



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“RELACIÓN ENTRE LA PARTICIPACIÓN LABORAL FEMENINA Y EL INCREMENTO DE LAS VENTAS EN TIENDAS DE CALZADO DEL BARRIO LA MERCED-CAJAMARCA, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN

Autoras:

Milagros Mercedes Diaz Guerra
Keyla Isamar Hernández Saucedo

Asesor:

Mg. Cristhian Paúl Céspedes Ortiz

Cajamarca - Perú

2021

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Problema General	20
1.3. Objetivo General:	20
1.4. La Hipótesis General.....	21
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	22
2.1 Tipo de investigación	22
2.2 Población y muestra:.....	23
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	25
2.4 Procedimiento	26
CAPÍTULO III. RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	39
4.1 Discusión.....	39
4.2 Conclusiones.....	43
REFERENCIAS	45
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla1 Estadísticos de Fiabilidad.....	27
Tabla2 Rangos de Significancia.....	28
Tabla3 Pruebas de Normalidad.....	29
Tabla4 Grado de Relación según Coeficiente de Correlación Pearson	30
Tabla5 Relación Entre la Participación Laboral Femenina y el Incremento de las Ventas en Tiendas de Calzado del Barrio la Merced-Cajamarca.	31
Tabla6 Relación Entre La Participación Laboral Femenina con la Dimensión de Unidades por Transacción en Tiendas de Calzado del Barrio La Merced-Cajamarca.	32
Tabla7 Relación entre La Participación Laboral Femenina con La Dimensión de Fidelización de Clientes en Tiendas de Calzado del Barrio La Merced- Cajamarca.	33
Tabla8 Rango de Edad de las Vendedoras de Calzado	34
Tabla9 Nivel de Estudios según el Estado Civil de las Vendedoras de Calzado.....	34
Tabla10 Jefe de Hogar	36
Tabla11 Horario de trabajo de las Vendedoras de Calzado	37
Tabla12 Dimensión 1	61
Tabla13 Dimensión 2	61
Tabla14 Dimensión 3.....	62
Tabla15 Dimensión 4	62

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1 Rango de edades de las Vendedoras de Calzado.....	34
Figura2 Se Muestra el Gráfico de Barras con el Nivel de Estudios de cada Vendedora según su Estado Civil	35
Figura3 Porcentaje del jefe de Hogar en la Familia	37
Figura4 La Figura Muestra el Horario de Trabajo de las Vendedoras de Calzado.	38

RESUMEN

A lo largo de los años la presencia de la mujer ha pasado rigurosos cambios, los cuales han generado un impacto importante en el desarrollo humano y como resultado el aumento de la participación femenina en el ámbito laboral. La presente investigación tiene como objetivo general la relación entre la participación laboral femenina y el incremento de las ventas en tiendas de calzado del barrio la Merced-Cajamarca, 2020. La investigación es de tipo correlacional/causal, se ha tomado como muestra a 20 tiendas de calzado con un total 40 vendedoras, empleando como instrumento el cuestionario, mediante la escala de Likert. A través de las dimensiones de cada variable, se podrá obtener información para saber la situación de cada variable y poder encontrar la relación entre la participación laboral femenina y el incremento de las ventas. De acuerdo con el objetivo general, se concluye que existe una correlación positiva considerable entre la participación laboral femenina y el incremento de las ventas, ya que se obtuvo un coeficiente de correlación de Pearson del 0.523, con una significancia del 0.001, por lo que se acepta la hipótesis general.

Palabras clave: Participación laboral femenina, Incremento de ventas, Empoderamiento, Unidades por transacción y Fidelización de clientes.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alvarez Valle , A. C., y Cáceres Rondón , M. P. (2017). *Diagnóstico de Motivos del Emprendimiento Femenino en la Asociación de Mujeres empresarias del Perú* [Tesis de Pregrado ,Universidad Católica San Pablo de Arequipa].Archivo digital.
http://repositorio.ucsp.edu.pe/bitstream/ucsp/15388/1/alvarez_valle_ana_dia.pdf
- Andersen, A. (1997). *Diccionario de Economía y negocios* (3 ed.). Madrid. Espasa.
- Astudillo Cabrera , K. (2013). *Trabajo y Género: Caso de las mujeres que laboran en continental tire Andina. S.A, en el Cantón Cuenca* [Tesis de Pregrado, Universidad de Cuenca , Cuenca, Ecuador]. Archivo digital.
<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/4753/1/tesis.pdf>
- Barrientos Valdivieso, J. S., y Rojas Valderrama , L. P. (2018). *Barreras de crecimiento profesional en las mujeres trabajadora de 20 a 45 años en la ciudad de Lima Metropolitana, que ocupan puestos gerenciales y de mandos medios* [Tesis de Pregrado,Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima , Perú].Archivo digital
[https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625895/Barrientos V_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625895/Barrientos_V_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Burgos Escamilla , C., y Valdés Valenzuela , T. (2014). *Análisis del Impacto de la Insección Laboral Femenina en la Familia de las Apoderadas del colegio Hispano Americano de la Comuna de Chillán* [Tesis de Pregrado,Universidad del Bío-Bío Facultad de Ciencias Empresariales Escuela de Ingeniería Comercial, Chillán,Chile]. Archivo digital.
<http://repobib.ubiobio.cl/jspui/bitstream/123456789/432/1/burgos%20escamilla%20catherine.pdf>

- Cabrera Fernández , A. I. (2016). *La Participación de la mujer en los Consejos de Admistración y su Influencia en los Resultados Empresariales* [Tesis Doctoral, Universidad de Jaén, España]. Archivo digital.
<http://ruja.ujaen.es/bitstream/10953/737/1/9788416819324.pdf>
- Cálderon Díaz, M. A. (2020). *Mujeres y mercado de Trabajo Informal en la Ciudad de Bogotá. Una aproximación Experimental*. [Tesis de Post Grado, Universidad Nacional de Colombia]. Archivo digital.
<https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/78152/1098663057.2020.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Cuadros ,F.(20 de Octubre de 2020). *El rol de la mujer en el mercado laboral*. Info Capital Humano.
https://www.infocapitalhumano.pe/recursos-humanos/informes/el-rol-de-la-mujer-peruana-en-el-mercadolaboral/?fbclid=iwar2ywoihswty9jcts_u6dt02h8abdto42zz43xfuasqwqrzslrcgustcy8
- Donaldson, B. (1998). *Sales Management Theory and Practice*. MacMillan Business.
<https://books.google.com.pe/books?id=ve1ddwaaqbaj&printsec=frontcover&dq=in+author:%22bill+donaldson%22&hl=es&sa=x&ved=2ahukewjj9og5s6ntahuktdabhzbcbfqq6aewahoecayqag#v=onepage&q&f=false>
- Gasparini , L., & Marchionni, M. (2015). *La Participación Laboral Femenina en América Latina : Avances, Retrocesos, y Desafíos*. [Tesis de Maestría, Universidad de la Plata] Archivo digital.
http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/51287/versi%c3%b3n_en_castellano.pdf?sequence=1&isallowed=y

- George , D., y Mallery , P. (2002). *Spss for Windows Step by Step: A Simple Guide and a Reference* . Pearson education.
<https://docs.google.com/document/d/1g9htyfuv9pekyn7bdpismwjb6pxoxcsw1oq4e40q0ku/edit>
- Godínez Rodríguez , I. S. (2016). *Factores del Empoderamiento de las Mujeres: Análisis del Municipio de Santa Catarina* .[Tesis de Maestría, Universidad autónoma de Nuevo León, México]. Archivo digital.
<http://lacop.uanl.mx/wp-content/uploads/2017/02/tesis-itzamara.pdf>
- González Betancor , S. (2004). *Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en el mercado laboral* [Ponencia del encuentro de empresaria, Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España]. Archivo digital.
<https://www2.ulpgc.es/hege/almacen/download/22/22044/ponenciasmgb.pdf?fbclid=iwar2kvw98q0qwgicgap6omyuuefyevytohy1frlmowtdeydmIn3mex0nf1wq>
- Great Place to Work(2021). *Los Mejores Lugares Para Trabajar Para Mujeres 2021*. Lima, Perú. Obtenido de
<https://s3.amazonaws.com/media.greatplacetowork.com/peru/best-workplaces-for-women-in-peru/2021/Reporte+Mujeres+2021.pdf>
- Gutiérrez Cruz , M. (2020). *La Mujer Emprendedora en el Turismo Rural en Costa Rica*. [Tesis de Post Grado, la Universidad de Acalá, Costa Rica] . Archivo digital.
<https://www.educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=2B5oLpwuLvI%3D>
- Hernández Sampirerí , R., Fernández Collado , C., y Baptista Lucio , P. (Cuarta ed.) (2006). *Metodología de la Investigación* .McGraw-Hill.
<https://seminariodemetodologiadelainvestigacion.files.wordpress.com/2012/03/metodologc3ada-de-la-investigacic3b3n-roberto-hernc3a1ndez-sampieri.pdf>

Hernández Sampirerí , R., Fernández Collado , C., y Baptista Lucio , P. (Sexta ed.) (2014).

Metodología de la Investigación .McGraw-Hill. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Legarde y de los Ríos , M. (2012). *El feminismo de mi vida*. Instituto de las mujeres de la Ciudad de México. <http://www.mujiresenred.net/img/pdf/elfeminismoenmivida.pdf>

Martínez Ortega , R. M., Tuya Péndas , L., Martínez Ortega , M., Pérez Abreu , A., y Cánovas , A. M. (2009). El Coeficiente de Correlación de los Rangos de Spearman Caracterización. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, 8(2), pp1-20. <https://www.redalyc.org/pdf/1804/180414044017.pdf>

Meza Fernández , G. A., y Villaizan Martinez , A. D. (2018). *El liderazgo emocional femenino y su influencia en la sostenibilidad de las empresas familiares Mype con una antigüedad mayor a 10 años del sector comercio de Lima* [Tesis de Pregrado,Universidad de Ciencias Aplicadas, Lima]. Archivo digital. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/625383/Meza_FG.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morales Silva , M. A. (2016). *Transformación de la participación laboral femenina desde la venta directa multinivel. Un análisis de redes a partir de los grupos de la venta en Tlaxcala* [Tesis de Maestría,El colegio de la frontera Norte, Tijuana, México]. Archivo digital. <https://www.colef.mx/posgrado/wp-content/uploads/2016/10/tesis-morales-silva-mar%c3%ada-araceli.pdf>

Ninatanta Jave, A. B. (2018). *Emprendimiento empresarial y empoderamiento de la mujer del sector calzado en el centro cívico de Trujillo*[Tesis de Pregrado, Universidad César Vallejo,Trujillo,Perú]. Archivo digital.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33867/ninatanta_ja.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Olivetti, C. (2013). The female labor force and long-run development the american experience in comparative perspective. *National Bureau of economic research*, (19131), pp25-50.

https://www.nber.org/system/files/working_papers/w19131/w19131.pdf

Ordoñez , C., Contreras , M., y González Baltazar , R. (2014). La mujer trabajadora.*revista colombiana de salud ocupacional*,4(3),pp26-32.

https://www.researchgate.net/publication/317060816_la_mujer_trabajadora_revisio_n_sistemica

Organización Internacional del Trabajo[OIT] (2017). *La mujer en la gestión empresarial. América Latina y el Caribe* .

https://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/actemp/downloads/events/2017/lima_conf/wibm_fullreport_2017_sp.pdf

Pallares Upari , J. A., y Vasquez Navarro , J. N. (2017). *La incidencia de la capacitación en marketing de atracción en las ventas de la empresa DIMOVIL E.I.R.L*[Tesis de Pregrado,Universidad Privada de Pucallpa, Callería-Ucayali, Perú]. Archivo digital.

<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/91>

Ranking Par. (2019). *Informe de resultados, 5 años catalizando la equidad*. Aequales, Perú.

<https://aequales.com/wp-content/uploads/2019/12/informe-ranking-par-peru%cc%81.pdf>

Rebollo Catalán , Á., Vico Bosch , A., y García Pérez, R. (2016). El aprendizaje de las mujeres de las redes sociales y su incidencia en la competencia digital. *Prisma Social*,

Las Matas, España, (15), pp122-146.

<https://www.redalyc.org/pdf/3537/353744533004.pdf>

Robledo Martín, J. (2005). *Diseños de muestreo probabilístico*. Nure Investigación.

<https://www.nureinvestigacion.es/ojs/index.php/nure/article/view/217/198>

Rojas Salazar , D. P., y Vásquez Atuncar , G. I. (2019). *Relación entre los principales indicadores económicos y listas de reputación de la participación femenina en puestos del directorio y plana gerencial de las empresas que han cotizado en la Bolsa de Lima* [Tesis de Pregrado, Universidad de Ciencias Aplicadas , Lima , Perú].

Archivo digital.

https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626435/rojas_sd.pdf?sequence=11&isallowed=y

Sepulveda Reyes , A. F., y Soto Mora, R. A. (2013). *Participación Laboral Femenina y sus determinantes en Chile* [Tesis de Pregrado, Universidad Austral de Chile, Puerto

Montt, Chile]. Archivo digital.

<http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2013/bpmfes479p/doc/bpmfes479p.pdf>

Sollova Manenova, V., y Baca Tavira, N. (1999). Enfoques teórico-metodológicos sobre el trabajo femenino. *Papeles de Población*, 5(20), pp69-88.

<https://www.redalyc.org/pdf/112/11202004.pdf>

Talavera Chauca, F. J. (2017). Evaluación del impacto del marketing Mix en las ventas y rentabilidad de una tienda de artículos deportivos en el centro comercial Plaza Norte [Tesis de Maestría, Universidad Ricardo Palma, Perú]. Archivo digital.

<http://repositorio.urp.edu.pe/bitstream/handle/urp/1438/fjtalaverac.pdf?sequence=1&isallowed=y>