



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

CARRERA DE PSICOLOGÍA

“SEXTING Y AUTOESTIMA EN ESTUDIANTES DE
UNA UNIVERSIDAD PRIVADA DE LIMA NORTE,
2020.”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

AUTORAS:

Noemi Alonso Mezarina
Xiomery Meylin Orcon Abregu

ASESORA:

Dra. Ysis Judith Roa Meggo

Lima – Perú

2022

DEDICATORIA

Ustedes que han sido nuestro apoyo durante todo este tiempo, por formarnos en las personas que
somos en la actualidad; todos nuestros logros se los debemos a ustedes

Nuestros padres.

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradecemos a Dios por brindarnos salud y así poder realizar nuestra investigación, a nuestros familiares como padres y hermanos por su apoyo incondicional en todo momento, a nuestros docentes que por cinco años nos han brindado sus conocimientos y por último a nuestra asesora de tesis quien nos dio el apoyo para poder culminar nuestra investigación.

Tabla de contenido

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
RESUMEN	6
ABSTRACT	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	8
1.1. Realidad problemática	8
1.2. Antecedentes	14
1.3. Marco Teórico	19
1.4. Formulación del problema.....	24
1.5. Justificación.....	25
1.6. Objetivos	26
1.7. Hipótesis.....	27
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	28
2.1. Tipo de Investigación.....	28
2.2. Población.....	29
2.3. Muestra.....	29
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	30
2.5. Operacionalización de Variables.....	35
2.6. Procedimiento de recolección de datos	36
2.7. Procedimiento de tratamiento y análisis de datos.....	36
2.8. Aspectos éticos	36
CAPITULO III. RESULTADOS	37
3.1. Resultados descriptivos	37
3.1.1. Resultados descriptivos sociodemográficos	37
3.1.2. Resultados descriptivos de las variables (sexting, autoestima)	38
3.2. Resultados inferenciales.....	47
3.2.1. Prueba de normalidad.....	47
3.2.2. Análisis de relación	48
CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	50
4.1. Discusión	50
4.2. Conclusiones.....	52
REFERENCIAS	53
ANEXOS	57

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	Grupo de edades de los encuestados	37
Tabla 2	Ciclos académicos de los encuestados	37
Tabla 3	Sexos de los encuestados	38
Tabla 4	Resultados de niveles de sexting	38
Tabla 5	Dimensión n°1 del sexting: Percepción general acerca del sexting	39
Tabla 6	Dimensión n°2 del sexting: Acciones de sexting cometidas	40
Tabla 7	Dimensión n°3 del sexting: Postura ante afirmaciones sobre el sexting	41
Tabla 8	Dimensión n°4 del sexting: Calificativos para actos de sexting	42
Tabla 9	Dimensión n°5 del sexting: Razones por las que una chica cometería sexting	43
Tabla 10	Dimensión n°6 del sexting: Razones por las que un chico cometería sexting	43
Tabla 11	Dimensión n°7 del sexting: Consecuencias que preocuparía si cometiera sexting	44
Tabla 12	Resultados de niveles de autoestima	45
Tabla 13	Dimensión n°1 de autoestima: Si mismo	46
Tabla 14	Dimensión n°2 de autoestima: Social	46
Tabla 15	Dimensión n°3 de autoestima: Hogar	47
Tabla 16	Prueba de normalidad Kolmogórov – Smirnov para las variables sexting y autoestima	47
Tabla 17	Correlación entre la variable Sexting y Autoestima	48
Tabla 18	Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión de sí mismo	48
Tabla 19	Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión social.	49
Tabla 20	Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión hogar.	49

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal determinar la relación de la práctica del Sexting con los niveles de la autoestima, siendo un diseño trasversal de tipo descriptivo correlacional, por ello se evaluó a 91 alumnos, 49 mujeres y 42 hombres, entre los 18 y 40 años, en una Universidad privada de Lima Norte, a los cuales se le administro, el Cuestionario de Sexo y Tecnología (Sex and Tech) y la escala de autoestima de Stanley Coopersmith.

Nuestros resultados según el análisis de correlación Spearman muestran que entre nuestras variables sexting y autoestima, si existe relación significativa (-458) que, a menor practica del sexting, mayor autoestima. Así mismo entre el variable sexting y las dimensiones de autoestima (si mismo, social y hogar), en el cual se observan diferencias significativas en los puntajes obtenido.

Palabras clave: Sexting, Autoestima, Estudiantes, Universitarios, Imágenes, videos

ABSTRACT

The main objective of this research is to determine the relationship of the practice of Sexting with the levels of self-esteem, being a cross-sectional design of correlational descriptive type, for this reason 91 students, 49 women and 42 men, between 18 and 40 were evaluated. years, at a private university in Lima Norte, to whom the Sex and Technology Questionnaire (Sex and Tech) and the Stanley Coopersmith self-esteem scale were administered.

Our results according to the Spearman correlation analysis show that between our sexting and self-esteem variables, there is a significant relationship (-458) that, the lower the practice of sexting, the higher the self-esteem. Likewise, between the variable sexting and the dimensions of self-esteem (self, social and home), in which significant differences are observed in the scores obtained.

Keywords: Sexting, Self-esteem, Students, University students, Images, videos

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La tecnología durante el pasar de los años ha evolucionado, atrás quedaron los tiempos de comunicarnos por medio de cartas, la radio y teléfonos fijos, ahora la tecnología ha permitido que se pueda utilizar celulares Smartphone, Tablet, laptops, etc. Las cuales cada vez se encuentra más moderna y con facilidades de manejo. Además, el internet facilitad aún más la comunicación, ya que debido a ellos las redes sociales como WhatsApp, Snap Chat, Facebook, Instagram, etc. nos permiten estar informados y a la vez comunicados con cualquier parte del mundo. Las redes sociales ya antes mencionadas acceden a tener una comunicación de índole público o privado con familiares, amigos y con cualquier persona al nivel mundial permitiéndoles realizar llamadas, video llamadas, compartir fotos, videos, envió y recepción de audios. Además, con el uso de la tecnología y las redes sociales las personas están más informados y actualizados con lo que sucede en nuestra actualidad. Climet, (2012)

Esta nueva era de la tecnología y de comunicarnos a través de las redes sociales, viene a ser un sistema abierto en el que un gran número de usuarios pueden interconectar entre sí; permitiendo que las personas que cuenten con un celular puedan acceder a una infinidad de información e ingresar a distintas páginas en la red. Una de ellas, son las páginas con contenidos sexuales, que dan a conocer los nuevos comportamientos sexuales de los jóvenes, siendo los usuarios más volubles a que puedan realizar el fenómeno del sexting el cual tiene una denominación que une “sex” de sexo y “texting” de enviar mensajes por un dispositivo móvil. Sin embargo, en la actualidad el termino

Sexting abarca un campo más amplio como es el envío, recepción y reenvío de imágenes, textos y videos con contenido únicamente erótico o sexual Agustina y Gomes, (2016).

Estudios realizados en Ecuador, nos refieren que en un 59 % de los alumnos de la Universidad Técnica de Manabi, han enviado al menos alguna vez videos o fotos de ellos mismo o de otras personas con contenido sexual, y que un 31 % ha publicado las fotos a través de sus redes sociales, teniendo así una alta facilidad de que estas imágenes con contenido sexual sean muchas veces compartidas entre el entorno de la persona que envía las imágenes, viéndose expuesta ante su propio entorno y desconocidos Valdivieso, Maya y Solorzano (2017).

Esta práctica, común entre los adolescentes y jóvenes, cobró más protagonismo en estos últimos dos años. La Organización Mundial de Salud (OMS) declara la pandemia a nivel mundial por coronavirus COVID-19 el 11 de marzo del 2020; Según, El Peruano (2020) el 06 de marzo se presentó el primer caso covid-19, ante tal situación y la propagación del mismo en nuestro país, el entonces presidente Martín Vizcarra declaró el Estado de Emergencia Nacional; lo cual implicó el aislamiento social obligatorio de toda la población la norma fue establecida el domingo 15 de marzo; medida que empezó a regir a partir del lunes 16 de marzo y que por el incremento de la curva de contagiados y el número de pacientes fallecidos, el cual llevo a una aislamiento social obligatorio hasta el 30 de junio.

Según el portal Web La Vanguardia, indica que los resultados de una encuesta realizada en el periodo de confinamiento ocasionado por el covid-19, señala que la práctica del sexting, aumentó en un 68 %, debido a las restricciones del contacto físico; generando que la práctica del sexting y el sexo mediante cámaras web aumenten en casi un 100% (Phillips, 2020).

Gómez, Rojas, García y Orjuela, (2020) en su investigación y aporte sobre el Erotismo en tiempos de emergencia sanitaria mencionan la importancia de un erotismo pleno y teniendo en cuenta el marco de los derechos humanos sexuales y reproductivos, crearon una aplicación con el fin de una educación sexual en tiempos de pandemia responsable donde describen diversas formas de una relación sexual remota a través de dicha aplicación.

Por otro lado, en la búsqueda de información no se han encontrados beneficios sobre el sexting, sin embargo, Turban, Keuroghlian y Mayer, (2020) mencionan en su artículo sobre Salud sexual en la era del SARS-CoV-2 , recomendaciones positivas descritas en una tabla donde muestran una gama de prácticas sexual establecidas de menor a mayor riesgo; como primera instancia describen la abstinencia, seguido de la masturbación para satisfacer las necesidades sexuales, y por ultimo las relaciones sexuales remotas es decir, la práctica del sexting ya que especifican que para satisfacer las necesidades sexuales sugieren realizar actos eróticos mediante mensajes, imágenes o videos sexual bajo plataformas cifradas y seguras no obstante mencionan los riesgo que

esto atrae y así mismo el beneficio, como el equilibrio de las necesidades humanas de intimidad.

Kopecky (2016), Refiere que el sexting es un comportamiento de riesgo, pues cabe la posibilidad, de que este intercambio de contenido personal pueda ser compartido a otras personas sin autorización; incluso se puede encontrar la sextorsión, que es un chantaje que usa el agresor con los videos o imágenes que se hayan compartido; o el grooming, que viene a ser el vínculo de manipulación que utiliza el adulto con un menor de edad a través de redes sociales con el fin de obtener contenidos sexuales, y así lucrar con ello o compartirlo en redes pornográficas.

Sabemos que las redes sociales son herramientas que nos facilitan la comunicación y la interacción con las personas en cualquier parte del mundo; nos permite estar actualizados, compartir e intercambiar conocimiento e información; pero como refieren Ccrone y Konjin (2018), el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones también repercuten en el crecimiento socioemocional de las personas que lo utilizan.

Entonces, tomando en consideración lo señalado por estos autores, podemos mencionar que la práctica del sexting no genera beneficios manifestados sin embargo si existen riesgos demostrados los cuales pueden forjar consecuencias negativas, generando un riesgo para la persona; ya que se maneja información privada, y una vez enviadas las imágenes o videos con contenido sexual, no se tiene más control sobre estas, por lo tanto

si llegan a filtrarse en las redes o ser compartidas en un grupo de amigos en común o difundidas a nivel nacional; la persona que envió dicho contenido podría verse vulnerada; y con ello, afectar su integridad moral y su salud mental, llegando a generar problemas emocionales y afectar directamente su autoestima.

En ese sentido, Coyla, (2016) nos refiere que la autoestima es variado y aprendido de acuerdo al ambiente donde se ha desarrollado, y se da el valor de acuerdo a como es visto por las demás personas. Teniendo en consideración lo señalado anteriormente, la autoestima viene a ser el conjunto de percepciones que aquella persona se tiene a sí misma como; pensamientos, imágenes, juicios, afecto y valor. Lo cual, le permite tomar la decisión de realizar o no la práctica del Sexting; y a su vez reforzar la práctica, si recibe la aceptación esperada o disminuir o extinguir su práctica si no obtiene los resultados que esperaba (halagos), o se ve expuesta, si sus fotos o videos con contenido sexual se hacen públicos; afectando directamente su autoestima.

Para Tarazona (2013) en su tesis hace referencia que la autoestima es vista como una variable que busca dar valor a las cualidades de cada persona, realizándose una autoevaluación continua de sus propias cualidades, en los cuales es importante abarcar distintos componentes y factores del uno mismo, y estos factores serían los rasgos físicos, mentales, sociales, espirituales, emocionales y conductuales.

Válek (2007) Menciona que las personas con baja autoestima tienden a ser desanimadas, deprimidas poco sociables, considerándose carecer de un atractivo, tienen dificultad para poder expresarse, sintiéndose frágil, presentando miedo en provocar enfados en los demás, tienen una valoración negativa de sí mismo, así como poca capacidad para manejar situaciones difíciles y ansiosas. Por otro lado, las personas que presentan una autoestima alta son más asertivas, expresivas, con más conquista académico y social, tienen confianza de sí mismo, esperando siempre salir con éxito en situaciones a futuro, siendo orgullosos y realistas con sus metas, así mismo las personas con una autoestima medio, suelen ser expresivas, aunque les importe la aceptación social, aun así tienen alto índice de afirmaciones positivas. De acuerdo a la investigación del autor podemos inferir que es importante mantener una autoestima alto, lo cual nos ayuda en nuestra aceptación personal y siendo positivos con situaciones a futuro, y así no depender de la aceptación social, sino de la aceptación propia, teniendo la capacidad de decidir ante situaciones que otras personas puedan exigirles.

1.2. Antecedentes

Al realizar un análisis de los archivos en las diferentes fuentes de información las cuales fueron Redalyc, Dialnet, Scielo y Google Académico, no se ha encontrado un archivo que netamente mencione ambas variables, siendo esta una investigación indirecta. Las siguientes investigaciones que se mencionara en su mayoría son internacionales y dos nacionales.

Estudios realizados, por Valdivieso, Maya, Solorzano (2017) mencionan como objetivo examinar la prevalencia en los jóvenes de una universidad técnica de Manabí con respecto a la práctica del sexting, aplicaron a su muestra el inventario “sex & tech” el cual les dio como resultado que en un 59 % de los alumnos de la carrera de psicología han enviado videos o fotos de ellos mismo o de otras personas con contenido sexual, y que un 31 % ha publicado las fotos a través de redes sociales. Dentro de sus conclusiones mencionan el riesgo que existe ya que hay una alta facilidad de que estas imágenes con contenido sexual sean muchas veces compartidas entre el entorno de la persona que envía las imágenes, viéndose expuesta ante su propio entorno y desconocidos.

Según Chacón, Caurcel & Romero, (2019), quienes realizaron un estudio a 899 jóvenes universitarios en la universidad de Granada España, con el rango de edades de 18 a 24 años, teniendo como objetivo conocer la prevalencia del sexting entre mujeres y varones y analizar la relación con la edad, sexo y autoestima y así determinar la prevalencia, utilizaron como instrumento de medición la Escala de Conductas sobre

Sexting y la Escala de Autoestima de Rosenberg, dentro de sus resultados no encontraron relación con la autoestima por ello mencionaron en sus conclusiones, recomendaciones sobre para aquellas personas que practican el sexting no realicen con prudencia, ya que al ser una práctica virtual no exenta de riesgos y puede traer consecuencias personales y profesionales negativas.

Hernandez y Mendez (2016) realizaron un análisis en España con el objetivo principal de analizar dicho comportamiento en jóvenes españoles con el fin de desarrollar pautas y crear conciencia para el buen uso de esta herramienta buscando la correcta utilización de estas. Revisaron diversos documentos científicos sobre el Sexting. Las conclusiones mencionan que muchos jóvenes interactúan de forma deliberada el uso de este fenómeno que es el Sexting y utilizan redes sociales que son pocas o nada seguras para su intimidad poniéndose así mismo en peligro.

Morocho y Malán (2016) realizaron su investigación cuyo objetivo fue determinar que la práctica de los valores Éticos y Morales del Sexting en la unidad educativa Camilo Gallegos Toledo, Riobamba, Chimborazo, periodo diciembre 2015-Julio2016 su instrumentos de medición fue una encuesta que identifique los valores de los adolescentes, mencionan en sus resultados, el diagnóstico en el cual se evidencio que en su mayoría los estudiantes encuestados practican ciertos valores éticos y morales los cual los influye a que lleven una vida llena de principios y valoras dictados y aprendido de sus padres, dentro de sus conclusiones menciona que la mayor parte de los estudiantes solo practican ciertos valores éticos y morales, dejando a un lado otros valores importantes,

defienden principalmente su derecho a la libertad y hacer lo que ellos quieran sin darse cuenta de que la libertad es un valor que implica consigo la responsabilidad.

Báez, Cuaical y Yar (2019) Realizaron su investigación el cual tuvo como objetivo determinar la relación del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la unidad educativa municipal “Julio Enrique Moreno” de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo de 2018-2019. Para esta investigación utilizaron el enfoque cuantitativo de tipo correlacional, siendo un diseño no experimental. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario que mide las razones de uso de las redes sociales, así como también un test de autoestima Rosseberg, la muestra evaluada fue de 283 alumnos de 2 y 3 grado de bachillerato. Con respecto a los resultados se mostró que el 70% de la población usa redes sociales todos los días, el nivel de autoestima predominante en los encuestados se encuentra en un nivel alto con un porcentaje de 45 % seguido a un nivel medio de 34%, con respecto a la asociación de variables se mostró que no existe una relación significativa así como las correlaciones entre los niveles de autoestima y el uso de las redes sociales, determinando mediante el coeficiente de Spearman no fueron estadísticamente significativo

Atamari y Sabina (2017), realizaron su investigación, cuyo objetivo fue analizar el desarrollo de la práctica del Sexting en Adolescentes Mujeres del distrito de Cerro Colorado, Arequipa Perú, se aplicó el Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad a 9 adolescentes mujeres con edades entre 13 a 17 años. Como instrumento de medición utilizaron un cuestionario sobre tecnología y sexualidad seguido de una entrevista

estructurada. Dentro de sus resultados menciona que las adolescentes practican “Sexting” por aceptación social, de sus enamorados y los amigos, teniendo pensamientos positivos y negativos, al igual que las emociones que presentan, viendo así que las emociones son de miedo particularmente y de satisfacción y alegría al ser aceptadas por sus enamorados, Por ultimo mencionan cuatro conclusiones; la primera es que los adolescentes practican el sexting por aceptación social debido a una carencia de autoestima, segunda practican el sexting por pensamientos positivos y negativos debido a su estado emocional en el que se encuentren, tercera es por experimentar cosas nuevas y también por presión a la pareja y por ultimo lo realizan por imitación de sus pares.

Salcedo (2016) realizo una investigación cuyo objetivo es determinar la relación que existe entre la acción a las redes sociales y la autoestima a jóvenes universitarios en una universidad particular de Lima. Su instrumento de medición fue la Escala de Autoestima propuesta por Stanley Coopersmith y el Cuestionario de Adicción a Redes Sociales (ARS) propuesto por Escurra y Salas (2014). Los resultados encontraron que ($r = -.469, p < .01$) entre las variables adicción y autoestima, además se observa diferencias significativas en los puntajes obtenidos a favor de las mujeres en ambas variables de adicción a las redes sociales y autoestima. Dentro de sus conclusiones menciona que si existe una relación significativa entre ambas variables como lo son las redes sociales y la autoestima observando una diferencia significativa a favor de las mujeres dando a conocer que la adicción a las redes sociales genera una autoestima inestable.

Alfaro y Montesinos (2017), realizaron su investigación en dos Instituciones Educativas de Arequipa Perú a través de la Universidad Nacional San Agustín titulado cuyo objetivo fue determinar el nivel de incidencia del envío y/o recepción de imágenes, mensajes y videos de contenido sexualmente sugestivo en adolescentes estudiantes del quinto grado de secundaria de las instituciones educativas “G.U.E. Mariano Melgar Valdivieso” y “40038 Jorge Basadre Grohmann”, adolescentes entre los 14 -17 años, utilizaron el cuestionario de tecnología y sexualidad (CTS), dentro de sus conclusiones indican que los adolescentes de la I.E. “G.U.E. Mariano Melgar Valdivieso” presentan un nivel de incidencia mayor en el envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivo así mismo mencionan que en su investigación la mayoría de mujeres practican el sexting por atraer la atención de alguien que les guste.

En nuestro país solo se encontraron dos investigación acerca de la Práctica del Sexting, Atamari y Sabina (2017), quienes realizaron su investigación en el Pueblo Joven “La Libertad” del Distrito de Cerro Colorado a través de la Universidad Nacional San Agustín titulado “Fenómeno del Sexting en Adolescentes Mujeres del Distrito de Cerro Colorado 2017” y Alfaro y Montesinos (2017), quienes realizaron su investigación en dos Instituciones Educativas de Arequipa Perú a través de la Universidad Nacional San Agustín titulado “Envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de quinto de secundaria de dos instituciones educativas de Arequipa” por lo cual es de vital importancia abarcar este tema que en la actualidad está tomando más relevancia y es una problemática presente en nuestra sociedad.

1.3.Marco Teórico

Sexting

En un inicio, es decir años antes del 2000 la definición de la palabra sexting se limitaba al envío de textos con contenido sexual, por el mismo hecho que la tecnología no estaba tan avanzada como en la actualidad ya que a través de los últimos años con la revolución digital, las nuevas formas de comunicación entre las personas fue cambiando, además que la mayoría de la población en la actualidad cuenta con un smartphone el cual es un teléfono celular con pantalla táctil y un sistema operativo que permite a sus usuarios acceder a internet e instalar aplicaciones como por ejemplo; WhatsApp, Messenger, Snap chat, etc. Estas aplicaciones permiten enviar, recibir y reenviar mensajes de textos, imágenes y videos de forma inmediata. Por lo tanto, este hecho ha generado que la definición del término sexting se amplíe el cual tiene como significado al envío y recepción de imágenes o videos de contenido sexual a través de smartphones o dispositivos electrónicos ya sean computadoras o laptops y que se da de forma virtual y voluntaria Arias, (2018).

Según Alonso, Rodriguez, Perez y Jose (2015) los autores mencionan que el inicio de esta práctica suele darse en la etapa de la adolescencia y continuar hasta la etapa de la adultez. Dentro de sus conclusiones se pone en manifiesto que, aunque los participantes no reconocieron la realización de estas conductas hacia el envío de textos o imágenes con contenido sexual, sí identificaron al sexting como una práctica que se da entre sus iguales y personas mayores a las de su edad.

Atamari y Sabina, (2017) Con el propósito de precisar con una definición completa de la variable sexting, se toma en cuenta las diversas dimensiones que influyen dicho comportamiento; a) La percepción general que las personas tienen hacia la práctica del sexting, b) La participación de comportamientos sexuales a través de un medio de comunicación, c) Las razones por las cuales se practica los actos del sexting y por ultimo d) Las consecuencias probables ante la participación de dicho acto, a continuación se explicara cada uno de ellos.

Dimensiones del Sexting:

- a) Respecto a la Percepción general que las personas tienen sobre el sexting muchas veces es mencionado como tabú ya que difícilmente las personas aceptan que en algún momento de su vida realizaron esta práctica ya sea en el envío de imágenes o videos de sí mismo hacia otras personas dejando su privacidad de lado o en la recepción de algún contenido sexual sea en forma de texto o imágenes.
- b) La participación de comportamientos sexuales a través de un medio de comunicación es decir realizar el Sexting se ha extendido a través de los años gracias a los medios de comunicación y la modernización que existe con los dispositivos electrónico ya que en la actualidad los adolescentes ya cuentan con un celular o computadora a su alcanza de igual forma cuentan con una red social activa la cual les permite tener comunicación con sus pares por lo tanto existe una preocupación con la práctica del sexting, en específico en la etapa

de la adolescencia ya que es una edad en la cual los seres humanos usualmente no miden el nivel de riesgo que puede ocurrir al compartir fotos íntimas de sí mismo o de personas ajenas generando consecuencias no intencionadas que pueden transportar a situaciones complejas o incidencias que pueden ser difíciles de sobrellevar en ciertas edades. Narvaja, (2019)

- c) Las razones por las cuales se practica el sexting, son muchas y esto va depender la situación en la que se encuentre la persona que lo realice por ejemplo; está el hecho de que dos personas se hallen en el inicio de comenzar una relación amorosa o ya se encuentren en ello y sextean por temas de distancia o de pasar el rato, por otro lado también la realizan por aburrimiento, diversión o porque simplemente se encuentre de moda entre los adolescentes y jóvenes. Alonso, et al. (2015)

- d) Las consecuencias probables por participación en actos de sexting prevalecen en dicho comportamiento como por ejemplo los riesgos, recordemos que el significado de riesgo es llamado a aquellas situaciones, factores de amenazas, vulnerabilidad, las cuales tienen una mayor predisposición de probabilidad de daño a la salud por lo que se incrementa la inestabilidad social, física y psicológica. Las consecuencias muchas veces son que aquella persona que expone su intimidad por medio de textos, fotos o videos hacia otra persona corre con el riesgo de que su contenido no solo se pueda ver con la persona que lo comparte si no con muchas más así mismo puede verse implicada(o) en

una sextorsión la cual es una forma de explotación sexual donde implica el chantaje Gómez, et al. (2020).

Autoestima

Hablar de autoestima es hablar de la percepción que una persona tiene de sí misma, es decir el autoconocimiento y autoconcepto que significa las ideas, la opinión, el saber o el conocimiento que uno tiene de sí mismo, al igual que la autovaloración que cuando una persona emite un juicio o valoración que va depender del factor emocional en el que se encuentre el cual muchas veces puede verse vulnerable por distintos factores. Coopersmith, (1990), realizó una investigación sobre la autoestima, él describe a la autoestima como la evaluación que una persona tiene de sí mismo es decir el autoconcepto el cual se puede estar en una actitud de aprobación o desaprobación que indica la medida en que una persona se cree ser importante.

La autoestima es la percepción y el valor que nos otorgamos nosotros como personas, dicha valoración se da a raíz de distintos factores como los es el entorno en el que se vive, el vínculo familiar, social, etc. los cuales ayudan a la autoestima mantenerla, incrementarla o disminuirla, estos factores pueden cambiar a través de los años y experiencias vividas y van moldeando nuestra personalidad. Salcedo (2016)

Se considera que la infancia es una etapa fundamental en la formación de la autoestima, puesto que es el inicio de la construcción sobre el valor y percepción que tiene de sí mismo hacia el mundo externo, por ello es muy importante cuidar la

información que transmitimos hacia los niños, ya que ellos son más rápidos en copiar imágenes y conductas que se verán reflejados en su comportamiento. Así mismo la autoestima se trata de dar a conocer la percepción y el respeto que uno siente, ante distintas situaciones que se puedan presentar en la vida cotidiana. Sin embargo, los seres humanos pasan por distintas experiencias de las cuales pueden generar un desbalance en los niveles de la autoestima. Por eso es importante dar a conocer que la percepción de sí mismo, la sociedad y la familia son puntos clave para el desarrollo y la estabilidad de una adecuada autoestima. Valek (2007)

Según Coyla, (2016) refiere que el venir de una familia desintegrada, entorno familiar que no haya recibido educación y niveles económicos bajos influyen en la formación de un estable o inestable nivel de autoestima lo cual puede repercutir en los actos de sujeto y en el valor que ellos ejercen en sí mismos.

Mencionando nuevamente a Coopersmith, (1990), quien realiza una aportación importante con respecto a que las personas desenvuelven su autoconcepto de acuerdo a cuatro bases: 1) En relación al significado que se dé a la forma en que son amados o considerados, y al grado de aprobación que recibieron de personas significativas; 2) La competencia o idoneidad para llevar a cabo tareas que se consideren importantes; 3) La adhesión a las normas de ética y moral y 4) El grado de influencia que las personas tendrían hacia sí mismas y hacia los demás. Así mismo dividió la autoestima en tres dimensiones las cuales se explicarán líneas abajo:

Dimensiones de Autoestima:

- a) Si mismo: La cual se refiere a la confianza que una persona se tiene de si misma es decir la autoaceptación de su persona incluida sus virtudes y

defectos, el auto respeto hacia su personalidad con respecto a su forma de ser consigo misma y con los demás; y por último en la imagen en el plano físico, mental y fuerza intrínseca lo cual conllevara a la capacidad que tienen para adaptarse ante cualquier situación que se le presente.

b) Social: Se refiere a la aceptación por parte de otras personas como lo es su vínculo social ya sea en el lugar de estudios, trabajo o de amistades cercanas, es decir el individuo le suma importancia al valor que otros le dan, la calificación que su entorno le otorga, siendo este un área que a las personas con autoestima bajo inestable suele importarle mucho más que la propia autoaceptación, dejando su estabilidad en terceros, también tiene que ver con el nivel de inserción o adaptación al medio

c) Hogar: Referido al clima o ambiente dentro del hogar es decir la familia con respecto a los sentimientos de pertenencia que sienta la persona, también hace referencia al valor de la actitud, el potencial y dignidad que la misma familia otorga al individuo. Es por ello por lo que es importante que la fuente más cercana de formación motive en el cuidado de una estable autoestima.

Cansaya, (2018)

1.4. Formulación del problema

Problema general

- ¿Cuál es la relación de la práctica del Sexting y el nivel de autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte, 2020?

Problemas específicos

- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?
- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?
- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?

1.5. Justificación

¿Es importante conocer la relación del sexting en los niveles de la autoestima?; dicha relación si, tiene un valor de importancia puesto a que es una nueva tendencia entre los jóvenes y en los últimos años ha ido en incremento. Para muchos jóvenes en un tipo de diversión, sin embargo, esta práctica trae muchas consecuencias no tan favorables y entre una de ellas es que dichas imágenes se puedan ver expuesta y esto ocasionar daños en su autoestima.

Por lo tanto el presente estudio de investigación tiene un efecto psicológico clínico y social buscando profundizar una nueva tendencia la cual ha ido tomando fuerza en los últimos años, se puede decir que a nivel nacional es un tendencia nueva la cual es practicada por adolescentes jóvenes y adultos, en primera instancia son imágenes que una persona se toma para que pueda ser compartida con alguien específico, sin embargo dicha imágenes muchas veces son compartidas, sin consentimiento, volviéndose así un tema de riesgo, ya que puede ser compartida por las redes sociales, como se sabe la tecnología es una herramienta fundamental en estos tiempos, y de la misma forma es una fuente de fácil acceso el cual no cumple con filtros de seguridad, volviéndose una práctica con riesgo. Entonces es aquí donde la autoestima de la persona que realice el

sexting se podría ver perjudicada por la exposición de sus imágenes privadas, así mismo si la persona no recibe la respuesta deseada (halagos) y por lo contrario recibe respuestas negativas (burlas) su autoestima también se vería lastimada.

Es importante mencionar que al ser una práctica relativamente nueva ha sido complejo recolectar información, tanto a nivel internacional y más a un a nivel nacional, puesto que ha sido muy reducida la bibliografía y fuentes de información, por eso está presente investigación lograra ampliar la bibliografía acerca de esta nueva tendencia.

Esta siguiente investigación busca conseguir que se amplié la información relacionada hacia la práctica del sexting en los niveles de la autoestima, buscamos profundizar esta información, ya que hasta el momento tenemos escasa información.

Por último, después de haber evaluado a nuestra población, queremos ampliar información y ayudar en la toma de medidas para esta nueva practica y se pueda tomar conciencia de los riesgos que trae.

1.6.Objetivos

Objetivo general

- Determinar la relación entre el Sexting y el nivel de autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.

Objetivos Específicos

- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.
- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.

- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.

1.7.Hipótesis

Hipótesis general

- H1. Existe relación inversa significativa entre la práctica del sexting en los niveles de la autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima norte - Los Olivos, 2020.

Hipótesis específicas

- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.
- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.
- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de Investigación

La investigación tiene un enfoque cuantitativo. Según Hernández, Fernández y Baptista (2014) manifiesta que la investigación cuantitativa es un conjunto de pasos es secuencial, buscando poner a prueba las hipótesis planteadas, al mencionar que es secuencial hacemos mención que cada etapa va de la mano de la siguiente, no se puede obviar ninguna etapa, por que dejaría de pertenecer a este enfoque. Empezamos por una idea y una vez ya delimitada, pasamos por los objetivos y preguntas de investigación, seguido de ello analizamos sus bases teóricas armando así nuestro marco teórico, para así poder seguir con nuestra hipótesis y poniendo a prueba nuestras variables a través de preguntas, las cuales luego pasan por un método estadístico, así pudiendo llegar a conclusiones planteadas por nuestra hipótesis. Así mismo la actual investigación es de nivel correlacional. Se describen asociaciones entre variables las cuales establecen un proceso de causalidad entre ambas variables. Por último, también un estudio transversal, puesto que se busca describir variables y analizar la relación entre ambas en un momento dado.

El tipo de diseño para esta investigación es no experimental, es decir, no habrá manipulación de variable, ni limitaciones se da de forma aleatoriamente a los sujetos o las condiciones. Nuestra Investigación es básica de tipo no experimental de corte transversal y de nivel descriptivo correlacional con una muestra no probabilística.

2.2. Población

La población estuvo conformada por estudiantes de educación superior de una universidad privada de Los Olivos del departamento de Lima.

Específicamente jóvenes estudiantes de la facultad ciencias de la salud de la carrera de psicología que se encuentre entre el 7mo y 10mo ciclo, la población evaluada son hombres y mujeres con edades entre los 18 años a 40.

2.3. Muestra

La muestra está tomada a 91 alumnos de la UPN- Lima Norte de la carrera de Psicología, cuenta con 49 mujeres y 42 hombres. la cual fueron seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico de tipo intencional.

- **Criterios de inclusión**

Ser estudiantes de la Universidad Privada del Norte

Ser estudiantes de la carrera de Psicología

Ser estudiantes del 7mo al 10mo ciclo

- **Criterios de Exclusión**

No contar con un aparato tecnológico

No contar con redes sociales

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

- Instrumento para medir la variable del sexting

Se utilizo el cuestionario siguiente:

Nombre: Cuestionario de Sexo y Tecnología (Sex and Teach)

Autor: Asociación no gubernamental norteamericana The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy.

Año:2008

Adaptación: Alfaro Rodrigo, Karen Milagros & Montesinos Fernández, Sandra

Lugar y Año: Universidad Nacional de San Agustín- Arequipa 2017

Administración: Individual y colectiva

Duración: No hay tiempo límite, se espera un aproximado de 20 a 25 minutos

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuestas

Características: Está compuesta por 59 ítems, los cuales están divididas en 7 dimensiones:

- Dimensión I: Percepción general sobre cómo se da el fenómeno del sexting.
- Dimensión II: Acciones de sexting cometidas”, constituida por 10 reactivos dicotómicos.
- Dimensión III: “Postura ante afirmaciones sobre el sexting”, constituida por 12 ítems con escala Likert.
- Dimensión IV: “Calificativos para actos de sexting”, constituida por 10 ítems con escala Likert
- Dimensión V: “Razones por las que una chica cometería sexting”, constituida por ocho reactivos dicotómicos.

- Dimensión VI: “Razones por las que un chico cometería sexting, constituida por ocho reactivos dicotómicos.
- Dimensión VII: “Consecuencias que preocuparían si cometiera sexting”, constituida por seis reactivos dicotómicos.

Calificación: En las siguientes dimensiones I, III y IV los ítems ostentan cinco puntajes en la escala tipo Likert siendo de 1 a 4 puntos y las dimensiones restantes II, V, VI y VII se presentan en base a respuestas dicotómicas. Cada dimensión obtiene un puntaje de acuerdo con el resultado de los ítems correspondientes a dicha dimensión.

Adaptación Peruana: El cuestionario Sex and Tech creado por la asociación no gubernamental norteamericana The National Campaign to Prevent Teen and Unplanned Pregnancy, fue fundado para una investigación el cual se utilizó a nivel nacional en los EE.UU en el año 2008. Este cuestionario fue adaptado por las tesis Alvaro Rodrigo, Karen Milagros & Montesinos Fernández, Sandra - Universidad Nacional de San Agustín-Arequipa 2017 teniendo como nombre Cuestionario sobre Tecnología y Sexualidad (CTS).

Confiabilidad y validez

Validez: Este cuestionario fue validado por las tesis Alvaro Rodrigo, Karen Milagros & Montesinos Fernández, Sandra Alex en un grupo de estudiantes en el Perú logrando obtener una confiabilidad de 0.700 siendo esta la cantidad aceptada para la validación de una prueba.

Confiabilidad: En relación con los resultados obtenidos, a partir del uso del análisis estadístico por el programa SPSS, se quiso conocer, el nivel de confiabilidad que se tenía la prueba, ya que es importante que para que una prueba sea confiable esta supere al 0.5 o

en el mejor de los casos, supere o se encuentre igual al 0.80. Este cuestionario de tecnología sexual nos muestra los siguientes resultados:

Este fue el total de participantes que se examinó, de igual manera tomando en consideración el estudiante que no decidió aceptar la participación voluntaria del proyecto se tomó como excluido de esta evaluación para los resultados finales de los datos, tal como se evidencia en la tabla número.

Tabla 1. Análisis de confiabilidad del Cuestionario de Sexo y Tecnología en una muestra de estudiantes universitarios

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	91	100,0
	Excluido	0	0.0
	Total	91	100,0

Se evidencia que la escala de confiabilidad tomando en cuenta el alfa de Crombach, supera al 0.5, siendo este test confiable para el procesamiento de información de las respuestas de los participantes.

Tabla 2. Análisis de estadístico de fiabilidad del Cuestionario de Sexo y Tecnología en una muestra de estudiantes universitarios

Estadístico de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,774	27

- **Instrumento para medir la variable de autoestima**

Se utilizo el cuestionario siguiente:

Nombre: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteen Inventory (SEI)
para adultos

Autor: Stanley Coopersmith

Año:1967

Adaptación: Inés del Socorro Salcedo Culqui

Lugar y Año: Lima – Perú 2016

Administración: Individual y colectiva

Duración: No hay tiempo límite, se espera un aproximado de 15 minutos

Materiales: Cuestionario que contiene los ítems y sus alternativas de respuestas

Características: El cuestionario este compuesto por 25 ítems de respuestas dicotómicas
(V-F) las cuales están divididas por 3 dimensiones:

- Dimensión I: Si mismo
- Dimensión II: Social
- Dimensión III: Hogar

Calificación: La puntuación se obtiene a través de una plantilla de calificación, la suma de las respuestas correctas tiene un puntaje en cada dimensión. El puntaje total de autoestima resulta el total de las subescalas, multiplicadas por 4 de esta manera se obtiene un puntaje total mínimo de 4 y puntaje total máximo de 100.

Adaptación Peruana: Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteen Inventory (SEI) para adultos, fue creado por Stanley Coopersmith en el año 1967, la cual

fue establecido para medir las actitudes valorativas hacia uno mismo la cual puede ser tomada a partir de los 15 años de edad en adelante. Este cuestionario fue adaptado por la tesista Inés del Socorro Salcedo Culqui en el año 2016.

Confiabilidad y validez

Validez: Este inventario fue validado por la tesista Inés del Socorro Salcedo Culqui en un grupo de jóvenes universitarios en una Universidad Particular de Lima logrando obtener una confiabilidad de 0.79 siendo esta la cantidad aceptada para la validación de una prueba.

Confiabilidad: Con respecto al análisis estadístico, descriptivo y de frecuencias tenemos los siguientes resultados: A partir del total de 91 estudiantes, la tabla número 7 nos muestra cuantos estudiantes fueron evaluados haciendo uso de esta prueba.

Tabla 3. Análisis de confiabilidad del Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) en una muestra de estudiantes universitarios

Resumen de procesamiento de casos según la tabla SEI.			
		N	%
Casos	Válido	91	100%
	Excluido ^a	0	0,0%
	Total	91	100%

Se evidencia que la escala de confiabilidad tomando en cuenta el alfa de Crombach, supera al 0.5, siendo esta prueba confiable para el procesamiento de información de las respuestas de los participantes.

Tabla 4. Análisis de Estadística de fiabilidad del Inventario de autoestima de Stanley Coopersmith Self Esteem Inventory (SEI) en una muestra de estudiantes universitarios

Estadística de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,792	25

2.5. Operacionalización de Variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES
Sexting	<p>La palabra sexting es un acrónimo en inglés formado por “sex” (sexo) y “texting” (escribir mensajes).</p> <p>Se denomina sexting al envío de imágenes o videos de contenido sexual a través de smartphones o dispositivos electrónicos ya sean computadoras o laptops y que se da de forma voluntaria (Arias, 2020).</p>	<p>En el cuestionario sobre tecnologías y sexualidad (CTS) mide cuatro dimensiones las cuales cuentan con 59 ítems. Por otro lado, las respuestas se encuentran esquematizadas en una escala tipo nominal con 4 opciones que van de; muy en desacuerdo, en desacuerdo, de acuerdo, muy de acuerdo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Percepción general de cómo se da el fenómeno del sexting. - Acciones de sexting cometidas. - Postura ante afirmaciones sobre el sexting. - Calificativos para actos de sexting. - Razones por las que una chica cometería sexting. - Razones por las que un chico cometería sexting. - Consecuencias que preocuparían si cometiera sexting.
Niveles en la autoestima	<p>La autoestima es la valoración y percepción de sí mismo en referencia al valor que nos otorgamos. Somos como consecuencia de una mezcla de factores físicos, emocionales y ambientales. lo cual han ido moldeando nuestra personalidad. (Ucha, 2008)</p>	<p>El cuestionario está diseñado para medir las actitudes valorativas hacia sí mismo para personas mayores de los 15 años así mismo está compuesto por 25 ítems de respuesta dicotómica (V-F). Consta de tres dimensiones: Si mismo, Social y Hogar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - Hogar

2.6. Procedimiento de recolección de datos

Plan de recolección de datos:

Los instrumentos fueron evaluados de manera virtual utilizando como soporte a Google formulario la cual se realizó de forma virtual, antes de la aplicación de los instrumentos se les brindo la información de como poder realizarla y el motivo de dicha investigación.

Control de calidad de datos:

Para proceder a la calificación de dichos instrumentos solo se tomó en cuenta todos los que aceptaron el consentimiento informado y así mismo haber completado todas las respuestas.

2.7. Procedimiento de tratamiento y análisis de datos

Técnicas para el procesamiento de información:

Al finalizar las encuestas se creó una base de datos en el programa Excell, seguidamente se hizo el llenado de datos en el sistema el cual inmediatamente fue llevada a un análisis estadístico utilizando el programa (SPSS). Como primera fase obtuvimos un análisis descriptivo de dichos instrumentos aplicados (frecuencia media y desviación estándar).

Antes de realizar las comparaciones de variables, se vio oportuno ejecutar una estadística del total de los elementos de cada prueba.

2.8. Aspectos éticos

Con respecto al aspecto ético corresponde a un consentimiento informado, para cada persona que realice el cuestionario. Nuestro cuestionario se llevó a través de una plataforma virtual, puesto que la coyuntura actual no permite sea tomada de forma presencial.

CAPITULO III. RESULTADOS

En este capítulo se expondrá acerca de los resultados y los hallazgos que ha obtenido la presente investigación.

3.1. Resultados descriptivos

3.1.1. Resultados descriptivos sociodemográficos

Ha continuación se mostrará las descripciones de los resultados de la muestra sociodemográfica.

Del total de los encuestados, el 39,6% tenía edades entre los 18 a 22 años; el 34,1% tenía edades entre los 23 y 27 años y el 26,4% tenía edades entre los 28 a 40 años.

Tabla 1
Grupos de edades de los encuestados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
18 a 22	36	39,6
23 a 27	31	34,1
28 a 40	24	26,4
Total	91	100,0

De acuerdo a nuestra muestra con relación a los ciclos académicos encuestados, se encontraban el 29,7 % en 7mo ciclo, 19,7 en 8vo ciclo, el 15,4 % en 9no ciclo y el 35,2% en 10mo ciclo.

Tabla 2
Ciclos académicos de los encuestados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
7mo Ciclo	27	29,7
8vo Ciclo	18	19,7
9no Ciclo	14	15,4

10mo Ciclo	32	35,2
Total	91	100,0

En relación a la categoría sexo nuestros encuestados se distribuyeron en 53,8 mujeres y 46,2 hombres.

Tabla 3
Sexo de los encuestados

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	49	53,8
Hombre	42	46,2
Total	91	100,0

3.1.2. Resultados descriptivos de las variables (sexting, autoestima)

a. Variable sexting

Resultados de niveles de sexting:

En la tabla 4 se presenta el nivel de la práctica de sexting en los estudiantes de una universidad privada del norte, se aprecia que 62.64% de los estudiantes se ubica en un nivel bajo, mientras que otro grupo de estudiantes presentan un 37.36% ubicándose en un nivel medio, sin embargo, en el nivel alto no se evidencia ningún porcentaje.

Tabla 4
Resultados de niveles de sexting

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	57	62.64
Medio	34	37.36
Alto	0	0.0
Total	91	100,0

Resultados de dimensiones de sexting

- Percepción general acerca del sexting

En cuanto a la tabla 05 con referente a la percepción general acerca del sexting, del total de nuestros encuestados el 58.2 % refiere que es nada frecuente el “subir a internet fotos o videos sexys de uno mismo”, por otro lado, el 41.8 % refiere que enviar mensajes sexys a alguien es algo frecuente.

Tabla 5

Dimensión n°1 del sexting: Percepción general acerca del sexting

ítem	Nada frecuente	No muy frecuente	Algo frecuente	Muy frecuente
1. Enviar mensajes sexys a alguien	13.2	29.7	41.8	15.4
2. Compartir mensajes sexys con personas distintas a las que originalmente fueron enviados.	36.3	26.4	30.8	6.6
3. Enviar fotos o vídeos sexys de uno mismo a alguien	23.1	33	37.4	6.6
4. “Subir” a Internet fotos o vídeos sexys de uno mismo	58.2	20.9	18.7	2.2
5. Compartir fotos o vídeos sexys con personas distintas a las que originalmente fueron enviados	52.7	20.9	22.0	4.4

- Acciones de sexting cometidas

En cuanto a la tabla 06 a las acciones de sexting cometidas, el 89% de nuestros encuestados no están de acuerdo con la acción de “subir a internet mensajes escritos sexuales sugestivos”, mientras que el 83.5 % se encuentra de acuerdo en “recibir un mensaje escrito sexualmente sugestivo de alguien (en el teléfono celular o en correo

electrónico), así como también el 78% se encuentra de acuerdo en enviar mensajes sexualmente sugestivos a alguien.

Tabla 6

Dimensión n°2 del sexting: Acciones de sexting cometidas

ítem	Si	No
6. Enviar un mensaje sexualmente sugestivo a alguien (ya sea por teléfono celular o por correo electrónico)	78	22
7. "Subir" a Internet mensajes escritos sexualmente sugestivos.	11	89
8. Recibir un mensaje escrito sexualmente sugestivo de alguien (en el teléfono celular o en correo electrónico).	83.5	16.5
9. Compartir un mensaje escrito sexualmente sugestivo con alguien distinto a quien quería enviárselo a Internet fotos o vídeos sexys de uno mismo	30.8	69.2
10. Recibir un mensaje escrito sexualmente sugestivo que no estaba dirigido a mí y que supuestamente era algo privado.	33	67
11. Enviar una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos de ti mismo a alguien (ya sea por teléfono celular o por correo electrónico).	59.3	40.7
12. "Subir" a Internet una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos de ti mismo a alguien	17.6	82.4
13. Recibir una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos de alguien (en el teléfono celular o en correo electrónico).	65.9	34.1
14. Compartir una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos con alguien distinto a quien quería enviárselo.	22	78
15. Recibir una foto o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos que no estaba dirigido a mí y que supuestamente era privado.	37.4	62.6

- **Postura ante afirmaciones sobre el sexting**

Los resultados de la tabla 07 demuestran la postura ante afirmaciones sobre el sexting, del total de nuestros encuestados, el 54.9 refiere estar de acuerdo que "los jóvenes de su edad son "más aventados" o "atrevidos", cuando se trata de usar mensajes, fotos o videos sexys de lo que realmente son en su vida diaria, así como también el 53.8 % señala estar muy de acuerdo en que, se tiene que estar consciente de que los mensajes,

fotos o videos sexys pueden terminar siendo vistos por más gente y no solo por la persona a quien estaba dirigido, por otro lado el 51.6% refiere estar muy de acuerdo en tener amigos que han enviado mensajes, fotos o videos sexys personales a alguien

Tabla 7

Dimensión n°3 del sexting: Postura ante afirmaciones sobre el sexting

Ítem	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
16. Existe presión entre las personas de mi edad para enviar fotos o vídeos sexys.	25.3	31.9	34.1	8.8
17. Los mensajes, fotos o vídeos sexys personales usualmente terminan siendo vistos por más personas que aquéllas a las que fueron dirigidos.	23.1	15.4	47.3	14.3
18. Se tiene que estar consciente de que los mensajes, fotos o vídeos sexys pueden terminar siendo vistos por más gente y no sólo por la persona a quien estaban dirigidos.	2.2	7.7	36.3	53.8
19. Los jóvenes de mi edad son “más aventados” o atrevidos cuando se trata de usar mensajes, fotos o vídeos sexys, de lo que realmente son en su vida diaria.	4.4	11	54.9	29.7
20. Enviar mensajes, fotos o vídeos sexys personales “no es la gran cosa”.	13.2	23.1	36.3	27.5
21. Tengo amigos que han enviado mensajes, fotos o vídeos sexys personales a alguien.	3.3	4.4	40.7	51.6
22. La gente que envía mensajes, fotos o vídeos sexys personales lo hacen con la idea de salir o ligar con alguien en la vida real	8.8	14.3	48.4	28.6
23. Soy más “aventado” o atrevido cuando se trata de usar mensajes, fotos o vídeos sexys, de lo que realmente soy en mi vida diaria.	22	39.6	27.5	11

24. Enviar mensajes, fotos o vídeos sexys personales puede traer consecuencias negativas.	5.5	5.5	40.7	48.4
25. Existe la posibilidad de ser sancionado en mi escuela al participar en el envío de mensajes, fotos o vídeos sexys.	22	15.4	45.1	17.6
26. Existe la posibilidad de ser expulsado de mi escuela al participar en el envío de mensajes, fotos o vídeos sexys	25.3	18.7	34.1	22
27. Si mis padres descubrieran que participo en el envío de fotos o vídeos sexys me castigarían.	14.3	6.6	44	35.2

- **Calificativos para actos de sexting**

De acuerdo a la tabla 08 de calificativos para actos de sexting, nuestros encuestados categorizan el enviar mensajes escritos sexualmente sugestivos o fotos o videos con imágenes de desnudos o semi- desnudos de uno mismo, el 49.5% señala estar muy en desacuerdo que el sexting sea un acto asqueroso, así como el 47.3% indica estar de acuerdo que el sexting es un acto de coqueteo, mientras que 7.7 % indica estar en muy de acuerdo, en que sea una práctica inofensiva.

Tabla 8

Dimensión n°4 del sexting: Calificativos para actos de sexting

Ítem	Muy en desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
28. Coqueto	44.4	11	47.3	37.4
29. Provocativo	7.7	8.8.	40.7	42.9
30. Asqueroso	49.5	33	7.7	9.9
31. Ofensivo	47.3	25.3	16.5	11
32. Estúpido	45.1	23.1	22	9.9
33. Peligroso	19.8	9.9	25.3	45.1
34. Excitante	17.6	12.1	38.5	31.9
35. Divertido	13.2	13.2	40.7	33
36. Inofensivo	34.1	40.7	17.6	7.7

37. Inmoral	38.5	37.4	15.4	8.8
-------------	------	------	------	-----

- **Razones por la que una chica cometería sexting**

Los resultados demuestran en la tabla 9, que para nuestros encuestados el 62.6% indica que las razones por la que una chica cometería sexting son “para atraer la atención de alguien que le gusta”, otra razón para 50.5 es “como respuesta a una foto o video sexy que le enviaron”, por otro lado, solo para el 13.2 % se daría “por presión de amigos”

Tabla 9

Dimensión n°5 del sexting: Razones por las que una chica cometería sexting

ítem	Si	No
38. Para atraer la atención de alguien que le gusta	62.6	37.4
39. Por presión del chico que le guste	31.9	68.1
40. Como un “regalo” sexy para su novio	54.9	45.1
41. Para sentirse y ser vista como alguien sexy	39.6	60.4
42. Por presión de amigos(as)	13.2	86.8
43. Para dar la impresión de que es alguien coqueta o divertida	28.6	71.4
44. Para ser tomada en cuenta por personas de su edad	19.8	80.2
45. Como respuesta a una foto o video sexy que le enviaron	50.5	49.5

- **Razones por la que un chico cometería sexting**

Según los resultados en la tabla 10, para nuestros encuestados el 50.5% indica que las razones por la que una chica realizaría sexting son “para atraer la atención de alguien que le gusta” y otra razón para el 45.1% es “como respuesta a una foto o video que le enviaron”, mientras que para el 92.3 % señalan que no se daría por presión de amigos.

Tabla 10

Dimensión n°6 del sexting: Razones por las que un chico cometería sexting

ítem	Si	No
46. Para atraer la atención de alguien que le gusta	50.5	49.5
47. Por presión de la chica que le guste	18.7	81.3

48. Como un “regalo” sexy para su novia	31.9	68.1
49. Para sentirse y ser visto como alguien sexy	27.5	72.5
50. Por presión de amigos(as)	7.7.	92.3
51. Para dar la impresión de que es alguien coqueto o divertido	23.1	76.9
52. Para ser tomado en cuenta por personas de su edad	14.3	85.7
53. Como respuesta a una foto o video sexy que le enviaron	45.1	54.9

- **Consecuencias que preocuparía si cometiera sexting**

En la tabla 11 muestra las consecuencias que preocuparían si cometiera sexting, los más relevantes son el hecho de “podría arrepentirme en el futuro y ya no podría hacer nada al respecto” 57.1%, mientras que el “podría decepcionar a mi familia o amigos” en un 56%, mientras que la preocupación más baja sería “me podría meter en problemas serios en la universidad” 24.2 %

Tabla 11

Dimensión n°7 del sexting: Consecuencias que preocuparía si cometiera sexting

ítem	Si	No
54. Podría decepcionar a mi familia o amigos	56	44
55. Podría dañar seriamente mi reputación	51.6	48.4
56. Me podría meter en problemas serios en la universidad	24.2	75.8
57. Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi universidad me afectaría emocionalmente	42.9	57.1
58. Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi universidad se burlarían y me sentiría muy avergonzado(a)	40.7	59.3
59. Podría arrepentirme en el futuro y ya no podría hacer nada al respecto	57.1	42.9

b. Variable autoestima

Resultados de niveles de autoestima

En la tabla 12 se presenta el nivel de autoestima en los estudiantes de una universidad privada del norte, se aprecia que 62.64% de los estudiantes se ubica en el nivel medio alto, otro grupo de estudiantes presentan un 24,8 % ubicándose en el nivel medio bajo, mientras que 8.8% se encuentra en el nivel bajo y por último en el nivel alto se encuentra el 4.4% de estudiantes.

Tabla 12
Resultados de niveles de autoestima

Niveles	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	8	8.8
Medio Bajo	22	24.8
Medio Alto	57	62.64
Alto	4	4.4
Total	91	100,0

Resultados de dimensiones de autoestima

- Si mismo

En la tabla 13 de nuestra variable autoestima, como respuesta a la dimensión de sí mismo, los encuestados refieren que “usualmente las cosas no me molestan” en un 68.1 %, y “si tengo algo que decir, generalmente lo digo” en un 83.5%, mientras que en “no se puede confiar en mi” y el “tengo una pobre opinión de mí mismo” tienen el mismo porcentaje de 13.2% siendo estas el porcentaje más bajo.

Tabla 13

Dimensión n°1 de autoestima: Si mismo

Ítem	V	F
1. Usualmente las cosas no me molestan	68.1	31.9
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera.	54.9	45.1
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.	78	22
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.	28.6	71.4
10. Me rindo fácilmente.	17.6	82.4
12. Es bastante difícil ser yo mismo(a).	35.2	64.8
13. Mi vida es un enredo.	31.9	68.1
15. Tengo una pobre opinión de mí mismo.	13.2	86.8
18. Físicamente no soy tan simpático(a) como la mayoría.	26.4	73.6
19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.	83.5	16.5
23. Generalmente me siento desmoralizado(a) en la universidad.	15.4	84.6
24. Generalmente desearía ser otra persona.	19.8	80.2
25. No se puede confiar en mí.	13.2	86.8

- **Social**

Con referente a nuestra tabla 14 la dimensión social, el 86.9% indico “soy una persona entretenida” y para el 83.5% refiere que “los chicos/ generalmente aceptan mis ideas”, mientras que el 44% indica “soy popular entre los chicos(as) de mi edad”

Tabla 14

Dimensión n°2 de autoestima: Social

Ítem	V	F
2. Me resulta difícil hablar frente a la clase.	37.4	62.6
5. Soy una persona entretenida.	86.9	13.2
8. Soy popular entre los chicos(as) de mi edad.	44	56
14. Los chicos/generalmente aceptan mis ideas.	83.5	16.5
17. Generalmente me siento fastidiado en la universidad.	13.2	86.8
21. La mayoría de las personas caen mejor que yo.	26.4	73.6

- **Hogar**

Referente a nuestra tabla 15 referente a Hogar, el 90.1 % dan como respuesta afirmativa a mis padres generalmente me toman en cuenta, mientras que un 42.9 % refiere que muchas veces les gustaría irse de su casa.

Tabla 15

Dimensión n°3 de autoestima: Hogar

Ítem	V	F
6. En mi casa me fastidió fácilmente.	37.4	62.6
9. Mis padres generalmente me toman en cuenta.	90.1	9.9
11. Mis padres esperan demasiado de mí.	75.8	24.2
16. Muchas veces me gustaría irme de casa.	42.9	57.1
20. Mis padres me comprenden.	82.4	17.6
22. Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando.	34.1	65.9

3.2. Resultados inferenciales

3.2.1. Prueba de normalidad

Con la finalidad de obtener los análisis de correlación y contrastar los objetivos planteados, se realizó la prueba de normalidad de ajustes, para conocer si las variables de sexting y autoestima presentan una distribución normal. Para ello se utilizó la prueba de bondad de ajuste de Kolmogorov- Smirnov (K-S). En la que se muestran los datos de sexting y autoestima, Lo cual no presento una distribución normal, por lo tanto, se utilizara una estadística no paramétrica, utilizando la estadística de Spearman.

Tabla 16

Prueba de normalidad Kolmogórov – Smirnov para las variables sexting y autoestima

Kolmogórov-Smirnov ^a			
	Estadístico	gl	Significancia
Sexting Total	.087	83	.181
Autoestima Total	.181	83	.000

3.2.2. Análisis de relación

En la tabla 17, se evidencia los resultados del análisis de correlación Spearman, entre sexting y autoestima la relación entre estas variables es negativa, lo que indica si existe relación significativa que, a menor practica del sexting, mayor autoestima. (-.458)

Tabla 17

Correlación entre la variable Sexting y Autoestima

			Sexting Total	Autoestima Total
Rho de Spearman	Sexting Total	Coeficiente de correlación	1.000	-.458**
		Sig. (bilateral)	.	.000
		N	87	83
	Autoestima Total	Coeficiente de correlación	-.458**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	83	87

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

En la tabla 18, se muestra los resultados de la correlación de Spearman, entre Sexting y la dimensión de sí mismo de la variable autoestima, la cual es negativa, lo que indica que, si existe una relación significativa, entre la variable y la dimensión. (-.339)

Tabla 18

Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión de sí mismo

			Sexting Total	Dimensión 1 de Autoestima
Rho de Spearman	Sexting Total	Coeficiente de correlación	1.000	-.338**
		Sig. (bilateral)	.	.002
		N	87	85
	Dimensión 1	Coeficiente de correlación	-.338**	1.000
		Sig. (bilateral)	.002	.
		N	85	89

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

En la tabla 19, se observa los resultados de la correlación de Spearman, entre Sexting y dimensión social de la variable autoestima, la cual es negativa, lo que indica que, si existe una relación significativa, entre la variable y la dimensión. (-.252)

Tabla 19

Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión social.

			Sexting Total	Dimensión 2 de autoestima
Rho de Spearman	Sexting Total	Coeficiente de correlación	1.000	-.252*
		Sig. (bilateral)	.	.020
	Dimensión 2	N	87	85
		Coeficiente de correlación	-.252*	1.000
		Sig. (bilateral)	.020	.
		N	85	89

La correlación es significativa en el nivel 0.05 (bilateral)

En la tabla 20, se muestra los resultados del análisis de correlación Spearman, la cual permite observar que si existe relación significativa entre el sexting y la dimensión hogar (-.451)

Tabla 20

Análisis de correlación entre la variable sexting y la dimensión hogar.

			Sexting Total	Dimensión 3 de autoestima
Rho de Spearman	Sexting Total	Coeficiente de correlación	1.000	-.451**
		Sig. (bilateral)	.	.000
	Dimensión 3	N	87	87
		Coeficiente de correlación	-.451**	1.000
		Sig. (bilateral)	.000	.
		N	87	91

La correlación es significativa en el nivel 0.01 (bilateral)

CAPITULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1. Discusión

Interpretación comparativa:

Esta presente investigación tuvo como objetivo conocer la relación de la práctica del sexting con los niveles de autoestima, en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, donde obtuvimos que existe una correlación inversa significativa, entre ambas variables; resultados que difieren de los datos obtenidos por Chacon, Causel & Romero, (2019), quienes en su estudio obtuvieron que no existe correlación entre sexting y autoestima, se podría inferir que su cultura adopta estas tendencias, como una práctica normal en su población juvenil a diferencia de nuestra cultura, aún más conservadora, pero esto no exonera de los peligros que se pueden presentar en la era digital.

De acuerdo a nuestros resultados, descriptas líneas arriba, podemos relacionarlo con la investigación de Salcedo (2016) el cual menciona que hay una correlación significativa inversa entre la autoestima y las adicciones a las redes sociales, mostrando que mientras menos autoestima, existe más predisposición a la adicción de las redes sociales.

Podemos observar en uno de nuestros resultados, donde el 69.6 % de nuestra población que las mujeres realizan el sexting con el fin de atraer a la persona que le gusta y que el 50.5 % de los varones también lo realiza con la misma intención; concordando con Atamaris y Sabina (2017) Que explica dentro de sus resultados que las adolescentes practican “Sexting” por aceptación social, de sus enamorados y los amigos. En la actualidad, existe mucha preocupación por la aceptación social, en la adolescencia y

juventud, en algunas situaciones lleva a que las personas puedan realizar prácticas de sexting sin medir las consecuencias solo con el fin de ser aceptados.

Limitaciones:

En la búsqueda de datos de nuestra investigación una limitación fue, el no encontrar mucha información acerca de nuestras 2 variables relacionadas (sexting y autoestima) por ser un tema “relativamente nuevo”, sin embargo, accedimos a ciertos artículos y tesis conexos a nuestra investigación.

En la recolección de datos se mostraron dificultades de muestreo no probabilístico Hernández et al. (2014) ya que debido a la coyuntura actual (COVID19) nos encontrábamos en confinamiento social, por lo tanto, todas las encuestas se tuvieron que realizar de manera virtual y estas respuestas pudieron ser afectadas debido a que no contábamos con nuestra población requerida a disposición, puesto que la universidad de nuestra población cerró sus puertas para las clases presenciales debido a las ordenanzas del estado peruano para evitar más contagios de (COVID19). Si embargo esto no fue impedimento para poder culminar con nuestra investigación ya que se buscaron soluciones como; se conversó con los profesores de diferentes cursos de la carrera de psicología para obtener permisos para acceder a diferentes grupos de Facebook y WhatsApp autorizados de los ciclos que solicitábamos para poder obtener nuestra recolección de datos que solicitábamos para nuestra investigación.

Implicancia:

Debido a la importancia de nuestras variables relacionadas (sexting y autoestima) en la actualidad por la situación en la cual nos encontramos (COVID19), donde el uso de la tecnología y las redes sociales cada vez van tomando más posición en nuestra vida cotidiana y la forma en

la cual nos comunicamos consideramos que nuestra investigación relaciona dos temas de suma importancia que es necesario que se tome en cuenta como fin de conocimiento o prevención para futuras acciones con respecto a nuestras variables. Finalmente podemos mencionar que los resultados obtenidos de nuestra investigación podrán servir para adolescentes, jóvenes, adultos y sobre todo para padres de familia para que tengan el conocimiento de dicha variable sexting y la relación con la autoestima, así mismo es una información importante para los profesionales ya que en la actualidad el sexting va tomando más protagonismo en la forma como interactúan las personas a través de alguna red social debido a la coyuntura que nos encontramos actualmente (COVID19).

4.2. Conclusiones

- De acuerdo con los resultados obtenidos entre las variables del sexting y autoestima se da a conocer, que, si existe una relación significativa inversa; lo cual indicaría que a menor practica de sexting, mayor autoestima.
- Existe una correlación inversa significativa entre la variable Sexting y la dimensión de sí mismo; lo cual indica, que a menor practica del sexting, mayor autoestima en el área de sí mismo.
- Existe una correlación inversa significativa entre la variable Sexting y la dimensión social lo cual indica, que a menor practica del sexting, mayor autoestima en el área social.
- Existe una correlación inversa significativa entre la variable Sexting y la dimensión hogar; lo cual indica, que a menor practica del sexting, mayor autoestima en el área hogar.

REFERENCIAS

- Agustina, & Gomes, D. (2016). *Factores de riesgo asociados al sexting como umbral de diversas formas de victimización estudios de factores correlacionados con el sexting en una muestra universitaria*. Revista de internet, derecho y política.
- Alonso, R., Rodriguez, C., Perez, A. & Jose, M. (2015). *Estudio cualitativo en un grupo de estudiantes Ourensanos/as sobre el fenómeno del Sexting*. Revista de estudios e investigación en Psicología y Educación.
- Alfaro, R. y Montesinos, F. (2017). “*Envío y/o recepción de mensajes, imágenes y videos de contenido sexualmente sugestivos en estudiantes de quinto de secundaria de dos Instituciones Educativas de Arequipa*”. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa
- Arias, V. (2018). *Sexting: Nuevas prácticas de exhibición sexual en medios digitales*. Periódicos humanos.
- Atamari, Y., & Sabina, K. (2017). “*Fenómeno del Sexting en Adolescentes Mujeres del Distrito de Cerro Colorado 2017*” Universidad Nacional San Agustín, Arequipa.
- Báez, B., Cuaical, C. & Yar, T. (2019). *Influencia del uso de las redes sociales en la autoestima de los adolescentes de B.G.U, de la Unidad Educativa Municipal “Julio Enrique Moreno”, de la ciudad de Quito durante el periodo lectivo 2018 -2019*. Universidad Central de Ecuador.
- Cansaya, L. (2018). *Dinámica familiar y autoestima en estudiantes de educación secundaria de la Institución Educativa de Huayllacocha 50109 de Anta - Cusco*. Universidad Cesar Vallejo.

Coyla, Q. (2016). *“Niveles de autoestima en los adolescentes de la I.E.S. José Carlos Mariategui – Isla – Juliaca”*. Universidad Nacional del Altiplano

Climet, S. (2012). *La comunicación y las redes sociales*. Revista de investigación 3 ciencias.

Chacon, L., Caurcel, C. & Romero, B. (2019). *Sexting en universitarios: relación con edad, sexo y autoestima*. Universidad de Granada, España.

Crone & Konijin, A. (2018). *Media use and brain development during adolescence* Revista de internet, nature communications.

D.S. N° 094-2020-PCM (2020). *Que establece las medidas que debe observar la ciudadanía hacia una nueva convivencia social y prorroga el estado de emergencia nacional por las graves circunstancias que afectan la vida de la nación a consecuencia del COVID-19*.

Diario oficial El Peruano (2020). <https://busquedas.elperuano.pe/download/url/decreto-supremo-que-establece-las-medidas-que-debe-observar-decreto-supremo-n-094-2020-pcm-1866708-1>

Gómez, G., Rojas, C., Garcia, M., & Orjuela, A. (2020). *Erotismo en tiempos de emergencia sanitaria (covid-19), en estudiantes de la facultad de psicología de la universidad católica de Colombia*. Universidad Católica de Colombia.

Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2014). *Metodología de la investigación. Sexta edición*. Mc GRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.C.V.
<https://jumpshare.com/v/MM5awNqOSLSNnJhiWDR7>

Hernandez, C., & Mendez, M. (2016). *“Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del Sexting en Snapchat”*. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia.

- Kopecky, k. (2016). *Online blackmail of Czech children focused on so- called “sextortion”*
(analysis of culprit and victim behaviors). Revista de internet Telematics and informatics.
- Morocho, M. & Malan, C. (2016). “*La práctica de los valores éticos y morales y Sexting. Estudio en la unidad educativa Camilo Gallegos Toledo, Riobamba, Chimborazo, periodo diciembre 2015-Julio2016*”. Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba.
- Narvaja & Piero (2016). *Prácticas juveniles éxtimas: Sexting y Vlogging*. APOSTA Revista de Ciencias Sociales.
- Phillips, Abril (2020, junio,22). *El sexo después de la pandemia, entre el sexting, las apps y el miedo al contagio*. La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/magazine/buena-vida/20200622/481836452820/sexo-pandemia-virtual-sexting-apps-covid-19-contagio.html>
- Salcedo, C. (2016) *Relación entre adicción a redes sociales y autoestima en jóvenes universitarios de una Universidad Particular de Lima*. Universidad de San Martín de Porres.
- Valdivieso, L. Maya, M. & Solorzano, P. (2017). *Sexting entre adultos jóvenes de la universidad técnica de Manabí en el 2017*. Universidad técnica de Manabí, Guayaquil, Ecuador.
- Valek, B. (2007). *Autoestima y motivaciones sociales en estudiantes de educación superior*. Universidad Rafael Urdeneta
- Tarazona, L. (2013). *Variables Psicológicas Asociadas al uso de Facebook: Autoestima y Narcisismo en Universitarios*. Pontificia Universidad Católica del Perú.

Turban, Keuroghlian & Mayer, (2020). *Salud sexual en la era del SARS-CoV-2*. Annals of
Internal Medicine.

ANEXOS

ANEXO N°1: Consentimiento informado

Sexting y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2020.

Consentimiento informado

Estimado (a) participante:

Usted ha sido invitado (a) para formar parte de manera voluntaria de una investigación por Noemi Alonso y Xiomery Orcon de la carrera de psicología, mediante la aplicación de cuestionarios se pretende recolectar información sobre el Sexting y la Autoestima.

Dicha información será utilizada solo con fines académicos, así mismo, todo resultado proporcionado será mantenido de forma confidencial.

La aceptación de este documento significa que ha leído la información proporcionada y que usted brinda su autorización.

Para culminar agradezco su participación y el interés en esta investigación.

De acuerdo a lo presentado anteriormente acepta participar voluntariamente de esta investigación.

Marca tu respuesta:

SI

NO

ANEXO N°2: Inventario de autoestima versión adultos

INSTRUCCIONES

En las páginas siguientes encontrarás una lista de frases sobre sentimientos. Si una frase describe cómo generalmente te sientes, marca con una “X” en la columna de **VERDADERO**

Si una frase no describe como generalmente tú te sientes, marca con una “X” en la columna **FALSO**.

EJEMPLO:

Siento miedo cuando doy un examen.

V

F

Si es verdad que sientes miedo cuando das exámenes marca con una “X” en la columna de verdadero.

Si no tienes miedo cuando das los exámenes marca con una “X” en la columna de falso.

No hay respuestas correctas ni falsas.

INVENTARIO DE AUTOESTIMA VERSIÓN ADULTOS

NOMBRE: EDAD:
 SEXO:(M). (F). FECHA:
 FACULTAD:

Frasas descriptiva **V F**

1. Usualmente las cosas no me molestan
2. Me resulta difícil hablar frente a la clase
3. Hay muchas cosas sobre mí mismo que cambiaría si pudiera
4. Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades
5. Soy una persona entretenida
6. En mi casa me fastidio fácilmente
7. Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.
8. Soy popular entre los chicos(as) de mi edad
9. Mis padres generalmente me toman en cuenta
10. Me rindo fácilmente
11. Mis padres esperan demasiado de mí
12. Es bastante difícil ser yo mismo(a)
13. Mi vida es un enredo
14. Los chicos/generalmente aceptan mis ideas
15. Tengo una pobre opinión de mí mismo
16. Muchas veces me gustaría irme de casa
17. Generalmente me siento fastidiado en la universidad
18. Físicamente no soy tan simpático(a) como la mayoría

19. Si tengo algo que decir, generalmente lo digo.
20. Mis padres me comprenden
21. La mayoría de las personas caen mejor que yo
22. Generalmente siento como si mis padres me estuvieran presionando
23. Generalmente me siento desmoralizado(a) en la universidad
24. Generalmente desearía ser otra persona
25. No se puede confiar en mí.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

ANEXO N°3: Cuestionario sobre tecnología y sexualidad

INDICACIONES

Este cuestionario tiene por objeto conocer las opiniones e inquietudes de estudiantes adolescentes como tú acerca del uso de celulares o Internet para el envío o recepción de mensajes, fotos o vídeos sexualmente sugestivos; ten presente que no existen respuestas buenas o malas, responde con sinceridad las preguntas expuestas en este cuestionario que es anónimo, con lo cual garantizamos la privacidad de la información proporcionada.

Datos personales

Género: Masculino Femenino Edad:

ANTES DE INICIAR: En este cuestionario es **IMPORTANTE** que entiendas a qué nos referimos con ciertas palabras para poder interpretar correctamente tus respuestas. Por favor, ten en mente lo siguiente mientras lees y respondes cada pregunta:

Mensajes sexis.

Se refiere a mensajes escritos con contenidos “sexualmente sugestivas y seductores” (en teléfono celular o en correo electrónico, o redes sociales).

Fotos o vídeos sexis

Se refiere a fotos o vídeos de uno mismo (tomados vía teléfono celular, cámara web de computadora/laptop o cámara digital) que contienen imágenes sexualmente sugestivas de semi-desnudas o desnudos mismo (y no se refiere a fotos o vídeos atrevidos de modelos o artistas, ni a material pornográfico)

Sexualmente sugestivo

Se refiere a algo que tiene cierta influencia en una persona insinuando o provocando un interés o atracción sexual.

CUESTIONARIO SOBRE TECNOLOGÍA Y SEXUALIDAD

I.- ¿Qué tan frecuente dirías/crees que se da cada una de las siguientes acciones entre jóvenes de tu edad? (Marca con una X sólo una opción para cada enunciado)

- Nada frecuente
- No muy frecuente
- Algo frecuente
- Muy frecuente

1. Enviar mensajes sexis a alguien.
2. Compartir mensajes sexis con personas de diferente sexo.
3. Enviar fotos o vídeos de uno mismo sexualmente sugestivo a alguien
4. "Publicar" en internet fotos o videos sexis de uno mismo.
5. Compartir fotos o vídeos sexis con personas distintas a las que originalmente fueron destinadas.

II.- ¿Has hecho personalmente alguna de las siguientes acciones? (Marca con una X sólo una opción para cada enunciado).

- SÍ
- NO

6. Enviar mensajes sexualmente sugestivos a alguien (ya sea por teléfono celular, correo electrónico).
7. "Publicar" en internet mensajes sexualmente sugestivos.
8. Recibir mensajes sexualmente sugestivos de alguien (ya sea por teléfono celular, correo electrónico o red social).

9. Compartir mensajes sexualmente sugestivos con alguien distinto al que inicialmente fue enviado.
10. Recibir mensajes sexualmente sugestivos que no estaban dirigidos a mí y que supuestamente era algo privado
11. Enviar fotos o vídeos sexualmente sugestivos de ti mismo a alguien (ya sea por teléfono celular, correo electrónico o red social).
12. "Publicar" en internet fotos o videos sexualmente sugestivos.
13. Recibir fotos o videos sexualmente sugestivos de alguien (en el teléfono celular, correo electrónico o red social).
14. Compartir fotos o videos sexualmente sugestivos con alguien distinto al que inicialmente fue enviado.
15. Recibir fotos o videos sexualmente sugestivos que no estaban dirigidos a mí y que supuestamente era algo privado.

III. ¿Qué tanto estás de acuerdo o desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones? (Marca con una X sólo una opción para cada enunciado).

- Muy en desacuerdo
 - En desacuerdo
 - De acuerdo
 - Muy de acuerdo
16. Existe presión entre las personas de mi edad para enviar fotos o videos sexis.
 17. Los mensajes, fotos o videos sexis personales, terminan siendo vistos por más personas que aquellas a las que fueron enviados.

18. Se tiene que estar consciente de que los mensajes, fotos o videos sexis pueden terminar siendo vistos por más gente y no sólo por la persona a quien se le envió.
19. Los jóvenes de mi edad son más "mandados" o "atrevidos" cuando se trata de usar mensajes, fotos o videos sexis, de lo que realmente son en su vida diaria
20. Enviar mensajes, fotos o vídeos sexis personales "no es la gran cosa".
21. Tengo amigos que han enviado mensajes, fotos o videos sexis personales a alguien.
22. La gente que envía mensajes, fotos o videos sexis personales lo hacen con la idea de salir o tener una relación con alguien en la vida real.
23. Soy más "mandado" o atrevido cuando se trata de usar mensajes, fotos o vídeos sexis, de lo que realmente soy en mi vida diaria.
24. Enviar mensajes, fotos o vídeos sexis personales puede traer consecuencias negativas.
25. Existe la posibilidad de ser castigado en mi colegio por enviar o compartir mensajes, fotos o videos sexis.
26. Existe la posibilidad de ser expulsado de mi colegio por enviar o compartir mensajes, fotos o videos sexis.
27. Si mis padres descubrieran que participo en el envío de mensajes, fotos o videos sexis me castigarían.

IV. En el siguiente cuadro se presentan diversas palabras que describen la actividad de enviar mensajes escritos sexualmente sugestivos o fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semi-desnudos de uno mismo. (Marca con una X sólo una opción para cada palabra).

Ojo: una opción para cada palabra.

“Enviar mensajes escritos sexualmente sugestivos o fotos o vídeo con imágenes de desnudos o semidesnudos de uno mismo es algo...”.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

28. Coqueto

29. Provocativo

30. Asqueroso

31. Ofensivo

32. Estúpido

33. Peligroso

34. Excitante

35. Divertido

36. Inofensivo

37. Inmoral

V. ¿Cuáles crees que son las razones por las que una chica de tu edad enviaría fotos o vídeos sexis de sí misma (o)? (Marca con una X las razones que tú consideres).

Ojo: Puede ser más de una opción

38. Para atraer la atención de alguien que le gusta.

39. Por presión del chico que le gusta.

40. Como un “regalo” sexi para su novio.

41. Para sentirse y ser vista como alguien sexi.

42. Por presión de amigos (as).

43. Para dar la impresión de que es alguien coqueta o divertida.

- 44. Para ser tomada en cuenta por personas de su edad.
- 45. Como respuesta a una foto o vídeo sexi que le enviaron.

VI. ¿Cuáles crees que son las razones por las que un chico de tu edad enviaría fotos o vídeos sexis de sí mismo? (Marca con una X las razones que tú consideres).

Ojo: Puede ser más de una opción.

- 46. Para atraer la atención de alguien que le gusta.
- 47. Por presión de la chica que le gusta.
- 48. Como un “regalo” sexi para su novia.
- 49. Para sentirse y ser visto como alguien sexi.
- 50. Por presión de amigos (as).
- 51. Para dar la impresión de que es alguien coqueto o divertido.
- 52. Para ser tomado en cuenta por personas de su edad.
- 53. Como respuesta a una foto o vídeo sexi que le enviaron.

VII. ¿Cuáles de las siguientes situaciones te preocuparían en caso de que Tú enviaras fotos o vídeos sexis de ti mismo? (Marca con una X las situaciones que tú consideres).

Ojo: Puede ser más de una opción.

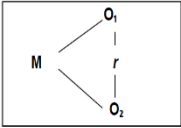
- 54. Podría decepcionar a mi familia o amigos.
- 55. Podría dañar seriamente mi reputación.
- 56. Me podría meter en problemas serios en la escuela.
- 57. Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi colegio me afectaría emocionalmente.
- 58. Si ese material se distribuyera entre los alumnos de mi colegio, se burlarían y me sentiría muy avergonzado (a).

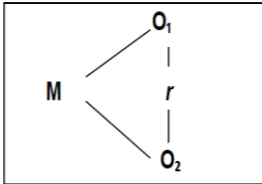
59. Podría arrepentirme en el futuro y ya no podría hacer nada al respecto.

¡GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

ANEXO N°4: Matriz de consistencia de la investigación

Título de la Investigación: Sexting y autoestima en estudiantes de una universidad privada de Lima Norte, 2020.

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES Y DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN Y MUESTRA
- ¿Cuál es la relación de la práctica del Sexting y el nivel de autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte, 2020?	- Determinar la relación entre el Sexting y el nivel de autoestima en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.	<ul style="list-style-type: none"> - H1. Existe relación inversa significativa entre la práctica del sexting en los niveles de la autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima norte - Los Olivos, 2020. - H0. Si, existe relación inversa significativa entre la práctica del sexting en los niveles de la autoestima en estudiantes de una universidad privada de lima norte- Los Olivos, 2020. 	<p>Variable 1: Sexting</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Percepción general de como se da el fenómeno del sexting. - Acciones de sexting cometidas. - Postura ante afirmaciones sobre el sexting. - Calificativos para actos de sexting. - Razones por las que una chica cometería sexting. - Razones por las que un chico cometería sexting. <p>Consecuencias que preocuparían si cometiera sexting.</p> <hr/> <p>Variable 2: Niveles de la autoestima</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si mismo - Social - Hogar 	<p>Tipo de Investigación: Básica.</p> <p>Diseño: El diseño de investigación es el Descriptivo correlacional.</p> 	<p>Población La población estuvo conformada por estudiantes de educación superior de una universidad privada de Los Olivos-Lima, de la carrera de psicología que se encuentre entre el 7mo y 10mo ciclo, hombres y mujeres con edades entre los 18 años a 40.</p> <p>Muestra La muestra está tomada a 91 alumnos de la UPN- Lima Norte. cuenta con 49 mujeres y 42 hombres. la cual fueron seleccionados a partir de un muestreo no probabilístico de tipo intencional.</p> <p>Criterios de inclusión Ser estudiantes de la Universidad Privada del Norte de la carrera de Psicología del 7mo al 10mo ciclo</p> <p>Criterios de Exclusión No contar con un aparato tecnológico No contar con redes sociales</p>

PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS		<p>Metodología:</p> <p>*Técnicas: Según (Hernández, Fernández y Baptista, 2014:p 252) las técnicas de investigación empleadas son las siguientes:</p> 	
- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?	- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.	- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión de Sí mismo en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.			
- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?	- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.	- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión Social en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.			
- ¿Cuál es la relación entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020?	- Identificar la relación entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.	- Existe relación inversa significativa entre Sexting y la dimensión Hogar en estudiantes de una Universidad Privada de Lima Norte 2020.			