

FACULTAD DE
CIENCIAS DE
LA SALUD



CARRERA DE PSICOLOGÍA

“PHUBBING Y SATISFACCIÓN EN RELACIÓN
DE PAREJA EN ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE UNA UNIVERSIDAD
PRIVADA LIMA -2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autoras:

Brigitte Addy De la Cruz Poma
Claudia Carolina Anhuaman Diaz

Asesor:

Mg. Angela Pando Tumpay

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El asesor *Rafael Fernando Rondón Eusebio*, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Ciencias de la Salud., Carrera profesional de Psicología., ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo del proyecto de investigación de las estudiantes:

- *De la Cruz Poma, Brigitte Addy*
- *Anhuaman Diaz, Claudia Carolina*

Por cuanto, **CONSIDERA** que el proyecto de investigación titulado: “*Phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima -2020*”, para aspirar al título profesional de: *Licenciada* por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** a las interesadas para su presentación.

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: De la Cruz Poma, Brigitte Addy y Anhuaman Diaz, Claudia Carolina para aspirar al título profesional con la tesis denominada: Phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada de Lima -2020.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos

Jurado

DEDICATORIA

A Dios y a nuestra familia, quienes son el apoyo incondicional, nos motivan a ser grandes y a
luchar por nuestras metas.

AGRADECIMIENTO

A mi mejor amiga Claudia, por su incondicional y sincero apoyo.

A mi mejor amiga Brigitte, por su resiliencia y cariño.

TABLA DE CONTENIDO

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	1
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO.....	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	45
REFERENCIAS	55
ANEXOS	64

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de niveles de Phubbing	28
Tabla 2. Distribución de niveles de Satisfacción en la pareja	29
Tabla 3. Distribución de niveles de Relaciones Interpersonales	31
Tabla 4. Correlación entre Phubbing y Satisfacción en la pareja (N=324)	33
Tabla 5. Evaluación de asociación de las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en la pareja.	33
Tabla 6. Tabulación de las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en la pareja	34

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Grado de relación que existe entre el phubbing y la satisfacción en relación de pareja.	23
Figura 2. Niveles de Phubbing y su distribución en la muestra estudiada.	28
Figura 3. Niveles de Satisfacción en relación de pareja y su distribución en la muestra estudiada.	29
Figura 4. Niveles de la dimensión Relaciones Interpersonales y su distribución en la muestra estudiada.	31
Figura 5. Niveles de asociación entre las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en la pareja.	35

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre el phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada. La metodología usada es de enfoque cuantitativo, diseño no experimental, corte transversal y alcance correlacional. La población de estudio estuvo conformada por 2048 estudiantes universitarios. El tipo de muestreo fue probabilístico aleatorio simple y la muestra fue conformada por 324 estudiantes. La técnica usada fue la encuesta y los instrumentos: Escala de Phubbing de Cumpa y Escala de Valoración de la Relación de Hendrick. Los resultados encontrados muestran que existe una relación inversa y con baja significancia entre ambas variables estudiadas ($Rho = -0.23$; $p = 0,0001$). Se concluyó que a mayor acto de ignorar a la persona por centrarse en la tecnología del teléfono móvil se encontrará relacionado con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja.

Palabras clave: Phubbing, Satisfacción en la pareja.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between phubbing and satisfaction in a relationship in college students from a private university. The methodology used is quantitative approach, non-experimental design, cross-sectional and correlational scope. The study population consisted of 2,048 university students. The type of sampling was simple random probability and the sample consisted of 324 students. The technique used was the survey and the instruments: Cumpa's Phubbing Scale and Hendrick's Relationship Rating Scale. The results found show that there is an inverse relationship with low significance between both variables studied ($Rho = -0.23$; $p = 0.0001$). It was concluded that the greater the act of ignoring the person by focusing on mobile phone technology will be related to a lower satisfaction within the couple's relationship.

Keywords: Phubbing, love relationship satisfaction.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La Organización Mundial de la Salud (OMS, 2010) define la adicción como una enfermedad física y psicoemocional que origina una dependencia hacia una sustancia, actividad o relación. La adicción está caracterizada por episodios continuos de descontrol, distorsiones del pensamiento y negación ante la enfermedad.

Aguilar (2013), explica que la adicción a los teléfonos móviles se produce en las mismas etapas que genera una adicción al alcohol, drogas y el síndrome de abstinencia, el grado de perder el móvil o de no tener el móvil consigo puede provocar dolor físico y ser somatizado en la persona.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2018) realizó un estudio donde se menciona que el tiempo de uso del teléfono móvil es de mínimo 8 horas y que el tiempo de utilización del celular aumenta cada año, así como las nuevas tecnopatías.

Por su parte, Fischman (2014) indica que el phubbing es el acto de una persona que restar atención a la otra por estar usando el celular, tablet o una notebook.

En Perú, Ríos, Matas, Rumiche y Chunga (2021) refieren que el phubbing en estudiantes perturba la calidad de sus relaciones; también indicaron que cualquier persona que tiene un teléfono móvil ha ignorado a alguien más de una vez por mantenerse conectado.

El análisis precedente realizado por el Instituto Nacional de Estadística e Informática [INEI, 2021] en Lima Metropolitana sobre el uso del internet, reportó que, de un total de la población entrevistada, un 91,5% corresponde al grupo etario de 19 a 24 años; además un 87% de los usuarios lo hicieron desde un teléfono inteligente.

Respecto a la satisfacción en relación de pareja, Rocha, Avendaño, Barrios y Polo (2016) demostraron que jóvenes colombianos buscan en una relación romántica vínculos

amorosos que cumplan sus expectativas, además que altos niveles de insatisfacción pueden producir un declive dentro de la relación. En el contexto universitario, las relaciones de pareja involucran aspectos más formales y proyectos a futuro; tales como familiares, planes de pareja, área laboral y personales (Mogollón y Villamizar, 2012).

El Ministerio de Salud [MINSa, 2019], mencionó que, en las parejas jóvenes las relaciones son inestables pues muchas veces la satisfacción amorosa se quiebra al haber vacíos emocionales, incapacidad de tomar decisiones, el uso de celulares y su implicancia.

De acuerdo con Minaya (2021), existen factores en la ruptura de las relaciones sociales y de pareja, tales como la falta de valores como el respeto, la comunicación interpersonal y el uso de los teléfonos móviles.

Tovar (2020) en Ecuador, realizó una investigación basada en *El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Ambato*. El objetivo de estudio fue determinar la existencia de una relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales en universitarios. Se utilizó el método cuantitativo y la muestra fue de 188 estudiantes. Los resultados revelaron que existen índices considerables de phubbing en los estudiantes; provocando aislamiento social y daños psicosociales a largo plazo.

Otra investigación desarrollada en Ecuador, Soto (2017), *Uso del celular y su influencia en red social Facebook, en relaciones afectivas de jóvenes de tercer y cuarto semestre de la Facultad de Psicología en la Universidad de Guayaquil*, se basó en analizar el uso del celular y su influencia en la red social Facebook, en las relaciones afectivas en estudiantes. El enfoque fue cualitativo-cuantitativo y la muestra fueron de 127 estudiantes.

Los resultados demuestran que las redes sociales influyen negativamente a los jóvenes, como a sus relaciones afectivas.

Por otro lado, Oliveira (2016) en su investigación estadounidense titulada *The relationship between movil device usage and couple satisfaction*, menciona que su objetivo de estudio fue identificar la relación entre la satisfacción en la pareja y la cantidad de tiempo que utilizan en el celular. Se realizó un análisis correlacional, con una muestra de 234 personas. La encuesta fue virtual. Los resultados indicaron que la satisfacción de la relación se correlacionó negativamente con el uso del teléfono móvil, además el uso de dispositivos móviles correlaciona negativamente con el afecto físico.

Así mismo, en Bogotá, Medina (2016) basó su investigación en *El fenómeno social phubbing y las relaciones interpersonales en jóvenes universitarios de la facultad de comunicación social de la jornada nocturna*. El objetivo de estudio fue visibilizar la práctica del phubbing y su relación con la comunicación interpersonal entre universitarios. Se utilizó el enfoque cualitativo apoyado en el cuantitativo, además una encuesta online de 28 preguntas. Los resultados obtenidos evidencian que existe una apropiación de prácticas que terminan afectando las relaciones comunicativas.

Adicionalmente, en Guatemala, Castellanos (2015) en su investigación *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar*, menciona que su objetivo de investigación fue analizar la influencia que ejercen las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes. Se realizó bajo el enfoque cualitativo, la población estuvo en edades entre los 20 a 25 años. Los resultados señalan que las redes sociales han influido negativamente a los jóvenes.

A nivel nacional, De la Cruz y Torres (2019) realizaron un estudio sobre la *Relación entre dependencia al celular y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Este*. Establecieron como objetivo de investigación determinar si existe relación significativa entre dependencia al celular y las habilidades sociales en estudiantes. Se utilizó el método cuantitativo y la muestra estuvo conformada por 351 jóvenes estudiantes. Los resultados revelaron que los niveles altos de dependencia al celular se relacionan con niveles bajos de habilidades sociales.

Además, Torres (2019) en su investigación *Facebook: Pareja, conflictos y entorno social en estudiantes de una universidad privada de Lima*, desarrolló como propósito de estudio determinar la importancia del Facebook en la relación de pareja de estudiantes universitarios. La población de la investigación corresponde a universitarios, con edades entre 18 y 25 años. El diseño fue cualitativo. El resultado evidencia que la red social si tiene una relevancia en las relaciones de pareja.

Por otra parte, Motta (2018) en su estudio *Influencia del uso del celular en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi – Sayan*, menciona como objetivo de investigación determinar la influencia del uso del celular en el desarrollo de las habilidades sociales en estudiantes. La muestra fue de 310 participantes, de diseño descriptivo. El resultado evidencia que el teléfono móvil resulta beneficioso en ciertos ámbitos, sin embargo, es una influencia negativa por la adicción hacia las nuevas tecnologías.

Asimismo, Ikemashiro (2017) realizó un estudio sobre el *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana*. Menciona como propósito de investigación describir la relación existente entre el uso de las

redes sociales y las habilidades en los adolescentes y adultos. El diseño fue correlacional y la población escogida fueron personas que oscilaban entre los 15 a 30 años. Los resultados arrojaron que existe una relación inversa y negativa entre ambas variables escogidas.

Finalmente, Cárdenas (2016) en su estudio *Uso problemático del teléfono móvil y satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos, 2016*, cuyo objetivo de investigación fue determinar la relación existente entre el uso problemático del teléfono móvil y la satisfacción marital. La muestra estuvo conformada por 284 participantes, con enfoque cuantitativo. El resultado demostró que sí existe relación inversa entre el uso del móvil y la satisfacción marital, es decir que a mayor uso de los celulares se presenta menor satisfacción marital.

La telefonía móvil digital presenta características novedosas que han conllevado al usuario hacia la conducta persistente de preferirlo sobre cualquier situación que se esté desarrollando en su entorno (Delena, 2014).

Eroles (2017) afirma que determinadas conductas pueden ser indicadores de un posible enganche a las nuevas tecnologías: cambios en el comportamiento (inquietud, irritabilidad), aislamiento, deterioro de las relaciones cercanas, alteración del curso normal de la vida que afectan el área laboral o académico, justificar irracionalmente el tiempo excesivo utilizado en la tecnología, abandono de otras actividades gratificantes, incapacidad de controlar voluntariamente el uso, mentiras o engaños y cambios en los hábitos de sueño y alimentación.

Escavy (2014) refiere que “phubbing” es un término formado a partir de las palabras inglesas «phone» (teléfono) y «snubbing» (desprecio) y consiste precisamente en restar atención a quien nos acompaña al prestársela más al móvil.

Según Karadağ et ál. (2015) el phubbing consiste en el acto de menospreciar o ignorar a alguien que nos acompaña por prestarle mayor atención al teléfono móvil o celular. De la misma forma, Cumpa (2017) el creador peruano de la Escala de Phubbing, define a su variable de investigación como conductas inapropiadas que obstaculizan la vida cotidiana; afectando la salud mental y las relaciones interpersonales de los implicados.

Además, el autor refiere que la aparición del phubbing se puede establecer a partir de las siguientes dimensiones: a) Dependencia: Uso desmedido del celular, pérdida de interés por otras actividades interfiriendo en su autonomía personal, originando síndrome de abstinencia y pérdida de control; b) Relaciones interpersonales: Las personas optan por el mundo virtual viéndose perjudicadas sus habilidades sociales, generando susceptibilidad e incomodidad en los acompañantes; c) Ansiedad – Insomnio: La salud mental se ve afectada, conllevando a cuadros ansiosos, problemas para poder pernoctar y fatiga por usar el móvil hasta altas horas de la madrugada.

Desde el enfoque psicológico cognitivo conductual, Beck (1990) define que la dependencia se construye como una creencia de no poder vivir sin alguien o algo. Beck, Emery y Grenberg (1985) mencionan que la ansiedad es la percepción errónea de la persona basada en falsas premisas.

Una de las características del phubbing es que está presente en todas partes al mismo tiempo, esto gracias a las nuevas tecnologías que permiten la conexión durante desplazamientos y tiempos de espera en espacios públicos de interacción (Lasén, 2010). El phubbing puede ser adictivo, al grado de compararlo con el consumo del cigarro, puesto que se genera una necesidad compulsiva de estar comunicado mediante redes sociales, aplicaciones y demás (Aguilar, 2013). Es de carácter social, Perdomo (2017), lo explica como

una falta de cortesía absoluta ignorar a quien está cerca de uno por mantener la concentración en el teléfono móvil, incluso puede conllevar a la persona a ser asocial.

Según los expertos, las causas de este fenómeno van desde la desatención familiar hasta el mayor acceso a los medios tecnológicos sin el control y orientación de los padres (Portillo y Hernández, 2017). Algunas otras causas del phubbing son las pocas habilidades sociales, la adicción al trabajo o al estudio, la dependencia al internet, redes sociales, juegos online, etc. y vivir una vida virtual sobre la real (Mamani, 2019).

Roberts y David (2016) informan que el phubbing aumenta síntomas de depresión y menor satisfacción en sus relaciones de parejas. Para Ancalle y Huamani (2018) genera bajo rendimiento académico y problema de adicción. Delena (2014) menciona que favorece la producción de accidentes cuando se conduce o transita las calles. También el phubbing repercute en la salud mental (Obregón, 2015).

La pareja es una estructura simple, dado que posee el menor número de integrantes respecto a otros sistemas humanos, y a su vez se considera compleja, por sus particularidades y diferentes niveles de organización (Eguiluz, 2014). Dicho vínculo ha sido referido como una fuente de felicidad, ya que cada miembro de la pareja puede encontrar la satisfacción de necesidades básicas y universales como el amor y el placer sexual, comunicación profunda, compañía y protección económica (Becerra, Roldan y Flores, 2012).

La relación de pareja puede significar para la persona el vínculo más cercano que pueda llegar a tener (Buss, 1994); estas se ven determinadas por una alta interdependencia que se refleja en una reciprocidad directa y mutua influencia en sus comportamientos (Otazzi, 2009).

Respecto a la satisfacción, Pérez y Estrada (2006) refieren que está altamente relacionada con la felicidad y con la vida en general. Asimismo, se puede definir como el estado psicológico regulado por mecanismos que monitorean los beneficios y costos de la convivencia (Calderón, 2003).

La calidad, ajuste o satisfacción en relación de pareja es uno de los tópicos más estudiados desde hace muchos años atrás, sobre todo en el contexto de las relaciones personales, pues es considerado como un posible indicador de estabilidad y felicidad de una pareja (Hicks y Platt, 1970); también se relaciona al apoyo emocional, los intereses compartidos y la manera de afrontar los conflictos de la pareja (Greeff y Bruyne, 2000).

La satisfacción en la relación de pareja es la evaluación global y subjetiva de actitudes, sentimientos y valoraciones de los aspectos positivos y negativos que hace la persona sobre su pareja y la relación (Hendrick, 1988).

La revisión de la literatura propone la existencia de tres modelos principales en la conceptualización de la satisfacción en la pareja: a) El modelo bidimensional de Larson y Bahr (1980) concluyen que la felicidad de pareja es un estado complejo proveniente de dos dimensiones: satisfacciones e insatisfacciones; b) Modelo multidimensional de Pick y Andrade (1988) definen la satisfacción como una actitud multidimensional que incluyen aspectos como la interacción, la expresión de afectos, los aspectos de organización y estructura diádicos. En el presente trabajo de investigación se realizará desde el modelo unidimensional basado en la investigación clásica que se fundamenta en la dimensión subyacente valorativa de placer-displacer (Locke y Wallace, 1959; Hendrick, 1988).

Desde la visión unidimensional, donde la pareja presenta la dicotomía feliz-infeliz, la Escala de Valoración de la Relación (RAS) de Hendrick (1988) presenta una estructura

unifactorial, cuya dimensión valorativa es placer-displacer, y hace referencia a los aspectos positivos y negativos de la relación de pareja.

Para Sternberg (2004) los factores de la satisfacción de una relación exitosa de pareja están fundamentadas por la pasión, la intimidad y el compromiso. Por su parte, Melero (2008) propone seis factores en la satisfacción romántica: el amor, las dinámicas de relación, refuerzo de las conductas positivas, la reciprocidad en la relación, los acuerdos y las habilidades personales. También puede ser influenciado por el soporte emocional, los valores, los roles de pareja, la familia y el nivel socioeconómico (Coral, 2016). Simultáneamente, otros autores refieren que instaurar y conservar una relación sentimental está altamente relacionado con su satisfacción (Rocha, Uribe, Arias y Estupiñan, 2019).

La satisfacción en la relación de pareja es importante debido a que brinda múltiples beneficios a largo plazo en la vida personal y conyugal: fomenta el respeto mutuo, aumenta el nivel de tolerancia, ayuda a identificar y reconocer las habilidades de su pareja, permite la realización de objetivos personales, genera un clima agradable y reduce el riesgo de infidelidad (Lederer y Jackson, 1968). De modo que cumple un papel como indicador de la estabilidad y felicidad en la relación de pareja (Hicks y Platt, 1970).

La presencia del celular puede tener efectos negativos en la cercanía, la conexión y la calidad de conversación con la pareja, siendo este efecto más claro cuando se discute sobre temas personalmente significativos (Przybylski y Weinstein, 2012). En el caso del phubbing en la relación de pareja, se refiere a cómo una persona percibe que su pareja lo menosprecia o ignora por estar prestando más atención a su celular (Roberts y David, 2016).

Definiciones conceptuales

a) Phubbing: Comportamientos inadecuados que interfieren en la vida diaria, el uso excesivo del teléfono celular puede afectar en la salud mental y relaciones interpersonales generando dependencia hacia el teléfono móvil (Cumpa, 2017).

b) Dependencia: Dimensión de phubbing. Los usuarios que tienden a usar desmedidamente el celular, muestran pérdida de interés por otras actividades que antes solían realizar, logrando así interferir en su autonomía personal, originando síndrome de abstinencia y pérdida de control (Cumpa, 2017).

c) Relaciones interpersonales: Dimensión de phubbing. Las personas optan por el mundo virtual a lo real, viéndose perjudicadas en sus habilidades sociales, generando también susceptibilidad e incomodidad en los acompañantes (Cumpa, 2017).

d) Ansiedad – Insomnio: Dimensión de phubbing. Los que practican el phubbing, se ven afectados en su salud mental, conllevando a cuadros ansiosos, problemas para poder pernoctar y fatiga por usar el móvil hasta altas horas de la madrugada (Cumpa, 2017).

e) La pareja: Estructura compuesta por dos personas, un yo y un otro, los cuales tienen diferentes niveles de organización y complejidad (Eguiluz, 2014).

f) Relación de pareja: Significa para la persona el vínculo más cercano que pueda llegar a tener (Buss, 1994).

g) Satisfacción: Estado psicológico regulado por mecanismos que monitorean los beneficios y costos de la convivencia (Calderón, 2003).

h) Satisfacción en la pareja: Es la evaluación global y subjetiva de actitudes, sentimientos y valoraciones de los aspectos positivos y negativos que hace la persona sobre su pareja y la relación (Hendrick, 1988).

La justificación del presente trabajo de investigación, a nivel teórico servirá a futuros proyectos que deseen profundizar y explorar acerca del phubbing y la satisfacción en relación de pareja, ampliando así el marco teórico en el campo de la psicología. Asimismo, a nivel práctico, servirá como punto de partida para brindar una mayor concientización en programas preventivos, de promoción e intervención sobre la conducta del phubbing y las relaciones interpersonales de los usuarios. Finalmente, tiene relevancia social, pues representa un aporte beneficioso para las diferentes poblaciones estudiantiles, haciendo énfasis en el uso adecuado de los celulares logrando así mejorar la calidad de sus relaciones interpersonales y de pareja.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Formulación del problema

Pregunta general.

¿Existe relación entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?

Pregunta específica.

¿Existe relación entre dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?

¿Existe relación entre las relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?

¿Existe relación entre ansiedad-insomnio del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?

Objetivos

Objetivo general.

Determinar la relación entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Objetivos específicos.

Determinar la relación entre dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Determinar la relación entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Determinar la relación entre ansiedad-insomnio del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Hipótesis

Hipótesis general.

Existe relación significativa entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Hipótesis específicas.

Existe relación significativa entre dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Existe relación significativa entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Existe relación significativa entre ansiedad-insomnio del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

La presente investigación es de enfoque cuantitativo, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) se fundamenta en fases comprobables, utiliza la recolección de datos que prueban las hipótesis de la investigación y es corroborado en un proceso de análisis estadístico. Además, es de diseño no experimental, no manipula variables con la finalidad de tener resultados objetivos (Valderrama, 2015). Es de corte transversal, establecido en un tiempo determinado, en una población específica y en condiciones bien definidas (Sáez, 2017). Es de un nivel correlacional, su objetivo es la evaluación de la relación entre los conceptos, constructos o variables dentro de una investigación (Hernández et ál., 2014).

Así pues, esta investigación busca medir el grado de relación o asociación que existe entre el phubbing y la satisfacción en relación de pareja, de forma concreta, establecer si existe o no alguna correlación entre ellas.

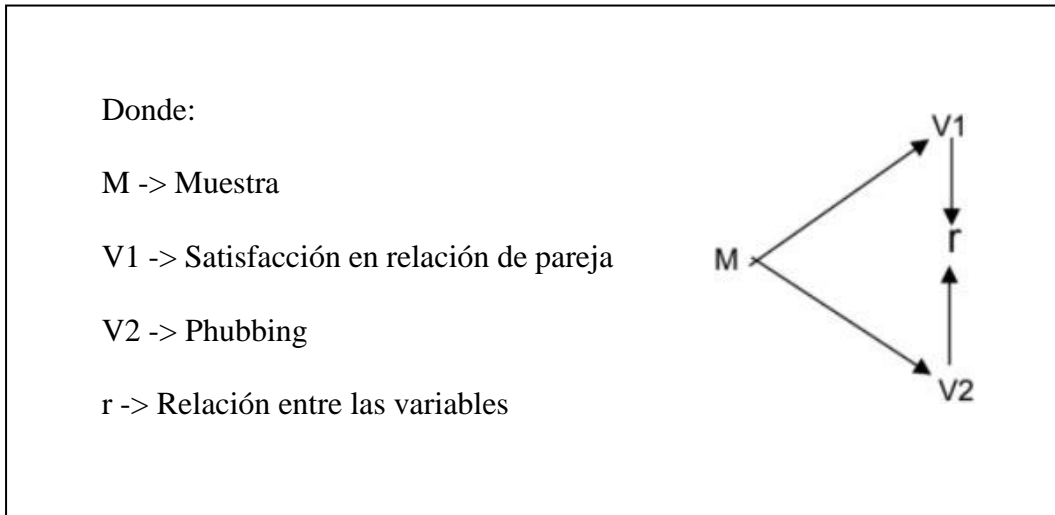


Figura 1. Grado de relación que existe entre el phubbing y la satisfacción en relación de pareja.

El universo poblacional de la presente investigación está conformado por 2,048 estudiantes de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Norte. La muestra es una pequeña fracción representativa y apropiada respecto de la población universal (Gómez, 2007). Teniendo en cuenta la población, la muestra se determina por 324 estudiantes.

$$n = \frac{NZ^2P(1 - p)}{(N - 1)e^2 + Z^2p(1 - p)}$$

N: tamaño poblacional

Z: nivel de confianza (95%); por lo tanto, Z= 1,96

p: proporción de la población (0,5)

e: nivel de error estándar (0,05)

Pasamos los datos a la fórmula y resulta lo siguiente:

$$n = \frac{2048 * 1,96^2 * 0,5(1-0,5)}{(2048-1)0,05^2 + 1,96^2 * 0,5(1-0,5)} = \frac{1971,7}{6,09} = 324$$

La unidad de estudio de la investigación es un estudiante de la carrera de Psicología de una universidad privada Lima – 2020, de rango de edad entre 18 a 24 años, que tenga una relación de pareja de seis meses como mínimo y que cuente con un teléfono móvil.

La muestra fue seleccionada con la técnica de muestreo no probabilístico por conveniencia, la cual selecciona a los sujetos que aceptan ser incluidos por accesibilidad y proximidad al investigador (Otzen y Manterola, 2017).

Los criterios de inclusión serán: alumnos matriculados en la facultad de psicología, de ambos sexos, las edades oscilen entre 18 y 24 años, que cuenten con un teléfono móvil, que mantengan una relación afectiva de pareja de 6 meses como mínimo.

Los criterios de exclusión para la presente investigación serán: Los que estén matriculados en otras facultades, los que no estén dentro del rango de edad, los que tengan una relación afectiva de pareja menor a 6 meses y que no cuenten con un teléfono móvil.

La técnica que se empleó en la presente investigación fue la encuesta, la cual, según Carrasco (2010) es completa y de gran ayuda al realizar una investigación por su simplicidad y objetividad; por otro lado, el instrumento utilizado fue el cuestionario, el mismo autor refiere que gracias a sus preguntas estandarizadas facilita y optimiza una investigación con una población de gran cantidad y permite puntuar una respuesta inmediata.

Para medir la variable phubbing se utilizó la Escala de Phubbing de Cumpa (2017) diseñada en Perú, el cual cuenta con 23 preguntas estructuradas y tiene como formato de respuesta la escala tipo Likert de 4 puntos, desde la opción “nunca” con el valor de 1 hasta la

opción “siempre” con el valor de 4 (Véase Anexo N°4). La escala fue validada al juicio de diez jueces expertos titulados en psicología, con grado de doctorado y magister, el resultado de la validez tiene un puntaje de 0.7, indicando que la escala es favorable al realizar el análisis factorial exploratorio; respecto a la confiabilidad de la escala, se usó el criterio por el coeficiente de Alfa de Cronbach con un puntaje de 0.816 el cual indica una aceptable confiabilidad (Cumpa, 2017).

Para medir la variable Satisfacción en relación de pareja se utilizó la Escala de Valoración de la Relación (RAS) realizado por Hendrick (1988). Diseñada en Estados Unidos, el cual cuenta con 7 reactivos, la escala tipo Likert de 5 puntos desde la opción “poor” con un valor de 1 a la opción “extremely well” con el valor 5. Dos ítems están redactados en sentido contrario (ítems 4 y 7) por lo que se invierten sus puntuaciones. El rango de la escala es de 7 a 35 puntos. Los puntajes más altos, indican una mayor satisfacción. Se utilizó la baremación nacional de las autoras Flores y Huatay que realizaron en el 2011 una investigación en universitarios mayores de 18 años (Véase Anexo N°3), en cuanto al criterio de validez, Flores y Huatay utilizaron el cálculo del coeficiente de validez ítem-total, encontrando puntuaciones entre 0.448 y 0.801, sobrepasando la puntuación mínima requerida de 0.21, la confiabilidad de la escala obtuvo el puntaje de 0.857 respecto al criterio del coeficiente de Alfa de Cronbach indicando una consistencia alta (More y Senador, 2013).

La recolección de información inició con la gestión del permiso al coordinador de carrera y autorización de la casa de estudios. Seguidamente, se hizo el contacto con 14 docentes de la escuela de psicología, quienes realizaron la difusión de la encuesta en sus respectivas aulas y en coordinación con sus delegados de clase. Simultáneamente, el consentimiento informado y los dos cuestionarios se enviaron a través de Google Forms. El

tiempo que se utilizó para la resolución de las pruebas y llegar a la muestra estimada fueron 10 días. Finalmente, se analizó de forma estadística los datos obtenidos.

Con los datos obtenidos anteriormente, fueron introducidos, tabulados y filtrados en Excel para luego ser analizados usando el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS versión 26. Además, se empleó la estadística descriptiva para evaluar las variables y sus dimensiones, calculando las medidas de tendencia central, frecuencias y determinando el tipo de distribución normal a través de la inspección visual y la prueba de Kolmogorov-Smirnov. Los valores promedios de Satisfacción en la Pareja fueron correlacionados con los valores de Phubbing, usando estadística inferencial, realizando el análisis del coeficiente de correlación de Spearman. Asimismo, para determinar la relación de las categorías de ambas variables se hizo uso del análisis de Chi-Cuadrado de Pearson. Finalmente, se analizaron los resultados de acuerdo a las dimensiones de Phubbing y la variable Satisfacción en la Pareja, aplicándose los criterios mencionados anteriormente.

El estudio se realizó de manera responsable, teniendo presente los principios éticos de investigación contemplados en el artículo 22 y 24 descritos en el Código de Ética y Deontología del Colegio de Psicólogos del Perú (2018) que mencionan que el psicólogo debe respetar las normas internacionales y nacionales de investigación en seres humanos, así como contar con el consentimiento informado de los encuestados; debido a esto los temas abordados en la presente tesis consideraron la autoría de los contenidos y sus correctas citaciones, a fin de evitar el plagio. Así mismo, los instrumentos de medición fueron correctamente aplicados y se respetaron los derechos de autoría. En este trabajo se tuvo en cuenta la confidencialidad de los resultados de los participantes. Finalmente, no se contó con la participación de un comité

de ética, puesto que los participantes eran mayores de edad y accedieron voluntariamente a aceptar el consentimiento informado presentado al inicio de las encuestas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En este capítulo se da a conocer los resultados obtenidos en la presente investigación acerca de las variables phubbing y satisfacción en relación de pareja en universitarios de la carrera de psicología, además se comprobará la hipótesis planteada.

Los resultados de los instrumentos utilizados fueron analizados por los procedimientos estadísticos de correlación de Spearman y Chi-Cuadrado de Pearson; estos a su vez serán representados mediante tablas y figuras de ambas variables cada una de manera independiente y finalmente la relación entre ambas.

Resultados descriptivos

Variable: Phubbing.

Tabla 1.
Distribución de niveles de Phubbing

	Frecuencia	Porcentaje
Phubbing	Bajo	125 38.6%
	Medio	141 43.5%
	Alto	58 17.9%
Total		324 100%

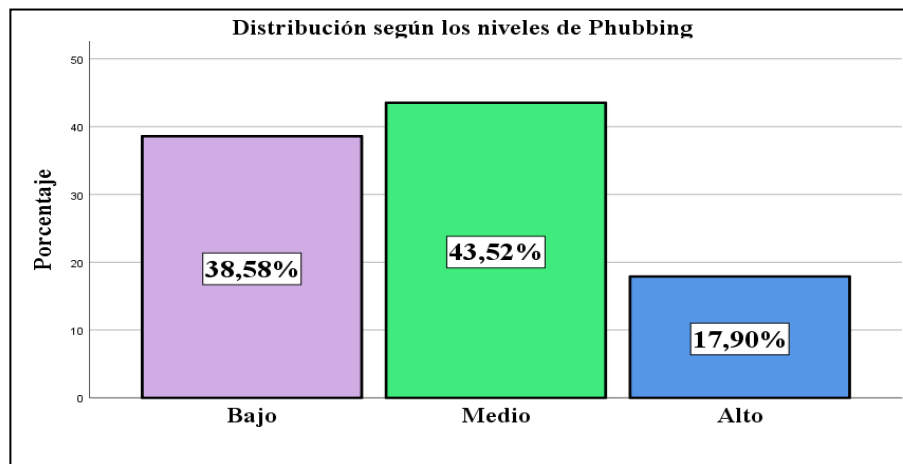


Figura 2. Niveles de Phubbing y su distribución en la muestra estudiada.

Según la figura 2, se observa que un 17,90% se encuentra en un nivel alto de phubbing, lo que significa que estos participantes tienen dificultades en su interferencia personal, falta de control, autonomía propia y escasas en habilidades sociales. Por otro lado, un 38,58% de participantes se encuentran en un nivel bajo de Phubbing, lo que manifiesta que no presentan problemas en la vida diaria sin alterar su salud mental y habilidades sociales. Cabe resaltar, que el mayor porcentaje se evidenció en el nivel medio con un 43,52%, esto indica que existe un adecuado uso del teléfono celular y no se descarta que puedan desarrollar un problema a futuro.

Variable: Satisfacción en la Pareja.

Tabla 2.
Distribución de niveles de Satisfacción en la pareja

	Frecuencia	Porcentaje
Satisfacción en la pareja	Insatisfecho	83 25.6%
	Satisfecho	241 74.4%
Total		324 100%

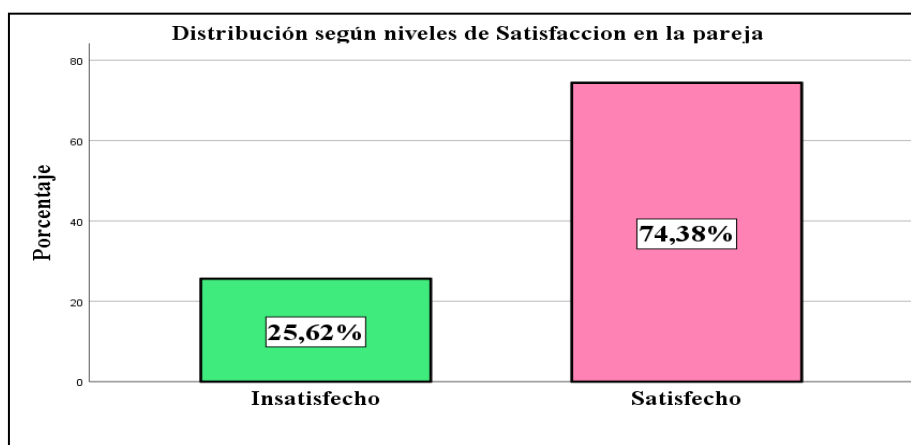


Figura 3. Niveles de Satisfacción en relación de pareja y su distribución en la muestra estudiada.

En la figura 3, se aprecia que la mayoría de participantes presentan un nivel alto de satisfacción de pareja con un 74,38%, esto quiere decir que experimentan un grado de logros, metas y deseos en su relación de pareja, manteniendo la unión y la armonía. Por otro lado, se evidencia un grupo de participantes con un 25,62% que se encuentran insatisfechos en su relación de pareja, es decir que estas personas sienten que sus parejas no cumplen con sus expectativas ni existe una proyección de la relación de pareja a futuro.

Dimensión: Dependencia.

Tabla 3.
Distribución de niveles de Dependencia

	Frecuencia	Porcentaje	
Dependencia	Bajo	147	45.4%
	Medio	142	43.8%
	Alto	35	10.8%
	Total	324	100%

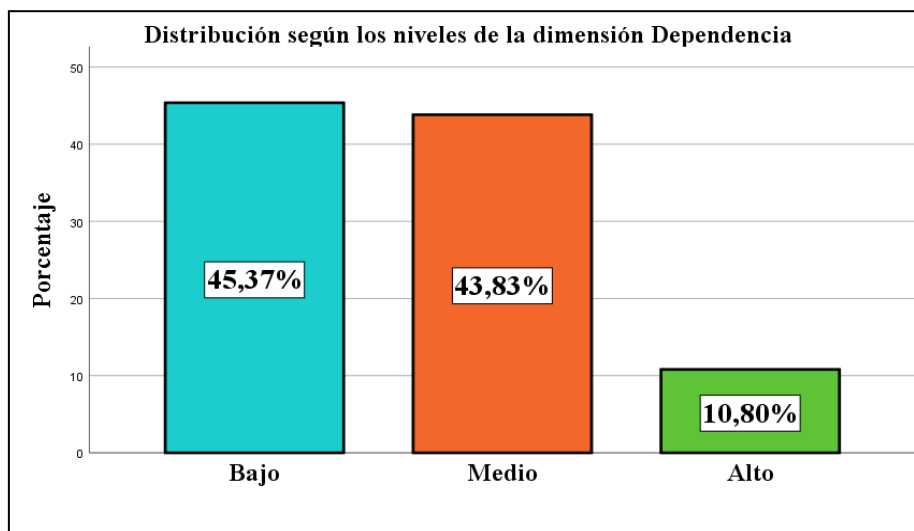


Figura 4. Niveles de dimensión Dependencia del Phubbing y su distribución en la muestra estudiada.

En cuanto a la figura 4, un 45,37% de los participantes se encuentra en un nivel bajo de dependencia. Lo que significa que no presentan dificultades en actividades que se están realizando y no interfiere en su autonomía personal. Sin embargo, un grupo minoritario (10,80%) presenta alta dependencia.

Dimensión: Relaciones Interpersonales.

Tabla 4.
Distribución de niveles de Relaciones Interpersonales

	Frecuencia	Porcentaje
Relaciones Interpersonales	Bajo	37.3%
	Medio	44.4%
	Alto	18.2%
Total	324	100%

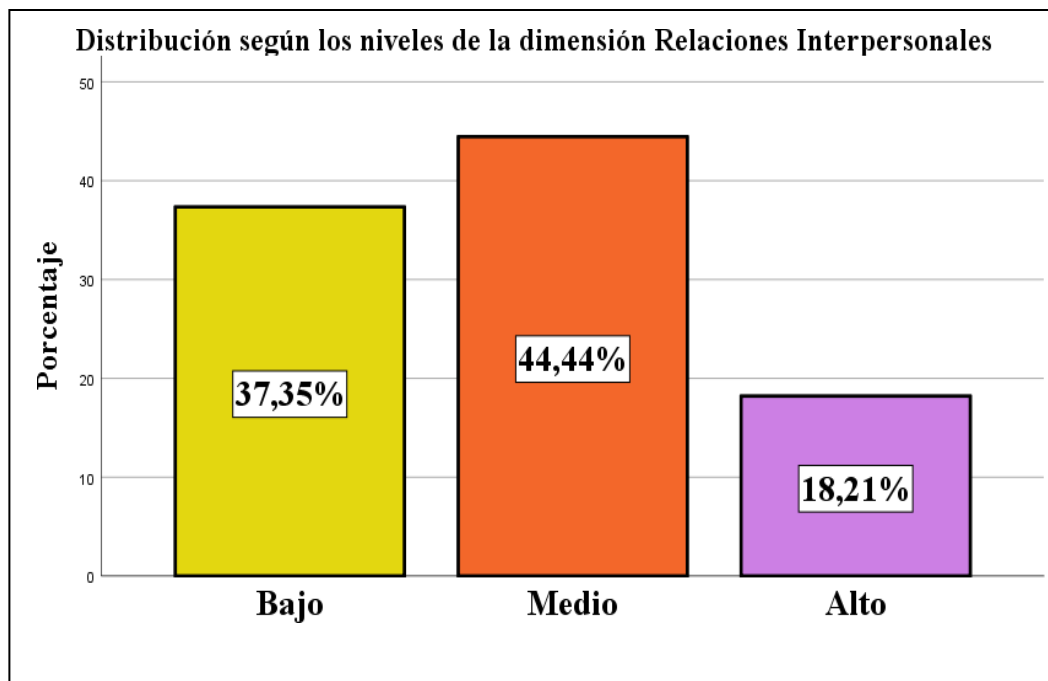


Figura 5. Niveles de la dimensión Relaciones Interpersonales y su distribución en la muestra estudiada.

En la figura 5, la dimensión relaciones interpersonales está representada por el 44,44% en un nivel medio, esto demuestra que los participantes, en cierta medida, prefieren el mundo

virtual a lo real y presentan algunas dificultades en sus habilidades sociales frente a otros. Del mismo modo, un 18,21% del total tiene complicaciones respecto a sus relaciones interpersonales.

Dimensión: Ansiedad – Insomnio.

Tabla 5.
Distribución de niveles de Ansiedad-Insomnio

		Frecuencia	Porcentaje
Ansiedad-Insomnio	Bajo	106	32.7%
	Medio	155	47.8%
	Alto	63	19.4%
	Total	324	100%

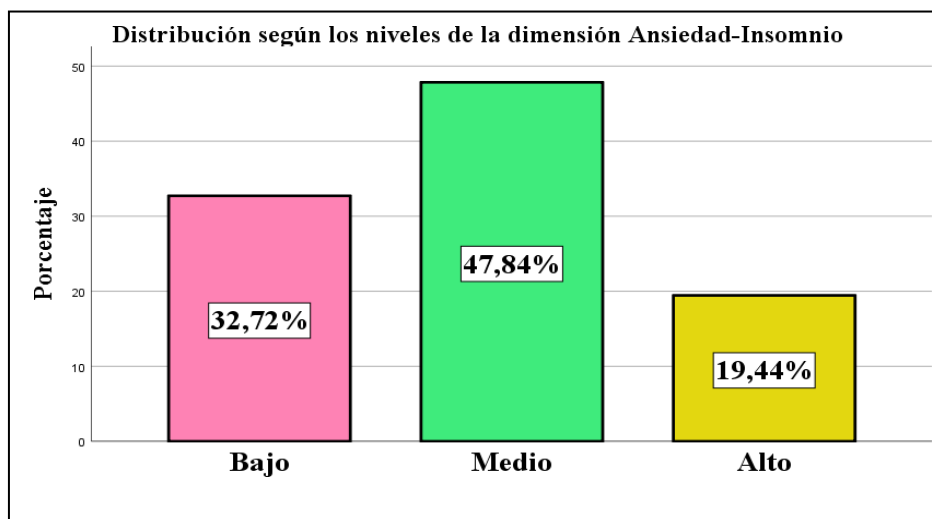


Figura 6. Niveles de la dimensión Ansiedad – Insomnio y su distribución en la muestra estudiada.

En la figura 6, se puede observar que un 47,84% de participantes se encuentra en nivel medio de ansiedad, lo que sugiere que en ciertas ocasiones les cuesta conciliar el sueño debido al uso recurrente del teléfono móvil, asimismo, experimentan cierto grado de desesperación al no tener el celular cerca. Por lo contrario, un 19,44% de la población si experimenta en un alto nivel los indicadores ya mencionados.

Resultados Inferenciales

Hipótesis General.

H_0 : No existe relación significativa entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

H_a : Existe relación significativa entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Tabla 6.

Correlación entre Phubbing y Satisfacción en la pareja (N=324)

Correlación de Spearman	Valor P
-0.23	<0.0001

Tabla 7.

Evaluación de asociación de las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en la pareja.

	Valor	Grados de libertad	Valor P
Pearson Chi-Square	7,056 ^a	2	0.03

Tabla 8.

Tabulación de las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en la pareja

Phubbing			Satisfacción en la pareja		Total	
			Insatisfecho	Satisfecho		
Bajo	Recuento		22	103	125	
			32.0	93.0	125.0	
		% dentro de Phubbing	17.6%	82.4%	100.0%	
		% dentro de Satisfacción en la pareja	26.5%	42.7%	38.6%	
	Medio	Recuento		42	99	141
		Recuento esperado		36.1	104.9	141.0
		% dentro de Phubbing		29.8%	70.2%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja		50.6%	41.1%	43.5%
	Alto	Recuento		19	39	58
		Recuento esperado		14.9	43.1	58.0
		% dentro de Phubbing		32.8%	67.2%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja		22.9%	16.2%	17.9%
Total	Recuento		83	241	324	
	Recuento esperado		83.0	241.0	324.0	
	% dentro de Phubbing		25.6%	74.4%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja		100.0%	100.0%	100.0%	

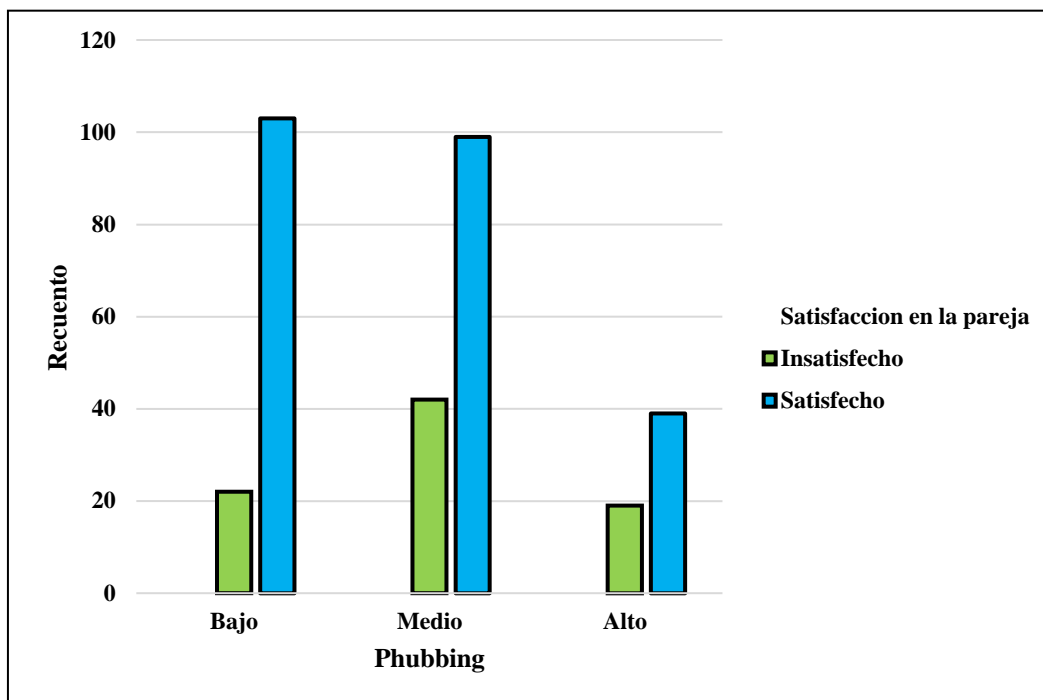


Figura 7. Niveles de asociación entre las categorías de Phubbing y las categorías de Satisfacción en relación de pareja.

En la tabla 7, se puede apreciar que con el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson se desarrolló una tabulación de las categorías de ambas variables, observándose que hay una asociación estadísticamente significativa ($P_v = 0.03$), lo que indicaría que existe una correlación entre Phubbing y Satisfacción en la Pareja. El valor de significancia (tabla 6) es menor a 0.05 y la correlación de Spearman es -0.23, demostrando que entre Phubbing y Satisfacción en la pareja existe una relación negativa, lo que indica que las variables estudiadas guardan una correlación inversa, esto dado a conocer por el 23% de la muestra que expresa dicho resultado, mientras el 77%, lo contrario, sin embargo, es fundamental para aceptar la hipótesis alternativa. Por otra parte, se puede apreciar en la tabla 8, los puntajes obtenidos de las categorías concuerdan con la valoración deseada para el resultado.

Hipótesis Específica 1.

H₀: No existe relación significativa entre dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

H_a: Existe relación significativa entre dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Tabla 9.

Correlación entre Dependencia y Satisfacción en relación de pareja (N=324)

Correlación de Spearman	P Valor
-0.21	<0.0001

Tabla 10.

Evaluación de asociación de las categorías de Dependencia y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

	Valor	Grados de libertad	Valor P
Pearson Chi-Square	6.938 ^a	2	0.03

Tabla 11.
Tabulación de las categorías de Dependencia y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

Dependencia			Satisfacción en la pareja		Total	
			Insatisfecho	Satisfecho		
Bajo	Recuento		28	119	147	
			37.7	109.3	147.0	
		% dentro de Dependencia	19.0%	81.0%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja		33.7%	49.4%	45.4%	
		Medio	Recuento	42	100	142
			Recuento esperado	36.4	105.6	142.0
	% dentro de Dependencia		29.6%	70.4%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja		50.6%	41.5%	43.8%	
		Alto	Recuento	13	22	35
			Recuento esperado	9.0	26.0	35.0
	% dentro de Dependencia		37.1%	62.9%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja		15.7%	9.1%	10.8%	
Total		Recuento	83	241	324	
		Recuento esperado	83.0	241.0	324.0	
	% dentro de Dependencia	25.6%	74.4%	100.0%		
	% dentro de Satisfacción en la pareja	100.0%	100.0%	100.0%		

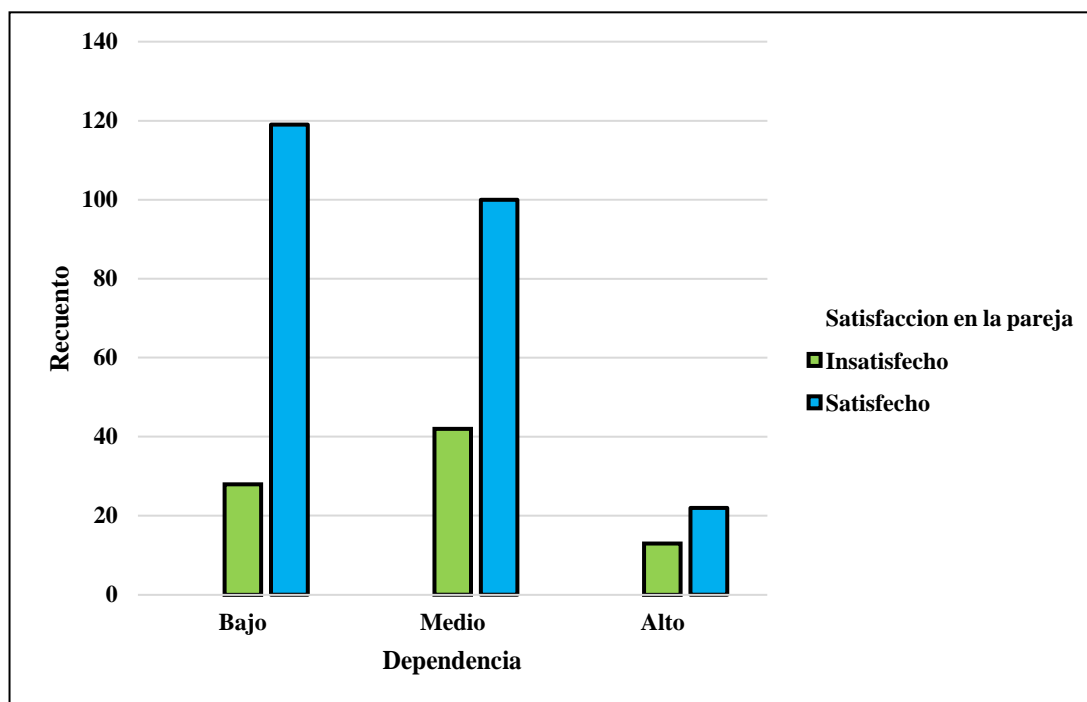


Figura 8. Evaluación de asociación de las categorías de Dependencia del Phubbing y las categorías de Satisfacción en relación de pareja.

En la tabla 9, se puede apreciar que el valor de significancia es menor 0.05 y la correlación de Spearman es -0.21, demostrando que entre Dependencia y Satisfacción en la pareja existe una relación negativa, dado a conocer por el 21% de la muestra que expresa dicho resultado, mientras el 79%, lo contrario, sin embargo, es fundamental para aceptar la hipótesis alternativa. Por otra parte, en la tabla 10, se desarrolló una tabulación de las categorías de ambas variables con el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson, observándose que hay una asociación estadísticamente significativa ($P_v = 0.03$), ya que como se puede apreciar en la tabla 11, los puntajes obtenidos de las categorías concuerdan con la valoración deseada para el resultado, sin embargo, algunos de estos presentan puntuaciones levemente bajas indicando que exista la probabilidad de componentes externos que intervengan en el estudio.

Hipótesis Específica 2.

H₀: No existe relación significativa entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

H_a: Existe relación significativa entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Tabla 12.
Correlación entre Relaciones Interpersonales y Satisfacción en relación de pareja (N=324)

	Correlación de Spearman	Valor P
	-0.19	0.001

Tabla 13.
Evaluación de asociación de las categorías de Relaciones Interpersonales y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

	Valor	Grados de libertad	Valor P
Pearson Chi-Square	8.306 ^a	2	0.05

Tabla 14.

Tabulación de las categorías de Relaciones Interpersonales y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

		Satisfacción en la pareja		Total	
		Insatisfecho	Satisfecho		
Relaciones Interpersonales	Bajo	Recuento	23	98	121
		Recuento esperado	31.0	90.0	121.0
		% dentro de Relaciones Interpersonales	19.0%	81.0%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	27.7%	40.7%	37.3%
	Medio	Recuento	37	107	144
		Recuento esperado	36.9	107.1	144.0
		% dentro de Relaciones Interpersonales	25.7%	74.3%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	44.6%	44.4%	44.4%
	Alto	Recuento	23	36	59
		Recuento esperado	15.1	43.9	59.0
		% dentro de Relaciones Interpersonales	39.0%	61.0%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	27.7%	14.9%	18.2%
Total	Recuento	83	241	324	
	Recuento esperado	83.0	241.0	324.0	
	% dentro de Relaciones Interpersonales	25.6%	74.4%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja	100.0%	100.0%	100.0%	

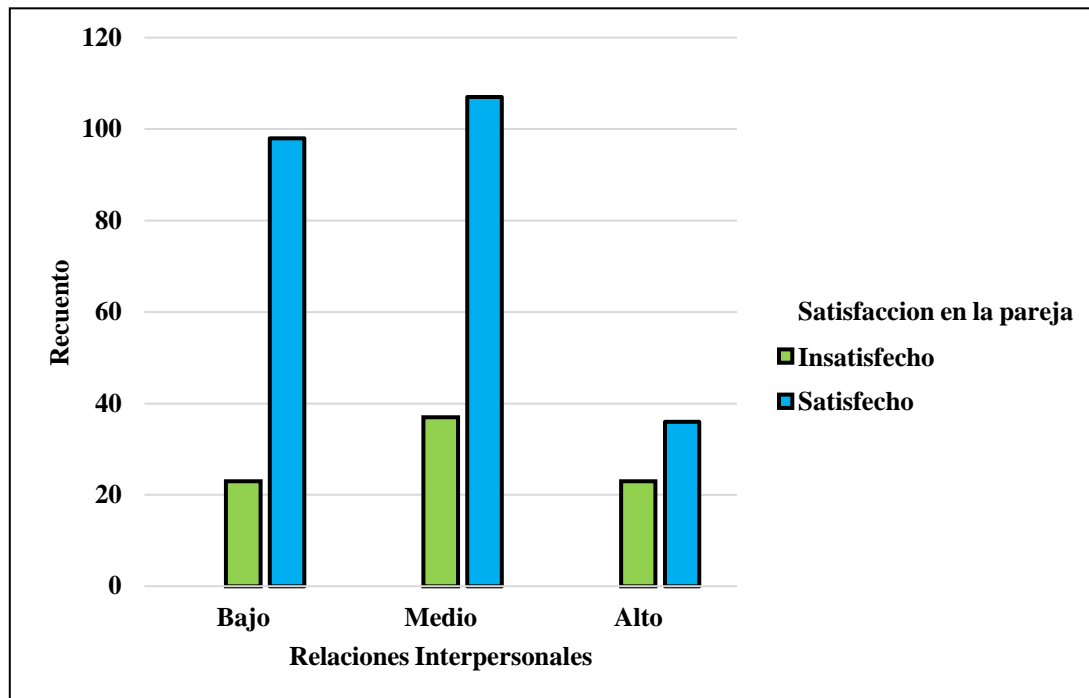


Figura 9. Evaluación de asociación de las categorías de Relaciones Interpersonales del Phubbing y las categorías de Satisfacción en relación de pareja.

En la tabla 12, se puede apreciar que el valor de significancia es menor 0.05 y la correlación de Spearman es -0.19, demostrando que entre Relaciones Interpersonales y Satisfacción en la pareja existe una relación negativa, dado a conocer por el 19% de la muestra que expresa dicho resultado, mientras el 81%, lo contrario, sin embargo, es fundamental para aceptar la hipótesis alternativa. Por otra parte, en la tabla 13, se desarrolló una tabulación de las categorías de ambas variables con el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson, observándose que hay una asociación estadísticamente significativa ($P_v = 0.05$), tal como se aprecia en la tabla 14, los puntajes obtenidos de las categorías concuerdan con la valoración deseada para el resultado.

Hipótesis Específica 3.

H₀: No existe relación significativa entre ansiedad-insomnio del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

H_a: Existe relación significativa entre ansiedad-insomnio del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.

Tabla 15.

Correlación entre Ansiedad – Insomnio y Satisfacción en relación de pareja (N=324)

Correlación de Spearman	Valor P
-0.22	<0.0001

Tabla 16.

Evaluación de asociación de las categorías de Ansiedad – Insomnio y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

	Valor	Grados de libertad	Valor P
Pearson Chi-Square	7.122 ^a	2	0.03

Tabla 17.

Tabulación de las categorías de Ansiedad – Insomnio y las categorías de Satisfacción en relación de pareja

		Satisfacción en la pareja		Total	
		Insatisfecho	Satisfecho		
Ansiedad- Insomnio	Bajo	Recuento	21	85	106
		Recuento esperado	27.2	78.8	106.0
		% dentro de Ansiedad- Insomnio	19.8%	80.2%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	25.3%	35.3%	32.7%
	Medio	Recuento	38	117	155
		Recuento esperado	39.7	115.3	155.0
		% dentro de Ansiedad- Insomnio	24.5%	75.5%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	45.8%	48.5%	47.8%
	Alto	Recuento	24	39	63
		Recuento esperado	16.1	46.9	63.0
		% dentro de Ansiedad- Insomnio	38.1%	61.9%	100.0%
		% dentro de Satisfacción en la pareja	28.9%	16.2%	19.4%
Total	Recuento	83	241	324	
	Recuento esperado	83.0	241.0	324.0	
	% dentro de Ansiedad- Insomnio	25.6%	74.4%	100.0%	
	% dentro de Satisfacción en la pareja	100.0%	100.0%	100.0%	

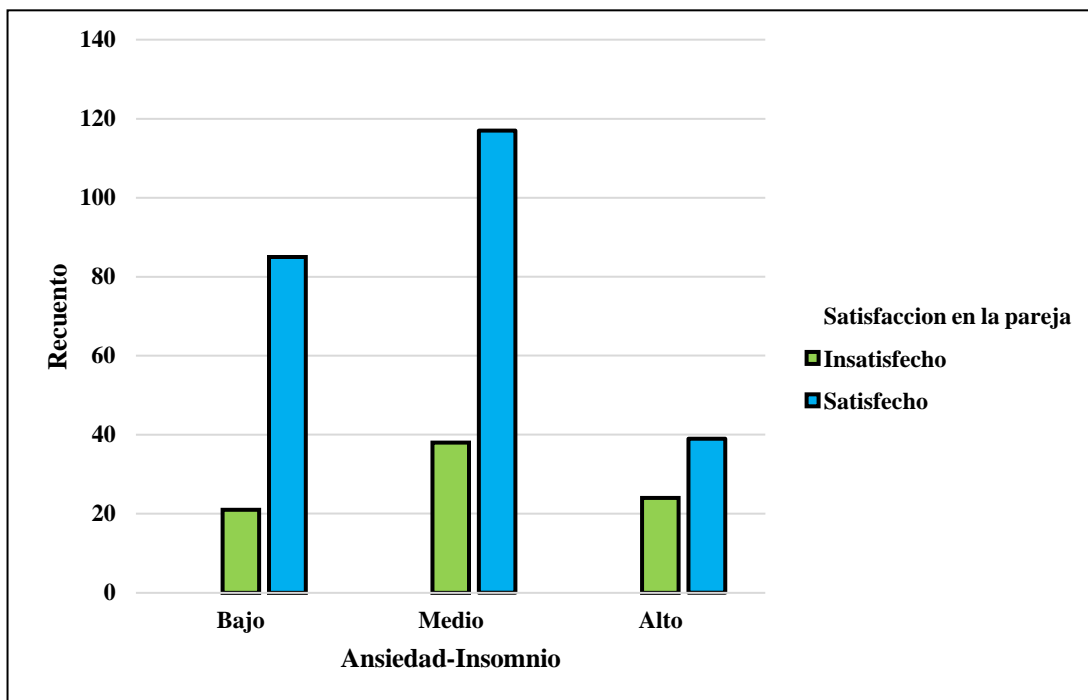


Figura 10. Evaluación de asociación de las categorías de Ansiedad – Insomnio del Phubbing y las categorías de Satisfacción en relación de pareja.

En la tabla 15, se puede apreciar que el valor de significancia es menor 0.05 y la correlación de Spearman es -0.22, demostrando que entre Ansiedad - Insomnio y Satisfacción en la pareja existe una relación negativa, dado a conocer por el 22% de la muestra que expresa dicho resultado, mientras el 78%, lo contrario, sin embargo, es fundamental para aceptar la hipótesis alternativa. Por otra parte, en la tabla 16, se desarrolló una tabulación de las categorías de ambas variables con el análisis de Chi-Cuadrado de Pearson, observándose que hay una asociación estadísticamente significativa ($P_v = 0.03$), como se aprecia en la tabla 17, los puntajes obtenidos de las categorías concuerdan con la valoración deseada para el resultado.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación entre el phubbing y la satisfacción en la relación de pareja, en los estudiantes de la carrera de psicología en una universidad privada. Luego de la recolección de datos en dicha población y su respectivo análisis a través del coeficiente de correlación de Spearman, se alcanzó un p-valor de 0.0001, menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) y un valor de Rho de -0.23 entre el phubbing y la satisfacción en la pareja, lo cual indica que existe una baja relación significativa e inversa entre las variables estudiadas. Por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador. Al respecto, Cárdenas (2016) en su tesis “Uso problemático del teléfono móvil y satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos” cuyo objetivo fue determinar la relación existente entre el uso problemático del teléfono móvil y la satisfacción marital en parejas, encontró que existe una correlación inversa moderada y altamente significativa entre el uso problemático de teléfono móvil y la satisfacción marital ($r=-0.436$; $p<.001$), para dicha investigación utilizó el Cuestionario de Experiencia Relacionado con el Móvil – CERM y la Escala de Ajuste Diádico en una población de 284 participantes entre los 21 y 64 años de edad; a pesar de las diferencias entre la cantidad y características de la población de la presente investigación y la de Cárdenas, se puede determinar que el uso del teléfono móvil se encuentra relacionado con la satisfacción en la parejas estudiadas. De la misma forma, Oliveira (2016) en su tesis “*The relationship between movil device usage and couple satisfaction*” cuyo objetivo fue identificar la relación entre la satisfacción en la pareja y la cantidad de tiempo que utilizan el celular, halló que se alcanzó un p-valor de 0.02, menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) y un valor de Rho de -0.21, indicando que existe una relación

negativa entre el uso del teléfono móvil y la satisfacción de la relación. La toma de las encuestas fue también virtual al igual que este estudio y los resultados fueron similares, a pesar de que las escalas utilizadas fueron distintas y la población fue independiente (234 participantes). Por lo expuesto, debido a los hallazgos encontrados, se confirma que los contenidos y dimensiones del phubbing van a estar relacionados con la satisfacción en la relación de pareja, al cual se puede complementar que, si bien el phubbing se relaciona de forma negativa a la satisfacción en relación de pareja, este no es un factor determinante para una alta o baja satisfacción. A diferencia de esta premisa, ciertos autores mencionan que el phubbing afecta directamente las relaciones más íntimas, ya que la persona percibe que su pareja lo menosprecia e ignora, lo cual interfiere en la comunicación e interacción de la satisfacción en la pareja (Macedo, 2016; Robert y David, 2016). Finalmente, debido a que no existen investigaciones relacionadas a estas dos variables, se recomienda expandir los estudios acerca de esta temática.

En cuanto al objetivo específico, se buscó determinar la correlación entre la dependencia del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Luego de la recolección de datos en dicha población y su respectivo análisis a través del coeficiente de correlación de Spearman, se alcanzó un p-valor de 0.0001, menor al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) y un valor de Rho de -0.21 entre la dimensión dependencia y la satisfacción en relación de pareja, lo cual indica que existe una baja relación significativa e inversa entre las variables estudiadas. Por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador que menciona que existe relación entre la dimensión dependencia del phubbing y la satisfacción en la pareja en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Esto significa que la dimensión dependencia del

phubbing se relaciona en la satisfacción en relación de pareja de forma inversa; es decir, el mayor uso excesivo del teléfono móvil se encuentra relacionado con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja. Dicha relación está fundamentada en estudios de variables similares a esta investigación; las cuales cuentan con un soporte teórico de antecedentes nacionales e internacionales. Tal es el caso de De la Cruz y Torres (2019), en su investigación *“Relación entre dependencia al celular y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Este”* cuyo objetivo fue determinar si existe relación significativa entre dependencia al celular y las habilidades sociales; se usó el Test de dependencia al móvil y la Escala de Habilidades Sociales aplicado en un total de 351 estudiantes; a diferencia del presente estudio, se utilizaron pruebas diferentes; sin embargo, los resultados fueron similares. De la Cruz y Torres encontraron que la dimensión de uso excesivo y la variable habilidades sociales presentan una relación negativa y significativa ($r = -0,624^{**}$, $p < 0.01$), dicho de otro modo, los niveles altos de dependencia al celular se relacionan con niveles bajos de habilidades sociales. Mientras que, en la presente investigación, el resultado fue que las variables se encontraban relacionadas de manera negativa, pero con poca significancia. Estos resultados se confirman con lo que menciona el postulado de Cumpa (2017) que indica que las personas que tienden a usar el teléfono móvil excesivamente, presentan pérdida de interés por otras actividades, interfiriendo su autonomía personal. Por lo expuesto, debido a los hallazgos encontrados, se confirma que la dimensión dependencia del phubbing va a estar relacionada con la satisfacción en la pareja, lo cual se puede complementar que las personas que presenten una dependencia al teléfono celular o cualquier dispositivo ignorando a su pareja ponen en riesgo la calidad de satisfacción entre ambos; ya que no se estarían cumpliendo los componentes básicos relacionados entre pasión,

intimidad y compromiso; adicionalmente, esto va acorde con lo mencionado por algunos autores, quienes mencionan que sólo la presencia de los celulares trae efectos negativos en el vínculo con la pareja, siendo el phubbing uno de los principales conflictos en relación de pareja y su satisfacción (Sternberg, 2004; Przybylski y Weinstein, 2012; Roberts y David, 2016).

En cuanto al segundo objetivo específico, se buscó determinar la correlación entre las relaciones interpersonales del phubbing y la satisfacción en relación de pareja, en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Luego de la recolección de datos en dicha población y su respectivo análisis a través del coeficiente de correlación de Spearman, se alcanzó un p-valor de 0.0001, igual al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) y un valor de Rho de -0.19 entre la dimensión relaciones interpersonales y la satisfacción en relación de pareja, lo cual indica que existe una baja relación significativa e inversa entre las variables estudiadas. Por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador que menciona que existe relación entre la dimensión relaciones interpersonales del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Esto significa que las relaciones interpersonales se encuentran relacionadas con satisfacción en la relación de pareja; es decir, los índices altos del uso del teléfono móvil evitando interacciones sociales se relacionan con índices bajos de satisfacción en relación de pareja. Dicha relación está fundamentada en estudios de variables similares a esta investigación; las cuales cuentan con un soporte teórico de antecedentes nacionales e internacionales. Por su parte De la Cruz y Torres (2019), en su investigación “*Relación entre dependencia al celular y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Este*” cuyo objetivo fue determinar si existe relación significativa entre dependencia al celular y las habilidades

sociales, encontrando en su investigación que las variables dependencia al celular y habilidades sociales tienen una relación negativa y altamente significativa ($r = -0,645^{**}$; $p < 0.01$), lo que indica que, si existe un nivel alto de dependencia, habrá un mayor riesgo de presentar dificultades en habilidades sociales. Ya que los datos fueron previamente observados, se concluye que la presente investigación tiene resultados muy similares, sin embargo, se tiene una significancia menor al estudio de De la Cruz y Torres; agregando, además, que las encuestas otorgadas a los participantes no son las mismas que se utilizaron para este estudio. Así como Ikemashiro (2017), en su investigación *“Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana”* cuyo objetivo fue describir la relación existente entre el uso de redes sociales virtuales y habilidades sociales; estas variables tienen una relación negativa e inversa ($r = -,333^{**}$; $p < 0.01$), lo que significa que, a mayor uso de redes sociales estarán relacionados con una disminución en las habilidades sociales. A diferencia de las otras investigaciones, esta es la que se asemeja en cuanto al diseño del proyecto y las características de la población, además de encontrarse semejanzas en los resultados de la misma. Estos resultados se confirman con lo que mencionan algunos autores, que el phubbing involucra las relaciones interpersonales, teniendo consecuencias negativas en las relaciones de pareja; puesto que las habilidades sociales, confianza y comunicación asertiva del que realiza phubbing se ve disminuida (Cumpa, 2017; Ancalle y Huamaní, 2018). Por lo expuesto, debido a los hallazgos encontrados, se confirma que la dimensión relaciones interpersonales del phubbing va a estar relacionada con la satisfacción en relación de pareja, lo cual se puede complementar que las habilidades sociales del individuo se ven afectadas por la falta de interacción real; es decir, conversaciones cara a cara; expresiones de afecto verbales o no verbales, entre otros; lo que

disminuiría la satisfacción en la persona que se tiene al lado. Adicionalmente, autores mencionan que el phubbing es una forma de desplazo de la realidad y el mayor nivel de deterioro se concentra en el desarrollo de habilidades sociales; además esta acción demuestra descortesía frente a los presentes (Hidalgo, 2018; Delena, 2014).

En cuanto al último objetivo específico, se buscó determinar la correlación entre ansiedad-insomnio del phubbing y la satisfacción en relación de pareja, en los estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Luego de la recolección de datos en dicha población y su respectivo análisis a través del coeficiente de correlación de Spearman, se alcanzó un p-valor de 0.0001, igual al nivel de significancia ($\alpha=0.05$) y un valor de Rho de -0.22 entre la dimensión ansiedad-insomnio y la satisfacción en relación de pareja, lo cual indica que existe una baja relación significativa e inversa entre las variables estudiadas. Por consiguiente, se acepta la hipótesis del investigador que menciona que existe relación entre la dimensión ansiedad-insomnio del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes de la carrera de psicología de una universidad privada. Esto significa que el uso desmedido del teléfono celular que afecta el sueño y produce cuadros ansiosos se encuentra relacionado con la satisfacción en relación de pareja; es decir, a mayores índices de problemas para dormir provocado por el uso del celular está relacionado con menores índices de satisfacción dentro de la relación de pareja. Dicha relación está fundamentada en artículos de índole científico; las cuales cuentan con un soporte teórico revisado e indexado en reconocidas bases de datos de investigación. Así como Tovar (2020) en su investigación “*El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Ambato*” cuyo objetivo fue determinar la existencia de una relación entre el phubbing y las relaciones interpersonales; en el análisis de interpretación, se obtuvo

que un 63,30% de las personas encuestadas prefiere usar el teléfono celular a dormir, equivalente a 119 personas; lo que finalmente corrobora el resultado obtenido en la presente investigación. A diferencia de este estudio, el número de encuestados fue menor al de la presente investigación. Un estudio realizado por Obregón (2015) menciona que el phubbing repercute en la salud mental y se observan como trastornos provisionales a la ansiedad, trastorno del sueño y problemas de aprendizaje. Por otro lado, Gonzáles, Segura y Urbistondo (2018) asocian la sintomatología del phubbing como la depresión y la ansiedad hacia la satisfacción en la pareja puesto que afecta la calidad del tiempo que comparten estos, provocando discusiones y discrepancias dentro de la relación. Por lo expuesto, debido a los hallazgos encontrados, se confirma que la dimensión ansiedad-insomnio del phubbing va a estar relacionada con la satisfacción en relación de pareja, lo que significa que, a mayores índices de malos hábitos de sueño y rasgos ansiosos por el uso del celular, se relaciona con menores índices de satisfacción en relación de pareja. Esto se confirma con el postulado de Eroles (2017), quien menciona que el tiempo excesivo destinado para la tecnología incapacita el control consciente del celular, generando cambios en los hábitos de sueño.

Limitaciones

Los resultados de la presente investigación fueron recogidos en época de confinamiento por el aislamiento social producto del COVID-19 en el año 2020, por este motivo se optó por realizar la recolección de datos por el medio virtual, cambiando así el planteamiento inicial el cual utilizaba un contexto presencial. Asimismo, otra limitación que se encontró fue que no existen estudios realizados acerca del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios. Se recomienda expandir las investigaciones sobre esta temática; además de realizarla de forma presencial para contrastar los resultados

obtenidos. Por otro lado, no se encontró la publicación original acerca del instrumento Escala de Valoración de la Relación de Hendrick validado por Flores y Huatay en Perú; sin embargo, fue utilizado en diversas tesis nacionales publicadas en repositorios de universidades, entidades científicas y también se encontraba registrado en el Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica como también en RENATI.

Implicancias

De esta tesis se infiere que los resultados obtenidos se pueden generalizar a otras investigaciones con la misma temática, ya que el uso frecuente de la tecnología, como se ha evidenciado en estudios previos, se encuentra relacionada con una disminución en habilidades sociales, relaciones interpersonales y satisfacción en la pareja. Asimismo, los estudios apuntan que son los jóvenes y adultos tempranos quienes están principalmente involucrados respecto al phubbing y otras adicciones de la tecnología, la cual, a su vez, está asociado con el área social de esta población. Debido al avance de la tecnología y el incremento de casos relacionados a esta variable, este estudio sirve como punto de partida para futuras investigaciones del mismo nivel o superiores, debido a la confiabilidad de sus resultados. Cabe resaltar que, así como las anteriores investigaciones y la presente han encontrado una relación inversa entre las variables correspondientes a la tecnología y relaciones interpersonales o satisfacción en relación de pareja; lo que hace probable que los resultados de las futuras investigaciones estarán inversamente relacionados, no obstante, puede variar la fuerza de correlación. Además de esto, se desglosa la posibilidad de consecuencias desfavorables tales como aislamiento social, rupturas de parejas, incapacidad para desarrollar habilidades sociales y problemas a nivel psicológico. Finalmente, debido a la correlación inversa entre las variables, es conveniente concientizar a la población a disminuir el phubbing

a fin de lograr una valoración positiva de logros, metas y deseos en las relaciones sentimentales.

Conclusiones

1. En esta tesis se determinó la relación entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020, hallándose que existe una relación inversa con baja significancia entre ambas variables. Vale decir que lo más relevante fue determinar si existía una relación y como resultado se encontró que el phubbing y sus dimensiones están inversamente relacionados con la satisfacción en la pareja, lo que significa que a mayor acto de ignorar a la persona por centrarse en la tecnología del teléfono móvil se relaciona con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja.

2. También se determinó la relación entre dependencia del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020, teniendo como resultado que existe una relación inversa y con baja significancia entre la dimensión y la variable estudiada. Cabe mencionar que el objetivo específico fue determinar si existía una relación entre ambas variables, se halló que están relacionadas de forma inversa y con baja significancia, lo que indica que a mayor uso excesivo del teléfono móvil se encuentra relacionado con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja.

3. Por otro lado, se determinó la relación entre la dimensión relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020, teniendo como resultado que existe una relación inversa y con baja significancia entre la dimensión y

la variable estudiada. Lo más relevante fue determinar si existía una relación entre las variables, se encontró que están relacionados de forma inversa y con baja significancia, lo que significa que a mayor uso del teléfono móvil evitando interacciones sociales se relaciona con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja.

4. Por último, se determinó la relación entre ansiedad-insomnio del phubbing y la satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020, teniendo como resultado que existe una relación inversa y con baja significancia entre la dimensión y la variable estudiada. Cabe mencionar que el objetivo específico fue determinar si existía una relación entre ellas, hallándose que están relacionados de forma inversa y con baja significancia, es decir, a mayores problemas para dormir provocado por el uso del celular, está relacionado con una menor satisfacción dentro de la relación de pareja.

REFERENCIAS

- Aguilar, C. (2013). Phubbing, culpable de fracaso en reuniones. *El Universal*. Recuperado de <https://archivo.eluniversal.com.mx/sociedad/2013/phubbing-culpable-de-fracaso-en-reuniones-975392.html>
- Ancalle, A., y Huamani, J. (2018). *La influencia de las normas sociales y las relaciones interpersonales en la práctica del phubbing de las estudiantes de 4to y 5to nivel secundario de la institución educativa de Señoritas Arequipa, 2017* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa, Perú.
- Barajas, M., y Cruz, C. (2017). Ruptura de la pareja en jóvenes: Factores relacionados con su impacto. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 22(3), 342 – 352. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/292/29255775008.pdf>
- Beck, A., Emery, G., y Grenberg, R. (1985). *Anxiety disorders and phobias: A cognitive perspective*. Nueva York: Basic Books.
- Beck, A. (1990). *Con el amor no basta*. España: Editorial Paidós.
- Becerra, S., Roldan, E., y Flores, W. (2012). Factores de enriquecimiento, mantenimiento, comunicación y bienestar en la relación marital. *Revista de psicología GEPU*, 3(1), 37-62.
- Buss, D. M. (1994). *The evolution of desire: strategies of human mating*, New York, EE. UU: Basic Books.
- Calderón, A. (2003). *Satisfacción marital desde la perspectiva de la psicología evolutiva en parejas urbano-marginales de Lima* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.

- Cárdenas, M. (2018). *Uso problemático del teléfono móvil y satisfacción marital en parejas del distrito de Los Olivos, 2016* (tesis de pregrado). Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Carrasco, S. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Lima, Perú: Editorial San Marcos.
- Castellanos, C. (2015). *Influencia de las redes sociales en la relación de pareja de estudiantes de la Universidad Rafael Landívar* (tesis de pregrado). Universidad Rafael Landívar, Asunción, Guatemala.
- Centro de Promoción Educativa de la Universidad Nacional de Trujillo. (1974). *I Seminario Taller de Metodología de la Investigación Científica*. Centro de Promoción Educativa de la Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.
- Colegio de Psicólogos del Perú (2018). *Código de ética y deontología*. Recuperado de http://api.cpsp.io/public/documents/codigo_de_etica_y_deontologia.pdf
- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (2018). Phubbing, una práctica que deteriora las relaciones personales. *EFE News Service*. Recuperado de <https://search.proquest.com/docview/2008944360?accountid=36937>
- Coral, E. (2016). *Conducta de base segura y sensibilidad materna en diadas de NSE bajo, y la satisfacción con la pareja* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Cruz, L., Forero, N., y Buitrago, V. (2018). *Redes sociales y relaciones de pareja: una aproximación al vínculo desde la interacción cotidiana* (tesis de pregrado). Universidad Santo Tomás, Bogotá, Colombia.

- Cumpa, L. (2017). *Diseño de la escala de Phubbing en estudiantes universitarios de 18 a 24 años de Lima Norte* (tesis de pregrado). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.
- De la Cruz, D., y Torres, L. (2019). *Relación entre dependencia al celular y habilidades sociales en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Este* (tesis de pregrado). Universidad Privada Unión, Lima, Perú.
- Delena, M. (2014). *Adicción tecnológica* (tesis de pregrado). Universidad de Palermo, Ciudad de Buenos Aires, Argentina.
- Eguiluz, L. (2014). *Entendiendo a la Pareja: Marcos Teóricos para el Trabajo Terapéutico*. México DF: Pax México.
- Eroles, J. (2017). TIC: Las nuevas adicciones. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/salud/psiquiatria/20141127/54420791908/tic-nuevas-adicciones-salud.html>
- Escavy, V. (2014). Newsletter Redes sociales y TICs. *CONCAPA*. Recuperado de <https://apacbc.files.wordpress.com/2014/02/newsletter-informatica5-concapa.pdf>
- Fischman, D. (2014). *Motivación 360°*. Santiago: Aguilar.
- Gómez, M. (2007). *La investigación educativa*. Madrid, España: McGraw Hill/Interamericana.
- González, J., Segura, L., y Urbistondo, V. (2018). Phubbing en las Relaciones Románticas: Uso del Celular, Satisfacción en la Pareja, Bienestar Psicológico y Salud Mental. *Interacciones*, 4(2), 81-91. doi: 10.24016/2018.v4n2.117
- Greeff, A., y Bruyne, T. (2000). Conflict Management Style and Marital Satisfaction. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 26(4), 321-334. doi: 10.1080 / 009262300438724

- Hendrick, S.S. (1988). A generic measure of relationship satisfaction. *Journal of Marriage and Family*, 50, 93-98. doi: 10.2307/352430
- Hernández, R. Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de Investigación*. México DF, México: Mc Grall Hill.
- Hicks, M., y Platt, M. (1970). Marital happiness and stability. A review of the research in the sixties. *Journal of Marriage and Family*, 32(4), 553-574.
- Hidalgo, E. (2018). *Análisis del Phubbing y su incidencia en la comunicación interpersonal entre estudiantes de la universidad técnica y católica de los primeros niveles en las diferentes carreras de la ciudad de Ibarra* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ibarra, Ecuador.
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021). El 52,5% de los hogares del país tiene conexión a internet en el trimestre abril-mayo-junio de este año. Recuperado de <https://www.inei.gov.pe/prensa/noticias/el-525-de-los-hogares-del-pais-tiene-conexion-a-internet-en-el-trimestre-abril-mayo-junio-de-este-ano-13129/>
- Ikemashiro, J. (2017). *Uso de las redes sociales virtuales y habilidades sociales en adolescentes y jóvenes adultos de Lima Metropolitana* (tesis de pregrado). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima, Perú.
- Karadağ, E., Tosuntas, S., Erzen, E., Duru, P., Bostan, N., Sahin, B., ... y Babadağ, B. (2015). Determinants of phubbing, which is the sum of many virtual addictions: A structural equation model. *Journal of Behavioral Addictions*, 4(2), 60-74. doi: 10.1556/2006.4.2015.005
- Larson, M., y Bahr, H. (1980). The Dimensionality of Marital Role Satisfaction. *Journal of Marriage and the Family*, 42(1), 45-55.

- Lasén, A. (2010). Mobile Media and Affectivity: Some Thoughts about the notion of Affective Bandwidth. *Mobile Media and the Change of Everyday Life*, 1(1), 131-154.
- Lederer, W., y Jackson, D. (1968). *The mirages of marriage*. New York, EE. UU: Norton.
- Locke, H., y Wallace, K. (1959). Short marital, adjustment and prediction tests: Their reliability and validity. *Marriage and Family Living*, 21(3), 251-255.
- Macedo, J. (2016). *¿Qué es el “phubbing” y cómo afecta a nuestras relaciones?* Madrid, España: Psicología y Mente. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/social/phubbing>
- Mamani, M. (2019). *Incidencia del Phubbing en la comunicación familiar de los estudiantes del 4to de secundaria en unidades educativas del distrito 2, ciudad de La Paz* (tesis de maestría). Universidad Mayor de San Andrés, La Paz, Bolivia.
- Medina, J. (2016). *El fenómeno social phubbing y las relaciones interpersonales en jóvenes universitarios de la Facultad de Comunicación Social de la jornada nocturna* (tesis de maestría). Universidad Tecnológica de Pereira, Bogotá, Colombia.
- Melero, R. (2008). *La relación de pareja. Apago, dinámicas de interacción y actitudes amorosas: consecuencias sobre la calidad de la relación* (tesis doctoral). Universidad de Valencia, Valencia, España.
- Menéndez, M., y Moral, M. (2020). Phubbing, uso problemático de teléfonos móviles y de redes sociales en adolescentes y déficits en autocontrol. *Revista Salud y Drogas*, 20(1), 113-125 Recuperado de <https://ojs.haaj.org/index.php/haaj/article/view/487/pdf>
- Minaya, M. (2021). El impacto de la tecnología digital en las relaciones de pareja. *Revista Científica de Ciencias Sociales*, 5(1). doi: <https://doi.org/10.26490/uncp.sl.2021.5.1.750>

- Ministerio de Salud del Perú (2019). *Relaciones tóxicas son más frecuentes en las parejas jóvenes*. Recuperado de <https://www.gob.pe/institucion/minsa/noticias/27527-relaciones-toxicas-son-mas-frecuentes-en-las-parejas-jovenes>
- Mogollón, O., y Villamizar, D. (2012). Análisis de las relaciones de pareja de los estudiantes de la Universidad de Pamplona. *Cuidado y Ocupación Humana*, 1(1), 108-120.
Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7461166.pdf>.
- More, D., y Senador, A. (2013). *Estilos de apego parental y satisfacción en la parejas en personas que asisten a charlas matrimoniales en un hospital de Ferreñafe, 2013* (tesis de pregrado). Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Lambayeque, Perú.
- Motta, A. (2018). *Influencia del uso del celular en el desarrollo de las habilidades sociales de los estudiantes del VII ciclo de la Institución Educativa Andahuasi – Sayán* (tesis de pregrado). Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión, Lima, Perú.
- Obregón, M. (2015). *Phubbing y las relaciones interpersonales en adolescentes (Estudio realizado en el colegio Rodolfo Robles, Quetzaltenango)* (tesis de pregrado).
Universidad Rafael Landívar, Quetzaltenango, Guatemala.
- Oliveira, E. (2016). *The relationship between movil device usage and couple satisfaction* (tesis doctoral). Universidad de Missouri – St. Louis, Missouri, EE. UU.
- OMS. (2010). *Adicciones. Estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol*.
Ginebra, Organización Mundial de la Salud.
- Ottazi, A. (2009). *Estilos de amor, satisfacción y compromiso en las relaciones de parejas estables* (tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Perú, Lima, Perú.
- Otzen, T., y Manterola C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232.

- Perdomo, L. V. (2017). *El phubbing y la comunicación familiar en los estudiantes del segundo año de bachillerato de la unidad educativa de personas con escolaridad inconclusa Monseñor Leonidas Proaño extensión Salcedo* (tesis de pregrado). Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.
- Pérez-Aranda, G., y Estrada, G. (2006). Intimidad y comunicación en cuatro etapas de la vida de pareja: su relación con la satisfacción marital. *Archivos Hispanoamericanos de Sexología*, 12(2), 7-31.
- Pick, S., y Andrade, P. (1988). Desarrollo y validación de la Escala de Satisfacción Marital (ESM). *Psiquiatría*, 4(1), 9-20.
- Portillo, K., y Hernández, Y. (2017). *Uso racional de las redes sociales en estudiantes de segundo básico del Instituto de Educación Básica por Cooperativa, Planes del Frutal, Villa Nueva* (tesis de pregrado). Universidad de San Carlos de Guatemala, Ciudad de Guatemala, Guatemala.
- Przybylski, A., y Weinstein, N. (2012). Can you connect with me now? How the presence of mobile communication technology influences face-to-face conversation quality. *Journal of Social and Personal Relationships*, 30(3), 237-246. doi: 10.1177/0265407512453827
- Real Academia Española. (2014). *Diccionario de la lengua española* (23.^a ed.). Consultado en <https://www.rae.es/>
- Ríos, J., Matas, A., Rumiche, R., y Chunga, G. (2021). Escala de medida de phubbing en estudiantes universitarios peruanos: adaptación, validación y resultados de su aplicación. *Revista de nuevos enfoques en la investigación educativa*, 10(2). doi: <https://doi.org/10.7821/naer.2021.7.606>

- Roberts, J. y David, M. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: partner phubbing and relationship satisfaction. *What Happens in Marketing, Stays Digital: Rethinking Marketing in the Era of Unlimited Data*. Inter Marketing Academic Conference 2016, Las Vegas, Nevada, USA.
- Roberts, J., y David, M. (2016). My life has become a major distraction from my cell phone: Partner phubbing and relationship satisfaction among romantic partners. *Computers in Human Behavior*, 54(1), 134-141. doi: 10.1016/j.chb.2015.07.058
- Rocha, B., Uribe, P., Arias, G., y Estupiñán, L. (2019). Nivel de satisfacción en relaciones románticas generadas mediante el uso de internet en jóvenes universitarios. *Palabra*, 19(1), 107-120.
- Rocha, B., Avendaño, C., Barrios, M. y Polo, A. (2016). Actitudes hacia el amor en relaciones románticas de jóvenes universitarios. *Praxis y Saber*, 8(16), 155-178.
doi:10.19053/22160159.v7. n15.2016.5727
- Sáez, J. (2017). *Investigación educativa: Fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos: enfoque práctico con ejemplos, esencial para TFG, TFM y tesis* (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid, España.
- Soto, E. (2017). *Uso del celular y su influencia en red social Facebook en relaciones afectivas de jóvenes de tercer y cuarto semestre de la Facultad de Psicología en la Universidad de Guayaquil* (tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador.
- Sternberg, R. (2004). *A triangular theory of love*. New York, EE. UU: Psychology Press.
- Torres, J. (2019). *Facebook: Pareja, conflictos y entorno social en estudiantes de una universidad privada de Lima* (tesis de pregrado). Universidad Ricardo Palma, Lima, Perú.

Tovar, K. (2020). *El phubbing y las relaciones interpersonales en los estudiantes de la carrera de trabajo social de la Universidad Técnica de Ambato* (tesis de pregrado).

Universidad Técnica de Ambato, Ambato, Ecuador.

Valderrama, S. (2015). *Pasos para elaborar proyectos de investigación científica*. (5ta. Ed.).

Lima, Perú: Editorial San Marcos.

Vicente, M. (2020). *Phubbing en estudiantes de administración de dos universidades públicas*

Lima y Cañete, 2019 (tesis de Pregrado). Universidad Nacional Federico Villareal,

Lima, Perú.

ANEXOS

Anexo N°1

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN Y UTILIZACIÓN ACADÉMICA PARA LOS DERECHOS DE AUTOR	
---	---

ANHUAMAN	DIAZ
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO

CLAUDIA CAROLINA	N00046301
NOMBRE(S)	CÓDIGO

LICENCIADA	PSICOLOGÍA	LOS OLIVOS
GRADO/TÍTULO	CARRERA PROFESIONAL / PROGRAMA EPEC	CAMPUS

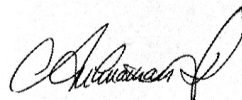
PHUBBING Y SATISFACCIÓN EN LA PAREJA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE, 2020
TÍTULO DEL
<input type="checkbox"/> TRABAJO DE INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> TESIS <input type="checkbox"/> TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

A través de este documento, autorizo que el presente texto pueda servir como material académico de acuerdo con la normativa sobre derechos de autor que rige en el Perú, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 822 (Ley sobre el Derecho de Autor) promulgada en 1996 y la **Ley N° 30035 de Repositorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación de Acceso Abierto**. Según las siguientes condiciones:

Autorización de publicación de documento en el Repositorio Institucional de UPN	Marque con una “X” (solo una opción)
TOTAL (Recomendado)	Documento de acceso público (texto completo). X
PARCIAL (Según Resolución N° 033-2016- SUNEDU/CD)	Solo se publicará la información básica (Metadatos): portada, índice de contenido, resumen ejecutivo, abstract y referencias bibliográficas durante un periodo de Embargo* seleccionado por el autor, luego del cual se publicará en forma Total (texto completo) para el acceso público.
	Periodo de embargo
	6 meses
1 año	
3 años	

* **Periodo de confidencialidad o de embargo:** tiempo establecido por el autor para que el trabajo de investigación a texto completo no esté disponible en el repositorio (**Reglamento RENATI de SUNEDU**).


Lima, sábado, 25 de Julio de 2020



Firma del Autor

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.07.	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/05/2020				

Anexo N°

AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN Y UTILIZACIÓN ACADÉMICA PARA LOS DERECHOS DE AUTOR	
---	---

DE LA CRUZ	POMA
APELLIDO PATERNO	APELLIDO MATERNO

BRIGITTE ADDY	N00073964
NOMBRE(S)	CÓDIGO

LICENCIADA	PSICOLOGÍA	LOS OLIVOS
GRADO/TÍTULO	CARRERA PROFESIONAL / PROGRAMA EPEC	CAMPUS

PHUBBING Y SATISFACCIÓN EN LA PAREJA EN ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOLOGÍA DE UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE, 2020
TÍTULO DEL
<input type="checkbox"/> TRABAJO DE INVESTIGACIÓN <input checked="" type="checkbox"/> TESIS <input type="checkbox"/> TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL

A través de este documento, autorizo que el presente texto pueda servir como material académico de acuerdo con la normativa sobre derechos de autor que rige en el Perú, de conformidad con el Decreto Legislativo N° 822 (Ley sobre el Derecho de Autor) promulgada en 1996 y la **Ley N° 30035 de Repositorio Nacional de Ciencia y Tecnología e Innovación de Acceso Abierto**. Según las siguientes condiciones:

Autorización de publicación de documento en el Repositorio Institucional de UPN	Marque con una “X” (solo una opción)									
TOTAL (Recomendado)	Documento de acceso público (texto completo). X									
PARCIAL (Según Resolución N° 033-2016-SUNEDU/CD)	<table border="1"> <tr> <td rowspan="3" style="text-align: center;">Solo se publicará la información básica (Metadatos): portada, índice de contenido, resumen ejecutivo, abstract y referencias bibliográficas durante un periodo de Embargo* seleccionado por el autor, luego del cual se publicará en forma Total (texto completo) para el acceso público.</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Periodo de embargo</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">6 meses</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">1 año</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3 años</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Solo se publicará la información básica (Metadatos): portada, índice de contenido, resumen ejecutivo, abstract y referencias bibliográficas durante un periodo de Embargo* seleccionado por el autor, luego del cual se publicará en forma Total (texto completo) para el acceso público.	Periodo de embargo		6 meses	<input type="checkbox"/>	1 año	<input type="checkbox"/>	3 años	<input type="checkbox"/>
Solo se publicará la información básica (Metadatos): portada, índice de contenido, resumen ejecutivo, abstract y referencias bibliográficas durante un periodo de Embargo* seleccionado por el autor, luego del cual se publicará en forma Total (texto completo) para el acceso público.	Periodo de embargo									
	6 meses		<input type="checkbox"/>							
	1 año	<input type="checkbox"/>								
3 años	<input type="checkbox"/>									

* **Periodo de confidencialidad o de embargo:** tiempo establecido por el autor para que el trabajo de investigación a texto completo no esté disponible en el repositorio (**Reglamento RENATI de SUNEDU**).

Lima, de Julio de 2020



Firma del Autor

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.07.	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	12/05/2020				

Anexo N°

ESCALA DE VALORACIÓN DE LA RELACIÓN (RAS)

(Hendrick, S., 1988 baremado por Flores y Huatay, 2011)

Por favor, para cada una de las siguientes afirmaciones, rodea la letra que mejor describe tu relación en función del continuo que aparece debajo.

1. ¿Hasta qué punto tu pareja satisface tus necesidades?

A B C D E

Pobremente

Muy bien

2. En general, ¿Cómo de satisfecha estás en tu relación?

A B C D

Insatisfecha

Muy satisfecha

3. ¿Cómo de buena es tu relación comparada con la mayoría?

A B C D E

Pobre

Excelente

4. ¿Con qué frecuencia desearías no haber comenzado esta relación?

A B C D E

Nunca

Muy a menudo

5. ¿Hasta qué punto tu relación ha cubierto tus expectativas originales?

A B C D E

Casi nada

Completamente

6. ¿Cuánto quieres a tu pareja?

A B C D E

No mucho

Mucho

7. ¿Cuántos problemas hay en tu relación?

A B C D E

Muy pocos

Muchos

Anexo N°

**ESCALA DE PHUBBING
(Cumpa, 2017)**

Edad: ____ Sexo: ____

Aquí tienes algunas preguntas sobre el modo como usted se comporta, siente y actúa. Después de cada pregunta, conteste en la hoja de respuesta marcando con una “X” según sea su caso.

Ahora comience, trabaje rápidamente y recuerde de contestar todas las preguntas. No hay respuestas “correctas” ni “incorrectas” y esto no es un test de inteligencia o habilidad sino simplemente una medida de la forma como usted se comporta.

NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
N	CN	CS	S

N°	PREGUNTAS	N	CN	CS	S
1.	Se me va el sueño cuando estoy utilizando mi celular	1	2	3	4
2.	Con frecuencia reviso mi celular, para mirar aplicaciones, redes sociales	1	2	3	4
3.	Mis amigos comentan que uso bastante tiempo el equipo celular	1	2	3	4
4.	Con frecuencia uso el celular en las actividades diarias	1	2	3	4
5.	Con frecuencia uso el celular estando en una reunión	1	2	3	4
6.	Cuanto no tengo mi celular, me siento preocupado	1	2	3	4
7.	He ignorado a las personas que estaba hablando por estar usando el equipo celular	1	2	3	4
8.	Con frecuencia me pongo triste cuando no recibes llamadas y no uso el celular	1	2	3	4
9.	Prefiero estar usando el celular para cualquier fin, y no estar con los amigos	1	2	3	4
10.	Prefiero desvelarme usando el celular	1	2	3	4
11.	Me causa preocupación cuando no tengo el celular	1	2	3	4
12.	Con frecuencia pienso que mi celular ha sonado y reviso si es así.	1	2	3	4
13.	Me siento incómodo cuando no tengo el celular a la mano	1	2	3	4
14.	Prefiero desvelarme usando el celular hasta altas horas de la noche	1	2	3	4
15.	Con frecuencia uso el celular estado en lugares públicos, restauran, cine	1	2	3	4
16.	Uso el celular cada vez más tiempo para cualquier fin (aplicaciones, redes sociales,	1	2	3	4
17.	Me asusta la idea de que se acabe la batería de mi celular	1	2	3	4
18.	Prefiero conversar a través del celular, redes sociales, que estar frente de la persona	1	2	3	4
19.	Cuando estoy en una reunión con mis amigos uso el equipo celular	1	2	3	4
20.	Prefiero dormir pocas horas por estar utilizando el celular	1	2	3	4
21.	Estoy siempre pendiente de los nuevos equipos celulares para comprar uno	1	2	3	4
22.	Con frecuencia estoy preocupado por el celular	1	2	3	4
23.	No presto atención a clases o a las actividades por estar usando el celular	1	2	3	4

Anexo N°5

Matriz de consistencia interna de Phubbing y Satisfacción en relación Pareja

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variables	Metodología
<p>¿Existe relación entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?</p> <p style="text-align: center;"><u>Problemas específicos</u></p> <p>P1: ¿Existe relación entre la dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020?</p> <p>P2: ¿Existe relación entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en</p>	<p>Determinar la relación entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.</p> <p style="text-align: center;"><u>Objetivos específicos</u></p> <p>O1: Determinar la relación entre la dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.</p> <p>O2: Determinar la relación entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios</p>	<p>Existe relación significativa entre el phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.</p> <p style="text-align: center;"><u>Hipótesis específicas</u></p> <p>H1: Existe relación significativa entre la dependencia del phubbing y satisfacción en relación de pareja en estudiantes universitarios de una universidad privada Lima - 2020.</p> <p>H2: Existe relación significativa entre relaciones interpersonales del phubbing y satisfacción en relación</p>	<p>1.- Variable Independiente (VI):</p> <p>VI: Phubbing</p> <p>Dimensiones de la VI</p> <p>D1: Dependencia</p> <p>D2: Relaciones interpersonales</p> <p>D3: Ansiedad-insomnio</p> <p>2.- Variable Dependiente (VD):</p> <p>VD: Satisfacción en la pareja</p> <p>Dimensión de la VD</p>	<p>1.- Tipo de investigación</p> <p>Enfoque de investigación: Cuantitativo Diseño y corte: No experimental de corte transversal Alcance o nivel de investigación: Correlacional</p> <p>2.- Población y muestra</p> <p>Unidad de estudio: Un estudiante de la carrera de Psicología de una universidad privada de Lima Norte. Población: 2,048 estudiantes de Psicología. Muestra: 324 estudiantes de Psicología. Muestreo probabilístico aleatorio simple.</p> <p>3.- Instrumentos</p> <p>Para la VI: Escala de Phubbing de Cumpa (2017). Para la VD: Escala de Valoración de la Relación de Hendrick (1988) baremado por Flores y Huatay (2011).</p> <p>4.- Procedimiento y análisis</p> <p>Forma de recolección de datos: La fuente de obtención de datos son estudiantes de la carrera de psicología, siendo representados en una muestra probabilística simple de 324 personas. Se diseña un proceso de investigación de enfoque cuantitativo de diseño no experimental, de corte transversal y alcance correlacional. Los datos se recolectan en base a la técnica de la encuesta y a través de dos escalas, cada una de la variable estudiada. Para poder realizar estas encuestas, se gestiona el permiso y autorización de la casa de estudios; una</p>

estudiantes
universitarios de una
universidad privada
Lima - 2020?

de una universidad
privada Lima - 2020.

de pareja en
estudiantes
universitarios de una
universidad privada
Lima - 2020.

P3: ¿Existe relación
entre ansiedad-
insomnio del phubbing
y satisfacción en
relación de pareja en
estudiantes
universitarios de una
universidad privada
Lima - 2020?

O3: Determinar la
relación entre ansiedad-
insomnio del phubbing y
satisfacción en relación
de pareja en estudiantes
universitarios de una
universidad privada Lima
- 2020.

H3: Existe relación
significativa entre
ansiedad-insomnio del
phubbing y satisfacción
en relación de pareja en
estudiantes
universitarios de una
universidad privada
Lima - 2020.

D1:
displacer

Placer-

vez aprobado los lineamientos, se procede a la aplicación de las escalas en un tiempo no mayor a 15 días a través de encuestas presenciales que serán contestadas durante la hora del receso, previa coordinación con el docente a cargo. Se decide usar esta modalidad para la explicación clara y el apoyo de los superiores sobre el motivo de la evaluación. Finalmente, se analiza de forma estadística los datos obtenidos.

Forma de análisis de datos: Para el análisis de datos, se utiliza el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales SPSS (por sus siglas en inglés) versión 26. Como parámetro, se usa la media para el análisis estadístico descriptivo; además de gráficos de frecuencia y análisis de barra. Por otro lado, los instrumentos estadísticos para la prueba de normalidad, es la Kolmogorov-Smirnov; para la prueba de hipótesis, se usa el RHO de Spearman, que certifica la correlación entre variables.

5. Aspectos éticos

Se lleva a cabo de forma responsable y diáfana, teniendo en cuenta los principios éticos profesionales que conllevan realizar un estudio de este nivel. Se gestionan los permisos y la autorización de los autores de los instrumentos, asimismo, se protege la confidencialidad de los resultados de los participantes para lo cual firmarán un consentimiento informado. Este trabajo garantiza que sus contenidos son contextualizados y actualizados adecuadamente, respetando la autoría de sus citas a fin de evitar el plagio.

Fuente: Elaboración propia.

Anexo N°6

Matriz de operacionalización de variable 2: Phubbing

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Niveles y rango
Phubbing	“Comportamientos inadecuados que interfieren en nuestra vida diaria, el uso excesivo del teléfono celular nos puede afectar en nuestra salud mental y relaciones interpersonales generando dependencia hacia el teléfono móvil” (Cumpa, 2017, p.76).	Para el autor, el phubbing se establece a partir de las dimensiones:	Dependencia	Perdida de interés, de autonomía, de control y abstinencia	2,4,12,13,15,19,22	Ordinal tipo escala Likert:	Bajo Medio Alto
			Dependencia	Déficit comunicacional	3,5,7,9,11		
			Relaciones interpersonales				
			Ansiedad - Insomnio	Ansiedad, Cansancio y fatiga	1,6,8,10,14,16,17,18, 20,21,23		

Fuente: Cumpa (2017)

Anexo N°7

Matriz de operacionalización de variable 1: Satisfacción en relación de pareja

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala	Niveles y rango
Satisfacción en la pareja	Satisfacción en la relación de pareja es la evaluación global y subjetiva de actitudes, sentimientos y valoraciones de los aspectos positivos y negativos que el individuo realiza sobre su pareja y su relación (Hendrick, 1988).	Hendrick (1988) presenta una estructura unidimensional: Placer-displacer	Placer - displacer	Valoración global en la relación y la pareja	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	Ordinal tipo escala Likert: Pobremente (a) (b) (c) (d) Muy bien (e)	Mayor Satisfacción (Puntuación más alta) Menor Satisfacción (Puntuación más baja)

Fuente: Hendrick (1988; citado por Flores y Huatay, 2011).

Anexo N°8

Consentimiento Informado

Link: <https://forms.gle/mG1dgBsa1cnASo6B7>

Phubbing y Satisfacción en relación de Pareja en estudiantes de la carrera de Psicología

Estimado participante:

Recibe un cordial saludo de nuestra parte, somos Claudia Anhuaman Diaz y Brigitte De la Cruz Poma, estudiantes del décimo ciclo de la carrera de psicología. En esta oportunidad, estamos realizando nuestro proyecto de investigación, por lo que tu contribución es de suma importancia en este momento.

Te comentamos que la participación es voluntaria y la información que nos brindes es totalmente confidencial. Ten por seguro que no será utilizada con otro propósito y te pedimos ser lo más sincero posible en todo momento.

Para la realización del cuestionario deberás cumplir con estos cuatro requisitos:

1. Ser estudiante de psicología.
2. Contar con un teléfono móvil.
3. Tener un rango de edad entre 18 y 24 años.
4. Mantener una relación sentimental mínima de seis meses

Gracias.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

***Obligatorio**

Según la información brindada anteriormente y cumpliendo los criterios expuestos. ¿deseas participar en la presente investigación? *

- Sí
- No