

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Contabilidad y Finanzas

“CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR Y SU INCIDENCIA
EN LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA CORPORACION
VIVANCO S.A.C., LIMA 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Sheyla Alinsson Maco Ayala

Asesor:

Mg. Jorge Luis Morales Santivañez

Lima-Perú

2022

DEDICATORIA

A Dios por brindarme vida y salud, por permitirme llegar a esta gran etapa de mi vida profesional, por darme y siempre brindarme grandes oportunidades para poder cumplir mis metas.

A mis padres por ser mi mayor motivación, gracias a su amor su apoyo incondicional me dio las fuerzas para nunca rendirme sino para seguir creciendo profesionalmente. Sin ustedes no hubiera podido llegar a esta hermosa etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, agradecer a mis padres, que siempre estuvieron en cada paso de mi carrera universitaria, gracias por sus sabios consejos, por darme aliento para seguir creciendo y lograr mis sueños.

Agradecer también a la prestigiosa Universidad Privada del Norte por todos los conocimientos aprendidos en el transcurso de mi etapa universitaria, por orientarnos a ser unos grandes profesionales.

Finalmente; quiero agradecer a mi asesor el Lic. Jorge Luis Morales Santivañez por todos sus conocimientos, pautas y sugerencias durante el proceso de mi tesis.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	33
CAPÍTULO III. RESULTADOS	39
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	61
REFERENCIAS	66
ANEXOS	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Muestra	35
Tabla 2: Escala de Likert	36
Tabla 3: Confiabilidad	39
Tabla 4: Distribución de la variable Control de Cuentas por cobrar	40
Tabla 5: Distribución dimensiones variable Control de Cuentas por cobrar	41
Tabla 6: Cuentas por Cobrar	44
Tabla 7: Entrevista Cuentas por cobrar	45
Tabla 8: Distribución de la variable Liquidez	47
Tabla 9: Distribución dimensiones variable Liquidez	48
Tabla 10: Efectivo y Equivalente de Efectivo	51
Tabla 11: Ratio Financiero Razón Corriente	52
Tabla 12: Ratio Financiero Prueba Ácida	53
Tabla 13: Entrevista Liquidez	54
Tabla 14: Prueba de Normalidad dimensión Control de Cuentas por cobrar	56
Tabla 15: Prueba de Correlación dimensión Procedimientos y Políticas	57
Tabla 16: Prueba de Correlación dimensión Control y Resguardo del Activo	58
Tabla 17: Prueba de Normalidad Control Cuentas por cobrar y Liquidez	59
Tabla 18: Prueba de Correlación Control Cuentas por cobrar y Liquidez	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura1: Barras de distribución de la variable Control de Cuentas por cobrar	40
Figura2: Barras de distribución de las dimensiones Control de Cuentas por cobrar	42
Figura3: Barras apiladas Procedimientos y Políticas	43
Figura4: Barras apiladas Control y resguardo del activo	43
Figura5: Análisis Cuentas por Cobrar	45
Figura 6: Barras de distribución de la variable Liquidez	46
Figura 7: Barras de distribución de las dimensiones de la variable Liquidez	49
Figura 8: Barras apiladas dimensión Efectivo de la variable Liquidez	50
Figura 9: Barras apiladas Medición de la Liquidez	50
Figura 10: Análisis Efectivo y Equivalente de Efectivo	52

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar de qué manera el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019. El método de estudio fue una investigación nivel mixto, con enfoque cuantitativo y diseño no experimental. Conformada por una población de 12 colaboradores de las áreas administrativas y contable que laboran en la empresa Corporación Vivanco S.A.C. Para la recolección de los datos como instrumento se realizó mediante un cuestionario y entrevista. El cual mediante los resultados se llegó a la conclusión que el control de las cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa, ya que el resultado de este incide en la problemática planteada de la influencia del control interno.

Palabras clave: Control de cuentas por cobrar, Liquidez.

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine how the control of accounts receivable affects the liquidity of the company Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019. The study method was a mixed level research, with quantitative approach and non-experimental design. It consisted of a population of 12 collaborators of the administrative and accounting areas that work in the company Corporación Vivanco S.A.C. The data collection instrument was a questionnaire and an interview. The results led to the conclusion that the control of accounts receivable has an impact on the liquidity of the company, since the result of this has an impact on the problem posed by the influence of internal control.

Keywords: Accounts receivable control, Liquidity.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Realidad Problemática

En la actualidad existen organizaciones que no tienen un adecuado control de sus cuentas por cobrar, la mala administración y el no contar con políticas de cobranza son factores que con el tiempo han perjudicado significativamente en la liquidez de las empresas. Los créditos comerciales muchas veces son otorgados por las empresas como mecanismo de solvencia económica a corto plazo, ya que facilitan la producción el desarrollo del capital y el incremento de ganancias. Por lo tanto, es fundamental que las empresas empleen un apropiado control sobre sus cuentas por cobrar ya que es la base para el correcto manejo administrativo de una organización, debido a ello Pérez y Ramos (2016) afirman que “algunas empresas carecen de conocimiento del control interno en las áreas de administración y gestión, lo que puede generar retrasos en las cuentas por cobrar y considerarse como una falla grave en la gestión administrativa” (p. 12)

En el contexto internacional, (Vivanco, 2017) menciona que “los controles internos aseguran la confiabilidad de la información contable frente a los fraudes, mejoran la eficiencia operativa y la eficacia de la realización de actividades. Un sistema de control interno es vital para una entidad ya que integra las reglas y procedimientos para todos los flujos de información de gestión financiera, detallando las diferentes acciones que realiza la entidad.

A nivel nacional sobre el control interno, es necesario que una entidad deba aplicar técnicas y criterios de control interno para una eficiente organización, es por ello que según (Santa Cruz, 2014) resalta que un modelo integrado de control interno es el COSO, este fue creado para conceptualizar el control interno, principalmente para la emisión de información financiera, de modo que se puedan identificar, cuantificar y priorizar los eventos potenciales que podrían tener un impacto y/o consecuencias significativas en la organización y el logro

de sus metas establecidas.

En el contexto descrito el control interno busca promover la eficiencia, eficacia, transparencia y economía En el funcionamiento de la entidad, con la finalidad de resguardar recursos y bienes contra perdida, deterioros y actos ilegales en general que pudiera perjudicar a la entidad. (Mendoza, García, Delgado y Barreiro, 2018)

Si bien es cierto el control de cuentas por cobrar permite proteger los activos de una entidad, para Faxas (2011), manifiesta que “el objetivo principal de la cuenta de control es maximizar el patrimonio de la empresa aplicando correctamente las políticas de crédito y cobranza utilizadas por la organización, y reducir el riesgo en caso de crisis de liquidez.”.

La modalidad de ventas a Crédito ha proporcionado a muchas compañías un medio de ingreso financiero, esta forma muchas veces no resulta como un beneficio sino como un perjuicio en las empresas. El crédito en repetidas ocasiones forma parte del crecimiento de las organizaciones, pero siempre y cuando sean otorgados con responsabilidad y los clientes cumplan con la condición de pago plasmado por la empresa.

En la actualidad existen organizaciones a nivel nacional que en el transcurso de sus operaciones han reflejado incidencias negativas que han afectado a las mismas ya que desde sus inicios nunca establecieron procedimientos y controles sobre sus políticas de credito y cobranza perjudicando significativamente en la tomas de decisiones como en la liquidez. Según Mera y Ordoñez (2017) expresan lo siguiente: El otorgar crédito ya sea a corto o a largo plazo, es un claro riesgo de insolvencia para las empresas, el simple hecho del resultado de que una empresa se vea afectada por el otorgamiento del crédito, hace necesaria el hecho que las empresas deban poner en marcha y establecer políticas crediticias que deberán ser basadas en las capacidades financieras de las empresas.

En lo que respecta, el rol fundamental de toda empresa es el generar liquidez puesto

que se podrá determinar la capacidad de medida en que pueden adquirir dinero en efectivo. Si bien, el plazo de cancelación del crédito comercial a menudo suele ser extendidas de 30 a 60 días, esta prórroga puede causar a muchas empresas un adeudo empresarial o en el mayor caso a que estas recurran al financiamiento externo, asumiendo los altos costos que resultan ser muy onerosos afectando su crecimiento y liquidez.

Cuando las empresas tienen problemas de liquidez y sufren pérdidas en varios trimestres o incluso menores rendimientos económicos, acumulan más deuda. Se señala unánimemente que la inestabilidad financiera dentro de la empresa conducirá a un aumento en el nivel de apalancamiento, lo que puede conducir a la acumulación de vulnerabilidad financiera. (Gil, Rosso y Ocampo, 2017)

Por ende, es fundamental que cualquier entidad no corra el riesgo en falta de liquidez, ya que esto conllevaría que muchas de las organizaciones se vean por cerrar sus operaciones, afectando de distintas maneras a los colaboradores de dichas entidades.

Debido a los sucesos expuestos, está presente investigación se plantea con la siguiente interrogante ¿Cómo el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.?, así mismo tiene como objetivo general determinar: de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, dando como finalidad abordar las diferentes cuestiones que se plantean con respecto a las variables de este estudio.

Antecedentes:

Previa a la presente investigación se realizaron estudios en esta temática de investigación los cuales se presentan a continuación como antecedentes de tipo nacional e internacional.

Antecedentes Internacionales:

Tomalá (2018) en su tesis para título en Contabilidad y Auditoría Sostiene que el objetivo principal del trabajo de investigación es comprobar en qué medida la morosidad en el pago de las cuotas a los accionistas afecta las cuentas por cobrar de liquidez de la empresa, con el fin de buscar soluciones alternativas para fortalecer fortalezcan los procesos de esta cuenta. La metodología empleada fue de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Tuvo como población 2 trabajadores de la empresa el gerente y el asistente contable, además el diseño de recolección de datos se realizó en base a fuentes como libros físicos y digitales. La técnica e instrumento de investigación se utilizó la entrevista. Como resultado se obtuvieron los estados financieros del año 2017 de la empresa, donde se llegó a la conclusión que la empresa no recaudó suficiente dinero de sus cuentas por cobrar, lo que afectaría su liquidez interna.

Pérez (2018) en su tesis para obtener título como Contador Público sostuvo que el objetivo de la tesis fue proponer un plan de diseño para el control interno de cuentas por cobrar de la unidad “Montessori” para mejorar la gestión financiera de la organización, el cual se realizó un estudio detallado del estado financiero de la empresa a través de entrevistas y análisis de documentos de estados financieros.

La metodología de investigación fue de tipo descriptivo y explicativo; porque a través de colaboradores dentro de la organización, será posible obtener información que describa las operaciones, decisiones y estado de la empresa. La población estuvo conformada por los colaboradores internos de la Unidad Educativa Montessori el cual fueron un total de 130 personas entre personal administrativo y profesores, el tipo de muestra de la investigación fue no probalístico ya que solo tuvieron agrupar a la población. La técnica e instrumentos de investigación para el desarrollo de su trabajo fue en base a la entrevista de campo y al análisis documental, obteniendo como resultado que la empresa debe invertir en infraestructura para

crecer y aumentar su capacidad instalada para asegurarse de que pueda traer beneficios futuros a la organización. Las conclusiones de esta investigación nos indican que es una falta grave que en la entidad no existan estrategias o un plan financiero actualizados para administrar adecuadamente las políticas de crédito y cobranza efectivo, además que debido a la mala gestión del área de cobranza ocasiono que en la empresa gran parte de las ventas no se cobren en un periodo establecido ocasionando problemas graves de liquidez.

Navarrete (2017) en su tesis para título en Ingeniero de Finanza sostuvo que el objetivo principal fue determinar la incidencia de la gestión de cobranzas en la liquidez de la empresa SPEEDYCOM de la ciudad de Ambato para permitir la sostenibilidad institucional. La metodología se llevó a cabo mediante una investigación de campo y de tipo documental, con un enfoque cuantitativo. La población y muestra fueron obtenidas en base a los datos de los estados financieros y reportes de cobros que se situaron en empresa en el segundo semestre del 2015 al 2017. El plan de recolección de datos fue desarrollado en relación a las estrategias metodológicas requeridas por el objetivo y la hipótesis de investigación. Como resultado se obtuvo que el análisis de datos es importante para la transformar del conjunto de datos el cual deberán ser verificados de manera apropiada. Culminada la investigación se llegó a la conclusión, que la empresa viene trabajando de manera deficiente ya que no tienen una clara definición de administración financiera, y no manejan una correcta estructura que facilite el uso de políticas de liquidez, las que si se cumplieran podrían beneficiar a la empresa con un plan alternativo ante posibles riesgos. De acuerdo con el índice de liquidez, la organización mostró que no podía cumplir con sus obligaciones en el corto plazo; además, la empresa no podía realizar actividades comerciales sin liquidez, lo que se reflejaba en el flujo de caja.

Maza (2015) en su tesis para título en Ingeniero en Contabilidad y Auditoría sostuvo que el objetivo general es establecer un control interno de las cuentas por cobrar para que se pueda aplicar al proceso de contabilidad económica de la organización con el fin de obtener

resultados confiables al momento de presentar estados financieros de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Cía., del cantón Camilo Ponce Enríquez. El procedimiento metodológico fue de tipo descriptivo- exploratorio, con un enfoque cuanti-cualitativo. Como población se tuvieron a 52 trabajadores de la empresa responsables de llevar la contabilidad, se obtuvo como muestra de investigación de manera aleatoria en base a la ciudad de Camilo Ponce. Además, se desarrolló la técnica de recolección de datos mediante la entrevista y la encuesta. El cual tuvo como resultado el análisis y la aplicación de encuestas y entrevistas al personal administrativo de la empresa. Para finalizar se concluyó que, la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Compañía, del cantón Camilo Ponce Enríquez, no cuenta con un Control Interno de las Cuentas por Cobrar, donde se puedan obtener y visualizar resultados estadísticos de la estabilidad de la empresa al momento de ofrecer a los clientes; lo que es fundamental para facilitar la solvencia y la liquidez a la organización.

Tirado (2015) en su tesis para título en Ingeniero en Contabilidad y Auditoría sostuvo que el principal objetivo fue demostrar como las políticas de crédito y cobranza afectan a una empresa el aspecto organizativo y financiero, la investigación es tipo de exploratorio con un enfoque mixto, cuanti-cualitativo, tuvo una población de 36 trabajadores de la empresa, como técnica y recolección de información abarco la entrevista, se obtuvo como resultado implementar un manual de políticas de crédito y cobranza ya que es la mejor alternativa, además servirá como soporte para la toma de decisiones crediticias a fin de establecer una herramienta que contribuya a la solución de los problemas de la empresa. Se concluyó en el trabajo de investigación, que en la empresa no se utilizan operaciones crediticias, políticas de crédito y cobranza, sino que lo realizan mediante procedimientos empíricos, ejecutados por la misma área gerencial, esto generó problemas en el correcto seguimiento de las cuentas por cobrar y el crédito otorgado a sus clientes.

Antecedentes Nacionales:

Burga y Rodrigo (2019) en su tesis para título en Contador Público tuvo como objetivo explicar en qué medida las cuentas por cobrar inciden la liquidez corriente, razón acida y prueba defensiva en el centro de aplicación Imprenta Unión, periodos 2013-2017. Se realizó un estudio retrospectivo no experimental, utilizando un enfoque cuantitativo y alcance explicativo. Asimismo, la población de investigación está conformada por el centro de aplicación Imprenta Unión, que utiliza como muestra datos de informes contables y financieros ejecutados de manera no probabilística. La técnica de recolección de datos utilizada en la investigación está compuesta por información contable y financiera proporcionada por la empresa, y los resultados obtenidos son descriptivos y correlación de Pearson. En dicha tesis, se llegó a la conclusión de que las cuentas por cobrar y la dimensión de procedimiento de cobranza tienen una incidencia significativamente en los indicadores de liquidez corriente como razón acida, sin embargo, la incobrabilidad y la morosidad no tiene un impacto relevante en los indicadores de liquidez de la empresa.

Solano (2018) en su tesis para título en Contador Público sostuvo que el objetivo de investigación es analizar las cuentas por cobrar a través de la gestión administrativa para optimizar y aprovechar al máximo los recursos disponibles que puedan ser utilizados para la toma de decisiones futuras. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo, con un enfoque cuantitativo. Además, la población y muestra estuvo conformada por 20 participantes de diferentes áreas de la empresa, quienes utilizaron encuestas para determinar las técnicas de recolección de datos. En dicha tesis, se llegó a la conclusión de que la política crediticia afectará los fondos de la empresa porque la empresa no logra eficiencia y efectividad en el proceso de cobranza. La falta de control y la falta de toma de medidas preventivas harán que la empresa enfrente riesgos financieros y dañe seriamente la liquidez de la empresa. Por lo tanto, además de monitorear estrictamente la base de datos para cumplir con las obligaciones, también se debe asignar personal adecuado para realizar esta función.

Neciosup (2018) en su tesis para título en Contador Público sostuvo que el principal objetivo de investigación fue determinar cómo el control de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de las empresas de la industria metalmecánica en el distrito de la Victoria. El trabajo de investigación fue un diseño no experimental ya que ninguna de las dos variables fue manipulada. La población estuvo conformada por 37 personas que laboran en empresas del sector metalmecánico del distrito de la Victoria, además como muestra se obtuvo un total de 34 personas del área administrativa y contable, el cual se determinó mediante la aplicación de la fórmula estadística. Para la recolección de los datos como instrumento se empleó la encuesta. Como resultado de investigación se obtuvo que el control de las cuentas por cobrar debido a la falta de políticas de crédito y cobranza incide en la liquidez. Por último, las conclusiones de esta investigación nos indican que en base al resultado obtenido y mediante la ayuda de los indicadores de medición de la liquidez la empresa tendrá un mejor manejo y resguardo del activo, además aplicando herramientas y mecanismos de comunicación y supervisión se podrá incrementar el efectivo permitiendo a las empresas lograr sus objetivos.

Barbazo, Cueva y Hurtado (2017) en su tesis para título en Contador Público sostuvo que el objetivo de investigación fue comprender con precisión los registros contables incorrectos de las cuentas por cobrar, así como la ineficiencia de cobranza en las provincias de Cusco, Juliaca y Desaguadero, así como los insuficientes procedimientos de depósito bancario; Realizaron estados financieros irrazonables, informes de cuentas por cobrar distorsionados y falta de liquidez en Dayr Inversiones Múltiples SAC entre 2015 y 2016. Luego del análisis, se concluyó que la empresa no realiza la conciliación bancaria de manera eficiente en base a los depósitos bancarios, lo que implica que no haya un control del cumplimiento de los clientes puntuales y morosos. Además, no existe un adecuado procedimiento de depósito en los bancos, al igual que no realizan la provisión de cobranza dudosa de los clientes morosos mediante las políticas de cobranza, lo que ha generado la falta

liquidez, y, por último, el personal no tiene preparación necesaria para realizar el proceso de cobranza.

Gonzales y Sanabria (2016) en su tesis para título en Contador Público sostuvo que el principal objetivo de investigación fue determinar cuáles son los efectos de la gestión de las cuentas por cobrar en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima 2010-2015. El nivel de estudio de esta investigación fue descriptivo explicativo. La población y muestra estuvo conformada por los datos del informe financiero contable de los estudiantes de una facultad, cuya elección se realizó de manera no probabilística. Para la obtención de los datos como instrumento se empleó análisis de estadística descriptiva tabla de frecuencias y estadística paramétricas como regresión lineal simple. Como resultado de investigación se obtuvo que el nivel de significancia es un valor p de 0.025, que es menor que $\alpha = 5\%$, por lo que la hipótesis alterna es aceptable y se rechaza la hipótesis nula, es decir, los procedimientos crediticios afectan en el ratio de liquidez, prueba ácida, razón de efectivo, capital de trabajo neto sobre el total activos. Por último, las conclusiones de esta investigación nos indican La gestión de las cuentas por cobrar tiene un efecto sobre la liquidez de dicha facultad.

Bases teóricas

La teoría es parte de un proceso encaminado a explicar y comprender mejor los fenómenos del mundo real, y es la base para establecer relaciones causa- efecto a través de modelos en los que se presentan enunciados conceptuales o hipótesis a verificar. (Blanco, Villalpando y Mendoza, 2012)

Según Carbajal (2002) sostiene que “las teorías son instancias del conjunto de representaciones de la realidad que se capta a través de las ideas como objetos o conceptos de significado. También incluye leyes, hipótesis, definiciones y, en los casos más precisos o formalizados, teoremas y ecuaciones, entre otros”.

El control interno incluye un plan organizacional de todos los métodos y medidas de coordinación establecidas dentro de una empresa para salvaguardar sus activos, verificar la confiabilidad de sus datos contables, para mejorar la eficiencia operacional y cumplir con las políticas de gestión establecidas por una entidad. (Capote, 2001)

Holmes (1987) manifiesta que “el control interno es una función de la gerencia para proteger y salvaguardar los bienes de la empresa, evitando gastos indebidos y garantizar la seguridad que no surgirán obligaciones no autorizadas. De tal manera que esto proporciona a la administración la seguridad de que los informes contables en los que se basan sus decisiones son dignos de crédito para el beneficio de la entidad”.

El control interno es parte de las funciones que realizará la administración en una entidad y uno de sus objetivos es cuidar, proteger, resguardar y asegurar que los recursos de la entidad sean administrados adecuadamente a fin de evitar robos, desfalcos, malversaciones; para asegurar que estos recursos se utilicen de manera eficiente y siempre con autorización de la alta gerencia de la entidad.

Morales, J. y Morales, C. (2014) sustentan que la liquidez es la disposición con la que un activo se puede convertir en un medio de cambio para la economía de la empresa; dicho medio es el dinero porque es el activo más líquido disponible; en tal sentido, la liquidez mide la capacidad que tiene la empresa para cumplir sus obligaciones corrientes a corto plazo de manera oportuna. Así mismo se menciona que la liquidez de una organización se refleja por la capacidad para hacer frente a sus compromisos de pago en un plazo determinado, además un adecuado nivel de pago constituye una garantía de solvencia y estabilidad (Gonzales, 2018).

Cuentas por Cobrar.

Morales y Morales (2014) manifiesta que, “las cuentas por cobrar son créditos

generados principalmente por bienes o servicios vendidos a clientes, donde los comprobantes son registros de compras o servicios de clientes”.

Bernal (2010) sostiene que, " las cuentas por cobrar es un derecho obtenido legalmente por la empresa cuando se recauda efectivo a cambio de cualquier tipo de bienes y servicios.”.

Según Ambrosio (2012), precisa que “las cuentas por cobrar se refieren a todos los montos adeudados a la entidad al final del año fiscal y que han sido debidamente registrados, el cual puede determinar si las acumulaciones y estimaciones, devoluciones y descuentos son las más asequibles para la empresa”.

Si bien las cuentas por cobrar representan el crédito total que la organización otorga a los clientes cuando la empresa realiza ventas a crédito, esta debe generar una factura que debe ser entregada al cliente, y la factura debe ser pagada por la organización dentro de un tiempo determinado y establecido.

Importancia de las cuentas por cobrar

Para Aranda y Sangolqui (2010) manifiestan que “una empresa debe tomar decisiones en relación de las cuentas por cobrar ya que estas son de gran importancia debido a que existe una relación entre gestión de políticas crediticias con la gestión de inventario, el cual permitirá a que muchas de las organizaciones obtengan una correcta aplicación en la gestión interna para el logro de sus objetivos”.

Como se menciona anteriormente, es importante que las empresas cuenten con políticas de crédito, porque es un factor determinante para tener un control efectivo de los clientes ya que representan activos exigibles para la entidad y deben ser cobradas en un corto tiempo.

Objetivo de las cuentas por cobrar

Según Aguilar (2013) manifiesta que “Para todas las actividades comerciales iniciadas

por los clientes a través de facturas, cartas, pagarés u otras deudas que se puedan cobrar de la operación comercial de venta de bienes o servicios, es necesario que toda empresa registre todos los documentos de manera íntegra ya que estos son de importancia debido a que forman parte de su patrimonio”.

Las empresas tienen el derecho de exigir el cumplimiento del pago de las todas las ventas realizadas por el cliente, para ello es obligación que las organizaciones deban registrar el monto adeudado como una obligación corriente en sus cuentas ya que mediante este registro de podrá determinar la liquidez de efectivo disponible, los gastos e ingresos de la empresa.

Administración de las cuentas por cobrar

La administración de cuentas por cobrar forma parte de la gestión del capital de trabajo, y su propósito es coordinar los elementos de la empresa mediante la mejor gestión de variables (por ejemplo) para maximizar el patrimonio y reducir el riesgo de crisis de liquidez y ventas, además de la política crediticia adoptada por la organización, análisis crediticio, condiciones crediticias y política de cobranza. (Torres, Jiménez, Pérez y Jiménez, 2011)

El objetivo principal de la administración de cuentas por cobrar es garantizar el registro y el manejo de la cobranza originados por todos los adeudos de la organización. Para hacer factible esta ejecución es importante que las empresas tengan políticas de crédito y cobranza establecidas. Cabe aludir que no todas las cuentas por cobrar se cobran durante el periodo determinado, generalmente la mayoría de ellas son percibidas en el plazo inferior a un año.

Clasificación de las cuentas por cobrar

La clasificación de cuentas por cobrar se genera cuando la empresa realiza ventas a crédito sea de corto o largo plazo. Fierro y Fierro (2015) manifiestan que “todos los créditos entregados a terceros constituyen una cartera de cobranza, que se puede clasificar en: cuentas

por cobrar comerciales-terceros, cuentas por cobrar comerciales relacionadas, cuentas por cobrar diversas-terceras, cuentas por cobrar diversas- relacionadas, estimación de cuentas de cobranza dudosa”

Las políticas y procedimientos

Las empresas deben tener políticas y procedimientos que se apliquen al momento de realizar el seguimiento a las cuentas por cobrar ya que ayudan a garantizar el cumplimiento de las pautas de gestión. Se establecen para asegurar el logro de los objetivos de la empresa. (Navarrete, 2017, p.14)

Política de Crédito

La política de crédito permite que el gerente financiero de una empresa pueda otorgar facilidades de pago a clientes específicos.

Faxas (2011) asevera que “La política de crédito es un proceso que incluye actividades encaminadas a decidir otorgar y recuperar crédito de los clientes, lo cual puede lograr el mayor retorno de la inversión. Es importante enfatizar que, si las políticas crediticias se aplican incorrectamente, no producirá los mejores resultados en las empresas”.

Para que la empresa pueda conceder crédito dependerá de la decisión que obtenga la entidad en base a la información crediticia del cliente. Es necesario que para que se conceda este beneficio se deberá establecer políticas de crédito y cobranza que permitirá a la empresa mejora su nivel de rendimiento económico dándole la capacidad de pagar sus obligaciones.

Política de Cobranza

La política de cobranza es el procedimiento que sigue la empresa para recuperar el límite de crédito otorgado al cliente. Según Morales y Morales (2014) sostuvieron que

“cualquier sistema de cobro para tener éxito debe recibir dinero. Después que se agregan requisitos adicionales para la conservación de la reputación, la recuperación del deudor, el pago oportuno y la operación, este objetivo se vuelve menos obvio y difícil de lograr”. De acuerdo con los objetivos establecidos por la empresa, La cobranza de crédito otorgada a los clientes será el marco de referencia para la formulación de políticas de cobranza.

Es necesario que todas las personas encargadas en el área de cobros, tengan un control del historial de ventas y adeudos a créditos, como medida efectiva para mantener las cuentas al corriente. En caso de que el cliente incumpla con su obligación en el tiempo establecido la empresa desarrolla política de riesgos a medida de sus necesidades por lo cual es necesario que se tomen medidas de acuerdo a sus políticas de cobranza.

Ventas al Crédito

Las ventas a crédito consisten en vender un bien o servicio que se deberá cancelar en un periodo corto.

Según Chamba (2017) sostiene que “las ventas a crédito de una empresa son equivalentes a las cuentas por cobrar a los clientes, estas cuentas se generan a través de actividades comerciales especializadas, son importantes activos corrientes internos de la empresa ya que pueden ser vendidas rápidamente en el mercado. Además, es necesario considerar una correcta aplicación de políticas de crédito y cobranza, lo cual ayuda mucho al momento de otorgar crédito y determinar plazos de cancelación”.

Para que los clientes cumplan con el adeudo, las empresas deben mantener políticas claras de crédito y cobranza. Además, las organizaciones deben considerar el impacto del capital de trabajo y las reservas antes de otorgar préstamos a los clientes

Procedimiento de Cobranza

Mediante el procedimiento de cobranza, las empresas pueden cobrar efectivamente el

importe correspondiente a la deuda que el cliente ha suscrito con ella.

Según Morales y Morales (2014) sostuvieron lo siguiente, “para determinar las estrategias de cobranza es fundamental segmentar y definir fases de cobranza con la finalidad de conseguir que los clientes cumplan con los pagos de sus adeudos. Tales fases son:

-Prevención: Son las acciones encaminadas a evitar el incumplimiento de la cancelación de un cliente, y asegurarse de que los elementos necesarios actúen cuando el riesgo aumenta debido al aumento de clientes que no cancelan.

-Cobranza: Son las acciones encaminadas a recobrar adeudos en tempranas instancias de mora, donde aún la empresa desea continuar su relación de negocio con el cliente, porque aún es posible desarrollar negocios rentables.

-Recuperación: Son medidas diseñadas para dedicar suficiente tiempo a recuperar las deudas de crédito que están en mora. Es posible que la empresa no quiera continuar estableciendo relaciones comerciales con los clientes porque cree que los clientes no pagarán las deudas.

-Extinción: Son operaciones diseñadas para registrar las cuentas por cobrar que se liquidan cuando el cliente ha pagado la deuda correspondiente. (p.146)

Cuentas Incobrables

Las cuentas incobrables representan préstamos o ventas a crédito que no se pagan en su totalidad y representan pérdidas de la compañía porque se consideran incobrables. Sin embargo, debido a los resultados, la compañía estimó una provisión para complementar las cuentas que no pudieron recuperarse durante un año.

Según Peralbo (2016) sostiene que “cuando una empresa realiza actividades a través de la venta a crédito o la concesión de préstamos, por diversas razones, la empresa se enfrenta a un gran riesgo de no poder recuperar las obligaciones asumidas por determinados clientes.

Después de 180 días de que el reembolso o la inversión no retornen, la cuenta se considerará un pago perdido.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito se refiere a la probabilidad de que los clientes no puedan cumplir con sus compromisos parcial o totalmente después del vencimiento debido a la falta de liquidez. Saavedra, M. & Saavedra, J. (2010) mencionan que “La evaluación del riesgo crediticio se basa en la probabilidad de incumplimiento por parte del prestatario o emisor del bono. Un factor importante en la ocurrencia del incumplimiento es su relación con el ciclo económico, porque en el período de expansión económica, dado que la tasa total de incumplimiento es todavía muy baja, dichos incumplimientos tienden a disminuir, mientras que sucede lo opuesto durante períodos de contracción económica”.

Control y Resguardo del Activo

Llevar un control de los activos fijos es un asunto tan serio como importante, pues implica conocer dónde y en qué estado están los objetos de propiedad de la empresa. (Carrasco, 2019, p. 36)

Según Carrasco (2019) sostiene que “Es fundamental que el funcionamiento del control del activo en la empresa deba usarse con propiedad y responsabilidad por cada uno de los encargados o de quienes tengan acceso a estos. Por ello, es necesario tener estos bienes registrados y en control, para su respectivo resguardo”.

Liquidez

Se entiende que por liquidez a la capacidad que tiene la entidad en la obtención de dinero en efectivo, sin que vea perjudicada su valor.

Según Nava (2014) sostiene que “La liquidez es la capacidad de la empresa para responder a los pagos inmediatos de los acreedores”. (...). Desde un punto de vista económico, puede convertir activos en efectivo inmediatamente sin causar una pérdida de valor significativa, lo que demuestra que cuanto más fácil es convertir activos en efectivo, mayor es la liquidez de los activos.

La liquidez de una empresa representa la calidad de los activos que se convertirán en efectivo y el valor de la liquidez depende de su valor en el mercado.

Objetivo de la Liquidez

Para Báez (2017) Debe permitir a la entidad medir completamente la volatilidad de los depósitos, el nivel de deuda, la estructura de pasivos, el grado de liquidez de los activos, la disponibilidad de líneas de financiamiento y la efectividad general de la gestión de activos y pasivos. (p.56)

“El objetivo de la liquidez es poder cumplir con los compromisos adquiridos con terceros sin incurrir en morosidad que aumente los costos de financiamiento”. (Ávila, Gil y Duque, 2019)

Riesgo de Liquidez

Según Báez (2017) “El riesgo de liquidez incluye la posibilidad de que las obligaciones de pago no se cumplan a tiempo o se incurra en gastos excesivos, esta es la incompetencia que tiene una empresa cuando no cumple con sus obligaciones.” (p. 35)

El riesgo de liquidez ayudará a la empresa a gestionar completamente la estructura de activos y pasivos para protegerse de los cambios finales que puedan provocar pérdidas.

Medición de Liquidez

Medir la liquidez de la empresa es fundamental para el éxito de la empresa. Los

negocios más líquidos presentan condiciones financieras estables y afectan directamente la liquidez.

La medición de la liquidez ayuda a efectuar una gestión integral de la estructura de activos, pasivos y posiciones fuera de balance de la entidad, al estimar y controlar el grado de exposición, con el objeto de protegerse de eventuales cambios que ocasionen pérdidas. (Sánchez, y Millán, 2012, p.92)

Efectivo

El efectivo es fundamental para que la empresa mantenga suficiente liquidez y cumpla con sus obligaciones de pago.

Según Orrala y Mendoza (2018) sostienen que, “el efectivo es lo más importante en cualquier negocio, porque el efectivo es un medio para determinar el crecimiento, la supervivencia o el cierre de un negocio. Por lo tanto, se requiere un análisis cuidadoso de las operaciones relacionadas con esta partida, porque el activo puede estar mal administrado y causar consecuencias desastrosas para la empresa, especialmente cuando la economía de un país es inestable y prevalece la crisis de liquidez del país. El sistema financiero es el mismo. (p. 4)

Flujo de Caja

El flujo de caja es importante para comprender la liquidez en liquidez de la empresa. Asimismo, en el flujo de caja, podemos apreciar los ingresos por divisas y Salida de fondos en un período de tiempo determinado.

En el flujo de caja, los ingresos corresponden al flujo real de dinero relacionado con el negocio, y si la venta de bienes o servicios se realiza a crédito (aunque esto represente un ingreso contable al momento de la facturación), en el flujo se registra cuando recién se recibe el pago.; de la misma manera ocurre con las cancelaciones de los pagos de proveedores, el cual

se registran en el momento del pago y no cuando se reciben los bienes o servicios.

Capital de Trabajo

El capital de trabajo es responsable de mantener la operación del negocio, especialmente cuando la recepción de las ventas o los términos del servicio se retrasa y no hay efectivo para pagar los gastos básicos.

Según Torres, Jiménez, Pérez y Jiménez (2011) afirman que: La definición más común de capital de trabajo neto es la diferencia entre los activos corrientes y los pasivos corrientes de una empresa, que representa la cantidad de recursos de reservas actuales o casi corrientes que posee una entidad. Por lo tanto, no es necesario sincronizar la balanza de pagos.

Rotación de Cuentas por Cobrar

La Rotación de cuentas por cobrar mide la circulación de las cuentas por cobrar y su valor indica cuánto tiempo se cobrará el crédito otorgado por ventas en varios años.

$$\text{Rotación de cuentas por cobrar} = \text{ventas al crédito} / \text{Cuentas por cobrar}$$

“Si el resultado de esta razón es superior al resultado determinado en la política crediticia de la empresa, indica que el cliente no ha cumplido con sus requisitos de pago en forma oportuna”. (Noriega, 2011)

Ratios de Liquidez

Para Lawrence J. Gitman (citado por Castro, 2013) “los ratios de liquidez muestran el nivel de solvencia financiera de corto plazo en función a la capacidad que tiene para hacer

frente a sus obligaciones corrientes que se derivan del ciclo de producción”. Según Gonzales y Sanabria (2016) señalan que, las principales ratios de liquidez son:

Razón del Circulante o Liquidez Corriente. Es una de las razones financieras más utilizadas para medir la capacidad de una empresa para pagar la deuda a corto plazo. Generalmente, cuanto mayor es el índice de capital de trabajo, mayor es la liquidez de la empresa, pero esto depende de las actividades comerciales de la empresa.

Se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Razón de liquidez} = \text{Activo } \underline{\text{Corrientes}} / \text{Pasivos Corrientes}$$

Prueba Ácida: Es similar al índice de solvencia con la excepción de que el inventario es excluido, el cual suele ser activo circulante menos líquido muestra la habilidad de cumplimiento de sus obligaciones a corto plazo de la empresa suponiendo que el stock o mercadería no sea vendida.

Se calcula de la siguiente forma:

$$\text{Prueba Ácida} = \text{Activo Corriente} - \text{Inventario} / \text{Pasivo Corriente}$$

Planteamiento del Problema

A nivel mundial uno de los principales objetivos de toda empresa es el generar liquidez y solvencia económica, pero sin una correcta aplicación de políticas de cobranza es difícil que las organizaciones vean reflejadas de manera positiva sus estados financieros. Según Meneses

y Macuacé (2011) afirma que: La determinación de la liquidez de una empresa es una tarea importante de la gestión financiera, porque establece el flujo de caja generado por las operaciones, y sobre esta base establece una política de financiamiento, asigna recursos para costos y gastos., Inversión en activos operativos, pago de pasivos incurridos y distribución de utilidades.

En el Perú la mayoría de las empresas necesitan poner en marcha un sistema de control interno de sus cuentas por cobrar, este permitirá que las ventas a crédito facilitadas a los clientes se logren manejar de manera adecuada, con la finalidad de que se eviten posibles fraudes y pérdida de recursos económico. Asimismo, permitirá una conveniente optimización de los recursos de calidad para alcanzar una correcta gestión administrativa y financiera en los niveles de productividad empresarial.

La empresa CORPORACION VIVANCO SAC., tiene más de 11 años de experiencia en la fabricación y comercialización de calzado e indumentaria de seguridad industrial. pero como en toda empresa existe evidencias problemáticas que afectan el ámbito administrativo y financiero, tales como la mala administración de las cuentas por cobrar, el retraso en la cobranza de la cartera de clientes debido a la falta seguimiento de los mismos ya que solo existe un personal administrativo que se encarga de dicha función, además de la falta de un correcto control en las cobranzas debido a que no se aplican de manera óptima, ocasionando a la empresa obstaculizaciones en el desarrollo de sus objetivos debido a la falta de liquidez. Es por ello que mediante esta investigación se busca analizar la incidencia del control de cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa.

Formulación del Problema

¿De qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?

Problemas Específicos

¿Cómo es el control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019?

¿Cuál es la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019?

¿De qué manera los procedimientos y políticas inciden en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?

¿De qué manera el control y resguardo del activo incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?

Objetivos

Objetivo General

Determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Objetivos Específicos

Analizar el control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019.

Analizar la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019.

Determinar de qué manera los procedimientos y políticas inciden en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Determinar de qué manera el control y resguardo del activo incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Hipótesis

Hipótesis general

El control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Hipótesis Específicas

El control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019, tiene un nivel medio superior al 55%.

La liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019 tiene un nivel medio superior al 70%.

Los procedimientos y políticas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

El control y resguardo del activo inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Justificación

El principio básico de la investigación es analizar cómo el control de las cuentas por cobrar afecta la liquidez de las empresas comerciales. Del mismo modo, las recomendaciones sobre políticas crediticias ayudarán a otras empresas similares porque ayudarán a mejorar significativamente la gestión de las cuentas por cobrar.

Justificación Práctica: Está basado en permitir identificar fallas existentes en la gestión de cuentas por cobrar y cómo esta ve afectaba en la cobranza y la gestión. De acuerdo con los objetivos el resultado obtenido de las empresas busca establecer una gestión eficaz y elegirá una estrategia de solución para permitir mejorar el desempeño de sus obligaciones.

Justificación Teórica: Se justifica de esta perspectiva ya que son investigadores los que podrán consolidar nuestro conocimiento en el campo de la contabilidad financiera comparando las conceptualizaciones de diferentes autores. Además, tiene sentido, porque su posición es exponer y mejorar los aspectos teóricos de la asignatura, así como la base de

conocimiento y el proceso para buscar la calidad de los resultados.

Justificación Metodológica: Para diagnosticar la información recopilada de cierta manera se realiza la prevención del control existente y se visualiza el efecto de la ciencia y la tecnología. De esta manera, podemos tener éxito, recolectando datos importantes de las empresas para diagnosticar problemas específicos, de modo que podamos encontrar soluciones a problemas que ya existen.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de investigación

Cuantitativo

Por qué el estudio aplica la estadística para el procesamiento y presentación de los resultados de la investigación de tal manera que se pueda llegar a generalizar en las conclusiones que se presentan. (Hernández, et al., 2014)

Aplicada

Por qué la investigación se basa en la teoría y pretende dar solución a los problemas que se presentan en la empresa. (Vara, 2012)

No Experimental

Las variables no han sido manipuladas, la investigación se realiza observando el entorno natural para después ser analizados. Como señala Rivadeneira (2013): La investigación no experimental se utiliza cuando el investigador no cuenta con la información necesaria para resolver el problema propuesto, y no existe la posibilidad de un fenómeno, como en el caso de la investigación experimental y cuasi-experimental y cuando el fenómeno ya ha ocurrido.

Transversal

Por qué los datos recopilados corresponden a un solo momento en el tiempo. (Hernández, et al., 2014)

Correlacional

Por qué se ha realizado la relación entre las variables control de cuentas por cobrar y liquidez. (Hernández, et al., 2014)

Unidad de Análisis:

Según Melian y Picón (2014) sostienen que “una unidad de análisis es una estructura concluyente a partir de la cual se pueden responder a las preguntas planteadas a un problema práctico, así como a las preguntas de investigación que permitirá hacer conclusiones sobre procesos básicos en la construcción de conocimiento”.

Es por ello que para el presente trabajo se eligió como unidad de análisis cada uno de los colaboradores de la empresa Corporación Vivanco SAC.

Población:

Según Arias, Villasís y Miranda (2016) “La población de estudio es un conjunto de casos, estos casos bien definidos, limitados en número y de fácil acceso, constituirán un punto de referencia para la selección de la muestra y cumplirán una serie de criterios predeterminados”. (p. 202)

La primera población estuvo conformada por un total de 25 personas que incluye colaboradores y gerentes de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.

Muestra:

La muestra se constituye en una parte proporcional de la población (Hernández, et al., 2014)

La muestra estuvo conformada por 12 colaboradores de la empresa Corporación Vivanco S.A.C. Para la técnica de la encuesta participaron el total de la muestra y para la entrevista, que se realizó para reforzarla información, solo participaron 3 colaboradores que fueron el Gerente, el Contador y el encargado administrativo, tal como a continuación se detalla:

Tabla 1

Muestra

Corporación Vivanco S.A.C	TOTAL
Gerente	1
Contador	1
Área Contable	3
Área Administrativa	3
Ventas	4
Total	12

Fuente: Elaboración propia

Otzen y Manterola (2017) sostiene que “las muestras intencionales permiten la selección de casos característicos de la población, limitando la muestra solo a estos casos. Se utiliza cuando la población es muy variable y por tanto la muestra es muy pequeña”. Es por ello que en el presente trabajo de investigación se aplicó la técnica muestreo no probalístico por conveniencia, la misma conformada por la muestra de los 12 colaboradores del área administrativo y contable de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.

Criterios de Inclusión: Colaboradores del área administrativo y contable de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, que pueden proporcionar información concerniente a las variables de estudio

Criterios de Exclusión: Colaboradores del área de producción, operaciones y recursos humanos, que no pueden proporcionar información pertinente a la investigación.

Técnica de Recolección de datos

La técnica utilizada en esta investigación fue la encuesta, la cual como tuvo como instrumento el cuestionario con la escala de Likert, que contiene 16 preguntas en las cuales se incluyen las dimensiones e indicadores de cada una de las variables de estudio. De esta manera, las preguntas se realizaron a una muestra específica para recolectar información y datos.

Los valores de la escala Likert se detallan a continuación:

Tabla 2

Escala de Likert

Significativo	/	Valores
Siempre		5
Casi siempre		4
A veces		3
Casi nunca		2
Nunca		1

Fuente: Elaboración propia

Encuesta:

Según López y Fachelli (2016) manifiestan que “la encuesta es una de las técnicas de investigación social más utilizadas en el mundo. El campo de la sociología más allá del ámbito estricto de la investigación científica, para convertirse en una actividad cotidiana de la que todos participamos tarde o temprano. Se ha creado el estereotipo de que la encuesta es lo que hacen los sociólogos y que éstos son especialistas en todo”. (p.5)

Análisis Documental:

Solís (2003) define el análisis de documentos como la operación que consiste en seleccionar ideas en función a la información de un documento con la finalidad que al expresar su contenido se realice sin ambigüedades sobre dicho contenido.

Se utilizaron Guías de Análisis documental para tanto para control de cuentas por cobrador y liquidez que se pueden observar en el anexo 3 y 4.

Entrevista:

Una entrevista es un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación donde se da entre dos personas, dialogando sobre una cuestión determinada para una toma de decisión. (Díaz, Torruco, Martínez, & Varela, 2013).

La entrevista que se realizó fue de preguntas abiertas, cuyo instrumento de recolección de datos fue la guía de entrevista. Se utilizó las guías de entrevistas obtenidas de la investigación de Álvarez y García (2018) Se tuvo 3 guías de entrevista para cada uno de los entrevistados que en este caso fueron el Gerente, el Contador y el encargado administrativo. La primera guía aplicada al gerente tuvo un total 13 preguntas. La segunda guía aplicada al Contador tuvo un total 11 preguntas y la tercera tuvo un total de 11 preguntas y fue aplicada al encargado administrativo.

Análisis de Datos

Los datos adquiridos fueron analizados por el programa SPSS 27 y Excel 2016. Se usó las estadísticas descriptivas que se plasmaran en las tablas y gráficos estadísticos. Se utilizó la prueba de normalidad Shapiro-Wilk, así como, el coeficiente de correlación de Pearson para cuantificar la relación y la prueba de hipótesis de la relación entre variables.

Recolección de datos

Fue muy importante establecer procedimientos de recolección de datos en la investigación, porque era necesario resaltar que estos recursos constituyen la información obtenida para que estos procesos se puedan describir, evaluar y determinar todos los aspectos requeridos para la realización de la investigación.

Este trabajo se llevó a cabo mediante fuentes de información primaria y secundaria, el cual tuvo como fuente primaria todas las técnicas de la técnica de recolección de dato como: la encuesta. El cuestionario estuvo dirigido al personal del área de estudio con el fin de tener una clara comprensión del problema y analizar la información obtenida.

El procedimiento de recolección para esta investigación consistió en un cuestionario con preguntas cerradas, lo que permitió comprender la opinión del personal del departamento administrativo y contable de la empresa comercial Corporación Vivanco S.A.C.

Aspectos Éticos

Esta investigación se realizó de manera seria y responsable, además se respetó la información bibliográfica de otros autores, cumpliendo los estándares establecidos por la Universidad, para obtener un resultado confiable en el trabajo.

CAPITULO III. RESULTADOS

Análisis de Confiabilidad

La confiabilidad de la presente investigación sirve para tener resultado coherente y consistente, Castañeda (2010) indica que, “la fiabilidad se expresa mediante un número decimal positivo que oscila entre 0,00 y 1,00, desde una falta de fiabilidad hasta una fiabilidad perfecta” para esto se aplicará la prueba estadística llamado Alfa de Cronbach.

Para calcular la confiabilidad en los instrumentos de medición (cuestionario de la variable Control de cuentas por cobrar y Liquidez), se hizo uso del coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach, aplicando el instrumento a muestra piloto de 12 participantes, obteniéndose los siguientes resultados:

Tabla 3

Confiabilidad

Variable	Estadísticas de fiabilidad	
	Alfa de Cronbach	N de elementos
Control de cuentas por cobrar	0.834	12
Liquidez	0.815	12

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del SPSS versión 26

De los resultados de la tabla anterior, podemos visualizar que el instrumento de medición de la variable Control de cuentas por cobrar, alcanzó un coeficiente de confiabilidad Alfa de Cronbach igual a $\alpha=0.834$, así también el coeficiente de confiabilidad del instrumento de la variable Liquidez, presentó un valor de $\alpha=0.815$, de modo que, ambos instrumentos de medición presentaron un nivel de confiabilidad es bueno (**ver anexo N°08**).

Análisis Descriptivo

Objetivo 1: Analizar el control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019.

Tabla 4

Distribución de la variable Control de cuentas por cobrar

Nivel	fi	%	Hi%
Bajo	0	0.0	0.0
Medio	7	58.3	58.3
Alto	5	41.7	100.0
Total	12	100.0	

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

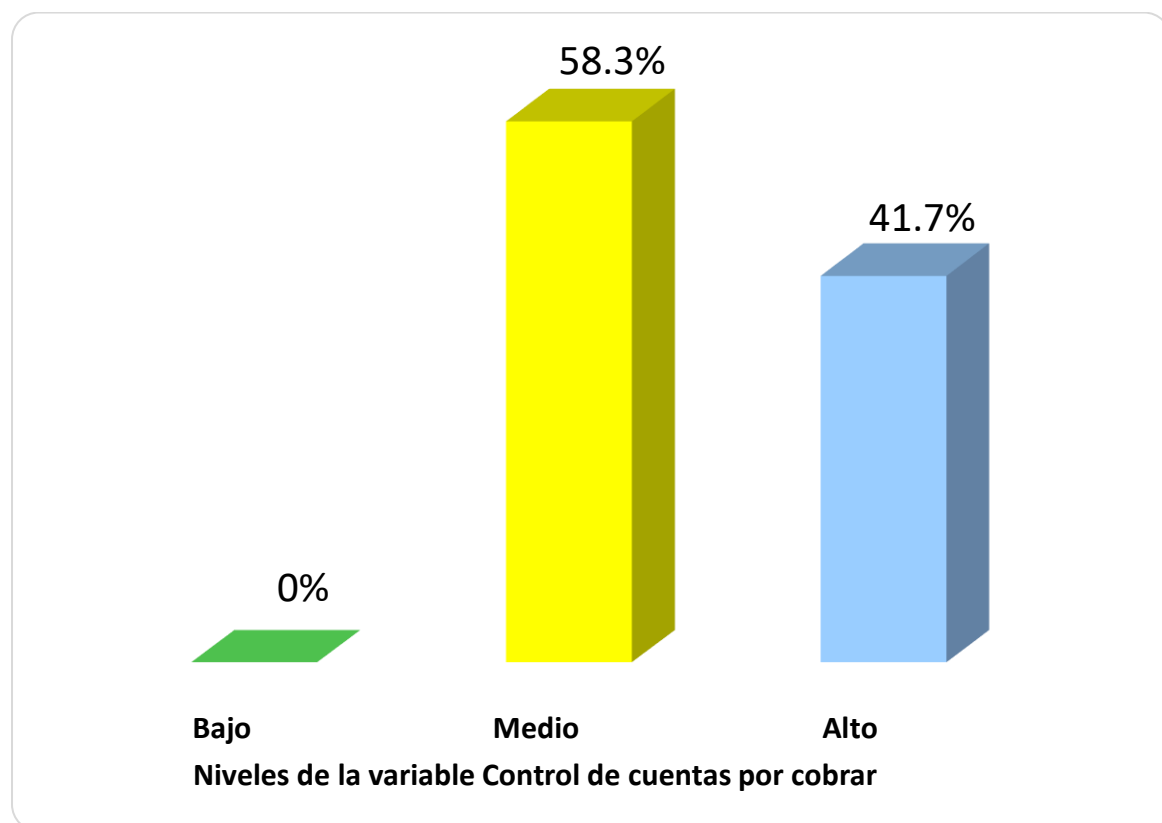


Figura 1

Barras de la distribución de la variable Control de cuentas por cobrar

Análisis

Considerando la tabla 1 y figura 1, podemos observar que el 41.7% (5 participantes) percibieron a la variable Control de cuentas por cobrar en nivel alto y el 58.3% (7 participantes) en nivel medio.

Interpretación

De acuerdo a los porcentajes presentados podemos decir que según la percepción de los colaboradores sostienen que el análisis de la variable Control de cuentas por cobrar en la empresa Corporación Vivanco SAC presentó un nivel medio, el cual todavía existen puntos por mejorar. Por tanto, se acepta la Hipótesis de Investigación (H1) en donde la percepción de los colaboradores que tienen acerca del nivel de la variable es superior al 55%.

Tabla 5

Distribución de las dimensiones de la variable Control de cuentas por cobrar

Dimensiones	Nivel						Total	%
	Bajo	%	Medio	%	Alto	%		
Procedimientos y Políticas	0	0.0	8	66.7	4	33.3	12	100.0%
Control y resguardo del activo	1	8.3	7	58.3	4	33.3	12	100.0%

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

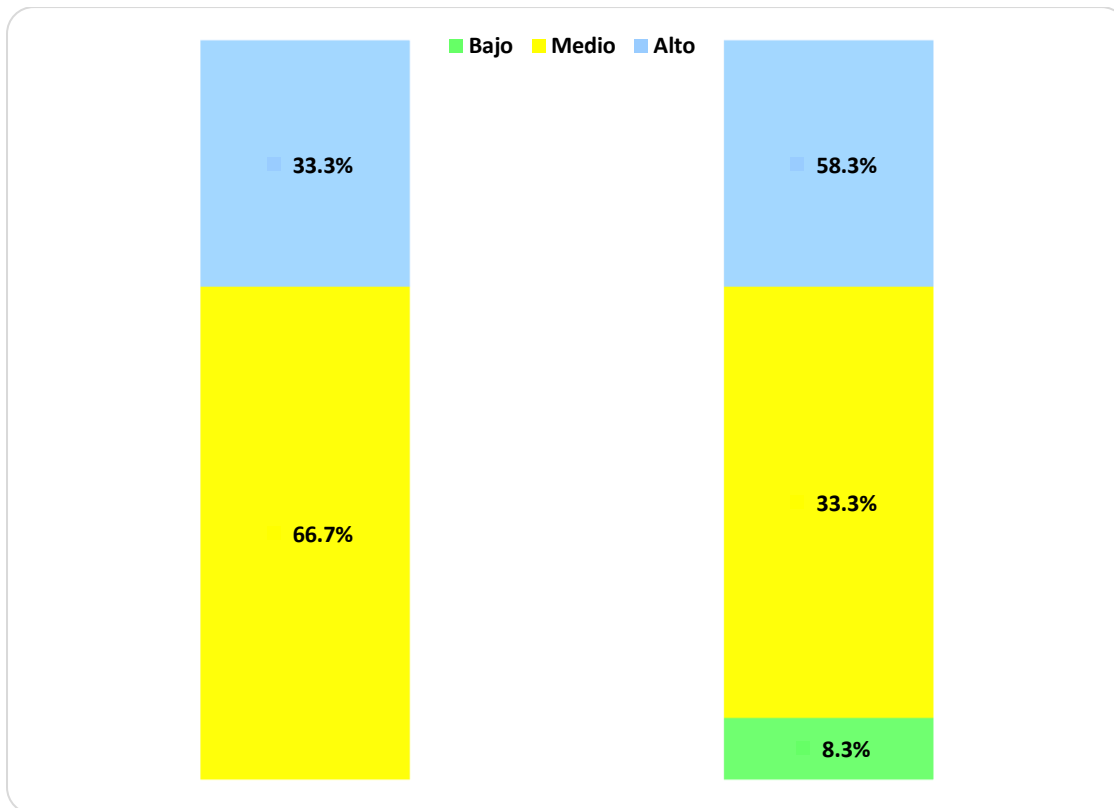


Figura 2

Barras de la distribución de las dimensiones de la variable Control de cuentas por cobrar

Análisis

En la tabla 5 y figura 2, tanto en la dimensión Procedimientos y Políticas como en la dimensión Control y resguardo del activo, el mayor porcentaje de participantes percibieron en nivel medio, representando por el 66.7% (8 participantes) en la dimensión Procedimientos y Políticas, y el 58.3% (7 participantes) en la dimensión Control y resguardo del activo.

Interpretación

Es así que de acuerdo a los porcentajes presentados podemos decir que según los colaboradores de la empresa Corporación Vivanco SAC, han percibido que el nivel en la dimensión Procedimientos y Políticas como en la dimensión Control fue de nivel medio, quedando en materia de estudio la existencia de puntos por mejorar, el cual se podrá observar en las barras apiladas (**Figura 3 y 4**).

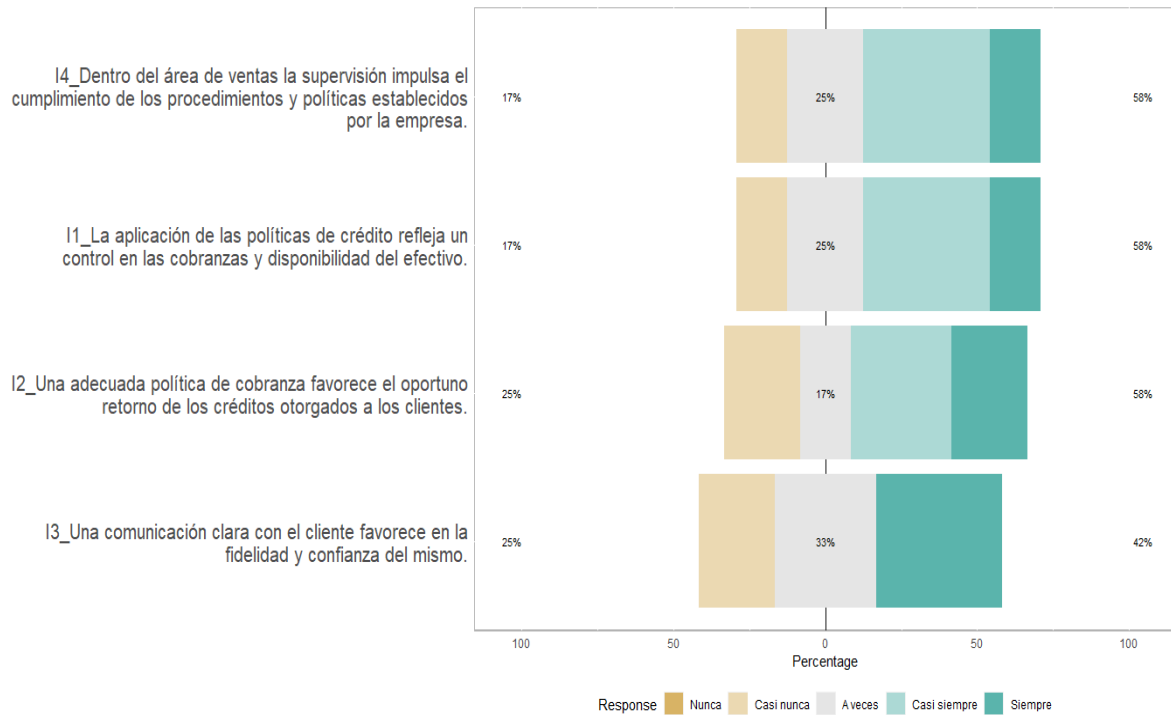


Figura 3

Barras apiladas de la dimensión Procedimientos y Políticas de la variable Control de cuentas por cobrar

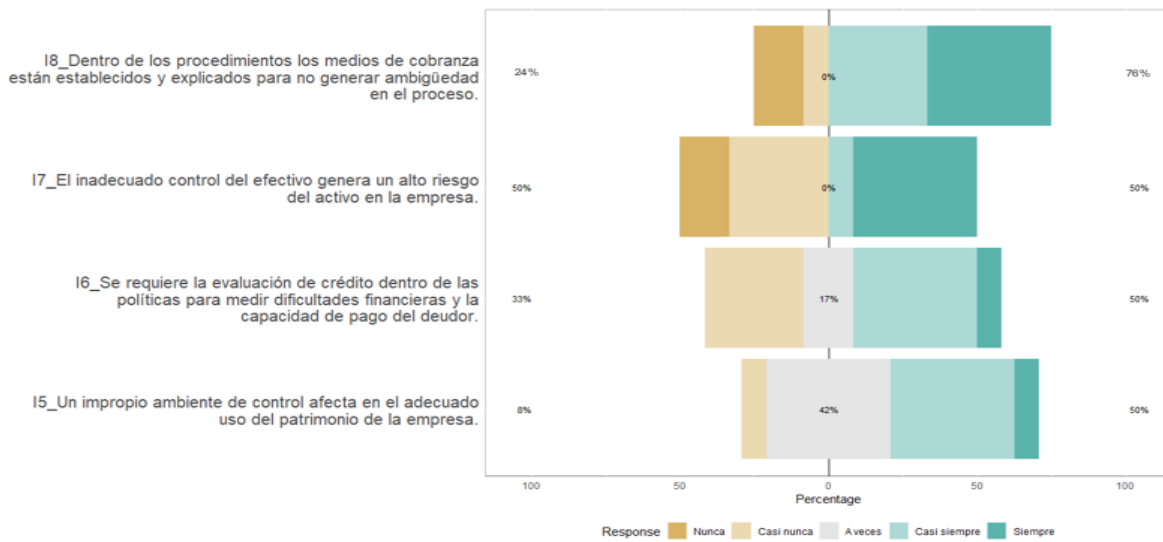


Figura 4

Barras apiladas de la dimensión Control y resguardo del activo de la variable Control de cuentas por cobrar

Análisis de las Cuentas por Cobrar

Tabla 6

Cuentas por cobrar Comerciales

Análisis	2018	Porcentaje	2019	Porcentaje
Cuentas por Cobrar	159,656.00	30.84%	215,521.60	43.11%
Total Activo Corriente	517,635.00	100%	499,898.50	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según por lo que se puede apreciar en la **(Tabla 6)** Análisis de las Cuentas por Cobrar Comerciales de la empresa Corporación Vivanco, se evidencio que en el periodo 2018 la empresa mantenía un alto porcentaje de sus cuentas por cobrar debido a los créditos que habían sido otorgado empíricamente, ya que al cierre del periodo contaba con S/. 159,6560.00 soles de sus cuentas pendientes de cobro, que equivale al 30.84% del activo corriente en su totalidad. Así mismo se pudo evidenciar que al cierre del periodo 2019 la empresa presento un incremento en sus cuentas por cobrar con una totalidad de S/. 215,521.60 soles, que equivale al 43.11% del activo corriente en su totalidad. Por lo que se concluye que durante el último periodo se evidencio un incremento en las cuentas por cobrar, lo cual es un resultado desfavorable a la empresa ya que mientras mantengan montos considerados en dicha partida se pondrá en riesgo la estabilidad financiera de la empresa.

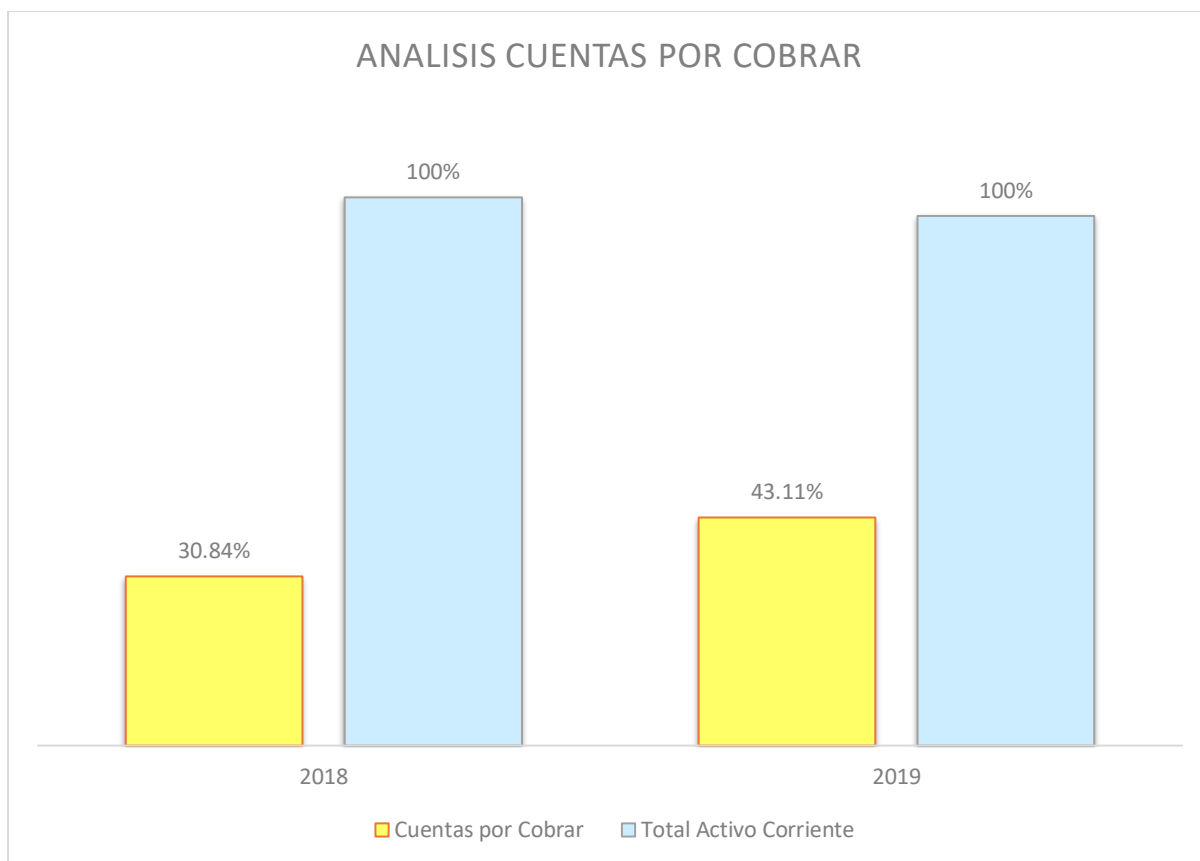


Figura 5

Análisis Cuentas por Cobrar

Tabla 7

Entrevistas Control de cuentas por Cobrar

PREGUNTAS	RESPUESTAS
1. ¿Cuentan con políticas cobranzas en la empresa? De no ser así ¿Cree que es necesario contar con estas políticas en la empresa?	<p>Si, la empresa cuenta con políticas de cobranza, pero desde que han sido establecidas no han sido empleadas de manera eficiente, además que no se le realizaba un seguimiento oportuno como en algunos casos de clientes que no cancelan su obligación en las fechas establecidas ocasionando el retraso en la cobranza.</p> <p>Si, la empresa cuenta con políticas de cobranza, pero no son aplicadas debido a que el personal encargado no está capacitado para su implementación de tal manera que los procesos en la cobranza se han estado realizando de manera empírica.</p> <p>Sí, porque se pudo observar y determinar en la cartera que existen clientes impuntuales que no cancelan su</p>

- compromiso de pago en fechas establecidas, y esto es debido a que desde un inicio no se realizó una correcta clasificación al momento de ofrecer los créditos a clientes ya que se estuvieron realizando únicamente de manera empírica.
2. ¿Considera que existe un problema con la cartera de clientes? ¿Por qué?
- Según por lo que dieron a conocer los entrevistados la empresa si tienen problemas en la cartera de clientes, ya que no hay un seguimiento adecuado a la cartera de clientes a causa que solo existe un personal encargado con dicha función, así mismo también manifestaron que otra dificultad que existe en la empresa es la existencia de clientes con ciertos privilegios por el hecho de ser cercanos con la gerente, dando por resultado ciertas ampliaciones en sus fechas de pago ocasionando el retraso en la cobranza de dichas cuentas.
3. ¿En la organización capacitan al personal del área de cobranzas? ¿Cada cuánto tiempo?
- No, a causa que la empresa no cuenta con un presupuesto para la realización de capacitaciones debido a que se generaría un gasto y la empresa no está en disponibilidad económica para utilizarlo este en tipo de proceso.
4. ¿Cómo podría solucionar los problemas con la cartera de sus clientes?
- Según por lo que manifestó el encargado administrativo una solución eficaz sería optar por un mayor seguimiento en la cartera de clientes para mejorar la eficiencia y eficacia en las cobranzas. Otra opción que según manifiesta el contador es contratar y capacitar al personal para mejorar las áreas con mayor deficiencia con el fin de optimizar el desarrollo con estrategias que optimicen buenos resultados en la empresa.
-

Según la información obtenida en las entrevistas realizadas al gerente general, contador y encargado administrativo de la empresa Corporación Vivanco S.A.C se pudo evidenciar que la empresa carece de una correcta implementación de sus políticas y cobranzas, debido al hecho que se han estado realizando estos procedimientos de manera empírica ocasionado por la falta existencia de un solo personal encargado de dicha función quien no está del todo capacitado por que los encargados consideran que no están en disponibilidad o presupuesto para generar este tipo de gastos. Otro motivo que se pudo evidenciar es la carencia de una correcta comunicación entre las áreas ocasionando ambigüedad y desinformación con respecto a informes de la empresa.

Objetivo 2: Analizar la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019.

Tabla 8

Distribución de la variable Liquidez

Nivel	fi	%	Hi%
Bajo	0	0.0	0.0
Medio	9	75.0	75.0
Alto	3	25.0	100.0
Total	12	100.0	

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

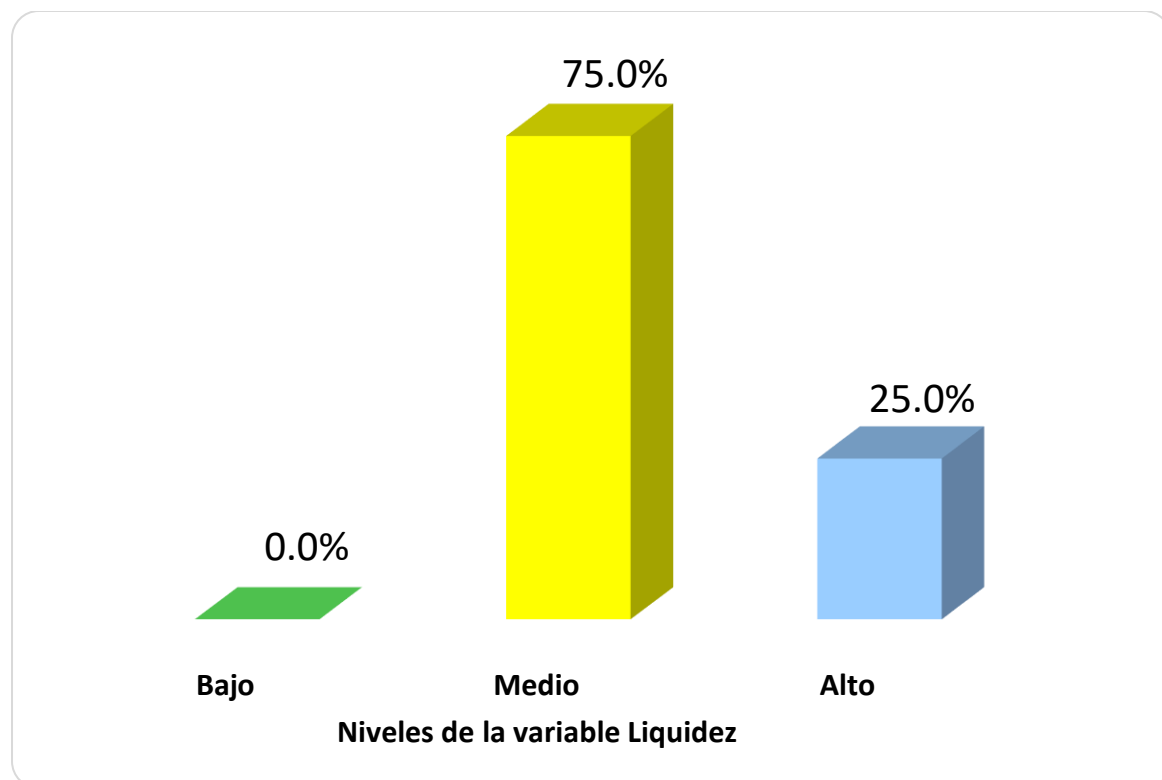


Figura 6

Barras de la distribución de la variable Liquidez

Análisis

Visualizando la tabla 8 y figura 6, el 75.0% (9 participantes) de los encuestados percibió en nivel medio a la variable Liquidez de la Empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima, en tanto que el 25.0% (3 participantes) en nivel alto.

Interpretación

Es así que de acuerdo a los porcentajes presentados podemos decir que según la percepción de los colaboradores sostienen que el análisis de la variable Liquidez en la empresa Corporación Vivanco SAC presentó un nivel medio, el cual todavía existen puntos por mejorar. Por tanto, se acepta la Hipótesis de Investigación (H2) en donde la percepción de los colaboradores que tienen acerca del nivel de la variable es superior al 70.

Tabla 9

Distribución de las dimensiones de la variable Liquidez

Dimensiones	Nivel						Total	%
	Bajo	%	Medio	%	Alto	%		
Efectivo	2	16.7	4	33.3	6	50.0	12	100.0%
Medición de la liquidez	0	0.0	10	83.3	2	16.7	12	100.0%

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

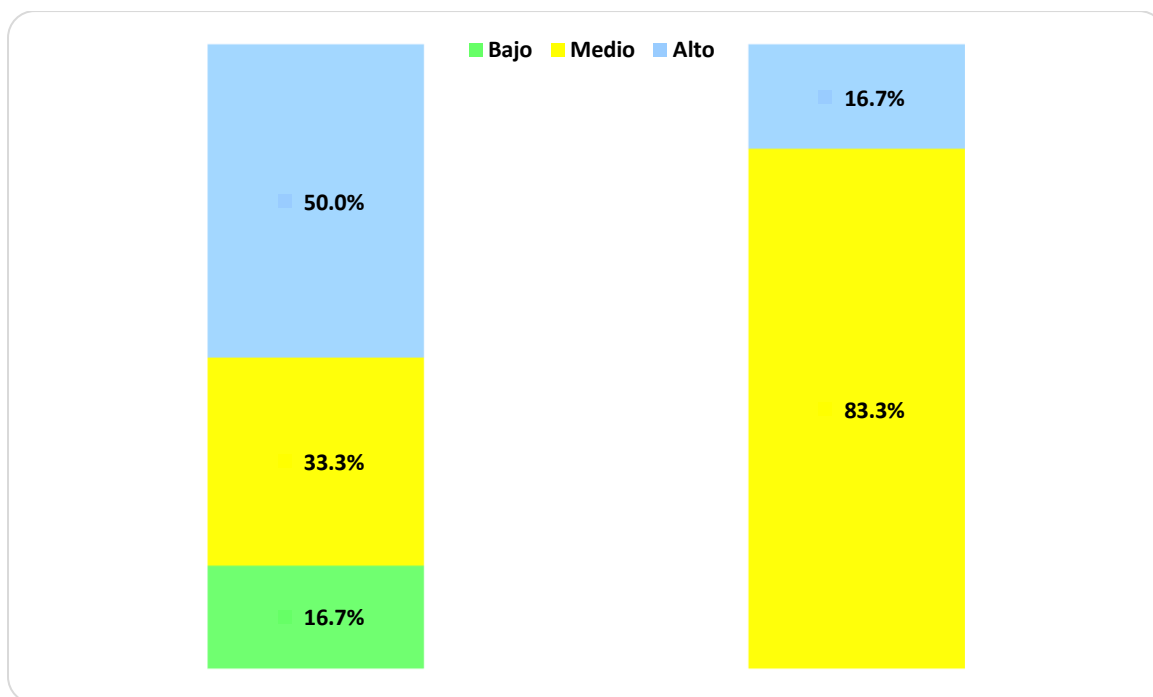


Figura 7

Barras de la distribución de las dimensiones de la variable Liquidez

Análisis

La tabla 9 y figura 7, nos permite conocer que, en la dimensión Efectivo, el mayor porcentaje de los participantes percibieron en nivel alto con el 50.0% (6 participantes) a la dimensión, en tanto que, el 83.3% (10 participantes) de los encuestados percibieron a la dimensión Medición de la liquidez en nivel medio.

Interpretación

Es así que de acuerdo a los porcentajes presentados podemos enunciar que según los colaboradores de la empresa Corporación Vivanco SAC, han percibido que la dimensión Efectivo se encontró en el nivel alto y la dimensión Medición de la liquidez en nivel medio, quedando en materia de estudio la existencia de puntos por mejorar, el cual se podrá observar en las barras apiladas (**Figura 8 y 9**).

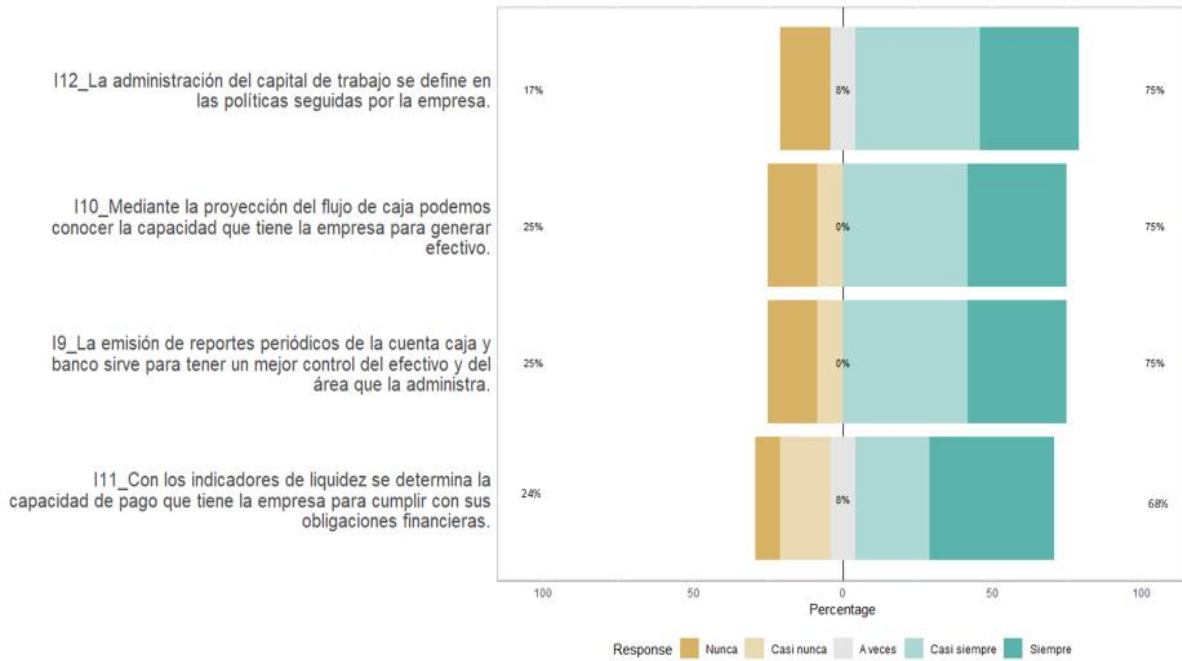


Figura 8

Barras apiladas de la dimensión Efectivo de la variable Liquidez

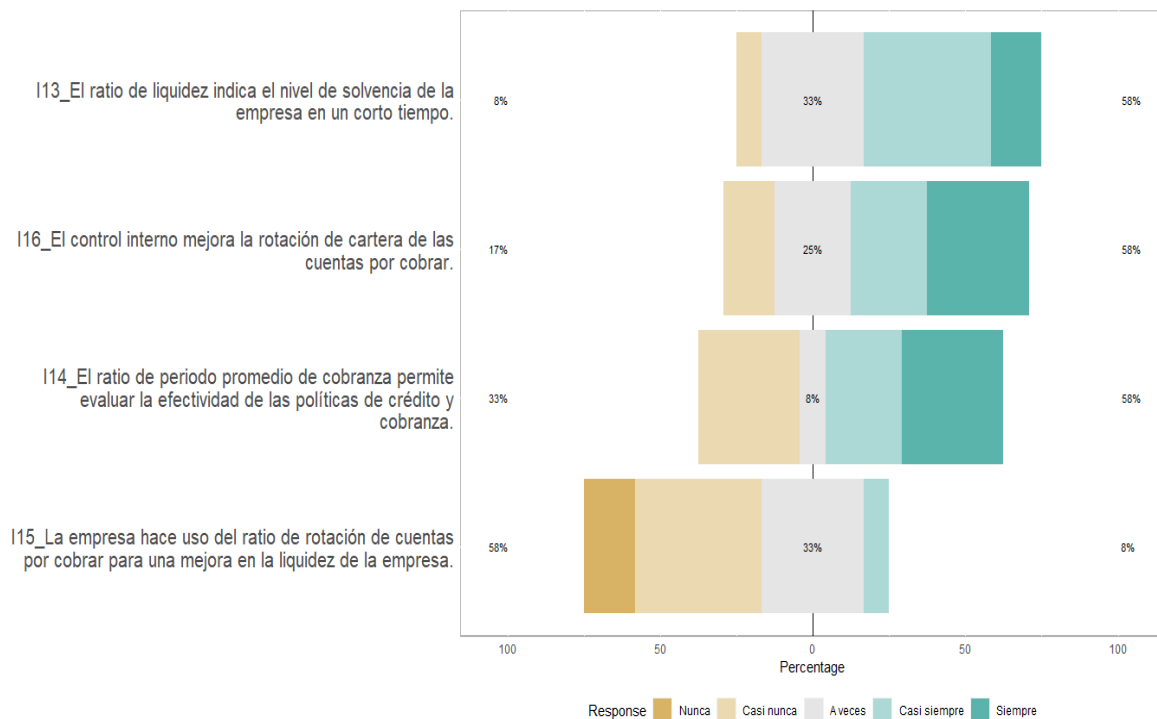


Figura 9

Barras apiladas de la dimensión Medición de la liquidez de la variable Liquidez

Análisis del Efectivo y Equivalente de Efectivo

Tabla 10

Efectivo y Equivalente de Efectivo

Análisis	2018	Porcentaje	2019	Porcentaje
Efectivo y Equivalente de Efectivo	62,370.00	12.05%	75,607.00	15.12%
Total Activo Corriente	517,635.00	100%	499,898.50	100%

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según por lo que se puede apreciar en la (**Tabla 10**) Análisis del Efectivo y Equivalente efectivo de la empresa Corporación Vivanco, se evidencio cual es la liquidez inmediata que cuenta la empresa, el cual se pudo evidenciar que en el periodo 2018 la empresa no contaba con efectivo disponible, ya que al cierre de dicho año contaba con S/. 62,370.00 soles, que equivale al 12.05% del activo corriente en su totalidad. Así mismo se pudo evidenciar que al cierre del periodo 2019 la empresa contaba con S/. 75,607.00 soles, que equivale al 15.12% del activo corriente en su totalidad. Por lo que se concluye que si bien un ligero incremento de un periodo a otro, no fue óptimo para la empresa.

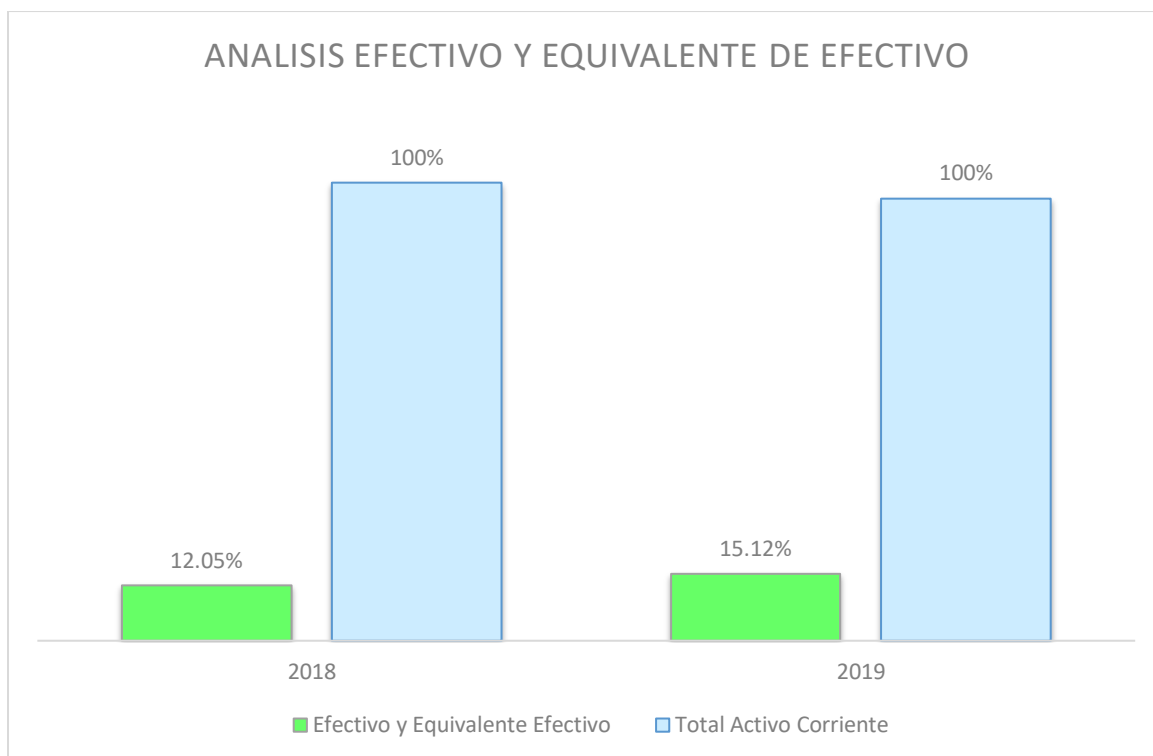


Figura 10

Análisis Efectivo y Equivalente de Efectivo

Análisis Ratios Financieros

Razón Corriente

Tabla 11

Ratio Financiero Razón Corriente

Ratio Financiero	Formúla	2018	2019
Razón Corriente	Activo Corriente / Pasivo Corriente	0.93	0.91

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Según la información de Estado de Situación Financiera del periodo 2018 se puede observar que la Razón Corriente fue de 0.93, lo cual significa que la empresa Corporación Vivanco S.A.C, por cada sol que la empresa debe a corto plazo cuenta con 0.93 céntimos para respaldar con su obligación. Por otro lado, se pudo observar que en el periodo 2019 la razón corriente disminuyó a 0.91, el indica que la empresa Corporación Vivanco S.A.C, por cada sol que la empresa debe a corto plazo cuenta con 0.91 céntimos para respaldar con su obligación. Por lo que se puede concluir según la información proporcionada es que la empresa presenta problemas de liquidez.

Prueba Acida

Tabla 12

Ratio financiero Prueba Ácida

Ratio Financiero	Formúla	2018	2019
Prueba Ácida	$\frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventarios/}}{\text{Pasivo Corriente}}$	0.40	0.53

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Para el resultado de la Prueba Acida se excluyó el uso de los Inventarios, debido a que estos son considerados la parte menos líquida de la empresa por su dificultad de convertirse en efectivo en periodo de corto plazo. Por lo tanto, según la información, se puede evidenciar que en el resultado del periodo 2018 fue desfavorable debido a que el resultado fue de 0.40, lo cual significa que la empresa Corporación Vivanco S.A.C, por cada sol que se debe a corto plazo se cuenta para poder cancelarlo con 0.40 céntimos en activos corrientes de fácil realización, sin tener que recurrir a la venta de los inventarios. Por otra parte, en el periodo 2019 se pudo observar que se evidencia un ligero aumento a 0.53, lo cual significa que la empresa

Corporación Vivanco S.A.C, por cada sol que se debe a corto plazo se cuenta para poder cancelarlo con 0.53 céntimos en activos corrientes de fácil realización. Por consiguiente, se puede concluir que a pesar que hubo un ligero aumento de un periodo a otro no fue el óptimo para la empresa.

Tabla 13

Entrevistas Liquidez

PREGUNTAS	RESPUESTAS
<p>1. ¿Considera usted que la empresa atraviesa por un déficit de liquidez? Si es así, ¿cuáles considera que son los factores que influyen en la falta de liquidez?</p>	<p>Si bien no ha habido una liquidez estable, se ha tratado de buscar la manera de poder llegar a una estabilidad en la solvencia económica, pero debido a factores como los clientes morosos y la carencia de un correcto manejo o seguimiento de estos clientes genera ciertos riesgos que la empresa afronte en el transcurso de sus operaciones.</p> <p>Según lo que manifiesta el contador la empresa ha presentado una variación en los resultados de los periodos 2018 y 2019 debido a la falta de solvencia económica lo que ha generado que la empresa no se encuentra en la capacidad de poder hacer frente a sus obligaciones a corto plazo, otro factor que también incide en el déficit de liquidez es que la empresa no posee con un control interno el cual ha ocasionado una mala administración del efectivo generando un alto riesgo en la liquidez.</p>
<p>2. ¿Considera que se realizan los procesos financieros de forma adecuada?</p>	<p>No, ya que es un poco dificultoso debido a que en ciertos casos no existe un plan financiero detallado que garanticen el cumplimiento de los objetivos ya sea el caso de generar balances mensuales o trimestrales para poder visualizar un informe más detallado de la situación de la empresa.</p>
<p>3. ¿Cuál es la situación financiera de la empresa de los últimos años?</p>	<p>Según desde el punto de vista del gerente la empresa ha presenciado a comparación de los periodos anteriores un ligero aumento en su rentabilidad, aun así, se ha presenciado una liquidez baja debido a las malas gestiones que se han estado realizando de manera empírica</p>
<p>4. ¿El flujo de efectivo de la compañía es lo suficientemente estable para hacer frente a sus obligaciones?</p>	<p>No exactamente, debido a que aún existen deficiencias en la aplicación de las políticas de cobranza causando obstaculización en las tomas de decisiones, si se aplicaran de una forma correcta contaríamos con más liquidez para poder cumplir con nuestras obligaciones.</p>

5. ¿Cuál es la frecuencia de la recuperación de las cuentas por cobrar a sus clientes?

La frecuencia de recuperación de las cuentas no es la deseada, debido a que existen deficiencia en las gestiones porque no se viene realizando una correcta cobranza a los clientes según el tiempo establecido lo que conlleva a un retraso en la recuperación de las cuentas por cobrar generando un alto riesgo en la liquidez.

6. ¿Cuáles son los problemas que mayormente enfrenta en su área?

El contador y encargado administrativo manifiestan que la empresa carece de una buena comunicación entre sus áreas, ya que se genera ambigüedad en la información necesaria para el funcionamiento de la empresa, así mismo mencionan que la empresa no maneja un correcto control de su efectivo debido a la ausencia de políticas y procedimientos de un control interno ocasionando problemas financieros en la toma de decisiones en la empresa.

Según la información obtenida en las entrevistas realizadas al gerente general, contador y encargado administrativo de la empresa Corporación Vivanco S.A.C se pudo comprobar que la empresa no cuenta con una adecuada liquidez y debido a ello se ha visto afectado el rendimiento de la empresa, tal como se puede observar en las Tablas 11 y 12.

Objetivos 3: Determinar de qué manera los procedimientos y políticas inciden en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Tabla 14

Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk de las dimensiones de la variable Control de Cuentas por Cobrar

Dimensiones de la variable	Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Procedimientos y Políticas	0.922	12	0.299
Control y resguardo del activo	0.963	12	0.826

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

La prueba Shapiro-Wilk apreciada en la tabla 14, presentó un p-valor de significancia asociado mayor que 0.05, tanto para la dimensión Procedimientos y Políticas ($p=0.299 > 0.05$), como para la dimensión Control y resguardo del activo ($p=0.826 > 0.05$), aceptando la H_0 , de modo que, podemos afirmar que las dimensiones de la variable Control de Cuentas por Cobrar cumplen con el supuesto de normalidad.

Contraste de la Hipótesis Específica 1:

H_0 : Los procedimientos y políticas no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

H_1 : Los procedimientos y políticas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Tabla 15

Prueba de correlación de Pearson de la dimensión Procedimientos y Políticas y la variable Liquidez

Correlaciones				
		Procedimientos y Políticas	Liquidez	
Correlación de Pearson	Procedimientos y Políticas	Coeficiente de correlación	1.000	0.819**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	0.819**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	12	12

*. La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson observado en la tabla 15, resultó ser menor que 0.01 ($p=0.001 < 0.01$), es decir se rechaza la H_0 ($H_0 : \rho = 0$), es así que nos da a conocer que existe relación significativa entre la dimensión Procedimientos y Políticas y la variable Liquidez, cuya relación es significativa el 1% de significancia, cuyo valor del coeficiente de correlación de Pearson presentó un valor con signo positivo ($r = 0.819$), indicando la existencia de una relación positiva entre la dimensión Procedimientos y Políticas y la variable Liquidez, con fuerza de asociación alta positiva (**ver anexo 6**), de este modo podemos afirmar que Los procedimientos y políticas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.

Objetivos 4: Determinar de qué manera el control, resguardo del activo incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Contraste de la Hipótesis Específica 2:

H0: El control y resguardo del activo no inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

H1: El control y resguardo del activo inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Tabla 16

Prueba de correlación de Pearson de la dimensión Control y Resguardo del Activo y la variable Liquidez

Correlaciones				
			Control y Resguardo del Activo	Liquidez
Correlación de Pearson	Control y Resguardo del Activo	Coefficiente de correlación	1.000	0.804**
		Sig. (bilateral)		0.002
		N	12	12
	Liquidez	Coefficiente de correlación	0.804**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.002	
		N	12	12

** La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, resultó ser un valor menor que 0.01 ($p=0.002 < 0.05$), como se muestra en la tabla 16, es decir, se rechaza la H_0 ($H_0 : \rho = 0$), por tanto, afirmando que existe relación significativa entre la dimensión Control y Resguardo del Activo y la variable Liquidez, existiendo una relación significativa el 1% de significancia, además, el valor de coeficiente de correlación de Pearson resultó ser un valor con signo positivo ($r = 0.804$), informando la existencia de una relación positiva entre la

dimensión Control, Resguardo del Activo y la variable Liquidez, cuya fuerza de asociación es alta positiva (**ver anexo 6**), de modo tal que podemos afirmar que el control, resguardo del activo inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.

Objetivo general

Determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Tabla 17

Prueba de Normalidad Shapiro-Wilk de las variables Control de Cuentas por Cobrar y Liquidez

Variables	Prueba de normalidad Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de Cuentas por Cobrar	0.929	12	0.372
Liquidez	0.899	12	0.154

Nota: Elaboración propia con los resultados obtenidos del software SPSS versión 26.0

El p-valor de significancia de la prueba de normalidad para muestra pequeñas Shapiro-Wilk ($n < 50$) observada en la tabla 17, presentó un p-valor de significancia mayor que 0.05, tanto para la variable Control de cuentas por cobrar ($p = 0.372 > 0.05$), como para la variable Liquidez ($p = 0.154 > 0.05$), aceptando la hipótesis de normalidad, dando a conocer que las variables presentan distribución normal.

Contraste de la Hipótesis General:

H_0 : El control de cuentas por cobrar no incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

H_1 : El control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

Tabla 18

Prueba de correlación de Pearson de las variables Control de Cuentas por Cobrar y Liquidez

Correlaciones				
			Control de Cuentas por Cobrar	Liquidez
Correlación de Pearson	Control de Cuentas por Cobrar	Coeficiente de correlación	1.000	0.815**
		Sig. (bilateral)		0.001
		N	12	12
	Liquidez	Coeficiente de correlación	0.815**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.001	
		N	12	12

** . La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral).

Nota: Resultados obtenidos del programa SPSS versión 26.0

En la tabla 18, el p-valor de significancia de la prueba de correlación de Pearson, presentó un valor menor que 0.01 ($p=0.001 < 0.01$), por lo que se rechaza la H_0 ($H_0 : \rho = 0$), es así que, podemos afirmar que existe relación significativa entre las variables Control de cuentas por cobrar y la variable Liquidez, siendo una relación significativa al 1% de significancia, así también, el valor de coeficiente de correlación de Pearson mostró un valor con signo positivo ($r = 0.815$), es decir, se muestra la existencia de una relación positiva entre las variables Control de cuentas por cobrar y la variable Liquidez, con fuerza de asociación alta positiva (**ver anexo 6**), es así que podemos afirmar que el control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.

CAPITULO IV. DISCUSION Y CONCLUSIONES

Discusión

La industria del calzado en el Perú ha desarrollado escasamente ciertos procesos como es el de control interno por una inadecuada administración que en muchos de los casos hace que se incrementen las cuentas por cobrar y por ende se vea afectada la liquidez de la empresa. El rubro de la fabricación de plantas que se utiliza para calzado industrial que es el caso de la empresa que se viene investigación no ha sido ajena a esta realidad ha debido a que la liquidez de la misma no es la más óptima y este aspecto interfiere en los demás procesos, motivo por el cual se observó la necesidad de realizar este estudio con el propósito de determinar como el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

En la investigación se encontraron algunas limitaciones debido a la demora de la información que la empresa proporcionó al realizar este estudio, sin embargo, se pudo entablar las conexiones necesarias para que se pueda entregar la información y así procesar posteriormente los resultados de manera confiable y certera.

De acuerdo al objetivo específico 1 los resultados indican que existe un nivel medio de control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, con preponderancia en los procedimientos y políticas del control de cuentas por cobrar que tiene la empresa, ha sido notar que se observa algunas falencias en esta dimensión. Por lo que es necesario implementar una correcta política de cobranza que favorezcan el oportuno retorno de los créditos otorgados a los clientes, asimismo es importante realizar la evaluación de crédito dentro de las políticas midiendo así las dificultades financieras y la capacidad de pago del cliente. Lo mencionado anteriormente se corrobora con lo que concluye Pérez (2018) quien aduce que es una falta grave que en una organización no haya un plan financiero

actualizado para administrar adecuadamente las políticas de crédito y cobranza efectivo, ocasionando así problemas en la liquidez. Finalmente se puede inferir de todas las empresas cualquiera sea el sector el económico que tiene actividad necesitan estrategias financieras para no tener dichos problemas y funcionar adecuadamente.

Prosiguiendo con los resultados obtenidos de acuerdo al objetivo 2, se señala que existe un nivel medio de liquidez para la empresa en mención, con predominio en la medición de la liquidez que se hace a través de las ratios de razón corriente y prueba ácida. Siendo necesaria la observancia permanente del flujo de caja y su proyección para conocer capacidad que tiene la empresa de generar efectivo y a través de los ratios ver oportunamente el nivel de solvencia de la empresa en un corto plazo. Lo cual se revalida con lo señalado por Navarrete (2017) quien sostiene que la empresa trabaja de manera deficiente debido a que no tiene una adecuada administración financiera y no conduce una correcta estructura que facilite el uso de políticas de liquidez, puesto que la liquidez muestra que si la organización puede cumplir con sus obligaciones a corto plazo y esto se ve reflejado también en el flujo de caja. Por tanto, el conocimiento de la liquidez que tiene la empresa se constituye en un soporte para la toma de decisiones con el objetivo de contar con una herramienta que pueda contribuir en solucionar problemas que se presenta en la empresa.

En el objetivo 3 los resultados indican que existe una relación significativa entre procedimientos y políticas de cobranza y la liquidez, debido a que en la empresa estos procedimientos no son los más adecuados y oportunos. Es así que lo mencionado anteriormente se ratifica con lo mencionado por Lizárraga (2010) quien sostiene que las empresas que no han implementado política de crédito y cobranza es poco probable que el nivel de cobranza sea razonable y que esto favorezcan a la rotación de las cuentas por cobrar. Cuando una empresa no tiene un correcto control de sus créditos o cobranzas, aumenta el riesgo de morosidad, es por ello que para garantizar el cobro de las ventas a crédito la empresa

debe contar con una adecuada política de cobranza y límites de crédito, donde estos deben estar documentados. Así mismo, Solano (2018) afirma que la política crediticia afecta los fondos de la empresa porque no logra eficiencia y efectividad en el proceso de cobranza; dicho autor deja constancia de la gran relevancia que tienen los procedimientos y políticas de cobranza en una empresa para dar cumplimiento a las obligaciones contraídas. Finalmente se infiere que los procedimientos y políticas cobranza están intimamente ligados con la liquidez de toda empresa y en especial las de este rubro.

Continuando con los resultados del objetivo 4, estos señalan que el control y resguardo del activo incide significativamente en la liquidez por que da a conocer en qué estado se encuentran los objetos que son propiedad de la empresa. Puesto que esto se reafirma con lo señalado por Llontop (2019) quien manifiesta que es importante saber que una adecuado control y resguardo de los activos evitará que las empresas pierdan liquidez, ya que cualquier incidencia o desmero de alguno de estos activos fijos podría ocasionar retrasos en el proceso productivo, ocasionando una paralización de las ventas que realizan. Por ende, Carrasco (2019) aduce que es primordial que el control del activo de la organización se use con responsabilidad y propiedad por quienes tengan accesos a estos. Deduciéndose así que debe haber un adecuado registro y control de cada uno de los bienes de la empresa para el resguardo de los mismos.

Al contrastar la hipótesis general se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,815 y un valor de significancia de 0,001 dando como resultado la incidencia significativa de las cuentas por cobrar en la liquidez, aceptándose así la hipótesis de investigación y rechazándose la hipótesis nula.; es decir se concluye que el control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco SAC, Lima 2019. Estos resultados manifiestan la gran importancia de la relación que existe entre las variables de estudio y más aún en la empresa en mención por que se refleja en el análisis documental expuesto donde los ratios de razón corriente y prueba ácida ratifican los problemas que tiene

la empresa en cuanto a la disminución de liquidez de un año a otro. Estos resultados son confirmados por el estudio de Tirado (2015) quien menciona que una empresa que no cuenta con un Control de cuentas por cobrar, es decir que no da seguimiento a sus clientes de la cartera crediticia con la empresa, y mucho menos tienen control o registros de estos datos, hace que algunas cuentas por cobrar sean incobrables ya que no existe una información real, y hasta en algunos casos incluso no existen documentos de respaldo que ayuden a cobrar lo adeudado.

Conclusiones

Finalmente, al haber realizado toda la investigación se tiene las siguientes conclusiones:

En el estudio se analizó el control de cuentas por cobrar, identificándose un nivel medio en esta variable, con énfasis en los procedimientos y políticas que tiene la empresa debido a que no son los más adecuados porque no existe un seguimiento correcto de las cuentas por cobrar, puesto que hay un solo encargado para realizar dicha labor.

Así mismo, se analizó la liquidez, identificándose un nivel medio en esta variable con preponderancia en la medición de la liquidez en la que el ratio razón corriente disminuyó en cuanto al año anterior, no obstante en la prueba ácida refleja un incremento, sin embargo los resultados generales indican una disminución de la liquidez del 2019 con respecto al 2018 que se corrobora con la entrevista realizada a los directivos de la empresa, quienes confirmaron lo expuesto indicando que el crecimiento empresarial se vio afectado.

De igual manera, se contrastó la hipótesis 1 en la que los procedimientos y políticas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C. habiéndose obtenido un coeficiente de correlación de 0,819 y un valor de significancia menor a 0,01; mostrando así que con el déficit existente en los procedimientos y políticas de cuentas por cobrar se obtiene una menor liquidez.

Por ende, también se contrasto la hipótesis específica 2 en donde el control y resguardo del activo incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, observándose un coeficiente de correlación de 0,804 y un valor de significancia de 0,002 menor a 0,05. Por tanto, a menor control y resguardo del activo menor liquidez, debido a que en la empresa existe un inadecuado control por tanto debería tenerse mayor responsabilidad en este aspecto.

Finalmente, luego del procedimiento y análisis de los resultados obtenidos se puede concluir que la empresa debe implementar un sistema de control interno en sus distintas áreas, una vez implementado el sistema de control este permitirá la reducir los riesgos, lograr con sus objetivos propuestos y lograr la mayor eficiencia y eficacia en sus operaciones. En cuanto a la implementación de políticas de crédito y cobranza se puede concluir que un manual de políticas de crédito y cobranza es la mejor opción para resolver los problemas antes vistos. Al desarrollar y seguir dicho manual, se podrán definir actividades específicas para las tomas de decisiones administrativas que se reflejan en los aspectos financieros de la empresa. Este manual tendrá como propósito integrar las normas y actividades que se deben realizar de acuerdo a las necesidades de la empresa, además es una herramienta mediante la cual las empresas pueden reducir la morosidad de los clientes que no realizan sus pagos de manera puntual.

REFERENCIAS

- Álvarez, H. y García, V. (2020) El Control Contable de las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de Gafumex E.I.R.L, Comas,2018. (Título Pregrado) Universidad Privada del Norte, Lima, Perú.
- Ambrosio, V. (2012), Auditoria Practica de Estados Financieros.
<https://books.google.com.pe/books?id=QcpDdq8WfMYC&printsec=frontcover&hl=s#v=onepage&q&f=false>
- Arias, J., Villasís, M. y Miranda, M. (2016) El protocolo de investigación III: la población de estudio. Revista Alergia México, vol.63 (2), p. 201-206.
<https://www.eumed.net/rev/oel/2019/04/gestion-cuentas-cobrar.html>:
- Ávila, N., Gil, R. y González, A. (2019) Gestión de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (abril 2019).
- Báez, J. (2017) Administración De Riesgos.
<http://bestpractices.com.py/wpcontent/uploads/2012/03/ebook-riesgo-de-liquidez.pdf>
- Bernal, F. (2010). Auditoría de cuentas por Cobrar. Revista Actualidad Empresarial, Semana, (15), p.1.
- Blanco, M., Villalpando, P., y Mendoza, J. (2012) Metodología para Investigaciones de Alto impacto en las Ciencias Sociales.
https://www.researchgate.net/publication/320911292_La_teor%C3%ADa_en_la_investigaci%C3%B3n_cient%C3%ADfica_marco_teorico_modelos_y_medici%C3%B3n
- Burga, H. y Rodrigo, S. (2019). Cuentas por cobrar y su incidencia en los Indicadores de liquidez del Centro de Aplicación Imprenta Unión, Lima, Periodos 2013-2017. (Título Pregrado) Universidad Peruana Unión, Lima, Perú.

Capote, G. (2001) El control interno y el control. Revista Economía y Desarrollo N°2, vol., 129.

<https://www.econdesarrollo.uh.cu%2Findex.php%2FRED%2Farticle%2FviewFile%2F679%2F510&cien=115217>

Chamba, S. (2017). Las ventas a crédito y su impacto en la liquidez. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 2017.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/ventas-credito-liquidez.html>

Díaz, L., Torruco, U., Martínez, M. y Varela, M. (2013) La entrevista, recurso flexible y dinámico. Revista Investigación de Educación Médica, vol. 2 (7), p. 162-167.

<https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf>

Faxas, P. (2011) Análisis de la política de crédito y administración financiera de la empresa. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, vol.15, 2011.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/pjft.htm>

Fierro, A. Y Fierro F. (2015) Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes.

<https://books.google.es/books?id=wPa2DQAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Gil, J., Rosso, J. y Ocampo, J. (2017). Nivel de apalancamiento y estabilidad financiera empresarial: el caso de firmas de Colombia y Argentina. Revista Finanzas y Política Económica, vol.10 (2), p. 309-325.

Gonzales, E. y Sanabria, S. (2016) Gestión de cuentas por cobrar y sus efectos en la liquidez en la facultad de una universidad particular, Lima Periodo 2010-2015.

López, P. y Fachelli S. (2015) Metodología de la Investigación Social Cuantitativa.

https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

Maza, J. (2015) El control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa El Mundo Berrezueta Carmona y Cía., en el cantón Camilo Ponce

- Enríquez. (Título Pregrado) Universidad Técnica de Machala, Ecuador.
- Meneses, L. y Macuacé, R. (2011) Valoración y riesgo crediticio en Colombia. Revista Finanzas y Políticas Económica, vol. 3(2), p. 74.
<https://www.redalyc.org/pdf/3235/323527256006.pdf>
- Mera, J. y Ordoñez, R. (2017) Cartera de Créditos y Cobranza y su impacto en la liquidez y rentabilidad de la empresa Medic & Services S.A. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (diciembre 2017).
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/rentabilidad-medic&servicessa.html>
- Morales, A. y Morales, J. (2014) Crédito y Cobranza.
- Nava, M. (2014) Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), Vol. 14 (48), p. 606-628.
- Navarrete, J. (2017) La gestión de cobranzas y su incidencia en la liquidez de la empresa Speedycom Cía. Ltda. De la ciudad de Ambato. (Título Pregrado) Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- Neciosup, O. (2018) El control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las empresas del sector metalmecánico en el distrito de la victoria, año 2018. (Título Pregrado) Universidad Cesar Vallejo.
- Noriega, J. (2011). Administración de cuentas por cobrar - un enfoque para la toma de decisiones en la industria maquiladora de prendas de vestir en Guatemala. (Título de Pregrado) Universidad de san Carlos, Guatemala.
- Orrala, D. y Mendoza, F. (2018) Efectivo y Equivalentes de efectivo y su incidencia en la liquidez de la empresa. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (Julio 2018).
- Peralbo, L. (2016). Las cuentas por cobrar y su impacto en la liquidez de una cooperativa de transporte urbano. (Título Pregrado) Universidad Laica Vicente Roca fuerte,

Guayaquil, Ecuador.

Pérez, A. (2018) Las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de la Corporación Universitaria Americana. (Título Pregrado) Universidad Tecnológica de Antioquia

Pérez, T. y Ramos, M. (2016). Implementación de un sistema de control interno en las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Bagservis SAC, en Trujillo, en el año 2016. (Título Pregrado) Universidad Privada del Norte, Perú.

Rivadeneira, E. (2013) Modelo investigativo integrador derivado de la investigación holística. Revista Negotium, vol. 9 (26), p. 116-142.

<https://www.redalyc.org/pdf/782/78228464006.pdf>

Saavedra, M. y Uribe, J. (2018) Flujo de efectivo para las pymes: una propuesta para los sectores automotores y de tecnologías de la información en México. Revista Finanzas y Políticas Económica, vol.10, (2), p. 287-308.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/3235/323559624003/323559624003.pdf>

Saavedra, M. y Saavedra M. (2010) Modelos para medir el riesgo de crédito. Revista Cuadernos de Administración, vol.23, (40), p. 295-319.

<https://www.redalyc.org/pdf/205/20514982012.pdf>

Santa Cruz, M. (2014) El control interno basado en el modelo COSO.

Solano, L. (2018) Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de la Empresa Mercantil S.A.C. año 2018. (Tesis Pregrado) Universidad Peruana de las Américas.

Otzen, T. y Manterola C. (2017) Técnicas de Muestreo sobre una población a Estudio. Revista International Journal of Morphology, vol.35, (1), p. 227-232.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037

Tirado, M. (2015) Las Políticas de Crédito y Cobranzas y su incidencia en la Liquidez de la Fábrica de Calzado Fadicalza. (Título Pregrado) Universidad Técnica de Ambato.

Tomalá, G. (2018) Cuentas por Cobrar y la Liquidez de la Compañía de Transportes Transcisa S.A., Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. Año 2017. (Título Pregrado) Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Torres, R., Jiménez, F., Pérez, P. y Jiménez, M. (2011) La administración de las cuentas por cobrar y su efecto en la eficiencia económica de la empresa de materiales de la construcción. Las Tunas. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, vol.14 (6) ,2011.

<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/cu/2011/rftp.htm>

ANEXOS

ANEXO N° 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

PROBLEMA	HIPOTESIS	OBJETIVOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Problema General	Hipótesis General	Objetivo General	CUENTAS POR COBRAR	PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS	- POLITICAS DE CREDITO - POLITICAS DE COBRANZA - COMUNICACIÓN - SUPERVISION	<u>TIPO DE ESTUDIO</u> El tipo de estudio es no experimental porque las variables no han sido manipuladas <u>DISEÑO DE ESTUDIO</u> No experimental
¿De qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?	El control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.	Determinar de qué manera el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.		CONTROL Y RESGUARDO DEL ACTIVO	- AMBIENTE DE CONTROL - EVALUACION DE CREDITO - CONTROL DE RIESGO - MEDIOS DE COBRANZA	<u>POBLACION</u> <u>TIPO DE MUESTRA</u>
Problemas Específicos	Hipótesis Específicos	Objetivos Específicos	LIQUIDEZ	EFECTIVO	- CAJA - FLUJO DE CAJA - CAPACIDAD DE PAGO - CAPITAL DE TRABAJO	La muestra estuvo conformada por 12 colaboradores administrativo y contable de la empresa Corporación Vivanco S.A.C.
1. ¿Cómo es el control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019?	1. El control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019, tiene un nivel medio superior al 55%.	1. Analizar el control de cuentas por cobrar de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019			MEDICIÓN DE LA LIQUIDEZ	- LIQUIDEZ GENERAL
2. ¿Cuál es la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019?	2. La liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima, 2019 tiene un nivel medio superior al 70%.	2. Analizar la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019		- PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA		Variable 2: La técnica se utilizara será la encuesta y el instrumento será el cuestionario
3. ¿De qué manera el control, resguardo del activo incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?	3. El control, resguardo del activo inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.	3. Determinar de qué manera el control y resguardo del activo incide en la liquidez de las empresas comerciales, Lima, 2019.		- ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR - ROTACION DE CARTERA		
4. ¿De qué manera las procedimientos y políticas inciden en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019?	4. Las procedimientos y políticas inciden significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.	4. Determinar de qué manera los procedimientos y políticas inciden en la liquidez de las empresas comerciales, Lima 2019.				

Fuente: Tomado de (Neciosup, 2018)

ANEXO N° 2: MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	DEFINICION CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM
El control de cuentas por cobrar incide significativamente en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco SAC, Lima 2019.	CUENTAS POR COBRAR	Según Morales y Morales (2014), “define que las cuentas por cobrar son el crédito generado principalmente por la venta de bienes o servicios prestados a los clientes, donde los comprobantes son el registro de la compra o servicio realizado por el cliente”.	Procedimientos y Políticas	Políticas de Crédito	1
				Políticas de Cobranza	2
				Comunicación	3
				Supervisión	4
			Control y resguardo del activo	Ambiente de control	5
				Evaluación de Crédito	6
				Control de Riesgo	7
				Medios de Cobranza	8
	LIQUIDEZ	Según Nava (2014) sostiene que: La liquidez es la capacidad de una empresa para realizar pagos inmediatos en respuesta a los acreedores” (...). Desde un punto de vista económico, convierte los activos en efectivo de forma inmediata sin causar una pérdida de valor significativa, lo que demuestra que cuanto más fácil es convertir activos en efectivo, mayor es la liquidez del activo. (p. 625)	Efectivo	Caja	9
				Flujo de Caja	10
				Capacidad de Pago	11
				Capital de Trabajo	12
			Medición de la liquidez	Liquidez general	13
				Periodo promedio de cobranza	14
				Rotación de cuentas por cobrar	15
				Rotación de cartera	16

Fuente: Tomado de (Neciosup, 2018)

ANEXO N° 03: CUESTIONARIO

La población de esta investigación son los colaboradores de las áreas administrativas y contable de la empresa Corporación Vivanco S.A.C., Lima 2019.

PROYECTO DE INVESTIGACION El Control de cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019.	
OBJETIVO: Establecer como el control de cuentas por cobrar incide en la liquidez de la empresa Corporación Vivanco S.A.C, Lima 2019.	
A.- GENERALIDADES Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que espero brindar información veraz, solo así podrá ser realmente útil para la investigación actual	B. DATOS GENERALES DEL CUESTIONARIO 2.1. Area donde labora: _____ 2.2 Función que desempeña _____
1.- La aplicación de las políticas de crédito, refleja un control en las cobranzas y disponibilidad del efectivo. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
2.- Una adecuada política de cobranza favorece el oportuno retorno de los créditos otorgados a los clientes. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
3.- Una comunicación clara con el cliente favorece en la fidelidad y confianza del mismo. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
4.- Dentro del área de ventas la supervisión impulsa el cumplimiento de los procedimientos y políticas establecidos por la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
5.- Un impropio ambiente de control afecta en el adecuado uso del patrimonio de la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
6.- Se requiere la evaluación de crédito dentro de las políticas para medir dificultades financieras y la capacidad de pago del deudor. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
7.- El inadecuado control del efectivo genera un alto riesgo del activo en la empresa. Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	
8.- Dentro de los procedimientos los medios de cobranza están establecidos y explicados para no generar ambigüedad en el proceso Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()	

9.- La emisión de reportes periódicos de la cuenta caja y banco sirve para tener un mejor control del efectivo y del área que la administra.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
10.- Mediante la proyección del flujo de caja podemos conocer la capacidad que tiene la empresa para generar efectivo.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
11.- Con los indicadores de liquidez se determina la capacidad de pago que tiene la empresa para cumplir con sus obligaciones financieras.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
12.- La administración del capital de trabajo se define en las políticas seguidas por la empresa.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
13.- El ratio de liquidez indica el nivel de solvencia de la empresa en un corto tiempo.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
14.- El ratio de periodo promedio de cobranza permite evaluar la efectividad de las políticas de crédito y cobranza.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
15.- La empresa hace uso del ratio de rotación de cuentas por cobrar para una mejora en la liquidez de la empresa.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()
16.- El control interno mejora la rotación de cartera de las cuentas por cobrar.
Nunca () Casi Nunca () A veces () Casi Siempre () Siempre ()

Fuente: Tomado de (Neciosup, 2018)

ANEXO N° 04: MATRIZ DE DATOS

CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR								
PROCEDIMIENTOS Y POLITICAS				CONTROL Y RESGUARDO DEL ACTIVO				
POLITICAS DE CREDITO	POLITICAS DE COBRANZA	COMUNICACIÓN	SUPERVISION	AMBIENTE DE CONTROL	EVALUACION DE CREDITO	CONTROL DE RIESGO	MEDIOS DE COBRANZA	
Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	
sujeto 1	2	3	3	3	4	3	2	4
sujeto 2	4	5	5	4	5	2	5	5
sujeto 3	3	4	2	2	3	3	1	1
sujeto 4	4	2	5	4	4	4	2	4
sujeto 5	4	4	2	3	4	4	5	4
sujeto 6	2	5	5	5	3	5	5	5
sujeto 7	3	2	3	4	3	2	2	5
sujeto 8	5	2	5	4	2	4	5	2
sujeto 9	3	5	3	3	4	2	5	5
sujeto 10	4	3	3	2	3	4	1	4
sujeto 11	4	4	2	5	4	4	2	5
sujeto 12	5	4	5	4	3	2	4	1

LIQUIDEZ								
EFECTIVO				MEDICION DE LA LIQUIDEZ				
CAJA	FLUJO DE CAJA	CAPACIDAD DE PAGO	CAPITAL DE TRABAJO	LIQUIDEZ	PERIODO PROMEDIO DE COBRANZA	ROTACION DE CUENTAS POR COBRAR	ROTACION DE CARTERA	
Item 9	Item 10	Item 11	Item 12	Item 13	Item 14	Item 15	Item 16	
sujeto 1	4	4	5	1	4	2	3	4
sujeto 2	5	5	5	5	5	5	4	5
sujeto 3	4	1	4	4	3	5	3	5
sujeto 4	4	4	4	1	3	2	2	3
sujeto 5	2	4	5	4	4	3	3	5
sujeto 6	4	5	4	3	3	4	1	2
sujeto 7	1	1	3	4	5	2	3	5
sujeto 8	1	2	2	4	4	4	2	4
sujeto 9	5	5	5	5	2	5	2	4
sujeto 10	5	4	2	5	4	2	1	3
sujeto 11	4	4	5	4	3	5	2	2
sujeto 12	5	5	1	5	4	4	2	3

Anexo N° 05

ENTREVISTA: GERENTE GENERAL

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las funciones principales que usted realiza?

.....

2. ¿Cuáles son los problemas que mayormente enfrenta la empresa?

.....

3. ¿Cuál es la situación financiera de la empresa de los últimos años?

.....

4. ¿Cuenta con políticas de cobranza en la empresa? De no ser así ¿Cree que es necesario contar estas políticas?

.....

5. ¿Considera que se realizan los procesos financieros de forma adecuada?

.....

6. ¿El flujo de efectivo de la compañía es lo suficientemente estable para hacer frente a sus obligaciones?

.....

7. ¿Considera usted que la empresa atraviesa por un déficit de liquidez? Si es así, ¿cuáles considera que son los factores que influyen en la falta de liquidez?

.....
8. ¿Cuál es la frecuencia de la recuperación de las cuentas por cobrar a sus clientes?

.....
9. ¿Considera que existe una buena gestión de la cartera de clientes? ¿Por qué?

.....
10. ¿En la organización capacitan al personal del área de cobranzas? ¿Cada cuánto tiempo?

.....
11. . ¿Considera que la empresa tiene buenos beneficios al término de cada periodo de trabajo?

.....
12. . ¿Cree usted que la empresa puede obtener mejores beneficios? Si es así, ¿Cómo podría lograrlo?

.....
13. ¿Cuáles son las metas financieras y comerciales para el siguiente año?

Tomado de Álvarez y García (2020)

ENTREVISTA: CONTADOR Y ENCARGADO ADMINISTRATIVO

Preguntas:

1. ¿Cuáles son las funciones que realiza?

.....

2. ¿Considera que tiene dificultades para realizar su labor?

.....

3. ¿Cuáles son los problemas que mayormente enfrenta en su área?

.....

4. ¿Cuenta con políticas cobranzas en la empresa? De no ser así ¿Cree que es necesario contar con estas políticas?

.....

5. ¿El flujo de efectivo de la compañía es lo suficientemente estable para hacer frente a sus obligaciones?

.....

6. ¿Considera usted que la empresa atraviesa por un déficit de liquidez? Si es así, ¿cuáles considera que son los factores que influyen en la falta de liquidez?

.....

7. ¿Cuál es la frecuencia de la recuperación de las cuentas por cobrar a sus clientes?

.....

8. ¿Considera que existe un problema con la cartera de clientes? ¿Por qué?

.....

9. ¿Cómo podría solucionar los problemas con la cartera de sus clientes?

.....

10. ¿Considera que la empresa tiene buenos beneficios al término de cada periodo de trabajo?

.....

11. ¿Cree usted que la empresa puede obtener mejores beneficios? Si es así, ¿Cómo podría lograrlo?

.....

Tomado de Álvarez y García (2020)

Anexo N° 6

Reglas para interpretar el tamaño del coeficiente de correlación de Pearson

Tamaño de la Correlación	Interpretación
0.90 a 1.00 (-0.90 a -1.00)	Correlación bien alta positiva (negativa)
0.70 a 0.90 (-0.70 a -0.90)	Correlación alta positiva (negativa)
0.50-0.70 (-0.50 a -0.70)	Correlación moderada positiva (negativa)
0.30 a 0.50 (-0.30 a -0.50)	Correlación baja positiva (negativa)
0.00 a 0.30 (0.00 a -0.30)	Si existe correlación, es pequeña

Fuente: Elaboración propia a partir de Hinkle, D.E., Wiersma, W. &Jurs, S.G. (2003)

Anexo N° 7

Escalas y niveles, de las variables Control de cuentas por cobrar y Liquidez, con las dimensiones de cada variable, según puntuación

Variable	Escala	Nivel
Control de cuentas por cobrar	[8-18]	Bajo
	[19-29]	Medio
	[30-40]	Alto
Dimensiones	Escala	Nivel
Procedimientos y Políticas	[4-9]	Bajo
	[10-15]	Medio
	[16-20]	Alto
Control y resguardo del activo	[4-9]	Bajo
	[10-15]	Medio
	[16-20]	Alto
Variable	Escala	Nivel
Liquidez	[8-18]	Bajo
	[19-29]	Medio
	[30-40]	Alto
Dimensiones	Escala	Nivel
Efectivo	[4-9]	Bajo
	[10-15]	Medio
	[16-20]	Alto
Medición de la liquidez	[4-9]	Bajo
	[10-15]	Medio
	[16-20]	Alto

Nota: Elaboración propia

Anexo N° 08

Escala de valoración del Alfa de Cronbach

Valor Alfa de Cronbach	Apreciación
[0,95 a + >	Muy elevada o Excelente
[0,90-0,95>	Elevada
[0,85-0,90>	Muy buena
[0,80-0,85>	Buena
[0,75-0,80>	Muy respetable
[0,70-0,75>	Respetable
[0,65-0,70>	Mínimamente aceptable
[0,40-0,65>	Moderada
[0,00-0,40>	Inaceptable

Fuente: De Vellis (1991)

Anexo N° 09
CORPORACION VIVANCO
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre del 2019
(Expresado en Nuevos Soles)

<u>ACTIVO</u>			<u>PASIVO</u>		
<i>Activo Corriente</i>	<i>S/.</i>	<i>%</i>	<i>Pasivo Corriente</i>	<i>S/.</i>	<i>%</i>
Efectivo y equivalente de efectivo	75,607.00	2.73	Trib. Contrap. Y Aport. Al Sist. De Pens. Y De Salud Por Pagar	65,206.50	2.36
Ctas por cobrar comerciales - terceros	215,521.60	7.79	Remuneraciones y participaciones por pagar	67,122.10	2.43
Ctas. Por cobrar diversas - terceros			Ctas por pagar comerciales - terceros	419,412.50	15.16
Mercaderias	208,769.90	7.55	Total Pasivo Corriente	551,741.10	19.94
Productos terminados					
Materias primas					
Envases y embalajes					
Total Activo Corriente	499,898.50	18.07			

