



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

Carrera de Psicología

“LA DEPENDENCIA AL MÓVIL Y LA CREATIVIDAD EN LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PARTICULAR DE LA CIUDAD DE TRUJILLO”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Psicología

Autora:

Gracia Marina Aguilar Vargas

Asesor:

Dra. Janeth Molina Alvarado

Trujillo - Perú

2022

DEDICATORIA

A mi padre, por su pasión por la lectura.

A mi madre, por su coraje y tesón.

A mis hermanos por los momentos vividos,
que trajeron unidad en la adultez.

A mi esposo por su amor, comprensión y apoyo.

A mi hija por las charlas que traen solaz a mi espíritu.

A Dios, Él que era, Él que es y Él que ha de venir”.

AGRADECIMIENTO

A Dios, en primer lugar, porque renueva mi ser, en el monumento a su creación.

A mis padres, por su amor tácito y real. De ellos aprendí, el tesón para lograr mis metas.

A mis hermanos, a quienes amo profundamente y con quienes compartimos experiencias que nos han permitido gozar del apoyo, uno del otro en la adultez.

A la memoria de mis abuelos, de quienes soy hechura.

A mi esposo amado, por el gran amor que me brinda y su apoyo en todo sentido para la consecución de este sueño.

A mi amada hija, por ser ella, quien llena mi vida de alegrías y dulces momentos.

A mis compañeros, jóvenes en su mayoría, por las muestras de cariño y amistad hacia mi persona. Espero haber estado a la altura de las circunstancias vividas.

A mis profesores por su profesionalismo, dedicación y pasión por su carrera. Gracias por su exigencia que me permitió sacar lo mejor de mí.

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
TABLA DE CONTENIDOS.....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO II. MÉTODO	31
CAPÍTULO III. RESULTADOS	37
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	46
REFERENCIAS	54
ANEXOS	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Correlación entre la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	36
Tabla 2	Correlación entre la dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	37
Tabla 3	Correlación entre la dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	38
Tabla 4	Correlación entre la dimensión tolerancia de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	39
Tabla 5	Correlación entre la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	40
Tabla 6	Correlación entre la dependencia al móvil y la dimensión fluidez de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	41
Tabla 7	Correlación entre la dependencia al móvil y la dimensión originalidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	42
Tabla 8	Correlación entre dependencia al móvil y la dimensión flexibilidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	43
Tabla 9	Correlación entre la dependencia al móvil y la dimensión elaboración de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.....	44

Tabla 10 Prueba de Kolmogorov – Smirnov en la variable dependencia al celular y sus
dimensiones.....

69

Tabla 11 Prueba de Kolmogorov – Smirnov en la variable creatividad y sus
dimensiones...70

RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo determinar la relación entre la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo. Así mismo, se usó el enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental, de tipo de estudio correlacional, se utilizó una muestra de 192 estudiantes del nivel de secundaria mediante la técnica de la encuesta, empleando como instrumentos el Test de Dependencia al Móvil (TDM) de Mariano Chóliz Montanés , publicado en el año 2010, España y el Cuestionario de Creatividad de Janett Desiree Bellido Bellido, publicado en el 2020 en Perú, los cuales presentaron un nivel de validez y confiabilidad aceptable. Los resultados se obtuvieron mediante la prueba de correlación Rho de Spearman verificando que existe una relación positiva, con efecto alto entre la dependencia al celular y la creatividad, con un valor de 0.994**; por lo cual, se concluye que hay una alta dependencia al celular en los estudiantes de la institución educativa privada ocasionándoles cambios comportamentales a nivel personal y en su entorno social, no obstante son conscientes del problema y lo toman con naturalidad relacionándose con el bajo nivel de creatividad en el aspecto cognitivo.

Palabras Claves: Creatividad, dependencia móvil, factor abuso y dificultad.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

El uso de los teléfonos móviles ha causado un fuerte impacto en nuestras sociedades a nivel mundial. Actualmente, en el marco de la Pandemia por el COVID-19, los estudiantes en diferentes países reciben sus clases virtuales conectándose mediante diversos dispositivos, siendo uno de ellos el teléfono móvil. Esta es una herramienta tecnológica que acerca, comunica y mantiene a los seres humanos al día, pero dependiendo del uso que se les dé a estos dispositivos móviles, pueden causar un impacto positivo o negativo sobre los estudiantes (Vega, 2016).

En 2018, Motorola realizó una encuesta a chicos entre 10 y 19 años en varios países con el objetivo de tomar conciencia sobre el uso de los teléfonos inteligentes. En Argentina, se evidenció que 5 de cada 10 chicos tienen el dispositivo móvil al alcance de su mano 12 horas por día; en México el 79 por ciento de adolescentes revisan su celular al despertarse y en Estados Unidos, 8 de cada 10 adolescentes se conectan a un dispositivo al menos cinco minutos después de despertar, a su vez señaló que mandan un promedio de 100 textos por día, un 80 por ciento duerme con sus celulares y un 45 por ciento no se desconecta nunca, destacando que este era un fenómeno mundial. (El Peruano, 2018)

Para la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2017), como parte de una nueva agenda para el desarrollo sostenible, es de suma importancia invertir en creatividad, pues las industrias culturales y creativas ocupan hasta un 10 por ciento del PIB en algunos países en

desarrollo y generan alrededor de 30 millones de trabajos en todo el mundo, dando más trabajo a jóvenes de entre 15 y 29 años que ningún otro sector.

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI, 2019), en referencia al crecimiento del uso del móvil, informó que, en el primer trimestre del año 2019, los estudiantes de educación secundaria, que forman parte mayoritariamente de la población que accedió a Internet a través del celular representan el 83.5%, registrándose un incremento altamente significativo con respecto al primer trimestre del año 2017.

En el ámbito nacional, nuestro país está insertado en los avances que ocurren en el mundo, es así que en el Warc Ranking Creative 100 (2020), nuestro país ocupa la posición número 30 en el mundo y es el quinto país a nivel regional (América Latina) entre las naciones más creativas. Según Campos (2020), “En un escenario de poscrisis, la creatividad y la innovación tendrán un rol fundamental en el impulso del desarrollo económico. Para ello, necesitamos profesionales creativos que aporten una visión estratégica y transversa, capaces de adaptarse y responder rápido a las nuevas necesidades del mercado y, de esta manera, crear diferentes y mejores soluciones que permitan transformar el país”.

En el ámbito local, las investigaciones que se han llevado a cabo sobre dependencia al teléfono móvil, han dado como resultado una relación entre esta variable y el rendimiento escolar reflejándose como un problema prevalente en el comportamiento de estudiantes universitarios. Así mismo, los estudiantes continúan

recibiendo sus clases a través de diferentes plataformas online conectándose mediante diversos dispositivos, siendo uno de ellos el teléfono móvil.

Con el uso de los teléfonos móviles cada vez con mayores funciones, muchos de los alumnos juegan en red, escuchan música o mantienen conversaciones a través del chat mientras los docentes imparten clases. Esta realidad, ha obligado a muchas familias a ejercer el control accediendo a aplicaciones para desactivar algunas funciones como acceder a hacer llamadas telefónicas e instalando otras que les permitan monitorear el uso que hacen sus menores hijos de sus teléfonos celulares. En su mayoría, los adolescentes no se encuentran en la capacidad de controlarlos.

La Cámara de Comercio de La libertad (CCLL, 2019), como gremio que agrupa e impulsa a la comunidad empresarial reconoció a 11 jóvenes emprendedores trujillanos por su iniciativa y perseverancia, al hacer realidad sus ideas de negocio. Asimismo, las Unidades de gestión educativas locales (UGELES) de Trujillo, vienen promoviendo diferentes concursos con el afán de contribuir al desarrollo de los talentos y habilidades de los estudiantes. Sin embargo, aún hay mucho camino por recorrer. La creatividad es un factor clave en el desarrollo de la sociedad actual, debido a los constantes cambios de realidad y contexto, exigiendo de las personas respuestas flexibles y originales que hagan frente a distintas situaciones.

La institución educativa particular cuenta con un total de 425 estudiantes matriculados en el nivel secundaria en el año escolar 2021 y que ante la medida sanitaria del COVID -19 reciben sus clases online haciendo uso de computadoras, tablets o teléfonos móviles. Los estudiantes presentan un uso desmedido de estas

herramientas y las múltiples opciones que tienen para navegar incluso durante las horas de clase. Muchos de los trabajos son presentados fuera de tiempo y el nivel de aprendizaje se ha visto afectado. Por su edad y falta de supervisión se les hace complicado mantener un control del mismo. Su comportamiento e interrelaciones con sus familiares y/o pares se ven alterados cuando no usan estos aparatos tecnológicos. No encuentran satisfacción si se les priva o controla en el uso de sus teléfonos móviles. Muchos de los estudiantes presentan sus tareas y trabajos a última hora, observándose en ellos la falta de unidad y generación de ideas. Es posible que solo copien y peguen, descuidando la lectura y reflexión del material que les alcanzan sus profesores. De allí que sus argumentos en las exposiciones sean pobres y sin aportes personales. La realidad es que la mayoría de padres laboran y no pueden ejercer la supervisión y el control que deberían tener con sus menores hijos en el uso de estas herramientas.

Por lo expuesto, resulta de vital importancia formularnos la siguiente interrogante: ¿Cuál es la relación entre la dependencia al móvil en la creatividad de los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo?

Respecto a los antecedentes de investigación es importante considerar el interés en los temas de dependencia al móvil y creatividad en las distintas investigaciones que existen a nivel internacional, nacional y local que se presentaran a continuación.

Internacional

Hernández et al. (2020), en el trabajo de investigación Usos problemáticos del teléfono móvil: Diferencias entre hombres y mujeres adolescentes de Mérida, Yucatán, se estableció como objetivo describir las diferencias del uso problemático del teléfono móvil entre hombres y mujeres de 12 a 17 años. El Tipo de investigación fue cuantitativa, de diseño no experimental. El instrumento usado fue una escala tipo Likert (1 “totalmente de acuerdo” a 4 “totalmente desacuerdo”) titulado: “PMPUQ: Problematic Mobile Phone Use Questionnaire” basada en la investigación de los autores Billieux, Van der Linden y Rochat, del año 2008. La muestra incluyó a 300 adolescentes que fueron seleccionados de forma aleatoria de distintas escuelas, de los cuales se requerían 150 estudiantes a nivel secundario y 150 nivel preparatoria. Los resultados señalaron diferencias entre ambos sexos, en usos e intereses. De la misma manera se halló que debido a su uso incorrecto, el riesgo a volverse dependientes del teléfono móvil se incrementa cada vez más.

De Sola (2018), presentó su tesis doctoral El uso problemático del teléfono móvil: desde el abuso a su consideración como adicción comportamental, con el objetivo de demostrar que existía una adicción comportamental al teléfono móvil que provendría de un abuso problemático que, aunque alcanzaría principalmente a jóvenes y adolescentes, también llegaría a capas de población adulta. Empleó como metodología la revisión bibliográfica. La muestra estuvo comprendida de 1.126 participantes, a nivel nacional, hombres y mujeres, con un rango de edad de 16 a 65 años. Como instrumento de evaluación se utilizó un cuestionario global semiestructurado, donde se fusionó 8 instrumentos. Dicho cuestionario comprendió un total 173 ítems divididos en secciones correspondientes a las distintas escalas o

áreas temáticas consideradas. Los resultados concluyeron que la impulsividad, como rasgo, se encuentra y es un precedente en las adicciones comportamentales en donde su tránsito a la adicción y sus bases neurobiológicas subyacentes serían similares a las descritas para la adicción a las drogas.

Caballero y Fernández (2018), elaboraron el trabajo de investigación Creatividad y rendimiento académico: un estudio de caso con estudiantes de 4º curso de educación secundaria, tuvieron como objetivo estudiar el rendimiento y la creatividad de los alumnos de 4º curso de ESO, para comprobar si existía una relación entre estas variables, y si existían diferencias por género en dicha relación, además de determinar la creatividad como variable predictora del rendimiento. Usaron el diseño descriptivo, correlacional y no experimental. La muestra estuvo conformada por 59 estudiantes de 4ª de ESO, de edades comprendidas entre 16 – 19 años. Los instrumentos utilizados en la recogida de datos fueron el Test de Inteligencia Creativa (CREA) de Corbalán et al. (2003) y las listas de calificaciones en las asignaturas de lengua y matemáticas. Los resultados que obtuvieron muestran correlaciones estadísticamente significativas y moderadas entre la creatividad y el rendimiento en lengua, pero no obtuvieron correlación entre creatividad y rendimiento en matemáticas.

Nacional

Ascoy (2019), en el trabajo de investigación Impulsividad y dependencia al teléfono celular en adolescentes de instituciones educativas privadas, de la localidad de Mirones Bajo – Lima, 2019, se planteó como objetivo determinar la relación entre la impulsividad con la dependencia al teléfono celular en adolescente de

instituciones educativas privadas, de la localidad de Mirones Bajo- Lima, 2019. La muestra estuvo conformada por 400 adolescentes de ambos sexos oscilando sus edades entre 11 a 18 años de 3 instituciones educativas privadas de 1° a 5° de secundaria de la localidad de Mirones Bajo. Se asumió un diseño no experimental de alcance transeccional, de tipo aplicada y de nivel descriptivo correlacional. Para recolectar la muestra se utilizó la Escala de Impulsividad de Barratt (BIS -11) y el Test de Dependencia al Móvil (TDM) ambos en su versión adaptada. De acuerdo con los resultados obtenidos, se determinó que existía una correlación directa de $Rho = .580$ y altamente significativa ($p < .00$) entre impulsividad y dependencia al teléfono celular. Se concluyó que, a mayor impulsividad mayor dependencia al teléfono celular.

Guerra (2018), su estudio de investigación tuvo como propósito determinar la relación entre el uso del celular y el aprendizaje en los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” en Parcona - Ica, en el año 2018. El estudio fue de tipo básico y de nivel relacional, ya que ha buscado establecer la relación entre las variables de estudio (uso del celular y aprendizaje) utilizándose para ello el diseño no experimental de modalidad correlacional. Se trabajó con una población de 1340 estudiantes (1° a 5°) de secundaria de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” de Parcona, quedando conformada la muestra por 299 de ellos, a quienes se les aplicó un cuestionario para medir el uso del celular y una ficha de observación para medir su aprendizaje. Se tuvo como resultado que el uso del celular se relaciona alta y significativamente con el aprendizaje de los estudiantes de la Institución Educativa Pública “Victor Manuel Maurtua” del distrito de Parcona en la provincia de Ica en el año 2018

Fretel (2018), desarrolló con el objetivo de Establecer la relación entre inteligencia emocional y dependencia al uso de celular de los alumnos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa, 2018. De diseño no experimental, transversal y prospectivo; la población muestral estuvo conformada por 72 alumnos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa. Técnica; se empleó la técnica de la encuesta. Instrumentos; para la recolección de datos se utilizaron los siguientes instrumentos: Cuestionario EQi-YV BarOn Emotional Quotient Inventory sobre inteligencia emocional, el cual consta de 50 preguntas con cuatro alternativas de respuestas, y considera las 5 dimensiones de la variable, y el Test de dependencia al móvil, el cual consta de 22 preguntas con cuatro alternativas de respuestas, y considera las 4 dimensiones de la variable. Se concluye que existe relación entre las variables inteligencia emocional y dependencia al uso de celular, ya que el resultado muestra que casi la mitad de los elementos analizados poseen bajo nivel de inteligencia emocional y son a la vez muy dependientes al uso de celular.

Siguas (2018), realizó el trabajo de investigación Creatividad e inteligencia emocional en adolescentes. Su objetivo fue explicar las relaciones entre creatividad e inteligencia emocional en los adolescentes de la institución Nueva Acrópolis, Chincha, 2018. El método de investigación empleado fue el descriptivo - correlacional de diseño transversal. La población estuvo conformada por los integrantes de la Institución Nueva Acrópolis de Chincha y cuyas edades estuvieran comprendidas entre 16 y 19 años. El tamaño de la muestra fue de 30 adolescentes varones y mujeres. Para la recolección de datos se utilizarán dos instrumentos: Test de creatividad de BarOn y Test de Inteligencia emocional TMMS-24 cuestionario

para adolescentes (TEIQue-ASF) del 2006. Como resultado se obtuvo, que el nivel de inteligencia emocional había sido directamente proporcional a la creatividad de los participantes de la Institución Nueva Acrópolis, en ambos casos la variable tuvo resultados óptimos, indicando que el 70% tuvo niveles altos de Inteligencia emocional y creatividad.

Gutiérrez (2017), en su trabajo de investigación Creatividad en estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria de Huancayo, presentó como objetivo ayudar a mejorar la educación en el Perú y a desarrollar en los estudiantes del nivel Secundaria su potencial creativo, como una de sus características principales para su desarrollo integral. El método de investigación que utilizó fue el descriptivo con un diseño descriptivo comparativo. La población objetivo estuvo constituida por 4250 estudiantes y la población accesible estuvo constituida por los estudiantes varones y mujeres del 5° del nivel Secundaria de la Educación Básica Regular de la provincia de Huancayo procedentes de las Instituciones Educativas estatales de la zona urbana y rural. La muestra estuvo constituida por 1149 estudiantes, de los cuales 567 fueron estudiantes varones y 582 estudiantes mujeres del 5° del nivel Secundaria de la Educación Básica Regular. El instrumento usado para la recolección de datos fue el “Test de Creatividad”, desarrollado por Aranda (2013). Los resultados a los que se llegaron asumen que el desarrollo de la creatividad de los estudiantes del 5° del nivel Secundaria de la Educación Básica Regular se encontraban predominantemente en el nivel medio, siendo notable observar que eran muy pocos los estudiantes que tenían un nivel alto de creatividad y que la variable sexo no tenía ningún papel distintivo en el desarrollo de la creatividad.

Local

Castillo (2020), en su trabajo de investigación Creatividad y emprendimiento empresarial de los estudiantes de administración de una universidad privada de la ciudad de Trujillo, 2020, tuvo como objetivo determinar la relación existente entre la creatividad y el emprendimiento empresarial e identificar el nivel de emprendimiento de dichos estudiantes. La investigación tuvo un enfoque cuantitativo, de tipo correlacional – descriptiva, de diseño no experimental y de tipo transversal. La población estuvo constituida por los estudiantes del décimo ciclo de la escuela profesional de Administración de una Universidad Privada de la ciudad de Trujillo en el año 2020 y la muestra censal de 67 estudiantes. Se usó como instrumentos, cuestionarios, los mismos que fueron validados por expertos y cada uno de sus ítems se evaluaron haciendo uso de escala tipo Likert. Su consistencia interna fue determinada a través del uso del coeficiente de Alpha de Cronbach. Los resultados obtenidos mostraron que entre las variables Creatividad y Emprendimiento empresarial, aplicado a los estudiantes de Administración de una Universidad Privada de la ciudad de Trujillo, 2020, existía una relación directa, y debido al valor de su coeficiente de correlación ($Rho=0.741$) era una relación positiva considerable, lo que significaba que mientras mayor sea el impulso a la creatividad también sería mayor el emprendimiento en los estudiantes.

Moreno (2020), en el trabajo de investigación Uso del celular y rendimiento académico en estudiantes de ciencias de la comunicación de una Universidad de Trujillo – 2020, se planteó como objetivo establecer la relación que existe entre el uso del celular y el rendimiento académico en los estudiantes del I ciclo de la carrera de ciencias de la comunicación de una universidad de Trujillo. El estudio fue una

investigación básica – descriptiva, correlacional de corte transversal y de diseño no experimental. La población estuvo constituida por 100 estudiantes y la muestra de estudio la conformaron 30 estudiantes. Se les aplicó la encuesta para determinar el nivel de uso del celular y el acta de notas para determinar el rendimiento académico. Asimismo, se analizaron los datos mediante el programa IBM SPSS 24, finalmente se logró demostrar que existe una relación baja, entre el uso del celular y el rendimiento académico, con un coeficiente de correlación Rho Spearman: 0.144, no existiendo una relación significativa, suficiente condición para no aceptar ni rechazar la hipótesis nula.

Navarro (2019), presentó el trabajo de investigación Creatividad y su influencia en las estrategias de afrontamiento en estudiantes de primaria de un centro educativo estatal de Trujillo. Su objetivo consistió en determinar la influencia de la creatividad en las estrategias de afrontamiento de los estudiantes. La metodología que se propuso fue la No experimental, transeccional y de diseño explicativo. La población estuvo compuesta por 314 estudiantes de sexo masculino y femenino, entre las edades de 10 a 12 años y la muestra elegida estuvo constituida por 236 estudiantes, seleccionados de acuerdo a los criterios de inclusión. Así como mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia. El instrumento empleado fue la Escala de Personalidad Creadora (Maité Garaigordobil, 2004; adaptado por D'Angelo, 2015) y la Escala de Afrontamiento para niños (EAN) (Morales, Trianes, Blanca, Miranda, Escolar y Fernández-Baena, 2012; adaptado por Morán, 2018). Los resultados alcanzados negaron la hipótesis general, ya que existió una influencia $\beta \leq 0.20$. Sin embargo, existió una influencia de la creatividad sobre el componente centrado en el problema, correspondiente a la segunda variable;

asimismo, dicha influencia se presentó en un tamaño cuyo efecto era leve siendo este $\beta \geq 0.20$. Asimismo, se demostró que existe influencia de cuatro de las cinco áreas de la creatividad (identificación y solución de problemas, invención y arte, apertura, juegos intelectuales) sobre cinco de los nueve sub-componentes de las estrategias de afrontamiento. Además, se detectó una influencia negativa del área invención y arte sobre indiferencia.

En el marco teórico de esta investigación se fundamenta los conceptos de dependencia al móvil y creatividad a través de investigaciones previas y consideraciones teóricas.

Dependencia al Móvil

En los conceptos de dependencia tenemos a Galimberti (2002), menciona que “además de dependencia del alcohol, las drogas, los fármacos (v. toxicomanía), se habla de dependencia de los objetos o las ideas cuando la relación del sujeto con el mundo está fuertemente connotada por determinados objetos o ideas, que son, además, el núcleo en el cual se desarrollan estructuras obsesivas o monomaniacas”. Guerri (2021), expone que, al hablar de dependencia, se hace referencia al deseo incontrolable de consumir algo o realizar alguna actividad, generando insatisfacción si no se suple una necesidad, y dando lugar a que el sujeto experimente sentimientos displacenteros o de ansiedad.

El teléfono móvil es un dispositivo inalámbrico electrónico que permite tener acceso a la red de telefonía celular o móvil y cuya principal característica y ventaja es su portabilidad, que permite comunicarse desde casi cualquier lugar. El teléfono móvil, en la actualidad teléfono inteligente o smartphone, se ha convertido en los

últimos años en un elemento indispensable en la vida nuestros adolescentes, y no se emplea únicamente para hablar, sino que las múltiples aplicaciones que permiten ejecutar estos terminales inteligentes hacen que el empleo de los mismos sea cada vez más complejo y permita a su vez socializarse con sus pares (Palermo et al., 2015).

Entre las definiciones de dependencia al móvil, Ruan (2016), menciona que la dependencia al móvil es un miedo irracional o ansiedad intensa de salir del hogar sin el celular, además que se caracteriza por la sensación irracional de quedarse incomunicado, la cual se desencadena cuando se queda sin batería, cobertura o se olvida el celular en casa. La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR, 2020), cita en un artículo de su revista online que la dependencia a las tecnologías “se da cuando una persona utiliza cada vez más los dispositivos tecnológicos, perdiendo poco a poco el poder de gestionar el tiempo y modo de uso, así como creando un malestar (incluso ansiedad y estrés) en momentos en los que no pueden ser utilizados, generando supeditación hacia el uso de ese objeto”. Así mismo, Martínez (2015), expone que la dependencia al móvil no es una cualidad recomendable para sentirnos orgullosos, porque nos impide vivir y disfrutar de nuestro entorno, de todo aquello que sí tiene vida, siendo los jóvenes, quienes más utilizan el móvil y a los que más les cuesta separarse de él. Por otro lado, Vera (2015), menciona que la adicción al teléfono móvil se hace una realidad cuando su uso se vuelve una conducta repetitiva y que causa tendencia a querer usar constantemente el teléfono ya sea de día y de noche. Finalmente, Criado et al. (2005), en la Revista Adicciones 20, alude que la dependencia al móvil puede llegar a generar modificaciones del estado

de ánimo, ansiedad, sentimiento de inseguridad, invalidante, miedo a salir sin él, tener que volver a por él si se olvida y/o no ser capaz de hacer nada sin el móvil.

Según Chóliz y Villanueva (2011), los atributos y características del móvil que lo hacen especialmente atractivo y que induce al consumo son favorecer la autonomía personal, especialmente respecto de sus padres, proporciona identidad y prestigio en comparación con sus pares, lo cual es singularmente evidente con los modelos más novedosos o los que están de moda, disponer de las principales innovaciones tecnológicas que son herramientas a las cuales los adolescentes muestran especial querencia y habilidad, es fuente de ocio y entretenimiento, además de favorecer el establecimiento y el mantenimiento de relaciones interpersonales aprovechando recursos tecnológicos, tales como las “llamadas perdidas” con una clara funcionalidad social y afectiva.

En el estudio de Villanueva (2012), menciona que se puede clasificar el uso del teléfono celular teniendo en cuenta su dependencia en tres grandes grupos en base al grado de cantidad, frecuencia e intensidad, en que la misma interfiere en su normal integración con su medio familiar, social, laboral, entre otros. Tenemos el uso no problemático, en el cual no afecta a la persona, ni trae consigo consecuencias negativas. El uso es normal al igual que la dedicación. El Uso problemático – abuso, en el cual el uso del celular empieza a traerle consecuencias en su entorno. No obstante, a pesar de tener conocimiento sobre el problema lo toma con “normalidad”. Y por último, el uso patológico – dependencia, en que el celular llega a hacer parte de la vida de la persona, trayendo consigo consecuencias graves tanto en su vida personal como en su entorno social.

Para Chóliz (2012), los síntomas característicos del uso excesivo del teléfono móvil consisten en lo siguiente: El uso desmedido, que se manifiesta en un alto coste económico y en numerosas llamadas y mensajes, problemas, sobre todo con los padres, asociado con el uso excesivo de los teléfonos móviles, la interferencia con la escuela u otras actividades personales, un aumento gradual en uso para obtener el mismo nivel de satisfacción, así como la necesidad de reemplazar los dispositivos que funcionan con nuevos modelos y la necesidad de llamar o enviar mensajes cuando, el tiempo ha transcurrido sin utilizar el teléfono móvil y alteraciones emocionales cuando el uso del teléfono se ve impedido.

Para Chóliz y Villanueva (2011), los criterios diagnósticos del DSM- IV-TR para la dependencia a sustancias que se adaptan para la detección de dependencia del teléfono móvil sigue el patrón de uso del teléfono móvil des adaptativo que conlleva a un deterioro o malestar clínicamente significativo, expresado por tres (o más) de los siguientes ítems en algún momento: Tolerancia, definida por cualquiera de los siguientes ítems: Se incrementa el uso del teléfono móvil para poder sentir sensaciones gratificantes que anhela y el efecto puede durar por menos tiempo o también puede disminuir con el uso constante del móvil. La abstinencia, definida por cualquiera de los siguientes ítems: Se manifiestan síntomas muy semejantes al síndrome de abstinencia presente en otras adicciones (p.ej., ansiedad, inquietud, mal humor, irritabilidad, malestar general, sensación vacío o extrañeza...) al no poder usar el teléfono móvil. Por otro lado, se usa el teléfono móvil (o se realizan conductas muy similares como puede ser el uso del teléfono fijo o Internet) para aliviar o evitar los síntomas de abstinencia. Se incrementa el uso del teléfono móvil a

comparación de los otros consumos. Existe un anhelo persistente o impulsos para poder dominar o contener el uso del teléfono móvil. Se realizan más actividades que se puedan desarrollar en el teléfono móvil. Disminución de las actividades sociales o recreativas y a pesar de ser consciente del problema, continúa desarrollando esa conducta.

Asimismo, en lo que concierne al teléfono móvil, todavía no se ha alcanzado un consenso sobre si se trata de una adicción (Muñoz-Rivas y Agustín, 2005) o no (Sánchez-Carbonell, Beranuy, Castellana, Chamarro y Oberst, 2008). No obstante, a pesar de que el uso del móvil se vea incrementado no podemos concluir que se traté de una adicción, ya que las conductas que se observan en estudiantes que hacen uso excesivo del móvil no siempre se circunscriben a la conducta adictiva como si sucede con las sustancias psicoactivas.

Las dimensiones del test de dependencia al móvil de Chóliz (2012), son: La primera dimensión, abuso y dificultad en controlar el impulso, se refiere a la utilización excesiva del móvil en cualquier momento y situación, que está relacionada con una de las características principales de los trastornos adictivos: la dificultad para dejar de consumir, en este caso, para dejar de utilizar el móvil. El uso excesivo tiene mucho que ver con la dificultad de controlar la conducta. Las nuevas aplicaciones del móvil, especialmente las de mensajería (WhatsApp, Line o Viber), dificultan enormemente el control conductual. La segunda dimensión, problemas ocasionados por el uso excesivo, evalúa las consecuencias negativas que tiene la utilización excesiva del móvil o su uso inapropiado en la esfera personal (gasto excesivo, interferencia con otras actividades importantes...), social (problemas en

sus relaciones con los demás) o familiar. La tercera dimensión, tolerancia, también es una característica singular de los trastornos adictivos y se refiere a la necesidad de utilizar cada vez más el móvil para conseguir la misma satisfacción o que el uso moderado no llegue a ser suficiente para la persona. Y la cuarta dimensión, abstinencia, es una de las principales características de los trastornos adictivos, que se expresa por un severo malestar provocado cuando no se tiene la posibilidad de utilizar el móvil o hace tiempo que no se puede usar. Igualmente, los problemas de funcionamiento del móvil o las dificultades en su uso generan reacciones emocionales negativas magnificadas.

Creatividad

Existen diferentes definiciones sobre creatividad: Para Vygotsky (1990), la creatividad era el resultado de una compleja actividad mental que va más allá del registro y reproducción de la información, porque el cerebro no solo es el órgano que conserva y reproduce nuestra experiencia anterior, sino que también es el órgano que combina, transforma y crea a partir de los elementos de esa experiencia anterior las nuevas ideas y la nueva conducta. En sus planteamientos diferencia entre dos tipos de actividad mental o imaginativa, una reproductiva resultado de su experiencia, y otra combinatoria o creativa, resultado de la combinación de su experiencia en formas o actividades nuevas. Desde esta perspectiva es posible apreciar procesos de creación desde la más temprana infancia. Jung (1969), planteó que en realidad el equilibrio psíquico es posible gracias a la elaboración de la imaginación creadora, y definiéndola como aquello que en el transcurso de la vida permite el logro de la individuación o maduración psíquica. Espindola (1996, citado por Esquivias, 2004), menciona a Joy Paul Guilford, quien postula que la creatividad y la inteligencia no

son lo mismo, señalando que ambas son habilidades homólogas pero diferentes. Así, denomina a la creatividad como pensamiento divergente, que es un proceso de generación de ideas mediante la exploración de muchas posibles soluciones, en contraposición al pensamiento convergente, que tradicionalmente se media en las pruebas (test) más comunes de inteligencia y alude a la habilidad de dar la respuesta correcta a una pregunta ordenando de manera lógica la información disponible. También, Goñi (2000), expone que la creatividad es una forma ideal de comportamiento y se centra en la capacidad de las personas talentosas, que pueden contribuir significativamente, tanto en la sociedad como en la vida misma. Trigo et al. (1999), afirma que “la creatividad es una capacidad humana que, en mayor o menor medida, todo el mundo posee” (p. 25). Por su parte Gardner (2001), considera que “el individuo creativo es una persona que resuelve problemas con regularidad, elabora productos o define cuestiones nuevas en un campo de un modo, que, al principio, es considerado nuevo, pero al final llega a ser aceptado en un contexto cultural concreto”.

Guilford (1996), identificó un conjunto de factores de la creatividad y propuso un listado de habilidades que se encuentran presentes en las personas creativas. Los factores son:

a. **Fluidez:** Es una habilidad para generar ideas, no importa si son acertadas o erróneas. En este factor, no entran los juicios de valor ni los prejuicios, debe producirse un mayor número de ideas. La fluidez busca dar varias opciones de ideas para dar solución a un tema o problema determinado.

- b. La flexibilidad: Los tipos de flexibilidad que menciona son: Flexibilidad espontánea: Sí el sujeto es capaz de variar la clase de respuesta que da y Flexibilidad de adaptación: Cuando el sujeto realiza ciertos cambios para obtener éxito.
- c. Originalidad: Es la rareza relativa de las ideas producidas, siendo una aptitud o disposición para producir de forma poco usual respuestas raras, remotas, ingeniosas o novedosas. En la práctica se ha identificado esta cualidad como esencial a todos los productos que han tenido origen en procesos creativos.
- d. Elaboración: Implica formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos. Este factor requiere de fortaleza, orientación, perfeccionamiento, persistencia y disciplina. Involucra la exigencia de completar el impulso hasta su acabada realización.
- e. Sensibilidad: Denota la capacidad que poseen las personas creativas para identificar diferencias, dificultades, fallos o imperfecciones, y asumiéndolos con empatía.
- f. Viabilidad: Se refiere a la capacidad de producir ideas y soluciones realizables en la práctica. Hay muchas ideas que teóricamente pueden ser acertadas, pero que resultan imposibles y difíciles de realizarse.
- g. Redefinición: Es la capacidad para reestructurar percepciones, conceptos u objetos de manera diferente a como se había hecho hasta entonces, aprovechándolos para fines completamente nuevos.

Las dimensiones de la prueba de creatividad de Bellido (2020), son la fluidez, que hace referencia a la capacidad para producir ideas en cantidad y calidad de una manera permanente y espontánea, expresión, variedad y agilidad de pensamiento funcional. La originalidad, que es la capacidad del individuo para generar ideas y

productos cuya característica es única, de gran interés y aportación comunitaria o social, la novedad, manifestación inédita, singularidad e imaginación. Por otro lado, la flexibilidad, es la capacidad del individuo para organizar los hechos dentro de diversas y amplias categorías, argumentación, versatilidad y proyección. Y la elaboración, que es la capacidad del individuo para formalizar las ideas, para planear, desarrollar y ejecutar proyectos, fortaleza, orientación, perfeccionamiento, persistencia y disciplina.

El desarrollo de la presente investigación se justifica por la relevancia social que presenta, a razón que los hallazgos y resultados que se obtengan respalden a la institución educativa de la localidad para tomar planes de acción que contribuyan a mejorar indicadores de creatividad y dependencia al celular beneficiando a los estudiantes adolescentes participantes. A nivel práctico, este estudio permite ampliar el análisis de la situación actual en la que se encuentran los estudiantes, logrando de esta manera, plantear la elaboración de programas de trabajo psicopedagógico orientados a la toma de conciencia de la dependencia al celular y su relación con la creatividad. En cuanto al valor teórico, se justifica porque en la actualidad existe un relativo vacío gnoseológico sobre el particular (Dependencia al celular y creatividad) debido a las escasas investigaciones o estudios que se han realizado.

1.2. Objetivo

1.2.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

1.2.2. Objetivo específico

OE1 Explicar la relación entre la dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE2 Explicar la relación entre la dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE3 Explicar la relación entre la dimensión tolerancia de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE4 Explicar la relación entre la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil y la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE5 Explicar la relación entre la dependencia al móvil y la dimensión fluidez de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE6 Explicar la relación entre la dependencia al móvil y la dimensión originalidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE7 Explicar la relación entre dependencia al móvil y la dimensión flexibilidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

OE8 Explicar la relación entre la dependencia al móvil y la dimensión elaboración de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

1.3.Hipótesis

1.3.1. Hipótesis general

La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

1.3.2. Hipótesis específica

H1 La dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H2 La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H3 La dimensión tolerancia de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H4 La dimensión abstinencia de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H5 La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión fluidez de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H6 La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión originalidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

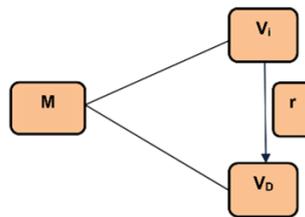
H7 La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión flexibilidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

H8 La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión elaboración de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

La presente investigación se inscribe en tipo no experimental, ya que se limita a la observación de los hechos que ocurren, sin que exista manipulación de las variables, de tipo transversal, debido a que se desarrolla en un periodo de tiempo específico. Así mismo, se hizo uso del tipo de estudio descriptivo - correlacional, por cuanto se han descrito las asociaciones entre ambas variables y correlacional porque nos permite conocer el grado de relación entre las mismas, así como responder a nuestra pregunta de investigación. (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).



Dónde:

- M Muestra (Alumnos de una IEP en Trujillo)
- V1 Dependencia al móvil
- V2 Creatividad
- r Relación entre las variables

2.2. Población y muestra

Según Carrasco (2009), se define como población al conjunto de todos los elementos que pertenecen al ámbito espacial donde se desarrolla el trabajo de investigación. En este sentido, la población la constituyen los estudiantes de secundaria diurna de una institución educativa particular de Trujillo. Dicha población es de 425 estudiantes, siendo de sexo femenino 182 y masculino 243, matriculados formalmente en el año escolar 2021; asimismo, la muestra es una parte representativa

de la población, cuyas características esenciales son las de ser objetiva y reflejo fiel de ella, de tal manera que los resultados obtenidos en la muestra puedan generalizarse a todos los elementos que conforman dicha población (Carrasco, 2009, p. 237).

Por tal razón, la muestra de estudio está constituida por 192 estudiantes de sexo femenino y masculino de secundaria del turno de la mañana, matriculados formalmente en el año escolar 2021, sosteniendo que el muestreo fue no probabilístico con conveniencia, que oscilan entre de las edades de 12 a 17 años.

Los criterios de inclusión que se tuvieron en cuenta para el presente trabajo fueron: Estudiantes de secundaria, de sexo femenino y masculino, que respondieran a todos los ítems según las indicaciones dadas.

En los Criterios de Exclusión se consideraron los siguientes puntos: Estudiantes que no pertenezcan al nivel de secundaria, que no respondieron siguiendo las indicaciones brindadas, que dejaron la prueba en blanco con alguna respuesta sin marcar o si marcaron dos alternativas en la misma afirmación se elimina.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

La técnica empleada para la recolección de los datos, Carrasco (2009), la definió como la técnica para la investigación social por excelencia, debido a factores como su utilidad, versatilidad, sencillez y objetividad de los datos que se obtienen en

ella. Para la presente investigación, se empleó el cuestionario en un lapso de 15 días, enviando el link de los formularios de Google por los grupos de whatsapp de la Institución Educativa Particular.

Instrumentos de recolección

V1: Se utilizó el Test de Dependencia al Móvil (TDM), cuyo autor es Mariano Chóliz Montañés (Chóliz, 2012; Chóliz y Villanueva, 2010; Chóliz, Villanueva, y Chóliz, 2009) Año de publicación en el 2010, procedencia de España, tiempo de administración aproximadamente 10 minutos, administración de forma Individual o colectiva, edad de Aplicación de 12 años a 18años, eestá compuesta por 22 ítems.

Dimensiones planteadas por el autor y obtenidos estadísticamente mediante análisis factorial: La dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso compete a los ítems 1, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 16 y 18, cuyo puntaje máximo es 36. La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo corresponde a los ítems 2, 3, 7 y 10, el puntaje máximo es 16. La dimensión tolerancia abarca los ítems 12, 14, 17 y 19, siendo el puntaje máximo de 16. Y la dimensión abstinencia corresponde a los ítems 13, 15, 20, 21 y 22, siendo el puntaje máximo 20.

Calificación: Cada ítem tiene cuatro posibles puntajes en una escala Likert de 0 a 4, donde las puntuaciones directas oscilan entre 0 y 88 como puntaje máximo. Cada dimensión obtiene un puntaje de acuerdo al resultado de los ítems correspondientes a dicha dimensión. Posteriormente, se hace la interpretación cualitativa dependiendo del puntaje de cada dimensión.

Tuvo como objetivo elaborar un instrumento para la evaluación y análisis de algunas de las principales dimensiones de la adicción al móvil por parte de los adolescentes, atendiendo a algunos de los procesos más característicos de la adicción.

Esta prueba cuenta con cuatro dimensiones planteados por el autor y obtenidos estadísticamente mediante análisis factorial. La dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso compete a los ítems 1, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 16 y 18, cuyo puntaje máximo es 36. La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo corresponde a los ítems 2, 3, 7 y 10, el puntaje máximo es 16. La dimensión tolerancia abarca los ítems 12, 14, 17 y 19, siendo el puntaje máximo de 16. Y la dimensión abstinencia corresponde a los ítems 13, 15, 20, 21 y 22, siendo el puntaje máximo 20. Para la calificación, cada ítem tiene cuatro posibles puntajes en una escala Likert de 0 a 4, donde las puntuaciones directas oscilan entre 0 y 88 como puntaje máximo. Cada dimensión obtiene un puntaje de acuerdo al resultado de los ítems correspondientes a dicha dimensión. En referencia a la validez y confiabilidad de este instrumento cuenta con óptimos coeficientes de validez y confiabilidad, pues lo reportado por Chóliz (2010) evidencia valores del Alfa de Cronbach oscilantes entre 0.68 a 0.90, igualmente la validez de constructo de esta prueba dio a conocer la existencia de 4 factores denominados por el autor como: Abuso y dificultad para controlar el impulso, Problemas ocasionados por el uso excesivo, tolerancia y abstinencia.

V2: El cuestionario de creatividad cuya autora es Janett Desiree Bellido Bellido fue elaborado en el año 2020, en la ciudad de Lima-Perú, cuyo universo de estudio estuvo conformado por estudiantes de nivel secundario de la I.E San Juan, forma de administración es Individual y colectiva, con una duración de 10 – 15 minutos aproximadamente, consta de 24 ítems.

El objetivo de esta prueba es evaluar el nivel de creatividad de los estudiantes. Los instrumentos fueron validados por profesionales especialistas en investigación y metodología. El nivel de confiabilidad se determinó mediante una prueba piloto conformada por 20 estudiantes, de ambos sexos, 4to. y 5to. Grado de secundaria de la I.E. San Juan, San Juan de Miraflores que no conformaron la muestra de estudio, está conformado por cuatro factores. El factor fluidez abarca los ítems del 1 al 6. El factor originalidad corresponde a los ítems del 7 al 12. El factor flexibilidad compete a los ítems del 13 al 18. Y el factor elaboración, corresponde a los ítems del 19 al 24. Para el cuestionario de creatividad, se halló un coeficiente de Alfa de Cronbach a nivel general de 0.944 y los coeficientes obtenidos por los ítems de las dimensiones fueron: Fluidez=0.746, Originalidad=0.933, Flexibilidad=0.785 y Elaboración=0.905.

2.4. Procedimiento

En el Proceso de datos, en esta etapa de análisis de información se optó por la obtención de puntajes directos de cada una de las pruebas, para luego someterlas a análisis estadísticos de tipo correlacional - causal; con el objetivo de comprobar o descartar las hipótesis en estudio. En el presente análisis se emplearon formulas estadísticas que permitieron hallar las propiedades psicométricas de las pruebas empleadas, y aseverar de ese modo, la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos.

Luego de recopilar la percepción de los participantes se plasmó en una base de datos en Excel, para sumar los totales y colocarlo en la base de datos en el SPSS, empleando en primera instancia la prueba de normalidad de Kolmogorov Smirnov

para conocer el tipo de prueba que se va a emplear, paramétricas o no paramétricas, optando por la prueba de Rho de Spearman por que los resultados de la prueba de normalidad salieron menores 0.05.

2.5. Consideraciones éticas

Autonomía: Los estudiantes que participaron en la investigación aceptaron voluntariamente.

Beneficencia: La investigación procuró el bienestar y/o beneficios de los participantes del estudio.

Competencia profesional y científica: Los estudiantes cumplieron los niveles adecuados de preparación según lo requerido por la investigación, garantizando el rigor científico.

Cuidado del medio ambiente y biodiversidad: La investigación asegura el cuidado de la naturaleza, promoviendo el respeto de los seres vivos y los ecosistemas.

Justicia: La manera de tratar a cada participante en la investigación fue imparcial, sin llegar a excluir a alguien para que esta se desarrolle de la mejor forma.

Libertad: La investigación se desarrolló de manera libre e independiente de intereses económicos, políticos, religiosos o de otro tipo.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

Tabla 1

*Correlación de la variable dependencia al móvil y la variable creatividad en los
estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo*

		Creatividad
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,994**
	Dependencia al Móvil	
	Sig. (bilateral)	,000
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 1, se percibe que los 192 estudiantes, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva muy alta entre la variable Dependencia al Celular y la variable Creatividad, con un valor de 0.994**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis general “la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 2

Correlación de la dimensión factor abuso y dificultad en controlar el impulso y la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo

		Creatividad
Rho de Spearman	Dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso	Coeficiente de correlación
		Sig. (bilateral)
		N
		,916**
		,000
		192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 2, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva muy alta, con un valor de 0.916**, lo cual se afirma que la dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil afecta a la creatividad del estudiante. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “la dimensión abuso y dificultad se relaciona significativamente con la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 3

Correlación de la dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo y la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo

		Creatividad
Rho de Spearman	Dimensión Problemas ocasionados por el uso excesivo	
	Coeficiente de correlación	,570**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 3, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva moderada entre la dimensión problemas ocasionados por el uso de la dependencia al móvil y el desarrollo de la creatividad, con un valor de 0.570**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Aceptándose la hipótesis específica “La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Tabla 4

Correlación de la dimensión tolerancia y la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo

		Creatividad
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,833**
	Dimensión tolerancia	
	Sig. (bilateral)	,000
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 4, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la dimensión tolerancia de la dependencia de móvil en la creatividad, con un valor de 0.833**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vínculo es muy alta. Se acepta la hipótesis “La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 5

Correlación de la dimensión abstinencia y la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo

		Creatividad
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,814**
	Dimensión abstinencia	
	Sig. (bilateral)	,000
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 5, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil y la variable creatividad, con un valor de 0.814**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la variable creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 6

Correlación de la variable dependencia al móvil y la dimensión fluidez en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo

		Dimensión fluidez
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,714**
	Dependencia al móvil	,000
	Sig. (bilateral)	
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 6, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la variable dependencia al móvil y la dimensión fluidez de la creatividad, con un valor de 0.714**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión fluidez de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 7

*Correlación de la variable dependencia al móvil y la dimensión originalidad en los
estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo*

		Dimensión originalidad
Rho de Spearman	Dependencia al móvil	,714**
		,000
	N	192

**.. La correlación es significativa en el nivel 0,01

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción

De acuerdo a la tabla 7, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la dependencia al móvil y la dimensión originalidad de la Creatividad, con un valor de 0.714**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión originalidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 8

*Correlación de la variable dependencia al móvil y la dimensión flexibilidad en los
estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo*

		Dimensión flexibilidad
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	,751**
	Dependencia al móvil	,000
	Sig. (bilateral)	
N		192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Descripción

De acuerdo a la tabla 8, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la dependencia al móvil y la dimensión flexibilidad de la creatividad, con un valor de 0.751**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión flexibilidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

Tabla 9

*Correlación de la variable dependencia al móvil y la dimensión elaboración en los
estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo*

		Dimensión elaboración
Rho de Spearman	Dependencia al móvil	
	Coeficiente de correlación	,751**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	192

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01

Descripción

De acuerdo a la tabla 9, se percibe que los estudiantes de la I.E.P, a través de la prueba de correlación Rho de Spearman indican que existe una correlación positiva alta entre la dependencia al móvil y la dimensión elaboración para ser creativos, con un valor de 0.751**, el cual, está cerca al uno, asimismo se visualiza que existe una significancia de 0,000, lo cual significa que es menor al 0.05 por lo cual, la relación o vinculo es muy alta. Es por ello, que se acepta la hipótesis específica “La dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión elaboración de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo”.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis general que establece que la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo. Es decir, a más dependencia al móvil mayor es la creatividad presentada por los estudiantes.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

En la realidad de pandemia que están viviendo los estudiantes, con las clases online y actividades académicas virtuales el uso del móvil se ha incrementado pero no cómo una dependencia problemática, al menos no en la mayoría de los estudiantes, sino de una dependencia no problemática como plantea Villanueva. En esta realidad, el móvil podría representar una herramienta para cumplir con sus tareas. Además, se han adaptado a esta realidad, es decir han sido flexibles, que es una de las características de las personas creativas propuestas por Guilford.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil se relacionan significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir, a mayor uso del móvil sin control mayor es la creatividad en los alumnos.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Es decir, el tipo de dependencia al móvil que presentarían los estudiantes sería una dependencia no problemática por lo cual los estudiantes estarían usando muchas horas sus móviles para el desarrollo de sus clases y tareas, y puede que no controlen el tiempo de uso pero eso también significaría mayor capacidad para usar las herramientas digitales. Incluso para los juegos de video y subir de nivel requieren mejores estrategias, según Guilford las personas creativas se adaptan al cambio, buscan nuevas soluciones para enfrentar los retos entre otras características

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo de la dependencia al móvil se relacionan significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo de manera moderada.

Es decir, a moderados problemas ocasionados por el uso excesivo del móvil se presentaría moderados índices de creatividad.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

En esta realidad de pandemia, y atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático de dependencia, pues hay una mayor demanda del uso del móvil para realizar sus actividades académicas por lo cual los padres de los estudiantes frente a esta realidad de la educación online,

comprenderían la necesidad de que sus hijos pasen más horas con sus móviles para el desarrollo de sus clases y tareas, por otro lado, siendo adolescentes es posible que no tengan conciencia del perjuicio de usar los móviles hasta altas horas de la noche, alterando su sueño y ocasionando problemas con sus padres. Según Guilford, el deseo de generar nuevas alternativas de solución a un problema es una característica de las personas creativas, usando el móvil para buscar estrategias que les permita pasar de nivel en los juegos online.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dimensión tolerancia de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir a mayor tolerancia, mayor será la creatividad en los estudiantes.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático pues ante esta realidad virtual, tienen la necesidad de hacer mayor uso de sus móviles para presentar sus trabajos dentro del plazo establecido por la institución obteniendo una sensación gratificante cuando alcanzan cumplir esta meta, pudiéndose observar en ellos la característica creativa de la redefinición, en la que son capaces de reestructurar su percepción del móvil aprovechándolo para fines nuevos, según por Guilford.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir a mayor abstinencia los estudiantes presentarían mayor creatividad.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático, pues ante la realidad de la educación online y los retos que esta implica los estudiantes estarían haciendo un mayor uso de sus móviles, por lo que no presentarían los síntomas de abstinencia como irritabilidad, mal humor por tener que controlar el uso del dispositivo móvil. Esto incrementaría su creatividad, al aprender a usar herramientas de sus móviles que les ayuden a presentar sus trabajos de forma atractiva y original.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión fluidez de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir a mayor dependencia al móvil, se observaría mayor fluidez en los estudiantes.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático, pues ante esta realidad de la educación online los estudiantes estarían haciendo un uso mayor de sus móviles, buscando información en varias páginas, esta lectura les permitiría una mayor generación de ideas al hacer sus trabajos asignados y presentarlos en clase que es una de las características de las personas creativas la propuesta por Guilford.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión originalidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir a mayor dependencia al móvil, mayor es la originalidad que presenten los estudiantes en sus trabajos.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático, pues ante esta realidad de la educación online los estudiantes estarían haciendo un uso mayor de sus móviles, encontrarían herramientas para generar ideas novedosas y presentarlas en clase, siendo una de las características propuestas por Guilford.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la

dimensión flexibilidad de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir, a mayor dependencia al móvil, se observaría mayor flexibilidad en los estudiantes.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático, pues ante el desarrollo de las clases online, los estudiantes han hecho uso de su capacidad de adaptación a esta realidad que les ha tocado vivir, siendo esta una de las características de las personas creativas propuestas por Guilford.

A partir de los hallazgos encontrados, aceptamos la hipótesis específica que establece que la dependencia al móvil se relaciona significativamente con la dimensión elaboración de la creatividad en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo.

Es decir, a mayor dependencia al móvil, se observaría mayor capacidad de elaboración en los estudiantes a la hora de realizar sus trabajos.

Estos resultados guardan relación con el estudio realizado por Fretel (2018), donde encontró una correlación positiva directa entre las variables inteligencia emocional y la dependencia al móvil.

Atendiendo a los grados de dependencia al móvil, los estudiantes presentarían un uso no problemático, pues ante el desarrollo de sus clases online, los estudiantes estarían investigando para conocer si sus propuestas son viables y formalizarlas a través de un proyecto o propuesta en clase, haciendo uso de una de las

características de las personas creativas, como es la elaboración propuesta por Guilford.

4.2 Conclusiones

- Se halló relación positiva y significativa entre la dependencia al móvil y la creatividad ($\rho=.994^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dimensión Abuso y dificultad en controlar el impulso de la dependencia al móvil y la creatividad ($\rho=.916^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dimensión problemas ocasionados por el uso de la dependencia al móvil y la creatividad ($\rho=.570^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dimensión tolerancia de la dependencia al móvil y la creatividad ($\rho=.833^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dimensión abstinencia de la dependencia al móvil y la creatividad ($\rho=.814^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dependencia al móvil y la dimensión fluidez de la creatividad ($\rho=.714^{**}$) en los estudiantes de una

institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.

- Se halló relación positiva y significativa entre la dependencia al móvil y la dimensión originalidad de la creatividad ($\rho=.714^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dependencia al móvil y la dimensión flexibilidad de la creatividad ($\rho=.751^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.
- Se halló relación positiva y significativa entre la dependencia al móvil y la dimensión elaboración de la creatividad ($\rho=.751^{**}$) en los estudiantes de una institución educativa particular de la ciudad de Trujillo, debido a que existe una correlación positiva muy alta.

REFERENCIAS

- Adicciones del siglo XXI: las tecnologías (30 de Diciembre de 2020). UNIR.
Recuperado de <https://www.unir.net/salud/revista/adiccion-a-las-tecnologias/>
- American Psychiatric Association (2017). Manual Diagnóstico y Estadístico de los trastornos mentales (5ª.ed)
- Ascoy, F. (2019). Impulsividad y dependencia al teléfono celular en adolescentes de instituciones educativas privadas, de la localidad de Mirones Bajo – Lima, 2019. Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41694/Ascoy_OFV.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Asencio et al. (2014). Test de dependencia al teléfono celular DCJ. Universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Recuperado de https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/UPEU/1835/Yesenia_Tesis_Licenciatura_2019.pdf?sequence=4
- Belmonte et al. (2017). *Relaciones entre aptitud intelectual, inteligencia emocional y creatividad en alumnado de eso*. La psicología hoy: retos, logros y perspectivas de futuro International Journal of Developmental and Educational Psychology INFAD Revista de Psicología, N°1, 2017. ISSN: 0214-9877. pp:035-044
- Bermúdez, F & Corpus, F. (2019). Dependencia al celular y su relación con la agresividad en estudiantes de 3ero a 5to de secundaria de tres Instituciones públicas Educativas de San jun de Lurigancho. Lima. Universidad César Vallejo. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/41580/Bermudez_BF%2cCorpus_GF.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Borondo, S. Cómo evitar que nuestros hijos vean contenidos inapropiados en sus smartphones. (23 de Enero 2019). El Correo. Recuperado de <https://www.elcorreo.com/tecnologia/moviles/configurar-movil-ninos-bloquear-contenidos-videos-inadecuados-20190121102128-nt.html>

Caballero, A & Fernández, M. (2018). Creatividad y rendimiento académico: un estudio de caso con alumnos de 4º curso de educación secundaria. *Revista Iberoamericana de Educación*, 78 (2), 77 – 95. Recuperado de <https://rieoei.org/RIE/article/view/3203/3989>

Cabanillas, A. (2018). *Uso del celular y su rendimiento académico en estudiantes de la Escuela Profesional de Derecho, Universidad Nacional Pedro Ruíz Gallo Lambayeque*. Lambayeque, Perú: Recuperado de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/25217>

Cabañas & Korzeniowski (2015). Uso de celular e Internet: su relación con planificación y control de la interferencia. *Revista Argentina de Ciencias del Comportamiento* ISSN 1852-4206 Marzo 2015, Vol. 7, N° 1, 5-16 revistas.unc.edu.ar/index.php/racc

Cámara de Comercio (27 de septiembre del 2019). Reconoce a jóvenes emprendedores trujillanos. sientetrujillo.com. Recuperado de <https://sientetrujillo.com/camara-de-comercio-reconoce-a-jovenes-emprendedores-trujillanos/>

Castillo, D. (2020). *Creatividad y emprendimiento empresarial de los estudiantes de administración de una universidad privada de la ciudad de Trujillo, 2020*. Universidad César Vallejo. Recuperado de

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/52707/Castillo_MD-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Centros de Integración Juvenil, A.C. (2016). Cerebro y sustancias psicoactivas. Elementos básicos para el estudio de la neurobiología de la adicción. Recuperado de <http://www.biblioteca.cij.gob.mx/publicaciones/tratamiento/libro1.pdf>

Chacón, Y. (2005). Una revisión crítica del concepto de creatividad. Universidad de Costa Rica. Facultad de Educación Instituto de Investigación en Educación.

Recuperado de <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/aie/article/view/9120/17502>

Chóliz, M. (2012). Mobile-phone Addiction in Adolescence: The Test of Mobile Phone Dependence (*TMD*). *Prog Health Sci*, 2(1), 33-43.

Chóliz, M., & Villanueva, V. (2011). Evaluación de la adicción al móvil en la adolescencia. *Revista Española de Drogodependencias*, 36(2), 165-184.

Recuperado de https://www.aesed.com/descargas/revistas/v36n2_3.pdf

Chóliz, M., Villanueva, V., & Chóliz, M. C. (2009). *Ellas, ellos y su móvil: uso, abuso (¿y dependencia?) del teléfono móvil en la adolescencia*. *Revista Española de Drogodependencias*, 34(1), 74-88.

Recuperado de https://www.aesed.com/descargas/revistas/v34n1_6.pdf

De Sola, J. (2018). El uso problemático del teléfono móvil: desde el abuso a su consideración como adicción comportamental. Universidad Complutense de Madrid, España. Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/46732/1/T39651.pdf>

El Universal (14 de Noviembre 2018). En la cama, lo más importante es el celular. Recuperado de <https://www.eluniversal.com.mx/techbit/en-la-cama-lo-mas-importante-es-el-celular>

El Peruano (16 de Abril de 2018). Estudio de Motorola sobre el uso de smartphones.

Recuperado de <https://elperuano.pe/noticia/65651-estudio-de-motorola-sobre-el-uso-de-smartphones>

Fretel, N. (2018). Relación entre inteligencia emocional y dependencia al uso de celular de los alumnos de la Escuela Profesional de Enfermería de la Universidad Alas Peruanas Filial Pucallpa, 2018. Universidad César Vallejo. Recuperado de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/35693/fretel_qn.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Galimberti, U. (2002). Diccionario de psicología. Siglo veintiuno editores. Recuperado de <https://saberepsi.files.wordpress.com/2016/09/galimberti-umberto-diccionario-de-psicologc3ada.pdf>

Gardner, H. (2005). *Arte, mente y cerebro, una aproximación cognitiva a la creatividad*. España: Paidós.

Guerra, J. (2018). Uso del celular y su relación con el aprendizaje en los estudiantes de una Institución Educativa pública “Víctor Manuel Maurtua” en Parcona-Ica. Universidad Nacional de Huancavelica. Recuperado de http://repositorio.unh.edu.pe/bitstream/handle/UNH/2077/TESIS-SEG-ESP-2018_%20JUANA%20MARIBEL%20GUERRA%20CHUMBES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Guerri, M. (2021). Dependencia tecnológica. PsicoActiva. Recuperado de <https://www.psicoactiva.com/blog/dependencia-tecnologica-2/>

Guilford, J. (1967). *The Nature of Human intelligence*. New York. Mc Graw Hill.

Gutiérrez, E. (2017). Creatividad en los estudiantes varones y mujeres del nivel secundaria de Huancayo. Universidad Nacional del Centro del Perú. Recuperado de

<http://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/UNCP/4307/Gutierrez%20Gamboa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández et al. (2015). Creatividad e innovación: competencias genéricas o transversales en la formación profesional. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 44, 135-151. Recuperado de

<http://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/620/1155>

Hernández et al. (2020). Usos problemáticos del teléfono móvil: Diferencias entre hombres y mujeres adolescentes de Mérida, Yucatán. *Revista Tecnológica Espol*, 32(1), 55 -61. Recuperado de <file:///C:/Users/Abel/Downloads/nayeth-674-2156-1-pb-f-ti-2.pdf>

Instituto Nacional de estadística e Informática (2019). El 82 por ciento de la población que usa internet lo hace a través de un celular. (Nota de Prensa) Recuperado por: <https://andina.pe/agencia/noticia-inei-82-peruanos-usa-internet-a-traves-un-celular-746720.aspx>.

Jung, C. (1969). *El hombre y sus símbolos*. Madrid. Aguilar.

Limiñana, R. (2008). Cuando crear es algo más que un juego: creatividad, fantasía e imaginación en los jóvenes. *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Jujuy*, núm. 35, noviembre, 2008, pp. 39-43 Universidad Nacional de Jujuy Jujuy, Argentina. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18512511004>

Martínez, J. (2015). Dependencia tecnológica, una amenaza a la sociedad. *CIENCIAUANL*. Recuperado de <http://cienciauanl.uanl.mx/?p=4381>

Méndez, D. (2019). ¿Es mi hijo un adicto al móvil?

Moreno, K. (2020). Uso del celular y rendimiento académico en estudiantes de ciencias de la comunicación de una Universidad de Trujillo – 2020. Universidad César

Vallejo. Recuperado de
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/46052/Moreno_UKL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Morris, C & Maisto, A. (2009). Psicología. (13a ed.). Pearson.

Navarro, K. (2019). Creatividad y su influencia en las estrategias de afrontamiento en estudiantes de primaria de un centro educativo estatal de Trujillo. Universidad Privada del Norte. Recuperado de
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23189/Navarro%20Moreno%20Katia%20Jacqueline.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Palermo et al. (2016). Utilización de internet y dependencia a teléfonos móviles en adolescentes. Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud, 14 (2), pp. 1357-1369.
Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/rlcs/v14n2/v14n2a33.pdf>

Pardinas, F. (1982). Metodologías y técnicas de investigación en ciencias sociales. Perú ocupa el quinto lugar de la región en ranking de países más creativos. (21 de Abril del 2021). Perú 21. Recuperado de <https://peru21.pe/economia/dia-mundial-de-la-creatividad-peru-ocupa-el-quinto-lugar-de-la-region-en-ranking-de-paises-mas-creativos-nndc-noticia/?ref=p21r>

Sánchez, M. (2013). Tesis “Nomofobia Y Su Relación Con La Adicción A Las Redes Sociales” (Estudio Realizado En La Escuela Normal Privada Y Colegio Integral Sololateco Del Departamento Y Municipio De Sololá, Del Quetzaltenango Mejico. Recuperado de:
<http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2013/05/22/Sanchez-Mario.pd>

Siguas, V. (2019). Creatividad e inteligencia emocional en adolescentes. Universidad Autónoma de Ica.

<http://repositorio.autonmadeica.edu.pe/bitstream/autonmadeica/508/1/SIGUAS%20MENESES%20VICTOR.pdf>

Valqui, R. (2009). La creatividad: conceptos. Métodos y aplicaciones. Revista Iberoamericana de Educación.

Recuperado de <https://rieoei.org/historico/expe/2751Vidal.pdf>

Vega, L. (2016). El uso del celular influye en el rendimiento académico de los jóvenes. Vanguardia.

Recuperado de **¡Error! Referencia de hipervínculo no válida.**

Vigotsky, L. (1990). Imagination and creativity in childhood. Soviet Psychology, 28, 84 - 96.

ANEXOS

ANEXO 1. Test de dependencia al móvil.

Edad:	Grado y Sección:
Sexo: Hombre Mujer	I.E.:

TDM

Chóliz, Marco y Chóliz (2016)

1. Indica con qué frecuencia realizas las afirmaciones que aparecen a continuación tomando como criterio la siguiente escala.

0	1	2	3	4
Nunca	Rara vez	A veces	Con frecuencia	Casi siempre

1	Afirmación	0	1	2	3	4
1	Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar mucho el celular.					
2	Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir.					
3	He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del móvil.					
4	Dedico más tiempo del que quisiera a usar el móvil.					
5	Me he pasado (excedido) con el uso del móvil.					
6	Me he acostado más tarde o he dormido menos por estar utilizando el móvil.					
7	Gasto más dinero con el móvil del que me había previsto.					
8	Cuando me aburro, utilizo el móvil.					
9	Utilizo el móvil en situaciones que, aunque no son peligrosas, no es correcto hacerlo (comiendo, mientras otras personas me hablan, etc.)					
10	Me han reñido por el gasto económico del móvil.					

2. Indica en qué medida estás de acuerdo o en desacuerdo con las afirmaciones que se presentan a continuación.

0	1	2	3	4
Totalmente en desacuerdo	Un poco en desacuerdo	Neutral	Un poco de acuerdo	Totalmente de acuerdo.

11	Afirmación	0	1	2	3	4
11	Cuando llevo un tiempo sin utilizar el móvil, siento la necesidad de usarlo (llamar a alguien, enviar un SMS o un whatsApp, etc.).					
12	Últimamente utilizo más el móvil.					
13	Si se me estropeará durante un periodo largo de tiempo y tardaran en arreglarlo, me encontraría mal.					
14	Cada vez necesito utilizar el móvil con más frecuencia.					
15	Si no tengo el móvil me encuentro mal.					

La dependencia al móvil y la creatividad en los
estudiantes de una Institución Educativa
Particular de la ciudad de Trujillo

16	Cuando tengo el móvil a mano, no puedo dejar de utilizarlo.	0	1	2	3	4
17	No es suficiente para mí usar el móvil como antes, necesito usarlo cada vez más.	0	1	2	3	4
18	Nada más levantarme lo primero que hago es ver si me ha llamado alguien al móvil, o si me han mandado un mensaje, un WhatsApp, etc.	0	1	2	3	4
19	Gasto más dinero con el móvil ahora que al principio.	0	1	2	3	4
20	No creo que pudiera aguantar una semana sin móvil.	0	1	2	3	4
21	Cuando me siento solo le hago una llamada a alguien, le envié un mensaje o un WhatsApp, etc.	0	1	2	3	4
22	Ahora mismo cogería el móvil y enviaría un mensaje, o haría una llamada.	0	1	2	3	4

CUESTIONARIO DE CREATIVIDAD

Instrucciones:

A continuación encontraras algunas afirmaciones sobre creatividad. Lee atentamente cada frase y marca con (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser. No hay respuestas correctas o incorrectas. Asegúrate de marcar todos los ítems. Recuerda, que este cuestionario es anónimo.

Escala:

Nunca (1)	Pocas veces (2)	Casi siempre (3)	Siempre (4)
-----------	-----------------	------------------	-------------

N°	Ítems	1	2	3	4
Dimensión: Fluidez					
1	Soy claro al expresar mis ideas.	1	2	3	4
2	Puedo explicar con facilidad mi punto de vista.	1	2	3	4
3	Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.	1	2	3	4
4	Soy desenvuelto al expresar mis opiniones.	1	2	3	4
5	Soy expresivo en mis gestos.	1	2	3	4
6	Al hablar utilizo un vocabulario amplio y variado.	1	2	3	4
Dimensión: Originalidad					
7	Me empeño en presentar mis trabajos de manera creativa con diseños únicos.	1	2	3	4
8	Soy innovador en los trabajos que realizo.	1	2	3	4
9	Aporto ideas novedosas en el trabajo con mis compañeros.	1	2	3	4
10	Muestro creatividad en mis ideas y en mi forma de resolver problemas.	1	2	3	4
11	Suelo indagar cosas y situaciones que suceden.	1	2	3	4
12	Encuentro fácilmente conexión entre las ideas que no tienen relación aparente.	1	2	3	4
Dimensión: Flexibilidad					
13	Soy capaz de controlar las situaciones que se me presentan.	1	2	3	4
14	Mantengo la calma ante situaciones complicadas y difíciles.	1	2	3	4
15	Me adapto con facilidad a situaciones nuevas.	1	2	3	4
16	Escucho y acepto sugerencias.	1	2	3	4
17	Respeto la opinión de mis compañeros.	1	2	3	4
18	Tengo buen sentido del humor.	1	2	3	4
Dimensión: Elaboración					
19	Me gusta que las cosas salgan bien.	1	2	3	4
20	Soy emprendedor. Tengo ideas de negocios.	1	2	3	4
21	Me gusta presentar trabajos que sobresalgan por su presentación.	1	2	3	4
22	Me gusta hacer trabajos con un estilo original.	1	2	3	4
23	Soy detallista en los trabajos que realizo.	1	2	3	4
24	Pierdo la noción del tiempo cuando estoy concentrado.	1	2	3	4

ANEXO 2 Grados de coeficiente de correlación

LOR r	INTERPRETACIÓN
-1	Correlación negativa perfecta
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy alta (muy fuerte)
-0.70 a -0.89	Correlación negativa alta (fuerte o considerable)
-0.40 a -0.69	Correlación negativa moderada (media)
-0.20 a -0.39	Correlación negativa baja (débil)
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja (muy débil)
00	Correlación nula (no existe correlación)
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja (muy débil)
0.20 a 0.39	Correlación positiva baja (débil)
0.40 a 0.69	Correlación positiva moderada (media)
0.70 a 0.89	Correlación positiva alta (fuerte o considerable)
0.90 a 0.99	Correlación positiva muy alta (muy fuerte)
1	Correlación positiva perfecta

ANEXO 3. Prueba de Kolmogorov – Smirnov

Tabla 10

Prueba de Kolmogorov – Smirnov en la variable dependencia al celular y sus dimensiones

		Dependencia al celular	El factor abuso y dificultad	Problemas ocasionados por el uso excesivo	Factor Tolerancia	Factor Abstinencia
N		192	192	192	192	192
Parámetros normales ^{a,b}	Media	46,07	22,14	6,60	7,51	9,82
	Desviación estándar	13,438	6,789	2,122	2,990	4,164
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,085	,063	,216	,172	,141
	Positivo	,085	,063	,216	,172	,141
	Negativo	-,037	-,037	-,110	-,120	-,123
Estadístico de prueba		,085	,063	,216	,172	,141
Sig. asintótica (bilateral)		,002	,059 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción.

De acuerdo a la percepción de los estudiantes, se visualiza que la significancia asintótica es menor al 0.05, lo que significa que los resultados son no paramétricos, por lo cual, se optará por la prueba de correlación de Rh0 de Spearman.

Tabla 11

Prueba de Kolmogorov – Smirnov en la variable creatividad y sus dimensiones

		Creatividad	Factor Fluidez	Factor Originalidad	Factor Flexibilidad	Factor Elaboración
N		192	192	192	192	192
Parámetros normales ^{a,b}	Media	39,27	8,83	7,89	12,25	10,30
	Desviación estándar	12,559	4,397	3,492	4,410	4,114
Máximas diferencias extremas	Absoluta	,155	,318	,383	,194	,244
	Positivo	,155	,318	,383	,194	,244
	Negativo	-,112	-,260	-,294	-,123	-,148
Estadístico de prueba		,155	,318	,383	,194	,244
Sig. asintótica (bilateral)		,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c	,000 ^c

Nota. Información de los estudiantes participantes de la Institución Educativa Particular en Trujillo.

Descripción.

De acuerdo a la percepción de los estudiantes, se visualiza que la significancia asintótica es menor al 0.05, lo que significa que los resultados son no paramétricos, por lo cual, se optará por la prueba de correlación de Rh0 de Spearman.

ANEXO 4. Carta de consentimiento

"Año del Bicentenario del Perú: 200 años de Independencia"

Señor:

Pr. Jairo Nureña Ramírez

Secretario Ejecutivo de la ANOP. Departamental de Educación

Nureña

Departamental de Educación de la Asociación Nor Pacífico

Yo, Gracia Marina Aguilar Vargas, identificada con DNI 17904733, con el grado de Bachiller en Psicología de la Universidad Peruana del Norte de esta ciudad, miembro activo de de la IASD Las Quintanas y Directora Asociada del Ministerio de la Mujer, ante usted con el debido respeto me presento y solicito:

Autorización a quien corresponda para aplicar las pruebas de creatividad y dependencia al móvil que tiene como objetivo medir el nivel de estas variables en los alumnos de secundaria matriculados en el año escolar 2021 en las Instituciones Educativas Adventistas José de San Martín, Jesús de Nazareth y Daniel Alcides Carrión. Este instrumento será aplicado como parte de mi trabajo de investigación para sustentar mi tesis, a fin de obtener mi título de Licenciada en Psicología. Debo precisar, que dichas pruebas serán aplicadas de modo virtual a través de un formulario de Google forms.

En espera de su amable respuesta, quedo de usted.



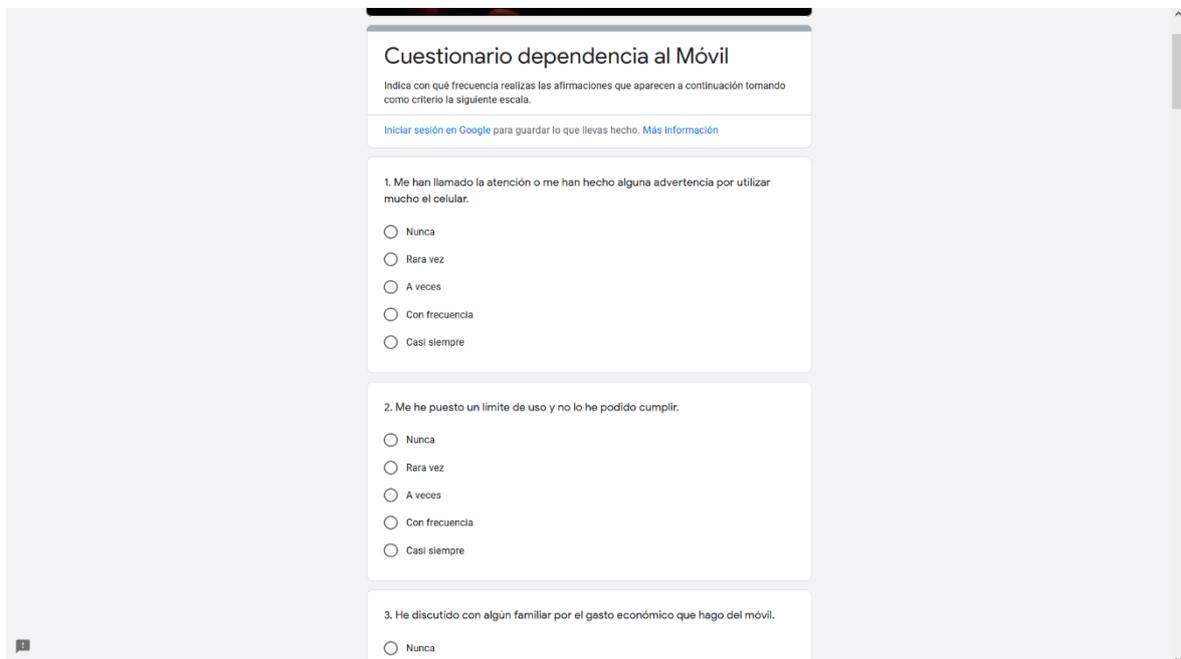
Gracia Marina Aguilar Vargas

DNI N° 1704733

ANEXO 5. Instrumentos virtuales

Cuestionario Dependencia al móvil:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfKnT8T0wKID5siit01_y7R3qGJ-VPfCAdzBZbMXIqINB0ng/viewform



Cuestionario dependencia al Móvil

Indica con qué frecuencia realizas las afirmaciones que aparecen a continuación tomando como criterio la siguiente escala.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

1. Me han llamado la atención o me han hecho alguna advertencia por utilizar mucho el celular.

Nunca

Rara vez

A veces

Con frecuencia

Casi siempre

2. Me he puesto un límite de uso y no lo he podido cumplir.

Nunca

Rara vez

A veces

Con frecuencia

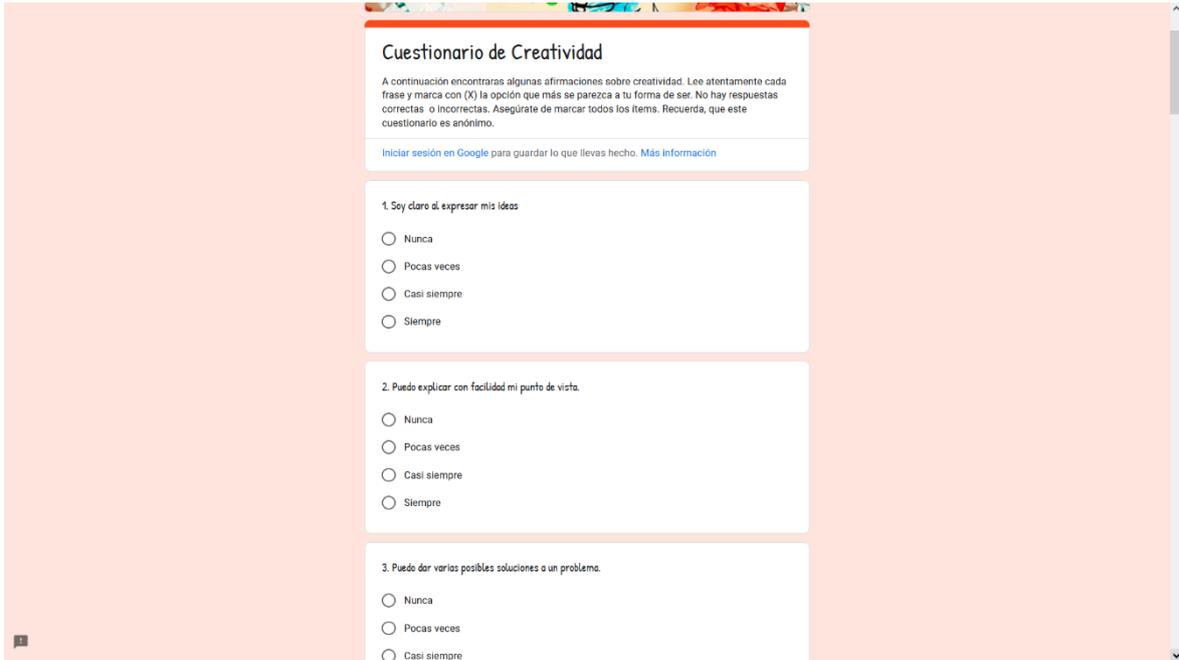
Casi siempre

3. He discutido con algún familiar por el gasto económico que hago del móvil.

Nunca

Cuestionario Creatividad:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdfKnT8T0wKID5siit01_y7R3qGJ-VPfCAdzBZbMXlqINB0ng/viewform



Cuestionario de Creatividad

A continuación encontraras algunas afirmaciones sobre creatividad. Lee atentamente cada frase y marca con (X) la opción que más se parezca a tu forma de ser. No hay respuestas correctas o Incorrectas. Asegúrate de marcar todos los items. Recuerda, que este cuestionario es anónimo.

[Iniciar sesión en Google](#) para guardar lo que llevas hecho. [Más información](#)

1. Soy claro al expresar mis ideas

Nunca

Pocas veces

Casi siempre

Siempre

2. Puedo explicar con facilidad mi punto de vista.

Nunca

Pocas veces

Casi siempre

Siempre

3. Puedo dar varias posibles soluciones a un problema.

Nunca

Pocas veces

Casi siempre

ANEXO 6. Ficha técnica

Ficha técnica de Test de Dependencia del Móvil (TDM)

Nombre:	Test de Dependencia del Móvil (TDM)
Autor:	Mariano Chóliz Montañés
Año de publicación:	2010
Procedencia:	España
Tiempo de Administración:	Aproximadamente 10 minutos
Administración:	Individual o colectiva
Edad de Aplicación:	De 12 años a 18
Número de ítems:	22 preguntas
Objetivo:	Elaborar un instrumento para la evaluación y análisis de algunas de las principales dimensiones de la adicción al móvil por parte de los adolescentes, atendiendo a algunos de los procesos más característicos de la adicción.
Dimensiones planteadas por el autor y obtenidos estadísticamente mediante análisis factorial:	La dimensión abuso y dificultad en controlar el impulso compete a los ítems 1, 4, 5, 6, 8, 9, 11, 16 y 18, cuyo puntaje máximo es 36. La dimensión problemas ocasionados por el uso excesivo corresponde a los ítems 2, 3, 7 y 10, el puntaje máximo es 16. La dimensión tolerancia abarca los ítems 12, 14, 17 y 19, siendo el puntaje máximo de 16. Y la dimensión abstinencia corresponde a los ítems 13, 15, 20, 21 y 22, siendo el puntaje máximo 20.
Calificación:	Cada ítem tiene cuatro posibles puntajes en una escala Likert de 0 a 4, donde las puntuaciones directas oscilan entre 0 y 88 como puntaje máximo. Cada dimensión obtiene un puntaje de acuerdo al resultado de los ítems correspondientes a dicha

dimensión. Posteriormente, se hace la interpretación cualitativa dependiendo del puntaje de cada dimensión.

Ficha técnica del Cuestionario de creatividad

Nombre:	Cuestionario de creatividad
Autora original:	Janett Desiree. Bellido
Año de publicación:	2020
País:	Perú
Universo de estudio:	Estudiantes de nivel secundario de la I.E San Juan.
Administración:	Individual y colectiva
Duración:	10 – 15 minutos

Dimensiones intrínseca, extrínseca y trascendente.

Objetivo Evaluar el nivel de creatividad de los estudiantes

Escala Cinco opciones de respuesta según la Escala Likert, las cuales indican: Nunca (1),

Casi nunca (2), A veces (3), Casi siempre (4) y Siempre (5).

Niveles/Rangos: Bajo [24-56], Medio [57-89] y Alto [90-120].

Validez estadística Validado por jueces de expertos Ítems 24

Confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.935