



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“EVASIÓN DE IMPUESTOS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN FACEBOOK POR LOS EMPRENDEDORES DEL DISTRITO DE SAN MIGUEL, LIMA, 2020”

Tesis para optar al título profesional de:

Contadora Pública

Autora:

Paola Mariella Cochachi Güere

Asesor:

Lic. María Betsabe Rodríguez Reynoso
Código ORCID <https://orcid.org/0000-0002-8208-6746>

Lima - Perú

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
ÍNDICE DE TABLAS	8
ÍNDICE DE FIGURAS	9
RESUMEN	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
Realidad problemática	12
Formulación del Problema	15
Objetivos	15
Justificación	16
Antecedentes	17
Marco Teórico	24
Base conceptuales teóricas variable	25
Definición de términos	27
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	46
Tipo de investigación	46
Población y muestra	46
Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	48

Procedimiento	48
Confiabilidad	48
CAPÍTULO III: RESULTADOS	50
Resultado de la entrevista	50
Resultado de la encuesta	52
Pregunta N. °1	55
Pregunta N. °2	56
Pregunta N. °3	57
Pregunta N. °4	58
Pregunta N. °5	59
Pregunta N. °6	60
Pregunta N. °7	61
Pregunta N. °8	62
Pregunta N° 9	63
Pregunta N. °10	64
Pregunta N. °11	65
Pregunta N. °12	66
Pregunta N. °13	67
Pregunta N. °14	68
Pregunta N. °15	69
Pregunta N. °16	70
Pregunta N. °17	71

Pregunta N. °18	72
Pregunta N. °19	73
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	74
Discusión	74
Implicancias	78
CONCLUSIONES	79
REFERENCIAS	81
ANEXOS	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	43
Tabla 2.....	47
Tabla 3.....	52
Tabla 4.....	53
Tabla 5.....	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	32
Figura 2	34
Figura 3	47
Figura 4	49
Figura 5	55
Figura 6	56
Figura 7	57
Figura 8	58
Figura 9	59
Figura 10	60
Figura 11	61
Figura 12	62
Figura 13	63
Figura 14	64
Figura 15	65
Figura 16	66
Figura 17	67

Figura 18	68
Figura 19	69
Figura 20	70
Figura 21	71
Figura 22	72
Figura 23	73

RESUMEN

Uno de los problemas que viene de la mano con la tecnología es la evasión de impuesto. La pandemia aceleró la transformación digital en los negocios y a la vez genera diferencias en la normativa tributaria. Por ello el objetivo principal del presente trabajo de investigación es describir la manera en que se presenta la evasión de impuesto en el comercio electrónico en Facebook por los emprendedores del distrito de San Miguel. Además, los objetivos específicos buscan identificar la falta de fiscalización en los canales del comercio electrónico en Facebook y describir el modo que se presenta la falta de cultura tributaria.

Para ello, en el capítulo II de metodología se da mediante un diseño descriptivo, no experimental con una totalidad de 154 emprendedores del distrito San Miguel, empleando un cuestionario y una entrevista. Cabe resaltar que el trabajo tiene como finalidad que SUNAT pueda analizar las diversas maneras de evasión de impuestos en el comercio electrónico.

PALABRAS CLAVES: Comercio Electrónico, Evasión de Impuesto, Facebook, Emprendedores, Cuestionario.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Agrawal, D. (2016). Taxes in an e-commerce generation. *International Tax and Public Finance*, 24(5), 903-926. doi:10.1007/s10797-016-9422-3
- Álamo Cerrillo, R. (2011). Fiscalidad del Comercio Electrónico: El lugar de la tributación. *Facultad de Ciencias Sociales de Cuenca*, 1-22. Obtenido de <http://www.uclm.es/CU/csociales/DocumentosTrabajo>
- Alvino, C. (2021). *Estadísticas de la situación digital de Perú en el 2020-2021*. Branch. Obtenido de <https://branch.com.co/marketing-digital/estadisticas-de-la-situacion-digital-de-peru-en-el-2020-2021/>
- Amasifuen Reátegui, M. (2016). Importancia de la cultura tributaria en el Perú. *Accounting power for business*, 1(1), 73-90.
- Antialón Claros, Y., & García Uquiche, Y. (2017). Tributación y fiscalización de personas naturales en empresas de red de mercadeo multinivel. (*Tesis Licenciatura, Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas*). Obtenido de <http://hdl.handle.net/10757/623790>
- Banco Interamericano de Desarrollo. (21 de 08 de 2020). Obtenido de El papel de la confianza en la elusiva búsqueda del crecimiento económico: <https://blogs.iadb.org/ideas-que-cuentan/es/el-papel-de-la-confianza-en-la-elusiva-busqueda-del-crecimiento-economico/#:~:text=La%20confianza%20es%20el%20eje,y%20genera%20un%20mayor%20crecimiento.>

- Camara Peruana de Comercio Electrónico. (2021). *Reporte Oficial de la Industria Ecommerce en Perú*. Obtenido de <https://www.capeco.org.pe/wp-content/uploads/2021/03/Observatorio-Ecommerce-Peru-2020-2021.pdf>
- Caserin, M. (2021). Facebook como herramienta esencial para pymes y emprendedores. *PRO Magazine*, 73, 16-21. Obtenido de https://issuu.com/promagmtty/docs/armado_ed._73_issuu
- Castro Galvez, L. (2014). Manual práctico de fiscalización tributaria. En L. Castro Galvez, *Manual práctico de fiscalización tributaria* (pág. 515).
- Choy Zevallos, E., & Montes Farro, E. (2011). La informalidad en los sectores económicos y la evasión tributaria en el Perú. *Quipukamayoc*, 18(35), 11-15.
doi:<https://doi.org/10.15381/quipu.v18i35.6805>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, M., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. MGH. Obtenido de <https://booksmedicos.org/metodologia-de-la-investigacion-hernandez-sampieri-6a-edicion/#more-122039>
- Gomez Chipana, E. (2016). Formación académico-profesional y cultura tributaria de los estudiantes de la E.A.P. de Marketing y Dirección de empresas de la Universidad César Vallejo. (*Tesis de Magister, Universidad Mayor de San Marcos*). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12672/7325>
- Gomez Sabaini, J. (2006). *Evasión tributaria en América Latina: nuevos y antiguos desafíos en la cuantificación del fenómeno en los países de la región*. CEPAL. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/39902/1/S1600017_es.pdf

- Grupo Verona*. (14 de 01 de 2019). Obtenido de ¿Qué es lo que debes saber sobre el procedimiento de fiscalización tributaria?: <https://grupoverona.pe/que-es-lo-que-debes-saber-sobre-el-procedimiento-de-fiscalizacion-tributaria/>
- Instituto Nacional de Estadística e Informática. (2021). *Estadística de la tecnología de Información y Comunicación en los hogares*. Obtenido de <https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-tic-i-trimestre-2021.pdf>
- Lahura, E. (2016). Sistema financiero, informalidad y evasión tributaria en Perú. *Estudios Económico*, 32(55), 56-70.
- Ley 30641 de 1999. *Por lo cual se actualiza el Impuesto General a las Ventas*(17 de 08 de 2017) . Decreto Supremo N° 055-99-EF.
- Monreal Mendoza, S. (2012). *Sistemas de Pago para Comercio Electrónico. (Tesis de Maestría, Centro de Investigación en Matemáticas,A.C.)*. Obtenido de <https://cimat.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1008/418/1/ZACTE22.pdf>
- Nolasco Aguada, Z. (2020). Comercio electrónico y su influencia en la evasión tributaria en tiempos de Covid – 19, en empresas electrónicas, Huanta - Ayacucho, 2020. *(Tessi de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo)*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12692/66547>
- Osorio Ollero, K., & Sanchez Silvera, F. (2021). A propósito del COVID-19: ¿Cómo se ha evolucionado en la fiscalización del comercio electrónico por parte de la Sunat en el año 2020? *Revista Lidera*, 16, 6-12. Obtenido de <https://revistas.pucp.edu.pe/index.php/revistalidera/article/view/24846>

Patiño Jacinto, R., Mendoza Gomez, S., Quintalla Ortiz, D., & Diaz Montenegro, J. (2019).

Evasión tributaria, una revisión. *Revista Activos*, 17(1), 7-262.

doi:<https://doi.org/10.15332/25005278.5399>

Santilla Rios, C., & Barbaran Mozo, P. (2021). La figura de la evasión tributaria y sus

implicancias en el desarrollo socioeconómico del estado. *Ciencia Latina Revista*

Científica Multidisciplinar, 5(4), 5097-5111. doi:https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i4.678

Slemrod, J. (2002). *Trust in Public Finance*. doi:10.3386/w9187

Sumba Bustamante, R., Almendariz Gonzalez, S., Baque Chancay, C., & Aliatis Bravo, V.

(2020). Emprendimientos en tiempo de covid-19: De lo tradicional al comercio

electrónico. *Revista Científica FIPCAEC*, 5(4), 137-264.

doi:<https://doi.org/10.23857/fipcaec.v5i4.300>

Ticona Mamani, D., & Quispe Chura, M. (2020). Nivel de conocimiento en tributación y evasión

tributaria de los contribuyentes que utilizan comercio electrónico en Arequipa, 2018.

(*Tesis Licenciatura, Universidad Tecnológica del Perú*). Obtenido de

<https://hdl.handle.net/20.500.12867/3301>

Valcarcel Benites, A. M., Garcia Yupanqui, E. R., & Macchiavello Carranza, R. P. (2015). La

recaudación del IGV y el comercio electrónico en el Perú. (*Tesis*

Licenciatura, Universidad Nacional del Callao). Obtenido de

<http://hdl.handle.net/20.500.12952/2239>

Viale, C. (2013). Evasión y elusión tributaria en el Perú. 200-214. Obtenido de Centro de estudio

y promoción del desarrollo:

https://www.desco.org.pe/recursos/site/files/CONTENIDO/24/09_Viale_El_Per%C3%BA_subterr%C3%A1neo_PH_dic_2013.pdf

Vidal Romero, W. R. (2020). El comercio electrónico y la realidad tributaria peruana. (*Tesis de Maestría, Universidad Nacional Hermilio Valdizán*). Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.13080/6553>