



UNIVERSIDAD
PRIVADA
DEL NORTE

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración

RELACIÓN ENTRE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
Y DESARROLLO EMPRESARIAL DE
MULTISERVICIOS BREÑA EN COSME, PERIODO
2021

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración

Autor:

Fernando Jairo Utia Mauricio

Asesor:

Mg. Eddy Arturo Rojas Gonzales

Lima - Perú

2022

DEDICATORIA

En este presente trabajo de investigación lo dedico principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme haber llegado hasta los últimos ciclos de la carrera ya que es un momento muy importante para mi formación profesional. Al igual de darme fuerza y motivación cada día para poder continuar con este proceso y llegar a cumplir las metas deseadas.

También agradecer a mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, ya que, gracias a ellos me convertí en lo que soy hoy en día. Tuve la suerte y orgullo de tenerlos cerca apoyándome tanto como económica y emocionalmente.

A mis hermanos, amigos y familiares que me abrieron las puertas me apoyaron y compartieron sus conocimientos lo cual hizo que el trabajo se realice con éxito. Finalmente, también lo dedico a mis seres queridos que por motivos de la vida ya no están cerca mio, pero me dejaron enseñanzas que no se olvidarán.

AGRADECIMIENTO

Nuevamente quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento a mis padres por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado hasta el día de hoy.

De igual manera mis agradecimientos a la Universidad Privada del Norte de los Olivos , a toda la Facultad de Negocios, a mis profesores en especial a la Dr. Ricardo Jauregui quien nos enseñó y nos guio con todos los conocimientos previos para la elaboración de dicho trabajo

Tabla de contenidos

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
Tabla de contenidos	4
RESUMEN.....	7
ABSTRACT.....	8
INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. MARCO TEORICO	11
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	19
CAPÍTULO III. RESULTADOS.....	26
CAPÍTULO IV. DISCUSION CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	46
CONCLUSIONES.....	48
REFERENCIAS.....	50
ANEXOS	52

Indice de tablas

Tabla 1	Incluyen la misión y consideraciones sobre la Responsabilidad Social.	_____	26
Tabla 2	Contar con valores escritos en un documento o algún medio de difusión	_____	27
Tabla 3	Dar a conocer el documento de ética o valores a todos sus colaboradores.	_____	27
Tabla 4	Poseer procesos de educación y concientización de los valores y principios éticos para los colaboradores externos e internos de la organización.	_____	28
Tabla 5	Incorporar la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores. Incorpora la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores.	_____	28
Tabla 6	Contar con espacios o mecanismos para que los empleados aborden y dialoguen sobre cuestiones de tipo ético.	_____	29
Tabla 7	Denunciar a las autoridades competentes sobre cualquier tipo de irregularidad que se presenta o de dineros cuya procedencia no es clara.	_____	29
Tabla 8	Conocer en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad donde opera.	_____	30
Tabla 9	Asumir la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza.	_____	30
Tabla 10	Asumir la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza.	_____	31
Tabla 11	Promover el trabajo voluntario de sus colaboradores con la comunidad.	_____	31
Tabla 12	Genera oportunidades para que los colaboradores desarrollen actividades de apoyo comunitario.	32	32
Tabla 13	Hacer donaciones de servicios.	_____	32
Tabla 14	Los funcionarios y colaboradores son necesarios para el desarrollo de proyectos y actividades de la comunidad.	_____	33
Tabla 15	Implementar acciones para la protección del medio ambiente.	_____	33
Tabla 16	Aplicar las regulaciones ambientales referentes al uso del espacio.	_____	34
Tabla 17	Tener una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedor, productos reciclables y no tóxicos.	34	34
Tabla 18	Tener definido un programa de reciclaje.	_____	35
Tabla 19	Desarrollar actividades de educación ambiental para sus colaboradores con el fin de reforzar su conciencia ecológica.	_____	35
Tabla 20	Participar en comités ,consejos locales o regionales para discutir aspecto ambiental junto al gobierno y la comunidad.	_____	36
Tabla 21	Atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente.	_____	36
Tabla 22	El desarrollo empresarial es influido significativamente por los valores y principios éticos	_____	37

Tabla 23 El Desarrollo empresarial es influido significativamente por el compromiso con la comunidad	37
Tabla 24 El Desarrollo empresarial es influido significativamente por el cuidado del medio ambiente	38
Tabla 25 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión principios éticos en el desarrollo empresarial	40
Tabla 26 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial	41
Tabla 27 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial	43

RESUMEN

La presente investigación tuvo por objetivo determinar la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de la empresa multiservicios de Cosme, en la Ciudad de Huancavelica.

Se obtuvieron como resultados que la relación es positiva en base a las variables de principios éticos, compromiso con la comunidad y medio ambiente. Todo fue en base a la encuesta Ersos y desarrollo empresarial respectivamente, realizada a los colaboradores de mencionada empresa, el cuestionario aplicado dió como resultado que más del 45% de los colaboradores mencionan que siempre la empresa fomenta y aplican las tres variables lo cual se identifica que la empresa está comprometida con la comunidad y son pocos los colaboradores que están desacuerdo.

Finalmente se concluye que la relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial tiene una relación positiva las respuestas de las variables influyen mucho en el resultado, en base a esto se utilizó el alfa de cronbach y se obtuvo 0.931 para medir la fiabilidad.

Palabras clave: Responsabilidad social, Desarrollo empresarial, principios éticos, medio ambiente.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the relationship between social responsibility and business development of the Cosme multiservice company, in the City of Huancavelica.

The results were obtained that the relationship is positive based on the variables of ethical principles, commitment to the community and the environment. Everything was based on the Ersos survey and business development respectively, carried out on the employees of said company, the applied questionnaire resulted in more than 45% of the employees mentioning that the company always promotes and applies the three variables, which is identified that the company is committed to the community and there are few collaborators who disagree.

Finally, it is concluded that the relationship between social responsibility and business development has a positive relationship, the responses of the variables greatly influence the result, based on this, Cronbach's alpha was used and 0.931 was obtained to measure reliability.

Keywords: Social responsibility, Business development, ethical principles, environment.

INTRODUCCIÓN

La responsabilidad social no solo se trata de preocuparse por los demás y hacer labores sociales, se trata de enfocarse en la realidad que se vive en el país y como se relaciona eso con la organización. Se debe plantear en que beneficiaría, la responsabilidad social ayuda a indentificar los problemas que existen en nuestro alrededor permitiendo especialmente a la empresa poder mejorar para tener una mejor calidad de vida y eso ayudará a la organización a desarrollar su empresa y mejorar el desarrollo del país.

Multiservicios Breña, tiene más de 4 años de operación en la venta de cosméticos, artículos de tocador, farmacéuticos y médicos, en la Ciudad de Huancavelica en Cosme.

En el Capítulo I, se presenta desarrolla el marco teórico, el planteamiento del problema, la descripción y análisis de la relación de responsabilidad social y desarrollo empresarial, así como las investigaciones más recientes, antecedentes de los artículos científicos a investigación como las hipótesis, bejetivos y la metodología de investigación.

El Capítulo II, describe la metodología de investigación para probar la hipótesis; esta metodología es el diseño correlacional no experimental, . El método utilizado para medir la responsabilidad social es es el ERSOS, que es un modelo propuesto por Yepes a través del instrumento cuestionario. Y el cuestionario de DESARROLLO EMPRESARIAL que es un cuestionario que presenta la descripción de las hipótesis y variables ; presenta la dimensiones e

indicadores para establecer los instrumentos de medición de las variables en estudio: Relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme.

El Capítulo III, se presenta los resultados de la investigación; lo que se interpreta las respuestas de la encuesta a los usuarios para luego realizar el análisis estadístico de prueba de hipótesis a través del coeficiente de correlación de Spearman.

Finalmente, en el Capítulo IV, describe las discusiones, conclusiones y recomendaciones de la investigación

CAPÍTULO I. MARCO TEORICO

1.1. Realidad problemática

La importancia de la responsabilidad social en el mundo de los negocios y con tan poca claridad es primordial tratar de entenderlo para definirlo y de esta forma saber cómo ser socialmente responsable; en los años veinte, se dio a conocer sobre los primeros avances en la construcción de la idea de la responsabilidad social, ya que lo relacionan con la problemática social que se daba a partir del modelo liberal o de libre mercado de la época, de no lograrse un equilibrio o una mejora para acceder a bienes (Crespo,2000). La responsabilidad social se sabe que debe responder a la sociedad por las acciones que toma las empresas ya sea favoreciendo o afectándolas, hay un conjunto de conductas morales, éticas y valores que tienen que seguir para poder satisfacer las necesidades que percibe la sociedad actual, para ello es necesario identificar los problemas que existen, luego es identificar las razones y propósitos para incorporar la responsabilidad social en organizaciones, último es proponer que responsabilidad social es adecuada para las personas y organizaciones (Navarro, Rubio, Lavado, Minnicelli y Acuña,2017).

Por otro lado, el mercado global es importante ya que genera el crecimiento económico de cada país; si las empresas quieren mantenerse, crecer y desarrollarse en un entorno mundial y dinámico tienen que plantear estrategias que les permitan alcanzar su desarrollo empresarial, por eso se sabe que las empresas son un pilar fundamental, porque son generadoras de riqueza, además, identifican, explotan y desarrollan nuevas actividades productivas por lo cual estas organizaciones tienen que perdurar en los mercados de alta competencia y tienen diferentes elementos con los que

el empresario puede llevar una organización hacia el logro de sus objetivos (Delfín y Acosta, 2016). Asimismo, se puede definir desarrollo empresarial, al proceso de evolución que experimenta una empresa a lo largo del tiempo, por tal motivo existen factores como el liderazgo, visión empresarial y la competitivamente que permiten construir una cultura y compromiso para favorecer en la implementación de estrategias y beneficiar a las organizaciones y un sin fin de cambios positivos para el país. (Rodríguez,2018). Por otra parte, en los últimos años la responsabilidad social, especialmente en el ámbito empresarial, ha estado teniendo una gran importancia y esta evolucionado con la idea de haber una buena alianza de las empresas y la sociedad (Pilar, 2009).

Existen diversos estudios nacionales que sustentan que existe una influencia o importancia de la responsabilidad social en el desarrollo empresarial. Uno de ellos, es el estudio de Li Xie et al. (2016) que tiene como objetivo analizar la responsabilidad social ya que el desarrollo de una gestión está basado en Responsabilidad Social y esto conlleva beneficios a corto y a largo plazo, el cual tiene aproximadamente 700 colaboradores que proporcionan recomendaciones que fortalezcan al tema de responsabilidad social y así brindarle a la empresa propuestas de mejora para poder evaluar en un futuro. Por otra parte, Mayorga (2019) realizo una investigación en los bancos donde hay instituciones que están comprometidas con la sociedad y el futuro del país por lo que se adoptó la responsabilidad social como parte de su cultura empresarial y apoya a comunidades vulnerables, en Perú con una población de 60 colaboradores en el banco Interamericano de Finanzas. Asimismo, una investigación realizada también en Perú por Flores y Vera (2018) sobre un trabajo de investigación que estudia el impacto que generará en el desarrollo

empresarial y la ventaja competitiva para el empoderamiento entre las empresas y así determinar las brechas existentes entre lo interno y

externo de la responsabilidad social, por ello la responsabilidad social se plantea con preguntas del problema en la encuesta a los 7 trabajadores de esta por ser una empresa pyme. Finalmente, García (2007) determino que es primordial la Responsabilidad Social en la empresa ya que ofrece la posibilidad de convertirse en un instrumento de gran valor, permitiendo mantener el nivel de desarrollo y crecimiento deseado al igual que simultáneamente cubrir las necesidades de los grupos con los que interactúa la empresa pero su objetivo es analizar la influencia de la responsabilidad social sobre el crecimiento empresarial y para ello, se ha analizado con una prueba de encuestas común a todo el grupo que se llevó a cabo en mayo de 2005 y en el que participaron voluntariamente más de 16.000 empleados de 13 países en los que opera.

La responsabilidad social fue evolucionando con el paso de los años, de manera que fue siendo más importante ya que se han estado incorporando nuevos aspectos, lo que ha hecho que hoy en día, sea parte de la toma de decisiones en las organizaciones porque refleja acciones de beneficio para la organización de manera que las empresas toman la responsabilidad social voluntariamente para sus grupos sociales, esto antiguamente solo se centraba como una obligación social cuya mayor responsabilidad era hacia los accionistas mas no para la comunidad, lo que equivale que en la actualidad la organización tiene que contar con principios éticos (Guillén, 2006).

Los investigadores ecuatorianos (Hirinos, Eugenia; Fernández, Lizyllen, Sánchez, Guadalupe, 2012) en su artículo científico titulado "responsabilidad empresarial o empresas socialmente responsables" afirman que la responsabilidad social abarca áreas comunes como el medio ambiente, educación, deporte y cultura, las cuales las empresas deberían apuntar en apoyar ya que son los puntos estratégicos empresariales que llaman la atención a los grupos de interés

Por otro lado, las empresas deben de tener en cuenta las necesidades sociales y medioambientales, ya que son responsables de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones, la importancia de implementar la responsabilidad social en las empresas es conseguir un desarrollo empresarial. (Hernández y Sánchez, 2012). Además, la economía en América Latina ha generado un desarrollo empresarial, económico y social en las comunidades latinoamericanas en las que el entorno global actual de todas empresas se ven obligada a alcanzar niveles de sostenibilidad y eficiencia que impacten directamente a su mercado, siendo así que necesitan desarrollar estrategias ya que es un factor clave para el éxito de algunas compañías aumentando su competitividad para posicionarse en los mercados y generar una mejor calidad de vida de las personas, finalmente, lo principal de las empresas es lograr el reconocimiento y éxito ante la exigencia de los mercados, de nuestros países en vías de desarrollo (Mera, Terán, Barrera, Gomajoa, Rojas, 2019).

1.2. Formulación del problema

En 1987, a partir de la relevancia de desarrollo sustentable, se intensificó el interés por la responsabilidad social, este concepto se plasmó en la urgencia de utilizar los recursos naturales de tal manera que se permitiera atender las necesidades de las otras generaciones y sin comprometer a las futuras generaciones (Gómez, 2011). Antiguamente había una crisis y dudas sobre la responsabilidad social si realmente era un derroche de recursos o una inversión a futuro, por lo cual se promulgó la norma ISO26000 que abarca que las empresas tengan un compromiso con el cuidado del medio ambiente, el apoyo a la sociedad y a su desarrollo económico, además, esa norma es aplicable para cualquier tipo de empresa, independientemente de su tamaño y así puedan implementar estrategias éticas y responsables con sus diferentes grupos de interés y así llegar a proponer propuestas para el desarrollo de la comunidad (Salazar, Hidalgo, Manríquez, 2017).

La responsabilidad social es el proceso por el cual las empresas deciden contribuir al logro de una mejor sociedad y un medio ambiente más limpio, que impulsen el crecimiento de la empresa y así de esta manera, se presta mayor atención al impacto de las empresas a la comunidad (Boatright, 2000).

El desarrollo empresarial e innovación es diseñar e implementar la creación de empresas con el proceso de toma de decisiones, y en cada proceso de decisión implica cambios para impulsar el desarrollo de las entidades y así puedan participar con propuestas para el desarrollo empresarial, que luego se convierten en programas de desarrollo económico de la ciudad, ligado al bienestar social de la población (Charry, Pérez, 2013).

La Responsabilidad Social es un punto fundamental en la organización ya que es un compromiso que asume la empresa con la comunidad, y aplica tanto a nivel interno como externo. De manera interna la empresa tiene como responsabilidad brindar un buen ambiente laboral, asegurar a sus colaboradores y tenerlos en constantes capacitaciones. De manera externa si la empresa lleva a cabo la responsabilidad social crea lealtad y fidelidad de sus consumidores. breña y así no pueda llegar a un desarrollo empresarial optimo.

Por lo mencionado, surge la pregunta de investigación ¿Qué nivel de relación existe entre responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Una farmaceutica en Cosme en el 2021?

1.3.2. Problemas específicos

1. a) ¿Cuál es la relación entre los principios éticos y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme 2021?
2. b) ¿Cuál es la relación entre compromiso con la comunidad y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme 2021?
3. c) ¿Cuál es la relación entre el medio ambiente y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme 2021?
- 4.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021

1.3.2. Objetivos específicos

a) Determinar la relación entre los principios éticos con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

b) Determinar La relación entre el compromiso con la comunicad con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.

c) Determinar la relación entre el medio ambiente con desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

1.4 Hipótesis

1.4.1 Hipótesis general

La responsabilidad social se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.

1.4.2 Hipótesis específicas

H1 Los principios éticos se relacionan con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

H2 El compromiso con la comunidad se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

H3 El medio ambiente se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

1.4. Justificación teórica

Finalmente, el presente trabajo de investigación desea conocer el nivel de relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial en multiservicios breña. Con esta investigación se pretende analizar la relación entre la responsabilidad social y desarrollo empresarial. Esto permitirá a los trabajadores desarrollar una mejor percepción y referencia de la organización de esta forma ayudar a alcanzar el éxito.

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La investigación cuantitativa es aquella en la que se recogen y analizan los datos, estudia la asociación o relación entre variables cuantificadas, además de determinar la fuerza de correlación y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población. (Fernández, Pértegas, 2002).

El presente estudio tomará un enfoque de tipo cuantitativo. Es una investigación cuantitativa donde se recogen y analizan datos., específicamente, de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.

2.2. Diseño de investigación

En este punto, se trabajó en base al diseño no experimental y correlacional, En el caso de los estudios cuantitativos, independientemente del nivel de la investigación (correlacional o explicativa), es recurrente la necesidad de los investigadores de trascender los análisis simplistas y de carácter superficial en donde X afecta a Y en donde un grupo de variables independientes ejercen una influencia sobre una o varias variables dependientes (Calderón,2015).

Determinar el nivel de relación entre la responsabilidad social en el desarrollo empresarial de de Multiservicios Breña para que sean estudiados dentro de los parámetros actuales y reales. Por otro lado, es transversal porque se recolectan los datos de los colaboradores

de esta farmacéutica en un tiempo único, este diseño es rápido, económico y permite el cálculo directo de una condición (Vega, Maguiña, Soto, Lama y Correa,2021).

En conclusion la presente investigación usa el método de estudio cuantitativo de diseño no experimental y correlacional ya que no se harán experimentos con las personas que conforman la muestra, si no que se harán cuestionarios los cuales no serán manipulados lo cual será de forma original y transparente para determinar la relación que tiene la variable responsabilidad social con la variable desarrollo empresarial.

2.3 Población y muestra

2.3.1. Población

La población está compuesta por todos los empleados de Multiservicios Breña. Según la representante legal de multiservicios breña (2021), se cuenta con una población de 50 empleados.

2.3.2. Muestra

A. Unidad de análisis

los colaboradores de multiservicios breña en Cosme.

B. Tamaño de la muestra

la muestra empleada será probabilística existen de 50 trabajadores de los cuales 45 serán la muestra. Se asume un nivel de confianza (z) del 95% y una probabilidad de error (e) de 5%, se asume que la probabilidad de éxito (p) y de fracaso (q) es 0.5. la investigación será probabilística .

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} = 45$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

z= nivel de confianza (95%)

p= probabilidad de éxito (se asume p=0.5)

q= probabilidad de fracaso (se asume q=0.5)

e= margen de error (5%)

C. Selección de la muestra.

Se utilizó la muestra probabilística aleatoria simple.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

2.4.1 Técnica

Para obtener los datos sobre las variables de la hipótesis: responsabilidad social y desarrollo empresarial se recurrió a la técnica de la encuesta.

2.4.2 Instrumentos de recolección y análisis de datos

A) Diseño

Para medir el nivel de la responsabilidad social, se utiliza el cuestionario de ERSOS propuesto por Yepes, (2016) o cuestionario de evaluación de la responsabilidad social en la

organización. Cuenta con dimensiones como valores y principios éticos; compromiso con la comunidad; y medio ambiente (Yepes, 2016). Anexo 1. La evaluación esta categorizada ordinalmente, donde: 3 significa que si siempre; 2 a veces; 1 no nunca; y 0 no corresponde o respuesta en blanco. de este modelo se seleccionaron 21 preguntas que están enfocadas a las dimensiones, Para esta investigación se utilizó una escala de preguntas relacionas a los parámetros establecidos por GRI y Comunidad Europea, como son las características propias de las organizaciones sociales en áreas

Para medir el nivel de desarrollo se utilizó un cuestionario de DESARROLLO EMPRESARIAL propuesto por Villamicencio. (2018) Anexo 2. que es para medir las 3 dimensiones del desarrollo empresarial estas son: Crecimiento económico, competitividad, capacitación, este cuestionario consta de 3 items en lo cual la escala de respuestas se utilizó la escala de Likert propuesto por Likert (1930) Para la escala de respuestas se utilizó la escala tipo Likert con 5 opciones, que posteriormente se adaptará en un programa estadístico informático SPSS que trabaja con análisis de datos para creación de tablas y gráficos. con el objetivo de identificar y dar a conocer el impacto su desarrollo empresarial.

B) Confiabilidad

En la investigación para calcular la confiabilidad del instrumento de medición se usó el análisis de consistencia interna mediante el alfa de Cronbach. Esta consistencia toma valores entre 0 y 1, es decir recopila información defectuosa o inválida lo cual generaría conclusiones erroneas; y, por otro, en caso de que este instrumento sea confiable se calcula con la siguiente fórmula.

Resumen de procesamiento de casos

N	%
45	100,0
0	,0
45	100,0

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	21

$$\text{alfa} = \frac{N \times r}{1 + (N - 1) \times r}$$

Donde:

α = Alfa de Cronbach

K = Número de ítems

V_i = Varianza de cada Item

V_t = varianza del total

Se sabe que cuanto mas cerca esté el indice extremo 1 la confiabilidad es alta o mejor (100 %), se considera un resultado aceptable de 0.70; por ello, se aplicó dos cuestionarios para evaluar la opinión de los trabajadores en cuanto a la responsabilidad social de la empresa y desarrollo empresarial respectivamente, dando como resultado una alfa de Cronbach de 0.931 para el primer instrumento y el segundo instrumento de 0.881; lo que significa que los instrumentos utilizados son aceptables y, por ende, confiable e indica que se tiene un alto grado de confiabilidad.

C) Validez

Para la validez de los instrumentos de mediación se utilizó la técnica del juicio de expertos el cual se aplicó a los cuatro (4) especialistas en investigación los cuales opinaron que los instrumentos cumplen los parámetros necesarios y procede su aplicación. Los instrumentos fueron validados por 4 jueces expertos de la universidad privada del norte con el fin de obtener información óptima, documentos adjuntados en los anexos.

2.5 Procedimiento

2.5.1 Recolección de datos

Luego de tener el cuestionario terminado se procedió a la aplicación de la encuesta. Previamente a la aplicación del instrumento la empresa informó de los cuestionarios a los encuestados. Para ello se seleccionó la muestra, la aplicación del instrumento fue mediante la técnica de encuesta debido a que según García, Alfaro, Hernández y Molina (2006) la importancia del cuestionario es que se construya siguiendo criterios de calidad para su validez y fiabilidad, además de ser fundamental para alcanzar el objetivo deseado.

2.5.2 Procesamiento

Luego de implementar el instrumento se realizó el proceso de la recopilación de datos en la cual fueron de 2 etapas.

A) En la primera etapa el 100% de las encuestas fueron digitalizadas en Excel, posteriormente se procesaron los datos ingresados para identificar que si existen errores u omisiones en las respuestas.

B) En la segunda etapa la información de Excel se realizó un cuadro programa estadístico informático SPSS para los análisis pertinentes. Se repite el proceso tres veces para confirmar la base de datos para la correcta elaboración del cuadro SPSS.

2.5.3 Análisis de datos

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos para la investigación, se dividió en tres etapas el análisis de los datos: (a) Recopilación de información mediante cuestionarios, (b) preprocesamiento de información en excel, (c) Análisis de confiabilidad alfa, (d) Análisis de prueba de hipótesis.

2.5.4 Aspectos éticos

En la siguiente investigación no se manipulan los datos obtenidos mediante los instrumentos de recolección de datos. Además, se cuenta con la autorización de la empresa para mostrar los resultados obtenidos en la investigación. Los encuestados fueron informados. Asimismo, se menciona que en este estudio no existe plagio y se utilizan correctamente las citas de todos los autores. Por ello, se evita el inconveniente legal.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

3.1 Descripción del trabajo de campo

El trabajo para la recolección de datos fue realizado por Fernando Jairo Utia Mauricio en el año 2021, mediante muestreo probabilístico. La información fue recolectada en Multiservicios Breña específicamente a los trabajadores. Se aplicó un cuestionario de DESARROLLO EMPRESARIAL y ERSOS propuesto por Patrick S. Villamicencio y Gustavo A Yepes respectivamente (a la muestra de 45 trabajadores del Multiservicios Breña ubicado en la región Cosme, provincia Cosme, distrito de Cosme. Los datos fueron procesados en Microsoft Excel, donde se ordenaron de acuerdo a variables y dimensiones, luego todos los datos fueron exportados al software SPSS Statistics, se exportaron todas las tablas de frecuencias al informe de acuerdo al estilo APA y finalmente se midió la confiabilidad de alfa de Cronbach.

3.2 Presentación de Resultados

3.1 Descripción de la variable de responsabilidad social

Tabla 1 Incluyen la misión y consideraciones sobre la Responsabilidad Social.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	2	4,4	35,6
	A veces	14	31,1	31,1
	Si siempre	29	64,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. La tabla 1, muestra que el 64,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre la misión y visión tiene una consideración sobre la Responsabilidad Social., 31,1% manifiesta que a veces; el 4,4% que nunca a esta característica.

Tabla 2 Contar con valores escritos en un documento o algún medio de difusión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	3	6,7	6,7	35,6
	A veces	13	28,9	28,9	28,9
	Si siempre	29	64,4	64,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 2, muestra que el 64,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre contar con valores escritos en un documento o algún medio de difusión, y el 28,9% manifiesta que a veces; el 6,7% que nunca a esta característica.

Tabla 3 Dar a conocer el documento de ética o valores a todos sus colaboradores.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	5	11,1	11,1	35,6
	A veces	11	24,4	24,4	24,4
	Si siempre	29	64,4	64,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 3, muestra que el 64,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre dar a conocer el documento de ética o valores a todos sus colaboradores, y el 24,4% manifiesta que a veces; el 11,1% que nunca a esta característica.

Tabla 4 Poseer procesos de educación y concientización de los valores y principios éticos para los colaboradores externos e internos de la organización.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	6	13,3	13,3
	A veces	15	33,3	33,3
	Si siempre	24	53,3	53,3
	Total	45	100,0	100,0

Nota. La tabla 4, muestra que el 53,3% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre poseer procesos de educación y concientización de los valores y principios éticos para los colaboradores externos e internos de la organización se relaciona con la Responsabilidad Social., y el 33,3% manifiesta que a veces; el 13,3% que nunca a esta característica.

Tabla 5 Incorporar la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores. Incorpora la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	5	11,1	11,1
	A veces	16	35,5	35,5
	Si siempre	24	53,3	53,3
	Total	45	100,0	100,0

Nota. La tabla 5, muestra que el 53,3% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Incorporar la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores. Incorpora la ética a la revisión de desempeño de sus colaboradores., y el 35,5% manifiesta que a veces; el 11,1% que nunca a esta característica.

Tabla 6 Contar con espacios o mecanismos para que los empleados aborden y dialoguen sobre cuestiones de tipo ético.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	7	15,6	15,6	57,8
	A veces	19	42,2	42,2	42,2
	Si siempre	19	42,2	42,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 6, muestra que el 42,2% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Contar con espacios o mecanismos para que los empleados aborden y dialoguen sobre cuestiones de tipo ético se relaciona con la Responsabilidad Social, y el 42,2% manifiesta que a veces; el 15,6% que nunca a esta característica.

Tabla 7 Denunciar a las autoridades competentes sobre cualquier tipo de irregularidad que se presenta o de dineros cuya procedencia no es clara.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	11	24,4	24,4	55,6
	A veces	14	31,1	31,1	31,1
	Si siempre	20	44,4	44,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 7, muestra que el 44,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Denunciar a las autoridades competentes sobre cualquier tipo de irregularidad que se presenta o de dineros cuya procedencia no es clara, y el 31,1% manifiesta que a veces; el 24,4% que nunca a esta característica.

Tabla 8 Conocer en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad donde opera.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	7	15,6	15,6	42,2
	A veces	12	26,7	26,7	26,7
	Si siempre	26	57,8	57,8	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 8, muestra que el 57,8% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Conocer en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad donde opera, y el 26,7% manifiesta que a veces; el 15,6% que nunca a esta característica.

Tabla 9 Asumir la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	11	24,4	24,4	51,1
	A veces	12	26,7	26,7	26,7
	Si siempre	22	48,9	48,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 9, muestra que el 48,9% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre mir la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza, y el 26,7% manifiesta que a veces; el 24,4% que nunca a esta característica.

Tabla 10 Asumir la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	12	26,7	26,7	53,3
	A veces	12	26,7	26,7	26,7
	Si siempre	21	46,7	46,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 10, muestra que el 42,2% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Evaluar el impacto social de los proyectos y acciones sociales que apoyan s, y el 26,7% manifiesta que a veces; el 26,7% que nunca a esta característica.

Tabla 11 Promover el trabajo voluntario de sus colaboradores con la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	9	20,0	20,0	57,8
	A veces	17	37,8	37,8	37,8
	Si siempre	19	42,2	42,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 11, muestra que el 42,2% de los encuestados afirma que Multiservicios breña Promover el trabajo voluntario de sus colaboradores con la comunidad, y el 37,8% manifiesta que a veces; el 20,0% que nunca a esta característica.

Tabla 12 Genera oportunidades para que los colaboradores desarrollen actividades de apoyo comunitario.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	3	6,6	6,6	75,6
	A veces	15	33,3	33,3	33,3
	Si siempre	27	60,0	60,0	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 12, muestra que el 60,0% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Generar oportunidades para que los colaboradores desarrollen actividades de apoyo comunitario, y el 33,3% manifiesta que a veces; el 6,6% que nunca a esta característica.

Tabla 13 Hacer donaciones de servicios.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	4	8,9	8,9	53,3
	A veces	20	44,4	44,4	44,4
	Si siempre	21	46,7	46,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 13, muestra que el 46,7% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Hacer donaciones de servicios, y el 44,4% manifiesta que a veces; el 8,9% que nunca a esta característica.

Tabla 14 Los funcionarios y colaboradores son necesarios para el desarrollo de proyectos y actividades de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	6	13,3	13,3	66,7
	A veces	24	53,3	53,3	53,3
	Si siempre	15	33,3	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 14, muestra que el 33,3% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre los funcionarios y colaboradores son necesarios para el desarrollo de proyectos y actividades de la comunidad, y el 33,3% manifiesta que a veces; el 13,3% que nunca a esta característica.

Tabla 15 Implementar acciones para la protección del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	7	15,5	15,5	82,3
	A veces	24	53,3	53,3	100,0
	Si siempre	24	53,3	53,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 15, muestra que el 53,3% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre plementar acciones para la protección del medio ambiente, y el 53,3% manifiesta que a veces; el 15,5% que nunca a esta característica.

\$

Tabla 16 Aplicar las regulaciones ambientales referentes al uso del espacio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	11	24,4	24,4	55,6
	A veces	14	31,1	31,1	31,1
	Si siempre	20	44,4	44,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 16, muestra que el 44,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Aplicar las regulaciones ambientales referentes al uso del espacio público, y el 31,1% manifiesta que a veces; el 24,4% que nunca a esta característica.

Tabla 17 Tener una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedor, productos reciclables y no tóxicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	4	8,9	8,9	53,3
	A veces	19	42,2	42,2	42,2
	Si siempre	22	48,9	48,9	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

- 4 **Nota.** La tabla 17, muestra que el 48,9% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Tener una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedores, productos reciclables y no tóxicos, y el 42,2% manifiesta que a veces; el 8,9% que nunca a esta característica.

Tabla 18 Tener definido un programa de reciclaje.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	4	8,9	53,3
	A veces	20	44,4	44,4
	Si siempre	21	46,7	100,0
	Total	45	100,0	100,0

Nota. La tabla 18, muestra que el 46,7% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Tener definido un programa de reciclaje, y el 44,4% manifiesta que a veces; el 8,9% que nunca a esta característica de la responsabilidad social.

Tabla 19 Desarrollar actividades de educación ambiental para sus colaboradores con el fin de reforzar su conciencia ecológica.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	6	13,3	66,7
	A veces	24	53,3	53,3
	Si siempre	15	33,3	100,0
	Total	45	100,0	100,0

5 **Nota.** La tabla 19, muestra que el 33,3% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre desarrollar actividades de educación ambiental para sus colaboradores con el fin de reforzar su conciencia ecológica, y el 53,3% manifiesta que a veces; el 13,3% que nunca a esta característica.

Tabla 20 Participar en comités ,consejos locales o regionales para discutir aspecto ambiental junto al gobierno y la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	9	20,0	20,0	57,8
	A veces	17	37,8	37,8	37,8
	Si siempre	19	42,2	42,2	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 20, muestra que el 42,2% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre Participar en comités ,consejos locales o regionales para discutir aspecto ambiental junto al gobierno y la comunidad, y el 37,8% manifiesta que a veces; el 20,0% que nunca a esta característica.

Tabla 21 Atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No Nunca	11	24,4	24,4	55,6
	A veces	14	31,1	31,1	31,1
	Si siempre	20	44,4	44,4	100,0
	Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 21, muestra que el 44,4% de los encuestados afirma que Multiservicios breña siempre atender quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente, y el 31,1% manifiesta que a veces; el 24,4% que nunca a esta característica.

5.1 Descripción de la variables de Desarrollo empresarial

Tabla 22 El desarrollo empresarial es influido significativamente por los valores y principios éticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	15	33,3	33,3	33,3
	En desacuerdo	1	2,2	2,2	35,6
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	13,3	13,3	48,9
	Totalmente de acuerdo	21	46,7	46,7	95,6
	Totalmente en desacuerdo	2	4,4	4,4	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 22, muestra que el 46,7% de los encuestados afirma que está totalmente de acuerdo que El desarrollo empresarial es influido significativamente por los valores y principios éticos, y el 33,3% manifiesta que esta de acuerdo; el 13,3% que ni de acuerdo ni desacuerdo a esta característica de la responsabilidad.

Tabla 23 El Desarrollo empresarial es influido significativamente por el compromiso con la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	14	31,1	31,1	31,1
	En desacuerdo				
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	22,2	22,2	53,3
	Totalmente de acuerdo	20	44,4	44,4	97,8
	Totalmente en desacuerdo	1	2,2	2,2	100,0
Total		45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 23, muestra que el 44,4% de los encuestados afirma que está totalmente de acuerdo que el desarrollo empresarial es influido significativamente por los valores y

principios éticos, y el 31,1% manifiesta que esta de acuerdo; el 22,2% que ni de acuerdo ni desacuerdo a esta característica de la responsabilidad.

Tabla 24 El Desarrollo empresarial es influido significativamente por el cuidado del medio ambiente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	16	35,6	35,6	35,6
En desacuerdo				
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	15,6	15,6	51,1
Totalmente de acuerdo	21	46,7	46,7	97,8
Totalmente en desacuerdo	1	2,2	2,2	100,0
Total	45	100,0	100,0	

Nota. La tabla 24, muestra que el 46,7% de los encuestados afirma que está totalmente de acuerdo que El Desarrollo empresarial es influido significativamente por el cuidado del medio ambiente, y el 33,3% manifiesta que esta de acuerdo; el 13,3% que ni de acuerdo ni desacuerdo a esta característica de la responsabilidad.

5.2 Constrastación de resultados

5.3 Hipótesis General

La responsabilidad social se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.

5.4 Hipótesis específica 1

Los principios éticos se relacionan con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

Prueba de hipótesis

Para determinar la hipótesis de la relación de los principios éticos y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de cosme se utilizará la prueba de correlación de Spearman con un nivel de confianza del 95%.

Hipótesis de trabajo

H_0 = No existe relación entre principios éticos con el desarrollo empresarial

H_i = Existe relación positiva entre principios eticos con el desarrollo empresarial $\alpha = 0.05$ (nivel de significancia)

Regla de decisión

Rechazar H_0 : si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_i : si $\text{sig} < \alpha$

Se tiene el siguiente resultado utilizando el software SPSS ver. 25.

Tabla 25 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión principios éticos en el desarrollo empresarial

	Valores y princios éticos	Desarrollo empresarial
Coeficiente de correlación	1,000	,189
Sig. (bilateral)	.	,0213
N	45	45

Nota. La tabla 25, muestra que se muestra que el valor de $p=0.0213 < 0.05$, que el coeficiente de correlación es de 0.189 y que la correlación es significativa a nivel de 0.01, por lo tanto podemos afirmar con un 95% de nivel de confianza que existe una relación debil entre dimensión de principios éticos en el desarrollo empresarial, es decir se debe rechazar H_0 .

5.5 Hipótesis especifica 2

El compromiso con la comunidad se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

Prueba de hipótesis

Para determinar la hipótesis de la relación entre compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de cosme se utilizará la prueba de correlación de Spearman con un nivel de confianza del 95%.

1.1.1. Hipótesis de trabajo

H_0 = No existe relación positiva entre el compromiso con la comunidad con el desarrollo
empresarial

H_1 = Existe relación positiva entre el compromiso con la comunidad con el desarrollo
empresarial $\alpha = 0.05$ (nivel de significancia)

Regla de decisión

Rechazar H_0 : si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_1 : si $\text{sig} < \alpha$

Se tiene el siguiente resultado utilizando el software SPSS ver. 25.

Tabla 26 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial

		Compromiso con la comunidad	Desarrollo empresarial
Compromiso con la comunidad	Coefficiente de correlación	1,000	,439**
	Sig. (bilateral)	.	,003
	N	45	45

Conclusión:

En la tabla 26, muestra que el valor de $p=0.003$ es menor 0.05 que el coeficiente de correlación Rho de Spearman se aprecia que existe una relación positiva de $(0,439)$ entre las variables, es decir se debe rechazar H_0 , por otro lado se debe aceptar la H_1 por ser menor a α , podemos afirmar con un 95% de nivel de confianza que existe una relación positiva débil entre compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial en Multiservicios Breña de Cosme.

5.6 Hipótesis específica 3

El medio ambiente se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.

Prueba de hipótesis

Para determinar la hipótesis de la relación entre el medio ambiente y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de cosme se utilizará la prueba de correlación de Spearman con un nivel de confianza del 95%.

1.1.2. Hipótesis de trabajo

H_0 = No existe relación positiva entre el medio ambiente con el desarrollo empresarial

H_1 = Existe relación positiva entre el medio ambiente con el desarrollo empresarial $\alpha = 0.05$ (nivel de significancia)

Regla de decisión

Rechazar H_0 : si $\text{sig} < \alpha$

Aceptar H_1 : si $\text{sig} < \alpha$

Se tiene el siguiente resultado utilizando el software SPSS ver. 25.

Tabla 27 Correlaciones Rho de Spearman para la dimensión medio ambiente en el desarrollo empresarial

		Compromiso con la comunidad	Desarrollo empresarial
Medio ambiente	Coefficiente de correlación	1,000	,252
	Sig. (bilateral)	.	,0095
	N	45	45

Conclusión:

Nota. La tabla 27, muestra que se muestra que el valor de $p=0.0095 < 0.05$, que el coeficiente de correlación es de 0.252 y que la correlación es significativa a nivel de 0.01, por lo tanto podemos afirmar con un 95% de nivel de confianza que existe una correlación debil, es decir se debe rechazar H_0 entre dimensión compromiso con la comunidad en el desarrollo empresarial.

Matriz de Consistencias: Relación de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>1. Problema general</p> <p>¿Cuánta es la relación de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021?</p> <p>2. Problemas específicos</p> <p>¿Qué nivel de relación existe entre los valores y principios éticos en el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021?</p> <p>¿Qué nivel de relación existe entre el</p>	<p>Objetivo general</p> <p>OG: Determinar la relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>O1: Determinar la relación de principios éticos con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.</p> <p>O2: Determinar la relación de compromiso con la comunidad con el</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La responsabilidad social se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.</p> <p>Hipótesis específicas</p> <p>H1.- Los principios éticos se relacionan con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.</p>	<p>Variables de la investigación n. 1.Variable independiente: Responsabilidad Social</p> <p>2.Variable dependiente: Desarrollo Empresarial</p>	<p>Tipo de Investigación</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental y correlacional.</p> <p>Población</p> <p>La población está compuesta por todos los empleados de Multiservicios Breña. Según la representante legal de multiservicios</p>

<p>compromiso con la comunidad en el Desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021?</p> <p>¿Qué nivel de relación existe entre el medio ambiente con el Desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021?</p>	<p>desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.</p> <p>d) O3:</p> <p>Determinar la relación del medio ambiente con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.</p>	<p>H2.- El compromiso con la comunidad se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.</p> <p>H3.- El medio ambiente se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme en el 2021.</p>		<p>breña (2021), se cuenta con una población de 50 empleados</p> <p>Muestra</p> <p>50 participantes.</p> <p>Técnica de recolección</p> <p>Encuesta.</p>
--	---	--	--	---

CAPÍTULO IV. DISCUSION CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Este informe fue realizado por un estudiante de la universidad privada del norte a la farmacéutica de multiservicios breña en Cosme para encontrar su relación entre la responsabilidad social con el desarrollo empresarial.

Se afirma la hipótesis general, la responsabilidad social se relaciona con el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña en Cosme en el 2021.

Este resultado nos permite saber que existe una relación con Barroso, F (2008) la responsabilidad social de una empresa implica tener una adecuadamente relación con la sociedad y el medio ambiente, de tal forma que cada compañía pueda optimizar su desarrollo empresarial, existen varios beneficios en su relación con consumidores, colaboradores y proveedores. Siendo socialmente responsables han registrado incremento en la productividad. Finalmente, siempre que exista la responsabilidad social existirá una mejor calidad de vida del personal y una buena contribución a la sociedad. Principalmente mayor atracción hacia el cliente, y una mejor imagen a la empresa con resultados favorables en ventas.

También en la hipótesis específicas N1 existe una relación débil entre los principios éticos para el desarrollo empresarial, todo parte desde que la empresa es transparente con su público y tenga estándares altos de calidad tanto en sus productos como servicios. Al implementar los valores existe una mejor comunicación interna y eso facilita tener una buena conexión con la sociedad, la empresa debe cumplir y respetar las leyes que son impuestas por el estado. Los valores éticos y la responsabilidad social están presentes cada estrategia, ya que pueden ayudar con el desarrollo empresarial. (Gómez y Martínez;2015)

La hipótesis específica N2 existe relación débil entre el compromiso con la comunidad y desarrollo empresarial ya que son temas relacionados. Para que la empresa involucre a la comunidad realiza programas de responsabilidad social, al realizar estas actividades las organizaciones tienen una mejor imagen institucional obteniendo buenos beneficios. El compromiso con la comunidad conlleva al fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades en las que opera. (Chiang, Cartes y Sánchez, 2013)

Los resultados entre las variables son significativamente muy alta y positiva porque existe un beneficio mutuo.

la hipótesis específica N3 la relación debil entre el medio ambiente y el desarrollo empresarial, el reciclaje o evitar el uso de plásticos son las nuevas regulaciones que están utilizando las empresas para el beneficio del planeta y de manera indirecta ayuda a reducir gastos a la empresa siendo así amigables con el medio ambiente.

Finalmente, esta investigación es muy importe e interesante ya que hoy en día las personas están tomando conciencia con el medio ambiente y eso equivale a que las empresas estén actualizándose y tomando en cuenta la responsabilidad social en sus empresas para llegar a tener un desarrollo empresarial optimo ya que con clientes fidelizados existe las ventas y con ventas impulsaría a una empresa diferenciada.

En cuanto la sociedad se beneficia ya que si llega con un buen acuerdo con la empresa existe una mayor demanda de trabajo y menor contaminación en el lugar donde operan. Con estos resultados de la investigación se beneficia más la empresa ya que atrae clientes por la responsabilidad social. El punto mas importante en cualquier empresa son los clientes.

CONCLUSIONES

Se demuestra en la tabla 25, existe una relación débil debido a que los principios éticos fomentan un buen clima laboral ayuda a obtener calidad de comunicación, buen trato entre los trabajadores, y mejor comunicación interna y externa, además de poder conectar con los clientes ya sea con los productos que se ofrece o con la calidad de servicio en Multiservicios Breña de Cosme.

En la tabla 26, , Luego de realizar el procesamiento y análisis de la información obtenida de la farmacéutica, obtener los resultados de la investigación, observar los resultados de existe una relación en el compromiso con la comunidad con el desarrollo empresarial debido a que la farmacéutica brinda programas de responsabilidad social en cara al compromiso con la comunidad, en base a ello mejora la imagen como empresa, un nivel económico, y la fidelidad de los nuevos , antiguos clientes y sobre todo nuevos trabajadores en Multiservicios Breña de Cosme.

En la tabla 27, se concluye que existe una relación entre el medio ambiente con el desarrollo empresarial debido a que la farmacéutica la empresa recicla mensualmente y no usa plásticos debido a que la empresa debe estar regida antes el cuidado del planeta

Como conclusión todas las hipótesis mencionadas tiene algún grado de relación con el desarrollo empresarial debido al efecto que conllevan al aplicarlo a la organización, debido a que mejor la imagen de la empresa, hay un mejor clima laboral y sobre todo los clientes se vuelven más confiados y fieles.

RECOMENDACIONES

En la empresa Multiservicios Breña s.a.c debe implementar ciertas estrategias de valores y principios éticos realizando inspecciones para poder obtener la certificación del ISO 18000:1, ganando un gran impacto en el mercado. Sin embargo, determinaríamos los parámetros actuales de la farmacéutica, asimismo determinando las necesidades sociales transversales en Cosme, por ende, se lograría una gran sostenibilidad y eficiencia ya que obtendrá un gran impacto en el mercado del rubro farmacéutico aumentando la competitividad, posicionamiento y calidad en el factor humano.

Por otro lado, el compromiso con la comunidad y desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme a llegar mejor impacto en el mercado a nivel global de farmacéuticas debe realizar ayuda a su comunidad donde inicio su empresa, es decir brindando ayuda a los pobladores, realizando actividades para una mejor calidad de vida. Por ende, compromiso con la comunidad tiene una buena relación con el desarrollo empresarial debido a que, al brindar el apoyo a las personas de la misma zona donde habitan, ayuda a mejorar su imagen y marca de la farmacéutica, creándolo una buena popularidad, status e influencia de compras en el consumidor .

Finalmente, el medio ambiente y desarrollo empresarial de Multiservicios Breña de Cosme debe responder a la sociedad por las acciones que toma la empresa ya sea favoreciendo tomando en cuenta el conjunto de conductas morales, éticas y valores que tienen y satisfacer las necesidades que recibe la comunidad actual es decir brindando casilleros para el reciclaje, evitando la contaminación ambiental, evitando el uso de plásticos , continuando con lo dicho en el desarrollo empresarial se identificar los problemas que existen, después identificar las razones, propósitos y motivos tanto dentro como fuera de la farmacéutica .

REFERENCIAS

- Brisco, G., Maroscia, C (2012) Simbiosis entre empresa y sociedad. El caso del Banco Galicia y el Museo de Ciencias Naturales de La Plata1.
<https://www.proquest.com/docview/1032809321/6658B72E7D414568PQ/42?accountid=36937>
- Chiang, M; Cartes, T; Sánchez, R. (2013) La relación entre el compromiso con la comunidad y la motivación. <https://www.redalyc.org/pdf/399/39930097003.pdf>
- Faride, R (2010) Entre el concepto y la práctica: responsabilidad social empresarial.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v26n117/v26n117a07.pdf>
- Flores, J., Vera, Y (2018) Gestión de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial en la empresa SILSA – sector limpieza, Lima Perú 2018.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1843/Johan%20Flores_Yufr%C3%A9%20Vera_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Hernández, S., Sánchez, P (2012) La influencia de las políticas de responsabilidad social y la pertenencia a redes de cooperación en el capital relacional y estructural de las microempresas.
<https://www.proquest.com/docview/1323510659/55B49DD1E9E442DCPQ/7?accountid=36937>
- Li Xie, B., Suárez, L., Trelles, G (2016) Políticas para el desarrollo de una conciencia de responsabilidad social empresarial en la empresa unimaq – corporación ferreycorp.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/621511/Tema%2035%20-%20Li%20-%20Suarez-Trelles.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Mera, M., Terán, A., Barrera, D., Gomajoa, H., Rojas, J (2019) Importancia de los enfoques cooperativos en el desarrollo empresarial de algunas compañías hispanoamericanas exitosas.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602019000100169&lang=es

Navarro, G., Rubio, V., Lavado, S., Minnicelli, A., Acuña, J (2017) Razones y propósitos para incorporar la responsabilidad social en la formación de personas y en organizaciones de Latinoamérica. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-73782017000200005

Pilar, M (2009) Responsabilidad social. Una mirada desde la psicología comunitaria. <http://www.scielo.org.pe/pdf/liber/v15n2/a10v15n2.pdf>

Rodríguez, A (2018) Análisis del modelo de desarrollo empresarial a través del sistema: “Empresas B”. <https://repository.uamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6886/1/5121359-2018-II-GE.pdf>

Sánchez, J (2003) Aproximación teórica al balance social. http://157.92.136.59/download/cya/cya_v9_n17_04.pdf

Salazar, A; Hidalgo, J; Manríquez, M (2017) La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. <https://www.proquest.com/docview/2207827428?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>

Valenzuela, L., Jara, M., Villegas, F (2015) Prácticas de responsabilidad social, reputación corporativa y desempeño financiero. <https://www.scielo.br/j/rae/a/SpfJybqrX7DhGk4mXh9twXh/?lang=es>

Vega, A., Maguiña, J., Soto, A., Lama y Correa, L (2021). Estudios transversales. <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>

Calderón (2015). Avances metodológicos en los análisis de mediación , moderación y procesos condicionales. <https://www.redalyc.org/journal/5115/511553138011/511553138011.pdf>

ANEXOS

Instrumentos de recolección de datos **CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL** **DE LOS EMPLEADOS DE UNA FARMACEUTICA EN COSME DE LA CIUDAD DE** **HUANCAVELICA**

Objetivo: determinar relación de la responsabilidad social en el desarrollo empresarial de una farmacéutica en Cosme.

Confidencialidad: La información del cuestionario fue utilizada para objetivos académicos y será tratado de forma confidencial.

Información general

Edad : _____ Sexo : Masculino Femenino

Puesto de trabajo: _____

Instrucciones:

A continuación, marcar con una (x) en 0 totalmente no corresponde o 3 si siempre, con cada uno de los bloques y responda las preguntas abiertas del cuestionario.

2. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

	SI (Siempre)	A Veces	NO (Nunca)	No corresponde (no aplicablea nuestro caso)
	3	2	1	0
Su Organización:				
1 Conoce en profundidad el impacto de sus actividades en la vida de la comunidad donde opera.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2 Asume la responsabilidad por daños o impactos negativos ocasionados en la comunidad por la actividad que realiza.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3 Evalúa el impacto social de los proyectos y acciones sociales que apoya.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6 Promueve el trabajo voluntario de sus colaboradores con la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8 Genera oportunidades para que los colaboradores desarrollen actividades de apoyo comunitario.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9 Hace donaciones de servicios.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10 funcionarios y colaboradores) necesarios para el desarrollo de proyectos y actividades de la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

3. MEDIO AMBIENTE

		SI (Siempre)	A Veces	NO (Nunca)	No corresponde (no aplicable a nuestro caso)
		3	2	1	0
Su Organización:					
1	Implementa acciones para la protección del medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	Aplica las regulaciones ambientales referentes al uso del espacio público.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	Tiene una política ecológica de compras, considerando aspectos ambientales al seleccionar proveedores y productos (reciclables, no tóxicos).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	Tiene definido un programa de reciclaje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	Desarrolla actividades de educación ambiental para sus colaboradores con el fin de reforzar su conciencia ecológica.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	Participa en comités, consejos locales o regionales para discutir el aspecto ambiental junto al gobierno y la comunidad.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Atiende quejas y/o denuncias referidas a la agresión al medio ambiente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Cuestionario de escala de exactitud – Desarrollo empresarial

Estimado trabajador, esta escala de desarrollo empresarial es parte de una investigación cuyo objetivo es determinar de qué manera la responsabilidad social se relaciona con el desarrollo empresarial de los trabajadores de una farmacéutica de Cosme. La información será utilizada de forma confidencial para fines de investigación. prestar muchas atención a las preguntas.

Hay 4 bloques de económico, social, ambiental y cultural asimismo hay una escala del 1 al 5, uno es equivalente muy en desacuerdo y cinco es muy de acuerdo, mencione usted cuál es su grado de opinión con los diferentes factores de desarrollo empresarial en una farmacéutica de Cosme.

1. Muy en desacuerdo	2. E En desacuerdo	3. Ni acuerdo ni desacuerdo	4. De acuerdo	5. Muy de acuerdo
------------------------------------	-------------------------------	--	----------------------	-----------------------------

No	ÍTEMS	Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni acuerdo ni desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo
		5	4	3	2	1
1	Desarrollo empresarial se basa en los valores y principios éticos					
2	Desarrollo empresarial se basa en el compromiso con la comunidad					
3	Desarrollo empresarial se basa en el cuidado del medio ambiente.					

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"Relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021".
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mag. Miguel Eduardo Mendoza Castañeda
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:


Mag. Miguel E. Mendoza Castañeda

DNI: 06782531

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	"Relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021".
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mag. Miguel Eduardo Mendoza Castañeda
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Desarrollo Empresarial

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:


Mag. Miguel E. Mendoza Castañeda

DNI: 06782531

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mag. Omar Cosme Silva. DNI: 25717320
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: Ninguna

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Relación entre la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	Mag. Omar Cosme Silva. DNI: 25717320
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Desarrollo Empresarial

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: Ninguna

Firma del experto:



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Relación de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	MAG.CERVETTO ROBLES, Luis Guillermo
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Responsabilidad Social

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		Sugiero verificar la numeración de cada ítem
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Es importante que se cuide el aspecto de forma, es decir que se cuide el aspecto de la numeración de cada ítem, así como el correcto interlineado.

Firma del experto:

Firma: 
 D.N.I.: 09880427

MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Relación de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	MAG.ERVETTO ROBLES, Luis Guillermo
El instrumento de medición pertenece a la variable:	Desarrollo Empresarial

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SÍ o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Items	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	x		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			Ha sido considerado la mayoría de los indicadores.
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			Añadir un poco más de información sobre la variable los resultados serán materia de amplia discusión
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	x		

Sugerencias:

Para poder desarrollar el índice de correlación, se sugiere incrementar más ítems que permitan obtener datos en concordancia directa con las dimensiones e indicadores de la variable Desarrollo Empresarial.

Firma del experto:

Firma:  ...
D.N.I.: 09880427



MATRIZ PARA EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Título de la investigación:	Relación de la responsabilidad social y el desarrollo empresarial de Multiservicios Breña periodo 2021.
Línea de investigación:	Desarrollo sostenible y Gestión empresarial
Apellidos y nombres del experto:	PEDROZA SAN MIGUEL ROSA DIANA
El instrumento de medición pertenece a la variable:	

Mediante la matriz de evaluación de expertos, Ud. tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "x" en las columnas de SI o NO. Asimismo, le exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre la variable en estudio.

Ítems	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SÍ	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de la investigación?	X		
3	¿En el instrumento de recolección de datos se mencionan las variables de investigación?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen un sentido coherente y no están sesgadas?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta del instrumento de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto:



Mtr. Rosa Diana
Pedroza San Miguel
DNI: 45807238