

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:
Contador Público

Autores:

Patty Guadalupe Castro Lujan

Carlos Eduardo Sanjinez Elias

Asesor:

Mg. Sara Ricardina Zacarías Vallejos

Lima - Perú

2021

DEDICATORIA

El presente trabajo de tesis dedicado a Dios acompañándome siempre, dándome las fuerzas necesarias día a día. De manera especial a mis padres, hermanos y amigos quienes son importante en mi vida, que han estado presentes en cada momento, cada paso de mi carrera.

Patty Guadalupe Castro Lujan

Es para mí una gran satisfacción dedicar el presente trabajo de tesis a mis padres quienes me acompañaron y aconsejaron en cada paso, pues fueron ellos quienes me formaron como la persona que soy hoy en día, inculcándome valores, principios y las fuerzas necesarias día a día. Asimismo, a mis hermanos y amigos quienes son importantes en mi vida y me han motivado en cada paso de mi carrera.

Carlos Eduardo Sanjinez Elías

AGRADECIMIENTO

Esta tesis que, con mucho esfuerzo y dedicación, agradeciendo primero a Dios por darme sabiduría permitiéndome desarrollar de la mejor manera y culminar una nueva meta. A mi familia que tanto amo el apoyo y creyeron en mí, estando presentes en todo momento que hicieron que siga con la frente en alto para poder continuar.

Patty Guadalupe Castro Lujan

Agradecer en primer lugar a Dios por permitirme culminar esta tesis de la mejor manera, con mucho esfuerzo, dedicación y sabiduría, Asimismo, un agradecimiento especial a mis padres, porque ellos la motivación de mi vida, mi orgullo de ser lo que seré, porque siempre estuvieron para mí y jamás dejaron de creer en mí. Y sin dejar de lado a mis hermanos, mis abuelitos, mis tíos, mis primos y mis amigos por formar parte de mi vida y por permitirme ser parte de su orgullo.

Carlos Eduardo Sanjinez Elías

ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática	8
1.1.1. Antecedentes Internacional	10
1.1.2. Antecedentes Nacionales.....	12
1.1.3. Bases Teóricas	14
1.2. Formulación del problema	18
1.2.1. Problema general.....	18
1.2.2. Problemas específicos	18
1.3. Objetivos	18
1.3.1. Objetivo general.....	18
1.3.2. Objetivos específicos	19
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	20
2.1 Tipo de investigación	21
2.2 Población y muestra.....	22
2.2.1 Población	22
2.2.2 Muestra	23
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	24
2.3.1 Técnica.....	24
2.3.2 Instrumento de recolección.....	24
2.4 Validez y confiabilidad del instrumento.....	26
2.5 Procedimiento de la recolección y análisis de los datos	27
2.6 Consideraciones éticas	28
CAPÍTULO III. RESULTADOS	29
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
4.1 Discusión	42
4.2 Conclusiones.....	47
4.3 Recomendaciones.....	49
REFERENCIAS	50
ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Operacionalización de variables	20
Tabla 2. Relación personal.....	22
Tabla 3. Resumen de los Resultados de la Contabilidad Social	29
Tabla 4 ¿Considera que uno de los beneficios de la contabilidad social es el crecimiento de la empresa a nivel social?	30
Tabla 5. ¿Considera que la realización de la contabilidad social es importante para la empresa?..	31
Tabla 6. ¿Cree usted que la contabilidad social influye en la satisfacción laboral?	32
Tabla 7. ¿Considera que ha mejorado sus habilidades para llevar a cabo su trabajo de manera más eficiente?.....	33
Tabla 8. ¿Cree que la relación personal mejora la capacidad de contratación en las empresas?	34
Tabla 9. ¿Cree usted que las empresas MYPE tienen conocimiento como objetivo la regulación de beneficios sociales de los colaboradores?	35
Tabla 10. ¿Considera que al aplicar correctamente la contabilidad medioambiental en las empresas MYPE se obtienen resultados positivos?	36
Tabla 11. ¿Considera usted que se debe sancionar a las empresas MYPE cuando no cumplen con el índice de contaminación?	37
Tabla 12. ¿Considera que en su entorno ambiental se mejoró en las áreas verdes?	38
Tabla 13. ¿Considere usted que las actividades y políticas realizadas en la empresa MYPE contribuye a su carácter ético?	39
Tabla 14. ¿Considera usted que los trabajadores deben tener conocimiento de los deberes y obligaciones de las empresas MYPE?	40
Tabla 15. ¿Cree usted que se reforzó los valores en su entorno social?	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Bajo información de la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa.....	9
Figura 2. Escala de Likert medición de la contabilidad social.....	28
Figura 3. Resumen de los Resultados de la Contabilidad Social	29
Figura 4. Porcentaje de los beneficios.....	30
Figura 5. Porcentaje de la realización.	31
Figura 6. Porcentaje de la Satisfacción.	32
Figura 7. Porcentaje de las habilidades.	33
Figura 8. Porcentaje de la relación con el personal.....	34
Figura 9. Porcentaje del conocimiento.	35
Figura 10. Porcentaje de resultados	36
Figura 11. Porcentaje de Índice de contaminación.....	37
Figura 12. Porcentaje de las áreas verdes	38
Figura 13. Porcentaje de los deberes y obligaciones.	39
Figura 14. Porcentaje de las actividades.....	40
Figura 15. Porcentaje de los valores.	41

RESUMEN

Hoy en día la Contabilidad Social se encuentra presente en un gran porcentaje de empresas, por ello el presente trabajo de investigación tiene como propósito analizar los estudios teóricos y empíricos que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa y de qué manera podría beneficiar a las organizaciones para que logren sus objetivos. Las fuentes de información muestran cómo se ha ido desarrollando la Contabilidad Social durante esos años. El avance de este estudio, se estimó como una investigación cuantitativa, que empieza desde la introducción, antecedentes internacionales y nacionales, para luego realizar el desarrollo del parte teórico; asimismo, en cuanto a los objetivos, hipótesis y los otros aspectos vinculados al estudio; por último, llegar a la discusión, conclusiones y recomendaciones. La información encontrada ha sido provechosa para desarrollar esta investigación, de modo que se completa y se perfila de manera precisa en relación a la variable elegida. De tal forma se presenta una metodología en base de procedimientos y técnicas de manera correcta y ordenada. Asimismo, se muestran los resultados que se basan en toda la información recolectada de la encuesta. Se tuvieron limitaciones al recolectar información por los años más antiguos y poca relación con el tema. En definitiva, se debe determinar el grado de compromiso, de modo que el colaborador sienta satisfacción y sea productivo en el desarrollo de sus funciones, comprometiéndose con la organización.

Palabras clave: Contabilidad Social, responsabilidad social, recursos humanos, medio ambiente y carácter ético.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En la actualidad la contabilidad social es un factor de importancia relacionado con la “Responsabilidad social” que tiene como aspecto de mejora en distintos factores como ambiental, recursos humanos, y carácter ético.

Dentro de un enfoque global, la contabilidad social aparece con la emergencia de lo que se ha denominado en la teoría contable como paradigma de la utilidad, el cual surge en la década del sesenta del siglo pasado, precisamente gracias al surgimiento de nuevos usuarios de la información contable, nuevos actores que demandan información para la toma de decisiones. Esta ruptura nos presenta una contabilidad preocupada más por el suministro de información a los usuarios determinados que sirva de base para tomar decisiones en lo financiero, pero también en lo social y administrativo, al igual que para planear, controlar y evaluar la gestión económica-social de las empresas a través de mensajes específicos, teniendo como metodología básica la investigación empírica. Hernández, D. (2008)

Recién en la segunda mitad del siglo XX la sociedad toma conciencia de la capacidad del sector privado para influir y solucionar los problemas sociales, reconociéndose asimismo los daños y riesgos que el mismo ocasionaba en su entorno. Esto último originó una presión para que el gobierno interviniese imponiendo normas con el fin de la protección del interés público y los recursos naturales, conllevando con ello que el Contador Público conozca, entienda y dé la debida importancia a la Contabilidad Social. En esta evolución muchas empresas, instituciones y gobierno intentan encontrar un método de hacer frente al cambio social que se caracteriza por una mezcla de obligaciones que emanan de las normas del gobierno y la propia sensibilidad de las empresas. Quipukamayoc (20003).

En este caso nos enfocamos que el contador debe estar actualizado y conocer los aspectos según lo mencionado de la contabilidad social, así mismo en los beneficios sociales para los colaboradores, podemos presenciar que en la mayoría de una empresa MYPE distribución de productos brasa se limita los beneficios sociales a los trabajadores, debido al régimen al que se acogen estas empresas, por lo que no genera una estabilidad económica a largo plazo para las familias de los colaboradores de dichas empresas, también sirve para informar sobre el aspecto ambiental a los diferentes grupos de interés.

En una empresa MYPE de distribución de productos brasa se ha observado que uno de los problemas es la baja información de la contabilidad social, la cual es presentada en el siguiente diagrama de Ishikawa.

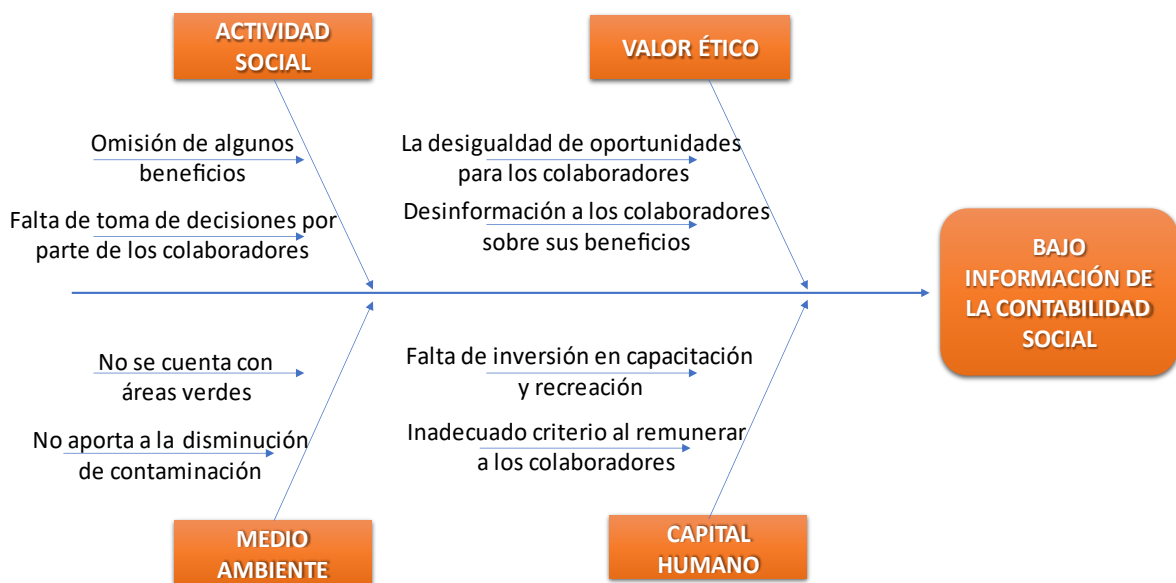


Figura 1. Bajo información de la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa.

Fuente: Elaboración propia

En el presente diagrama los problemas expuestos se consideran necesario determinar cuáles son los factores que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa.

1.1.1. Antecedentes Internacional

En la tesis: Alvarez, V., Bavosi, A., Napoli, V. (2011) Tesis titulada: “Contabilidad social y su auditoría”. (Tesis para título de Contador Público). Universidad de la República, Uruguay. El objetivo principal fue demostrar que existe una aplicabilidad para la contabilidad social que permite brindar información social y comunicar cuestiones sociales que involucran a las empresas de Montevideo, Uruguay. Para la investigación la población de estudio comprende a especialistas de la comunidad contable ubicada en Montevideo, Uruguay. El marco muestral se considera se considera a un total de ciento ochenta personas, entre ellas ejecutivos con cargos jerárquicos y de nivel intermedio de las empresas. Además, el tipo de indagación aplicado y la herramienta fue un cuestionario. En las conclusiones más importantes se obtiene: La contabilidad social es el medio por el cual los empresarios llegan a comprometerse y participan de forma activa en el desarrollo sustentable en el que la empresa comprenda la necesidad y relación con su comunidad y todo el entorno, para así alcanzar el compromiso y concientización sobre el desarrollo sostenible y a la responsabilidad social. Asimismo, se identificaron lineamientos para la definición de un Modelo de Gestión con foco en los grupos de interés organizacionales (extraídos directamente del Balance Social) para alinear la estrategia de la entidad con los preceptos de la Contabilidad Social y la Responsabilidad Social.

En la tesis: Soria, R. (2017) realizaron la investigación “Balance social y Contabilidad social: lineamientos para un modelo de gestión. Herramientas de auditoría interna y externa para una visión prospectiva” Universidad Nacional de Córdoba, el objetivo principal fue demostrar este trabajo fue caracterizar el Balance social y la Contabilidad Social en el contexto de un modelo de gestión integral incluyendo herramientas y técnicas de auditoría interna y externa para brindar una visión prospectiva. Se concluyó que tanto la Contabilidad como la Auditoría han sufrido adaptaciones en respuesta a los requerimientos de información

de tipo socio-económica para gestión administrativa y financiera, brindando herramientas como el Balance Social y la Auditoría Social en respuesta. Como conclusión se obtuvo las ventajas competitivas de la aplicación de la Responsabilidad Social son variadas y están relacionadas directamente con la percepción que de la Organización tiene la sociedad en la que ésta actúa: marca, compromiso social, cuidado del medioambiente, entre otros.

En la tesis: Caicedo, L., & Loaiza, S., & Lugo, D. (2013) realizaron la investigación “Importancia de la contabilidad social y ambiental en las empresas colombianas” (Investigación monográfica). Universidad Icesi, Santiago de Cali, Colombia. Su objetivo fue reconocer la importancia de la contabilidad social y ambiental con relación a la responsabilidad social empresarial, identificando las necesidades de una organización, administrando los riesgos y peligros para mejorar el desempeño y crear medidas de control. La recolección de datos se obtuvo de la empresa Sura, en el cuál presentó un caso práctico donde las condiciones de trabajo e instalaciones sean adecuadas para un desempeño eficiente y responsable con el medio ambiente, asimismo, adecuando la estructura de la contabilidad social y ambiental documentado para reconocer la importancia y así brindar a los jefes, trabajadores y miembros de la empresa. Como conclusión se obtuvo que la contabilidad social y ambiental opera según los principios de la responsabilidad social y el desarrollo sostenible, las empresas elaboran informes sobre actividades que se relaciona al entorno social donde se desenvuelven. También concluye que con la contabilidad social y ambiental se ha desarrollado con el fin de incluir las necesidades sociales, la razón de ser se centra en las necesidades de las comunidades, del estado, mercado y las empresas por el cual se evidencia con la emisión de informes por parte de las organizaciones y obligación principal es rendir cuentas sobre la responsabilidad social, mantener una relación armónica entre la actividad económica de la empresa con el medio ambiente y entorno

social. Y de esa manera la contabilidad brinda los resultados económicos y el impacto que se genera con el proceso productivo al interior y exterior de una organización.

En la tesis: Lanas, M. (2016). Tesis titulada: “La contabilidad social y los indicadores de ingresos de los calzadistas de Tungurahua”. Universidad técnica de Ambato. El objetivo es investigar el impacto de la Contabilidad Social y su influencia en los Indicadores de Ingresos de los calzadistas de Tungurahua, con la finalidad de medir su contribución social y el beneficio que obtendrían las empresas en la aplicación de los indicadores a través de un balance social. Es así que llega a la conclusión que las organizaciones participantes de la investigación han permitido determinar que poseen limitada responsabilidad social ya que dentro de su presupuesto no consideran aspectos económicos que permitan mantener una relación amigable con el medio ambiente y en general con los participantes cercanos a sus organizaciones, ya que durante varios años las empresas calzadistas de Tungurahua han centrado sus beneficios económicos en buscar el bien propio olvidando así que toda empresa debería ser corresponsable de la sociedad en la que participa de la económica.

1.1.2. Antecedentes Nacionales

En la tesis: Cusihuaman, L. (2019). Tesis titulada: “Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018”. Para optar el título profesional de contador pública, el objetivo es la importancia del estudio radica en la interrelación de los entes económicos y su entorno, lo que contribuye a la generación de beneficios económicos para las empresas al crear una mayor rentabilidad con menos impacto ambiental. el cual señala como conclusión que la RSC tiene una consecuencia específica sobre las variables de ocupación financiera y económica, funcionando como un punto estratégico para adoptar medidas de protección medioambiental, quien concuerda que la contabilidad social incide en la rentabilidad financiera. Por lo tanto,

la contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad además de revelar indicadores financieros y económicos, permite obtener una información completa de donde se tiene en cuenta el medio en el cual se opera, lo que contribuye al cuidado del medio ambiente.

En la tesis: Villate, J. (2015). Tesis titulada: “La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no gubernamentales en Cajamarca”. Para optar el título profesional de contador pública, el objetivo es determinar la importancia del desarrollo de la Contabilidad Social, como especialidad de la disciplina contable aplicada a las Organizaciones No Gubernamentales en Cajamarca. Por su especial identidad asumen cierto grado de responsabilidad social; para gestionarlas adecuadamente, es necesario contar con información económico financiera, pero resulta indispensable complementarla con la de tipo económico social. como herramienta contable permite que las organizaciones se orienten al cumplimiento de sus objetivos y logren que la información emitida cumpla con las características y requisitos de toda buena información contable como la utilidad, confiabilidad, homogeneidad, oportunidad, sistematicidad, comparabilidad y relevancia. Por lo tanto, es importante la integración de la Contabilidad Financiera con la Contabilidad Social dentro de las Organizaciones No Gubernamentales para la elaboración de los informes contables socio-económicos tanto internos como externos y sean estas calificadas como socialmente responsables y puedan cumplir características y requisitos de toda buena información sobre todo el de utilidad y oportunidad.

En la tesis: Dávila Y. (2019) Tesis titulada: “El rol del contador público y su incidencia en la contabilidad social de una entidad de servicios de responsabilidad social empresarial Lima Metropolitana periodo 2018”, Universidad Ricardo Palma, para optar el título profesional de contador pública. Su principal objetivo determinar si el rol del contador público incide en la contabilidad social de la entidad de servicios de Responsabilidad Social Empresarial. Por

otro lado, el contador público actual tiene la obligación de capacitarse constantemente para brindar un servicio de calidad, ético y confiable a las empresas y sociedad. En nuestro país los empresarios han tomado conciencia del impacto que generan con la sociedad y el medio ambiente, motivo por el cual están optando en aplicar e implementar en sus empresas la responsabilidad social empresarial.

En la tesis: Córdova A. (2018) Tesis titulada: “Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018” , Universidad Cesar Vallejo, para optar el título profesional de contador pública. Su principal objetivo es determinar la relación que existe entre contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018. La importancia de este estudio es el ampliar los conocimientos existentes sobre ambas variables y que dichas empresas puedan contar con un buen desarrollo de la contabilidad social a raíz de la aplicación de la responsabilidad social. Por lo tanto, se busca que tengan los conocimientos necesarios para que se pueda reconocer el valor generado en la sociedad. Es así llega la conclusión que la contabilidad social tiene relación con el desarrollo sostenible en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima, consiguiendo una correlación positiva perfecta. Ya que, la contabilidad social manifiesta que las acciones económicas tienen consecuencias tanto en la sociedad como en el medio ambiente; lo cual da lugar a que la empresa pueda reconocer su aporte al logro del desarrollo sostenible para salvaguardar las futuras generaciones.

1.1.3. Bases Teóricas

En esta investigación se describe la importancia de la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa, por eso, es necesario detallar esta variable y subvariables que permite conocer la calidad del proyecto de la contabilidad social.

Contabilidad Social

Quipukamayoc (2003) nos dice que la contabilidad social es el proceso de comunicar los efectos sociales y medio ambientales de la actividad económica de las organizaciones a determinados grupos de interés en la sociedad y a la sociedad en su conjunto. Como tal, implica extender la responsabilidad de las organizaciones (particularmente las empresas) más allá del papel tradicional de proporcionar estados financieros a los propietarios del capital o inversionistas (particularmente a los accionistas). Tal extensión se basa en que las empresas tienen responsabilidades más amplias que hacer dinero para sus accionistas.

Por lo tanto, la contabilidad social es importante ya que suministra información para la toma de decisiones sobre políticas y prácticas sociales que adopte la empresa en el nivel estratégico de la organización; así mismo, contribuye a determinar si las estrategias y prácticas sociales de la empresa son consistentes con las prioridades sociales.

Machado, M. (2004) La contabilidad social ha sido definida desde un enfoque contista, como la agregación de datos que dan cuenta y razón de la responsabilidad social de las empresas y, desde un enfoque comunicacional, como la información de base social o información social. Desde ambas perspectivas, pero superando el reduccionismo empresarial, la contabilidad social permite reflejar diversos aspectos sociales sobre los que puede impactar la actividad de un agente (micro) o sistema agregado (macro) en un entorno caracterizado por las nuevas responsabilidades sociales que generan nuevas demandas informativas.

(Lara Bueno, I; 2003) nos dice que la contabilidad, como instrumento o mecanismo que facilita información de la unidad empresarial en aspectos económicos y financieros, ha permanecido durante mucho tiempo al margen de datos que aludieran a la naturaleza social de la empresa. Sin embargo, y a pesar de este hecho, el factor social nunca ha estado desligado del mundo financiero. Con esta forma de actuación, la contabilidad ha

permanecido al margen de estas cuestiones, tal como es de esperar del sistema de información de una empresa que no considera los aspectos sociales de su gestión, y que por tanto tampoco lo hacen sus sistemas de información. Así, podríamos decir que, durante mucho tiempo, la información contable “no se ha visto obligada” a incidir sobre los aspectos sociales de la empresa.

- **Definición de las subvariables**

Responsabilidad Social

Duarte, F. (2015). Nos dice que la responsabilidad social ha adquirido cada vez mayor preponderancia por la mayor sensibilización adquirida por empresarios y stakeholders (grupos de interés), en relación con asuntos como la salud de los empleados, el cambio climático, la interacción con las comunidades, el buen gobierno corporativo, la preocupación por el bienestar del consumidor, entre otros. La introducción de la responsabilidad social en el entorno empresarial ha generado una nueva filosofía empresarial y, también, el ajuste de los propósitos organizacionales, tales como la misión y visión de muchas organizaciones.

Gallardo-Vásquez y Sánchez-Hernández (2013) añaden que es importante que los pequeños empresarios conozcan sus potencialidades en RSE, que son muchas, e integren la gestión responsable en su estrategia, esperando obtener el éxito competitivo que en el trabajo se infiere. A su vez, defendemos que, en el establecimiento de las políticas de desarrollo regional, nacional o europeo, la RSE tiene que estar destacada en la agenda para ayudar a las microempresas a conseguir objetivos de sostenibilidad, que las ayuden a ser más competitivas fomentando el desarrollo económico de los territorios.

Recursos Humanos

Machado, M. (2004) La contabilidad de los recursos humanos se ocupa del valor del capital humano en una organización; a partir de la medición, análisis y valoración debe construir la

información que permita tomar las decisiones para la mejor utilización del personal en la organización, en lo relacionado con sus conocimientos, habilidades y valores.

(Juan Pereda, pág. 875) nos señala la finalidad de la contabilidad de los recursos humanos es la aceptación, valoración y representación contable del potencial humano de la unidad económica.

Medio Ambiente

La Contabilidad Medioambiental es una rama muy importante de la Contabilidad Social por causa del aumento del deterioro del medio ambiente a raíz de empresas industriales que lo contaminan. Por ello, las empresas deben introducir objetivos de preservación del medio ambiente y establecer un sistema de gestión ambiental con la implementación de políticas medioambientales. De este modo, las empresas necesitan también un sistema de información medioambiental para dar a conocer dichas informaciones a la sociedad (Diaz,2014).

La contabilidad ambiental surge, precisamente, como un mecanismo para dar solución a la relación entre el desarrollo económico y la protección medioambiental. El inicio de dicha transformación social parte de cambiar la conciencia que se tiene sobre el medio ambiente. (Orrego, J. 2017).

Carácter Ético

El carácter Ético nos dice que esta información se ocupa de los valores éticos de la empresa, en la que se incorporan datos relativos a las actuaciones de la empresa relacionadas con la protección del consumidor y de la comunidad, o de prestación de ayudas o servicios a la sociedad sin ánimo de lucro. Quipukamayoc. (2003)

1.2. Formulación del problema

1.2.1. Problema general

¿Cuáles son los factores que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?

1.2.2. Problemas específicos

- a) ¿Cómo interviene la responsabilidad social mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?
- b) ¿Cómo interviene los Recursos Humanos mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?
- c) ¿Cómo interviene el medio ambiente mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?
- d) ¿Cómo interviene el carácter ético mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar los factores que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.

1.3.2. Objetivos específicos

- a) Determinar la responsabilidad social como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.
- b) Determinar los recursos humanos como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.
- c) Determinar el medio ambiente como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.
- d) Determinar el carácter ético como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGIA

Tabla 1. *Matriz de Operacionalización de variables*

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES							
TITULO: “CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”							
VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	SUBVARIABLES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ESCALA
CONTABILIDAD SOCIAL	(Lara Bueno, I; 2003) nos dice que la contabilidad, como instrumento o mecanismo que facilita información de la unidad empresarial en aspectos económicos y financieros, ha permanecido durante mucho tiempo al margen de datos que aludieran a la naturaleza social de la empresa. Sin embargo, y a pesar de este hecho, el factor social nunca ha estado desligado del mundo financiero. Con esta forma de actuación, la contabilidad ha permanecido al margen de estas cuestiones, tal como es de esperar del sistema de información de una empresa que no considera los aspectos sociales de su gestión, y que por tanto tampoco lo hacen sus sistemas de información. Así, podríamos decir que, durante mucho tiempo, la información contable “no se ha visto obligada” a incidir sobre los aspectos sociales de la empresa.	Teoría del beneficio verdadero, esta teoría sostiene que la empresa en la determinación de sus resultados ignora los efectos sociales y medioambientales por lo que, la información dada a través de la contabilidad social podría medir su contribución neta a la sociedad. Para determinar esta contribución se debe considerar los efectos externos sociales y medio ambientales que es originada en el proceso productivo, considerando necesario la valoración de esos efectos externos generados en la economía medioambiental. Este proceso de valorización medioambiental tiene muchas limitaciones ya que es inaceptable moralmente monetizar ciertos aspectos de la vida humana o la extinción de alguna especie, ya que existe una dificultad en elegir una tasa de descuento social, por ejemplo, para la valorización del efecto de los costos nucleares futuros; estas dificultades operativas e inconsistencias a los modelos de valorización han conducido a esta teoría a una solución práctica "calcular el costo para evitar los efectos externos sociales y medioambientales".	RESPONSABILIDAD SOCIAL	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios • Realización • Satisfacción 	1, 2, 3	Cuestionario	Ordinal
			RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Relación con el personal • Conocimientos 	4, 5, 6		
			MEDIO AMBIENTE	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados • Índice de contaminación • Áreas Verdes 	7, 8, 9		
			CARÁCTER ÉTICO	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Deberes y obligaciones • Valores 	10, 11, 12		

Fuente: Elaboración propia

2.1 Tipo de investigación

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativos más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. En tales estudios se muestran, narran, enseñan o identifican hechos, situaciones, rasgos, características de un objeto de estudio, o se diseñan productos, modelos, prototipos, guías, etcétera, pero no se dan explicaciones o razones de las situaciones, los hechos, los fenómenos, etcétera. Bernal, C. (2010).

En la presente investigación es tipo cuantitativa, se basa como una necesidad del ser humano por aprender sobre los fenómenos que ocurren a su alrededor y sus relaciones de causa y efecto, con el fin de poder interferir en ellos o utilizar este conocimiento a su favor. (Azüero, 2018).

Esto implica que la metodología cuantitativa se presenta como más apropiada para la verificación o el contraste de hipótesis fundamentadas en el conocimiento teórico existente que para construir o avanzar en la formación de una teoría todavía en fase de desarrollo (Flick, 2009; Gill y Johnson, 2010). Así mismo, la metodología cuantitativa no se centra en explorar, describir o explicar, un único fenómeno, sino que busca realizar inferencias a partir de una muestra hacia una población, evaluando para ello la relación existente entre aspectos o variables de las observaciones de dicha muestra (Gauri y Gronhaug, 2010; Ragin, 1999), además de emplear categorías predeterminadas que permitan someter los datos obtenidos a análisis estadístico (Skinner et al., 2010).

Así, el objetivo de la investigación cuantitativa pasa a ser la identificación de patrones generales que caracterizan a la totalidad de una población.

Diseño de investigación

El diseño de la investigación es no experimental, según Hernández, Fernández y Baptista (2012) es aquella que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, es investigación donde no hacemos variar intencionalmente las variables independientes. Lo que

hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

2.2 Población y muestra

2.2.1 Población

Rojas, A. (2017) es el conjunto total de individuos, objetos o medidas, que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado, además cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe de tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

Acorde a la definición anterior, para esta investigación se considera como población a los 40 trabajadores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa donde anexamos con el registro de los trabajadores y cargos.

Tabla 2. *Relación personal*

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	DNI	CARGO
1	VILLARRUEL CUEVA VICTOR REGINO	06801613	GERENTE GENERAL
2	ZAVALA SILVA GINA PAOLA	07766766	ADMINISTRADORA
3	CABANILLAS MONSEFU HUMBERTO ARLANDO	19255146	ENCARGADA DE LOGISTICA
4	TORRES PEREZ ADA CAROLINA	003563104	ENCARGADA DE DISTRUBUCIÓN
5	BOSMEDIANO ACHO ALDO	46148568	COORDINADOR DE RUTA
6	DIAZ CASANOVA WALTER ALBINO	46994905	COORDINADOR DE RUTA
7	DIAZ PALOMINO ESMIT GEUNE	74804384	COORDINADOR DE RUTA
8	GARCIA VARGAS HECTOR ALEJANDRO	26177662	COORDINADOR DE RUTA
9	HUARANGA SALOME DANIEL	74061267	COORDINADOR DE RUTA
10	LOPEZ RIOS YABET ALEXANDER	10377270	COORDINADOR DE RUTA
11	QUIROZ TORVISCO, ALVARO NELSON	41708023	COORDINADOR DE RUTA
12	RAMOS SORIA KEVIN RENNIE	47577397	COORDINADOR DE RUTA
13	ROQUE RODRIGUEZ RUBEN	40809237	COORDINADOR DE RUTA
14	VALQUI SANCHEZ LUIS ALVINO	72200327	COORDINADOR DE RUTA
15	PONCE DE LEON AREVALO AQUILES	08462286	CHOFER
16	GALVEZ PINILLOS JUAN BRYAN	74721674	CHOFER

17	OCON TORRES ROBERT EDGARDO	19257832	CHOFER
18	ZAVALA SILVA RODOLFO MANUEL	42204942	CHOFER
19	RAMIREZ ESPINAL JHOSEP RANDAL	78633067	CHOFER
20	RIVAS YUPANQUI ERICK MARIO	47395320	CHOFER
21	SANCHEZ SILVA WALTER JOSE	76940618	CHOFER
22	SANTIAGO RONDON ANGEL JUVENAL	002293423	CHOFER
23	YUPANQUI SOLIS YVAN	10683587	CHOFER
24	CORNEJO PARI SPANO RENE	76163410	ALMACEN/DESPACHO
25	ROJAS CALDERON WALTER DAVID	10298845	ALMACEN/DESPACHO
26	VILLAIZAN HIDALGO ALONSO CARLOS	47076719	ALMACEN/DESPACHO
27	MARTINEZ SILQUIHUA JULIAN LEONIDAS	10532188	ALMACEN/DESPACHO
28	TINTAYA PUMA LEYDY FLOR	77918901	CONTADORA
29	CASTRO LUJAN PATTY GUADALUPE	75404525	ASISTENTE CONTABLE
30	NAVARRO SILIPU ERICK DENISSA	41296294	ENCARGADA DE COBRANZA
31	FLORES YACTAYO SANDRA GABRIELA	75858520	ASISTENTE COMERCIAL
32	MENDOZA SANCHEZ CYNTHIA PATRICIA	43358251	ENCARGADA DE FACTURACIÓN
33	SAAVEDRA AMADO ROBERT SEGUNDO	73675586	FACTURACIÓN
34	MARTINEZ SILQUIHUA PERCY ANDRES	10684570	VENDEDOR
35	ACEVEDO GUTIERREZ JULIO ENRIQUE	10019703	VENDEDOR
36	ESPINAL ESPINAL ALEX	44839818	VENDEDOR
37	CHINCHA JARA ALEXANDRA	71737345	VENDEDORA
38	FLORES SALVATIERRA NORA ELIZABETH	43838331	VENDEDORA
39	REQUENA RAMIREZ ALICIA BEATRIZ	43139608	VENDEDORA
40	ROSADO RAMIREZ JULIA RITA	09795706	VENDEDORA

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Muestra

Para la presente investigación se estableció la muestra censal según Duran, A; Robles, C; Rodríguez, O. citado en Balestrini, M. (2006), quien expone sobre esto que constituyen la totalidad de un conjunto de elementos que se desea investigar, para lo cual se pretende que reúna las mismas características y la misma proporción. Así mismo, para Sabino (2002), quien se refiere al censo poblacional como el estudio que utiliza todos los elementos de la población para obtener una misma información.

De acuerdo a la definición se da por conocimiento los 40 colaboradores de una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana. (ANEXO)

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.3.1 Técnica

- **Encuesta**

Consultores, B. (2020), nos dice que la encuesta es una técnica de recopilación de información donde el investigador interroga a los investigados los datos que desea obtener. Se trata de conseguir información, de manera sistemática y ordenada de una población o muestra, sobre las variables consideradas en una investigación. La encuesta permite obtener información de un grupo socialmente significativo de personas relacionadas con el problema de estudio; que posteriormente mediante un análisis cuantitativo o cualitativo, generar las conclusiones que correspondan a los datos recogidos. En la encuesta el nivel de interacción del encuestador con la persona que posee la información es mínimo, pues dicha información es obtenida por preguntas realizadas con instrumentos como el cuestionario.

En la presente investigación la técnica a realizar es una encuesta que será aplicada a los colaboradores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana, y como instrumento el cuestionario que consta de 12 preguntas con la finalidad de recopilar información para ser aplicada y llegar a las conclusiones para respaldar de forma cuantitativa esta investigación se busca establecer cuáles son los factores que intervienen en la Contabilidad Social.

2.3.2 Instrumento de recolección

- **Cuestionario**

El cuestionario es una técnica de recolección de datos y está conformado por un conjunto de preguntas escritas que el investigador administra o aplica a las personas o unidades de análisis, a fin de obtener la información empírica necesaria para

determinar los valores o respuestas de las variables es motivo de estudio, Chávez de Paz, D. (2008) Por ello se diseña un modelo de encuesta denominada “determinar la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa”.

Para el desarrollo del cuestionario se utilizó la escala Likert representa una alternativa valiosa para la recolección de datos en investigaciones cuantitativas que pretenden obtener información sobre las predisposiciones, actitudes, valoraciones y opiniones y que tiene una población sobre un asunto en particular. Fabila- Angélica; Minami- Hiroe; Izquierdo- Manuel (2013). La escala está conformada por 5 opciones para responder que son: “*Muy en desacuerdo*”, “*En desacuerdo*”, “*Ni en desacuerdo, ni de acuerdo*”, “*De acuerdo*” y “*Muy de acuerdo*”. Para el estudio de la variable de contabilidad social se muestran en los siguientes ítems:

Dimensión: Responsabilidad Social

1. ¿Considera que uno de los beneficios de la contabilidad social es el crecimiento de la empresa a nivel social?
2. ¿Considera que la realización de la contabilidad social es importante para la empresa?
3. ¿Cree usted que la contabilidad social influye en la satisfacción laboral?

Dimensión: Recursos Humanos

4. ¿Considera que ha mejorado sus habilidades para llevar a cabo su trabajo de manera más eficiente?
5. ¿Cree que la relación personal mejora la capacidad de contratación en las empresas?
6. ¿Cree usted que las empresas MYPES tienen conocimiento como objetivo la regulación de beneficios sociales de los colaboradores?

Dimensión: Medio Ambiente

7. ¿Considera que al aplicar correctamente la contabilidad medioambiental en las empresas MYPE se obtienen resultados positivos?

8. ¿Considera usted que se debe sancionar a las empresas MYPES cuando no cumplen con el índice de contaminación?

9. ¿Considera que en su entorno ambiental se mejoró en las áreas verdes?

Dimensión: Carácter Ético

10. ¿Considere usted que las actividades y políticas realizadas en la empresa MYPE contribuye a su carácter ético?

11. ¿Considera usted que los trabajadores deben tener conocimiento de los deberes y obligaciones de las empresas MYPES?

12. ¿Cree usted que se reforzó los valores en su entorno social?

2.4 Validez y confiabilidad del instrumento

Para Santos Sánchez, G. (2017) La confiabilidad nos indica el grado en el que la aplicación repetida del instrumento al mismo sujeto, produzca los mismos resultados y la validez se refiere al grado en el que un instrumento mide lo que se supone que debe medir. Por esta razón es muy importante que el investigador deba averiguar u obtener la confiabilidad y validez del instrumento utilizado en su estudio, ya que, si los datos obtenidos no son confiables y válidos, lo resultados merecen poco interés. La validez y confiabilidad del cuestionario, se validó el cuestionario en forma independiente a través del coeficiente de consistencia interna Alfa de Cronbach, arrojando el siguiente resultado.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de ítems
0.89	12

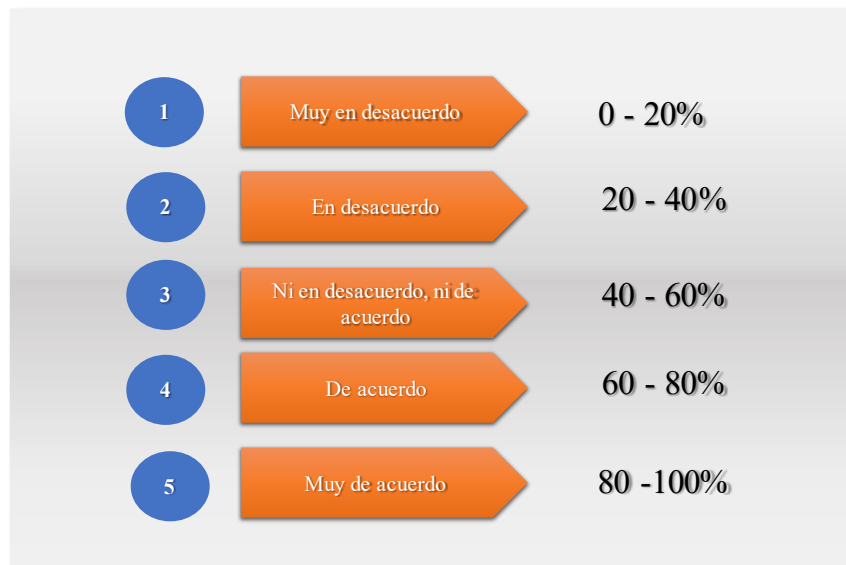
Elaborado en Excel

El valor del Alfa de Cronbach es de 0,89, por lo tanto, se considera bueno lo cual nos da la confianza que el instrumento brindará resultados confiables, por lo que se puede utilizar este instrumento para el presente trabajo.

2.5 Procedimiento de la recolección y análisis de los datos

1. **Búsqueda:** Se buscó la problemática de la empresa MYPE distribuidora de productos brasa con el diagrama de Ishikawa. Con ello se definió la variable, para esta investigación “Contabilidad Social”. Se procedió al análisis de fuentes bibliográficas y de investigación referentes a la Contabilidad Social.
2. **Diseño:** Se diseñó el cuestionario como instrumento de recolección de datos, el cual constó de 12 ítems, que previamente fueron sometidas a una validación de expertos. Con la conformidad de las validaciones, se procedió a realizar la encuesta bajo la modalidad virtual utilizando la plataforma de Google Forms.
3. **Recolección:** Se recolecto los datos y se procedió a analizar la información recopilada para poder emitir resultados a través de datos estadísticos en el programa Excel para el diseño de las tablas y gráficos interpretados en el capítulo de resultados.
4. **Desarrollo:** Por último, se desarrolló la Escala de medición de la contabilidad social que es utilizado por una empresa MYPE distribuidora de productos brasa. De igual manera se brindó recomendaciones y sugerencias a la empresa con la finalidad que los colaboradores tengan conocimiento sobre la contabilidad social, lo cual se detalla en el capítulo de discusión y conclusiones.

Figura 2. Escala de Likert medición de la contabilidad social.



Fuente: Elaboración propia.

2.6 Consideraciones éticas

En esta investigación se estableció no realizar ningún tipo de manipulación del objeto de estudio, asimismo la recopilación de información se hizo con toda la formalidad tratando de obtener información sincera, igualmente los datos estadísticos obtenidos no se alteraron.

Antes de iniciar el cuestionario se le preguntó a cada colaborador si estaban de acuerdo en apoyar con las preguntas, dando su aprobación para el llenado del cuestionario en forma virtual, garantizándole la privacidad. El presente trabajo está amparado por investigaciones de fuentes de búsquedas confiables, por lo que se citan las referencias bibliográficas que sustentan la información respectiva con sus autores correspondientes.

En la presente investigación la empresa MYPE distribuidora de productos brasa, no autorizó el uso de su nombre por políticas internas de ética de la empresa e información confidencial que pueden ser expuestas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

El presente capítulo, se presentará los resultados obtenidos por el cuestionario de Google a todos los colaboradores de la empresa MYPE distribuidora de productos brasa. Habiendo evaluado la variable Contabilidad Social a través de sus cuatro subvariables, así obteniendo los siguientes resultados. Redacta los resultados en concordancia a los objetivos de la investigación en forma expositiva.

Tabla 3. *Resumen de los Resultados de la Contabilidad Social*

VARIABLE	SUBVARIABLES	Porcentaje
Contabilidad Social	Recursos Humanos	60%
	Responsabilidad Social	78%
	Medio Ambiente	63%
	Carácter Ético	86%
TOTAL		71%

Fuente: Elaboración Propia

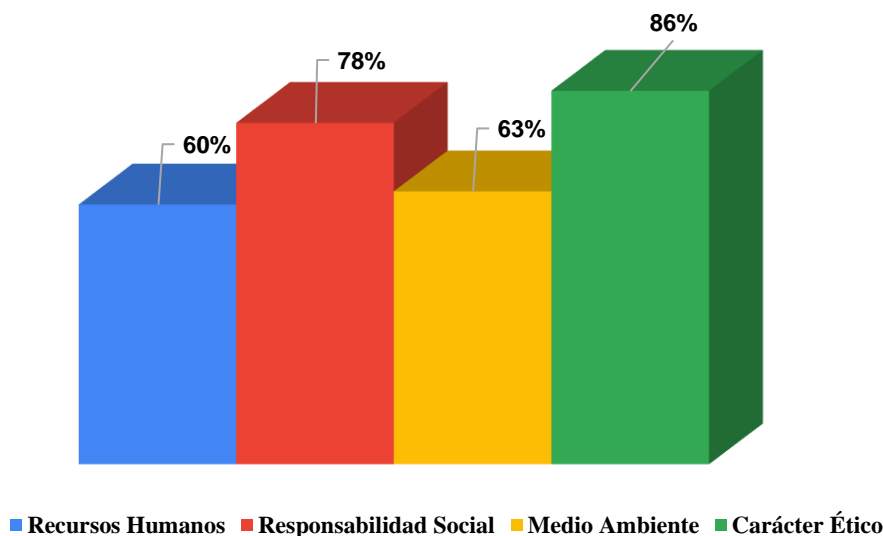


Figura 3. *Resumen de los Resultados de la Contabilidad Social*

Interpretación: Los resultados luego de evaluar la contabilidad social por medio de las cuatro subvariables, nos muestra que el carácter ético obtuvo una mayor calificación con un porcentaje de 86%, seguido la responsabilidad social con una valoración de 78%, tercero el medio ambiente con un 63%, finalmente recursos humanos con una valoración de 60%.

DIMENSIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tabla 4 ¿Considera que uno de los beneficios de la contabilidad social es el crecimiento de la empresa a nivel social?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	4	10%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	20	50%
De acuerdo	14	35%
Muy de acuerdo	2	5%
TOTAL	40	100%

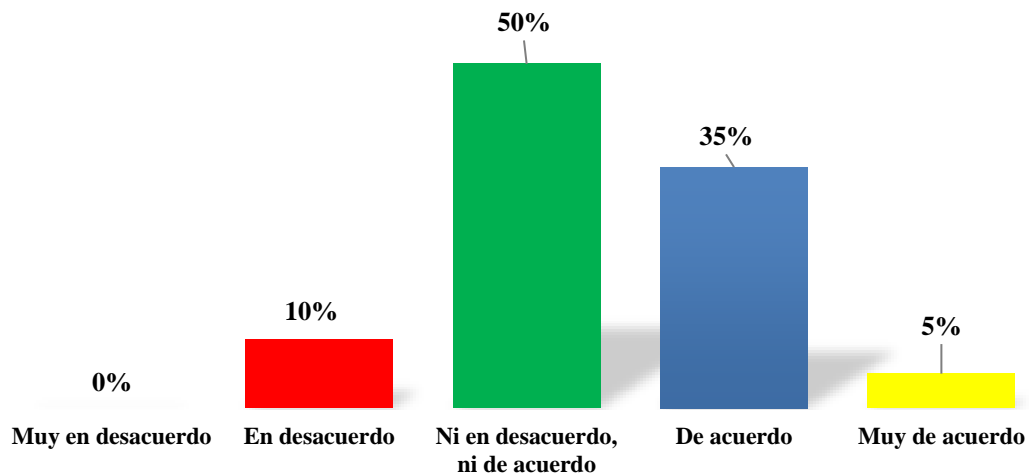


Figura 4. Porcentaje de los beneficios.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Siendo un total de 40 colaboradores encuestados, los resultados obtenidos muestran que el 10% están en desacuerdo, el 50% contestó estar ni en desacuerdo, ni de acuerdo, los colaboradores no opinaron, el 35% mencionan estar de acuerdo y un 5% muy de acuerdo. Se observa una inclinación desfavorable ya que los colaboradores no tienen conocimiento sobre los beneficios que da la contabilidad social y por lo cual tiene un crecimiento para el nivel social de la empresa.

Tabla 5. *¿Considera que la realización de la contabilidad social es importante para la empresa?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	3	8%
En desacuerdo	12	30%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	25	63%
De acuerdo	0	0%
Muy de acuerdo	0	0%
TOTAL	40	100%

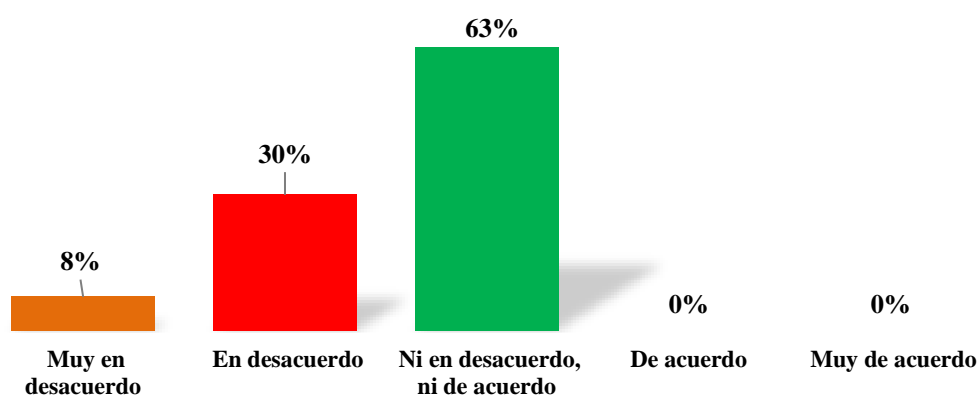


Figura 5. *Porcentaje de la realización.*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De un total de 40 colaboradores encuestados, nos muestra que el 8% están muy en desacuerdo y 30% en desacuerdo, el 63% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, 0% en las escalas de acuerdo y muy de acuerdo no respondieron. Se encontró una inclinación desfavorable ya que el mayor porcentaje no opinaron o no sabían que los colaboradores no consideran que la realización de la contabilidad social no sea importante para la empresa.

Tabla 6. ¿Cree usted que la contabilidad social influye en la satisfacción laboral?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	8	20%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	23	58%
De acuerdo	9	23%
Muy de acuerdo	0	0%
TOTAL	40	100%

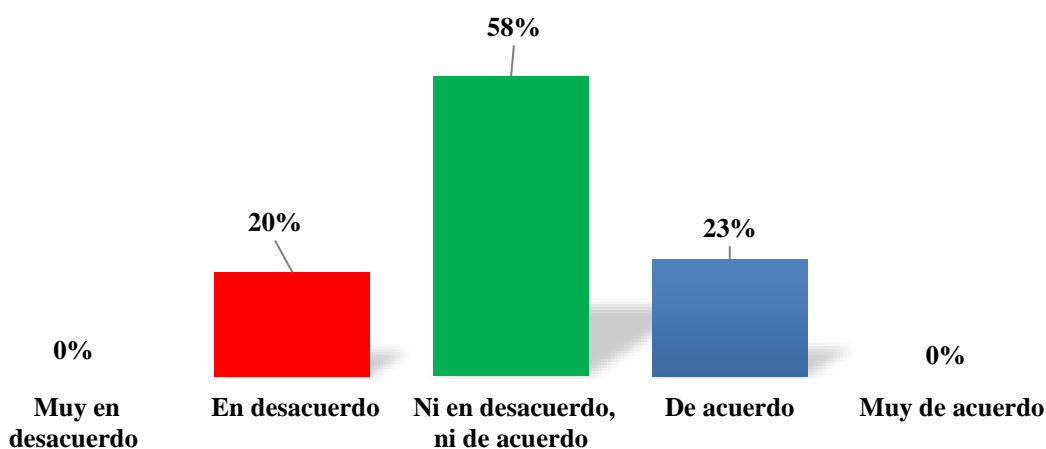


Figura 6. Porcentaje de la Satisfacción.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Del total de encuestados el 0% de muy en desacuerdo no respondieron, el 20% en desacuerdo, 58% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 23% mencionaron estar de acuerdo y un 0% de muy de acuerdo los encuestados tampoco respondieron, así mismo indicando una inclinación desfavorable en cuanto la influencia en la contabilidad social para la satisfacción laboral.

DIMENSIÓN: RECURSOS HUMANOS

Tabla 7. ¿Considera que ha mejorado sus habilidades para llevar a cabo su trabajo de manera más eficiente?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	15	38%
De acuerdo	12	30%
Muy de acuerdo	11	28%
TOTAL	40	100%

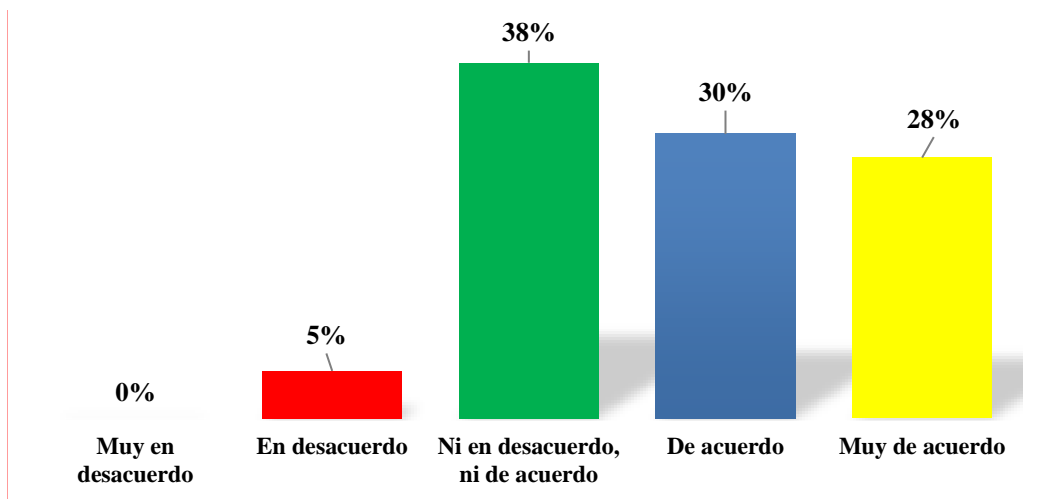


Figura 7. Porcentaje de las habilidades.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 5% de los colaboradores encuestados manifestaron estar en desacuerdo que no mejoraron sus habilidades, el 38% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 30% de la escala de acuerdo y 28% de la escala muy de acuerdo nos dice que si mejoraron sus habilidades de manera eficiente. Se encontró una inclinación desfavorable ya que los colaboradores no opinaron sobre su mejora en su trabajo.

Tabla 8. *¿Cree que la relación personal mejora la capacidad de contratación en las empresas?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	11	28%
De acuerdo	16	40%
Muy de acuerdo	12	30%
TOTAL	40	100%

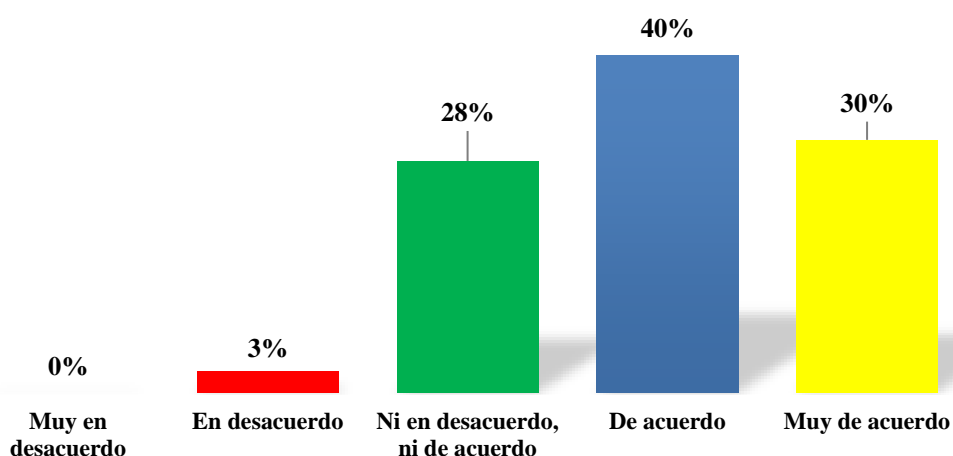


Figura 8. *Porcentaje de la relación con el personal.*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados obtenidos muestran que el 3% de los encuestados están en desacuerdo, el 28% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 40% manifestaron estar de acuerdo y un 30% muy de acuerdo. Se observa una tendencia favorable ya que las relaciones laborales tienen como objetivo encontrar al mejor candidato para desarrollar las actividades y tareas específicas para en la mejora de la empresa.

Tabla 9. ¿Cree usted que las empresas MYPE tienen conocimiento como objetivo la regulación de beneficios sociales de los colaboradores?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	2	5%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	12	30%
De acuerdo	12	30%
Muy de acuerdo	14	35%
TOTAL	40	100%

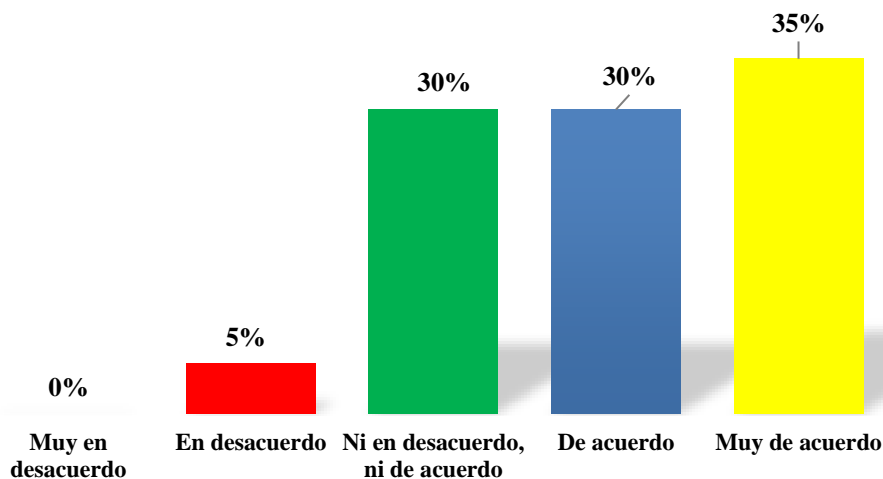


Figura 9. Porcentaje del conocimiento.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Siendo un total de 40 colaboradores encuestados, los resultados obtenidos muestran que el 5% están en desacuerdo creen que la empresa MYPE no tiene conocimiento la regulación de beneficios sociales de los colaboradores, el 30% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 30% de la escala de acuerdo y 35% de la escala muy de acuerdo. Se observa una tendencia favorable en cuanto el conocimiento de la empresa MYPE como objetivo la regulación de beneficios sociales de los colaboradores.

DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE

Tabla 10. ¿Considera que al aplicar correctamente la contabilidad medioambiental en las empresas MYPE se obtienen resultados positivos?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	5	13%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	26	65%
De acuerdo	9	23%
Muy de acuerdo	0	0%
TOTAL	40	100%

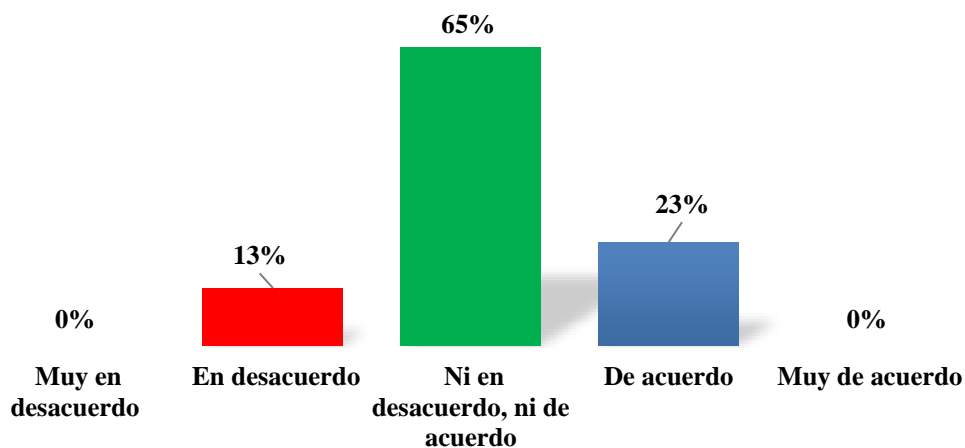


Figura 10. Porcentaje de resultados

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Del total de encuestados el 0% de las escalas muy en desacuerdo y en desacuerdo el 13% asimismo el 65% mencionaron estar ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 23% indicaron estar de acuerdo y un 0% muy de acuerdo no respondieron. Se halló una tendencia desfavorable en cuanto los colaboradores que no opinaron sobre aplicar la contabilidad medioambiental en las empresas MYPE.

Tabla 11. *¿Considera usted que se debe sancionar a las empresas MYPE cuando no cumplen con el índice de contaminación?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	4	10%
De acuerdo	19	48%
Muy de acuerdo	17	43%
TOTAL	40	100%

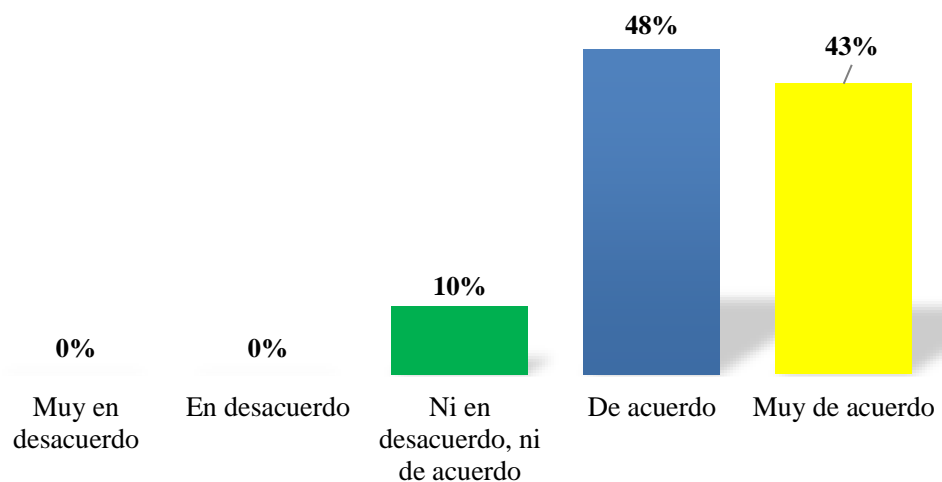


Figura 11. *Porcentaje de Índice de contaminación.*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Del total de encuestados el 0% de las escalas muy en desacuerdo y en desacuerdo no respondieron, el 10% mencionaron estar ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 48% manifiestan estar de acuerdo, finalmente un 43% de los encuestados están muy de acuerdo. Se observa una tendencia favorable ya que los colaboradores están de acuerdo que deben de sancionar a los que no cumplen con el índice de contaminación.

Tabla 12. ¿Considera que en su entorno ambiental se mejoró en las áreas verdes?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	16	40%
En desacuerdo	17	43%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	0	0%
De acuerdo	7	18%
Muy de acuerdo	0	0%
TOTAL	40	100%

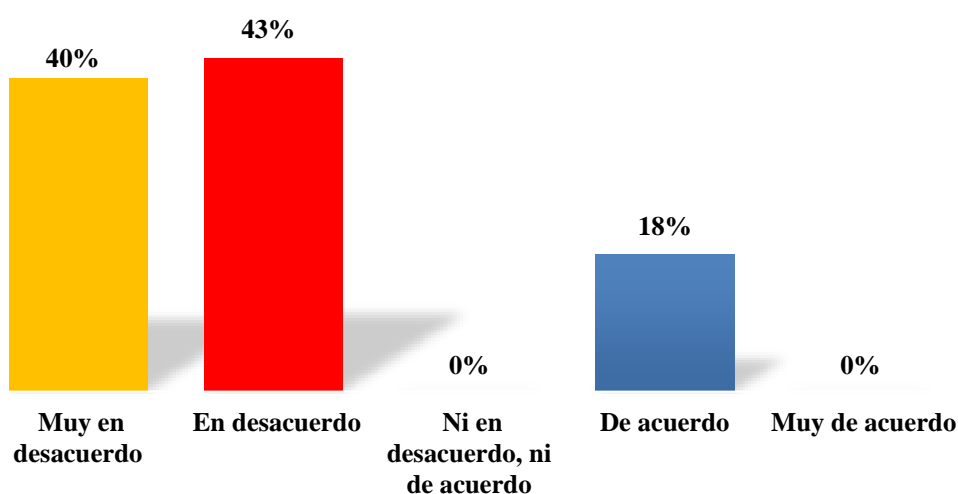


Figura 12. Porcentaje de las áreas verdes

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados el 40% de los colaboradores encuestados indicaron estar muy en desacuerdo, 43% en desacuerdo, 0% estuvieron ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no respondieron, el 18% manifestaron estar de acuerdo. Se encontró una tendencia desfavorable ya que los colaboradores consideran que no hay una mejoría en las áreas verdes.

DIMENSIÓN: CARÁCTER ÉTICO

Tabla 13. ¿Considera usted que las actividades y políticas realizadas en la empresa MYPE contribuye a su carácter ético?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	1	3%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	6	15%
De acuerdo	19	48%
Muy de acuerdo	14	35%
TOTAL	40	100%

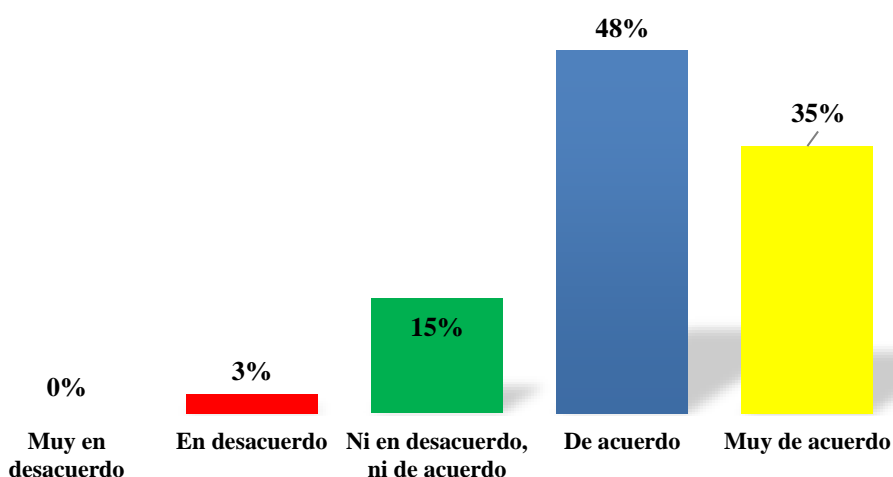


Figura 13. Porcentaje de los deberes y obligaciones.

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Del total de encuestados, el 3% indicaron estar en desacuerdo, el 15% estuvieron ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 48% manifestaron estar de acuerdo y un 35% de los encuestados señalaron estar muy de acuerdo. Se encontró una tendencia favorable ya que consideran que las actividades y políticas de las empresas MYPE contribuyen al carácter ético.

Tabla 14. *¿Considera usted que los trabajadores deben tener conocimiento de los deberes y obligaciones de las empresas MYPE?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	2	5%
De acuerdo	23	58%
Muy de acuerdo	15	38%
TOTAL	40	100%

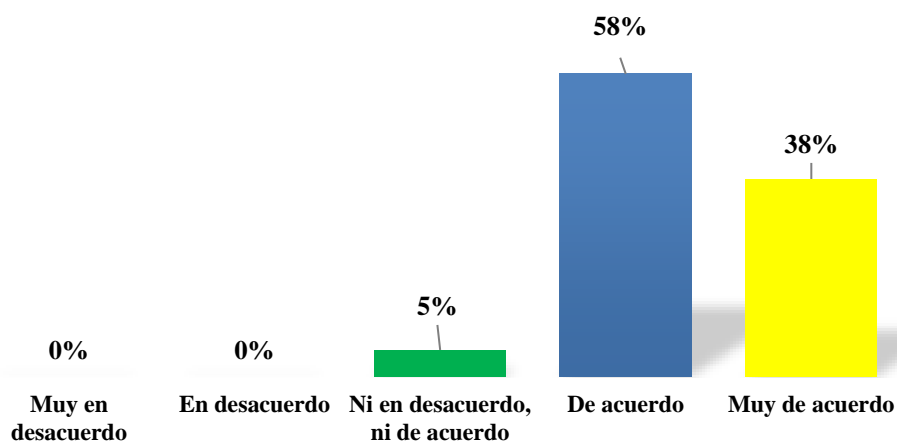


Figura 14. *Porcentaje de las actividades.*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: De acuerdo a los resultados obtenidos, el 0% de las escalas muy en desacuerdo y en desacuerdo no respondieron, el 5% señalaron ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 58% estuvieron de acuerdo y un 38% de los encuestados manifestaron estar muy de acuerdo. Se encontró una tendencia favorable ya que los colaboradores es importante que deban tener conocimiento de los deberes y obligaciones de las empresas MYPE.

Tabla 15. *¿Cree usted que se reforzó los valores en su entorno social?*

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	4	10%
De acuerdo	18	45%
Muy de acuerdo	18	45%
TOTAL	40	100%

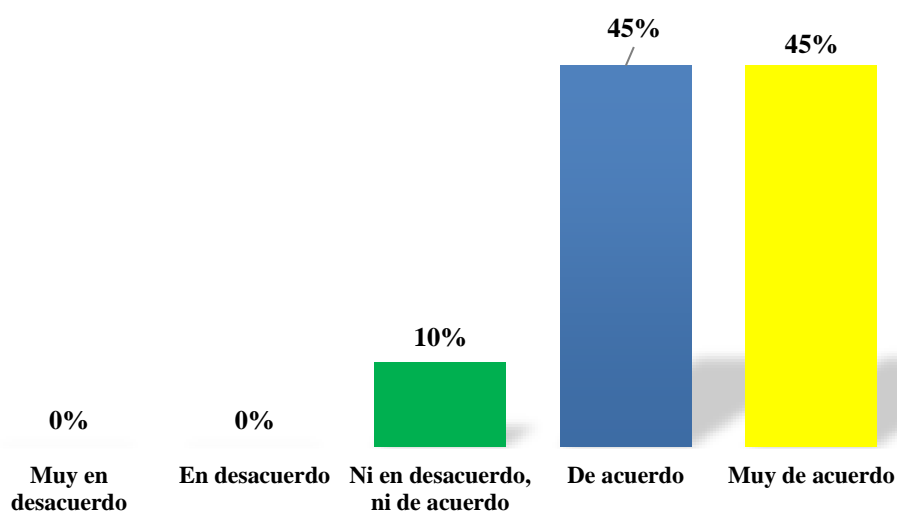


Figura 15. *Porcentaje de los valores.*

Fuente: Elaboración propia.

Interpretación: Los resultados obtenidos muestran que el 0% de las escalas muy en desacuerdo y en desacuerdo no respondieron, el 10% ni en desacuerdo, ni de acuerdo los colaboradores no opinaron, el 45% mencionaron estar de acuerdo y un 45% de los encuestados indicaron estar muy de acuerdo. Se halló una tendencia favorable en cuanto los valores de los colaboradores en su entorno social.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN, CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Discusión

La investigación de la tesis tuvo como objetivo general: Determinar los factores que intervienen en la Contabilidad Social de una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020. Las subvariables discutidas fueron: responsabilidad social, recursos humanos, medio ambiente y carácter ético.

En lo que respecta a la responsabilidad social, se han encontrado coincidencias en los resultados de la investigación de Villate, J. (2015), en su investigación “La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no gubernamentales en Cajamarca” de la Universidad de Cajamarca, donde se encontró que los colaboradores encuestados en su totalidad (100%) opinan que son aplicables para la realización de las teorías de la responsabilidad social en sus organizaciones; por otro lado, Córdova, A. (2019), quien en su estudio “Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018”, por la universidad Cesar Vallejo, en la dimensión responsabilidad social encontró que el 53.30% está totalmente de acuerdo y el 43.30% está de acuerdo por lo tanto, se manifiesta que los trabajadores reconocen que es importante la responsabilidad social en las empresas, ya que es de gran ayuda.

En la presente investigación, en la tabla 5 (p. 31) siendo un total de 40 colaboradores encuestados, los resultados obtenidos muestran que el 63% está ni en desacuerdo, ni de acuerdo y el 30% está en desacuerdo, es decir no opinaron o no sabían que los colaboradores no consideran que la realización de la contabilidad social no sea importante para la empresa. En la comparación con el primer antecedente es importante que muestre la realización de la responsabilidad social para fomentar un interés sobre todo para aquellas empresas que no elaboran información social y más aún para las que si lo hacen, puesto que muestra su compromiso de aplicar teorías que les servirán como herramientas útiles para el desarrollo de actividades, logro de objetivos y crecimiento organizacional, por otro lado, en el segundo

antecedente los resultados son favorables ya que consideran importante que las empresas fomenten la realización de la responsabilidad social para elevar el índice del desarrollo de la empresa.

En la revisión de la comparación de los resultados que se han precedido se ha encontrado respaldo con lo manifestado por Gallardo-Vásquez y Sánchez-Hernández (2013) quienes añaden que es importante que los pequeños empresarios conozcan sus potencialidades en responsabilidad social, que son muchas e integran la gestión responsable en su estrategia, esperando obtener el éxito competitivo que en el trabajo se infiere; de igual forma Duarte, F. (2015) nos dice que la responsabilidad social ha adquirido cada vez mayor preponderancia por la mayor sensibilización adquirida por empresarios.

En lo que respecta a los recursos humanos, se han encontrado coincidencias en los resultados de la investigación de Cusihuaman L. (2019), quien en su estudio “Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018”, halló que en los resultados de la contabilidad social, en la dimensión de los recursos humanos, el 73.30% señalaron estar de acuerdo, se deduce que las empresas generan mayor relación personal para capacitar y optimizar aquellas cualidades del personal; de igual manera Dávila, Y. (2019) encontró que el 48% de los encuestados están de acuerdo y creen que es importante la contratación para la mejora de la empresa.

En la presente investigación en la tabla 8 (p. 34) el 40% señalaron estar de acuerdo y un 30% de los encuestados indicaron estar muy de acuerdo, se observa una tendencia favorable ya que las relaciones laborales tienen como objetivo encontrar al mejor candidato para desarrollar las actividades y tareas específicas para la mejora de la empresa. En el primer antecedente los resultados indican que si las empresas invierten en capacitar a su personal generan mayor utilidad en la organización; en el caso de la segunda investigación la capacidad de contratación

en las empresas se mejora en la relación con el personal, el apoyo social y el porcentaje de beneficiarios con respecto a los programas y proyectos sociales.

Estos resultados originan una implicancia con lo expresado por Machado, M. (2004) la contabilidad de los recursos humanos se ocupa del valor del capital humano en una organización; a partir de la medición, análisis y valoración debe construir la información que permita tomar las decisiones para la mejor utilización del personal en la organización, en lo relacionado con sus conocimientos, habilidades y valores; de igual manera Juan Pereda (pág. 875) nos señala que la finalidad de la contabilidad de los recursos humanos es la aceptación, valoración y representación contable del potencial humano de la unidad económica.

En lo que respecta al medio ambiente, se ha encontrado coincidencia en los resultados de la investigación de Córdova, A. (2019), en su investigación “Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018” de la Universidad Cesar Vallejo, donde se encontró que de los 30 trabajadores encuestados un 43.30% está totalmente de acuerdo y 53.30% estuvieron de acuerdo, estiman que el contar con conciencia ambiental en la empresa, ayuda a no perjudicar el medio ambiente, lo cual se puede internalizar en todos los miembros de la organización para lograr un mejor resultado; por otro lado, Cusihuaman L. (2019) quien en su estudio “Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018” de la Universidad Cesar Vallejo, en la dimensión medio ambiente se encontró que el 30% de los encuestados manifestaron estar totalmente de acuerdo igualmente el 30% dijeron estar de acuerdo que es importante aplicar la eco eficiencia para minimizar los impactos ambientales y tener un buen resultado.

En la presente investigación en la tabla 10 (p. 36) señala que, de un total de 40 trabajadores, los resultados obtenidos muestran que el 13% manifestaron estar en desacuerdo y el 63% manifestaron estar ni en desacuerdo ni de acuerdo, ya que los colaboradores no consideran

aplicar la contabilidad medioambiental en las empresas MYPE. En la comparación con el primer antecedente es importante comprender, adoptar y contar con conciencia ambiental para el buen desempeño en todas las áreas sin perjudicar el medio ambiente, por otro lado, en el segundo antecedente los resultados son favorables con respecto al medio ambiente y el indicador del resultado nos sugiere aplicar la eco eficiencia así para no tener impactos ambientales, por lo tanto, las empresas deben contribuir al cuidado del medio ambiente.

En la revisión de la comparación de los resultados que se ha encontrado respaldo con lo manifestado por Orrego, J. (2017). La contabilidad ambiental surge, precisamente, como un mecanismo para dar solución a la relación entre el desarrollo económico y la protección medioambiental. El inicio de dicha transformación social parte de cambiar la conciencia que se tiene sobre el medio ambiente, de igual forma la contabilidad medioambiental es una rama muy importante de la Contabilidad Social por causa del aumento del deterioro del medio ambiente a raíz de empresas industriales que lo contaminan. Por ello, las empresas deben introducir objetivos de preservación del medio ambiente y establecer un sistema de gestión ambiental con la implementación de políticas medioambientales. De este modo, las empresas necesitan también un sistema de información medioambiental para dar a conocer dichas informaciones a la sociedad (Diaz,2014).

En lo que respecta al carácter ético, se han encontrado coincidencias en el trabajo Villate, J. (2015), en su investigación “La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no gubernamentales en Cajamarca” donde un 75% de los colaboradores dijeron estar de acuerdo con la afirmación de que el carácter ético y la contribución hacen que la comunidad desarrolle sus actividades; de igual forma Cusihuaman L. (2019) pone en evidencia el carácter ético, por otro lado el 33.33% y 26.70% en la encuesta realizada se aprecia que un poco más de la mitad de colaboradores encuestados se mostraron de acuerdo y totalmente de acuerdo respectivamente.

En la presente investigación en la tabla 13 (pag.39) se muestra que del total un 48% señalaron estar de acuerdo y un 35% muy de acuerdo, se encontró una tendencia favorable ya que consideran que las actividades y políticas de las empresas MYPE contribuyen al carácter ético. En el caso del primer antecedente referente al indicador del carácter ético, consideran que los colaboradores o a sus representantes es parte de las políticas de las organizaciones, puesto que son los beneficiarios de sus actividades; en el caso de la segunda investigación respecto que las empresas deben desarrollar políticas responsables para llevar a cabo un correcto comportamiento social. Estos resultados originan un respaldo con lo expresado por Quipukamayoc. (2003) que el carácter ético nos dice que esta información se ocupa de los valores éticos de la empresa, en la que se incorporan datos relativos a las actuaciones de la empresa relacionadas con la protección de la comunidad.

Implicancias:

Teórica

La presente investigación tiene la finalidad de contribuir al conocimiento de la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa con el propósito de informar los resultados obtenidos para adquirir aportes que desarrollen este tema, así mismo como una fuente de consulta en la culminación que logren mejorar el desempeño de los colaboradores. A la vez, contribuir que la empresa MYPE logre un crecimiento y sea reconocido como una distribuidora de productos brasa.

Metodológica

El instrumento empleado en esta investigación como es el caso del cuestionario denominado: “Encuesta de contabilidad social” es una herramienta que puede aplicarse en todas las empresas MYPE que estén interesadas en tener un conocimiento y su aspecto de mejora en distintos factores en la contabilidad social.

Con este objetivo se emplearon herramientas de recolección de datos que fueron validadas por la opinión especializada de expertos de la Universidad Privada del Norte.

Práctica

Los resultados obtenidos pueden ser los colaboradores de una empresa MYPE con la intención de tener conocimiento ciertos indicadores, medidas y evaluaciones acerca del desempeño social y medioambiental de una empresa. Puesto que las acciones económicas dan lugar a consecuencias sociales y medioambientales, lo cual trae consigo que la empresa MYPE tengan el deber de informar sobre ello, se requieran fortalecerse de tal forma que se puedan poner en práctica, y si fuera el caso realizar nuevamente una encuesta con la finalidad de evaluarlos para obtener el mejoramiento.

Limitaciones

En el inicio de la investigación surgieron limitaciones por el título ya que no teníamos una empresa por lo cual la población nos iba complicar a la hora de realizar la muestra por ello se evaluó con el especialista y optamos por cambiar y usar una empresa MYPE no se pueden brindar el nombre de la empresa ya que son datos confidenciales, pero nos brindó información se le ha garantizado confidencialidad de la información brindada. También la distancia a los investigadores afectó ya que ambos se encuentran ocupados por temas laborales y de estudios. Para afrontar esta limitación, se decidió trabajar de manera remota para lo cual se programaron reuniones mediante meet y comunicación vía telefónica.

4.2 Conclusiones

A partir de los resultados obtenidos en esta investigación, se ha determinado que los factores que intervienen en la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima metropolitana, en el año 2020 con una mayor incidencia son el carácter ético, medio ambiente y responsabilidad social y con una menor incidencia los recursos humanos.

En relación con la responsabilidad social se determinó según la encuesta aplicada a los colaboradores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020, que la responsabilidad social interviene con mayor incidencia mediante la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020 ya que este factor obtuvo un 78% de favorable frente a los demás factores.

En relación a los recursos humanos se determinó según la encuesta aplicada a los colaboradores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020, que los recursos humanos interviene con menor incidencia mediante la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020 ya que este factor solo obtuvo un 60% frente a los demás factores.

En relación con el medio ambiente se determinó según la encuesta aplicada a los colaboradores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020, que el medio ambiente interviene con mayor incidencia mediante la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020 ya que este factor obtuvo un 63% de favorable frente a los demás factores.

En relación con el carácter ético se determinó según la encuesta aplicada a los colaboradores en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020, que el carácter ético interviene con mayor incidencia mediante la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020 ya que este factor obtuvo un 86% de favorable frente a los demás factores.

4.3 Recomendaciones

Tomando en cuenta que la Contabilidad Social representaría un gran cambio en una empresa MYPE se recomienda la implementación de los aspectos sociales que esta genera en una organización permitiendo tener información completa, de esta forma hacer partícipes a los profesionales contables en esta nueva rama de la contabilidad social y obtener una mejor toma de decisiones en cuanto a la situación económica y financiera de la empresa.

Se aconseja que deben cumplir y practicar los principios éticos ya que es fundamental en su desarrollo profesional, para que puedan tomar buenas decisiones en las actividades que se realizan las empresas de acuerdo a la información contable.

Se recomienda capacitar a la empresa sobre la importancia del manejo del recurso humano, así como también los beneficios que implementa la contabilidad social para que de esta forma el recurso humano pase a ser una pieza fundamental, en el éxito de una empresa MYPE.

Se recomienda identificar y medir el uso del medio ambiente, su impacto y sus costes como la limpieza, comprometer a los trabajadores con el cuidado medioambiental, las capacitaciones para crear una cultura nueva sostenible y amigable con el medio ambiente, las campañas de concientización que buscan llegar a cada uno de los colaboradores para enfatizar la importancia de las pequeñas acciones realizadas por cada uno de ellos en su día a día y reflexionar acerca del impacto positivo que tendrían las mismas en el medio ambiente y es tan sencillo como separar la basura de su puesto de trabajo y colocar en el basurero correcto, o también reducir el gasto de consumo de luz o teléfono, uso adecuado de los interruptores, entre otros igualmente evitar las multas de carácter medioambiental, compra de tecnología verde, tratamiento de residuos y en última instancia la integración ambiental.

REFERENCIAS

- Alvarez, V., Bavosi, A., & Napoli, V. (2011). *Tesis titulada: “Contabilidad social y su auditoria”*. Obtenido de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/373>
- Azuero Azuero, A. E. (Noviembre de 2018). *Significatividad del marco metodológico en el desarrollo de proyectos de investigación*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7062667.pdf>
- Barabraham, C. R. (2017). *“Balance social y Contabilidad social: lineamientos para un modelo de gestión. Herramientas de auditoría interna y externa para una visión prospectiva”*. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmninnibpcajpcgclefindmkaj/viewer.html?pdfurl=https%3A%2F%2Frdu.unc.edu.ar%2Fbitstream%2Fhandle%2F11086%2F5616%2FBarabraham%2520c%2520Renata%2520Susana%2520Sonia.%2520Balance%2520social%2520y%2520contabilidad%2520social%2520lineami>
- Bastis Consultores. (Marzo de 2020). *TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS PARA REALIZAR UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de <https://online-tesis.com/tecnicas-de-recoleccion-de-datos-para-realizar-un-trabajo-de-investigacion/>
- Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodologia de la Investigacion*. Obtenido de <https://anyflip.com/vede/ohla/basic>
- Caicedo Burgos, L. L., Lugo Enriquez, D., & Loaiza Moreno, S. N. (2013). *realizaron la investigación “Importancia de la contabilidad social y ambiental en las empresas colombianas”*. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/handle/10906/79729

Chavez de Paz, D. (s.f.). *CONCEPTOS Y TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS EN LA INVESTIGACIÓN*. Obtenido de

https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20080521_56.pdf

Cordova Rabanal, A. L. (2019). *Contabilidad social y responsabilidad social en las empresas fabricantes de transformadores eléctricos en Lima-2018*. Obtenido de

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/40513>

Cusihuaman Colonia, L. B. (2019). *Contabilidad social y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector servicios de restaurante del distrito de Miraflores, año 2018*.

Obtenido de <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/43384>

De Lara Bueno, M. (s.f.). *EL PAPEL DE LA CONTABILIDAD ANTE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL*. Obtenido de

http://www.eben-spain.org/docs/Papeles/XII/Maria_Isabel_de_Lara_Bueno.pdf

DT - Salazar Velasco, R. X., & Lanas Mendoza, M. J. (Noviembre de 2016). *La contabilidad social y los indicadores de ingresos de los calzadistas de Tungurahua*. Obtenido de

<http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/24154>

Duarte, F. (2015). *Responsabilidad social empresarial*. Obtenido de

<https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/18221>

Duran Pabon, A., Robles Algarin, C., & Rodriguez Alvarez, O. (Noviembre de 2018). *Análisis del modelo de gestión para el desarrollo de innovación tecnológica en las universidades públicas de la Costa Caribe colombiana*. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n01/19400101.html>

Fabila Echauri, A., Minami, H., & Izquierdo, J. (2012). *La Escala de Likert en la evaluación docente*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6349269>

- Gallardo Vazques, D., & Sanchez Hernandez, M. (2013). *Análisis de la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=43328033001>
- GOMEZ, Y. L. (2019). *EL ROL DEL CONTADOR PÚBLICO Y SU INCIDENCIA EN LA CONTABILIDAD SOCIAL DE UNA ENTIDAD DE SERVICIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL*. Obtenido de <https://library.co/document/zl9owjgz-contador-publico-incidencia-contabilidad-servicios-responsabilidad-empresarial-metropolitana.html>
- Inchicaqui, C. M. (2003). *LA CONTABILIDAD SOCIAL - ORIGEN Y PARADIGMAS*. Obtenido de <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/2003/primer/contabilidad.htm>
- Machado R., M. A. (Marzo de 2004). *Revista Internacional Legis de Contabilidad & Auditoría*. Obtenido de https://xperta.legis.co/visor/rcontador/rcontador_7680752a7d8c404ce0430a010151404c/revista-internacional-legis-de-contabilidad-y-auditoria/dimensiones-de-la-contabilidad-social
- Orrego Castañeda, J. (2016). *Contabilidad ambiental: Conexión entre el crecimiento económico empresarial y la protección medioambiental*. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/16949>
- Polar Falcón, E. (1999). *LA CONTABILIDAD MEDIOAMBIENTAL*. Obtenido de <https://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtual/publicaciones/quipukamayoc/1999/primer/contabilidad.htm>

- Rojas, A. (2017). *Investigación e Innovación Metodológica*. Obtenido de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Rojas, A. (Setiembre de 2017). *Investigación e Innovación Metodológica*. Obtenido de <http://investigacionmetodologicaderojas.blogspot.com/2017/09/poblacion-y-muestra.html>
- Santos Sanchez, G. (Enero de 2017). *Validez y confiabilidad del cuestionario del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, Puebla*. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Tesis de Investigadores. (Diciembre de 2012). *Tesis de Investigacion*. Obtenido de <http://tesisdeinvestig.blogspot.com/2012/12/disenos-no-experimentales-segun.html>
- Ugalde Binda, N., & Balbastre Benavent, F. (Octubre de 2013). *Investigación cuantitativa e investigación cualitativa: buscando las ventajas de las diferentes metodologías*. Obtenido de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/economicas/article/download/12730/11978>
- Villarte Corvera, V. (2015). *La contabilidad social y la toma de decisiones en las organizaciones no gubernamentales en Cajamarca*. Obtenido de <https://repositorio.unc.edu.pe/handle/UNC/718>

ANEXOS

ANEXO No. 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO: “CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”							
PROBLEMAS	OBJETIVOS	VARIABLE	SUBVARIABLE	INDICADORES	METODOLOGÍA		
<p><u>GENERAL:</u> ¿Cuáles son los factores que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?</p>	<p><u>GENERAL:</u> Determinar los factores que intervienen en la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.</p>	<p>CONTABILIDAD SOCIAL</p>	<p>RESPONSABILIDAD SOCIAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Beneficios • Realización • Satisfacción 	<p><u>TIPO DE INVESTIGACION:</u> Es una investigación cuantitativa, descriptiva,</p>		
			<p>RECURSOS HUMANOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Habilidades • Relación con el personal • Conocimientos 	<p><u>EL DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:</u> Es no experimental, transversal descriptiva.</p>		
<p><u>ESPECIFICO:</u> ¿Cómo interviene la responsabilidad social mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020? ¿Cómo interviene los Recursos Humanos mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020? ¿Cómo interviene el medio ambiente mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020? ¿Cómo interviene el carácter ético mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020?</p>	<p><u>ESPECIFICO:</u> Determinar la responsabilidad social como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020. Determinar los recursos humanos como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020. Determinar el medio ambiente como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020. Determinar el carácter ético como un factor que interviene mediante la Contabilidad Social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa de Lima Metropolitana en el año 2020.</p>		<p>MEDIO AMBIENTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Resultados • Índice de contaminación • Áreas Verdes 	<p><u>POBLACION Y MUESTRA:</u> POBLACIÓN: 40 trabajadores MUESTRA: Es muestra censal por lo cual son 40 trabajadores de una empresa MYPE distribuidora de producto brasa.</p>		
			<p>CARÁCTER ÉTICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades • Deberes y obligaciones • Valores 	<p><u>TÉCNICA:</u> Encuesta</p>		
							<p><u>INTRUMENTO:</u> Cuestionario</p>

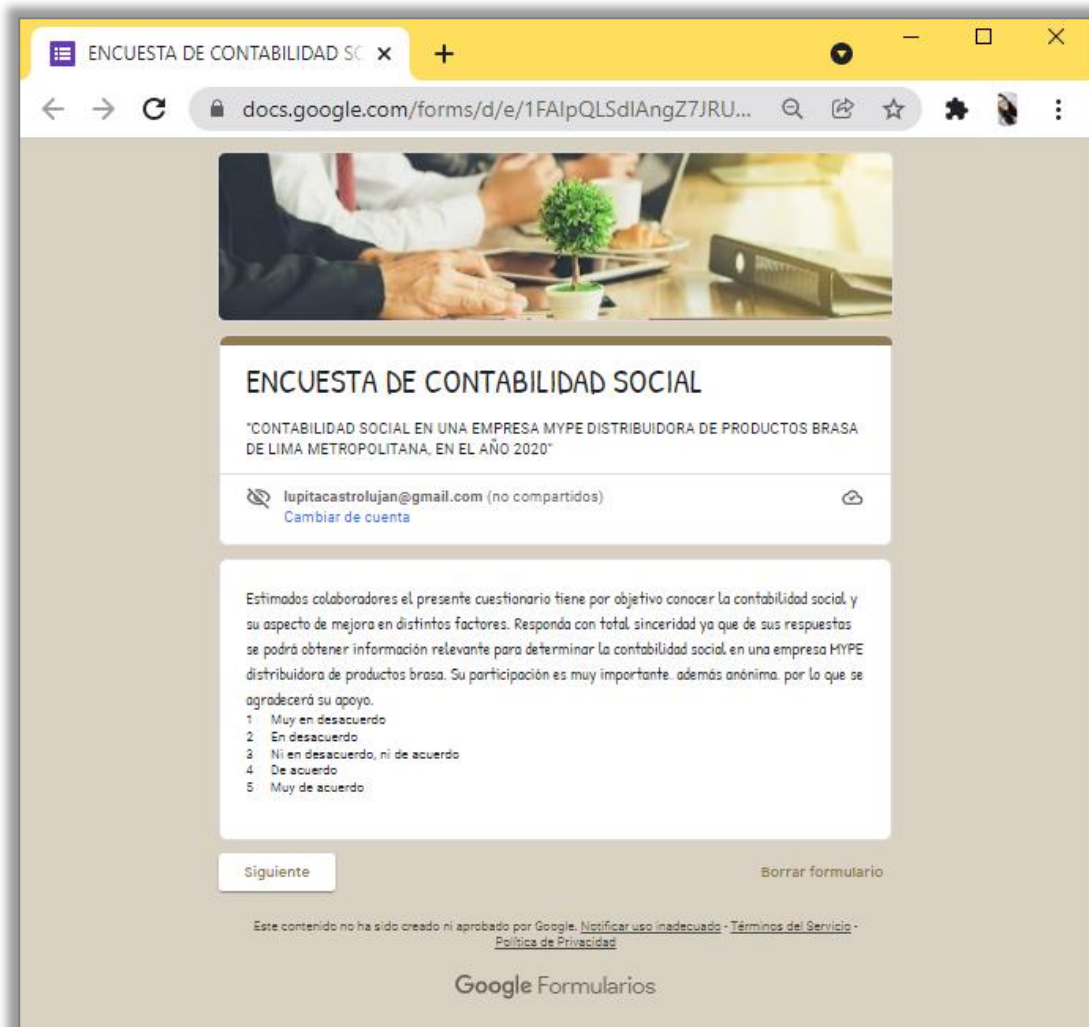
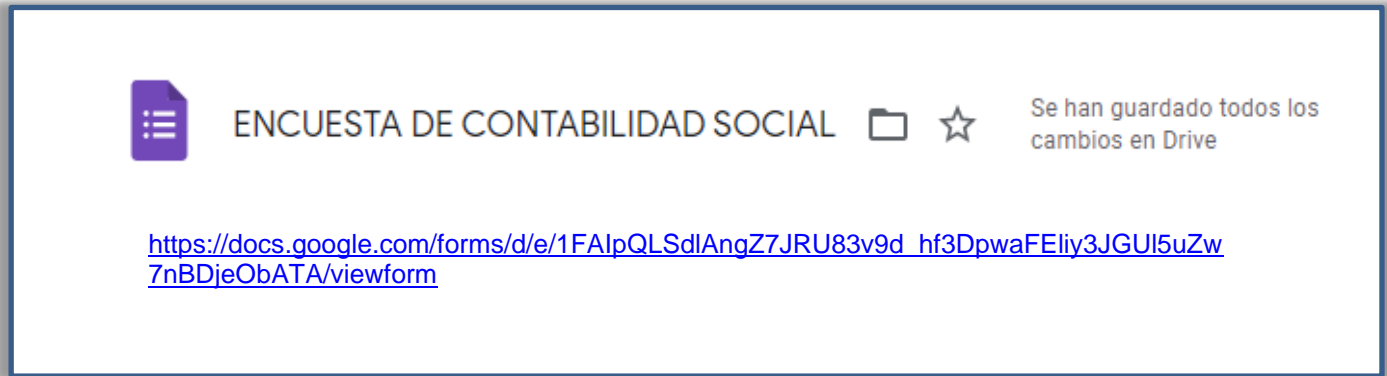
Fuente: Elaboración propia

ANEXO No. 2 - CUESTIONARIO

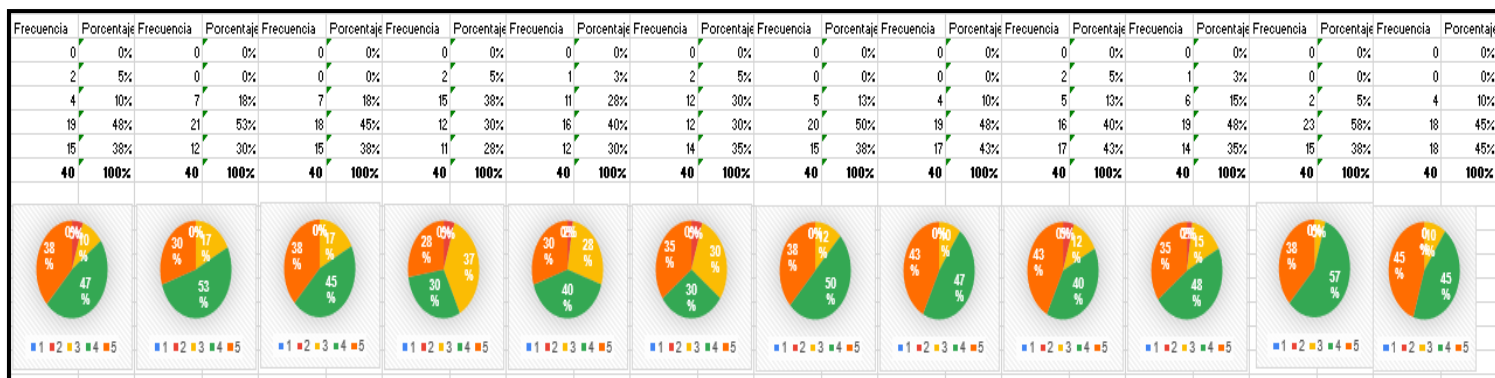
Estimados colaboradores el presente cuestionario tiene por objetivo conocer la contabilidad social y su aspecto de mejora en distintos factores. Responda con total sinceridad ya que de sus respuestas se podrá obtener información relevante para determinar la contabilidad social en una empresa MYPE distribuidora de productos brasa. Su participación es muy importante, además anónima, por lo que se agradecerá su apoyo.

		1	2	3	4	5
N°	ÍTEMS	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
DIMENSIÓN: RESPONSABILIDAD SOCIAL						
1	¿Considera que uno de los beneficios de la contabilidad social es el crecimiento de la empresa a nivel social?					
2	¿Considera que la realización de la contabilidad social es importante para la empresa?					
3	¿Cree usted que la contabilidad social influye en la satisfacción laboral?					
DIMENSIÓN: RECURSOS HUMANOS						
4	¿Considera que ha mejorado sus habilidades para llevar a cabo su trabajo de manera más eficiente?					
5	¿Cree que la relación personal mejora la capacidad de contratación en las empresas?					
6	¿Cree usted que las empresas MYPES tienen conocimiento como objetivo la regulación de beneficios sociales de los colaboradores?					
DIMENSIÓN: MEDIO AMBIENTE						
7	¿Considera que al aplicar correctamente la contabilidad medioambiental en las empresas MYPES se obtienen resultados positivos?					
8	¿Considera usted que se debe sancionar a las empresas MYPES cuando no cumplen con el índice de contaminación?					
9	¿Considera que en su entorno ambiental se mejoró en las áreas verdes?					
DIMENSIÓN: CARÁCTER ÉTICO						
10	¿Considere usted que las actividades y políticas realizadas en la empresa MYPE contribuye a su carácter ético?					
11	¿Considera usted que los trabajadores deben tener conocimiento de los deberes y obligaciones de las empresas MYPES?					
12	¿Cree usted que se reforzó los valores en su entorno social?					

ANEXO No. 3- ENCUESTA VIRTUAL



ANEXO No. 4 – ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA MUESTRA



ANEXO No. 5 – VALIDACIÓN DE EXPERTOS

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: MARIA ISABEL FLORES BAZAN

TÍTULO Y GRADO

Ph D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros (Especifique)

UNIVERSIDAD QUE LABORA: UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FECHA: 18-11-21

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un aspa la casilla que usted considere conveniente. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de los instrumentos	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.					X
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles					X
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.					X
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.					X
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados. Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.					X
SUMATORIA PARCIAL		0	0	0	0	20
SUMATORIA TOTAL		20				

Sugerencia



Mg. Maria Isabel Flores Bazán

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

PAZ CAMPAÑA AUGUSTO EDWARD

TÍTULO Y GRADO

Ph D () Doctor () Magister (x) Licenciado () Otros (Especifique) : Ing. Industrial

UNIVERSIDAD QUE LABORA:

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FECHA:

22 DE NOVIEMBRE DEL 2,021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un aspa la casilla que usted considere conveniente. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobe los ítems de los instrumentos	Muy malo	Maló	Regular	Bueno	Muy bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados. Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL					15	
SUMATORIA TOTAL		15				

Sugerencias: Es aplicable



Mg. Paz Campaña Augusto Edward

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:

MENDIOLAZA CASTILLO GIOVANNA

TÍTULO Y GRADO

Ph D () Doctor () Magister (X) Licenciado () Otros (Especifique)

UNIVERSIDAD QUE LABORA:

UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE

FECHA:

26/11/2021

TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN: “CONTABILIDAD SOCIAL EN UNA EMPRESA MYPE DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS BRASA DE LIMA METROPOLITANA, EN EL AÑO 2020”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con un aspa la casilla que usted considere conveniente. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems indicar sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de preguntas.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS Sobre los ítems de los instrumentos	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
		0	1	2	3	4
1. CLARIDAD	Están formulados con lenguaje apropiado que facilita su comprensión.				X	
2. OBJETIVIDAD	Están expresados en conductas observables, medibles				X	
3. CONSISTENCIA	Existe una organización lógica en los contenidos y relación con la teoría.				X	
4. COHERENCIA	Existe relación de los contenidos con los indicadores de la variable.				X	
5. PERTINENCIA Y SUFICIENCIA	Las categorías de respuesta y sus valores son apropiados. Son suficientes la cantidad y calidad de ítems presentados en el instrumento.				X	
SUMATORIA PARCIAL						
SUMATORIA TOTAL						

Sugerencias:

Se puede aplicar sin modificaciones



Mg. Mendiolaza Castillo Giovanna