



# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en **Administración**

Autor:

Luis Alberto Vasquez Ramirez

Asesor:

Dr. Alex Miguel Hernández Torres

Cajamarca - Perú

2020

## ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*, para aspirar al título profesional con la tesis denominada: *Haga clic o pulse aquí para escribir texto*.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

**Aprobación por unanimidad**

**Aprobación por mayoría**

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado  
Presidente

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

---

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos  
Jurado

## **DEDICATORIA**

Dedicado a mi mamá y a papá que sin su apoyo y dedicación no hubiera logrado llegar hasta aquí, son mi mayor motivo e inspiración.

## AGRADECIMIENTO

Debo dar las gracias a mi asesor de tesis Dr. Alex Miguel Hernández Torres por darme todo el apoyo técnico y metodológico necesario para sacar adelante esta investigación, además de sus consejos y comprensión por el tiempo realizado para completar este trabajo.

Tengo que agradecer además a la Empresa La Fonda Del Sol Restaurant E.I.R.L a través de su representante la Sra. Carmen Leticia Marchan Alzamora por brindarme todos los permisos necesarios y su colaboración para poder realizar el estudio en su restaurante.

Finalmente, me queda agradecer a mi gran compañera Ana Carolina Núñez Ruiz por apoyarme en la redacción y mejoramiento de esta tesis.

## Tabla de contenido

<b>ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS</b> .....	2
<b>DEDICATORIA</b> .....	3
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	4
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	6
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	7
<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN</b> .....	9
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA</b> .....	41
<b>CAPÍTULO III: RESULTADOS</b> .....	48
<b>CAPITULO IV: DISCUSIÓN</b> .....	60
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	66
<b>REFERENCIAS</b> .....	68
<b>ANEXOS</b> .....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Ficha Técnica N ° 01 Sobre el instrumento de la Variable Gestión Estratégica de Costos.....	43
Tabla 2 Ficha Técnica N ° 02 Sobre el instrumento de la Variable Logística Empresarial .....	44
Tabla 3 Resumen de Procesamiento de Casos.....	45
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad .....	45
Tabla 5 Tabla de interpretación para variables evaluadas con el Coeficiente de Pearson .....	46
Tabla 6 Prueba de Normalidad por Shapiro Wilk.....	48
Tabla 7 Tabla de Contingencia entre Cadena de Valor y Logística Empresarial.....	49
Tabla 8 Relación entre la dimensión Cadena de Valor y la variable Logística Empresarial .....	50
Tabla 9 Tabla de Contingencia entre Posicionamiento Estratégico y Logística Empresarial .....	51
Tabla 10 Relación entre la dimensión Posicionamiento Estratégico y la variable Logística Empresarial .....	52
Tabla 11 Tabla de Contingencia entre Causales de Costo y Logística Empresarial .....	53
Tabla 12 Relación entre la dimensión Causales de Costo y la variable Logística Empresarial .....	54
Tabla 13 Tabla de Contingencia entre Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial.....	55
Tabla 14 Relación entre las variables Gestión Estratégica de Costo y la Logística Empresarial.....	55
Tabla 15 Tabla Resumen sobre los Coeficientes de Correlación de Pearson y su nivel de Significancia .....	56
Tabla 16 Tabla Resumen entre Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial.....	59

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Figura 1: Gestión de Estrategica de Costos y sus componentes. ....	24
Figura 2: Logística Empresarial y sus componentes.....	24
Figura 3: Funcionamiento de la Gestión Estratégica de Costos. ....	25

## RESUMEN

El objetivo de la presente investigación fue determinar la relación que existe entre las variables Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. El estudio fue realizado en una población de 20 colaboradores, la técnica utilizada para la recolección de datos fue la encuesta y el instrumento empleado fue un cuestionario tipo Likert de 5 escalas compuesto de 37 preguntas. Este estudio presenta un diseño no experimental, transversal, correlacional y de enfoque cuantitativo. La redacción del informe fue realizada siguiendo la metodología IMRyD.

El principal hallazgo muestra que existe una relación positiva entre las variables, con un factor de correlación de Spearman de 0.499 y un nivel de significancia bilateral 0.025. Los hallazgos secundarios se obtuvieron del cruce entre las dimensiones de la Gestión Estratégica de Costos y la variable Logística Empresarial donde se obtuvieron resultados similares al mencionado anteriormente.

El estudio termina concluyendo principalmente que la formulación, comunicación e implementación de estrategias influyen indudablemente sobre los procesos de mejora continua y buenas prácticas de organización, planificación, dirección y control.

**Palabras clave:** Gestión Estratégica de Costos, Logística Empresarial, Cadena de Valor, Posicionamiento Estratégico y Causales de Costo.



## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

La creación y gestión de un negocio de comidas y bebidas, tales como restaurantes, bares, etc., es para muchas personas la manera de obtener ingresos necesarios que puedan permitirles superar condiciones económicas adversas o simplemente producir ingresos sin la dependencia de un jefe o una unidad supervisora.

En los últimos 5 años, la creación de nuevos negocios en el Perú ha venido incrementándose sosteniblemente, solo en el IV trimestre del 2019, el sector de Actividades de Servicio de Comidas y Bebidas registro 5 951 nuevos negocios, mientras que el promedio anual fue 1 984 colocándola así, en el cuarto lugar según su actividad económica, sin embargo, es importante señalar que también se registró una caída del 5.4% en el IV trimestre del 2019 en comparación del 2018. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019). Aunque no existe información disponible de este trimestre del 2020, estos datos nos conllevan a concluir que existe una tendencia a la creación de nuevos negocios y que la disminución presentada en el IV trimestre no es más que parte del ciclo de Altas de Empresas, puesto que, en los últimos 4 años, se muestra una clara disminución y un aumento hacia el I trimestre del siguiente año.

Por otro lado, el primer trimestre de la aportación del producto bruto interno por actividades señala que el sector económico de restaurantes presenta una caída de 10.6%, debido a la contracción de la demanda en los servicios de restaurantes, servicios móviles de comida y otros. Estos indicadores nos muestran una caída nunca antes vista, ocasionada por la emergencia sanitaria que se vive en el 2020. Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2020).

Actualmente, el sector de restaurantes sufre dos problemas esenciales en el mercado que son importantes de señalar, por un lado, el aumento de nuevos negocios del servicio de comidas y bebidas ha ocasionado que el precio de venta de los productos ofrecidos disminuya, puesto que el incremento del número de vendedores resulta en la disminución del precio ofertado. Tucker (2002), mientras que la emergencia sanitaria ha ocasionado restricciones de horarios y forma en la venta además de la implementación de protocolos sanitarios que, en consecuencia, han provocado que el sector de restaurantes haya tenido que incrementar sus costos logísticos, así como sus precios de venta.

Debido a esta situación adversa empresas se han visto obligadas a desarrollar diversas estrategias que permitan mejorar su oferta, haciéndolas de este modo más competitivas y menos susceptibles al fracaso. Si bien es cierto, el desarrollo empresarial depende muchas veces de las condiciones externas del mercado, también es importante analizar puntos importantes del funcionamiento interno de las empresas, con el objetivo de identificar las fortalezas para potenciarlas y las debilidades para disminuirlas.

Es por ello que, el presente estudio busca relacionar dos variables que están directamente involucradas en el manejo de las operaciones y toma decisiones de la organización, estrechando su influencia y entendiendo mejor su funcionamiento mediante un análisis profundo de sus dimensiones con el objetivo de dar respuesta a la pregunta: ¿Cuál es la relación entre la Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial en el restaurante La Sonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020?. Antes de examinar el comportamiento particular de estas variables sobre la empresa y ampliar su conocimiento práctico, es necesario partir sobre las bases teóricas de donde emana el conocimiento que no solo permitirá cimentar las variables de estudio sino también posibilitará al autor delimitarlas.

Sobre Gestión Estratégica de Costos, sus principios se encuentran en la gestión de costos y, más específicamente, en la contabilidad de costos del siglo XIX como una medida de respuesta hacia los efectos de la revolución industrial y en especial por las operaciones de la fabricas y la reestructuración de la nueva mano de obra. Baujín-Pérez (2009). También conocida como la administración de costos, contabilidad de costos o gerencia de costos comprende un sistema contable que reporta información útil para los usuarios internos de la empresa, con el objetivo de determinar costos para la planeación, control, la mejora continua y toma de decisiones estratégicas. Hanse y Mowen (2007). Como lo describen los autores, la información recopilada por los sistemas de Gestión de Costos nos ayuda a dar un vistazo más complejo a la estructura de los costos que variaran según el tipo de actividad de los sistemas de costeos y que básicamente pueden ser de todos tipos:

Sistemas de Costos por Actividades o Procesos: Para Morillo Moreno y Cardozo (2017): “Corresponde a un sistema de información administrativo contemporáneo, al utilizar las actividades como base para relacionar los costos indirectos a los productos y servicios.” (p.94). El sistema de costeo por actividades asigna y distribuye los costos indirectos en función de las áreas donde fueron provocados.

Sistemas de Costos por Ordenes: Sistema conocido también con los nombres de costos por órdenes de fabricación, por lotes de trabajo o por pedidos de clientes. Funciona como explica Chiliquinga Jaramillo y Vallejos Orbe (2017): “La fabricación de un lote de productos iguales tiene su origen normalmente en una orden de producción. En algunos casos un pedido puede originar

varias órdenes de producción, por tanto, los costos se acumularán por cada orden de producción por separado.” (p.61).

Estos sistemas de la Gestión Costos, poseen en una serie de pasos que articulan un plan estratégico como López (2018) los describe en su investigación:

**Planificación de la Gestión de Costos:** Son los procedimientos y papeles requeridos para planificar, dirigir, ejecutar y controlar.

**Estimar Costos:** Consiste en la evaluación de todos los costos directos e indirectos distribuidos en las actividades que componen de la organización.

**Presupuesto de Costos:** Se basa en la sumatoria todos los costos directos e indirectos evaluados y considerados de las actividades realizadas.

**Control de Costos:** Se trata monitorear del estado del proyecto para poner al día sus costos y gerenciar cambios de la conducta base de los costos.

Para lograr comprender el comportamiento y funcionamiento de los sistemas de costeo, se tiene que analizar los generadores que impulsan el costo como el estudio de Vaca (2015) menciona: “Según varias concepciones de distintos conocedores del tema, se concibe que los costos son causados o generados por distintos factores, los cuales se interrelacionan en forma compleja” (p.32). La complejidad y variedad de estos generadores de costos impiden ser evaluados en la magnitud que correspondería, por lo tanto no son motivo de un análisis mayor en el presente

trabajo, sin embargo, es cierto que las empresas toman acciones en función del cálculo de sus costos, indiferentemente del sistema que posea como Gutiérrez Gonzales et al (2015) señalan: “El éxito de toda organización desde la más pequeña tiendita hasta las más grandes corporaciones multinacionales, requiere de los conceptos y prácticas de la contabilidad de costos, puesto que proporciona información clave a los administradores para que puedan planear y controlar, así como costear los productos y servicios.” (p.403).

Por otro lado, la estructuración de costos es un proceso orientado a organizar de manera práctica la Gestión de Costos, basado en las prioridades estratégicas y operativas de la organización, así pues, Gómez Rivadeneira et al (2018) afirman: “En relación a la estructura de costos, es posible resaltar que en empresas de producción no se aplican sistemas de costeo modernos. Estos se soportan en sistemas tradicionales los cuales no son muy bien elaborados.” (p.168). Según el rubro y tamaño de la empresa dependerá que tan probable o no será la implementación de sistema a de costeo moderno. Para el caso particular, del cual es objeto esta investigación, el Restaurante La Fonda el Sol es una empresa familiar pequeña dedicada a la producción de alimentos y no cuenta con un sistema de costos, de esta forma la afirmación hecha por Gómez Rivadeneira et al se alinea con la realidad de esta empresa.

En definitiva, evaluar un sistema de costeo con una estructura poco elaborada ocasionaría tanto deficiencias como inconsistencias en los resultados de la presente investigación, sin embargo, si es viable poner a prueba como la información gestionada por estos sistemas tradicionales modifica la toma de decisiones de la empresa, para ello es necesario cambiar la perspectiva hacia una visión estratégica de los costos, como Polimeni et al exponen (2010) que en definitiva, los

datos proporcionados por la gestión costos serán un instrumento para la formulación de la estrategia de negocios que permitirá los encargados tomar de decisiones.

Incluso en el estudio de Horngren, Sikant y Foster (2007, como se citó en Gutiérrez et al,2015) se señala: “Los ejecutivos de costos están dejando de ser meros proveedores de la información para convertirse en miembros integrales de equipos encargados de tomar decisiones, así es como la contabilidad de costos es una herramienta gerencial para la estrategia de negocios y su puesta en práctica.” (p.403). Como bien explica Gutiérrez et al, los encargados del manejo de los costos ya no solo brindan información, sino que han pasado a ser un ente activo en la toma decisiones.

Antes de poder profundizar sobre la perspectiva estratégica de la Gestión Estratégica de Costos debemos definir claramente términos relacionados con este tema:

Gestión (de negocios): Definición de acuerdo a la Real Academia Española, indica lo siguiente “Cuasicontrato que se origina por el cuidado de intereses ajenos sin mandato de su dueño.”. Sinónimo: Administración, Gerencia. Real Academia Española (2020).

Estrategia Definición de acuerdo a la Real Academia Española, indica lo siguiente: “En un proceso regulable, conjunto de las reglas que aseguran una decisión optima encada m omento.” Real Academia Española (2020).

El notable autor de la literatura administrativa, Porter (2017) define a estrategia como la acción de establecer armonía e integración adecuada entre las actividades de la empresa además señala que su éxito dependerá que tan bien se hagan las cosas en la mayor parte del tiempo. Otro

autor que desarrolla el tema de estrategia es Mintzberg et al (1997), quienes la define como "el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo" (p. 3) e incluye elementos diferentes, como el hecho de incluir una temporalidad que va más allá de ser un plan, toma una posición y plantea una perspectiva.

Dentro del campo de la administración, podemos afirmar que la Gestión Estratégica de Costos es una especie de análisis de costos, pero dentro de un contexto más amplio, en el que los elementos estratégicos aparecen en forma más explícita, formal y consciente. Shank y Vijay Govindarajan (1995, como se citó Laporta et al 2009). Estos conceptos nos ayudan adentrarnos en los elementos que lo componen, ampliando la perspectiva hasta llegar al campo de la Gestión Estratégica de Costos.

La Gestión Estratégica de Costos: Licera (2015) la define como "El proceso cíclico, continuo de formulación de estrategias, comunicación de estas estrategias, desarrollo y utilización de tácticas para implementarlas, y el desarrollo y establecimientos de controles para supervisar el éxito de las etapas anteriores. Por ello la información contable sirve para cada etapa de este ciclo." (p.14). Licera expone las etapas de proceso cíclico de la gestión estratégica de costos y agrega que la información contable, es decir datos provenientes de los sistemas de costeo o de cualquier otra fuente contable que posea la empresa, están presentes dentro de cada etapa y por lo tanto son un factor de éxito de la empresa.

Además, Yarlequé y Escudero, en un estudio similar titulado: La gestión estratégica de costos y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas privadas del sector salud ubicadas en Lima metropolitana, año 2017. Señala que una sofisticada estructura de costos tiene por objetivo lograr ventajas competitivas y que la información brindada desde la contabilidad se

utiliza en el desarrollo e implementación estrategia. Yarleque Farfan y Escudero Advíncula (2018) la definen como: “La búsqueda del conocimiento sofisticado de la estructura de costos de la empresa, con la finalidad de lograr ventajas competitivas sostenibles y continuas en el tiempo. En ella la contabilidad, se utiliza básicamente para facilitar el desarrollo y la implementación de la estrategia del negocio.” (p.3).

Podemos definir entonces que la Gestión Estratégica de Costos son planes y direcciones estructuradas que se apoyan en la información suministrada por los sistemas de costeo, con el objetivo de tomar decisiones que aumenten las posibilidades de éxito de la empresa.

Dentro de los elementos de gestión estratégica de costos, Shank y Govindarajan (1995) definieron la gestión estratégica de costos, como el análisis de costos amplio en el cual los temas estratégicos aparecen en forma explícita; los datos de costos se utilizan para desarrollar estrategias superiores a efectos de alcanzar ventajas competitivas que se puedan mantener. Siendo la conjunción de tres análisis básicos: la cadena de valor de la empresa, el posicionamiento estratégico y las causales de costos.

Cadena de valor, es el conjunto de actividades que se relacionan entre sí con el objetivo de darle vida a la compañía. Su interdependencia es vital para desarrollar o ejecutar las acciones de cada unidad de negocios, división, departamento, entre otros. (Álvarez, 2004). Su análisis comprende entender y aprovechar los vínculos internos y externos con miras a potenciar la posición estratégica de la organización. Estos vínculos hacen referencia a la interacción de los factores de costos y otros no financieros frente a nuevos desafíos u oportunidades de las actividades. (Yarleque Farfán y Escudero Advíncula, 2018, p22). Las actividades de valor que la componen pueden ser de dos tipos:



Actividades Primarias: Son actividades que intervienen en la elaboración física del producto, desde el almacenamiento de materiales hasta la asistencia post venta. Está compuesta por la logística interna, operaciones, logística externa, ventas y marketing, y servicios post ventas.

Actividades de Apoyo: Sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí, suministrando gestión de compras, tecnología, recursos humanos e infraestructura.

Las actividades de valor son el material para la construcción de la ventaja competitiva de la empresa, cada actividad a su vez es gestionada en función de su economía y determinará si sus costos son altos o bajos en función de los competidores. (Yarleque Farfán y Escudero Advíncula, 2018). Podemos encontrarlas a lo largo de la empresa y mantienen el funcionamiento de esta, aportando sostenibilidad y continuidad de la organización. A pesar de que la cadena de valor abarca ampliamente todas las actividades de la empresa, también presenta limitaciones como lo señala Neven (2014), tales como:

- El énfasis del desarrollo de la cadena de valor se encuentra en aspectos económicos y financieros, viendo de los aspectos sociales y ambientales periféricamente.
- Dificultades al encontrar los costos, ingresos y activos por cada eslabón de la cadena de valor.
- La cadena de valor no es una ciencia exacta, sino más bien un arte que depende del juicio crítico de las personas involucradas en la cadena de valor.
- No existe consenso sobre cómo debe desarrollarse o implementarse.

En base a ello, no podemos evaluar a la cadena de valor sobre una perspectiva de costos exhaustiva debido a la amplitud que esta abarca dentro de la empresa, así como tampoco es posible

medir el juicio crítico sin antes haber analizado otros factores como la cultural, ambiente externo, etc., por lo que en adelante la cadena de valor se tratará como un instrumento de análisis de los elementos que la componen para la toma de decisiones.

El Posicionamiento Estratégico, se refiere a la ubicación que tiene la empresa dentro de su sector industrial, el cual se logra cuando un producto tiene características distintas a las de sus competidores, este posicionamiento es una ventaja competitiva para la empresa, siendo relevante cuando los clientes le atribuyen una diferencia consistente al producto o a las características de distribución. Gómez Rivadeneira et al (2018). En ese contexto Porter (2012) plantea 2 estrategias genéricas básicas: el liderazgo en costos y la diferenciación. El objetivo de las estrategias de posicionamiento no solo se centra en generar ventajas competitivas o mayores ingresos, sino también buscar lo que el denominó White Spaces que son espacios en el mercado donde existen necesidades insatisfechas y no articuladas. Se aprovechan estos lugares como oportunidades de innovación donde no existan productos o servicios basados en la comprensión del valor o de sus competencias.

- Liderazgo en Costos: Consiste en reducir los costos para aumentar la rentabilidad. Para competir en costos, las empresas deben equilibrar el precio con una calidad aceptable.

- Diferenciación: Consiste en elevar los precios para aumentar la rentabilidad. A un precio superior, la empresa debe ofrecer un valor distintivo a los clientes.

Los causales de costos, son aquellos que ocasionan la incidencia de un costo, los cuales deben seleccionarse entre aquellas que presenten causal de consumo de recursos que sirvan para obtener productos y servicios, y que además estén fundamentadas en la creación de valor de la empresa. (Mallo,2000). Aunque los causales son variados, Riley (1987, como se citó en Golpe, 2014) los agrupa en dos:

- Los Causales Estructurales comprenden principios no estrictos y comprenden toda aquella opción estratégica que se entienda como escala de una planta, extensión, tecnología, complejidad de líneas de producto, etc.
- Los Causales de Ejecución o Procedimiento consideran principios no estrictos relacionados con conceptos como compromiso del grupo de trabajo con respecto al número de quejas, distribución física de la planta, utilización de la capacidad, eficiencia de la disposición en la planta, etc.

Sobre la Logística Empresarial, García Regalado y Bermeo Pacheco (2017) definen a la logística empresarial como: “Los procesos de mejora continua y buenas prácticas de organización, planificación, dirección, control y gestión de la logística empresarial aplicada a minimizar tiempos y maximizar producción efectiva en el trabajo.” (p.15). Permite enlazar los procesos entre las diferentes áreas de la empresa que comprende desde el aprovisionamiento de bienes hasta la distribución de los mismos. También debemos considerar lo que Pinheiro de Lima et al (2019) dice: “La gestión de la logística tiene muchos nombres, entre ellos: gestión logística, logística empresarial, canal de gestión de materiales, distribución física, logística industrial-sistemas de

respuesta rápida, gestión logística de la cadena de suministros, etc.” (p.3). Tomando en cuenta esta opinión, la logística empresarial y gestión logística harán referencia al mismo concepto de variable.

La logística empresarial es un proceso que implica la conversión de recursos que son tomados del medio ambiente, luego transformados y devueltos a él. Los procesos que envuelven a la logística son de carácter operativo y se encuentran el nivel funcional de la empresa. En el artículo científico *Business Strategy & Strategic Cost Management*, publicado por The Institute of Cost Accountants of India (2014), define a la logística como un conjunto de procesos liderados por la gestión de procesos, y que, a raíz de la información brindada de estos, se pueden tomar 3 tipos de decisiones y ubica a la logística en nivel más bajo.

La importancia de la logística empresarial recae en la organización de actividades con el fin de alcanzar ingresos para la empresa, a través de la optimización de recursos, como lo explica Cuatrecasas (2012): “El objetivo perseguido es la satisfacción de las necesidades y lo requerimientos de la demanda, de la manera más rápida y eficaz y con el mínimo coste posible.” (p.531). Una logística eficiente y asequible conforma un elemento esencial para la competitividad de las PYMES, por tanto, cuando hablamos de logística empresarial nos referimos también a sus 5 dimensiones: aprovisionamiento, almacenamiento, distribución, costos y servicio al cliente. González et al (2013).

Este trabajo busca determinar el tipo de relación entre 2 variables complejas. Tomando como base el estudio de Miranda (2016), se tomará como dimensiones solo 3 de ellas por motivos operacionalización y adaptación instrumento a la realidad.

- Gestión Compras: Consiste en realizar las compras o gestión de compras de materiales demandados en función de la materia prima requerida, etiquetas, envases u otros, que serán utilizados para la producción de bienes de la empresa. García y Bermeo (2007)
- Gestión de Almacenamiento: Consiste en tomar decisiones sobre asignar espacios, diseñar y configurar el almacena de la distribución en su interior. Cuatrecasas (2012)
- Gestión de Distribución: Es el movimiento de materiales hacia diferentes espacios adecuados para su almacenamiento. A este concepto se le amplía también la distribución en tienda, el cual va desde cómo ubicar los productos y en que espacios, hasta colocar, ordenar, organizar y controlar el ingreso hasta salida del inventario existente. García y Bermeo (2007).

Ahora bien, es importante mencionar un concepto profundamente relacionado con la logística que además será mencionado a lo largo de la presente investigación. La gestión de la cadena de suministro se define como el flujo sincronizado de información, productos, procesos y dinero que comprende desde la materia prima hasta el consumidor final el cual optimiza la rentabilidad de toda la cadena de valor desde los proveedores de los proveedores a los clientes del cliente El objetivo principal de la cadena de suministros no solo se centra en la reducción de costos, sino que además funciona como un catalizador para la creación de valor mediante mayores niveles de satisfacción del cliente a través de la creación relaciones a largo plazo que impacten positivamente sobre su rentabilidad. Chivaka (2003).

El término gestión de la cadena de suministros no está exenta de confusiones, los términos de lo que exactamente comprende dependerán de cada empresa y sus relaciones inter e intra organizacionales. La gestión de la cadena de suministros ha sido vista como una extensión de la logística, en algunos casos usada de la misma manera que logística y en otros como un enfoque de la integración de negocios.

Habiendo definido los términos de logística empresarial y gestión de la cadena de suministros, podemos señalar que la gestión de la cadena de suministros va más allá del alcance de la logística para incluir el establecimiento de relaciones de colaboración basadas en la confianza entre empresas a lo largo de la cadena.

Entonces, tenemos a la logística empresarial que se encarga de los procesos dentro de la organización, mientras la cadena de suministros va más allá y engloba procesos incluso fuera de la organización y que muchas veces dependientes de factores exógenos. En definitiva, podemos afirmar entonces que la logística empresarial es parte de la cadena de suministros en un sentido de inclusión. Esto último es sumamente importante para la investigación pues habilita inclusión de una mayor cantidad de bibliografía y de esta forma poder determinar de forma más perspicaz la relación de las variables.

Como bien se ha mencionado anteriormente, este estudio busca determinar relación entre dos variables, por ello es importante delimitar el concepto que se maneja de ellas.

Variable es definida para Buendía et al (2001) como: “Las variables, resultado del proceso de operativización desde el plano teórico al plano empírico, son las manifestaciones de los constructos, y a las que se le puede asignar valores o palabras, que el investigador va relacionar o

contrastar”. Como indica el autor, una variable es un elemento del que se conoce su existencia y definición pero que no está claramente delimitado cuando este se lo somete a un plano empírico. (p.67).

Relación, comprende a 2 o más conceptos que de alguna manera presentan un grado de correspondencia y que son la conceptualización de la realidad que se pretende estudiar. Buendía et al (2001). Los tipos de relación están divididos según las características de los estudios y autores que los proponen, sin embargo, la mayoría coincide que esta, es dependiente de los tipos de variables que se pretenden investigar. La presente investigación es de carácter cuantitativo por lo tanto el tipo de relación dará como resultado 3 posibles tipos de correlación: directa o positiva, indirecta o negativa y nula o sin relación.

Sobre la relación entre la logística empresarial y Gestión Estratégica de Costos, se puede decir que para entender los posibles lazos que estrechan debemos desglosar y analizar los componentes de cada una de las variables como se muestra en las siguientes figuras:

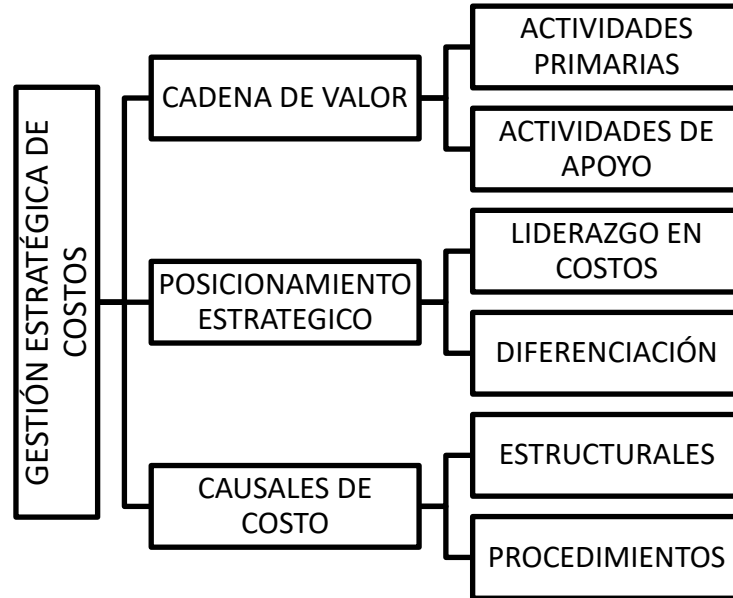


Figura1: *Gestión Estratégica de Costos y sus componentes.*

*Nota: Elaboración Propia*

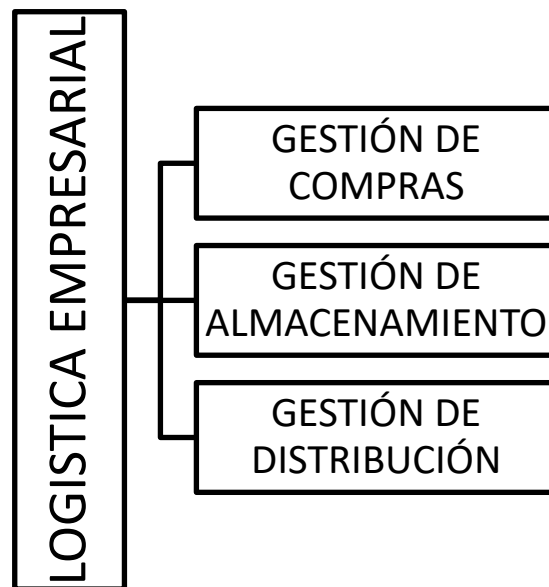


Figura 2: *Logística Empresarial y sus componentes.*

*Nota: Elaboración Propia*



Habiendo definido las variables y su componente corresponde ahora explicar las relaciones particulares de cada una de ellas. La cadena de valor está dividida en actividades primarias y de apoyo, por el lado de las actividades primarias nos encontramos con la logística interna y externa, operaciones, marketing y ventas, y servicios post venta. Para el funcionamiento de estos componentes, es necesario la información suministrada de la logística empresarial a través de sus dimensiones que operan transversalmente. Por ejemplo, la gestión de compras suministra materiales, bienes y servicios que son incluidos a la cadena de producción, luego la información recopilada será analizada dentro de la cadena de valor, en los componentes de logística interna y compras, con objetivo de tomar decisiones sobre el aprovisionamiento, tiempos, proveedores, etc.

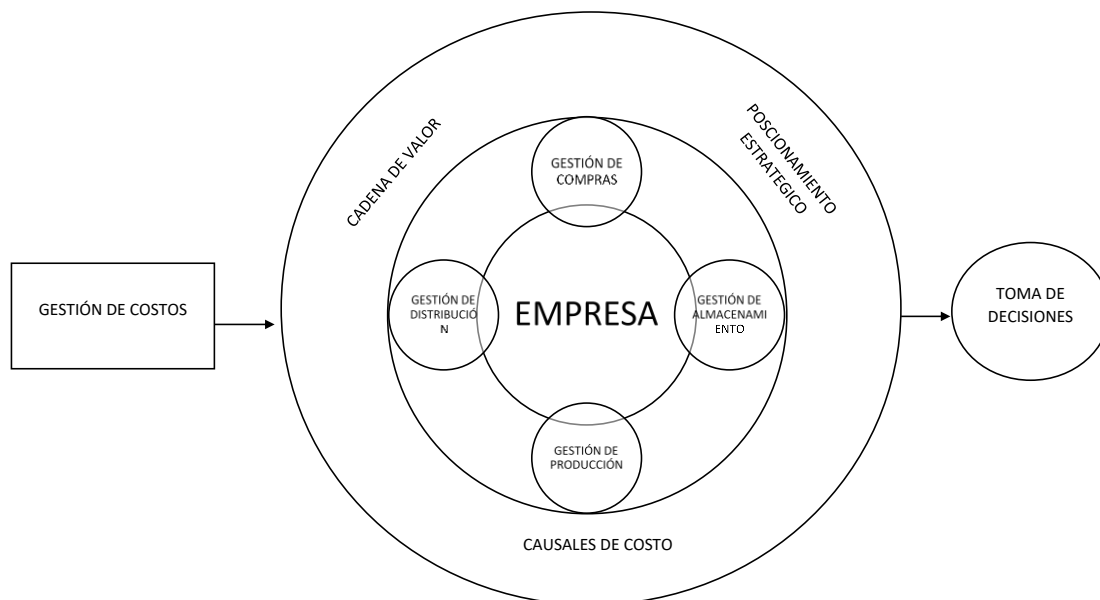


Figura 3: *Funcionamiento de la Gestión Estratégica de Costos.* Nota: Elaboración Propia

El funcionamiento de cualquier empresa se basa en la administración de la logística empresarial que está compuesta por las dimensiones de gestión de compras, almacenamiento, producción y distribución. Estas a su vez suministran información a los componentes estratégicos de la Gestión Estratégica de Costos que luego de un posterior análisis toman decisiones sobre el

sistema. Como se puede apreciar en la figura 3, en un primer círculo tenemos a la empresa como eje principal y la rodean las diferentes dimensiones de logística empresarial que son las que mantienen el funcionamiento de la empresa, posteriormente la rodean las dimensiones de la Gestión Estratégica de Costos en sus componentes estratégicos quienes sintetizan y analizan los datos para tomar decisiones.

Lo dilucidado en esta investigación no es algo nuevo, el estudio de Chivaka (2003) analizo la creación de valor a través de la gestión estratégica de costos en la cadena de suministros en donde encontró que en el sector de comidas y bebidas del sector retail analizado, mostraba una mayor integración entre la cadena de suministros y gestión estratégica de costos además de señalar la importancia del flujo de información como factor fundamental en un saludable relación intra empresarial y fuera de ella.

Justamente lo que expone Chivaka sobre esta relación es que debido a la presión de un ambiente competitivo se ha forzado a las empresas de retail a trabajar conjuntamente con sus similares, otros proveedores e implementas nuevas herramientas de gestión de costos. Esta competitividad a demostrado que el flujo información y materiales de la cadena de suministros sea vital para la gestión estratégica de costos y su toma de decisiones.

Para poder conocer el funcionamiento interno de la empresa, es importante analizar las variables que las componen. Esta investigación busca la relación de 2 elementos que involucran en el funcionamiento interno de la empresa y como paso previo para la evolución de estas variables es necesario estabilizar la investigación revisando antecedentes internacionales, nacionales y locales.

En la tesis de Sánchez (2016) titulada Memoria Laboral Bolivian Foods S.A.Franquicia Burger King Corp, publicado por la Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia, el cual presentó como objetivo principal optimizar los recursos con los que cuenta la empresa en general y en el particular en el manejo de la cadena de abastecimiento.

El estudio de Sánchez realizó un análisis del funcionamiento Bolivian Foods S.A.Franquicia Burger King con la finalidad de identificar los puntos clave dentro de la empresa y mejorar sus procesos. El trabajo se centra especialmente en las grandes partes de la logística empresarial, compra, almacenamiento y distribución, además de considerar factores exógenos y endógenos que afectan a la empresa.

El estudio de Sánchez (2016) concluye que: el abastecimiento de productos en la industria alimentaria requiere el uso integral de toda la cadena de suministros, comprendiendo esta desde los conceptos hasta las herramientas que ella brinda. En adición a esto, Sánchez remarca que debido a su situación de dependencia como franquiciado, las decisiones sobre los factores internos y externos son concentrados en un área específica de la empresa.

Sobre la distribución, se concluyó que la eficiencia de los procesos de entrada, salida y devolución de productos se ven reflejados en el mejor mantenimiento de los mismos, la satisfacción del cliente y el mejor manejo de los costos relacionados a ellos.

Finalmente, Sánchez concluye que la coordinación con las distintas áreas logísticas que la empresa posee es fundamental para la resolución de conflictos y determinación de responsabilidades orientadas principalmente en el ámbito financiero.

Por otra parte, en el estudio de Quon (2020) titulado *Strategic Management Accounting use in Canada: An Exploratory Study of key Techniques and Factors*. La investigación tuvo como objetivo analizar el nivel de uso de la gestión estratégica de costos, los factores más importantes que afectan su adopción y el impacto de los diferentes factores externos de las empresas. El estudio tuvo de la característica de ser una investigación cuantitativa explicativa con una encuesta de característica transversal y comprendió desde la pequeña a la gran empresa.

De las 100 empresas analizadas se encontró que solo 1 de las 9 del sector comidas, restaurantes y hotelería adoptaba el modelo de la gestión estratégica de costo. A través de Pearson se encontró un nivel de correlación de .388\*\* entre la gestión estratégica de costo y el rendimiento de las unidades operativas de la empresa como la logística.

Finalmente, la investigación concluyó que existe inconsistentes interpretaciones sobre lo que se considera como el rol de la gestión estratégica de costos en el rendimiento de la empresa. Soy existen estudios empíricos sobre ello. Por otro lado, existe una relación entre el tamaño de la empresa y el uso de la gestión estratégica de costos, donde a más grande sea la empresa más elementos integra. El estudio concluye además que los factores que tienen una significativa asociación con el desempeño de la compañía que usan la gestión estratégica de costos fueron posicionamiento estratégico y la orientación del mercado. Este último es señalado como el punto cardinal que orienta el norte de las actividades relacionadas a logística empresarial.

En la tesis de Crespo (2016) titulada El Costeo ABC y su Aplicación En La Determinación De Los Costos Por Productos, publicado por Facultad de Administración de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, Ecuador. El estudio tuvo como objetivo implementar un sistema de costeo ABC para la determinación de los costos por producto en la empresa Micromegas. Crespo analiza los costos generados con sistema tradicional y establece una nueva cadena de valor bajo la metodología ABC. La investigación de tipo descriptiva y analítico con un enfoque cuantitativo y cualitativo.

Para lograrlo se realizó 8 encuestas estructuradas los gerentes, jefes o responsables de todas las áreas de la empresa. La conclusión a la que se llegó del análisis de la implementación, fueron que los sistemas tradicionales solo utilizan los costos del producto, sin considerar los causales de costo de las diferentes actividades relacionadas logística interna, operaciones, logística externa, marketing y ventas y servicios post venta.

Además, concluyó que es necesario la implementación del sistema de costeo ABC pues este ayudará a tener una cadena de valor mejor estructurado, costos más acordes a todas las áreas operativas de la empresa desde el abastecimiento hasta el servicio post venta y la mejor identificación de los costos indirectos.

Crespo termina su estudio recomendando, la utilización de la cadena de valor como instrumento para determinación de actividades principales y secundarias, logrando de esta forma determinar qué actividades agregan valor y cuáles no.

El estudio de Velasco (2017) titulado La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua, Ecuador, publicado por la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Técnica de Ambato, tuvo como objetivo desarrollar estrategias de cadena de valor como herramienta de la gestión estratégica de costos que aporten a la colocación de ventajas competitivas en el sector de consumo masivo. Velasco propuso la implementación de estrategias que impulsarían el crecimiento y mejora de la competitividad de empresas comercializadoras del sector de consumo masivo. Sobre gestión empresarial se concluyó que presenta 4 componentes, de los cuales la sección de procesos y logística están altamente condicionadas a los costos.

Este estudio obtuvo un valor de t calculada de 16.64, que demuestra que la cadena de valor sí influye en la gestión empresarial del sector de consumo masivo. Además, se concluyó que existen falencias en todas las áreas de la logística desde el abastecimiento hasta el transporte y distribución debido básicamente a un deficiente control de inventarios, procesos inadecuados, retrasos en el transporte de perdidos y costos diversos no mapeados (causales de costo).

Velasco culmina su estudio recomendando que periódicamente se realice un análisis profundo de la cadena de valor con el fin de identificar falencias y así poder ajustes transversales a toda la cadena logística.

En el estudio Lateur (2018) titulado Strategic Cost and Performance Management in the Supply Chain, publicada por la Universidad Ghent, Bélgica. Se tuvo como objetivo determinar cómo las empresas con ciertos tipos de cadena de suministros orientan la gestión estratégica de costos y su rendimiento. Este trabajo combina la gestión estratégica de costos en la cadena de suministros con el manejo su rendimiento además de dar perspectivas de la interacción que las relaciona, la importancia de su dominio y puesta en práctica. El estudio fue carácter emperico y evaluado a través de una encuesta estructurado y de carácter observacional de tipo cualitativo.

En el estudio se examinó si la gestión estratégica de costos es soportada por la cadena de suministros, finalmente se terminó concluyendo que los indicadores kpi de logística no contribuyen al soporte de la cadena de suministros sino más bien al posicionamiento estratégico empresarial para sus modelos de gestión de costes.

Finalmente concluye que las diversas cadenas de suministros analizadas no tienen una gestión de costos consistentemente de diferentes modelos o que posean lanzamientos de iniciativas distantes, sino más bien están relacionadas con la gestión estratégica de costos a través del rendimiento de sus kpi, ya que estos son generados en la logística empresarial y aunque no son estrictamente relevantes en este punto, aportan significativa información en la estrategia de la cadena de suministros.

Sobre la tesis de Sivertsson (2021) titulada *Management accountant's participation in strategic management processes: multiple-case study*, publicada por la Universidad de Dalarna, Suecia. El estudio tuvo por objetivo explorar como la gestión de costos participa en los procesos actuales de la gestión estratégica y las razones de las potenciales diferencias relacionadas con los procesos de la gestión estratégica de costos entre las diferentes organizaciones. El tipo de investigación fue cualitativa observacional y exploratoria.

El estudio muestra el involucramiento gestión de costos en los procesos de la gestión estratégica y que estas están influenciadas por factores como: rasgos personales (dentro de la empresa), conocimiento empresarial, relación con la gestión y el papel establecido (dentro del entorno empresarial). En este trabajo también se menciona que la función de la logística empresarial durante los procesos de toma de decisiones es meramente proveer información.

Finalmente, se concluyó que el componente principal para los procesos de toma de decisiones se centra en el poder personal dentro de las organizaciones y que las diferencias de las organizaciones en cuanto a la relación de la gestión estratégica de costos y los componentes que la soportan, entre ellos la logística, así como su manejo y los procesos de toma de decisiones se encuentran en función del poder de autoridad y el poder de experticia que posean los miembros de las mismas.



En el estudio de Francois, Boiral y Josee (2016) titulado *Strategic cost management and performance: The case of environmental costs*, como parte de un estudio empírico para la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Laval, Canadá, se analizó 319 empresas manufactureras para determinar la relación de la gestión estratégica de costos y el desempeño financiero, para ello utilizó a los causales de costo de operaciones y estructurales como dimensión de análisis con la finalidad de determinar la relación que los estrecha y la influencia de los costos ambientales o externos que tienen sobre ellos.

Francois, Boiral y Josee exponen sus resultados mostrando que existe una relación positiva y relevante entre la Gestión Estratégica de Costos operacionales, estructurales y el desempeño financiero, haciendo un especial énfasis en que las iniciativas ambientales también forman parte de la estructura de la gestión de costo y que ayudan a alinear los recursos de la empresa frente a una estrategia de largo plazo a través de la reingeniería de la cadena de valor y la producción. Finalmente, del análisis de resultados también concluyeron que la relación significativa que estas variables muestran se debe a que suministran información hacia los gerentes, generando un mejor entendimiento del funcionamiento permitiéndoles tomar decisiones al corto plazo.

Sobre la tesis recopiló la tesis doctoral de Calcador (2017) titulado *Restaurant Management Strategies to Comply With Food Safety Regulations*, estudio empírico realizado para la Facultad de Administración de la Universidad de Walden, EE.UU. La investigación fue realizada en la región Norte de Puerto Rico en 6 gerentes y/o dueños de establecimientos de comida rápida, además tuvo como objetivo principal analizar las estrategias de negocio que utilizan los dueños y/o gerentes de comida rápida para cumplir las normas de seguridad alimentaria para seguir siendo sostenibles. Él estudio se desarrolló a través de una encuesta estructurada y se centró de identificar

las estrategias de negocios más comunes, todo esto para analizar las implicancias que tiene sobre las empresas en el marco de las normas de seguridad alimentaria.

El trabajo de Calcador logro identificar a los causales de costos, o en ingles cost drivers, como un elemento importante para lograr la reducción de costos a través de su análisis, además de mencionarlos como propio de un sistema estructurado de costos. El estudio concluye que a través del análisis realizado se identificaron 4 temas que son influyentes en el manejo de los costos de los restaurantes, el impacto legislativo y las normas de seguridad alimentaria, reducción del estrés económico y los causales de costo, la conducta del consumidor y la transferencia de conocimientos de los empleados.

Si bien los antecedentes internacionales nos permiten entender como se ha tratado la literatura sobre nuestras variables, es necesario tener referencias nacionales que permitan entender el manejo de las variables en nuestro entorno con el objetivo para usarse de guía en esta investigación.

Para empezar, se recopiló la tesis de Miranda (2016) titulada La Gestión Logística del Restaurante Camino Real S.A. en el Distrito de San Sebastián 2016, publicada por la Universidad Andina del Cusco. En esta investigación se expuso la conceptualización de la variable Gestión Logística, compuesta por 4 conceptos: Gestión de Compras, de Almacenamiento, de Inventarios y de Transporte. Este apartado es importante para los fines de esta investigación, puesto que guarda estrecha relación con la variable de Logística Empresarial y en su extensión pueden ser utilizados algunos de sus indicadores.

El estudio concluye que la gestión logística aplicada en el restaurante es regular y se recomienda mejorar los procesos de las dimensiones mencionadas. Aunque el autor menciona solo tomar acciones al corto y medio plazo, dentro del análisis de sus dimensiones menciona que con la implementación de un sistema logística integral, se reducirían costos logísticos para lo cual hace una clara referencia a sistemas de Gestión Estratégica de Costos.

Sobre Rupay (2017) titulada Caracterización De La Competitividad Bajo El Enfoque De Estrategias De Diferenciación En Las Micro y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios – Rubro Restaurantes De Dos Tenedores De La Ciudad De Carhuaz, 2015, publicado por la Facultad de Ciencias Contables y Financieras de la Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote. Este trabajo de investigación tuvo como objetivo principal identificar características de la competitividad bajo el enfoque de estrategias de diferenciación, en las micro y pequeñas empresas del rubro de restaurantes de dos tenedores de la ciudad de Carhuaz. El trabajo de Rupay contemplaba la identificación y análisis de diferentes estrategias de posicionamiento fundamentadas Porter.

El estudio concluye que las estrategias de posicionamiento son importantes porque aportan en la competitividad, sin embargo, la gestión empírica de los representantes o gerentes de los restaurantes dificulta la aplicación de las mismas. Además, las micro y pequeñas empresas del rubro restaurantes casi nunca aplican estrategias de diferenciación, ya que no usan los instrumentos de recolección de información, como el registro de datos de los clientes, y por lo tanto no ofrecen ofertas personalizadas, no conocen las características de los clientes y las tarifas asignadas no están en función a la calidad del servicio que brindan.

En la tesis de Silva y Vargas (2018) titulada Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la ciudad de Trujillo – 2018, publicado por la escuela profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo. El trabajo tuvo como objetivo analizar la cadena de valor del restaurante a través de un estudio descriptivo, es por ello que se analizó a los directivos, trabajadores y documentos de la empresa. Silva y Vargas evalúan las dimensiones de la cadena de valor del restaurante para finalmente proponer estrategias de su mejora, sin embargo, no presentan hipótesis por lo que analizan cualitativamente. Silva y Vargas (2018) concluyeron que la mejora de cadena de valor aumenta la ventaja competitiva de la empresa, siendo beneficioso para la organización y para los clientes, además mencionan las operaciones logísticas de la cadena de valor del restaurante se están trabajando de manera regular y que el manejo de la logística interna no es adecuado y que esto repercute negativamente en otras dimensiones de la empresa.

Como antecedentes locales se ha identificado dos. En la tesis Tanta (2018) titulado: La Gestión Estratégica de Costos y su Incidencia en la Gestión Administrativa de la MyPE Comerciales del Distrito de Cajamarca, publicado por la Universidad Nacional de Cajamarca en donde concluyó que existe una incidencia significativa entre los costos de ventas y la gestión administrativa del nivel operacional logístico, además resalta que una deficiente gestión administrativa se refleja en el desarrollo y avance de las organizaciones. También concluye que existe una incidencia significativa y positiva de los gastos operativos en relación con la gestión administrativa. Los datos de este estudio han demostrado que si se gestiona de manera deficiente los gastos operativos entonces también se gestionan deficientemente la administración de las MyPE Comerciales. Finalmente, afirma que existe una relación directa y significativa entre los costos de

ventas y los gastos operativos concluyendo entonces que, si existe deficiencias en la Gestión Estratégica de Costos, existirá también deficiencias en la gestión administrativa.

En la tesis de Peña (2014) titulado Diseño de un Sistema de Control de Inventarios Mediante el Método ABC y su Incidencia en la Gestión Logística de la Empresa C.H.C Ingenieros S.A, publicado por la Universidad Nacional de Cajamarca en donde concluyeron que el nivel de conocimiento de métodos y herramientas tecnológicas en esta empresa es muy bajo, lo que origina retrasos en la información del inventario, resultando entonces en tomas de decisiones deficientes por parte de la gerencia.

Además, afirma que el personal de la empresa, en especial del área logística, incrementan su nivel de conocimiento en cuanto el nuevo sistema de inventarios se va implementando, esto permite reducir costos, mejor control, rapidez en la atención y evitar sobre stock de almacenamiento permitiendo tomas mejores decisiones.

En función de la revisión de las bases teóricas hechas por el autor y la exposición de los antecedentes de investigaciones empíricas, se puede afirmar que existe una brecha poco clara entre las variables, consecuentemente se ha determinado que existen indicios de su relación a nivel macro, mas no específicamente sobre el rubro de restaurantes y el comportamiento que tenga en este, donde no se ha encontrado evidencia de una investigación integra.

Dado la diferencia de enfoques que muestran las investigaciones sobre las Variables Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial, además y a pesar de haber sido definidas y estudiadas en extenso individualmente y en diferentes industrias, no manifiestan concretamente vinculación e interacción de las mismas, por lo que es conveniente preguntar:

¿Qué relación existe entre la Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial en el Restaurante La Fonda el Sol en el Distrito de Baños del Inca en Cajamarca en el año 2020?, así mismo que de conformarse la existencia de la relación corresponde interrogarse 3 cuestiones adicionales: P1 ¿Es significativa La relación entre la cadena de valor y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020?, P2 ¿Es significativa La relación entre el posicionamiento estratégico y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020?, y P3 ¿Es significativa La relación entre los causales de costo y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020?.

En este estudio se pondrá a prueba si los elementos analizados a nivel macro son también válidos a niveles particulares de la empresa, por lo que es pertinente: Determinar la relación que existe entre la Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020., comprendiendo además sus respectivos objetivos secundarios que son los siguientes: Establecer la relación entre la dimensión de Cadena de Valor y Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. O1. Establecer la relación entre la dimensión de Posicionamiento Estratégico y Logística. Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. O2. Establecer la relación entre la dimensión de Causales de Costo y Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. O3

Como se ha mencionado en el párrafo anterior, la relación sobre las variables de Gestión Estratégica de Costos y logística empresarial no se encuentra claramente definida. Por el lado de la Gestión Estratégica de Costos, se encontraron estudios por sectores, donde se agrupó empresas

según el servicio o producto, mientras por de la Logística Empresarial, los estudios se ceñían sobre un área en específico dentro de la empresa y su interacción sobre la organización, además solo se encontró 1 estudio en el rubro de restaurantes. Sin embargo, teóricamente se puede especular que existe una relación positiva entre las variables de Gestión Estratégica de Costos y logística empresarial, puesto que hay evidencia de que elementos de la logística empresarial son utilizados en la Gestión Estratégica de Costos, aunque no se puede afirmar con certeza.

Por lo tanto, la presente investigación expone como hipótesis general: Existe una relación positiva entre La Gestión Estratégica de Costos y La Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. H1 y NO existe una relación positiva entre La Gestión Estratégica de Costos y La Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 Ho.

Si asumimos que existen 2 posibles resultados para la hipótesis general H1 y Ho, también le corresponden la existencia a sus hipótesis específicas. En consecuencia, H1 será utilizada para aceptar la significancia de la correlación y Ho para aceptar la NO significancia de correlación. Como hipótesis específica 1 se plantea que La relación entre la cadena de valor y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es significativa., como hipótesis específica 2 que La relación entre el posicionamiento estratégico y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es significativa y finalmente como hipótesis específica 3 que La relación entre los causales de costo y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es significativa.

Con base en la revisión literaria realizada por el autor y los antecedentes mencionados, se puede concluir que no existe evidencia de un trabajo de investigación que centre sus esfuerzos en estudiar estas dos variables tan importantes del mundo empresarial, es por ello que esta tesis tiene el potencial de generar aportes no solo teóricos sino también prácticos. La información de costos ha ido cambiando constantemente con la finalidad de dar soporte a la generación de ingresos y la reducción de costos, como consecuencia de esto, muchos estudiosos de esta disciplina, han resaltado la importancia de la elaboración de sistemas que contribuyan a la gestión. Lavolpe y Smolje (2005).

Habiendo revisado la literatura sobre Gestión Estratégica de Costos, el autor encontró que la información de costos es de gran relevancia para la empresa ya que permite tomar decisiones mejor pensadas. Entre más se sepa, como el manejo de costos afectan a otras áreas de la empresa, mejor esta estará preparada en la toma de decisiones. Por otro lado. La logística empresarial se ha ganado un destacado lugar en las empresas, pues es la impulsadora de la oportunidad de entrega al cliente y el movimiento de productos. Carro y Gonzales (2013). Como lo manifiestan estos autores, cada una de las variables aporta algo significativo a la gestión interna de la empresa. Por lo tanto, esta investigación nos permitirá ampliar los conocimientos de estas variables y aportará nueva información sobre la relación.

Cuando se amplía el conocimiento teórico, se apertura un abanico de posibilidades para su implementación o uso, en consecuencia, esta tesis justifica su relevancia en la oportunidad de extrapolar los resultados obtenidos del estudio de estas variables, sobre otros rubros de negocio con el objetivo de que puedan tomar decisiones mejor pensadas. Además, los resultados obtenidos ayudaran a la empresa a tener más clara su situación interna y, por consiguiente, estar mejor preparados frente a sus competidores.



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

El presente trabajo tiene un diseño de investigación no experimental, puesto que no se intervino en la manipulación de ninguna de las variables de manera intencionada, así pues, lo define Hernández et al (2014): “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”. (p.152) además, la investigación se situará solo en el año 2020 por lo que será transversal, como Sousa et al (2007) lo señalan: “En un estudio transversal, las variables son identificadas en un punto en el tiempo”. (p.2). Finalmente, el estudio ha sido de tipo correlacional, motivado por tratamiento que se ha dado a las variables y al objetivo de la presente investigación.

El enfoque dado ha sido de carácter cuantitativo, puesto que el estudio es secuencial y probatorio, de igual manera los datos han sido obtenidos mediante instrumentos aceptados por la comunidad científica y analizadas estadísticamente. Además, es de alcance correlacional, pues se asociaron las variables a través de una muestra predecible para una población. Hernández et al (2014)

Sobre la población, debido a que el número de trabajadores en la empresa Restaurante La Fonda El Sol se limita a 20 y es una cantidad reducida, no es viable aplicar una toma de muestra poblacional, por lo que la aplicación del instrumento se hará sobre la totalidad de la población, así pues, lo recomienda Montero (2011) quien explica que, en el caso del insuficiente número de sujetos de evaluación, no será necesario extraer una muestra, sino se trabajará con el 100% de la población. De esta manera se asegura que la evaluación de las variables sea más precisa.

Sobre la técnica, para la recolección de datos se utilizó a la encuesta. Sobre el instrumento, se empleó un cuestionario de tipo Likert, suministrado mediante la aplicación Formularios de Google, donde los trabajadores recibieron un enlace de internet y contestaron 37 preguntas sobre la relación que se investiga. Según Hernández et al (2014) es recomendable usar Likert ya que consiste en un conjunto de afirmaciones o juicios de valor en los cuales se les pide a los participantes reaccionar mediante alternativas. La utilización de Formularios de Google obedece a que esta herramienta de información es gratuita, puede ser accedida desde cualquier dispositivo, presenta un entorno sencillo y compila los datos obtenidos.

Dado que el objetivo de la presente investigación es determinar la relación de 2 variables, el cuestionario nos permitirá identificar el grado de esta en términos numéricos. La escala utilizada, comprende 5 niveles de valoración ordinal con su respectiva valoración numeral que van desde 5 (Totalmente de acuerdo), 4 (de acuerdo), 3 (Ni de acuerdo ni en desacuerdo), 2 (En desacuerdo) y 1 (Totalmente en desacuerdo).

Esta investigación no ha logrado hallar un trabajo científico que haya evaluado la relación de las variables de Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial. Por otro lado, las restricciones de movilidad por la emergencia sanitaria han dificultado la evaluación de un cuestionario de autoría propia, es por este motivo que se han tomado como base los instrumentos de dos trabajos de investigación que muestran estas variables. Posteriormente se han adaptado y validado a través de una prueba piloto. A continuación, se muestran las fichas técnicas de los trabajos utilizados:

Tabla 1

*Ficha Técnica N° 01 Sobre el instrumento de la Variable Gestión Estratégica de Costos*

Ítem	Datos	Descripción								
1	Autores	Yarlequé Farfán, Roy Tomy; Escudero Advincula, Melisa Monica								
2	Título del proyecto	La gestión estratégica de costos y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas privadas del sector salud ubicadas en Lima metropolitana, año 2017								
3	Año de Presentación	2018								
4	DOI	10.19083/tesis/626116								
5	Link	<a href="https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626116">https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/626116</a>								
6	Publicado por:	Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC)								
7	Técnica	Encuesta								
8	Instrumento	Cuestionario <ul style="list-style-type: none"> <li>- Escala Likert de 20 Ítems</li> <li>- Entrevista a Profundidad</li> </ul>								
9	Fiabilidad:	Por Alfa de Cronbach con coeficiente de 0.966								
10	Variable	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;"><i>Dimensiones</i></th> <th style="text-align: center;"><i>Indicadores</i></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Cadena de Valor</td> <td>Actividades Primarias Establecidas Actividades De Apoyo Establecidas</td> </tr> <tr> <td>- Posicionamiento Estratégico</td> <td>Productos vendidos en relación al costo Productos vendidos en relación al diseño y calidad</td> </tr> <tr> <td>- Causales de costo</td> <td>Actividades Estructurales Actividades de Procedimiento</td> </tr> </tbody> </table>	<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>	- Cadena de Valor	Actividades Primarias Establecidas Actividades De Apoyo Establecidas	- Posicionamiento Estratégico	Productos vendidos en relación al costo Productos vendidos en relación al diseño y calidad	- Causales de costo	Actividades Estructurales Actividades de Procedimiento
<i>Dimensiones</i>	<i>Indicadores</i>									
- Cadena de Valor	Actividades Primarias Establecidas Actividades De Apoyo Establecidas									
- Posicionamiento Estratégico	Productos vendidos en relación al costo Productos vendidos en relación al diseño y calidad									
- Causales de costo	Actividades Estructurales Actividades de Procedimiento									
11	Comprobación	Por Chi-cuadrado con valor de 10,811, 4 Gl y Sig b. de ,029								
12	Nota:	El motivo de haber tomado esta tesis como referencia, recae en que, presenta la variable de Gestión Estratégica de Costos desde su perspectiva estratégica y la orienta hacia la toma de decisiones. Si bien el rubro de las empresas donde se realizó el estudio no es similar al que el autor propone, esto no es un factor determinante puesto que la variable puede ser utilizada en todas las empresas indistintamente del sector en donde operen.								

*Nota:* Elaboración el Autor

Tabla 2

***Ficha Técnica N° 02 Sobre el instrumento de la Variable Logística Empresarial***

Ítem	Datos	Descripción								
1	Autor	Jonathan Miranda Cuno								
2	Título del proyecto	La Gestión Logística Del Restaurante Camino Real S.A.C En El Distrito De San Sebastián 2016								
3	Año de Presentación	2016								
4	DOI	No presenta								
5	Link	<a href="http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/694">http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/694</a>								
6	Publicado por:	Universidad Andina del Cusco (UAC)								
7	Técnica	Encuesta								
8	Instrumento:	Cuestionario - Baremos de 22 Ítems								
9	Fiabilidad:	Por Alfa de Cronbach con coeficiente de 0.846								
10	Variable	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>- Gestión de Compras</td> <td>Selección de Proveedor Emisión de Orden de Compra Seguimiento y Recepción Liquidación de Facturas</td> </tr> <tr> <td>- Gestión de Almacenamiento</td> <td>Control de Stock Recepción de mercaderías Almacenamiento</td> </tr> <tr> <td>- Gestión de Distribución</td> <td>Gestión de Transporte externa e interna Organización de Transporte</td> </tr> </tbody> </table>	Dimensiones	Indicadores	- Gestión de Compras	Selección de Proveedor Emisión de Orden de Compra Seguimiento y Recepción Liquidación de Facturas	- Gestión de Almacenamiento	Control de Stock Recepción de mercaderías Almacenamiento	- Gestión de Distribución	Gestión de Transporte externa e interna Organización de Transporte
Dimensiones	Indicadores									
- Gestión de Compras	Selección de Proveedor Emisión de Orden de Compra Seguimiento y Recepción Liquidación de Facturas									
- Gestión de Almacenamiento	Control de Stock Recepción de mercaderías Almacenamiento									
- Gestión de Distribución	Gestión de Transporte externa e interna Organización de Transporte									
11	Comprobación	El autor menciona que no presenta hipótesis debido a las características de su estudio son descriptivas y solo buscan conocer, describir y ampliar la información.								
12	Nota:	El motivo de haber tomado esta tesis como referencia, se sustenta en que presenta las mismas dimensiones expuestas en el marco teórico y está desarrollada en el mismo rubro al de este estudio. En consecuencia y por el fundamento de conveniencia se procedió a elegirla y adaptarla.								

*Nota:* Elaboración el Autor

La encuesta integrará secciones de la gestión estratégica de costos y la logística empresarial de los instrumentos antes mencionados, de la misma forma que lo hizo Chivaka (2003) en un estudio similar titulado “Value Creation Through Strategic Cost Management Along the Supply Chain”, donde se analizan las mismas dimensiones de la gestión estratégica de costos y logística empresarial desde una perspectiva empírica. Por lo tanto, la presente investigación hará uso del mismo procedimiento para la creación y evaluación de este instrumento.

Para la validación, Hernández et al (2014) recomiendan realizar una prueba piloto con el objetivo de correlacionar las respuestas para calcular la confiabilidad y validez del instrumento, por tal motivo se aplicó dicha prueba sobre una población simbólica de 10 individuos, colaboradores del Restaurante La Fonda el Sol, para medir su nivel de confiabilidad y determinar su validez.

Tabla 3

***Resumen de Procesamiento de Casos***

Casos	N	%
Validos	10	100.0
Excluido	0	0
Total	10	100.0

*Nota:* Elaboración el Autor

Tabla 4

***Estadísticas de fiabilidad***

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach Basada en Elementos Estandarizados	N ° de Elementos
.842	.855	37

*Nota:* Elaboración el Autor

Posteriormente, y una vez hechas las correcciones pertinentes se procedió aplicar el instrumento ya validado. Una vez determinado lo valores, se aplicó el cuestionario por medios virtuales, luego se recolectaron los datos y se procesaron mediante la herramienta de análisis de datos estadísticos de SPSS y Excel. A continuación, se procedió a ordenar, agrupar y codificar en función de los objetivos y las hipótesis planteadas. Se elaboraron tablas y figuras para su posterior interpretación y análisis descriptivo, luego se desarrolló conclusiones por cada relación y se expuso los resultados aceptando o rechazando la hipótesis.

Para la prueba de hipótesis, se ha utilizado el coeficiente de Pearson debido a que las características de las variables de estudio, cumplen con los requisitos de este coeficiente y se ha realizado una prueba de normalidad, donde por ser el estudio de tipo cuantitativo se utilizó el indicador de Shapiro-Wilk fue superior a 0.05 en ambas variables. Según Hernández et al. (2014), Pearson es una prueba estadística que nos permite examinar la correlación entre variables. La interpretación llevo a realizar como indica la tabla 5.

Tabla 5

***Tabla de interpretación para variables evaluadas con el Coeficiente de Pearson***

---

-1	Correlación negativa perfecta
0.0	No existe correlación alguna
+0.10	Correlación positiva muy débil
+0.25	Correlación positiva débil
+0.50	Correlación positiva media
+0.75	Correlación positiva considerable
+0.90	Correlación positiva muy fuerte
+1.00	Correlación positiva perfecta

---

*Nota:* Extraída de "Metodología de la Investigación", por Hernández et al, 2014, Mc GRAW-HILL, p.305.

Sobre los aspectos éticos, este trabajo de investigación será respetuoso de la confidencialidad de los datos recopilados y tendrá por fin ser meramente científico, además el

autor se compromete a no compartir los resultados hallados con otras entidades que no sea la misma que es materia de estudio y la Universidad Privada del Norte. Durante la aplicación del instrumento, todos los participantes serán invitados cordial y voluntariamente a participar, además serán informados sobre los propósitos del estudio y se les comunicará que será de carácter anónimos, por lo que no existirá ninguna sanción o represalia sobre las respuestas. Toda la información recopilada, una vez procesada y analizada será entregada a un representante de la empresa y una copia será mantenida por el autor para la presentación final de la tesis. La responsabilidad sobre el manejo o filtración será exclusiva del autor hasta ese punto.

### CAPÍTULO III: RESULTADOS

En esta sección se muestran los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento que consta de 37 preguntas, de las variables Gestión Costos con 15 preguntas y Logística Empresarial con 22 preguntas, utilizando la escala Likert, el cual fue aplicada sobre los trabajadores de la empresa Restaurante La Fonda El Sol, Baños del Inca, Cajamarca. Los datos fueron recolectados a través de una encuesta virtual.

Para el análisis de los resultados, como primer paso se hizo uso de la estadística descriptiva, a través de la aplicación de la prueba de normalidad sobre la población. Esta nos ayudará a determinar si las variables y dimensiones son paramétricas o no paramétricas. Finalmente, se establecieron las correlaciones con respecto a los objetivos y se determinó si se acepta la hipótesis alternativa o la nula.

Sobre la prueba de normalidad, se optó por aplicar dicha prueba con la finalidad de corroborar el tipo de análisis que se debe hacer sobre las variables estudiadas, el estadístico a utilizar fue Shapiro Wilk ya que es ideal para investigaciones con observaciones menores a 50, así pues, se muestra en la siguiente tabla:

Tabla 6

***Prueba de Normalidad por Shapiro Wilk***

Variable	Estadístico	gl	Sig.
Logística Empresarial	,981	20	,944
Gestión Estratégica de Costos	,959	20	,518

*Nota:* Elaboración el Autor



El estadístico muestra un nivel de significancia mayor a 0.05 en ambas variables, esto nos indica que la distribución de los datos de la población es normal y por lo tanto corresponde realizar un análisis paramétrico. Dado que el objetivo del presente estudio busca determinar la existencia o no de la correlación se procederá a utilizar Pearson como ya se había señalado en el capítulo de metodología.

Sobre la relación entre las dimensiones de la Gestión de Costo frente a la variable de Logística Empresarial, como objetivo específico 1 (O1) se presentó: Establecer la relación entre la dimensión de Cadena de Valor y Logística Empresarial en el Restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020.

Tabla 7

***Tabla de Contingencia entre Cadena de Valor y Logística Empresarial***

Dimensión x Variable	Cadena de Valor	Logística Empresarial
Correlación de Pearson	1	,499*
Sig. (bilateral)		,025
N	20	20

*Nota:* Elaboración el Autor. \*La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Si observamos en la tabla 7, la cadena de valor presenta una correlación 0.499 con respecto a la logística empresarial, lo cual se traduce en una correlación positiva media con un nivel de significancia bilateral 0.025 que indica una relación significativa entre la dimensión cadena de valor y logística empresarial.

Tabla 8

*Relación entre la dimensión Cadena de Valor y la variable Logística Empresarial*

Cadena de Valor	Logística Empresarial											
	Totalmente de Acuerdo		De Acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Totalmente en Desacuerdo		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%
Totalmente de Acuerdo	85	15,7%									85	15,7%
De Acuerdo			102	18,9%							102	18,9%
Neutral					116	21,5%					116	21,5%
En Desacuerdo							138	25,6%			138	25,6%
Totalmente en Desacuerdo									99	18,3%	99	18,3%
Total, de Respuestas	85		102		116		138		99		540	100%

Sobre el comportamiento de las respuestas del cruce de variables, podemos decir que 25,6% de los encuestados están en desacuerdo en desacuerdo sobre las acciones que se toman sobre la cadena de valor frente a la logística empresarial, mientras que el 21.5% no logra identificar si la empresa aplica o no acciones sobre la interacción de cadena de valor y la logística. El 18,3% está en completo desacuerdo sobre esta relación.

Por otro lado, el 15,7% que se encuentra totalmente de acuerdo y el 18,9% de acuerdo reflejan una leve inclinación sobre que la incidencia de la condena de valor en la logística empresarial es positiva.

Como objetivo específico 2 (O2) se presentó: Establecer la relación entre la dimensión de Posicionamiento Estratégico y Logística Empresarial en el Restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020.

Tabla 9

***Tabla de Contingencia entre Posicionamiento Estratégico y Logística Empresarial***

Dimensión x Variable		Posicionamiento	
		Logística Empresarial	Estratégico
Logística	Correlación de Pearson	1	,280
Empresarial	Sig. (bilateral)		,232
	N	20	20

*Nota:* Elaboración el Autor.

Si observamos en la tabla 9, el posicionamiento estratégico presenta una correlación 0.280 con respecto a la logística empresarial, lo cual se traduce en una correlación positiva débil con un nivel de significancia bilateral 0.232 que indica que no existe una relación significativa entre la dimensión de posicionamiento estratégico y logística empresarial.

Tabla 10

**Relación entre la dimensión Posicionamiento Estratégico y la variable Logística Empresarial**

Posicionamiento Estratégico	Logística Empresarial											
	Totalmente de Acuerdo		De Acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Totalmente en Desacuerdo		TOTAL	
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%		
Totalmente de Acuerdo	85	15,7%									85	15,7%
De Acuerdo			108	20,0%							108	20,0%
Neutral					125	23,1%					125	23,1%
En Desacuerdo							131	24,3%			131	24,3%
Totalmente en Desacuerdo									91	16,9%	91	16,9%
<b>Total</b>	<b>85</b>		<b>108</b>		<b>125</b>		<b>131</b>		<b>91</b>		<b>540</b>	<b>100%</b>

Sobre la tendencia de las respuestas, el 15.7% se encuentra totalmente de acuerdo y el 20% en de acuerdo, lo cual indica una tendencia positiva sobre la incidencia del posicionamiento estratégico en la logística empresarial. Por otro lado, el 24,3% se encuentra en desacuerdo y el 16.9% totalmente en desacuerdo en relación del mismo nivel de incidencia. Finalmente, el 23,1% no tiene posición sobre esta incidencia, lo cual podría indicar un descendimiento sobre la relación, falta de información o de importancia de parte de los colaboradores.

Como objetivo específico 3 (O3) se presentó: Establecer la relación entre la dimensión de Causales de Costo y Logística Empresarial en el Restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020

Tabla 11

***Tabla de Contingencia entre Causales de Costo y Logística Empresarial***

Dimensión x Variable		Logística Empresarial	Causales de Costo
Logística Empresarial	Correlación de Pearson	1	,289
	Sig. (bilateral)		,217
	N	20	20

*Nota:* Elaboración el Autor.

Si observamos en la tabla 11, los causales de costo presenta una correlación 0.289 con respecto a la logística empresarial, lo cual se traduce en una correlación positiva débil con un nivel de significancia bilateral 0.217 que indica que no existe una relación significativa entre la dimensión de posicionamiento estratégico y logística empresarial.

Tabla 12

**Relación entre la dimensión Causales de Costo y la variable Logística Empresarial**

Causales de Costo	Logística Empresarial												
	Totalmente de Acuerdo		De Acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Totalmente en Desacuerdo		TOTAL		
	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	N°	%	
Totalmente de Acuerdo	86	15,9%										86	15,9%
De Acuerdo			108	20,0%								108	20,0%
Neutral					124	23,0%						124	23,0%
En Desacuerdo							134	24,8%				134	24,8%
Totalmente en Desacuerdo									88	16,3%		88	16,3%
Total	86		108		124		134		88			540	100%

En la tabla 12, podemos apreciar un similar patrón con respecto a los anteriores cuadros. El 15,9% de las respuestas muestran estar totalmente de acuerdo y el 20% en de acuerdo, mientras el 24.8% y 16,3% en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente. El 23% de las respuestas presenta una posición neutral sobre la incidencia de los causales de costos en la logística empresarial.

Finalmente, en concordancia con el objetivo general: Determinar la relación que existe entre la Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020., se obtuvo:

Tabla 13

**Tabla de Contingencia entre Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial**

Variable x Variable		Logística Empresarial	Gestión Estratégica de Costos
Logística Empresarial	Correlación de Pearson	1	,486*
	Sig. (bilateral)		0,03
	N	20	20

*Nota:* Elaboración el Autor. \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Si observamos en la tabla 13, las variables de Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial se establece una correlación 0.486, con un nivel de significancia bilateral de 0.030 lo que determina una correlación significativa.

Tabla 14

**Relación entre las variables Gestión Estratégica de Costo y la Logística Empresarial**

Gestión Estratégica de Costos	Logística Empresarial												
	Totalmente de Acuerdo		De Acuerdo		Neutral		En Desacuerdo		Totalmente en Desacuerdo		TOTAL		
	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	Nº	%	
Totalmente de Acuerdo	120	18,8%										120	18,8%
De Acuerdo			63	9,9%								63	9,9%
Neutral					163	25,5%						163	25,5%
En Desacuerdo							181	28,3%				181	28,3%
Totalmente en Desacuerdo									112	17,5%		112	17,5%
<b>Total</b>	<b>120</b>		<b>63</b>		<b>163</b>		<b>181</b>		<b>112</b>			<b>639</b>	<b>100%</b>

Finalmente, en relación con las respuestas del cruce de variables, el 18.8% responde estar totalmente de acuerdo y el 9.9% en acuerdo. El 28.3% de las respuestas muestran estar en

desacuerdo y el 17.5% estar totalmente en desacuerdo. El 25,5% muestra un postura indiferente o inconsciente sobre la relación.

Sobre la demostración de las hipótesis, siguiendo con la metodología anterior se partirá desde las hipótesis específicas hacia la general con el objetivo analizar desde sus particularidades hasta una conclusión general.

Tabla 15

***Tabla Resumen sobre los Coeficientes de Correlación de Pearson y su nivel de Significancia***

Dimensión	Indicador	Logística Empresarial
Cadena de Valor	Correlación de Pearson	,499
	Sig. (bilateral)	,025
Posicionamiento Estratégico	Correlación de Pearson	,280
	Sig. (bilateral)	,232
Causales de costo	Correlación de Pearson	,289
	Sig. (bilateral)	,217

*Nota:* Elaboración el Autor.

Como hipótesis específica 1 se planteó La relación entre la cadena de valor y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es positiva. El coeficiente de correlación de Pearson corresponde 49.9% de relación entre la dimensión cadena de valor y logística empresarial con un nivel de significancia bilateral de 0.025, como es menor a 0.05 se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto, se demuestra que existe una relación significativa entre la dimensión cadena de valor y la variable logística empresarial.



Los resultados obtenidos concuerdan con el mencionado en la tesis de Velazco (2017), donde concluye que la cadena de valor influye sobre la gestión empresarial. Si tomamos en consideración que la logística toma parte importante de la gestión empresarial, se puede corroborar entonces que al determinar la influencia también existe una relación.

Por otra parte, el estudio de Sánchez (2016) el cual abarca los elementos más importantes de la logística empresarial, desde la compra hasta la distribución, que en el caso de modelos de negocio tipo franquicia se considera la mayor parte de las decisiones tomadas sobre los factores internos y externos se encuentran concentrados en una sola área de la empresa y que a su vez son dependientes de los lineamientos de la empresa matriz en una relación de franquiciatario – franquiciante. En la investigación de Sánchez, la información de los elementos de la logística suministrada a la cadena de valor, no son simples decisiones operativas, sino que estas dependen de un área central para poder ejecutarse por lo tanto presentan una relación más significativa y sumamente dependiente.

Como hipótesis específica 2 se planteó La relación entre el posicionamiento estratégico y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es positiva. El coeficiente de correlación de Pearson corresponde 28.0% de relación entre la dimensión posicionamiento estratégico y logística empresarial con un nivel de significancia bilateral de 0.232, como es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Por lo tanto, no existe una relación significativa entre la dimensión posicionamiento estratégico y la variable logística empresarial.

Estrictamente esta tesis no encontró trabajos de investigación que definan claramente la relación del posicionamiento estratégico y la logística empresarial, sin embargo, en la tesis de Lateur (2018) nos explica que los indicadores kpi usados en el área logística si bien no son tan relevantes a nivel operativo, si lo son a nivel estratégico ya que son utilizados para definir modelos de gestión orientados hacia optimizar costos.

Como hipótesis específica 3 se planteó La relación entre los causales de costo y la logística empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020 es positiva. El coeficiente de correlación de Pearson fue de 0.289 con un nivel de significancia bilateral de 0.217, como es mayor a 0.05 se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa. Por lo tanto, no existe una relación significativa entre la dimensión causales de costo y la variable logística empresarial.

Lo anterior presenta concordancia con lo expuesto en el primer capítulo, sobre los sistemas de costeo, en donde los generadores de costos son más bien utilizados dentro de costeos basados en actividades. Si bien es cierto es posible identificar sus elementos dentro sistema de costeo, estos guardarán más relación en sistemas complejos. Para el caso del Restaurante La Fonda el Sol, al presentar un sistema tradicional se puede identificar los generadores de costo, pero no relacionarlos en gran medida ya que no son relevantes.

Sobre los causales de costo, en la investigación Lateur (2018) muestra que solo una empresa de las ocho analizadas tiene mapeado sus causales de costo en relación con sus proveedores claves. Esto concuerda con lo hallado en esta investigación donde al parecer los causales de costo no parecen tener un rol importante dentro de la empresa.

Finalmente, como hipótesis general se planteó Existe una relación positiva entre La Gestión Estratégica de Costos y La Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020.

Tabla 16

***Tabla Resumen entre Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial***

Variable x Variable	Indicador	Gestión Estratégica de Costos
Logística Empresarial	Correlación de Pearson	,486*
	Sig. (bilateral)	,030
	N	20

*Nota:* Elaboración el Autor. \*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral)

En la tabla 16 se presenta el coeficiente de relación de Pearson que muestra un 48.6% de relación entre las variables, una significancia bilateral menor 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alternativa y se rechaza la nula. Se ha comprobado que, a nivel de variables, si existe una correlación positiva. Como ya se ha mencionado en los capítulos anteriores, este estudio no ha podido recopilar evidencia contundente sobre la relación de la logística empresarial y la Gestión Estratégica de Costos, sin embargo, si se ha logrado identificar trabajos similares como el de Tanta (2018) donde afirma que la Gestión Estratégica de Costos presenta una incidencia significativa y positiva frente a la gestión administrativa.

## CAPITULO IV: DISCUSIÓN

Durante la presente investigación se buscó determinar la relación entre las variables Gestión Estratégica de Costos y Logística Empresarial obteniéndose los resultados producto del procesamiento de 20 encuestas aplicadas.

Tomando como base estos resultados obtenidos en el anterior capítulo, se confirma la hipótesis general sobre que existe una relación positiva entre la Gestión de Costo y la Logística Empresarial en el Restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020. Los hallazgos encontrados se contrastan con los de estudios previos de: Tanta (2018), donde determina el coeficiente de correlación de Pearson con valor de 0.225 y significancia 0,0 entre las variables de Gestión de Costo y Gestión Administrativa. Las dimensiones de la logística empresarial, están compuestas por elementos de la gestión administrativa al nivel operacional donde se concluyó que existe una incidencia significativa de los costos de ventas sobre el nivel operacional logístico, por lo tanto, se puede extrapolar los resultados de Tanta y decir que guardan relación con los encontrados en este estudio.

Por otro lado, en el estudio Lateur (2018) donde se analizó 8 corporaciones de distintos rubros en un estudio empírico del cual se determinó que existe una relación entre la gestión estratégica de costos y la logística empresarial como un componente de la cadena de suministro, sin embargo, se expone además que sola una empresa tiene mapeados sus causales de costo y que las empresas investigadas solo presentan la orientación de liderazgo en costo como posicionamiento. Finalmente se determinó que las empresas son conscientes de la importancia de la cadena valor en la toma de decisiones.

Lo expuesto anteriormente contrasta con lo expuesto por los autores en la revisión literaria, donde se manifiesta que entre más crezca una organización mayores elementos de la Gestión Estratégica de Costos y la Logística Empresarial se integrarían. Teóricamente se expone que por ejemplo una empresa que deja de ser mediana y pasa a ser una grande, esta tomaría en consideración más elementos de la cadena de valor, mapearía mejor sus causales de costo y platearía estrategias de diferenciación, y aunque esta parece ser la orientación normal también se encuentra sujeta a otro factor, que es la del poder de autoridad. Como lo señala Sivertsson (2021) los encargados de tomar las decisiones son los responsables del rumbo de la empresa y de la integración o no de los elementos antes mencionados.

Los estudios empíricos recopilados en esta investigación muestran también que todas las técnicas o herramientas que soportan a la gestión estratégica de costos, son también aplicadas a lo largo de la cadena de suministros y por ende a la logística empresarial. Estas técnica o herramientas son las encargadas de compartir la información a lo largo de la cadena de suministros y dan soporte a la gestión de la cadena de suministro en el proceso de la creación de valor. En el estudio de Quon (2020) por ejemplo, se analizó técnicas utilizadas en la gestión estratégica de costos tales como el costeo de atributos, benchmarking, costo del ciclo de vida, estrategia de precios entre otros, de los cuales se determinó que todas muestran significancias relevantes en relación con la cadena suministros, pues estas se relacionan internamente con las diversas partes operativas de cadena de suministros.

Definida la relación sobre las variables, se analizó el nivel de significancia de relación entre la cadena de valor frente a la logística empresarial donde se determinó que existe una relación significativa, es decir que cambios en la cadena de valor modifican consistente a la logística empresarial. Estos resultados se relacionan con los de Velazco (2017), donde a través del cálculo del valor de  $t$  – student concluye que la cadena de valor si influye significativamente en la gestión empresarial que se encuentra compuesta por elementos como la gestión de operaciones y logística de abastecimiento y distribución, similares a las dimensiones utilizadas en la presenta investigación.

Por otra parte, en el estudio de Silva y Vargas (2018) donde analiza la cadena de valor y la logística interna del restaurante Chung Heng, se evaluó la percepción de los colaborados sobre el trabajo que realizaban dando como resultado 0.4 en bueno, 0.6 en regular y 0.0 en malo. El trabajo de Silva y Vargas no presenta una hipótesis pues aduce que las características que presenta el estudio son de orden cualitativo y que no es posible pronosticar una cifra o hecho por tal motivo, es por ello que no es posible establecer en cifras el nivel de significancia, sin embargo, concluye que el manejo de la logística interna no es adecuado y repercute negativamente en otras dimensiones. De lo anterior podemos inferir que, si la logística interna tiene la capacidad de influenciar en otras dimensiones, quiere decir que posee suficiente relevancia para ser considerada significativa y por lo tanto congruente con los resultados obtenidos en la presente investigación.

La significancia expuesta en los anteriores párrafos puede explicarse por la presencia de elementos de la logística empresarial dentro del análisis de la cadena de valor mediante las actividades primarias y de soporte. Al utilizar a la cadena de valor como método de análisis en la

empresa, esta se apoya en los niveles operativos quienes brindan información que luego será utilizada para la toma de decisiones. La logística empresarial forma parte de estos niveles, a través del manejo de las áreas de compras, almacenamiento y distribución y de sus respectivos procesos, indudablemente entonces existe una significancia relevante ya que comparten elementos comunes en su manejo.

Por otro lado, en el estudio de Rupay (2017) donde analiza las estrategias de posicionamiento estratégico, concluye que estas son importantes puesto que aportan en la competitividad sin embargo la gestión empírica de los representantes o gerentes de los restaurantes dificulta la aplicación de estas estrategias. Estos hallazgos nos permiten entender entonces que el posicionamiento estratégico no tiene una gran relevancia por sí solo, y al interactuar con la logística empresarial, necesita ser relacionada con otras variables o elementos de la empresa para poder ser considerada. Si en adición a ello, se le suma la falta de conocimientos necesarios de parte de los individuos que toman las decisiones, sea hace más evidente la irrelevancia para la organización.

Sobre los causales de costo y la logística empresarial, esta investigación no ha sido capaz de encontrar alguna investigación científica que señale el nivel de significancia entre ellas en el rubro de restaurantes, sin embargo, existen trabajos notables de señalar, pues explican el papel de los causales de costo y porque son relevantes en la empresa, este es el caso de Calcador (2017) en su estudio titulado *Restaurant Management Strategies to Comply With Food Safety Regulations* expone que para que no es tarea difícil reducir costo pero que es crucial utilizar el análisis de los causales de costo, y que estos estaban en función a las regulaciones gubernamentales, es decir los dueños de los negocios analizaban los causales de costos comparando los beneficios frente a las consecuencias de no acatar una regulación.

Por otro lado, en el estudio de Crespo (2016), titulado El Costeo ABC y Su Aplicación En La Determinación De Los Costos Por Productos, sitúa a los causales de costo como un elemento presente dentro del sistema de costeo basado en actividades.

La teoría nos indica que las causales de costo están presentes tanto en los sistemas tradicionales como en los diferentes sistemas de costeo, tipo ABC, total costing entre otros, la diferencia sustancial se encuentra en que los sistemas de costeo son mapeados con el objetivo de planificar un diseño eficiente de gestión que explote los vínculos internos dentro de la cadena de valor. Entre más complejo sea el sistema de costeo, más causales de costos mapeara y por lo tanto más precisa su administración.

Adicionalmente a lo anterior, la teoría también indica que las empresas integran sistemas más complejos según el tamaño de la misma, a operaciones más complejas sistemas más complejos, sin embargo, como lo expuso Lateur (2018) esto no sucede según la teoría ya que de las 8 corporaciones analizadas solo una de ellas tenía mapeada a plenitud sus causales de costo mientras que las demás no consideraban a los causales de costo como relevante dentro de su gestión estratégica de costos.

Sobre lo anterior, como entender entonces que esta investigación encuentre una relación entre los causales de costos y la logística empresarial si los estudios en corporaciones señalan que los causales de costo no son mapeados y por lo tanto relevantes. La respuesta es muy simple, si observamos los resultados de esta investigación si bien se encuentra una relación positiva esta no



es significativa ya que como lo explica Sivertsson (2021) es imposible desligar los costos de las empresas, pero estas decidirán la mejor manera de administrarlas. Los colaboradores dentro de las empresas interactúan diariamente con los causales de costo, pero muchas veces no son conscientes del todo sobre la importancia de los mismos, pueden conocerlos e identificarlos, pero si estos no son tomados en cuenta por los encargados de la toma de decisiones dentro de las empresas, estos permanecerán irrelevantes incluso si los autores de la literatura demarquen su importancia y los riesgos que estos traerían sino son mapeados correctamente.

Del análisis podemos inferir entonces que los causales de costo necesitan de un factor exógeno, como la implementación de un sistema de costo complejo o la influencia de una regulación, para ser utilizado dentro de la empresa. Con esto podemos explicar la falta de significancia relevante dentro de la empresa, puesto que el Restaurante La Fonda El Sol no siente presión por ninguno de los factores antes mencionados, por lo tanto, la relevancia de los causales de costo para los colaboradores es casi nula.

## CONCLUSIÓN

Sobre la relación de la logística empresarial y la Gestión Estratégica de Costos, se concluye que, si existe una relación y, además esta es positiva y significativa. En conclusión, la formulación, comunicación e implementación de estrategias influyen indudablemente sobre los procesos de mejora continua y buenas prácticas de organización, planificación, dirección y control.

Sobre la relación de la cadena de valor y la logística empresarial, se afirma que existe relación y es significativa. En definitiva, el análisis de la cadena de valor influye positivamente sobre los procesos de mejora continua y sus buenas prácticas.

Sobre la relación del Posicionamiento Estratégico y la logística empresarial, se confirma que existe relación, pero esta no es significativa. En conclusión, el análisis y formulación de las estrategias de posicionamiento, no son influyentes sobre los procesos de mejora continua y sus buenas prácticas.

Sobre los causales de costo y la logística empresarial, se confirma que existe relación, pero esta no es significativa. En definitiva, La identificación de los causales de costo de actividades y estructurales, no son influyentes sobre los procesos de mejora continua y sus buenas prácticas.

Finalmente, las limitaciones de la presente investigación se centran en dos principalmente. La primera tuvo que ver con la coyuntura actual del país, las restricciones impuestas por el estado provocadas por la emergencia sanitaria han ocasionado que muchos negocios del rubro de comidas y bebidas deban reducir sus operaciones, cerrar temporalmente o en el peor de los casos definitivamente. En adición a esto, las leyes de inmovilidad civil y el miedo de las personas porque

su salud se vea, afectada grave o letalmente por el virus, desembocaron en un bloqueo total o parcial sobre la información que pudieran brindar sobre sus empresas, imposibilitando el desarrollo de esta de investigación en un aspecto de macro análisis.

La segunda limitante tiene que ver con los recursos destinados para esta investigación y sus limitaciones económicas, dentro de la búsqueda de antecedentes que pudieran dar respaldo sobre la relación que se pretendía encontrar, muchos repositorios en idioma inglés requerían un pago de suscripción mensual o la compra del estudio a precios que no era posible pagar para el autor. Debido a la situación económica actual y a que los repositorios no mostraban los datos cuantitativos necesarios para determinar si la información serviría no fueron adquiridos y por lo tanto han sido limitantes en cuanto a la amplitud de esta investigación.

## REFERENCIAS

- Baujín-Pérez, P. (2009). *Reseña histórica de la contabilidad de gestión*. Departamento de Contabilidad y Finanzas de la Universidad de Matanzas.  
<https://www.worldcat.org/title/resena-historica-de-la-contabilidad-de-gestion/oclc/950768753#borrow>
- Buendía Eisman, L., Colas Bravo, P. y Hernández Pina. (2001): *Métodos de Investigación de Psicopedagogía*. McGraw-Hill.  
[https://issuu.com/semipresencial5/docs/metodos\\_de\\_investigacion\\_en\\_psicope](https://issuu.com/semipresencial5/docs/metodos_de_investigacion_en_psicope).
- Calcador, C, J. (2017). *Restaurant Management Strategies to Comply with Food Safety Regulations*. (Tesis de Doctorado, Universidad Walden).  
<https://scholarworks.waldenu.edu/dissertations/4129>.
- Carro, R., Gonzales, D. (2013). *Logística Empresarial. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales*. Universidad Nacional de Mar de Plata.  
[http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica\\_empresarial.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/1831/1/logistica_empresarial.pdf)
- Chiliquinga Jaramillo, M., Vallejos Orbe, H. (2017). *Costos, Modalidad de Ordenes de Producción*. Editorial UTN. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/7077>.
- Chivaka, R. (2003). *Value Creation Through Strategic Cost Management Along the Supply Chain*. (Tesis de Doctorado, Universidad de Ciudad del Cabo).  
<http://hdl.handle.net/11427/5630>.
- Crespo Acosta, Y. (2016). *El Costeo ABC Y Su Aplicación En La Determinación De Los Costos Por Productos*. (Tesis de Titulación, Universidad Laica Vicente Rocafuerte De Guayaquil). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/1329>.

- Cuatrecasas, L. (2012). *Gestión de la Cadena de Suministros*. Ediciones Diaz de Santos.
- <https://books.google.es/books?id=PIKtMJQHv68C&pg=PA532&dq=logistica+empresarial&hl=es&sa=X&ei=E7fcUcb0Gov29gSk-4CYDQ&pli=1#v=onepage&q&f=false>.
- García Regalado, J., Bermeo Pacheco, J. (2017). *Logística Empresarial*. Editorial UTMACH.
- <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12493/1/LogisticaEmpresarial.pdf4>
- Golpe Cervelo, A.M. (2014). La Gestión Estratégica De Costos En La Era Digital. El Posicionamiento Estratégico: Estrategias Digitales De Algunos Museos De La R. O. Uruguay. *Revista del Instituto Internacional de Costos*, Edición Especial. 28.
- <https://intercostos.org/wp-content/uploads/2018/03/esp2014.pdf>.
- Gómez-Rivadeneira, J., Loor-Velez, D., Pérez Briceño, Juan. (24 de septiembre 2018). Gestión estratégica de costos vista desde una perspectiva contable. *Polo del Conocimiento*. 164-190. <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/706/pdf>.
- DOI: 10.23857/pc. v3i1 Mon.706.
- González, C. A., Martínez, J. L., Malcón, C. y Cavazos, J. (2013). Metodología de gestión logística para el mejoramiento de pequeñas empresas. *Revista Internacional de Administración & Finanzas*. 6 (5).121- 119.
- [https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=2158873](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2158873).
- Gutiérrez Gonzales, L., Zúñiga Cortez, J., Gonzales Guajardo, E. (2015). Gestión de los costos, opción estratégica de competitividad en la industria metalmecánica de la región centro de Coahuila. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*. 9(1). 402-422.
- <https://www.riico.net/index.php/riico/article/view/22/142>

Hansen, D.R. & Mowen, M.M. (2007). *Administración de Costos*. Cengage Learning Editores, S.A. <http://fullseguridad.net/wp-content/uploads/2016/11/Administracion-de-costos.-Contabilidad-y-control-Hansen-5th.pdf>.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado C. & Baptista Lucio P. (2014). *Metodología de la investigación científica*. Editorial McGraw-Hill.  
<http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>.

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2019). Demografía Empresarial en el Perú (Informe Técnico IV Trimestre 2019 -N°01 febrero 2020). Jefatura de INEI.  
[http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/demografia\\_empresarial\\_ene2020.pdf](http://m.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/demografia_empresarial_ene2020.pdf)

Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2020). Producto Bruto Interno Trimestral (Informe Técnico marzo 2020 -N°02 mayo 2020). Jefatura de INEI.  
[https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe\\_tecnico\\_pbi\\_i\\_trim2020.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/MenuRecursivo/boletines/informe_tecnico_pbi_i_trim2020.pdf)

Francois Henri, J., Boiral, O, B., Josee Roy, M. (2016). Strategic cost management and performance: The case of environmental costs. *The British Accounting Review*, 48(2),1-25. <http://hdl.handle.net/20.500.11794/10948>. DOI:  
<https://doi.org/10.1016/j.bar.2015.01.001>.

Lateur, J. (2018). *Strategic Cost and Performance Management in The Supply Chain*. (Tesis de Maestría, Universidad de Ghen).  
[https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/480/902/RUG01-002480902\\_2018\\_0001\\_AC.pdf](https://libstore.ugent.be/fulltxt/RUG01/002/480/902/RUG01-002480902_2018_0001_AC.pdf)

- Lavolpe, A. & Smolje, A. (7 de enero 2018). *La Gestión de Costos: Apuntes Para El Marco Teórico y Su Practica En La Empresa Actual*. XV Congreso Internacional de Costos. Congreso Virtual. Universidad Nacional de Buenos Aires, Argentina. 1-19.
- Licera, G.S. (2015). Gerencia estratégica de costos. *Universidad Nacional de Villa María*, 1(1), 1-20. [http://biblio.unvm.edu.ar/opac\\_css/doc\\_num.php?explnum\\_id=1160](http://biblio.unvm.edu.ar/opac_css/doc_num.php?explnum_id=1160)
- López Aliaga, J. (2018). *Gestión de Costos de Producción en la empresa Delcrosa S.A, Cercado de Lima, 2018*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). Repositorio UCV. <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/20870>.
- Mallo, C. (2000). *Contabilidad de Costos y Estratégica de Gestión*. Editorial Prentice Hall.
- Mintzberg, H., Quinn, J., & Voyer, J. (1997). *El proceso estratégico. Conceptos, contextos y casos*. Prentice Hall.
- Miranda Cuno, J. (2016). *La Gestión Logística del Restaurante Camino Real S.A. en el Distrito de San Sebastián 2016*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Andina de Cuzco). Repositorio UAC. <http://repositorio.uandina.edu.pe/handle/UAC/694>.
- Montero Granados, R. (2011). *Efectos fijos y aleatorios: Test de Especificación*. Documentos de Trabajo en Economía Aplicada, Editorial Universidad de Granada, <https://www.ugr.es/~montero/matematicas/especificacion.pdf>.
- Morillo Moreno, C., Cardozo, C. (2017). Sistema de Costos Basado en Actividades en Hoteles cuatro estrellas del estado Mérida, Venezuela. *Revista Innovar Journal*, 27(64). 91-113. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/818/81850404010/html/index.html>. DOI: 10.15446/innovar. v27n64.62371
- Neven, D. (2014). Potential and Limitatios en Food and Agriculture Organization of the United Nations(ed), *Developing Sustainable Food Value Chains*. 59-62. FAO.
-

- Peña Chuquilin, J. (2014). Diseño de un sistema de control de inventarios mediante el método ABC y su incidencia en la gestión lógica de la empresa C.H.C Ingenieros S.A. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca).  
<http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/748>.
- Pinheiro de Lima, L., Breval Santiago, S., Rodríguez Taboada, C. Follmann, N (2017). Una nueva definición de la logística interna y forma de evaluar la misma. *Revista chilena de ingeniería*. 25 (2), 264-276. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052017000200264>
- Polimeni, R., Frank, F., Arthur, A. (2010) *Aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales, Contabilidad de Costos*. Editorial Mc Graw Hill.
- Porter, M. E. (2017). *Ser Competitivo Edición Actualizada y Aumentada*. (9 ed). Deusto.
- Porter, M.E. (12 de setiembre 2012,). *Strategic Positioning*.  
<https://www.isc.hbs.edu/strategy/business-strategy/Pages/strategic-positioning.aspx>
- Quon, P. (2020). *Strategic Management Accounting Use in Canada: An Exploratory Study of Key Techniques and Factors*. (Tesis de Maestría, Universidad de Athabasca).  
<http://hdl.handle.net/10791/332>.
- Real Academia Español(s,f). Negocios. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 14 de Setiembre del 2020. <https://dle.rae.es/gesti%C3%B3n>.
- Real Academia Español(s,f). Matemáticas. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 14 de Setiembre del 2020. <https://dle.rae.es/estrategia?m=form>.
- Rupay Llanque, Y. (2017). *Caracterización De La Competitividad Bajo El Enfoque De Estrategias De Diferenciación En Las Micro Y Pequeñas Empresas Del Sector Servicios - Rubro Restaurantes De Dos Tenedores De La Ciudad De Carhuaz, 2015*. (Tesis de



- Licenciatura, Universidad Católica Los Ángeles De Chimbote).
- <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/4967>
- Silva Ángeles, W., Vargas Villacorta, F. (2018). *Cadena de Valor en el restaurante de comida China Chung Heng sede las Quintanas en la ciudad de Trujillo, 2018*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo). <https://hdl.handle.net/20.500.12692/26967>
- Sánchez, Julio Cesar (2016), *Memoria Laboral Bolivian Foods S.A. Franquicia Burger King Corporation*. (Trabajo de Sustentación, Universidad Mayor de San Andres).
- <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/21831>.
- Sivertsson, Y (2021), *Management accountants' participation in strategic management processes: multiple-case study*. (Tesis de Maestría, Universidad de Dalarna).
- urn:nbn:se:du-37445.
- Sousa, V.D., Driessnack, M., & Costa Mendes, I.A. (2007). Revisión de diseños de investigación resaltantes para enfermería. Parte 1: diseños de investigación cuantitativa. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 15(3), 502-507. <https://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692007000300022>.
- Tanta Chugnas, LL. (2018). *La Gestión de Costos y su incidencia en la gestión administrativa de la MyPE comerciales del distrito de Cajamarca, periodo 2015*. (Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca). <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/2729>.
- The Institute of Cost Accountants of India (2014). *Business Strategy & Strategic Cost Management. Kolkata, Study Notes* (Archivo PDF).
- [https://icmai.in/upload/Students/Syllabus-2012/Study\\_Material\\_New/Final-Paper15.pdf](https://icmai.in/upload/Students/Syllabus-2012/Study_Material_New/Final-Paper15.pdf)
- Tucker, I.B. (2002). *Fundamentos de Economía* (3r ed.). Universidad de Carolina del Norte en Chralotte.

Vaca Cisneros, D. (2015). *La gestión estratégica de costos y la toma de decisiones en la empresa de calzado Sforzo de la ciudad de Ambato*. (Tesis de titulación, Universidad Técnica de Ambato). <http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/17058>

Velasco Vaicilla, T. (2017). *La cadena de valor como herramienta de gestión empresarial en el sector de consumo masivo en el cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. (Tesis de Titulación, Universidad de Ambato).  
<http://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/26580>

Yarlequé Farfán, R., Escudero Advíncula, M. (2018). *La gestión estratégica de costos y su impacto en la toma de decisiones financieras en las empresas privadas del sector salud ubicadas en Lima metropolitana, año 2017*. (Tesis de Titulación, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas). <http://hdl.handle.net/10757/626116>. DOI: 10.19083/tesis/626116

## ANEXOS

### CUESTIONARIO

#### Escala de Evaluación

1	Totalmente en desacuerdo
2	En desacuerdo
3	Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4	De acuerdo
5	Totalmente de acuerdo

EL PRESENTE CUESTIONARIO FORMA PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN DE CARACTER ANONIMA QUE BUSCA LA "RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA,2020"

AUTORES	Yarlequé Farfán, Roy.; Escudero Advíncula, Melisa					
<b>GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS</b>						
N °	<b>CADENA DE VALOR</b>	1	2	3	4	5
1	La empresa considera que el análisis de la cadena de valor consiste en la identificación y explotación de vínculos internos y externos					
2	La empresa prioriza el conjunto de actividades en la cadena de valor					
3	La empresa desarrolla e integra las actividades de la cadena de valor para lograr ventaja competitiva					
4	La empresa sigue la secuencia de funciones organizacionales y logra ser útil para los clientes					
5	En la organización, los proveedores y colaboradores cumplen un papel fundamental en la cadena de valor					
<b>POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO</b>						
6	La empresa entiende que el posicionamiento estratégico es fundamental para poder competir en un mercado con incertidumbre					
7	La empresa considera una estrategia, realizar procesos similares a la competencia, pero siendo estas mejoradas.					
8	La empresa define sus metas y objetivos de manera clara para lograr un adecuado posicionamiento estratégico					
9	La empresa identifica el mercado y el tipo de cliente, y plantear una mejor estrategia del negocio					
10	La empresa considera que el posicionamiento estratégico es una herramienta para poder identificar nuevos productos o servicios					
<b>CAUSALES DE COSTO</b>						
11	La empresa identifica los generadores o causales de costos permitiéndole tener una adecuada estructura de costos					
12	La empresa establece el volumen de producción para entender el comportamiento de los generadores de costos					
13	Para la empresa es importante entender las principales actividades que son causales de costos					
14	En la empresa las actividades estructurales son aquellas que determinan la estructura económica fundamental de la organización					
15	En la empresa las actividades de procedimiento son aquellas que definen los procesos y capacidades de una organización.					

AUTOR	<b>Miranda Cuno, Jonthan</b>					
	<b>LOGISTICA EMPRESARIAL</b>					
N °	<b>GESTIÓN DE COMPRAS</b>	1	2	3	4	5
16	La empresa realiza un análisis de desempeño de los proveedores					
17	La empresa considera que los proveedores son adecuados					
18	La empresa analiza los datos históricos para emitir las órdenes de compra					
19	Las órdenes de compra se emiten con regular frecuencia					
20	Considera que el seguimiento y recepción de las compras que se realiza son los adecuados					
21	El almacenero cumple adecuadamente con la función de recepción y de seguimiento de los productos					
22	Los informes de liquidación se realizan con regular frecuencia					
23	Considera que la comprobación y aceptación de los productos adquiridos sigue los procedimientos establecidos					
	<b>GESTIÓN DE ALMACENAMIENTO</b>					
24	La recepción de los productos no presenta con frecuencia demoras					
25	Los productos recepcionados cumplen con los requerimientos de la empresa					
26	Los productos adquiridos son conservados adecuadamente					
27	Considera que la gestión del almacén es adecuada					
28	La verificación de los saldos de inventario se realiza periódicamente					
29	Se utiliza algún sistema de control de inventarios en la empresa					
30	Se realiza proyecciones de demanda para la gestión de inventarios					
31	La disponibilidad de stock se prevé con anterioridad					
32	Considera que un instrumento de control ayuda con el stock					
33	La empresa evalúa con frecuencia el nivel de inventarios que maneja					
	<b>GESTIÓN DE DISTRIBUCIÓN</b>					
34	La organización del transporte de los productos de inventario en tránsito es adecuada					
35	Se transportan con rapidez los inventarios en tránsito					
36	El estado en el que llegan los productos es idóneo					
37	Se programan la compra-entrega de los productos periódicamente					

## MATRIZ OPERACIONALIZACIÓN

<b>Variables</b>				
<b>Variable 1</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Gestión Estratégica de Costos	El proceso cíclico, continuo de formulación de estrategias, comunicación de estas estrategias, desarrollo y utilización de tácticas para implementarlas, y el desarrollo y establecimientos de controles para supervisar el éxito de las etapas anteriores. Por ello la información contable sirve para cada etapa de este ciclo.(Licera,2015)	Cadena de Valor	Actividades Primarias Actividades Secundarias	1-5
		Posicionamiento Estratégico	Productos vendidos en relación al costo Productos vendidos en relación al diseño y calidad	6-10
		Causales de Costo	Actividades estructurales Actividades de ejecución o procedimiento	11-15
<b>Variable 2</b>	<b>Concepto</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Logística Empresarial	Los procesos de mejora continua y buenas prácticas de organización, planificación, dirección, control y gestión de la logística empresarial aplicada a minimizar tiempos y maximizar producción efectiva en el trabajo. (García y Bermeo, 2017, p.15),	Gestión de Compras	Selección de Proveedor Emisión de Orden de Compra Seguimiento y Recepción Liquidación de Facturas	16-23
		Gestión de Almacenamiento	Control de Stock Recepción de mercaderías Almacenamiento	24-33
		Gestión de Distribución	Gestión de Transporte externa e interna Organización de Transporte	34-37

## MATRIZ DE CONSISTENCIA

RELACIÓN ENTRE TRATÉGICA DE COSTOS LOGÍSTICOS Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2020							
Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores				
			Variable 1: Logística Empresarial				
General	General	General	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición	
¿CUAL ES LA RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGISTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA 2020?	Determinar la relación existe entre la Gestión de Costos y la Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020.	Existe una relación positiva entre La Gestión de Costos y La Logística Empresarial en el restaurante La Fonda el Sol, distrito de Baños del Inca, Cajamarca, 2020	Gestión de Compras	Selección de Proveedor, Emisión de Orden de Compra, Seguimiento y Recepción Liquidación de Facturas	p. 1-5	1 = Totalmente en Desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de Acuerdo	
			Gestión de Almacenamiento	Control de Stock, Recepción de mercaderías, Almacenamiento	p. 5-10		
			Gestión de Distribución	Gestión de Transporte externa e interna Organización de Transporte	p.11-15		
				Variable 2: Gestión Estratégica de Costos			
				Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de Medición
				Cadena de Valor	Actividades primarias establecidas Actividades de apoyo establecidas	p.16-23	1 = Totalmente en Desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4 = De acuerdo 5 = Totalmente de Acuerdo
				Posicionamiento Estratégico	Productos vendidos en relación al costo Productos vendidos en relación al diseño y calidad	p.24-33	
				Causales de Costo	Actividades estructurales Actividades de ejecución o procedimiento	p.34-37	
Tipo y Diseño de Investigación	Población	Muestra	Técnicas	Instrumentos	Estadísticas a Utilizar		
CUANTITATIVO CORRELACIONAL DESCRIPTIVO	EMPLEADOS DE LA EMPRESA LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2020	20 TRABAJADORES	Encuesta	Cuestionario Virtual con Escala Likert	Análisis de Datos Vía la Herramienta Excel y SPSS		
NO EXPERIMENTAL TRANSVERSAL (Diseño)							

## PRUEBA PILOTO: RESPUESTAS

	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS														
	CADENA DE VALOR					POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO					CAUSALES DE COSTO				
AFIRM	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15
CUES1	5	5	1	2	2	3	3	5	2	3	2	5	4	3	1
CUES2	4	1	2	2	4	5	5	4	5	3	2	1	4	4	4
CUES3	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2
CUES4	1	2	4	2	3	1	3	3	5	1	2	2	5	1	5
CUES5	1	1	2	2	2	4	2	2	2	1	4	4	2	5	4
CUES6	5	1	2	2	1	3	4	1	1	2	2	2	2	2	1
CUES7	2	1	1	2	3	5	2	3	2	4	3	1	3	2	2
CUES8	3	1	1	5	3	1	5	4	4	1	4	3	3	3	5
CUES9	5	3	3	5	4	5	4	1	3	3	3	5	1	3	1
CUES10	1	1	1	4	2	5	2	3	1	1	3	1	2	4	1

	LOGISTICA EMPRESARIAL																					
	GESTIÓN DE COMPRAS						GESTIÓN DE TRANSPORTE						GESTIÓN DE TRANSPORTE									
AFIRM	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITEM 27	ITEM 28	ITEM 29	ITEM 30	ITEM 31	ITEM 32	ITEM 33	ITEM 34	ITEM 35	ITEM 36	ITEM 37
CUES1	2	2	5	5	4	5	2	3	1	4	5	3	5	5	4	2	3	4	4	4	4	5
CUES2	5	4	2	3	3	5	5	3	2	5	5	2	2	4	5	5	1	3	5	1	1	5
CUES3	2	2	1	2	2	2	5	1	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	5	1	1	3
CUES4	4	4	1	4	3	5	5	3	2	4	2	3	2	1	2	4	5	4	3	2	2	4
CUES5	3	1	5	5	3	3	1	1	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	4	1	3	5
CUES6	2	1	2	5	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	4	4	1	2	1	2	1	1
CUES7	2	5	1	4	4	4	2	3	1	2	1	2	2	3	4	1	4	1	5	2	2	2
CUES8	2	2	2	5	4	4	3	1	1	4	2	3	1	1	4	2	5	3	4	1	1	4
CUES9	3	2	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	2	2	5	2	2	5	2	3
CUES10	4	3	1	3	1	2	5	3	1	4	2	2	1	4	3	1	1	1	2	1	3	5

## ANALISIS DE FIABILIDAD

### Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100,0
	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	10	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

### Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,842	,855	37



**FICHA DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO FORMA PARTE DE UNA INVESTIGACIÓN DE CARACTER ANONIMO SOBRE: "RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGISTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA,2020"**

***Interpretación de Escala Likert de Evaluación***

Totalmente en desacuerdo	TD	1
En desacuerdo	ED	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	NN	3
De acuerdo	DE	4
Totalmente de acuerdo	TA	5

*Nota:* Elaboración del Autor

***Medidas e Interpretación de Baremos***

Medida	Escala para n=1*	Escala para n=20*
TD	0-5	0-20
ED	6-10	21-40
NN	11-15	41-60
DE	16-20	61-80
TA	21-25	81-100

*Nota:* Elaboración del Autor. (\*) Numero de observaciones

Variable 1: Gestión Estratégica de Costos

Dimensión: Cadena de Valor

***Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Cadena de Valor***

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P1	4	4	2	2	8	66
P2	8	4	5	1	2	45
P3	10	5	2	3	0	38
P4	1	9	1	4	5	63
P5	1	5	5	7	2	64

*Nota:* Elaboración del Autor

Dimensión: Posicionamiento Estratégico

***Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Posicionamiento Estratégico***

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P6	3	2	4	4	7	70
P7	0	5	5	6	4	69
P8	5	3	5	5	2	56
P9	2	6	3	5	4	63
P10	6	4	7	3	0	47

*Nota:* Elaboración del Autor

Dimensión: Causales de Costo

***Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Causales de Costo***

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P11	0	8	7	4	1	58
P12	5	4	5	3	3	55
P13	1	5	4	5	5	68
P14	3	3	5	5	4	64
P15	4	3	2	6	5	65

*Nota:* Elaboración del Autor

## Variable 2: Logística Empresarial

### Dimensión: Gestión de Compras

*Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Gestión de Compras*

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P16	0	8	6	4	2	60
P17	3	6	4	5	2	57
P18	7	6	3	1	3	47
P19	0	1	5	5	9	82
P20	2	5	6	6	1	59
P21	0	3	4	3	10	80
P22	2	2	4	4	8	74
P23	4	4	11	1	0	49

Nota: Elaboración del Autor

### Dimensión: Gestión de Almacenamiento

*Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Gestión de Almacenamiento*

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P24	10	5	3	2	0	37
P25	3	6	5	4	2	56
P26	5	6	1	3	5	57
P27	2	8	7	2	1	52
P28	5	8	3	3	1	47
P29	5	4	6	4	1	52
P30	1	6	4	7	2	63
P31	4	8	1	6	1	52
P32	4	0	4	4	8	72

Nota: Elaboración del Autor

### Dimensión: Gestión de Transporte

*Tabla de contingencia de N • de observaciones por Ítem vs Valor Likert de la dimensión Gestión de Transporte*

Ítem	TD	ED	NN	DE	TA	TOTAL
P33	4	7	6	3	0	48
P34	1	2	7	5	5	71
P35	5	6	4	4	1	50
P36	7	7	3	3	0	42
P37	1	3	4	6	6	73

Nota: Elaboración del Autor

## Carta de Presentación

**Señor(a):** Dr. Alejandro Vásquez Ruíz

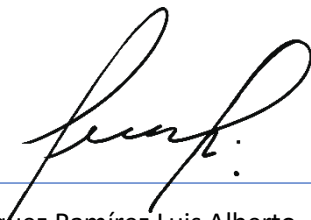
**Presente**

**Asunto:** Validación de instrumentos a través de juicio de experto

Me es muy grato dirigirme a usted para expresarle mis saludos y así mismo, hacer de su conocimiento que, siendo estudiantes de la Facultad de Negocios de la Universidad Privada del Norte, en la sede Cajamarca de la carrera de Administración, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Licenciado en Administración.

El título de mi proyecto de investigación es: RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2020 y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes y/o profesionales especializados para poder aplicar el instrumento de mención, considero conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendidas en mi investigación.

Atentamente,



Vásquez Ramírez Luis Alberto

N00036850

DNI: 72871810

**MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS ENCUESTA**

<b>Título de la investigación:</b>	RELACIÓN ENTRE LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS Y LA LOGÍSTICA EMPRESARIAL EN EL RESTAURANTE LA FONDA EL SOL, DISTRITO DE BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA, 2020		
<b>Línea de investigación:</b>	Gestión Empresarial y Sostenibilidad de Pymes		
<b>Apellidos y nombres del experto:</b>	DR. ALEJANDRO VÁSQUEZ RUÍZ		
<b>Especialidad del experto:</b>	ADMINISTRADOR		
<b>El instrumento de medición pertenece a la variable:</b>	Gestión Estratégica de Costos		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

**Opinión de aplicabilidad:** **Aplicable [ X ]**      **Aplicable después de corregir [ ]**      **No aplicable [ ]**

**Sugerencia:**

**Firma del experto:**  
DNI. 17824300




Dr. Alejandro Vásquez Ruiz

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS ENTREVISTA

Título de			LOGISTICA
Línea de i			ÑOS DEL
Apellidos			
Especiali			
El instrum			
Mediante l			de SÍ o NO.
Asimismo,			s preguntas
sobre la v			
Ítems			
1	¿		
2	¿		
3	¿		
4	¿		
5	¿		
6	¿		
7	¿		
8	¿		
9	¿		
10	¿		
11	¿		
Opinión			
Sugeren			
Firma de			
DNI 1782			

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA PARA OBTENCIÓN DE GRADO DE BACHILLER Y TÍTULO PROFESIONAL**



Yo CARMEN LETICIA MARCHAN ALZAMORZA.....

identificado con DNI 21447808, en mi calidad de GERENTE GENERAL.....

del área de GERENCIA GENERAL.....

de la empresa LA FONDA DEL SOL RESTAURANT E.I.R.L.....

con R.U.C N° 20570897501....., ubicada en la ciudad de BAÑOS DEL INCA – CAJAMARCA.....

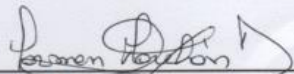
**OTORGO LA AUTORIZACIÓN,**

Al señor LUIS ALBERTO VÁSQUEZ RAMÍREZ.....

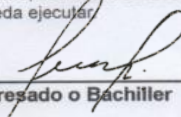
identificado con DNI N° 72871810, egresado/bachiller de la carrera de ADMINISTRACIÓN para que se le permita: **RECOPILAR INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA Y APLICAR UN CUESTIONARIO VIRTUAL EN LOS COLABORADORES DE LA EMPRESA**, con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación para optar el grado de bachiller o Tesis (X) para optar al grado de Bachiller (X) o el Título Profesional (X).

Adjunto a esta carta, está la siguiente documentación:  
 Ficha RUC (Para Tesis o investigación para grado de bachiller)  
 Vigencia de Poder (Para Informes de Suficiencia profesional)  
 Otro (ROF, MOF, Resolución, etc. para el caso de empresas públicas válido tanto para Tesis, investigación para grado de bachiller e Informe de Suficiencia Profesional)

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.  
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
 Mencionar el nombre de la empresa.

  
**Firma del Gerente General**  
DNI: 21447808.

El Egresado o Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis o Trabajo de Suficiencia Profesional son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; y asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

  
**Firma del Egresado o Bachiller**  
DNI: \_\_\_\_\_

CARTA DE AUTORIZACIÓN

## CUADRO DE RESPUESTAS FINALES

	GESTIÓN ESTRATÉGICA DE COSTOS															LOGISTICA EMPRESARIAL																					
	CADENA DE VALOR					POSICIONAMIENTO ESTRATEGICO					CAUSALES DE COSTO					GESTIÓN DE COMPRAS							GESTIÓN DE TRANSPORTE							GESTIÓN DE TRANSPORTE							
AFIRM	ITEM 1	ITEM 2	ITEM 3	ITEM 4	ITEM 5	ITEM 6	ITEM 7	ITEM 8	ITEM 9	ITEM 10	ITEM 11	ITEM 12	ITEM 13	ITEM 14	ITEM 15	ITEM 16	ITEM 17	ITEM 18	ITEM 19	ITEM 20	ITEM 21	ITEM 22	ITEM 23	ITEM 24	ITEM 25	ITEM 26	ITEM 27	ITEM 28	ITEM 29	ITEM 30	ITEM 31	ITEM 32	ITEM 33	ITEM 34	ITEM 35	ITEM 36	ITEM 37
CUES1	5	5	1	2	2	3	3	5	2	3	2	5	4	3	1	2	2	5	5	4	5	2	3	1	4	5	3	5	5	4	2	3	4	4	4	4	5
CUES2	4	1	2	2	4	5	5	4	5	3	2	1	4	4	4	5	4	2	3	3	5	5	3	2	5	5	2	2	4	5	5	1	3	5	1	1	5
CUES3	2	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	3	4	1	2	2	2	1	2	2	2	5	1	1	2	1	3	2	2	2	1	3	2	5	1	1	3
CUES4	1	2	4	2	3	1	3	3	5	1	2	2	5	1	5	4	4	1	4	3	5	5	3	2	4	2	3	2	1	2	4	5	4	3	2	2	4
CUES5	1	1	2	2	2	4	2	2	2	1	4	4	2	5	4	3	1	5	5	3	3	1	1	1	3	4	1	1	2	4	2	1	2	4	1	3	5
CUES6	5	1	2	2	1	3	4	1	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	5	2	2	1	3	1	1	1	2	1	1	4	4	1	2	1	2	1	1
CUES7	2	1	1	2	3	5	2	3	2	4	3	1	3	2	2	2	5	1	4	4	4	2	3	1	2	1	2	2	3	4	1	4	1	5	2	2	2
CUES8	3	1	1	5	3	1	5	4	4	1	4	3	3	3	5	2	2	2	5	4	4	3	1	1	4	2	3	1	1	4	2	5	3	4	1	1	4
CUES9	5	3	3	5	4	5	4	1	3	3	3	5	1	3	1	3	2	5	5	3	3	5	3	3	3	5	3	3	2	2	2	5	2	2	5	2	3
CUES10	1	1	1	4	2	5	2	3	1	1	3	1	2	4	1	4	3	1	3	1	2	5	3	1	4	2	2	1	4	3	1	1	1	2	1	3	5
CUES11	5	2	1	3	4	4	4	4	4	3	2	1	4	4	4	3	3	2	4	3	5	4	2	3	3	4	3	2	1	3	4	4	3	3	2	2	5
CUES12	4	1	1	4	4	4	3	4	5	3	4	2	5	5	5	3	3	1	5	2	5	3	3	4	2	2	2	3	3	2	3	5	3	4	3	2	4
CUES13	5	3	2	4	3	5	5	5	3	3	5	5	5	2	3	3	2	3	3	4	5	3	2	2	3	2	4	2	3	4	2	4	3	3	3	1	5
CUES14	3	5	4	4	5	5	5	3	2	2	2	3	3	3	2	4	4	2	4	5	3	4	1	3	1	3	2	4	1	3	1	5	2	3	3	1	3
CUES15	5	3	3	5	4	3	2	2	4	2	3	4	2	5	4	5	4	4	5	3	3	5	3	4	2	4	3	2	2	4	2	4	1	3	4	3	4
CUES16	2	2	4	5	4	4	4	1	5	1	3	1	5	1	5	2	4	3	3	2	5	4	2	2	5	5	5	3	3	1	2	5	2	4	2	2	2
CUES17	5	1	2	5	3	2	3	1	4	1	2	2	2	4	4	2	3	3	3	2	5	5	4	1	3	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4
CUES18	2	2	1	2	5	3	4	1	2	4	3	3	3	5	4	4	2	1	5	1	4	5	2	1	2	2	2	4	4	3	4	5	2	5	4	4	4
CUES19	1	3	1	1	2	1	3	3	3	3	3	4	4	3	5	3	5	2	4	4	5	4	3	1	2	1	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3
CUES20	5	3	1	2	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	3	2	1	1	5	4	5	3	3	2	1	1	2	1	3	2	4	3	1	3	3	1	2

## FICHA RUC

CRITERIOS DE BÚSQUEDA:			
<input checked="" type="radio"/> Número de RUC	<input type="text" value="20570897501"/>	Ingrese el código que se muestra en la imagen: 	<input type="text" value=""/>
<input type="radio"/> Tipo y Número de Documento de Identidad	<input type="text" value="Documento Nacional de Identidad"/>	<a href="#">Refrescar código</a>	
<input type="radio"/> Nombre ó Razón Social			
<p><b>Número de RUC:</b> 20570897501 - LA FONDA DEL SOL RESTAURANT E.I.R.L.</p> <p><b>Tipo Contribuyente:</b> EMPRESA INDIVIDUAL DE RESP. LTDA</p> <p><b>Nombre Comercial:</b> -</p> <p><b>Fecha de Inscripción:</b> 11/12/2014 <b>Fecha de Inicio de Actividades:</b> 11/12/2014</p> <p><b>Estado del Contribuyente:</b> ACTIVO</p> <p><b>Condición del Contribuyente:</b> HABIDO</p> <p><b>Dirección del Domicilio Fiscal:</b> JR. EL SOL NRO. 515 BALNEARIO I (PASANDO LA IGLESIA DE LOS MORMONES) CAJAMARCA - CAJAMARCA - LOS BAÑOS DEL INCA</p> <p><b>Sistema de Emisión de Comprobante:</b> MANUAL <b>Actividad de Comercio Exterior:</b> SIN ACTIVIDAD</p> <p><b>Sistema de Contabilidad:</b> MANUAL</p> <p><b>Actividad(es) Económica(s):</b> <input type="text" value="55205 - RESTAURANTES, BARES Y CANTINAS"/></p> <p><b>Comprobantes de Pago c/aut. de impresión (F. 806 u 816):</b> <input type="text" value="FACTURA"/></p> <p><b>Sistema de Emisión Electrónica:</b> -</p> <p><b>Emisor electrónico desde:</b> -</p> <p><b>Comprobantes Electrónicos:</b> -</p> <p><b>Afiliado al PLE desde:</b> -</p> <p><b>Padrones :</b> <input type="text" value="NINGUNO"/></p>			
<a href="#">Información Histórica</a>	<a href="#">Deuda Coactiva</a>	<a href="#">Omissiones Tributarias</a>	<a href="#">Cantidad de Trabajadores y/o Prestadores de Servicio</a>
<a href="#">Actas Probatorias</a>	<a href="#">Facturas Fisicas</a>	<a href="#">Reactiva Perú : Deuda en cobranza coactiva</a>	<a href="#">Programa de garantías COVID_19 : Deuda en cobranza coactiva</a>
<a href="#">Representante(s) Legal(es)</a>			