

FACULTAD DE NEGOCIOS



Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“FACTORES BÁSICOS DEL PROCESO DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA IMPORTADORA IMPORT & SPORT MAGA E.I.R.L. AL 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

Autora:

Sandra Ximena Barrantes Rivera

Asesor:

Mg. César Eduardo Lavado Bocanegra

Lima - Perú

2022

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTOS	3
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	7
RESUMEN	8
ABSTRACT	9
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Formulación del problema.....	15
1.2.1. Problema General	15
1.2.2. Problemas específicosObjetivos	15
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1. Objetivo General.....	15
1.3.2. Objetivos específicos	15
1.4. Justificación	16
1.5. Antecedentes.....	17
1.6. Bases Teóricas	21
1.6.1. Innovación	21
1.6.2. Proceso de Innovación	22
1.6.3. Factores básicos del proceso de Innovación	24
1.6.4. Importación	27
1.6.5. Empresas importadoras.....	28
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA	29
2.1. Tipo de Investigación	29
2.2. Población y Muestra	29
2.2.1. Población	29
2.2.2. Unidad de estudio	30

2.2.3. Muestra	30
2.3. Técnicas e instrumentos de redacción y análisis de datos	31
2.3.1. Técnicas	31
2.3.2. Instrumento	31
2.4. Procedimiento	32
2.5. Aspectos éticos.....	32
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	34
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	47
4.1. Discusión	47
4.2. Conclusiones.....	51
REFERENCIAS	54
ANEXOS	58

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Concepto e importancia de la innovación en una empresa	35
Figura 2: Las Políticas y Gobernanza como factor básico del proceso de innovación en la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L	37
Figura 3: El financiamiento y fondos como factor básico del proceso de innovación en la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L	40
Figura 4: Los Recursos Humanos como factor básico del proceso de innovación en la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L	42
Figura 5: Las Facilidades como factor básico del proceso de innovación en la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L.....	45

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Procesos de Innovación y descripciones.....	23
Tabla 2: Importación FOB según uso o destino económico: 2020-2021 (USD Millones	27
Tabla 3: Importación FOB desde principales países de origen: 2020-2021 (USD Millones)	28

RESUMEN

La presente investigación tiene como problemática ¿Cuáles son los factores básicos del proceso de innovación en la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L. al 2021? En tal sentido, su objetivo general radica en determinar los factores básicos del proceso de innovación de la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L. al 2021. El tipo de investigación es de corte descriptivo, transversal y no experimental. Siendo la unidad de análisis integrada por los 6 trabajadores de la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L. Dentro de las principales limitaciones, resalta la dificultad del poder realizar las entrevistas debido al recelo de información por parte del Gerente General, así como, por el rango de tiempo disponible de los trabajadores. Como parte de los resultados obtenidos a través de la aplicación del instrumento como la entrevista y fuentes secundarias tales como libros y artículos, se concluye que existen 4 factores básicos presentes parcialmente en el proceso de innovación de la empresa importadora Import & Sport Maga E.I.R.L. al 2021, los cuales son las políticas y gobernanza, financiamiento y fondos, recursos humanos y facilidades.

Palabras clave: Factores básicos, proceso de innovación.

ABSTRACT

The present research has as a problem: What are the basic factors of the innovation process at the Import & Sport Maga E.I.R.L. company up to 2021? To that effect, its general objective lies in determining the basic factors of the innovation process at the Import & Sport Maga E.I.R.L. company up to 2021. The type of research is descriptive, transversal, and non-experimental. The analysis unit is made up of 6 employees at the Import & Sport Maga E.I.R.L. company. Among the main limitations, the difficulty of being able to carry out interviews stands out due to the distrust of information by the General Manager, as well as the workers' availability time range.

As part of the results obtained through the application of the instrument such as the interview and secondary sources such as books and articles, it is concluded that there are 4 basic factors partially present in the innovation process of Import & Sport Maga E.I.R.L. company up to 2021, which are policies and governance, financing and funds, human resources and facilities.

Keywords: Basic factors, innovation process.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

- Almeyda, S. (2016). *Estudio de casos: análisis de los factores que influyeron en el desarrollo de innovaciones de proceso e innovaciones organizacionales en una empresa peruana líder en el sector ingeniería y construcción*. [Tesis de Posgrado, PUCP]. Recuperado de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/7178>
- Álvarez, M. y Chamorro, S. (2018). *Factores Determinantes De Innovación Abierta Y Su Incidencia En La Competitividad De Las Pymes Del Sector Turismo Del DMQ*". [Tesis de Posgrado, Universidad de Fuerzas Armadas ESPE]. Recuperado de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/14140/1/T-ESPE-057690.pdf>
- Bachmann, F. (2016). *Los determinantes de la innovación: un aporte para la industria argentina*. [Tesis de Pregrado, Universidad Nacional de Mar de Plata]. Recuperado de <http://nulan.mdp.edu.ar/2474/1/bachmann.2016.pdf>
- ComexPerú (2020). *El Perú retrocede 7 posiciones en el índice mundial de innovación 2020*. Recuperado de <https://www.comexperu.org.pe/articulo/el-peru-retrocede-7-posiciones-en-el-indice-mundial-de-innovacion-2020>
- Corma, F. (2013). *Innovación, innovadores y empresa innovadora*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos S.A. Recuperado de: <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=rrx06ijAql8C&oi=fnd&pg=PR11&dq=%C2%BFqu%C3%A9+es+la+innovaci%C3%B3n%3F&ots=6HOMDBAkr3&sig=7NFus6N3rk3PENuegJLOv-jUaYE#v=onepage&q=%C2%BFqu%C3%A9%20es%20la%20innovaci%C3%B3n%3F&f=false>

Ferrás, Xavier. (2010). *“Portadas, índice, introducción”*, en *Innovación 6.0, el fin de la estrategia*. España: PLATAFORMA.

Fuentes, O. (29 de noviembre de 2021). Nuevas tendencias empresariales en 2022 para los principales sectores. *IEBS*. <https://www.iebschool.com/blog/tendencias-empresariales-innovacion-innovacion/#:~:text=reforzados%20con%20ciberseguridad,-.Realidad%20Virtual%20y%20Realidad%20Aumentada,virtual%20y%20la%20realidad%20aumentada.&text=Se%20prev%C3%A9%20que%20durante%20el,conexiones%20m%C3%A1s%20fuertes%20y%20duraderas>

Granados, M. (20 de diciembre de 2018). *Capítulo 1. Historia de la innovación, o cómo se busca el poder a martillazos*. The Conversation. Recuperado el 21 de febrero de 2022 de <https://theconversation.com/historia-de-la-innovacion-o-como-se-busca-el-poder-a-martillazos-108797>

Gonzales, G. y Sirlupú, I. (2017). *Los factores básicos en el proceso de innovación y su influencia en la competitividad de las empresas artesanales de joyería de plata* [Tesis de Pregrado, Universidad San Ignacio de Loyola]. Recuperado de <https://repositorio.usil.edu.pe/items/8bb833fd-0563-4aac-a868-ba5fe9976b00>

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ta edición). MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, Mexico. Recuperado de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>

- Hernández, J., Mirabal, P., Otálvora, J. y Uzcátegui, M. (2014). Población, Muestra, Informantes clave, Variable y de unidad de análisis. Recuperado de <https://es.slideshare.net/jthd40/poblacin-muestra-informantes-clave-variable-unidad-de-analisis>
- Iturrieta, G. (2016). *Estudio de factores determinantes de la innovación en marketing*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica Federico Santa María]. Recuperado de <https://repositorio.usm.cl/bitstream/handle/11673/24701/3560902049004UTFSM.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Jordán, J. (2011). La innovación: una revisión teórica desde la perspectiva de marketing. *Revista Perspectivas*, 27, 47-71. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425941231004.pdf>
- Largo, J. y Monroy, M. (2020). *Factores determinantes de innovación en las empresas de los sectores comercio y servicios: análisis econométrico de la encuesta de desarrollo e innovación tecnológica EDIT 2017*. [Tesis de Licenciatura, Universidad de la Salle]. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2618&context=economia>
- Marroquín, R. (2012). Metodología de la Investigación. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Recuperado el 21 de febrero de 2022 de [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia de la investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>
- PUCP (2019). Conoce cinco beneficios que la innovación aporta a las empresas. Portal de soluciones tecnológicas. Recuperado de <https://www.pucp.edu.pe/soluciones->

tecnologicas/novedades/conoce-cinco-beneficios-que-la-innovacion-aporta-a-las-empresas/

Saez, D. (2020). *Factores determinantes de la innovación en las empresas del Ecuador para los años 2011 y 2014*. [Tesis de Pregrado, Escuela Politécnica Nacional]. Recuperado de <https://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/20715/1/CD%2010227.pdf>

Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística.

Scarone, C. (2005). *La innovación en la empresa: la orientación al mercado como factor de éxito en el proceso de innovación en producto*. [Tesis doctoral, Internet Interdisciplinary Institute]. Recuperado de <https://www.uoc.edu/in3/dt/esp/scarone0405.pdf>

Schultz, M. (2017). La innovación: el gran regalo de la historia. *Revista Ompi*. Recuperado de https://www.wipo.int/wipo_magazine/es/2017/03/article_0003.html

Seclen, J y Ponce, F. (2018). Caracterización del Proceso de Innovación de empresas innovadoras peruanas: Un análisis exploratorio y descriptivo. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/329140388_Como_gestionan_la_innovacion_las_empresas_peruanas_Un_analisis_descriptivo_de_empresas_beneficiarias_de_Innovate_Peru_2013_-_2015

Seclen, J.(2017). ¿Existe relación entre la gestión de la innovación y los resultados de innovación?: un análisis exploratorio de empresas innovadoras peruanas. Recuperado de <file:///C:/Users/HP/Downloads/2019RelationshipInnovationProcessResultsSpringer.pdf>

Suradi, N, Omar, A., & Shahabuddin, F. (2015). The importance of basic factors in innovation processes and their effects on innovation capability of malaysianowned manufacturing companies. AIP Conference Proceedings 1643, 524 (2015); doi: 10.1063/1.4907489

https://www.researchgate.net/publication/301441994_The_importance_of_basic_factors_in_innovation_processes_and_their_effects_on_innovation_capability_of_Malaysian-owned_manufacturing_companies/citations

Varela, R. (2014). *Innovación empresarial*. Arte y cultura y ciencia en la creación de empresas (4a ed.). México: Pearson.