



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Negocios Internacionales

“LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL PERIODO 2019-2020”

Tesis para optar el título profesional de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

Autora:

Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla

Asesor:

Dr. Mauricio Acevedo Carrillo

Lima - Perú

2022

DEDICATORIA

Está dedicado a mis padres, Gender Saldarriaga Quevedo y Carmen Huaylla Yupa, por el esfuerzo y apoyo incondicional que me han proporcionado siempre.

Y a mi compañero de vida, Fabián Huamani Rojas, por la motivación para seguir esforzándome por todo lo que deseo alcanzar.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mi tía, Iris Saldarriaga Quevedo,
por ayudarme con el alcance a las personas
involucradas en la investigación.

Y a mi asesor de tesis, Mauricio Acevedo Carrillo,
por la guía y conocimiento compartido para la ejecución
de la tesis de manera satisfactoria.

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO.....	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
RESUMEN	7
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	8
1.1. Realidad problemática.....	8
1.2. Formulación del problema	22
1.3. Objetivos	22
CAPÍTULO II. MÉTODO.....	25
2.1. Tipo de investigación	25
2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos).....	26
2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos	28
2.4. Procedimiento y análisis de datos	31
2.5. Aspectos éticos.....	32
CAPÍTULO III. RESULTADOS	33
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....	46
REFERENCIAS	50
ANEXOS	60

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Características de los participantes: género, años de experiencia, cargo, nivel educativo y cooperativa	27
Tabla 2: Matriz de operacionalización de categorías.....	30
Tabla 3: Puntaje de validación por juicio de expertos	31
Tabla 4: codificación de la muestra para los resultados	33
Tabla 5: Recursos para el cultivo del banano orgánico del departamento de Piura.....	35
Tabla 6: Matriz de triangulación	40
Tabla 7: Matriz de consistencia	60
Tabla 8: Matriz de operativización del instrumento	61

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Proceso de la certificación orgánica.....	8
Figura 2: Lista de los mercados importadores de banano orgánico peruano (2017-2020)	9
Figura 3: Certificaciones requeridos para los 3 mercados principales de banano orgánico.....	10
Figura 4: Principales herramientas para el cultivo del banano orgánico	11
Figura 5: Precio promedio FOB del banano orgánico 2020	12
Figura 6: Precio Fob del banano orgánico 2019 y 2020	13
Figura 7: La exportación del banano orgánico 2017- 2020	39

RESUMEN

El propósito de la investigación presente es determinar: ¿Cómo se relaciona la certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura- Perú del periodo 2019-2020?, por lo que se identificarán la relación de las buenas prácticas agrícola, la certificación orgánica, la calidad de vida de los productores del banano orgánico, y la condición competitiva de la exportación del banano orgánico del departamento de Piura.

Es de enfoque cualitativo, descriptiva correlacional, diseño no experimental y corte transversal. Las técnicas e instrumentos de recopilación de información son las revistas científicas, organizaciones del sector agroexportador, y las entrevistas a profundidad validado con el juicio de expertos.

Se realizó una matriz de triangulación y análisis Documental como Técnicas e instrumentos para análisis de resultados.

La población de estudio está conformada por 5 cooperativas de banano orgánico de la provincia de Sullana, por lo que la muestra está compuesta de 5 expertos del sector bananero para exportación.

Se puede concluir que la certificación para la exportación del banano orgánico es indispensable para la oferta bananera de Piura, ya que se debe cumplir con las exigencias requeridas para el ingreso y consumo humano en el país de destino.

Palabras clave: la certificación de banano orgánico, oferta bananera, departamento de Piura, exportación bananera, barrera no arancelaria.

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

En el mercado internacional es más demandante el consumo de banano orgánico que en el mercado local, por lo que es indispensable validar la calidad de la producción del banano orgánico mediante certificaciones. A continuación, en la siguiente figura se muestra el proceso base para obtener la certificación orgánica.



Figura 1: Proceso de la certificación orgánica

Fuente: Elaboración propia

La oferta bananera orgánica tiene el 91% de las exportaciones a 3 mercados principales como destino considerando desde el año 2017 al 2020, entre ellos, América del norte, Europa y Japón. (TRADE MAP, 2020)

Asimismo, de acuerdo con el siguiente gráfico se puede considerar el país panameño como nuevo mercado importador de banano orgánico peruano, el cual ha surgido desde el año 2018.

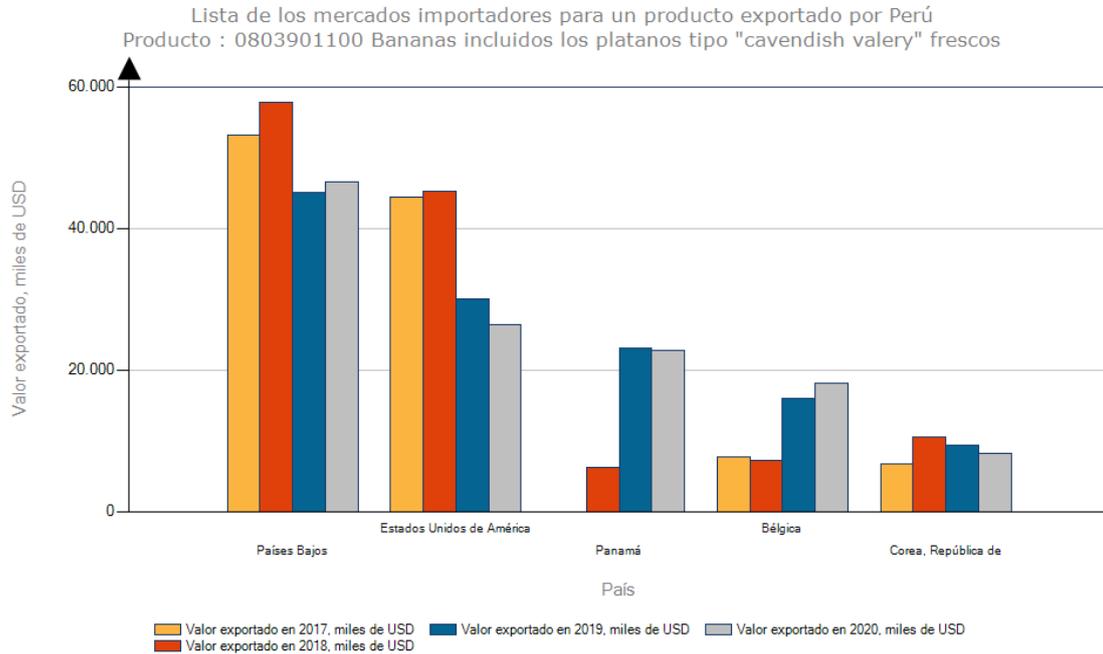


Figura 2: Lista de los mercados importadores de banana orgánico peruano (2017-2020)

Fuente: Trade Map

Estos requieren certificaciones para cada una respectivamente con la finalidad de ser comercializadas, el cual cuenta con etiquetas de ser vendido como fruto orgánico.

Para el mercado de Norte América requiere la certificación USDA organic, para Europa la certificación ORGANIC; la certificación JAS para el mercado japonés, (Tapia Palomino, 2017).

Se consideró la investigación previa, ya que el autor encontró una relación directamente proporcional entre las ventajas competitivas y la exportadora aplicada para la investigación de enfoque cuantitativo constituida por 30 socios-productores, por lo que demuestra que mientras más la empresa exportadora cumpla con los estándares de calidad, más competitivo se vuelve en el mercado de destino.

A continuación, una figura donde se visualiza las certificaciones requeridas para el mercado europeo, americano y japonés.



Figura 3: Certificaciones requeridos para los 3 mercados principales de banano orgánico

Fuente: Elaboración propia

Se cuenta con 15,000 hectáreas con fines de cultivo de banano orgánico, de los cuales se concentran en Piura de 9,927 hectáreas, mayormente en la provincia de Sullana (Plataforma Digital única del Perú, 2019).

Se consideró esta nota de prensa anterior, debido a que el Ministerio de Agricultura y Riego (MINAGRI) se encargada de promover el sector agropecuario, llevando una trazabilidad del desarrollo cada año.

Los desafíos que deben enfrentar los productores para la producción de banano orgánico están presentes, entre ellos, adquirir fertilizantes orgánicos que contengan niveles suficientemente altos de nitrógeno para los cultivos, asegurando que el material de siembra sea de calidad, como verificar la calidad de los tallos, asimismo, de las plantaciones, el suministro de agua para el riego de los cultivos y la tecnología necesaria para mejorar el rendimiento de la producción bananera (La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017).

Se considera indispensable tener en cuenta la recopilación previa de información hecha por la FAO, ya que es una organización dependiente de la ONU, con el objetivo de disminuir el hambre y aumentar el desarrollo de la agricultura en el mundo.

Adicionalmente, la conversión de hectáreas de plátano convencional a orgánico dura entre 2-3 años para verificar que el suelo esté libre de sustancia químicas y obtener la certificación para adoptar prácticas de producción orgánica, el cual deben realizarse la renovación de las certificaciones anualmente (La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO], 2017).

Por lo que los productores de banano convencional deben de considerar dicho tiempo de transición para la conversión al suelo orgánico, con la finalidad de cumplir con las exigencias de la acreditadora competente.



Figura 4: Principales herramientas para el cultivo del banano orgánico

Fuente: Elaboración propia

Con la certificación, Piura se consolida como el mayor productor a nivel nacional y uno de los mejores abastecedores en el mundo hasta la fecha, en el 2020 alcanzó a certificar 121,423 toneladas de banano para los países europeos, norteamericanos y asiáticos, teniendo más 9,000 hectáreas de banano orgánico (Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú [MIDAGRI], 2021).

Siendo MIDAGRI, el ministerio competente de realizar la trazabilidad a los agricultores para aumentar la cosecha y disminuir el riesgo de extensión de plagas, a través de SENASA en la ejecución de proyectos que ayuden a garantizar el bienestar del productor y consumidor. En el año 2019 se tuvo un incremento en la exportación del banano orgánico de más de mil 400 toneladas al mercado holandés y alemán, debido a las capacitaciones promovidas por MINAGRI, mediante la financiación del Instituto Nacional de Innovación Agraria (INIA). Esto además fortaleció los conocimientos técnicos de cultivo y gestión de certificación orgánica a los productores bananeros, con resultados favorecedores, entre ellos, lograr a disminuir la merma de 20% a 15% y el aumento de producción de 32 mil kilos por hectárea. (Plataforma digital única del Estado Peruano, 2020)

Esto demuestra que las capacitaciones brindadas a los productores bananeros favorecen en el aprovechamiento de la capacidad productora, con la finalidad de brindar mayor oferta exportable al mercado internacional.

En la siguiente figura se puede visualizar las 5 principales cooperativas que exportan el banano orgánico, teniendo un rango de precio de USD 0.712 por Kg.

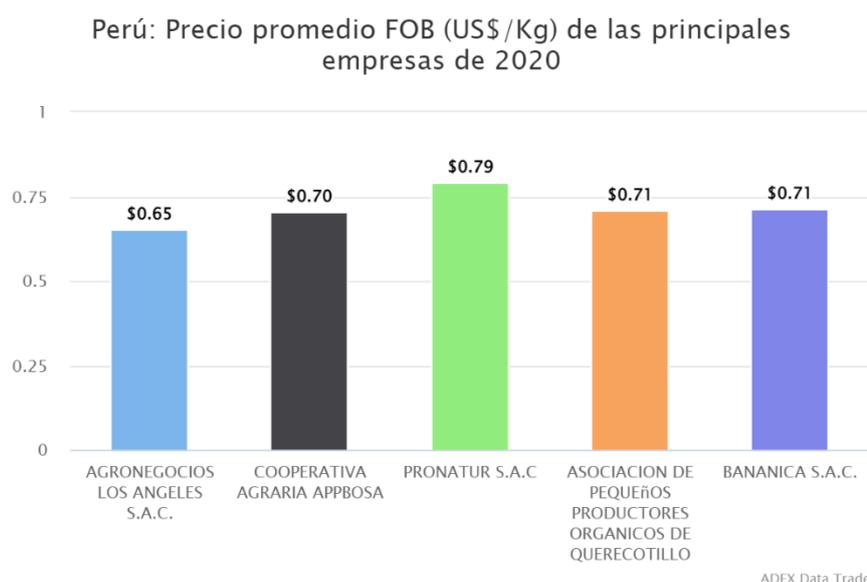


Figura 5: Precio promedio FOB del banano orgánico 2020

Fuente: Adex Data Trade

En la siguiente tabla se demuestra el precio FOB por caja del banano orgánico peruano durante los años 2019 y 2020, el cual el costo varía entre USD 0.68 y USD 0.71.

Figura 6: Precio Fob del banano orgánico 2019 y 2020

	2020												2019											
	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE	DIC	NOV	OCT	SEP	AGO	JUL	JUN	MAY	ABR	MAR	FEB	ENE
KG	0.70	0.71	0.71	0.71	0.71	0.70	0.70	0.70	0.69	0.69	0.69	0.69	0.69	0.70	0.70	0.69	0.69	0.69	0.68	0.68	0.68	0.69	0.68	0.70

Fuente: SIICEX

Asimismo, tener en cuenta que el año 2017 el costo FOB por caja de 18.14 kg alcanzaba el precio de USD 13.40, el cual tenía como precio por Kg de USD 1.35. (Garcia C. , 2019)

Por lo que las cooperativas se encuentran en el escenario de la disminución del precio por caja de banano orgánico desde el año 2017, debido al incremento de países productores en Centro América, además, del incremento de los costos portuarios, de más de 350 dólares por contenedor. A pesar de esta variación de costos, Piura representa el 60% de las exportaciones de banano orgánico a nivel nacional desde el 2015. (EDITORA PERU, 2022)

Por otro lado, si se suma las hectáreas de banano convencional se puede llegar a más de 17 mil hectáreas destinado para la exportación (Plataforma Digital Única del Estado Peruano, 2021), por lo que Piura puede incrementar el porcentaje de participación en la exportación bananera a nivel nacional e internacional.

Antecedentes internacionales:

En la investigación de Bermeo (2015), el objetivo fue establecer en una compañía productora con un sistema de control interno y comercializadora de banano orgánico, utilizando el marco integrado de control interno COSO III, con el objetivo de implementar componentes y principios de gestión interna, el cual se utilizaron técnicas de investigación de entrevistas

y la observación. Esta investigación concluye en cambios positivos en diferentes áreas investigadas con los cumplimientos de objetivos.

Demostrando que una empresa exportadora debe de tener un control interno con el propósito de aumentar la eficiencia en todas las áreas involucradas, y a la vez obteniendo un producto de calidad.

Asimismo, Pardo (2016) realizó un estudio cuyo objetivo fue identificar los controles de calidad de exportación del plátano en la Finca bananera Nelly Beatriz, requeridos por el Ministerios de Agricultura y Ganadería (MAGAP) en Ecuador. Este estudio se realizó observando el proceso de control de calidad de la producción de banano orgánico destinado a la exportación. Los resultados determinaron que cada racimo produce entre 12 a 15 manos. Para determinar el periodo de gestación del banano de 12 a 13 semanas y diferenciarlo del resto de frutos por edades, se coloca una cinta de color en cada nacimiento de un racimo, los clusters que componen la caja de banano. Asimismo, el comprador de la fruta establece el Calibre (grosor) de la fruta, comprobado mediante un calibrador digital. El peso de la caja de banano en total es de 46 libras, para cerrar la caja de plátano, se extrae el aire que contiene la funda realizando el proceso al vacío. Por último, para transportar la fruta al puerto, se deben utilizar paletas para asegurar que la fruta se transporte en buenas condiciones para la segunda inspección.

El autor demuestra el requerimiento minucioso del proceso de cosecha y empaquetado que se requieren para cumplir con los estándares internacionales.

El estudio realizado por Fernández (2016) cuyo objetivo propuso demostrar como alternativa idónea exportar banano con certificado de orgánica con fines de diversificar la oferta exportable de la provincia de El Oro, mediante la comparación entre la exportación de banano orgánico certificada y de banano convencional. Se realizó el estudio con la

comparación de estadísticas de las variables informadas de la cantidad de hectáreas de banano orgánico y banano convencional, precios de venta internacionales del banano orgánico y convencional, y los primordiales mercados importadores. Por último, el resultado obtenido fue que se genera mayor rentabilidad de la producción y la comercialización de banano orgánico que la producción y comercialización del banano convencional, debido a que la transición de convencional a orgánico para la respectiva certificación y el proceso productivo genera menos costos e incrementan la capacidad productiva.

Por ello, se consideró este estudio como prueba de mayor rentabilidad que proporciona la cosecha de banano orgánico frente a la del convencional.

En la investigación de Décker & Ramón (2016) tuvo como propósito determinar si la factibilidad de la exportación de plátano orgánico ecuatoriano sin intermediarios locales destinado al mercado alemán. Se realizó con 3 haciendas productoras de la provincia del Oro, mediante metodología mixta que involucra entrevistas, análisis de mercado y análisis de la comparación del flujo de caja con intermediarios y sin intermediarios. Los resultados obtenidos fueron que el mercado alemán es rentable demostrando un ahorro significativo de \$2.10 que el intermediario cobra al productor, lo cual al año da como un ahorro de \$11,421.24. Los autores recomiendan que ese monto mencionado puede utilizarse para mejorar la calidad del proceso de producción de las fincas entrevistadas.

Esta investigación se considera relevante, ya que demuestra que es preferible tener una la relación comercial directa entre vendedor y comprador que con ayuda de intermediarios, para una mejor inversión del producto exportable.

En la investigación realizada por Córdova (2016) el objetivo fue comprobar que el comercio internacional de productos orgánicos ha aumentado porque la certificación orgánica asegura la calidad del banano orgánico, investigación enfocada en Los Ríos, Ecuador. Se obtuvo el

resultado de una tasa interna de retorno (TIR) de 26.86% a base del análisis de variables financieras, demostrando que es rentable y viable para los pequeños productores bananeros. El autor recomienda que el Ministerio de Industrias y Productividad debe impulsar la adopción de las certificaciones a los pequeños productores y exportadores ecuatoriano, ya que son medidas no arancelarias exigidas por los clientes internacionales.

Esto señala que es un factor relevante la capacitación brindada por las autoridades competentes a los agricultores, con el objetivo de tener un incremento en el desarrollo económico en el país.

Antecedentes nacionales:

En efecto, Domínguez & Ramírez (2017) realizó un estudio con el propósito de identificar y verificar el desarrollo de las exportaciones de banano orgánico de Estados Unidos. El autor obtuvo los resultados a través de entrevistas con importantes exportadores, agentes de comercio exterior y cooperativas, teniendo como conclusión que el principal mercado de destino de las exportaciones de banano orgánico es Europa y no Norte América, ya que el mercado europeo brinda beneficios cubierto por el "comercio justo" y los pagos son de acuerdo con la solicitado por el exportador.

Asimismo, para Ruiz (2018) cuyo objetivo fue identificar los mecanismos de control interno de la exportación de banano orgánico mediante la asociación de los pequeños productores de Montenegro-Piura. Se obtuvieron resultados a través de encuestas correspondientes de 51 preguntas, donde la asociación realiza actividades bajo la certificación de Fair Trade. También, cuenta con manuales para identificar y evitar mermas, libro de reclamaciones respaldado por la ley y una estructura organizacional empresarial.

Estas dos investigaciones previas exponen que la certificación Fair Trade brinda mayor oportunidad para las exportaciones tanto en el precio como para la estructura del proceso producción de calidad.

Por su lado, Gamonal (2019) realizó un estudio para determinar el impacto de la gestión de la calidad en la competitividad exportadora de banano congelado en Procesadora Perú SAC, a través de encuestas y entrevistas a 8 jefes de áreas, al gerente general y 3 especialistas del rubro. Los resultados obtenidos demostraron que existió una correlación entre la gestión de la calidad y el nivel de competitividad de la empresa estudiada.

Esta investigación demuestra también lo esencial de aplicar un proceso de calidad para ser competitivo en el mercado internacional.

Del mismo modo, en la investigación de Lazo (2019) cuyo objetivo fue determinar el control operacional interna en las áreas de producción de las empresas del rubro del agro exportación del banano libre de químicos, se llevó a cabo a través de técnica de revisión bibliográfica y entrevistas aplicados al gerente de la Asociación de Banano Orgánico de Montenegro conformada por pequeños productores ubicado en Piura. Se obtuvieron dos resultados de la investigación, en primer lugar, debido a la revisión bibliográfica se descubrió que la producción de banano orgánico relacionado con las certificaciones es crucial en el comercio internacional. En segundo lugar, en el caso estudiado, la empresa cuenta con un departamento de control interno para planificar y cumplir con los procedimientos y requisitos de certificación. De esta manera, la Asociación de Montenegro ha realizado la exportación de banano orgánico a varios países cumpliendo con las exigencias del país de destino.

En efecto, Medina (2018) realizó un estudio de referencia sobre la certificación de banano orgánico para mejorar la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y

Ganaderos del Algarrobal en Chepén. Este estudio consideró dos asociaciones ubicadas en los valles de Piura, Batán Grande, Lambayeque y Chepén (La Libertad). La muestra son 18 socios certificados del Valle de Batán Grande, 37 socios certificados del Valle de Jequetepeque, La Libertad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos del Algarrobal, utilizando un método de comparación descriptiva para comparar los casos de investigación de información en el escenario. El resultado obtenido es que la certificación de banano orgánico ha arrojado resultados favorables desde la integración, porque mejora la rentabilidad de las asociaciones estudiadas, el cual se refleja mediante el crecimiento de las utilidades.

Por esta razón, los dos estudios previos confirman el beneficio obtenido por la aplicación de un certificado que valida la fruta orgánica, el banano.

En otro aspecto, Ruiz en el 2014 citado por Ruiz (2018), en su teoría plantea que el control interno en las empresas es indispensable, ya que las empresas que exportan banano orgánico deben de llevar el control de inventario para brindárselo a las empresas internacionales, asimismo, contar con la información exacta de inventario facilita el control de las cantidades físicas vendidas y existentes. Esta investigación lo comprueba mediante entrevistas y encuestas realizadas a la Asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro, Sullana.

Por otro lado, autores como Rundgren (1999), Herbeg (2007) y Mazariegos et al. (2013) determinan que los contextos cambiantes, tiene consecuencias en los sistemas agroalimentarios. En los países desarrollados y en vías de desarrollo, el comercio minorista y los supermercados, en general, promueven el cambio con el fin de buscar una ventaja competitiva; actualmente, la cadena alimentaria se enfrenta a importantes requisitos en los campos de la inocuidad, medio ambiente, salud y seguridad.

Por ello, existen diferentes documentos, protocolos y normativas exigidos por importadores internacionales.

Bases teóricas

La certificación del banano orgánico

La certificación brinda mayor posibilidad a los productos agrícolas de ingresar a mercados internacionales, previamente cumpliendo con los requisitos solicitados por la certificadora que garantiza la calidad del proceso de producción y el producto que se va a comercializar en el país extranjero. (Mendoza y Pumasunco, 2020).

Asimismo, según Medina (2018), considera que la entidad certificadora brinda la certificación a la asociación luego de verificar el proceso de gestión interna tanto en documentos como en el proceso de producción alineado a las normas y exigencias requeridas por el país de destino.

Por lo que la certificación internacional es requisito indispensable del banano orgánico, el cual tanto los productores como las asociaciones deben estar alineados a los parámetros de la entidad certificadora para obtener dicha acreditación de la calidad orgánica del fruto.

La oferta bananera para la exportación

La oferta exportable hace referencia a la calidad en producto y precio, aparte de cumplir con los requisitos del país de destino, reflejados en los volúmenes de carga que los clientes soliciten. Coral et al. (2019) menciona que son “productos competitivos que tiene una región para negociarlos o venderlos en los mercados internacionales”

El sector de Piura es una de las regiones que ofrece mayores cultivos orgánicos en el país, de las cuales los agricultores bananeros que pertenecen a una asociación cuentan con una

mejor competitividad en el mercado internacional para la exportación, siendo este un producto bandera de la región. (Gonzales & Diaz, 2020).

Por ello, el banano orgánico se convierte en una oferta exportable de la región de Piura, el cual se considera competitivo por la calidad del fruto y requisitos que exige el país importador.

Definición de términos básicos:

Las buenas prácticas agrícolas

Según Castillo y Mayanga (2018) es una herramienta voluntaria y dinámica que asegura la calidad e inocuidad del producto agrícola, el cual es sustentable con el medio ambiente y la salud de los trabajadores ofreciendo un producto sano y libre de químicos, donde se realiza el registro de actividades desde su origen hasta el consumo en el mercado demandante.

Asimismo, según Vargas (2011) la agricultura orgánica es un sistema de producción de frutas y hortalizas que es responsable del medio ambiente y la salud humana, enfatizando en la fertilidad del suelo y la actividad biológica, minimizando el uso de recursos no renovables y la producción sin el uso de fertilizantes químicos y pesticidas.

La agricultura del banano orgánico resalta por el manejo del fruto desde su siembra hasta la cosecha, garantizando ser libre de sustancias químicas.

Los productores bananeros

El sector bananero orgánico ha generado en miles de familia liquidez, debido a que su mercado demandante sigue incrementando a lo largo de los años, siendo beneficioso para la economía productora tradicional con fines exportables. (Bajaña, 2019)

Los productores bananeros orgánicos cuentan con un nicho de mercado internacional en donde pueden vender el fruto con un mejor precio, a comparación de la venta de fruto

convencional, por lo que es una gran ventaja para sus familias considerarlo como la principal fuente de ingreso.

La certificación orgánica

Es una certificación que confirma la calidad y el conjunto de parámetros solicitado por el país de destino para el consumo interno, por lo que las asociaciones y corporativas llevan un control de trazabilidad desde la adquisición de insumos, siembra, cultivo, recolección e ingreso al mercado internacional. Asimismo, el producto agrícola debe estar libre de sustancias químicas, a su vez, preservando el cuidado del ambiente, del productor y consumidor. (Kusano & Ramirez, 2021)

Según Chavarri (2009) la certificación de orgánica permite dar un valor agregado al producto repercutiendo tanto en el precio como en la calidad, mediante un sistema que cumple con estándares de producción ecológicas para el ingreso en el mercado internacional. Del mismo modo, proporciona una garantía a los consumidores sobre el cumplimiento de los estándares en los procesos de la producción de la agricultura orgánica.

El banano orgánico de la región de Piura se exporta teniendo como requisito indispensable la certificación orgánica, este considera todas las exigencias para el ingreso en el país de destino con fines de consumo.

Competitividad exportable del banano

Amador et al. (2002) determina que la agricultura orgánica aparece de la unión integral entre elementos técnicos, sociales, económicos y agroecológicos, con el desarrollo capaz para la producción de alimentos con insumos naturales competitivos y crecientes en el mercado. Asimismo, Miyagusuku & Roldán (2011) mencionan que el exportador peruano debe de demostrar que la producción agrícola e industrial se elabora a los estándares equivalente al de cada continente.

Por lo tanto, la competitividad del banano orgánico para la exportación se demuestra en la calidad del fruto, precio y de un desarrollo sostenible.

1.2. Formulación del problema

1.2.1. ¿Cómo se relaciona la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?

1.2.1.1. ¿Cómo se relaciona las buenas prácticas agrícolas con los productores de banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?

1.2.1.2. ¿Cómo se vincula la certificación orgánica con la condición competitiva de la exportación bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la relación de la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.

1.3.2. Objetivos específicos

1.2.1.3. Determinar la relación de las buenas prácticas agrícolas con los productores de banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.

1.2.1.4. Determinar el vínculo de la certificación orgánica con la condición competitiva de la exportación bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.

Supuestos

Existe una relación directa de la certificación de banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.

- Existe una relación directa de las buenas prácticas agrícolas con los productores de banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.
- Existe una relación directa de la certificación orgánica con la condición competitiva de la exportación bananera del departamento de Piura-Perú de los periodos 2019 y 2020.

Justificación

Según Hernández et al. (2014) determinan que la justificación expone las razones de la investigación, por lo que se considera ciertos criterios para evaluar la utilidad de un estudio. A continuación, los criterios aplicados:

Conveniencia: La investigación brinda información sobre la certificación orgánica requerido en el mercado internacional para la comercialización y venta del banano orgánico, asimismo, aporta información de diversas fuentes para mostrar la evolución de las exportaciones del banano orgánico, en el periodo 2019-2020.

Relevancia social: La presente investigación corrobora que la certificación orgánica beneficia no solo al departamento de Piura, sino también a otras regiones del Perú para diferentes frutos en el comercio internacional. Por lo que, a mayor cantidad de productores orgánicos, mayor el nivel de participación en el exterior.

Implicancias prácticas: La información que se provee en la presente investigación tendrá utilidad de manera práctica porque permite conocer la relación de la certificación orgánica y la oferta exportable bananera del departamento de Piura, a nivel cualitativo.

Valor teórico: La investigación define los conceptos relacionados a la certificación orgánica y la oferta exportable bananera, además, de determina su relación. Esto permitirá que otras investigaciones tomen en cuenta el desarrollo que las cooperativas y asociaciones de la cadena exportadora del banano orgánico que llevaron a cabo en el periodo 2019-2020.

Utilidad metodológica: A nivel metodológico, por ser una investigación descriptiva, el investigador tuvo un instrumento validado por juicio de expertos, por lo que le permitió llevar a cabo la recolección de información de expertos considerados en la muestra, asimismo, la información recolectada por fuentes confiables relacionados al área agroexportador de banano orgánico. Se pretende que estos datos logren ser base para otros estudios similares.

CAPÍTULO II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación

Según Hernández, Fernández y Baptista (2018), “La investigación desde la ruta cualitativa se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en su ambiente natural y en relación con el contexto” (p. 390).

Por ello, la investigación es de enfoque cualitativo, ya que se realizará la recolección y análisis de la información de revistas científicas y fuentes de organizaciones del sector exportador bananero, a la vez también, se llevará a cabo entrevistas a expertos para comprender la relación de la certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura.

El alcance de la presente investigación es descriptivo correlacional. Primero, “...se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (Hernández et al., 2014, pág. 92). Segundo, “...conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular” (Hernández et al., 2014, pág. 93).

Esto permitirá analizar las categorías de la certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura con la finalidad de determinar la relación que se presenten entre ellas.

El tipo de diseño es no experimental, donde “... las variables independientes ocurren y no es posible manipularlas, no se tiene control directo sobre dichas variables ni se

puede influir en ellas, porque ya sucedieron, al igual que sus efectos” (Hernández et al., 2014, pág. 152).

Esto debido a que las categorías mencionadas anteriormente se analizarán de manera independiente para hallar la relación entre ellas en el contexto Piura del periodo 2019-2020.

Por último, de corte transversal, Hernández, Fernández y Baptista (2014) plantean que se recolecta información en un momento dado, con la finalidad de describir las categorías en su incidencia.

En el presente caso de estudio se recolecta datos en un periodo delimitado correspondiente del 2019-2020.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población según Vara (2012):

Siempre se necesitan informantes o fuentes de información “primaria” o directa para cumplir con los objetivos planteados en una tesis. A esas fuentes de información se les conoce como población (N), y es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar. La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (p.221)

La población por considerar en esta investigación está compuesta por 5 cooperativas bananeras de la provincia de Sullana, del departamento de Piura- Perú.

De acuerdo a los criterios de inclusión y exclusión se trabajará solo con personas con educación superior de las áreas de certificación y directivos para delimitar la muestra representativa.

Según Vara (2012), “Muchas veces es imposible tener contacto y observar a toda la población, por eso suele trabajarse solo con una parte. Este sub-conjunto es conocido con el nombre de “muestra” y al proceso de seleccionarla se le conoce como “muestreo” (p. 221).

La muestra comprende de 5 expertos de la cadena exportadora bananera de cooperativas de banano orgánico provenientes del departamento de Piura, entre ellos directivos y encargados del área de certificación, siendo un experto como representante por cooperativa.

El tipo de muestra es muestra de expertos, debido a que según Hernandez & Mendoza (2018) “en ciertos estudios es necesaria la opinión de expertos en un tema. Estas muestras son frecuentes en investigaciones cualitativas muy exploratorias para generar hipótesis más precisas o la materia prima del diseño de cuestionarios” (p. 429).

A continuación, la tabla donde figura las características de los 5 expertos considerados para la entrevista a profundidad.

Tabla 1: Características de los participantes: género, años de experiencia, cargo, nivel educativo y cooperativa

Participantes	Género	Años de experiencia	Cargo	Nivel educativo	Cooperativa
I	F	16	Encargada certificadora	Superior	APP BOSA
II	M	20	Directivo	Superior	Valle del Chira
III	M	7	Directivo	Superior	Ríos y valles
IV	M	8	Directivo	Superior	CAPPO
V	M	12	Directivo	Superior	IREN PERÚ

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la tabla sobre las características de la muestra, se seleccionaron porque cuentan con mayor conocimiento técnico sobre la certificación orgánica y el volumen de las exportaciones del banano desarrollados en las cooperativas que pertenecen, teniendo la posibilidad de contar con mayor información a profundidad sobre las categorías en estudio. Además, la muestra está conformada por personas calificadas en el rubro, tanto en conocimiento como experiencia laboral con cargos en el área de certificación y/o directivo.

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección y análisis de datos

En el proceso de recolección de datos y análisis, la técnica que se utilizó fueron la revisión documental y la entrevista a profundidad.

La revisión documental de revistas científicas como Redalyc, Alicia Concytec y de organizaciones del sector banano exportador como MIDAGRI, FAO, Plataforma Digital Única del Estado Peruano y MINCETUR, así también herramientas de inteligencia comercial como Adex Data Trade, SIICEX, Trade MAP y Aduanet.

La entrevista a profundidad se realizó mediante un cuestionario de preguntas abiertas para determinar responder a la pregunta de investigación: ¿Cómo se relaciona la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera departamento de Piura- Perú del periodo 2019-2020?

La entrevista en profundidad está conformada de solo preguntas abiertas donde el entrevistador puede captar información verbal y no verbal, siendo como una técnica social que ayuda al acceso de información y mayor grado de profundidad para recolectar del entrevistado. (Cerón, 2006)

La entrevista a profundidad aplicado para la investigación se trata de una técnica cualitativa y directa de información donde todos los entrevistados radican actualmente en el departamento de Piura. La distancia no fue impedimento para llevar

a cabo las entrevistas, ya que el entrevistador tuvo contacto vía telefónica con cada experto, previamente acordado entre las partes para el día y hora.

El cuestionario aplicado en las entrevistas comprende de 16 preguntas específicas que ayuda a resolver la pregunta de investigación.

a) La entrevista se efectuó a los expertos, entre ellos directivos y jefes del área de certificación. Cada entrevista tuvo una duración aproximada de 20 minutos.

b) Se realizaron llamadas telefónicas dos veces a los expertos, el primer día para la presentación del entrevistador, finalidad de la entrevista y programación del día. Y el segundo día se realizaba la entrevista ya previamente informada.

c) Las entrevistas para su posterior revisión fueron grabadas.

d) Se adjuntó los datos obtenidos en un archivo en Word.

e) Se ordenó información para su análisis correspondiente

El instrumento que se aplicó en las entrevistas está compuesto por 16 preguntas correspondientes a los 6 subdimensiones, provenientes de las 4 dimensiones, entre ellas las buenas prácticas agrícolas, la certificación orgánica, calidad de vida de los productores bananeros y competitividad exportable del banano, relacionadas respectivamente a las 2 categorías, la certificación de banano orgánico y la oferta bananera para exportación, de la presente investigación. A continuación, la tabla de matriz de operacionalización de categorías.

Tabla 2: Matriz de operacionalización de categorías

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE CATEGORÍAS

“LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL periodo 2019-2020”

Autor: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla

CATEGORIAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	
La certificación de banano orgánico	La certificación brinda mayor posibilidad a los productos agrícolas de ingresar a mercados internacionales, previamente cumpliendo con los requisitos solicitados por la certificadora que garantiza la calidad del proceso de producción y el producto que se va a comercializar en el país extranjero. (Mendoza & Pumasunco, 2020)	Las buenas prácticas agrícolas	Logística	Insumos orgánicos	
				Mantenimiento de la producción	
				Materiales para el cuidado del banano	
				Materiales de cuidado contra las plagas	
		La certificación orgánica	Financiero	Inversión anual	
				Gestión de calidad	Sistema de control interna
					Libro de actas
					Visita al campo y entrevistas a los productores
La oferta exportable bananera	La oferta exportable hace referencia a la calidad en producto y precio, aparte de cumplir con los requisitos del país de destino, reflejados en los volúmenes de carga que los clientes soliciten. Coral et al. (2019) menciona que son “productos competitivos que tiene una región para negociarlos o venderlos en los mercados internacionales”	Los productores de banano orgánico	Herramientas básicas	Empadronamiento de los productores	
				Seguridad del trabajador	
				Capacitaciones	
		Competitividad exportable del banano	Capacidad de producción	Rendimiento de producción	
				Cantidad de contenedores	
				Frecuencia de exportación	
				Económico	Venta por caja
					Venta FOB Paita

Fuente: Fuente: Elaboración propia

El juicio de expertos somete el instrumento a consulta por expertos cualificados, el cual brinda validez y fiabilidad. (Robles & Rojas, 2015)

La validación por el juicio de expertos fue brindada por los siguientes docentes:

Tabla 3: Puntaje de validación por juicio de expertos

Docente	Puntaje
Bacigalupo Lago, Raúl Santiago	47
Huamán Acuña, Cesar	50
Cárdenas Torres, Luis Ricardo	43

Fuente: Elaboración propia

Se solicitó mediante correo a los expertos metodológicos el visto bueno del instrumento a utilizar para las entrevistas a profundidad a los expertos de la muestra.

2.4. Procedimiento y análisis de datos

La matriz de triangulación de datos es un procedimiento heurístico que tiene como finalidad de concordar y/o comparar información de diferentes puntos de vista (Rodríguez et al., 2006).

La investigación tiene dos fases, el cual la primera fase comprendió de la búsqueda de literatura científica para determinar la realidad problemática, antecedentes y enfoques teóricos de distintos autores relacionados al tema de investigación. En la segunda fase se realizó una investigación empírica llevando a cabo entrevistas a los distintos participantes considerados como muestra, el cual se organizó en la matriz de triangulación dividida en columnas de coincidencias y discrepancias para los 16 ítems aplicados en la entrevista a profundidad.

2.5. Aspectos éticos

A todos los expertos considerados en la investigación se le realizaron la entrevista a profundidad con consentimiento informado para proceder hacer interrogados por una serie de preguntas enfocadas a la investigación en estudio. Asimismo, no hubo necesidad de acta de autorización, debido a que los expertos forman parte de organizaciones diferentes. Además, el instrumento fue validado por juicio de expertos. Por último, todo lo citado en la referencia bibliográfica se encuentra en el cuerpo de la tesis, considerando el manual de normas APA 7ma edición para la estructura y elaboración de la presente investigación.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

En el presente capítulo se busca dar respuesta a la pregunta de investigación: ¿Cómo se relaciona la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?

De acuerdo con las entrevistas realizadas y la revisión documentaria, la relación entre la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú, comienza desde el proceso de producción sostenible que debe de cumplir con los estándares orgánicos exigidos por las certificadoras hasta el precio considerado para su competitividad en el exterior, para que la oferta bananera piurana pueda ser participe en el nicho internacional,

A continuación, se presenta la tabla donde los entrevistados serán codificados para mejor practicidad:

Tabla 4: codificación de la muestra para los resultados

ENTREVISTADOS	Especialistas	COOPERATIVA
EN1	Marcia Herrera	APP BOSA
EN2	Valentín Ruiz	APBOSMAN
EN3	Jorge Socola	Río y Valle
EN4	Javier del Rosario	CAPPO
EN5	Wilmer Juárez	IREN PERÚ

Fuente: Elaboración propia

En primer lugar, la certificación del banano orgánico se subdividió en las buenas prácticas agrícolas y la certificación orgánica.

Las buenas prácticas agrícolas se desarrollan bajo una logística que considera los insumos orgánicos, el mantenimiento de la producción, materiales para el cuidado del banano y materiales de cuidado contra las plagas.

Todos los especialistas concuerdan que el uso de insumos orgánicos en la producción del banano orgánico presenta múltiples beneficios, entre ellos una fruta de calidad, no es dañino para salud del productor, beneficioso para la salud del consumidor, mejor precio de comercialización y cuenta con un nicho especial de mercado. Asimismo, los especialistas están conformes que el mantenimiento de la producción del banano orgánico se considera no dañino para salud del productor, debido a que no se implementan insumos químicos como suele aplicarse para la producción del banano convencional.

Los productores utilizan herramientas para la producción del banano, como: fertilizantes (potasio), curvo, cartón, la funda de racimo, etiqueta, cuellos de monja, bolsas de urea, el cual este alienado con la asistencia técnica para implementar correctamente cada herramienta, considerando también el riego a tiempo.

Además, el cuidado contra las plagas para la producción del banano orgánico, de acuerdo con EN3, EN4 y EN5 son realizadas con labores culturales manuales, el implemento de caldo sulfocalcico, riego a tiempo y otros fertilizantes orgánicos. Sin embargo, EN1 y EN2 consideran que el productor no se alinea en su totalidad al adecuado cuidado contra las plagas, aparte de tener una desventaja frente a otros países, debido a que se tiene mayor restricción de productos para el control fitosanitarios.

En el siguiente cuadro se visualiza con mejor precisión los recursos indispensables para el cultivo del banano orgánico:

Tabla 5: Recursos para el cultivo del banano orgánico del departamento de Piura

	Recursos	Contenido
Cultivo del plátano orgánico	-Técnicos de campo -Insumos orgánicos -Mantenimiento de la producción -Materiales para el cuidado del banano -Cuidado contra las plagas	-Capacitaciones a los productores -Abono (hidrógeno, fosforo y potasio) -Agua de riego -Fundas de racimo -Bolsas de urea -Caldo sulfocalcico -Cuello de monja

Fuente: Elaboración propia

La certificación orgánica requiere del factor financiero y gestión de calidad, entre ellos una inversión anual, sistema de control interno, libro de actas, visita al campo y entrevista a los productores.

Los especialistas mencionan que la inversión anual para la obtención de la certificación orgánica depende de la cantidad de productores que conforman la cooperativa, de acuerdo con EN4 puede variar de 20 a 35 dólares por hectárea, y el productor usualmente como mínimo debe tener media hectárea para ser considerado en la cooperativa.

EN3 y EN5 menciona como ejemplo que en caso la cooperativa tenga 100 productores, la inversión asciende a USD 8000 o USD 9000 aproximadamente, ya que la inversión sigue incrementándose a mayor cantidad de productores. Asimismo, EN1 y EN2 menciona que, con 500 productores la inversión es entre USD 25 a USD 27 por productor.

El área de producción, área técnica o área de calidad se encarga del sistema de control interno de la producción bananera, el cual tiene como finalidad de incrementar la producción y minimizar la merma, mediante la asistencia técnica a los productores y seguir los lineamientos a los estándares requeridos por el área de certificación de la cooperativa.

En las cooperativas que corresponde EN1, EN3, EN4 y EN5 tuvieron como últimos acuerdos para la debida gestión de calidad, realizar análisis a los productores para determinar cómo

incrementar la productividad, el análisis de los residuos, la mejora de infraestructura, el abastecimiento del agua, y plantamiento de la fruta en campo. Por otro lado, EN2 menciona que la cooperativa está planteando proyectos de biofermentos, teniendo como opción liofilizar el pescado para aplicar a las plantas como en reemplazo del encarecimiento de los fertilizantes.

La entidad certificadora realiza visita al campo dos veces al año, de acuerdo con EN1, EN2 Y EN3, anunciada e inopinada. Sin embargo, EN4 y EN5 menciona que 3 veces al año, programada, anunciada e inopinada.

En segundo lugar, la oferta exportable bananera se subdividió en los productores de banano orgánico y competitividad exportable del banano.

Los productores de banano orgánico se desarrollan mediante herramientas básicas, entre ellos el empadronamiento de los productores, seguridad del trabajador y capacitaciones.

Todos los especialistas concuerdan que el productor al encontrarse empadronado en la municipalidad del distrito, que consiste en el registro de la cantidad de hectáreas que le pertenece y más detalles de la propiedad con fines de actividades agrarios del productor, por lo que cuenta con el beneficio de conformar parte de una cooperativa, el cual brinda le estabilidad económica, productiva, y social, debido a la venta asegurada de sus productos al exterior.

Las medidas e implementos para la seguridad del trabajador, conlleva en casco, botas, guantes, e implementos de bioseguridad, por lo que EN2 y EN3 comentan que los productores no los implementa correctamente, debido al presupuesto de la cooperativa o por la falta de compromiso de los productores. Sin embargo, EN1, EN4 y EN5 menciona que el área de seguridad laboral o medico ocupacional, es la encargada de brindar el equipo para

bioseguridad y producción, así también de asegurar el uso constante por parte de los productores.

Las capacitaciones técnicas a los productores pueden ser realizadas por el personal de la cooperativa o comerciales de insumos orgánicos, de acuerdo con EN3 y EN4. Esto puede llevarse a cabo cada 6 meses alineados a los estándares orgánicos de las entidades certificadoras. Por otro lado, EN1, EN2 y EN5 tienen como referencia cada 2 o 4 meses desarrollar las capacitaciones, mediante escuela de campo organizado por el área técnica de la organización y SENASA.

La competitividad exportable del banano comprende de la capacidad de producción y el factor económico, el cual se plantea en el rendimiento de la producción, cantidad de contenedores, frecuencia de exportación, venta por caja y costo al FOB.

El rendimiento de la producción es exigido por el área de producción, el cual los productores deben de cumplir con las actividades de producción con la finalidad de seguir obteniendo la certificación orgánica, de acuerdo con EN3, EN4 y EN5. No obstante, de acuerdo con EN1 y EN2, los productores que tuvieron la transición de producción convencional a orgánica no siempre cumplen con los procedimientos exigidos por el área encargada.

El volumen de contenedores que se exportaron entre los años 2019 y 2020, de acuerdo con todos los especialistas, disminuyó bastante, debido a que los insumos orgánicos encarecieron y escaseó en el mercado para su compra local, acompañado de la ineficiencia distribución de riego y reservorio de agua local; Además, EN4 menciona que en su cooperativa la disminución fue reflejado en un 25%, a su vez, EN1 menciona que en el año 2019 la cantidad de contenedores que tuvieron fueron 979 mil cajas aproximadamente y 937 mil cajas en el 2020, por lo que en el 2018 habían previsto en estos dos años llegar y pasar el millón de cajas.

La frecuencia de pedidos del banano orgánico entre los años 2019 y 2020 se mantuvo durante esos años, según con EN1. Sin embargo, EN2, EN3, EN4 y EN5 mencionan que disminuyó debido a la escasez de contenedores, y clientes perdidos frente a otros países por una mejor oferta.

De acuerdo con todos los especialistas, la venta por caja del banano orgánico con la certificación orgánica, lo vuelve una fruta exclusiva acreditada, por lo que cuesta más a nivel nacional e internacional, ya que en el mercado internacional se tiene más hectáreas de banano convencional con un precio muy por debajo que el banano orgánico, asimismo, si se incluye la certificación Global Gab, aumenta el valor de la caja, y a su vez ganancia a los productores.

De acuerdo con todos los especialistas, el precio Fob Paita por caja de banano orgánico no es competitivo porque el flete local e internacional ha encarecido enormemente, al igual que el precio de caja de cartón. Además, otros países se encuentran exonerados del pago de aranceles en los países europeos, a diferencia de Perú, por lo que el banano orgánico peruano cuenta con mayor costo al ingreso del país de destino. Esto debido a que el acuerdo comercial entre el Perú y la Unión Europea no aplica para el banano orgánico el 100% de porcentaje liberado del Avd. en los países de destino que conforman la Unión Europea. (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR], 2013)

A continuación, de acuerdo con lo mencionado por los expertos, en el gráfico se puede visualizar el descenso de las exportaciones del banano orgánico entre los años 2019 y 2020.

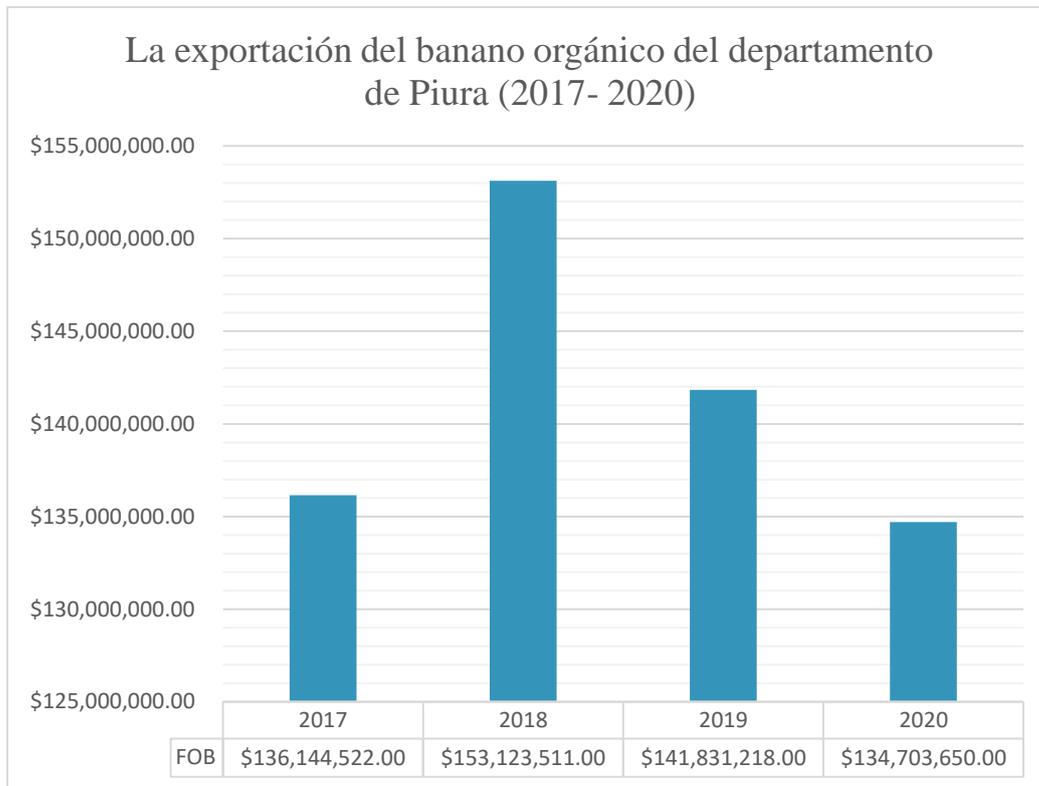


Figura 7: La exportación del banano orgánico 2017- 2020

Fuente: Adex Data Trade

Por último, la siguiente tabla organiza las coincidencias y discrepancias de los expertos considerados en la muestra del presente estudio.

Tabla 6: Matriz de triangulación

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
1	Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación de insumos orgánicos en la producción del banano?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: El banano orgánico tiene beneficios tanto de venta en el exterior como para la salud humana.		
2	¿Cree usted que el mantenimiento de la producción del banano pone en riesgo al productor?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: Para la producción del banano orgánico no se utiliza productos químicos, a diferencia del banano convencional que si causa daño en la salud del productor.		
3	Bajo su criterio, ¿Cuáles son los materiales indispensables para el cuidado del banano que utilizan los productores en la recolección?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: Es indispensable el equipo de protección, insumos de calidad, entre ellos fertilizantes para cultivar, así también, el riego y la funda de racimo.		

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
4	¿Considera usted que los materiales de cuidado contra las plagas son implementados correctamente?	Javier del Rosario Jorge Socola Wilmer Juárez	Coinciden en: Si, las labores culturales manuales son implementadas, entre ellos el uso de caldo sulfocálcico, riego a tiempo y, por último, el fertilizado con productos orgánicos	Marcia Herrera Valentín Ruiz	Discrepan en: Los productores no se alinean en su totalidad a los estándares para el cuidado de la producción orgánica contra las plagas, asimismo, el Perú cuenta con menor acceso de insumos permitidos para el control fitosanitario, a diferencia de otros nichos de mercado.
5	Bajo su criterio, ¿A cuánto asciende la inversión anual para la certificación orgánica?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: Depende de la cantidad de productores que conforman la Cooperativa, entre 18 a 27 dólares por productor o hectárea al año.		
6	¿Considera usted que el sistema de control interno de la asociación ha podido minimizar la merma y aumentar la producción bananera?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: El área de producción o técnica o de calidad se encarga del sistema de control interno garantizando la productividad bananera.		

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
7	Bajo su criterio, ¿Cuáles son los últimos acuerdos que la asociación ha implementado para la debida gestión de calidad?	Javier del Rosario Jorge Socola Marcia Herrera Wilmer Juárez	Coinciden en: Análisis a los productores, análisis de residuos. Mejoras de infraestructura, abastecimiento del agua, y plantamiento de la fruta en campo.	Valentín Ruiz	Discrepa en: Proyectos de biofermentos, liofilizar el pescado para aplicar a las plantas como opción de fertilizante, debido al incremento de precios.
8	Desde su experiencia, ¿Cuántas veces al año la certificadora realiza visita al campo y entrevista a los productores después de obtener la certificación?	Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz	Coinciden en: Dos veces al año, anunciada e inopinada.	Javier del Rosario Wilmer Juárez	Discrepan en: 3 veces al año, anunciada, e inopinada.
9	¿Cuáles son los beneficios que cree usted que el empadronamiento brinda a los productores?	Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Javier del Rosario Wilmer Juárez	Coinciden en: El beneficio de pertenecer a una cooperativa o asociación certificada para la venta del banano orgánico en el exterior es la estabilidad económica, productiva, y social.		

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
10	¿Considera usted que las medidas e implementos para la seguridad del trabajador son implementados correctamente?	Jorge Socola Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Coinciden en: A veces no es implementado correctamente, debido al presupuesto de la cooperativa o por parte de los productores al no usar constantemente.	Marcia Herrera Javier del Rosario	Discrepan en: Implementa un área de seguridad laboral, medico ocupacional, brindan el equipo para bioseguridad y producción.
11	Desde su punto de vista, ¿Cuántas veces al mes se realizan capacitaciones a los productores?	Jorge Socola Javier del Rosario	Coinciden en: Cada 6 meses se realizan capacitaciones, estas son realizadas por personal de la cooperativa o comerciales de insumos orgánicos alineados a los estándares orgánicos.	Marcia Herrera Valentín Ruiz Wilmer Juárez	Discrepan: Cada 2 o 4 meses se realizan las capacitaciones, mediante escuela de campo organizado por el área técnica de la organización y SENASA.
12	¿Cree usted que los productores cumplen con las actividades que figuran en el manual de gestión de la Asociación?	Jorge Socola Javier del Rosario Wilmer Juárez	Coinciden en: El productor cumple con las actividades exigidas por el área de producción con la finalidad de seguir obteniendo la certificación orgánica.	Marcia Herrera Valentín Ruiz	Discrepan en: Los productores que tuvieron la transición de convencional a orgánica no siempre cumplen con los procedimientos exigidos por la cooperativa.

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
13	Desde su punto de vista, ¿El volumen de contenedores que exportaron entre los años 2019- 2020 fue disminuyendo, aumentando o se mantuvo?	Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Javier del Rosario Wilmer Juárez	Coinciden en: Entre esos años, disminuyó bastante, debido a que los insumos orgánicos encarecieron y escaseó en el mercado para su compra local, la ineficiencia distribución de riego y reservorio de agua local.		
14	De acuerdo con su punto de vista, ¿La frecuencia de pedidos de compra del banano orgánico para la exportación aumentó entre los años 2019-2020?	Marcia Herrera	Coinciden en: La frecuencia de pedido del mercado orgánico se mantuvo durante esos años.	Jorge Socola Valentín Ruiz Javier del Rosario Wilmer Juárez	Discrepa en: La frecuencia de pedidos bajo entre los años 2019 y 2020, debido a la escasez de contenedores, y clientes perdidos.
15	¿Considera usted que la venta por caja asciende cuando se aplica la certificación orgánica?	Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Javier del Rosario Wilmer Juárez	Coinciden en: Si, es una fruta exclusiva, por lo que cuesta más internacional.		
16	¿Cree usted que el precio FOB Paita por caja es competitivo en el mercado internacional?	Jorge Socola Marcia Herrera Valentín Ruiz Javier del Rosario Wilmer Juárez	Coinciden en: No es competitivo porque el flete local e internacional ha encarecido enormemente, al igual que el precio de caja de cartón.		

			Además, otros países se encuentran exonerados de pago de aranceles en los países europeos, a diferencia de Perú.		
--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

El presente trabajo se enfocó en estudiar la relación de la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura- Perú del periodo 2019-2020. Para ello, se ha considerado las buenas prácticas agrícolas, los productores de banano orgánico, la certificación orgánica y la condición competitiva de la exportación bananera para determinar la relación entre las categorías.

Limitaciones

Es necesario reconocer algunas limitaciones de este estudio para la interpretación de los resultados. En primer lugar, los costos para la obtención de la certificación de banano orgánico suelen aumentar con el pasar de los años, debido al factor sociopolítico en el país productor y a las exigencias del mercado internacional, por lo que se requiere de un nuevo estudio para años posteriores. En segundo lugar, otra limitación a considerar es la pandemia por el COVID 19 que ha afectado a varias cooperativas y asociación peruanas, debido a que tenían proyectado incrementar su participación en el mercado internacional en el año 2020, teniendo como consecuencia el encarecimiento de los costos logísticos, la escasez de los contenedores a nivel mundial y el poco personal disponible por la alta tasa de mortandad a nivel mundial. Por último, las entrevistas a profundidad se realizaron por llamadas, el cual tuvo algunas interferencias de señal o de cobertura, conllevando hacer dos veces algunas preguntas a los especialistas.

Tipos de investigaciones desarrollados en la sección de discusión:

En los resultados se encontró hallazgos donde confirma que hay relación directa entre la certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020. Asimismo, Millones & Nieto (2020) en su estudio de enfoque

mixto, el cual obtuvo como uno de sus resultados que las certificaciones internacionales tienen un gran impacto en las exportaciones de banano orgánico, luego de haber aplicado la prueba estadística de correlación de Rho Spearman y contrastando con las entrevistas realizadas a su muestra. De la misma manera, Colonia & Carillo (2019) en su estudio de enfoque cualitativo tuvo como uno de sus resultados que parte de los exportadores no tienen dificultades de cumplir exigencias fitosanitarias para obtener las certificaciones, luego de análisis realizado por el software Atlas. Ti de las entrevistas a su población. Sin embargo, Marcia Herrera y Valentín Ruiz, expertos considerados en la muestra de esta investigación, mencionan que no todos los productores bananeros orgánicos cumplen con las exigencias fitosanitarias, debido al poco acceso de insumos permitidos en el mercado peruano. Por otro lado, Donoso & Zamudio (2018) en su estudio cualitativo obtuvo resultados con la hoja de cotejo como instrumento, que el tiempo de respuesta es demasiado para la obtención de las certificaciones, pero depende de las negociaciones de los productores con la asociación en la que pertenecen, considerando la certificación como una de las partes principales para la comercialización en el mercado internacional. También, Javier del Rosario, Jorge Socola, Marcia Herrera, Wilmer Juárez y Valentín Ruiz, los expertos considerados en la presente investigación, mencionan que parte de los acuerdos que se realizan para incrementar la gestión de calidad, brinda mayor facilidad de cumplir las exigencias de las certificadoras.

Además, Aliaga & Ramírez (2019) confirman mediante los resultados obtenidos de la aplicación del programa SPSS al análisis obtenido de la muestra, que la certificación orgánica aumenta las ventas en un 24%, ya que brinda el valor y confianza para considerar de calidad a una fruta en el país de destino. No obstante, los expertos entrevistados de la presente investigación, Jorge Socola, Marcia Herrera, Valentín Ruiz, Javier del Rosario y Wilmer Juárez; consideran que el precio FOB está influyendo mucho en las negociaciones

y competitividad en el mercado internacional, debido al incremento de costos logísticos internacionales.

Implicancias

Las implicaciones del presente trabajo se agrupan en prácticas y teóricas. En primer lugar, desde un punto de vista práctico, las conclusiones de la investigación pueden ayudar en la toma de decisiones de las cooperativas para el alcance de los objetivos sobre la productividad y cumplimiento de las certificadoras. En segundo lugar, desde un punto de vista teórico, el estudio permitió analizar la certificación orgánica, el volumen exportable del banano orgánico del departamento de Piura y la productividad de la oferta exportable del periodo 2019-2020.

Conclusiones

Se arriba a las siguientes conclusiones:

1. Se confirma el supuesto general, es decir, existe una relación directa entre la certificación del banano orgánico y la oferta exportable bananera. Las asociaciones y cooperativas en el departamento de Piura tienen conocimiento de lo indispensable de contar con la certificación del banano orgánico, ya que es un requisito exigido por el país de destino, garantizando que la producción del banano está exenta de insumos químicos para su comercialización como fruto orgánico de calidad.
2. De acuerdo con el primer supuesto específico, las buenas prácticas agrícolas tienen una relación directa en los productores del banano orgánico, ya que en la producción del banano orgánico brindan mayor beneficio a los productores por no afectar a la salud del productor y mejora la estabilidad económica de los socios productores de una cooperativa y/o Asociación. Asimismo, de acuerdo con el 100% de la muestra que corresponde a cooperativas de banano orgánico, el productor tiene mayor estabilidad

económica y social por formar parte de la oferta exportable del banano orgánico en el departamento de Piura.

3. Se considera el segundo supuesto específico nulo, ya que la certificación orgánica no tiene vinculación directa con la competitividad exportable del banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020. Esto debido a que la cooperativa y/o Asociación que cumpla con los estándares exigidos por la entidad certificadora no asegura la competitividad de la venta del banano en el exterior, ya que la certificación es un requisito que debe cumplir el banano orgánico para ser comprado por el nicho de mercado en el exterior, el cual considera como proveedor potencial no solo en calidad autenticada sino también en precio y cantidad. Por ello, el 80% de la muestra comenta que durante los años 2019-2020 la venta del banano orgánico disminuyó, y solo el 20% de la muestra comentó que se mantuvo la venta, más no incrementó, por distintos factores, entre ellos, el encarecimiento de los fertilizantes, costos logísticos y costos portuarios.

REFERENCIAS

- Aliaga, G., & Ramírez, P. (2019). Evaluación del incremento de las exportaciones de café peruano a Alemania debido a la certificación orgánica (2007 – 2017).
https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/626015/Aliaga_rg.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Amador, M., Cussianovich, P., & Saravi, T. (2002). *Aproximación de la oferta centroamericana de productos orgánicos y situación de los mercados: Regional. IICA: Agencia San José. Costa Rica.*
<http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/7498/BVE19039780e.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Andia, L., & Palacios, R. (2021). *El modelo asociativo y su relación con el desempeño exportador de las PYMES exportadoras de banano orgánico de la Región Piura durante el periodo 2012 – 2019.*
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655463>
- Bajaña, J. (2019). La producción de banano en el cantón Ventanas-Los Ríos y su incidencia en la calidad de vida de la población, periodo 2015 al 2018.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/38526/1/T-BAJA%c3%91A%20ALVARADO%20JOSELYN%20KATHERINE.pdf>
- Bermeo Arce, M. L. (9 de Noviembre de 2015). EL MARCO INTEGRADO DEL CONTROL INTERNO COMO HERRAMIENTA DE CUMPLIMIENTO DEL OBJETO SOCIAL DE EMPRESAS BANANERAS.

<http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/2947/1/TTUACE-2015-CA-CD00006.pdf>

Castillo, S., & Mayanga, Y. (2018). IMPLEMENTACION DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS PARA LA CERTIFICACION GLOBALGAP (versión 5.0-1) EN EL CULTIVO DE PALTO (*Persea americana* Mill.), EN EL FUNDO SACUANJOCHE, OLMOS, LAMBAYEQUE.
<https://repositorio.unprg.edu.pe/handle/20.500.12893/4205>

Cerón, M. C. (2006). *Metodologías de investigación social*. Santiago: LOM ediciones.
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/47766006/Canales_Ceron_Manuel_-_Metodologias_De_Investigacion_Social-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1639454473&Signature=dKSCBeVTaSveC41t1vQq5pM3LiwcovvkE45xhFus23vFIYWa9Pj9m38WClwuwHSUMaK7lsTEIZij50my5uuKT462jQUuAZbO

Chavarri Holguin, A. (2009). CONTROL UNION CERTIFICATIONS.
<http://export.promperu.gob.pe/Miercoles/Portal/MME/descargar.aspx?archivo=61D03D18-92EF-48CF-BFBA-45AB6F02D233.PDF>

Colonia, D., & Rosa, C. (31 de Enero de 2019). Factores que influyeron en las exportaciones de banano orgánico en el marco del TLC Perú – Estados Unidos durante los años 2013 y 2017. <http://hdl.handle.net/10757/625734>

Coral Rojas, Y. E., Moncayo Rosero, K., Realpe Cabrera, I. A., & Mujica Betancourt, R. D. (27 de Diciembre de 2019). Oferta exportable del sector cafetero del Departamento de Nariño (2010-2018).
<https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/876>

Cordova Palomino, C. V. (Enero de 2016). “ESTUDIO DE PRE-FACTIBILIDAD DE UN PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE BANANO ORGANICO PARA EXPORTAR A ALEMANIA EN PRODUCTORES DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS - ECUADOR: 2015.

<file:///C:/Users/Melanie%20Saldarriaga/Downloads/TESIS%20CONSOLIDADA%20BANANO%20ORGANICO%20ENERO%202016%20VALERIA%20CORDOVA.pdf>

Décker Morán, M. D., & Ramón Capa, V. L. (26 de Agosto de 2016). Análisis de la factibilidad de la exportación directa de banano orgánico hacia Alemania. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/6244/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-268.pdf>

Dominguez Jimenez, G., & Ramirez Casas, R. (31 de Octubre de 2017). Oportunidades que permitieron el desarrollo de las exportaciones del Banano Orgánico Peruano en el Mercado de los EEUU en los años 2012-2016. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/623458/Dominguez_JG.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Donoso, N., & Zamudio, J. (12 de Febrero de 2018). Análisis de los factores de comercialización que intervienen en la exportación del banano orgánico en el Perú por el periodo del 2013 al 2016. <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/12918/DONOSO%20ALBERCA%20NATHALY%20MILAGROS%20-%20ZAMUDIO%20DE%20LE%c3%93N%20JESSICA%20ANDREA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

EDITORIA PERU. (2022). Mincetur reimpulsará exportación de banano orgánico. *ANDINA*.

<https://andina.pe/agencia/noticia-mincetur-reimpulsara-exportacion-banano-organico-877198.aspx>

Fernández Carrión, J. E. (Setiembre de 2016). La exportación de banano orgánico como alternativa para la diversificación de la oferta exportable en la provincia de El Oro.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13738/1/JOHANNA%20FERNANDEZ%20TESIS%20final.pdf>

Francisco Alvira, M. (2011). *La encuesta: una perspectiva general metodológica* (Vol. 35).

Montalbàn: Centro de Investigaciones Sociológicas.

[https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-IoDEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigacion+encuestas&ots=TUjeHK6e5Z&sig=9AKgNu2hWC4ra50LqP3_xsCYisw#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigacion%20encuestas&f=false)

[IoDEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigacion+encuestas&ots=TUjeHK6e5Z&sig=9AKgNu2hWC4ra50LqP3_xsCYisw#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigacion%20encuestas&f=false](https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=GbZ5JO-IoDEC&oi=fnd&pg=PA1&dq=metodolog%C3%ADa+de+investigacion+encuestas&ots=TUjeHK6e5Z&sig=9AKgNu2hWC4ra50LqP3_xsCYisw#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20investigacion%20encuestas&f=false)

Gamonal Cusma, K. J. (2019). Gestión de calidad y nivel de competitividad en la exportación de banano congelado de la empresa Procesadora Perú S.A.C Chiclayo 2018.

<http://repositorio.une.edu.pe/handle/UNE/4339>

García, C. (2019). *COMPETITIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO (Musa paradisiaca) EN*

LA REGIÓN PIURA. Lima.

<http://repositorio.lamolina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12996/3991/garcia-quiroz-carola-olivia.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

García, C. (2019). *COMPETITIVIDAD DEL BANANO ORGÁNICO (Musa paradisiaca) EN*

LA REGIÓN PIURA. Lima. chrome-

[extension://efaidnbmnnnibpcajpcgclefindmkaj/https://repositorio.lamolina.edu.pe/](https://repositorio.lamolina.edu.pe/)

bitstream/handle/20.500.12996/3991/garcia-quiros-carola-olivia.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Gonzales, A., & Diaz, V. (2020). Análisis del diseño de cable vía en la producción de Banano Orgánico mediante técnicas de simulación. https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/4462/ING_2001.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernandez Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Ciudad de México: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. de C. V.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la investigación* (sexta ed.). Mexico: McGRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Kusano, J., & Ramirez, A. (2021). Influencia de la certificación orgánica en la exportación de cacao de la Región San Martín – Perú en el periodo 2009 - 2018. https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/655662/KusanoL_J.pdf?sequence=3&isAllowed=y

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (2017). *Certificación Orgánica de Bananos*. <http://www.fao.org/3/a-i6927s.pdf>

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura [FAO]. (1 de Abril de 2017). *Producción de Banano Orgánico en Perú*. <http://www.fao.org/3/a-i6870s.pdf>

- Lazo Ruiz, I. D. (4 de Febrero de 2019). El control interno operacional en el área de producción en las empresas del rubro agro exportación de banano orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de banano orgánico de Montenegro – Sullana - Piura 2017. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/8926>
- López Noriega, M., Lagunes Huerta, C., & Herrera Sánchez, S. (2006). *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*. Salamanca. <https://www.redalyc.org/pdf/2010/201021084007.pdf>
- Mazariegos Sánchez, A., Águila González, J. M., & Pérez Poumián, M. (2013). EL CONTROL INTERNO DE UNA ORGANIZACION PRODUCTORA DE CAFE CERTIFICADO, EN CHIAPAS, MEXICO. 33, págs. 460-470. <https://www.redalyc.org/pdf/141/14127709007.pdf>
- Medina Sánchez, C. O. (10 de Setiembre de 2018). La certificación del banano orgánico y su incidencia en la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganaderos del Algarrobal - Chepén año 2018. http://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11467/medinasanchez_carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Medina, C. (2018). *La certificación del banano orgánico y su incidencia en la rentabilidad de la Asociación de Pequeños Agricultores y Ganadero del Algarrobal- Chepén año 2018*. Trujillo. https://dspace.unitru.edu.pe/bitstream/handle/UNITRU/11467/medinasanchez_carlos.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Mendoza, C., & Pumasunco, L. (2020). *Conocimiento de los enfoques de gestión de calidad beneficiosos para alcanzar los estándares de certificación relevantes dentro del mercado estadounidense en el contexto agroexportador del Perú*. Lima.

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/19266/Mendoza%20Pachas_Pumasunco%20Silva_Conocimiento_enforques_gesti%c3%b3n1.pdf?sequence=5&isAllowed=y

Millones, A., & Nieto, J. (1 de Octubre de 2020). Relación del comercio justo con las exportaciones peruanas de banano orgánico de la región Piura: Variación de las exportaciones, calidad de vida, certificaciones y desarrollo de capacidades, durante el periodo 2014 - 2018.
<https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/653378>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo [MINCETUR]. (2013). *Acuerdo Comercial entre Perú y la Unión Europea*.
http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/Union_Europea/inicio.html

Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego del Perú [MIDAGRI]. (3 de Abril de 2021). Ministro Federico Tenorio: Se otorgará seguro a productores para proteger cultivos de la plaga que ataca el banano.
<https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/498664-ministro-federico-tenorio-se-otorgara-seguro-a-productores-para-proteger-cultivos-de-la-plaga-que-ataca-el-banano>

Miyagusuku, A., & Roldán, P. (2011). *Exportación de alimentos orgánicos*.
https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/2931/Proceso_exportacion_2011_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Pardo Estrada, C. (Diciembre de 2016). PROCESO DE CONTROL DE CALIDAD PARA EL BANANO DE EXPORTACIÓN EN FINCA BANANERA.
<https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/finca-bananera.html>

Pezo Henriquez, S. V. (Marzo de 2016). “GUÍA PRACTICA PARA EL PROCESO DE

EXPORTACION DE BANANO ORGANICO EN LA PROVINCIA DE EL ORO”.

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14148/1/UPid%20estudio%20de%20ca-so->

[Gu%c3%ada%20practica%20para%20el%20proceso%20de%20exportaci%c3%b3n%20de%20banano%20organico%20en%20la%20provincia%20de%20El%20Oro%202016%20%28CORREGIDO%29.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/14148/1/UPid%20estudio%20de%20ca-so-Gu%c3%ada%20practica%20para%20el%20proceso%20de%20exportaci%c3%b3n%20de%20banano%20organico%20en%20la%20provincia%20de%20El%20Oro%202016%20%28CORREGIDO%29.pdf)

Plataforma digital única del Estado Peruano. (7 de Mayo de 2020). Agricultores de El Chira-

Piura incrementan niveles de exportación de banano orgánico a Europa.

<https://www.gob.pe/institucion/inia/noticias/151043-agricultores-de-el-chira-piura-incrementan-niveles-de-exportacion-de-banano-organico-a-europa>

Plataforma Digital Única del Estado Peruano. (3 de Junio de 2021). Ministro Federico

Tenorio: Se otorgará seguro a productores para proteger cultivos de la plaga que ataca

el banano. <https://www.gob.pe/institucion/midagri/noticias/498664-ministro-federico-tenorio-se-otorgara-seguro-a-productores-para-proteger-cultivos-de-la-plaga-que-ataca-el-banano>

Plataforma Digital unica del Perú. (4 de Noviembre de 2019). Exportaciones de banano

orgánico superan los US\$ 117 millones hasta setiembre de este año.

<https://www.gob.pe/institucion/minagri/noticias/65980-exportaciones-de-banano-organico-superan-los-us-117-millones-hasta-setiembre-de-este-ano>

Quezada Lucio, N. (2014). *Estadísticas con SPSS 22*. LIMA: Editorial Macro EIRL.

<https://books.google.com.pe/books?hl=es&lr=&id=hg0wDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA7&dq=Quezada+definicion+de+spss&ots=Xd->

l01vMiS&sig=AncPXEMfAlZFDHv6zmviXJqGXEQ#v=onpage&q=Quezada%20definicion%20de%20spss&f=false

Robles, P., & Rojas, M. (2015). *La validación por juicio de expertos: dos investigaciones cualitativas en Lingüística aplicada*. <https://revistas.nebrija.com/revista-linguistica/article/view/259/227>

Rodríguez, C., Pozo, T., & Gutiérrez, J. (2006). LA TRIANGULACIÓN ANALÍTICA COMO RECURSO PARA LA VALIDACIÓN DE ESTUDIOS DE ENCUESTA RECURRENTE E INVESTIGACIONES DE RÉPLICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR.

<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/79755/00820103010176.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ruiz Espinoza, M. D. (9 de Noviembre de 2018). Los mecanismos de control interno en la exportación de Banano Orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de Banano Orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6442>

Ruiz Espinoza, M. D. (9 de Noviembre de 2018). Los mecanismos de control interno en la exportación de Banano Orgánico en el Perú. Caso: Asociación de pequeños productores de Banano Orgánico de Montenegro Sullana – Piura, 2018. <http://repositorio.uladech.edu.pe/handle/123456789/6442>

San Juan, C. L. (Junio de 2018). El plátano ecológico, ¿una alternativa de futuro al cultivo convencional? Estudio del caso de Los Llanos de Aridane (La Palma). [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/9292/El+platano+ecologico,+%C2%BFuna+alternativa+de+futuro+al+cultivo+convencional+Estudio+del+caso+de+Los+Llanos+de+Aridane+\(La+Palma\).pdf?sequence=1](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/9292/El+platano+ecologico,+%C2%BFuna+alternativa+de+futuro+al+cultivo+convencional+Estudio+del+caso+de+Los+Llanos+de+Aridane+(La+Palma).pdf?sequence=1)

Tapia Palomino, Y. (2017). *Ventajas Competitivas y las Exportaciones de Banano Orgánico de la Cooperativa Agraria APPBOSA de la región Piura, 2017.*

<https://repositorio.ucv.edu.pe/browse?type=author&value=Tapia+Palomino%2C+Yrma>

TRADE MAP. (2020). *TRADE MAP.*

https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?nvpm=3%7c604%7c%7c%7c%7c0803901100%7c%7c%7c8%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1

Vara Horna, A. A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa* (tercera ed.). Lima.

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

Vargas, J. C. (Octubre de 2011). *Banano orgánico, Producción para Comercio Justo, Pequeños Productores y la Agenda del Trabajo Digno: Una Experiencia Exitosa en el valle del río Chira, Piura, Perú.*

<https://es.scribd.com/document/381370352/Borrador-final-PLADES-JCV-pdf>

Vargas, J. C. (Octubre de 2011). *Banano orgánico, Producción para Comercio Justo, Pequeños Productores y la Agenda del Trabajo Digno: Una Experiencia Exitosa en el valle del río Chira, Piura, Perú.*

<https://es.scribd.com/document/381370352/Borrador-final-PLADES-JCV-pdf>

ANEXOS

ANEXO N°1. Matriz de consistencia

Tabla 7: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA

“LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA- PERÚ DEL 2019-2020”

Autor: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	CATEGORIAS	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<p>Problema general</p> <p>¿Cómo se relaciona la certificación de banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?</p> <p>Problemas específicos</p> <p>¿Cómo se relaciona las buenas prácticas agrícolas y los productores de banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?</p> <p>¿Cómo se vincula la certificación orgánica y la condición competitiva de la exportación bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la relación de la certificación de banano orgánico y la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la relación de las buenas prácticas agrícolas y los productores de banano orgánico del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020.</p> <p>Determinar el vínculo de la certificación orgánica y la condición competitiva de la exportación bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019-2020</p>	<p>Categoría 1</p> <p>La certificación del banano orgánico</p> <p>Categoría 2</p> <p>Oferta exportable bananera</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Enfoque cualitativo de alcance descriptivo correlacional</p> <p>Diseño de investigación</p> <p>No experimental de corte transversal</p> <p>Técnicas e instrumentos</p> <p>Se obtuvo información a través de revistas científicas, fuentes de información de organismos relacionados al sector bananero exportador. Asimismo, se realizó entrevistas a 5 expertos para determinar la relación de la certificación del banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento de Piura-Perú del periodo 2019- 2020.</p> <p>Método de análisis de datos</p> <p>Búsqueda las fuentes fidedignas sobre los indicadores de las categorías para determinar la realidad problemática, antecedentes y enfoques teóricos para su desarrollo en Word, a su vez, junto a las entrevistas realizadas se desarrolló la matriz de triangulación.</p>	<p>Población</p> <p>5 cooperativas de la cadena exportadora del banano orgánico en la provincia de Sullana, departamento de Piura.</p> <p>Muestra</p> <p>5 expertos de cooperativas relacionados a la actividad bananera exportadora de la provincia de Sullana, departamento de Piura-Perú.</p>

Fuente: Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°2. Matriz de operativización del instrumento

Tabla 8: Matriz de operativización del instrumento

MATRIZ DE OPERATIVIZACIÓN DEL INSTRUMENTO

“LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL 2019-2020”

Autor: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla

CATEGORIAS	SUB-CATEGORÍAS	DIMENSIONES	INDICADOR	ÍTEMS
La certificación de banano orgánico	Las buenas prácticas agrícolas	Logística	Insumos orgánicos	1. ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación de insumos orgánicos en la producción del banano?
			Mantenimiento de la producción	2. ¿Cree usted que el mantenimiento de la producción del banano pone en riesgo a la salud del productor?
			Materiales para el cuidado del banano	3. ¿Cuáles son los materiales indispensables para el cuidado del banano que utilizan los productores en la recolección?
			Materiales de cuidado contra las plagas	4. ¿Considera usted que los materiales de cuidado contra las plagas son implementados correctamente?
	La certificación orgánica	Financiero	Inversión anual	5. ¿A cuánto asciende la inversión anual de la asociación para la obtención de la certificación orgánica?
				Gestión de calidad
		Libro de actas	7. ¿Cuáles son los últimos acuerdos que la asociación ha implementado para la debida gestión de calidad?	
		Visita al campo y entrevistas a los productores	8. ¿Cuántas veces al año la certificadora realiza visita al campo y entrevista a los productores después de obtener la certificación?	
La oferta exportable bananera	Los productores de banano orgánico	Herramientas básicas	Empadronamiento de los productores	1. ¿Cuáles son los beneficios que cree usted que el empadronamiento brinda a los productores?
			Seguridad del trabajador	2. ¿Considera usted que las medidas e implementos para la seguridad del trabajador son implementadas correctamente?
			Capacitaciones	3. Desde su punto de vista, ¿Cuántas veces al mes se realizan capacitaciones a los productores?

Competitividad exportable del banano	Capacidad de producción	Rendimiento de producción	4. ¿Cree usted que los productores cumplen con las actividades que figuran en el manual de gestión de la Asociación?
		Cantidad de contenedores	5. ¿El volumen de contenedores que exportaron entre los años 2019-2020 fue disminuyendo, aumentando o se mantuvo?
		Frecuencia de exportación	6. ¿La frecuencia de pedidos de compra del banano orgánico para la exportación aumentó entre los años 2019-2020?
	Económico	Venta por caja	7. ¿Considera usted que la venta por caja asciende cuando se aplica la certificación orgánica?
		Venta FOB Paita	8. ¿Cree usted que el precio FOB Paita por caja es competitivo en el mercado internacional?

Fuente: Fuente: Elaboración propia

ANEXO N°3. Instrumento de la investigación

INSTRUMENTO DE LA INVESTIGACIÓN

Buen día, soy Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla, Bachiller de la carrera de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad Privada del Norte. La siguiente entrevista es para recolectar información sobre mi tesis que trata de describir la relación de la certificación de banano orgánico con la oferta exportable bananera del departamento Piura-Perú del 2019-2020. Le agradezco de antemano por las aclaraciones y fundamentos de sus respuestas para el desarrollo de la investigación.

1. Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación de insumos orgánicos en la producción del banano?
2. ¿Cree usted que el mantenimiento de la producción del banano pone en riesgo a la salud del productor?
3. Bajo su criterio, ¿Cuáles son los materiales indispensables para el cuidado del banano que utilizan los productores en la recolección?
4. ¿Considera usted que los materiales de cuidado contra las plagas son implementados correctamente?
5. Bajo su criterio, ¿A cuánto asciende la inversión anual para la certificación orgánica?
6. ¿Considera usted que el sistema de control interno de la asociación ha podido minimizar la merma y aumentar la producción bananera?
7. Bajo su criterio, ¿Cuáles son los últimos acuerdos que la asociación ha implementado para la debida gestión de calidad?
8. Desde su experiencia, ¿Cuántas veces al año la certificadora realiza visita al campo y entrevista a los productores después de obtener la certificación?
9. ¿Cuáles son los beneficios que cree usted que el empadronamiento brinda a los productores?
10. ¿Considera usted que las medidas e implementos para la seguridad del trabajador son implementados correctamente?
11. Desde su punto de vista, ¿Cuántas veces al mes se realizan capacitaciones a los productores?

12. ¿Cree usted que los productores cumplen con las actividades que figuran en el manual de gestión de la Asociación?
13. Desde su punto de vista, ¿El volumen de contenedores que exportaron entre los años 2019-2020 fue disminuyendo, aumentando o se mantuvo?
14. De acuerdo a su punto de vista, ¿La frecuencia de pedidos de compra del banano orgánico para la exportación aumentó entre los años 2019-2020?
15. ¿Considera usted que la venta por caja asciende cuando se aplica la certificación orgánica?
16. ¿Cree usted que el precio FOB Paita por caja es competitivo en el mercado internacional?

ANEXO N°4. La matriz de triangulación

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
1	Desde su punto de vista, ¿Cuáles son los beneficios de la aplicación de insumos orgánicos en la producción del banano?				
2	¿Cree usted que el mantenimiento de la producción del banano pone en riesgo al productor?				
3	Bajo su criterio, ¿Cuáles son los materiales indispensables para el cuidado del banano que utilizan los productores en la recolección?				

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
4	¿Considera usted que los materiales de cuidado contra las plagas son implementados correctamente?				
5	Bajo su criterio, ¿A cuánto asciende la inversión anual para la certificación orgánica?				
6	¿Considera usted que el sistema de control interno de la asociación ha podido minimizar la merma y aumentar la producción bananera?				

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
7	Bajo su criterio, ¿Cuáles son los últimos acuerdos que la asociación ha implementado para la debida gestión de calidad?				
8	Desde su experiencia, ¿Cuántas veces al año la certificadora realiza visita al campo y entrevista a los productores después de obtener la certificación?				
9	¿Cuáles son los beneficios que cree usted que el empadronamiento brinda a los productores?				

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
10	¿Considera usted que las medidas e implementos para la seguridad del trabajador son implementados correctamente?				
11	Desde su punto de vista, ¿Cuántas veces al mes se realizan capacitaciones a los productores?				
12	¿Cree usted que los productores cumplen con las actividades que figuran en el manual de gestión de la Asociación?				

N°	ITEMS	ENTREVISTADOS	COINCIDENCIAS	ENTREVISTADOS	DISCREPANCIAS
13	Desde su punto de vista, ¿El volumen de contenedores que exportaron entre los años 2019- 2020 fue disminuyendo, aumentando o se mantuvo?				
14	De acuerdo con su punto de vista, ¿La frecuencia de pedidos de compra del banano orgánico para la exportación aumentó entre los años 2019-2020?				
15	¿Considera usted que la venta por caja asciende cuando se aplica la certificación orgánica?				
16	¿Cree usted que el precio FOB Paita por caja es competitivo en el mercado internacional?				

ANEXO N°5. Matriz de validación de instrumento de investigación n°1

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Huamán Acuña Cesar
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magíster
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente UPN
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL 2019 Y 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista a profundidad
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad	X				
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar	X				
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema	X				
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL						

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:



Lugar y fecha: 22 de febrero 2022

Firma: _____

ANEXO N°6. Matriz de validación de instrumento de investigación n°2

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Bacigalupo Lago, Raúl Santiago
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magíster
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL 2019 Y 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista a profundidad
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica	X				
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología	X				
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica	X				
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis	X				
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL		35	12			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: Válido, aplicar

OBSERVACIONES: Aplicar.

Lugar y fecha: 23 de febrero 2022



Firma: _____

ANEXO N°7. Matriz de validación de instrumento de investigación n°3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES

- 1.1 APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Cárdenas Torres, Luis Ricardo
 1.2 GRADO ACADÉMICO Y/O TÍTULO: Magíster
 1.3 CARGO E INSTITUCIÓN DONDE LABORA: Docente / UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE
 1.4 NOMBRE DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN: LA CERTIFICACIÓN DEL BANANO ORGÁNICO Y LA OFERTA EXPORTABLE BANANERA DEL DEPARTAMENTO DE PIURA-PERÚ DEL 2019 Y 2020
 1.5 NOMBRE DEL INSTRUMENTO: Entrevista a profundidad
 1.6 AUTOR DEL INSTRUMENTO: Melanie Olenka Saldarriaga Huaylla
 1.7 PARA OBTENER EL GRADO /TÍTULO DE: Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN

INDICADORES DE EVALUACIÓN	CRITERIOS	EXCELENTE (5)	BUENA (4)	REGULAR (3)	INSUFICIENTE (2)	MALA (1)
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado	X				
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en lo observado, bajo metodología científica		X			
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y la tecnología		X			
4. ORGANIZACION	Existe una organización lógica		X			
5. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad		X			
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar los aspectos de las variables a estudiar		X			
7. COHERENCIA	Entre los problemas, objetivos e hipótesis		X			
8. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos y científicos	X				
9. CONVENIENCIA	Adecuado para resolver el problema		X			
10. METODOLOGÍA	Cumple con los procedimientos adecuados para alcanzar los objetivos	X				
TOTAL, PARCIAL	43	15	28			

PUNTUACIÓN:

- De 10 a 20: No válido, reformular
 De 21 a 30: No válido, modificar
 De 31 a 40: Válido, mejorar
 De 41 a 50: válido, aplicar

OBSERVACIONES:.....

Lugar y fecha: 22 de febrero 2022

Firma: 