



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Marketing

“LA PERCEPCIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA DE PORCON RESPECTO A LA RSE DE UNA EMPRESA CONTRATISTA EN EL AÑO 2019”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Marketing

Autor:

Antony Giulliano Rojas Anchay

Asesor:

Mg. Lic. María Soledad Rodríguez Castillo

Trujillo - Perú

2021

TABLA DE CONTENIDO

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
TABLA DE CONTENIDO	4
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	7
RESUMEN.....	8
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN	9
1.1. Realidad Problemática	9
1.2. Antecedentes	13
1.2.1. Internacionales.....	13
1.2.2. Nacionales.....	14
1.2.3. Antecedentes Locales	16
1.3. Marco Teórico	18
1.3.1. Responsabilidad Social Empresarial.....	18
1.3.2. Teorías Sobre Responsabilidad Social.	19
1.3.3. Dimensiones de la Responsabilidad Social Empresarial	20
1.4. Formulación del Problema	21
1.4.1. Problema General.....	21
1.4.2. Problemas Específicos.....	21
1.5. Objetivos	21
1.5.1. Objetivo General.	21
1.5.2. Objetivo Específicos.....	21
1.6. Hipótesis	22
1.6.1. Hipótesis General.	22
CAPÍTULO II: MÉTODO	23
2.1. Tipo de Investigación	23
2.2. Diseño de Investigación	23
2.3. Población y Muestra	24
2.4.1. Población.	24
2.4.2. Muestra.	24
2.4.3. Muestreo.	24
2.4. Técnica e Instrumento de Recolección y Análisis de Datos.....	25
2.5.1. Técnica.....	25
2.5.2. Instrumento.	25

2.5.3. Análisis Descriptivo.....	25
2.5.4. Análisis Inferencial.....	26
2.5.5. Procedimiento.....	26
2.5. Normas de Ética.....	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS	28
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	50
Discusión	50
Conclusiones.....	57
Recomendaciones.....	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	60
ANEXOS.....	64
Anexo 1: Matriz de Consistencia	64
2.6. Variable de Estudio	65
2.3.1. Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial.....	65
Anexo 2: Instrumento de Recolección de Datos	67
Anexo 3: Ficha Técnica del Instrumento.....	68
Anexo 4: Validación de Instrumentos	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Distribución de los 255 habitantes de Porcon según la responsabilidad en el financiamiento de la acción social.	33
Tabla 2: Distribución de los 255 habitantes de Porcon según la involucración de la minera con el financiamiento de proyectos.....	34
Tabla 3: <i>Distribución de los 255 habitantes de Porcon según el uso de tecnología para recuperar lugares afectados.....</i>	37
Tabla 4: <i>Distribución de los 255 habitantes de Porcon según el beneficio económico que tiene la población a través de la empresa.....</i>	39
Tabla 5: Distribución de los 255 habitantes de Porcon según la inversión en prevención de contaminación del agua.	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa.	28
Figura 2: Percepción de los habitantes sobre el control de las actividades extractivas.	29
Figura 3: Percepción de los habitantes sobre el cumplimiento de normas de la MINAN.	30
Figura 4: Percepción de los habitantes sobre estrategias de control de la conducta.	31
Figura 5: Percepción de los habitantes sobre la consideración de las relaciones formales entre el pueblo y la empresa.	32
Figura 6: Percepción de los habitantes sobre la coordinación de planes y acciones que tienen con la Población.	35
Figura 7: Percepción de la Evaluación del Desarrollo Sostenible.	36
Figura 8: Percepción de los habitantes sobre la investigación de los productos más emblemáticos.	38
Figura 9: Percepción de los habitantes sobre la percepción del apoyo a la educación por parte de la empresa.	40
Figura 10: Percepción de los habitantes sobre la prevención contra enfermedades.	41
Figura 11: Percepción de los habitantes sobre el financiamiento de servicios básicos en el distrito de Porcon.	42
Figura 12: Percepción de los habitantes sobre la inversión en prevención de contaminación de aire.	43
Figura 13: Percepción de los habitantes sobre la inversión en prevención de contaminación del suelo.	45
Figura 14: Percepción de los habitantes sobre el apoyo en formalización de MYPES.	46
Figura 15: Percepción de los habitantes sobre la realización de talleres de liderazgo e influencia social.	47
Figura 16: Percepción de los habitantes sobre la ejecución de proyectos aprobados en el presupuesto participativo.	48
Figura 17: Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa.	49

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo determinar cuál es la percepción de la población con respecto a la RSE de una empresa minera, para ello se empleó una metodología de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo y con un diseño no experimental-simple. Para realizar la recolección de datos se utilizó una encuesta de diecinueve preguntas la cual antes de su aplicación fue validada por el juicio de tres expertos y obtuvo una confiabilidad Alfa de Cronbach de 0.8586 lo cual mostró que era altamente confiable. Este instrumento se aplicó a 255 pobladores de Porcon los cuales conformaron la muestra de estudio y la cual fue determinada por medio de un muestreo no censal aleatorio. Con ello se pudo obtener como resultados que el 94.51% de los pobladores percibe a la minera de forma favorable. Con ello se llegó a la conclusión que la percepción de la población es muy favorable permitiendo que realiza sus actividades sin problemas.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aparicio, J. (2017). Influencia de la responsabilidad social corporativa en la prevención de conflicto social minero caso: Las Bambas-2014 [Tesis de Maestría, Universidad Nacional De San Agustín].
<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/4536/ADDaphujr.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Apaza, A. y Cayllahui, A. (2018). *Percepción de los pobladores del distrito de Uchumayo sobre las acciones de responsabilidad social de la empresa Cerro Verde – 2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional San Agustín de Arequipa].
- Barrio, E. y Enrique, A. (2018). Responsabilidad social corporativa, estudio sobre identificación y clasificación de los stakeholders. *aDResearchESIC* 17(17). 90-109
- Campos, A. (2019). Influencia de la responsabilidad social empresarial en la satisfacción laboral de los colaboradores en una empresa minera en el departamento La Libertad, 2019 [Tesis de Grado, Universidad Católica San Toribio de Mogrovejo].
http://tesis.usat.edu.pe/xmlui/bitstream/handle/20.500.12423/4385/TL_CamposParedesAngie.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Cardona, A. (19 de Julio de 2017). *La historia de casi 100 años de responsabilidad social empresarial*. Diario La República.
<https://www.larepublica.co/responsabilidad-social/la-responsabilidad-social-empresarial-tiene-un-recorrido-historico-a-nivel-global-2528179#:~:text=Este%20movimiento%2C%20creado%20por%20Peter,derechos%20humanos%20como%20su%20pilar.>

Donet, R. (2019). Relación entre el índice de pobreza y las transferencias por canon minero en el Perú [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica de Chile].

Enriquez, M. y Jaramillo, E. (2019). *Minería y responsabilidad social: Percepción de los pobladores sobre la responsabilidad social y la actividad minera Mallay – Lima 2015-2017* [Tesis de Grado, Universidad Nacional Del Centro del Perú].
<https://repositorio.uncp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12894/6195/INFORME%20FINAL%20TESIS%20Sociologia%20-%20Marie%20Enriquez%20Padilla.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Gómez, L. & Bonilla, G. (2017). *Responsabilidad social corporativa: un acercamiento a la percepción de los habitantes de la población minera de Santa Bárbara Chihuahua*. Organizaciones – Sociedad, 4(1), 139-164.

Hernández, R.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill.

IPE (2018). Aporte de la minería al PBI, Instituto Peruano de Economía.
<https://www.ipe.org.pe/portal/aporte-de-la-mineria-al-pbi/#:~:text=La%20actividad%20minera%20tiene%20un,potencial%20de%20la%20actividad%20econ%C3%B3mica>.

Minem (2019). Minem: impulsamos una minería responsable y sostenible que genere beneficios a la población. Gob.pe.
<https://www.gob.pe/institucion/minem/noticias/51027-minem-impulsamos-una-mineria-responsable-y-sostenible-que-genera-beneficios-a-la-poblacion>

- Navarro, L. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela, *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186.
<https://www.redalyc.org/journal/5530/553056828011/html/>
- Llaure, K. (2019). Responsabilidad social interna y su relación con el desempeño laboral de los trabajadores de la Empresa Servicios de Transportes Mina S.A.C.- Pataz 2018 [Tesis de Grado, Universidad Nacional de Trujillo].
https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/13357/llaureorbegoso_katty.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Ladislao, G. (2015) *La gestión de responsabilidad social empresarial de las empresas mineras en el Perú y su incidencia en el desarrollo sostenible de las comunidades de su entorno - período 2004 – 2014* [Tesis de Grado, Universidad San Martín de Porres].
https://repositorio.usmp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12727/1857/espinoza_g1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- La Rotta, A. & Torres, M. (2017). Explotación minera y sus impactos ambientales y en salud. El caso de Potosí en Bogotá. *Saúde em Debate*. 41(112). Pp. 77-91.
<https://www.redalyc.org/pdf/4063/406350708008.pdf>
- OEFA (2019). *Plan anual de evaluación y Fiscalización Ambiental*. Organismo de evaluación y fiscalización ambiental.
https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/2915359/Plan-Anual-de-Evaluacion-y-Fiscalizacion-del-OEFA-Planefa-2019_compressed.pdf.pdf
- Orihuela, L. (2019), La responsabilidad social y ambiental de la industria minera en el Perú. Caso: Minera Barrick Misquichilca – Pierina [Tesis de Grado, Universidad Nacional Mayor de San Marcos].

https://cybertesis.unmsm.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12672/11331/Orihuela_sl.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Peralta, J. & Quispe, C. (2018). *Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay, y la Percepción Social que sobre la misma tienen los Pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco – 2018* [Tesis de Grado, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa].

<http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/6790/SOpechja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ranking Merco (2018). Ranking Merco, Resultados.

<https://www.merco.info/bo/ranking-merco-empresas>

Uribe, C., Granobles, J., García, J., Hernández, Y. (2019). Responsabilidad social de las empresas carboníferas: Percepción de los pobladores del municipio de Chiriguaná, Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*. 24(87) 635-653.
<https://doi.org/10.37960/revista.v24i87.24629>

Valdivia, C. (2018). Percepción de responsabilidad social empresarial de la minera Anglo American Quellaveco de la provincia de Mariscal Nieto – Moquegua 2018 [Tesis de Grado, Universidad José Carlos Mariategui].

Yucra, Y. (2016). La responsabilidad social empresarial del sector de los medios de comunicación de la Ciudad de Puno, *Revista de investigación altoandina*, 18(4), 497-506. <http://www.scielo.org.pe/pdf/ria/v18n4/a13v18n4.pdf>