

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“GESTIÓN DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA FERNEY SAC DE TRUJILLO-PERÍODO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:
Contador Público

Autores:

Cesar Jhonatan Cadillo Briones
Astrid Catherine Sifuentes Aguilar

Asesora:

Dra. Rossana Magally Cancino Olivera

Trujillo - Perú

2021

DEDICATORIA

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por ser nuestro creador y ayudarme a cumplir esta gran meta de mi vida, por brindarme su protección cada segundo, y permitirme llegar hasta este momento tan importante para mí. A mi madre Angélica, por siempre estar para mí cuando la necesitaba, por impulsarme cada día a ser mejor, por su apoyo incondicional y sus consejos que siempre fueron efectivos. A mi familia en general, por brindarme su apoyo cuando lo necesite, y por compartir conmigo buenos y malos momentos. A todo los que aportaron un granito de arena en este trabajo, fueron muchas las manos amigas encontradas en este proceso.

Astrid Catherine Sifuentes Aguilar

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por brindarme su protección cada segundo, y permitirme lograr esta gran meta. A mis padres Humberto y Pasión por inculcarme valores y bases para no rendirme para luchar por mis metas cada día, asimismo al apoyo incondicional que me brindaron en este camino profesional. A mis hermanos y tías por su apoyo cuando lo necesite, A todo los que aportaron en este trabajo.

Cesar Jhonatan Cadillo Briones

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por darnos la fuerza y valor necesario de llegar a este momento tan importante para nosotros, sobre todo de habernos dado la fe, la fortaleza y esperanza para lograr nuestras metas.

Gracias a la universidad Privada del Norte, en especial a la Carrera de Contabilidad y finanzas por habernos permitido formarnos en ella, gracias a todas las personas que fueron participes de este proceso.

A nuestros profesores quienes fueron pilar importante en nuestra formación profesional ellos son parte de nuestros logros gracias a las enseñanzas y consejos que nos brindaron durante el ciclo académico y la confianza que tuvieron en nosotros.

A nuestros padres, hermanos y familia por su apoyo incondicional, nos dieron las fuerzas necesarias para culminar esta etapa académica en nuestras vidas.

A todas las personas que participaron e hicieron posible este informe de investigación, por proporcionar lo necesario para culminarlo, muchas gracias por su apoyo. Finalmente quiero agradecer a la Empresa Maderera Ferney SAC por su confianza y brindarnos su información para hacer posible la presente investigación.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
INDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	25
3.1. Datos generales de la empresa	25
3.2. Identificación de la situación actual de la gestión de almacén de la empresa maderera FERNEY SAC	29
3.3. Determinar la rentabilidad actual de La Empresa Maderera Ferney SAC.....	42
3.4. Analizar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de La Empresa Maderera Ferney SAC.	45
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Relación de Principales Clientes de la Empresa Maderera Ferney S.A.C	27
Tabla 2: Relación de principales Proveedores de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.....	27
Tabla 3: Relación de productos de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.	28
Tabla 4: Cuestionario de la Gestión de Almacén.....	29
Tabla 5: Resultados a cerca de la Gestión de Almacenes	30
Tabla 6: Detalle de mercaderías mantenidas en almacén que generan sobre stock.	32
Tabla 7: Detalle de la Documentación de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.	34
Tabla 8: Identificación de la pérdida de mercadería en unidades y diámetro en el almacén.	36
Tabla 9: Distribución de unidades mercadería deteriorado de 6 pulgadas de diámetro.....	37
Tabla 10: Distribución de unidades de mercadería deteriorada de 5 pulgadas de diámetro	37
Tabla 11: Distribución de mercadería en unidades deterioradas de 4 pulgadas de diámetro.....	38
Tabla 12: Distribución en unidades en base al costo de los productos deteriorados en el área de almacén.	39
Tabla 13: Determinación de los productos deteriorados transformados en leña.....	40
Tabla 14: Determinación del costo en base al diámetro de los productos convertidos en leña en el área de almacén.41	
Tabla 15: Determinación de la pérdida real de los productos deteriorado y recuperados como leña.	41
Tabla 16: Resultados acerca de la rentabilidad.....	42
Tabla 17: Estado de Resultados al cierre año 2020.	43
Tabla 18: Margen Bruto de Utilidad.....	44
Tabla 19: Margen Operativo.....	44
Tabla 20: Gastos operacionales.	45
Tabla 21: Margen Neto.....	45

Tabla 22: Estado de Resultados comparados con deterioro y sin el deterioro de Mercadería.	46
Tabla 23: Resultados de la diferencia sin el deterioro.	46
Tabla 24: Comparación del Margen Bruto de Utilidad.....	47
Tabla 25: Margen Operativo.....	47
Tabla 26: Comparación de los Gastos Operativos	48
Tabla 27: Comparación de la Rentabilidad de las ventas.	48
Tabla 28: Determinación de la incidencia	49

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: Logotipo de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.....	25
Figura 2: Organigrama de Empresa Maderera Ferney S.A.C.	26
Figura 3: Resultado Porcentual de la Gestión de Almacén.....	29
Figura 4: Mapa de ubicación de la mercadería en el almacén de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo general determinar la incidencia de la Gestión de almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC, Trujillo año 2020. Observándose la manera cómo se realizan las operaciones en el área de almacén para determinar su gestión. Por ello la investigación se realizó según el método de tipo descriptivo con diseño no experimental y enfoque cuantitativo. Asimismo, se consideró como población y muestra al personal que labora en la empresa, los reportes de almacén y los Estados Financieros del año 2020. Como técnicas de recolección de datos se utilizó el análisis documental, la observación y el cuestionario, técnicas que fueron aplicadas y que obtuvieron como resultado que la empresa no cuenta con una adecuada gestión de almacén, y del análisis de los resultados se concluye que la gestión del almacén tiene una incidencia positiva en la rentabilidad de la empresa, esto debido a la organización del área que controla el almacén, aplicando políticas y procedimientos asimismo, por la medición de los indicadores de rentabilidad aplicados periódicamente.

Palabras clave: Gestión, rentabilidad, almacén

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Conforme el mundo globalizado de los negocios está en mayor crecimiento, las empresas buscan mecanismos que apoye a su organización afrontar dificultades, que se presentan a lo largo de su desarrollo, para ello identifican puntos claves para aumentar la competitividad de la empresa. Es así, que surge la importante necesidad de encontrar elementos que contribuyan a la organización en el proceso de adquisición de la mercadería, en su almacenamiento hasta su salida para los puntos de venta para obtener resultados positivos en la rentabilidad que beneficie a la empresa y a sus inversionistas. La gestión de almacén es un elemento clave e importante dentro del giro del negocio ya que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén hasta el punto de consumo de cualquier material, materias primas, semielaborados y terminados, así como el tratamiento e información de los datos generados (Ortiz, García, Paladines, Rodríguez y Murcia. 2018). Asimismo, con gestión de almacenes disminuye los costos de almacenamiento, obteniendo óptimos tiempos de los procesos, proporcionando una mejora en los indicadores de gestión de la empresa (Bermúdez, 2019).

A nivel internacional, muchas empresas reflejaron la falta de preparación y poca organización que tienen en la gestión de almacén, obteniendo como resultados pérdidas físicas y monetarias que afectaron la rentabilidad y la inversión de la empresa. Para Placeres, Sablón, y Florido (2017), señalo la ausencia de políticas para la gestión de almacén en empresas cubanas genero problemas con la disponibilidad de algunos productos para abastecer a sus unidades de venta, lo que se deriva en un inadecuado nivel de servicio al cliente y en excesos de inventarios que obliga a buscar vías para la disminución de estos. Por otro lado, Torres (2020), encuentra a

empresas ecuatorianas, con la dificultad de tener el inventario al día, a causa de la alta rotación de productos y el sistema de gestión que no está bien adaptado, debido a esto existen descuadres en el inventario, generando nuevas tareas de control que no añaden valor al cliente el cual se busca evitar ya que podría afectar la rentabilidad de empresa reflejándose en los indicadores de gestión.

En el Perú, según Instituto Nacional de Estadística e Informática (2021) la actividad comercio acumuló un crecimiento de 34,4% influenciado principalmente por el subsector comercio al por mayor y menor (32,1%). En términos anualizados la actividad acumuló un crecimiento de 10,4%. Sin embargo muchos negocios no logran sobrevivir por varias causas diversas pero, principalmente por la mala gestión de almacén que es factor clave para el control de mercaderías, encontrando empresas comerciales como micro y pequeñas que mantienen su almacén como depósito para guardar las mercaderías sin las condiciones óptimas, resaltando el desorden, falta de organización y el descuido en la infraestructura a comparación con las empresas organizadas que estudian y analizan el beneficio económico que se obtiene. Mora (2016), señaló que al existir una gestión óptima de almacenes beneficiará a los procesos logísticos, generando equilibrio en el manejo de los niveles de inventario, así como el eficiente servicio al cliente por la flexibilidad que tendrá para adaptarse al mercado cambiario. Por su parte Zegarra y Mateo (2015), encontró que los problemas relacionados con almacén en la custodia de los inventarios, presenta retrasos en los tiempos de despacho, inventarios inexactos, roturas en el stock de inventarios, fallas de ubicación, espacios sobrecargados, entre otros, los problemas son comunes en varias empresas, no obstante, estas dificultades afectarían la rentabilidad de la empresa por que se está generando pérdidas materiales afectando al activo corriente.

Dentro de la ciudad de Trujillo, muchos almacenes sufrieron daños en su mercadería, generando pérdidas materiales y económicas para la empresa, viéndose en la necesidad de cerrar y liquidarse debido a las pérdidas ocasionadas por el confinamiento y la falta de estrategias en la gestión de almacén. Ante ello, muchos negocios se han visto obligados a crear estrategias, políticas y procedimientos en la gestión de almacén, que mantenga y haga crecer su inversión, mediante una rotación eficiente y organización óptima de sus mercaderías, para disminuir las pérdidas por deterioro y así obtener una recuperación a corto plazo en la rentabilidad (Acuña, 2018), sin embargo, observamos gran cantidad de microempresas en Trujillo, que tiene limitado el crecimiento de los negocios por el pequeño tamaño de las unidades productivas y su poca productividad que mantiene, no ayuda a crecer lo suficiente, para superar barreras que les permita abrirse al mercado internacional. (Calderón, Camacho y Cox, 2014)

Referente a la empresa Maderera Ferney S.A.C, que comercializa madera de eucalipto , utilizada en el sector construcción, ganadería y agricultura, presenta problemas en la gestión de almacén, pues no cuenta con políticas, ni con manual de procesos, ni manual de organizaciones y funciones, de igual forma en el área de almacén no se cuenta con registros que controlen las entradas y salidas de la mercadería y puedan calcular el saldo actualizado de las existencias en hora punta, por otro lado se observó la existencia de mercadería faltante, mercadería sobrantes y de mercadería obsoleta, además de que el personal no se encuentra capacitado para que pueda aportar con mejoras al área de almacén.

Ante esta situación, se formuló la pregunta: ¿De qué manera, la gestión del almacén incide en la rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC de la ciudad de Trujillo en el año 2020?, por lo que se planteó como objetivo general, determinar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney S.A.C. De igual modo, y como objetivos

específicos: Identificar la situación actual de la gestión de almacén de la empresa Maderera Ferney S.A.C, determinar la rentabilidad actual de la empresa Maderera Ferney S.A.C y, por último, analizar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney S.A.C.

En tal sentido, se considera importante establecer como hipótesis que la gestión del almacén es inapropiada e incide de manera negativa en su rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC. En cuanto, que presentan pérdidas de mercaderías ocasionadas por el deterioro de estas, así también, por la ausencia de políticas y procedimientos en el área de almacén, de implementarse la gestión de almacén incidirá positivamente en la rentabilidad de la empresa, mediante la aplicación de políticas, procedimientos, supervisión y análisis de los indicadores de gestión que ayuden a medir la rentabilidad y la rotación adecuada en la cadena de suministros y sus componentes.

El presente trabajo de investigación es importante por la contribución significativa que aportara a la empresa. Su desarrollo tiene justificación de punto de vista teórico, ya que encontramos amplia información de diferentes autores que detallan con claridad, conceptos que contribuyen con la investigación. También se justifica de manera práctica porque, analiza, verifica y encuentra los problemas internos que presenta el área de almacén y cómo estos inciden en la rentabilidad de la empresa, igualmente se podrá contribuir con propuestas que afiancen el desarrollo eficiente del área, con información confiable y así incrementar la rentabilidad. Además, presenta una justificación social porque su objetivo principal fue generar la atención de la organización, por los posibles problemas que inciden en la rentabilidad, y sobre las estrategias y métodos que se pueden aplicar para una eficiente gestión de almacén que mejore la rentabilidad de la empresa, por ello es de suma importancia indicar que según su

justificación a través del método, permitiendo conocer cuáles son las Variables de estudio, como es el caso de la gestión de almacén y de su incidencia en la rentabilidad, por consiguiente, las variables indicadas nos permitió elaborar la matriz de consistencia y la matriz de operacionalización de las variables. Sin embargo, del estudio se aplicó las técnicas y los instrumentos, las que fueron validadas y que dieron la confiabilidad por expertos en la materia

De la búsqueda de información que se realizó, se encontró diferentes artículos científicos, revistas y tesis, que tenían concordancia con las variables de investigación, al respecto de la gestión de almacén y como incide en la rentabilidad de la empresa.

Flamarique (2018), aporta información de la gestión de existencias para afianzar conceptos relevantes y Meana (2017) que nos proporciona en su libro, métodos de gestión y control, para la variable gestión de almacén, ambos coinciden con otros autores, la importancia que tiene la gestión dentro del almacén favoreciendo a la rentabilidad, parte de la segunda variable obteniendo teoría de Jaime (2016), que menciona al respecto, las herramientas que permita evaluar la rentabilidad de la empresa para detectar desviaciones no deseables, anticipando adoptar las medidas correctoras y oportunas.

Acuña (2018), en su investigación: “Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones meza e hijos SAC de Trujillo”, sostuvo como objetivo general determinar la incidencia de la gestión del almacén en la rentabilidad de la empresa, indicando que el almacén es un factor indispensable para resguardar las mercaderías, asimismo se detectó que la empresa no contaba con manual de funciones, tampoco existía un flujograma de ingreso y salidas de mercaderías , afectando directamente a la gestión de almacén sin embargo, se encontró un sistema informático deficiente para controlar los procesos, el cual refleja errores en los datos que arroja porque, existe sobre stock que se evidencia en la mercadería que se

pierde por caducidad, como producto de estudio se concluyó que las incidencias analizadas, tienen una estrecha relación a la gestión del almacén y afectan a la rentabilidad .

Mientras tanto, Malca (2016) puntualizó, como objetivo evaluar el control interno de los inventarios que realiza la empresa para determinar la incidencia en la gestión financiera, de tal manera que la toma de decisiones se realicen con datos confiables. El método que se aplicó fue el del caso múltiple. Dentro de los resultados explica la importancia que exista un sistema de control interno integral dentro del almacén para garantizar el saldo contable. Concluyendo que la empresa no implementa un sistema de control interno a su vez, no desarrolla la evolución de riesgo tampoco maneja de manera adecuada su información. El estudio contribuye a tener énfasis en las actividades de control interno en todas las áreas de la empresa especialmente el área de almacén.

Por otro lado García y Montenegro (2016), consideró en su objetivo analizar la gestión de stock del almacén, lo importante que la empresa es controlar la entrada y la salida de los productos de manera inmediata y realizan periódicamente recuentos para detectar pérdidas o productos vencidos, sin embargo, el autor encontró que existen casos en los que no se realiza el registro inmediato por falta de tiempo y de control por parte del encargado del área. Por ello, de acuerdo con lo expuestos la empresa necesita estandarizar los procesos y llevar un mejor control de las entradas y salidas para evitar errores en los procesos y desactualización de su stock que afecten a la empresa.

No obstante, Alvarado (2017) determina en su investigación, que la aplicación de la gestión de almacén mejora la productividad de la empresa, demostrando que una buena utilización del área facilitara la pronta identificación de los materiales como también un control para el mantenimiento de estos, cubriendo necesidades de operación del centro de trabajo con

una distribución en el plazo óptimo, como también la eliminación de los accidentes laborales, determinando así, que al reorganizar los espacios que cuenta el área de almacén para un mejor control y desplazamiento que contribuirá con la productividad y desarrollo de las actividades, logrando así la eficiencia y eficacia para la empresa.

Mientras tanto, Villafana (2019) señala, que poseer una adecuada gestión en los almacenes, la empresa podrá tener el completo manejo de sus inventarios, para lograr así una mayor rentabilidad y competitividad, capaz de enfrentar los riesgos. En tal sentido, se precisa que una adecuada gestión de almacenes contribuye de manera eficiente para la empresa, porque deriva a tener un control de los inventarios en el área de almacén de la empresa generando una mejor rentabilidad.

En paralelo, Quiquinlla (2018) encuentra que la gestión de almacén es deficiente, cuando no cuenta con personal capacitado, para desarrollar adecuadamente el proceso de gestión de almacén, es decir, no realiza de forma correcta el proceso de recepción de la mercadería suscitando problemas en los procesos como verificación, almacenamiento y despacho por ello, pone énfasis y atención en el personal que labora en el área de almacén para que se capacite en sus actividades, ya que serán los encargados de poner en marcha el área.

Así mismo, Valle y Valqui (2019) y Marquina (2016), comparte que el control de inventarios ayuda a la mejora constante, por lo cual, el manejo de control de inventarios está orientado a las condiciones en que se encuentra la planificación, control, nivel de stock y almacenamiento, a través de los manuales de procedimientos, que de ser aplicadas, repercutirá en la rentabilidad de la empresa, concluyendo que el control interno sobre los inventarios debe estar enfocado principalmente a salvaguardar su valor como activo por eso, en cualquier

empresa el seguimiento eficaz de inventarios adquiere gran importancia para detectar posibles errores y pérdidas que fluctúen y afecten a la rentabilidad.

Huguet, Pineda y Gómez. (2016) en su artículo científico, demuestra que para alcanzar los objetivos organizacionales de la empresa , se debe evaluar constantemente el área de almacén, ya que al contar con una adecuada organización y gestión de almacenamiento permitirá reducir los niveles de inventario, hacer una mejor utilización del espacio disponible y estandarizar los procedimientos de trabajo, se pueden reducir los costos y tiempos asociados, obteniendo además un ambiente de trabajo adecuado para el personal en síntesis, recalca todas las características de los productos, cantidades, espacio, recorridos y tiempo, asegurando que los materiales sean entregados en el momento, lugar y cantidad requerida, con la calidad que caracteriza a la empresa

Por otra parte, Quinde y Ramos (2018) plantea que el control y planificación de los inventarios es unos de los grandes desafíos que los directivos enfrentan a la hora de manejar bienes y materiales en el comercio a grandes escalas, concluyendo que el mal manejo del inventario se ve reflejado en las ventas y la pérdida de clientes por incumplimiento en la entrega de los pedidos, su hallazgo determina que el control de los inventarios es muy importante porque, es el generador de rentabilidad y a su vez genera beneficio económico para mantener el equilibrio de la empresa.

Al respecto, Castillo y Esthela (2017) en su investigación mencionan, que al efectuar un análisis interno del almacén con respecto al manejo de sus inventarios encuentran que mantiene un sistema empírico, pues no existe un control de inventario, esto ocasiona problemas en las ventas pues recaen únicamente en los artículos colocados en exhibición o en aquellos de rápida visualización en el depósito. A consecuencia de eso, existen muchos artículos que al no ser

rotados se han deteriorado, ya sea por su errónea ubicación, o factores como la humedad, polvo y presencia de insectos, etc. Esta problemática puede afectar a los inventarios, por ello el autor propone diseñar procesos para las operaciones de almacenamiento que garantice mejoras en el control de los inventarios por ende también la mejora en la rentabilidad de la empresa, considerando que los inventarios son elementos claves para las empresas dedicadas a la comercialización.

Según Valdemoro y Ferrer (2012) define a la gestión de almacenes como el proceso de la función logística que se encarga de la recepción, almacenamiento y movimiento dentro de un mismo almacén de cualquier material, ya sea materias primas, productos semielaborados o productos terminados, además del tratamiento e información de los datos generados (p.10). Por otro lado, Flamarique (2018) determina que la gestión de almacén, junto a los pedidos y las existencias permite organizar las operaciones y los flujos de mercadería de forma diaria, al mismo tiempo que entrega información del almacén a las otras áreas de la empresa.

Según Moreno, Meleán y Bonomie. (2011) explica, que las políticas y procedimientos de gestión del almacén son el conjunto de reglas, normas y lineamientos, el cual a través de ella se determinan los niveles de inventario que deberán mantenerse, el momento en que las existencias se deben reponer y el tamaño por el cual deben realizarse los pedidos.

Desde la perspectiva de Florián (2016) Las políticas contemplan las normas y responsabilidades de cada área de la organización. Las políticas son guía para orientar la acción; son lineamientos generales para observar en la toma de decisiones, por un problema que se repite una y otra vez en una organización. Asimismo, menciona, los documentos que recogen la interrelación en el tiempo que existe entre diferentes departamentos, normalizando los

procedimientos de acción para evitar la improvisación que pueden producir problemas o deficiencias en el desarrollo del trabajo.

Para, Rodríguez (2016) el control de almacén es la eficiencia en el manejo adecuado del registro, de la rotación y evaluación del inventario, de acuerdo con cómo se clasifique y que tipo de inventarios tenga la empresa, ya que conforme el análisis del registro se determinara los resultados (ganancia o pérdida) de una manera razonable, pudiendo establecer su situación financiera y las medidas necesarias para mejorar o mantener dicha situación

De la misma manera García (2019) menciona que el control del almacén se refiere a obtener un equilibrio entre dos objetivos opuestos primero minimizar el costo de mantener un inventario y maximizar el servicio a los clientes. Los costos de inventario incluyen los costos de inversión, de almacenamiento y de las obsolescencias o daños posibles.

Para Pumagualli (2017) precisa que, “En la empresa, la rentabilidad es el resultado favorable que ha obtenido al culminar un ejercicio contable en el cual ha puesto en juego todas sus capacidades y recursos para alcanzar una retribución, considerando la calidad y servicios que se brinden. Además, se mide cuando los ingresos son mayores que los egresos, es decir los clientes generan ingresos netos por las ventas producidas, esto individualmente de los activos que posea la organización.” (p. 11)

Por otra parte, (Apaza, 2010) menciona que la rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido. La rentabilidad que obtengamos al final del año ayuda a medir el desempeño de la organización, lo que significa que si es mayor se está obteniendo ganancias en comparación con años históricos., (p.15)

De igual forma, el autor Ccaccya (2015) expone que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. La rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios (p.45).

Al continuar, Ruiz (2015) menciona, que “Los indicadores de rendimiento y rentabilidad , sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades. Evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial”.

Gitman (2007) indica que esta ratio mide la rentabilidad sobre las ventas de la empresa, considerando solo los costos de producción, asimismo, la cantidad que se obtiene de utilidad por cada unidad monetaria de ventas, después de que la empresa realizo todos sus pagos, el cual al ser más alto el margen de utilidad bruta es mejor para la empresa. Es relevante porque permite determinar si se está realizado un control adecuado en los almacenes, y analizar qué cosas podrían mejorar dicho indicador. Para el siguiente Ratio se menciona su formula la siguiente

$$\text{Margen bruto} = \text{Ventas netas} - \text{costos} / \text{Ventas netas}$$

Gitman (2007) indica que la ratio mide la cantidad de ganancias operativas por cada unidad vendida, es decir, después de ser deducido los costos de venta o producción, los gastos administrativos, y gastos de ventas, excluyendo los intereses es preferible un margen de utilidad operativa alto, el cual se puede representar en la siguiente formula.

$$\text{Margen operativo} = \text{Utilidad operativa} / \text{Ventas netas}$$

Para el autor, la ratio relaciona la utilidad neta con el nivel de ventas y mide los beneficios que obtiene la empresa por cada unidad monetaria vendida. Es una medida más exacta porque

considera además los gastos operacionales y financieros de la empresa. El cual está representado con la siguiente formula.

$$\text{Margen utilidad neta} = \text{Utilidad neta} / \text{Ventas netas}$$

Desde mi punto de vista, los Ratios financieros son importantes, por que proporcionan información sobre la gestión de la empresa, para un mejor alcance informativo para los socios, accionistas o dueños de una empresa. Por consiguiente, permite realizar comparaciones, que no es posible realizarlas mediante valores absolutos que uniformizan la información relativa de diversas empresas o de años distintos de la empresa, facilitando su comparación.

CAPÍTULO II. MÉTODO

El presente estudio de Investigación tiene un enfoque cuantitativo, según Otero (2018) señala que el enfoque cuantitativo se concentra en las mediciones numéricas de datos utilizando el proceso de recolección de datos, posteriormente los analiza para llegar a responder sus preguntas de investigación. Asimismo, Hernández y Mendoza (2018), Parte de una idea una vez delimitada, se establecen los objetivos y preguntas de investigación, de las preguntas se forman las hipótesis y determinan las variables, posteriormente se miden las variables en un contexto y se extrae una serie de conclusiones.

El tipo de investigación es descriptivo, según lo menciona Palella y Martins (2012) la investigación descriptiva busca interpretar la realidad de los hechos, se encarga de la descripción, registro análisis e interpretación de la naturaleza actual o procesos de los fenómenos.

Su diseño es no experimental, Ríos (2017) indica, los estudios no se manipula deliberadamente las variables, por el contrario, se observa los hechos en un contexto natural, no se interviene con intención para maquillar resultados. Asimismo, Sáez (2017) dice que este diseño hace referencia al proceso de indagación, donde se recoge los datos sin realizar ningún cambio y es retrospectiva porque se basa en variables de hechos que ya han ocurrido. Por tal razón la unidad de estudio está conformada por todos los procesos que se realizan en el área de almacén, los Estados de Situación financiera y Estado de Resultados de la empresa Maderera Ferney SAC de Trujillo, periodo 2020.

Palella y Martins (2012) definen a la población como, el conjunto de unidades que se desea obtener información y sobre el cual se generaran las conclusiones. Asimismo, Ríos (2017) dice que la población es el conjunto o la totalidad de un grupo de elementos que se quiere

investigar y está determinada por sus características. Para la presente investigación se considera como población al personal de la empresa, los reportes de almacén y los Estados Financieros de la empresa Maderera Ferney SAC de Trujillo.

La muestra según Lerma (2017), es el subconjunto representativo de la población, donde los resultados encontrados de las variables son las mismas que se encuentra en la población. Para la presente investigación se considera como muestra al personal de la empresa, los reportes de almacén y los Estados Financieros de la empresa Maderera Ferney SAC de Trujillo, periodo 2020.

Para la investigación se ha considerado una muestra no probabilística, ya que Hernández y Mendoza (2018) señalan, la muestra se elige en un procedimiento de selección orientado por las características y contexto de la investigación y no por un criterio estadístico.

En lo que respecta a la técnica de recolección de datos, se utilizó la encuesta, Ríos (2017), lo define como técnica para obtener información de primera fuente a través de preguntas orales o escritas; y el instrumento a utilizar es el cuestionario de preguntas. La segunda técnica que se utilizo es la observación, según Hernández y Mendoza (2018) esta técnica de recolección de datos consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos y situaciones observables, a través de un conjunto de categorías y subcategorías; para la presente investigación se utilizó como instrumento la ficha de observación. Por último, se utilizó la técnica del análisis documental, que para Ríos (2017), es una técnica que sirve para obtener información que se encuentre en los documentos que forman parte del estudio como fuente de información, además que requiere determinar con precisión y los elementos o unidades a consultar; para esta técnica se utilizó como instrumento la ficha de análisis documental.

Para esta investigación se estableció el siguiente procedimiento; inicialmente se utilizará la técnica de la encuesta con el Gerente general y al personal encargado del área de almacén de la empresa Maderera Ferney SAC, con respecto a las políticas y procedimientos que viene aplicado en la gestión del almacén, por consiguiente, con esta técnica se dará respuesta al objetivo específico 1, el cual se va a realizar y análisis y posterior a eso un resumen de la encuesta aplicada con la finalidad de llegar a una conclusión.

La otra técnica que se va a ejecutar es la observación en el área del Almacén de la empresa Maderera Ferney SAC con respecto a los productos obsoletos o deteriorados y para ver el nivel de conocimiento con respecto al funcionamiento y control de esta. Mediante esta técnica proporcionara información para los objetivos específicos planteados, el cual se va a realizar y análisis y posterior a eso un resumen de la encuesta aplicada con la finalidad de llegar a una conclusión, además se observará el funcionamiento del control del almacén y la gestión que aplican al área, mediante esta técnica se puede identificar las deficiencias de la gestión del almacén. Asimismo, se va a realizar el análisis a la información física o digital que proporcione la empresa con la finalidad de conocer la situación real. Según Herrera (2011) nos indica que la observación es una técnica mucho más viable, efectiva y de fácil aplicación porque permite capturar y registrar sistemáticamente el comportamiento de procesos

La última técnica que se aplicara es un análisis documental de los Estados Financieros de la empresa en estudio, con el propósito de poder analizar la rentabilidad. En consecuencia, con esta técnica responder al objetivo general, el cual se adjuntará la variación de estudio de los objetivos 1 y 2 y 3. Por otro lado se va a realizar un análisis de los documentos físicos y computarizados, con la finalidad de llegar a la situación real de la gestión del almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa, según Navarro (2014), indica que el análisis

documental es de suma importancia ya que nos permite plasmarlo de manera sintética, con el fin de sustentar los objetivos de la investigación

En el presente trabajo de investigación se tuvo como resultados a los siguientes aspectos éticos.

La integridad de toda la recopilación basándose la autenticidad y además que los datos obtenidos son fiables, auténticos las que están sujetas a las normas de ética ya que el trabajo realizado de investigación se ha venido realizando de manera adecuada, ordenada y de manera progresiva por la suscrita, he referenciado la autoría de toda la información que se ha obtenido de terceros, respetando el derecho de autor, la confidencialidad, la veracidad de datos que han sido tomados de la empresa y el código de ética de la Universidad Privada del Norte y el código de ética de los Contadores Públicos y de la comunidad científica del Perú

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Datos generales de la empresa

La empresa MADERERA FERNEY S.A.C., ubicada Mza. P Lote. 30 alto Trujillo Barrio 4 “A” La Libertad - Trujillo – dedicada a la distribución y adquisición de productos forestales al por mayor y menor, inicio sus actividades el 16/04/2015 en la provincia de Trujillo a cargo de la gerencia el Sr. Roberto Feliciano Fernández Caipo, realizando compra y venta de manera directa a otros departamentos, sin contar con un espacio para almacenar. Actualmente la empresa dedicada a la comercialización de productos forestales cuenta con dos locales donde almacena su mercadería, contando con stock para la atención inmediata de sus clientes realizando ventas a nivel nacional y local, ya que la mercadería puede ser atendida como venta directa en nuestro establecimiento o puesta en el establecimiento del cliente.

Datos generales de empresa objeto de estudio

Razón social: Maderera Ferney S.A.C.

RUC: 20600301790

Régimen tributario: Régimen Especial

Figura 1: Logotipo de la Empresa Maderera Ferney S.A.C



Estructura orgánica

Al recolectar información en la empresa con respecto a sus colaboradores que cuenta la empresa se identificó que laboran 11 trabajadores de manera permanente 3 de ellos en el área administrativa y 8 en la parte operativa de la empresa y un adicional de personal (5) que labora de manera temporal o de medio tiempo en la limpieza y mantenimiento del depósito , se identificó que su contabilidad es externa y el gerente es el encargado de la supervisión de las áreas de la empresa, que están distribuidos de la siguiente manera:

Figura 2: Organigrama de Empresa Maderera Ferney S.A.C.

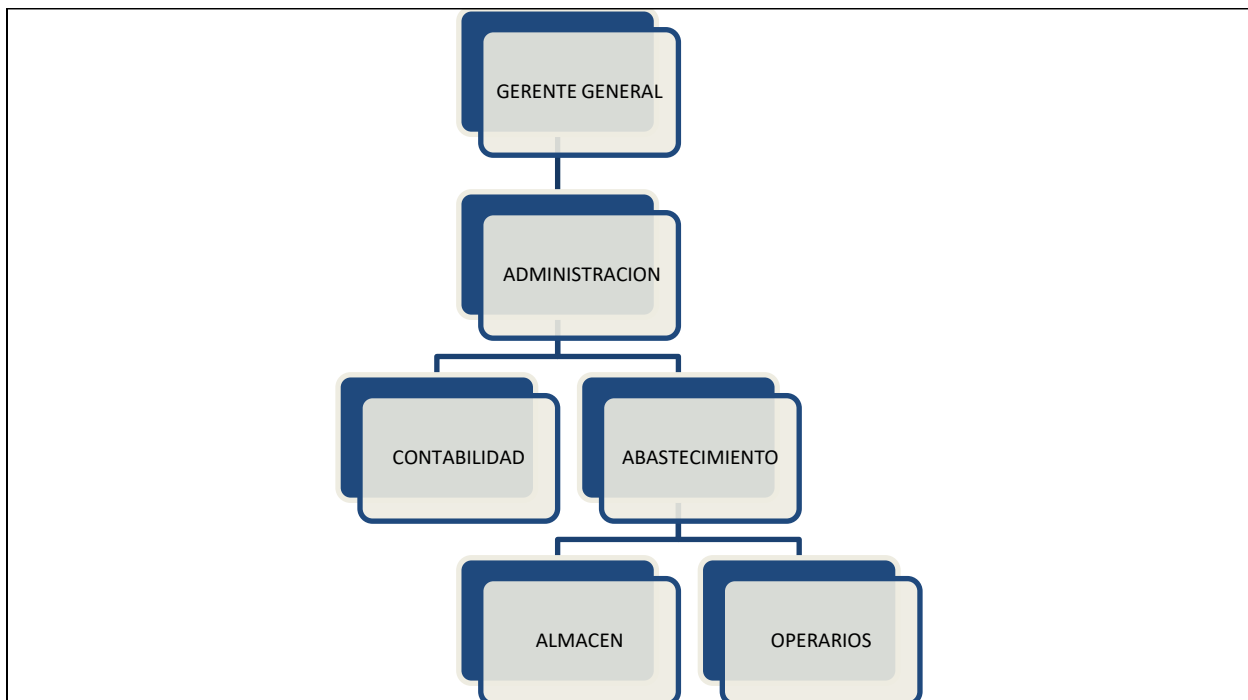


Tabla 1: Relación de Principales Clientes de la Empresa Maderera Ferney S.A.C

N°	DESCRIPCION
1	Inversiones Forestales Neyra EIRL
2	Inversiones Construmad SAC
3	Daga Presentación Rosa María
4	Carpinorte SAC
5	Alberto Cano Norma Angélica
6	Alva Mantilla Vidal Luis
7	Municipalidad Del Centro Poblado Alto Trujillo
8	Etmovia Ingeniería y Construcción SAC
9	Negociaciones Magdelk SAC
10	Neopolis SAC
11	LCL Contratista SAC
12	Maderera Fonseca Y Valdivieso EIRL
13	Negociaciones Osoliv SAC
14	A-F & Asociados SAC
15	Inversiones Las Arenas Corp SAC
16	Agaleg SAC
17	Inversiones Crooke S.A.C
18	Alma Perú EIRL
19	Latam Fondos Limad SAC
20	CHC Ingenieros S.A.

Tabla 2: Relación de principales Proveedores de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.

N°	DESCRIPCION
1	Maderera Huascarán EIRL
2	Negocios Generales EL Eucalipto SAC
3	Inversiones y Negocios KA SAC.
4	Inversiones Forestales El Roble SAC
5	Eduardo Aliaga Arteaga
6	Comercial Sarita EIRL
7	Maderera Arteaga
8	Maderera Forestales Escobedo SRL
9	Toribio Torres Walter
10	Forestales San José SAC
11	Inversiones y Servicios STIF SAC

Tabla 3: Relación de productos de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.

DESCRIPCION	LONGITUD	DIAMETRO
Viga	8mts	6"
Viga	7mts	6"
Viga	6mts	6"
Viga	5mts	6"
Viga	4mts	6"
Súper	8mts	5"
Súper	7mts	5"
Súper	6mts	5"
Súper	5mts	5"
Súper	4mts	5"
Mandallón	8mts	4"
Mandallón	7mts	4"
Mandallón	6mts	4"
Mandallón	5mts	4"
Mandallón	4mts	4"
Mandana	8mts	3"
Mandana	7mts	3"
Mandana	6mts	3"
Mandana	5mts	3"
Mandana	4mts	3"
Mandanilla	8mts	2"
Mandanilla	7mts	2"
Mandanilla	6mts	2"
Mandanilla	5mts	2"
Mandanilla	4mts	2"
Vara	8mts	1.5"
Vara	7mts	1.5"
Vara	6mts	1.5"
Vara	5mts	1.5"
Vara	4mts	1.5"
Poste	3mts	6"
Parador Grueso	3mts	5"
Parador Normal	3mts	4"
Parador Delgado	3mts	3"
Parantillo	3mts	2"
Pelo	3mts	1.5"

3.2. Identificación de la situación actual de la gestión de almacén de la empresa maderera FERNEY SAC

Con relación a este objetivo y como resultado del cuestionario aplicado al personal del área de almacén y al gerente general de la empresa Maderera Ferney SAC, y cómo está estructurado funcionalmente el área de almacén, con sus colaboradores, políticas y procedimientos que actualmente se aplican. Determinándose así, el diagnóstico situacional de la gestión del área de almacén.

En base a los resultados de la aplicación de este Cuestionario, se realizó el siguiente cuadro y diagrama circular:

Tabla 4: Cuestionario de la Gestión de Almacén

CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACEN			
¿LA EMPRESA MADERERA FERNEY CUENTA CON GESTIÓN DE ALMACEN?			
ENCUESTADOS	SI	NO	PARCIAL
11	0	9	2
100%	0%	82%	18%

Figura 3: Resultado Porcentual de la Gestión de Almacén



En la tabla 4 y la figura N.^a 3, según los datos obtenidos en las respuestas al personal del área de almacén se ha obtenido que el 82% de ellos indicaron que no cuenta con gestión de

almacén asimismo no existen manuales y procesos adecuados desde el ingreso y salida de mercaderías, tampoco cuenta con políticas adecuadas para una buena gestión del área de almacén. Además, el 18 % indicaron que parcialmente tienen conocimiento de la gestión de almacén, mediante instrucciones verbales de las actividades que se tiene que realizar.

Tabla 5: Resultados a cerca de la Gestión de Almacenes

Encuesta	Análisis Documental	Resultados
<p>¿El área de Almacén cuenta con una Gestión de almacenamiento de bienes?</p> <p>No el área de Almacén no cuenta con un sistema de control interno a cerca de la gestión de almacenes, por ser muy costoso.</p>	<p>De la Revisión efectuada al área de almacén, se observó que no existe documentación impartida por la alta dirección con relación a manuales relacionadas a la gestión de almacén</p>	<p>De la revisión efectuada a la documentación, No se cuenta con documentos relacionados a la gestión de almacenes</p>
<p>¿El área de Almacén cuenta con un manual de procedimientos?</p> <p>No. El área de Almacén no cuenta con un proceso adecuado relacionado al manual de procedimientos.</p>	<p>De la Revisión efectuada al área de Almacén, Se Observó que no existe documentación alguna sobre el manual de procedimientos.</p>	<p>De la revisión efectuada al área de logística no existe documentación de manual de procedimientos.</p>
<p>¿Se le dan instrucciones relacionadas al cumplimiento de sus funciones?</p> <p>Si. El área de almacén solo se imparte instrucciones de manera verbal a cada uno de los trabajadores del área de almacén.</p>	<p>De la Revisión efectuada al área de Almacén, Se Observó que no existe documentación alguna sobre los procesos, detallándose que estas órdenes son de manera verbal.</p>	<p>De la revisión efectuada al área de logística no existe manual de procedimientos.</p>
<p>¿El área de Almacén cuenta con un manual de Organización y de Funciones?</p> <p>No. El área de Almacén no cuenta con un manual de organización y de funciones.</p>	<p>De la Revisión efectuada al área de logística, Se Observó que no existe documentación alguna sobre los manuales de funciones.</p>	<p>De la revisión efectuada al área de logística no existe manual de Funciones</p>

Según la tabla 5, en aplicación de la guía documental en base a la gestión del almacén de la empresa, del manual de organización y de funciones, del manual de procedimientos y según de la triangulación aplicada al personal del área de almacén se confirmó lo siguiente.

¿El área de almacén no cuenta en la actualidad con una adecuada gestión de almacén?

La respuesta que se dio a esta pregunta determino que, no lo tenía y que desconocía de manera definitiva de la existencia de estos instructivos necesarios para el buen cumplimiento de los procesos en el área de almacén. Este desconocimiento se basa en los procesos, en las funciones, que realizan en el área de almacén, y son desarrollados de manera empírica y cotidiana de acuerdo con su experiencia, el cual las indicaciones referentes a sus labores dentro del área fueron expresadas de manera verbal.

Abastecimiento

Según lo indicado, el proceso de abastecimiento de mercaderías se realiza mediante la compra de carga cerrada proveniente del bosque, el cual consiste en adquirir los palos de eucalipto sin la identificación apropiada de las condiciones del producto como son medida y espesor, hacia el almacén. Otro hecho identificado en el proceso de abastecimiento es la adquisición de mercaderías directo para la venta, el cual consiste en comprar la mercadería en otros establecimientos cercanos, pero a un mayor costo ya que se realiza la selección de dicho producto para ser entregado directo al cliente. Por lo que su problemática se basa en que no se identifica el proceso de abastecimiento de carga cerrada, ya que no realizan una selección de manera adecuada de la mercadería que se compra para el stock y al no tener una gestión del almacenaje se genera sobre stock de mercaderías, que no tienen mucha demanda en el mercado, provocando el deterioro del material generando pérdidas económicas ya que el producto será

convertido en leña para la venta a un costo por debajo del costo de adquisición, el cual se realizó el extracto de las mercaderías que generan sobre stock (*Tabla 6*), según el inventario final (Anexo 7).

Tabla 6: Detalle de mercaderías mantenidas en almacén que generan sobre stock.

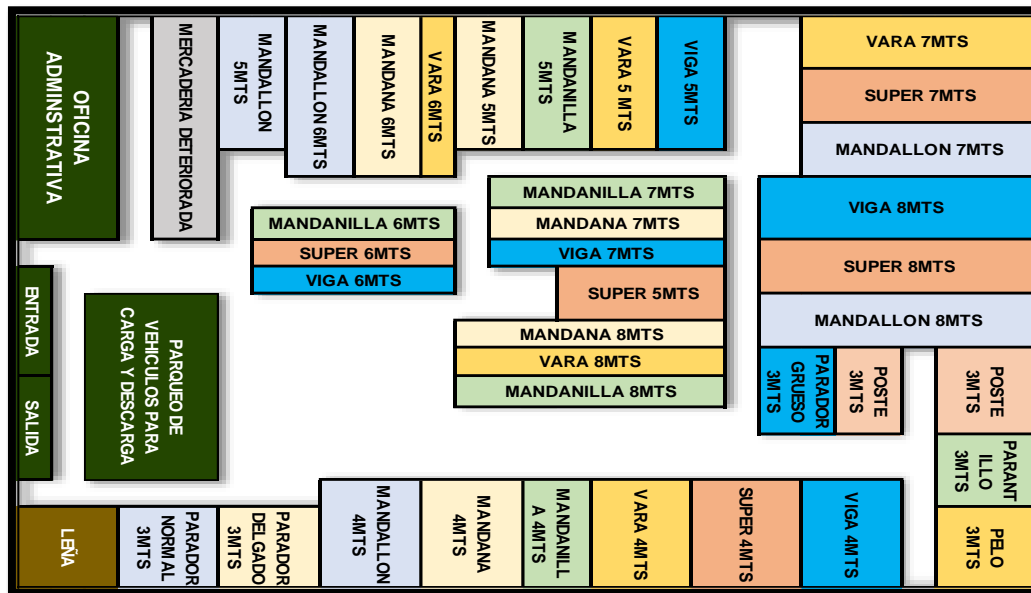
DESCRIPCION	DIÁMETRO	STOCK INICIAL	COMPRAS	VENTAS	SOBRE STOCK
Parador normal 3mts	4"	1,537	40,233	39,406	2,364
parador delgado 3mts	3"	1,640	34,193	32,940	2,893
vara 6mts	1.5"	947	31,421	30,536	1,832
super 4mts	5"	1,076	3,052	2,473	1,655
parador grueso 3mts	5"	151	4,362	2,281	2,232
poste 3mts	6"	1,134	2,209	1,598	1,745
viga 4mts	6"	1,682	3,433	1,236	3,879
		8,167	118,903	110,470	16,600

Nota. La tabla muestra el detalle de las mercaderías que genera sobre stock en almacén.

Almacenamiento.

Con relación al almacenamiento que realiza la empresa Ferney S.A.C. su proceso se inicia desde que ingresa la unidad móvil con la carga cerrada, y con una capacidad de 24 TM y que es ingresada al almacén, por lo que se procede a descargarla por 4 trabajadores de la empresa, las que son seleccionadas para su verificación y ubicación es los espacios asignados de acuerdo a su longitud, diámetro y cantidad adquirida, el cual requiere en promedio de 3 horas para la descarga, posteriormente se realiza el conteo físico el cual toma en promedio de 1 hora. (Figura N° 4), y contando cada palo de eucalipto ubicado en el espacio correspondiente del almacén para el llenado de la proforma de compra y registro en el control de ingreso de mercaderías así también para su posterior pago de esta, asimismo se genera algunas dificultades en la ubicación debido a que algunos casilleros se encuentran llenos aun con mercadería que no tiene mucha demanda.

Figura 4: Mapa de ubicación de la mercadería en el almacén de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.



Despacho de Materiales

Con relación al despacho de la mercadería básicamente se realiza de 2 formas, la primera es cuando los clientes realizan su compra de manera directa en el depósito, el que consiste que el cliente seleccione de manera física la mercadería que requiere de acuerdo con el stock disponible que se tenga en almacén para su posterior despacho y emisión de factura y establecer las condiciones de pago. La segunda forma es por atención de requerimiento mediante una orden de compra por parte del cliente, el cual consiste en la verificación visual de la mercadería disponible en nuestro almacén para la atención de la orden de compra del cliente, sucediendo en muchos casos que en la atención de la mercadería, no se cuenta con el stock disponible, realizando en estos casos compra directa en otros establecimiento para cumplir con el requerimiento, compra que se realiza a un precio más elevado ocasionado por no contar con un control real de mercadería que tiene el almacén.

Documentos para el Control de mercadería

Con relación a la observación y verificación de los documentos que se realizan para el control de la mercadería en el área de almacén de la empresa maderera Ferney S.A.C., se ha realizado la verificación que la empresa no cuenta con un mapeo de proceso para el control de ingreso y salida de mercaderías, pero si realizan un registro a base de un formato en Excel, los ingresos y salidas de mercadería que se encuentran ordenados por fecha y proveedor, asimismo se detalla la descripción de la mercadería como son longitud, diámetro y cantidad mensual. Por otro lado, para la salida del almacén se observó que cuentan con un cuaderno donde se registran de manera detallada la descripción de la mercadería, cantidad, longitud, nombre del cliente y fecha; el cual, luego de ser verificado por el jefe de almacén y el cliente se registra en el formato digital en Excel, el mismo detalle descrito para el control de las salidas. La empresa cuenta con los siguientes documentos que utiliza para la compra y para la venta de mercaderías en la que se detalla a continuación

Los documentos internos y externos utilizados para la compra y venta de mercaderías se detallan en la siguiente tabla adjunta.

Tabla 7: Detalle de la Documentación de la Empresa Maderera Ferney S.A.C.

DESCRIPCION	DOCUMENTO INTERNO	DOCUMENTO EXTERNO
COMPRA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formato de verificación ▪ Proforma de ingreso 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de remisión ▪ Factura ▪ Liquidación de compra.
VENTA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proforma de salida. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Guía de remisión ▪ Factura ▪ Boleta

Compra

Formato de verificación: Sirve para verificar la cantidad de cada producto que ingresa por carga cerrada, se aplica al momento que se descarga la mercadería y se ubica en el almacén para la verificación física, es llenado a mano.

Proforma de ingreso: sirve para el control digital de la mercadería ingresada, el formato determina la cantidad total de cada producto, así como el monto que se tiene que cancelar por la mercadería.

Guía de remisión: Documento físico que sustenta el detalle de la mercadería comprada. Sirve para el traslado.

Factura: Documento que sustenta la compra de la mercadería

Liquidación de compra: Documentó que se emite a realizar una compra en lugares que no cuenten con ruc por estar en zonas rurales.

Venta

Proforma de salida: Documento que se usa para control interno de las salidas de mercadería, en este se detalla la fecha de salida, detalle de mercadería, y nombre de cliente.

Factura: Documento emite al cliente al efectuarse la venta o por el adelanto de mercaderías.

Boleta: comprobante que se emite para sustentar venta al consumidor final.

Kardex

Se verifica que la empresa no cuenta con un registro de Kardex determinado, el ingreso y salida de la mercadería se realiza de manera general y global de acuerdo a compra y venta, y no de forma individual por producto, no cuenta con un sistema donde se realice un registro consolidado donde figure el stock disponible de cada producto, el cual genera un inconveniente al momento de realizar la venta, ya que se tiene que hacer un conteo aproximado o hacer un resumen de las compras y ventas para encontrar el stock disponible de la mercadería que se

requiera o se solicite, generando una demora de respuesta inmediata al cliente por no contar con un control de Kardex, asimismo genera problema porque se identifica que existen pérdidas de la mercadería el cual afecta a la utilidad de la empresa ya que la mercadería (palos de eucalipto) al ser convertido en leña disminuye su valor por debajo del costo de adquisición. Para hallar la mercadería deteriorada (Tabla 8) se realizó una inspección física de la mercadería en el almacén (Anexo 8) comparado con el inventario final de mercaderías (Anexo 7).

Tabla 8: Identificación de la pérdida de mercadería en unidades y diámetro en el almacén.

N°	DIAMETRO	TOTAL, DE UNIDADES DETERIORADAS.	%
1	6 pulgadas	2538	49.80%
2	5 pulgadas	1371	26.90%
3	4 pulgadas	1187	23.29%
4	3 pulgadas	0	0.00%
5	2 pulgadas	0	0.00%
6	1.5 Pulgadas	0	0.00%
TOTAL		5096	100.00%

Nota: Según la tabla presentada de la mercadería por dimensión en el área del almacén, muestra que, de las 6 descripciones en la tabla, la mercadería que presentan alto porcentaje de deterioro son las de mayor diámetro como son las de 6, 5 y 4 pulgadas que representan el 48.8%, 26.9% y 23.29%, corroborados mediante una inspección física dando como un total de 5,096 unidades al cierre del período 2020.

Tabla 9: Distribución de unidades mercadería deteriorado de 6 pulgadas de diámetro

N°	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	SALDO SEGÚN CONTROL EXCEL	SALDO SEGÚN INSPECCION FISICA	PRODUCTOS DETERIORADOS	%
1	viga 8mts	unidad	276	196	80	3.15%
2	viga 7mts	unidad	373	265	108	4.26%
3	viga 6mts	unidad	974	692	282	11.11%
4	viga 5mts	unidad	120	85	35	1.38%
5	viga 4mts	unidad	3879	2754	1125	44.33%
6	poste 3mts	unidad	1745	837	908	35.78%
TOTAL			7367	4829	2538	100%

Nota: Según la tabla presentada de los productos en deterioro de 6 pulgadas de diámetro, muestra que son 6 el detalle de mercaderías con longitud del 3 a 8 mts, corroborados mediante la verificación física, representando un total de 2538 unidades al cierre del periodo 2020.

Tabla 10: Distribución de unidades de mercadería deteriorada de 5 pulgadas de diámetro

N°	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	SALDO SEGÚN CONTROL EXCEL	SALDO SEGÚN INSPECCION FISICA	PRODUCTOS DETERIORADOS	%
1	súper 8mts	unidad	248	176	72	5.25%
2	súper 7mts	unidad	217	154	63	4.60%
3	súper 6mts	unidad	171	121	50	3.65%
4	súper 5mts	unidad	205	146	59	4.30%
5	súper 4mts	unidad	1655	1175	480	35.01%
6	parador grueso 3mts	unidad	2232	1585	647	47.19%
TOTAL			4728	3357	1371	100%

Nota: Según la tabla presentada de los productos deteriorados de 5 pulgadas de diámetro, muestra que son 6 el detalle de mercaderías con longitud del 3 a 8 mts, corroborados

mediante la verificación física, representando un total de 1371 unidades al cierre del periodo 2020.

Tabla 11: Distribución de mercadería en unidades deterioradas de 4 pulgadas de diámetro

N°	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	UNIDAD DE MEDIDA	SALDO SEGÚN CONTROL EXCEL	SALDO SEGÚN INSPECCION FISICA	PRODUCTOS DETERIORADOS	%
1	Parador normal 3mts	unidad	2364	1678	686	57.79%
2	Mandallón 8mts	unidad	124	88	36	3.03%
3	Mandallón 7mts	unidad	246	175	71	5.98%
4	Mandallón 6mts	unidad	408	290	118	9.94%
5	Mandallón 5mts	unidad	391	278	113	9.52%
6	Mandallón 4mts	unidad	561	398	163	13.73%
TOTAL			4094	2907	1187	100%

Nota: Según la tabla presentada de los productos deteriorados de 4 pulgadas de diámetro, muestra que son 6 el detalle de mercaderías con longitud del 3 a 8 mts, corroborados mediante la verificación física, representando un total de 1187 unidades al cierre del periodo 2020.

Tabla 12: Distribución en unidades en base al costo de los productos deteriorados en el área de almacén.

N°	DESCRIPCION	LONGITUD	DIAMETRO	N° UNIDADES	VALORIZACION	
					COSTO UNIT (S/)	COSTO TOTAL (S/)
1	viga	8mts	6"	80	35.00	2,800.00
2	viga	7mts	6"	108	28.00	3,024.00
3	viga	6mts	6"	282	25.00	7,050.00
4	viga	5mts	6"	35	20.00	700.00
5	viga	4mts	6"	1125	11.00	12,375.00
6	poste	3mts	6"	908	7.00	6,356.00
7	super	8mts	5"	72	28.00	2,016.00
8	super	7mts	5"	63	23.00	1,449.00
9	super	6mts	5"	50	16.00	800.00
10	super	5mts	5"	59	13.00	767.00
11	super	4mts	5"	480	10.00	4,800.00
12	parador grueso	3mts	5"	647	5.50	3,558.50
13	Parador normal	3mts	4"	686	5.00	3,430.00
14	Mandallón	8mts	4"	36	27.00	972.00
15	Mandallón	7mts	4"	71	22.00	1,562.00
16	Mandallón	6mts	4"	118	13.00	1,534.00
17	Mandallón	5mts	4"	113	11.00	1,243.00
18	Mandallón	4mts	4"	163	8.00	1,304.00
TOTAL				5096	S/	55,740.50

Nota: Según la tabla presentada de la mercadería deteriorada en el almacén, muestra 5096 unidades de mercadería deterioradas, corroborado mediante la determinación del stock en el almacén que había en registros, así como verificación física de la mercadería obteniendo un valor bruto de S/ 55,740.50 al cierre del período 2020.

Tabla 13: Determinación de los productos deteriorados transformados en leña

N°	DESCRIPCION	LONGITUD	DIAMETRO	UNID. DETERIORADO	UND. DE LEÑA
1	viga	8mts	6"	80	800
2	viga	7mts	6"	108	972
3	viga	6mts	6"	282	2256
4	viga	5mts	6"	35	245
5	viga	4mts	6"	1125	5625
6	poste	3mts	6"	908	2724
7	súper	8mts	5"	72	720
8	súper	7mts	5"	63	567
9	súper	6mts	5"	50	400
10	súper	5mts	5"	59	413
11	súper	4mts	5"	480	2400
12	parador grueso	3mts	5"	647	1941
13	Parador normal	3mts	4"	686	2058
14	Mandallón	8mts	4"	36	360
15	Mandallón	7mts	4"	71	639
16	Mandallón	6mts	4"	118	944
17	Mandallón	5mts	4"	113	791
18	Mandallón	4mts	4"	163	815
TOTAL				5096	24670

Nota: Según la tabla presentada de las 5096 unidades de mercaderías deteriorados se obtendrá 24670 unidades de leña que representará la recuperación de una parte de la pérdida del valor en bruto de dicha mercadería, al cierre del periodo 2020.

Tabla 14: Determinación del costo en base al diámetro de los productos convertidos en leña en el área de almacén.

VALORIZACION DE LEÑA				
N°	DIAMETRO	TOTAL, DE UNIDADES DE LEÑA	COSTO UNIT (S/)	COSTO TOTAL (S/)
1	6 PULGADAS	12622	1.20	15,146.40
2	5 PULGADAS	6441	0.80	5,152.80
3	4 PULGADAS	5607	0.50	2,803.50
		24670		S/ 23,102.70

Nota: Según la tabla presentada de las 24670 unidades de leña, representan mediante la valorización, un costo total de S/ 23,102.70 que significara la recuperación de una parte de la mercadería deteriorada al cierre del periodo 2020.

Tabla 15: Determinación de la pérdida real de los productos deteriorado y recuperados como leña.

N°	DIAMETRO	TOTAL, COSTO DE UNIDADES DETERIORADO (S/)	TOTAL, COSTO DE LEÑA (S/)	PERDIDA REAL (S/)
1	6 PULGADAS	32,305.00	15,146.40	17,158.60
2	5 PULGADAS	13,390.50	5,152.80	8,237.70
3	4 PULGADAS	10,045.00	2,803.50	7,241.50
		S/ 55,740.50	S/23,102.70	S/ 32,637.80

Nota: Según la tabla presentada donde se realiza la comparación del costo total de las mercaderías deteriorada por el monto de 55,740.50 y el importe total que se obtuvo al ser transformado en leña representado por 23,102.70, al determinar la diferencia se obtendrá el monto de 32,637.80 de pérdida real que afectará a la utilidad al cierre del ejercicio 2020.

3.3. Determinar la rentabilidad actual de La Empresa Maderera Ferney SAC

Tabla 16: Resultados acerca de la rentabilidad

Encuesta	Análisis Documental	Resultados
<p>¿Considera que el tener una adecuada gestión de almacenes tiene una incidencia en la rentabilidad?</p> <p>Si. Considero que el tener una buena gestión en el almacén disminuiría una duplicidad de funciones, mercadería deteriorada, y por consiguiente es determinante e incidente en la rentabilidad</p>	<p>De la Revisión efectuada al en la empresa la rentabilidad se ha visto mermada en los últimos años por pérdidas en deterioro de las mercaderías.</p>	<p>De la revisión efectuada a los estados financieros la rentabilidad se ha visto mermada por mercaderías en deterioro que podrían evitarse.</p>
<p>¿Conoce en la actualidad usted cuál es su rentabilidad real?</p> <p>No. Conozco cual es la rentabilidad que ha tenido la empresa en los últimos años.</p>	<p>De la Revisión efectuada a los estados financieros, se observa que su documentación esta desordenada y no existe un control.</p>	<p>De la revisión efectuada considero que debe de existir un archivo ordenado y estos resultados deben de comunicarse a la Gerencia.</p>

De la tabla 16 en relación con la rentabilidad, podemos apreciar que el no contar con una adecuada gestión de Almacenes es incidente en la rentabilidad ya que las pérdidas por deterioro de la mercadería afectan a la utilidad de la empresa y es determinante en la rentabilidad, y según estos aspectos se analizará los estados financieros para analizar la incidencia que genera la gestión del almacén en la rentabilidad de la empresa.

Tabla 17: Estado de Resultados al cierre año 2020.

**ESTADO DE RESULTADOS
MADERERA FERNEY SAC
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

(Expresado en Soles)

VENTAS	2,106,443.50	100.00%
COSTO DE VENTAS	1,687,345.05	80.10 %
UTILIDAD BRUTA	419,098.45	19.90%
GASTOS OPERATIVOS		
Gastos Administrativos	140,698.49	
Gastos de Venta	198793.49	16.12%
UTILIDAD OPERATIVA	79,606.48	3.78%
GASTOS FINANCIEROS	6,035.03	0.29%
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS	73,571.45	3.49%
IMPUESTO A LA RENTA	9,564.83	0.45%
RESULTADO EJERCICIO	64,006.63	3.04%

Nota: En el estado de resultados del 2020, se puede observar que del 100% de las ventas obtenidas con el monto de S/ 2'106,443.50, el costo de ventas representa un 80.10%, y los gastos operativos el 16.12%, por lo que la utilidad del ejercicio constituye el 3.04% de las ventas totales, representado por S/ 64,006.63.

Aplicación de Ratios

Para evaluar la rentabilidad de la empresa del periodo 2020, aplicaremos las ratios de rentabilidad que determinen la situación de la empresa en cuanto a la gestión que vienen realizando a su almacén.

Tabla 18: Margen Bruto de Utilidad

Margen Bruto	=	UTILIDAD BRUTA
		VENTAS
Margen Bruto	=	419,098.45
		2,106,443.50
Margen Bruto	=	19.90%

Nota: Para el periodo 2020 el margen de utilidad bruto obtenido fue el 19.90% con respecto a las ventas generadas en el mismo periodo.

Tabla 19: Margen Operativo

MARGEN OPERATIVO	=	UTILIDAD OPERATIVA
		VENTAS
MARGEN OPERATIVO	=	79,606.48
		2,106,443.50
MARGEN OPERATIVO	=	3.78%

Nota: En el periodo 2020, la rentabilidad de la utilidad operativa representa un 3.78% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo.

Tabla 20: Gastos operacionales.

G.O	=	$\frac{\text{Gastos Administrativos y Ventas}}{\text{VENTAS}}$
G.O	=	$\frac{-339,491.97}{2,106,443.50}$
G.O	=	-16.12%

Nota: En el periodo 2020, los gastos administrativos y ventas representa un 16.12% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo.

Rentabilidad de las ventas netas

Tabla 21: Margen Neto

Margen Neto	=	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$
Margen Neto	=	$\frac{64,006.63}{2,106,443.50}$
Margen Neto	=	3.04%

Nota: En el periodo 2020, la rentabilidad de las ventas netas representa un 3.04% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo.

3.4. Analizar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad de La Empresa Maderera Ferney SAC.

Para analizar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad, se procedió a realizar el análisis en relación con los cambios que se obtuvo en la rentabilidad, comparando los EE. FF. originales donde se considera el costo de mercadería deteriorada y los EE. FF. sin

la perdida por deterioro de mercaderías, evaluando la mejora de la empresa mediante los ratios comparadas.

Tabla 22: Estado de Resultados comparados con deterioro y sin el deterioro de Mercadería.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL					
MADERERA FERNEY SAC					
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020					
(Expresado en Soles)					
		Con el deterioro	%	Sin el deterioro	%
VENTAS		2,106,443.50	100.00%	2,106,443.50	100.00%
COSTO DE VENTAS		(1,687,345.05)	80.10%	(1,654,707.25)	78.55%
UTILIDAD BRUTA		419,098.45	19.90%	451,736.25	21.45%
GASTOS OPERATIVOS					
Gastos Administrativos	140,698.49				
Gastos de Venta	198,793.49	(339,491.97)	16.12%	(339,491.97)	16.12%
UTILIDAD OPERATIVA.		79,606.48	3.78%	112,244.28	5.33%
OTROS INGRESOS Y EGRESOS					
GASTOS FINANCIEROS	6,035.03	(6,035.03)	0.29%	(6,035.03)	0.29%
UTILIDAD ANTES DE PART. E IMPUESTOS		73,571.45	3.49%	106,209.25	5.04%
IMPUESTO A LA RENTA		(9,564.83)	0.45%	(19,192.98)	0.91%
RESULTADO DEL EJERCICIO (UTILIDAD)		64,006.63	3.04%	87,016.27	4.13%

Tabla 23: Resultados de la diferencia sin el deterioro.

COMPARANDO	DIFERENCIA	
VENTAS		
COSTO DE VENTAS	(1.55%)	(32,637.80)
IMPUESTO A LA RENTA	0.46%	9,628.15
RESULTADO DEL EJERCICIO (UTILIDAD)	1.09%	23,009.65

Nota: El estado de resultados del 2020, se puede observar que, manteniendo las ventas en el periodo con la misma cantidad, los costos de ventas se reducen en 1.55% con respecto a las ventas, debido a que no se considera la perdida por deterioro de las mercaderías causadas por no contar con gestión de almacén. Asimismo, la utilidad neta aumenta en S/ 23,009.65 que representa el 1.09% con respecto a las ventas totales del periodo 2020.

Aplicación de Ratios comparados

Para analizar la incidencia de la gestión de almacén y los cambios que se obtuvo en la rentabilidad, se realizara la comparación de los datos del EE. FF originales incluyendo el deterioro y los EE.FF. sin el deterioro, evaluando la mejora de la empresa aplicaremos las ratios de rentabilidad.

Margen Bruto de Utilidad

Tabla 24: Comparación del Margen Bruto de Utilidad

MARGEN BRUTO		=	UTILIDAD BRUTA			VENTAS
MARGEN BRUTO	=		419,098.45	MARGEN BRUTO	=	451,736.25
			2,106,443.50			2,106,443.50
MARGEN BRUTO	=		19.90%	MARGEN BRUTO	=	21.45%

Nota: El margen bruto indica el saldo de la ganancia disponible para hacer frente a los gastos de administración y ventas de la empresa es de 19.90% para el periodo 2020, y sin incluir la perdida por deterioro, el margen bruto de utilidad aumenta a 21.45%.

Tabla 25: Margen Operativo.

$$= \frac{\text{UTILIDAD OPERATIVA}}{\text{VENTAS}}$$

**MARGEN
OPERATIVO**

VENTAS

MARGEN OPERATIVO =	$\frac{79,606.48}{2,106,443.50}$	MARGEN OPERATIVO =	$\frac{112,244.28}{2,106,443.50}$
MARGEN OPERATIVO =	3.78%	MARGEN OPERATIVO =	5.33%

En el periodo 2020, la rentabilidad de la utilidad operativa representa un 3.78% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo y sin incluir la perdida por deterioro, la rentabilidad de las ventas aumenta a 5.33%.

Gastos Operativos

Tabla 26: Comparación de los Gastos Operativos

$$\text{G.O} = \frac{\text{Gastos Administrativos y Ventas}}{\text{VENTAS}}$$

G.O =	$\frac{339,491.97}{2,106,443.50}$	GASTOS =	$\frac{339,491.97}{2,106,443.50}$
G.O =	16.12%	GASTOS =	16.12%

Nota: En el periodo 2020, los gastos administrativos y ventas representa un 16.12% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo.

Rentabilidad de las ventas netas

Tabla 27: Comparación de la Rentabilidad de las ventas.

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

Margen Neto =	$\frac{79,606.48}{2,106,443.50}$	Margen Neto =	$\frac{112,244.28}{2,106,443.50}$
---------------	----------------------------------	---------------	-----------------------------------

Margen Neto = 3.78% Margen Neto = 5.33%

Nota: En el periodo 2020, la rentabilidad de las ventas netas representa un 3.78% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo y al no considerar el deterioro, la rentabilidad de las ventas aumenta a 5.33%.

Tabla 28: Determinación de la incidencia

DETALLE	CON DETERIORO	%	SIN DETERIORO	%	DIFERENCIA	INCIDENCIA
Costo De Ventas	1,687,345.05	80.10%	1,654,707.25	78.55%	(32,637.80)	(1.55%)
Resultado del ejercicio	64,006.63	3.04%	87,016.27	4.13%	23,009.65	1.09%
Margen Bruto		19.90%		21.45%		1.55%
Margen Operativo		3.78%		5.33%		1.55%
Gastos operativos		16.21%		16.62%		0.41%
Rentabilidad de las Ventas		3.04%		4.13%		1.09%

Nota: Como se aprecia en la tabla podemos establecer que al no tener mercadería deteriorada en el área de almacén tiene una incidencia de incremento en la rentabilidad, asimismo se refleja que los incrementos que se obtiene, en términos porcentuales son positivos para cada indicador de rentabilidad, así como en la diferencia en el costo de ventas por S/ 32,637.80 disminuyendo así el costo de ventas y obteniendo más utilidad por S/ 23,009.65 para la empresa, esto se mantendría si se aplicara una gestión de almacén donde se apliquen políticas, procedimientos y control periódico en el almacén.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Discusión

A partir de los resultados de la investigación y lo indagado sobre la gestión del almacén y de su incidencia en la rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC, se valida la hipótesis que la gestión del almacén es inapropiada e incide de manera negativa en su rentabilidad. Durante el desarrollo del trabajo se presentaron ciertas limitaciones para la obtención de la información como el poco acceso a los documentos sustentatorios y la falta de disponibilidad por parte de los empleados del área de almacén, por lo que se realizó las coordinaciones respectivas con la gerencia y la jefatura del área, a través de ellos los colaboradores apoyaron en la realización del presente trabajo y facilitaron el acceso a la información, lo que permitió lograr que el trabajo de investigación se realice según lo programado.

Con respecto al análisis realizado a la gestión del área de almacén se ha observado que el área de almacén no cuenta en la actualidad con una adecuada gestión de almacén, ya que desconoce de manera definitiva de la existencia de instructivos necesarios para el buen cumplimiento de los procesos en el área de almacén, como es el caso de manual de organización y de funciones, manual de procedimientos que son básicos para el buen desarrollo de los procedimientos en el área de almacén. Por otro lado durante el proceso de abastecimiento de mercadería se identificó que las compras de mercadería en carga cerrada no se realiza una selección de manera adecuada generándose un sobre stock y desorden en el almacén, que genera como riesgo su deterioro, según se aprecia en la tabla 8 existe un deterioro de la mercadería de 5,096.00 unidades, cuyo costo es de 55,740.50 soles, recuperándose en leña 23,102.70 soles, determinando una pérdida real de 32,637.80 soles, estos resultados tienen una similitud con

nuestra investigación como lo asevera Flamarique (2018), en la que indico que la gestión de existencias es importante en un negocio cuya única finalidad es la de reforzar los procesos que se aplican en un negocio, por otro lado Meana (2017), manifiesta en su libro, métodos de gestión y control, que en toda organización empresarial se deben de establecen parámetros adecuados para el funcionamiento adecuado de los almacenes, por otro lado Acuña (2018), afirma que el no contar con un manual de funciones afecta directamente la gestión de almacén..

Respecto al determinar la rentabilidad, podemos indicar que en el Estado de Resultados, se observa una diferencia en el costo de ventas por mercaderías que han sido deterioradas por la suma de 32,637.80 soles, por lo que es determinante en el estado de resultados, en la que se observa que del 100% de las ventas obtenidas por la suma de S/ 2,106,443.50, su costo de ventas representa un 80.10%, y los gastos operativos con 16.12%, por lo que la utilidad del ejercicio constituye el 3.04% de las ventas totales, podemos observar que la utilidad es por la suma de 64,004.63 soles, lo que se ve afectada por el deterioro de mercaderías, este objetivo tiene una similitud a lo que dice Jaime (2016), en la que manifiesta que en toda empresa debe de existir herramientas que permita evaluar la rentabilidad de la empresa para detectar desviaciones no deseables, sin embargo (Apaza, 2010) afirma que la rentabilidad de una organización es un coeficiente que indica el total empleado de bienes usados en la producción en comparación a la ganancia obtenida al término de un tiempo establecido.

por otro lado del estudio al margen bruto la empresa ha obtenido de 19.90% con respecto a las ventas totales en el periodo, del mismo modo los gastos operativos representan el 16.12% con respecto al total de las ventas generadas en el mismo periodo, sin embargo es necesario establecer que el margen neto en el periodo represento el 3.04% con respecto al total de las ventas, sin embargo hay que mencionar que, Ruiz (2015) afirma que los indicadores de

rendimiento, rentabilidad o lucratividad, sirven para medir la efectividad de la administración de la empresa para controlar los costos y gastos y, de esta manera, convertir las ventas en utilidades.

Respecto a la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney S.A.C. de los resultados obtenido se procede a determinar la incidencia de la gestión de almacén en la rentabilidad, determinando que el deterioro de mercaderías afecta a la rentabilidad, debido a que no se cuenta con gestión de Almacén, teniendo un deterioro por la suma de 32,637.80 soles, que es determinante para la rentabilidad de la empresa por 1.55%, que comparando la rentabilidad en un primer momento es por la suma de 64,006.63 soles que representa el 3.04%, sin embargo considerando una gestión de almacén se disminuye la pérdida por deterioro mejorando la utilidad a 87,016.27 soles que representa al 4.13% en la rentabilidad de las ventas.

Conclusiones

- En relación con el objetivo general se concluye que la Gestión del Almacén en la empresa Maderera Ferney SAC incide en la rentabilidad de manera negativa por la suma de 23,009.65 soles que representa una disminución del 1.09% de la rentabilidad de las ventas.
- Al identificar la situación actual de la gestión del almacén se concluye que la Empresa Maderera Ferney SAC; no tiene una adecuada gestión, lo que ha generado mercadería deteriorada por la suma de 32,637.80 soles, debido a la falta de políticas, de un manual de organización y de funciones, un manual de procedimientos, que sean adecuados para el buen manejo de sus operaciones de abastecimiento, almacenamiento y despacho que se realizan en el área de almacén.
- Referente a la rentabilidad actual de la empresa se concluye que su utilidad durante el año 2020 fue de 64,006.63 soles, lo que representa el 3.04% de las ventas totales considerándose un nivel bajo para la empresa, generado por el deterioro de los productos debido a una mala gestión.
- Al analizar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad se concluye que los productos deteriorados afectaron el costo de ventas de 1,654,707.25 soles a 1,687,345.05 soles. Debido a la falta de gestión de almacén y las pérdidas de mercaderías ocasionadas por el deterioro. Originando que la utilidad disminuya de 87,016.27soles a 64,006.63 soles incidiendo en la rentabilidad en 1.09% es decir de 4.13% a 3.04%.

REFERENCIAS

- Acuña Meléndez, M. Y. (2018). Gestión de almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Inversiones Meza e Hijos SAC de Trujillo–periodo 2016.
- Alvarado Durand, J. S. (2018). Gestión de almacén para mejorar la productividad en la selección de pedidos de la empresa Carnes J. Mendoza SAC, distrito de San Martín de Porres, 2018.
- Apaza Meza, M. (2010). Gestión Financiera Empresarial. Análisis, modelos y programas en Excel.
<https://biblioteca.ucsp.edu.pe/biblioteca/catalogo/ver.php?id=16471&idx=U0018835>
- Bermúdez Cano, J. C. (2019). Importancia de la gestión de almacenes en las empresas: revisión de la literatura.
- Bofill Placeres, A., Sablón Cossío, N., y Florido García, R. (2017). Procedimiento para la gestión de inventario en el almacén central de una cadena comercial cubana. *Revista Universidad y Sociedad*, 9(1), 41-51.
- Calderón, Á., Camacho, A., y Cox, Á. (2014). Las barreras al crecimiento económico en La Libertad. Proyecto Breve A1-PBLaLib-T14-03-2013. CIES.
- Castillo, P., y Esthela, K. (2017). “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los Almacenes León, cantón Riobamba período 2014-2015*” (Bachelor's thesis, Universidad Nacional de Chimborazo, 2017).
- Ccaccya Bautista, D. A. (2015). Rentabilidad Bussiness | Rendimiento de capital | Beneficio (Economía). <https://es.scribd.com/document/323771967/Rentabilidad-Bussiness>
- Flamarique, S. (2018). *Gestión de existencias en el almacén*. MARGE BOOKS.
- Florián, R. S. (2016). *El Sistema del control interno y su incidencia en la mejora de la gestión del almacén de la empresa constructora "CORPORACION OMEGA CONTRATISTA*

GENERALES SAC".

García García, M. E., y Montenegro Quiroz, M. A. (2016). Análisis de la gestión de stock del almacén de la empresa Inversiones Lanca SA, de la ciudad de Trujillo-2016.

García, S. S. (2019). *Control De Inventarios Y Su Episodio En La Gestión Administrativa En La Red De Salud Trujillo UTES N° 06-AÑO 2016*". Trujillo

Gitman, L. (2007). "Principios de Administración Financiera". México, Pearson Educación.

Hernández-Sampieri, R; Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mcgraw-Hill.

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15287/Jos%
c3%adas%20Caleb%20Berm%
c3%badez%20Cano.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/15287/Jos%c3%adas%20Caleb%20Berm%c3%badez%20Cano.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

[https://www.inei.gov.pe/media/principales_indicadores/03-informe-tecnico-pbi-ii-trim-
2021.pdf](https://www.inei.gov.pe/media/principales_indicadores/03-informe-tecnico-pbi-ii-trim-2021.pdf)

Herrera Soler (2011). Estadística aplicada a la investigación lingüística, Universidad Complutense de Madrid

Huguet Fernández, J., Pineda, Z., y Gómez Abreu, E. (2016). Mejora del sistema de gestión del almacén de suministros de una empresa productora de gases de uso medicinal e industrial. *Ingeniería Industrial. Actualidad y nuevas tendencias*, (17), 89-108.

Instituto Nacional de Estadística e Informática "Comportamiento de la Economía Peruana en el Segundo Trimestre".2021

Jaime Eslava, J. (2016). La rentabilidad: análisis de costes y resultados. ESIC editorial.

Lerma González, H. (2016). *Metodología de la investigación: Propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.

Navarro, Federico. (2014), Manual de escritura para trabajos de Humanidades, Editorial de la Facultad de Filosofía y Letras Universidad de Buenos Aires. 354 pp. ISBN 978-987-3617-25-6

Malca Gonzales, M. A. (2016). El control interno de inventarios y su incidencia en la gestión financiera de las empresas agroindustriales en Lima Metropolitana-2015.

- Marquina Valderrama, J. E. (2018). El Control Interno del Área de Almacén y su Incidencia en la Rentabilidad de la Distribuidora R&S SAC-Año 2017.
- Meana Coalla, P. (2017). *Gestión de inventarios*. Ediciones Paraninfo, S.A.
- Mora, G. L. A. (2016). *GESTION LOGISTICA INTEGRAL: Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento* (2a ed.). Ecoe Ediciones.
- Moreno, Q. R., Meleán, R. R., y Bonomie, S. M. (2011). *GESTIÓN DE INVENTARIOS EN LA INDUSTRIA AVÍCOLA ZULIANA. CASO DE AVÍCOLA LA ROSITA*. Redalyc.
- Ortiz, M; García, M; Paladines, M; Rodríguez, R; Murcia, L (2018). *Gestión de inventarios, almacenes y aprovisionamientos*. UNAD.
- Otero Ortega, A. (8 de agosto de 2018). Enfoques de investigación. https://www.researchgate.net/profile/Alfredo_Otero_Ortega/publication/326905435_ENFOQUES_DE_INVESTIGACION_TABLA_DE_CONTENIDO_Contenido/links/5b6b7f9992851ca650526dfd/ENFOQUES-DE-INVESTIGACION-TABLA-DECONTENIDO-Contenido.pdf el, 14.
- Palella, S. y Martins, F. (2012). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. Fondo Editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL-FEDUPEL.
- Fumagalli Castillo, K. E. (2017a). “*El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de los «Almacenes León», cantón Riobamba período 2014-2015*”. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/3877>
- Quinde Espinoza, C. A., y Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad* (Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR, 2018.).
- Quiquinlla Pinedo, H. (2018). *Evaluación De La Gestión De Almacén Y Su Incidencia En La Rentabilidad De La Empresa Comercial Requejo, Tarapoto, Año 2016*.
- Ríos Ramírez, R. (2017). *Metodología para la investigación y redacción*. Editorial Servicios Académicos Intercontinentales S.L.

Rodríguez, S. P. (2016). Control de almacén y su incidencia en la Gestión eficiente de los stocks de inventarios de la empresa "Construcciones el Palma SAC. de distrito de Trujillo - 2015

Ruiz, E. (2015). Indicadores de endeudamiento y rentabilidad.
<https://es.slideshare.net/Erylova/indicadores-de-endeud-y-rentab>

Sáez López, J. (2017). *Investigación educativa. fundamentos teóricos, procesos y elementos prácticos (Enfoque práctico con ejemplos. esencial para TFG, TFM y tesis)*. Editorial UNED.

Torres García, J. R. (2020). Modelo de gestión para la optimización de inventarios en Novocentro Madec (Bachelor's thesis).

Valdemoro, S. V., y Ferrer, J. R. (2012). *Gestión de pedidos y stock*. Ministerio de Educación.

Valle Zuta, M., y Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello-Representaciones Progreso-Rioja, periodo 2016–2017.

Villafana Medina, J. B. Influencia del control interno en la gestión de almacén de mercaderías de Peruvian Service SAC, Lima, 2018.

Zegarra, Lubby Celeste, Mateo y G., María Fátima Gertrudis. (2015). Propuesta de mejora en la gestión de inventarios en el almacén de una empresa comercializadora de productos del rubro industrial. 312.


Anexo 1: Matriz de Consistencia

TÍTULO: GESTIÓN DEL ALMACÉN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA FERNEY S.A.C. DE TRUJILLO, PERIODO 2020					
ESTUDIANTE:					
PROBLEMA	HIPÓTESIS	OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
<p>Problema</p> <p>¿De qué manera, la gestión del almacén incide en la rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC de la ciudad de Trujillo en el año 2020?</p>	<p>General</p> <p>¿La gestión del almacén es inapropiada e incide de manera negativa en su rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>¿Determinar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC?</p> <p>Objetivo específico 1:</p> <p>¿Identificar la situación actual de la gestión de almacén de la empresa Maderera Ferney SAC?</p> <p>Objetivo específico 2:</p> <p>¿Determinar la rentabilidad actual de la empresa Maderera Ferney SAC?</p> <p>Objetivo específico 3:</p> <p>¿Analizar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC??</p>	<p>Variable Independiente:</p> <p>Gestión de Inventarios</p> <p>Variable Dependiente:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>Instrumentos:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Ficha de Observación</p> <p>Ficha de análisis documental</p>	<p>Población</p> <p>Para la presente investigación se considera como población al personal de la empresa, los reportes de almacén y los Estados Financieros de la empresa Maderera Ferney SAC de Trujillo.</p> <p>Muestra:</p> <p>Para la presente investigación se considera como población al personal de la empresa, los reportes de almacén y los Estados Financieros de la empresa Maderera Ferney SAC de Trujillo, periodo</p>

Anexo 2: Operacionalización de las Variables

FACULTAD DE NEGOCIOS					
TÍTULO: GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA SERVICIOS Y REPUESTOS DE MAQUINARIA DIESEL EIRL. TRUJILLO 2019-2020					
VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p>Variable independiente:</p> <p>Gestión de Almacenes</p>	<p>La gestión de Almacenes, vienen a ser los procesos que se dan en relación de los materiales directos, bienes, producto, que tiene la empresa Mendoza, (2013)</p>	<p>La Investigación se aplicará en base a un cuestionario aplicado al área de almacén, además de análisis documental para determinar la incidencia con la rentabilidad</p>	<p>Políticas y procedimientos</p>	<p>Manual de Procedimientos, Manual de funciones</p> <p>Stock de Inventario Permanente</p> <p>Capacitación del personal</p>	<p>Nominal/ Razón</p>
<p>Variable dependiente:</p> <p>Rentabilidad</p>	<p>La Rentabilidad es la medida de satisfacción por la cual los individuos valoran la elección de determinados bienes o servicios en términos económicos. Sánchez (2018)</p>	<p>En la Investigación se aplicará los indicadores financieros para determinar la Rentabilidad</p>	<p>Rentabilidad</p>	<p>Indicadores de rentabilidad</p> <p>Incidencia de la rentabilidad</p>	

Anexo 3: Matriz Validación de Expertos

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR PARTE DE EXPERTOS						
Título de la investigación:		GESTION DEL ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA FERNEY SAC. DE TRUJILLO PERIODO 2020				
Línea de investigación:		DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL				
Eje Temático:		GESTION DE INVENTARIOS				
Apellidos y nombres del experto:		MG. CESAR MOISES JAUREGUI FLORES				
El instrumento de medición pertenece a la variable:				GESTION DE INVENTARIOS		
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	Guía encuesta	Guía de análisis documental	Guía de observación	Ficha de análisis	Otro
	X					
Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.						
Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones		
		SÍ	NO			
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X				
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X				
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan la variable de investigación?	X				
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X				
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X				
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente y no están sesgadas?	X				
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X				
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X				
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X				
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X				
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X				
Sugerencias:						
Firma del experto:						
 <p>Mg. César Moisés Jauregui Flores</p>						

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR PARTE DE EXPERTOS

Título de la investigación:	GESTION DEL ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA FERNEY SAC. DE TRUJILLO PERIODO 2020					
Línea de investigación:	DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL					
Eje Temático:	GESTION DE INVENTARIOS					
Apellidos y nombres del experto:	MG. CESAR MOISES JAUREGUI FLORES					
El instrumento de medición pertenece a la variable:					GESTION DE INVENTARIOS	
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	Guía de encuesta	ficha de análisis documental	Ficha de observación	Ficha de análisis	Otro
				X		

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia	
		SÍ	NO
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan la variable de investigación?	X	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X	
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X	
7	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X	
8	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X	

Sugerencias:

Firma del experto:



Mg. César Moisés Jauregui Flores

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR PARTE DE EXPERTOS

Título de la investigación:		GESTION DEL ALMACEN Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA MADERERA FERNEY SAC. DE TRUJILLO PERIODO 2020				
Línea de investigación:		DESARROLLO SOSTENIBLE Y GESTIÓN EMPRESARIAL				
Eje Temático:		GESTION DE INVENTARIOS				
Apellidos y nombres del experto:		MG. CESAR MOISES JAUREGUI FLORES				
El instrumento de medición pertenece a la variable:				GESTION DE INVENTARIOS		
Tipo de instrumento (Marcar con X)	Cuestionario	Guía de encuesta	Ficha de análisis documental	Guía de observación	Ficha de análisis	Otro
			X			

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia	
		SÍ	NO
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X	
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X	
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan la variable de investigación?	X	
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X	
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con la variable de estudio?	X	
6	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X	
7	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X	
8	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X	

Sugerencias:

Firma del experto:



Mg. César Moisés Jauregui Flores

Anexo 4: CUESTIONARIO DE GESTION DE ALMACEN

(Adaptado de: Rivas, 2021)

Nro.	ÍTEMS	1	2	3	4	5
Gestión						
1.	El Área de almacén cuenta con una gestión de almacenes.					
2.	El Área de Almacén cuenta con un manual de Organización y de Funciones					
3.	El área de Almacén cuenta con un manual de procedimientos					
4.	Se le da instrucciones al personal para el cumplimiento de sus funciones					
Almacenamiento						
5.	La ubicación de la mercadería es de manera ordenada y sistemática					
6.	Existen instalaciones adecuadas que permitan la conservación y condición de la mercadería					
7.	Existe un control de la mercadería deteriorada.					
8.	Se realiza un adecuado registro de la mercadería almacenada.					
9.	Se revisa adecuadamente la orden de la mercadería					
10.	Se registra adecuadamente la salida de la mercadería					
11.	Previa a la entrega, se hace la revisión de calidad de la mercadería que sale.					
Rentabilidad						
5.	Considera que el tener una adecuada gestión de almacenes tiene una incidencia en la rentabilidad					
6.	En la actualidad conoce usted cuál es su rentabilidad real					



Mg. César Moisés Jhuergui Flores

Anexo 5: FICHA DE OBSERVACION

<i>Ficha de Observación</i>			
<i>Gestión del Almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC, Trujillo Periodo 2020</i>			
<i>Variable: Gestión de Almacenes</i>			
Objetivo Especifico 1: Identificación de la situación actual de la gestión de almacén de la empresa maderera FERNEY SAC			
Aspectos para observar	Si	No	Observaciones
Cuenta con una ubicación adecuada para la mercadería	X		La mercadería se Encuentra ordenada por longitud y diámetro
Cuenta la empresa con mercadería Deteriorada	X		La mercadería deteriorada esta seleccionada como leña
Cuenta con un mapeo de proceso de ingreso y salida de mercadería		X	Solo tiene un formato Excel para registro de ingreso y salida
Cuenta con un registro físico de ingreso y salida de mercadería	X		Se registra en un cuaderno el detalle de ingreso y salida de mercaderías



Mg. César Moisés Jarama Flores

Anexo 6: FICHA DE ANALISIS DOCUMENTARIO

<i>Ficha de Análisis Documental</i>				
<i>Gestión del Almacén y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Maderera Ferney SAC, Trujillo Periodo 2020</i>				
<i>Variable: Gestión de Almacenes</i>				
Objetivo General: Determinar la incidencia de la Gestión de Almacén en la Rentabilidad de la empresa Maderera Ferney S.A.C				
Aspectos para observar	Si	No	Observaciones	Documentos
Cuenta con un manual de Organización y de funciones		X	No se cuenta con MOF	Archivos de la gerencia
Cuenta con un manual de Procedimientos		X	No Se cuenta con MP	Archivos de la gerencia
Sus funciones son órdenes verbales	X		No Se cuenta con MP	
Cuenta con los Estados Financieros al cierre del 2020	X		En formato digital	Archivo de contabilidad



Mg. César Moisés Jhuaregui Flores

Anexo 7: Lista a detalle del inventario final de las mercaderías.

DESCRIPCION	DIÁMETRO	INV. INICIAL	COMPRAS	VENTAS	INV. FINAL
viga 8mts	6"	49	722	495	276
viga 7mts	6"	40	1224	891	373
viga 6mts	6"	48	1295	369	974
viga 5mts	6"	78	642	600	120
viga 4mts	6"	1682	3433	1236	3879
poste 3mts	6"	1134	2209	1598	1745
super 8mts	5"	131	648	531	248
super 7mts	5"	141	1147	1071	217
super 6mts	5"	50	1926	1805	171
super 5mts	5"	133	756	684	205
super 4mts	5"	1076	3052	2473	1655
parador grueso 3mts	5"	151	4362	2281	2232
Parador normal 3mts	4"	1537	40233	39406	2364
Mandallon 8mts	4"	107	1919	1902	124
Mandallon 7mts	4"	84	2056	1894	246
Mandallon 6mts	4"	265	6937	6794	408
Mandallon 5mts	4"	184	2507	2300	391
Mandallon 4mts	4"	142	10674	10255	561
parador delgado 3mts	3"	1640	34193	32940	2893
Mandana 8mts	3"	75	2320	2240	155
Mandana 7mts	3"	20	4939	4678	281
Mandana 6mts	3"	280	7327	7176	431
Mandana 5mts	3"	252	6595	6459	388
Mandana 4mts	3"	148	11213	10718	643
Parantillo 3mts	2"	354	10267	10076	545
Mandanilla 8mts	2"	110	1210	1151	169
Mandanilla 7mts	2"	142	3044	2723	463
Mandanilla 6mts	2"	517	13522	13244	795
Mandanilla 5mts	2"	154	1903	1820	237
Mandanilla 4mts	2"	246	3204	3149	301
vara 8mts	1.5"	85	1126	1073	138
vara 7mts	1.5"	86	1628	1581	133
vara 6mts	1.5"	947	31421	30536	1832
vara 5mts	1.5"	571	14965	14657	879
vara 4mts	1.5"	333	8714	8535	512
pelo 3mts	1.5"	473	862	607	728
TOTAL					27712

Anexo 8: Lista a detalle de la inspección física de la mercadería.

DESCRIPCION	DIÁMETRO	INSPECCIÓN FISICA
viga 8mts	6"	196
viga 7mts	6"	265
viga 6mts	6"	692
viga 5mts	6"	85
viga 4mts	6"	2754
poste 3mts	6"	837
super 8mts	5"	176
super 7mts	5"	154
super 6mts	5"	121
super 5mts	5"	146
super 4mts	5"	1175
parador grueso 3mts	5"	1585
Parador normal 3mts	4"	1678
Mandallon 8mts	4"	88
Mandallon 7mts	4"	175
Mandallon 6mts	4"	290
Mandallon 5mts	4"	278
Mandallon 4mts	4"	398
Parador Delgado 3mts	3"	2893
Mandana 8mts	3"	155
Mandana 7mts	3"	281
Mandana 6mts	3"	431
Mandana 5mts	3"	388
Mandana 4mts	3"	643
Parantillo 3mts	2"	545
Mandanilla 8mts	2"	169
Mandanilla 7mts	2"	463
Mandanilla 6mts	2"	795
Mandanilla 5mts	2"	237
Mandanilla 4mts	2"	301
vara 8mts	1.5"	138
vara 7mts	1.5"	133
vara 6mts	1.5"	1832
vara 5mts	1.5"	879
vara 4mts	1.5"	512
pelo 3mts	1.5"	728
		22616

Anexo 9: Estado de Situación financiera

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
MADERERA FERNEY SAC
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020
Expresado en soles**

ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		%
Efectivo y Equivalente de Efectivo	214,012.73	28.90%
Cuentas por cobrar comerciales y terceros	298,272.40	40.27%
Mercaderías	211,428.32	28.54%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	723,713.45	97.72%
ACTIVO NO CORRIENTE		
Activo diferido	6,035.03	0.81%
Propiedad Planta y Equipo neto de depreciación	10,847.44	1.46%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	16,882.46	2.28%
TOTAL ACTIVO	740,595.91	100.00%
PASIVO Y PATRIMONIO		
PASIVO CORRIENTE		
Tributos por pagar	30,290.26	4.09%
Cuentas por pagar comerciales y terceros	334,474.69	45.16%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	364,764.95	49.25%
PASIVO NO CORRIENTE		
Préstamos a largo plazo	186,185.03	25.14%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	186,185.03	25.14%
TOTAL PASIVO	550,949.97	74.39%
PATRIMONIO		
Capital Social	80,000.00	10.80%
Resultados Acumulados positivo	40,362.53	5.45%
Resultados del Ejercicio	69,283.41	9.36%
TOTAL PATRIMONIO	189,645.94	25.61%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	740,595.91	100.00%

Anexo 10: Imagen de mercadería deteriorada en el almacén.

