



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“RELACIÓN DEL AUTOESTIMA Y LA
PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE
LOS ADULTOS DE UN CONDOMINIO DEL
DISTRITO DE JESÚS MARÍA, 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Psicología

Autores:

Francisco Javier Jara Llanos
Deyanira Charloth Cardenas Risco

Asesora:

Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora

Lima - Perú

2022

DEDICATORIA

Queremos dedicar este trabajo principalmente a Dios por concedernos la vocación de esta carrera tan maravillosa que nos ha permitido culminar, a nuestros padres que con su esfuerzo, empatía y apoyo emocional nos han sostenido durante todo este proceso y a nuestros hermanos y amigos por ser partícipes en este crecimiento profesional.

AGRADECIMIENTO

Queremos agradecer a la Mg. Nancy Alfonsina Negreiros Mora por el compromiso, empatía, dedicación brindada para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
ABSTRACT	8
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II. MÉTODO	21
CAPÍTULO III. RESULTADOS	26
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	32
REFERENCIAS	39
ANEXOS	45

ÍNDICE DE TABLAS

- Tabla 1. Prueba de normalidad de la variable imagen corporal y autoestima.
- Tabla 2. Correlación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal.
- Tabla 3. Correlación entre la autoestima y la percepción de la insatisfacción corporal.
- Tabla 4. Correlación entre la autoestima y la percepción del malestar con la imagen.
- Tabla 5. Correlación entre la autoestima y la percepción de la devaluación de la figura.

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1. Niveles de autoestima de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María.
- Figura 2. Niveles de autoestima de percepción de la imagen corporal de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María.

RESUMEN

El estudio buscó responder y lograr el objetivo de determinar la relación del autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021, a partir del enfoque metodológico se desarrolló una investigación básica, con un alcance de *tipo* descriptivo – correlacional, con un *diseño* no experimental. Acerca de la población corresponde a adultos mayores de 18 años de edad, que habitan un condominio del distrito de Jesús María y la muestra 120 personas. La técnica usada fue encuesta, aplicando el Cuestionario de la Imagen Corporal (BSQ - Body Shape Questionnaire (BSQ) y el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (IAC). Los resultados indican un coeficiente de correlación $r = -0,637$ y un nivel de significancia p -valor = 0,000 ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderado entre las variables, que permitió aceptar la hipótesis, afirmando que existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Se concluye que existe relación negativa moderada entre autoestima y percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María.

Palabras clave: Autoestima, percepción corporal, insatisfacción, malestar, devaluación.

ABSTRACT

The study sought to respond and achieve the objective of determining the relationship between self-esteem and the perception of body image in adults, in a condominium in the district of Jesús María, 2021, based on the methodological approach, a basic investigation was developed, with a scope of descriptive-correlational type, with a non-experimental design. About the population corresponds to adults over 18 years of age, who live in a condominium in the district of Jesús María and the sample is 120 people. The technique used was a survey, applying the Body Image Questionnaire (BSQ - Body Shape Questionnaire (BSQ) and the Stanley Coopersmith Self-Esteem Inventory (IAC). The results indicate a correlation coefficient $r = -0.637$ and a level of significance $p\text{-value} = 0.000$ ($p < 0.05$) corresponding to a moderate negative relationship between the variables, which allowed accepting the hypothesis, stating that there is a relationship between self-esteem and the perception of body image of adults, in a Condominium in the District of Jesús María, 2021. It is concluded that there is a moderate negative relationship between self-esteem and perception of body image of adults, in a Condominium of the District of Jesús María.

Keywords: Self-esteem, body perception, dissatisfaction, discomfort, devaluation.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

A nivel mundial la apariencia física es una de las primeras características individuales que es notoria dentro de la interacción social entre seres humanos, y tiene un impacto importante en las interacciones sociales. La apariencia en general y la imagen corporal en particular se han convertido en construcciones muy importantes en las sociedades occidentales contemporáneas en la actualidad. (Tiggeman, 2011). Un estudio realizado por la Fundación Salud Mental de Reino Unido globalmente en 2019, con base a los resultados se evidenció que los encuestados mostraron altos niveles de estrés, que el 46% de las personas entre 18 y 24 años; el 37% de todas las mujeres y una de cada cinco personas (18%) mayores de 55 años habían experimentado una baja autoestima debido a su imagen corporal. En relación a la percepción de la imagen corporal de adultos, los resultados también indicaron que: Uno de cada cinco adultos (20%) sintió vergüenza; poco más de un tercio (34%) se sintió decaído o baja autoestima; y el (19%) sintió disgusto por su imagen corporal en el último año. Otras dimensiones evaluadas mostraron que poco más de un tercio de los adultos dijeron que alguna vez se habían sentido ansiosos o deprimidos (35%) debido a su imagen corporal, y uno de cada ocho (13%) experimentó pensamientos o sentimientos suicidas debido a preocupaciones sobre su imagen corporal. (Fundación Salud Mental, 2019).

A nivel nacional, de acuerdo con el Centro Nacional de Epidemiología (CNE), la obesidad y sobrepeso se ha convertido en un problema de salud pública, el índice de masa

corporal (IMC) superior a 25 Kg/m² se define como sobrepeso y un IMC > 30 Kg/m² = obesidad, en el año 2017 la población adulta peruana mostró prevalencias de 30% en sobrepeso y 15% de obesidad (CNE, 2020); mientras que el portal oficial de la Universidad de Piura (UDEP), afirmó en junio 2020 que el 70% de la población adulta presenta problemas de sobrepeso y obesidad (UDEP, 2020). Estos factores inciden directa y proporcionalmente en la salud mental de los peruanos, afectando su autoestima en relación a la imagen corporal, otro factor relevante a considerar es el apoyo familiar en relación a la autoestima en los adultos, según Rojas y Sandoval (2021) indican que en promedio el 61% de la población adulta cuenta con un alto grado de apoyo familiar ante las adversidades generadas en su vida cotidiana, entre los cuales estarían problemas de estrés, depresión, percepción de su imagen corporal; este tema se ha convertido en Lima recientemente en objeto de investigación. Por su parte Leslie Castillo (2021), en su investigación sobre la imagen corporal y la depresión en adultos, hallazgos indicaron que existe una relación indirecta y proporcional entre ambas variables, mientras que Alejandra Rodrich (2020), concluyó que existe una relación inversa y significativa entre lo que la imagen corporal-autoestima y la ansiedad en estado/rasgo en los adultos de Lima.

A nivel local, donde se realiza el estudio en un condominio del distrito Jesús María, el mismo cuenta con seis (6) Torres cada una con diez (10) departamentos, en los cuales residen en promedio tres (3) adultos. En este contexto se busca profundizar diversos aspectos de los adultos que allí residen, para lo cual se plantean algunas dimensiones a evaluar que están vinculadas a la autoestima y a la insatisfacción corporal, malestar con la imagen corporal y la devaluación de la figura, en ese sentido, y de acuerdo a lo anteriormente expuesto, se plantean interrogantes basadas en algunos problemas que vienen presentando

la comunidad adulta del condominio, en primer lugar se observa una cultura alimentaria desbalanceada, considerando el IMC de la mayoría de los adultos, mostrando sobrepeso, factor que incide en la autoestima ya que muchos expresan un sentimiento de insatisfacción corporal, así como gran malestar con su propia imagen corporal, en segundo lugar, desde hace varios años se viene observando y percibiendo un deterioro progresivo de las relaciones interpersonales entre las parejas adultas del condominio, que evidentemente se vincula con la devaluación de la figura que con el paso del tiempo se va pronunciando y los adultos vienen percibiendo manifestando ciertos malestares, como la falta de empatía con los vecinos, discusiones familiares donde expresan su descontento con su pareja, bajo nivel de calidad de vida por el constante estrés y disconformidad hacia su propia imagen corporal.

Con respecto a la *formulación del problema*, se plantea como *problema principal*: ¿Cuál es la relación del autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021?, y como *problemas específicos*; ¿Cuál es la relación del autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de de un condominio del distrito de Jesús María, 2021?; ¿Cuál es la relación del autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021?; ¿Cuál es la relación del autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021?.

Antecedentes de la Investigación

En el ámbito internacional, con relación a la variable percepción de imagen corporal se cita a Santos (2015), en su tesis que llevó por título “Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un Índice de Masa Corporal (IMC) elevado”,

Universidad Autónoma de Barcelona, España. El objetivo fue analizar si las puntuaciones del IMC elevado, en las mujeres brasileñas afectan la percepción de la imagen corporal, el funcionamiento sexual y la autoestima. Investigación de tipo cuantitativa nivel descriptivo, la muestra conformada por 102 mujeres con edad entre 21 y 65 años, se aplicaron los cuestionarios FISS, BSQ, FSFI, y la Escala de Autoestima de Rosenberg. Concluyendo que existe una relación significativa entre la satisfacción corporal y las presiones socioculturales; además que los hombres suelen tener una mayor satisfacción corporal que las mujeres. Azuero (2017), en su tesis “Autopercepción de la Imagen Corporal en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora en Loja”, presentada en la Universidad Nacional de Loja, Ecuador. La metodología mostro un enfoque cuantitativo correlacional con diseño descriptivo de corte transversal, la muestra quedó conformada por 341 estudiantes. Para la recolección de datos como instrumento fue utilizado el cuestionario (BSQ) con un total de 34 ítems. Concluyendo que el 44% de los estudiantes presentaron un bajo nivel de autopercepción de la imagen corporal siendo la edad promedio 14 años, no existe diferencia significativa en relación al género, ese bajo nivel es generalmente por alguna insatisfacción de su imagen corporal.

Con respecto a la variable autoestima, Ángulo (2019), “Autoestima, Personalidad y Desempeño Académico en estudiantes universitarios”. El objetivo fue estudiar la relación existente entre Autoestima, Personalidad y Desempeño Académico en los estudiantes, la investigación fue cuantitativa con diseño no experimental correlacional de corte transversal. La población muestral fue 138 sujetos. En la recolección de datos aplicaron los instrumentos: Test Escala de Autoestima y el Big Five Inventory, las técnicas fueron la encuesta y entrevista. Concluyó que en la dimensión personalidad y autoestima los hombres obtuvieron

mayor nivel, mientras que las mujeres lo obtuvieron en Neuroticismo, en definitiva, existe relación altamente significativa y directa entre la responsabilidad y la edad, y en el desempeño académico.

Por último, Narváez y Talavera (2016), “Percepción de la Imagen Corporal y niveles de autoestima en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología, periodo Marzo – Octubre 2016”, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, su objetivo fue determinar la relación existente entre la percepción de imagen corporal y los niveles de autoestima de las mujeres estudiantes de psicología. Investigación de tipo cuantitativa correlacional con diseño descriptivo de corte transversal, la población muestral fueron 102 mujeres estudiantes de psicología. Se usó el cuestionario BSQ para la recolección de datos. Se concluyó que la percepción de la imagen corporal en las mujeres estudiantes de psicología en el periodo Marzo – Octubre 2016, no influye en los niveles de autoestima.

En el ámbito nacional, sobre la variable percepción de imagen corporal comenzamos con Aliaga y Ganvini (2020), “Somatotipo e imagen corporal en estudiantes de Nutrición y Dietética de una Universidad Particular de Lima Metropolitana” Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima. La investigación fue cuantitativa correlacional con diseño descriptivo de corte transversal, la población muestral fueron 40 mujeres de entre 18 y 29 años de edad. Se aplicó el instrumento BSQ y el método Heath Carter. Concluyendo que el somatotipo predominante fue el Endo-mesomórfico con una puntuación alta, lo cual influye directamente sobre la manera en que las estudiantes perciben su imagen corporal (cuerpo) debido a que se aleja del modelo estético sociocultural actual. Seguido por Castillo (2021), en su tesis “La Imagen Corporal y Depresión en adultos y adultos mayores practicantes de

Danza Movimiento Terapia (DMT)” Universidad de Lima. “La investigación fue cuantitativa documental bibliográfico, diseño descriptivo de corte transversal, con base a revisión de artículos científicos de entre los años 2000 y 2020, sobre imagen corporal y depresión en adultos y adultos mayores. Se concluye que la relación entre la imagen corporal y la depresión en adultos y adultos mayores practicantes de DMT es indirecta y proporcional, mayormente en mujeres; sin embargo, cabe resaltar que los sub tipos de DMT analizados, corresponden a modelos europeos, sería interesan desarrollar un enfoque con un sub tipo de DMT sobre danzas peruanas y evaluar los resultados de Imagen Corporal y depresión en adultos.

En relación a la variable autoestima, Tangoa (2020), en su tesis “Autoestima en adultos mayores de Pucallpa, 2020”, Universidad Católica Los “Ángeles de Chimbote, cuyo objetivo fue describir la autoestima en adultos mayores de Pucallpa año 2020, en la metodología, la investigación mostro un enfoque epidemiológico de tipo observacional con diseño descriptivo de corte transversal. La población muestral la conformaron un total de 81 adultos mayores de Pucallpa, como instrumento fue utilizado la Escala de Autoestima de Rosenberg. Concluyó que el 70% (H= 55.6%), (M= 44.4%), de los adultos mayores residentes de Pucallpa tienen baja autoestima. Finalmente, Benavides y Pérez (2020), en su tesis “Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes de Obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria”, Universidad Autónoma de Ica, Chíncha, Ica. Investigación cuantitativa correlacional, con diseño descriptivo de corte transversal no experimental. La población muestral de 150 estudiantes, a los cuales se le aplico el instrumento BSQ y el inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (IAC). Concluyó que existe una correlación negativa media, entre la Imagen Corporal y Autoestima

en los estudiantes de Obstetricia, de la muestra un 48% poseen una autoestima alta, 31% media alta, 21% baja; por otro lado, entre la insatisfacción corporal y autoestima, el 43% presentan un nivel moderado de correlación, y entre el malestar con la imagen corporal y autoestima, el 46% poseen nivel moderado y el 21% un nivel de autoestima alta.

Bases Teóricas

Existen diversas teorías que comentan sobre la imagen corporal, al respecto Nash (2014), explica que la imagen corporal tiene una importancia profunda para toda la gama de la experiencia humana, además, que ha sido estudiada en diversas disciplinas y profesiones que incluyen medicina, psicología, antropología y filosofía, además se han construido muchas teorías sobre su significado y desarrollo. El referido autor destaca que, para comprender las diferentes perspectivas de la imagen corporal, es importante entender primero el linaje del constructo en sí, y plantea que para lograr este objetivo es fundamental comprender cómo se inició la investigación de la imagen corporal, cómo se expandió y el enfoque de la imagen corporal como área de investigación actual. De acuerdo con Cash y Smolak (2014), en la primera década de 1900, la investigación sobre la imagen corporal o lo que entonces se denominó “esquema corporal”, comenzó con un intento de comprender las formas inusuales de percepción corporal asociadas con las lesiones cerebrales, aclaran que también se estudió en un esfuerzo por comprender el fenómeno de las experiencias sensoriales de los “miembros fantasmas” en quienes tenían miembros amputados, finalmente argumentan que se pensó que era “un mecanismo neuronal hipotético mediante el cual se propuso que los cambios en la postura y el movimiento del cuerpo se coordinaran de manera centralizada” (p. 4).

Sin embargo, fue en 1935 cuando Paul Schilder (1950, citado por Nash, 2014), neurólogo, se encargó de trasladar el estudio de la imagen corporal más allá del dominio estrictamente neuropatológico. Haciendo hincapié en la necesidad de examinar no solo los aspectos neurológicos, sino también los elementos psicológicos y socioculturales. En psicología, el interés por la imagen corporal se reconoció por primera vez con el trabajo de Seymour Fisher y Sidney Cleveland (1968, citados en Nash, 2014). Por otro lado, la percepción de acuerdo con Cash (2004), esta representa la sensación que surge a partir de las imágenes, impresiones o sensaciones derivadas de nuestros sentidos, así como un proceso mediante el cual una persona, selecciona, organiza e interpreta los estímulos para darle un significado a algo. Por su parte Vaquero *et al.*, (2013), definen a la percepción como un proceso cognoscitivo que permite la comprensión e interpretación del entorno, y vendría a ser la manera de como seleccionar y organizar los estímulos relacionados con el medio ambiente que proporcionan las experiencias significativas a quienes las experimentan.

La *definición de imagen corporal*, según Peralta (2009), explica que la imagen corporal (**IC**) es el concepto que cada persona tiene de su propio cuerpo, no solo como objeto con propiedades físicas, sino como parte de uno mismo. Como señalan Solano y Cano (2011), la insatisfacción con la IC constituye una expresión de disconformidad del individuo con la forma y tamaño de su propio cuerpo o algunas partes de él, que considera no corresponden con una realidad objetiva. En ese sentido, la IC entre los adultos mayores, según Hurd (2000), explica que el envejecimiento inevitablemente aleja el cuerpo de las personas del ideal cultural de la sociedad occidental de delgadez o musculatura y juventud. Como tal, es razonable esperar que la insatisfacción con la imagen corporal aumente con la edad (Tiggemann, 2004). Además de las realidades de las arrugas, la pérdida de elasticidad

de la piel y la disminución de las capacidades físicas las personas generalmente aumentan de peso (alrededor de 4.6 kg por década) a lo largo de su vida adulta, siendo cada vez más difícil una percepción ideal a medida que las personas envejecen. (Krisher, 2020). Runfola *et al.*, (2013) encontraron que los adultos mayores expresaban actitudes menos positivas que los adultos jóvenes hacia su cuerpo en términos de funcionamiento corporal (por ejemplo, coordinación física, agilidad, deseo sexual y salud). Por lo tanto, se presta apoyo a la investigación que indica una disminución progresiva en la eficiencia de la función corporal percibida con la edad (Runfola *et al.*, 2013; Krisher, 2020).

En relación a la *autoestima*, que puede definirse como la evaluación afectiva general de la valía, el valor o la importancia de uno mismo, es una de las variables investigadas con más frecuencia en las investigaciones psicológicas, la alta autoestima se ha relacionado con un mejor funcionamiento en múltiples dominios psicológicos, que incluyen: Éxito laboral, relaciones sociales saludables, subjetividad. bienestar, percepciones positivas de los compañeros, persistencia ante el fracaso y mejora de las habilidades de afrontamiento y autorregulación. Por el contrario, la baja autoestima se ha relacionado con una serie de resultados problemáticos, que incluyen comportamiento antisocial, síntomas depresivos y problemas de salud, entre otros. (Coopersmith, 1976). Considerada como un componente esencial de la salud mental, la autoestima puede definirse como la evaluación afectiva general del valor o la importancia de uno mismo, en estudio realizado por (Robins *et al.*, 2002) sobre los cambios de la autoestima a lo largo de la vida adulta, la autoestima aumenta gradualmente hasta la edad de 65 años, cuando alcanza su punto máximo, declinando bruscamente después de los 70 años. Otro estudio con base en la suposición de que la apariencia y el peso se vuelven menos importantes para los adultos, se podría esperar que la

relación entre la imagen corporal y la autoestima se debilita con la edad, entonces concluye que existe una correlación negativa entre la insatisfacción con la imagen corporal y la autoestima. (Tiggemann, 2004).

Sobre las variables de la investigación, la *variable: Percepción de la Imagen Corporal*. La forma en que las personas adultas perciben los cambios generados por el transcurso de los años, tiene una influencia crítica en la satisfacción corporal del individuo y el desarrollo de la IC (Levine y Smolak, 2012). Dimensiones, *insatisfacción corporal*, la insatisfacción con la IC, se ha relacionado con consecuencias psicosociales como conducta alimentaria, ansiedad, depresión, disminución de la calidad de vida, y baja autoestima. (Webster y Tiggemann, 2003). *Malestar con la Imagen Corporal*, según Espina *et al.*, (2001), se trata sobre el malestar o la disconformidad que algunas personas tienen hacia determinado rasgo físico en su anatomía, (diámetro de su estómago, ojos, piel, entre otros) *Devaluación de la figura*, conductas dañinas que afectan la salud y ocasionan malestar al organismo (anorexia y bulimia). *Variable Autoestima*, juicio personal que se elabora de la autovaloración, expresado por medio de conductas que esa persona realiza en función de sí mismo. Dimensiones: *Si mismo*, evaluación que el propio individuo realiza de sí, con respecto a su IC y sobre sus cualidades personales, (capacidad, importancia, productividad y su dignidad). *Aspecto Social*, habilidades interpersonales que, si son manejadas adecuadamente, facilitan relacionarse con personas de distintos entornos. *Aspecto Familiar* las personas que muestran adecuados niveles de autoestima, es porque tienen relaciones apropiadas con su pareja y entorno familiar. (Coopersmith, 1976, citado por Prado, 2020).

El *objetivo general* de la investigación es determinar la relación del autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María, 2021; y los *objetivos específicos* son; 1) Identificar los niveles del autoestima de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María, 2021; 2) Identificar los niveles de percepción de la imagen corporal de adultos, en un condominio del distrito de Jesús María, 2021; 3) Establecer la relación del autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021; 4) Determinar la relación del autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021; 5) Determinar cuál es la relación del autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Con respecto a las *hipótesis*, se realizan los siguientes planteamientos hipotéticos; Existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021; como las *específicas*: H1) Existe relación entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021; H2) Existe relación entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021; H3) Existe relación entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Acerca de la *justificación de la investigación*, el tema de la percepción de la imagen corporal y su relación con la autoestima en adultos en el ámbito de la psicología ofrece una amplia área de estudios para su aplicación, y como ya se expuso, las investigaciones son escasas, siendo esa razón la que nos motiva a realizar el presente estudio, enfocarnos en determinar cómo afecta la imagen corporal en la autoestima en las personas adultas, con

miras a idear mitigaciones e intervenciones para frenar la amenaza. (Thompson *et al.*, 2016). Desde la perspectiva teórica, el estudio ofrece un contenido actualizado con bases académicas (Nash, 2014), que sustentan la percepción de la imagen corporal y la relación con la autoestima de las personas adultas, tanto mujeres como hombres. En lo práctico, ofrece a la comunidad de psicólogos e investigadores argumentos razonables para comprender con mayor profundidad como perciben los adultos su imagen corporal (Cuestionario BSQ) y la relación de esta con la autoestima (Cuestionario IAC). En lo metodológico, el estudio cumple con las normas y protocolos académicos establecidos en el Reglamento UPN aprobado RR N° 082-2021-UPN-SAC, del 09 setiembre 2021; y en especial a la estructura de forma que requieren las investigaciones de rigor científico, empleando los métodos, técnicas e instrumentos adecuados en el proceso de recolección de datos hasta su debida interpretación, resultados y conclusiones.

CAPÍTULO II. MÉTODO

La investigación se desarrolló a través de una investigación básica debido a que mide la relación entre dos constructos con el fin de incrementar los conocimientos ya existentes basados en aspectos teóricos, así como también de encontrar una nueva forma de entender los fenómenos sociales (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). El alcance del presente estudio corresponde a un *tipo* descriptivo – correlacional, porque identifica, describe y analiza las variables, además, busca hallar la relación entre las variables imagen corporal y autoestima. Es decir, mide la relación existente entre dos variables según la clasificación. Así mismo, la presente investigación posee una *perspectiva psicológica*, debido a que el mundo en el que se desarrolla es esencialmente para el campo de la Psicología, ya que los conocimientos expuestos y encontrados, son básicamente de aspecto psicológico. (Hernández, *et al.*, 2014). El *diseño* empleado fue no experimental, ya que las variables no son manipuladas, es decir, no ha habido un estímulo (tratamiento o programa) que modifique las variables ni su comportamiento, tampoco se han controlado las variables externas ni intervinientes. Asimismo, es de corte transversal, dado que los datos recogidos son obtenidos en un mismo momento.

La población del presente estudio se conformó por adultos mayores de 18 años de edad, que habitan un condominio del distrito de Jesús María como único criterio de inclusión, solo fueron excluidos quienes no deseaban participar de manera voluntaria en el estudio, siendo considerados 230 individuos; entendiéndose que la población es un conjunto total de individuos que tienen características similares entre sí, requeridas en una investigación y que coinciden en un determinado tiempo y espacio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014).

La muestra fue determinada a través de la técnica de muestreo no probabilístico, por conveniencia, quedando conformada por 120 personas; no se empleó ningún programa o ecuación estadística para lograr determinar la cantidad de la muestra (Hernández, *et al*, 2014).

Acerca de la técnica usada para el presente estudio corresponde la encuesta, a través de la que se interroga a los sujetos que forman parte del estudio y que tiene como finalidad obtener sistemáticamente una medición acerca de los conceptos que se deriven de una problemática de investigación (López y Fachelli, 2015).

En referencia a la recolección de datos está se realizó a partir de la aplicación de dos instrumentos, con el fin de medir las dos variables y su relación, el primero corresponde a medir la imagen corporal, el primer instrumento usado para medir autoestima fue el Inventario de Autoestima de Stanley Coopersmith (IAC) que tiene como objetivo evaluar el nivel de autoestima a partir de 03 dimensiones: sí mismo, aspecto social y aspecto familiar, creado en 1976 y adaptado por Prado Minchola en 2020, que consta de 25 ítems, acerca de la validez y confiabilidad, manifiesta un alfa de Cronbach de 0.85 y validado a través de juicio de expertos en estudios previos (Prado, 2020), el segundo corresponde al Cuestionario de la Imagen Corporal (BSQ - Body Shape Questionnaire (BSQ) de Cooper, Taylor & Fairbum que tiene como objetivo evaluar la imagen corporal basado en 3 pilares o dimensiones: insatisfacción corporal (15 ítems), malestar con la imagen corporal (10 ítems) y devaluación de la figura (09 ítems), instrumento creado en 1987 y adaptado por Campos & Llaque en 2016, y que consta de 34 ítems, basados en una escala de Likert, acerca de la validez y confiabilidad se reconoce que el BSQ es un instrumento altamente confiable, que

posee excelente consistencia, mostrando elevados coeficientes en alpha de Cronbach ($\alpha = .98$) (Vásquez *et. al*, 2018) .

En referencia a la recolección de datos, se inició el estudio con la elección de la muestra efectiva a quienes se les informó de manera virtual el objetivo del estudio y la importancia de participar en éste, recalcando que la participación era confidencial, voluntaria y con fines estrictamente investigativos; en segundo momento se realizó la difusión del instrumento que se hizo llegar a los participantes a través de un enlace que completaron y devolvieron para poder realizar el análisis de datos y obtención de resultados. Finalmente, los datos procedentes de la aplicación de las encuestas se codificaron y tabularon mediante el paquete informático *Statistical Package for Social Sciences (SPSS)* para Windows versión 25 para su posterior procesamiento.

Acercas de los estadísticos descriptivos e inferenciales, a efectos de la investigación conforme el análisis descriptivo los puntajes obtenidos en las variables se clasificaron en niveles y rangos, contrastando la variable autoestima en los niveles: bajo (0-24), medio bajo (25-49), medio alto (50-74) y alto (75-100), mientras que la imagen corporal se interpretó conforme los niveles: leve (34-90), moderado (91-146) y alto (147-204), bajo este proceso se cuantificaron las frecuencias y se determinaron indicadores porcentuales, presentando la información en graficas de barras, donde se evidencia con mayor claridad el comportamiento de las variables. Con el fin de ofrecer información más detallada y poder generalizar las conclusiones se decidió realizar también un análisis inferencial, empleando en primera instancia la prueba de normalidad Kolmogórov-Smirnov ($muestra > 50$), donde se determinó que los datos de las variables, autoestima y percepción de la imagen corporal presentan una

distribución anormal ($p < 0,05$), correspondiendo un estadístico no paramétrico para el contraste de hipótesis, aplicando el coeficiente de correlación de Rho de Spearman.

Tabla 6.

Prueba de normalidad de la variable imagen corporal y autoestima.

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Autoestima	,159	120	,000
Imagen Corporal	,226	120	,000

Nota. a. Corrección de significación de Lilliefors. Elaboración propia.

Dicho estadístico de correlación permitió observar la aceptación o rechazo de las hipótesis nulas (General y Específicas) a un nivel de significancia del 5% (0.05) y un nivel de confianza del 95%. Los resultados obtenidos de los mismos fueron procesados de igual manera en el programa estadístico SPSS Statistics 25.

Los aspectos éticos que se han tenido en cuenta, según se indica en el Reglamento UPN respecto a la ética en la investigación son los siguientes: consentimiento informado: Se empleó el consentimiento informado, con el fin de que los participantes de la evaluación, tengan pleno conocimiento del proceso de la evaluación, del mismo modo, otorgar la disposición de utilizar las respuestas y/o información en la investigación propiamente dicha. De otro lado, considerando el Código de Ética Profesional del Colegio de Psicólogos del Perú, que hace referencia al respeto por la dignidad humana y el compromiso de preservar y proteger los derechos humanos, cuidando la privacidad e integridad de quienes participen en proyectos de investigación psicológica, se toma en cuenta la confidencialidad: La evaluación se llevó a cabo de manera anónima, con el fin de proteger la identidad de cada uno de los participantes de la evaluación, de igual modo la información que cada uno de los

participantes indiquen como respuesta en sus respectivos test, no serán reveladas a personas ajenas a la investigación. La norma usada para la redacción del estudio, corresponde al APA versión 7, como protocolo básico de uso en la Universidad Privada del Norte, además, se tomó en consideración, tanto formato como redacción y el estilo propuesto por la carrera. En relación a la calidad de los instrumentos de recolección de datos, se tuvo en cuenta la validez y confiabilidad de los instrumentos, es decir en la aplicación previa de los estudios en la realidad nacional, así como en la confiabilidad que manifestó en los estudios previos y en la aplicación de pruebas estadísticas de la que resultará los indicadores de confiabilidad que se manifiesten después de ser aplicado en la población.

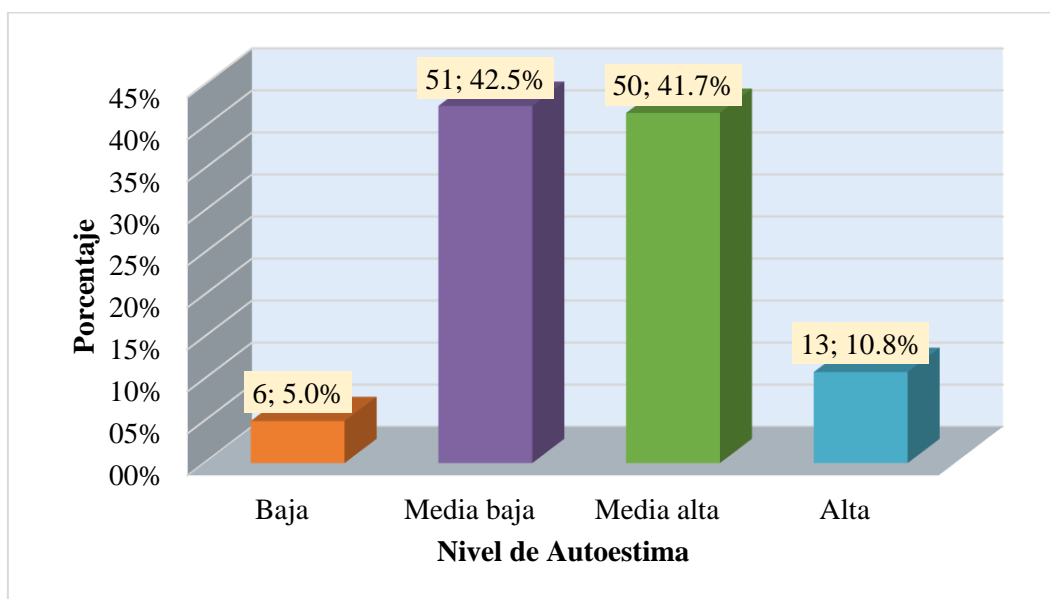
CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1. Resultados estadísticos descriptivos

Resultados descriptivos de la variable X: Autoestima

Figura 3.

Niveles de autoestima de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María.



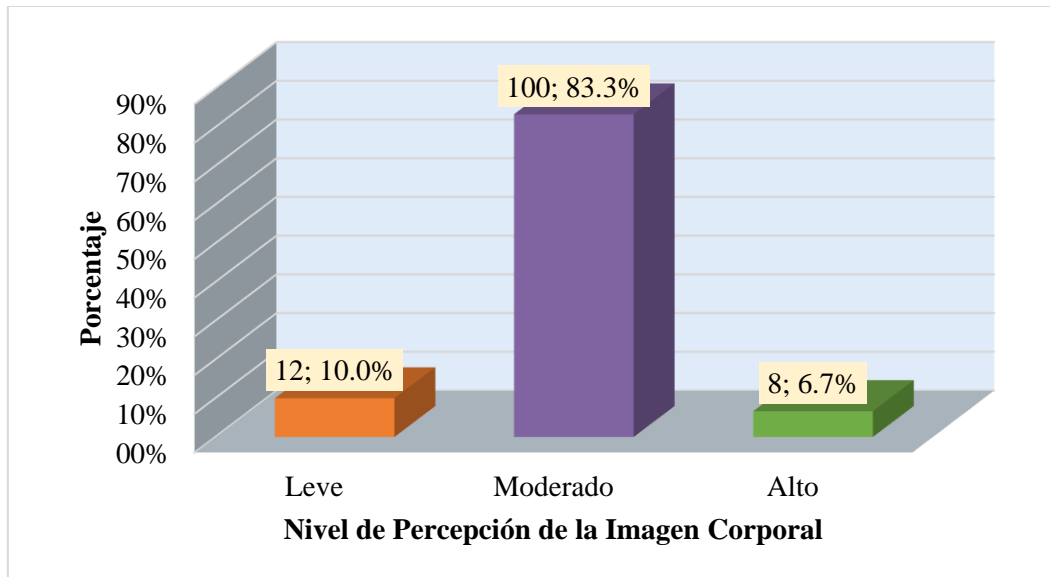
Nota. Elaboración propia.

En la *figura 1*, se evidencia que el 52,5% presentan un nivel de autoestima medio alto y alto, en tanto que el 47,5% presentan un nivel de bajo a medio bajo.

Resultados descriptivos de la variable Y: Imagen corporal

Figura 4.

Niveles de percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María.



Nota. Elaboración propia.

En la *figura 2*, se evidencia que el 90% de los residentes presentan un nivel de percepción de la imagen corporal de moderado a alto, mientras que el resto de pobladores registran un nivel bajo.

3.1. Resultados estadísticos inferenciales

Hipótesis general:

H_G: Existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

H₀: No Existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Tabla 7.

Correlación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal.

			Autoestima	Percepción de la Imagen Corporal
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,637**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Percepción de la Imagen Corporal	Percepción de la Imagen Corporal	Coefficiente de correlación	-,637**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia.

En la tabla 2, se observa un coeficiente de correlación $r = -0,637$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderado entre las variables, que permitió aceptar la hipótesis, afirmando que existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Hipótesis específica 01:

H₁: Existe relación entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

H₀: No Existe relación entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Tabla 8.

Correlación entre la autoestima y la percepción de la insatisfacción corporal.

			Autoestima	Insatisfacción Corporal
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,609**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Insatisfacción Corporal	Insatisfacción Corporal	Coefficiente de correlación	-,609**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia.

En la tabla 3, se observa un coeficiente de correlación $r = -0,609$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderado entre las variables, que permitió aceptar la primera hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Hipótesis específica 02:

H₂: Existe relación entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

H₀: No Existe relación entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Tabla 9.

Correlación entre la autoestima y la percepción del malestar con la imagen.

			Autoestima	Malestar con la Imagen
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,333**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Malestar con la Imagen	Autoestima	Coefficiente de correlación	-,333**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia.

En la tabla 4, se observa un coeficiente de correlación $r = -0,333$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa baja entre las variables, que permitió aceptar la segunda hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Hipótesis específica 03:

H₃: Existe relación entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

H₀: No Existe relación entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

Tabla 10.

Correlación entre la autoestima y la percepción de la devaluación de la figura.

			Autoestima	Devaluación de la Figura
Rho de Spearman	Autoestima	Coefficiente de correlación	1,000	-,568**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	120	120
Devaluación de la Figura	Devaluación	Coefficiente de correlación	-,568**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	120	120

Nota. **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral). Elaboración propia.

En la tabla 5, se observa un coeficiente de correlación $r = -0,568$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderada entre las variables, que permitió aceptar la tercera hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En cuanto a las limitantes de la investigación, estas se denotan en primera instancia, por la falta de acceso a la muestra de estudio debido a la situación de emergencia sanitaria a causa del Covid-19, que condujo a un muestreo no probabilístico por conveniencia, lo cual limita el hecho de exteriorizar las conclusiones a todas las personas que residen en el condominio. Por otro lado, se requiere incluir en el análisis de las variables, factores sociales, culturales, demográficos y económicos, que permitan evaluar a mayor profundidad el problema, y explicar las causas que conducen a la baja apreciación personal y por consiguiente a una percepción desfavorable de la imagen corporal, lo cual se ve limitado en este nivel de investigación, dejando abierta esta brecha para futuros investigadores. En este orden, en la investigación no se analizó el género de los residentes que permitiera contrastar sus diferencias, siendo esta una limitante, la cual se debe considerar en un futuro estudio.

En la investigación, conforme al objetivo general, se obtuvo un coeficiente de correlación $r = -0,637$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderado entre las variables, que permitió aceptar la hipótesis, afirmando que existe relación entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Hallazgos que se corroboran en la investigación de (Benavides & Pérez, 2020), quienes determinaron que existe una correlación negativa media, entre la Autoestima y la Imagen Corporal de las personas encuestadas. En este sentido, cabe destacar que los estereotipos sociales y culturales actuales, marcados por un mercado económico cada día más exigente, y publicaciones anunciadas por personas en buenas formas, así como el alto costo de vestimentas y cambios de modas, condicionan el hecho de que las personas se sientan aisladas e insatisfechas consigo mismas.

Aunado a ello (Santos, 2015), determinó en su investigación que la satisfacción corporal está relacionada significativamente con las presiones socioculturales. A la luz de los resultados, se infiere que una percepción desfavorable de la imagen corporal se debe en mayor medida al bajo estímulo que se tiene la persona, a los factores sociales y la falta de apoyo familiar.

De conformidad con el primer objetivo específico, se identificó que el 52,5% de los residentes del condominio presentan un nivel de autoestima de medio alto a alto, en tanto que el 47,5% presentan un nivel de bajo a medio bajo. Resultados que se contrastan en el estudio de (Ángulo, 2019), quién por su parte, encontró un mayor nivel de autoestima en hombres que en mujeres. En relación con la imagen corporal, este hecho quizás se explica porque las mujeres son más vulnerables a su imagen, lo cual les afecta su estado de ánimo y apreciación personal.

En este sentido, en cuanto al segundo objetivo específico, se identificó que el 90% de los residentes presentan un nivel de percepción de la imagen corporal de moderado a alto, mientras que el resto de pobladores registran un nivel bajo. De conformidad con estos resultados (Santos, 2015), en su estudio encontró que existe mayor satisfacción corporal en los hombres que en las mujeres. No obstante (Azuelo, 2017), en su investigación determinó que tanto hombres como mujeres presentaron niveles bajos de autopercepción de su imagen corporal, mostrando que el género es indiferente en esta medida.

Conforme al tercer objetivo específico, se determinó un coeficiente de correlación $r = -0,609$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderado entre las variables, que permitió aceptar la primera hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Resultados que coinciden con la investigación de (Benavides & Pérez, 2020), quienes establecieron una relación

moderada entre la autoestima y la insatisfacción corporal. Así mismo (Castillo, 2021), en su estudio corrobora lo anunciado, dado que encontró que la imagen corporal se relaciona directa y proporcionalmente con la depresión en adultos y adultos mayores, hecho que se refleja mayormente en mujeres. Bajo lo planteado, se deduce que no estar satisfecho con la figura corporal se debe en mayor medida a la baja percepción que el individuo tiene de sí mismo.

En cuanto al cuarto objetivo específico, se determinó un coeficiente de correlación $r = -0,333$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa baja entre las variables, que permitió aceptar la segunda hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Lo cual se corrobora en (Benavides & Pérez, 2020), quienes hallaron una relación inversa y moderada entre la autoestima y el malestar con la imagen corporal. No obstante (Narváez & Talavera, 2016), difieren de los resultados, ya que en su estudio concluyeron que la percepción de la imagen corporal en mujeres no influye en sus niveles de autoestima.

En virtud del quinto objetivo específico, se determinó un coeficiente de correlación $r = -0,568$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$) correspondiendo una relación negativa moderada entre las variables, que permitió aceptar la tercera hipótesis específica, afirmando que existe relación entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021. Lo cual se corrobora en la investigación de (Aliaga & Ganvini, 2020), quienes contrastaron en su estudio que el somatotipo predominante en las mujeres evaluadas fue el Endo-mesomórfico (forma corporal redonda), influyendo directamente sobre la manera en que estas perciben su imagen corporal (cuerpo) debido a que se aleja del modelo estético sociocultural actual. En base a

lo expuesto, se considera que el aprecio y consideración que una persona se tenga contribuye en mayor medida a que está no devalúe su figura, menospreciando su cuerpo, no obstante, se destaca que culturalmente las mujeres confieren mayor cuidado de su figura e imagen personal que los hombres, sin embargo hoy en día ambos géneros se involucran en el cuidado de su físico, estética e imagen, al respecto.

En esta perspectiva, los hallazgos implican un acercamiento al campo de la teoría que demuestra que la autopercepción de las personas está sujeta a su nivel de crecimiento y estímulo personal, donde intervienen tanto la sociedad como el entorno familiar, a medida que este sea favorable las personas serán menos acomplejadas con su figura; lo cual asienta bases fundamentales para promover teorías, en medida de la autopercepción por la imagen corporal desde un concepto que englobe todos los aspectos donde el individuo se involucra, atendiendo las dimensiones familiares, sociales, económicas, políticas, ambientales y personales.

De igual manera, los resultados implican un alcance práctico, en especial para los profesionales de psicología, toda vez que se refuerza el diagnóstico de situaciones sociales sobre la importancia que el ciudadano le confiere hoy en día a la imagen corporal y cuanto esta le afecta a nivel personal, promoviendo así alternativas preventivas que permita intervenir en esa situación, antes de que se convierta en un problema de salud mental más acentuado; cabe destacar, que existen evidencias donde las personas son afectadas por el estado de su figura, bien sea por maltratos de otros (Billings), por baja autoestima o disociación con la comunidad, conllevándolas a la toma de decisiones extremas, tales como suicidio, desarrollo de hiporexia, intervenciones quirúrgicas invasivas, entre otras, en este sentido, la intervención de los profesionales de psicología en la dinámica social se hace

imperativo, para contrarrestar estos hechos y promover el bienestar físico y mental de los ciudadanos.

De tal manera, metodológicamente se evidencian implicancias, toda vez que se motivan a otros investigadores, profesionales y organizaciones a profundizar en el tema, bajo niveles explicativos, predictivos y/o experimentales, promoviendo estudios de intervención directa en el campo con estrategias psicosociales que permitan elevar los niveles de autopercepción de las personas y su apreciación corporal.

CONCLUSIONES

De acuerdo al objetivo general, se determinó que existe una relación negativa moderada entre la autoestima y la percepción de la imagen corporal de adultos, de un condominio del distrito de Jesús María, 2021, dado que se obtuvo un coeficiente de correlación $r = -0,637$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$), que permitió aceptar la hipótesis general.

En cuanto al primer objetivo específico, se identificó que más de la mitad (52,5%) de los residentes de un condominio del distrito de Jesús María, presentan un nivel de autoestima de medio alto a alto, mientras que el restante de pobladores (47,5%) se ubican en los niveles de bajo a medio bajo.

Conforme al tercer objetivo específico, se identificó que la mayoría (90%) de los residentes de un condominio del distrito de Jesús María, presentan un nivel de percepción de la imagen corporal de moderado a alto, mientras que un número pequeño de pobladores (10%) registran un nivel bajo.

En base al tercer objetivo específico, se determinó que existe una relación negativa moderada entre la autoestima y la dimensión insatisfacción corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021, dado que se obtuvo un coeficiente de correlación $r = -0,609$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$), que permitió aceptar la primera hipótesis específica.

De conformidad con el cuarto objetivo específico, se determinó que existe una relación negativa baja entre la autoestima y la dimensión malestar con la imagen corporal de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021, dado que se obtuvo un

coeficiente de correlación $r = -0,333$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$), que permitió aceptar la segunda hipótesis específica.

En virtud del quinto objetivo específico, se determinó que existe una relación negativa moderada entre la autoestima y la dimensión devaluación de la figura de los adultos de un condominio del distrito de Jesús María, 2021, dado que se obtuvo un coeficiente de correlación $r = -0,568$ y un nivel de significancia $p\text{-valor} = 0,000$ ($p < 0,05$), que permitió aceptar la tercera hipótesis específica.

REFERENCIAS

- Ángulo, A. (2019). *Autoestima, Personalidad y Desempeño Académico en estudiantes universitarios*. [Tesis de grado, Universidad Abierta Interamericana, Argentina].
Disponible en: <http://imgbiblio.vaneduc.edu.ar/fulltext/files/TC130868.pdf>
- Aliaga, L.; y Ganvini, N. (2020). *Somatotipo e imagen corporal en estudiantes de Nutrición y Dietética de una Universidad Particular de Lima Metropolitana*. [Tesis de grado, Universidad Católica Sedes Sapientiae, Lima].
<http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/811/Tesis%20-%20Aliaga%20Trevejo%2C%20Luc%20C3%ADa%20Guadalupe%20-%20Ganvini%20Pastor%2C%20Nicole%20Ruth.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Azuero, J. (2017). *Autopercepción de la Imagen Corporal en los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Beatriz Cueva de Ayora en Loja*. [Tesis de grado, Universidad Nacional de Loja, Ecuador].
<https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/18857/1/TESIS%20JOHANN%20AZUERO.pdf>
- Benavides, E.; y Pérez, S. (2020). *Imagen Corporal y Autoestima en estudiantes de Obstetricia de una Universidad Pública de Ica, en el contexto de emergencia sanitaria*. [Tesis de grado, Universidad Autónoma de Ica, Chincha, Ica].
<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/755/1/Elsa%20Milagros%20Benavides%20Torres.pdf>
- Cash, T. F. (2004). *Imagen corporal: pasado, presente y futuro*. *Imagen corporal*, 1 (1), 1-5.

Cash, T. F., Morrow, J. A., Hrabosky, J. I. y Perry, A. A. (2004). *¿Cómo ha cambiado la imagen corporal? Una investigación transversal de mujeres y hombres universitarios de 1983 a 2001*. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 72, 1081-1089

Castillo, L. (2021). *La imagen corporal y depresión en adultos y adultos mayores practicantes de Danza Movimiento Terapia (DMT)*. [Tesis de grado, Universidad de Lima].

https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/13176/Castillo_Garc%C3%ADa.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Colegio de Psicólogos del Perú. *Código de Ética Profesional del Psicólogo Peruano*.

Obtenido de: https://sipsych.org/wp-content/uploads/2015/09/Peru_-_Codigo_de_Etica.pdf

Coopersmith, S. (1969). *Autoestima en adultos*. España: ACP.

Coopersmith, S. (1976). *Estudio sobre la estimación propia*. España: Blume.

Coopersmith, S. (1996). *Los antecedentes de la consultoría de autoestima*. Estados Unidos: Psychologist Press

Espina, A.; Ortego, M.; Ochoa De Alda, I.; Aleman, A.; & Juaniz, M. (2001). *Imagen corporal y trastornos alimentarios en estudiantes del País Vasco: Un estudio piloto*.

Clinica y Salud, 12(2), 217- 235. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1806/180618308004.pdf>

Ferrer, Jordi (2007). *Valoración racional de la prueba*. Madrid: Marcial Pons, 2007.

Ferrer, Jordi (2019). Los estándares de prueba en el proceso penal español.

Fisher, S.; & Cleveland, S. (1968). *Body image and personality* (2 ed.). New York, NY: Dover Publications.

Hurd, L. (2000). *Older women's body image and embodied experience: An exploration*. *Journal of women and aging*, 12(3/4), 77-97.

INEI (2020). *Estadísticas Provincia de Lima, resultados definitivos*. Instituto Nacional de Estadística e Informática. [Acceso el 20.01.2022]. Disponible en: https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1583/15ATOMO_01.pdf

Krisher, H. (2020). *The Association Between Body Image, Sexual Satisfaction, and Relationship Satisfaction in Adults*.

Narváez, M.; y Talavera, M. (2016). *Percepción de la Imagen Corporal y niveles de autoestima en estudiantes mujeres de la carrera de Psicología, periodo Marzo – Octubre 2016*. [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/6882/1/240112.pdf>

Nash, M. (2014). *Imagen corporal y calidad de vida: una exploración entre personas con cáncer de cabeza y cuello*. The University of Western Ontario.

Levine, M.; & Smolak, L. (2002). *Body image development in adolescence*. , In Cash, Thomas F., and Thomas Pruzinsky (Eds) *Body image: A handbook of theory, research, and clinical practice*, 74-82

López, P. y Fachelli, S. (2015) *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Universidad Autónoma de Barcelona. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsocua_a2016_cap2-3.pdf

- Peralta, R. (2009) *Percepción de mujeres adolescentes sobre su peso corporal y sobre la atención que este recibe en el EBAIS.*
- Prado Minchola, G. O. (2020). *Autoestima y rendimiento académico en estudiantes de Enfermería en una Universidad Privada del Norte de 80 Perú, 2019.* Tesis de maestría, Universidad César Vallejo. Obtenido de [http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44643/ Prado_MGO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/44643/Prado_MGO-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Robins, R.; Trzesniewski, K.; Tracy, J.; Gosling, S.; Potter, J. (2002). *Global self-esteem across the lifespan.* Psychology and Aging, 17(3), 423-434.
- Rodrich Zegarra, A. (2020). *Autoestima y ansiedad estado-rasgo en adultos universitarios de Lima.* Interacciones, 6(2), e107. <https://doi.org/10.24016/2020.v6n2.107>
- Rojas, M.; y Sandoval, R. (2021). *Apoyo familiar y autoestima en los adultos mayores del Distrito de Pacanga.* [Tesis de grado, Universidad Nacional de Trujillo]. Disponible en:
<https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/16822/1952.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Runfola C.; Von Holle, A.; Trace, S.; Brownley, K.; Hofmeier, S.; Gagne, D.; y Bulik C. (2013). *Body dissatisfaction in women across the lifespan: results of the UNC-SELF and Gender and Body Image (GABI) studies.* European Eating Disorder Review. 2013;21(1):52–59. doi: 10.1002/erv.2201
- Santos, A. (2015). *Imagen corporal, funcionamiento sexual y autoestima en mujeres brasileñas con un Índice de Masa Corporal (IMC) elevado.* [Tesis doctoral,

Universidad Autónoma de Barcelona, España].

https://ddd.uab.cat/pub/tesis/2015/hdl_10803_310214/ass1de1.pdf

Solano, N., & Cano, A. (2011). *Evaluación de la insatisfacción con la imagen corporal IMAGEN grupo de varones*. Madrid: TEA Ediciones.

Schilder, P. (1950). *The image and appearance of the human body*. New York, NY, USA: International Universities Press, Inc.

Tangoa, N. (2020). Autoestima en adultos mayores de Pucallpa, 2020. [Tesis de grado, Universidad Católica Los Ángeles de Chimbote]. Disponible en: <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/20094>

Thompson, J. (1990). *Body image disturbance: Assessment and Treatment*. Elmsford, NY: Pergamon Press

Thompson, J. (1996). *Body Image, Eating Disorders and Obesity: An Integrative Guide for Assessment and Treatment*. Washington, DC: American Psychological Association.

Thompson, J.; Tantleff- Dunn, S. y Archer, C. (2016). Imagen corporal, funcionamiento psicológico y retroalimentación de los padres sobre la apariencia física. *Revista Internacional de Trastornos de la Alimentación*, 25 (3), 339-343.

Tiggemann, M. (2004). *Imagen corporal a lo largo de la vida adulta: estabilidad y cambio*. Imagen corporal, 1, 29-41

Tiggemann, M. (2011). Perspectivas socioculturales sobre la apariencia humana y la imagen corporal. En Cash, T., Smolek, L. (Editor), Imagen corporal (págs. 12-19), *The Guilford Press, Nueva York*.

- Tiggemann, M. y Lynch, J. E. (2012). *Imagen corporal a lo largo de la vida en mujeres adultas: el papel de la auto-objetivación*. *Psicología del desarrollo*, 37 (2), 243-253.
- Tiggemann, E. (2015). Calificaciones de la figura de los niños: Relación con la autoestima y los estereotipos negativos. *Revista Internacional de Trastornos de la Alimentación*, 23 (1), 83-88.
- Vaquero, R.; Alacid, F.; Miñarro, P.; y España, R. (2012). *Imagen corporal una revisión bibliográfica*. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/pdf/nh/v28n1/04revision04.pdf>
- Vázquez, R., Galán, J., López, X., Alvarez, G., Mancilla, J., Caballero, A., & Unikel, C. (2018). Validez del Body Shape Questionnaire (BSQ) en Mujeres Mexicanas. *Revista mexicana de trastornos alimentarios*, 2(1), 42-52. Recuperado de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-15232011000100005&lng=es&tlng=es.
- Webster, J., & Tiggemann, M. (2003). *The relationship between women's body satisfaction and self-image across the life span: the role of cognitive control*. *The Journal of Genetic Psychology*, 164(2), 241-252.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz De Consistencia

Tema: Percepción de la imagen corporal y relación con la autoestima en adultos, Jesús María, 2021.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e Indicadores																
<p>Problema General: ¿Qué relación existe entre la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021?</p> <p>Problemas específicos ¿Qué relación existe entre la dimensión insatisfacción corporal y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión malestar con la imagen corporal y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021?</p> <p>¿Qué relación existe entre la dimensión devaluación de la figura y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021?</p>	<p>Objetivo General: Reconocer la relación existente entre la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>Objetivos específicos Identificar la relación entre la dimensión insatisfacción corporal y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión malestar con la imagen corporal y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>Identificar la relación entre la dimensión devaluación de la figura y autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p>	<p>Hipótesis Principal: La percepción de la imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>Hipótesis específicas: La dimensión insatisfacción corporal se relaciona significativamente con la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>La dimensión malestar con la imagen corporal se relaciona significativamente con la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p> <p>La dimensión devaluación de la figura se relaciona significativamente con la autoestima en adultos en el Condominio Torres Vistamar, distrito de Jesús María, 2021.</p>	<p>Variable 1: Imagen Corporal</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicador</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Insatisfacción corporal</td> <td>Ítems: 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31</td> </tr> <tr> <td>Malestar con la imagen</td> <td>Ítems: 1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34.</td> </tr> <tr> <td>Devaluación de la figura</td> <td>Ítems: 3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Variable 2: Autoestima</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Dimensiones</th> <th>Indicadores</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Si mismo</td> <td>Ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25.</td> </tr> <tr> <td>Aspecto social</td> <td>Ítems: 2, 5, 8, 14, 17, 21</td> </tr> <tr> <td>Aspecto familiar</td> <td>Ítems: 6, 9, 11, 16, 20, 22</td> </tr> </tbody> </table> <p>Población: Constituida por 230 habitantes en el Condominio Torres Vistamar del distrito de Jesús María.</p> <p>Muestra: Representada por 120 habitantes del Condominio Torres Vistamar, ubicado en el distrito de Jesús María.</p>	Dimensiones	Indicador	Insatisfacción corporal	Ítems: 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31	Malestar con la imagen	Ítems: 1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34.	Devaluación de la figura	Ítems: 3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.	Dimensiones	Indicadores	Si mismo	Ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25.	Aspecto social	Ítems: 2, 5, 8, 14, 17, 21	Aspecto familiar	Ítems: 6, 9, 11, 16, 20, 22
Dimensiones	Indicador																		
Insatisfacción corporal	Ítems: 7, 9, 10, 12, 13, 14, 15, 17, 18, 19, 20, 23, 25, 29, 31																		
Malestar con la imagen	Ítems: 1, 2, 4, 5, 6, 21, 22, 24, 28, 34.																		
Devaluación de la figura	Ítems: 3, 8, 11, 16, 26, 27, 30, 32, 33.																		
Dimensiones	Indicadores																		
Si mismo	Ítems: 1, 3, 4, 7, 10, 12, 13, 15, 18, 19, 23, 24, 25.																		
Aspecto social	Ítems: 2, 5, 8, 14, 17, 21																		
Aspecto familiar	Ítems: 6, 9, 11, 16, 20, 22																		

Anexo 2: Consentimiento Informado

En esta oportunidad, deseo solicitar su colaboración para participar voluntariamente en la presente investigación: RELACIÓN DEL AUTOESTIMA Y LA PERCEPCIÓN DE LA IMAGEN CORPORAL DE LOS ADULTOS DE UN CONDOMINIO DEL DISTRITO DE JESÚS MARÍA, 2021, que tiene como objetivo: Reconocer la relación existente entre la percepción de la imagen corporal y la autoestima en adultos de un condominio, distrito de Jesús María, 2021.

Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder una serie de preguntas en una encuesta, la cual tomará aproximadamente 25 minutos de su tiempo.

Los responsables del estudio: Jara, F y Cárdenas, B. se han comprometido a responder cualquier pregunta y aclarar cualquier duda que le plantee acerca de los procedimientos que se llevarán a cabo o cualquier otro asunto relacionado con la investigación.

CONSENTIMIENTO:

Declaro que todo lo manifestado en dicha encuesta, las respuestas se ajustan a cada pregunta propuesta en la respectiva guía, además se me ha informado sobre el objetivo del trabajo de investigación y se me ha asegurado que la información que entregue estará protegida por el anonimato y la confidencialidad.

Lima, enero de 2022

Mg. Esperanza Calderón Quezada
Administradora Condominio
DNI 10591126