



FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de Administración y Gestión Comercial

“ETICA ORGANIZACIONAL: DESAFIOS ANTE EL
CONTEXTO GLOBAL”

Tesis para optar el título profesional de:

Licenciado en Administración y Gestión Comercial

Autor:

Renzo Paolo Escobedo Mendieta

Asesor:

Mg. Luigi Vatslav Cabos Villa

Trujillo - Perú

2022

Tabla de contenidos

DEDICATORIA	2
AGRADECIMIENTO	3
Tabla de contenidos	4
RESUMEN	5
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	6
CAPÍTULO II. MÉTODO	7
CAPÍTULO III. RESULTADOS	16
CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	19
REFERENCIAS	20
ANEXOS	23

RESUMEN

El artículo analiza, desde una perspectiva filosófica, los alcances y limitaciones de la ética organizacional en el contexto de la era de la globalización. Mediante esta exploración, desarrollada bajo el método hermenéutico-documental, se consideran los siguientes aspectos: 1. Los elementos que configuran la ética gerencial, así como los diversos contextos que constituyen los campos de acción de la filosofía dentro de este universo. 2. Las vulnerabilidades expuestas por la globalización, tanto a nivel económico, social, administrativo, como en aspectos humanos, que llevan a valorar la importancia de la toma de decisiones, como aspecto fundamental para consolidar espacios caracterizados por la justicia y la equidad social. 3. Los desafíos que afronta la gerencia de empresas ante las brechas surgidas tras la pandemia COVID-19, que, si bien no son nuevas, se intensifican en medio de escenarios asimétricos, disímiles y caracterizados por la exclusión, marginación e invisibilización de la diferencia. Se concluye que, frente al auge de la virtualidad, que ha fortalecido los procesos de la globalización, se ha de mantener una ética acorde a los lineamientos de la responsabilidad social, promoviendo valores como el respeto, la tolerancia, la justicia y la equidad.

Palabras clave: ética organizacional, globalización, vulnerabilidad humana, COVID-19.

NOTA DE ACCESO

No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales

REFERENCIAS

- Alvarado, José (2019). “Horizontes de la ética medioambiental: consideraciones intergeneracionales”. *Revista de Filosofía*, Vol. 36, No91, pp. 7-24.
- Botero, Luz (2014). “La empresa entre los mitos de la globalización y los retos de la internacionalización”. *Revista Ciencias Estratégicas*, Vol. 22, No 31, pp. 7-15.
- Centro de Comercio Internacional (2020). *COVID-19: el gran confinamiento y su impacto en las pequeñas empresas*. CCI, Ginebra.
- Crespo, Miguel (2003). “Lo ético de la ética empresarial”. *Revista Venezolana de Gerencia*, Año8, No 22, pp. 307-322.
- Eneth, Jaidith; Mejía, Loreley; Curiel, Rebeca (2021). “La violencia como fenómeno social: consideraciones filosóficas para su evaluación”. *Revista de Filosofía*, Vol. 38, No 99, pp. 179-189. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5644261>
- Filgueira, Fernando; Galindo, Luis; Giambruno, Cecilia; Blofield, Merike (2020). *América Latina ante la crisis del COVID-19: Vulnerabilidad socioeconómica y respuesta social*. Serie Políticas Sociales, No 238 CEPAL, Santiago.
- García, Miguel; Grilló, Ana; Morte, Tamara (2021). “La adaptación de las empresas a la realidad COVID: una revisión sistemática. *Retos*, *Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 55-70. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.04>
- Mejía, Loreley; Cujía, Sileny; Liñan, Yuly (2021). “Desarrollo sostenible: Crítica al modelo de civilización occidental”. *Revista de Filosofía*, Vol. 38, No Especial, pp. 55-73. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5140690>
- Morín, Edgard (2002). “Ética y Globalización”. Newsletter No. 21. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MCSH/MCSH-01/1.BARCELONA/BLOQUE-ACADEMICO/Unidad-2/lecturas->

Ocampo, José (2002). “Globalización y desarrollo”. CEPAL, Vigésimonoveno Período de Sesiones, Brasilia.

https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2724/2/S2002024_es.pdf

Oscar, Daniel; Alvarado, Lisandro; Sensores, Edgard; Navarrete, Juana (2019). “Responsabilidad Social Empresarial: Hacia la conformación de una tipología de definiciones”. *Revista Venezolana de Gerencia*, Año, 24, No 85, pp. 281-299.

<https://doi.org/10.37960/revista.v24i85.23843>

Parizeau, Marie (2001). “Ética aplicada. Las relaciones entre la filosofía moral y la ética aplicada”, En: Canto, Monique. *Ética y filosofía Moral*, Fondo de Cultura Económica, México.

Puerto, Doria (2010). “La globalización y el crecimiento empresarial a través de las estrategias de internacionalización”. *Pensamiento & Gestión*, No 28, pp. 171-195.

Rengifo, Caroline; Sánchez, Steycy; Obando, Ena (2022). “Responsabilidad Social Empresarial y desarrollo sostenible: Reflexiones desde la ética aplicada”. *Revista de Filosofía*, Vol. 39, No 100, pp, 409-420. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5990284>

Rodríguez, María (2005). “Comportamiento Ético Gerencial”. *Icade*, No 64, pp. 109-133.

Sandrea, Maryana; Boscán, Mariby (2010). “Ética Gerencial: Fundamento para el Desarrollo Endógeno de Sectores Productivos”. *CICAG*, Vol. 7, Edición, No 2, pp. 31-48.

Sádaba, Javier (2013). “Ética Empresarial y Globalización”. *CLIO América*, Vol. 1. No 1. <https://doaj.org/article/e4ec59d2723444b98319812d57ed33b0>

Soto, Eduardo; Carneas, José (2007). *Ética en las organizaciones*. McGraw-HILL/Interamericana Editores, México.

Stiglitz, Joseph. (2002). *El malestar en la globalización*. Buenos Aires, Argentina: Ed. Santillana.

Torres, Danilo (2011). “Globalización, empresas multinacionales e historia”. *Pensamiento & Gestión*, No 30 (1), pp. 165-185.

Vite, Miguel (2000). “La globalización económica: ¿una nueva fase de la mercantilización de la vida social? *Frontera Norte*, Vol. 12, No 23, pp. 153-164.