

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Contabilidad y Finanzas

“LA REVISIÓN TEÓRICA DEL COSTEO ABC Y SU IMPACTO
EN LA RENTABILIDAD”

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Contabilidad y Finanzas

Autora:

Liliana Brigida Malarin Cerna

Asesor:

Mg. Oscar Guillermo Chicchon Mendoza

Lima - Perú

2018



DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mis padres, esposo e hijos en especial, por el apoyo y sacrificio. En especial a quienes me apoyaron al realizar el proyecto para el logro de mi objetivo y cumplimiento de metas como profesional y poder desenvolverme en ella.



AGRADECIMIENTO

Especial agradecimiento a las personas que me orientan en este trabajo.



Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	15
CAPÍTULO III. RESULTADOS	18
CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES	26
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	32

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 propuesta para el proceso de implementación de costeo ABC.

Tabla N° 2 Características de la Unidad de Estudio.

Tabla N° 3 Costeo tradicional Zicca Calzados.

Tabla N° 4 Porcentaje de utilidad sobre las ventas con método tradicional.

Tabla N° 5 Comparación entre método tradicional y ABC.

Tabla N° 6 Distribución de gastos indirectos en base a nivel de actividad.

Tabla N° 7 Distribución de los costos según modelo ABC

Tabla N° 8 Cuadro comparativo entre el margen de rentabilidad según el costeo ABC y el costeo tradicional empresa ZUANC SAC.

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1 Gestores de búsqueda

Figura N° 2 Artículos consultados.

Figura N°3 Lugar de procedencia de tesis y revistas.

Figura N°4 Diseño de artículos revisados.

Figura N°5 Rubros empresariales

Figura N° 5 Líneas de investigación usadas.

RESUMEN

Este trabajo de investigación pretende revisar, analizar y ver como se ejecuta el sistema de costeo ABC y su impacto en la rentabilidad. Debido a que las empresas tienen su área contable para fines tributarios y carecen de sistemas de costeo, presentando dificultad a la hora de asignar costos a sus productos. Esta investigación tiene como objetivo ver en qué medida impacta la aplicación del modelo de costos ABC, en la rentabilidad y quienes tomen decisiones, usen estrategias, eliminen actividades que no generen valor agregado, lo cual contribuirá a la elevar la rentabilidad de la empresa. Para el presente trabajo las fuentes de información fueron obtenidas de Renude, Scielo de Sunedu Renati, EBSCO, ProQuest, textos físicos y virtuales. Los resultados muestran al comparar el método tradicional con el método ABC una diferencia en el margen de rentabilidad de -1.64 entre las botas de cuero y 0.85 en botas sintéticas en los costos indirectos en la empresa Zicca calzados, en la empresa Zuan SAC se observa una diferencia de -1.1 en producto Arcor, 4.1 en producto Labocer, -4.6 en San Jorge y -0.57 en Frescomar, Entonces el margen de rentabilidad por línea de producto por lo tanto es importante agrupar actividades, identificar procesos, imputar los costos indirectos de fabricación, para obtener valor agregado, eficiencia y mejorar la rentabilidad en las empresas.

PALABRAS CLAVES: Costos, ABC, inductores y rentabilidad

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Actualmente muchas empresas dan relevancia al área de costos en la organización de la empresa, siendo esta importante para la toma de decisiones, ya que permite determinar los costos unitarios, valorar producciones e inventarios en proceso, genera información a gerencia para ayudar a la planeación, evaluación y control de operaciones y sobre todo observar la rentabilidad de cada producto y maximizarla, además obtener mayores utilidades, poder competir en el mercado y trascender. Sin embargo las micro y pequeñas empresas no le dan importancia a ella, ya que sobre todo llevan una contabilidad con fines tributarios y asignan sus costos con el método tradicional, a prorratio o precio de mercado. Castillo (2012) sustenta la ineficiencia de este método en “la incapacidad de reportar los costos de productos individuales a un nivel razonable de exactitud y la incapacidad retroinformación útil para la administración de la empresa a los efectos del control de las operaciones” p.5. Por lo tanto, las empresas toman decisiones en base a datos inexactos.

Según Matamoros (2018). En el estudio cuyo objetivo demostrar que los costos basados en actividades y su influencia en la rentabilidad de la empresa “Corporación Central Zuan S.A.C.” propone una nueva forma de cálculo en la gestión de los costos, siendo una herramienta importante que permitirá competir en el campo empresarial, contar con información de costos, los procesos del negocio contribuirá a tomar decisiones en la empresa y en relaciones a sus clientes el modelo ABC ayudará a asignar con mayor exactitud la asignación de costos de las empresas distribuidoras de esta parte de la región. Frente a lo expuesto Santa Cruz y Torres(2009) afirma que la mayoría de empresas productoras “Conocen con certeza el costo de fabricación para el total de sus productos, pero

lo que desconocen el costo unitario de la producción de cada tipo de producto. Esto impide tener una adecuada toma de decisiones” por lo tanto permitirá fijar precios en el mercado, dejar de fabricar productos no rentables, variar procesos para disminuir costos, entonces es necesario conocer el costo unitario de cada producto lo cual permitirá mejor toma de decisiones.

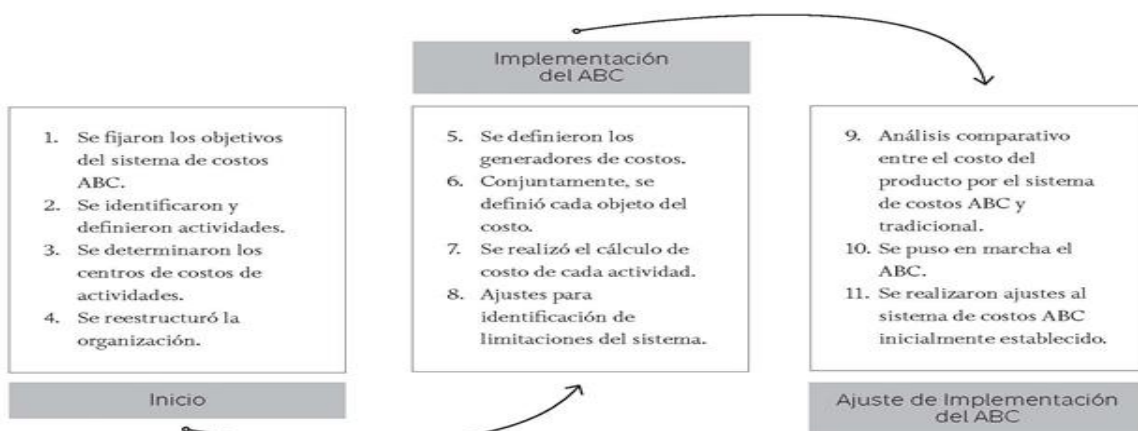
El método de costeo se usa para mejorar la productividad y hacer frente a la competencia, es por ello que determinan al sistema de costeo ABC a la empresa de curtiembre Chimú Murcia Hnos. S.A.C, usa el método tradicional, a través de este estudio se plantea tener resultados más precisos y reales acerca de la productividad, fortalecerá aspectos administrativos y en la gestión de costos ABC, el cual mejorará el desarrollo y competitividad de sus productos. En la práctica ayudará a identificar los costos incurridos en las actividades y distribución de los CIF, lo cual permitirá tomar decisiones de los precios. Paz (2016). El Costeo Basado en Actividades se fundamenta en las actividades, el cual consiste en que los costos se rastrean en las actividades de los productos basándose para ello en la demanda de los productos para dichas actividades en el proceso de producción. Considerando los siguientes atributos en las actividades como horas de tiempo de preparación, número de veces involucrados que son los direccionadores para manejar los costos indirectos (Castillo, 2012).

Por lo general los gerentes ponen metas para la reducción de costos en reducir el costo unitario al asignar costos a las actividades, analizan que factores los ocasionan que se inciden en costos, lo cual es evaluado por la gerencia para reducir y eliminar actividades que no agreguen valor. Para lo cual se controlará partidas físicas, horas de preparación o pies

cúbicos entregados de tal manera que el personal administrará los costos. Estudio realizado en la empresa de calzados Rip Land S.A (Benites y Cháves, 2014). Para realizar el costeo ABC, se realiza primero un análisis de actividades, luego se identifica las primordiales actividades por departamentos y se selecciona el factor de costo por cada actividad, este debe ser cuantificable de la causa de los costos. Algunos ejemplos de factores de costos son: las requisiciones de materiales, órdenes embarcadas, inspecciones de los productos, etcétera (Santa Cruz, y Torres , 2009)

En esta investigación aportan elementos para el conocimiento del sistema de costos ABC para conocer los motivos de adopción, la metodología, los problemas y beneficios que se observan en la implementación del sistema de costos de cara a su gestión y desarrollo.

Tabla N° 1 propuesta para el proceso de implementación de costeo ABC.



Fuente: López, Gómez, & Marín, (2011), Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana.

Dentro de las ventajas más definidas de los costos ABC: el mejor conocimiento de las actividades, lo que mejora el control sobre los costos incurridos, creando una base informativa para el proceso de gestión de calidad permitiendo superar resultados actuales, permite tomar medidas de gestión y valorar los costos de producción, identificar clientes, productos, servicios y otros objetivos de costos no rentables, mejor control y reducción de costos indirectos, ya que suprime actividades innecesarias, mencionada en la investigación realizada en la empresa de calzado Zicca, Gutiérrez, (2012).

La empresa Corporación Libertad S.A.C, se realizó la implementación de los costos ABC para determinar la rentabilidad por producto, para lo cual se analizaron detalladamente las actividades por proceso de cada tipo de cerveza, se evaluó costos indirectos de fabricación, se tuvo en cuenta los inductores de actividades para poder asignar los costos en el producto final, nace de la necesidad de poder competir en el mercado, presenta confusión a la hora de tomar decisiones gerenciales.(Bach., Abanto y Bach 2015). Para definir bien que es un inductor es necesario conocer primero que se entiende por objeto de costo “es cualquier cosa para la cual se quiera tener una medida para su costo podría ser : un departamento de una empresa, un lote de productos, un orden de pedido, un cliente específico, etcétera” (Toro, F p.7).Así mismo un inductor de costo se le considera la base de la actividad ya que explica como un producto, servicio u otro objeto de costo, consume los costos indirectos de la empresa. El sistema de Costos ABC permitió mejorar la gestión estratégica de los costos al utilizar inductores que permiten distribuir los costos a las actividades y luego aplicarlas a las actividades de los productos(Baldera, 2015). Un inductor de costo es la relación de causa que hay entre la

actividad y el costo y permite asignar e imputar los costos de las actividades de los diferentes departamentos a los objetos de costo. A su vez permiten identificar qué es lo que hace que exista una actividad. El inductor de costo, debe ser de uso repetitivo, muy preciso, claro y objetivo. Los inductores pueden clasificarse en: inductores de recursos, de Actividades y de costo. Bellido (2008), citado Abanto, Romero (2015) en la Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto.

En la empresa SOLAGRO S.A.C presenta dificultad no dispone adecuada asignación de costos, los directivos no llegan a un acuerdo sobre la imputación de los costos a los productos o servicios aplicados, para lo cual nace la necesidad de implementar un nuevo sistema de costos y estrategias empresariales para la mejora de resultados, donde asigne los costos en base a actividades para la toma de decisiones por línea de producto y saber que producto es más rentable (Lara, 2015). Sabemos que la rentabilidad es uno de los objetivos importantes para las empresas sin ella es imposible alcanzar otras metas como subsistir, crecer, capacitar a la gente, hacer algo por la comunidad, se entiende por rentabilidad sinónimo de ganancia, utilidad, beneficio, es decir el dinero que entra a la empresa es mayor que el dinero que sale. Para determinar la rentabilidad se consideran dos elementos uno positivo “la recompensa” el precio de venta el valor que el cliente está dispuesto a pagar y aceptamos recibir y otro negativo es el “piso” o sacrificio que se hace al fabricarlo y venderlo es el costo, la suma de ambos es el resultado que puede ser negativo o positivo, que dependerá del mercado, cliente y competencia.(Faga y Ramos, 2006) A partir de lo descrito se afirma que el precio del producto debe estar acorde al precio del mercado, responder a las necesidades del cliente

y diferenciarse de la competencia para que el resultado sea positivo y el precio esté acorde a lo que el cliente quiere pagar lo cual generará rentabilidad.

Hay muchos factores que determinan la rentabilidad y los microempresario necesitan conocer y mejorar : “La actitud empresarial, la orientación emprendedora, los recursos de la empresa, conocimientos administrativos y el ambiente externo, como los que afectan a la rentabilidad.”(Caraballo, 2012, p V), en el presente trabajo se hará énfasis al conocimiento Administrativo en costos, si bien es cierto hay diferentes métodos de asignación de costos, el ABC no puede generalizarse dependerá del sector en el cual se desenvuelve la empresa, sin embargo pueden ayudar a obtener rentabilidad.(Morillo,2001) Existen diversos criterios para identificar actividades innecesarias, incrementar calidad en producción las cuales son adoptadas por empresas que desean liderazgo en costos para competir. (Ramirez,1997, citado por Morillo, 2001)

La empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C al presenta inadecuada uso del sistema de costos para los insumos lo que no permite saber el costo de producción perjudicando a la información financiera ya que no hay una información detallada para conocer la situación económica de la empresa. (Merino, 2016).

En esta investigación se hace una revisión teórica de investigaciones existentes sobre el costeo ABC o ABM Activity-Based Costing o Activity Based Management y su impacto rentabilidad, este sistema enfoca actividades como objeto fundamental del costo, ya que las actividades son las que causan los costos y los productos consumen actividades a diferencia del costeo tradicional que utiliza costos del producto, asignan gastos indirectos de la organización o área y a los productos teniendo como base horas producidas o

La revisión teórica del costeo ABC y su impacto en la rentabilidad. horas máquina sin tener en cuenta la causa y efecto, por tal motivo hoy en día se da importancia al sistema ABC, por “el nivel de competencia que confrontan la mayoría de las firmas a aumentado notoriamente el entorno competitivo mundial”

Teniendo en cuenta todos los avances sobre el tema a investigar se buscó en la base de datos de Scielo, Ebsco, ProQuest, Scielo, Google académico, Sunedu Renati, Repositorio UCV, Repositorio UNAC no hay la existencia de la revisión teórica de los costos ABC, desde donde nace la necesidad de hacer esta investigación que brinda tener una idea clara de información disponible de evidencia empírica, que orienta la investigación y aplicar los costos ABC par logro de la rentabilidad.

Por tal motivo este estudio respondería a las necesidades de las empresas de poder competir en el mercado y por lo tanto mejorar su rentabilidad. ya que permite conocer la interrogante planteada en la revisión y que motiva a las empresas a usar el método de costeo, cuyo objetivo de la revisión sistemática es ver en qué medida impacta la aplicación del modelo de costos ABC, en la rentabilidad.

En consecuencia el objetivo es realizar la revisión sistemática sobre en qué medida impacta la publicación del costeo ABC en la rentabilidad, publicadas en artículos peruanos y extranjeros, textos y revistas extranjeras, muestras, metodología, descripción de costos ABC, factores que influyen en la rentabilidad, y otras variables relacionadas al estudio.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

Tipo de estudio

El estudio realizado es la revisión sistemática de la literatura científica de costeo ABC y la rentabilidad. Cuyo método empleado es el descriptivo la pregunta de investigación establecida para dirigir el proceso metodológico fue la siguiente: ¿De qué manera impacta el costeo ABC en la rentabilidad? Descritas en literatura s científicas.

Para la cual me he basado en las siguientes referencias de bases teóricas en su mayoría de tesis relacionada a la producción y comercio. La información usada fue obtenida de la biblioteca virtual UPN o base de datos, repositorios como: Sunedu, Renati, EBSCO, ProQuest, Google académico.

Criterios de elegibilidad

Se recopiló información en los meses de setiembre y octubre 2018, considerando los criterios de elegibilidad.

- ❖ Documentos científicos, como tesis, revistas y textos con versión online.
- ❖ Publicadas a partir del año 2005.
- ❖ Textos publicados en idioma español, con publicación completa.
- ❖ Investigaciones cuya unida de estudio sea una empresa.
- ❖ Que contenga una investigación de costos y rentabilidad.
- ❖ Tesis relacionadas a carreras afines a Contabilidad, Finanzas , Economía, negocios.

Fuentes de búsqueda

Para la cual me he basado en las siguientes referencias de bases teóricas en su mayoría de tesis relacionada a la producción y comercio. La información usada fue obtenida de la biblioteca virtual UPN o base de datos, repositorios como: Sunedu Renati, EBSCO, ProQuest, Google académico, Repositorio UNAC y UCV en la cual se descargó los artículos.

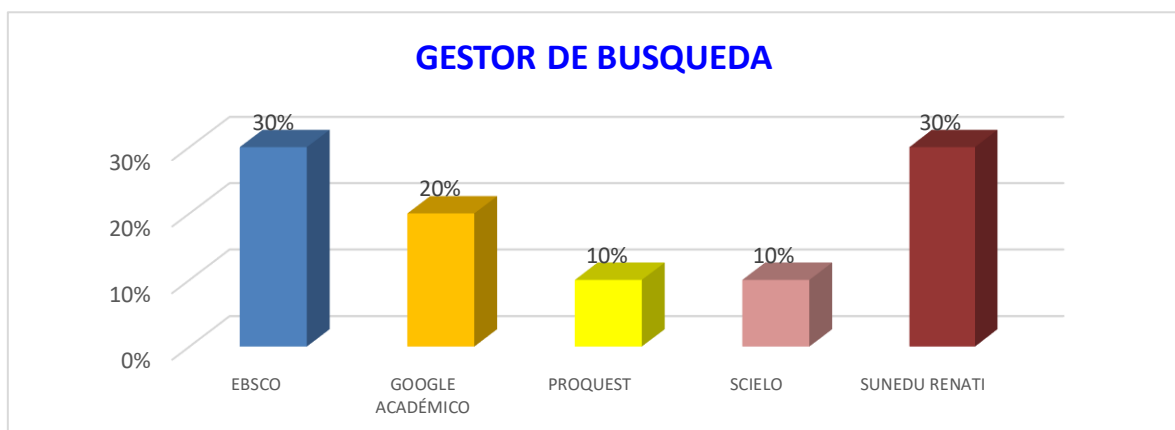
Fuentes de información

Se identificó las siguientes fuentes:

a.-Preferenciales Bibliotecas virtuales y base de datos de artículos científicos, revistas, textos en español en base de datos EBSCO, E-libro, ProQuest, Google académico Sunedu Renati.

Figura N° 1

Gestores de búsqueda



Fuente: Elaboración propia.

b.- Complementarias.- Se realizó la búsqueda en , repositorio de la UCV y UNAC con la finalidad de encontrar tesis relacionadas a la investigación.

El proceso de búsqueda estuvo guiada por las variables de estudio en español costos ABC, rentabilidad, inductores. también se tuvo en consideración la pregunta de investigación planteada.

Criterio de exclusión de datos

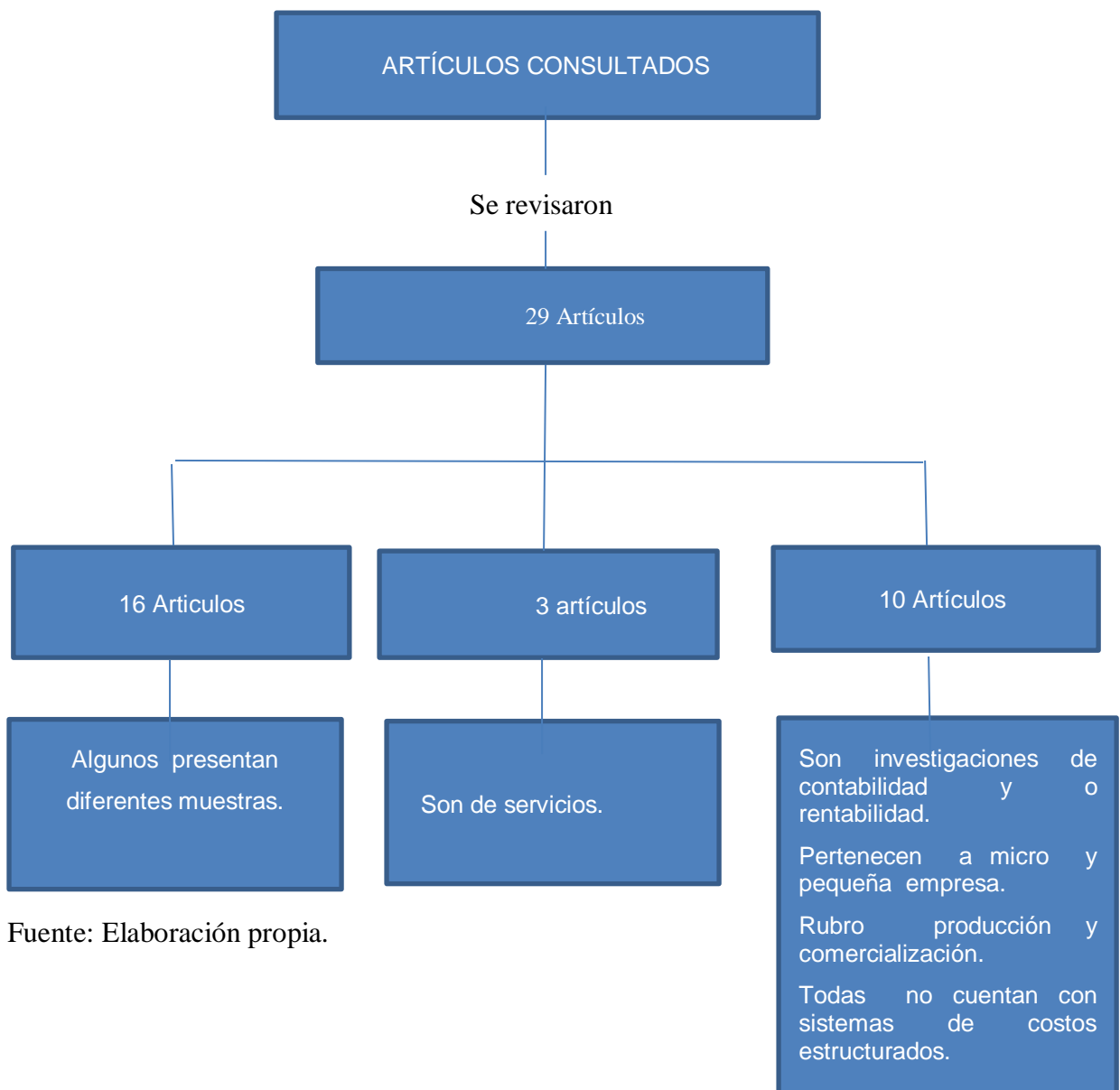
- ❖ No se consideraron artículos de otras carreras ya que tienen otras interpretaciones respecto a sus variables e indicadores.
- ❖ Artículos que no contenían las variables de estudio.
- ❖ Tesis, revistas, libros que no tienen carácter científico.
- ❖ Tesis que no hayan sido sustentadas o aprobadas.
- ❖ Se excluyen trabajos que se enfoquen a grandes empresas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Según el análisis de resultados de los distintas tesis leídas en la presente investigación de la revisión teórica del costeo ABC y su impacto en la rentabilidad se identificaron 25 artículos , de los cuales 15 fueron descartados, en este sentido la unidad de análisis está conformada por 10 artículos de los cuales se puede decir lo siguiente:

Figura N° 2

Artículos consultados.



Fuente: Elaboración propia.

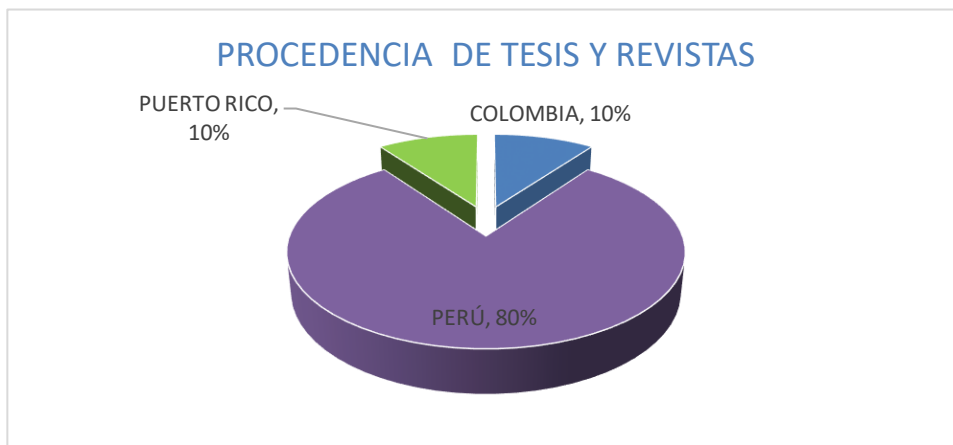
3.1 Revistas y publicaciones

Las revistas científicas y publicaciones fueron usadas para complementar algunos conceptos claves. Sin embargo, algunas de ellas no muestran con claridad la población.

Los textos y artículos encontrados según el lugar de procedencia.

Figura N° 3

Lugar de procedencia de tesis y revistas.



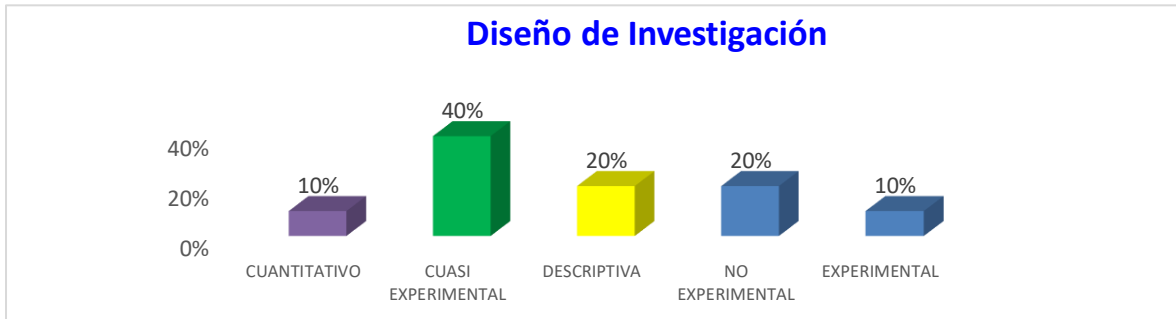
Fuente: Elaboración propia

3.2 Diseño de la investigación.

En la presente tabla se observa que (10%) usó una metodología cuantitativa, (40%) de las investigaciones son experimentales, (20%) son de carácter descriptiva, (20%) no experimental como se muestra a continuación.

Figura N°4

Diseño de artículos revisados.



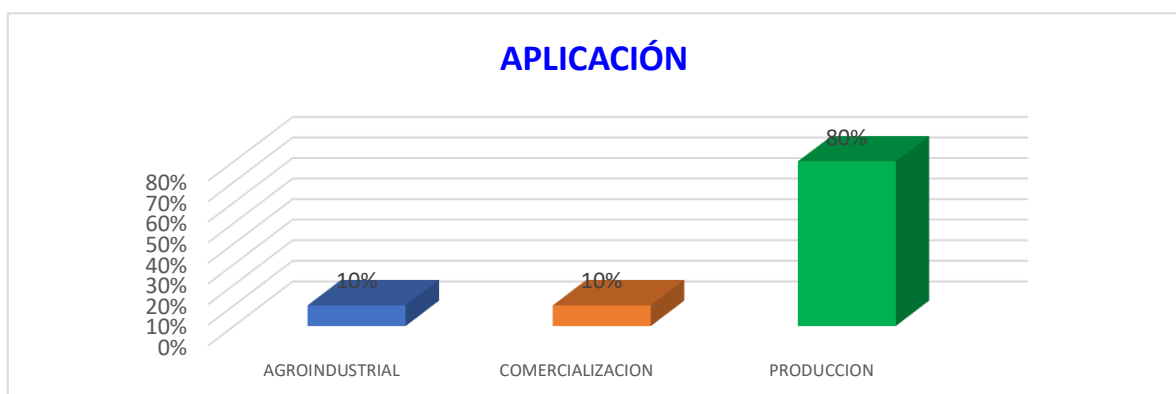
Fuente : Elaboración propia.

3.3. Muestra

Para seleccionar la muestra se contaron con 10 artículos, de los cuales cada uno de ellos están relacionadas a empresas un (80%) son de Producción, (10%) de Comercialización y (10%) Agroindustrial.

Figura N°5

Rubros empresariales



Fuente: Elaboración Propia

3.4. Líneas de Investigación

La orientación de las investigaciones halladas están orientadas a las siguientes líneas de investigación, Administración (10%), Ciencias económicas (10%), Contabilidad (70%), negocios (10%).

Figura N° 6

Líneas de investigación usadas.



Fuente: Elaboración Propia

3.4 Resultados:

En la empresa de calzados al determinar el impacto en la rentabilidad, se pone mayor atención a los costos indirectos de las botas de cuero y botas sintéticas usando el cálculo ABC en el m cual un aspecto importante ha sido identificar la asignación de los costos o inductores de costos. En el cual muestra que existe una gran diferencia en ambos productos en los costos indirectos del ABC y el tradicional con las botas de cuero de -1.64%, lo que significa que tiene menos rentabilidad que con la aplicación del método tradicional. En las

botas sintéticas la diferencia es - 0,85 lo que significa que es más rentable que el método tradicional.

Tabla 02

Costeo tradicional Zicca Calzados

	Botas de cuero	Botas sintéticas
Costo unitario directo		
MD	40.69	31.64
MOD	12.33	10.78
Costo unitario indirecto	12.50	12.50
Costo unitario total	65.52	54.92

Fuente : Departamento de Contabilidad Zicca Calzados.

Elaboración : Gutierrez, Z

Tabla 03

Porcentaje de utilidad sobre las ventas con método tradicional.

	Botas de cuero	Botas sintéticas
Precio de venta unitario	145	78
Costo unitario total	65.52	54.92
Impuesto General a las Ventas	22.12	11.90
Utilidad	57.36	11.18
% de utilidad sobre ventas	39.56%	14.33%



Fuente : Departamento de Contabilidad Zicca Calzados.

Elaboración : Gutierrez, Z

A continuación análisis de rentabilidad.

Tabla 04

Comparación entre método tradicional y ABC.

producto	Método tradicional	Método ABC	diferencia
Botas de cuero	39.56	37.92	-1.64
Botas sintéticas	14.33	15.18	0.85

Como se observa el detalle de los costos indirectos facilitados por el método ABC, permitira que la gerencia tome mejores decisiones al evaluar órdenes de producción o al competir con otras empresas del mismo rubro ya que cuenta con parámetros más precisos par la toma de decisiones.

A continuación se presenta los resultados obtenidos por la empresa ZUANC SAC, se observa mejor conocimientos de los costos por actividades de cada producto que fabrica. Lo cual contribuirá en mejorar su rentabilidad en medida que conoce mejor los costos asignados a cad producto.

Tabla N° 5

Distribución de gastos indirectos en base a nivel de actividad.

ACTIVIDAD	SUB ACTIVIDAD	INDICADOR	TOTALES		ARCOR		LABOCER		SAN JORGE		FRESCOMAR	
			CANTIDAD	SOLES	Cant.	S/.	Cant.	S/.	Cant.	S/.	Cant.	S/.
Adquisición	Cotización	N° de Cotizaciones	875	11,933	219	2,966.66	252	3,436.70	183	2,495.70	221	3,013.98
	Pedidos	N° de Pedidos Compra	980	8,952	230	2,101	205	1,873	275	2,512	270	2,466
	Confirmación	N° de Confirmaciones	1,015	15,932	301	4,725	273	4,285	219	3,438	222	3,485
Almacenamiento	Recepcion	N° de Pedidos Compra	877	12,987	137	2,029	166	2,458	213	3,154	361	5,346
	Catalogacion	N° de Facturas recibidas	745	9,935	198	2,751	204	2,835	204	2,835	109	1,515
	Ubicacion	Kilogramos recibidos	125,860	29,855	32,922	7,809	32,548	7,721	35,879	8,511	24,511	6,814
	Seguridad	Horas de Vigilancia	2,920	6,898	815	1,925	729	1,722	778	1,838	598	1,413
Distribución	Recepcion de pedidos	N° de Pedidos Venta	9,877	7,621	2,354	1,816	2,003	1,545	2,987	2,305	2,533	1,954
	Manipulacion y despacho	N° de Pedidos Venta	9,877	6,522	2,354	1,554	2,003	1,323	2,987	1,972	2,533	1,673
	Facturacion	N° de Pedidos Venta	9,877	5,121	2,354	1,220	2,003	1,039	2,987	1,549	2,533	1,313
Cobranza	Cobranza	N° de Pedidos Venta	9,877	4,715	2,354	1,124	2,003	956	2,987	1,426	2,533	1,209
TOTALES				120,471		30,042		29,193		32,034		29,202

En la presente tabla observamos como se distribuyen los gastos indirectos en base a cada nivel realizado.

Tabla N° 6

Distribución de los costos según modelo ABC

LINEA DE PRODUCTOS	Arcor	Labocer	San Jorge	Frescomar	Total
Ventas	158,000.00	215,000.00	135,000.00	145,000.00	653,000.00
Costo de ventas	105,917.00	135,823.00	90,854.00	91,856.00	424,450.00
Margen bruto	52,083.00	79,177.00	44,146.00	53,144.00	228,550.00
% del margen bruto	22.79%	34.64%	19.32%	23.25%	
Gastos de adquisición	9,812.66	9,594.70	8,445.70	8,964.93	36,818.0
Gastos de almacenamiento	14,514.00	14,736.00	16,338.00	14,088.00	59,676.0
Gastos de distribución	4,590.00	3,907.00	5,826.00	4,940.00	19,263.0
gastos de cobranza	1,124.00	956.00	1,426.00	1,209.00	4,715.0
Utilidad antes de impuestos	22,042.34	49,983.30	12,110.30	23,942.07	108,078.0
Impuesto a la renta	6,612.70	14,994.99	3,633.09	7,182.62	32,423.4
Utilidad neta	15,429.64	34,988.31	8,477.21	16,759.45	75,654.6
Margen neto	9.77%	16.27%	6.28%	11.56%	11.59%

Tabla N° 7

Margen de rentabilidad según el costeo ABC y el costeo tradicional

Línea de producto	Margen de rentabilidad según	
	Costos ABC	Costeo tradicional
Arcor	9.77%	10.91%
labocer	16.27%	12.19%
San Jorge	6.28%	10.82%
Frescomar	11.56%	12.13%

Este es un cuadro comparativo, en el que se observa el margen de rentabilidad por línea o producto.

En esta investigación se observa como la aplicación de los costos ABC han contribuido en la rentabilidad ya que cada línea tiene con mayor precisión, sus ventas han mejorado lo cual aporta a tomar decisiones, en cuanto a productos mejorando la gestión en todo sentido.

En todas las investigaciones revisadas se observan que el uso del método de costeo ABC impacta en la rentabilidad, ya que permite conocer que productos son rentables, modificar procesos de producción, lo cual se vio reflejado en sus Estados de Resultados al incrementarse las ventas, las utilidades por lo tanto mayor rentabilidad.

CAPÍTULO IV. CONCLUSIONES

a) **Discusión**

La revisión sistemática de la literatura científica de “La revisión teórica del costeo ABC y su impacto en la rentabilidad” se realizó en el periodo comprendido de 2005 a 2017, se recopilaron 10 tesis, en su mayoría nacionales, en la mayoría de casos se determinó que se usa métodos tradicionales para la asignación de costos a los que ha traído consigo la inadecuada toma de decisiones para la empresa generando poca rentabilidad en muchas de ellas, y incapacidad para competir en el mercado y generar rentabilidad.

La revisión de la literatura permitió observar y conocer dentro del contexto las diversas estrategias que permiten emplear el sistema de costos ABC y el proceso a seguir en el cual el punto de partida en todas las empresas es identificar actividades para implementarla, teniendo como resultados costes más exactos y a tiempo que posteriormente será usado para la toma de decisiones que generarán mayor rentabilidad de las empresas.

En sus resultados de las investigaciones se observa que la aplicación de los costos ABC han influido en la rentabilidad por línea a de producto, ya que al tener mayor precisión las ventas han mejorado lo cual permite afirmar que el método de costeo impacta en la rentabilidad, ya que permite reconocer que productos son más rentables, modificar procesos en la producción lo cuál se verá reflejado en sus Estados de Resultados.

b) Conclusiones

Como se puede observar en las investigación teórica realizada, con el sistema de costeo ABC se tiene mayor precisión al momento de imputar los costos indirectos de fabricación con respecto a los sistemas de costeo tradicionales, pues el sistema ABC tiene busca identificar y agrupar las actividades que se emplean en cada proceso y que al ejecutarse le agregan un costo propio y más real al producto, en cambio el sistema tradicional no prioriza la precisión al momento de imputar los costos indirectos, tomando drivers muy generales.

El sistema de costeo ABC sirve de herramienta de gestión a la alta Gerencia con mayor relevancia que otros sistemas, pues le permite decidir en base a la precisión del sistema, sobre la medida a adoptar en determinada actividad, proceso, área, etc. para permitir su control sobre su reducción o incremento que le otorgue valor agregado y mayor eficiencia.

El éxito de una adecuada implementación de sistema de costeo ABC se basa en una correcta determinación de los inductores de cada actividad que se identifica. Con la determinación correcta el sistema ABC constituye un modelo de control eficiente, dando a la Gerencia el input necesario para la toma de decisiones.

Lo micro y pequeños empresarios necesitan mejorar sus conocimientos y destrezas en los factores propuestos en esta investigación, para que puedan mejorar la rentabilidad de sus negocios ya que se encuentra directamente relacionadas al asignar correctamente los costos, mayor venta y competición en el mercado en cuanto a precio y por lo tanto mayor rentabilidad.

A lo investigado se concluye que se acepta las hipótesis presentadas en las diferentes investigaciones y se sugiere implementar el método de costeo ABC, puesto que demuestra exactitud, mejora las ventas y por lo tanto la rentabilidad en las empresas que lo han implementado.

REFERENCIAS

Tesis

Bach. O Abanto Vásquez P Bach. Romero Baltodano P. “Implementación de un sistema de costos abc para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa corporación libertad s.a.c en trujillo, 2015”

file:///D:/UPN%20IX/Proyecto%20%20de%20tesis/tesis/Abanto%20Vasquez%20Pedro%20Ivan%20Orlando%20-%20Romero%20Baltodano%20Paul%20Ivan.pdf

Baldera, D (2015) Los costos ABC y la toma de decisiones en la empresa Reyra EIRL productora de cemento conductivo en el Distrito de San Martín de Porres.

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/1769/Dianaarlen_Tesis_T%C3%ADtuloprofesional_2016.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Benites C., Chávez, L (2014) El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C.

Caraballo , M. (2015). Análisis de los factores que determinan la rentabilidad de las microempresas en el área sur de puerto rico para el 2012 (Order No. 3709240). Available from ProQuest Central. (1699340800). Retrieved from <https://search.proquest.com/docview/1699340800?accountid=36937>

Gutierrez Poma, Z. E (2016) Sistema de Costos ABC y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Zicca Calzados.

<http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/97670>

Merino , V.(2016) Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015.

http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/UCV/361/merino_pv.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Matamoros, C. (2018) La implementación del modelo de costos abc y su influencia en la rentabilidad de la empresa corporación ZUAN S.A.C.file:///D:/UPN%20IX/Conta.%20de%20entidades%20Financieras/IV_FCE_310_TE_Matamoros_Sullcaray_2018-continental.pdf

Paz, M..(2015) Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. S.A.C Trujillo – Año 2015

Lara, C (2015), Sistema de costeo ABC y estrategias empresariales en la empresa Solagro S.A.C. para la mejora en los resultados en el año 2015.

Textos

Faga, H y Ramos,M(2006) Como conocer y manejar sus costos para tomar decisiones rentables. Buenos Aires: Ediciones Gránica,

Santa Cruz A., Torres M. (2008). Tratado de Contabilidad de Costos, - Tomo II



Perú: Taller gráfico del Instituto Pacífico.

Castillo, A.(2012) Aporte a las nuevas empresas competitivas, El Cid Editor. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3202206>.

Toro, F. Costos ABC y presupuestos: herramientas para la productividad, Ecoe Ediciones, 2009. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3193549>

Revistas

López-Mejía, M. R.; Gómez-Martínez, A.; Marín-Hernández, S. Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana. **Cuadernos de Contabilidad**, jan. 2011. v. 12, n. 30, p. 23–43. Disponible em: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=78032098&authtype=shib&lang=es&site=eds-live&custid=s4509042>>. Acceso em: 8 out. 2018.

Morillo, Marisela. Rentabilidad financiera y reducción de costos, Red Actualidad Contable Faces, 2005. ProQuest Ebook Central, <https://ebookcentral.proquest.com/lib/upnortesp/detail.action?docID=3159914>.

ANEXOS
Anexo 1 Características de la Unidad de estudio

TESIS	AUTOR	GESTOR DE BÚSQUEDA	OBJETIVO	METODOLOGÍA	LUGAR	LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	RUBRO
Diseño del sistema de contabilidad de costos basado en actividades para Hanes Menswear of Puerto Rico Inc	Johny Alfonso Romero Rocha	PRO QUEST	Desarrollar un sistema de costos basado en actividades, para ser utilizado como metodología alterna al sistema tradicional de costos existente en la empresa para la distribución de los costos indirectos de manufactura.	Documental	Puerto rico	Ingeniería	Producción
Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana	Salvador Marín-Hernández Alicia Gómez Martínez María Rosa López Mejía	SCIELO	El objetivo de esta investigación es conocer los motivos de adopción, la metodología, los problemas y los beneficios que se perciben en la implementación del sistema de costos ABC de cara a su gestión y desarrollo.	Descriptiva	Colombia	Contabilidad y Administración	Producción
El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados RIP LAND S.A.C	Benites Castro, Cecilia Verónica Chávez García, Tereza Leonor	EBSCO	Demostrar que con la aplicación del sistema de costos ABC incide en la rentabilidad de la empresa, así mismo conocer el estado actual de la empresa y la rentabilidad, así como diseñar un sistema de costos ABC que se ajuste a las necesidades de la empresa.	Cuasi experimental, de naturaleza descriptiva.	Trujillo	Contabilidad.	Producción
" Implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa corporación central ZUAN S.A.C 2018.	Autora: Bach. Matamoros Sulcaray, Cintia	Google académico	Demostrar que los costos basados en actividades y su influencia en la rentabilidad de la empresa "Corporación Central Zuan S.A.C." en la cual propone una nueva forma de cálculo en la gestión de los costos, siendo una herramienta importante que permitirá competir en el campo empresarial, contar con información de costos, los procesos del negocio contribuirá a tomar decisiones.	Investigación aplicada.	Huancayo	Contabilidad	comercialización de alimentos y bebidas
Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgá Hnos. S.A.C Trujillo – Año 2015	Paz Valverde Mirian	Goglee académico	Determinar el sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgá Hnos. S.A.C Trujillo .	Descriptiva, aplicada de diseño no experimental de corte transversal	Trujillo	Contabilidad	Producción
Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa corporación libertad S.A.C en trujillo, 2015.	Pedro Iván Orlando Abanto Vásquez Bach. Paul Iván Romero Balcodano	UPN BOX	Determinar la rentabilidad por producto mediante la implementación de un sistema de costos ABC en la empresa Corporación Libertad S.A.C.	Tipo cuasi experimental.	Trujillo	Contable	Producción y comercialización.
"Implementación del sistema de costeo ABC y estrategia empresariales en la empresa Solagro S.A.C Par la mejora de resultados en el año 2015"	Cristhen Loriani Lara Falla	UPN BOX	Demostrar que la implementación de un sistema de costeo ABC y estrategias empresariales mejora en los resultados de la empresa SOLAGRO SAC, en la ciudad de Trujillo.	Es Cuantitativa, cuasi experimental, transversal.	Trujillo	Contable	Producción
Contribución del modelo ABC en la toma de decisiones: el caso universidades* Artículo científico.	Maria Da Conceicao Da Costa Marques	ProQuest	Presentar las ventajas de la aplicación del método ABC, y argumentamos sobre la manera en que la información para la gestión está siendo valorada con la utilización del método, en la medida en que proporciona una imputación de costos más racional.	Documental	Colombia	Contabilidad y Administración	Servicio
"Sistema de Costos ABC y su relación en la rentabilidad de restaurantes de pescados y mariscos del distrito de Miraflores en el año 2016"	Ventura Carrión Lisset	Sunedu Renati	Determinar cómo el sistema de costos ABC se relaciona en la rentabilidad de las empresas de restaurantes de pescados y mariscos en el distrito de Miraflores en el año 2016.	No experimental	Lima	Contable	Servicio
Implementar el costeo ABC en PROALICARNIC	Astudillo Ortiz, Hernán	EBSCO	Superar la distorsión sistemática del costo, ocasionada por el uso de métodos basados en el volumen de producción, al absorber los costos indirectos, la falta de análisis de los costos en unidades no productivas y la carencia de información de costos disponibles en etapas previas a la producción y a lo largo del ciclo de vida del bien o servicio.	NO INDICA	Ecuador	Contabilidad	Producción
"Los costos por proyecto bajo el método del costeo ABC y la optimización en la toma de decisiones de la empresa Minerals of laboratories SRL año 2015"	Fabían Herrera, Lizbeth Rosario; Zamora Trabucco, Gianfranco	Sunedu Renati	Determinar que los costos por proyectos bajo el método de los costos basados en actividades permiten optimizar la toma de decisiones en la empresa.	Es Cuantitativa, cuasi experimental, transversal.	Callao	Contabilidad	Farmacéuticos
Sistema de Costos ABC y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Zicca Calzados.	Gutierrez Poma, Z. E	Sunedu Renati	Implementación de los costos ABC para determinar la rentabilidad por producto,	Cuasi experimental, transeccional(transversal)Descriptivo.	Trujillo	Ciencias Economicas	Producción
Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015	Merino Pérez, Vanessa Gabriela	Sunedu Renati	Determinar el efecto de un sistema de costos en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C.	No experimental	Trujillo	Contable	Agroindustrial
Análisis de los factores que determinan la rentabilidad de	Maritza Caraballo Plaza	ProQuest	El objetivo principal de esta investigación es identificar y analizar los factores que determinan la rentabilidad de las microempresas consideradas para crear un modelo que ayude a mejorar las mismas.	Método de cuantitativo	Puerto Rico	Negocios y empresarismos	Producción

Determinación de Costos de Producción y su efecto posterior bajo dos sistemas distintos de disposición del material orgánico y comparación con el comportamiento de sus indicadores.	Coronel, Raúl Osorio	ProQuot	Tener disponible datos sobre los cuales realizar un análisis comparativo y determinar cual es la alternativa de mayor viabilidad, para maximizar los recursos económicos disponibles. De esta manera realizar los ajustes necesarios en el presupuesto de su finca y obtener los mayores ingresos netos posibles.	Experimental	Perú	Economía	Agricultura
Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de la planta fibra de algodón en Copalí Industrial S.A. de la ciudad de Arequipa.	Sotillo Pazillo, Gisela Victoria	Gauche Académica	Tener un buen control de costos de producción, mediante una reestructuración al ritmo de costos por órdenes de producción para obtener mejores precios al cliente y por ende la empresa tendrá un mayor beneficio económico. Con la reforma al ritmo de costos obtendrán mejores costos de producción y la empresa será más rentable.	Método analítico.	Ecuador	Ingeniería en contabilidad	Producción y comercio
Costos abc. ¿por qué y cómo implantarla?	Carla Fernanda Cuevar, Guillermo Chávez, Juan Alberto Cartilla, Nelson Marina Caicedo, William Fernanda Salarte	Gauche Académica	Implantación del sistema de costos ABC como parte del mejoramiento interno de un proceso de gestión administrativa de presupuestación enfocada para el activador.	Experimental	Colombia	Finanzas	Servicios auxiliares
Propuesta de costos para mejorar la rentabilidad del mango Kent del Fundo Santa María de Tanqarapo, Matupe, Lambayeque.	Sotillo Pazillo, Gladys Lizeth	Sciola	Elaborar una propuesta de costos para mejorar la rentabilidad del mango Kent en el Fundo Santamaría de Tanqarapo.	Descripción explicativa	Perú Lambayeque	Costos	Agricultura
"Análisis de los costos y propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa de paños y pañales a producción Ollas SAC, Chimbote - 2015"	Rubio Chirra, Paola Vanessa	Reparitaria UCV	Describir y analizar la relevancia de los costos, finalidad de determinar los costos auxiliares de los productos en estudio: el keler, pañales.	Descripción propiamente teórica	Perú Chimbote	Plastificación y análisis financieros	Producción y comercio
"Costos ABC y Tasa de Devolución Generados en las Empresas de Transporte de Carga de Distrito de Cercado de Lima Año 2015"	Maldonado Vera, Mariel Salazar	Reparitaria UCV	Determinar la relación que tienen los costos ABC con la tasa de devoluciones en las empresas de transporte de carga del Distrito de Cercado de Lima año 2015.	Descripción teórica, En Perú, descripción.	Lima	Plastificación y análisis financieros	Transporte
Análisis de los costos y propuesta de un sistema de costos ABC para la empresa constructora concretar AVC SRL, Chimbote - 2015	Sauceda Bonifacio Jazmin Janneth	Reparitaria UCV	Analizar los costos y proponer un Sistema de costos ABC, teniendo como base la información de los costos asignados desde el inicio de su actividad empresarial el 01 de Abril del 2001 hasta la actualidad año 2015.	Descripción teórica Proposición	Chimbote	Plastificación y análisis financieros	Construcción
Determinación del costo de producción y rentabilidad en la fabricación de cacinar a gar universal en la ciudad de Juliaca, periodo 2014 - 2015	Quenta Fuentes, Lizeth Carmen	Sauceda Rosali	Determinar los Costos de Producción unitaria de cada Producto y Rentabilidad en la Fabricación de Cacinar a Gar Universal. Mediante la aplicación de un sistema de costos de producción.	Método deductivo, analítico y descriptivo	Juliaca Perú	Costos de producción y servicios	Producción y comercio
Aplicación de un sistema de costos ABC para la fijación de precios en la empresa fabricante de harina de moca, 2015.	Alfara Miranda Edda Fernanda, León Fernández Krizzol Marjorie.	Sauceda Rosali	Demstrar que con la aplicación del sistema de costos ABC en la empresa fabricante de Harina de Moca mejorará la fijación de precios de la ciudad de Lima año 2015.	Costos	Trajillo	Economía y finanzas	Agricultura
Método de costos ABC para mejorar la eficiencia en una empresa agroindustrial	Yañer Marcela Colín Melendez Jannet Martacora Llerena Renati Sunedu	Sauceda Rosali	Determinar el efecto de los costos ABC en la eficiencia de la empresa agroindustrial	Descripción teórica	Trajillo	Economía	Agricultura

Las cartas ABC y la toma de decisiones en la empresa Reyra EIRL productora de cemento conductivo en el Distrito de San	Baldora Tupia Diana Ardon	Reparitaria UNAC	Optimizar la toma de decisiones financieras en la Empresa Reyra EIRL productora de Cemento Conductivo en el Distrito de San Martín de Porres, 2015	Diseño experimental-transaccional correlacional	PERU	Contable	Producción y comercialización.
Implementación del sistema de cartas ABC y su impacto en la rentabilidad de la Empresa Inverzioner 2 S-2018	Carlar Antania Jara Huachapama	Reparitaria Continental	Determinar el impacto del sistema de cartas ABC en la rentabilidad, reestructurando cartas y detallando actividades, dando mayor exactitud al carta unitaria y generando de esa manera mayor rentabilidad.	Diseño cuasi experimental aplicada	PERU	Ingeniería en contabilidad	Producción
Implementación de cartas ABC y su incidencia en la rentabilidad en una empresa Industrial, Lima, 2018	Arellano Araujo Lady Melady del Rosario	Reparitaria Sunod	Prepara la implementación del sistema ABC para evaluar su incidencia en la rentabilidad de una empresa que cuenta con un sistema de cartas especificar.	Cualitativa y cuantitativa.	PERU	Economía	Producción
Sistema de Cartas ABC y su incidencia en la Rentabilidad por Producto de la Empresa D' Luonar E.I.R.L, en El Distrito del Parvanir,	Quiñaner Ramirez, Cindy Esperanza.	Reparitaria Suarda	Determinar la incidencia del sistema de cartas ABC en la rentabilidad por producto de la empresa D' Luonar E.I.R.L.	Diseño experimental-transaccional correlacional	PERU	Finanzas	Producción
Costeo unitario ABC para la industria de plásticos - caso de la empresa que comercializa PVC-2012	Jar & Luis Corrión Nin	Google Académico	Elaborar una Gerencia Estratégica de Cartas ABC de acuerdo a la planificación de las actividades y procesos, orientada a determinar fortalezas y oportunidades en el mercado de cada una de las líneas de productos al igual como determinar las cartas unitarias basadas en criterios orientados en los procesos y las actividades.	Metódico	PERU	Finanzas	Producción

Fuente: Elaboración Propia.

Buscadores

Scielo

4. Sistema de costos ABC en la mediana empresa industrial mexicana



Publicación académica

By: López-Mejía, María Rosa; Gómez-Martínez, Alicia; Marín-Hernández, Salvador. In: *Cuadernos de Contabilidad*. June 2011 12(30):23-43; Pontificia Universidad Javeriana, 2011. Language: Spanish; Castilian, Base de datos: SCIELO

Materias: BUSINESS, FINANCE; **Sistema de Costos Basado en Actividades (ABC); mediana empresa;** implementación; **costos;** gestión; Pequeña y **mediana empresa;** contabilidad financiera; estrategias empresariales; riesgo (finanzas); Activity-Based Costing (ABC); **média empresa;** implementação; custos; gestão; Pequenas e médias **empresas;** contabilidade financeira; estratégias **de** negócios; risco (finanças); medium enterprises; implementation; cost management; Small and medium enterprises; financial accounting; business strategies; risk (finance)



[Texto completo en PDF](#)

EBSCO-Base



Búsqueda Completa en: **Metabuscador de la Universidad Privada Del Norte**

Palabra clave

El sistema de costos ABC y su incidencia en

Buscar

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Operadores Booleanos:

[El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad d...](#)

Ampliadores

Buscar también dentro del texto completo de

Resultados de la búsqueda: 1 a 1 de 1

Relevancia

Opciones de página

Compartir

1. **El sistema de costos ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa de calzados Rip Land S.A.C.**



Peru, South America: Universidad Privada Antenor Orrego - UPAO, 2015. Language: Spanish; Castilian, Base de datos: BASE

Materias: Sistema costos ABC; Incidencia en rentabilidad; Calzados RIP LAND

Google Académica

Google Académico

Implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilid

Artículos 1 resultado (0,07 s)

Cualquier momento Desde 2018 **La implementación del modelo de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Central Zuan SAC**

Google Académico

Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la

Artículos

Cualquier momento Desde 2018 Desde 2017 Desde 2014 **Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa Corporación Libertad SAC en Trujillo, 2015**

PIO Abanto Vásquez, PI Romero Baltodano - 2016 - repositorio.upn.edu.pe
La presente investigación describe la manera en la cual la implementación de costos ABC (Costos basado en actividades) determina la rentabilidad por producto dentro de la empresa Corporación Libertad SAC Se tomó como referencia información del departamento de producción de cerveza, a fin de analizar detalladamente las actividades que forman parte de los procesos en la elaboración de los 4 tipos de cerveza (Pilsen, Ale, Trigo, Bock). Se investigó y evaluó los costos indirectos de fabricación, a fin de aplicar el costeo ABC ...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

☆ [Citado por 2](#) [Artículos relacionados](#) [Las 3 versiones](#)

Cualquier idioma Mejor resultado para esta búsqueda. [Ver todos los resultados](#)

Repositorio UCV

Google Académico

Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtie

títulos

Cualquier momento Desde 2018 Desde 2017 Desde 2014 **Sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa curtiembre Chimú Murgía Hnos. SAC Trujillo–Año 2015**

M Paz Valverde - 2016 - 181.224.246.201
La presente investigación tiene como objetivo Determinar el sistema de costo ABC y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Curtiembre Chimú Murgía Hnos. SAC Trujillo año 2015, es de tipo descriptiva, aplicada de diseño no experimental de corte transversal, se realizó las técnicas, análisis documental y entrevista para ello se utilizó como instrumentos, análisis de Estados Financieros, ratios y guía de entrevista. El desarrollo de la presente busca determinar mediante la identificación de la situación actual de la empresa ...

Ordenar por relevancia

Ordenar por fecha

☆ [Artículos relacionados](#) [Las 4 versiones](#)



[DSpace Principal](#) / [PREGRADO](#) / [Facultad de Ciencias Empresariales](#) / [Escuela de Contabilidad](#) / [Ver ítem](#)

Sistema de costos y su efecto en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C. del Distrito de Santiago de Cao, Año 2015



Ver/

 merino_pv.pdf (1.173Mb)

La presente investigación tiene como objetivo Determinar el efecto de un sistema de costo en la rentabilidad de la empresa ganadera Productos Lácteos del Norte S.A.C Trujillo año 2015, es de tipo descriptiva, aplicada de diseño no experimental de corte transversal, se realizó las técnicas, análisis documental y entrevista para ello se utilizó como instrumentos, análisis de Estados Financieros, ratios y guía de entrevista. El desarrollo de la presente busca determinar mediante la identificación de la situación actual de la empresa en cuanto a los costos incurridos en producción es mediante la identificación de los costos, que se llega a identificar el problema en la mala reorganización de los insumos , la rentabilidad se evaluó a través de ratios, se determinó la utilidad mediante el análisis del costo de insumos que es el más significativo con respecto a los demás ,por ello determinar la utilidad por objeto de costos demostrando que si se reorganiza los costos de los insumos y comparando con los reales ,se obtiene una variación significativa en los costos de producción.

UPNBOX Repositorio Institucional

[Inicio](#) | [Biblioteca UPN](#) | [Portal UPN](#)

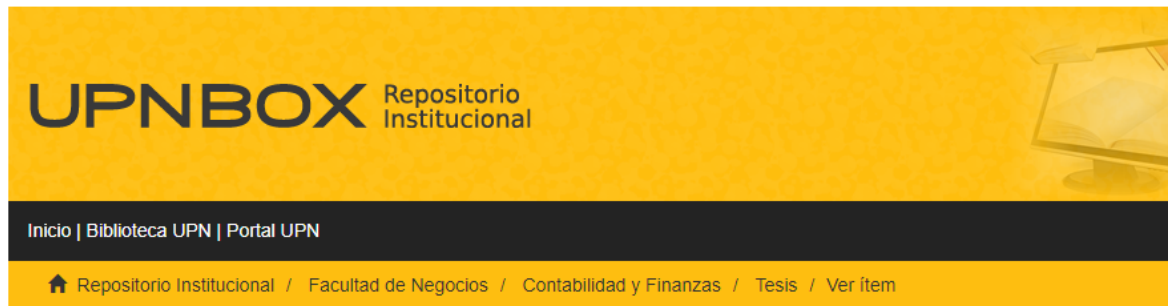
[Repositorio Institucional](#) / [Facultad de Negocios](#) / [Contabilidad y Finanzas](#) / [Tesis](#) / [Ver ítem](#)



Implementación de un sistema de costos ABC para la determinación de la rentabilidad por producto en la empresa Corporación Libertad S.A.C en Trujillo, 2015



RESUMEN La presente investigación describe la manera en la cual la implementación de costos ABC (Costos basado en actividades) determina la rentabilidad por producto dentro de la empresa Corporación Libertad S.A.C. Se tomó como referencia información del departamento de producción de cerveza, a fin de analizar detalladamente las actividades que forman parte de los procesos en la elaboración de los 4 tipos de cerveza (Pilsen, Ale, Trigo, Bock). Se investigó y evaluó los costos indirectos de fabricación, a fin de aplicar el costeo ABC como herramienta para su distribución; se tuvo en cuenta principalmente los inductores de actividades que permitieron visualizar un panorama más preciso en la asignación de los costos en el producto final. Se realizó



UPNBOX Repositorio Institucional

Inicio | Biblioteca UPN | Portal UPN

Repositorio Institucional / Facultad de Negocios / Contabilidad y Finanzas / Tesis / Ver ítem

Implementación del sistema de costeo ABC y estrategias empresariales en la empresa Solagro S.A.C. para la mejora en los resultados en el año 2015.



RESUMEN La necesidad de implementar un sistema de costeo en la empresa SOLAGRO S.A.C. es de vital importancia, es por ello se ha analizado sus procesos para lograr un diseño de costos adecuado, que permita tomar mejores decisiones a partir de un costo más preciso, las principales limitaciones es la determinación de las actividades conocidos como cost driver y con ello generar el mejor reparto de los costos indirectos y los gastos, con ello se desea utilizar como instrumento de gestión, que permita valorar los productos y a la vez utilizar mejor los recursos logrando eficiencia, eficacia y economía. El diseño de un sistema de costos basado en actividades se utiliza en la presente investigación como un instrumento que incide en el resultado porque mediante

Sunedu Renati



Resultados por ítem:



"Sistema de Costos ABC y su relación en la rentabilidad de restaurantes de pescados y mariscos del distrito de Miraflores en el año 2016"

7-nov-2017

Ventura Carrión, Lisset

Tesis de pregrado

Universidad César Vallejo; Repositorio Institucional - UCV; reponame:UCV-Institucional;
instname:Universidad Cesar Vallejo; instacron:UCV



ProQuest

 **LAUREATE**
INTERNATIONAL
UNIVERSITIES

Búsqueda Completa en: **Metabuscador de la Universidad Privada Del Norte**

Palabra clave 

[Búsqueda básica](#) [Búsqueda avanzada](#) [Historial de búsqueda](#)

Depurar los resultados

Búsqueda actual

Búsqueda en SmartText:

[Sistema de costeo ABC y estrategias empresariales en la empresa S...](#)

Ampliadores

Buscar también dentro del texto completo de los artículos

Artículos asociados

Resultados de la búsqueda: 1 a 20 de 27,911 Organizar por relevancia

1  **Implementación del sistema de costeo ABC y estrategias empresariales en la empresa Solagro S.A.C. para la mejora en los resultados en el año 2015.**

By: Lara Falla, Cristhen Loriani, Universidad Privada del Norte; Language: Spanish
, Base de datos: UPN BOX

Materias: Sistema de costos basado en actividades; Costos de producción

 [Online Access](#)