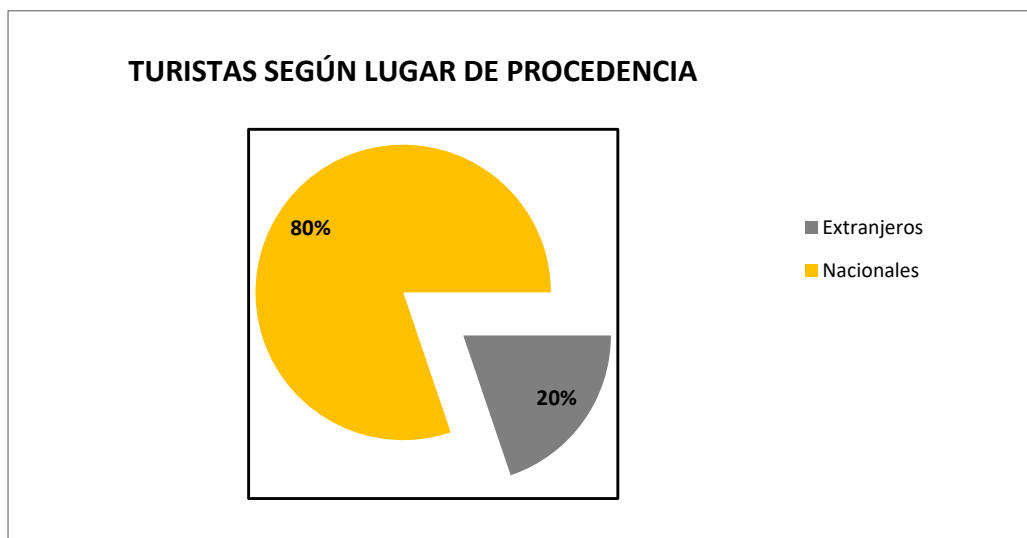


*Figura 10.* La figura muestra, que el 89% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario sea un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas y el 11% estuvieron De acuerdo.



*Figura 11.* La figura muestra, que el 89% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario puede convertirse en un atractivo turístico para el balneario Huanchaco y el 11% estuvieron De acuerdo.

### 3.2. Resultados de los turistas nacionales e internacionales:



*Figura 12.* La figura muestra el lugar de procedencia de los turistas que visitan balneario de Huanchaco, el 80% son turistas nacionales y 20% extranjeros.

### 3.2.1. Resultados de la percepción de los turistas nacionales:

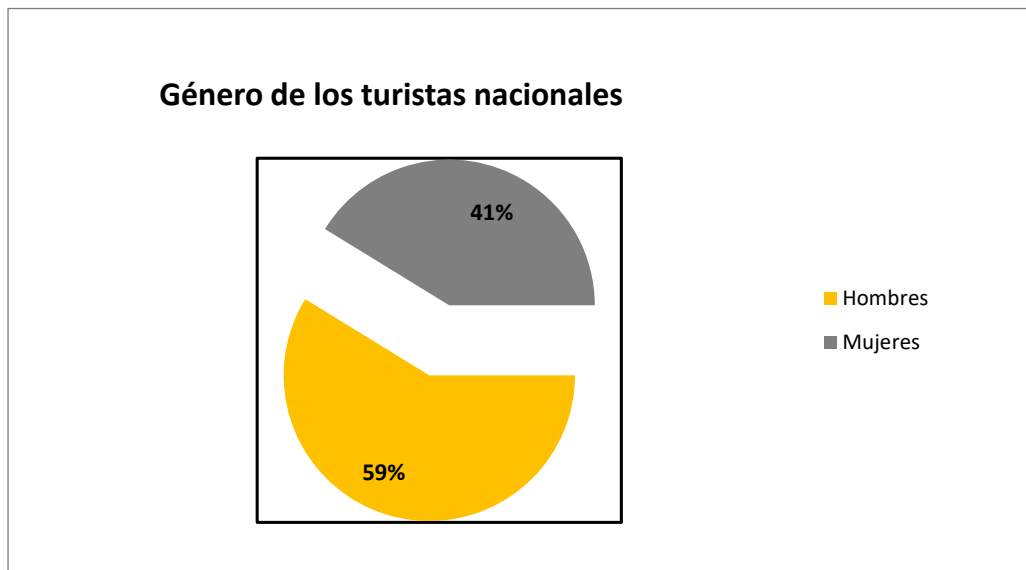


Figura 13. La figura muestra el género de los turistas nacionales que visitan el balneario de Huanchaco, el 59% son turistas varones y el 41% son mujeres.

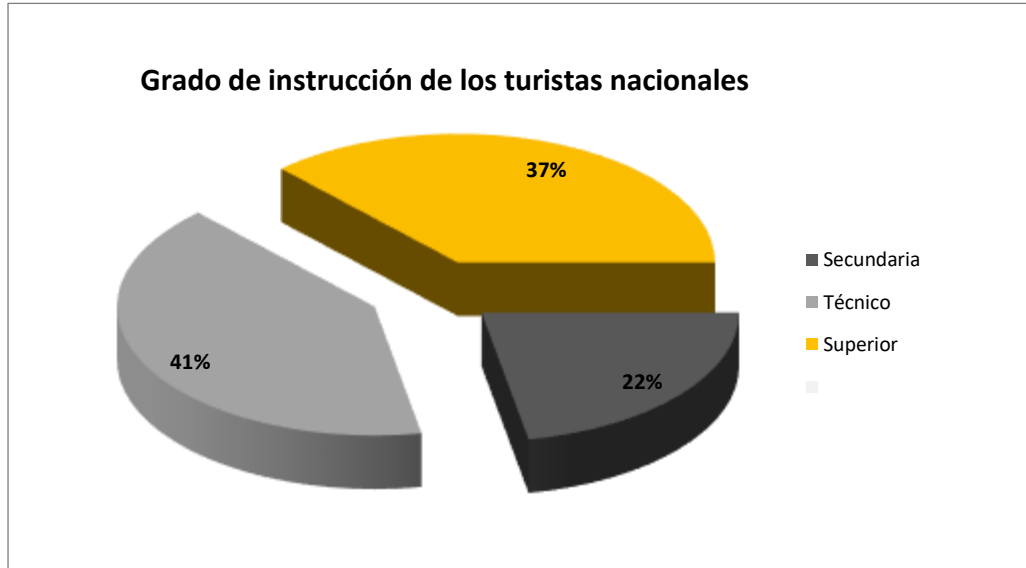
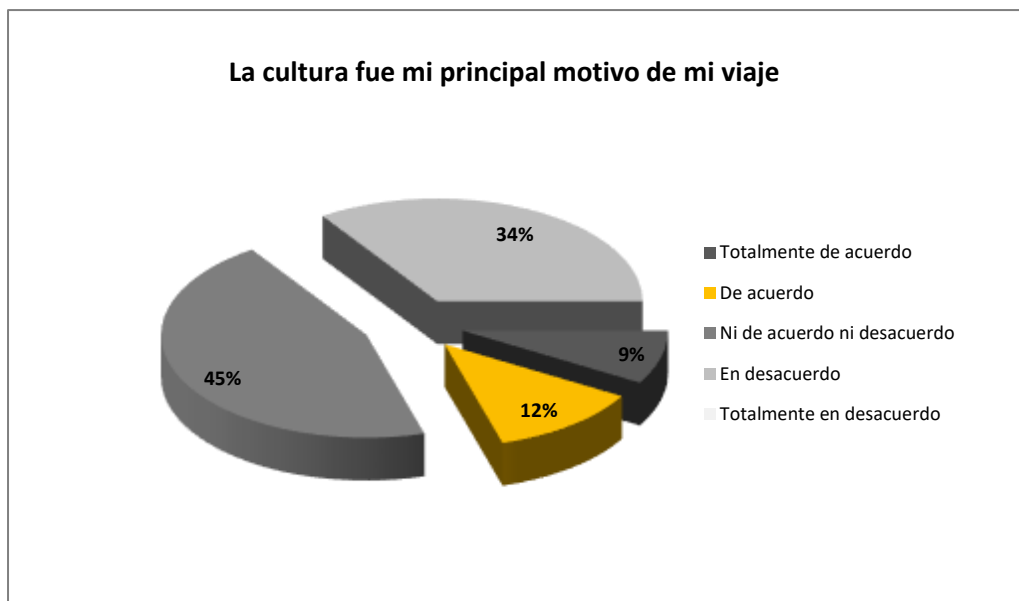
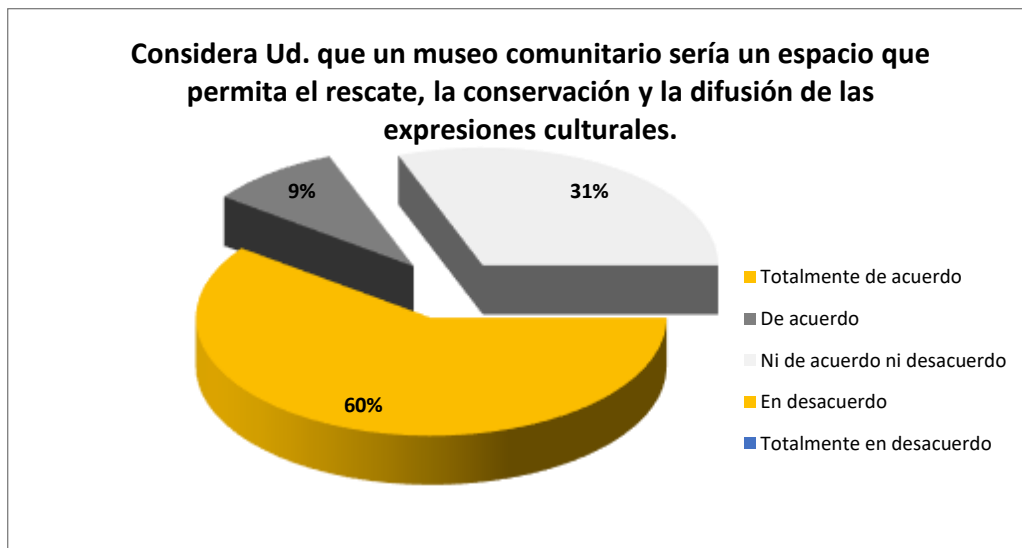


Figura 14. La figura muestra el grado de instrucción, donde el 41% cuenta con nivel Técnico, el 37% con nivel Superior y el 22% con nivel Secundario de los turistas nacionales que visitan el balneario de Huanchaco.

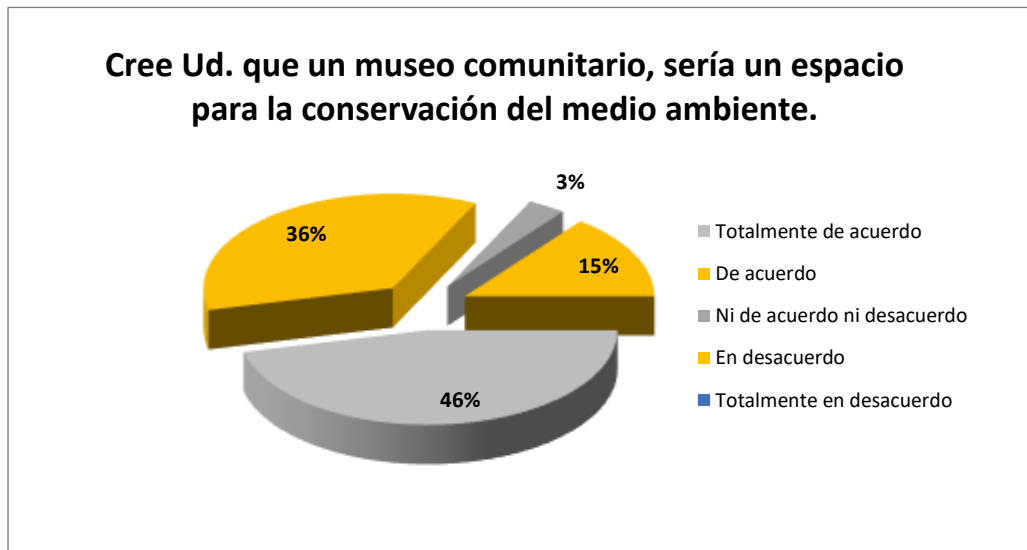


*Figura 15.* La figura muestra que sí, la cultura fue el principal motivo de viaje, donde el 45% de turistas nacionales manifestaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo, el 34% En desacuerdo, el 12% De acuerdo y el 9% Totalmente de Acuerdo.

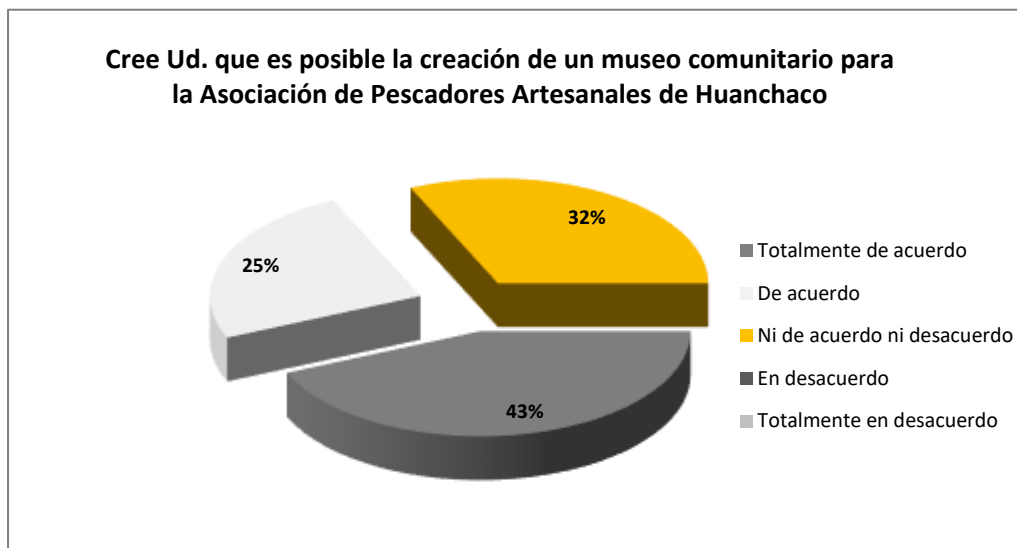


*Figura 16.* La figura muestra, que el museo comunitario es considerado como un espacio que permite el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales, donde el 60% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, el 9% De acuerdo, y el 31% indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.

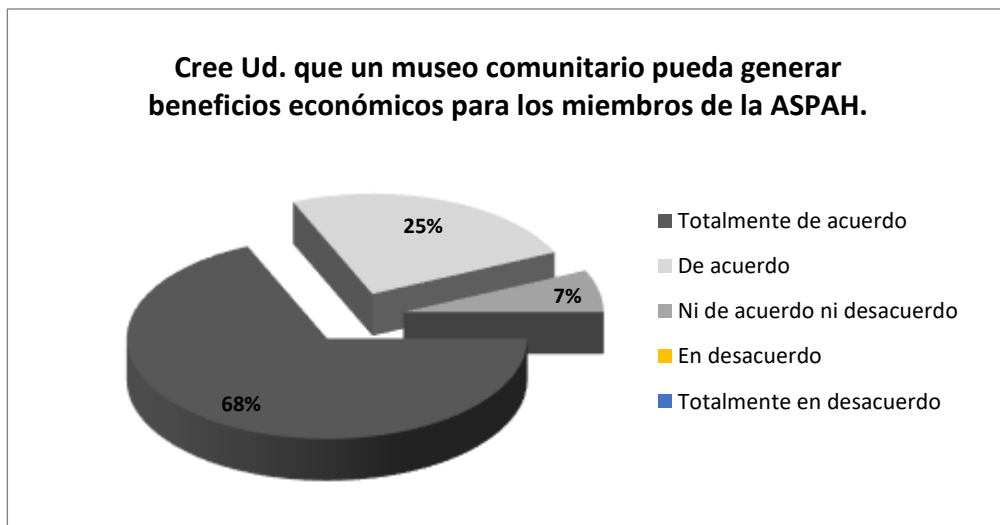




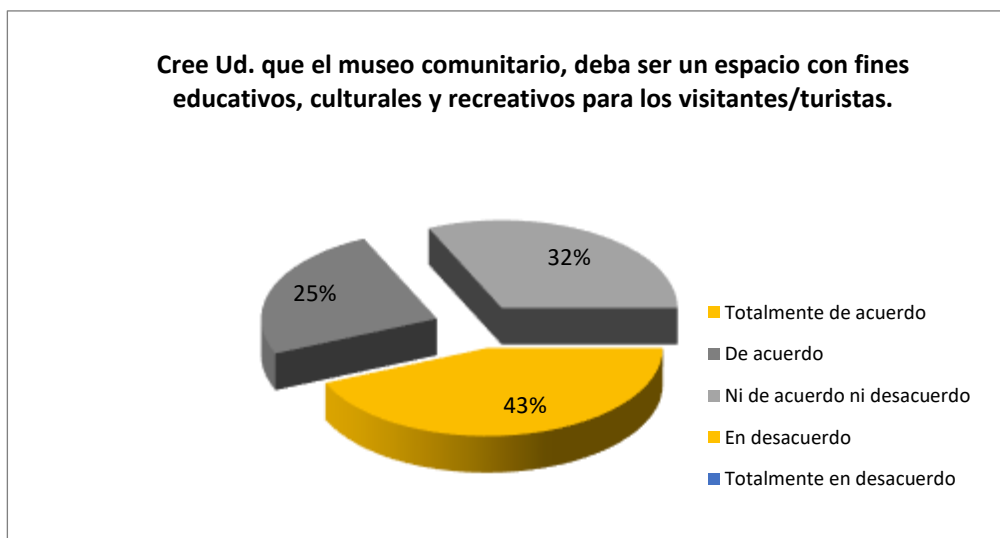
*Figura 17.* La figura muestra, que el museo es considerado como un espacio que permite la conservación del medio ambiente por el 46% de turistas nacionales que manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, el 36% De acuerdo, el 15% En desacuerdo y el 3% indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.



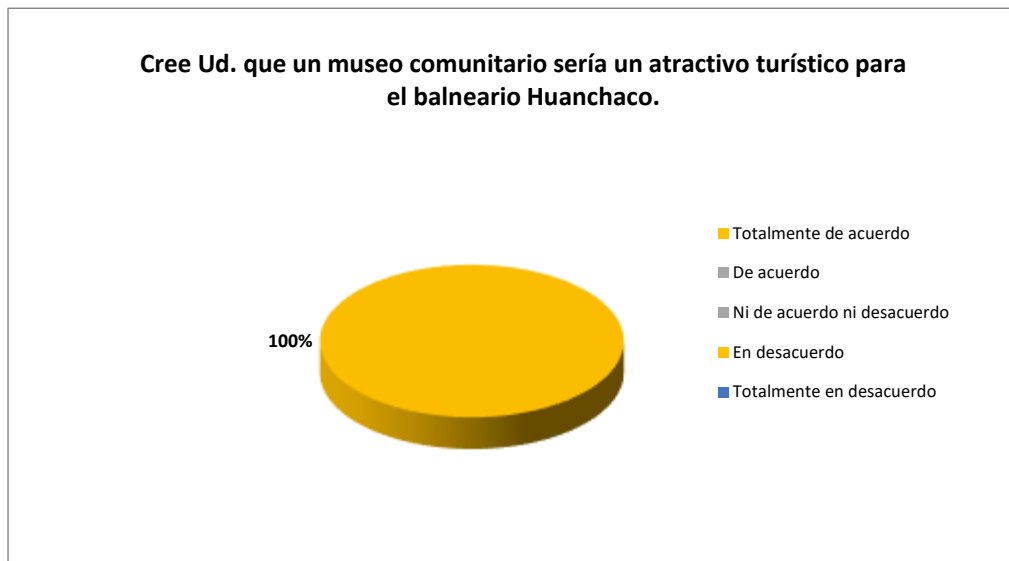
*Figura 18.* La figura muestra, que el 43% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que es posible la creación de un museo comunitario, el 25% estar De acuerdo y el 32% indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.



*Figura 19.* La figura muestra, que el 68% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo puede generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH. El 25% se encuentra De acuerdo y el 07% indicó estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.

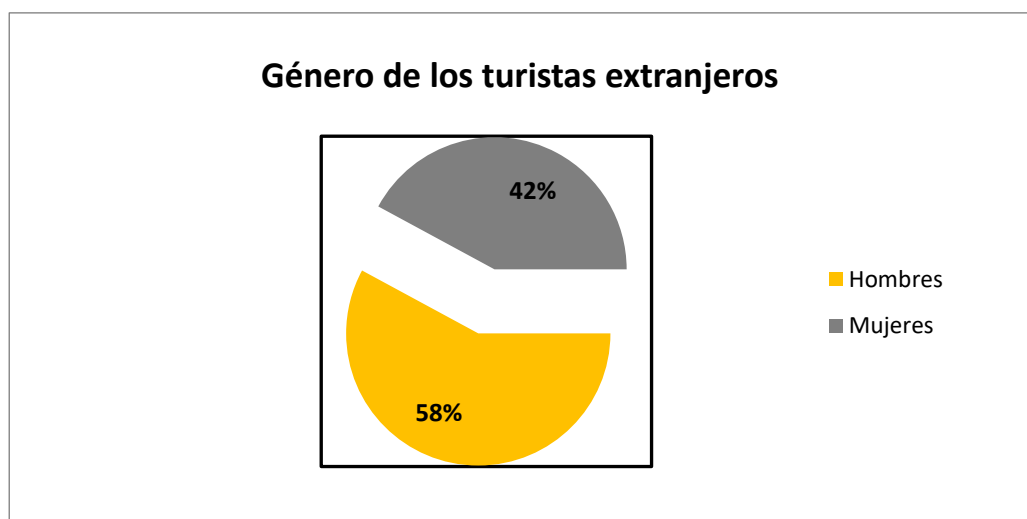


*Figura 20.* La figura muestra, que el 43% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas; el 32% expresaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo y el 25% De acuerdo.

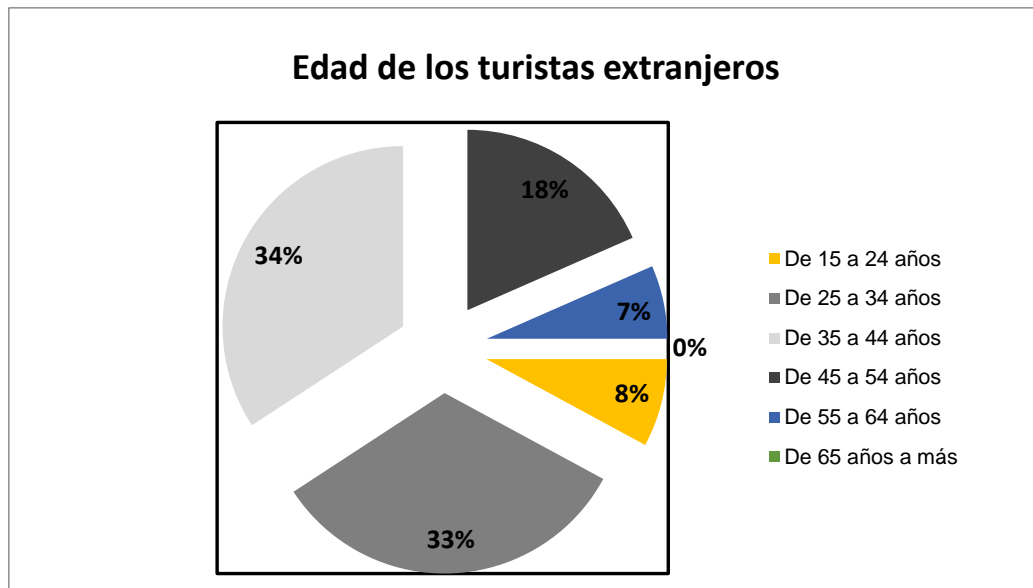


*Figura 21.* La figura muestra, que el 100% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario pueda convertirse en un atractivo turístico para el balneario Huanchaco.

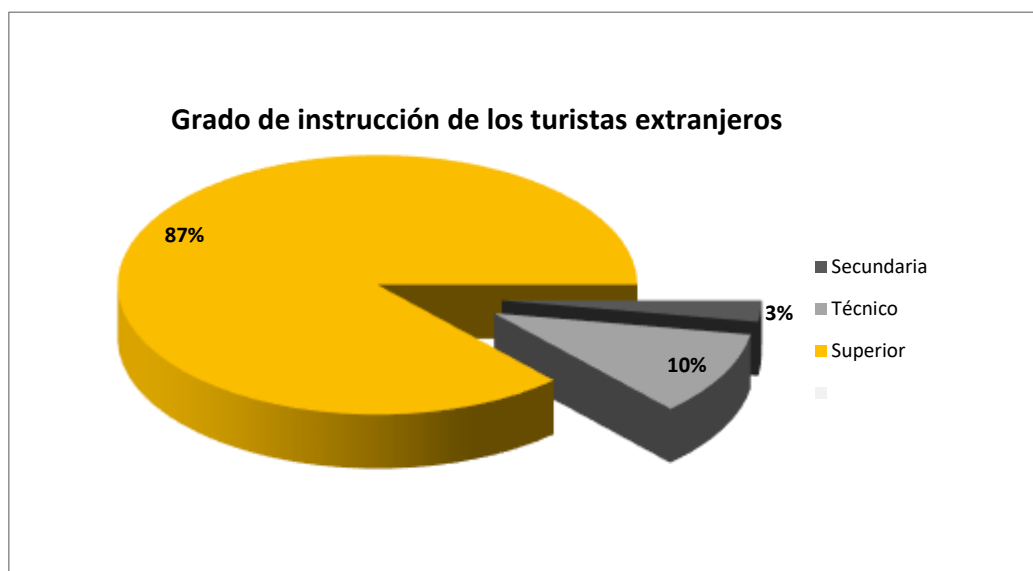
### 3.2.2. Resultados de la percepción de los turistas internacionales:



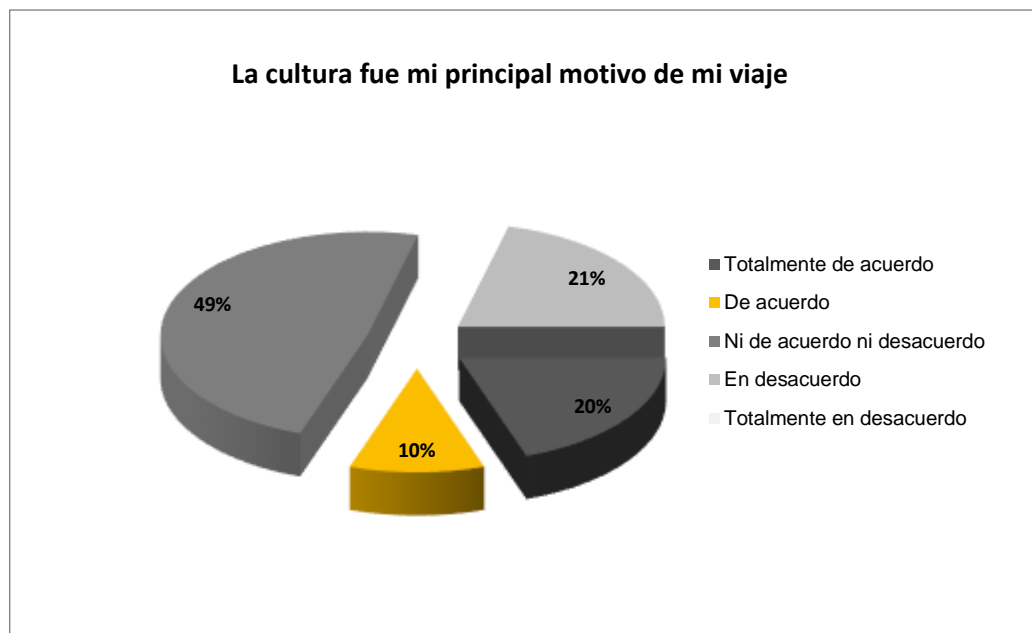
*Figura 22.* La figura muestra el género de los turistas extranjeros que visitan el balneario de Huanchaco, el 58% son turistas varones y el 42% son mujeres.



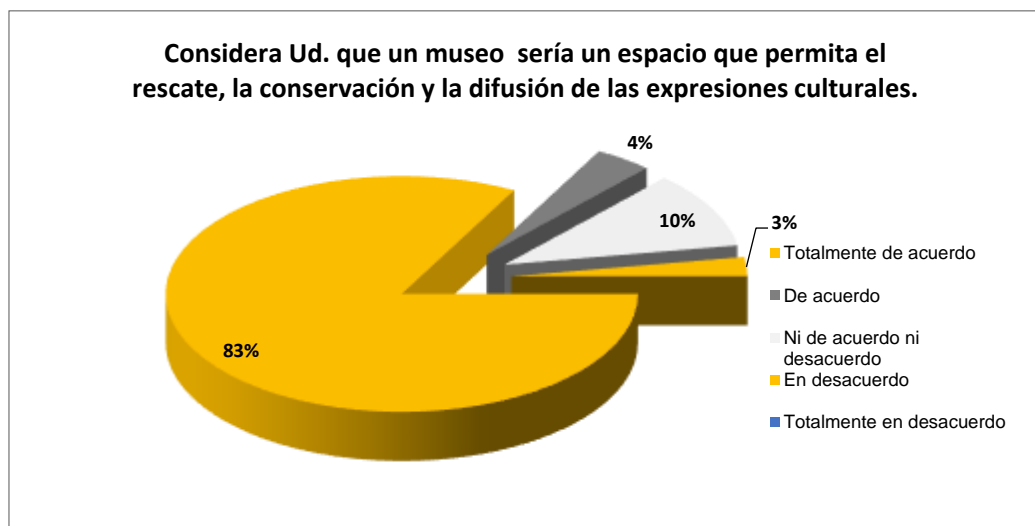
*Figura 23.* La figura muestra, que el 34% de los turistas extranjeros se encuentran en el rango de 35 a 44 años, el 33% se encuentran en el rango de 25 a 34 años, el 18% entre 45 a 54 años, el 8% entre 15 a 24 años visitan el balneario de Huanchaco.



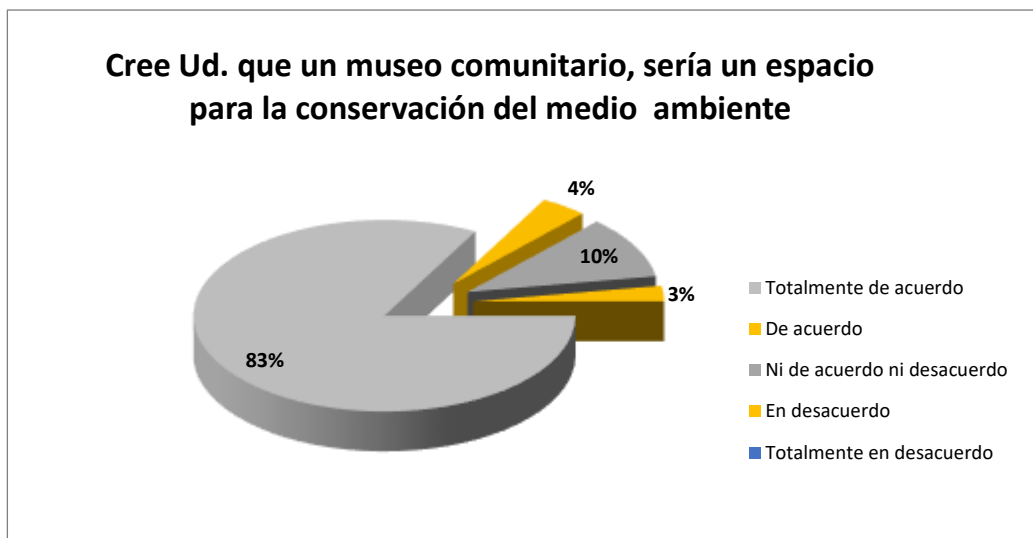
*Figura 24.* La figura muestra el grado de instrucción, donde el 87% cuenta con nivel Superior, el 10% con nivel Técnico y el 3% con nivel Secundario de los turistas extranjeros que visitan el balneario de Huanchaco.



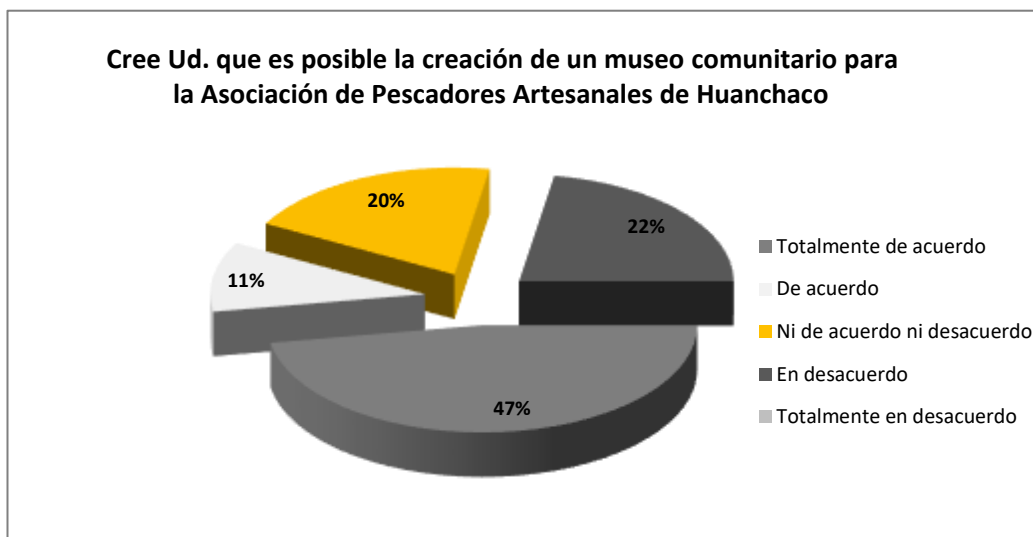
*Figura 25.* La figura muestra, que la cultura fue el principal motivo de viaje, donde el 49% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, el 10% De acuerdo, el 20% indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo y el 21% En desacuerdo.



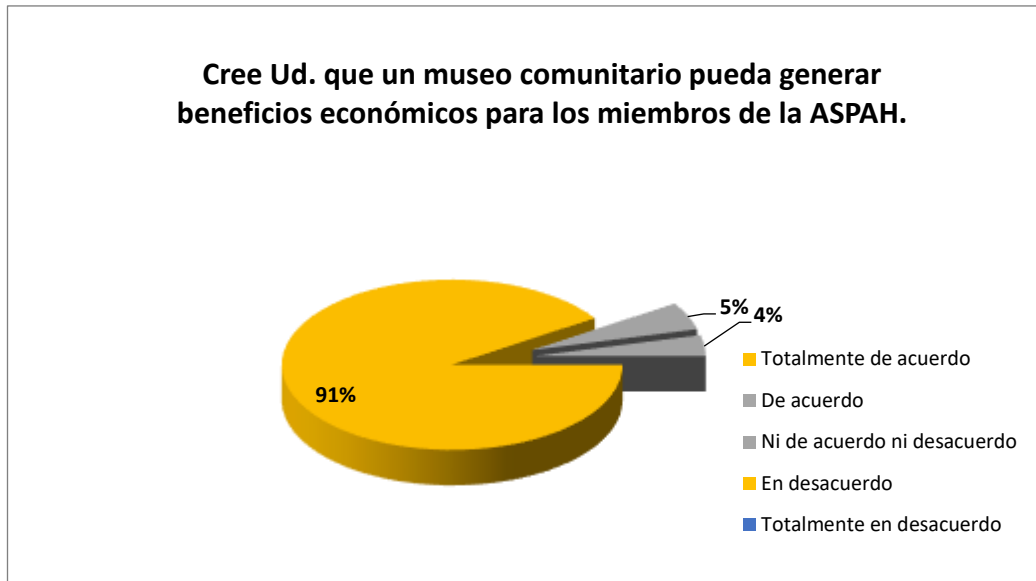
*Figura 26.* La figura muestra, que el museo comunitario es considerado como un espacio que permite el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales, donde el 83% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.



*Figura 27.* La figura muestra, que el museo comunitario es considerado como un espacio que permite la conservación del medio ambiente por el 83% de turistas extranjeros que manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.



*Figura 28.* La figura muestra, que el 47% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que es posible la creación de un museo comunitario, el 11% estar De acuerdo.



*Figura 29.* La figura muestra, que el 91% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario puede generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH. El 09% se halla distribuido en el resto del gráfico.



*Figura 30.* La figura muestra, que el 100% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas.



Figura 31. La figura muestra, que el 100% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario pueda convertirse en un atractivo turístico para el balneario Huanchaco.



### 3.3. Resultados de la entrevista a profundidad, aplicada a tres socios de la ASPAH:

En el trabajo de campo se aplicó el método cualitativo, a través de la entrevista a profundidad aplicada a tres socios de la ASPAH y a tres especialistas en museos.

A continuación, se presenta el resumen de sus respuestas:

**Tabla 1.** Resumen de la entrevista en profundidad aplicada a socios ASPAH:

Nº	Interrogante	Entrevistados (Pescadores)		
		Hermenegildo Faustino Díaz Urcia (71 años)	Víctor Cosme Arzola Ucañán (69 años)	Jaime Anselmo Arroyo Ucañán (59 años)
		Sargento de Playa de Huanchaco. Cargo asignado por la Capitanía del Puerto de Salaverry (2018 – hasta la actualidad). Actual presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco (2019 - 2021)	Ex presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco	Ex presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco (2014 -2016)
1.-	¿Desde cuándo es miembro de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) y por qué decidió asociarse?	Desde 1986	Desde 1986	Desde 1996
2.-	¿Cuáles son los principales problemas que encuentra en el balneario de Huanchaco y cómo les afecta económicamente como pescadores artesanales?	Erosión costera	La erosión costera, la contaminación y la expansión urbana	La contaminación
3.-	¿A qué actividades económicas complementarias se dedica cuando no está realizando la pesca artesanal?	Artesanía y mantenimiento de totorales	Artesanía Soy cantautor	Paseo de turistas en Caballito de Totora y mantenimiento de totorales
4.-	¿Qué destacaría de sus tradiciones como descendientes de culturas milenarias como Mochica y Chimú?	- El conocimiento de su herencia - El Caballito de Totora	- El Caballito de Totora - El disfrute de nuestra herencia	-Somos descendientes -Somos cultura viva
5.-	¿Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la conservación de sus tradiciones y cómo les afecta directamente como pescadores artesanales?	El desconocimiento sobre el valor cultural del Caballito de Totora	Falta de rentabilidad	Falta de rentabilidad en la pesca
6.-	¿Cada vez existen menos pescadores artesanales, cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?	Si	Si	Si
7.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación cultural del lugar, por qué?	Si	Si	Si
8.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y pueda generar beneficios económicos, por qué?	Si	Si	Si
9.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar? ¿Por qué?	Si	Si	Si
10.-	¿Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco? ¿Por qué?	Si	Si	Si
11.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario	Si	Si	Si

**Tabla 2.** Resumen de la entrevista en profundidad aplicada a expertos en museos:

Nº	Interrogante	Entrevistados (Pescadores)		
		Ricardo Morales Gamarra (73 años)	Víctor Piminchumo Hurtado (50 años)	Flor Vega Zavaleta (59 años)
		Director, Proyecto Arqueológico Huacas de Moche y Museo de Sitio.	Arqueólogo Residente del Complejo Arqueológico Chan Chan. y museo de sitio. Ex Director Complejo Arqueológico Chan Chan y Museo de Sitio (2014 – 2018)	Arqueóloga – Museo Arqueología Antropología e Historia
1.-	Cada vez existen menos pescadores artesanales, ¿Cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?	La cuestión es cómo mantener la micro economía de estas familias alentando el comercio de sus productos.	Sí, pues la realidad es que por problemas sociales y económicos la actividad de los pescadores tradicionales de Huanchaco va disminuyendo	No, mientras la comunidad promueva y apoye alternativas en trabajo conjunto con los poco pescadores que quedan
2.-	¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?	Las condiciones sociales, culturales y turísticas son básicas para todo proyecto de gestión cultural, en el cual los museos juegan un papel decisivo.	Si es importante que las sociedades actuales cuenten con museos, porque son como "las puertas abiertas de la cultura".	Sí, pues es una unidad en la cual se ve reflejado el desarrollo de una sociedad y su identidad. Además, permiten beneficios académicos y económicos.
3.-	¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?	Absolutamente	Sí, porque la creación de un museo en este caso sería de tipo etnográfico, cultura viva, porque estaría siendo auspiciado por los pescadores por la ASPA, y ese tipo de museos son importantes	Sí, porque ellos serían los primeros en beneficiarse y están identificados con el elemento principal que es la totora.
4.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y a la vez pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?	El ejemplo del museo de Leymebamba en Amazonas es concreto.	Sí, porque el museo comunitario administrado por una asociación tradicional, en este caso de pescadores y con la asesoría técnica correspondiente, permitirá repercusión económica.	Sí, porque en la comunidad de pescadores se presentaría como una alternativa importante y necesaria, porque su identidad se vería reflejada en este museo y a la vez son símbolo de Trujillo y gran parte de la comunidad trujillana se identifica con ellos.
5.-	¿Cuáles son los retos que afrontaría la ASPAH al crear un museo comunitario?	Mostrar la capacidad gerencial de los líderes de pescadores artesanales, en el manejo del museo etnográfico de la pesca Huanchaco vive.	El reto sería que los pescadores mismos, gesten y administren su propio museo y sobre todo si este museo comunitario tendrá beneficios económicos para ellos.	Su capacitación
6.-	¿Qué consejos le daría a la ASPAH para la sostenibilidad de un museo comunitario?	- Tener claros los conceptos de "sostenible" y "sostenibilidad" y capacitarse - Capacitación	Sugiero que desarrollen talleres artesanales, a través de los cuales se genere conocimiento y se generen recursos económicos con la venta de productos, generando soporte al mantenimiento y continuidad del museo.	Deberán ser persistentes, construir un museo es un proyecto grande, pero factible. Sugiero además se creen vínculos interinstitucionales.

7.-	¿Cree Ud. que un museo comunitario se convertiría en un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?	Depende de las propuestas innovadoras en museológica y museográfica.	Desde luego, Huanchaco ya es atractivo para los turistas y un museo comunitario resumiría mucho de lo que no se conoce o se está perdiendo por lo que definitivamente tendría acogida.	Si, porque sería otro elemento que atraería a los turistas
8.-	¿Qué temas le gustaría que se considere en un Museo Comunitario de la ASPAH?	Histórico, social, tecnológico, antropológico, educativo, gastronómico y artesanal.	Sugiero se considere: - Técnicas ancestrales de pesca - Festividades religiosas - Tipos de anzuelos y aparejos, entre otros instrumentos de pesca usados por los pescadores o sus antecesores - Gastronomía típica - El caballito de totora (construcción, evolución) - Conocimientos relacionados al mar, los peces, los astros y las constelaciones.	Origen del caballito de totora, evolución de la pesca, técnicas y elementos de pesca, gastronomía y manifestaciones culturales

## CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

### 4.1 Discusión

Después de la II Guerra Mundial, las estructuras del nuevo orden cambiaron el panorama en el mundo y permitió que surgieran no sólo las nuevas potencias sino salieran a la luz naciones, con gran optimismo como las latinoamericanas. Sin embargo, sólo pasaron 25 años para que la crisis social se desencadene y con ello la búsqueda de alternativas de desarrollo en todos los aspectos de la sociedad. Mientras tanto, el museo era considerado por el público como un ente alejado de ellos, edificios para “gente blanca”, donde las minorías no se veían reflejadas en los contenidos de éstos. Es en México, donde vivieron más de cerca la discriminación e indiferencia hacia las comunidades por parte de una sociedad clasista reflejada en el Estado y fueron estas quienes decidieron organizarse y resguardar su patrimonio, ante su pérdida eminente.

Entonces, los museos fueron vistos como espacios para guardar su patrimonio tangible y más tarde el patrimonio intangible, dándose cuenta que eran vasos comunicantes entre el pasado y el presente, fortaleciendo su identidad y a la vez divulgarla para su reconocimiento ante la sociedad. De este modo, le siguieron el resto de comunidades indígenas en países Latinoamericanos como Chile, Guatemala, Honduras, Argentina, Perú entre otros. A este binomio museo y comunidad ha logrado sumarse una categoría más, el turismo sostenible.

Los museos actuales son promotores del desarrollo sostenible, auténticos laboratorios de prácticas y ejemplos de acción en las comunidades; desempeñan un papel esencial en la toma de conciencia hacia lo sostenible; contribuyen a la formación de una

sociedad responsable con el uso de los recursos y, por ende, más solidaria. (Museo Regional de Guadalajara, 2015)

En la actualidad, el Perú se encuentra buscando posicionar su oferta turística cultural y natural, a través de las diversas modalidades que PromPeru promociona dentro y fuera del país. Uno de ellos es el balneario Huanchaco y su ícono el caballito de totora, elaborado por los pescadores artesanales de la zona, que observan, conviven y presencian lo que es el cambio climático, como lo señala el pescador Díaz:

Con la erosión costera hemos perdido playa, ya no tenemos la misma arena de antes, por eso en varias épocas del año en la que venían turistas, ya no pueden pasear como antes. Además, los pescadores hemos perdido muchos totorales. (2019)

Así mismo, otro heredero de esta gran cultura y socio de la ASPAH señala que:

Es extraordinario el aporte natural (42 especies para el fitoplancton, una flora compuesta por 20 especies, 3 especies de peces, 1 reptil y 17 familias de macro invertebrados y aves constituidas por 13 especies), cultural e histórico del humedal, en este sentido la conservación de todo este ecosistema es importante, pues su desaparición por causas antrópicas y naturales sería inminente, de igual forma con toda la tradición de los pobladores descendentes Mochica – Chimú. (Arzola, 2019)

A esto se suma, la falta mantenimiento de las pozas de totora y de apoyo por parte del Estado. No cuentan con beneficios sociales a pesar de ser pescadores artesanales que practican la pesca ancestral. Sin embargo, no pierden la esperanza de un cambio, por el contrario, han volcado su confianza en su organización la ASPAH, que frente

a la problemática antes descrita, considera crear un museo comunitario no como un espacio cerrado sino a partir de él, se genere diálogo y una participación activa de sus socios hacía un crecimiento personal y colectivo. El museo comunitario, es un espacio donde los integrantes de la comunidad construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad hacia adentro y hacia afuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro (Morales y Camarena, 2009).

Bajo esta definición, el 100% de los pescadores artesanales consideraron que un museo comunitario es el espacio que permite el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales; el 100% manifestó estar de Acuerdo, que el museo comunitario permite reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural entre sus miembros de la ASPAH y de los pobladores de Huanchaco. Por su parte, el 60% de los turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 9% De acuerdo, mientras que el 83% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.

A la pregunta, si es posible la creación de un museo comunitario de la ASPAH, el 68% de los pescadores artesanales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, el 21% estuvieron De acuerdo y el 11% e indicaron estar ni de acuerdo ni desacuerdo. Para el 43% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 25% De acuerdo y el 47% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 11% De acuerdo y el 20% indicaron estar Ni de acuerdo ni desacuerdo.

Al respecto, el Director del Proyecto Arqueológico de Huaca de La Luna y Museo de Sitio, refiere, estar absolutamente de acuerdo con la creación de un museo comunitario "... pero se debe orientar el interés empírico por un equipo de museólogos y museógrafos, antropólogos, arquitectos, economistas y ambientalistas, entre otros. Para ello, debe generarse una carta de intención del gobierno local que implique un compromiso político y administrativo". (Morales, 2019)

Por otro lado, en referencia a la variable independiente el turismo sostenible, la OMT señala que el "turismo tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas" (2018, s.p).

Así mismo, observó la necesidad de aplicar principios de sostenibilidad del turismo sostenible para asegurar, que las actividades económicas sean posible a largo plazo y sean bien distribuidos los beneficios socio-económicos brindados a las comunidades anfitrionas, oportunidades de empleo, obtención de ingresos y que cuenten con servicios sociales, además deben contribuir a la reducción de la pobreza. (OMT, 2018, sp.)

La comunidad anfitriona a través de la ASPAH manifestó, que han asumido el reto de desarrollar un turismo sostenible, donde el 79% está Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario puede generar beneficios económicos para sus miembros; el 68% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 25% De acuerdo, mientras que el 91% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.

El siguiente principio de la OMT, es el respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, así como conservar sus activos culturales y arquitectónicos, y sus valores tradicionales, que contribuyan al entendimiento y tolerancia intercultural (2018). Por su parte, el 89% de los pescadores artesanales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo que un museo comunitario deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas; el 43% de turistas nacionales manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 25% De Acuerdo y el 100% de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo. Cabe destacar, que es distinta la mirada que tienen los turistas nacionales que viven la cultura cotidiana y los extranjeros que observan la importancia de no perder la autenticidad como si ha ocurrido en otros lugares turísticos.

Otro principio que la OMT, considera es el uso óptimo de los recursos medioambientales, protegiendo sus procesos ecológicos e ir a una a conservación de los recursos naturales y la diversidad biológica (2018). Por su lado, la ASPAH viene cumpliendo en razón a la importancia que le da a la totora. Rostworowsky (2005), sostenía que la Totora (*Scirpus californicus*), llamada también matara en el quechua costeño, cubría las necesidades de sus habitantes y a diferencia del junco y la enea eran las embarcaciones para el desarrollo de su economía. Por lo que, el 79% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que el museo sea un espacio para promover la conservación del medio ambiente del lugar. Respuesta fortalecida por el 46% de turistas nacionales que manifestaron estar Totalmente de Acuerdo y el 36% De acuerdo y el 83% de turistas extranjeros que manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.

El papel que tienen los museos comunitarios en el desarrollo de las comunidades, anfitrionas y visitantes; son elementos claves a la hora de planificar el espacio



turístico de un destino, en cuanto a su aporte complementario a los atractivos turísticos. En la actualidad, son varios los museos que constituyen en sí un atractivo turístico, como es el caso del Museo Nacional de Antropología e Historia de la Ciudad de México (Museo Regional Cuauhnahuac, Cuernavaca, Morelos, 2015). Así mismo, el 89% de los pescadores artesanales encuestados manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario puede convertirse en un atractivo turístico para el balneario Huanchaco, Así también, el 100% de turistas nacionales como extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo.

Al respecto que un museo comunitario puede convertirse en un atractivo turístico, un pescador artesanal de Huanchaco manifestó lo siguiente "... claro y mucho más porque con el transcurrir del tiempo no sólo sería un museo comunitario, también podría ser patrimonio de la nación" (Arroyo, 2019).

Los integrantes de la ASPAH, son conscientes de la actividad extractiva que llevan a cabo y lo hacen a través de la pesca responsable y que bajo un modelo organizativo como es el museo comunitario, ampliarían su oferta turística, donde el turista pueda pernoctar 1 a 3 días y el pescador sea su anfitrión, de esta manera resulte al mismo tiempo un fortalecimiento de su identidad cultural y preservación del patrimonio, conservación del medioambiente y un beneficio económico.

Al respecto, el pescador artesanal manifiesta que:

Como dije antes, cada vez somos menos y si creo que desaparezca todo esto, pero precisamente por eso es que queremos mostrarle al mundo quiénes somos y cuánto vale nuestro legado, peor para eso necesitamos el apoyo de las autoridades. Porque hasta ahora sólo la Asociación Wachaque Chimora ha

trabajado para que nosotros revaloremos nuestro legado y nos unamos para conseguirlo. (Arroyo, 2019)

Cabe indicar, que Wachaque Chimora es una Asociación Civil que viene trabajando con la ASPAH desde hace cinco años, creada con la finalidad de promover la actividad turística de forma sostenible en el balneario de Huanchaco, al revalorar el uso del ancestral Caballito de Totorá, así como las principales actividades que realizan los pescadores artesanales en Huanchaco.

Por su parte, el Sr. Díaz, pescador artesanal reafirma la posición al referirse:

Yo creo que sí, porque como ya mencioné el turismo es una alternativa, es un medio que nos permite ganancias cuando ya no hay pesca y en un museo comunitario donde nosotros mismos podamos administrar y dentro del cual podamos ofrecer nuestros productos para recuerdo del visitante sería ideal. Además, es lo que busca el visitante y no tenemos, porque cuando llegan a nuestro Huanchaco no siempre encuentran las cosas ordenadas y no siempre hay alguien para contarles nuestra historia y nuestro valor. (2019, 1)

Al respecto, otro pescador artesanal refiere:

Sí, porque en ese museo comunitario, al ser manejado por nosotros los pescadores se pueden llevar un mensaje cada visitante. Podremos mostrar nuestro arte y cultura, pero también dar un mensaje. (...) nos uniríamos todos los pescadores, al trabajar con esto podremos antes que los demás, revalorar nosotros mismos lo que somos, de dónde venimos y hacer que la gente valore. (Arzola, 2019)

Estas son algunas propuestas de actividades turísticas sostenibles de la ASPAH: relatos de historia local, observación de flora y fauna, visita a los totorales, prácticas ancestrales de agricultura, paseo en el caballito de totora, taller de elaboración de caballito de totora, degustación de gastronomía típica, hospedaje en casa de pescadores (intercambio cultural), venta de artesanía, fotografía paisajística, visita al cerro campana, entre otras. Además, de un calendario anual de acontecimientos programados como la fiesta patronal de San Pedro, Concurso de Regatas en Caballito de Totora, Escenificación del arribo de Takaynamo, la Semana Santa en Huanchaco, la Cocina Huanchaquera, entre otras.

#### **4.2 Conclusiones**

La percepción de los socios pescadores, los turistas nacionales y extranjeros, y expertos como actores involucrados, consideran que si es posible la creación de un museo comunitario en Huanchaco, como una alternativa para promover el turismo sostenible en los tres componentes: sociocultural, económico y medioambiental; pues constituirá un espacio con fines educativos, culturales y recreativos. Así mismo, sería un lugar para realizar sus propuestas de actividades turísticas sostenibles.

El turismo sostenible tiene tres componentes: el sociocultural, manifestado en el Total de la población de los pescadores artesanales que consideraron que un museo comunitario es el espacio que permite el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales, así mismo, refuerza el sentido de pertenencia y de identidad cultural entre los socios de la ASPAH y los pobladores de Huanchaco. Además, la mayoría de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo e igualmente los turistas nacionales. En cuanto al componente económico, la mayoría de pescadores artesanales está Totalmente de Acuerdo, que un museo comunitario

puede generar beneficios económicos para los socios. La mayoría de turistas extranjeros señalaron estar Totalmente de Acuerdo de igual manera los turistas nacionales. En relación al medioambiental, la mayoría de los pescadores artesanales encuestados expresaron estar Totalmente de Acuerdo, que el museo comunitario sea un espacio para promover la conservación del medio ambiente del lugar. La mayoría de turistas extranjeros manifestaron estar Totalmente de Acuerdo e igualmente los turistas nacionales.

Si es posible la creación de un museo comunitario de la ASPAH, porque la mayoría de los socios pescadores manifestaron estar Totalmente de Acuerdo, de igual forma los turistas nacionales y extranjeros. Puesto que, permitirá el desarrollo del turismo sostenible y constituirá un espacio con fines educativos, culturales y recreativos.

Los socios de la ASPAH consideran al museo comunitario como un ente dinamizador y un espacio para realizar sus propuestas de actividades turísticas sostenibles, como: relatos de historia local, observación de flora y fauna, visita a los totorales, prácticas ancestrales de agricultura, paseo en el caballito de totora, taller de elaboración de caballito de totora, degustación de gastronomía típica, hospedaje en casa de pescadores (intercambio cultural), venta de artesanía, fotografía paisajística, visita al cerro campana, entre otras. Además, de un calendario anual de acontecimientos programados como la fiesta patronal de San Pedro, concurso de Regatas en caballito de totora, Escenificación del arribo de Takaynamo, la Semana Santa en Huanchaco, la cocina Huanchaquera, entre otras.

## REFERENCIAS

- Acerenza, M. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo. México.
- Asociación Civil Wachaque Chimora. (2018). Álbum fotográfico: Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.
- Arzola, H. (2015). Tesis de Licenciatura. *Estudio Ecológico y Valor Sociocultural del Humedal de Huanchaco*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Cardoso-Jiménez, C. (2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. El Periplo Sustentable. México. Universidad Autónoma del Estado de México. Mayo 2006, núm. 11  
Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/1934/193420679001/index.html>
- Caride, J. (2005). La Animación Sociocultural y el Desarrollo Comunitario como Educación Social. Revista de Educación, núm. 336. pp. 73-88. Recuperado de [http://www.revistaeducacion.mepsyd.es/re336/re336\\_05.pdf](http://www.revistaeducacion.mepsyd.es/re336/re336_05.pdf)
- Centro Mallqui. (2018). Museo Leymebamba. Recuperado de <http://www.museoleynebamba.org/>
- Comité Internacional de Museos. (2012). Primer Encuentro Internacional de Museo (ICOM). República Dominicana: Museos para una Sociedad Sostenible. Recuperado de <http://network.icom.museum/icom-do/noticias/detail/article/primer-encuentro-internacional-icom-republica-dominicana/print/1/>
- Comité Internacional de Museos. (2017). Museum Definition. Recuperado de [https://icom.museum/en/activities/standards-guidelines/museum-definition/#gf\\_1](https://icom.museum/en/activities/standards-guidelines/museum-definition/#gf_1)
- De Carli, G. (2003). Vigencia de la Nueva Museología en América Latina: Conceptos y Modelos. Revista ABRA. Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional (EUNA). Julio-diciembre. Costa Rica.
- De Carli, G. (2004). Un museo Sostenible. Recuperado de <http://ilam.org/viejo/ILAMDOC/unmuseosostenible.pdf>
- De Carli, G. (2006). Un Museo Sostenible: Museo y comunidad en la preservación activa de su patrimonio. Costa Rica, UNESCO.
- Duarte, D. (2009). El Museo Comunitario. Una herramienta para la preservación del patrimonio cultural desde los espacios urbanos. Recuperado de <https://www.repositoriodepublicaciones.encyrm.edu.mx/pdf/24-elMuseoComunitario.pdf>

- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos. (2015). Hacia una Política Nacional de Museos. Documento Base para la construcción de una Política Nacional de Museos. Recuperado de [http://www.registromuseoschile.cl/663/articulos-52018\\_archivo\\_01.pdf](http://www.registromuseoschile.cl/663/articulos-52018_archivo_01.pdf)
- Guevara, A. (2001). El Museo Comunitario como Fortalecedor de la Identidad y Desarrollo Local. IV Congreso Chileno de Antropología. Colegio de Antropólogos de Chile A. G, Santiago de Chile. Recuperado de <https://www.academica.org/iv.congreso.chileno.de.antropologia/167>
- Huerta, C. (2002). Proyecto de Desarrollo Turístico: *“El hombre y el mar” como alternativa turística – cultural para los Pescadores Artesanales de Huanchaco*. Universidad Nacional de Trujillo.
- Hernández, R. Fernández. C. & Baptista M. (2010). Metodología de la Investigación. McGraw Hill/ Interamericana de Editores, S.A. de C.V. México.
- Iju, N. & Alemán A. (2015). Gestionando el patrimonio edificado de los Viñedos de Ica: Turismo Rural y Museos Comunitarios. *devenir* Vol. 2, N°4, julio - diciembre 2015, pp. 8-26 – Estudios. Universidad Nacional de Ingeniería, Lima. Recuperado de [http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/13343/1/DEVENIR\\_Vol.2-n4-Art.13.pdf](http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/13343/1/DEVENIR_Vol.2-n4-Art.13.pdf)
- Instituto Nacional de Cultura. (s.f). Resolución Directoral Nacional N 648/INC. Recuperado de [http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/8\\_1.pdf?4904305](http://administrativos.cultura.gob.pe/intranet/dpcn/anexos/8_1.pdf?4904305)
- International council of Museums. (2018). Standing Committee for Museum Definition, Prospects and Potentials (MDPP). Recuperado de <https://icom.museum/es/actividades/normas-y-directrices/definicion-del-museo/>
- Jho Kevin. (s.f). Museo comunitario de Pisac. Recuperado de <http://museopisac.blogspot.com/2012/04/museo-comunitario-de-pisac.html>
- Martínez, R. (s.f). El museo como herramienta de la historia y el desarrollo local. Convivio sobre Historia Regional e Historias de Dota. Recuperado de [https://www.academia.edu/9877725/El\\_museo\\_como\\_herramienta\\_del\\_desarrollo\\_social](https://www.academia.edu/9877725/El_museo_como_herramienta_del_desarrollo_social)
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR). (2016). Plan Estratégico Nacional de Turismo 2025. Recuperado de [https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR\\_Final\\_JULIO2016.pdf](https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/documentos/PENTUR/PENTUR_Final_JULIO2016.pdf)

- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR). (2018). Museo Comunitario de Supe.  
Recuperado de <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (MINCETUR). (2018). Museo Comunitario de Végueta.  
Recuperado de [http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod\\_Ficha=3482](http://ficha.sigmincetur.mincetur.gob.pe/index.aspx?cod_Ficha=3482)
- Ministerio de Cultura. (14 de octubre 2013). El Ministerio de Cultura declara Patrimonio Cultural de la Nación al uso tradicional de la totora en el litoral de la costa norte del Perú. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/comunicacion/noticia/el-ministerio-de-cultura-declara-patrimonio-cultural-de-la-nacion-al-uso>
- Ministerio de Cultura. (2017). Glosario. Recuperado de <http://www.cultura.gob.pe/servicios/glosario>
- Morales, B. (2015), La gestión de los museos y su influencia en el Desarrollo del producto turístico cultural de Trujillo.
- Morales, T. & Camarena, C. y (2009). Manual de creación y desarrollo de museos comunitarios. Recuperado de <https://mediacionartistica.files.wordpress.com/2014/02/manual-para-la-creacion-y-desarrollo-de-museos-comunitarios.pdf>
- Museo Regional de Guadalajara. (17 enero 2015). Museos, clave para un turismo sostenible. Recuperado de <https://revistavenamerica.com/museos-clave-para-un-turismo-sostenible/>
- Organización Mundial del Turismo. (1999). Recomendaciones OMT-NU RECOM- unsc.doc. Recuperado de <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc00/m83note-s.pdf>
- Organización Mundial del Turismo. (2007). Entender el turismo: Glosario de Términos. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Organización Mundial del Turismo. (2018). Sustainable Development of Tourism. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación y la Cultura. (2015). Recomendación relativa a la protección y promoción de los museos y colecciones,

- su diversidad y su función en la sociedad. Recuperado de [http://portal.unesco.org/es/ev.php-RL\\_ID=49357&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/es/ev.php-RL_ID=49357&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)
- Real Academia Española. (2018). Diccionario de la Real Academia Española. Recuperado de <http://dle.rae.es/?id=Q8nYftd>
- Red de Museos Comunitarios de América. (2017). Qué es un Museo Comunitario. Recuperado de <https://www.museoscomunitarios.org/que-es>
- Revista Digital Nueva Museología. (2018). Declaración de Quebec. Principios Básicos de una nueva museología. Recuperado de <http://nuevamuseologia.net/wp-content/uploads/2015/12/declaracionquebec.pdf>
- Rostworowsky, M. (2005). Recursos naturales renovables y pesca, siglos XVI y XVII: Curacas y sucesiones, Costa Norte. IEP. Perú.
- Segura, B. (2015). Museo Gastronómico y artesanal, como alternativa para la preservación del patrimonio turístico cultural en el municipio de Tenancingo, Estado de México. Recuperado de <http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/40596/TESIS%20BRENDA%20SEGURA%20BOBADILLA.pdf?sequence=1>
- UNWTO. (2014). El turismo, una herramienta para conservar el patrimonio cultural en América Latina y el Caribe. Recuperado de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-02-28/el-turismo-una-herramienta-para-conservar-el-patrimonio-cultural-en-america>
- Vargas, M. (08 de marzo del 2009). El Perú no necesita museos. El País. Recuperado de [https://elpais.com/diario/2009/03/08/opinion/1236466813\\_850215.html](https://elpais.com/diario/2009/03/08/opinion/1236466813_850215.html)
- Wells, C. (2006). Hacia la construcción de Museos Comunitarios. Recuperado de <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2006/ffw453h/doc/ffw453h.pdf>
- Zárate, M. & García, A. (2017). Los Museos, oferta consolidada para el turismo sostenible y la calidad del paisaje. Vol 193, No 785. Recuperado de <http://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2209/3040>
- Zubiaurre, M. (2017). Hacia un museo comunitario y sustentable. Tesis de la Universidad Nacional de La Plata. Octante (N.º 2), pp. 111-113. Recuperado de <http://papelcosido.fba.unlp.edu.ar/ojs/index.php/octante>



# ANEXOS

## ANEXO N° 1

### Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Museo comunitario</b>	Es un espacio donde los integrantes de la comunidad construyen un autoconocimiento colectivo, propiciando la reflexión, la crítica y la creatividad. Fortalece la identidad, porque legitima la historia y los valores propios, proyectando la forma de vida de la comunidad hacia adentro y hacia afuera de ella. Fortalece la memoria que alimenta sus aspiraciones de futuro. (Cuauhtémoc & Camarena 2009)	Autoconocimiento colectivo	Es miembro de una organización Conoce su historia local
		Identidad	Se identifica con su patrimonio local. Valora sus orígenes Expresa su cultura
			Memoria
		<b>Turismo sostenible</b>	“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT 2018)
Económica	Ampliación de la oferta turística Generación de recursos y beneficios para la ASPAH y el museo.		
	Medioambientales		

## ANEXO N° 2

### Cuestionario dirigido a los socios de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH)

El presente cuestionario contiene preguntas, las mismas que se plantean con la finalidad de recoger información para la creación de un museo comunitario del ASPAH – Huanchaco. Solicitamos responder con la mayor seriedad posible. Por lo que agradecemos su participación.

Edad: \_\_\_\_\_ Nivel de Instrucción: \_\_\_\_\_

Actividad económica Complementaria: \_\_\_\_\_

1. Considera Ud. que un museo sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
2. Cree Ud. que un museo, sería un espacio para la conservación del medio ambiente del lugar.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
3. Cree Ud. que un museo, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
4. Considera Ud. que la creación de un museo comunitario permita la trascendencia histórica de las expresiones culturales de la ASPAH.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
5. Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para su Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
6. Cree Ud. que un museo comunitario pueda generar beneficios económicos para los miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
7. Cree Ud. que el museo comunitario, deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los turistas.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
8. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario Huanchaco.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo

**Muchas gracias**

## ANEXO N°3

### Cuestionario dirigido a los turistas

El presente cuestionario, tiene como objetivo recabar información para fines académicos y de investigación, se le agradece su colaboración y solicitamos seriedad en sus respuestas.

Sexo: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_ Procedencia: \_\_\_\_\_

Nivel de Instrucción: \_\_\_\_\_

1. La cultura fue el principal motivo de mi viaje.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo.
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
2. Considera Ud. que un museo sería un espacio que permita el rescate, la conservación y la difusión de las expresiones culturales.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
3. Cree Ud. que un museo, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
4. Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
5. Cree Ud. que un museo comunitario pueda generar beneficios económicos para los miembros de la ASPAH.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
6. Cree Ud. que el museo comunitario, deba ser un espacio con fines educativos, culturales y recreativos para los visitantes/turistas.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo
7. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario Huanchaco.
  - a. Totalmente de acuerdo
  - b. De acuerdo
  - c. Ni de acuerdo ni desacuerdo
  - d. En desacuerdo
  - e. Totalmente en desacuerdo

**Muchas gracias**

## ANEXO N° 4

### Guía de la entrevista dirigida a los socios (directivos y ex directivos) de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH)

La presente guía contiene preguntas que contribuirán al estudio de la creación de un museo comunitario de la ASPAH - Huanchaco.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

1. Desde cuándo es miembro de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) y por qué decidió asociarse?
2. Cuáles son los principales problemas que encuentra en el balneario de Huanchaco y cómo les afecta económicamente como pescadores artesanales?
3. A qué actividades económicas complementarias se dedicas cuando no está realizando la pesca?
4. Qué destacarías de sus tradiciones como descendientes de culturas milenarias como Mochica y Chimú?
5. Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la conservación de sus tradiciones y cómo les afecta directamente como pescadores artesanales?
6. Cada vez existen menos pescadores artesanales, cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?
7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación ambiental? ¿Por qué?
8. Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPH y pueda generar beneficios económicos. ¿Por qué?
9. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco. ¿Por qué?
10. Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco. ¿Por qué?
11. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario?

**Entrevistado: Hermenegildo Faustino Díaz Urcia (71 años)**

**Sargento de Playa de Huanchaco. Cargo asignado por la Capitanía del Puerto de Salaverry (2018 – hasta la actualidad).**

**Actual presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco (2019 - 2021)**

**1. ¿Desde cuándo es miembro de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) y por qué decidió asociarse?**

Soy miembro desde que se fundó la asociación en 1986, porque creo que la unión permite a la gente concretar ideas para el progreso de todos, además en aquel tiempo se presentó la formalización de la ASPAH como una solución y un camino para lograr grandes mejoras en favor de los pescadores. Como por ejemplo defensa de nuestros derechos, protección de los totorales, capacitación, entre otros.

**2. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra en el balneario de Huanchaco y cómo les afecta económicamente como pescadores artesanales?**

Huanchaco ya no es el mismo, debido a diversos factores como la erosión costera hemos perdido playa, ya no tenemos la misma arena de antes, por eso en varias épocas del año en la que venían turistas, ya no pueden pasear como antes. Además, los pescadores hemos perdido muchos totorales, donde sembramos nuestra totora, la materia prima de un Caballito de Totora y esta es nuestra herramienta de trabajo que además es patrimonio cultural del Perú.

**3. ¿A qué actividades económicas complementarias se dedica cuando no está realizando la pesca artesanal?**

Elaboro caballitos de totora para venderlos como artesanía, llaveros, o para decoración. Además, tengo un puesto de venta de artesanía donde vendo junto a mi esposa y también hago mantenimiento de mis totorales, siembro y corto mi totora.

**4. ¿Qué destacaría de sus tradiciones como descendientes de culturas milenarias como Mochica y Chimú?**

Nosotros somos y conocemos lo que nos heredaron. Nuestro caballito de totora es lo que queda de ellos y representa el pasado y presente.

**5. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la conservación de sus tradiciones y cómo les afecta directamente como pescadores artesanales?**

Para mí el principal problema está en que la gente desconoce sobre el valor cultural que representa nuestra totora y nuestro caballito, por eso las autoridades, muchos visitantes, empresarios y estudiantes no respetan nuestro espacio, contaminan nuestras pozas, ingresan sin pedir permiso a nuestros totorales, no pagan el precio justo por nuestro pescado o por un paseo en caballito. Todo esto se debe a que no pueden valorar lo que no conocen, falta difusión. Entre nosotros mismos hay generaciones que ya se fueron o entre las últimas, que poco conocían o conocen sobre nuestros ancestros.

**6. ¿Cada vez existen menos pescadores artesanales, cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?**

Yo creo que, si podría desaparecer, porque la pesca para nosotros ya no es rentable y es nuestra fuente de trabajo, además de ser un legado para el país. Nuestras familias, nuestros hijos viven gracias a nuestra pesca, pero ahora no es la misma, por la contaminación, la erosión, el cambio climático ya no se pesca como antes y ya no es rentable por eso muchos dejan el Caballito de Totora y trabajan en otros oficios.

7. **¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación cultural del lugar, por qué?**

Sí, sería una muy buena solución, porque nos ayudaría a resolver muchos problemas, podríamos trabajar con este museo comunitario difundiendo la riqueza de nuestro pueblo. Podremos dejar plasmado lo que se está perdiendo cada día y varios de los pescadores pueden volver a realizar su labor como antes, porque ya no se pesca, pero se puede vivir del turismo.

8. **¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y pueda generar beneficios económicos, por qué?**

Yo creo que sí, porque como ya mencioné el turismo es una alternativa, es un medio que nos permite ganancias cuando ya no hay pesca y en un museo que nosotros mismos podamos administrar y dentro del cual podamos ofrecer nuestros productos para recuerdo del visitante sería ideal. Además, es lo que busca el visitante y no tenemos, porque cuando llegan a nuestro Huanchaco no siempre encuentran las cosas ordenadas y no siempre hay alguien para contarles nuestra historia y nuestro valor.

9. **¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar? ¿Por qué?**

Puede ser porque muchos turistas vienen hasta Huanchaco y no lo encuentran como antes.

10. **¿Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco? ¿Por qué?**

Si se hace para la ASPAH sí, porque si la gente viene a Huanchaco es por la cultura viva que es el Caballito de Totora y los pescadores que todavía quedamos.

11. **¿Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?**

Definitivamente sí, la gente viene a visitar pese a todo lo que nos falta, el desorden, etc., pero teniendo todo en un solo lugar sería una buena propuesta para que el visitante conozca mejor y valore como se debe, no sólo el Caballito de Totora, también el mar, los humedales y nuestras tradiciones.

**Entrevistado: Víctor Cosme Arzola Ucañan (69 años)**

**Ex presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco.**

**1. ¿Desde cuándo es miembro de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) y por qué decidió asociarse?**

Desde 1986, yo me uní porque en aquél entonces todos buscábamos ser uno sólo para poder ser representados y hacer oír nuestra voz. Porque ya desde aquél entonces nuestra herencia se veía amenazada.

**2. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra en el balneario de Huanchaco y cómo les afecta económicamente como pescadores artesanales?**

Los problemas son la erosión costera, la contaminación y la expansión urbana, además lastimosamente las autoridades y la comunidad poco conocen del valor de nuestra tradición. Por eso poco o nada se hace para contrarrestar estos problemas, al menos no se han hecho cosas concretas y duraderas que le hagan frente a estos problemas y definitivamente nos perjudica, porque nosotros los pescadores en caballito de totora trabajamos de esto y somos herederos de una gran cultura.

**3. A qué actividades económicas complementarias te dedicas cuando no está realizando la pesca artesanal?**

Yo pesco en mi caballito de totora, siembro mi totora y trabajo en mis wachaques. Además de eso vendo algunos Caballitos de Totora a algunos restaurantes y presento exhibiciones de construcción de Caballitos en restaurantes que me contratan a veces. Además, soy cantautor de temas con letra huanchaquera, temas llenos de tradición, que dedico a mi pueblo participando en la Asociación Cultural Huanchaco.

**4. ¿Qué destacaría de sus tradiciones como descendientes de culturas milenarias como Mochica y Chimú?**

Nuestro caballito de totora, porque simboliza mucha cultura, mucha riqueza, no sólo es un medio para pescar, también es un medio para que los turistas lleguen a Huanchaco, porque nuestra playa sería común sin sus caballitos.

Además, al tener hoy un caballito estamos disfrutando de la herencia que nos dejaron estas culturas y hoy nosotros seguimos la tradición al construirlos y sembrar la Totora con la que se fabrican.

**5. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la conservación de sus tradiciones y cómo les afecta directamente como pescadores artesanales?**

El principal problema es que ya Huanchaco no es el mismo y no se pesca como antes, por eso cada vez hay menos pescadores o cada vez menos quieren dedicarse a esta actividad y por eso peligran el caballito de totora. Si el caballito desaparece sería como perder parte de nuestra historia, una herencia.

**6. ¿Cada vez existen menos pescadores artesanales, cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?**

Sí, porque los pescadores más antiguos mueren y pocos de los hijos y nietos siguen la tradición, porque ya no se puede vivir de esto. Para los más jóvenes es un pasatiempo y eso es bueno, pero ya le dedican muy poco tiempo. Por otro lado, hace unos años se construyó una pista “La Costanera”, es una carretera que pasa entre nuestros totorales,



el transporte pesado pese a que está prohibido en esta zona no se controla, la gente contamina y nadie sanciona, todo esto genera que nuestra totora no crezca como antes y no se construyan tantos caballitos como lo hacían los padres y abuelos.

**7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar? ¿Por qué?**

Sí, porque en ese museo comunitario, al ser manejado por nosotros los pescadores se pueden llevar un mensaje cada visitante. Podremos mostrar nuestro arte y cultura, pero también dar un mensaje.

**8. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?**

Sí, porque nos uniríamos todos los pescadores, al trabajar con esto podremos antes que los demás, revalorar nosotros mismos lo que somos, de dónde venimos y hacer que la gente valore.

**9. ¿Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco? ¿Por qué?**

Claro, porque si perdemos en el futuro nuestra tradición, al menos habrá un lugar de los pescadores que la gente recuerde y podemos dejar ahí un recuerdo que al final es como un libro. Pero pienso que para lograrlo tenemos que ser unidos y las autoridades también deben apoyar.

**10. ¿Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?**

Huanchaco ya lo es, turísticamente es conocido a nivel mundial y con todo eso un museo comunitario si atraería turistas y mucho más generando también ingresos. Porque para eso, para ver un museo se cobra y eso sería bueno para nosotros.

**Entrevistado: Jaime Anselmo Arroyo Ucañan (59 años)**

**Ex Presidente de la Asociación de Pescadores Artesanales – Huanchaco (2014 -2016).**

**1. ¿Desde cuándo es miembro de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) y por qué decidió asociarse?**

Soy miembro desde que se fundó la asociación en 1986, yo fui el primer presidente que tuvo la asociación. La fundamos, porque queríamos mejoras para nuestro trabajo y al ver en aquél entonces que las cosas ya estaban cambiando mucho, quisimos ser un equipo, pero lamentablemente el desconocer muchas cosas sobre una asociación y las leyes años después hemos perdido mucho y lo seguimos haciendo, porque básicamente se reciben reconocimientos, pero no se hace nada concreto por apoyar a la cultura y la herencia de nuestros antepasados.

**2. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra en el balneario de Huanchaco y cómo les afecta económicamente como pescadores artesanales?**

Son muchos los problemas que tenemos, la contaminación de la playa, el arrojo de desperdicios de todo tipo a nuestros totorales, la filtración del agua de los pozos de oxidación construidos por la municipalidad muy cerca a los totorales, el transporte pesado que pasa todo el día por los totorales también es grave, hemos perdido varias pozas en los últimos años por la pérdida de las playas, y además de eso posiblemente por los cambios en el clima, el agua, etc. Lo que se pesca ahora, es mínimo a comparación de lo que se conseguía antes.

**3. ¿A qué actividades económicas complementarias se dedica cuando no está realizando la pesca artesanal?**

Principalmente pesco en mi caballito de totora, paseo a los turistas en él en ciertas temporadas y casi todo el año voy a mis totorales y hago mantenimiento, porque ahí se siembra y se obtiene la materia prima de un caballito de totora.

**4. ¿Qué destacarías de sus tradiciones como descendientes de culturas milenarias como Mochica y Chimú?**

Nosotros somos descendientes, y somos pocos los que aún pescamos en un caballito de totora, que ustedes pueden ver en los centros arqueológicos, museos, huacos, etc. Nosotros somos la cultura, pero viva. Somos cultura viva.

**5. ¿Cuáles son los principales problemas que encuentra usted en la conservación de sus tradiciones y cómo les afecta directamente como pescadores artesanales?**

El principal problema es que quedamos pocos y realizamos la actividad sin un beneficio económico suficiente. Porque el trabajo que se hace a veces es más que lo que se gana. Por eso cada vez más pescadores buscan otras actividades en las que trabajar.

**6. ¿Cada vez existen menos pescadores artesanales, cree usted que desaparezcan y por ende el Caballito de totora?**

Como dije antes, cada vez somos menos y si creo que desaparezca todo esto, pero precisamente por eso es que queremos mostrarle al mundo quienes somos y cuánto vale nuestro legado, peor para eso necesitamos el apoyo de las autoridades. Porque hasta ahora sólo la Asociación Wachaque Chimora ha trabajado para que nosotros revaloremos nuestro legado y nos unamos para conseguirlo.

**7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio para la conservación ambiental del lugar? ¿Por qué?**

Para mí sí, podríamos cultivar en ese museo comunitario un mensaje para los visitantes, estudiantes o todos los que lleguen a conocer y pasear. Podemos transmitir cuánto afecta al pueblo de Huanchaco y al Perú la contaminación de una playa, de sus humedales y las consecuencias.

Es un rescate cultural y ambiental. Ambiental porque ahí nos damos cuenta por ejemplo cómo es que la erosión costera está acabando con los totorales. También se puede mostrar por ejemplo con lo que recientemente el gobierno nos quería imponer con la construcción de los espigones, de manera que así podemos evitar la erosión costera. Lo que no se dio porque nosotros nos opusimos, que hubiese sucedido si hubiesen construido esos espigones en el balneario de Huanchaco, nosotros estuviésemos ambientalmente destruidos, porque nos destruirían los totorales y a los caballitos de Totorá, porque se verían más piedras que caballitos de Totorá.

**8. Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y pueda generar beneficios económicos. ¿Por qué?**

Sí, yo pienso que sería un espacio donde antes que los visitantes nosotros mismos recordemos de dónde venimos y a nuestros hijos y familiares que viene desde tan lejos poderles mostrar cuán grande es el legado que nos dejaron las culturas que estuvieron en nuestras tierras hace miles de años.

**9. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco. ¿Por qué?**

Si trabajamos juntos sí, porque será un reto y nos daría muchos beneficios, pero también debemos trabajar en esto. Un museo de los pescadores sería una solución, un espacio donde podemos entrar en contacto con los escolares, los universitarios, los turistas, pero de forma ordenada y nuestros conocimientos estaría ahí presentes. Los turistas necesitan también de esto para que sepan sobre nuestra cultura, porque finalmente lo que hace especial nuestro querido Huanchaco son sus caballitos de totora.

**10. Cree Ud. que es posible la creación de un museo comunitario para la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco. ¿Por qué?**

Si es factible, también para que nos dediquemos al museo comunitario más en los tiempos libres sin dejar la pesca cotidiana.

**11. Cree Ud. que un museo comunitario sería un atractivo turístico para el balneario**

Claro y mucho más porque con el transcurrir del tiempo no sólo sería un museo, también podría ser patrimonio de la nación.

## Anexo N° 05

### Guía de la entrevista dirigida a especialistas en museos

La presente guía contiene preguntas que contribuirán al estudio de la creación de un museo comunitario del ASPAH - Huanchaco.

Nombre: \_\_\_\_\_ Edad: \_\_\_\_\_

Cargo : \_\_\_\_\_

1. Cada vez existen menos pescadores artesanales, ¿Cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?
2. ¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?
3. ¿Cree usted que la creación de un museo comunitario por los miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) permitirá la conservación de los humedales de Totorá en Huanchaco?
4. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y a la vez pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?
5. ¿Cuáles son los retos que afrontaría la ASPAH al crear un museo comunitario?
6. ¿Qué consejos le daría a la ASPAH para la sostenibilidad de un museo comunitario?
7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario se convertiría en un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?
8. ¿Qué temas le gustaría que se considere en un museo comunitario de la ASPAH?

## **Entrevista dirigida a especialistas en museos**

Este cuestionario contiene una serie de preguntas que contribuirán al estudio de la creación de un museo comunitario del ASPAH - Huanchaco.

**Nombre: Ricardo Morales Gamarra**

**Edad : 73**

**Cargo : Director, Proyecto Arqueológico Huacas de Moche y Museo de Sitio.**

### **1. Cada vez existen menos pescadores artesanales, ¿Cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?**

A pesar de la globalización, presión de los intereses económicos y progresiva pérdida de la identidad cultural, los mecanismos de recuperación a través de la antropología social y la gestión ambiental, evitarán la pérdida de los humedales y generarán el suficiente respaldo a los pescadores artesanales. La cuestión es cómo mantener la micro economía de estas familias alentando el comercio de sus productos.

### **2. ¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?**

Las condiciones sociales, culturales y turísticas son básicas para todo proyecto de gestión cultural, en el cual los museos juegan un papel decisivo. Todos los aspectos de la obra humana son museizables, el arte y la arqueología no son los únicos temas a desarrollar. La tecnología no es aprovechada convenientemente. Tampoco se debe llegar a una saturación de museos regionales monotemáticos, pues, terminan como lugares aburridos y sin interés para la comunidad local.

### **3. ¿Cree usted que la creación de un museo comunitario por los miembros de la asociación de pescadores artesanales de Huanchaco (ASPAH) permitirá la conservación de los humedales de totora en Huanchaco?**

Absolutamente, pero se debe orientar el interés empírico por un equipo de museólogos y museógrafos, antropólogos, arquitectos, economistas y ambientalistas, entre otros. Para ello, debe generarse una carta de intención del gobierno local que implique un compromiso político y administrativo.

### **4. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y a la vez pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?**

El ejemplo del museo de Leymebamba en Amazonas es concreto. Museo comunitario es aquel que es gestado, gerenciado y administrado por su comunidad, entonces hay que capacitar en forma sostenida a estas personas que no tienen conocimiento de cómo se gerencia y maneja un innovador recurso turístico vernáculo en un espacio urbano de intensa actividad y caos urbano-paisajístico.

### **5 ¿Cuáles son los retos que afrontaría la ASPAH al crear un museo comunitario?**

Contraponer un lenguaje arquitectónico vernáculo, limpio, ordenado y sostenible, al caos y desorden urbano-arquitectónico que tiene la imagen mercantilista de Huanchaco. Mostrar la capacidad gerencial de los líderes de pescadores artesanales, en el manejo del museo etnográfico de la pesca Huanchaco vive.

**6. ¿Qué consejos le daría a la ASPAH para la sostenibilidad de un museo comunitario?**

Debemos definir dos conceptos, “sostenido” se refiere a una administración que perdura en el tiempo y “sostenible” es el desarrollo Integral considerando tres aspectos: economía, social y ambiental.

Generalmente se confunden como sinónimos y los pescadores artesanales deben tener los conceptos claros. Es necesario trabajar varios talleres con ellos, bajo la coordinación de un antropólogo social. Se sugiere el desarrollo de capacitaciones tipo talleres en materia de:

Taller 1: Capacitación en gestión y administración, nivel básico.

Taller 2: Capacitación en mantenimiento de estructuras y museografía.

Taller 3: Capacitación permanente en la conservación de los totorales y técnicas vernáculos.

**7. ¿Cree Ud. qué un museo comunitario se convertiría en un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?**

Depende de las propuestas innovadoras en museológica y museográfica. Ubicación estratégica para proteger los humedales y tener un terreno más amplio, cómodo, para desarrollar actividades de proyección social. Diseño arquitectónico como expresión vernácula del huanchaco histórico. Equipo de mercadeo y promoción cultural. Sustento de la antropología social como engarce entre museo y comunidad nativa.

**8. ¿Qué temas le gustaría que se considere en un Museo Comunitario de la ASPAH?**  
Histórico, social, tecnológico, antropológico, educativo, gastronómico y artesanal.

**Nombre: Víctor Piminchumo Hurtado (50 años).**

**Cargo : Arqueólogo Residente del Complejo Arqueológico Chan Chan. y museo de sitio.**

**Ex Director Complejo Arqueológico Chan Chan y Museo de Sitio (2014 – 2018)**

**1. Cada vez existen menos pescadores artesanales, ¿Cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?**

Sí, pues la realidad es que por problemas sociales y económicos la actividad de los pescadores tradicionales de Huanchaco va disminuyendo, también los totorales van disminuyendo y eso hace que la actividad tradicional de la pesca pro consiguiente sufra un problema de desaparición también, lo que hemos vivido hace poco en el balneario de Huanchaquito, que es una caleta tradicional de pescadores que esta hacia el sur de Huanchaco donde el crecimiento urbano ha hecho que las poas familias de pescadores que hasta hace 30 años se dedicaban a la pesca tradicional, hayan desaparecido.

En Huanchaco, subsiste como puerto, como lugar donde los pescadores tradicionales desarrollan sus actividades de pesca porque tienen la materia prima hacia el norte, en los famosos Totorales o Balsares de Huanchaco. Pero habiendo un problema de erosión costera donde el mar avanza hacia las costas del litoral, inunda y tapa los pozos donde se siembra totora, entonces actualmente la siembra de totora ha disminuido significativamente su producción y eso hace que no haya materia prima para hacer embarcaciones y por ende no se puede desarrollar la actividad pesquera de manera tradicional y eso se vive a diario, entonces la posibilidad de que esta actividad esté en riesgo depende de que se garantice que la siembra de totora continúe de la forma tradicional pero de forma sostenida, es decir con las garantías de que se continúe la siembra de totora. Actualmente no lo es, ha disminuido su área por la erosión costera.

**2. ¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?**

Si es importante que las sociedades actuales cuenten con un museo, porque son como "las puertas abiertas de la cultura". Los museos permiten que la colectividad tengan un acercamiento hacia el patrimonio cultural en general y ese patrimonio cultural puede ser arqueológico de las sociedades prehispánicas desaparecidas, que a través de su cultura viva es decir restos de cerámica, de tejido, osamenta, orfebrería u otros exponen o muestran lo que hicieron lo que su sociedad en su momento produjo y que normalmente este tipo de cultura se ve reflejada a través de una continuidad cultural, por ejemplo respecto a la actividad de la pesca se ve reflejada en la arqueología en los restos materiales encontramos restos de relieves de barro que expresan embarcaciones tipo los caballitos de totora, vemos restos de redes de pescadores que en tiempos pasados desarrollaron las mismas actividades que ahora. Encontramos herramientas para la agricultura, restos de alimentos que se consumían antes y que ahora se siguen consumiendo, o restos óseos de peces que antes se explotaban y que se sigue haciendo ahora. Entonces encontramos a través de las evidencias arqueológicas que se pueden exponer en museos la continuidad cultural del ayer y hoy, Pero también se muestra en los museos evidencias de la cultura viva, de las tradiciones, de las manifestaciones inmateriales, entonces museos como el museo de sitio Chanchan muestran también el patrimonio inmaterial, vemos la parte

técnica, vemos embarcaciones de totora representadas y vemos también embarcaciones de totora evidenciadas en vasijas cerámica chimú.

Entonces los museos también nos pueden mostrar la cultura actual, os muestran la cultura muerta a través de sus restos materiales, pero también nos muestran la cultura viva, que continua, pero viene del pasado; entonces puede ser también un museo histórico que nos muestra nuestro proceso desde el virreinato o desde la república e independencia, todos estos hechos que han sucedido en la historia del Perú también pueden ser representados en museos que nos permiten conocer nuestra historia.

Los museos se convierten ahora en un aula vierta, en un espacio que nos va a permitir conocer de nuestro pasado y el presente como una continuidad.

**3. ¿Cree usted que la creación de un museo comunitario por los miembros de la (ASPAH) permitirá la conservación de los humedales de totora en Huanchaco?**

Sí, porque la creación de un museo en este caso sería de tipo etnográfico, cultura viva, porque estaría siendo auspiciado por los pescadores por la ASPA, y ese tipo de museos son importantes, porque no existe en el Perú un museo comunitario donde sean los pobladores, el entorno, la sociedad organizada en este caso la ASPAH sea el gestor e impulsor. Se necesita contar con este tipo de museos porque nos va a permitir mostrar la tradición, la cultura viva actual y que ellos sean los portadores de esta manifestación cultural y cómo es que estas manifestaciones culturales de cultura viva que ellos representan y hacen se puede plasmar en un museo comunitario donde se muestre parte de su técnica o tecnología de la pesca, agricultura, tejido, artesanía, técnica de construcción de viviendas tradicionales, manifestaciones como la música, danza, religiosidad.

Todo ellos son manifestaciones que los miembros de la ASPAH interpretan y manifiestan. Es decir, pueden mostrar parte su cultura a través de un museo promovido y difundido por ellos, donde lógicamente deberá existir asesoramiento técnico de especialistas, como arqueólogos, etnógrafos, antropólogos, docentes, especialistas en turismo, museólogos, museógrafos. Entonces todos los profesionales que puedan contribuir a que la muestra se de manera adecuada, bajo los principios de un museo de tipo comunitario y con el asesoramiento profesional correspondiente.

**4. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y a la vez pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?**

Sí, porque el museo comunitario administrado por una asociación tradicional, en este caso de pescadores y con la asesoría técnica correspondiente, permitirá repercusión económica.

Por ejemplo, se pueden realizar talleres asociados al museo donde se muestre artesanía a base de totora, talleres de construcción de aparejos, redes de pesca, etc. El museo comunitario se puede convertir en una puerta abierta donde se realicen talleres donde se exhiben y venden productos artesanales en beneficio de los artesanos y pescadores.

Es decir, si estos museos comunitarios cuentan con talleres y estos relacionados a producción artesanal, entonces lo que se muestre y propicie beneficiara y reforzara el trabajo de administración del museo mismo y sus integrantes. Pues un museo de este tipo



también necesita del autofinanciamiento donde además se puede hacer sostenible además de actividades como los talleres con apoyo de otras instituciones o empresas privadas.

**5. ¿Cuáles son los retos que afrontaría la ASPAH al crear un museo comunitario?**

El reto sería que los pescadores mismos, gesten y administren su propio museo y sobre todo si este museo comunitario tendrá beneficios económicos para ellos. El reto está en que ellos sean autónomos y gestores, pero con apoyo de las entidades públicas y privadas.

**6. ¿Qué consejos le daría a la ASPAH para la sostenibilidad de un museo comunitario?**

Sugiero que desarrollen talleres artesanales, a través de los cuales se genere conocimiento y se generen recursos económicos con la venta de productos, generando soporte al mantenimiento y continuidad del museo.

**7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario se convertiría en un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?**

Desde luego, Huanchaco ya es atractivo para los turistas y un museo comunitario resumiría mucho de lo que no se conoce o se está perdiendo por lo que definitivamente tendría acogida.

**8. ¿Qué temas le gustaría que se considere en un museo comunitario de la ASPAH?**

Sugiero se considere:

- Técnicas ancestrales de pesca
- Festividades religiosas
- Tipos de anzuelos y aparejos, entre otros instrumentos de pesca usados por los pescadores o sus antecesores
- Gastronomía típica
- El caballito de totora (construcción, evolución)
- Conocimientos relacionados al mar, los peces, los astros y las constelaciones.

**Nombre: Flor Vega Zavaleta**

**Edad : 59**

**Cargo : Arqueóloga – Museo Arqueología Antropología e Historia**

**1. Cada vez existen menos pescadores artesanales, ¿Cree usted que desaparezcan y por ende el caballito de totora?**

No, mientras la comunidad promueva y apoye alternativas en trabajo conjunto con los poco pescadores que quedan.

**2. ¿Considera usted importante, que las sociedades cuenten con museos?**

Sí, pues es una unidad en la cual se ve reflejado el desarrollo de una sociedad y su identidad. Además, permiten beneficios académicos y económicos.

**3. ¿Cree usted que la creación de un museo comunitario por los miembros de la Asociación de Pescadores Artesanales de Huanchaco (ASPAH) permitirá la conservación de los humedales de Totora en Huanchaco?**

Sí, porque ellos serían los primeros en beneficiarse y están identificados con el elemento principal que es la totora.

**4. ¿Cree Ud. que un museo comunitario, sería un espacio que permita reforzar el sentido de pertenencia y de identidad cultural de los miembros de la ASPAH y a la vez pueda generar beneficios económicos? ¿Por qué?**

Sí, porque en la comunidad de pescadores se presentaría como una alternativa importante y necesaria, porque su identidad se vería reflejada en este museo y a la vez son símbolo de Trujillo y gran parte de la comunidad trujillana se identifica con ellos.

Por otro lado, el beneficio económico sería idóneo, porque los ingresos pueden ser administrados por ellos mismos, recibiendo además el soporte de profesionales.

**5. ¿Cuáles son los retos que afrontaría la ASPAH al crear un museo comunitario?**

Su capacitación, pues para ser un museo comunitario deben ser autónomos y en este aspecto sugiero que esa autonomía se logre a través de alianzas con instituciones como municipalidades, gobierno regional y ONGs, las cuales pueden asesorarlos y capacitarlos para que posean las herramientas necesarias.

**6. ¿Qué consejos le daría a la ASPAH para la sostenibilidad de un museo comunitario?**

Deberán ser persistentes, construir un museo es un proyecto grande, pero factible.

Sugiero además se creen vínculos interinstitucionales.

**7. ¿Cree Ud. que un museo comunitario se convertiría en un atractivo turístico para el balneario de Huanchaco? ¿Por qué?**

Sí, porque sería otro elemento que atraería a los turistas, pues los principales factores por los que asisten los visitantes a Huanchaco son precisamente su playa, observar a los pescadores y lo que se relaciona con ellos, como su caballito de totora y la pesca artesanal con técnicas propias. Por otro lado, se convertiría en un factor importante de repercusión económica tanto para Huanchaco como para Trujillo y la región.

**8. ¿Qué temas le gustaría que se considere en un museo comunitario de la ASPAH?**

Origen del caballito de totora, evolución de la pesca, técnicas y elementos de pesca, gastronomía y manifestaciones culturales.

## ANEXO N° 06

### Guía de Observación

Temas a observarse durante el contexto de la investigación:

1. Datos de la Comunidad: Nombre, municipalidad, ubicación, urbana – rural.
2. Datos del socio pescador: Un día de un socio pescador (costumbres).
3. La totora (el proceso de cultivo y el secado).
4. El Caballito de Totora (el proceso del armado).
5. Confección de las herramientas de pesca (redes, aparejos y otros).
6. Creencias y supersticiones de los socios pescadores (descripción).

## ANEXO N° 07

Museo Comunitario de Supe registrado por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo



Atractivos Turísticos  
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

### Museo Comunitario de Supe



Sistema de Información Georeferencial

**Departamento:** LIMA

**Provincia:** BARRANCA

**Distrito:** SUPE

**Categoría:** 2. MANIFESTACIONES CULTURALES

**Tipo:** Museo y otros (Pinacoteca)

**Subtipo:** Museo y Otros (Pinacoteca)

**Jerarquía:** Por Jerarquizar.

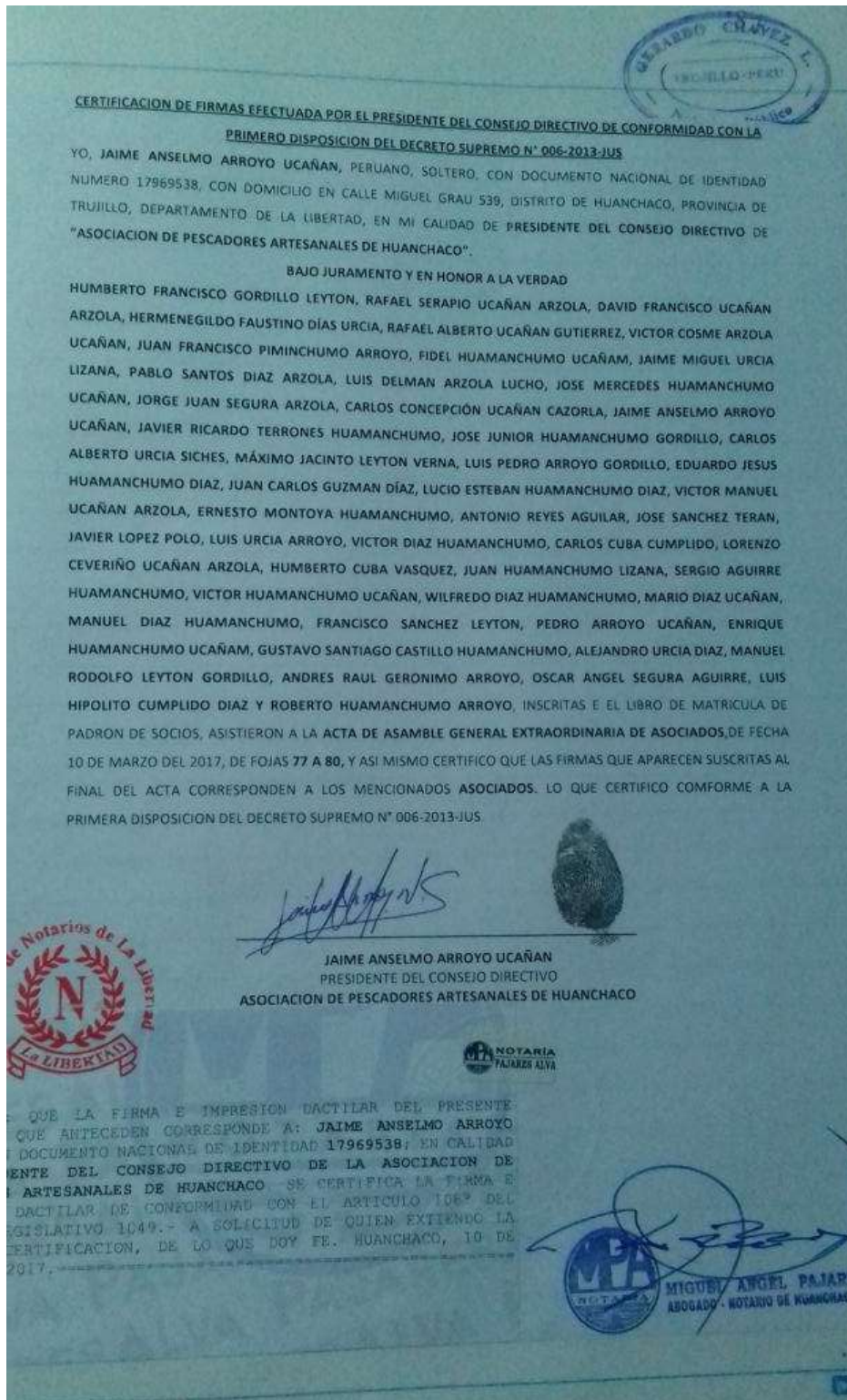
**Descripción:**

Desde la Puesta en Valor de la Ciudad Sagrada de Caral y de otros asentamientos coetáneos el flujo de visitantes en el Valle de Supe y alrededores se ha incrementado notablemente, ello refleja el posicionamiento de la Ciudad Sagrada de Caral como un destino turístico de primer orden en el área Norcentral Peruana, haciéndose necesaria la generación de un espacio para la adecuada valoración del importante Patrimonio Cultural como eje principal del desarrollo integral y sostenible. Con esa perspectiva, la ZAC realizó gestiones ante el Gobierno Regional de Lima para obtener el financiamiento y poder implementar el Museo Comunitario en el local de la casa de la Cultura de Supe. El Museo fue implementado en los meses de julio del 2013 bajo la dirección de la Arqueóloga Ruth Shady Solis y el Museólogo Yoshio Cano, fue denominado "Museo Comunitario de Supe" y se inauguró el 08 de noviembre del 2013. El Museo Comunitario se encuentra frente a la plaza del distrito de Supe, tiene dos plantas, en el primer piso se encuentra la sala de recepción y la sala audiovisual. En el segundo piso está la sala de exposición donde se exhibe en las catorce vitrinas la colección arqueológica de 320 objetos y

Fuente: <http://sigmincetur.mincetur.gob.pe/turismo/>

## ANEXO N° 08


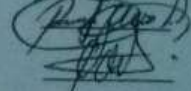
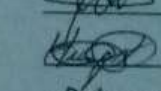
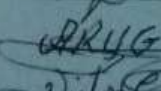
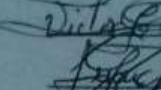
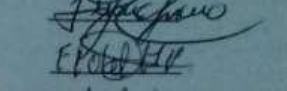
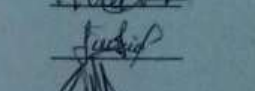

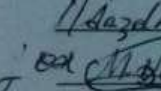
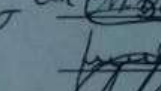

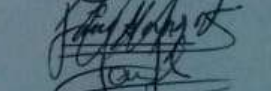

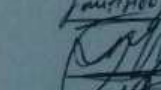

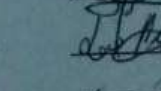
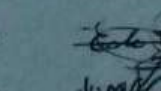
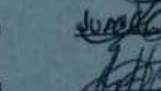

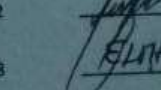



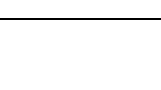

### Relación de integrantes oficiales de la ASPAH



Fuente: Libro de Actas de la ASPAH - 2019

## ANEXO N° 09

### Relación de integrantes de la ASPAH

1. HUMBERTO FRANCISCO GORDILLO LEYTON	D.N.I. N° 17970563	
2. RAFAEL SERAPIO UCAÑAN ARZOLA	D.N.I. N° 17969519	
3. DAVID FRANCISCO UCAÑAN ARZOLA	D.N.I. N° 17971103	
4. HERMENEGILDO FAUSTINO DÍAS URCA	D.N.I. N° 17968280	
5. RAFAEL ALBERTO UCAÑAN GUTIERREZ	D.N.I. N° 17968874	
6. VICTOR COSME ARZOLA UCAÑAN	D.N.I. N° 17969864	
7. JUAN FRANCISCO PIMINCHUMO ARROYO	D.N.I. N° 17968445	
8. FIDEL HUAMANCHUMO UCAÑAN	D.N.I. N° 17961117	
9. JAIME MIGUEL URCA LIZANA	D.N.I. N° 17971110	
10. PABLO SANTOS DIAZ ARZOLA	D.N.I. N° 17969564	
11. LUIS DELMAN ARZOLA LUCHO	D.N.I. N° 18171577	
12. JOSE MERCEDES HUAMANCHUMO UCAÑAN	D.N.I. N° 17968033	
13. JORGE JUAN SEGURA ARZOLA	D.N.I. N° 17971694	
14. CARLOS CONCEPCIÓN UCAÑAN ARZOLA	D.N.I. N° 17971765	
15. JAIME ANSELMO ARROYO UCAÑAN	D.N.I. N° 17969538	
16. JAVIER RICARDO TERRONES HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 42809803	
17. JOSE MERCEDES JUNIOR HUAMANCHUMO GORDILLO	D.N.I. N° 41901686	
18. CARLOS ALBERTO URCA SICHE	D.N.I. N° 17970589	
19. MÁXIMO JACINTO LEYTON VERNA	D.N.I. N° 17968310	
20. LUIS PEDRO ARROYO GORDILLO	D.N.I. N° 17968447	
21. EDUARDO JESUS HUAMANCHUMO DIAZ	D.N.I. N° 17970225	
22. JUAN CARLOS GUZMAN DÍAZ	D.N.I. N° 18159330	
23. LUCIO ESTEBAN HUAMANCHUMO GORDILLO	D.N.I. N° 18159233	
24. VICTOR MANUEL UCAÑAN ARZOLA	D.N.I. N° 40247092	
25. ERNESTO MONTOYA HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 17969938	

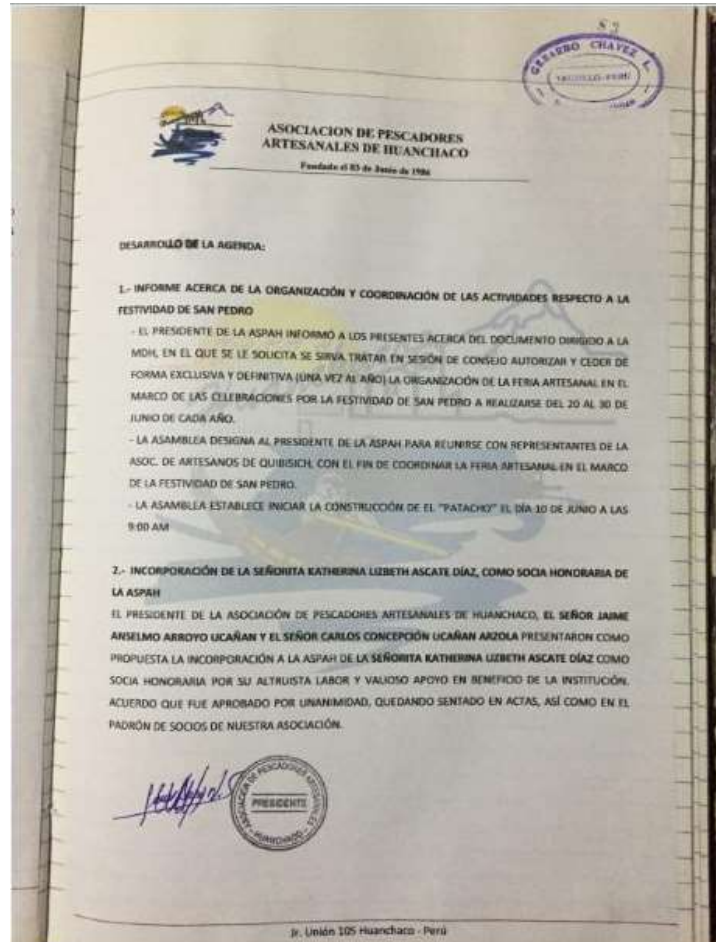
Fuente: Libro de Actas de la ASPAH - 2019

26. ANTONIO REYES AGUILAR	D.N.I. N° 17965372	<i>Antonio Reyes Aguilár</i>
27. JOSE SANCHEZ TERAN	D.N.I. N° 17971571	<i>Jose Sanchez Teran</i>
28. JAVIER LOPEZ POLO	D.N.I. N° 17970996	<i>Javier Lopez Polo</i>
29. LUIS URCIA ARROYO	D.N.I. N° 41899904	<i>Luis Urcia Arroyo</i>
30. VICTOR DIAZ HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 17968129	<i>Victor Diaz Huamanchumo</i>
31. CARLOS CUBA CUMPLIDO	D.N.I. N° 80159085	<i>Carlos Cuba Cumplido</i>
32. LORENZO CEVERIÑO UCAÑAN ARZOLA	D.N.I. N° 4416 4325	<i>Lorenzo Ceveriño Ucañan Arzola</i>
33. HUMBERTO CUBA VASQUEZ	D.N.I. N° 17970513	<i>Humberto Cuba Vasquez</i>
34. JUAN HUAMANCHUMO LIZANA	D.N.I. N° 17970264	<i>Juan Huamanchumo Lizana</i>
35. SERGIO AGUIRRE HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 17970402	<i>Sergio Aguirre Huamanchumo</i>
36. VICTOR HUAMANCHUMO UCAÑAN	D.N.I. N° 17970704	<i>Victor Huamanchumo Ucañan</i>
37. WILFREDO DIAZ HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 17968034	<i>Wilfredo Diaz Huamanchumo</i>
38. MARIO DIAZ UCAÑAN	D.N.I. N° 17968668	<i>Mario Diaz Ucañan</i>
39. MANUEL DIAZ HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 17968838	<i>Manuel Diaz Huamanchumo</i>
40. FRANCISCO SANCHEZ LEYTON	D.N.I. N° 17969677	<i>Francisco Sanchez Leyton</i>
41. PEDRO ARROYO UCAÑAN	D.N.I. N° 17968976	<i>Pedro Arroyo Ucañan</i>
42. ENRIQUE HUAMANCHUMO UCAÑAN	D.N.I. N° 1796899	<i>Enrique Huamanchumo Ucañan</i>
43. GUSTAVO SANTIAGO CASTILLO HUAMANCHUMO	D.N.I. N° 70011423	<i>Gustavo Santiago Castillo Huamanchumo</i>
44. ALEJANDRO URCIA DÍAZ = Alejandro	D.N.I. N° 17909358	<i>Alejandro Urcia Díaz</i>
45. MANUEL RODOLFO LEYTON GORDILLO	D.N.I. N° 17969426	<i>Manuel Rodolfo Leyton Gordillo</i>
46. ANDRES RAUL GERONIMO ARROYO	D.N.I. N° 17970340	<i>Andres Raul Geronimo Arroyo</i>
47. OSCAR ANGEL SEGURA AGUIRRE	D.N.I. N° 00320258	<i>Oscar Angel Segura Aguirre</i>
48. LUIS HIPOLITO CUMPLIDO DÍAZ	D.N.I. N° 17969747	<i>Luis Hipolito Cumplido Díaz</i>
49. ROBERTO HUAMANCHUMO ARROYO	D.N.I. N° 17970150	<i>Roberto Huamanchumo Arroyo</i>

Fuente: Libro de Actas de la ASPAH - 2019

## ANEXO N° 10

### Relación de Actividades de la ASPAH apoyadas por la Asociación Wachaque Chimora



Fuente: Libro de Actas de la ASPAH - 2019



## ANEXO N° 11

### Registro de Wachaque Chimora en la SUNARP

 **SUNARP**  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL  
DE LOS REGISTROS PÚBLICOS

**ANOTACION DE INSCRIPCIÓN**

ZONA REGISTRAL N° V SEDE TRUJILLO  
OFICINA REGISTRAL TRUJILLO

TITULO N°	:	<b>2013-00106283</b>
Fecha de Presentación	:	25/11/2013

Se deja constancia que se ha registrado lo siguiente :

ACTO	PARTIDA N°	ASIENTO
CONSTITUCION DE ASOCIACION	11226107	A0001

Se informa que han sido incorporados al Indice de Mandatarios la(s) siguiente(s) persona(s):

Partida N° 11226107	ASCATE DIAZ KATHERINA LIZBETH (PRESIDENTE)
Partida N° 11226107	WACHAQUE CHIMORA (ASOCIACION)

Derechos pagados : S/.53.00 nuevos soles, derechos cobrados : S/.53.00 nuevos soles  
y Derechos por devolver : S/.0.00 nuevos soles.  
Recibo(s) Número(s) 00020334-07. TRUJILLO, 26 de Noviembre de 2013.

  
Katherine S. Johanson Vargas  
REGISTRADOR PÚBLICO(a)  
Zona Registral N° V - Sede Trujillo

Fuente: Partida Registral de la A.C. Wachaque Chimora - 2013

## ANEXO N° 12

### Encuesta y entrevista a los miembros de la ASPAH



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019

### Encuesta a Turistas nacionales y extranjeros



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019



Fuente: Encuesta. Julio – agosto 2019

### **Asociación Civil Wachaque Chimora, socio estratégico de la ASPAH**

Los pescadores artesanales muestran a turistas el proceso de cultivo hasta el armado del Caballito de Totora



Fuente: Álbum Wachaque Chimora



Fuente: Álbum Wachaque Chimora



Fuente: Álbum Wachaque Chimora

Actividades recreativas para turistas: paseo en Caballito de Totorá



Fuente: Álbum Wachaque Chimora