



ESCUELA DE POSGRADO Y ESTUDIOS CONTINUOS

**USO DE LAS TICS Y EL EMPODERAMIENTO
ECONÓMICO DE LAS MUJERES VULNERABLES
DEL DISTRITO DE LAREDO**

Tesis para optar el grado de **MAESTRO** en:

**INGENIERÍA DE SISTEMAS CON MENCIÓN EN GERENCIA
DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN**

Autor:

Guillermo Alexander Cabanillas Lavado

Asesora:

Maestra. Cárdenas Rodríguez Karina Jacqueline

Perú

2021

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo determinar la relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, investigación de enfoque cuantitativo, de alcance descriptivo correlacional, de diseño no experimental se investigó a 76 mujeres vulnerables utilizando la técnica de la encuesta con su instrumento cuestionario para ambas variables, encontrándose resultados como que tanto el nivel del uso de las TICS como el nivel de empoderamiento económico se encuentran en un nivel medio con un 68.4% y 73.7% respectivamente así mismo se determinó que existe una correlación altamente significativa (valor de la sig. bilateral $0.0000 > 0.05$) entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada fuerte con el coeficiente Rho de Spearman de 0.727, quedando demostrada la hipótesis de la investigación

Palabras clave: Empoderamiento económico, TICS, Vulnerable.

Abstract

This research aims to determine the relationship between the use of ICTs and the economic empowerment of vulnerable women in the district of Laredo, quantitative research approach, descriptive correlational scope, non-experimental design was investigated 76 vulnerable women using the survey technique with its questionnaire instrument for both variables, finding results such as both the level of use of ICTs and the level of economic empowerment are at a medium level with 68.4% and 73.7% respectively. It was also determined that there is a highly significant correlation (bilateral sig. value $0.0000 > 0.05$) between the use of ICTs and the economic empowerment of vulnerable women in the district of Laredo, and it was also determined that the correlation is direct and moderately strong with a Spearman's Rho coefficient of 0.727, thus demonstrating the hypothesis of the research.

Key words: Economic empowerment, ICTs, Vulnerable.

Dedicatoria y Agradecimientos

Quiero dedicar este trabajo de investigación a mi madre, mi esposa, a mis amadas hijas, mi hermana y principalmente a mis abuelos que están en el cielo, mi querida abuela que representa para mí, mi mayor ejemplo y modelo de mujer emprendedora y empoderada. Todos ustedes son quienes me apoyaron incondicionalmente estimulándome a no rendirme y seguir adelante, siempre fueron mi mayor soporte para lograr mis metas trazadas.

Gracias, mi Dios por guiarme y fortalecerme cada día de mi vida, también agradecer a esta casa superior de estudios por habernos permitido ser parte de ella a nuestros docentes que con mucha dedicación nos inculcaron durante cinco años, valores, conocimientos y mucho amor a nuestra profesión, así mismo a mi asesora que con mucho esfuerzo y cariño nos ha enseñado a ser perseverantes y responsables, finalmente a mi familia que son el motor de seguir logrando mis sueños.

Tabla de contenidos

Carátula	i
Resumen	ii
Abstract.....	iii
Dedicatoria y agradecimiento	iv
Tabla de contenidos	v
Índice de tablas y figuras	vi
I. INTRODUCCIÓN	9
I.1. Realidad problemática	9
I.2. Pregunta de investigación	11
I.2.1. Pregunta general	11
I.2.2. Preguntas específicas	12
I.3. Objetivos de la investigación.....	12
I.3.1. Objetivo general	12
I.3.2. Objetivos específicos	12
I.4. Justificación de la investigación	13
I.5. Alcance de la investigación	14
II. MARCO TEÓRICO.....	15
II.1. Antecedentes	15
II.1.1. Antecedentes internacionales.....	15
II.1.2. Antecedentes nacionales.	17
II.2. Bases teóricas.....	17
II.2.1. Uso de las TICS:	17
II.2.2. Empoderamiento económico.....	19
II.2.3. Vulnerabilidad	21
II.3. Marco conceptual (terminología)	23
III. HIPÓTESIS	25
III.1. Declaración de hipótesis	25
III.1.1. Hipótesis general.....	25
III.1.2. Hipótesis específicas	25
III.2. Operacionalización de variables.....	26
IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS	28
IV.1. Tipo de investigación.....	28
IV.2. Nivel de investigación.....	28

IV.3.	Diseño de investigación.....	28
IV.4.	Método de investigación.....	29
IV.5.	Población.....	29
IV.6.	Muestra	29
IV.7.	Técnicas de recolección de datos.....	29
IV.7.1.	Técnica.....	29
IV.7.2.	Instrumento.....	30
IV.8.	Presentación de resultados.....	¡Error! Marcador no definido.
V.	RESULTADOS	32
VI.	DISCUSIÓN, CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	39
VI.1.	Discusión	39
VI.2.	Conclusiones.....	39
VI.3.	Recomendaciones	43
	Lista de referencias	45
	Apéndice.....	50

Índice de tablas

Tabla 1. Operacionalización de la variable Uso de las TICS.....	26
Tabla 2. Operacionalización de la variable empoderamiento económico.....	27
Tabla 3. Nivel del Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	32
Tabla 4. Nivel de las dimensiones de la variable Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	32
Tabla 5. Nivel del Empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	33
Tabla 6. Nivel de las dimensiones de la variable empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	34
Tabla 7. Correlaciones de las dimensiones de la variable uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	36
Tabla 8. Estructura de capacitación “Mujeres emprendedoras – empoderadas y TICs”.....	37
Tabla 9. Correlación de la variable uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	38

Índice de figuras

Figura 1. Nivel de las dimensiones de la variable Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	33
Figura 2. Niveles de las dimensiones de la variable Empoderamiento Económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.....	34
Figura 3. Nivel de las variables Uso de las Tics y Empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo	35

I. INTRODUCCIÓN

I.1. Realidad problemática

El empoderamiento de la mujer en el ámbito global presenta un auge debido al reconocimiento de la labor que desempeña la mujer como tal, en sus diferentes roles como madre, ama de casa y trabajadora. Permiten el crecimiento y empoderamiento de cada una de ellas valorando sus capacidades, inteligencia emocional, espiritual y autoestima logrando así la igualdad de oportunidades, libertad de elecciones y seguridad para la toma de decisiones.

Según la ONU Mujeres Perú en 2014, ocupa el puesto 82 de 187 países clasificándolo como un país en desarrollo humano alto, este índice de desarrollo humano IDH se ve afectado por el incremento de desigualdad, ello evidencia grandes brechas y diferencias que se mantiene en nuestro país, siendo su principal reto el desarrollo integral de la población peruana. Por ello la ONU Mujeres centra sus esfuerzos en el establecimiento de estrategias que permitan el asegurar el empoderamiento en el ámbito económico de las mujeres.

A lo largo del tiempo y hasta la actualidad, un patrón femenino prácticamente universal muestra la presencia y acciones colectivas de las mujeres dentro del espacio local, asociadas a la vida cotidiana en la esfera de la familia y las tareas domésticas. Plasmadas en el territorio la división y desigualdad entre los géneros, el barrio, la comunidad vecinal, la localidad, representan los lugares de la vida social donde las mujeres se han desenvuelto y proyectado sus papeles, habilidades y luchas. Si bien los estudios de género han destacado que el ámbito municipal y el hacer política comunitaria facilitan la participación pública de las mujeres debido a la proximidad espacial y la mayor flexibilidad de tiempo, también se han lanzado certeras críticas, por ejemplo, en la investigación urbana, sobre el concepto de comunidad y la ideología doméstica que naturalizan “el lugar de la mujer” en lo estrictamente local, ocultando situaciones de opresión, explotación y discriminación de género. Además de que se encubre el hecho de la feminización de la pobreza y el traspaso de las responsabilidades estatales, a las tareas domésticas femeninas y la autoayuda comunitaria bajo los efectos de las políticas neoliberales. (Becerra & Mendoza, 2007)

El empoderamiento económico de la mujer es un requisito previo para el desarrollo sostenible, el crecimiento en favor de los pobres y el logro de todos los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM). La igualdad de género y las mujeres empoderadas son catalizadores para multiplicar los esfuerzos de desarrollo. Las inversiones en igualdad de género generan los mayores rendimientos de todas las inversiones en desarrollo. (OCDE, 2010). Las mujeres suelen invertir una mayor proporción de sus ingresos en sus familias y comunidades que los hombres.

En América Latina la crisis económica de la década de 1980 (llamada la “década perdida” por la CEPAL), las políticas de ajuste estructural, las transiciones a la democracia en algunos países, las políticas de descentralización y reforma municipal propiciaron el auge de la revalorización del espacio local y el gobierno municipal, como mencionamos anteriormente. Surgió entonces una inédita corriente de interés por vincular las temáticas de género con el espacio y el gobierno local, interés sobre todo fundamentado en el crucial papel de las mujeres de sectores populares urbanos como agentes del bienestar social, asumiendo la abrumadora lucha por la subsistencia familiar y la colectivización solidaria de la sobrevivencia. Uno de los casos más destacados es el de la organización de mujeres para la alimentación comunal en Lima, Perú; a través de los comedores autogestionarios las mujeres alimentan a más de medio millón de personas diariamente, respondiendo a la crisis económica y a la escasez de empleo con una vasta organización de cerca de tres mil comedores populares y alrededor de diez mil comités de preparación y reparto de vasos de leche.

La estrecha relación social entre las mujeres y el espacio local no significa que esa relación esté determinada, exclusivamente, por la urgencia de satisfacer las necesidades básicas de bienes y servicios para la familia y el mejoramiento de las condiciones de vida en el hábitat. Significa al mismo tiempo, la voluntad y aspiración de nuevas experiencias de sociabilidad y participación en la esfera pública, adquirir autoestima y poder salir del encierro doméstico. El formidable protagonismo femenino en los espacios locales de la pobreza latinoamericana ha tenido, y mantiene, serios riesgos y costos físicos, emocionales y morales,

pero no es una visibilidad de víctimas sino la de una fuerza social capaz de influir y transformar las condiciones vida en el plano individual y colectivo.

Las potencialidades y las oportunidades de los espacios locales, urbanos y rurales, en América Latina están marcadas por la realidad de la pobreza y la indigencia. La CEPAL advierte que a finales de los años noventa persiste el fenómeno de la pobreza y su heterogeneidad, así como la mayor vulnerabilidad que afecta a importantes grupos sociales. Los objetivos del Grupo Banco Mundial son poner fin a la pobreza extrema y promover la prosperidad compartida. Esta misión orienta todos los estudios analíticos, las operaciones y las actividades de convocatoria en más de 145 países clientes. La pobreza extrema, el primero de los Objetivos de Desarrollo Sostenible mundiales, ha disminuido continuamente durante casi 25 años. Ahora, por primera vez en el transcurso de una generación, la misión de poner fin a la pobreza sufre su peor revés.

Se prevé que la pobreza extrema mundial aumentará por primera vez en más de 20 años en 2020 como resultado de las perturbaciones ocasionadas por la pandemia de COVID-19 (coronavirus) y agravadas por las fuerzas de los conflictos y el cambio climático, que ya estaban desacelerando los avances en la reducción de la pobreza. Unos 100 millones de personas más cayeron en la pobreza extrema como resultado de la pandemia. (Banco Mundial, 2020)

El empoderamiento económico de las mujeres es uno de los factores más importantes que contribuyen a la igualdad entre mujeres y hombres. Es necesario prestar especial atención a las mujeres, dado que las mujeres son mayoría entre los grupos económicamente desfavorecidos.

I.2. Pregunta de investigación

– Pregunta general

¿Existe relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?

– **Preguntas específicas**

- 1.2.2.1. ¿Cuál es el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?
- 1.2.2.2. ¿Cuál es el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?
- 1.2.2.3. ¿Cuál es la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?
- 1.2.2.4. ¿Cuál es la propuesta para fortalecer a las mujeres vulnerables que hacen uso de las tics y lograr un mejor empoderamiento en el distrito de Laredo?

I.3. Objetivos de la investigación

– **Objetivo general**

Determinar la relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.

– **Objetivos específicos**

- 1.3.2.1. Identificar el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.
- 1.3.2.2. Identificar el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.
- 1.3.2.3. Determinar la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.

1.3.2.4. Proponer la implementación de un programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil para mujeres vulnerables.

I.4. Justificación de la investigación

Considerando los criterios de Hernández - Sampieri y Mendoza (2018), la siguiente investigación se justifica bajo los siguientes criterios:

Conveniencia: Esta investigación es conveniente para comprender en contextos de conflicto donde las mujeres pueden profundizar el empoderamiento económico por intermedio del uso de nuevas Tecnológicas de información y comunicación,

Relevancia social: Es necesaria para que la sociedad comprenda que existen oportunidades de empoderamiento económico de la mujer incluyendo oportunidades de cambiar normas de genero discriminatorias del pasado, mediante el uso de las TICS,

Implicaciones prácticas: Mediante la presente investigación se podrá mostrar el proceso de cambio que brinda a las mujeres mayor libertad de elección y acción, el desarrollo de la económica por el empoderamiento de las mujeres que depende de los recursos disponibles y más si estas tienen las habilidades para usar las TICS. Además de contar con oportunidades económicas y el control de sus beneficios económicos.

Valor teórico: Esta investigación podrá generalizar los resultados probando teorías ya existentes, observando y evaluando el comportamiento bajo las teorías seleccionadas de las variables en estudio.

Utilidad metodológica: Con la investigación se podrá probar y presentar un nuevo instrumento de medición de la variable para ser aplicado en diversos contextos.

I.5. Alcance de la investigación

El actual estudio de investigación tiene como objetivo favorecer y estudiar el uso de las TICs por parte de las mujeres de todas las edades del distrito de Laredo, donde se realizan cursos de emprendimientos a diversas mujeres beneficiarias del Programa Nacional Contra La Violencia Familiar y Sexual – PNCVS (Programa AURORA); es por ello que este estudio del uso de las TIC puede favorecer los procesos de empoderamiento en la percepción que este colectivo tiene de sí mismo. La decisión de trabajar con este colectivo ha sido una consecuencia del análisis inicial del Centro de Emergencia Mujer a través de las mujeres vulnerables de maltrato.

En particular, en la elección del ámbito de intervención, se ha teniendo en cuenta, la influencia de la brecha digital generacional, que afecta particularmente las mujeres de bajos recursos que por su misma condición no tienen fácil acceso a las herramientas informáticas, actualmente, es uno de los factores más fuerte de discriminación respecto al acceso a la información y el conocimiento, para fomentar el uso y el acceso a las TIC dirigido a este género, podemos alcanzar el objetivo de capacitarlas en el uso de las TIC, como herramienta de empoderamiento en relación a la percepción de sí mismas. Para conseguir tales resultados se requiere diseñar talleres de utilización de las TIC según sus cursos de emprendimiento que desarrollen, junto a proporcionar formación en el uso de estas herramientas, a través de ellas favorecer la modificación de las imágenes que estas mujeres tienen de sí mismas y las creencias sobre sus derechos y capacidades.

II. MARCO TEÓRICO

II.1. Antecedentes

– Antecedentes internacionales

Se realizó una búsqueda exhaustiva en los diferentes repositorios así como base de datos de revistas indexadas sobre las variables de estudio encontrándose lo siguiente:

Triyono y Nuariyani (2019). Investigaron a Tecnología de la información y la comunicación (TIC) y empoderamiento de la mujer en Indonesia. El propósito de esta investigación es conocer la estrategia de Jarpuk Ngudi Lestari Surakarta en el desarrollo de UMKM basado en tecnologías de la información y la comunicación. El método utilizado es descriptivo cualitativo. La recolección de datos se realizó mediante entrevistas, observación y se completa con documentación. La técnica de validez utilizada es la triangulación de fuentes de datos. Los resultados mostraron que el empoderamiento de las mujeres en Jarpuk Ngudi Lestari Surakarta no todas utilizan las TIC como medio de acceso a la información y desarrollo de UMKM. El factor edad se convierte en un obstáculo en el uso de las TIC. Las estrategias que se utilizan para mejorar el acceso, creando entornos, construyendo centros educativos, desarrollando programas basados en las TIC, aumentando las oportunidades y activando la participación de las mujeres en la gobernanza electrónica.

Abubakar y Dasuki (2018), investigaron el empoderamiento en sus manos: uso de WhatsApp por mujeres en Nigeria. Este artículo analiza la relación entre el empoderamiento de las mujeres y las TIC, investigando la promesa de empoderamiento asociada con el uso de WhatsApp por parte de las mujeres en Nigeria. Se basa en el Enfoque de capacidad (CA) de Sen para explorar algunas implicaciones del uso de la aplicación móvil WhatsApp en el desarrollo humano. Emplearon las cinco libertades instrumentales de Sen para evaluar cómo WhatsApp ha empoderado a las mujeres al concentrarse en las oportunidades brindadas para expandir su libertad de participar en actividades sociales, económicas y políticas. El análisis muestra que WhatsApp puede contribuir al empoderamiento de las mujeres al habilitar sus libertades para participar en actividades de desarrollo; sin embargo, algunos factores

contextuales impiden la capacidad de las mujeres para aprovechar al máximo estas oportunidades de desarrollo que ofrece WhatsApp. El artículo concluye con algunas implicaciones para los responsables de la formulación de políticas que promueven una agenda de "TIC para el desarrollo".

Abuchar y Peña (2018). En este artículo se lleva a cabo una contextualización sobre el análisis del papel de la mujer como componente esencial de la sociedad, sus acciones y contribuciones al desarrollo tecnológico en Colombia. Cinco principales enfoques para el empoderamiento de la mujer y el uso de se analizan la tecnología como motor de sus acciones: mujeres y el sistema educativo en Colombia, las TIC y su positiva influencia en el desarrollo social, político y económico de las mujeres y su uso como herramientas para lograr la igualdad de género; Asimismo, el papel de la mujer colombiana en la ciencia y la tecnología y se explora su empoderamiento como colectivo organizado.

Cruz et al., (2019), Su propósito fundamental se encaminó a generar estrategias de empoderamiento femenino que visibilizaran la situación de las mujeres en este contexto y les permitieran fortalecer lazos sociales y comunitarios en su territorio, mediante espacios de escucha entre mujeres y para mujeres. La estrategia que impulsó el proceso fue la creación de espacios virtuales que se convirtieran en la voz de las mujeres, su situación y sus anhelos. Para ejecutarla, se hizo un ejercicio de alfabetización digital, que posibilitó el desarrollo de competencias comunicativas y discursivas en las mujeres vinculadas al proyecto. Esto se realizó junto con estudiantes de los programas de Negocios y Relaciones Internacionales, y Trabajo Social, como iniciativa del Parque de Innovación y Emprendimiento Social, con el objetivo de crear valor compartido y apoyar propuestas dirigidas a robustecer los territorios y a comprenderlos desde la cotidianidad de quienes los habitan. En su etapa inicial, el proyecto se realizó con la metodología de los mapas vivos territoriales (MVT) para dar cuenta de las alianzas y expectativas de las mujeres en el territorio; luego, se focalizó en un proceso de formación desde la educación popular, el cual consolidó una estrategia de comunicación digital que visibilizó la condición y posición de las mujeres, y activó procesos de sororidad transformadores, a

través de acciones sociales y económicas como oportunidades para las mujeres y su calidad de vida

– **Antecedentes nacionales.**

Al revisar los diferentes repositorios nacionales se encontró a las siguientes investigaciones:

Lizarzaburu (2018), El presente estudio de investigación ha sido elaborado teniendo en cuenta un enfoque de tipo cuantitativo, con diseño no experimental y corte transversal, a nivel descriptivo, cuyo análisis estadístico es univariado. El objetivo general es tener conocimiento del nivel de empoderamiento de mujeres en estado de vulnerabilidad, con y sin participación en un Programa Social, provenientes de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos. Para realizar la evaluación, se utilizó el Instrumento para la Medición del Empoderamiento en Mujeres (IMEM), que fue diseñado en la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco en México (Hernández & García, 2008). La muestra estuvo conformada por 87 mujeres con características similares, 40 de ellas son beneficiarias de un Programa Social y las otras 47 mujeres no lo son. Los resultados obtenidos mostraron que el 67,50 % de las mujeres que participan de un programa social poseen un nivel alto de empoderamiento frente a un 4,30 % en mujeres que no participan.

II.2. Bases teóricas

En cuanto al análisis de las variables en estudio se tiene, en primer lugar:

II..2.1. Uso de las TICS:

En cuanto a la definición de Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se ha venido utilizando de diferentes formas para designar diferentes tipos de tecnología. Sin embargo, considerando lo indicado por Torres y García quienes indican que son las herramientas y aplicaciones informáticas para generar, almacenar, transmitir y distribuir información, contribuyendo así al desarrollo de nuevas habilidades y Competencias (2010).

También se tiene a Covi quien menciona al uso como concepto que se relaciona con el ejercicio o práctica continua y habitual de alguna actividad. En el caso de las TIC, se vincula con su manejo cotidiano además del beneficio que proporcionan, es decir, cómo se aprovechan o emplean estos recursos con la finalidad de obtener el máximo rendimiento al realizar ciertas actividades. (Covi, 2009)

A la fecha existen diversos modelos teóricos que se proponen áreas de análisis a explorar al momento de realizar una investigación relacionada con tecnologías. Para la presente investigación se considerará a Rojas (2015) define como el conjunto de tecnologías y herramientas que permiten la adquisición, producción y almacenamiento de la información para el desarrollo e intercambio de datos y de la comunicación misma, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética (p.19).

Castells et al, (1986); Gilbert et al., (1992); y Cebrián Herreros, (1992) (citados por Cabero 1996) indican las siguientes características de las TIC:

Inmaterialidad: su insumo principal es la información sobre su generación y procesamiento, puede acceder rápidamente a grandes cantidades de datos, presentarlos a través de diferentes tipos de códigos de idioma y enviarlos ubicaciones remotas.

Interactividad: admite una correlación sujeto-maquina adecuada a las particularidades de los usuarios.

Instantaneidad: permite que se rompan las barreras temporales y espaciales de las naciones y las culturas.

Innovación: persigue el progreso, el cambio y la superación cuantitativa y cualitativa de sus antecesoras, incrementando los parámetros de imagen, sonido y calidad.

Digitalización de la imagen y sonido: lo que permite su administración y distribución con medidas más dominantes de calidad y a precios menores de comercialización, centrada más en los procesos que en los productos.

Automatización e interconexión: pueden funcionar libremente, su mixtura permite ampliar sus posibilidades, así como su alcance.

Diversidad: las tecnologías que giran en torno a algunas de las peculiaridades anteriormente señaladas y por la diversidad de funciones que pueden desempeñar.

Así mismo se considerará como dimensiones a lo indicado por Rubio y Escofet (2017) quienes mencionan que el Uso de las TICS se divide en cuatro dimensiones: Trabajo que se considera al mismo tiempo como indicadores Nivel profesional, rapidez en el trabajo, solucionar problemas, dificultad de trabajo, mejorar el trabajo y facilitar decisiones; como segunda dimensión se considera a Educación / información y como indicadores a adquirir conocimientos, comparar actividades culturales, aprender, fuentes de información, importancia para aprendizajes, preparación de viajes, información adicional e información actividades de ocio; como tercer objetivo indican a Ocio a su vez sus indicadores disfrutar de tiempo libre, uso de tiempo libre, ampliar círculo amical, nuevas formas de ocio, permite relaciones y facilidad de nuevas relaciones y como cuarta y última dimensión a comunicación y como indicadores a mejorar relaciones, frecuencia para comunicación y relaciones.

II.2.2. Empoderamiento económico.

El primer concepto de empoderamiento fue propuesto en los años 90 por Mujeres por un Desarrollo Alternativo (DAWN), un grupo de académicas y activistas de la India y otros países poscoloniales. Este grupo de académicos y activistas de la India y otros países poscoloniales se mostraron críticos con el paradigma Mujer y Desarrollo (MD). Este paradigma es un modelo hegemónico que ha tenido un gran impacto en muchas políticas de desarrollo desarrolladas en la región. (Ruiz-Bravo et al., 2018)

Aceves (2019) afirma que el empoderamiento femenino es la llave para combatir la brecha de género y para alcanzar el crecimiento económico, mismo que se impulsa desde las leyes y las políticas del Estado. Para este autor, el género es «una construcción simbólica establecida sobre los datos biológicos de

la diferencia sexual» (Aceves 2019, p. 31), pero la economía y la política, mediante leyes y aspectos sociales, también abonan a la construcción del género. El género produce un imaginario social con una eficacia simbólica contundente y, al dar lugar a concepciones sociales y culturales sobre la masculinidad y la feminidad, los papeles cambian según el lugar o el momento, pero mujeres y hombres, por igual, son los soportes de un sistema de reglamentaciones, prohibiciones y opresiones recíprocas (Lamas 2015).

De igual manera Lagarde (2004) afirma que “el empoderamiento es el proceso de transformación mediante el cual cada mujer deja de ser el objeto de otros y se convierte en sujeta de su propia vida, una mujer se encuentra empoderada cuando tiene la capacidad de adquirir poder o autoridad de manera individual y colectiva”. De acuerdo con Delgado et al. (2010), este “proceso involucra un cambio en la identidad, en la auto percepción y, en consecuencia, en la forma en que se percibe a los otros”. Este cambio implica dolor y sufrimiento, puesto que se mueven estructuras que eran incuestionables y vistas como una norma imposible de romper. En este proceso las mujeres encuentran la posibilidad de cambiar ese orden.

El empoderamiento económico es la capacidad de mujeres y hombres para participar, contribuir y beneficiarse de los procesos de crecimiento de manera que reconozcan el valor de sus contribuciones, respeten su dignidad y permitan negociar una distribución más justa de los beneficios del crecimiento (Eyben, 2008). El empoderamiento económico aumenta el acceso de las mujeres a los recursos económicos y las oportunidades, incluidos el empleo, los servicios financieros, la propiedad y otros activos productivos, el desarrollo de habilidades y la información del mercado.

La participación económica y el empoderamiento de las mujeres son fundamentales para fortalecer los derechos de las mujeres y permitir que las mujeres tengan control sobre sus vidas y ejerzan influencia en la sociedad. (Un Women, 2020). Se trata de crear sociedades justas y equitativas. Las mujeres a menudo enfrentan discriminación y desigualdades de género persistentes, y algunas mujeres experimentan discriminación y exclusión múltiple debido a factores como la etnia o la casta.

El empoderamiento económico de las mujeres se considera hoy como uno de los factores más importantes que contribuyen a la igualdad entre mujeres y hombres. La seguridad económica aumenta las opciones y elecciones de un individuo en la vida. (DAC Network on Gender Equality [GENDERNET], 2015).

Se considerará en la presente investigación lo indica por la socióloga estadounidense Margaret Schuler, considera el empoderamiento como un proceso en el que la mujer tiene la capacidad de incrementar su nivel de vida y su entorno (1997), en cuanto a las dimensiones a considerar se tomara en cuenta lo indicado por Rubio y Escofet quien considera cuatro dimensiones en primer lugar a actitud quien considera como indicadores a interés por tecnología, información, obsequios de tecnología, comodidad por tecnologías, actualización tecnológica, obsequiar tecnología y percepción de mejorar la vida; como segunda dimensión con los indicadores: autoformación, autosuficiencia tecnológica, facilidad de uso, pocas veces pido ayuda, interés por lo nuevo, formación en tecnología y solución de problemas ajenas; como tercera dimensión a autonomía con los indicadores: iniciativa de uso, duda en el uso de público, sin problemas de uso, duda para estropear tecnologías, voluntad de uso y por ultimo autonomía en el uso; como ultima dimensión toma de decisiones con los indicadores de autonomía de compra, decisión y compras.

II.2.3. Vulnerabilidad

El concepto de vulnerabilidad ha sido definido desde diferentes posturas teóricas. Enfoques reduccionistas y esencialistas consideran la vulnerabilidad como estados o situaciones de excepción que son consecuencia de la pérdida de equilibrio entre el individuo y su medio, en donde el primero se ve expuesto a un mayor riesgo, o bien, a una condición que hace más susceptible al individuo de sufrir daños a la salud (Padian et al., 1987). Algunas definiciones más heurísticas aluden al proceso por el cual los individuos generan en su vida cotidiana recursos para afrontar riesgos sobre los que no tienen mayor control, pero tampoco tiene control sobre la generación de esos recursos.

Cuando se habla de vulnerabilidad, se hace entendiendo dicho concepto desde una óptica prominentemente social, haciendo referencia, por tanto, por una parte, a la inseguridad e indefensión que experimentan las comunidades,

familias e individuos en sus condiciones de vida a consecuencia del impacto provocado por algún tipo de evento económico-social de carácter traumático. Y, por otra, al manejo de recursos y estrategias que utilizan las comunidades, familias y personas para enfrentar los efectos de ese evento (Pizarro, 2001, pp. 11-12). Asimismo, cabe recalcar que Gomáriz (1999) hace referencia que las mujeres no son vulnerables per se sino que son ciertas condiciones y situaciones inequitativas las que colocan a grupos de mujeres específicas en situación de desventaja y vulnerabilidad social (p.60).

La vulnerabilidad de las mujeres se ha visto incrementada por los roles tradicionales de género, incluyendo este las responsabilidades familiares y del hogar. (Fisher, 2010). Las responsabilidades como cuidadoras, la falta de movilidad y el aislamiento social contribuyen a la exposición a los riesgos y a la vulnerabilidad de las mujeres.

II.3. Marco Legal

Referente al marco legal se tiene:

- ❖ En primer lugar a la *Constitución Política del Perú*, (1993) consagra que la defensa de la persona humana y el respeto de su dignidad son el fin supremo de la sociedad y del Estado; por su parte, el numeral 1 del artículo 2 garantiza el derecho de toda persona a la vida, a su identidad, a su integridad moral, psíquica y física y a su libre desarrollo y bienestar; asimismo, el numeral 2 del artículo en referencia establece que todas las personas tienen derecho a la igualdad ante la ley, por tanto, nadie debe ser discriminado por motivo de origen, raza, sexo, idioma, religión, opinión, condición económica o de cualquiera otra índole; (art.1-2)
- ❖ Así mismo a la *Ley de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres* (28983), establece el marco normativo, institucional y de políticas públicas en los ámbitos nacional, regional y local para garantizar a mujeres y hombres el ejercicio de sus derechos a la igualdad, disponiendo como rol del Estado, entre otros, el de promover y garantizar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, adoptando todas las medidas necesarias que permitan remover los obstáculos que impiden el ejercicio pleno de este derecho, con la finalidad de erradicar todas las

formas de discriminación; así como, adoptar medidas de acción positiva de carácter temporal, encaminadas a acelerar la igualdad de hecho entre la mujer y el hombre, las que no se considerarán discriminatorias. (art.4).

- ❖ De igual manera a la *Ley Orgánica de Gobiernos Regionales y modificatorias* (No.27867), establece, que es finalidad esencial de los Gobiernos Regionales el garantizar el ejercicio pleno de los derechos y la igualdad de oportunidades de sus habitantes; asimismo (art.4), asimismo, establece como funciones en materia de desarrollo social e igualdad de oportunidades, entre otras, el formular, aprobar y evaluar las políticas en materia (art.60).
- ❖ Además, al Decreto Supremo, se aprueba la Política Nacional de Igualdad de Género (PNIG, N° 008-2019-MIMP), dispone que se constituye en el instrumento de política multisectorial a través del cual el Estado en los ámbitos nacional, regional y local, promueve y garantiza la no discriminación contra las mujeres, estableciendo como objetivo prioritario 5 el reducir las barreras institucionales que obstaculizan la igualdad en los ámbitos público y privado entre hombres y mujeres; (art.3).
- ❖ Y por último al Decreto Legislativo que aprueba la Ley de Organización y Funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables y modificatoria; y, en el Reglamento de Organización y Funciones del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, aprobado por Decreto Supremo N° 003-2012-MIMP y modificatorias.

II.4. Marco conceptual (terminología)

- ❖ Brecha digital: Brecha digital en época de pandemia lleva consigo una concepción dicotómica que se usa en el ámbito de las TIC. Este concepto está referido a la población y uso de las tecnologías con impacto en las personas. (Sunkel & Ulmann, 2019)
- ❖ *Empoderamiento de la mujer*: "el sentido de autoestima de las mujeres; su derecho a tener y determinar opciones; su derecho a tener acceso a

oportunidades y recursos; su derecho a tener el poder de controlar sus propias vidas, tanto dentro como fuera del hogar; y su capacidad de influir en la dirección del cambio social para crear un orden social y económico más justo, a nivel nacional e internacional" (Kaber, 2012).

- ❖ *El empoderamiento económico*: es la capacidad de tomar decisiones que implican el control y la asignación de recursos financieros y de actuar en consecuencia (Golla et al., 2011)
- ❖ *Empoderamiento político*: Se refiere a la situación en la que el poder político puede ofrecer oportunidades a los de expresar su opinión en el proceso de toma de decisiones de su proceso de toma de decisiones de su desarrollo y de su desarrollo y aplicación (Scheyvens, 2002; Timothy, 2007).
- ❖ *Tics*: Fenómeno revolucionario, impactante y cambiante, que abarca tanto lo técnico como lo social y que impregna todas las actividades humanas, laborales, formativas, académicas, de ocio y consumo. (Roblizo y Cózar, 2015).
- ❖ *Vulnerabilidad*: anota que la Vulnerabilidad es el grado o nivel al cual se puede afectar un elemento o sujeto frente a la manifestación de una amenaza. (Cardona, 2002)

III. HIPÓTESIS

III.1. Declaración de hipótesis

Hipótesis general

Existe relación directa y altamente significativa entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo

Hipótesis específicas

- II.1.2.1. El nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo es alto.
- II.1.2.2. El nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo es alto.
- II.1.2.3. La relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, es directa y altamente más significativo.
- II.1.2.4. La implementación de un programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil apoyara a las mujeres vulnerables en el distrito de Laredo.

III.2. Operacionalización de variables.

Tabla 1. Operacionalización de la variable *Uso de las TICS*

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Uso de las TICS	Rojas (2015) define como el conjunto de tecnologías y herramientas que permiten la adquisición, producción y almacenamiento de la información para el desarrollo e intercambio de datos y de la comunicación misma, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética	La variable se midió con el instrumento adaptado de Rubio y Escofet considerando cuatro dimensiones: trabajo, educación/información, ocio y comunicación	Trabajo	Nivel profesional	Ordinal
				Rapidez en el trabajo	
				Solucionar problemas	
				Dificultad de trabajo	
				Mejorar el trabajo	
				Facilitar decisiones	
			Educación / información	Adquirir conocimientos	
				Comprar actividades culturales	
				Aprender	
				Fuente de información	
				Importancia para aprendizajes	
				Preparación de viajes	
			Ocio	Información adicional	
				Información actividades de ocio	
				Disfrutar de tiempo libre	
				Uso de tiempo libre	
Ampliar círculo amical					
Nuevas formas de ocio					
Comunicación	Permite relaciones				
	Facilidad de nuevas relaciones				
	Mejorar relaciones				
	Frecuencia para comunicación				
Relaciones					

Tabla 2. Operacionalización de la variable empoderamiento económico

VARIABLES	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Empoderamiento económico	Schuler (1997), la socióloga estadounidense Margaret Schuler, considera el empoderamiento como un proceso en el que la mujer tiene la capacidad de incrementar su nivel de vida y su entorno	La variable se midió con el instrumento adaptado de Rubio y Escofet considerando cuatro dimensiones: Actitud, competencia, autonomía y toma de decisiones	Actitud	Interés por tecnología	Ordinal
				Información	
				Obsequios de tecnología	
				Comodidad por tecnologías	
				Actualización tecnológica	
				Obsequiar tecnología	
			Competencia	Percepción de mejorar mi vida	
				Autoformación	
				Autosuficiencia tecnológica	
				Facilidad de uso	
				Pocas veces pido ayuda	
				Interés por lo nuevo	
			Autonomía	Formación en tecnología	
				Solución de problemas ajenos	
				Iniciativa de uso	
				Duda en el uso en publico	
				Sin problemas de uso	
				Duda para estropear tecnologías	
Toma de decisiones	Voluntad de uso				
	Autonomía en el uso				
	Autonomía de compra				
	Decidir				
					Comprar para mi

IV. DESCRIPCIÓN DE MÉTODOS Y ANÁLISIS

IV.1. Tipo de investigación

De acuerdo con el fin que se persigue: la investigación es aplicada, este tipo de investigación aplicada tiene como fin principal resolver un problema en un periodo de tiempo corto. Dirigida a la aplicación inmediata mediante acciones concretas para enfrentar el problema. Por tanto, se dirige a la acción inminente y no al desarrollo de la teoría y sus resultados, mediante actividades precisas para enfrentar el problema (Chávez, 2007)

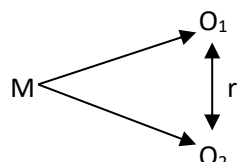
IV.2. Nivel de investigación.

El nivel de investigación es correlacional, “este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018, p.94)

IV.3. Diseño de investigación.

El diseño de la investigación es no experimental “se estudian objetos, situaciones, instituciones o individuos en su contexto; no se manipula ni las condiciones ni las variables de manera deliberada. Consiste en observar los fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos (Chávez, 2007). Así mismo como lo indica Hernández et al. se realiza sin manipular deliberadamente las variables, es decir se trata de un diseño en donde no se hacen modificaciones a las variables independientes de estudio. Se basa en observar los acontecimientos como se desarrollan en su estado natural para luego estudiarlos, de hecho, no hay condiciones o estímulos a los cuales se exponga los sujetos de estudio, solo son observados en su realidad (2014).

Se esquematiza de la siguiente manera



Donde:

M: Muestra (Mujeres vulnerables del distrito de Laredo)

O₁: Observación de la variable: Uso de las TICS

O₂: Empoderamiento económico

r: Relación

IV.4. Método de investigación

IV.5. Población

En cuanto a la población y muestra se consideró a 76 mujeres que se encuentran en condición vulnerable (información entregada por el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables, Anexo No.06).

IV.6. Muestra

En cuanto a la población y muestra se consideró a 76 mujeres que se encuentran en condición vulnerable (información entregada por el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables), se utilizó el muestreo de respuesta voluntaria la cual se basa principalmente en la facilidad de acceso, las unidades de estudio (Mujeres vulnerables empoderadas económicamente), se ofrecieron como voluntarias, sin embargo este tipo de muestras de respuestas voluntarias siempre están al menos algo sesgadas, ya que algunas personas serán intrínsecamente más propensas a ofrecerse como voluntarias que otra.

IV.7. Técnicas de recolección de datos

– Técnica.

En cuanto a las técnicas e instrumentos se aplicó considerando las variables de estudio siendo la técnica la encuesta y el instrumento cuestionario.

– Instrumento

A. Instrumento para medir el uso de las TICS

Nombre original : Relaciones establecidas con la tecnología

Autora : Escofet (2013)

Ítems : 23

Procedencia : España – Universidad de Barcelona

Adaptación peruana : Cabanillas

Administración : Individual

Duración :10-15 minutos

Aplicación : Mujeres de 18 años en adelante

Significación : Evalúa 4 dimensiones puntuales

El instrumento ha sido adaptado, se realizó el estudio de confiabilidad mediante el índice del Alpha de Cronbach siendo alto con un 0.94, así mismo la validez de contenido indica una buena relación teórica que coinciden con cada ítem y sus respectivas escalas.

B. Instrumento para medir el empoderamiento económico de las mujeres

Nombre original : Empoderamiento con relación a las TIC.

Autor : Escofet (2013)

Ítems : 23 ítems

Procedencia : España – Universidad de Barcelona

Adaptación peruana : Cabanillas

Administración	: Individual
Duración	:10-15 minutos
Aplicación	: Mujeres de 18 años en adelante
Significación	: Evalúa, 4 dimensiones puntuales

El instrumento ha sido adaptado, se realizó el estudio de confiabilidad mediante el índice del Alpha de Cronbach siendo alto con un 0.97, así mismo la validez de contenido indica una buena relación teórica que coinciden con cada ítem y sus respectivas escalas.

V. RESULTADOS

Los resultados fueron presentados considerando los objetivos de la investigación.

OE1: Nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.

Se aplicó un cuestionario autoadministrado a 76 mujeres vulnerables con la finalidad de medir el uso de los tics para ello se considero indicadores correspondientes a cada una de las dimensiones de la variable, y en su conjunto determinar el nivel del uso de TICS

Tabla 3. *Nivel del Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo*

Nivel del Uso Tics	Mujeres	% de mujeres
Bajo	5	6.6
Medio	52	68.4
Alto	19	25.0
Total	76	100.0

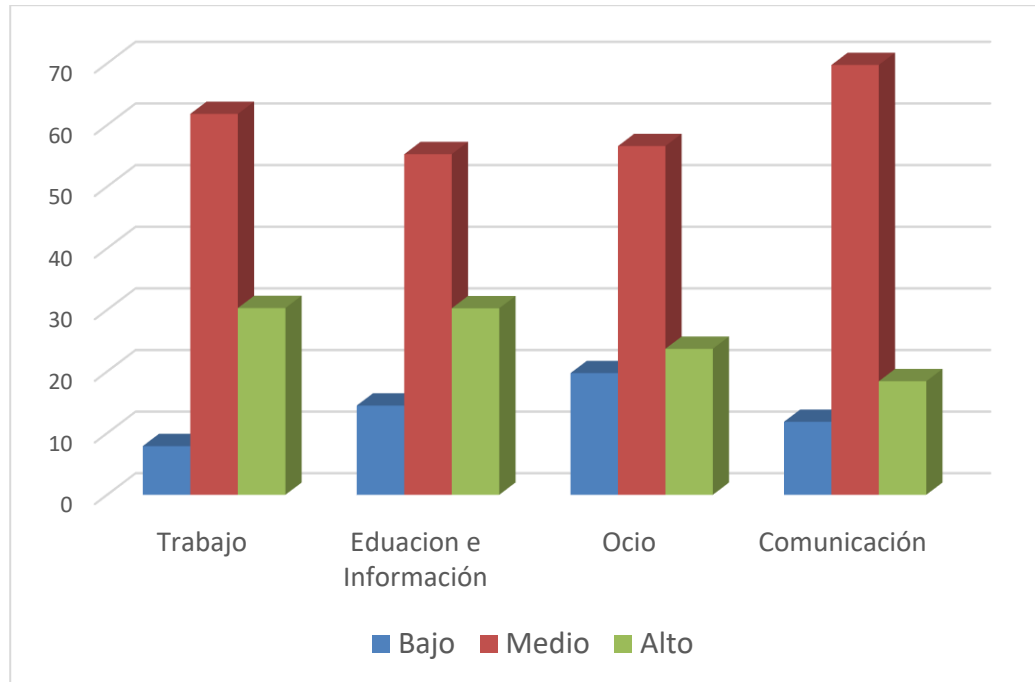
Nota. En la Tabla 3, se observa que la mayoría de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo tiene un nivel medio con respecto al uso de las Tics, representado por un 68.4%, siendo esta la información la más relevante.

Asimismo, se realizó a detalle el nivel en el que se encuentran cada una de las dimensiones de la variable en estudio encontrándose lo siguiente:

Tabla 4. *Nivel de las dimensiones de la variable Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo*

Dimensiones del Uso de las Tics	Bajo	Medio	Alto
Trabajo	7.9	61.8	30.3
Educación e Información	14.5	55.3	30.3
Ocio	19.7	56.6	23.7
Comunicación	11.8	69.7	18.4

Figura 1. Nivel de las dimensiones de la variable Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo



Nota. En la Tabla 4 y figura 1 se muestra información referida a los niveles de las dimensiones del Uso de las Tics de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, donde en todas las dimensiones la mayoría tiene un nivel medio, representado por un 68.1%, 55.3%, 56.6% y 69.7% para la dimensión trabajo, educación e información, ocio y comunicación respectivamente.

OE2: Nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.

En cuanto a la variable empoderamiento económico el instrumento fue autoadministrado a 76 mujeres vulnerables encontrándose lo siguiente:

Tabla 5. Nivel del Empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo

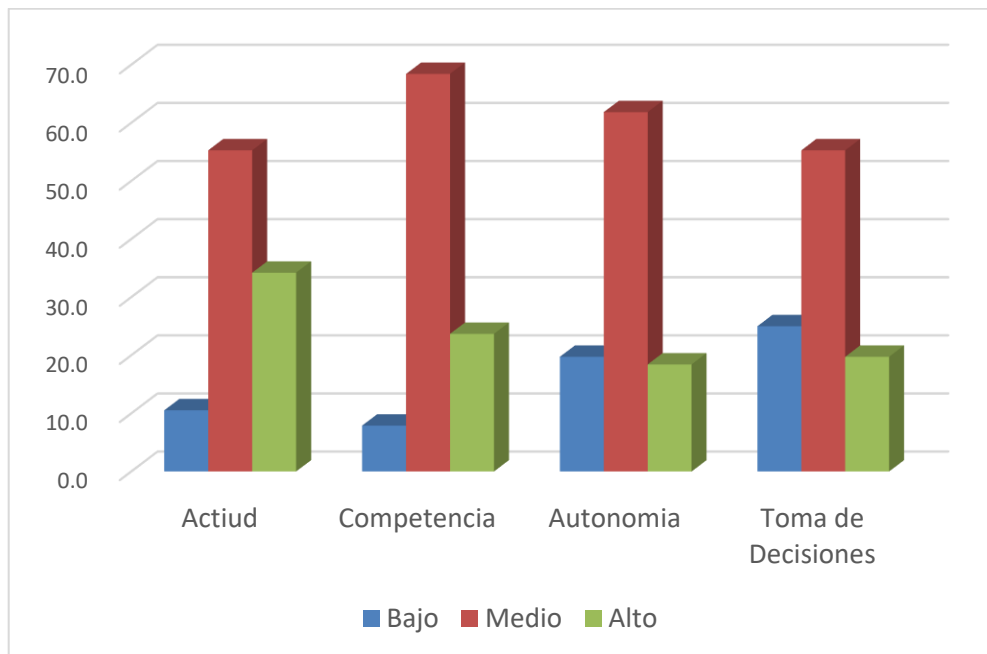
Nivel Empoderamiento	Mujeres	% de mujeres
Bajo	7	9.2
Medio	56	73.7
Alto	13	17.1
Total	76	100.0

Nota. En la Tabla 5, se muestra información referida al nivel de empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, donde la mayoría representada por el 73.3% tiene un nivel medio.

Tabla 6. Nivel de las dimensiones de la variable empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo

Dimensiones del Empoderamiento	Bajo	Medio	Alto
Actitud	10.5	55.3	34.2
Competencia	7.9	68.4	23.7
Autonomía	19.7	61.8	18.4
Toma de Decisiones	25.0	55.3	19.7

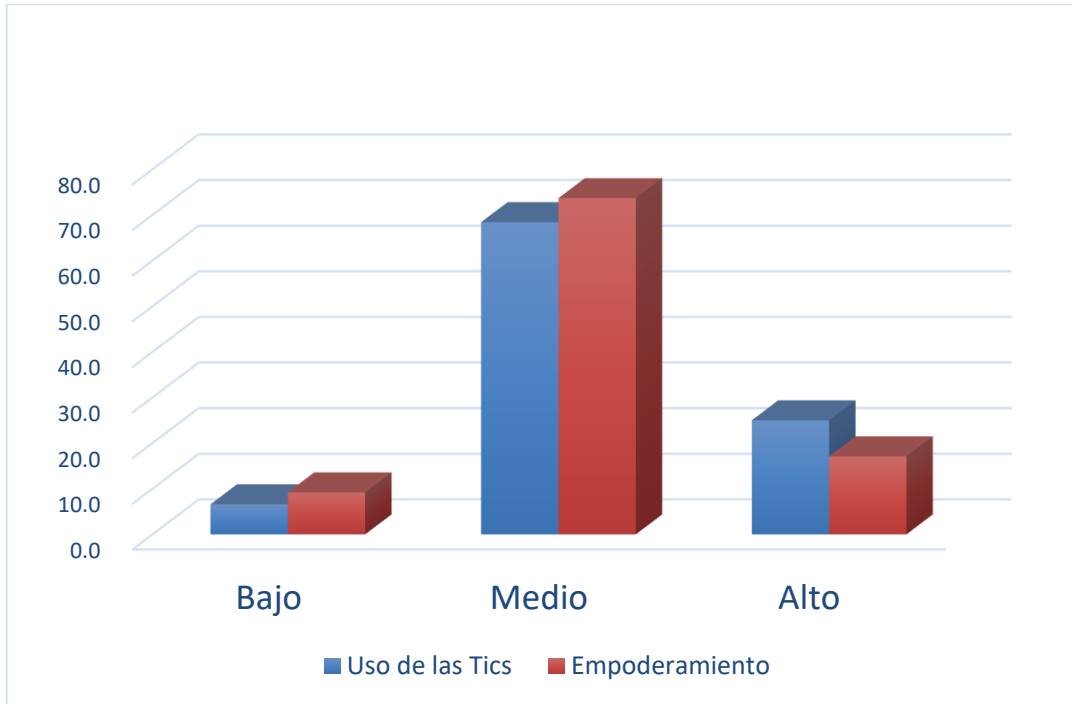
Figura 2. Niveles de las dimensiones de la variable Empoderamiento Económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.



Nota. En la Tabla 6 y figura 2, se muestra información referida a los niveles de las dimensiones del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, donde en todas las dimensiones la mayoría tiene un nivel medio, representado por un 55.3%, 68.4%, 61.8% y 55.3% para la dimensión actitud, competencia, autonomía y toma de decisiones respectivamente.

A continuación, se muestra una figura donde se muestra el nivel de ambas variables

Figura 3. Nivel de las variables *Uso de las Tics y Empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo*



Interpretación: la figura muestra como las variables tanto Uso de las Tics como Empoderamiento se analiza descriptivamente la relación entre las variables, al ir tomando una de ellas sus diferentes valores, se van modificando los valores de la otra variable; es decir, hay dependencia entre los valores de una variable y los valores de la otra

OE3. Relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.

Tabla 7. *Correlaciones de las dimensiones de la variable uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo*

Correlación de las dimensiones del uso de las Tics y el Empoderamiento económico	Coefficiente Rho de Spearman	Sig.(bilateral)
Trabajo	0.562	0.0000
Educación e Información	0.656	0.0000
Ocio	0.664	0.0000
Comunicación	0.697	0.0000

***. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).*

Nota. En la Tabla 7, se observa que existe una correlación altamente significativa entre cada una de las dimensiones del uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada con los coeficientes Rho de Spearman de 0.562, 0.656, 0.664 y 0.697 respectivamente para las dimensiones trabajo, educación e información, ocio y comunicación.

OE4. Proponer la implementación de un programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil para mujeres vulnerables.

“Mujeres emprendedoras – empoderadas y TICs”

Fundamentación

El resultado de la investigación ha demostrado que el uso de TIC’s tiene una correlación altamente significativa y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo sin embargo existen indicadores que aún se encuentran en porcentajes elevados al realizar el análisis descriptivo por lo que es necesario realizar un taller en coordinación con el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables

Objetivo: Implementar programa de formación integral y proponer una plataforma con aplicativo móvil a mujeres vulnerables

Duración: Talleres, con una duración de 2 a 3 horas diarias durante los fines de semana de un mes a partir de las 5 de la tarde para evitar interferir con actividades de casa.

Periodo a realizarse: Se realizará a partir de Enero del 2022

Beneficiarias o población objetivo:

- ❖ 38 mujeres por turno, haciendo un total de 76

Tabla 8. Estructura de capacitación “Mujeres emprendedoras – empoderadas y TICs”

Eje temático	Objetivo	Contenido	Estructura del contenido	Recursos	Tiempo
Motivación	Fomentar el éxito de mujeres	Dialogo de alto nivel sobre la mujer exitosa	Casos de mujeres (vulnerables) exitosas de nuestro medio	Mujeres exitosas en negocio con uso de TICs	Sábado 5 pm. En adelante
		Mostrar instituciones autorizadas	Se creará una plataforma prototipo online, (con aplicativo móvil), para que el concepto y su función se puedan presentar durante el taller y cualquier sugerencia de la plataforma del contenido se discutirá en el taller.	<ul style="list-style-type: none"> • Ponente el autor de la investigación • Computadora con conexión a red. 	Sábado 5 pm. En adelante
Plataforma con aplicativo móvil	Crear una plataforma en línea con aplicativo móvil	Lograr conocimiento necesario para funcionar identificando las instituciones o empresas que tengan relación con tramites o procedimiento, cumpliendo	Enlaces de: <ul style="list-style-type: none"> ❖ Ministerio de la producción ❖ SUNARP, ❖ SUNAT, ❖ MPT (Municipalidad provincial de Trujillo) ❖ MTPE (Ministerio de trabajo y 	<ul style="list-style-type: none"> • TIC's 	<ul style="list-style-type: none"> • Sábado 5 pm. En adelante.

con las promoción del
directrices las empleo)
legales.

Ver anexo 07

OG. Relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo

Tabla 9. *Correlación de la variable uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.*

Uso de las Tics			Empoderamiento económico	
Rho de Spearman	Uso de las Tics	Coefficiente de correlación	1.000	,727**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	76	76
	Empoderamiento económico	Coefficiente de correlación	,727**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	76	76

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. En la Tabla 9, se observa que existe una correlación altamente significativa (valor de la sig. bilateral $0.0000 > 0.05$) entre el uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada fuerte con el coeficiente Rho de Spearman de 0.727, quedando demostrada la hipótesis de la investigación.

VI. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

VI.1. Discusión

De los resultados se pudo determinar la relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, como lo indico el Ministerio de Relaciones exteriores, como se indicó en Suecia el Ministerio de Relaciones exteriores en igualdad de condiciones políticas para la igualdad de género y los derechos y el papel de la mujer en la cooperación internacional para el desarrollo donde mencionan que la participación económica y el empoderamiento de las mujeres son fundamentales para fortalecer los derechos de las mujeres y permitir que las mujeres tengan control sobre sus vidas y ejerzan influencia en la sociedad (Torres & García, 2010), los resultados obtenidos se determina que existe una correlación altamente significativa (valor de la sig. bilateral $0.0000 > 0.05$) entre el uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada fuerte con el coeficiente Rho de Spearman de 0.727, quedando demostrada la hipótesis de la investigación, como Triyono y Nuariyani (2019), determinaron que el empoderamiento de la mujeres utilizan una serie de estrategias para mejorar el acceso, creando entornos aumentando las oportunidades y activando la participación de las mujeres en la gobernanza electrónica, sin embargo se identifica que la edad es un factor que se convierte en un obstáculo para el uso de las TICS.

Como segundo objetivo se planteó identificar el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, encontrándose que el nivel es de las dimensiones del Uso de las Tics de las mujeres vulnerables

del distrito de Laredo, donde en todas las dimensiones la mayoría tiene un nivel medio, representado por un 68.1%, 55.3%, 56.6% y 69.7% para la dimensión trabajo, educación e información, ocio y comunicación respectivamente. La tecnología puede mejorar la productividad de las mujeres, su poder de decisión económica y sus oportunidades empresariales, en relación a las investigaciones realizadas se pudo determinar igualmente que Triyono y Nuariyani (2019), desarrollaron programas basados en las TIC, las cuales permitieron aumentar las oportunidades y permitir la participación de las mujeres en el empoderamiento económico de la misma forma Cruz et al., (2019) muestran que la alfabetización digital, posibilitó el desarrollo de competencias comunicativas en las mujeres vinculadas a proyector virtuales.

Al identificar el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo se encontró que los niveles de las dimensiones del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, donde en todas las dimensiones la mayoría tiene un nivel medio, representado por un 55.3%, 68.4%, 61.8% y 55.3% para la dimensión actitud, competencia, autonomía y toma de decisiones respectivamente. Abubakar y Dasuki identificaron que el WhatsApp ha empoderado a las mujeres al concentrarse oportunidades brindadas para expandir su libertad de participar en actividades sociales, económicas y políticas, concluyen con algunas implicaciones para los responsables de la formulación de políticas que promueven una agenda de "TIC para el desarrollo" (2018). Asimismo, Cruz et al., (2018), impulsaron el proceso de la creación de espacios

virtuales que se convirtieran en la voz de las mujeres, su situación y sus anhelos, pero para ello hicieron un ejercicio de alfabetización digital, que posibilitó el desarrollo de competencias comunicativas y discursivas en las mujeres vinculadas al proyecto. En Perú Lizarzaburu investigo a mujeres en estado de vulnerabilidad y como lograron empoderamiento a través de un programa social, determinando que el 67,50 % de las mujeres que participan de un programa social poseen un nivel alto de empoderamiento frente a un 4,30 % en mujeres que no participan, es por ello necesario lograr implementar diferentes programas donde exista la participación de las mujeres, Cuando sea apropiado para la implementación de un proyecto, se organizará trabajo voluntario o contribuciones comunitarias para brindar las condiciones para la participación equitativa de hombres y mujeres en las tareas identificadas.

Así mismo como tercer objetivo específico se propuso: Determinar la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo se observa que existe una correlación altamente significativa entre cada una de las dimensiones del uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada con los coeficientes Rho de Spearman de 0.562 (Trabajo), 0.656 (educación e información), 0.664 (Ocio) y 0.697 (comunicación) respectivamente para las dimensiones trabajo, educación e información, ocio y comunicación. Abubakar y Dasuki, Identificaron algunos factores contextuales impiden la capacidad de las mujeres para aprovechar al

máximo estas oportunidades de desarrollo (2018), de los resultados se puede deducir que la comunicación es una dimensión que está relacionada más que las otras con el empoderamiento. Las prácticas discriminatorias profundamente arraigadas y las actitudes estereotipadas impiden que las mujeres logren un desarrollo sostenido en el tiempo como es sabido las mujeres realizan la mayor parte del trabajo de cuidados no remunerado en todas las economías y culturas y más aún en la peruana y en este distrito de Laredo. Lizarzaburu (2018), investigo a 87 mujeres y los resultaron mostraron que el 67.5% las mujeres que participan de un programa social poseen un nivel alto de empoderamiento frente a un 4.3% en mujeres que no participan, es importante indicar que las investigaciones como Cruz et al., (2019), muestra que la creación de espacios virtuales se convierte en la voz de las mujeres además de su situación y sus anhelos.

VI.2. Conclusiones

Se determinó la relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, encontrándose una correlación altamente significativa (valor de la sig.bilateral $0.0000 > 0.05$) entre el uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada fuerte con el coeficiente Rho de Spearman de 0.727, quedando demostrada la hipótesis de la investigación.

- Se identificó el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, encontrándose que la mayoría

de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo tiene un nivel medio con respecto al uso de las Tics, representado por un 68.4%, siendo esta la información la más relevante.

- Se identifico el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, la información referida al nivel de empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, donde la mayoría representada por el 73.3% indican un nivel medio
- Se determino la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, o observa que existe una correlación altamente significativa entre cada una de las dimensiones del uso de las Tics y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, así mismo se determina que la correlación es directa y moderada con los coeficientes Rho de Spearman de 0.562, 0.656, 0.664 y 0.697 respectivamente para las dimensiones trabajo, educación e información, ocio y comunicación.
- Se propone la implementación de un programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil para mujeres vulnerables, con una duración de 2 a 3 horas diarias durante los fines de semana de un mes a partir de las 5 de la tarde para evitar interferir con actividades de casa.

VI.3. Recomendaciones

- A las organizaciones y gobiernos locales apoyar para seguir aprovechando la tecnología para avanzar la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres siendo que es fundamental en

toda la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El vínculo entre la tecnología y los derechos de las mujeres se refleja claramente en el ODS 5 sobre la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, que incluye una meta específica sobre la utilización de la tecnología y las TIC para lograr el empoderamiento de las mujeres y las niñas.

- Implementar plataformas que permitan lograr comunicarse utilizándose como medio de comunicación e información con enlaces a diferentes organismos e instituciones del estado.
- Fomentar la utilización de las tecnologías porque permiten sentir autonomía al tomar decisiones para lograr empoderamiento económico mediante, mediante diálogos con mujeres exitosas
- Aplicar y hacer efectivo el programa de implementación de un programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil para mujeres vulnerables propuesto en la presente investigación.

Lista de referencias

- Abubakar, N. H., & Dasuki, S. I. (2018). Empowerment in their hands: Use of WhatsApp by women in nigeria. *Gender, Technology and Development*, 22(2), 164-183. doi:10.1080/09718524.2018.1509490
- Abuchar, A y Peña N. (2018), El caminar de la mujer hacia el empoderamiento en tecnología. Centro de investigación AVENIR. 3(2) Revista Avenir. <https://fundacionavenir.net/revista/index.php/avenir/article/view/93>
- Aceves Ricardo (2019).¿Y la igualdad de género en América Latina?<https://www.elobservador.com.uy/nota/-y-la-igualdad-de-genero-en-america-latina—2019320174143>
- Arriaga Delgado, W., Bautista Gonzales, J. K., & Montenegro Camacho, L. (2021). Las TIC y su apoyo en la educación universitaria en tiempo de pandemia: una fundamentación facta - teórica. *Revista Conrado*, 17(78), 201-206.
- Banco mundial (2020). Panorama general. <https://www.bancomundial.org/es/topic/poverty/overview#1>
- Baruah, J. (2019). Impact of ICT on empowerment of women in the rural areas of assam. *International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering*, 8(12), 3902-3907. doi:10.35940/ijitee.L3416.1081219
- Becerra, L. & Mendoza,M.(2007). Participación política de las mujeres en Centroamerica y México. Asociación Latinoamericana de organizaciones de promoción. [https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/B56BB9F302D950C4052579980072DD01/\\$FILE/PARTICIPACI%C3%93N_PO LITICA_DE_LA_MUJER_EN_CENTROAMERICA.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/sicr/cendocbib/con3_uibd.nsf/B56BB9F302D950C4052579980072DD01/$FILE/PARTICIPACI%C3%93N_PO LITICA_DE_LA_MUJER_EN_CENTROAMERICA.pdf)
- Cabero, J., (1996) Nuevas Tecnologías, Comunicación Y Educación Universidad de Sevilla Edutec. núm. 1 [Revista Electrónica de Tecnología Educativa] disponible en www.uib.es/depart/dcweb/revelec1.html.

- Cardona, O. D. (2002). La necesidad de repensar de manera holística los conceptos de Vulnerabilidad y riesgo. Informe Técnico. Universidad de los Andes. Recuperado en <http://repositorio.gestiondelriesgo.gov.co/browse?type=author&value=O.%20D.%20Cardona>
- CEPAL (2014). La crisis latinoamericana de la deuda desde la perspectiva histórica. https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36761/1/S20131019_es.pdf
- CEPAL, (2000), Panorama social de América Latina, 1999-2000, Santiago de Chile, 2000, pp. 38-43.
- Chávez, N. (2007) Introducción a la Investigación Educativa. Tercera Edición en Español. Editorial La Columna. Maracaibo- Venezuela.
- Córdova Cayo, Patricia (1995). “Madres y líderes: mujeres organizadas en Lima”, en Mujer, Trabajo y Ciudadanía, Marcia Rivera (Comp), CLACSO, Buenos Aires, p.105.
- Crovi, D. (2009). Acceso, uso y apropiación de las TIC en comunidades académicas: diagnóstico de la UNAM. México, D.F., ed.: Plaza y Valdez
- Cruz Castillo, A.; Rodríguez Uriocoechea, E.; Gonzáles Lugo, É.y Arévalo Lozano, L. (2019). Empoderamiento femenino y económico por medio de la alfabetización digital: conformar territorio a través de la sororidad. <https://ciencia.lasalle.edu.co/ruls/vol2019/iss82/5/>
- DAC Network on Gender Equality (2015). Women’s Economic Empowerment. [Empoderamiento económico de las mujeres]. <https://www.oecd.org/dac/gender-development/47561694.pdf>
- Dasuki, S. I., Quaye, A. M., & Abubakar, N. H. (2017). The contribution of icts to women empowerment: A capability perspective. Paper presented at the *AMCIS 2017 - America's Conference on Information Systems: A Tradition of Innovation*, , 2017-August Retrieved from www.scopus.com

- Delgado, Deborah, Emma Zapata, Beatriz Martínez, y Pilar Alberti.(2010).«Identidad y empoderamiento de mujeres en un proyecto de capacitación» Ra Ximhai Revista de Sociedad, Cultura y Desarrollo Sustentable6,3: 453-467.
- Eyben, R y otros (2008), Conceptualizar el empoderamiento y las implicaciones para el crecimiento en favor de los pobres, Instituto de Estudios del Desarrollo de la Universidad de Sussex, Brighton.
- Fisher, S. (2010). “Violence against women and natural disasters: Findings from posttsunami Sri Lanka”. Violence against Women, 16 (8), 902-918.
- Golla AM, Malhotra A, Nanda P, Mehra R. (2011). Understanding and measuring women’s economic empowerment: definition, framework and indicators.[Comprender y medir la capacitación económica de las mujeres: definición, marco e indicadores]. Available from <https://www.icrw.org/wp-content/uploads/2016/10/Understanding-measuring-womens-economic-empowerment.pdf>.
- Gomáriz, E. (1999). Género y desastres. Fundación Género y Sociedad, San José.
- Hernández, J., García, R. (2008). Instrumento para medir el empoderamiento de la mujer. México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación (6. a ed.). México: Interamericana Editores S. A.
- Kabeer, Naila. (2012). Women’s Economic Empowerment and Inclusive Growth: Labour Markets and Enterprise Development.” [Empoderamiento económico de las mujeres y crecimiento inclusivo: Mercados laborales y desarrollo empresarial]. International Development Research Centre.
- Lagarde, Marcela. (2004). «Identidad y subjetividad femenina» Memoria del curso impartido en Nicaragua. Punto de Encuentro
- Lamas, Marta.(2015).El género. La construcción cultural de la diferencia sexual. Ciudad de México: Bonilla Artigas.

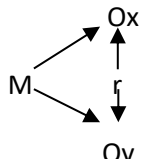
- Lizarzaburu Otiniano, L. (2018). Empoderamiento de mujeres en estado de vulnerabilidad, con y sin participación en un programa social, provenientes de asentamientos humanos del distrito de Chorrillos, año. 2018. [<http://repositorio.uigv.edu.pe/handle/20.500.11818/3059>]
- OCDE (2010), *Acelerar el progreso hacia los ODM a través del crecimiento en favor de los pobres: mensajes de política de la Red del CAD sobre Reducción de la Pobreza*, OCDE, París.
- Organizaciones de las Naciones Unidas (2015). *Objetivos de Desarrollo Sostenible*. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/poverty/>
- Padian N, Marquis L, Francis DP, Anderson RE, Rutherford GW, O'Malley PM, Winkelstein W (1987). Jr Male-to-female transmission of human immunodeficiency virus. *JAMA*; 258 (6):788-90.
- Pizarro, R. (2001). *La vulnerabilidad social y sus desafíos: una mirada desde América Latina*. (No. 003101).
- Roblizo, M.J, y Cózar, R. (2015). Usos y competencias en TIC en los futuros maestros de educación infantil y primaria: Hacia una alfabetización tecnológica real para docentes. *Pixel-Bit*, (47), 23-39. doi: <http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.02>.
- Rojas, F. (2015). *Uso de las tecnologías de la información y comunicación y la actitud de los docentes de la Institución Educativa San Vicente de Paul 06 – 2015*. [Tesis para obtener grado de maestro: Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle]. <https://repositorio.une.edu.pe/bitstream/handle/UNE/1008/TM%20AD-Gp%20R78%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Rubio, L.; & Escofet, A. (2017). *Aprendizaje-servicio (ApS): claves para su desarrollo en la Universidad*. ISBN: 978-84-9921-986-8
- Ruiz-Bravo, Vargas, W. & Clausen, J. (2018). *Empoderar para incluir: Análisis de las múltiples dimensiones y factores asociados al empoderamiento de las mujeres en el Perú a partir del Uso de una Aproximación de Metodologías Mixtas*. <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/investigaciones/empoderamiento-de-las-mujeres.pdf>.

- Scheyvens R., (2002). *Tourism for Development: Empowering communities*. Prentice-Hall, Harlow.
- Schuler, Margaret (1997). Los derechos de las mujeres son derechos humanos: La Agenda Internacional del empoderamiento. En M. León (comp.) *Poder y Empoderamiento de las Mujeres* (pp. 29-54) Tercer Mundo Editores, Colombia
- Suecia, Ministerio de Relaciones Exteriores .(2010), *En igualdad de condiciones: política para la igualdad de género y los derechos y el papel de la mujer en la cooperación internacional para el desarrollo de Suecia 2010-2015*, MfA, Estocolmo.
- Tárraga B. (2020). *Empoderamiento femenino y desarrollo local en la España vaciada. Caso de estudio: Teruel*. [Tesis de maestría: Universidad Abierta de Catalunya]. <http://hdl.handle.net/10609/110686>
- Timothy, D. J., (2007). Empowerment and stakeholder participation in tourism destination communities. In: A. Church and T. Cole (Ed.) *Tourism, Power and Space*. London and New York: Routledge.
- Torres, Á. y García, O. (2010). “Redes de Investigación y Universidad Pública”, *Revista digital UNAM* .
- Triyono, A., & Nuariyani, N. W. (2019). Information and communication technology (ICT) and women empowerment in indonesia. *Humanities and Social Sciences Reviews*, 7(3), 255-260. doi:10.18510/hssr.2019.7339
- Un Women (2020). *Hechos y cifras: empoderamiento económico*. <https://www.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/facts-and-figures>.
- Zoellick (25 de marzo de 2010). Extraído del discurso del presidente del Banco Mundial, en la conferencia ODM3, Copenhague,

Apéndice

Apéndice 01: matriz de consistencia

Título de la investigación: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo

Planteamiento del problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores	Población / muestra	Diseño
<p>Pregunta general: ¿Existe relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo</p>	<p>Hipótesis general Existe relación altamente significativa entre el uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.</p>	<p>Variable 1: Uso de las TICS</p>	<p>Población: Mujeres vulnerables del distrito de Laredo.</p> <p>Muestra ...</p>	<p>Tipo de investigación: de acuerdo al fin es aplicada</p> <p>Alcance de la investigación: Descriptiva correlacional</p> <p>Enfoque: Cuantitativo</p>
<p>Preguntas específicas ¿Cuál es el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?.</p> <p>¿Cuál es el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?.</p> <p>¿Cuál es la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo?.</p>	<p>Objetivos específicos Identificar el nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.</p> <p>Identificar el nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo.</p> <p>Determinar la relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo</p>	<p>Hipótesis específicas El nivel del uso de las TICS de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo es bajo.</p> <p>El nivel del empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo, es deficiente</p> <p>La relación entre el uso de las TICS en sus dimensiones y empoderamiento de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo es directo y altamente significativo.</p>	<p>Variable 2: Empoderamiento económico</p>	<p>El diseño se diagrama de la siguiente manera</p>  <p>Dónde: M: muestra Ox: observación de la variable Uso de las TICS Oy: observación de la variable empoderamiento económico.</p>	

Apéndice 02:

INSTRUMENTO PARA MEDIR EL USO DE LAS TICS

El presente cuestionario pretende conocer los aspectos relacionados con el uso de las TICS. Le agradeceremos que usted se sirva contestar a las siguientes preguntas de forma absolutamente sincera.

Las respuestas que usted de al cuestionario, no son ni buenas, ni malas, lo importante es que reflejen su manera de pensar. Al responder por favor lea cuidadosamente cada pregunta, luego piense como es su trabajo y responda a todas las preguntas, en cada una de ellas marque una sola respuesta.

Edad: 18-25 (), 26-30 (), 31-35 (), 36-40 (), 41-45 (), 46-50 (), 50 a más ().

Grado de instrucción: Sin educación (), Primaria (), Secundaria (), Superior técnica (), Superior Universitaria ().

Estado: Soltera sin hijos (), Soltera con hijos (), Conviviente (), Casada (),

Divorciada (), Viuda ().

Señale con una "X" lo que refleje mejor su trabajo. Si se equivoca en una respuesta táchela y escriba la correcta.

Opciones	Valoración
Nunca	1
Casi nunca	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Se agradece su colaboración:

No.	Ítems	1	2	3	4	5
1.	Las TICS me permiten disfrutar más de mi tiempo libre					
2.	Las TICS me permiten mejorar mis relaciones					
3.	Las TICS me ayudan adquirir conocimientos					
4.	Las tecnologías me permiten mejorar en mi nivel profesional					
5.	Para divertirme dedico un espacio de mi tiempo libre al uso de las TICS					
6.	Utilizo frecuentemente las TICS para comunicarme con mis amigos/familia					

7.	Uso las TICS para comprar entradas de actividades culturales					
8.	Las tecnologías me ayudan a hacer más rápido mi trabajo					
9.	Uso las TICS para ampliar mi círculo de amigos					
10.	Uso las TICS para aprender					
11.	Las TICS me permiten disfrutar de nuevas formas de ocio (Facebook, fotolog, picasa, Twitter ...)					
12.	Las TICS son mi fuente de información principal					
13.	Uso las tecnologías en mi trabajo para solucionar problemas					
14.	Considero que las TICS son importantes en mis aprendizajes					
15.	Para preparar mis viajes, utilizo las TICS					
16.	Sin las TICS me resultaría difícil trabajar					
17.	Prefiero las TICS para relacionarme con otras personas.					
18.	Las TICS me permiten hacer mejor mi trabajo					
19.	Cuando quiero saber más sobre algún tema, utilizo las TICS					
20.	Utilizo las TICS para informarme acerca de actividades de ocio					
21.	Me resulta fácil establecer nuevas relaciones a través de las TICS					
22.	Las TICS facilitan la toma de decisiones en mi trabajo					
23.	Las TICS me permiten relacionarme más.					

Apéndice N° 03
VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Calvanapón Alva Flor Alicia	UPN	Cuestionario para medir uso de las TICS	Instrumento adaptado por el autor de la investigación
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Uso de las TICS	Trabajo	nivel profesional	Las tecnologías me permiten mejorar en mi nivel profesional	Nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Rapidez en el trabajo	Las tecnologías me ayudan a hacer más rápido mi trabajo	Casi nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Solucionar problemas	Uso las tecnologías en mi trabajo para solucionar problemas	algunas veces,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Dificultad de trabajo	Sin las TICS me resultaría difícil trabajar	casi siempre,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Mejorar el trabajo	Las TICS me permiten hacer mejor mi trabajo	siempre,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Facilitar decisiones	Las TICS facilitan la toma de decisiones en mi trabajo	siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Adquirir conocimientos	Las TICS me ayudan adquirir conocimientos		X		X		X		X		X		X		X		X		X		


Educación / información	Comprar actividades culturales	Uso las TICS para comprar entradas de actividades culturales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Aprender	Uso las TICS para aprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fuente de información	Las TICS son mi fuente de información principal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Importancia para aprendizajes	Considero que las TICS son importantes en mis aprendizajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Preparación de viajes	Para preparar mis viajes, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Información adicional	Cuando quiero saber más sobre algún tema, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Información actividades de ocio	Utilizo las TICS para informarme acerca de actividades de ocio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ocio	Disfrutar de tiempo libre	Las TICS me permiten disfrutar más de mi tiempo libre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Uso de tiempo libre	Para divertirme dedico un espacio de mi tiempo libre al uso de las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ampliar círculo amical	Uso las TICS para ampliar mi círculo de amigos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Nuevas formas de ocio	Las TICS me permiten disfrutar de nuevas formas de ocio (Facebook, fotolog, picasa, Twitter ...)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Permite relaciones	Prefiero las TICS para relacionarme con otras personas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

		Facilidad de nuevas relaciones	Me resulta fácil establecer nuevas relaciones a través de las TICS		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Comunicación	Mejorar relaciones	Las TICS me permiten mejorar mis relaciones		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Frecuencia para comunicación	Utilizo frecuentemente las TICS para comunicarme con mis amigos/familia		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Relaciones	Las TICS me permiten relacionarme más.		X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: M= malo. B= bueno.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	17995554		989747713
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Miriam Zobeida Zavaleta Chávez	Docente - UCV	Cuestionario para medir uso de las TICS	Instrumento adaptado por el autor de la investigación
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología					
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Empoderamiento económico	Trabajo	nivel profesional	Las tecnologías me permiten mejorar en mi nivel profesional	Nunca, Casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X					
		Rapidez en el trabajo	Las tecnologías me ayudan a hacer más rápido mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			
		Solucionar problemas	Uso las tecnologías en mi trabajo para solucionar problemas		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Dificultad de trabajo	Sin las TICS me resultaría difícil trabajar		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Mejorar el trabajo	Las TICS me permiten hacer mejor mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Facilitar decisiones	Las TICS facilitan la toma de decisiones en mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Adquirir conocimientos	Las TICS me ayudan a adquirir conocimientos	X			X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		


Educación / información	Comprar actividades culturales	Uso las TICS para comprar entradas de actividades culturales	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Aprender	Uso las TICS para aprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Fuente de información	Las TICS son mi fuente de información principal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Importancia para aprendizajes	Considero que las TICS son importantes en mis aprendizajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Preparación de viajes	Para preparar mis viajes, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Información adicional	Cuando quiero saber más sobre algún tema, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Información actividades de ocio	Utilizo las TICS para informarme acerca de actividades de ocio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
	Ocio	Disfrutar de tiempo libre	Las TICS me permiten disfrutar más de mi tiempo libre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Uso de tiempo libre	Para divertirme dedico un espacio de mi tiempo libre al uso de las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Ampliar círculo amical	Uso las TICS para ampliar mi círculo de amigos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Nuevas formas de ocio	Las TICS me permiten disfrutar de nuevas formas de ocio (Facebook, fotolog, picaasa, Twitter ...)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
		Permite relaciones	Prefiero las TICS para relacionarme con otras personas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

		Facilidad de nuevas relaciones	Me resulta fácil establecer nuevas relaciones a través de las TICS		X		X		X		X		X		X		X		X		X
	Comunicación	Mejorar relaciones	Las TICS me permiten mejorar mis relaciones		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Frecuencia para comunicación	Utilizo frecuentemente las TICS para comunicarme con mis amigos/familia		X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Relaciones	Las TICS me permiten relacionarme más.		X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: M= malo. B= bueno.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Bardales Aguirre, Lucia	Docente UPN	Cuestionario para medir uso de las TICS	Instrumento adaptado por el autor de la investigación
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología					
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Empoderamiento económico	Trabajo	nivel profesional	Las tecnologías me permiten mejorar en mi nivel profesional	Nunca, Casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X					
		Rapidez en el trabajo	Las tecnologías me ayudan a hacer más rápido mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			
		Solucionar problemas	Uso las tecnologías en mi trabajo para solucionar problemas		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Dificultad de trabajo	Sin las TICS me resultaría difícil trabajar		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Mejorar el trabajo	Las TICS me permiten hacer mejor mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Facilitar decisiones	Las TICS facilitan la toma de decisiones en mi trabajo		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Educación / información	Adquirir conocimientos	Las TICS me ayudan adquirir conocimientos		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Comprar actividades culturales	Uso las TICS para comprar entradas de actividades culturales		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	


	Aprender	Uso las TICS para aprender	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Fuente de información	Las TICS son mi fuente de información principal	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Importancia para aprendizajes	Considero que las TICS son importantes en mis aprendizajes	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Preparación de viajes	Para preparar mis viajes, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Información adicional	Cuando quiero saber más sobre algún tema, utilizo las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Información actividades de ocio	Utilizo las TICS para informarme acerca de actividades de ocio	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ocio	Disfrutar de tiempo libre	Las TICS me permiten disfrutar más de mi tiempo libre	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Uso de tiempo libre	Para divertirme dedico un espacio de mi tiempo libre al uso de las TICS	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Ampliar círculo amical	Uso las TICS para ampliar mi círculo de amigos	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Nuevas formas de ocio	Las TICS me permiten disfrutar de nuevas formas de ocio (Facebook, fotolog, picasa, Twitter ...)	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Permite relaciones	Prefiero las TICS para relacionarme con otras personas.	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Facilidad de nuevas relaciones	Me resulta fácil establecer nuevas relaciones	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

		relaciones a través de las TICS																			
	Comunicación	Mejorar relaciones	Las TICS me permiten mejorar mis relaciones	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Frecuencia para comunicación	Utilizo frecuentemente las TICS para comunicarme con mis amigos/familia	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Relaciones	Las TICS me permiten relacionarme más.	X		X		X		X		X		X		X		X		X	

Leyenda: M= malo. B= bueno.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	43475700		975344373
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

Apéndice 04.

**CUESTIONARIO PARA MEDIR EL EMPODERAMIENTO ECONÓMICO
(CON RELACIÓN A LAS TICS)**

Este cuestionario tiene como objetivo determinar el nivel de empoderamiento de la mujer en Laredo.

No escriba su nombre, la encuesta es anónima y confidencial, por favor, lea con atención cada pregunta y responda a conciencia y con honestidad eligiendo la respuesta que mejor le describe, marca con una X las respuestas según las valoraciones que consideres justas en el rango de 1 a 5.

Opciones	Valoración
Muy en desacuerdo	1
En desacuerdo	2
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3
De acuerdo	4
Muy de acuerdo	5

Se agradece su colaboración:

No.	Ítems	1	2	3	4	5
1.	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la auto información					
2.	Voy sola a comprar tecnologías					
3.	Me interesa todo lo relacionado con las TICS					
4.	Me siento más informada usando las TICS					
5.	Los problemas de manejo de las tecnologías las soluciono por lo general sola					
6.	Decido libremente el tipo de tecnologías que quiero o necesito					
7.	Me resulta fácil el manejo de las TICS					
8.	Compro tecnología como recursos propios					
9.	Me gusta que me regalen tecnologías					
10.	Para mejorar mis competencias tecnológicas rara vez recurro a la ayuda de otras personas					
11.	Habitualmente la iniciativa de usar una nueva tecnología es mía					
12.	Me siento cómoda usando las tecnologías					
13.	Me interesa conocer tecnologías nuevas					
14.	Dudo al utilizar tecnologías para no sentirme tonta delante de los demás.					
15.	Me gusta estar al día en lo que se refiere a tecnologías					

16.	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la formación					
17.	No tengo problemas a la hora de usar las tecnologías					
18.	Me gusta regalar tecnologías					
19.	Ayudo a los demás a solucionar problemas con las tecnologías (em casa, en trabajo...)					
20.	Las TICS mejoran mi vida					
21.	Dudo a usar las tecnologías para no estropearlas					
22.	Uso de las tecnologías por voluntad propia					
23.	Me siento autónoma en todo lo relacionado con las TICS					

Apéndice N° 05

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Calvanapón Alva Flor Alicia	Docente	Cuestionario para medir el empoderamiento económico de la mujer	Instrumento adaptado por la investigadora de los autores Rubo y
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere


Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Empoderamiento Económico (en relación con las TIC)	Actitud	Interés por tecnología	Me interesa todo lo relacionado con las TICS	Nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Información	Me siento más informada usando las TICS	Casi nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Obsequios de tecnología	Me gusta que me regalen tecnologías	algunas veces,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Comodidad por tecnologías	Me siento cómoda usando las tecnologías	casi siempre,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Actualización tecnológica	Me gusta estar al día en lo que se refiere a tecnologías	siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Obsequiar tecnología	Me gusta regalar tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Percepción de mejorar mi vida	Las tecnologías mejoran mi vida		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Competencia	Autoformación	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la autoformación		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autosuficiencia tecnológica	Los problemas de manejo de las tecnologías los soluciono por lo general sola		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Facilidad de uso	Me resulta fácil el manejo de las tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X	

		Pocas veces pido ayuda	Para mejorar mis competencias tecnológicas rara vez recurro a la ayuda de otras personas	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Interés por lo nuevo	Me interesa conocer tecnologías nuevas	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Formación en tecnología	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la formación	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Solución de problemas ajenos	Ayudo a los demás a solucionar problemas con las tecnologías (en casa, en el trabajo...)	X		X		X		X		X		X		X		X		X
Autonomía		Iniciativa de uso	Habitualmente la iniciativa de usar una nueva tecnología es mía	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Duda en el uso en público	Dudo al utilizar tecnologías para no sentirme tonta delante de los demás	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Sin problemas de uso	No tengo problemas a la hora de usar las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Duda para estropear tecnologías	Dudo a usar las tecnologías para no estropearlas	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Voluntad de uso	Uso las tecnologías por voluntad propia	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Autonomía en el uso	Me siento autónoma en todo lo relacionado con las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Autonomía de compra	Voy sola a comprar tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X
Toma de decisiones		Decidir	Decido libremente el tipo de tecnologías que quiero o necesito	X		X		X		X		X		X		X		X		X
		Comprar para mi	Compro tecnología como recursos propios.	X		X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: M= malo. B= bueno.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

<input checked="" type="checkbox"/>	Procede su aplicación.
<input type="checkbox"/>	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
<input type="checkbox"/>	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	17995554		989747713
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS
DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Zavaleta Chávez Miriam Zobeida	Docente - UCV	Cuestionario para medir el empoderamiento económico de la mujer	Instrumento adaptado por la investigadora de los autores Rubo y
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere


Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología	
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
Empoderamiento Económico (en relación con las TIC)	Actitud	Interés por tecnología	Me interesa todo lo relacionado con las TICS	Nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Información	Me siento más informada usando las TICS	Casi nunca,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Obsequios de tecnología	Me gusta que me regalen tecnologías	algunas veces,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Comodidad por tecnologías	Me siento cómoda usando las tecnologías	casi siempre,	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Actualización tecnológica	Me gusta estar al día en lo que se refiere a tecnologías	siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Obsequiar tecnología	Me gusta regalar tecnologías	siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Competencia	Percepción de mejorar mi vida	Las tecnologías mejoran mi vida		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autoformación	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la autoformación		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autosuficiencia tecnológica	Los problemas de manejo de las tecnologías los soluciono por lo general sola		X		X		X		X		X		X		X		X		X	

		Facilidad de uso	Me resulta fácil el manejo de las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X
		Pocas veces pido ayuda	Para mejorar mis competencias tecnológicas rara vez recurro a la ayuda de otras personas	X		X		X		X		X		X		X		X
		Interés por lo nuevo	Me interesa conocer tecnologías nuevas	X		X		X		X		X		X		X		X
		Formación en tecnología	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la formación	X		X		X		X		X		X		X		X
		Solución de problemas ajenos	Ayudo a los demás a solucionar problemas con las tecnologías (en casa, en el trabajo...)	X		X		X		X		X		X		X		X
	Autonomía	Iniciativa de uso	Habitualmente la iniciativa de usar una nueva tecnología es mía	X		X		X		X		X		X		X		X
		Duda en el uso en publico	Dudo al utilizar tecnologías para no sentirme tonta delante de los demás	X		X		X		X		X		X		X		X
		Sin problemas de uso	No tengo problemas a la hora de usar las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X
		Duda para estropear tecnologías	Dudo a usar las tecnologías para no estropearlas	X		X		X		X		X		X		X		X
		Voluntad de uso	Uso las tecnologías por voluntad propia	X		X		X		X		X		X		X		X
		Autonomía en el uso	Me siento autónoma en todo lo relacionado con las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X
	Toma de decisiones	Autonomía de compra	Voy sola a comprar tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X
		Decidir	Decido libremente el tipo de tecnologías que quiero o necesito	X		X		X		X		X		X		X		X
		Comprar para mi	Compro tecnología como recursos propios.	X		X		X		X		X		X		X		X

Leyenda: **M= malo.** **B= bueno.**

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	18115609		949621063
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS

DATOS GENERALES:

Apellidos y nombres del experto	Cargo e institución donde labora	Nombre del instrumento	Autor(a) del instrumento
Bardales Aguirre Lucia	Universidad Privada del Norte	Cuestionario para medir el empoderamiento económico de la mujer	Instrumento adaptado por la investigadora de los autores Rubo y
Título del estudio: Uso de las TICS y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo			

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo a lo que considere


Variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Opciones de respuesta	Claridad		Objetividad		Actualidad		Organización		Suficiencia		Intencionalidad		Consistencia		Coherencia		Metodología					
					SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO				
Empoderamiento Económico (en relación con las TIC)	Actitud	Interés por tecnología	Me interesa todo lo relacionado con las TICS	Nunca, Casi nunca, algunas veces, casi siempre, siempre	X		X		X		X		X		X		X		X		X					
		Información	Me siento más informada usando las TICS		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X			
		Obsequios de tecnología	Me gusta que me regalen tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Comodidad por tecnologías	Me siento cómoda usando las tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Actualización tecnológica	Me gusta estar al día en lo que se refiere a tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Obsequiar tecnología	Me gusta regalar tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Percepción de mejorar mi vida	Las tecnologías mejoran mi vida		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
	Competencia	Autoformación	Para mejorar mi competencia tecnológica recurro a la autoformación		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autosuficiencia tecnológica	Los problemas de manejo de las tecnologías los soluciono por lo general sola		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Facilidad de uso	Me resulta fácil el manejo de las tecnologías		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Pocas veces pido ayuda	Para mejorar mis competencias tecnológicas	X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		X		

		rara vez recorro a la ayuda de otras personas																			
		Interés por lo nuevo	Me interesa conocer tecnologías nuevas	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Formación en tecnología	Para mejorar mi competencia tecnológica recorro a la formación	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Solución de problemas ajenos	Ayudo a los demás a solucionar problemas con las tecnologías (en casa, en el trabajo...)	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Autonomía		Iniciativa de uso	Habitualmente la iniciativa de usar una nueva tecnología es mía	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Duda en el uso en publico	Dudo al utilizar tecnologías para no sentirme tonta delante de los demás	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Sin problemas de uso	No tengo problemas a la hora de usar las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Duda para estropear tecnologías	Dudo a usar las tecnologías para no estropearlas	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Voluntad de uso	Uso las tecnologías por voluntad propia	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autonomía en el uso	Me siento autónoma en todo lo relacionado con las tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Autonomía de compra	Voy sola a comprar tecnologías	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
Toma de decisiones		Decidir	Decido libremente el tipo de tecnologías que quiero o necesito	X		X		X		X		X		X		X		X		X	
		Comprar para mi	Compro tecnología como recursos propios.	X		X		X		X		X		X		X		X		X	

Leyenda: M= malo. B= bueno.

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

X	Procede su aplicación.
	Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan.
	No procede su aplicación.

Trujillo 05 / 04 /2021	43475700		975344373
Lugar y fecha	DNI. N.º	Firma y sello del experto	Teléfono

Apéndice No.6. Relación de mujeres con empoderamiento económico.

Cuadro N° 3.9		RANKING DE PERSONAS INFORMADAS A TRAVÉS DE LAS ACCIONES PREVENTIVAS POR INTERVENCIÓN Y CENTRO EMERGENCIA MUJER																
Periodo: Enero - Setiembre, 2021 - Preliminar																		
N°	Departamento	Centro Emergencia Mujer	Categoría	Intervención													Total	
				Capacitación y Sensibilización a la comunidad	Orientación a varones para la construcción de una nueva forma de masculinidad que no desarrolle habilidades para fortalecer autoestima y capacidad de decisión	Empoderamiento socioeconómico de las mujeres víctimas o en situación de riesgo	Prevención en la comunidad educativa	Acciones sensibilización campaña ADULTOS	Incidencia con autoridades, espacios de concertación y empresas	Desarrollo de capacidades	Acciones de movilización masiva, artísticas, culturales y educativas	Estrategia preventiva en Tambos	Empoderamiento Económico	Fortalecimiento organizacional comunitario	Fortalecimiento de habilidades de decisión	Trabajo con Hombres		
355	La Libertad	Laredo	Comisaría	0	0	0	0	189	0	0	0	0	0	0	133	0	0	322

Fuente : Registro de Acciones Preventivas
Elaboración : SGEC - UPPM - AURORA

Página 6

Información proporcionada por:
Lic. Luisa Centurión Centurión
Coordinadora del CEM - Programa AURORA

Apéndice No.7 :

Programa de formación integral y una plataforma con aplicativo móvil para mujeres vulnerables.

“Mujeres emprendedoras – empoderadas y TICs”

I. DATOS INFORMATIVOS

- 1.1. Lugar de Aplicación** : Distrito de Laredo
- 1.2. Tipo de Gestión** : Privado - Estatal
- 1.3. Metas de atención** : Mujeres emprendedoras - empoderadas y TICs

II. FUNDAMENTACIÓN DEL PROGRAMA:

El resultado de la investigación ha demostrado que el uso de TIC's tiene una correlación altamente significativa y el empoderamiento económico de las mujeres vulnerables del distrito de Laredo sin embargo existen indicadores que aún se encuentran en porcentajes elevados al realizar el análisis descriptivo por lo que es necesario realizar un taller en coordinación con el Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables

III. OBJETIVOS DEL PROGRAMA:

3.1. Objetivo General:

Implementar un programa de formación integral y proponer una plataforma con aplicativo móvil a mujeres vulnerables

3.2. Objetivos específicos:

3.2.1. Promover el éxito de mujeres

3.2.2. Promover formación integral a mujeres vulnerables

3.2.3. Proponer una plataforma con aplicativo móvil a mujeres vulnerables.

IV. ESTRATÉGIAS DEL PROGRAMA:

4.1. Campaña de sensibilización a las mujeres vulnerables sobre la importancia de formación integral

4.2. Coordinar con el Ministerio de la Mujer y poblaciones Vulnerables

4.3. Planificar, organizar, ejecutar y evaluar el desarrollo de 3 sesiones de capacitación.

4.4. Coordinar con mujeres exitosas en negocio con uso de TICs

4.5. Coordinador con profesionales expertos en la materia para ejecución del aplicativo móvil.

4.6. Promover el efecto multiplicador de capacitaciones de mujeres vulnerables emprendedoras y empoderadas económicamente.

V. DESCRIPCION Y DESARROLLO DEL PROGRAMA:

5.1. Descripción: “Mujeres emprendedoras – empoderadas y TICs”

Inicio:

Término:

5.2. Número de sesiones:

3 sesiones de capacitación a mujeres vulnerables. Realizándose la capacitación los sábados con la finalidad de no interrumpir sus labores diarias en un horario a partir de las 5:00 p.m.

5.3. Finalidad:

El Programa de Capacitación, tiene la finalidad de promover en las mujeres emprendedoras-empoderadas (vulnerables) conocimientos necesarios referentes a todas las entidades públicas que intervienen para el desempeño de las empresas (naturales o jurídicas) y puedan desarrollarse formalmente, además de los beneficios de ser partícipes de una red donde pueden apoyarse con un aplicativo móvil.

VI. SESIONES:

SESIÓN 1

OBJETIVO: Promover el éxito de mujeres	
ACTIVIDADES	
INICIALES	
<ul style="list-style-type: none"> * Motivación partiendo de un video * Formulación de preguntas con la finalidad de rescatar saber previos y generar un conflicto cognitivo * Indicación del tema. 	
PROCESO	
<ul style="list-style-type: none"> * Integrar grupos de 5 mujeres * Exponer de forma clara y precisa sus experiencias 	
FINALES	
<ul style="list-style-type: none"> * Las participantes expresan sus experiencias de empoderamiento. 	
METODO	MATERIALES
Expositivas-interactivas	Diapositivas
Debate	Presentación multimedia

SESIÓN 2

OBJETIVO: Promover formación integral a mujeres vulnerables.	
ACTIVIDADES	
INICIALES	
<ul style="list-style-type: none"> * Motivación partiendo de un video * Formulación de preguntas con la finalidad de rescatar saber previos y generar un conflicto cognitivo * Indicación del tema. 	
PROCESO	
<ul style="list-style-type: none"> * Integrar grupos de 5 mujeres * Exponer de forma clara y precisa los beneficios que otorga una plataforma prototipo online, (con aplicativo móvil), aceptándose sugerencias de la plataforma del contenido el cual se socializara con todo el grupo 	
FINALES	
* Las participantes expresan sus inquietudes de agrado o desagrado	
METODO	MATERIALES
Expositivas-interactivas	Diapositivas
Debate	Presentación multimedia

SESIÓN 3

OBJETIVO: Proponer una plataforma con aplicativo móvil a mujeres vulnerables.	
ACTIVIDADES	
INICIALES	
<ul style="list-style-type: none"> * Motivación partiendo de un video * Formulación de preguntas con la finalidad de rescatar saber previos y generar un conflicto cognitivo * Indicación del tema. 	
PROCESO	
<ul style="list-style-type: none"> * Integrar grupos de 5 mujeres * Exponer de forma clara y precisa los beneficios del aplicativo móvil y la relación del mismo con instituciones relacionadas con tramites o procedimientos para cumplir con todas las indicaciones legales. 	
FINALES	
* Las participantes expresan sus experiencias de empoderamiento.	
METODO	MATERIALES
Expositivas-interactivas	Diapositivas
Debate	Presentación multimedia

VII. RECURSOS:

7.1. Humanos:

Ponentes: Mujeres exitosas; Representante del Ministerio de la Mujer y poblaciones vulnerables

7.2. Materiales:

Equipo multimedia y laptop

Refrigerios para ponentes y docentes

7.3. Financieros

a. Presupuesto:

Equipo multimedia y laptop	5 horas x 3 días	S/ 150.00
Refrigerios	3.00 c/u x 80	S/ 240.00
Total, presupuesto		S/ 390.00

b. Financiamiento

Donaciones	S/ 390.00
Total, Financiamiento	S/ 390.00