

FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“IMPORTANCIA DE LA RENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS  
DE COMIDA GOURMET EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES  
2020”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contador Público**

**Autores:**

Victor Antonio Luciano Reyes  
Giannela Alessandra Espejo Pella

**Asesor:**

Mg. Dennis Yohannes De la Piedra Yopez  
<https://orcid.org/0000-0001-5722-0854>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	Emma Gladis Tufiño Blas	10563196
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Alfredo Martin Berrospi Ytahashi	08271350
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Esther Rosa Saenz Arenas	08150222
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## ÍNDICE

JURADO EVALUADOR .....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO .....	4
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....	11
1.1 Realidad Problemática.....	11
1.1.1 Contextualización del Problema.....	11
1.2 Formulación del Problema .....	24
1.3 Objetivos.....	24
1.3.1 Objetivo General .....	24
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA .....	27
CAPÍTULO III: RESULTADOS .....	34
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES .....	62
REFERENCIAS .....	69
ANEXOS .....	74

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	34
Tabla 2. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	35
Tabla 3. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	37
Tabla 4. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	38
Tabla 5. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	40
Tabla 6. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	41
Tabla 7. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	42
Tabla 8. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos. ....	44
Tabla 9. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos .....	45
Tabla 10. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos .....	46
Tabla 11. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	47
Tabla 12. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	49

Tabla 13. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	50
Tabla 14. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	52
Tabla 15. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	53
Tabla 16. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	54
Tabla 17. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	55
Tabla 18. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	57
Tabla 19. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	58
Tabla 20. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	60

## ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	35
Ilustración 2. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	36
Ilustración 3. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	38
Ilustración 4. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Nivel de maximización de ventas .....	39
Ilustración 5. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	40
Ilustración 6. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	41
Ilustración 7. Variable y dimensión: Rentabilidad, Estabilidad económica, Porcentaje de utilidades .....	43
Ilustración 8. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos .....	44
Ilustración 9. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos .....	45
Ilustración 10. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de mayores ingresos .....	47
Ilustración 11. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	48
Ilustración 12. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	49
Ilustración 13. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	51

Ilustración 14. Variable y dimensión: Rentabilidad, Utilidad Operativa, Nivel de gastos operacionales .....	52
Ilustración 15. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	53
Ilustración 16. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	55
Ilustración 17. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, utilidades netas .....	56
Ilustración 18. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	58
Ilustración 19. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	59
Ilustración 20. Variable y dimensión: Rentabilidad, Rendimiento sobre la inversión, Activos totales .....	60

## RESUMEN

A inicios del 2020, debió a la pandemia muchas empresas quebraron o continuaron ejerciendo con lo poco que tenían. Algunos lo lograron, otros no. Debido a que no todos estaban preparados para poder salir de la crisis sanitaria. Conforme empezaron los contagios, comenzaron a tomarse medidas, por lo que a inicios de ese año empezó la inmovilidad social, lo cual muchas empresas se vieron afectadas, algunas empezaron con los delivery. Después de unos meses empezaron a levantar las medidas, una de ellas fue la reducción de personas en cada lugar y muchos se vieron afectados por estas medidas. Ante esta problemática se realizó la presente investigación, cuyo tema es la importancia que las empresas le dan a la rentabilidad en los negocios de comida gourmet en el distrito de Miraflores año 2020. La presente tesis es una investigación cualitativa basada en el recojo de datos como es la técnica de la encuesta mediante el uso del cuestionario, elaborado con preguntas vinculadas a los indicadores de una variable (rentabilidad), aplicando la encuesta a los trabajadores de estos negocios de comida gourmet, quienes con sus respuestas nos ayudaron al desarrollo de este trabajo de investigación y dar respuestas para una mejor solución.

**PALABRAS CLAVES: Rentabilidad, Económico, gourmet.**

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales.**

## REFERENCIAS

Chonillo, C., & Sánchez, J. (2018). *Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet*. Obtenido de Modelo de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de un restaurant Gourmet:  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/33369>

Cedeño, G. (2020). Incidencia de la gestión administrativa en la rentabilidad de los restaurantes de la ciudadela Urdessa, parroquia Tarqui de la ciudad de Guayaquil en el periodo 2018-2019. Obtenido de:  
<http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1206/Incidencia%20de%20la%20gesti%c3%b3n%20administrativa%20en%20la%20rentabilidad%20de%20lo%20s%20restaurantes%20de%20la%20Ciudadela%20Urdesa%2c%20parroquia%20Tarqui%20de%20la%20ciudad%20de%20Guayaquil%20en%20el%20periodo%202018%20e%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Díaz, M. (30 de marzo de 2021). *Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos, factores determinantes y variables de predicción*. Obtenido de Análisis de la rentabilidad de los restaurantes europeos factores determinantes y variables de predicción: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=302979>

García, J. (2018). Propuesta de alternativa para la ampliación de financiamiento de las Pymes en México: Un análisis para identificar y mejorar las Pymes con gran capacidad de

crecimiento y elevado potencial de rentabilidad. *Universidad Nacional Autónoma de México*, 178. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2018/noviembre/0782333/0782333.pdf>

Andrade, S., & Fainstein, N. (mayo de 2015). *Rentabilidad y estrategia en restaurantes de comida casual y comida fina en la ciudad de Quito*. Obtenido de Rentabilidad y estrategia en restaurantes de comida casual y comida fina en la ciudad de Quito: <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/4820>

Zamora, F. (2019). *Oportunidad y rentabilidad de inversión en la creación de un restaurante de comida rápida saludable, basándose en el formato “Fast Good”, en el distrito de Trujillo 2019*. Obtenido de Oportunidad y rentabilidad de inversión en la creación de un restaurante de comida rápida saludable, basándose en el formato “Fast Good”, en el distrito de Trujillo 2019: <https://dspace.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/14964>

Facundo, J. (2018). *Implementación de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad del restaurant turístico El Sabor De Mi Tierra, San Ignacio – 2017*. Obtenido de Implementación de un sistema de costos para incrementar la rentabilidad del restaurant turístico El Sabor De Mi Tierra, San Ignacio – 2017: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/25837>

Arteaga, K. (2018). *Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad del restaurante la familia Chicken & Gril 2018*. Obtenido de Estrategias financieras para incrementar la rentabilidad del restaurante la familia Chicken & Gril 2018: <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5748>

Huachapa, K. (2020). *Financiamiento, rentabilidad y control interno de lamicro y pequeña empresa del sector servicio, restaurante Sukre "Inversiones Ferguz SAC" en el distrito de Ayacucho, 2019*.

*Universidad Católica los Ángeles Chimbote*, 75. Obtenido de: [https://hdl.handle.net/20.500.13032/18079\\_](https://hdl.handle.net/20.500.13032/18079_)

Vilca, F. (2018). *Caracterización del financiamiento y la rentabilidad de las Mypes del sector servicio, rubro restaurantes de la ciudad de Lampa, Puno 2017*. *Universidad Católica Los Angeles Chimbote*, 62. Obtenido de: <https://hdl.handle.net/20.500.13032/4013>

Guerrero, M. (29 de Febrero de 2016). *La investigación cualitativa*. Obtenido de La investigación cualitativa:

<https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/3645>

Ochoa, J., & Yunkor, Y. (26 de octubre de 2020). *El estudio descriptivo en la investigación científica*. Obtenido de El estudio descriptivo en la investigación científica:

<http://revistas.autonoma.edu.pe/index.php/AJP/article/view/224/191>

Alfaro Pinzon, D. F. & Morales Galvis, X. P.(2018). Analisis de la generación de valor para incrementar la rentabilidad en la empresa INTECH S.A.S. Universidad Libre, 46.

Obtenido de: <https://hdl.handle.net/10901/15923>

Fernández, S. (2017). Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales. Obtenido de Si las piedras hablaran. Metodología cualitativa de Investigación en Ciencias Sociales: <http://hdl.handle.net/10201/54506>

López, P., & Fachelli, S. (2017). Metodología de la investigación social cuantitativa.

Obtenido de <https://ddd.uab.cat/record/163567>

Rendón, M., Villasís, M., & Miranda, M. (Octubre de 2016). Estadística descriptiva.

Obtenido de Estadística descriptiva: <https://doi.org/10.29262/ram.v63i4.230>

Universidad del Istmo. (2017). Muestro probabilístico y no probabilístico. Obtenido de

<https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2017/02/muestreo-probabilistico-no-probabilistico-guadalupe.pdf>

Valero, J., Sempere, J., Cortés, C., & Cutillas, E. (2020). Metodologías cualitativas: la

entrevista en profundidad para la investigación en geografía de la población.

Obtenido de Población y territorio. España tras la crisis de 2008. Granada: Comares,

2020: <http://hdl.handle.net/10045/115444>

Novoa Muñoz, F., & Contreras Espinoza, S. (2018). Ventajas del alfa ordinal respecto al alfa

de Cronbach ilustradas en la encuesta AUDIT – OMS PANAM SALUD PUBLICA.

Obtenido de: <https://www.scielosp.org/pdf/rpsp/2018.v42/e65/es>