



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“INCREMENTO DE LA EFICIENCIA Y RENTABILIDAD CON LA IMPLEMENTACIÓN DEL PLAN PIZARRO EN LA EMPRESA DEPRODECA: DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS DE CALIDAD S.A.C. EN EL 2020”

Trabajo de suficiencia profesional para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Gestión Comercial

Autora:

Yarixa Romina Vela Riega

Asesor:

Mg. Maria Miranda Guerra

Lima - Perú

2021

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN EJECUTIVO	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	13
CAPÍTULO III. DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA.....	17
CAPÍTULO IV. RESULTADOS	30
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	33
REFERENCIAS.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Gantt de actividades de la fase 1I del plan Pizarro	25
Tabla 2 Gantt de actividades de la fase 2 del plan Pizarro	25
Tabla 3 Gantt de actividades de la etapa 3 del Plan Pizarro	27
Tabla 4 Gantt de actividades de la etapa 5 del Plan Pizarro	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Organigrama del área comercial de la Unidad de Negocio de Alimentos Perú del año 2020. .	10
Figura 2. Organigrama del área de Proyectos Comerciales del 2020.	11
Figura 3. Canales de distribución a nivel nacional Gloria 2020.	15
Figura 4. Canales de distribución a nivel nacional Gloria 2020.	17
Figura 5. Organigrama Unidad de Alimentos – UNA.	19
Figura 6. Distribución de la ciudad de Lima.	20
Figura 7. Formas de atención a los puntos de venta minoristas en Lima.	21
Figura 8. Distribución en Lima, antes y después de la implementación de Plan Pizarro.	22
Figura 9. Distribución de Gloria en Lima después de la implementación del Plan Pizarro.	24
Figura 10. Modelos de atención Distribuidor y Operador Comercial.	28
Figura 11. Nueva Distribución con pesos de Lima después de la implementación del Plan Pizarro.	31

RESUMEN EJECUTIVO

El desarrollo del presente trabajo se da en Deprodeca, empresa de ventas, marketing y distribución del Grupo Gloria en Perú. Dentro del área de Proyectos Comerciales de una empresa de consumo masivo dedicada al rubro de leches y derivados. Gloria tiene más de 79 años de presencia en el Perú. La implementación del proyecto se dio en el año 2020, a raíz de la pandemia por la Covid – 19, por ser empresa de necesidad primaria (alimentos), el sector nunca dejó de operar, pero tuvimos un excedente de costos y gastos asociados a la continuidad de las operaciones. Incrementando nuestros gastos en elementos de salubridad, movilidades y alimentación para nuestro equipo de almacén, ventas y distribución, el corazón de nuestras operaciones. Debido a estos sobre gastos, analizamos de qué manera ser más rentables en la ciudad de Lima a través de nuestros canales de distribución y atender de una manera más eficiente el mercado, debido a que la capital tiene el mayor peso de venta a nivel nacional. Implementamos el “Plan Pizarro”, logrando ser más eficientes en nuestros canales de distribución, y ahorrando S/. 3MM en el 2020. Siempre es recomendable en analizar la rentabilidad de cada canal de distribución y buscar eficiencias.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Dirección de marketing*.
- Vásquez, G. (2009). Los canales de distribución y el valor para el consumidor. *Temas de management*, 2, 10-16.
- Herrera, T. J. F., Gómez, J. M., & Mendoza, A. M. (2019). Evaluación de la eficiencia de las empresas del sector carbón en Colombia. *Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión*, 27(1), 43-56.
- Talaya, Á. E. (2008). *Principios de marketing*. Esic Editorial.
- La Chica, P. M. B., Mendoza, M. M., Falcón, H. S., & Castellano, M. D. P. P. (2016). Un análisis regional de la eficiencia técnica de las empresas de transporte urbano colectivo en España. *Investigaciones Regionales-Journal of Regional Research*, (35), 129-148.
- Gutiérrez Carmona, C., Berraquero Taravillo, R., & De Jorge Moreno, J. (2015). Influencia de la regulación regional en la eficiencia en el sector minorista (1999-2012). *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 19, 101-146.
- Molina-Morales, F. X., Martínez-Fernández, M. T., & Coll-Serrano, V. (2012). La eficiencia y la innovación en las subredes de empresas: Un estudio del distrito cerámico español. *Innovar*, 22(46), 111-128.
- Barrios, H. D. B., Amador, J. A. L., & Ávila, F. J. M. (2021). Análisis de eficiencia financiera de las empresas cotizantes en el mercado accionario colombiano para el periodo 2012-2017. *Revista Finanzas y Política Económica*, 13(1), 19-41.
- Murillo, K. P., Rocha, E. A. M., & González, C. A. G. (2018). Análisis de eficiencia multidireccional en hospitales públicos del Valle del Cauca. *Revista Gerencia y Políticas de Salud*, 17(34).

Robles-Robles, M. D. R. F., de los Ángeles Romero-Espinoza, M., & Vivar, N. G. R. (2021).

Efectos económicos y operativos preliminares del COVID-19 en las Mipymes de Sonora, México. *Economía Sociedad y Territorio*, 21(67), 631-655.

Laporte, R. A., Rusconi, J. M., Turano, C., Todesca, A., & Zapata, L. (2020). Covid-19 y su impacto en las Pymes argentinas: Perspectivas para América Latina. *Palermo Business Review*, (22), 225-240.

Lechuga Nevárez, M. D. R., & Hernández Chavarria, J. (2020). La primavera del 2020: Las repercusiones del Covid-19 en los patrones de consumo y el comercio electrónico en Durango, México. *Revista de Economía del Caribe*, (26), 22-38.

Pérez, J. F. M. (2020). La crisis económica después de la crisis." El virus y los ajustes en la economía actual". *El Cotidiano*, 36(222), 17-30.