

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

“PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN LA
PRODUCTORA AUDIOVISUAL CATALEJO SAC
EN EL PERIODO 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Renato Guissepi Cortez Valiente

Asesor:

Mg. Cristian Joel Martínez Agama

Lima - Perú

2020



Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS.....	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	3
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO.....	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	11
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	34
CAPÍTULO III. RESULTADOS	41
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	50
REFERENCIAS	65
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Resumen de procesamiento de casos.....	38
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad	38
Tabla 3. Resultados - variable planeamiento estratégico	41
Tabla 4. Resultados - dimensión análisis externo	42
Tabla 5. Resultados - dimensión análisis interno	44
Tabla 6. Resultados - dimensión análisis estratégico	45
Tabla 7. Resultados - dimensión control.	47
Tabla 8. De acuerdo a su percepción, ¿Catalogaría la ubicación de Catalejo SAC dentro del sector de producción audiovisual como sobresaliente?.....	85
Tabla 9. Según su apreciación ¿Cree que la situación actual del sector audiovisual tiene una alta demanda – gran competencia?.....	86
Tabla 10. Respecto a las labores que realiza en Catalejo SAC, ¿Considera como frecuente la relación que mantiene con clientes?	87
Tabla 11. ¿Piensa usted que las acciones gubernamentales repercuten directamente en el sector audiovisual?	89
Tabla 12. ¿Considera usted que se tiene definida la misión, visión y valores en Catalejo SAC?.....	90
Tabla 13. ¿Calificaría el clima laboral dentro de la empresa como agradable y cómodo? .	91
Tabla 14. ¿Cree usted que aspectos como la comunicación y coordinación están correctamente desarrollados dentro de la empresa?	92
Tabla 15. ¿Considera que la operatividad en la empresa posee una ventaja competitiva frente a demás empresas competidoras del sector?	94
Tabla 16. Según su criterio, ¿Considera que se ejecutan estrategias para mantener estabilidad y eficiencia en Catalejo SAC?.....	95

Tabla 17. ¿Cree usted que la empresa emplea estrategias para contrarrestar puntos débiles en operatividad?.....	96
Tabla 18. ¿Considera usted que existe un presupuesto asignado como mecanismo de control para la prestación de servicios en la empresa?	98
Tabla 19. De acuerdo a su percepción, ¿Cree usted que existe un plan de acción para el seguimiento y cumplimiento de objetivos en Catalejo SAC?	99
Tabla 20. Variable: planeamiento estratégico	101
Tabla 21. Dimensión: análisis externo	101
Tabla 22. Dimensión: análisis interno - pregunta 1	102
Tabla 23. Dimensión: análisis interno - pregunta 2.....	103
Tabla 24. Dimensión: análisis interno - pregunta 3.....	104
Tabla 25. Dimensión: análisis interno - pregunta 4.....	105
Tabla 26. Dimensión: análisis interno - pregunta 5.....	106
Tabla 27. Dimensión: análisis interno: pregunta 6.....	107
Tabla 28. Dimensión: análisis estratégico	107
Tabla 29. Dimensión: análisis estratégico - pregunta 2.....	108
Tabla 30. Dimensión: control.....	109
Tabla 31. Dimensión: control - pregunta 2.....	110

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Diagrama de Ishikawa.....	16
Figura 2. Frecuencia - variable planeamiento estratégico	41
Figura 3. Frecuencia - dimensión análisis externo	42
Figura 4. Frecuencia – dimensión análisis interno	44
Figura 5. Frecuencia - dimensión análisis estratégico.....	46
Figura 6. Frecuencia - dimensión control.....	47
Figura 7. Matriz de operacionalización de variables.....	74
Figura 8. Matriz de consistencia.....	75
Figura 9. De acuerdo a su percepción, ¿Catalogaría la ubicación de Catalejo SAC dentro del sector de producción audiovisual como sobresaliente?.....	85
Figura 10. Según su apreciación ¿Cree que la situación actual del sector audiovisual tiene una alta demanda – gran competencia?	86
Figura 11. Respecto a las labores que realiza en Catalejo SAC, ¿Considera como frecuente la relación que mantiene con clientes?	88
Figura 12. ¿Piensa usted que las acciones gubernamentales repercuten directamente en el sector audiovisual?	89
Figura 13. ¿Considera usted que se tiene definida la misión, visión y valores en Catalejo SAC?.....	90
Figura 14. ¿Calificaría el clima laboral dentro de la empresa como agradable y cómodo? 92	
Figura 15. ¿Cree usted que aspectos como la comunicación y coordinación están correctamente desarrollados dentro de la empresa?	93
Figura 16. ¿Considera que la operatividad en la empresa posee una ventaja competitiva frente a demás empresas competidoras del sector?	94

Figura 17. Según su criterio, ¿Considera que se ejecutan estrategias para mantener estabilidad y eficiencia en Catalejo SAC?.....	95
Figura 18. ¿Cree usted que la empresa emplea estrategias para contrarrestar puntos débiles en operatividad?.....	97
Figura 19. ¿Considera usted que existe un presupuesto asignado como mecanismo de control para la prestación de servicios en la empresa?	98
Figura 20. De acuerdo a su percepción, ¿Cree usted que existe un plan de acción para el seguimiento y cumplimiento de objetivos en Catalejo SAC?	99

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general describir la situación del planeamiento estratégico establecido en Catalejo SAC. El tipo de investigación es aplicada, de nivel descriptivo, diseño no experimental- transversal y enfoque cuantitativo, considerando técnicas de recolección de datos cuantitativas mediante encuesta aplicada a 20 trabajadores de la empresa. Se determinó que los trabajadores mantienen la percepción de un nivel alto en cada componente del planeamiento estratégico, tanto para el análisis interno, externo, estratégico y control. Por otro lado, el mando gerencial de la empresa indicó que existen objetivos estratégicos como la mejora en marketing y diversificación de servicios que desean ejecutar para lograr ser un referente en las comunicaciones integrales, asimismo, señalaron algunas deficiencias en aspectos como el análisis externo y mecanismos de control. Se concluyó que, aunque Catalejo SAC posee un planeamiento estratégico establecido, se desarrolla sin una elaboración detallada, carece de una profundización en aspectos relevantes como el análisis del macro entorno y precisión en procesos de control, por tanto, se recomienda profundizar en dichos aspectos para mejorar la efectividad del logro de objetivos estratégicos y conducir a la empresa hacia la visión proyectada.

Palabras clave: Planeamiento estratégico, macro entorno, control, producción audiovisual, marketing.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alcántara, M., Camminati, R., Hironaka, L. & Paskvan, C. (2015). *Planeamiento estratégico de la empresa Fertilizantes del Perú S.A 2016-2018*. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2628/1/2017_Alcantara_Planeamiento_estrategico.pdf
- Antezana, C. (2017). *Las características de los procesos de producción audiovisual en la ciudad de Cochabamba*. Recuperado de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S1815-02762017000200003&script=sci_arttext
- Amaru, A. (2009). *Fundamentos de Administración. Teoría general y proceso administrativo*. México. Pearson Educación.
- Arias, E. (2016). *Diseño de un planeamiento estratégico para la línea de negocios Oil Field Chemical del Grupo Quimipac*. Recuperado de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/1087/1/T-UIDE-0876.pdf>
- Banco Central de Chile. (2021). *Cuentas Nacionales de Chile: Evolución de la actividad económica segundo trimestre 2021*. Recuperado de [f4706b3a-8dfa-804a-fbb9-a685b8c416b3 \(bcentral.cl\)](https://www.bcentral.cl/publicaciones/indicadores/cuentas-nacionales-de-chile/evolucion-de-la-actividad-economica-segundo-trimestre-2021)
- BCRP. (2021). *Actividad Económica: julio 2021*. Recuperado de [nota-de-estudios-68-2021 \(bcrp.gob.pe\)](https://www.bcrp.gob.pe/publicaciones/indicadores/actividad-economica/nota-de-estudios-68-2021)
- Bedoya, L. & Zuluaga, J. (2015). *Propuesta de Planeación Estratégica para la empresa Alberto Rendón Castrillón/ Lavasalud&Dist*. Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/71398835.pdf>
- Bertram, D. (2008). *Likert Scales...are the meaning of life*. Recuperado de <http://poincare.matf.bg.ac.rs/~kristina/topic-dane-likert.pdf>

- Castillo, G., Castillo, S. & Ludeña, S. (2018). *Diseño del plan estratégico para la Cooperativa de Transporte Urbano San Jacinto S.A.* Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7183527>
- Castillo, G. & Banguera, D. (2018). *Plan estratégico de la empresa "Decor Muebles"*. Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/e065fb7b-54d7-31df-b529-99f8bcd018d1/>
- Castro, M. (2003). *El proyecto de investigación y su esquema de elaboración.* (2ª. ed.). Caracas: Uyapal.
- Chiavenato, I. (2001). *Administración. Teoría, Proceso y Práctica.* 3ra. Edición. Bogotá, Colombia. McGraw-Hill.
- CPI. (2021). *Evolución de las inversiones publicitarias en los medios de comunicación.* Recuperado de https://www.cpi.pe/images/upload/paginaweb/archivo/26/mr_inversion_publicitaria_2021_1.pdf
- DANE. (2021). *Boletín Técnico Producto Bruto Interno II Trimestre 2021.* Recuperado de [Boletín técnico Producto Interno Bruto \(PIB\) II trimestre 2021 \(dane.gov.co\)](https://dane.gov.co)
- David, F. (2008). *Conceptos de administración estratégica.* Decimoprimera edición. México. Pearson Educación.
- Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. & Varela, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico.* Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/cfcb45fc-a691-3cd5-a03e-d19c5b100e85/>
- Durán, D. (1999). *La dirección y el control estratégico. Su aplicación en los Recursos Humanos.* Recuperado de

<http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/13220/7/Control%20estrat%C3%A9gico%20%28Parte%20quinta%29.pdf>

Espinoza, J., Goñas, C., Ojeda, G. & Supo, D. (2019). Planeamiento Estratégico del Restaurante Criollo Ma'Gucha. Recuperado de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/9067/3/2019_Espinoza-Huayllas.pdf

Folgueiras, P. (2016). *La entrevista*. Recuperado de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>

González, R. & Salazar, F. (2008). *Aspectos básicos del estudio de muestra y población para la elaboración de los proyectos de investigación*. Recuperado de <http://recursos.salonesvirtuales.com/assets/bloques/Raisirys-Gonz%C3%A1lez.pdf>

Grasso, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su diseño y análisis*. 1ra edición. Córdoba – Argentina. Encuentro Grupo Editor.

Guerrero, A. (2018). *Planeación estratégica: una manera de generar mayor competitividad en una microempresa*. Recuperado de <https://www.mendeley.com/catalogue/267ddf6a-a7ac-33fd-8fa4-95fcd940e0df/>

Hernández, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la Investigación: las rutas de cuantitativa, cualitativa y mixta*. 1era edición. Ciudad de México. McGraw-Hill.

Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta Edición*. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hitt, M., Ireland, D. & Hoskisson R. (2008). *Administración estratégica. Competitividad y globalización. Conceptos y casos. 7a. edición.* México. Cengage Learning Editores, S.A.
- Koontz. H. & Weihrich, H. (2007). *Elementos de administración. Un enfoque internacional. Séptima edición.* México. McGraw-Hill.
- INEI. (2021). *Informe Técnico: Comportamiento de la economía peruana en el Segundo Trimestre de 2021.* Recuperado de [03-informe-tecnico-pbi-ii-trim-2021.pdf \(inei.gob.pe\)](https://inei.gob.pe/03-informe-tecnico-pbi-ii-trim-2021.pdf)
- Lopera, J., Ramírez, C., Zuluada, M. & Ortiz, J. (2010). *El método analítico como método natural.* Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18112179017.pdf>
- López, P. (2004). *Población Muestra y Muestreo.* Recuperado de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Márquez, S. (2004). *Principios generales del derecho de autor.* Recuperado de <https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere6/DEFINITIVA/TESI S23.pdf>
- Merino, F. (2015). *Planeación estratégica para la empresa “Pavi Chicken Loja”, de la ciudad de Loja periodo 2015-2020.* Recuperado de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12703/1/TESIS%20SRT A.%20VALERIA%20MERINO.pdf>
- Novoa, C. (2019). *Plan estratégico para la Institución Educativa Particular “Antonio Raimondi”, de la ciudad de Piura, año 2017.* Recuperado de <http://repositorio.unp.edu.pe/bitstream/handle/UNP/1776/ADM-NOV-SEM-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Organización Mundial de la Propiedad Intelectual. (2019). *Fundamentos de propiedad*

intelectual: Preguntas y respuestas para estudiantes. Recuperado de

https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/es/wipo_pub_1056.pdf

Ossorio, A. (2003) *Planeamiento Estratégico. 5ta edición*. Buenos Aires – Argentina.

INAP.

Ponce, M. (2016). *Plan estratégico para la Caja de Ahorro y Crédito “El Manizal”*

de la Comunidad Las Huertas - Cantón Paltas - Provincia de Loja.

Recuperado

de

[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17646/1/Mar%c3%ada%](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17646/1/Mar%c3%ada%20Peregrina%20Ponce%20Ponce.pdf)

[20Peregrina%20Ponce%20Ponce.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/17646/1/Mar%c3%ada%20Peregrina%20Ponce%20Ponce.pdf)

Prieto, G. & Delgado, A. (2010). *Fiabilidad y Validez*. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/778/77812441007.pdf>

Quero, M. (2010). Confiabilidad y coeficiente Alpha de Cronbach. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/993/99315569010.pdf>

Rodríguez, A. & Pérez, A. (2016). *Métodos científicos de indagación y de*

construcción del conocimiento. Recuperado de

de

<https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>

Rojas, J. (2018). *Propuesta de un Plan Estratégico para la empresa Symi S.R.L*

Cajamarca, periodo 2018-2021. Recuperado de

de

<https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/13784>

Ruiz, K. (2017). *Plan estratégico para el almacén de motos “Motofox”, de la ciudad*

de Loja periodo 2016-2021. Recuperado de

de

[https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19673/1/Katy%20del%20](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19673/1/Katy%20del%20Cisne%20Ruiz%20Luna.pdf)

[Cisne%20Ruiz%20Luna.pdf](https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/19673/1/Katy%20del%20Cisne%20Ruiz%20Luna.pdf)

Ruiz, M. (2012). *Estrategia de negocios para una empresa productora audiovisual.*

Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/111357/cf-ruiz_mp.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tafur, M. (2018). *Propuesta de un Plan Estratégico para la empresa Multiservicios*

DIR - CHOTA 2018. Recuperado de

<https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/5901/Tafur%20Bustamante%20Marinely%20del%20Carmen.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Tigrero, R. (2015). *Plan Estratégico para la Mueblería Wicle del Cantón La Libertad,*

provincia de Santa Elena, 2015-2018. Recuperado de

<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3522/1/UPSE-TDE-2015-0088.pdf>

Vargas, Z. (2009). *La investigación aplicada: una forma de conocer las realidades*

con evidencia científica. Recuperado de

<https://www.redalyc.org/pdf/440/44015082010.pdf>