



Hoy me lo voy a malograrsh



LA VIOLENCIA, LA DISCRIMINACIÓN Y EL SEXISMO EN MEDIOS MASIVOS

LETRAS

Por una labor
creativa y de
investigación

Semana del 8
al 13 de setiembre (2014)

NOVEDADES

Apuntes sobre la TV basura

Por: Manuel Arboccó de los Heros

En los últimos años, el nivel de penetración de la televisión ha crecido tanto, que su impacto y credibilidad representan el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo. Existe esa llamada «televisión basura» que no es más que un conjunto de programas de televisión, cuyos contenidos son muy pobres tanto en la propuesta cognitiva como en la socio-afectiva que nos brindan, por decir dos aspectos centrales que forman la riqueza psicológica de cualquier ser humano.

No es un género televisivo específico (entretenimiento, programas cómicos) aunque así lo parezca, sino que puede estar presente en toda la programación televisiva: desde un noticiero a un programa de concursos, desde una telenovela a un magazín. La telebasura puede quedar definida por los asuntos que aborda, por los personajes que exhibe y coloca en primer plano y, sobre todo, por el enfoque distorsionado al que recurre para tratar dichos asuntos y personajes.

La influencia de la televisión es amplia pero no es ilimitada, aunque impone al televidente un marco de temas. Los programas masivos afectan el modo de ser de la gente, sobre todo de los niños. También está claro, a la luz de los estudios realizados, que la observación de ciertos contenidos sirve para estimular sentimientos agresivos y de angustia

en el espectador. A muchos menores les cuesta diferenciar la realidad de la fantasía.

La televisión basura afecta los valores y modelos de conducta en proporción al tiempo que se le dedica. Los espectadores también pueden aprender a creer que las conductas agresivas y conflictivas son una solución aceptable, ya que en muchos programas estas conductas son vistas como moralmente justificables y perfectamente funcionales.

La violencia, la discriminación, el sexismo, el pensamiento supersticioso y el sentimiento neurótico de culpa están muy presentes en muchos de los contenidos actuales de la comunicación masiva peruana e internacional. Mucha de la publicidad televisiva recibida acriticamente instala al público infantil y juvenil en la superficialidad vital, el embrutecimiento y la estrechez mental. Asimismo, los estereotipos sexuales que aparecen en las series y que son empleados por los anuncios televisivos resultan inadecuados y no fomentan una cultura de la igualdad y la cooperación entre los jóvenes.

Finalmente, el uso que se le dé a la TV depende en gran medida de las decisiones que se tomen en la familia. Se hace necesario mantener una actitud atenta y crítica ante los contenidos que contribuyen a la vacuidad, la estupidización y la bajura.



SIN CENSURA. El lunes 22 de setiembre, se proyectará la película **Batalla en el cielo**, del mexicano Carlos Reygadas. El filme es bastante polémico por mostrar sexo explícito. La presentación será en nuestra Sala de Conferencias a partir de las 7:21 p.m. Organiza el Dpto. de Humanidades. **Ingreso gratuito.**



I GUERRA MUNDIAL. La participación de EE.UU. y China en la Gran Guerra se expuso en el ciclo de conferencias que organiza la Alianza Francesa de Trujillo sobre el tema. Los panelistas fueron Caldwell Buttler, voluntario de SKIP (*Supporting Kids in Peru*), y Hugo Vergara, profesor de la UPN.

EDICIONES ANTERIORES. Buscar en los siguientes enlaces:

<http://issuu.com/boletindeletras.upn/docs>
<http://repositorio.upn.edu.pe/>