

FACULTAD DE NEGOCIOS

CARRERA DE **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

“LA COMPETITIVIDAD Y LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA
AGRÍCOLA B&V DEL DISTRITO DE GUADALUPE
DEL AÑO 2021”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciada en Administración y Negocios internacionales

Autoras:

Adaia Nereyda De la cruz Jara
Maria Alejandra Quiroz Rodriguez

Asesor:

Mg. Edwin Alberto Arroyo Rosales
<https://orcid.org/0000-0003-4746-4358>

Trujillo - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Omar Fabricio Maguiña Rivero	17821620
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Víctor Gaspar Cuadra Jiménez	17806851
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	José Alexander Guevara Ramírez	80396738
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Tabla de contenido

JURADO CALIFICADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE FIGURAS	6
ÍNDICE DE TABLAS	7
RESUMEN	8
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	21
CAPÍTULO III: RESULTADOS	25
REFERENCIAS	43
ANEXOS	52

ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA N° 1: ESTRATEGIA EMPRESARIAL

20

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	
Muestra de la investigación	23
Tabla 2: planeación estratégica en la empresa	26
Tabla 3: metas a corto y largo plazo	27
Tabla 4: planes de contingencia de la empresa	28
Tabla 5: producción de la empresa	28
Tabla 6: procesos de producción	29
Tabla 7: herramientas usadas en los procesos de producción	30
Tabla 8: capacidad de producción	30
Tabla 9: manejo de inventarios	31
Tabla 10: certificados de calidad	31
Tabla 11: condiciones laborales	32
Tabla 12: procesos innovadores	32
Tabla 13: diversificación del producto	33
Tabla 14: costos de exportación	33
Tabla 15: recursos financieros de la empresa	34
Tabla 16: personal capacitado	34

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo describir por qué el nivel de competitividad de la empresa Agrícola B & V E.I.R.L del distrito de Guadalupe en el año 2021 dificultó su internacionalización. Es de tipo básico con diseño no experimental, transversal, de nivel descriptivo y enfoque cualitativo. La población está conformada por los trabajadores de la empresa y la muestra por tres gerentes. Para la recolección de datos se usó la técnica de entrevista. Como resultados obtenidos en base a la información se identificó que la empresa cuenta con una planeación estratégica bien estructurada con metas a corto y largo plazo y planes de contingencia, sin embargo no cuenta con una situación financiera que permita su ingreso al mercado internacional, también se mostró la importancia de la calidad y certificaciones del producto para que pueda ser comercializado y competitivo frente a productos similares, se identificó también que el nivel de producción de la empresa no estaría apta para satisfacer la demanda internacional ya que no cuenta con el volumen necesario. Finalmente se concluyó que la competitividad actual de la empresa no permite la internacionalización ya que el desarrollo de la competitividad es un indicador fundamental para la internacionalización de una empresa.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.

REFERENCIAS

Afsharghasemi, A., Zain, M., Sambasivan, M., y Imm, S. (2013). Market Orientation, Government Regulation, Competitive Advantage and Internationalization of SMEs: A Study in Malaysia. *Journal of Business Administration Research*, 2(2). 13-22.
<http://www.sciedu.ca/journal/index.php/jbar/article/view/2874>

Aragón, A., Rubio, A., Serna, A., & Chablé, J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: Un estudio en las MiPyMEs de Tabasco. *Investigación y Ciencia*, 18(47), 4–12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=67413393002>

Araya, A. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*. 3(3), 18-25
https://www.researchgate.net/publication/43950302_El_Proceso_de_Internacionalizacion_de_Empresas/fulltext/0f316eba3829de2215fdf3c1/El-Proceso-de-Internacionalizacion-de-Empresas.pdf

Astudillo, A., Álvarez, J., & Zurita, I. (2020). La cadena de valor como herramienta generadora de ventajas competitivas para la Industria Acuícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 4-33.
<https://www.redalyc.org/journal/5768/576869215002/html/>

Atkinson, P (1994). Métodos de investigación. Piados.
<https://es.slideshare.net/roxanagill/mtodos-de-la-investigacin-cualitativa>

Bernal Jiménez, M. C., & Rodríguez Ibarra, D. L. (2019). Las tecnologías de la información y comunicación como factor de innovación y competitividad empresarial. *Scientia et Technica*, 24(1), 85. <https://doi.org/10.22517/23447214.20401>

Botero Pinzón, L. D. (2014). Internacionalización y competitividad. *Revista Ciencias Estratégicas*, 22(32), 187–196. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151339264001>

Caro, L. (21 de enero de 2021). 7 *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos*. Lifeder. <https://www.lifeder.com/tecnicas-instrumentos-recoleccion-datos/>.

Carvache-Franco, O., Gutierrez, G., & Frias, C. (2018). Incidencia de la innovación y la tecnología en el desarrollo competitivo de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) exportadoras de Guayas-Ecuador. *Revista Espacios*, 39(47).

Casas, J. Repullo, J. y Donado, J. (2015). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos. *Aten Primaria* 31(8). 527-538. <https://core.ac.uk/download/pdf/82245762.pdf>

Coppelli, G. (2018). La globalización económica del siglo XXI. Entre la mundialización y la desglobalización. *Estudios internacionales (Santiago)*, 50(191), 57-80.

Corporación Andina de Fomento: Banco de Desarrollo de América Latina. (13 de julio del 2018) *América Latina: en busca de pymes más competitivas*. <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2016/06/america-latina-en-busca-de-pymes-mas-competitivas/>

Del Campo, V. (19 de julio de 2019). *Internacionalización: La importancia del análisis de la capacidad exportadora*. CE Consulting. https://blog.ceconsulting.es/analisis-de-la-capacidad-exportadora/?_cf_chl_managed_tk__=6d43b308411f862a111cac7f7c90b3bc42f31e5c-1625347523-0-AWgekO-ULxhGE0qieDTi218Twwgbk5FZrMdj-9gq4Xz9PbCtswegs8rIKEUMWTTYocNVMWd2Es6G2OkZvniDTUXjNqH3Kru_Sipb1QAKwJXWKqsdQ6fRW3Dud_hqcwFQ0G2bgB1riVHi9TZaFe5RnUjn3FCM4Lea3DGGZl

[FSXIVF82O9IgktL3G49F_8fCSNIy3VnG5Vy7of19A84rOlaDZeGopt05PVktsVmYnOA_wzE2qP11QGxVrgl07tQfaR3ajlZ0oKrbuK6PsrlPVurBdbLPiRZatYbGbn6UIWHa3UVoj_NxOeuTOArL2Gyi5JDdHebFmGGP4OgB2o_XPR4JEH5rLXJp1151pDqJLW0i5rCb_9wQpyOtP2-plhQJ0cFQUZdeWevBY-EIT7tW_nxGKRq7IGHgfA77M7Vi9VNBFSwH2Q3qmki7AbKC8mcFK0z2ih3E_R-TZX1kjp3-CLaeuyvMHe1xFIxQ-e80K7rbFtFgalqQCXeI1ocye9xgiddCaC4oelDMZNBctWxKia98AhcBffe7a7nl1olrR00C89VYd9aGjGwP3oYj9lxDinUVx0NIzupcjH4crOiMD7elf1emd_FyIV_pgp1IqogAQvCDOhJBpn6Gv8aCRdGhuZgGocyMJxLmcX1PJm7sjHz3T5A2b25E00D5oViMenuCaX2F](#)

Doria, D. (2021). Importancia de la planeación estratégica y financiera en las pequeñas y medianas empresas-PYMES para su sostenibilidad en el mercado. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009

Diaz, L. Garcia, U y Martinez M (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico.

Economía. (2018, 31 julio). El 80% de empresas exportadoras peruanas son mypes, según ComexPerú. El Comercio Perú. <https://elcomercio.pe/economia/peru-80-empresas-exportadoras-son-mypes-noticia-542022-noticia/> .

Eugenio, B., y Guia, K. (2019) La internacionalización y competitividad de las Mypes exportadoras textiles del emporio de Gamarra, periodo 2014 – 2018 [Tesis de bachiller, Universidad Cesar Vallejo]. Repositorio institucional de la Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/58196/Eugenio_HBK-Gu%C3%ADa_PKJ-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Elikem, C., Selorm, A., y Kwaku, D. (2014). Globalization and Competitiveness: Challenges of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Accra, Ghana. *International Journal of Business and Social Science* 5(4). 288-296.
<https://ir.ucc.edu.gh/xmlui/bitstream/handle/123456789/4317/Globalization%20and%20Competitiveness-Challenges%20of%20Small%20and%20Medium%20Enterprises.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Espinoza, J. (2021). La innovación continua de los procesos de producción y su incidencia en la competitividad de la industria farmacéutica nacional.
<https://cybertesis.unmsm.edu.pe/handle/20.500.12672/17440>

Falahat, M., Ramayah, T., Soto-Acosta, P., & Lee, Y.-Y. (2020). SMEs internationalization: The role of product innovation, market intelligence, pricing and marketing communication capabilities as drivers of SMEs' international performance. *Technological Forecasting and Social Change*, 152(119908).
<https://doi.org/10.1016/j.techfore.2020.119908>

Fairlie, A. (2019, 16 marzo). *La internacionalización de las pymes*. El Peruano.
<https://elperuano.pe/noticia-la-internacionalizacion-de-pymes-76621.aspx>

Fanjul, E (2021). *¿Que es la internacionalización de la empresa?*. Escuela de Comercio Exterior.
[https://www.iberglobal.com/files/2021/Que es la internacionalizacin de la empresa-C.pdf](https://www.iberglobal.com/files/2021/Que%20es%20la%20internacionalizacin%20de%20la%20empresa-C.pdf)

Felices, A y Sánchez, J .(2018). *Estrategias de internacionalización empleadas por las Tiendas por departamento en el ingreso al mercado peruano y los factores*

macroeconómicos que intervienen en su desarrollo durante los años 2009-2017. [Tesis de bachiller inédita]. Universidad Peruana De Ciencias Aplicadas, <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/625869>

Fernandez Hurtado, S. R., & Martinez Martinez, L. A. (2017). Internationalization of Colombian firms: Competitive and productivity as a problem to enter the Asian market. *Asian Social Science*, 14(1), 183. <https://doi.org/10.5539/ass.v14n1p183>

Fernández, I. (2018). Enfoque de Porter y de la teoría basada en los recursos en la identificación de la Ventaja Competitiva: ¿contraposición o conciliación?. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 144(1).

Galiana, P. (2018). Retos de las exportaciones; cómo crear una estrategia para internacionalizar una empresa. *Thinking for Innovation*. <https://www.iebschool.com/blog/internacionalizar-empresa-negocios-internacionales/>

George, D., & Mallery, P. (2003). *SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4thed.)*. Boston: Allyn & Bacon. <https://wps.ablongman.com/wps/media/objects/385/394732/george4answers.pdf>

Hernandez Sampieri, R. (2006). *Metodología de La Investigacion*. McGraw-Hill Companies.

Hilario, W. (Agosto de 2001). *Orientaciones técnicas, especialmente para niveles de licenciatura y máster en áreas de ciencias de la administración y ciencias sociales*. Técnica Administrativa. <http://www.cyta.com.ar/ta0102/research.htm>

Hoyos-Villa, O. (2019). Factores que impulsan la internacionalización en las pymes industriales del Eje Cafetero colombiano: estudio de caso. *Entramado*, 15(2), 78-103.

Ibarra-Cisneros, M., & Hernández-Perlines, F. (2019). La influencia del capital intelectual en el desempeño de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de México: el caso de Baja California. *Innovar*, 29(71), 79-96.

Ibarra, M., González, L., & Demuner, M. de R. (2017). Competitividad empresarial de las pequeñas y medianas empresas manufactureras de Baja California. *Estudios Fronterizos*, 18(35), 107–130. <https://doi.org/10.21670/ref.2017.35.a06>

Marka Investigación. (2019). ¿LAS INVESTIGACIONES EXPLORATORIAS Y DESCRIPTIVAS TIENEN HIPOTESIS?. <https://markainvestigacion.wordpress.com/2019/02/15/las-investigaciones-exploratorias-y-descriptivas-tienen-hipotesis/#:~:text=El%20mero%20acto%20de%20medir,descriptivos%20carecen%20de%20la%20misma.&text=Los%20estudios%20descriptivos%20pueden%20ofrecer%20la%20posibilidad%20de%20predicciones%20aunque%20sean%20rudimentarias>

Montealegre Ramirez, P. A., Aguilar Sánchez, J. E., & Montealegre Ramirez, M. (2020). La competitividad de las pymes en el sector agrícola y su potencial exportador. *Vía Innova*, 1(1). <https://doi.org/10.23850/2422068x.2670>

Morales, F. (Sin fecha). *Investigación explicativa según autores*. Tesis plus. <https://tesisplus.com/investigacion-explicativa/investigacion-explicativa-segun-autores/>

Olaore, G.O., Adejare, B.O. and Udofia, E.E. (2020), Prospects and challenges of entrepreneurship internationalization on the competitiveness of SMEs. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 14 No. 3, pp. 303-315. <https://doi.org/10.1108/APJIE-12-2019-0094>

Porter, M. (1990). The competitive advantage of nations. *Harvard Business Review Press*, 28(02). <https://doi.org/10.5860/choice.28-1058>

Ponce, H. (2008). La matriz foda: alternativa de diagnóstico y determinación de estrategias de intervención en diversas organizaciones. *Enseñanza e investigación en psicología*, 12(1), 113-130 <https://www.redalyc.org/pdf/292/29212108.pdf>

Quintana, R., Donoso, M., Kusactay, V., Chagerben, W., & Espinoza, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*. Liveworkingeditorial. com.

Roberto Hernandez- Sampieri y Christian Paulina Mendoza Torres. (2018).

Rubio, L., & Baz, V. (2015). El poder de la competitividad. Fondo de Cultura Económica. <https://play.google.com/store/books/details?id=2eAcDQAAQBAJ>

Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad. *Ciencia y Sociedad*, 31(2), 179–198. <https://doi.org/10.22206/cys.2006.v31i2.pp179-198>

Toro, L. (2019). Los sistemas de información en la competitividad de las pequeñas y medianas empresas.

Valero, G. (2019). *Influencia de la competitividad y capital tecnológico en la internacionalización de las empresas exportadoras de Bucaramanga y su Área Metropolitana - Colombia* [Universitat Politècnica de València]. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/140312>

Villarreal, O. (2005) La internacionalización de la empresa y la empresa multinacional: Una revisión conceptual contemporánea. *Cuadernos de Gestión*, 5(2), 55-73 <https://www.redalyc.org/pdf/2743/274320875003.pdf>

Zambrano Arguello, L. M. (2021). Factores estratégicos que requiere una pyme colombiana para su proceso de internacionalización.

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1652&context=finanzas_comerci

[Q](#)