



UNIVERSIDAD  
PRIVADA  
DEL NORTE

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DE UNA EMPRESA MINERA Y LOS STAKEHOLDERS DEL DISTRITO DE LOS BAÑOS DEL INCA, CAJAMARCA – 2020”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Negocios Internacionales

Autores:

Erick Royer Bazan Durand

Antonella Nuñez Guevara

Asesor:

Mg. Héctor Manuel Torres Oporto

Cajamarca - Perú

2022

## Tabla de contenidos

<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>2</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>3</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>5</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS .....</b>	<b>6</b>
<b>ÍNDICE DE ECUACIONES .....</b>	<b>7</b>
<b>RESUMEN .....</b>	<b>8</b>
<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>9</b>
<b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
<b>CAPÍTULO III. RESULTADOS .....</b>	<b>30</b>
<b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....</b>	<b>61</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>73</b>
<b>ACTA DE AUTORIZACIÓN PARA SUSTENTACIÓN DE TESIS O TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL.....</b>	<b>86</b>
<b>ACTA DE SUSTENTACIÓN.....</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 01. Alfa de Crombach.....</b>	<b>28</b>
<b>Tabla 02. Correlación de Pearson Obj. General .....</b>	<b>30</b>
<b>Tabla 03. Relación Porcentual Obj. General .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabla 04. Correlación de Pearson Obj. Específico 1 .....</b>	<b>34</b>
<b>Tabla 05. Relación Porcentual Obj. Específico 1 .....</b>	<b>35</b>
<b>Tabla 06. Valoración porcentual – Ética Empresarial.....</b>	<b>38</b>
<b>Tabla 07. Valoración porcentual – Compromiso con la comunidad .....</b>	<b>42</b>
<b>Tabla 08. Valoración porcentual – Gestión Ambiental.....</b>	<b>46</b>
<b>Tabla 09. Valoración porcentual – Accionistas .....</b>	<b>51</b>
<b>Tabla 10. Valoración porcentual – Gestión de los grupos de interés.....</b>	<b>55</b>
<b>Tabla 11. Valoración porcentual – Gobierno.....</b>	<b>59</b>

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 01. Variable Responsabilidad Social .....</b>	<b>31</b>
<b>Figura 02. Dimensión Ética Empresarial .....</b>	<b>36</b>
<b>Figura 03. Dimensión Compromiso con la comunidad .....</b>	<b>40</b>
<b>Figura 04. Dimensión Gestión Ambiental .....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 05. Variable Impacto en los Stakeholders.....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 06. Dimensión Accionistas .....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 07. Dimensión Gestión de los Grupos de Interés.....</b>	<b>53</b>
<b>Figura 08. Dimensión Gobierno .....</b>	<b>57</b>

## ÍNDICE DE ECUACIONES

<b>Ecuación - 01. Cálculo de la muestra.....</b>	<b>24</b>
--	-----------

## RESUMEN

La investigación se centró en determinar la relación de la responsabilidad social empresarial de una empresa minera, en los stakeholders del distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020. El estudio es de tipo aplicada cuantitativa, ya que se enfoca en hacer la utilización de las teorías escritas, por otra parte, el trabajo es no experimental dado que no se manipulan las variables estudiadas, así mismo es transversal y correlacional porque se estudiará la relación de la responsabilidad social empresarial en los stakeholders del distrito de los Baños del Inca - Cajamarca, 2020. Se utilizó como técnica estadística la encuesta en los caseríos de Apalín, Carhuaquero y Barrojo, obteniéndose una muestra de estudio de 205 jefes de familia, los resultados se recogieron en un cuestionario y fueron procesados con los programas estadísticos Microsoft Excel y SPSS. Entre los principales resultados encontrados tenemos que la relación de la responsabilidad social en los stakeholders posee un coeficiente de correlación de Pearson de 0.649 (directa positiva). Finalmente tenemos dentro de las principales conclusiones que al tener un buen programa de responsabilidad social consigue que cada proyecto minero sea mejor aceptado por los stakeholders y así evitar futuras disputas y problemas sociales.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social, Stakeholders, Ética empresarial, Gestión Ambiental & compromiso con la comunidad.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

Hernández & Manrique (2017). *Responsabilidad social empresarial*.

Recuperado de:

<file:///C:/Users/erbd/Downloads/18749Texto%20del%20art%C3%ADculo-74314-1-10-20170628.pdf>

Chiavenato (2009). *Stakeholders*.

Recuperado de:

<https://cucjonline.com/biblioteca/files/original/338def00df60b66a032da556f56c28c6.pdf>

Barbachan (2017). *Responsabilidad social empresarial*.

Reyno (2016). *Responsabilidad Social Empresarial Como Ventaja Competitiva*

Carrión (2014). “*Impacto de los stakeholders en el desarrollo competitivo del sector industrial de la provincia de el oro*”.

Malagón & Camargo (2014). “*Responsabilidad social empresarial en el sector minero Colombia*.”

Recuperado de:

[https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud\\_empresarial/article/view/2736/2530](https://revistas.uptc.edu.co/index.php/inquietud_empresarial/article/view/2736/2530)

Villalobos (2015). “*Análisis socioeconómico de los stakeholders de la gran minería bajo la mirada de un enfoque geográfico caso de estudio: proyecto de expansión andina 244-codelco*” realizada en Santiago-Chile.

Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140072/analisis-socioeconomico-de-los-stakeholders.pdf?sequence=1>



Espinoza (2015). *“La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno – período 2004 – 2014.”*

García (2015) *“La Responsabilidad Social en el Sector Minero y su incidencia en el manejo de los conflictos socio ambientales en el Perú 2005-2013.”*

Flores (2014) *“Estrategias de responsabilidad social en la imagen corporativa de la minera Barrick Misquichilca S.A. Distrito de Huamachuco 2014.”*

Aparicio (2017) *“Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: las bambas – 2014.”*

Sánchez (2016) *“Análisis de la Responsabilidad Social de la Empresa Minero Anglo American Michiquillay S.A. y la incidencia en las comunidades del área de influencia directa del Proyecto Michiquillay: 2007-2014.”*

Escobedo & Quiroz (2017) *“Relación del nivel de responsabilidad social empresarial con el nivel de posicionamiento de marca de una empresa heladera de la ciudad de Cajamarca, 2017.”*

Betancourt (2018). *La responsabilidad social empresarial.*

Valladares (2017). *Ética empresarial.*

Recuperado de:

[http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2684/1/2017\\_Valladares\\_Etica-empresarial-en-la-toma-de-decisiones.pdf](http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/2684/1/2017_Valladares_Etica-empresarial-en-la-toma-de-decisiones.pdf)

Calero (2016) *Compromiso con la comunidad.*

Recuperado de: <http://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5468/1/T2175-MDFBS-Calero-Analisis.pdf>

Vedoyo (2016). *La gestión ambiental.*

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4579/Ore%20C..pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrión (2014). *Impacto de stakeholders*.

Recuperado de: <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3729/1/10398.pdf>

Mora & Muñoz (2002). *Los accionistas*.

Recuperado de: <https://javeriana.edu.co/biblos/tesis/derecho/dere4/Tesis-51.pdf>

Castelazo (2007). *Gobierno*.

Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014). “*La justificación social se da cuando la investigación va a resolver problemas sociales que afectan a un grupo social.*”

Ñaupas, Mejía, Novoa, & Villagómez (2014). “*La justificación metodológica se da cuando se indica que el uso de determinadas técnicas de investigación puede servir para otras investigaciones similares*”

Ulin & Tolley (2006). *La investigación aplicada rigurosa tiene una base teórica y los investigadores fundan su teoría en resultados concretos.*

Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCE12BbAC&pg=PA5&dq=investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjT64bDys3rAhU-HrkGHdQEB\\_YQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=true](https://books.google.com.pe/books?id=2N7zCE12BbAC&pg=PA5&dq=investigaci%C3%B3n+aplicada&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKEwjT64bDys3rAhU-HrkGHdQEB_YQ6AEwAHoECAQQA#v=onepage&q=investigaci%C3%B3n%20aplicada&f=true)

Kerlinger (1979). *No experimental*.

Recuperado de:

[https://www.academia.edu/9823233/Dise%C3%B1os\\_no\\_experimentales\\_de\\_investigaci%C3%B3n](https://www.academia.edu/9823233/Dise%C3%B1os_no_experimentales_de_investigaci%C3%B3n)

Ibidem (p.270). *Los diseños de investigación transversal.*

Recuperado de: <https://es.scribd.com/document/245380489/Ibidem-pdf>

Marroquín (P. 2012). *La investigación correlacional.*

Recuperado de:

[http://www.une.edu.pe/Sesion04Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04Metodologia_de_la_investigacion.pdf)

Monje (2011). *La investigación cuantitativa.*

Recuperado de: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didacticametodologia-de-la-investigacion.pdf>

Tamayo & Tamayo (1997). *Población y muestra.*

Recuperado de:

[https://www.academia.edu/7012157/MARIO\\_TAMAYO\\_Y\\_TAMAYO](https://www.academia.edu/7012157/MARIO_TAMAYO_Y_TAMAYO)

Minguez (2014) *Valores Morales*

Recuperado de:

[https://books.google.com.pe/books?id=IWmFCAAQBAJ&pg=PA220&dq=valores+morales&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiG\\_tTaysbrAhWKHbkGHaBiAHYQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.pe/books?id=IWmFCAAQBAJ&pg=PA220&dq=valores+morales&hl=es419&sa=X&ved=2ahUKEwiG_tTaysbrAhWKHbkGHaBiAHYQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q&f=false)

Laserna & Von (2011). *Filantropía.*

Recuperado de:

[https://www.kas.de/documents/252038/253252/7\\_dokument\\_dok\\_pdf\\_30207\\_1.pdf/ea0b0390-92d1-1fc3-a9c5-dd39235cd5bd?version=1.0&t=1539657556935](https://www.kas.de/documents/252038/253252/7_dokument_dok_pdf_30207_1.pdf/ea0b0390-92d1-1fc3-a9c5-dd39235cd5bd?version=1.0&t=1539657556935)

Coila (2016). “*Responsabilidad social en la sociedad stakeholders en agencias de viajes y turismo de la ciudad de puno 2012*”

Recuperado de: <http://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/616912>

Calderón (2010). “*Stakeholders y responsabilidad social empresarial.*”

<https://www.iimv.org/iimv-wp-10/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>

Bourne (2013) *Involucramiento de los stakeholders*

Recuperado de:

<https://repository.ean.edu.co/bitstream/handle/10882/9515/BernalCindy2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y>