



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“INCIDENCIA DE LA CULTURA TRIBUTARIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LA EMPRESA TEG&T E.I.R.L, CAJAMARCA 2020”

Tesis para optar el título profesional de:
Contadora Pública

Autora:

Elena Marilú Soto Raico

Asesor:

M.Cs CPC. Joberth Vargas Figueroa

Cajamarca - Perú

2021

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	7
1.1 Formulación del problema	8
1.2 Objetivos.....	8
1.3 Hipótesis	9
1.4 Justificación.....	15
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	16
2.1. Tipo de investigación	16
2.2. Población y muestra	17
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.....	18
2.4. Procedimiento	18
2.5. Validez y confiabilidad de Información	19
2.6. Análisis de datos	19
2.7. Aspectos éticos	20
2.8. Herramientas y Materiales	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS	22
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
REFERENCIAS.....	42
ANEXOS.....	46

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	<i>Género del encuestado</i>	22
Tabla 2	<i>Grado de Instrucción</i>	22
Tabla 3	<i>Conocimiento de la institución que recauda los tributos en el país</i>	23
Tabla 4	<i>Conocimiento sobre derechos y obligaciones tributarios</i>	23
Tabla 5	<i>Conocimiento de los tipos de impuestos que se paga en Perú</i>	24
Tabla 6	<i>Importancia del pago de tributos</i>	24
Tabla 7	<i>Uso indebido de los comprobantes de pago</i>	25
Tabla 8	<i>Conocimiento respecto de los medios de difusión que utiliza SUNAT para orientar al contribuyente</i>	25
Tabla 9	<i>Importancia de la publicidad que realiza SUNAT sobre tributación</i>	26
Tabla 10	<i>Charlas o información sobre tributación</i>	26
Tabla 11	<i>Frecuencia de actualización de Información registrada en SUNAT</i>	27
Tabla 12	<i>Importancia de emitir un comprobante de pago</i>	27
Tabla 13	<i>Conocimiento de comprobantes de pagos que emite la empresa</i>	28
Tabla 14	<i>Declaración mensual IGV, Impuesto a la Renta y Planilla</i>	28
Tabla 15	<i>Declaración de obligaciones tributarias dentro del plazo establecido por SUNAT</i>	28
Tabla 16	<i>Cumplimiento del pago de sus tributos en el plazo establecido</i>	29
Tabla 17	<i>Estadística de Fiabilidad</i>	29
Tabla 18	<i>Datos de correlación entre cultura tributaria vs obligación tributaria</i>	30
Tabla 19	<i>Correlación entre la cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	31
Tabla 20	<i>Datos de correlación de conocimiento tributario vs obligación tributaria</i>	32
Tabla 21	<i>Correlación entre conocimiento tributario y cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	32
Tabla 22	<i>Datos de correlación de conciencia tributaria vs obligación tributaria</i>	33
Tabla 23	<i>Correlación entre conciencia tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	34
Tabla 24	<i>Datos de correlación de Publicidad vs Obligación Tributaria</i>	34
Tabla 25	<i>Correlación entre publicidad y cumplimiento de obligaciones tributarias</i>	35

RESUMEN

El presente estudio se realizó con el propósito de determinar la incidencia de la cultura tributaria en el cumplimiento de obligaciones tributarias en la empresa TEG&T E.I.R.L de Cajamarca 2020, se aplicó un diseño no experimental transversal, se utilizó como instrumento el cuestionario que consta de preguntas formuladas por el propio investigador que fue validado por juicio de expertos, la recolección de datos de la encuesta se realizó mediante la herramienta de Google forms. Por otro lado, los resultados evidencian que la empresa TEG&T E.I.R.L, cuenta con conocimiento del sistema tributario en conformidad con la normativa vigente, posee valores y practica actitudes de tributación, realiza con integridad sus obligaciones formales y sustanciales como: estar inscrita en SUNAT, actualizar su información ante esta entidad, cumple con la norma del Reglamento de Comprobantes de Pago, sus declaraciones y pagos de impuestos lo realiza puntualmente respetando el cronograma de pagos mensual establecido por SUNAT. Asimismo, el análisis de la hipótesis se realizó mediante el coeficiente de correlación de Spearman. Por lo tanto, se concluye que la cultura tributaria incide en el cumplimiento de obligaciones tributarias; debido que los resultados muestran que existe una correlación positiva alta con un resultado de 0.86484 de las variables: cultura tributaria y obligaciones tributaras.

Palabras clave: cultura tributaria, conciencia tributaria, publicidad, obligaciones tributarias

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Amasifuen, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Revista de Investigación de Contabilidad Accounting power for business*, 1-17. Obtenido de https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_apfb/article/view/898
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la. *Revista Alergia México*, 205-206. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4867/486755023011.pdf>
- ASEP. (2017). La informalidad y las mypes. *Diario el Comercio*. Recuperado el 2020, de <https://asep.pe/index.php/5731-2/>
- Belalcazar, Á. J. y Pantoja, C. (2014). Importancia de la cultura tributaria: El caso de la caracterización de las cien principales empresas de San Juan de Pasto. *Revista UNIMAR*, 7. Obtenido de <http://editorial.umariana.edu.co/revistas/index.php/unimar/article/view/194/171>
- Borja, M. (2012). *Metodología de la investigación científica*. Chiclayo, Perú.
- Cabrera, E. (2009). Coeficiente De Correlacion De Los Rangos De Spearman Caracterizacion. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-519X2009000200017
- Camargo, D. (2005). Evasión fiscal: un problema a resolver. 2. Obtenido de https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=es&user=3OgAxhoAAAAJ&citation_for_view=3OgAxhoAAAAJ:IjCSPb-OGe4C
- Castillo, D. y Huaman, S. (2017). *Cultura tributaria y obligaciones tributarias en los micro empresarios del huequito n° 1 sector ropas del distrito de Calleria, 2016*.

- Universidad Privada de Pucallpa, Pucallpa, . Obtenido de
<http://repositorio.upp.edu.pe/handle/UPP/94>
- Celina, H. y Campo, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach.
Revista Colombiana de Psiquiatría, 2,6. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/rcp/v34n4/v34n4a09.pdf>
- Choque, M. (2018). *El Sistema Tributario En Relación A La Conciencia Tributaria En Los
Estudiantes Del Nivel Secundario Estatal De La Ciudad Del Cusco, 2017.*
Universidad Nacional San Agustín De Arequipa, Arequipa. Obtenido de
[http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7604/EDCchcam.pdf?sequen
ce=1&isAllowed=y](http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7604/EDCchcam.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cubas, E. (2021). *La Cultura Tributaria Y Su Influencia En La Evasión De Impuestos De
Los Comerciantes De La Parada Municipal Santa Rosa, Bagua Grande – 2020.*
Universidad Señor de Sipán, Pimentel. Obtenido de
[https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8415/Cubas%20Balle
steros%20Ericka%20Marilee.pdf?sequence=1](https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/8415/Cubas%20Ballesteros%20Ericka%20Marilee.pdf?sequence=1)
- Cueva, I., Espinoza, W. y García, D. (2020). Importancia De Los Comprobantes De Pago
Como Herramienta Para Frenar La Evasióntributaria De Empresas Ferreteras Del
Distrito Manantay, 2018. Obtenido de
<http://repositorio.unu.edu.pe/handle/UNU/4822>
- Delclós, J. (s.f.). Ética en la investigación científica. *Esteve.org*. Obtenido de
<https://www.esteve.org/wp-content/uploads/2018/03/C43-02.pdf>
- Guzman, C. (2018). Por qué es importante la orientación al contribuyente. *PQS*. Obtenido
de <https://www.pqs.pe/pulso-tributario/orientacion-contribuyente-sunat>

Guzmán, C. (2021). Qué es un comprobante de pago y cuántos tipos hay. *Emprendimiento*.

Obtenido de <https://pqs.pe/emprendimiento/que-es-un-comprobante-de-pago-cuantos-tipos-hay/>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta

ed.). México: Interamericana Editores, S.A. Obtenido de <http://64.227.15.180:8080/xmlui/handle/123456789/7>

Ibañez, J. (2015). *Métodos, técnicas e instrumentos de la investigación criminológica*.

Madrid: Dykinson, S.L. Obtenido de <https://books.google.com.pe/books?id=ggTdBAAAQBAJ&lpg=PA21&ots=iBsGALtmE8&dq=que%20es%20instrumento%20en%20una%20investigacion&lr&hl=es&pg=PA65#v=onepage&q=que%20es%20instrumento%20en%20una%20investigacion&f=false>

INEI. (2019). Estructura Empresarial, 2018. 24. Obtenido de

https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1703/libro.pdf

Mata, L. (2020). Métodos y técnicas de investigación cualitativa. *Investigaliacr*. Obtenido

de Investigaliacr: <https://investigaliacr.com/investigacion/metodos-y-tecnicas-de-investigacion-cualitativa/>

Mejía, T. (2019). Investigación descriptiva: características, técnicas, ejemplos. *lifeder.com*.

Recuperado el 2020, de <https://www.lifeder.com/investigacion-descriptiva/>

Prensa Libre. (2019). *Moral tributaria aplica a ciudadanos y Estado*. Obtenido de

<https://www.proquest.com/docview/2250817350?accountid=36937&forcedol=true>

Quintanilla, E. (2014). *La evasión tributaria y su influencia en la recaudación fiscal en el*

Perú y Latinoamérica. Lima, Perú.

Resolución de Superintendencia N.º 000224 -2020/SUNAT. (2020). Obtenido de
<https://ww3.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2020/224-2020.pdf>

Riveros Amay, M. (2017). *Como Se Debe Implementar La Cultura Tributaria En Colombia*.
Universidad Militar Nueva Granada, 6-8.

Roca, C. (2008). *Estrategias para la formación de la cultura tributaria*. Guatemala.
Obtenido de
https://www.ciat.org/Biblioteca/AsambleasGenerales/2008/Espanol/asamblea_guatemala_2008_e-book.pdf

Shiguiyama, V. (2018). Sunat: ciudadanos deben mejorar cultura tributaria para aportar al
desarrollo del país. *Agencia Peruana de Noticias - Andina*. Obtenido de
<https://andina.pe/agencia/noticia-sunat-ciudadanos-deben-mejorar-cultura-tributaria-para-aportar-al-desarrollo-del-pais-705613.aspx>

SUNAT. (2019). Obtenido de
<https://www.sunat.gob.pe/institucional/quienessomos/sistematributario.html>

SUNAT. (2021). Plan de estrategia publicitaria 2021. Obtenido de
<https://www.sunat.gob.pe/legislacion/superin/2021/anexo-021-2021.pdf>

Westreicher, G. (2021). Población objetivo. *Economipedia*. Obtenido de
<https://economipedia.com/definiciones/poblacion-objetivo.html>

Zelada, G. (2019). *Cultura tributaria y cumplimiento de obligaciones tributarias del Mercado N°2 de Tarapoto - San Martín, 2019*. Universidad Peruana Unión, Tarapoto.
Obtenido de
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/2006/Guiler_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y