

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA
EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL
FERRETERÍA DEL NORTE SRL, CAJAMARCA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Contador Público

Autores:

Gloria Elizabeth Huaman Tasilla

Diego Adrian Malca Verastegui

Asesor:

Mg. CPCC. Melva Linares Guerrero

Cajamarca - Perú

2021

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a Dios, quien supo guiarnos por el buen camino, darnos fuerza para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, y en quien depositamos toda nuestra confianza y fe para alcanzar esta meta.

A nuestros padres, que gracias a su invaluable apoyo y confianza concluimos nuestra carrera.

A toda nuestra familia, que de una u otra manera intervinieron para cumplir nuestro objetivo como personas y estudiantes.

A todos en general, por darnos el tiempo para realizarnos profesionalmente.

Gloria y Diego

AGRADECIMIENTO

Son muchas las personas que han formado parte de nuestra vida profesional, a los que agradecemos su amistad, consejos, apoyo, ánimo y compañía en los momentos más difíciles.

A nuestros padres, que siempre nos brindaron su apoyo incondicional y a quienes debemos este triunfo profesional, por todo su trabajo y dedicación para darnos una formación académica y sobre todo humanista y espiritual. De ellos es este triunfo y para ellos es todo nuestro agradecimiento.

A todos nuestros maestros que aportaron a nuestra formación académica y a nuestra asesora, por su apoyo en nuestra investigación.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN	8
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN.....	9
1.1. Realidad Problemática.....	9
1.2. Formulación del problema	24
<i>Pregunta general</i>	<i>24</i>
<i>Pregunta específica</i>	<i>24</i>
1.3. Objetivos	25
1.3.1. <i>Objetivo General.....</i>	<i>25</i>
1.3.2. <i>Objetivos Específicos</i>	<i>25</i>
1.4. Hipótesis	26
1.4.1. <i>Hipótesis General.....</i>	<i>26</i>
1.4.2. <i>Hipótesis Específicas</i>	<i>26</i>
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	27
2.1. Tipo de Investigación	27
<i>Diseño de Investigación.....</i>	<i>28</i>
<i>Enfoque de la Investigación.....</i>	<i>29</i>
<i>Variables de Estudio.....</i>	<i>29</i>
2.2. Población y Muestra	29
2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos	30
<i>Técnicas e Instrumentos de Recolección.....</i>	<i>30</i>

<i>Validez del Instrumento</i>	33
2.4. Procedimiento	33
Aspectos Éticos	37
CAPÍTULO III. RESULTADOS	39
OBJETIVO GENERAL:	39
OBJETIVO ESPECÍFICO 1:	39
OBJETIVO ESPECIFICO 2:	39
<i>Análisis de la Rentabilidad Económica de la Empresa Ferretería del Norte SRL</i>	42
<i>Análisis de la Rentabilidad Financiera de la Empresa Ferrería del Norte SRL</i>	44
OBJETIVO ESPECÍFICO 3:	48
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	53
4.1. Discusión	53
4.2. Conclusiones	57
REFERENCIAS	58
ANEXOS	63

ÍNDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Poblacion.....</i>	<i>30</i>
<i>Tabla 2. Expertos de Validación de Instrumentos</i>	<i>33</i>
<i>Tabla 3. Indice de Relación de Variables.....</i>	<i>35</i>
<i>Tabla 4. Criterios de Clasificación.....</i>	<i>37</i>
<i>Tabla 5. Costo de ventas según empresa y según análisis de la investigación.....</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 6. Calculo de Rotacion de Mercadería según Datos de la Empresa</i>	<i>46</i>
<i>Tabla 7. Calculo de Rotación de Mercadería según Análisis</i>	<i>47</i>
<i>Tabla 8. Promedio de Coeficientes Generales de la Gestión de Inventarios y Optimización de inventarios</i>	<i>48</i>
<i>Tabla 9. Coeficientes parciales de Gestión de Inventarios.....</i>	<i>49</i>
<i>Tabla 10. Coeficientes Parciales de Optimización de Inventarios</i>	<i>51</i>

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Rentabilidad Económica (ROA) Análisis según Datos de la Empresa.....</i>	<i>42</i>
<i>Figura 2. Rentabilidad Económica de Económica (ROA) según Análisis de la investigación</i>	<i>43</i>
<i>Figura 3. Rentabilidad Financiera (ROE) Según Datos de la Empresa.....</i>	<i>44</i>
<i>Figura 4. Rentabilidad Financiera (ROE) Según Análisis de la Investigación</i>	<i>45</i>

RESUMEN

La presente investigación titulada “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, Cajamarca, 2020” tuvo como objetivo general determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa, así mismo, se planteó como hipótesis general el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, para tal fin se utilizó una guía de entrevista, además, se utilizó como población al personal que labora dentro de empresa que son tres trabajadores, siendo la investigación de tipo básica - correlacional; diseño no experimental de corte transversal, enfoque cuantitativo-cualitativo. Finalmente, los resultados obtenidos conllevaron a determinar que el control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la Ferretería del Norte SRL, evidenciándose en los Ratios de Rentabilidad, el ROA según datos de la empresa es de 5.53% mientras que el ROA según investigación es de 5.57%, mientras que el ROE según datos de la empresa es de 4.45% y el ROE según investigaciones de 5.56%. De la misma manera con el coeficiente de Pearson de, 95%, ha determinado una correlación muy alta, significando que existe correlación entre las variables control de inventarios y rentabilidad. Así mismo el control de inventarios se encuentra con un coeficiente de 0.56, lo cual indica que estos son inadecuados, evidenciándose claramente la falta de clasificación de sus inventarios, la planificación de compras, ventas, inventario y almacén de sus mercaderías, ausencia de supervisión en la toma de inventarios por parte de gerencia, falta de capacitación a sus trabajadores, inexistencia de políticas de inventarios. En conclusión, es importante contar con un control de inventarios adecuado como herramienta necesaria para la gestión de inventarios y la optimización de inventarios, buscando mejor rendimiento y su máxima seguridad.

Palabras claves: Control de inventarios, rentabilidad.

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Tenesaca (2018) “A nivel mundial el sector comercial tiene importancia fundamental para la economía de los países, muchas empresas de este sector han desaparecido del mercado por las pérdidas en su Estado de Resultados, provocado por la mala gestión de inventarios” (p. 2).

Tenesaca (2018) Afirmando lo siguiente:

El sector comercial es una de las actividades principales del país; sin embargo, existen muchos factores que influyen en el nivel de rentabilidad de estas empresas; El control de inventarios es uno de ellos, constituyéndose en un proceso de vital importancia porque permite implementar un sistema de gestión de inventarios acorde a las necesidades de la empresa.

En el Perú muchas empresas de este rubro presentan una deficiencia en el control de inventarios, no logran mantenerse en el mercado debido a la falta de un adecuado control de sus inventarios.

Ferretera del Norte SRL es una empresa dedicada a la comercialización de artículos ferreteros y materiales de construcción, esta es reconocida como una de las principales ferreterías de la ciudad de Cajamarca; a pesar de ello la empresa, no ha desarrollado de manera eficiente controles en sus inventarios que le permitan gestionar y obtener buenos resultados en su rentabilidad; de la misma manera cuentan con un programa de control de inventarios deficiente que

imposibilita reportar de manera adecuada los saldos de los inventarios, no cuenta con políticas de manejo de inventarios, no utilizan un método de costeo para la determinación de las entradas y salidas de mercaderías.

Ascencio et al. (2017) En cuanto al control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad hace mención a lo siguiente:

Es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo. Las empresas comercializadoras manejan gran cantidad de inventarios, lo que hace necesario establecer controles adecuados mediante políticas, procesos y funciones que conllevan a una adecuada organización y control de inventarios en sus almacenes. Sin embargo, la desorganización y la carencia de mecanismos de control sobre los inventarios dentro de la empresa, generan errores de control en el corto y mediano plazo, ineficiencia en el uso de recursos y reducción de la rentabilidad empresarial (p.232)

Por último, el control de inventarios es una pieza fundamental en la gestión de la empresa, ya que este sirve de apoyo para lograr de manera competitiva los objetivos propuestos por la empresa Ferretera del Norte SRL al enfrentarse con otras empresas que son su actual competencia.

Para la presente investigación se hace necesario mencionar algunos antecedentes que servirán de referencia en cuanto a la metodología y discusión de resultados; mismos que detallamos a continuación:

Mgs et al. (2017) En su revista científica eco ciencia en cuanto a la gestión de inventarios hace reminiscencia lo siguiente:

“Diagnóstico de los modelos de gestión de inventarios de alimentos en empresas hoteleras” El objetivo de la investigación se basó en controlar las mercancías o materiales para la producción, desde la adquisición, manipulación, almacenaje, registro y embarque, con el fin de evitar fraudes, deterioro y malos manejos que produzcan una merma en su valor. Finalmente concluyó que el sistema de control de inventarios fue un mecanismo dentro de la empresa, que se utilizó para la gestión eficiente de la circulación y almacenamiento de las mercancías, como también del flujo de información relacionado. (p.30)

Ascencio et al. (2017) En su revista de ciencias de la administración y economía *“El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuciones farmacéuticas”* concluyó que:

El sistema de inventario fue una estructura para controlar el nivel de existencias y determinar cuánto y cuando se debe hacer el pedido de las mercaderías, También dijo que dentro de toda organización se debe mantener un control de inventarios adecuado para evitar posibles costos por mantenimiento o pérdidas por deterioro o excedentes, lo cual afectará directamente a la rentabilidad de la empresa. Por último, mencionó que el control de inventarios como herramienta

de gestión fue importante dentro de la administración de empresa, pues determina el cumplimiento o fracaso de los objetivos establecidos. (p.233)

Aguirre et al. (2015) En su revista nos habla de:

“Parametrización y evaluación de políticas de inventario en hospitales” concluyó que la eficacia de los sistemas de control de inventarios depende de factores como de la medición adecuada de los tiempos de abastecimiento, el diseño de indicadores globales capaces de considerar todas las variables implícitas para el control de inventarios, y en especial la implementación de métodos de pronóstico de demanda, que permita una estimación precisa de la tendencia y la variabilidad de la demanda de casa uno de los productos que se mantengan en su inventario, minimizando el error propio en la naturaleza de estos método, al tener datos realistas sobre la demanda, la exclusión de datos atípicos y la selección adecuada del periodo base para el cálculo de pronóstico.(p.100)

Paredes et al. (2016) en su revista educación en ingeniería nos menciona lo siguiente:

“Propuesta de un juego de mesas como herramienta didáctica para la explicación de conceptos de control de inventario en programas de ingeniería industrial” El objetivo principal de una política de control de la obtención de un nivel de inventario deseado que pueda suplir la demanda del cliente, y que a su vez evite incurrir en costos asociados al pedido y mantenimiento del inventario. Finalmente concluyó que una buena administración del inventario busca con responder adecuadamente tres preguntas fundamentales: ¿Con que frecuencia

se debe revisar el nivel de inventario?, ¿Cuándo se debe ordenar? y ¿Cuándo se debe pedir? (p.6)

Carrasco (2015) en su tesis en cuanto a la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad hace mención lo siguiente:

“El control de inventarios y la rentabilidad de la Ferretería Ferro Metal el Ingeniero” concluyó que la ferretería ha tenido una pérdida de existencias en los últimos años, esto fue ocasionado por la deficiencia del control de inventarios, que afecta principalmente a la rentabilidad. La ferretería no codifica la mercadería, por lo que ocasiona una pérdida de las existencias, esto conlleva a pérdidas económicas, así como también la inaplicación de la baja de inventarios ha ocasionado una excesiva mercadería sin rotación que perjudica a la empresa y no tiene personal idóneo en bodega, lo que origina la pérdida de existencias. En consecuencia, a la empresa se le recomendó que debe realizar inventario periódico con el fin de tener más controladas sus existencias y de esa manera obtener más rentabilidad. (p. 9)

Soto (2015) En su tesis *Diseño de la investigación para la gestión de inventario para el control y planificación de productos de una empresa ferretera* sobre la gestión de inventarios concluyó que:

La empresa en la que se realizó el trabajo, no contaba con una gestión definida, y estaba creciendo sin tener una visión clara de lo que sucedía con sus inventarios, siendo eso un obstáculo para un crecimiento sustentable, ya que las decisiones que se tomaban solo eran con base en la experiencia. Por lo que se

le recomienda a la empresa que debe considerar las relaciones entre el proveedor y el cliente, para mejorar el servicio, disminuir el costo y mejorar la capacidad de adaptación a los cambios. (p. 16)

Tenesaca et al. (2018) en su artículo científico sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad menciona lo siguiente:

“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad” concluyó que la presente investigación se enfocó en el manejo de los inventarios de la distribuidora Alvarado Alvicent S.A., de la ciudad de Guayaquil con el fin de medir el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad al final del ejercicio económico, y destacar su importancia que tiene el control de inventario en las empresas del sector comercial, que a nivel mundial se ha visto afectado por la deficiencia en el control de inventario. Para ello es importante contar con un control de inventarios adecuado como herramienta necesaria para el manejo de las entradas y salidas de sus productos e identificación de oportunidades buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad. La metodología usada fue descriptiva, que tomó como objetivo de estudio la problemática existente en la distribuidora Alvarado Alvicent S.A., en la cual se aplicó los métodos y técnicas de investigación durante toda la etapa del proceso investigativo, la problemática recayó en los errores que conllevaba en el control de inventario. (p.1)

Tarazona (2017) en su tesis en referencia a la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad manifiesta lo siguiente:

“Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, año 2017” tuvo por objetivo determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, llegando a la conclusión de que la implementación de un sistema de control de inventarios incrementará el nivel de ventas, aumentará la rentabilidad de la empresa y reducirá los gastos innecesarios.
(p.12)

Según Ramírez (2016) En la Tesis *“El control de inventarios en el área de logística y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electro tiendas del Perú SAC”*, concluyó que:

La empresa no estaba realizando un adecuado control de inventarios, lo que generaba como resultado faltantes y sobrantes de inventario, caducidad de productos, poca rotación de inventario, deterioro de mercadería, y con posibles contingencias tributarias, esto a su vez influyeron directamente en que los índices de rentabilidad bajen, en consecuencia, la empresa no cumplía con sus metas propuestas. El objetivo es determinar la incidencia del control en la rentabilidad de la empresa. Por lo que se le recomendó a la empresa aplicar manuales de procedimientos, propuestos por el área de logística con respecto al control de inventarios, donde la gerencia deberá supervisar el correcto cumplimiento de los mismos. (p.8)

(Cubas, 2016) En la tesis *“El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen SAC”* se tuvo como objetivo

determinar el control de inventarios, analizar el procedimiento de las compras y almacenamiento de las existencias, finalmente analizar la rentabilidad de la empresa. La investigación concluyó que el control de existencias incrementaría considerablemente la rentabilidad de la empresa, así mismo que sin un adecuado control de sus inventarios conllevaría a pérdidas significativas, y que la rentabilidad de la empresa es baja ya que no se aplica el sistema de control de inventarios adecuados. (p.9)

Gómez (2017) en su tesis "*Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC, distrito Miraflores*" tuvo como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las ventas, de los activos y en el patrimonio de la empresa. La investigación concluyó que el sistema de control de inventarios incide de manera favorable en la rentabilidad de la empresa, incrementando las ventas y reduciendo riesgos en la pérdida de mercadería. (p.20)

Andrada y Córdova (2017) en su tesis "*El control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa comercial M&Q EIRL*" tuvo como objetivo proporcionar una mejora en el sistema de control de inventarios asignando un área según la necesidad de cada material de la ferretería en el almacén con la finalidad de obtener controles adecuados para manejar los inventarios, así como las actividades que se desarrollan dentro del área de almacén en dicha empresa. (p.5)

Se hace necesario plantear algunas definiciones conceptuales que permitirán dimensionar nuestras variables como son: Control de inventarios y Rentabilidad

Para Robbins (2002) El control es la función administrativa por medio de la cual se evalúa el rendimiento. El control puede definirse como “el proceso de regular actividades que aseguren que se están cumpliendo como fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa” (p.452).

Para Westreicher (2020) El control de inventarios es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes. (p.1)

Por lo tanto, para Westreicher (2020) el control de inventarios permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. Así en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que la firma mantenga en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un coste de almacenamiento. (p.2)

Para Westreicher (2020) El control de inventarios se subdivide en dos tareas principales: Gestión de inventarios y optimización de inventarios, hace referencia lo siguiente:

La gestión de inventarios tiene como objetivo mantener la productividad en el manejo de las existencias. Es decir, llevar a cabo todas las tareas en el menor

plazo y con el menor esfuerzo posible. Esto se logra por ejemplo usando códigos de barras para identificar rápidamente de forma electrónica las mercancías almacenadas. Igualmente, parte de estas tareas es la distribución estratégica de la mercancía, de manera que aquella de mayor rotación se encuentra más cerca a la salida del almacén y pueda ser despachada en menos tiempo.

Una adecuada gestión de inventarios implica realizar varias tareas:

Clasificación de Inventarios, en donde se pueden identificar distintas categorías. Definir máximos y mínimos en base a la información histórica, la empresa podría determinar la cantidad mínima y máxima de mercancía que debería tener disponible para la venta, esto para evitar un exceso en gastos de almacenamiento, pero previendo aumentos inesperados en la demanda, definir la frecuencia con la que se hará la revisión del inventario. (p. 3-4)

Para Westreicher (2020) en la gestión de inventarios existen dos métodos:

El inventario perpetuo se elabora a base de un hace un registro diario y permanente de las existencias y en el inventario periódico se determina una frecuencia en la que se efectúa el conteo de las mercancías, por ejemplo, cada semana, entonces, se destina un tiempo de la jornada laboral a esta labor. (p.5)

En cuanto a la optimización de inventarios Westreicher (2020) dice que se busca usar de la manera más eficiente los recursos; es decir persigue que los resultados financieros sean los mejores posibles, reduciendo costes. (p.4)

De Jesús (2015) en cuanto al uso eficiente de recursos hace mención lo siguiente:

La optimización de los recursos, es una grandiosa técnica para llevar a cabo debido a que se basa en la eficacia y la eficiencia para alcanzar grandes objetivos utilizando la menor cantidad de recursos posibles. Cuando se habla de optimizar los recursos, no solo se habla de poder ahorrar o eliminar ciertos aspectos que no son deseables para el rumbo de la empresa, sino que se puede definir como la mejor manera u opción para llevar a cabo una actividad. (p.2)

Según Morillo (2001) en cuanto a la disminución de costos dice que:

Una empresa requiere disminuir sus costos, porque sencillamente sus competidores trabajan con costos menores o porque los precios son impuestos por la competencia, y superar una debilidad de la empresa en el contexto en que se desenvuelve. La empresa también puede crear mayor valor a sus clientes con el mismo costo que la competencia o crear un valor equivalente con un costo inferior, y así crear una ventaja competitiva, partiendo de que la generación de valor no es mayor costo sino mayor satisfacción al cliente a través de diferenciación con características de producto (empaques, frescura, rapidez y certeza de distribución, instrucciones, atención al cliente) importantes para el consumidor (p.40).

Costo de Ventas. Cofide. (s/f) Cuando hablamos de Contabilidad de Costos, nos referimos a “un sistema de información que permite registrar,

determinar, distribuir, acumular, analizar, interpretar, controlar e informar de los costos de producción, distribución, administración, y financiamiento”. (p.1)

Cofide. (s/f) “Como tal, es fundamental para la gestión de todo negocio contar con una determinación de costos adecuada, caso contrario afectamos seriamente la rentabilidad de la empresa”. (p.2)

(Magallón, 2015, como se citó en Peña, 2019) “la fórmula para calcular el costo de ventas es: $\text{Costo de Ventas} = \text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final}$ ” (p.7).

Vidueria (2019) en cuanto a la importancia del control de inventarios hacen mención lo siguiente:

El control de inventarios es importante para mantener el balance correcto de existencias, algo que evita perder una venta por no tener suficiente inventario para completar un pedido, desconocer que productos se venden más y cual menos, de esta forma puede evitarse el exceso de inventario en almacenes. Demasiado inventario puede desencadenar pérdidas de ganancia.

Es importante que las empresas tengan su inventario controlado, vigilado y ordenado, ya que la finalidad es distribuir y abastecer de forma adecuada el material que se dispone. (p.5)

Según Laveriano (2010) dice que:

Tener un adecuado registro de inventarios no es simplemente hacerlo porque las empresas grandes lo hacen, porque el contador lo pide o porque los necesitamos para armar un balance general. El objetivo principal es contar con información suficiente y útil Informe Financiero II Contenido para: minimizar costos de producción, aumentar la liquidez, mantener un nivel de inventario óptimo y comenzar a utilizar la tecnología con la consecuente disminución de gastos operativos, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa. (p.4)

Tomando como referencia la NIC 2, para efectos de conceptualizar las existencias se tiene que: Los inventarios son todo aquello que está disponible para la venta en su curso normal operación, que forma parte del proceso de producción para venta final, todos los materiales y suministros que son utilizados en el proceso de producción, o en la prestación de servicios.

Arias (2015) hace dice que:

La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se puedan obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar de los recursos financieros utilizados. (p. 2)

Arias (2015) hace mención que existen dos tipos de rentabilidad:

La rentabilidad económica que hace referencia a un beneficio promedio de la empresa por la totalidad de las inversiones realizadas. La rentabilidad económica también compara el resultado que hemos obtenido con el desarrollo de la actividad de la empresa con las inversiones que hemos realizado para obtener dicho resultado. Obtenemos un resultado al que todavía no hemos restado los intereses, gastos ni impuestos.

La rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que se lleva a cada uno de los socios de una empresa, es decir, el beneficio de haber hecho el esfuerzo de invertir en esa empresa. Mide la capacidad que posee la empresa de generar ingresos a partir de sus fondos. Por ello, es la medida más cercana a los accionistas y propietarios que la rentabilidad económica. (p. 2-8)

Llopart (2016) “Se considera para que una empresa sea valorada de forma positiva en cuanto a su rentabilidad, la cifra obtenida de su ROA debe superar aproximadamente el 5%” (p.4).

Ross et al. (2014) “La ratio para calcularla la rentabilidad económica es la ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROA (return on assts), “es una ratio que mide la utilidad por unidad monetaria de activos. Se puede definir de varias maneras, pero la más empleada es la utilidad sobre el total de activos” (p. 61).

Fórmula para el cálculo del ROA:

$$\text{ROA} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}}$$

Ross et al. (2014) “La ratio para calcularla la rentabilidad financiera es la ratio sobre capital, conocido comúnmente como ROE (return on equity). “Es una medida del rendimiento de los accionistas en un periodo determinado. Debido que la finalidad es favorecer a los accionistas. Por lo general, el ROE se mide como utilidad sobre el capital contable” (pp. 61).

Fórmula para el cálculo del ROE:

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital contable total}}$$

Según Ross et al. (2014) Menciona que la rotación de inventarios es el indicador que permite saber el número de veces en que el inventario es realizado en un periodo determinado. La rotación de inventarios permite identificar cuantas veces el inventario se convierte en dinero o en cuentas por cobrar. (pp. 61)

Tenesaca (2018) hace mención que:

La rotación de inventarios determina el tiempo que tarda en convertirse en efectivo. Entre más alta sea la rotación significa que las mercancías permanecen menos tiempo en el almacén. Si la mercancía permanece poco tiempo en almacén, entonces menor será el capital de trabajo invertido en los inventarios. Tener mucha mercancía ociosa en inventario requiere de más recurso para la empresa. Por otro lado, esto implica que la empresa posee recursos inmovilizados, el cual, es un costo adicional para la empresa. (p.8)

Fórmula para el cálculo de Rotación de Inventario:

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de ventas}}{\text{Inventario}}$$

1.2. Formulación del problema

Pregunta general

- ✓ ¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?

Pregunta específica

- ✓ ¿De qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?
- ✓ ¿De qué manera la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?

- ✓ ¿Cómo es el control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo General*

- ✓ Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL Cajamarca 2020.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- ✓ Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.
- ✓ Determinar de qué manera la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.
- ✓ Analizar cómo es el control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020

1.4. Hipótesis

1.4.1. *Hipótesis General*

- ✓ El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020.

1.4.2. *Hipótesis Específicas*

- ✓ La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.
- ✓ La optimización de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.
- ✓ El control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020 es inadecuado.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

Según Rodríguez (2021) dice que:

La investigación básica busca el conocimiento de la realidad o de los fenómenos de la naturaleza, para contribuir a una sociedad cada vez más avanzada y que responda mejor a los retos de la humanidad. Este tipo de investigación no busca la aplicación práctica de sus descubrimientos, sino el aumento del conocimiento para responder a preguntas o para que esos conocimientos puedan ser aplicados en otras investigaciones. (p. 1-2)

Sampieri (2006) en su libro hace mención que “la investigación correlacional tiene, en alguna medida, un valor explicativo, aunque parcial, ya que el hecho de saber que dos conceptos o variables se relacionan aporta cierta información explicativa” (p. 94).

Esta investigación es básica porque busca incrementar el conocimiento ya existente a través de la recolección de datos, de forma que añada datos que profundizan las teorías y correlacional porque se determinó que el control de inventarios influye en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca.

Diseño de Investigación

Sampieri (2006) En su libro la Metodología de la investigación dice que la investigación no experimental podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural para analizarlos. (p.152)

Por lo tanto, en la investigación se utilizó el diseño no experimental, porque no se manipularon las variables control de inventarios y rentabilidad.

Sampieri (2003), el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo que se recolectan los datos, estos son: diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño. (p.164)

Por lo tanto, la presente investigación es de corte transversal, porque la investigación se enfocó a un solo periodo de tiempo, específicamente en el 2020.

Enfoque de la Investigación

Sampieri (2006) En su libro la metodología de la investigación dice que el enfoque *cualitativo* busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque *cuantitativo* pretende acotar intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio) (p.10)

Por lo tanto, en la presente investigación se utilizó el enfoque cuantitativo porque se utilizó el cálculo numérico para hallar la relación entre las variables de materia de estudio y el enfoque cualitativo porque se recogieron los datos tal y como se da en su ambiente natural, donde el control de inventarios es cualitativo y la rentabilidad es cuantitativa.

Variables de Estudio

Variable 1: Control de inventarios

Variable 2: Rentabilidad

2.2. Población y Muestra

López (2004) Población “es el conjunto de personas u objetos de las que se desea conocer algo en una investigación” (p.4)

Sampieri (2006) Dice que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y

delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173)

Por lo tanto, la población estará conformada por 3 personas de la empresa que forman parte del proceso de control de inventarios, en el periodo de la investigación.

Por ser la población pequeña, trabajaremos con el total de la población.

Tabla 1

Población de la Empresa Ferretería del Norte

Área	N° de trabajadores	Total
Gerencia	1	1
Contabilidad	1	1
Almacén	1	1

Notas: Esta tabla 1 se muestra la cantidad de personas que fueron entrevistadas para la investigación.

2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de Datos

Técnicas e Instrumentos de Recolección

Considerando que en la investigación se tomará el enfoque mixto (Cuantitativo – cualitativo) se utilizarán como técnicas la entrevista, la observación y la revisión documental, porque en calidad de investigadores necesitamos profundizar en el tema de cómo se da el control de inventarios en la empresa

Ferretería del Norte SRL y se efectivamente los controles inciden en la rentabilidad; de la misma manera se necesitará reforzar los resultados.

Observación. Según Sampieri (2006) “Este método de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías” (p.252)

Se aplicó la técnica de la observación dirigida al almacén de la empresa Ferretería del Norte SRL para conocer los procedimientos que utilizan en el control de inventarios.

Entrevista. Referenciando a Caro (2021), quien indico que “la entrevista es, en esencia, una conversación bien planificada. En ella el investigador plantea una serie de preguntas o temas de debate a una o varias personas con el fin de obtener información específica”. (p.6)

También se aplicó la técnica de la entrevista a los trabajadores de la empresa para conocer sobre el control de inventarios que realizan.

Revisión Documental. Caro (2021) menciona que, “esta técnica consiste en examinar los datos presentados en documentos ya existentes, como base de datos, actas, informes, etc”. (p.30)

Se considera esta técnica porque permite evaluar todo tipo de documentos de la empresa, principalmente el estado de situación financiera que permitirá observar la incidencia de control de inventarios en la rentabilidad de la empresa.

Los instrumentos de recolección de información fueron:

Ficha de Observación. Caro (2021) Son instrumentos prediseñados donde vienen diseñados los aspectos a observar. Estas fichas deben ser sencillas y fáciles de completar para que el profesional pueda completarlas sin esfuerzo. Estas fichas de registro facilitan la observación estructurada, ya que el observador conoce previamente los aspectos a observar, solo tiene que completarlas con sus observaciones. (p.20)

Guía de Entrevista. Sampieri (2006) “Las entrevistas implican que una persona calificada (entrevistador) aplica el cuestionario a los participantes; el primero hace las preguntas a cada entrevistado y anota las respuestas. Su papel es crucial, resulta una especie de filtro” (p.233)

Ficha de Análisis de Documentos. Soto (2014) menciona que una ficha de análisis de documentos es un instrumento que sirve para organizar y recopilar información de un conjunto de datos sobre una investigación.

Validez del Instrumento

Sampieri (2014) “La validez viene a ser el grado en que el instrumento mide realmente la variable o variables que se desea medir” (p. 202).

Por lo que los instrumentos fueron validados a base de juicio de expertos, conformado por tres (2) profesionales altamente capacitados y especializados en temas de Control Interno y liquidez

Tabla 2

Expertos de Validación de Instrumentos

Apellidos y Nombres	Matrícula	Especialidad
CPC. Luis Oblitas Jaeger	40246103	Contador Público, Docente
CPCC. Linares Guerrero Melva	12-426	Auditoria, Control Interno, Peritaje

Nota: La tabla 2 nos ayuda a tener el juicio de expertos para validar los instrumentos utilizados en la presente investigación.

2.4. Procedimiento

Cabe recalcar que no es el objetivo de la presente tesis determinar la rentabilidad de la empresa bajo la aplicabilidad de la NIC 2-Existencias; la investigación se enfocó a determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa, bajo las dimensiones establecidas en la matriz de

operacionalización de variables y que fueron determinadas bajo la conceptualización de Westreicher (2020)

Para la recolección de datos e información, se aplicó ficha de observación, Guía de entrevista, cuestionario, a las diferentes áreas de la empresa. Con la información recogida, permitió desarrollar y aplicar los cuestionarios de control de inventarios.

Para la entrevista y la observación se realizó una visita a los almacenes de la empresa, de la misma manera se realizó una revisión documental, según consta en los instrumentos, en donde se ha podido hacer seguimiento a las diferentes actividades.

- Observación de los controles que realiza la empresa para los inventarios.
- Procesamiento de los datos obtenidos en tablas y gráficos según corresponda.
- Análisis de los resultados obtenidos según el procesamiento de datos y gráficos.
- Realizar las recomendaciones a la empresa implementar sus controles para tener más rentabilidad.

Para determinar la incidencia entre las variables control de inventarios y rentabilidad se trabajó con el costo de ventas, bajo la fórmula: $\text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario final}$, determinando diferencias producto de los malos

controles; es decir se determinó la utilidad con la información de la empresa y con la información según análisis.

Procedimiento de análisis de datos recogidos, se trabajó con el programa Microsoft Excel, así mismo para analizar los resultados obtenidos se utilizó el estadígrafo del Rho Pearson, con la finalidad de determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad.

Tabla 3

Índice de Correlación de Variables.

Valor	Criterio
R = 1,00	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
r = 0,00	Correlación nula
R = - 1,00	Correlación grande, perfecta y negativa

Notas: La tabla 3 muestra la escala que utilizaremos para determinar la correlación de variables.

Interpretación: Restrepo et al. (2007) “Tiene como objetivo medir la fuerza o grado de asociación entre dos variables aleatorias cuantitativas que poseen una distribución normal bivariado conjunta” (p. 185).

Para la presente investigación se han utilizado escalas para medir la eficiencia y deficiencia de los controles de inventarios, pero se sabe que dentro de la empresa si existen controles, pero son inadecuados; por lo tanto, tomando en cuenta la racionalidad y la lógica que nos permite el enfoque cualitativo, se ha utilizado tres rangos.

Chung (2014) manifiesta que existen “Cuatro tipos de escala Nominal, Ordinal, Intervalo y Razón o Proporción; para la presente investigación se ha utilizado la escala de intervalo”. (p. 3)

Chung (2014) La escala de intervalo tiene todas las propiedades de las escalas Nominal y Ordinal, pero además contiene el concepto de igualdad de intervalo. (p. 6)

Por lo tanto, para establecer el intervalo se ha dividido 1 entre 3 y los intervalos deben ir a una distancia de 0.33, el límite de 1 es porque los resultados expresados en coeficientes no supera el coeficiente de 1.

Tabla 4

Criterios de Clasificación

RANGO		CRITERIO DE CLASIFICACIÓN
0	0.33	Deficiente
0.34	0.67	Inadecuado
0.68	1	Eficiente

Nota: La tabla 4 muestra los criterios de clasificación que se utilizó para analizar el control de inventarios.

Aspectos Éticos

El desarrollo del presente trabajo se rige por principios éticos; los mismos que detallo a continuación:

- ✓ Consentimiento informado: La investigación y recolección de datos se realizó con autorización de la empresa Ferretería del Norte SRL.
- ✓ Protección de la Propiedad Intelectual: la investigación se ciñe a las reglas de la American Psychological Association – séptima edición (APA) en las citas bibliográficas respetando así los derechos del autor.
- ✓ Confidencialidad: Porque se ha mantenido en el anonimato los nombres de las personas encuestadas.

- ✓ Responsabilidad: En calidad de investigadores nos hemos sujetado al código de ética del Investigador científico UPN aprobada mediante resolución Rectoral N° 104-216-UPN-SAC.

- ✓ Originalidad: La presente investigación se realiza por primera vez en la empresa Ferretería del Norte SRL.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

De la recolección de datos y análisis de información realizada a la empresa Ferretería del Norte SRL, se ha determinado los siguientes resultados; mismos que nos han permitido cumplir con el logro de nuestros objetivos y demostrar la hipótesis de la investigación.

OBJETIVO GENERAL:

Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL Cajamarca 2020.

OBJETIVO ESPECÍFICO 1:

Determinar de qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

OBJETIVO ESPECIFICO 2:

Determinar de qué manera la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

Tabla 5

Costo de Ventas Según Empresa y Según Análisis de la Investigación

	COSTO DE VENTAS SEGÚN EMPRESA	COSTO DE VENTAS SEGÚN ANÁLISIS
	(Al 31 de diciembre del 2020)	(Al 31 de diciembre del 2020)
INVENTARIO INICIAL	S/ 615,303.00	S/ 1,006,381.32
(+) COMPRAS	S/ 1,347,655.00	S/ 1,347,655.00
(-) Inventario Final	S/ 798,035.00	S/ 1,218,665.00
Costo de Ventas	S/1,164,923.00	S/1,135,371.32

Nota: En la tabla 5 se muestra la determinación del costo de ventas del período 2020, con la información proporcionada por la empresa Ferretería del Norte SRL y la información analizada en la investigación.

Interpretación: De acuerdo a los resultados del análisis realizado se puede evidenciar una variación en la determinación del costo de ventas y por ende en la rentabilidad del ejercicio 2020. Tal como se muestra en el resultado, el costo de ventas calculado por la empresa es de 1,164,923.00, pero según el análisis producto de la investigación el costo de ventas es de 1,135,371.32, mostrando que su costo de ventas a disminuido en S/. 29,551.68 y que en porcentajes representa un 2.54%.

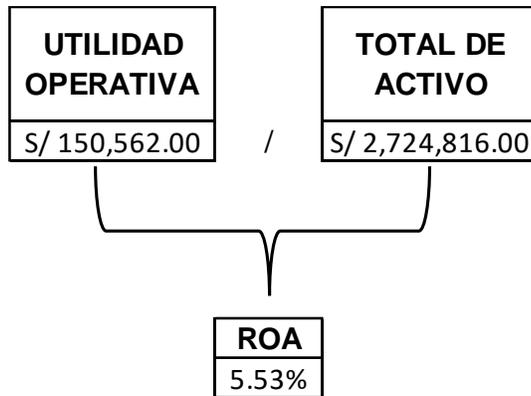
La variación del costo de ventas, producto de la falta de controles en los inventarios, se debió a la falta de supervisión, inexistencia de inventarios físicos, falta de clasificación de inventarios y falta de codificación de los mismos, todo esto forma parte de la **gestión de inventarios**.

De la misma manera la empresa Ferretería del Norte SRL, al no realizar una planificación de sus compras, no han podido determinar máximos y mínimos de su stock, esto por falta de personal que determine la necesidad de comprar o no mercaderías y por inexperiencia en el manejo de kardex no han podido determinar los saldos iniciales y finales de las existencias, todo esto forma parte de la **optimización de inventarios**.

Análisis de la Rentabilidad Económica de la Empresa Ferretería del Norte SRL.

Figura 1

Rentabilidad Económica (ROA) / Análisis según Datos de la Empresa

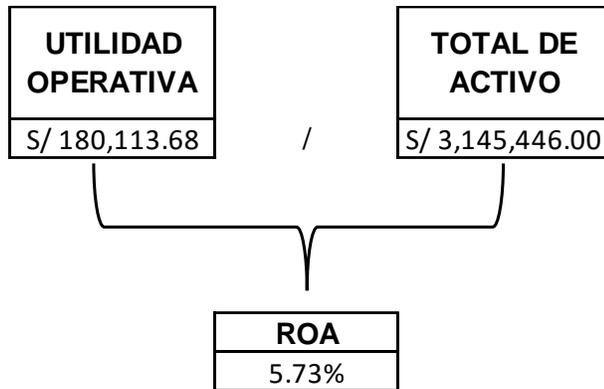


Nota: La figura 1 muestra la rentabilidad económica para el año 2020; tomando en cuenta la utilidad operativa y el total del activo.

Interpretación: Según los datos brindados por la empresa la rentabilidad económica representa el 5.53%; lo cual indica que el retorno de la inversión en activos es de 5.53 por cada 100 soles.

Figura 2

Rentabilidad Económica (ROA) Según Análisis de la Investigación



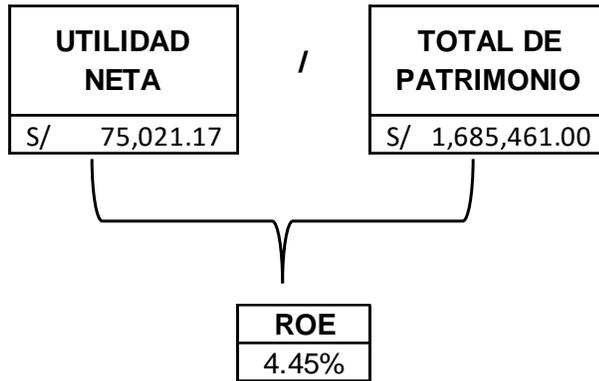
Nota: La figura 2 muestra la rentabilidad económica según el análisis de la investigación para el año 2020; tomando en cuenta la utilidad operativa y el total del activo.

Interpretación: Según el análisis de la investigación la rentabilidad económica representa el 5.73%; lo cual indica que el retorno de la inversión en activos es de 5.73 por cada 100 soles.

Análisis de la Rentabilidad Financiera de la Empresa Ferrería del Norte SRL

Figura 3

Rentabilidad Financiera (ROE)/ Según Datos de la empresa.

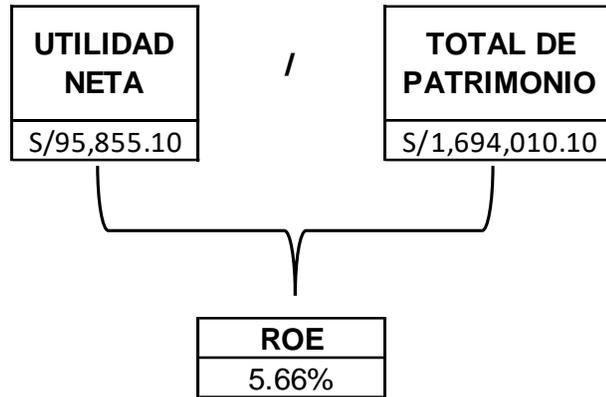


Nota: La figura 3 muestra la rentabilidad financiera para el año 2020; tomando en cuenta la utilidad neta y total de patrimonio.

Interpretación: Según los datos de la empresa la rentabilidad financiera representa el 4.45%; lo cual indica que el retorno de la inversión de patrimonio es de 4.45 por cada 100 soles.

Figura 4

Rentabilidad Financiera (ROE) Según Análisis de la Investigación.



Nota: La figura 4 muestra la rentabilidad financiera para el año 2020, tomando en cuenta la utilidad neta y el total de patrimonio.

Interpretación: Según el análisis de la investigación la rentabilidad financiera representa el 5.66%; lo cual indica que el retorno de la inversión de patrimonio es de 5.66 por cada 100 soles invertido.

Tabla 6

Cálculo de Rotación de Mercadería Según Datos de la Empresa

ROTACIÓN DE		<u>COSTO DE VENTAS</u>	
INVENTARIOS		INVENTARIO PROMEDIO	
	INVENTARIO PROMEDIO	$\frac{\text{Inv. Inicial} + \text{Inv. Final}}{2}$	
ROTACIÓN	$\frac{1,164,923}{706,669}$		$\frac{\text{Días del Año } 365}{1.65}$
ROTACIÓN	1.65		Rotación en días 221.42

Nota: En la tabla 6 se muestra la rotación de inventarios, según los datos proporcionados por la empresa.

Interpretación: La rotación de inventario para el período 2020 es de 1.65 al año; lo que indica que las existencias rotan cada 221 días aproximadamente, mostrando una pésima gestión en el control de inventarios ya que esto indica que la mercadería esta almacenada y su rotación es muy lenta, producto de ello cabe la posibilidad de que productos estén próximos a deteriorarse.

Tabla 7

Cálculo de Rotación de Mercadería Según Análisis de la Investigación.

ROTACIÓN DE INVENTARIOS		<u>COSTO DE VENTAS</u>	-
		INVENTARIO PROMEDIO	
	INVENTARIO PROMEDIO	$\frac{\text{Inv. Inicial} + \text{Inv. Final}}{2}$	
ROTACIÓN	$\frac{1,135,371}{1,112,523}$	Días del Año	$\frac{365}{1.02}$
ROTACIÓN	1.02	Rotación en días	357.65

Nota: En la tabla 7 se muestra la rotación de inventarios, según el análisis de la investigación.

Interpretación: La rotación de inventario para el período 2020 es de 1.02 al año; lo que indica que las existencias rotan cada 357 días aproximadamente, mostrando una pésima gestión en el control de inventarios ya que esto indica que la mercadería esta almacenada y su rotación es muy lenta, producto de ello cabe la posibilidad de que productos estén próximos a deteriorarse.

Como se puede apreciar la rotación se dio casi una vez al año, esto se debe a que en este periodo el país y el mundo se encontraba en una crisis sanitaria, y los negocios estaban completamente cerrados, pero como sabemos

también, poco a poco estos negocios volvieron a abrir y es por lo que de nuevo la mercadería empezó a rotar y es por eso que la rotación es baja.

OBJETIVO ESPECÍFICO 3:

Analizar cómo es el control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

Tabla 8

Promedio de los Coeficientes Generales de la Gestión de Inventarios y Optimización de Inventarios.

Promedio de los coeficientes parciales		
Gestión de inventarios	0.59	0.56
Optimización de inventarios	0.53	

Nota: La tabla 8 muestra el promedio del control en la gestión y optimización de inventarios.

Interpretación: La gestión de inventarios de la empresa Ferretería del Norte SRL, tiene un coeficiente general de 0.56; el mismo que se ubica en la escala de 0 a 0.60; lo cual indica que la gestión de inventarios es inadecuada.

Tabla 9

Coeficientes Parciales de Gestión de Inventarios.

	Coeficientes parciales			Coeficiente general
	Si (1)	No (0)	Coeficiente	
Gestión de inventarios				
1 ¿Existe un responsable calificado que se encargue de las labores de almacén?	1.00	0.00	1.00	
2 ¿El responsable de almacén clasifica sus inventarios utilizando algún criterio de codificación?	1.00	0.00	1.00	
3 ¿Se realizan supervisiones por parte de la Gerente General, para validar la existencia de los productos?	0.67	0.00	0.67	
4 ¿La empresa cuenta con un software para el control de inventarios?	1.00	0.00	1.00	0.59
5 ¿Realiza inventarios físicos? ¿con qué frecuencia?	0.33	0.00	0.33	
6 ¿La empresa utiliza, un sistema de control de inventarios sea permanente o periódico?	0.67	0.00	0.67	
7 ¿Existe una persona encargada para el control de las existencias?	0.67	0.00	0.67	
8 ¿La empresa determina sus existencias tomando en cuenta la NIC 2?	0.00	0.00	0.00	
9 ¿La empresa planifica las compras de sus mercaderías?	0.00	0.00	0.00	

Nota: La tabla 9 muestra el coeficiente general que presenta la gestión de inventarios en cuanto al control de mercaderías.

Interpretación: La gestión de inventarios de la empresa Ferretería del Norte SRL, tiene un coeficiente general de 0.59; el mismo que se ubica en la escala de 0 a 0.60; lo cual indica que la gestión de inventarios es inadecuada.

Este resultado que evidenciado debido a que no hay una supervisión por parte de la gerencia, no existen políticas de compras, no existen inventarios periódicos, no elaboran kardex que permitan identificar los ingresos y salidas de almacén.

Tabla 10

Coefficientes Parciales de Optimización de Inventarios

	Coefficientes parciales			Coeficiente general
	Si (1)	No (0)	Coeficiente	
Optimización de inventarios				
1 ¿La empresa determina máximos y mínimos de existencias en base a los pedidos de sus clientes?	0.67	0.00	0.67	
2 ¿En caso la empresa no cuente con un sistema de inventarios, utiliza Kardex para el control de los mismos?	0.00	0.00	0.00	
3 ¿Sus órdenes de pedidos de sus clientes son atendidos a tiempo?	1.00	0.00	1.00	0.53
4 ¿Realiza cotizaciones de compras de mercadería?	1.00	0.00	1.00	
5 ¿Utilizan ratios para medir su rentabilidad?	0.00	0.00	0.00	

Nota: La tabla 10 muestra el coeficiente general que presenta la optimización de inventarios en cuanto al control de mercaderías

Interpretación: La optimización de inventarios de la empresa Ferretería del Norte SRL, tiene un coeficiente general de 0.56; el mismo que se ubica en la escala de 0 a 0.60; lo cual indica que la optimización de inventarios es inadecuada.

Este resultado queda evidenciado debido a que no se realiza un trabajo de planificación de compras, no determinan máximos y mínimos de mercaderías, no se manejan los kardex que sirva de soporte para determinar los máximos y mínimos de inventarios; lo cual conlleva a mantener mercadería almacenada por altos períodos de tiempo, corriendo el riesgo de deterioro, pérdida, etc.

A su vez, este trabajo de investigación tiene aplicaciones no solo para empresas como las utilizadas en el estudio, sino también para pequeños negocios de diferentes rubros.

De la misma manera la tabla para interpretar los coeficientes de correlación de Pearson, podemos decir que dado que el coeficiente es 1,000; la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad es directa grande y perfecta y positiva (ver anexo 01), es decir el control de inventarios incide de manera total y directa en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad; al menos eso es lo que se aprecia en ese periodo en el que se realizó la investigación.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

En la presente investigación se planteó como objetivo general, determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL, Cajamarca del periodo 2020; tomando en cuenta la gestión de inventarios y la optimización de inventarios.

Para la determinación de nuestros resultados, se presentó una importante limitación con respecto al reporte de inventarios finales, pero al solicitarlo nos percatamos de que estaba incompleto; sin embargo, eso no fue impedimento para continuar con la investigación, es por ello que tuvimos que involucrarnos en la toma de inventarios físicos y así obtenerlos a tiempo, para continuar con nuestra investigación y sobre todo obtener resultados objetivos.

Las implicancias del presente trabajo de investigación son prácticas para los profesionales responsables del control de inventarios en donde fijan su conocimiento en que un buen control de inventario incide significativamente en la rentabilidad de la empresa, en este sentido, se ofrece un marco de referencia en el que se plantea el efecto que tiene el adecuado control de inventarios sobre los resultados de la empresa.

De acuerdo con los resultados de la investigación se determinó una variación en el costo de ventas, calculándolo en un primer momento con los datos de la empresa; el mismo que asciende a 1,164,923.00 y en un segundo momento con los datos del análisis, el costo de ventas es de 1,135,371.32.

Como se puede evidenciar el costo de ventas ha disminuido en S/. 29,551.68 y que en porcentajes representa un 2.54%, a su vez esta variación incidió en la rentabilidad de la empresa, tal como se muestra en la figura 1, 2, 3 y 4, en donde se determinó el ROA y ROE con los datos de la empresa, en 5.53% y 4.45% respectivamente y según el análisis de la investigación., en 5.73% y 5.66% respectivamente.

Las deficiencias encontradas fueron producto de: la falta de controles en los inventarios, se debió a la falta de supervisión, inexistencia de inventarios físicos, falta de clasificación de inventarios y falta de codificación de los mismos, todo esto forma parte de la **gestión de inventarios**; de la misma manera la empresa Ferretería del Norte SRL, al no realizar una planificación de sus compras, no han podido determinar máximos y mínimos de su stock, esto por falta de personal que determine la necesidad de comprar o no mercaderías y por inexperiencia en el manejo de kardex no han podido determinar los saldos iniciales y finales de las existencias, todo esto forma parte de la optimización de inventarios.

Tenesaca (2018) en su artículo científico sobre la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad, quien señalo que, es importante contar con un control de inventarios adecuado como herramienta necesaria para el manejo de las entradas y salidas de sus productos e identificación de oportunidades buscando su mejor rendimiento y su máxima seguridad.

Nuestros resultados concuerdan con lo dicho por Ascencio, Gonzales y Lozano (2017) en su revista de ciencias, señala que es indiscutible la importancia que tiene el control de inventarios como cuenta primordial de cualquier tipo de empresa comercial, puesto que la rotación de estos se convierte en dinero en efectivo de una manera inmediata, una vez que se ha concretado la venta del mismo. Las empresas comercializadoras manejan gran cantidad de inventarios, lo que hace necesario establecer controles adecuados mediante políticas, procesos y funciones que conllevan a una adecuada organización y control de inventarios en sus almacenes.

En cuanto al objetivo específico 3 se analizó cómo es el control de inventarios en la empresa Ferretería del Norte SRL, período 2020, se determinaron que los controles tanto en gestión de inventarios y optimización de inventarios son inadecuados, con un coeficiente de 0.59 y 0.53 respectivamente y a nivel general de 0.56 y esto se traduce en que se presentan errores que dificultan el desarrollo de la empresa para obtener su verdadera rentabilidad, no cuentan con una clasificación adecuada de sus inventarios, carecen de supervisión por parte de gerencia en la toma de inventarios, no cuentan con

planificación de compras, ventas, inventario y almacenaje, no realizan máximos y mínimos de mercadería, entre otros Según

Finalmente, con los resultados obtenidos se pudo determinar que el control de inventarios tanto en gestión de inventarios y optimización de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL, período 2020, y a su vez se analizó los controles en la empresa, calificándolos como inadecuados.

4.2. Conclusiones

Luego de analizar los resultados obtenidos, planteamos las siguientes conclusiones:

- ✓ El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL Cajamarca 2020, debiendo reforzarse los controles de inventarios a efectos de obtener los resultados más óptimos.
- ✓ La gestión de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020, debiendo clasificar adecuadamente sus inventarios, determinar máximos y mínimos de stock, realizar inventarios permanentes.
- ✓ La optimización de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020, debiendo hacer uso eficiente de sus recursos y minimizar sus costos.
- ✓ El control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020 es inadecuado; por lo que se deberán establecer controles en sus inventarios acorde a sus necesidades y procurar su cumplimiento en un 100%.

REFERENCIAS

- Aguirre Lasprilla, S., Ardila Rueda, W., Figueroa, L., y Romero Rodriguez, D. (2015). *Parametrización y evaluación de políticas de inventario (s, Q) en hospitales: un caso de estudio en Barranquilla*. Revista científica ecociencia. *Prospectiva*, 13 (1), 99-105, Cuba. DOI: <http://dx.doi.org/10.15665/rp.v13i1.364>.
- Andrada, B., y Córdova, Z. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en los estados financieros de la empresa comercial M&Q EIRL.* Lima – Perú. Recuperado de <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/114/TRABAJO%20DE%20INVESTIGACION%20COMERCIAL%20M%26Q%20EIRL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Asencio Cristobal, L. R., González Ascencio, E., y Lozano Robles, M. (2017). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Retos*, 7(13), 123. *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 7(13), Ecuador. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=504551272009>.
- Arias, A. S. (2015, noviembre 4). *Rentabilidad*. Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/rentabilidad.html>
- Carrasco Asogue, N. A. (2015). *El control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería Ferro Metal el Ingeniero*. Ambato-Ecuador. Recuperado

de

https://issuu.com/aldoaraoz/docs/tesis_de_control_y_registro_de_equi.

Caro, L. (21 de enero de 2021). 7 Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos. Lifeder. Recuperado de <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.

Cubas García, M. J. (2016). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Artceramics Imagen S.A.C. Chiclayo – Perú*. Recuperado de http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/10167/cubas_gm.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Cofide. (s/f). ¿Cómo afecta en tu empresa el no tener una adecuada determinación de costos? Cofide.mx. Recuperado el 13 de junio de 2021, de <https://www.cofide.mx/blog/como-afecta-en-tu-empresa-el-no-tener-una-adecuada-determinacion-de-costos>

Chung Pinzas A. R. (2014, agosto 7). Las escalas de medición y su importancia en una tesis o investigación en general. Recuperado el 7 de julio de 2021, de Wordpress.com website: <https://ramonchung.wordpress.com/2014/08/07/las-escalas-de-medicion-y-su-importancia-en-una-tesis-o-investigacion-en-general/>

De Jesús., A. A. E. (2015). Importancia de la optimización de recursos en la empresa. Ensayo. gestiopolis. <https://www.gestiopolis.com/importancia-de-la-optimizacion-de-recursos-en-la-empresa-ensayo/>

Gómez Rivera, D. A. (2017). *Control interno de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Central de Belleza SAC. Universidad*

Autónoma del Perú. Lima, Recuperado de
<http://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/AUTONOMA/382/1/GOMEZ%20RIVERA%20DIEGO%20ARTEMIO.pdf>.

Hernández Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill Companies.

Laveriano, W. (2010, 15 enero). *Importancia del control de inventarios en la empresa* [Actualidad Empresarial N^o 198]. Recuperado de
<http://biblioteca.iplacex.cl/RCA/Importancia%20del%20control%20de%20inventarios%20en%20la%20empresa.pdf>

López, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. Punto cero, 09(08), 69–74. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012

Llopart, C. (2016, agosto 9). ¿Qué información nos aporta el ROA de una empresa? Novicap.com. <https://novicap.com/blog/roa-que-es/>.

Mgs, E. V. M., Mgs, D. C. C., Torres Rodríguez, R. M., & Gutiérrez., B. C. M. (2017). DIAGNÓSTICO DE LOS MODELOS DE GESTIÓN DE INVENTARIOS DE ALIMENTOS EN EMPRESAS HOTELERAS *Guayaquil*, 4(3) Revista Científica ECOCIENCIA.
<https://www.proquest.com/openview/660344ba9bcf72d074d9bf7bbf516505/1?pq-origsite=gscholar&cbl=2043236>

Restrepo B, L. F., & González L, J. (Eds.). (2007). De Pearson a Spearman. *Revista Colombiana de Ciencias Pecuarias*.
<https://www.redalyc.org/pdf/2950/295023034010.pdf>.

Norma Internacional de contabilidad 2. (Mef.) Inventarios.

Obtenido de

https://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_public/con_nor_co/vigentes/nic/ES_GVT_BV2_01_7_IAS02.pdf.

Paredes Rodríguez, A. M., Peláez Mejía, K.A., y Salazar Ramos, A. F. (2016).

Propuesta de un juego de mesas como herramienta didáctica para la explicación de conceptos de control de inventario en programas de ingeniería industrial. Revista educación en ingeniería 11 (21), 45-50, Colombia. Retrieved from

<https://www.educacioneningeneria.org/index.php/edi/article/view/613/286>

Ramírez Marquina, E. L. (2016). El control de inventarios en el área de logística y

su incidencia en la rentabilidad de la empresa Electrotiendas del Perú S.A.C. Universidad Nacional de Trujillo – Perú. Obtenido de

http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/8039/ramirezmarquina_erika.pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Rodriguez Abadia A.A, Henao Giraldo, R.A., Díaz Henao L.M. (2018). Diseño sistematizado para el manejo de inventarios en la ferretería FERREINVERSIONES HYH perteneciente al régimen simplificado. Fundación Universitaria del Area Andina Facultad Ciencias Administrativas, Económicas y Financieras Contaduría Pública.

Soto Miranda, H. P. (2015). Diseño de investigación para la gestión de inventarios para el control y planificación de productos en una empresa ferretera.

Universidad de San Carlos Guatemala. Recuperado de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/08/08_3141_IN.pdf

Soto, M. (2014, 16 julio). Ficha de Observación [Publicación en un blog].

Recuperado de <https://prezi.com/uinnphpdjitz/la-ficha-de-observacion/>.

Ross, S., Westerfield, R., y Jordan, D. (2014). *Fundamentos de finanzas corporativas* (10a. ed.). pp. 61 Retrieved from

<https://ebookcentral.proquest.com.>

Robbins, S., De Cenzo, D. (2002). *Fundamentos de Administración*. Tercera Edición.

Rodriguez, D. (2021). Investigación básica: características, definición, ejemplos.

Recuperado el 24 de mayo de 2021, de Lifer website:

<https://www.lifer.com/author/daniela-rodriguez/>

Tenesaca Gavilánez, M. A., & Maji Chimbolema, E. E. (2018). Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, julio.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

Tarazona Silva, M. A. (2017). Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en empresas textiles de San Juan de Lurigancho. Universidad Cesar Vallejo, Lima-Perú. Recuperado de

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/20712/Tarazona_SM..pdf?sequence=1&isAllowed=y.

Vidueira, M. E. S. (2019, julio 29). *La importancia de los inventarios en una empresa* - Ekon. Recuperado el 20 de mayo de 2021, de Ekon.es website:

<https://www.ekon.es/importancia-inventarios-empresa/>

Westreicher, G. (2020, mayo 26). *Control de inventario*. Recuperado el 20 de mayo de 2021, de Economipedia.com website:
<https://economipedia.com/definiciones/control-de-inventario.html>

ANEXOS

Anexo N° 1 Matriz de Operacionalización de variables

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA DEL NORTE SRL, CAJAMARCA 2020.								
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	Instrumentos		
Control de inventarios	Para (Westreicher, 2020) El control de inventarios es el proceso por el cual una empresa administra las mercancías que mantiene en almacén. Esto con el objetivo de recopilar información de la entrada y salida de los productos, buscando además el ahorro de costes.	Por lo tanto, para (Westreicher, 2020) el control de inventarios permite, entre otros fines, llevar el registro de las existencias de la compañía. Así en base a dichos datos pueden tomarse decisiones, por ejemplo, para que la firma mantenga en lo posible el menor stock inmovilizado, lo cual implica un coste de almacenamiento.	Gestión de inventarios	Formas de clasificación de inventarios	Reportes de Software Navasoft (Kardex) / inspección almacén	Guía de entrevista , ficha de revisión documental y ficha de observación		
				Niveles de Stock (Máximos y mínimos)	Reporte de ordenes de compra mensual(mínimos y máximos)	Guía de entrevista , ficha de revisión documental y ficha de observación		
				Frecuencia de inventarios	Registro de inventarios (permanente o periódico)	Guía de entrevista , ficha de revisión documental y ficha de observación		
		Optimización de inventarios	El control de inventarios de subdivide en dos tareas principales: Gestión de inventarios y optimización de inventarios.	La rentabilidad se utiliza para medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.	Ratio de Rentabilidad Económica (ROA)	Eficiencia de los recursos	Ordenes de pedido Clientes atendidos/ Total de órdenes de pedido / personal calificado	Guía de entrevista , ficha de revisión documental y ficha de observación
						Reducción de costos	Cotizaciones de compras de mercaderías / Condiciones de compra	Guía de entrevista , ficha de revisión documental y ficha de observación
							Estados Financieros	Ratios financieros
Rentabilidad	Arias (2018) La rentabilidad hace referencia a los beneficios que se han obtenido o se puedan obtener de una inversión. Tanto en el ámbito de las inversiones como en el ámbito empresarial es un concepto muy importante porque es un buen indicador del desarrollo de una inversión y de la capacidad de la empresa para remunerar de los recursos financieros utilizados.	La rentabilidad se utiliza para medir la eficiencia con la cual una empresa utiliza sus recursos financieros.	Ratio de Rentabilidad Financiera (ROE)	ROA	Estados Financieros	Ratios financieros		
				ROE	Estados Financieros	Ratios financieros		
				Ratio de Rotación de inventarios	Rotación del Inventario	Estados Financieros	Ratios financieros	

Anexo N°2 Matriz de Consistencia

EL CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL FERRETERA DEL NORTE SRL, CAJAMARCA 2020.					
Problema de investigación		Objetivos		Hipótesis	Metodología
PG	¿De qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?	OG	Determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL Cajamarca 2020.	HG	Tipo de investigación - Básica - Correlacional Diseño de investigación - No experimental - Transversal Población Conjunto personas que forman para del proceso del control de inventarios dentro de la empresa Ferretería del Norte SRL del año 2020. Muestra Un grupo conformando de 3 personas de la Ferretería del Norte SRL del año 2020.
PE1	¿De qué manera la gestión de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?	OE1	Determinar la incidencia de la gestión de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.	HE1	
PE2	¿De qué manera la optimización de inventarios incide en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?	OE2	Determinar la incidencia de la optimización de inventarios en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.	HE2	
PE3	¿Cómo es el control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020?	OE3	Analizar cómo es el control de inventarios en la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020	HE3	

Anexo N° 3 Ficha para Validación de Instrumentos

FICHA PARA VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO

I. REFERENCIA

- 1.1. Experto CPC. Luis Eduardo Oblitas Jaeger
 1.2. Especialidad Contador Publico
 1.3. Cargo actual Docente de Universidad Privada del Norte
 1.4. Grado académico Maestría en Administración de Negocios
 1.5. Institución Universidad Privada del Norte
 1.6. Tipo de instrumento Ficha de Análisis Documental y Guía de Entrevista
 1.7. Lugar y Fecha 05/06/2021

II. TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS

Coeficiente de valoración: C= 50

N°	TABLA DE VALORACION POR EVIDENCIAS	5	4	3	2	1	0
1	Pertinencia de indicadores	X					
2	Formulación con lenguaje apropiado	X					
3	Adecuados para los sujetos del estudio	X					
4	Facilita la prueba de hipótesis	X					
5	Suficiente para medir la variable	X					
6	Facilita la interpretación del instrumento	X					
7	Acorde al avance de la ciencia y tecnología	X					
8	Expresado con hechos perceptibles	X					
9	Tiene secuencia lógica	X					
10	Basado en aspectos teóricos	X					

III. OBSERACIONES Y/O RECOMENDACIONES

.....



.....

Firma del experto

Anexo N° 4 Ficha de análisis documental

FICHA DE ANALISIS DOCUMENTAL

RAZON SOCIAL: FERRETERIA DEL NORTE SRL.

PERIODO DE ANALISIS: 2020

RESPONSABLE: Gloria Elizabeth Huamán Tasilla y Diego Malca Verastegui

DOCUMENTOS REVISADOS:

Documentos	Tiene		Se revisó	
	Si	No	Si	No
Ordenes de compra (máximos y mínimos)	X		X	
Ordenes de pedido de clientes atendidos	X		X	
Cotizaciones de compras de mercaderías	X		X	
Inventario físicos periódicamente de las existencias	X		X	
Kardex o formatos similares para el control de inventarios		X	X	
Estados Financieros	X		X	
Ratios que midan la rentabilidad de la empresa		X	X	

Anexo N° 5 Ficha de Observación

FICHA DE OBSERVACIÓN

Objetivo: Recabar información para conocer el Control de inventarios y su incidencia en la Rentabilidad.

Dirigido a: Almacén de la empresa

Periodo de análisis . 2020

ASPECTOS A OBSERVAR	OBSERVACION O COMENTARIO
Almacenamiento de mercadería	La mercadería no se encuentra debidamente ordenado, por lo que al buscar un producto demoran más del tiempo de lo establecido.
Codificación de mercadería	Algunos productos no se encuentran debidamente codificados.
Venta de mercadería	Las ventas de mercadería son deficientes ya que al momento de sacar un producto de almacén demoran más de lo establecido, esto de debe al desorden y la mala ubicación de los productos.
Registro de salida de mercadería	Al no contar con un lector de productos, existe confusión en la salida de mercadería, ya que tienen que estar digitando en la computadora y eso toma un tiempo innecesario.

Anexo N° 6 Guía de entrevista

GUIA DE ENTREVISTA

ENTREVISTADOS: TRABAJADORES DE LA EMPRESA

CONTROL DE INVENTARIOS

PERIODO: 2020

ATIVIDADES DEL PROCEDIMIENTO DE CONTROL DE INVENTARIOS	SI(1)	NO(0)	COMENTARIOS ENTREVISTADO
GESTIÓN DE INVENTARIOS			
¿Existe un responsable calificado que se encargue de las labores de almacén?	3	0	Cuentan con 2 personas que se encargan básicamente de recibir la mercadería de ubicar en sus respectivos lugares, y atender los pedidos del área de ventas. Mas no realizan otras actividades.
¿El responsable de almacén clasifica sus inventarios utilizando algún criterio de codificación?	3	0	El responsable de almacén hace el trabajo bajo asesoría del socio de la empresa, puesto que el jefe de almacén no se encuentra debidamente capacitado para dicha actividad.
¿Se realizan supervisiones por parte de la Gerente General, para validar la existencia de los productos?	2	1	De vez en cuando gerencia hace supervisiones a los almacenes, esta mas al pendiente de la atención al público, puesto que la gerente es la encargada de atención al cliente. Y el socio visita la empresa espontáneamente.
¿La empresa cuenta con un software para el control de inventarios?	3	0	Si cuenta con un software Navafot, la cual es controlado netamente por la gerencia y contabilidad, mas no permiten el acceso al jefe de Almacén. Y mayormente se controla las ventas y los pedidos de compra.
¿Realiza inventarios físicos? ¿con qué frecuencia?	1	2	Si realiza inventarios físicos una vez al año
¿La empresa utiliza, un sistema de control de inventarios sea permanente o periódico?	2	1	Si, realizan el sistema periódico
¿Existe una persona encargada para el control de las existencias?	2	1	No, el jefe almacén realiza actividades basicas, como ordenar los productos y atender los pedidos del area de ventas.
¿La empresa determina sus existencias tomando en cuenta la NIC 2?	0	3	No, desconocen la norma
¿La empresa planifica las compras de sus mercaderías?	0	3	No, directamente contratan con sus proveedores. Sin ni siquiera contactar con nuevos proveedores.
OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS			
¿La empresa determina máximos y mínimos de existencias en base a los pedidos de sus clientes?	2	1	No se realiza máximos y mínimos de existencias.
¿En caso la empresa no cuente con un sistema de inventarios, utiliza Kardex para el control de los mismos?	0	3	No utiliza Kardex, el sistema que manejan cuenta con Kardex pero no lo utilizan.
¿Sus ordenes de pedidos de sus clientes son atendidos a tiempo?	3	0	Si, solo en algunas oportunidades el producto esta agotado y hacen pedido al otro almacén que se encuentra aprox a 15 min.
¿Realiza cotizaciones de compras de mercadería?	3	0	Si, pero solo cotizan con la cartera de proveedores, mas no indagan de nuevos proveedores que hay en el mercado.
¿Utilizan ratios para medir su rentabilidad?	0	3	No, mencionan que no es de importancia analizarlos.

Anexo N° 7 Consolidado de la guía de entrevista

CONSOLIDADO DE LA GUIA DE ENTREVISTA					Muestra 3
GESTIÓN DE INVENTARIOS					TOTAL
AFIRMACIÓN	DETALLE	VALORACION		PUNTAJE	
		1	0		
1	Frecuencia	3	0		0.59
	%	1.00	0.00		
	Valor parcial	1.00	0.00	1.00	
2	Frecuencia	3	0		
	%	1.00	0.00		
	Valor parcial	1.00	0.00	1.00	
3	Frecuencia	2	1		
	%	0.67	0.33		
	Valor parcial	0.67	0.00	0.67	
4	Frecuencia	3	0		
	%	1.00	0.00		
	Valor parcial	1.00	0.00	1.00	
5	Frecuencia	1	2		
	%	0.33	0.67		
	Valor parcial	0.33	0.00	0.33	
6	Frecuencia	2	1		
	%	0.67	0.33		
	Valor parcial	0.67	0.00	0.67	
7	Frecuencia	2	1		
	%	0.67	0.33		
	Valor parcial	0.67	0.00	0.67	
8	Frecuencia	0	3		
	%	0.00	1.00		
	Valor parcial	0.00	0.00	0.00	
9	Frecuencia	0	3		
	%	0.00	1.00		
	Valor parcial	0.00	0.00	0.00	
OPTIMIZACIÓN DE INVENTARIOS					
1	Frecuencia	2	1		0.53
	%	0.67	0.33		
	Valor parcial	0.67	0.00	0.67	
2	Frecuencia	0	3		
	%	0.00	1.00		
	Valor parcial	0.00	0.00	0.00	
3	Frecuencia	3	0		
	%	1.00	0.00		
	Valor parcial	1.00	0.00	1.00	
4	Frecuencia	3	0		
	%	1.00	0.00		
	Valor parcial	1.00	0.00	1.00	
5	Frecuencia	0	3		
	%	0.00	1.00		
	Valor parcial	0.00	0.00	0.00	
					0.56

Anexo N° 8 PDT del Registro de Inventario al 01 de enero del 2020

FERRETERIA DEL NORTE SRL

Pag: 340

Fecha: 11/09/2020

Hora: 11:11:35

REGISTRO DE INVENTARIO INICIAL (31/12/2019)

ALMACEN: #1/AMAZONAS

CODIGO	MARCA	DESCRIPCION	STOCK INVENTARIADO	UM	COSTO		TOTAL	
					SOLES	DOLAR	SOLES	
20056240		YEE PVC SAL P/DESAGUE 2" PLASTICA @	0.000	UN D	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
20302100		YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 2" X 2"	77.000	UN D	1.0400	0.0000	80.0800	0.0000
20303001- PDE		INYECTOPLAST @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 3" X 3"	93.000	UN D	1.9500	0.0000	181.3500	0.0000
203040203		INYECTOPLAST @ YEE PVC DOBLE P/DESAGUE DE 3" X 3"	0.000	UN D	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
20304021		SAL "T" INYECTOPLAST @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 4" A 2"	24.000	UN D	2.5600	0.0000	61.4400	0.0000
935417	PAVCO	INYECTOPLAST @	0.000	UN D	3.2700	0.0000	0.0000	0.0000
935425	VINDUIT PAVCO	YEE PVC DOBLE SAL P/DESAGUE DE 2"	0.000	UN D	1.6200	0.0000	0.0000	0.0000
Y002-SC	VINDUIT PAVCO	VINDUIT @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 4" A 3"	0.000	UN D	6.8600	0.0000	0.0000	0.0000
		SUBTOTAL	829.000				1.442.3200	0.0000
		SUBTOTAL: TUBOS Y ACCESORIOS P	31,861.001				78,432.6711	0.0000
		SUBTOTAL: TUBOS Y ACCESORIOS P	31,861.001				78,432.6711	0.0000
Línea	: VASOS							
Sub Línea	: DESCARTABLES							
Grupo/Tipo	: DESCARTABLES							
8198346	ND	VASO DESCARTABLE N° 5.5 @	0.000	CT O	0.0000	0.0000	0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: DESCARTABLES	0.000				0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: DESCARTABLES	0.000				0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: VASOS	0.000				0.0000	0.0000
TOTAL GENERAL:			471,814.968				1,006,381.3202	0.0000

FERRETERIA DEL NORTE S.R.L.
Antonio Chirvez Zegarra
Gerente General

Anexo N° 9 PDT del Registro de Inventario final al 31 de diciembre

FERRETERIA DEL NORTE SRL

Pag: 520

Fecha: 20/05/2021

Hora: 09:55:15

REGISTRO DE INVENTARIO FINAL (31/12/2020)

ALMACEN: 01/AMAZONAS

CODIGO	MARCA	DESCRIPCION	STOCK INVENTARIADO	UM	COSTO		TOTAL	
					SOLES	DOLAR	SOLES	
20056240		YEE PVC SAL P/DESAGUE 2" PLASTICA @	0.000	UND	0.0000	0.00	0.0000	0.0000
20302100		YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 2" X 2"	84.000	UND	1.500	0.00	126.0000	0.0000
20303001- PDE		INYECTOPLAST @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 3" X 3"	93.000	UND	2.000	0.00	186.0000	0.0000
203040203		INYECTOPLAST @ YEE PVC DOBLE P/DESAGUE DE 3" X 3"	0.000	UND	0.0000	0.00	0.0000	0.0000
20304021		SAL "T" INYECTOPLAST @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 4" A 2"	24.000	UND	2.8000	0.00	67.200	0.0000
935417	PAVCO	INYECTOPLAST @	0.000	UND	3.2700	0.00	0.0000	0.0000
935425	VINDUIT PAVCO	YEE PVC DOBLE SAL P/DESAGUE DE 2"	0.000	UND	1.6200	0.00	0.0000	0.0000
Y002-SC	VINDUIT PAVCO	VINDUIT @ YEE PVC SAL P/DESAGUE DE 4" A 3"	30.000	UND	7.0100	0.00	210.3000	0.0000
		SUBTOTAL	829.000				1.442.3200	0.0000
		SUBTOTAL: TUBOS Y ACCESORIOS P	25.350.002				68.452.6711	0.0000
		SUBTOTAL: TUBOS Y ACCESORIOS P	25.350.002				68.452.6711	0.0000
Línea		: VASOS						
Sub Línea		: DESCARTABLES						
Grupo/Tipo		: DESCARTABLES						
8198346	ND	VASO DESCARTABLE N° 5.5 @	0.000	CTO	0.0000	0.00	0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: DESCARTABLES	0.000				0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: DESCARTABLES	0.000				0.0000	0.0000
		SUBTOTAL: VASOS	0.000				0.0000	0.0000
TOTAL GENERAL:			521.782.050				1.218.665.00	0.0000

FERRETERIA DEL NORTE S.R.L.

 Juan Carlos Chávez Zegarra
 GERENTE GENERAL

Anexo N° 10 PDT del Estado de Situación Financiera al 31 de diciembre del 2020



REPORTE
FORMULARIO 710 RENTA ANUAL
TERCERA CATEGORIA E ITF
ESTADOS FINANCIEROS

Número de RUC:	20171688940	Razón Social:	FERRETERIA DEL NORTE SRL
Periodo Tributario:	202013		
Número de Formulario:	0710		
Fecha Presentación:	26/03/2021	Número de Orden:	1001038314



Detalle en archivo excel



Detalle en archivo PDF

Estado de Situación Financiera (Balance General)

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic 2020)				
Activo		Pasivo		
Caja y bancos	359	1002291	Sobregiros bancarios	401
Inv valor razonable y disp para la vta	360		Trib y aport sist pens y salud por pagar	402
Ctas por cobrar comerciales - terc	361	100500	Remuneraciones y particip por pagar	403
Ctas por cobrar comerciales - relac	362		Ctas por pagar comerciales - terceros	404
Ctas por cob per, acc, soc, dir y ger	363		Ctas por pagar comerciales - relac	405
Ctas por cobrar diversas - terceros	364	188501	Ctas por pagar acción, directores y ger	406
Ctas por cobrar diversas - relacionadas	365		Ctas por pagar diversas - terceros	407
Serv y otros contratados por anticipo	366		Ctas por pagar diversas - relacionadas	408
Estimación ctas de cobranza dudosa	367		Obligaciones financieras	409
Mercaderías	368	798035	Provisiones	410
Productos terminados	369		Pasivo diferido	411
Subproductos, desechos y desperdicios	370		TOTAL PASIVO	412
Productos en proceso	371			1039355
Materias primas	372	40	PATRIMONIO	
Materiales aux, suministros y repuestos	373		Capital	414
Envases y embalajes	374		Acciones de inversión	415
Existencias por recibir	375		Capital adicional positivo	416
Desvalorización de existencias	376		Capital adicional negativo	417
Activos no ces mantenidos para la vta	377		Resultados no realizados	418
Otro activos corrientes	378		Excedente de revaluación	419
Inversiones mobiliarias	379		Reservas	420
Inversiones inmobiliarias (1)	380		Resultados acumulados positivos	421
Activ adq en arrendamiento finan. (2)	381	89482	Resultados acumulados negativos	422
Inmuebles, maquinaria y equipo	382	710258	Utilidad de ejercicio	423
Depreciación de I, 2 e IME acumulado	383	(289202)	Perdida de ejercicio	424
Intangibles	384	(36349)	TOTAL PATRIMONIO	425
Activos biológicos	385			1685461
Deprec act biol, amort y agota acum	386		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	426
Desvalorización de activo inmovilizado	387			2724816
Activo diferido	388			
Otros activos no corrientes	389	88562		
TOTAL ACTIVO NETO	390	2724816		

FERRETERIA DEL NORTE S.R.L.

 Ana Cecilia Chavez Zegarra
 GERENTE GENERAL

Anexo N° 11 Análisis del Estado de situación Financieras de empresa

Ferretería del Norte SRL.

	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	ESTADO DE SITUACION FINANCIERA SEGÚN ANÁLISIS
	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 (Expresado en soles)	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020 (Expresado en soles)
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
Caja y Bancos	S/1,002,291.00	S/1,002,291.00
Cuentas por Cobrar Comerciales - Terceros	S/100,500.00	S/100,500.00
Cuentas por Cobrar a acc, soc, directores y gerentes		
Cuentas por Cobrar diversas - Terceros	S/188,501.00	S/188,501.00
Otras Cuentas por Cobrar diversas terceros		
Existencias	S/798,035.00	S/1,218,665.00
Materias primas	S/40.00	S/40.00
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	S/2,089,367.00	S/2,509,997.00
ACTIVO NO CORRIENTE		
Activos adquiridos en arrendamiento financiero	S/89,482.00	S/89,482.00
Inmuebles, Maquinaria y Equipo.	S/710,258.00	S/710,258.00
Depreciación acumulada.	-S/289,202.00	-S/289,202.00
Activos Intangibles (neto de amortización acumulada)	S/36,349.00	S/36,349.00
Activo diferido		
Otros activos no corrientes	S/88,562.00	S/88,562.00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	S/635,449.00	S/635,449.00
TOTAL ACTIVO	S/2,724,816.00	S/3,145,446.00
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Tributos y Aportes por Pagar	S/4,371.00	S/4,371.00
Cuentas por Pagar Comerciales Terceros	S/278,633.00	S/278,633.00
Obligaciones financieras	S/756,351.00	S/756,351.00
Provisiones		
TOTAL PASIVO CORRIENTE	S/1,039,355.00	S/1,039,355.00
PATRIMONIO NETO		
Capital	S/93,296.00	S/93,296.00
Resultados Acumulados	S/1,504,859.00	S/1,504,859.00
Utilidad de Ejercicio	S/87,306.00	S/95,855.10
TOTAL PATRIMONIO NETO	S/1,685,461.00	S/1,694,010.10
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	S/2,724,816.00	S/2,733,365.10

Anexo N° 12 Estado de Resultados al 31 de diciembre del 2020



Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2020)		
Ventas netas o ing por servicios	461	1716372
Desc , rebajas y bonif concedidas	462	
Ventas netas	463	1716372
Costo de ventas	464	(1164923)
Resultado bruto Utilidad	466	551449
Resultado bruto Pérdida	467	(0)
Gastos de ventas	468	(283924)
Gastos de administración	469	(116963)
Resultado de operación utilidad	470	150562
Resultado de operación pérdida	471	(0)
Gastos financieros	472	(59905)
Ingresos financieros gravados	473	
Otros ingresos gravados	475	15756
Otros ingresos no gravados	476	
Enajen. de val. y bienes del Act. F.	477	
Costo enajen. de val. y bienes A.F	478	
Gastos diversos	480	
REI del ejercicio positivo	481	
REI del ejercicio negativo	483	
Resultado antes de part - Utilidad	484	106413
Resultado antes de part - Pérdida	485	(0)
Distribución legal de la renta	486	
Resultado antes del imp - Utilidad	487	106413
Resultados antes del imp - Pérdida	489	(0)
Impuesto a la renta	490	
Resultado del ejercicio - Utilidad	492	106413
Resultado del ejercicio - Pérdida	493	(0)

FERRETERIA DEL NORTE S.R.L.

 Ana Cecilia Chavez Zegarra
 GERENTE GENERAL

Anexo N° 13 Análisis del Estado de Resultados de la empresa Ferretería del Norte SRL.

	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN EMPRESA	ESTADO DE RESULTADOS SEGÚN LA TOMA DE INVENTARIOS
	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020	AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
	(Expresado en soles)	(Expresado en soles)
Ventas Netas (ingresos operacionales)	S/1,716,372.00	S/1,716,372.00
Costo de ventas	S/1,164,923.00	S/1,135,371.32
Utilidad Bruta	S/551,449.00	S/581,000.68
Gastos Operacionales		
Gastos de Administración	S/ 116,963.00	S/ 116,963.00
Gastos de Venta	S/283,924.00	S/283,924.00
Utilidad Operativa	S/150,562.00	S/180,113.68
Otros Ingresos (gastos)		
Gastos Financieros	S/59,905.00	S/59,905.00
Otros Ingresos	S/15,756.00	S/15,756.00
Resultados antes de Participaciones	S/106,413.00	S/135,964.68
Impuesto a la Renta y Partidas Extraordinarias		
Impuesto a la Renta	S/31,391.84	S/40,109.58
Resultados antes de Partidas Extraordinarias	S/75,021.17	S/95,855.10
Ingresos Extraordinarios	S/0.00	S/0.00
Gastos Extraordinarios	S/0.00	S/0.00
Utilidad (Pérdida) Neta del Ejercicio	S/75,021.17	S/95,855.10

Anexo N° 14 Observación 01

	EMPRESA : FERRETERIA DEL NORTE SRL.		
	RUC : 20171688940		INVESTIGADOR Gloria & Diego
			PERIODO 2020
OBSERVACIONES			
CARACTERÍSTICAS	DESCRIPCIÓN		
TÍTULO	Funciones del encargado de Almacén son limitadas		
CONDICIÓN	El personal de almacén no está capacitado, por lo que sus actividades y funciones son limitadas.		
CRITERIO	De acuerdo a las buenas prácticas empresariales, el personal encargado de almacén debe ser capacitado a fin de que pueda desempeñarse eficientemente.		
CAUSA	La Gerencia limita al responsable de almacén a realizar todas sus actividades, no se les permite mas allá que solo recibir mercadería, ordenar, y despachar las ordenes de pedidos del área de ventas. Esto se debe al desconocimiento de la gerencia.		
EFEECTO	Conlleva a muchos riesgos como son: Mal manejo de los inventarios, pérdidas de mercadería por no llevar un registro de Kardex, accidentes dentro de los almacenes, incendios, y lo más importante es la obsolescencia de mercadería.		

Anexo N°15 Observación 02

	EMPRESA : SRL.		
	RUC : 20171688940		INVESTIGADOR Gloria & Diego
			PERIODO 2020
OBSERVACIONES			
CARACTERÍSTICAS		DESCRIPCIÓN	
TÍTULO	Almacenamiento inadecuado de mercadería.		
CONDICIÓN	La mercadería no se encuentra al 100% debidamente clasificado por secciones ; la empresa no maneja los espacios de manera adecuada dentro del almacén, es decir no optimiza sus almacenes.		
CRITERIO	Según las buenas prácticas empresariales la mercadería debe estar debidamente clasificada en un ambiente adecuado para su fácil ubicación. El personal de almacén debe estar en la capacidad de organizar, de manejar un almacén optimo, de tener un almacén donde se pueda desplazar rápidamente optimizando tiempos.		
CAUSA	El personal no esta en la capacidad de organizar de optimizar mejor los espacios y no hay una adecuada supervisión port parte de Gerencia.		
EFFECTO	Los efectos son grandes, de manera que se demoran más tiempo en encontrar los productos, los espacios están libres y mal ubicados, producto de ello es que existe poco almacenamiento de mercadería, lugar de almacenar 500 productos, solo están en la capacidad de almacenar 200. Eso conlleva también a que las ventas este limitadas a cierta cantidad de productos. Las causas de no manejar un espacio optimo, conlleva a la demora de atención al cliente, difícil desplazamiento y productos rotos por causa de tener un corto espacio entre estantes.		

Anexo N°16 Observación 03

	EMPRESA : FERRETERIA DEL NORTE SRL.			
	RUC : 20171688940		INVESTIGADOR	<i>Gloria & Diego</i>
			PERIODO	<i>2020</i>
OBSERVACIONES				
CARACTERÍSTICAS		DESCRIPCIÓN		
TÍTULO	Costo de ventas			
CONDICIÓN	Mala determinación del costo de ventas.			
CRITERIO	Según la formula para el cálculo del costo de ventas es : inventario inicial + compras - inventario final, el inventario inicial según reporte del sistema.			
CAUSA	Esto se debe que la toma de inventarios no se realiza de manera permanente, obstaculizando los controles de los mismos, en donde se verifica que los reportes que arroja el sistema, no son reportados a contabilidad de manera oportuna para la declaración anual del impuesto a la renta.			
EFFECTO	El efecto es que al determinar erroneamente el costo de ventas, tiene incidencia en la rentabilidad de la empresa.			

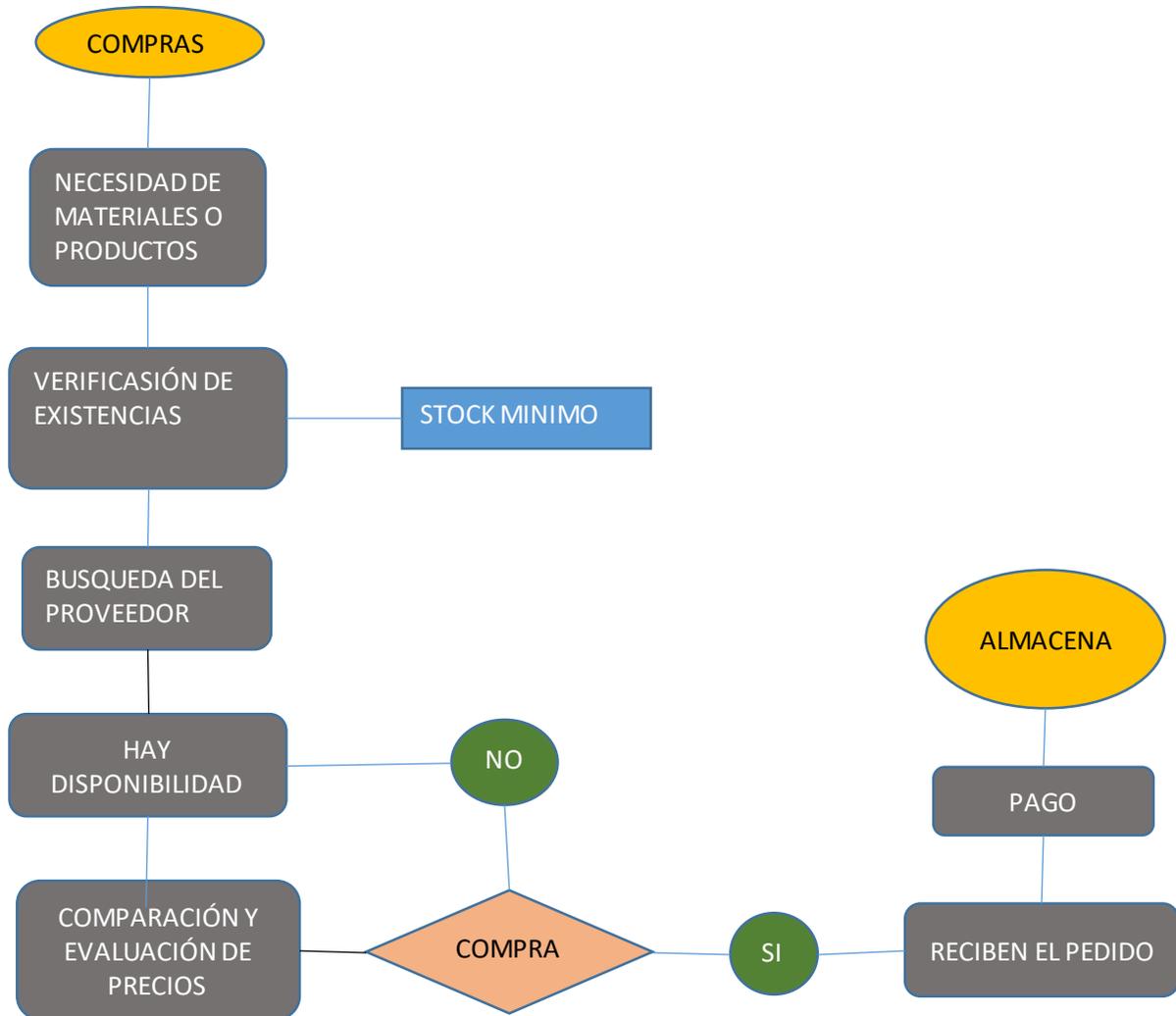
Anexo N°17 Observación 04

	EMPRESA : SRL.			
	RUC : 20171688940		INVESTIGADOR	Gloria & Diego
			PERIODO	2020
OBSERVACIONES				
CARACTERÍSTICAS		DESCRIPCIÓN		
TÍTULO	Ausencia de supervisión en la toma de inventarios.			
CONDICIÓN	Los encargados de realizar la toma de inventarios no son supervisados por el contador; así mismo no son reportados a gerencia para validar las existencias.			
CRITERIO	Las buenas prácticas empresariales, indican que el gerente debe planificar y supervisar la toma de inventarios			
CAUSA	Esto se debe a la negligencia de parte de contabilidad y gerencia.			
EFECTO	Esto incide significativamente en la rentabilidad de la empresa.			

Anexo N°18. Observación 05

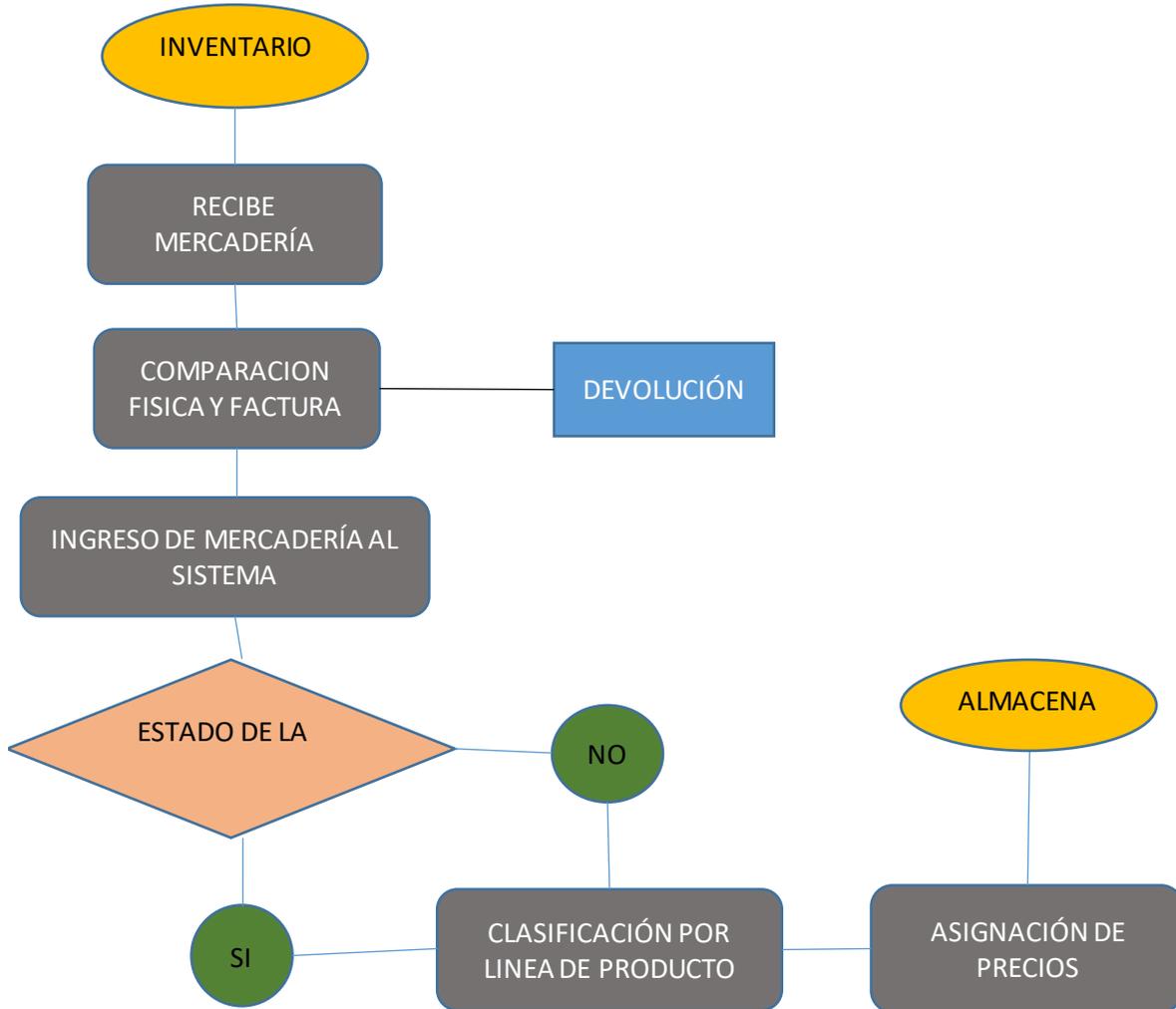
	EMPRESA : FERRETERIA DEL NORTE SRL.			
	RUC : 20171688940		INVESTIGADOR	<i>Gloria & Diego</i>
			PERIODO	<i>2020</i>
OBSERVACIONES				
CARACTERÍSTICAS		DESCRIPCIÓN		
TÍTULO	Políticas de inventario			
CONDICIÓN	La empresa no tiene plasmado las políticas de compras, inventario, almacenaje y ventas.			
CRITERIO	Las buenas prácticas empresariales nos indican que la empresa debe plasmarlo físicamente, establecer flujogramas de compras, inventario, almacenaje y ventas para que los trabajadores encargados de este proceso cumplan con un buen trabajo.			
CAUSA	Esto se debe al desinterés y desconocimiento por parte de gerencia.			
EFFECTO	El efecto de no tener plasmado sus procesos de compras, inventario, almacenaje y ventas, afecta en que la empresa tiene mercadería almacenada que no tiene mucha rotación, en cuanto al inventario y almacenaje no se realiza adecuadamente generando espacios incómodos en almacén, y en cuanto a las ventas afecta en el tiempo de espera del cliente y por ende a los resultados de la empresa.			

Anexo N°19. Proceso de compras



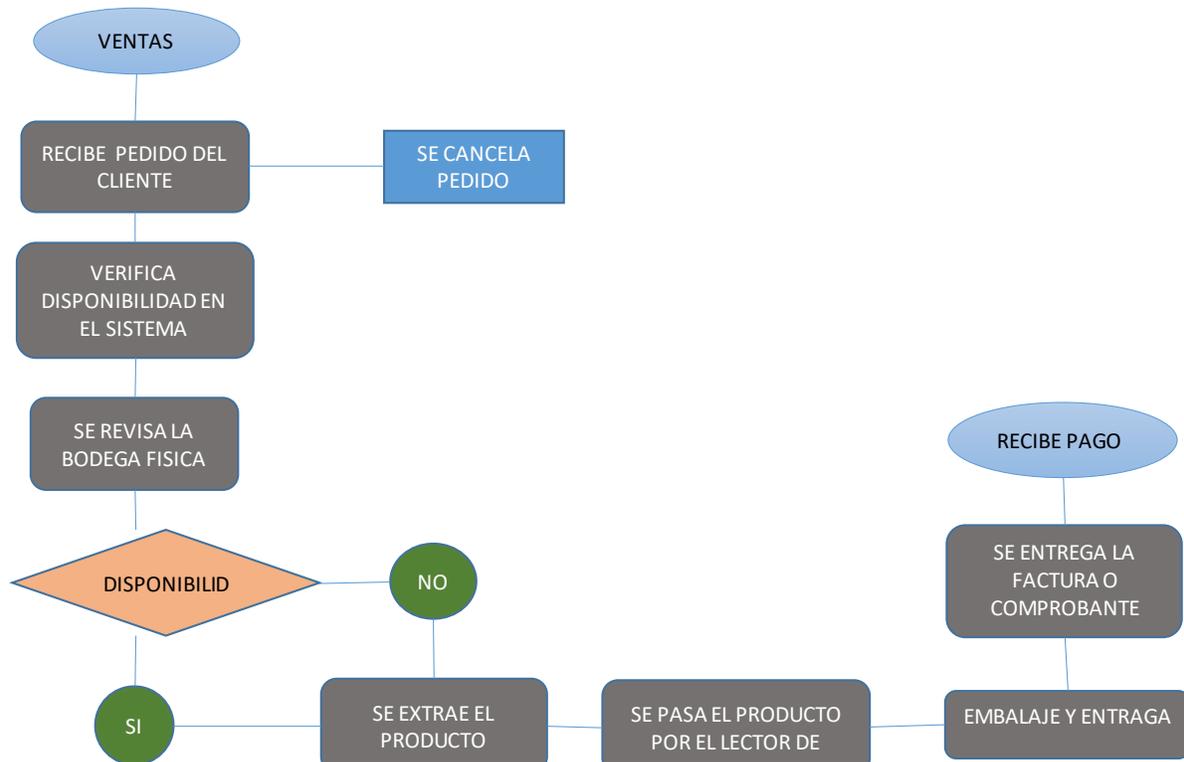
Fuente: Recuperado de Rodriguez Abadia A.A, Henao Giraldo, R.A., Díaz Henao L.M. (2018).

Anexo N°20. Flujograma de Inventario y Almacén



Fuente: Recuperado de Rodríguez Abadía A.A, Henao Giraldo, R.A., Díaz Henao L.M. (2018).

Anexo N° 21. Proceso de ventas



Fuente: Recuperado de Rodriguez Abadia A.A, Henao Giraldo, R.A., Díaz Henao L.M. (2018).

Anexo N°22. Foto de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 23. Fotos del Almacén de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 24. Fotos del Almacén de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 25. Fotos del almacén de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 26 Fotos de la entrevista al asistente contable de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 27 Fotos de la entrevista al asistente contable de la empresa Ferretería del Norte SRL.



Anexo N° 28 Reporte de análisis estadístico - Pearson.

Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020

Hipótesis General: El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad

H₀ : El control de inventarios **no** incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad

H₁ : El control de inventarios incide significativamente en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad

Nivel de significancia: nivel de significación $\alpha = 0.05$; es decir con un nivel de confianza del 95%

Regla de decisión: Rechazar hipótesis nula (H₀) si el nivel de significancia o p valor es menor que $\alpha = 0.05$, en caso contrario se acepta H₀.

Cálculo de la correlación de Pearson

		INVENTARIO FINAL	RENTABILIDAD
INVENTARIO FINAL	Correlación de Pearson	1	1,000**
	Sig. (bilateral)		0,000
	N	2	2
RENTABILIDAD	Correlación de Pearson	1,000**	1
	Sig. (bilateral)	0,000	
	N	2	2

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Decisión estadística: Dado que sig o p valor = 0,000 < 0,05, se rechaza H₀, es decir nos quedamos con H₁, es decir con un nivel de confianza del 95% y un nivel de significación del 5%, decimos que: el control de inventarios incide de forma significativa en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad.

Conclusión: De acuerdo a la tabla para interpretar los coeficientes de correlación de Pearson, podemos decir que dado que el coeficiente es 1,000; la incidencia del control de inventarios sobre la rentabilidad es significativamente grande y perfecta y positiva (ver anexo 01), es decir el control de inventarios incide de manera total y significativa en la rentabilidad de la empresa Ferretería del Norte SRL Cajamarca, 2020 incrementando su rentabilidad; al menos eso es lo que se aprecia en ese periodo en el que se realizó la investigación.

Hipótesis Específica 1: La gestión de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

H₀ : La gestión de inventarios no incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

H₁ : La gestión de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020.

Decisión: De acuerdo al coeficiente de correlación de Pearson que es igual a +1,000 (Cálculo de la correlación de Pearson en la hipótesis general), podemos decir que la gestión de inventarios incide de manera significativa en la rentabilidad de la empresa comercial Ferretería del Norte SRL, en el año 2020, pues el signo de dicho coeficiente es positivo y esto indica la relación significativamente entre la gestión de inventarios y la rentabilidad.

Anexo1: Tabla para la interpretación de los coeficientes de correlación de Pearson

Valor	Criterio
$R = 1,00$	Correlación grande, perfecta y positiva
$0,90 \leq r < 1,00$	Correlación muy alta
$0,70 \leq r < 0,90$	Correlación alta
$0,40 \leq r < 0,70$	Correlación moderada
$0,20 \leq r < 0,40$	Correlación muy baja
$r = 0,00$	Correlación nula
$r = -1,00$	Correlación grande, perfecta y negativa

Anexo N° 28 Carta de Autorización de Uso de Información

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA



Yo Chávez Cegarra Ana Cecilia identificado con DNI 28693967, en mi calidad de Gerente General del área de Gerencia General de la empresa/institución Ferretería del Norte SRL con R.U.C N°20171688940 ubicada en la ciudad de Cajamarca

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A la señorita Gloria Elizabeth Huamán Tasilla identificada con DNI N°75076509 egresado de la (X) Carrera profesional o () Programa de Postgrado de Contabilidad y Finanzas para que utilice la siguiente información de la empresa:

- ✓ Estados Financieros de los periodos 2019 y 2020 otros necesarios para investigación.
- ✓ Accesos para realizar cuestionarios y entrevistas al personal de la empresa.
- ✓ Facilidad para la toma de fotos de la empresa.
- ✓ Otros documentos necesarios para la culminación de la Tesis.

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, (X)Tesis o ()Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ()Bachiller, ()Maestro, ()Doctor o (X)Titulo Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- (X) Ficha RUC
- () *Vigencia de Poder (Para informes de suficiencia profesional)
- () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia -- Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- (X) Mencionar el nombre de la empresa.


Ferretería del Norte S.R.L.
 Ana Cecilia Chávez Cegarra
 GERENTE GENERAL
Firma y sello del Representante Legal
DNI: 26693967

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado
DNI: 75076509

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	05	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	20/05/2020				

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

Yo Chávez Cegarra Ana Cecilia identificado con DNI 26693967, en mi calidad de Gerente General del área de Gerencia General de la empresa/institución Ferretería del Norte SRL con R.U.C N°20171688940 ubicada en la ciudad de Cajamarca

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al joven Diego Adrián Malca Verastegui identificado con DNI N°75003938 egresado de la (X) Carrera profesional o () Programa de Postgrado de Contabilidad y Finanzas para que utilice la siguiente información de la empresa:

- ✓ Estados Financieros de los periodos 2019 y 2020 otros necesarios para investigación.
- ✓ Accesos para realizar cuestionarios y entrevistas al personal de la empresa.
- ✓ Facilidad para la toma de fotos de la empresa.
- ✓ Otros documentos necesarios para la culminación de la Tesis.

con la finalidad de que pueda desarrollar su () Trabajo de Investigación, (X)Tesis o ()Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ()Bachiller, ()Maestro, ()Doctor o (X)Título Profesional.

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:

- (X) Ficha RUC
- () *Vigencia de Poder (Para Informes de suficiencia profesional)
- () Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, Trabajo de Investigación o Trabajo de Suficiencia Profesional).

* Nota: En el caso este formato se use como regularización o continuidad del trámite durante la coyuntura de emergencia - Covid19, se debe de omitir la "Vigencia de Poder" requerido para los informes de Suficiencia Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- () Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
- (X) Mencionar el nombre de la empresa.

FERRETERÍA DEL NORTE S.R.L.

Ana Cecilia Chávez Cegarra
GERENTE GENERAL

Firma y sello del Representante Legal
DNI: 26693967

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


Firma del Egresado
DNI: 75003938

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	05	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	20/05/2020				