



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACIÓN CAMPO BRAVO S.A.C., LOS OLIVOS, 2019.”

Tesis para optar el título profesional de:

CONTADOR PÚBLICO

Autores:

Kiara Lilibeth Padilla Ramos

Jhon Arnol Moreno Cancino

Asesor:

Mg. CPC. César Jesús Peña Oxolón

Lima - Perú

2021

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS

El asesor Mg. Peña Oxolon, César Jesús, docente de la Universidad Privada del Norte, Facultad de Negocios, Carrera profesional de CONTABILIDAD Y FINANZAS, ha realizado el seguimiento del proceso de formulación y desarrollo de la tesis de los estudiantes:

- Kiara Lilibeth Padilla Ramos
- Jhon Arnol Moreno Cancino

Por cuanto, **CONSIDERA** que la tesis titulada: Estrategias de control de inventarios para optimizar la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019 para aspirar al título profesional de: Contador Público por la Universidad Privada del Norte, reúne las condiciones adecuadas, por lo cual, **AUTORIZA** al o a los interesados para su presentación.

Mg. César Jesús Peña Oxolon
Asesor

ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS

Los miembros del jurado evaluador asignados han procedido a realizar la evaluación de la tesis de los estudiantes: Padilla Ramos Kiara Lilibeth, Moreno Cancino Jhon Arnol para aspirar al título profesional con la tesis denominada: Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

Luego de la revisión del trabajo, en forma y contenido, los miembros del jurado concuerdan:

Aprobación por unanimidad

Aprobación por mayoría

Calificativo:

Calificativo:

Excelente [20 - 18]

Excelente [20 - 18]

Sobresaliente [17 - 15]

Sobresaliente [17 - 15]

Bueno [14 - 13]

Bueno [14 - 13]

Desaprobado

Firman en señal de conformidad:

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado
Presidente

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

Ing./Lic./Dr./Mg. Nombre y Apellidos
Jurado

DEDICATORIA

A Dios. Por habernos permitido llegar hasta este punto, por darnos salud para lograr nuestros objetivos, además de su infinita bondad y amor. De igual forma, dedicamos esta tesis a nuestros queridos padres que han sido nuestro soporte, nos brindaron su apoyo incondicional, aconsejándonos siempre a nunca rendirnos y alcanzar nuestras metas para ser profesionales exitosos. A nuestros hermanos que son las personas que nos animaron a nunca rendirnos y continuar en esta carrera profesional.

AGRADECIMIENTO

Queremos empezar agradeciendo a la Universidad Privada del Norte por habernos aceptado ser parte de ella y haber abierto las puertas de su seno científico para poder estudiar la carrera de Contabilidad y Finanzas, así como también a los diferentes docentes que nos brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día

Agradecemos también a nuestro asesor de tesis el Mg. CPC. César Jesús Peña Oxolón, por habernos brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad, conocimiento científico y así poder concluir con la tesis para optar nuestro tan soñado título profesional.

Finalmente, agradecemos a todos los que fueron nuestros compañeros de clase durante todos los niveles, ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral nos ayudaron de manera directa o indirecta a seguir en alcanzar nuestros sueños.

Tabla de contenidos

ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS	2
ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS.....	3
DEDICATORIA	5
AGRADECIMIENTO.....	6
ÍNDICE DE TABLAS	9
ÍNDICE DE FIGURAS	12
RESUMEN.....	15
ABSTRACT	16
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Realidad problemática	17
1.2. Situación Problemática.	18
1.3. Formulación del problema.	19
1.3.1. Problemas específicos	19
1.4. Objetivos	20
1.4.1. Objetivo general.....	20
1.4.2. Objetivos específicos	20
1.5. Hipótesis	20
1.5.1. Hipótesis general	20
1.5.2. Hipótesis específicas	20
1.6. Control de inventario	21
1.6.1. Internacionales.	21
1.6.2. Nacionales.....	23
1.7. Rentabilidad	26
1.7.1. Internacionales	26
1.7.2. Nacionales.....	28
1.8. Bases Teóricas	31
1.8.1. Control de Inventario.	31
1.8.2. Rentabilidad	34
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	38
2.1. Tipo de investigación.....	38
2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)	40
2.2.1. Unidad de estudio.	40
2.2.2. Población.....	40
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.	42

CAPÍTULO III. RESULTADOS	45
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	68
<i>Conclusión general</i>	<i>70</i>
REFERENCIAS	72
Bibliografía	72
ANEXOS	76

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Muestra de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	41
Tabla 2 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	46
Tabla 3 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar las últimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	47
Tabla 4 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	48
Tabla 5 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	49
Tabla 6 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	50
Tabla 7 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	51
Tabla 8 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	52
Tabla 9 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	54

Tabla 10 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	55
Tabla 11 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	56
Tabla 12 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	57
Tabla 13 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	58
Tabla 14 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	59
Tabla 15 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C... ..	60
Tabla 16 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se analiza trimestralmente o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	62
Tabla 17 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	63
Tabla 18 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	64

Tabla 19 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	65
Tabla 20 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	66
Tabla 21 Estadísticos de fiabilidad.....	67

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Pruebas de Normalidad	44
Figura 2 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	46
Figura 3 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar las últimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	47
Figura 4 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C	48
Figura 5 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	50
Figura 6 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	51
Figura 7 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	52
Figura 8 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	53
Figura 9 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	54

Figura 10 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	55
Figura 11 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C	56
Figura 12 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	57
Figura 13 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	58
Figura 14 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	60
Figura 15 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.....	61
Figura 16 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se analiza trimestralmente o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	62
Figura 17 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.	63

Figura 18 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. 64

Figura 19 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. 65

Figura 20 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. 66

RESUMEN

El presente estudio tiene como problema principal localizar de qué manera las Estrategias de Control de Inventarios Optimizaran la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019, el cual tiene como rubro al sector ganadero, esta empresa se encuentra ubicada en el distrito de Los Olivos y tiene como objetivo implementar las Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

Se desarrollaron cuatro capítulos para poder describir los aspectos esenciales y lo que ayudó a definir las estrategias. En el primer capítulo comprende el planteamiento del problema ¿De qué manera las Estrategias de Control de Inventarios Optimizarán la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019? El segundo capítulo comprende la metodología empleada, materiales y técnicas que se utilizó para nuestro estudio de investigación. El tercer capítulo nos muestra los resultados obtenidos en la recolección de datos por parte de los trabajadores de la empresa como muestras, encuestas, entre otros. Y finalmente el cuarto capítulo presentara la discusión y conclusiones que se llega después de realizar dicho estudio en donde los resultados serán afirmados o negados por autores importantes a la investigación realizada.

Palabras clave: Estrategias, Control de Inventarios, Rentabilidad.

ABSTRAC

The main problem of this study is to locate how the Inventory Control Strategies will optimize the Profitability of the Company Corporación Campo Bravo SAC, Los Olivos, 2019, which has the livestock sector as its heading, this company is located in the district de Los Olivos and aims to implement the Inventory Control Strategies to Optimize the Profitability of the Company Corporación Campo Bravo SAC, Los Olivos, 2019.

Four chapters were developed to describe the essential aspects and what helped define the strategies. In the first chapter, you understand the problem statement How will Inventory Control Strategies Optimize the Profitability of the Company Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019? The second chapter includes the methodology used, materials and techniques that were used for our research study. The third chapter shows us the results obtained in the collection of data by the workers of the company such as samples, surveys, among others. And finally the fourth chapter will present the discussion and conclusions that are reached after carrying out said study where the results will be affirmed or denied by important authors to the research carried out.

Keywords: Strategies, Inventory Control, Profitability.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Actualmente todas las empresas a nivel mundial consideran al inventario un activo, ya que, dependen de este proceso las otras actividades para las funciones que desarrollan los colaboradores de la empresa, como son las áreas de producción, ventas, compras, almacenaje, entre otros.

Generalmente se considera al proceso de inventario como el control y cuenta de la cantidad de materiales que se utiliza para la fabricación de un nuevo producto o servicio que se brinde a las necesidades de los consumidores.

A este enfoque general se puede agregar que la naturaleza de los inventarios puede ser tangible o intangible, ya que en muchos casos existen empresas que mantienen inventarios físicos como en las empresas comerciales y otras con inventarios intangibles como en las empresas de servicios.

Es de suma importancia cotejar un inventario ya que nos proporciona información precisa de cuanto tenemos en nuestro depósito y de acuerdo a ello nosotros conseguiremos elaborar identificar los datos respecto a costos y así así definir lo que vendría a ser las utilidades o ganancias netas de la empresa.

La Propuesta de Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Permite administrar de forma eficaz dicho proceso, para poder contar actividades de calidad y eficiencia relacionadas al control de inventarios y la rentabilidad de la empresa. El objetivo del presente trabajo de investigación fue Implementar las Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

En el capítulo I se realizó un estudio sobre la realidad Problemática desde el nivel internacional hasta el nacional, se formuló el problema general y los problemas específicos, se identificó las limitaciones en el estudio, y de acuerdo a ello formulamos el objetivo general y los objetivos específicos de nuestro trabajo de investigación.

1.2. Situación Problemática.

Actualmente en el Perú la actividad económica muestra en nuestras tres regiones un gran potencial de desarrollo, a continuación, explicaremos de qué manera:

En la costa se tiene la disponibilidad de subproductos agrícolas y agroindustriales, lo que a su vez se perfecciona con un clima adecuado el cual permite desarrollar actividades sin generar mayor inversión en infraestructura complicada.

En la sierra se cuenta con gran desenvolvimiento por ejemplo los pastos naturales que pueden resguardar los requerimientos alimenticios de los animales, estándose en condiciones a su vez de desarrollar pastos cultivados.

Y finalmente en la Selva, se cuenta con amplias zonas adecuadas para desarrollar ganadería tropical, fundamentalmente nos referíamos al ganado vacuno.

Ahora bien, enfocándonos a la empresa, está no cuenta con datos de un buen control de inventarios por lo que se complica y no se podría obtener el costo real o determinar la utilidad que generaría la empresa al consumir los suministros emplazados sin medida alguna o en la proporción necesaria, ya que la empresa tiene la idea de que realizar un seguimiento o control de inventario es una pérdida de tiempo y de dinero y simplemente no opta por no realizar el respectivo control. Esto ha originado que la empresa adquiera poca rentabilidad, además no logra tener conocimiento del porcentaje de mermas existentes en un determinado periodo y por lo tanto no lo pueda

sustentar como gasto deducible para efectos del impuesto a la renta, tampoco puede manejar un costo exacto y podría estar teniendo gastos innecesarios y en exceso por no saber cuánto ni cuando hacer pedidos de lo que realmente necesita para cubrir óptimamente la buena alimentación de su ganado vacuno, y bueno también está la incomodidad del dueño porque las utilidades de la empresa no cumple con sus expectativas.

Pero si la empresa pondría en práctica un adecuado control de inventarios podría lograr un revisión y cálculo de las mermas, de exceso de suministros que podrían echarse a perder, o de cantidades equivocadas que podría no ser las convenientes para que su ganado produzca sus ventas dando como resultado poca rentabilidad. Esto genera que al realizar la contabilidad no se dé el procedimiento conveniente puesto que la información brindada no es la real.

1.3. Formulación del problema.

¿De qué manera las Estrategias de Control de Inventarios Optimizaran la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019?

1.3.1. Problemas específicos

Nuestro problema quedo formulado de la siguiente manera:

PE1: ¿De qué manera las estrategias de Control de Inventarios influyen con los ratios financieros de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019?

PE2: ¿De qué manera las estrategias de Control de inventarios influyen en las ventas de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019?

PE3: ¿De qué manera las estrategias de Control de inventarios influyen en la producción de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Implementar las Estrategias de Control de Inventarios para Optimizar la Rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

1.4.2. Objetivos específicos

OE1: Determinar de qué manera las estrategias de Control de Inventarios influyen con los ratios financieros de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

OE2: Analizar de qué manera las estrategias de control de inventarios influyen en las ventas de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

OE3: Enfatizar de qué manera las estrategias de control de inventarios influyen en la producción de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

Las Estrategias de Control de Inventarios Optimizaron de manera significativa en la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

1.5.2. Hipótesis específicas

HE1: Las estrategias del control de inventarios influyeron en las ratios financieras de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

HE2: Las estrategias de control de inventarios influyeron en las ventas de la empresa corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

HE3: Las estrategias de control de inventarios influyeron en la producción de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019.

1.6. Control de inventario

1.6.1. Internacionales.

La tesis de Calderón (2013), titulada “Control de Inventarios de acuerdo al anexo 24 de las RGCE en autopartes Toluca S.A. de C.V: 2013” para optar el título de licenciado en relaciones económicas internacionales, en la Universidad Autónoma del Estado de México, tiene como objetivo modernizar la infraestructura productiva del país que a la vez genere mejores y nuevas fuentes de empleo que contribuyan a la economía nacional a través de exportaciones de bienes y servicios de calidad, la metodología contemplo el tipo de investigación es descriptiva. “La gestión de inventarios tiene expreso control sobre las existencias así el control de inventarios es la técnica que define las acciones para el resguardo de las existencias.” Podemos concluir que los inventarios tendrán modificaciones a través de operaciones de compra y venta a diferente magnitud según las posibilidades de la empresa, una compra siempre será una adquisición y una venta siempre será un traspaso de propiedad.

En la tesis de Serna, González & Aristizabal (2018) titulada “sistema de control de inventario” para optar el grado de tecnólogo en administración financiera en el instituto universitario tecnológico de Antioquia, su objetivo es de Proponer un sistema de control de inventario, de entradas y salidas, de un banco de datos y fichas de inventario. Para mejorar las compras, los inventarios y una adecuada rotación. Respecto a la metodología contemplo tipo de investigación deductivo, aplicada y correlacional; se concluye que el desarrollo de este trabajo nos permitió identificar

peculiaridades y características fundamentales sobre la forma como la Fundación Cementerio de San Pedro maneja su inventario de una manera no especifica. (p. 20)

En la tesis de Tovar & Sierra (2020) titulada “Propuesta de diseño de una aplicación móvil para la gestión y control de inventarios en la empresa deluxe business group” para optar el título de ingeniero industrial en la universidad católica de Colombia, su objetivo es Proponer el diseño de una app móvil para la gestión y control de inventarios en la empresa DELUXE BUSINESS GROUP. Respecto a la metodología contemplo el tipo de investigación exploratoria, esta tiene como conclusión el análisis de la situación actual de la empresa DELUXE BUSINESS GROUP se puede concluir que, de acuerdo con el modelo de inventarios, los trabajadores no tienen claridad respecto a cuál es el manejo, se considera pertinente un asesoramiento al personal en cuanto a términos logísticos que estén orientados a la gestión y manejo óptimo de inventarios. (p. 89)

En la tesis de Soto (2015) titulada, “Propuesta de Mejora del Proceso de Gestión de Inventarios de Claro Chile” para optar el grado de magíster en gestión y dirección de empresas en la Universidad de Chile, tiene como objetivo realizar una propuesta de mejora del proceso de gestión de inventarios en claro Chile. Respecto a la metodología contemplo el tipo de investigación formativa, se concluye que las políticas de inventarios planteadas para los productos estables, minimizan el riesgo de mantener stock inmovilizados por largos periodos de tiempo, estos productos se caracterizan por una demanda de baja variabilidad e incertidumbre, son demandados con mayor frecuencia lo cual a través del sistema de abastecimiento se pretende obtener mayores beneficios, tales como: descuentos por cantidad, mejor nivel de servicio, entre otros.

En la tesis de Marchetti (2015) titulada, “Gestión de Inventario de Productos de Limpieza y Perfumería en una Cadena de Supermercados” para optar el título de Ingeniería Civil Industrial, tiene como objetivo disminuir los inventarios en la cadena de supermercados estudiada en productos de limpieza y perfumería, mediante el desarrollo de un sistema de manejo de inventarios fácil de utilizar. Respecto a la metodología es de tipo bibliográfica exhaustiva, se concluye que el costo de inventarios obtenido es el menor posible sujeto a mantener un nivel de servicio sobre un 99% en todo momento, es decir, en caso de no existir dicha restricción, sería posible encontrar una ecuación que permitiera disminuir aún más los costos de inventario. Sin embargo, esta supondría incurrir en una mayor cantidad de quiebres.

1.6.2. Nacionales

En la tesis de Aguilar (2017) titulada “Auditoria de gestión y control de inventarios en la Empresa COMPUPAL PERU S.A.C. AÑO 2017” para optar el título profesional de Contador Público en la Universidad César Vallejo tiene como objetivo determinar la relación que existe entre la Auditoría de Gestión con el Control de Inventarios de la empresa, asimismo, la metodología contemplo el tipo de investigación que se aplicó fue diseño no experimental y entre la conclusión es que se presenta que el control de inventarios este encargado de regular en forma óptima la existencia en los almacenes, tanto refacciones, herramientas y materias primas, como productos terminados. En compendio, la organización de contar con un inventario suficiente para satisfacer sus necesidades. La escasez o retraso de un producto por falta de material, puede ser causa de la pérdida de un cliente, lo que se traduce en pérdidas financieras.

En la tesis de Corrales & Huamanguillas (2018) titulada, “El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa” para optar el grado de Bachiller en Contabilidad en la Universidad Tecnológica del Perú, tiene como objetivo determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, asimismo, la metodología contemplo el tipo de investigación aplicado descriptivo correlacional. Se aplicaron encuestas y cuestionarios que contribuyeron para tabular, graficar y procesar los datos. La muestra está conformada por los colaboradores de la compañía. Se concluye que con un óptimo sistema de control de inventarios dentro de la empresa se obtendrá una rentabilidad favorable que se verá reflejado en los estados de situación financiera de la empresa.

En la tesis de Caichihua (2016) titulada, Propuesta de un modelo de planificación y control de inventarios de repuestos de mantenimiento en una empresa de fabricación de baldosas cerámicas, para optar el título profesional de Ingeniero Industrial en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como objetivo presentar la propuesta de un modelo de planificación y control de inventarios de repuestos de mantenimiento. La metodología tiene como tipo de investigación no experimental. Se concluye que siempre es de vital importancia vigilar que el plan se esté implementando correctamente, por lo que se deberá capacitar al personal con los nuevos procedimientos. También establecer auditorias para verificar que las cosas se estén realizando como se planificó.

En la tesis Bacigalupo & Mogrovejo (2019), titulada Diseño de un modelo de éxito sobre el control de inventarios, innovación y calidad, utilizando gestión por procesos incrementando las posibilidades de desarrollo económico que permita la migración

de pequeñas empresas a medianas en el sector agroindustrial en Lima Metropolitana, para optar el grado de Ingeniero Industrial, en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, tiene como objetivo establecer un procedimiento de las existencias físicas que hay en el inventario. Asimismo, la metodología la metodología contemplo que el tipo de investigación es cuantitativo. Pymes, es criterio funciona depende del país en el que se está, es recomendable para mejorar los dos criterios, que los procedimientos sean más comprensibles para personas que no han tenido un estudio completo y puedan no comprender el objetivo de estos procedimientos. Podemos concluir que, las pequeñas empresas que apliquen las buenas prácticas propuestas en esta investigación lograrán aumentar la probabilidad de migrar de pequeña a mediana empresa en el sector agroindustrial en Lima debido a que dichas propuestas han sido delineadas en base a las buenas prácticas realizadas por medianas empresas que antes fueron pequeñas, se recabó dicha información y se normalizaron las buenas prácticas que tenían relación entre sí para poder proponer un modelo que sea aplicable a las pequeñas empresas agroindustriales.

En la tesis de Tarazona (2017), titulada Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, para optar el título profesional de Contador Público, en la Universidad César Vallejo, tiene como objetivo Determinar de qué manera el control de inventarios incide en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan de Lurigancho, asimismo, la metodología contemplo el tipo de investigación es descriptiva explicativo de corte transversal hipotético deductivo por lo que se Realizara unos procesos que anteviene en la investigación. “La investigación descriptiva es aquella en que describe las características de la situación del estudio”. Para concluir, se entiende que el control de inventarios esta detallada a las políticas adoptadas por las empresas

comercializadoras, respecto a los inventarios en donde existe una codificación de mercancías, el respectivo mantenimiento, y una elección de sistema de inventario para el conteo físico de los productos.

1.7. Rentabilidad

1.7.1. Internacionales

En la tesis de Aziaga & Iza (2018) titulada “Propuesta de control interno para aumentar la rentabilidad de la empresa lepulunchexpress s.a.” Para optar el título de contador público autorizado en la universidad de Guayaquil, tiene como objetivo Establecer una Propuesta de Control de Inventarios para Aumentar Rentabilidad en la empresa Lepulunchexpress S.A. y su de investigacion es descriptiva, explicativa, analitico y se tiene como conclusion que de acuerdo al diagnóstico, se encontraron fallas en los procesos internos para los cuales se desarrollaron alternativas que le permiten a la compañía establecer de manera adecuada el manejo de costos, el control de inventarios de materia prima y de producto terminado, y que a la vez van a tener influencia en la calidad del producto final. (p. 63)

En la tesis de Garcia & Mendieta (2013) titulada “Implementacion de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas mendieta, periodo 2013” para optar el título de ingeniero en contaduría pública y auditoría en la universidad estatal de milagro, esta tiene como objetivo de Implementar controles en los inventarios para el Almacén de Pinturas Mendieta que contribuya a la mejora de la rentabilidad financiera. Y su tipo de investigación es descriptiva, aplicada, experimental y tiene como conclusión que se está perdiendo mucha mercadería debido a su desorden, tales como pintura caducada, maltratada, desfalcos, mal inventariados, esto origina que su rentabilidad baje.”

En la tesis de Quinde & Ramos (2018) titulada “Valuacion y control del inventario y su efecto en la rentabilidad” para obtener el grado de ingeniero en contabilidad y auditoría en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, esta tiene como objetivo Analizar la Valuación y Control del inventario, y su efecto en la rentabilidad en la empresa DISENSA RAMIREZ S.A. y su tipo de investigación descriptiva, transversal, cualitativo y tiene como conclusión el control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos de fabricación (p. 85)

En la tesis de Rodríguez & Guale (2018) titulada “Modelo de negocio para mejorar la rentabilidad de la compañía acsefereven s.a., Guayas, Guayaquil” para obtener el titulo de ingeniero comercial en la Universidad de Guayaquil, esta tiene como objetivo Elaborar un modelo de negocio de confecciones de uniformes escolares, a través de los elementos conceptuales y operativos, para mejorar la rentabilidad de la empresa. y su tipo de investigación descriptiva, analisis mixto, apñicada tiene como conclusión: “La empresa ACSEFEREVEN S.A debe establecer el modelo de negocios para mejorar la rentabilidad en base a la propuesta diseñada en la que se ha demostrado que financieramente es rentable ya que el VAN es positivo.” (p. 74) En este sentido concluimos que el modelo de negocio planteado es rentable y podemos decir que los modelos operativos para la empresa si ayudan en la rentabilidad.

En la tesis de Carpio & Diaz (2016) titulada “Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A.” para obtener el titulo de contaduria publica autorizada

en la Universidad de Guayaquil, esta tiene como objetivo, demostrar la mejora de la rentabilidad de la empresa Corpevin S.A. implementando diversas estrategias de reducción de los costos de construcción atreves de la sustitución de productos e insumos y respecto a la metodología contemplo su tipo de investigación descriptiva, cuantitativo, como conclusión que se observa que la utilidad obtenida en la venta de una vivienda con materiales importados (con salvaguardias) incluida el terreno de 500 mt² fue de 105% en el año 2015 con relación al costo de construcción.” (p. 60)
Por lo que concluimos que es favorable en la rentabilidad para la empresa.

1.7.2. Nacionales

En la tesis de Malpartida (2020) Titulada “Mejora de la rentabilidad de una empresa retail de confecciones aplicando el Balanced Scorecard” para optar el título profesional de ingeniería textil confecciones en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos tiene como objetivo Aplicar el Balanced Scorecard para obtener mayor rentabilidad en la empresa retail de confecciones, asimismo el tipo de investigación aplicado fue no experimental , correlacional y se tiene como conclusión que se comprobó que la determinación de los estándares de productividad; relacionado a la perspectiva de procesos internos, mejora el desempeño de los trabajadores; tal es así que el rendimiento de mano de obra mejoró en un 4% estableciendo una programación de producción anticipada (p. 59)

En la tesis de Cornelio (2019) Titulada “Implementación de sistema logístico para mejorar la rentabilidad de la empresa Grafimundo s.a. callao, 2018” para optar el título profesional de contador público en la Universidad Privada del Norte, Tiene como objetivo Determinar de qué manera la implementación del sistema logístico

mejorará la rentabilidad de la empresa Grafimundo S.A., Callao, 2018., así mismo el tipo de investigación que aplicó el autor es aplicada, correlacional y no experimental y concluimos que presenta en esta tesis se determinó que la reducción de los costos mejoró en la liquidez de la compañía esto indica que la rentabilidad de la empresa ha mejorado, para llegar a generar la rentabilidad, el personal de logística realizó la proyección de las compras en el mes de setiembre para tener stock suficiente en los meses de marzo, abril y mayo que son los meses de mayor rotación. (p. 49)

En la tesis de Llanos (2020) Titulada “Propuesta de implementación de un modelo de gestión logística para mejorar la rentabilidad de una clínica en la ciudad de Trujillo” para optar el título profesional de ingeniera industrial en la Universidad Privada del Norte, tiene como objetivo Determinar el impacto de la propuesta de implementación de un modelo de gestión logística sobre la rentabilidad de una clínica en la ciudad de Trujillo; así mismo tiene el tipo de investigación ciencia formal y exacta y su diseño investigación diagnóstica y propositiva entre las conclusiones consideramos que logró proponer la implementación de un modelo de gestión de la logística con un enfoque de selección y evaluación a proveedores, mediante un programa que permite evaluar al proveedor en base a criterios tales como precio, forma de pago, ubicación y servicio postventa. (pp. 100-101)

En la tesis de Vasconez (2020) Titulada “La presión fiscal y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito de la provincia de Cotopaxi Ecuador, 2016 -2018” para optar el grado académico de Doctor en ciencias contables y empresariales en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, esta tesis tiene como objetivo Determinar la influencia que ejerce la presión fiscal en la rentabilidad de las CAC de la provincia Cotopaxi, Ecuador, durante el periodo 2016 – 2018; su tipo de

investigacion es no experimental con un corte transversal y diseño descriptivo, explicativo y correlacional y entre las conclusiones es que presenta: La presión fiscal influye negativamente en la rentabilidad de las CAC de la provincia Cotopaxi; debido en buena medida a la forma en que se realiza calculo del AIR que castiga considerablemente la posibilidad de colocación de recursos de un crédito tributario que no se devuelve a los contribuyentes, disminuyendo así la posibilidad de colocar créditos y por ende los ingresos por conceptos de cobros de intereses generados (p. 110)

En la tesis de Serrano (2018) Titulada “Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las pymes de la provincia del Azuay” para optar el grado academico de Doctor en ciencias administrativas de la universidad nacional mayor de san marcos, esta tesis tiene como objetivo Analizar la influencia de la gestión de tesorería en la rentabilidad de las PYMES en la provincia del Azuay-Ecuador. Su tipo de diseño es no experimental-transeccionalexpliativa-correlacional y su metodo de estudio es cuantitativa su conclusion que presenta en la tesis es: El modelo de gestión de tesorería planteado en el presente estudio, recoge las principales variables intervinientes, establece las fuentes de ingresos y las necesidades de egresos que tiene una empresa en un período de tiempo, modificando los resultados conforme se cambien los datos de cada cuenta. El modelaje permite a los responsables de la gestión de tesorería, obtener los niveles óptimos de cada cuenta en donde se maximiza la rentabilidad. (p. 96).

1.8. Bases Teóricas

1.8.1. Control de Inventario.

En la revista científica de Arroba, Angulo & Naula (2018). Indican que el control de inventarios dentro de una empresa constituye la forma de determinar de manera precisa y correcta la existencia de mercancía disponible dentro del almacén para satisfacer las necesidades de los clientes y consumidores de productos, bienes y servicios de calidad en las mejores condiciones posibles. Además de que es el corazón de cualquier compañía que compra y vende bienes o servicios; por lo tanto, la importancia de un manejo de inventario adecuado es la misma, para obtener mejores resultados financieros. (p.3)

Podemos decir que el control de inventarios en una empresa constituye la manera de establecer de forma rigurosa e idónea la realidad de mercancía disponible dentro del almacén o inventario, para saciar las necesidades de los consumidores, clientes, bienes y servicios de calidad en las superiores condiciones probables.

1.8.1.1. Procesos y procedimientos.

En la revista científica de Ortega, Rodríguez & Hernández (2017), indican que los procesos y procedimientos, están relacionados con el capital humano que viene a ser el activo inicial de toda organización, independientemente de la actividad económica que esta desarrolle, porque de él depende los resultados productivos y los servicios que la empresa ofrezca sean llevados a cabo de manera integral y con altos estándares de calidad, lo cual se verá reflejado en el aumento de la productividad y de la competitividad de la compañía. (p. 157).

Podemos decir que los procesos y procedimientos de una empresa se relacionan directamente con el movimiento económico que esta desarrolle, ya que son la base para que los procesos productivos de una entidad surjan de la mejor manera.

1.8.1.1.1 Implementación de procesos

En la revista científica de Alonso (2014), indica que la utilización de la implantación de procesos se representa y materializa a través de la conceptualización gráfica de un mapa de procesos. El mapa de procesos es la representación gráfica de la estructura de procesos que conforman un sistema de gestión y sirven para identificar e interrelacionar los procesos ya que este es el primer paso para poder entenderlos y luego mejorarlos, una característica importante de los procesos, que queda de manifiesto en cuanto se elabora el mapa de procesos, es que las actividades que lo constituyen no pueden ser ordenadas de una manera predeterminada, atendiendo a criterios solo de jerarquía o de adscripción departamental. (p.164).

Podemos decir que la implementación de procesos está enfocada con los objetivos de una organización, en otras palabras, cruza transversalmente con el organigrama de toda entidad.

1.8.1.1.2 Capacitar al personal

En la revista científica de Barrientos, Díaz, Ledesma & Huamani (2018) indican que la capacitación como función esencial del área de talento humano de las organizaciones, debe ponerse en práctica de manera casi que obligatoria en las organizaciones; debe ser administrada adecuadamente, por lo que debe realizarse de acuerdo a las necesidades de sus áreas de trabajo, unidades o departamentos, con el propósito de que sus empleados realicen sus actividades de manera eficiente. (p.3)

Podemos decir que la capacitación al personal establece un factor muy importante para todos los colaboradores y funcionarios de toda organización, ya que, tiene el fin de potenciar sus capacidades, mejorar su productividad y efectividad.

1.8.1.2. Métodos de Evaluación

En la revista científica de Matabanchoy, Álvarez & Riobamba (2018) manifiestan que los métodos y evaluación son procesos importantes en toda organización al ser utilizada como un proceso sistematizado para la gestión de las perspectivas de desarrollo personal y profesional de los colaboradores, mediante el cual se califica el trabajo que realizan estos últimos durante cierto periodo de tiempo, con la intención de encontrar estrategias que ayuden a mejorar su rendimiento. (p.2).

Podemos decir que los métodos y evaluación se realizan con la finalidad de que los trabajadores brinden resultados efectivos para la entidad.

1.8.1.2.1 Revisión y análisis de todos los procedimientos

En la revista científica de Guerrero, Medina & Nogueira (2020), manifiestan que hablar de revisión y análisis de procedimiento se refiere a la interpretación de los artículos, libros, algunos estudios, etc., que evalúen la relación de variables, muchas de estas variables tienen una directa relación entre lo que el líder ha de hacer para que los colaboradores lo sigan y realicen un adecuado procedimiento de investigación. (p. 6)

Podemos decir que al revisar y analizar todos los procedimientos que nos pueden proporcionar en un puesto de trabajo o entidad, podremos garantizar un trabajo eficiente y obtener buenos resultados para el bien de la empresa.

1.8.1.3. Almacenamiento

En la revista científica de Cardona, Orejuela & Rojas (2018), indica que la gestión de almacenes y la gestión de inventarios, han sido

ampliamente revisados en la literatura y son de gran interés ya que por un lado ayudan al mejoramiento de la eficiencia y por otro lado al nivel de servicio. Los problemas de gestión de inventario se han centrado en la definición de pronósticos, clasificación de ítems y la definición de sistemas y políticas de gestión; y los problemas de almacenaje, en las formas de disposición de productos, en las relaciones generadas de la ubicación del producto y los desplazamientos para su preparación. (p. 198).

Podemos decir que consideramos que las instalaciones de almacenamiento juegan un papel vital porque es uno de los mayores retos con los que cuentan todas las organizaciones, ya que, juegan un papel vital en el proceso global de la cadena de suministro.

1.8.1.3.1 Codificación.

En la revista científica de Ortega, Muñoz, Vázquez & Espinoza (2017), mencionan que las Estrategias de Codificación de Información son el conjunto de procedimientos que conectan los conocimientos previos existentes en la estructura cognitiva de la persona que aprende, con la información nueva que se le presenta, integrando ambos elementos en cuerpos de significado más amplios y transportándolos a la memoria de largo plazo. (p. 73).

Podemos decir que la codificación de la información es un proceso interno que supone el manejo de información que nos llega anticipadamente.

1.8.2. Rentabilidad

En la revista científica de Morillo (Morillo , 2001) indican que la rentabilidad señala la capacidad de la empresa para producir utilidades a partir de la inversión realizada por los accionistas incluyendo las utilidades no distribuidas, de las cuales se han privado. Dicha rentabilidad se calcula mediante el siguiente coeficiente: Utilidad

Neta / Capital Contable. Para mejorar el nivel de rentabilidad financiera se pueden incorporar cambios en la rotación del capital contable, en el margen de utilidad neta y, en el apalancamiento financiero, dado que la rentabilidad financiera está compuesta por el producto entre el margen de utilidad neta sobre ventas. (Utilidad neta / Ventas netas) y la rotación del capital contable (Ventas netas / Capital contable). (p.36 – 37).

Podemos decir que la rentabilidad es una medida relativa de las utilidades netas obtenidas en la empresa respecto a sus ventas.

1.8.2.1. Ratios Financieros

En la revista científica de Trejo, Noguera & White (2015). En general, estos resultados proporcionan evidencia de que las razones financieras más preferidas utilizadas en la práctica por los analistas de renta variable que siguen a las empresas en la MSE tienen poder predictivo; con los signos de los coeficientes como predice la teoría financiera. (p. 589)

Podemos decir que las empresas siempre utilizan las ratios financieras como fuente de predicción y esta es casi fidedigno al momento de arrojar los resultados por eso es que muchas empresas en lo general lo utilizan, el poder predictivo le serviría a la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. para la buena toma de decisiones.

1.8.2.1.1 Ratios de rentabilidad

En la revista científica de Domingo (2001) la rentabilidad, corresponden a un conjunto de indicadores financieros y económicos que buscan determinar si la empresa es rentable o no. Así, expondremos un grupo de ratios, distintos en su confección, que miden aspectos cuantitativamente diferentes, aunque todos tienen la cualidad de ser indicadores de la Rentabilidad de la cooperativa:

- A) Ratios de Rentabilidad Patrimonial y Ventas
- B) Ratios de Rentabilidad para Inversionistas
- C) Ratios de Rentabilidad para socios. (p. 180).

Podemos decir que las ratios de rentabilidad sirven para determinar si una empresa está siendo rentable o no, es decir, si la utilización de sus activos, insumos, esfuerzo de sus colaboradores, etc., logra compensar la inversión que realiza la organización

1.8.2.2. Ventas

En la revista científica de Vásquez (2017) indica que las ventas son, por tanto, el capital humano que realiza la gestión de ventas, quien recibe información cercana del cliente y escucha sus planteamientos, permitiendo conocer sus necesidades; convirtiéndose en punto clave de cualquier proceso de mejoramiento organizacional, ya que tanto el desempeño del departamento de ventas, como sus objetivos son alcanzados a través de ella. (p. 381).

Podemos decir que hablar de ventas nos referimos a un término muy amplio, pero en resumen básicamente se trata de una forma que manejan las empresas para acceder al mercado con el objetivo de que sus consumidores compren que lo que estos producen u ofrecen ya sea (productos, servicios, etc.)

1.8.2.2.1 Implementación de sistema de ventas

En la revista científica de Arroyo, Caicedo, Pullupaxi & Cevallos (2019): Haciendo uso de las herramientas de código abierto se desarrolló un sistema de facturación para la compra y venta de productos de la empresa PROALBAC, en la cual el administrador podrá ver la información de los clientes, productos y pedidos realizados. Además, se encargará de aceptar o rechazar los pedidos realizados por los clientes que se registren por su propia voluntad al sistema

cuando quieran realizar alguna compra o un proveedor al realizar un pedido. (p. 65)

La implementación de un sistema de venta para la empresa es demasiado favorable porque ayudaría en una parte con el control de ventas diarias, arqueo de caja sistematizadas, dar seguimiento a las ventas reales sin necesidad de ir a la oficina principal.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo de investigación es descriptivo, según Tamayo y Tamayo (2003) “Trabaja sobre realidades de hecho, y su característica fundamental es la de presentarnos una interpretación correcta”. Esto quiere decir que vamos a describir el proceso de control de inventario. (p. 46)

Así mismo es de tipo Cuantitativo, según Mejía Mejía (2005) “Se realiza cuando el investigador mide las variables y expresa los resultados de la medición en valores numéricos.” (p. 36) Significa que hemos realizado un estudio a partir del análisis de cantidades, es decir, involucra un proceso de estudio numérico que tiene que ver con fundamentos estadísticos, por ende, esta evaluación cuantitativa se produce por causa y efecto del inventario de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

El estudio correspondió a un diseño no experimental, es decir “Se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables.” (Hernandez Sampieri, Fernandez Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 152).

❖ Aspectos Éticos.

Para la elaboración de esta tesis hemos cumplido con las Normas de la Ética Profesional, tal como indican los siguientes autores:

Cortina & Conill (2000) indican que “la profesión va más allá de una ocupación que permite obtener ingresos y estatus social, puesto que en realidad es una práctica social que adquiere su verdadero sentido y significado en el bien o servicio que proporciona a la sociedad.”

Hortal (2002) “Coincide en este punto en el que fundamenta la dimensión ética de la profesión, al señalar que el profesionista, al adquirir los conocimientos y las habilidades que

lo distinguen como tal, también adquiere el compromiso y la responsabilidad de prestar bien y de manera eficiente el servicio o bien que le compete y por el cual la sociedad lo acepta y reconoce como profesionalista.”

Asimismo, para Fernández & Hortal (1994) devela la esencia del quehacer profesional al reconocer que su verdadero valor radica en la forma como “contribuye a elevar el grado de humanización de la vida personal y social” (pág. 9)

Después de analizar lo que estos autores explican acerca de la ética y valores profesionales, es importante resaltar que todos los profesionales, incluyéndonos, adquirimos los conocimientos y competencias profesionales con el compromiso de prestar a la sociedad un servicio o bien excelente y de calidad para así contribuir al bienestar del individuo y de la sociedad.

En referencia al Código de Ética de los miembros de los Colegios de Contadores Públicos del Perú, se ha dado observancia obligatoria a los siguientes principios fundamentales:

- Integridad. Ser un contador justo y honesto en sus relaciones profesionales y empresariales, también implica ser intachable en todos sus actos.
- Objetividad. El contador no debe permitir que los favoritismos, conflictos de interés o la influencia indebida de otros eliminen sus juicios profesionales o de negocio, debe actuar siempre con independencia en su manera de pensar y sentir, manteniendo sus posiciones sin admitir la intervención de terceros.
- Competencia Profesional y Debido Cuidado. El Contador tiene el deber de mantener sus conocimientos profesionales en alto nivel, es decir, debe siempre estar actualizando sus conocimientos para de esa manera asegurar sus clientes reciban servicios de calidad basado en la práctica, técnicas y legislación vigente.
- Confidencialidad. Como contadores tenemos que respetar la confidencialidad de la información recibida, es decir, se debe tomar las medidas necesarias para que el

equipo o personas que tengan dicha información respeten la confidencialidad y de esa manera no rote dicha información a terceras personas.

- **Comportamiento Profesional.** Ser un contador implica ser cortés y tratar con respeto a sus colegas, implica también ser honesto y sincero, es decir, no alardear por sus conocimientos u ofrecer servicios en base a la experiencia que quizá aún no maneja, y finalmente ser contador implica cumplir obligatoriamente las leyes, reglamentos y rechazar cualquier tipo de acción que desacredite a su profesión.

2.2 Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

2.2.1. Unidad de estudio.

Según Hurtado de Barrera (2010), indica que la elección de unidades de estudio, no dependen de la probabilidad, sino del proceso de toma de decisiones de una persona o grupo de personas. Al ser o entidad de poseedores de las características, evento, cualidad o variable que se desea estudiar, una unidad de estudio puede ser una persona, un objeto, un grupo, una extensión geográfica, una institución, entre otros. (p. 40)

La unidad de estudio en la presente tesis está representada por la empresa “Corporación Campo Bravo S.A.C.” Está ubicada en el Distrito de Los Olivos, en la Provincia de Lima.

2.2.2. Población.

Para Sabino (1992), la población es el conjunto total de individuos, objetos o medidas que poseen algunas características comunes observables en un lugar y en un momento determinado. Cuando se vaya a llevar a cabo alguna investigación debe tenerse en cuenta algunas características esenciales al seleccionarse la población bajo estudio.

La población estuvo conformada por los trabajadores 35 administrativos y 20 obreros, haciendo un total de 55 trabajadores que actualmente laboran en la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

Para la determinación del presente trabajo de investigación hemos utilizado el tipo de muestra no probabilística.

Según Hernández (2014): El procedimiento no es mecánico ni se basa en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación (p. 176)

Significa que seleccionaremos muestras basadas en un juicio subjetivo en lugar de hacer selección al azar.

2.2.3. Muestra.

Para Hernández, Fernández & Baptista (2014), la muestra se clasifica en probabilística y no probabilística. La probabilística, es aquella donde todos los miembros de la población tienen la misma opción de conformar a su vez pueden ser: muestra aleatoria simple, muestra de azar sistemático, muestra estratificada o por conglomerado o áreas. La no probabilística, la elección de los miembros para el estudio dependerá de un criterio específico del investigador, lo que significa que no todos los miembros de la población tienen igualdad de oportunidad de conformarla (p. 177)

La unidad de análisis que utilizaremos en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. es la muestra no probabilística, ya que en la empresa se va a seleccionar un tipo de producto específico.

Nuestra muestra, está constituida por un total de 22 trabajadores ya que consideramos solo a la parte administrativa de la empresa corporación campo bravo S.A.C.

Tabla 1 Muestra de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

Corporación Campo Bravo S.A.C.	Total
Director	1
Gerencia	1

Asistente de Gerencia	1
Contador	1
Asistente Contable	3
Administrador	1
Asistente Administrativo	3
Recursos Humanos	3
Almacenero (Cámara fría)	4
Asistente de Operaciones	4
<hr/>	
Total	22
<hr/>	

Fuente: Elaboración Propia

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos.

2.3.2. Recolección de Datos:

En nuestro proyecto de investigación sobre estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., recurrimos a páginas web, libros virtuales, artículos científicos y algunos repositorios de tesis. Asimismo, también hemos elaborado la encuesta como técnica, y el cuestionario como instrumento de recolección de datos con una escala de Likert que permitirá medir los ítems.

Una vez recolectado los datos, se elaboraron matrices y cuadros de doble entrada y gráficos estadísticos, mediante el cual se tabularon los datos, con los datos recolectados podremos realizar las pruebas estadísticas y para ello se utilizará el SPSS 26. De esta manera se procederá a la contrastación o prueba de hipótesis.

Según Méndez (1999), define a las fuentes y técnicas para recolección de la información como los hechos o documentos a los que acude el investigador y que le permiten tener información. También señala que las técnicas son los medios empleados para recolectar información, además manifiesta que existen: fuentes primarias y fuentes secundarias. Las fuentes primarias es la información oral o escrita

que es recopilada directamente por el investigador a través de relatos o escritos transmitidos por los participantes en un suceso o acontecimiento, mientras que las fuentes secundarias es la información escrita que ha sido recopilada y transcrita por personas que han recibido tal información a través de otras fuentes escritas o por un participante en un suceso o acontecimiento. (p. 143)

Desde nuestro punto de vista consideramos que el autor trata de explicar que la información obtenida deberá reunir y medir información de diversas fuentes a fin de obtener un panorama completo y preciso para poder evaluar los resultados, lo cual nos parece bien ya que podremos garantizar la integridad de nuestra investigación.

2.3.2. Instrumentos:

Según Hernández (2014) : “Un instrumento de medición adecuado es aquel que registra datos observables que representan verdaderamente los conceptos o las variables que el investigador tiene en mente” (p. 199)

El autor indica que para poder utilizar un instrumento de medición se necesita de recursos para registrar información o datos sobre las variables, nosotros como instrumento elegimos:

- Cuestionario: Nuestro cuestionario fue aplicado en base a nuestra variable dependiente e independiente y estuvo conformado por 19 preguntas que se realizaron a 22 trabajadores de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

2.3.3. Técnicas:

- Entrevista: Realizamos un cuestionario especialmente para la gerente en la cual pueda responder más a fondo sobre los problemas he historia de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.
- Análisis de estados financieros: Esta herramienta nos permitirá comparar los resultados de diferentes periodos, que aplicaremos en base a los ratios de

rentabilidad, es importante poder aplicar este indicador porque nos brindara la información suficiente para que puedan tomar mejores decisiones.

2.4. Procedimiento:

Elaboramos nuestra matriz de operacionalización con la finalidad de identificar los indicadores de cada variable. Teniendo como propósito la elaboración de nuestro cuestionario la cual fue realizada para los trabajadores de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

En lo que se refiere a la entrevista en el mes de enero nos comunicamos con el representante de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. para solicitar el permiso respectivo para que nos brinde información necesaria para elaborar nuestro proyecto de tesis. Posterior a ello elaboramos una pequeña entrevista a la gerente de la empresa para tener un conocimiento de su historia y de esa manera poder entender el problema de la empresa.

Y finalmente para el procesamiento y análisis de estados financieros, solicitamos al área de contabilidad sus estados financieros del periodo 2019 para tener conocimiento del estado situacional de la empresa.

Figura 1 Pruebas de Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
VARIABLE_1	,123	22	,200 [*]	,936	22	,164
VARIABLE_2	,168	22	,110	,892	22	,021

*. Este es un límite inferior de la significación verdadera.

a. Corrección de la significación de Lilliefors

Fuente: SPSS

CAPÍTULO III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados de las encuestas realizadas a los trabajadores de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.:

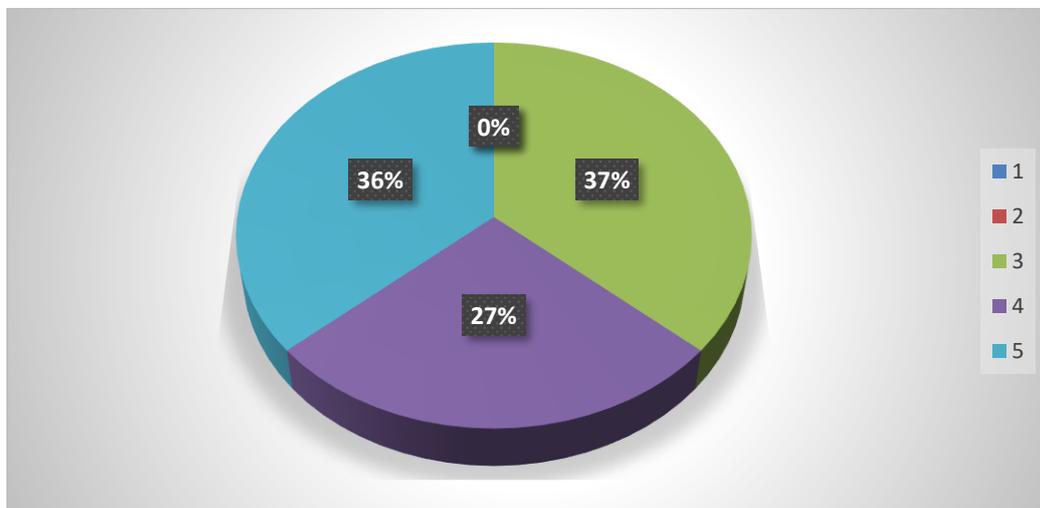
3.1. ¿Considera que es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios?

Tabla 2 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	0	0.00	0%	0
3 ALGUNAS VECES	8	0.36	36%	8
4 CASI SIEMPRE	6	0.27	27%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 2 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

El 63% de las personas encuestadas siempre y casi siempre están de acuerdo con las modificaciones e implementación de procesos para controlar los inventarios, es

favorablemente positivo para la empresa porque se ve que tan comprometidos están los trabajadores con la empresa.

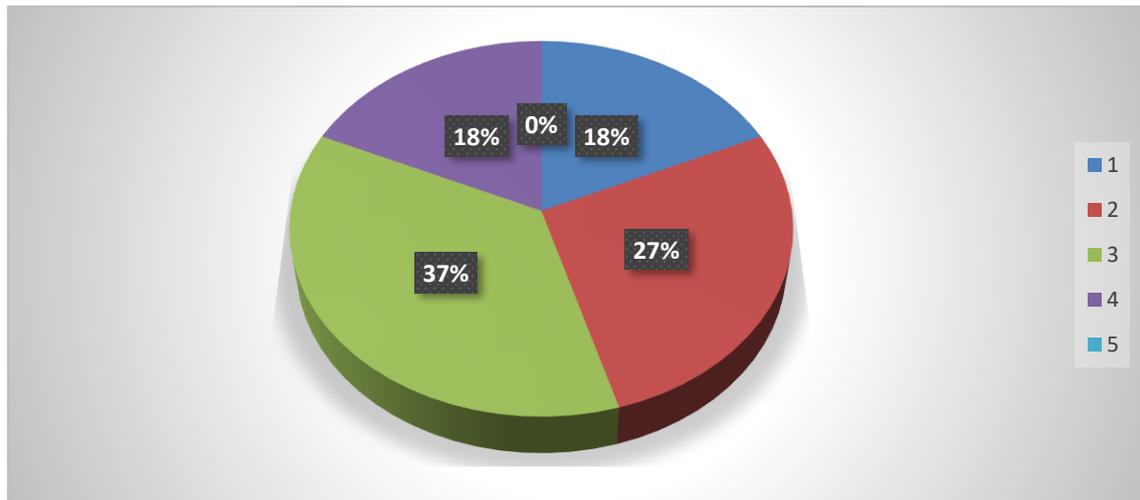
3.2. ¿Conoce usted las ultimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios?

Tabla 3 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar las últimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	4	0.18	18%	4
2 CASI NUNCA	6	0.27	27%	10
3 ALGUNAS VECES	8	0.36	36%	18
4 CASI SIEMPRE	4	0.18	18%	22
5 SIEMPRE	0	0.00	0%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 3 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar las últimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

De acuerdo con el grafico mostrado el 37% de las personas encuestadas dicen que algunas veces conocen las ultimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios, entonces encontramos dos cosas que la empresa no cuenta con los procesos o simplemente no se las muestra para el uso de cada trabajador.

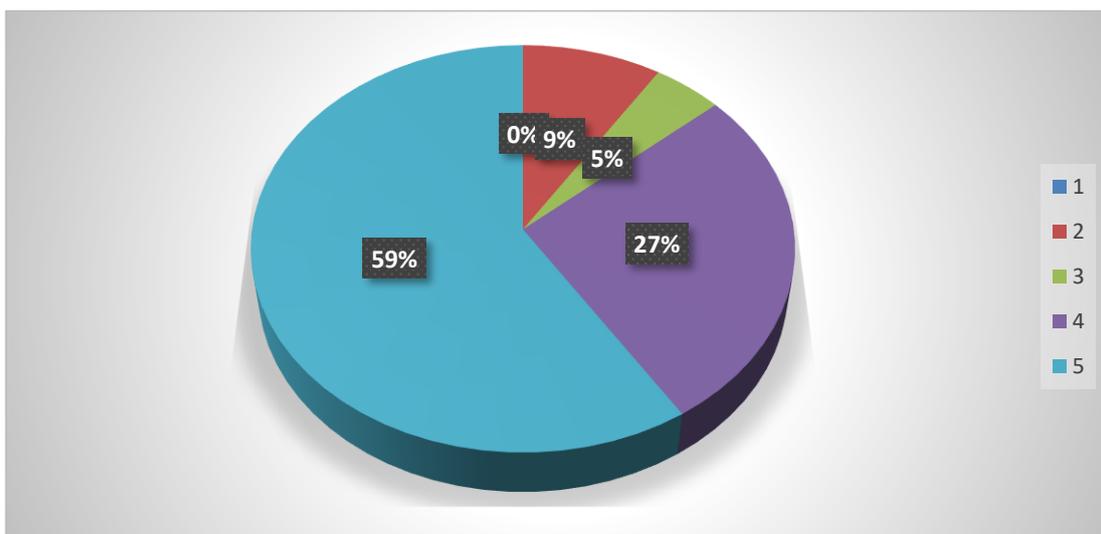
3.3. ¿Considera usted que al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 4 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R Rspstas	F Frecuencia	Fr	Fr % Frec. Relat. %	Fa
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	2	0.09	9%	2
3 ALGUNAS VECES	1	0.05	5%	3
4 CASI SIEMPRE	6	0.27	27%	9
5 SIEMPRE	13	0.59	59%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 4 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del 100% de las personas encuestadas el 59% considera que siempre el implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Si bien es cierto al implementar algún proceso para la empresa esta seria favorable, ya que se busca mejorar en algo en este caso en la rentabilidad. Y esto también ocurre a que las empresas en general están analizando periódicamente sus ratios financieros y en base a resultados obtenidos, buscan solucionar el problema de raíz.

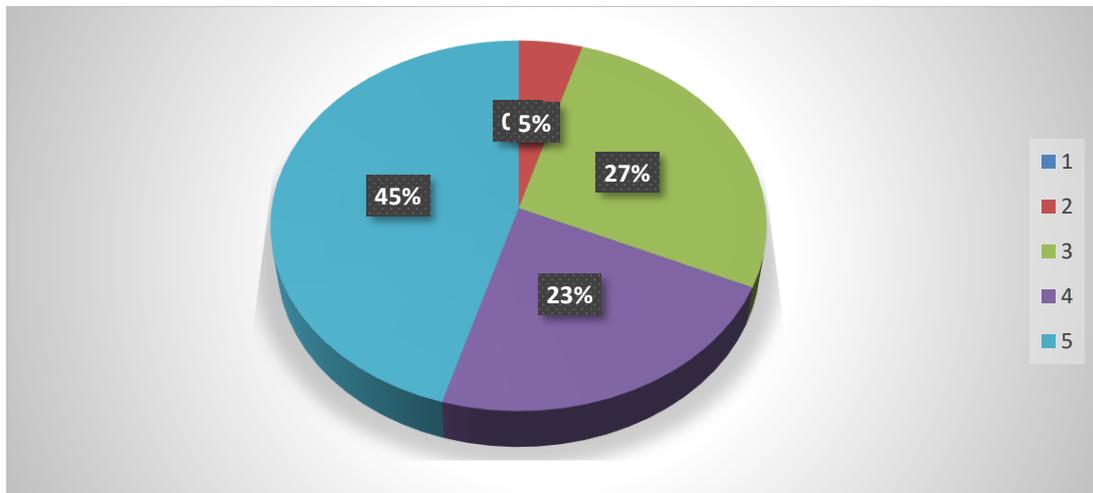
3.4. ¿Asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa?

Tabla 5 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	1	0.05	5%	1
3 ALGUNAS VECES	6	0.27	27%	7
4 CASI SIEMPRE	5	0.23	23%	12
5 SIEMPRE	10	0.45	45%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 5 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura se logra observar que del 100% de las personas encuestadas el 45% está siempre de acuerdo en asistir a las capacitaciones que la empresa realizara, esta encuesta nos permite analizar que los trabajadores están interesados en que la empresa mejore y a la vez ellos, el 5% de la muestra nos indica que casi nunca les gustaría recibir capacitaciones entonces sería bueno que la empresa identifique ese margen y pueda incentivar a los trabajadores.

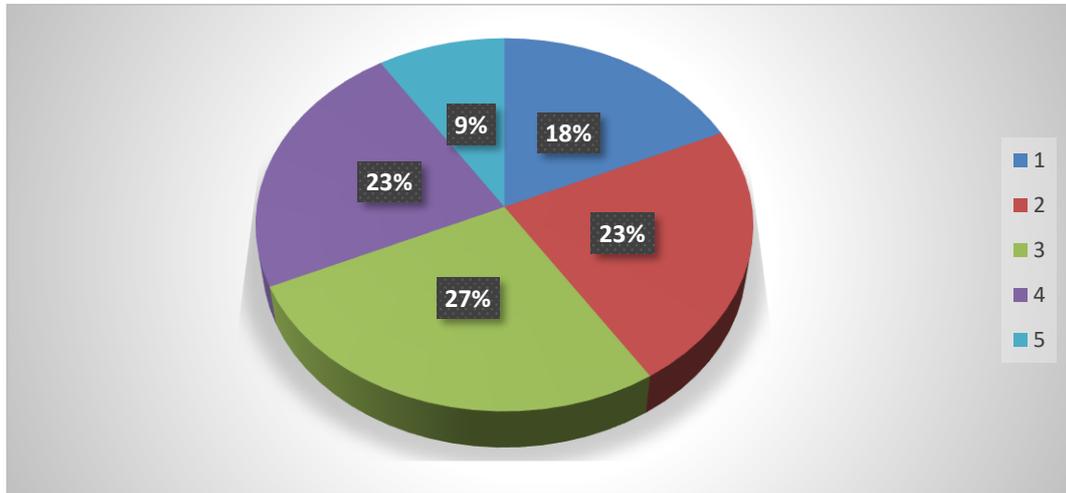
3.5. ¿Con que frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa?

Tabla 6 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	4	0.18	18%	4
2 CASI NUNCA	5	0.23	23%	9
3 ALGUNAS VECES	6	0.27	27%	15
4 CASI SIEMPRE	5	0.23	23%	20
5 SIEMPRE	2	0.09	9%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 6 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura se logra observar que del 100% de las personas encuestadas el 27% está a veces de acuerdo que los procesos de la empresa sean evaluados con frecuencia, esta encuesta nos permite analizar que los trabajadores interesados en que la empresa mejore y a la vez, el 9% de ellos nos indica que siempre es importante ser evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa.

3.6. ¿Considera que la capacitación a los trabajadores es importante?

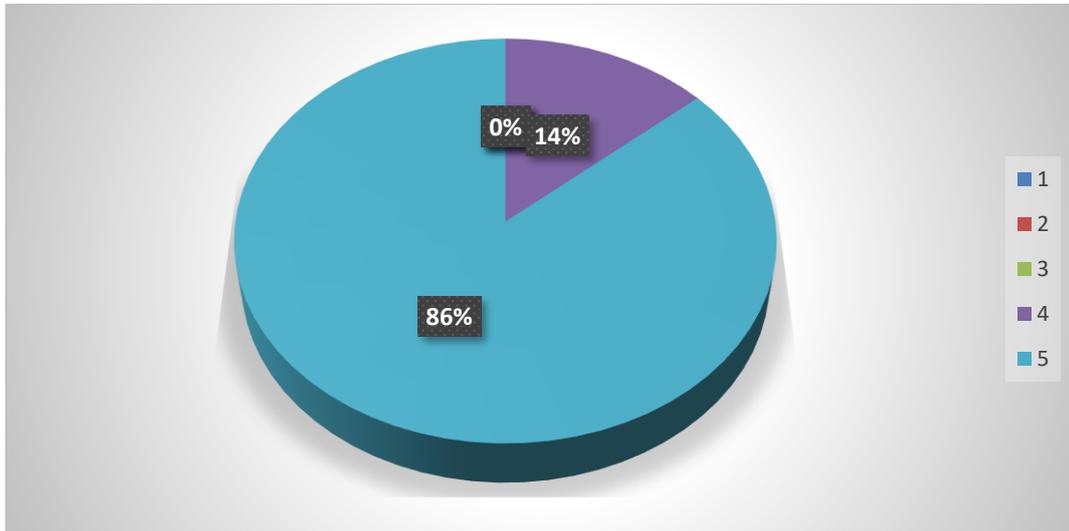
Tabla 7 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	0	0.00	0%	0
3 ALGUNAS VECES	0	0.00	0%	0
4 CASI SIEMPRE	3	0.14	14%	3
5 SIEMPRE	19	0.86	86%	22

TOTAL	22	1.00	100%
--------------	----	------	------

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 7 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar con qué frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura se observa que del 100% de la muestra el 86% considera que siempre es importante la capacitación a los trabajadores, esto nos refleja que los trabajadores están en la incertidumbre a las algunas mejoras que la empresa ha realizado o piensa realizar, en conclusión, la muestra nos indica que si sería factible invertir en capacitaciones.

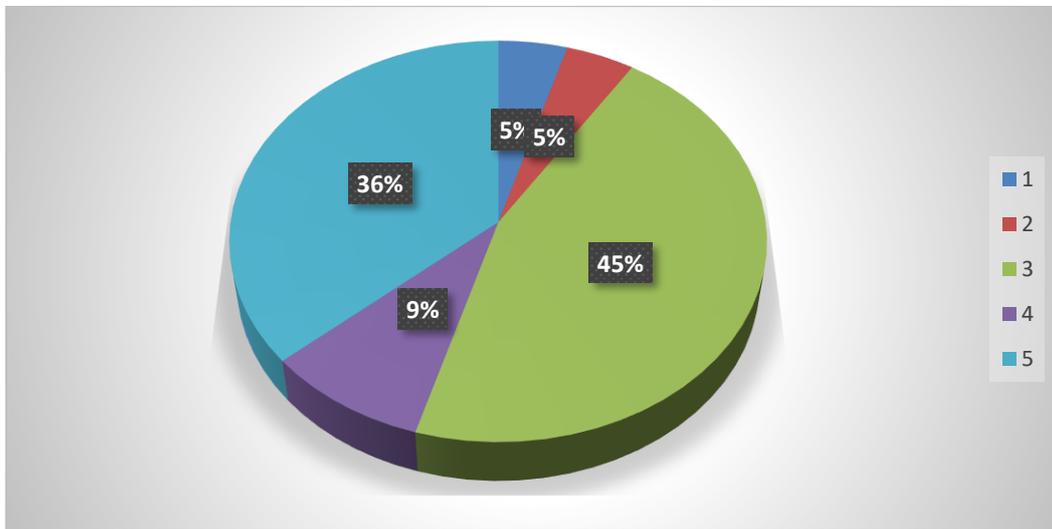
3.7. ¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 8 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	1	0.05	5%	1
2 CASI NUNCA	1	0.05	5%	2
3 ALGUNAS VECES	10	0.45	45%	12
4 CASI SIEMPRE	2	0.09	9%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 8 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura podemos apreciar que del 100% de la muestra el 45% de la muestra algunas veces se utilizan documentos o informes para la recepción y el control de mercadería y el 36% nos dice que siempre utilizan dichos documentos, esto nos demuestra que tenemos un problema en el tema del control de inventarios porque la muestra no utiliza dichos documentos y no podríamos tener un control real.

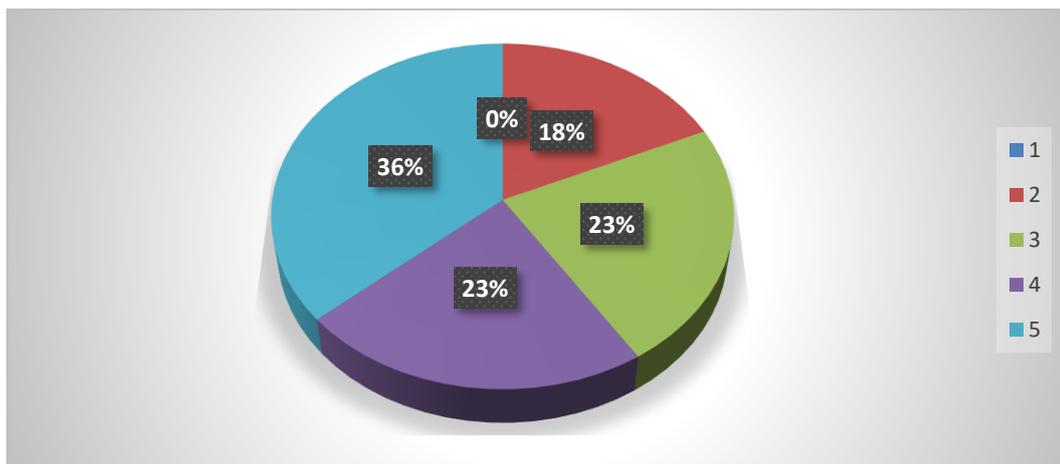
3.8. ¿Existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario?

Tabla 9 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	4	0.18	18%	4
3 ALGUNAS VECES	5	0.23	23%	9
4 CASI SIEMPRE	5	0.23	23%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 9 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura podemos apreciar que del 100% de la muestra el 45% de la muestra algunas veces se utilizan documentos o informes para la recepción y el control de mercadería y el 36% nos dice que siempre utilizan dichos documentos, esto nos demuestra que tenemos un problema en el tema del control de inventarios porque la muestra no utiliza dichos documentos y no podríamos tener un control real.

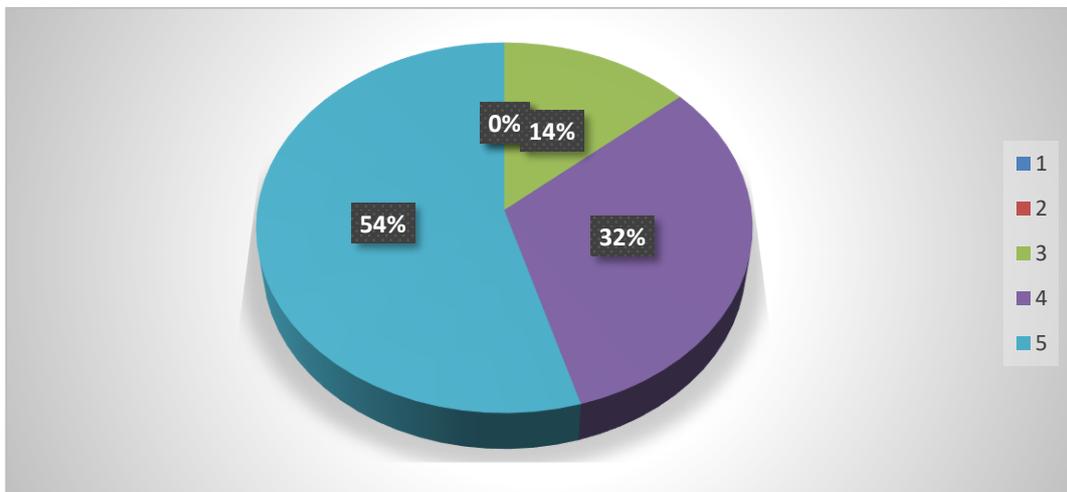
3.9. ¿Considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente?

Tabla 10 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	0	0.00	0%	0
3 ALGUNAS VECES	3	0.14	14%	3
4 CASI SIEMPRE	7	0.32	32%	10
5 SIEMPRE	12	0.55	55%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 10 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

En la figura podemos apreciar que del del 100% de las personas encuestadas el 86% nos indica que siempre y casi siempre se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos, esto nos indica que la empresa que probablemente no estaría realizando las revisiones necesarias de análisis y procedimientos.

Si la empresa desea conocer sus procesos o controlar una parte de ello podría realizar estas revisiones 2 veces por semanas.

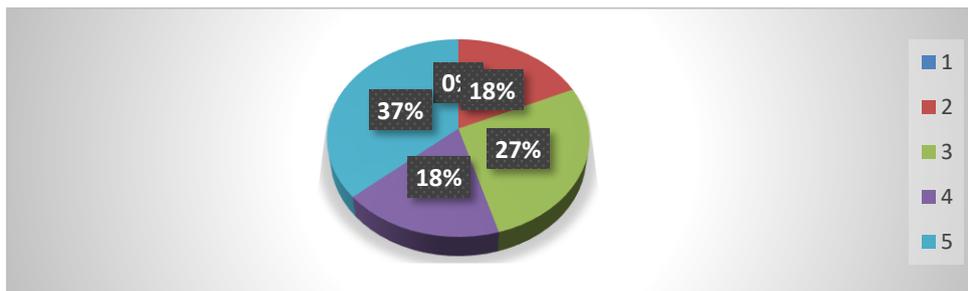
3.10. ¿Se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa?

Tabla 11 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA ALGUNAS	4	0.18	18%	4
3 VECES	6	0.27	27%	10
4 CASI SIEMPRE	4	0.18	18%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 11 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del gráfico estadístico podemos interpretar que del 100% de las personas encuestadas que el 37% dice que siempre se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa y un 27% nos indica que algunas veces se realiza el monitoreo de las mercaderías. Esto nos indica que tenemos un balance casi desfavorable para la empresa

porque no siempre se monitorea o tal vez el responsable de la empresa no está capacitado para que esa función dentro de la empresa.

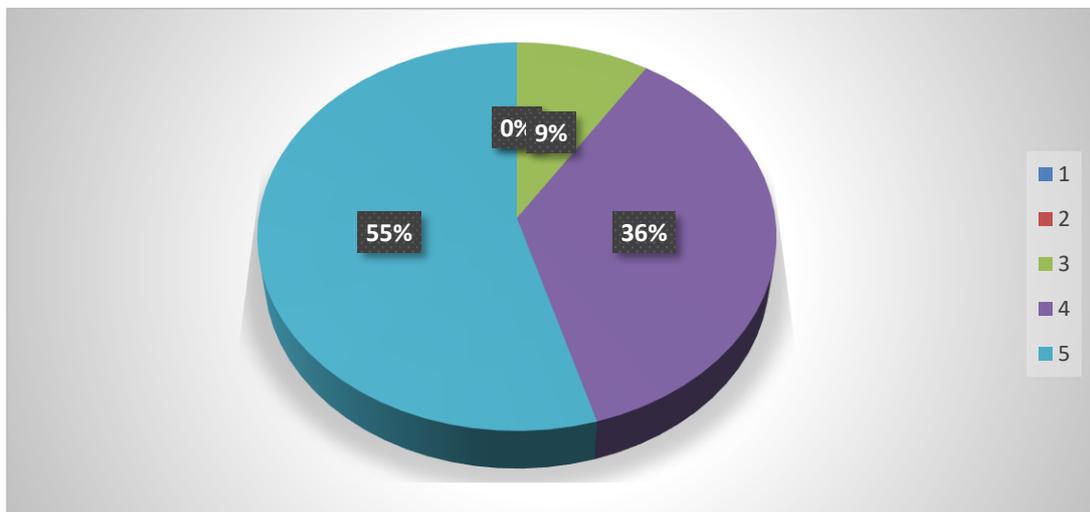
3.11. ¿Considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 12 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA ALGUNAS	0	0.00	0%	0
3 VECES	2	0.09	9%	2
4 CASI SIEMPRE	8	0.36	36%	10
5 SIEMPRE	12	0.55	55%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 12 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del gráfico estadístico podemos apreciar lo siguiente que del 100% de las personas encuestadas el 91% dice que siempre y casi siempre considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa.

Se llega a la conclusión que de la muestra encuestada la mayoría estaría de acuerdo en identificar cada mercadería con una codificación tanto por rubros y calidades, con esto para la empresa reduciría tiempo en el proceso de ventas como también de compras.

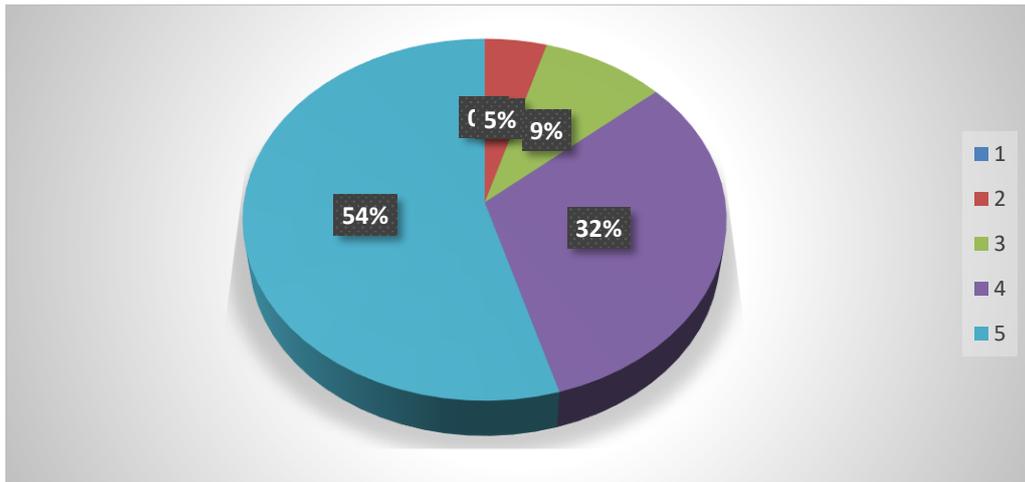
3.12. ¿La mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 13 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA ALGUNAS	1	0.05	5%	1
3 VECES	2	0.09	9%	3
4 CASI SIEMPRE	7	0.32	32%	10
5 SIEMPRE	12	0.55	55%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 13 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico estadístico podemos apreciar que del 100% de las personas encuestadas el 54% dice que la mercadería recibida siempre se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa.

Se llega a la conclusión que la empresa está bien organizada por esta parte los trabajadores que están en esta área si entienden el proceso y procedimiento de clasificar la mercadería.

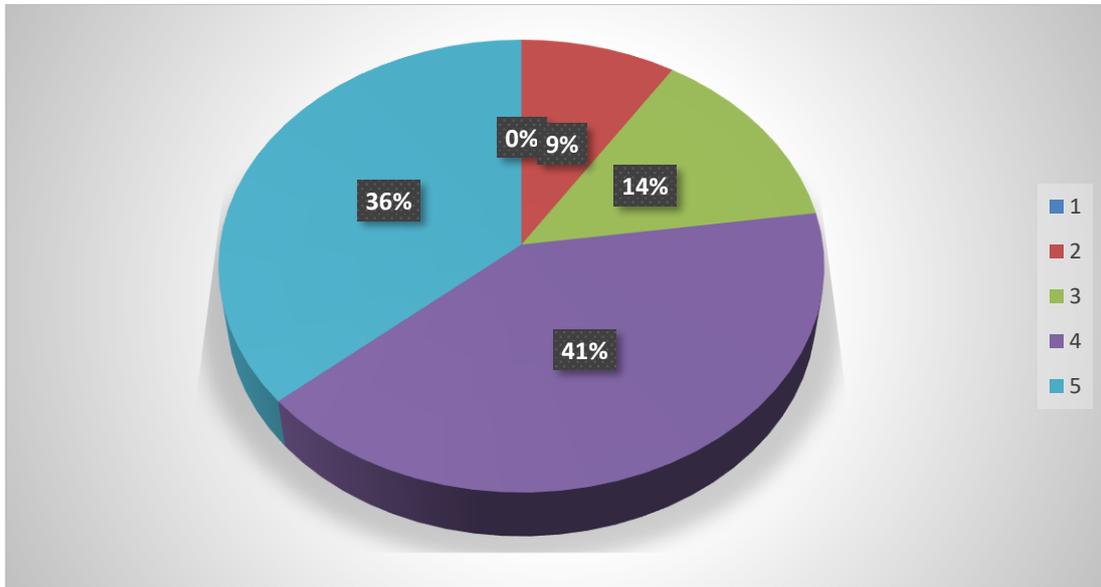
3.13. ¿La infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería?

Tabla 14 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA ALGUNAS	2	0.09	9%	2
3 VECES	3	0.14	14%	5
4 CASI SIEMPRE	9	0.41	41%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 14 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico estadístico podemos apreciar y decir lo siguiente que del 100% de la muestra entrevistada que el 41% dice que la infraestructura existente es casi siempre es la necesaria para el almacenamiento de la mercadería.

Se llega a la conclusión que la infraestructura de la empresa es la necesaria para que los trabajadores puedan almacenar la mercadería y esto favorable para poder realizar las ventas o saber el stock real de la mercadería.

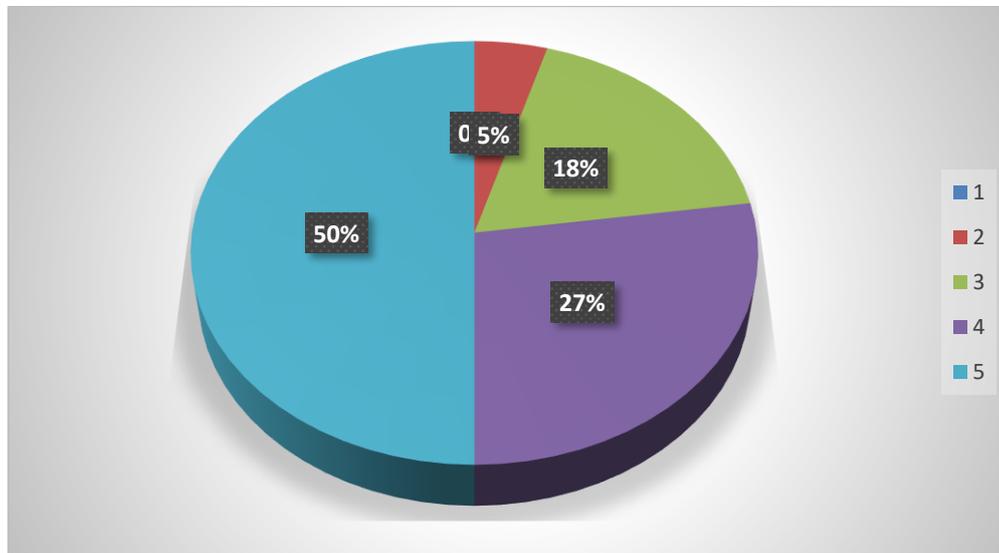
3.14. ¿Considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad de la empresa?

Tabla 15 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA ALGUNAS	1	0.05	5%	1
3 VECES	4	0.18	18%	5
4 CASI SIEMPRE	6	0.27	27%	11
5 SIEMPRE	11	0.50	50%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 15 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico estadístico podemos apreciar que del 100% de las personas encuestadas el 50% considera que siempre es necesario analizar o identificar la rentabilidad de la empresa.

Se llega a la conclusión que los trabajadores si conocen el tema relacionado a la rentabilidad y ellos consideran que es necesario el análisis necesario para identificar la rentabilidad.

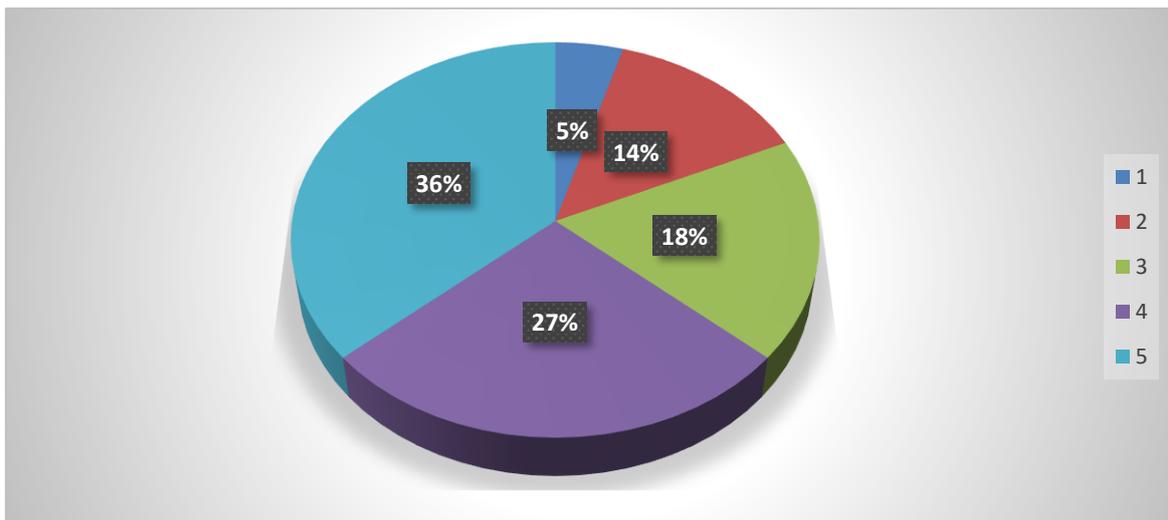
3.15. ¿Se analiza trimestral o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad de la empresa?

Tabla 16 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se analiza trimestralmente o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	1	0.05	5%	1
2 CASI NUNCA ALGUNAS	3	0.14	14%	4
3 VECES	4	0.18	18%	8
4 CASI SIEMPRE	6	0.27	27%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 16 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si se analiza trimestralmente o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico estadístico podemos apreciar que del 100% de la muestra encuestada el 36% dice que siempre se analiza trimestral o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a los ratios de rentabilidad.

Podemos concluir que la empresa analiza su rentabilidad en un determinado periodo y el área especializada lo analiza con ratios de rentabilidad de acuerdo con los estados financieros de la empresa.

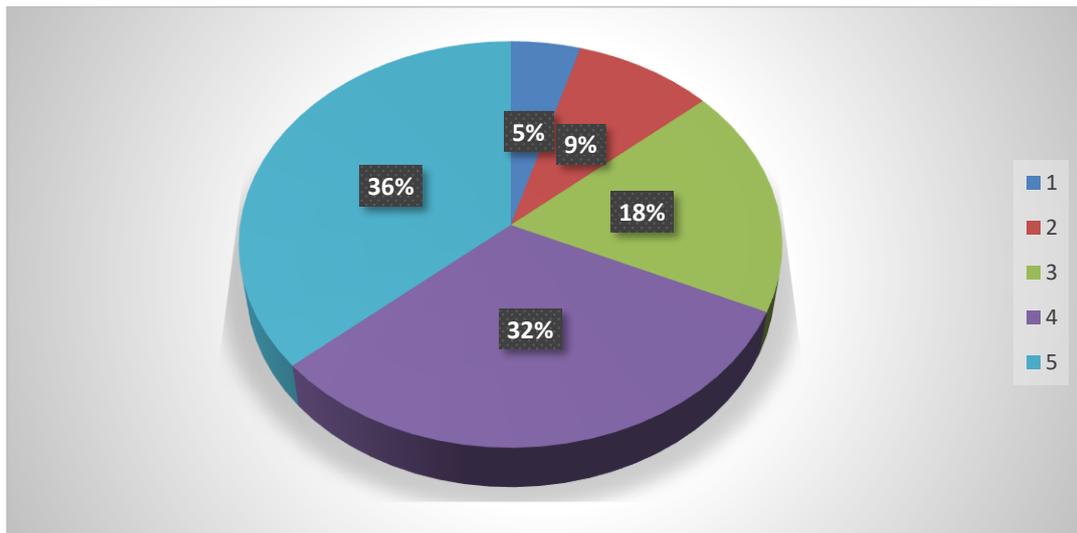
3.16. ¿La Empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad?

Tabla 17 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	1	0.05	5%	1
2 CASI NUNCA ALGUNAS	2	0.09	9%	3
3 VECES	4	0.18	18%	7
4 CASI SIEMPRE	7	0.32	32%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 17 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad en la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico observado podemos decir lo siguiente que del que del 100% de las personas encuestadas EL 36% dice que la empresa cuenta siempre con estados financieros reales para poder analizar la rentabilidad de la empresa.

Podemos decir lo siguiente en base a la encuesta nos indica que podemos utilizar sus estados financieros para poder trabajar en el presente trabajo de investigación y así calcular su rentabilidad.

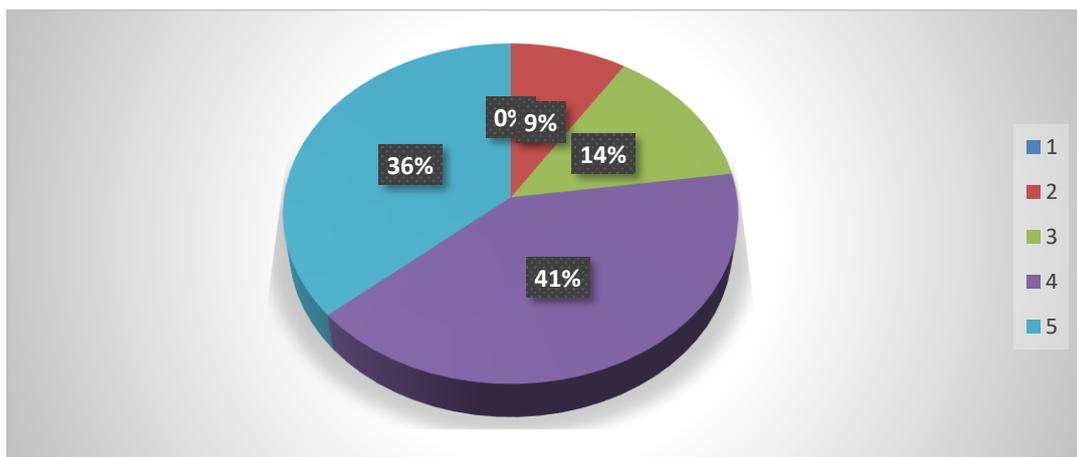
3.17. ¿La implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 18 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	2	0.09	9%	2
3 ALGUNAS VECES	3	0.14	14%	5
4 CASI SIEMPRE	9	0.41	41%	14
5 SIEMPRE	8	0.36	36%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 18 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico observado podemos decir lo siguiente que del 100% de las personas encuestadas el 41% nos dice que casi siempre es bueno implementar un sistema de ventas para optimizar la rentabilidad de la empresa.

Podemos decir lo siguiente que la empresa podría implementar un sistema de venta para optimizar la rentabilidad de la empresa y esto a su vez los trabajadores podrían optimizar su trabajo.

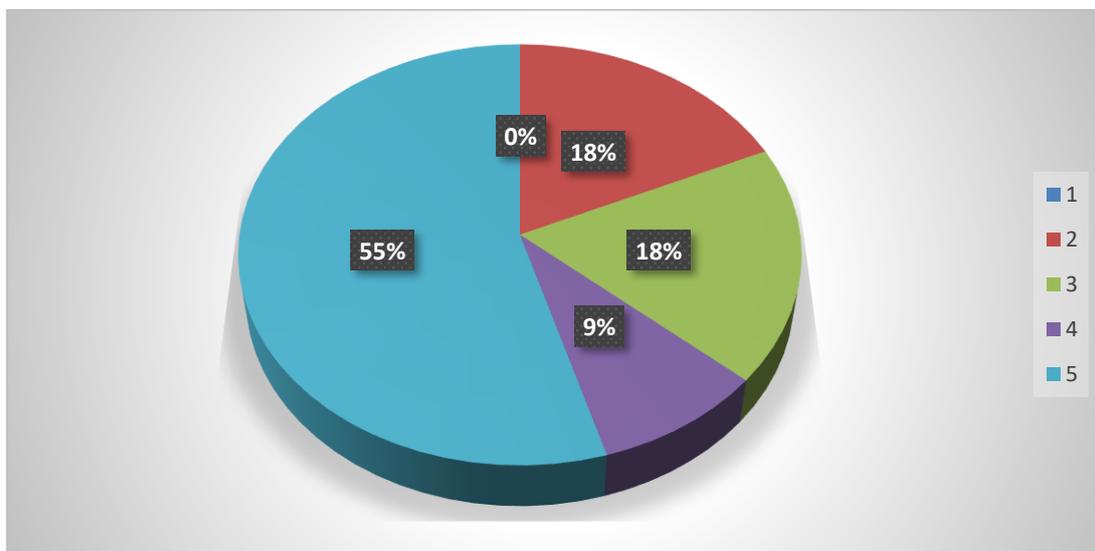
3.18. ¿La empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas?

Tabla 19 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	4	0.18	18%	4
3 ALGUNAS VECES	4	0.18	18%	8
4 CASI SIEMPRE	2	0.09	9%	10
5 SIEMPRE	12	0.55	55%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 19 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si la empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico estadístico podemos decir lo siguiente que del 100% de las personas encuestadas el 55% dicen que la empresa siempre tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas.

Podemos analizar en base a este grafico lo siguiente que la empresa tiene una matriz para poder realizar el arqueo de caja. U esto es realmente favorable para que pueda saber y controlar todo lo que se tiene en caja en su debido momento.

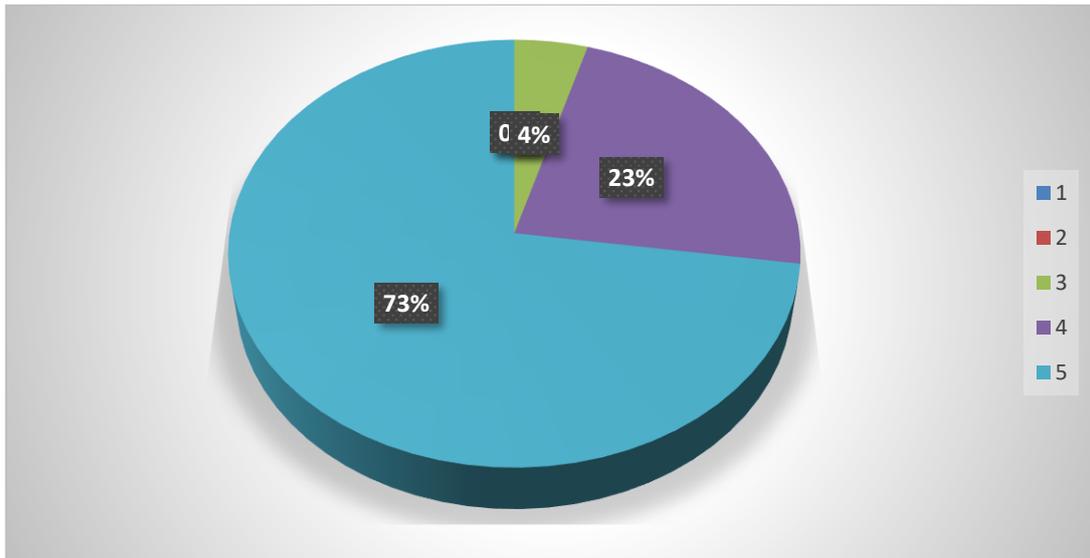
3.19. ¿Las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?

Tabla 20 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

R	F	Fr	Fr %	Fa
Rspstas	Frecuencia		Frec. Relat. %	
1 NUNCA	0	0.00	0%	0
2 CASI NUNCA	0	0.00	0%	0
3 ALGUNAS VECES	1	0.05	5%	1
4 CASI SIEMPRE	5	0.23	23%	6
5 SIEMPRE	16	0.73	73%	22
TOTAL	22	1.00	100%	

Fuente: Corporación Campo Bravo S.A.C. - Elaboración Propia

Figura 20 Resultados obtenidos de la aplicación del cuestionario para determinar si las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Fuente: Elaboración Propia

Interpretación:

Del grafico observado podemos decir que del 100% de las personas encuestadas el 72% dice que las ventas siempre influyen en la rentabilidad de la empresa.

Podemos opinar lo siguiente respecto a este grafico observado que los trabajadores tienen mucha razón que las ventas siempre influyen en el resultado de la rentabilidad de la empresa, las ventas el pilar fundamental para que la empresa pueda seguir creciendo.

Tabla 21 Estadísticos de fiabilidad

Estadísticos de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en los elementos tipificados	N de elementos
,838	,827	19

Fuente: Sistema SPSS

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En el presente estudio encontramos que las estrategias de control de inventarios de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. en el periodo 2019, influyen en la rentabilidad de la empresa debido a que el 59% de las personas a las cuales se les aplicó una encuesta en base a las implementaciones de procesos de control de inventario, para que puedan mejorar en la rentabilidad de la empresa consideran que siempre influye, mientras tanto un 9% considera que nunca se debe implementar un procesos de control de inventario.

Por otro lado, estos resultados coinciden con la tesis de Quinde & Ramos (2018) en la cual indica que: El control y valuación del inventario tiene un efecto positivo en la rentabilidad de la empresa, pero existen señales anticipadas en las nuevas cuentas de inventario de construcción y acero que evidencian la necesidad de cambios en los procedimientos del inventariado, al incrementarse los residuos de fabricación.

Asimismo, en nuestras conclusiones específicas tenemos que:

Las estrategias de Control de Inventarios influyen de manera significativa porque se les aplicó una encuesta a los trabajadores del área administrativo y del área de almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., y un 36% de las personas encuestadas respondieron en base a la pregunta si la empresa analiza periódicamente o no trimestralmente, por consiguiente, todos los encuestados tienen conocimiento del concepto de rentabilidad y más el área de almacén ya que no está capacitado con el tema de ratios financieros.

Por lo que no coincide con el que indican los autores Trejo, Noguera & White (2015), En general, estos resultados proporcionan evidencia de que las razones financieras más preferidas utilizadas en la práctica por los analistas de renta variable que siguen a las

empresas en la MSE tienen poder predictivo; con los signos de los coeficientes como predice la teoría financiera.

En el presente estudio de investigación hemos encontrado que al implementar nuevas estrategias para controlar el inventario influyeron significativamente en las ventas de la empresa, y esto se debe a que un 55% de la muestra que se le encuestó dicen que la codificación de mercadería ayudaría a controlar el inventario.

Al analizar y diagnosticar a la empresa hemos encontrado que las estrategias de control de inventarios influyen significativamente en la producción de la empresa. El 45% de las personas encuestadas nos indica que algunas veces la empresa utiliza documentación adecuada para la recepción de mercadería.

Aunque la empresa debe de mejorar o implementar otras técnicas para que puedan producir más cantidades ya que las técnicas que se utiliza ya antes mencionadas para controlar la recepción de mercadería sigue siendo con documento físico y manual.

Y esto es cierto porque si la empresa tuviera bien segmentado y codificados sus productos se vendería mucho más rápido y a la vez puede saber el stock real de sus productos.

4.2 Conclusiones

Conclusión general

Mediante los resultados obtenidos y presentados podemos decir que las estrategias de control de inventarios influyen directamente en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., Los Olivos, 2019, ello debido a que el 59% de las personas a las cuales se les aplico una encuesta en base a las implementaciones de procesos de control de inventario para que puedan mejorar en la rentabilidad de la empresa.

Por lo que consideramos que las estrategias que se implementaron influyen de manera directa con la rentabilidad de la empresa.

Conclusión específica 1

Las estrategias de Control de Inventarios influyen de manera significativa porque se les aplico una encuesta a los trabajadores del área administrativo y del área de almacén de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C., y un 36% de las personas encuestadas respondieron en base a la pregunta si la empresa analiza periódicamente o no trimestralmente, por consiguiente, todos los encuestados tienen conocimiento del concepto de rentabilidad y más el área de almacén ya que no está capacitado con el tema de ratios financieros.

Conclusión específica 2

En el presente estudio de investigación hemos encontrado que al implementar nuevas estrategias para controlar el inventario influyeron significativamente en las ventas de la empresa, y esto se debe a que un 55% de la muestra que se le encuestó dicen que la codificación de mercadería ayudaría a controlar el inventario.

Y esto es cierto porque a si la empresa tuviera bien segmentado y codificados sus productos se vendería mucho más rápido y a la vez puede saber el stock real de sus productos.

Conclusión específica 3

Al analizar y diagnosticar a la empresa hemos encontrado que las estrategias de control de inventarios influyen significativamente en la producción de la empresa. El 45% de las personas encuestadas nos indica que algunas veces la empresa utiliza documentación adecuada para la recepción de mercadería.

Aunque la empresa debe de mejorar o implementar otras técnicas para que puedan producir más cantidades ya que las técnicas que se utiliza ya antes mencionadas para controlar la recepción de mercadería sigue siendo con documento físico y manual.

REFERENCIAS

Bibliografía

- Aguilar Urbina, J. C. (2017). *Auditoria de gestión y control de inventarios en la Empresa COMPUPAL PERU S.A.C.* . LIMA: UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO.
- Aizaga Soria, E. P., & Iza Guaman, N. M. (2018). *Propuesta de control interno para aumentar la rentabilidad de la empresa lepulunchexpress s.a.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Alonso Torres, C. (2014). Orientaciones para implementar una gestión basada en procesos. *Ingeniería Industrial*, 164.
- Arroba Salto , J. E., Angulo Rosales , Y. A., & Naula Valla, S. M. (2018). Control de Inventarios y su incidencia en los Estados Financieros. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 3.
- Arroyo Quillupangui, A. A., Caicedo Coello, M. C., Pullupaxi Cando, H. G., & Cevallos Culqui, A. S. (2019). Sistema de facturación para la compra y venta de la empresa "Proalbac". *3C Tecnología*, 44-67. doi:<http://dx.doi.org/10.17993/3ctecno/2019.v8n3e31.44-67>
- Bacigalupo Vidal, A. M., & Mogrovejo Avila , A. (2019). *Diseño de un modelo de éxito sobre el control de inventarios, innovación y calidad, utilizando gestión por procesos incrementando las posibilidades de desarrollo económico que permita la migración de pequeñas empresas a medianas en el sector agroindustria.* Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Barrientos Ramos, V. H., Díaz Tito, L. P., Ledesma Cuadros, M. J., & Huamani Alhuay, E. F. (2018). Capacitación de personal: Gestión de atención en el Call Center de EsSalud. *Venezolana de Gerencia*, 3.
- Caichihua Santos, K. G., & Reyes Huaman, A. (2016). *Propuesta de un modelo de planificación y control de inventarios de repuestos de mantenimiento en una empresa de fabricación de baldosas cerámicas.* Lima: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Calderón Vences, L. A. (2013). *Control de Inventarios de acuerdo al anexo 24 de las RGCE en autopartes Toluca S.A.* . Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.

- Cardona Tunubala, J. L., Orejuela Cabrera, J. P., & Rojas Trejos, C. A. (2018). Gestión de inventario y almacenamiento de materias primas en el sector de alimentos concentrados. *EIA*, 198.
- Carpio Varas, J. P., & Diaz Bueno, Y. D. (2016). *Propuesta para mejorar la rentabilidad en la empresa Corpevin S.A.* Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Cornelio Huanca, D. L. (2019). *Implementacion de sistema logistico para mejorar la rentabilidad de la empresa grafimundo s.a. callao, 2018.* Lima: Universidad Privada del Norte.
- Corrales Huahuala, D. M., & Huamanguillas Azorsa, S. (2018). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito de Mariano Melgar -Arequipa.* Arequipa: Universidad Tecnológica del Perú.
- Cortina, A., & Conill, J. (2000). *10 Palabras Clave en Etica de las Profesionas.* Navarra, España: Verbo Divino.
- Domingo, J. (2001). Ratios para el analisis de Rentabilidad de las cooperativas agrarias andaluzas. *CIRIEC*, 180.
- Fernández Fernández, J. L., & Hortal, A. (1994). *Éticas de las Profesionas.* Madrid, España: Universidad Pontificia Comillas de Madrid.
- García Saltos, J. E., & Mendieta Santillan, E. N. (2013). *Implementacion de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacen pinturas mendieta, periodo 2013.* Guayaquil: Universidad estatal de Milagro.
- Guerrero Aguiar, M., Medina León, A., & Nogueira Rivera, D. (2020). Procedimiento de gestión de riesgos como apoyo a la toma de decisiones. *Ingenieria Industrial*, 6.
- Hernandez Sampieri, R. (2014). *Selección de la muestra.* México: McGraw-Hill.
- Hernandez Sampieri, R., Fernandez Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metdologia de la investigacion.* Mexico: Interamericana Editores S.A.
- Hortal, A. (2002). *Ética General de las Profesionas.* Bilbao, España: Descleé.
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la Investigación.* Caracas, Venezuela: Quirón.
- Llanos Cruzado, C. P. (2020). *Propuesta de implementacion de un modelo de gestion logistica para mejorar la rentabilidad de una clinica en la ciudad de trujillo.* Lima : Universidad Privada del Norte.

- Malpartida Pacheco, S. E. (2020). *Mejora de rentabilidad de una empresa retail de confecciones aplicando el balanced scorecard*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Marchetti Letelier, S. A. (2015). *Gestión de Inventario de Productos de Limpieza y Perfumería en una Cadena de Supermercados*. Santiago de Chile: Univesidad de Chile.
- Matabanchoy Tulcán, S. M., Álvarez Pabón, K. M., & Riobamba Jimenez, O. D. (2018). Efectos de la evaluación de desempeño en la calidad de vida laboral del trabajador: Revisión del tema entre 2008 - 2018. *Universidad Y Salud*, 2.
- Mejia Mejia, E. (2005). *Metodología de la investigacion cientifica*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Mendez , J. (1999). *Técnicas de recolección de datos*. México: Gernika.
- Morillo , M. (2001). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Actualidad Contable FACES*, 36 - 37.
- Ortega Alarcón, J. A., Rodríguez López, J. R., & Hernández Palma, H. (2017). Importancia de la seguridad de los trabajadores en el cumplimiento de procesos, procedimientos y funciones. *Revista Academia & Derecho*, 157.
- Ortega Muñoz, F., Muñoz López, M. A., Vázquez Valenzuela, D., & Espinoza Sánchez, D. M. (2017). Estrategias de codificación de información empleadas por docentes Mexicanos en proceso de formación. *INNOVA*, 73.
- Quinde Espinoza, C. A., & Ramos Alvarado, T. K. (2018). *Valuacion y control del inventario y su efecto en la rentabilidad*. Guayaquil: Universida Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.
- Rodriguez Padilla, K. K., & Guale Fajardo, K. J. (2018). *Modelo de negocio para mejorar la rentabilidad de la compañía acseferenven S.A. Guayas, Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Sabino, C. (1992). *El Proceso de la Investigación*. Caracas, Venezuela: Panapo.
- Serna Hernandez, J. M., Gonzalez, L. J., & Aristizabal, A. F. (2018). *Sistema de control de inventario*. Medellin: Instituto Universitario tecnologico de antioquia.
- Serrano Vicuña, S. P. (2018). *Modelo de gestión de tesorería para el mejoramiento de la rentabilidad en las pymes de la provincia del Azuay*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

- Soto, M. G. (2015). *Propuesta de Mejora del Proceso de Gestión de Inventarios de Claro Chile*. Santiago de Chile: Universidad de Chile.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El proceso de la investigacion cientifica*. Mexico: Editorial limusa.
- Tarazona Silva, M. A. (2017). *Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la rentabilidad en las empresas textiles de San Juan Lurigancho*. Lima: Universidad Cesar Vallejo.
- Tovar Cardozo, D., & Sierra Gracia, W. D. (2020). *Propuesta de diseño de una aplicacion movil para la gestion y control de inventarios en la empresa deluxe business group*. Bogota: Universidad catolica de colombia.
- Trejo Pech, C. O., Noguera, M., & White, S. (2015). Ratios financieros utilizados por analistas de renta variable en mexico y rentabilidad de las acciones. *Financial ratios used by equity analysts in mexico and stock returns*, 578-592. doi:<https://doi.org/10.1016/j.cya.2015.02.001>
- Vasconez Vasconez, H. D. (2020). *La presión fiscal y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y credito de la provincia de cotopaxi Ecuador, 2016-2018*. Lima: Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Vásquez, G. (2017). Las ventas en el concepto gerencial latinoamericano. *IMC*, 24.

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

Título: ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS PARA OPTIMIZAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION CAMPO BRAVO S.A.C. LOS OLIVOS, 2019.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES
¿De qué manera las estrategias de control de inventarios optimizaran la rentabilidad de la empresa Corporación campo bravo S.A.C. Los Olivos, 2019.?	Implementar las estrategias de control de inventarios para optimizar la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Los Olivos, 2019	Las estrategias de control de inventarios optimizaran de manera significativa la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. los Olivos, 2019	X: ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS
PROBLEMA ESPECIFICO 1	OBJETIVO ESPECIFICO 1	HIPOTESIS ESPECIFICO 1	Y1: RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION CAMPO BRAVO SAC
PE1: ¿De qué manera las estrategias de control de inventarios influyen con los ratios financieros de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. los Olivos, 2019?	OE1: Determinar de qué manera las estrategias de control de inventarios influyen con los ratios financieros de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Los Olivos, 2019	HE1: Las estrategias del control de inventario influyeron en los ratios financieros de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Los Olivos, 2019	
PROBLEMA ESPECIFICO 2	OBJETIVO ESPECIFICO 2	HIPOTESIS ESPECIFICO 2	
PE2: ¿De qué manera las estrategias de control de inventarios influyen en las ventas de la empresa Corporación campo bravo S.A.C. Los Olivos, 2019.?	OE2: Analizar de qué manera las estrategias de control inventarios influyen en las ventas de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. Los olivos, 2019	HE2: Las estrategias de control de inventarios influyeron en las ventas de la empresa corporación campo bravo S.A.C. Los Olivos, 2019	

Anexo 2 Matriz de operacionalización

VARIABLES	DEFINICIONES	DIMENSION	INDICADOR	ITEM	ESCALA	INSTTUMENTO
X: ESTRATEGIAS DE CONTROL DE INVENTARIOS	El control de inventario es vital para la supervivencia del negocio. Si no se maneja bien el inventario, nunca se tendrá un conteo verdadero y estatus real de cómo está el negocio.	Procesos y procedimiento	Implementación de procesos	1-3	1.-Nunca 2.-Casi Nunca 3.-A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	Encuestas
			Capacitar al personal	4-6		
		Métodos de evaluación	Revisión y análisis de todos los procedimientos	7-9		
		almacenamiento	codificación de productos	10-13		
Y1: RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CORPORACION CAMPO BRAVO SAC	La rentabilidad es el resultado del proceso productivo, si el resultado es positivo la empresa gana utilidad	Ratios financieros	Ratios de rentabilidad	1-5	1.-Nunca 2.-Casi Nunca 3.-A veces 4.- Casi siempre 5.- Siempre	Encuestas
		Ventas	Implementación de sistema de ventas	4-6		

Anexo 3

Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	2	3	4	5

VARIABLE: Estrategias de control de inventarios								
DIMENSIÓN	INDICADOR	No	PREGUNTA / PROCEDIMIENTO GUÍA	1	2	3	4	5
Procesos y procedimiento	Implementación de procesos	1	¿Considera que es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios?					
		2	¿Conoce usted las ultimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios?					
		3	¿Considera usted que al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad de la empresa corporación campo bravo S.A.C.?					
	Capacitar al personal	4	¿Asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa?					
		5	¿Con que frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa?					
		6	¿Considera que la capacitación a los trabajadores es importante?					
Métodos y evaluación	Revisión y análisis de	7	¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa corporación campo bravo?					

	todos los procedimientos	8	¿Existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario?					
		9	¿considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente?					
Almacenamiento	Codificación	10	¿Se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa?					
		11	¿Considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa corporación campo bravo S.A.C.?					
		12	¿La mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?					
		13	¿La infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería?					

VARIABLE: Rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.								
DIMENSIÓN	INDICADOR	Nº	PREGUNTA / PROCEDIMIENTO GUÍA	1	2	3	4	5
Ratios financieros	Ratios de rentabilidad	1	¿Considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad de la empresa?					
		2	¿Se analiza trimestral o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad de la empresa?					
		3	¿La Empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad?					
Ventas	Implementación de sistema de ventas	4	¿La implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo?					
		5	¿La empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas?					
		6	¿Las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?					

Anexo 4 Vista de Datos IBM SPSS

	Modificaciones1	Procesos2	Implementar3	Asistir4	Evaluo5	Capacitacion6	Documentos7	Inventario8	Analisis9	Monitoreo10	Codificacion11	Mercaderia12	Infraestructura13	Rentabilidad14	Ratios15	EEFF16	Optimizar17	Diseño18	Ventas19
1	3	3	5	3	4	5	5	3	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
2	3	3	5	5	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	2	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
4	3	4	5	5	1	5	3	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	3	5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	5	5
6	5	2	5	5	2	5	1	2	4	3	5	4	4	5	1	2	5	2	5
7	5	2	5	5	2	5	2	2	5	2	5	2	2	5	2	2	5	2	5
8	3	2	2	4	1	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	2	2	4
9	4	3	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	3	3	4	4	5	5
10	5	4	5	5	3	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	3	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	3	5	4	2	5	3	3	5	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
13	5	4	4	2	1	5	5	2	3	2	5	3	2	3	4	3	4	5	5
14	3	1	4	3	1	5	3	4	5	5	4	5	4	2	3	3	3	5	3
15	4	1	4	3	2	5	3	2	4	2	5	4	5	5	2	1	4	2	5
16	4	3	4	4	3	5	3	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	5
17	3	4	5	3	5	5	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
18	5	2	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	5	1	5	3	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	4	3	4
20	5	3	5	5	3	5	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4
21	4	1	2	5	2	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	2	5	5
22	5	3	4	5	4	4	3	3	5	2	4	4	4	5	2	3	3	3	5

Anexo 5 Vista de variables

	Nombre	Tipo	Anchura	Decimales	Etiqueta	Valores	Perdidos	Columnas	Alineación	Medida	Rol
1	Modificacio...	Numérico	8	0	¿Considera que es necesario realizar modificaciones e implementaciones de procesos para controlar los inventarios?	{1, NUNCA}...	Ninguno	9	Derecha	Escala	Entrada
2	Procesos2	Numérico	8	0	¿Conoce usted las ultimas implementaciones de procesos para controlar los inventarios?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
3	Implementar3	Numérico	8	0	¿Considera usted que al implementar procesos de control de inventarios optimizara la rentabilidad de la empresa corporación campo bravo S.A.C.?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
4	Asistirán4	Numérico	8	0	¿Asistirían a las capacitaciones si es que la empresa contratara una empresa especializada para conocer los procesos y procedimientos de la empresa?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
5	Evaluaod5	Numérico	8	0	¿Con que frecuencia fuiste evaluado para ver el nivel que tienes sobre los procesos de la empresa?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
6	Capacitacion6	Numérico	8	0	¿Considera que la capacitación a los trabajadores es importante?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
7	Documentos7	Numérico	8	0	¿Se utiliza algún documento para la recepción y control de mercadería de la empresa corporación campo bravo?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
8	Inventario8	Numérico	8	0	¿Existe personal adecuado para la revisión de los procedimientos del control interno de inventario?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
9	Analisis9	Numérico	8	0	¿considera que se debería de realizar la revisión de análisis y procedimientos periódicamente?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
10	Monitorea10	Numérico	8	0	¿Se monitorea mensual o semanalmente la mercadería que ingresa en almacén de la empresa?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
11	Codificacion...	Numérico	8	0	¿Considera que la codificación de mercadería ayudaría en controlar el inventario de la empresa corporación campo bravo S.A.C.?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
12	Mercaderia12	Numérico	8	0	¿La mercadería recibida se clasifica y se ubica en el área respectivamente de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
13	Infraestructu...	Numérico	8	0	¿La infraestructura existente es la necesaria para el almacenamiento de mercadería?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
14	Rentabilidad...	Numérico	8	0	¿Considera que es necesario analizar o identificar la rentabilidad de la empresa?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
15	Ratios15	Numérico	8	0	¿Se analiza trimestral o periódicamente la rentabilidad de la empresa en función a las ratios de rentabilidad de la empresa?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
16	EEFF16	Numérico	8	0	¿La Empresa cuenta con estados financieros reales para analizar la rentabilidad?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
17	Optimizar17	Numérico	8	0	¿La implementación de un sistema de ventas optimizara la rentabilidad de la Empresa Corporación Campo Bravo?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
18	Diseño18	Numérico	8	0	¿La empresa realiza o tiene un diseño de arqueo de caja para controlar las ventas?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada
19	Ventas19	Numérico	8	0	¿Las ventas influyen en la rentabilidad de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.?	{1, NUNCA}...	Ninguno	8	Derecha	Escala	Entrada

Anexo 6 Estados Financieros

EMPRESA
Al 31 de Diciembre del 2019

Activos	2019	Pasivos y Patrimonio	2019
Activos Corrientes		Pasivo	
Caja y Bancos	87.151	Tributos por pagar	856
Cuentas por Cobrar Comerciales	-	Remuneraciones por pagar	45.092
Mercadería	245.069	Cuentas por Pagar Comerciales	64.810
Productos Terminados	-	Cuentas por pagar diversas	-
Materias Primas	-	Cuentas por pagar diversas - Entidades relaciona	-
Materiales Auxiliares, suministros y repuestos	-	Obligaciones Financieras	-
Envases y Embalajes	-		
Otros activos corrientes	-	Total Pasivos	110.758
Total Activos Corrientes	332.220		
Activos No Corrientes		Patrimonio	
Intangibles	-	Capital	50.000
Propiedades, Planta y Equipo	40.000	Acciones de Inversion	-
Depreciación acumulada	-4.000	Reserva	-
Total Activos No Corrientes	36.000	Resultados Acumulados	-
		Resultado del Ejercicio	207.462
		Total Patrimonio	257.462
TOTAL DE ACTIVOS		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	
	368.220		368.220

Nota: Elaboración propia

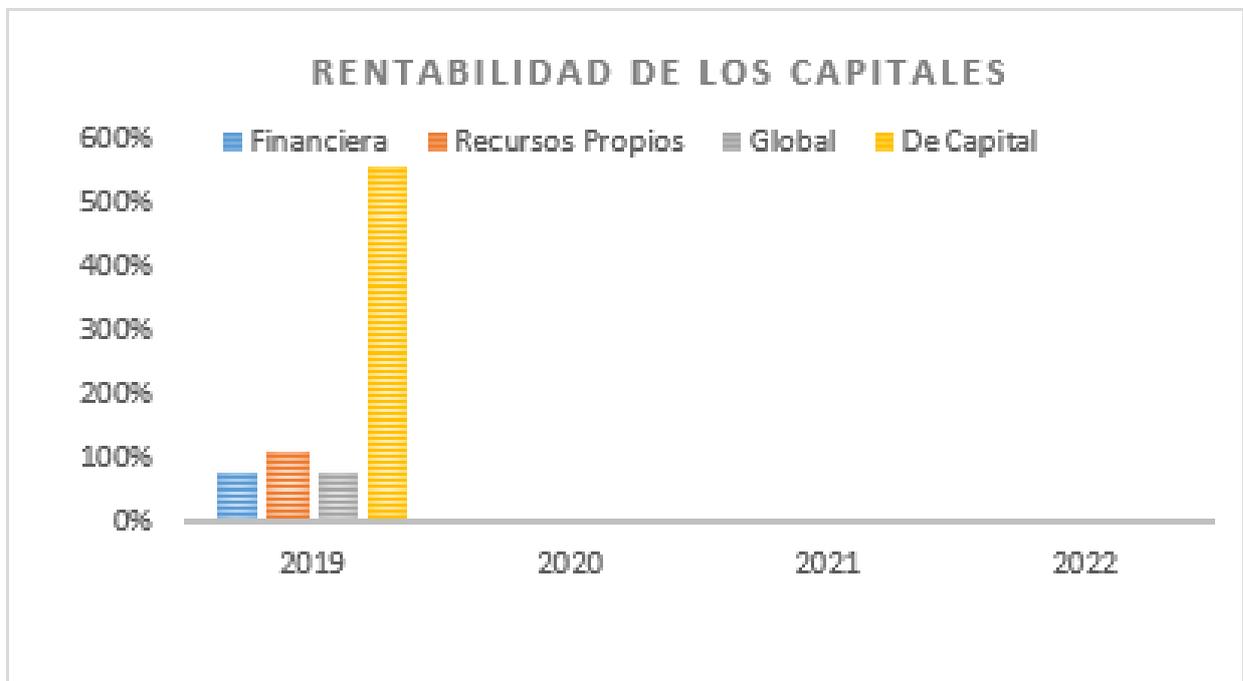
EMPRESA
20563257190

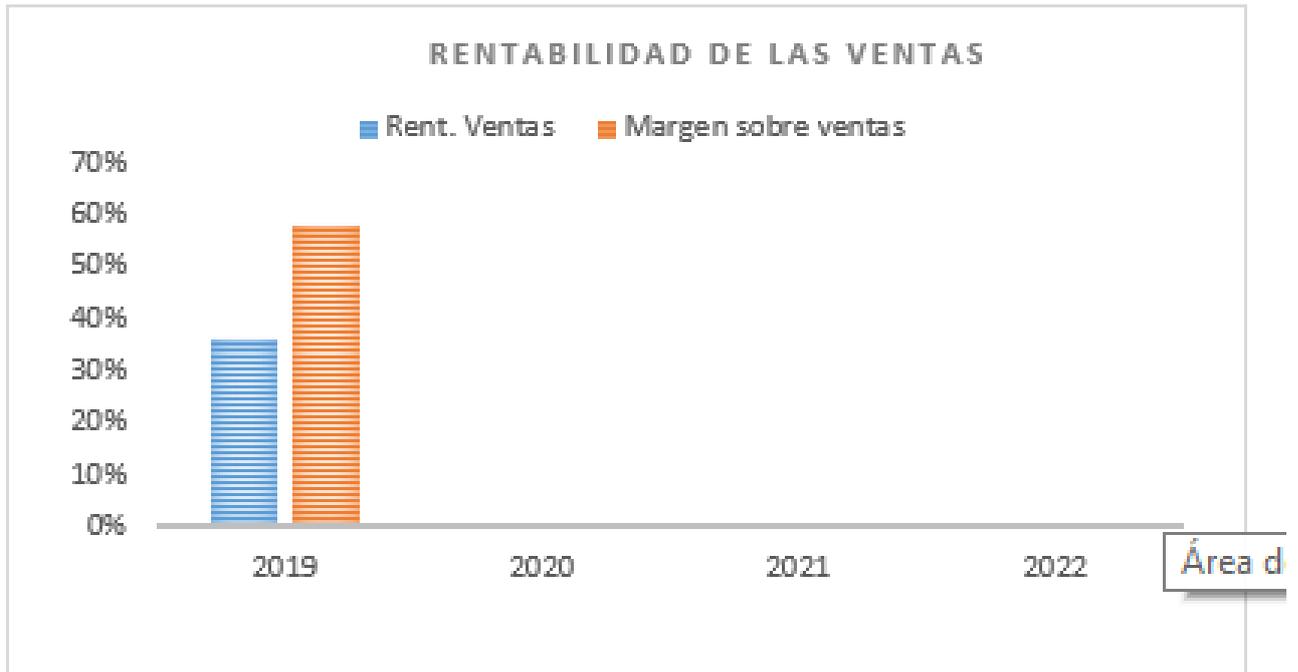
Estado de Resultados al 31-12-2019

Ingresos de Actividades Ordinarias			774.069
Costo de Ventas			(327.301)
Ganancia bruta			446.768
Gastos de Ventas y Distribucion			(72.693)
Gastos Administrativos			(97.021)
Otros Ingresos Operacionales			0
Ganancia por actividades de operacion			277.054
Ingresos Financieros			0
Gastos Financieros			-
Resultado antes de Impuesto a las Ganancias			277.054
Impuesto a la Renta			
HASTA 15 UIT	62250	10,00%	-6.225,00
EXCESO 15 UIT	214804,06	29,50%	-63.367,20
Ganancia Neta del Ejercicio			207.462
UTILIDAD			277.054
MAS ADICION			-
			277.054

Anexo 8 Ratios de Rentabilidad

RATIOS RENTABILIDAD	2019	2020	2021	2022	Fórmula	Significado
Financiera	75%				$\frac{(B^e + G. \text{FINANC.}) \times 100}{\text{RECURS. TOTALES}}$	Rentabilidad financiera de todos los recursos empleados en la empresa
Recursos Propios	108%				$\frac{\text{RESULTADO NETO} \times 100}{\text{RECURSOS PROPIOS}}$	Rentabilidad de los recursos propios
Global	75%				$\frac{\text{RESULTADO NETO} \times 100}{\text{RECURSOS TOTALES}}$	Rentabilidad económica de todos los recursos empleados
De Capital	554%				$\frac{\text{RESULTADO NETO} \times 100}{\text{CAPITAL SOCIAL}}$	Rentabilidad del capital social
Rent. Ventas	36%				$\frac{\text{RESULTADO NETO} \times 100}{\text{VENTAS}}$	Rentabilidad de la ventas
Margen sobre ventas	58%				$\frac{\text{MARGEN} \times 100}{\text{VENTAS}}$	Porcentaje de margen sobre ventas





Interpretación de los ratios de rentabilidad:

- Ratio de rentabilidad sobre las ventas: respecto a las ventas generadas en el periodo 2019 nos da un 36% de resultados del ejercicio.
- Ratio de rentabilidad financiera: nos indica que utilizando todos los recursos de la empresa obtenemos un 108% de rentabilidad.
- Ratio de rentabilidad general: nos indica que por cada sol utilizado de la empresa nos genera 0.75 de rentabilidad general y esto para la empresa es muy rentable.

Anexo 9 Carta de Autorización de Información firmada por la Gerente General de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.

CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA	
---	---

Yo, Nilda Gumercinda Acosta Valdiviezo, identificada con DNI N° 42834316, en mi calidad de Gerente General del área de Gerencia General de la empresa Corporación Campo Bravo S.A.C. con R.U.C N° 20563257190, ubicada en la ciudad de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

A los señores: Jhon Arnol Moreno Cancino identificado con DNI N° 47358019 y Kiara Lilibeth Padilla Ramos, identificada con DNI N° 71738032, egresado de la Carrera profesional o Programa de Postgrado de Contabilidad y Finanzas para que utilice la siguiente información de la empresa:

Datos básicos de la empresa (historia, ubicación, teléfonos), información de sus trabajadores (cantidad y cargos), Estados Financieros del periodo 2019, entre otros datos que hemos ido solicitando en transcurso del desarrollo de nuestra tesis; con la finalidad de que pueda desarrollar su Trabajo de Investigación, Tesis o Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de Bachiller, Maestro, Doctor o Título Profesional.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.
 Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.


CAMPO BRAVO
 Nilda Gumercinda Acosta Valdiviezo
 Gerente General
 Firma y sello del Representante Legal o
 Representante del área
 DNI: 42834316

Los Egresados/Bachiller declaran que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.


 Firma del Egresado
 DNI: 47358019


 Firma del Egresado
 DNI: 71738032

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/05/2020				

Anexo 11 Certificado de Vigencia Poder de la Empresa Corporación Campo Bravo S.A.C.



Código de Verificación:
25854372
Solicitud N° 2021 - 4504124
22/09/2021 20:17:38

REGISTRO DE PERSONAS JURÍDICAS
LIBRO DE SOCIEDADES ANONIMAS

CERTIFICADO DE VIGENCIA

El servidor que suscribe, CERTIFICA:

Que, en la partida electrónica N° 13252391 del Registro de Personas Jurídicas de la Oficina Registral de LIMA, consta Registrado y Vigente la Persona Jurídica denominada CORPORACION CAMPO BRAVO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA, cuyos datos se precisan a continuación:

LIBRO: SOCIEDADES ANONIMAS

ASIENTO: A00001

CAPITAL: L CAPITAL SOCIAL ES DE S/ 50,000.00 NUEVOS SOLES. REPRESENTADO POR 500 ACCIONES CON UN VALOR NOMINAL DE S/ 100 00 NUEVOS SOLES CADA UNA.EL CAPITAL SE ENCUENTRA TOTALMENTE SUSCRITO Y PAGADO.

OBJETO: LA SOCIEDAD TIENE POR OBJETO DEDICARSE A:1.

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ALMACENAJE, COMPRA, VENTA, REPRODUCCIÓN, INCUBACIÓN, CRIANZA, SELECCIÓN, BENEFICIO, COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE OVINO, VACUNO, PORCINO, CAPRINO, AVE, PESCADO, CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y ADEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS Y SUS DERIVADOS (VISERAS, PIELES)AL POR MAYOR Y MENOR2.

IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN, ALMACENAJE, COMPRA, VENTA, REPRODUCCIÓN, PROCESAMIENTO, COMERCIALIZACIÓN Y FABRICACIÓN DE: AUMENTOS BALANCEADOS, MAQUINAS, EQUIPOS, REPUESTOS Y ACCESORIOS.3. - A LA ELABORACIÓN, PROCESAMIENTO, ENVASADO, CONSERVA, COMPRA, VENTA, COMERCIALIZACIÓN, DISTRIBUCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS4. - AL SERVICIO DE TRANSPORTE DE MERCANCIAS EN GENERAL A NIVEL LOCAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.5. - COMPRA E IMPORTACIÓN DE VEHÍCULO AUTOMOTRIZ.LA EMPRESA PODRÁ INTERVENIR EN TODA CLASE DE LICITACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES. TODAS LAS ACTIVIDADES EMPRESARIALES LOS PODRÁ HACER POR CUENTA PROPIA O POR CUENTA DE OTRAS PERSONAS NATURALES Y/O JURÍDICAS.SE ENTIENDE INCLUIDOS EN EL OBJETO SOCIAL LOS ACTOS RELACIONADOS CON EL MISMO, QUE COADYUVEN A LA REALIZACIÓN DE SUS FINES. PARA CUMPLIR DICHO OBJETO PODRÁ REALIZAR TODOS AQUELLOS ACTOS Y CONTRATOS QUE SEAN LÍCITOS, SIN RESTRICCIÓN ALGUNA

DURACIÓN: INDETERMINADA

DOMICILIO: LIMA.

GERENTE GENERAL: : NILDA GUMERCINDA ACOSTA VALDIVIEZO IDENTIFICADA CON D.N.I N° 42834316.

DOCUMENTO QUE DIO MÉRITO A LA INSCRIPCIÓN:

POR ESCRITURA PÚBLICA DEL 10/06/2014 OTORGADA ANTE EL DR. MANUEL NOYA DE LA PIEDRA, NOTARIO DE LIMA, ENCARGADO DEL OFICIO NOTARIAL DE LA DRA. CLARA

II. TÍTULOS PENDIENTES:

NINGUNO.

LOS CERTIFICADOS QUE EXTENDEN LAS OFICINAS REGISTRALES ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIÓN O ANOTACIÓN EN EL REGISTRO AL TIEMPO DE SU EXPEDICIÓN (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PÚBLICOS APROBADO POR RESOLUCIÓN N° 136-2010-SUNARP-SR)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRÁ VERIFICARSE EN LA PÁGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARP/REGISTRO/PUBLICIDAD/CERTIFICADA/VERIFICAR/CERTIFICADO/UTLTERAL](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarp/registro.aspx?PUBLICIDAD/CERTIFICADA/VERIFICAR/CERTIFICADO/UTLTERAL) PÁG. EN EL PLAZO DE 90 DÍAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISIÓN.

REGLAMENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL - ARTÍCULO 01 - DELIMITACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD. EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA PUBLICIDAD FORMAL, NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASIENTOS REGISTRALES, ÍNDICES AUTOMATIZADOS, Y TÍTULOS PENDIENTES QUE NO CONSTEN EN EL SISTEMA INFORMÁTICO.



Código de Verificación:
25654372
Solicitud N° 2021 - 4504124
22/09/2021 20:17:38

ANOTACIONES EN EL REGISTRO PERSONAL O EN EL RUBRO OTROS:
NINGUNO.

III. DATOS ADICIONALES DE RELEVANCIA PARA CONOCIMIENTO DE TERCEROS:
NINGUNO.

IV. PÁGINAS QUE ACOMPAÑAN AL CERTIFICADO:
NINGUNO.

N° de Hojas del Certificado: 2

Derechos Pagados: 2021-99999-1870012 S/ 26.00
Tasa Registral del Servicio S/ 26.00

Verificado y expedido por PEREZ JORDAN, IRMA, Abogado Certificador de la Oficina Registral de Lima, a las
23:40:35 horas del 26 de Septiembre del 2021.



IRMA LEONILDA PEREZ JORDAN
Abogado - Certificador
Zona Registral N° IX - Sede Lima

LOS CERTIFICADOS QUE EXTIENDEN LAS OFICINAS REGISTRALAS ACREDITAN LA EXISTENCIA O INEXISTENCIA DE INSCRIPCIONES O ANOTACIONES EN EL REGISTRO AL
TIEMPO DE SU EXPEDICION (ART. 140° DEL T.U.O DEL REGLAMENTO GENERAL DE LOS REGISTROS PUBLICOS APROBADO POR RESOLUCION N° 130-2012-SUNARP-09)

LA AUTENTICIDAD DEL PRESENTE DOCUMENTO PODRA VERIFICARSE EN LA PAGINA WEB [HTTPS://ENLINEA.SUNARP.GOB.PE/SUNARPWEB/PAGES/
PUBLICIDADCERTIFICADA/VERIFICANCERTIFICADOTITULARFACES](https://enlinea.sunarp.gob.pe/sunarpweb/pages/publicidadcertificada/verificancertificadotitularfases) EN EL PLAZO DE 90 DIAS CALENDARIO CONTADOS DESDE SU EMISION

RECLAMAMIENTO DEL SERVICIO DE PUBLICIDAD REGISTRAL - ARTICULO 61 - DELIMITACION DE LA RESPONSABILIDAD: EL SERVIDOR RESPONSABLE QUE EXPIDE LA
PUBLICIDAD FORMAL, NO ASUME RESPONSABILIDAD POR LOS DEFECTOS O LAS INEXACTITUDES DE LOS ASISTENTES REGISTRALAS, SERVICIOS AUTOMATIZADOS, Y TIPOLOGIA
PREEXISTENTES QUE NO CONSTAN EN EL SISTEMA INFORMATICO

Pag. 2 de 2