

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **CONTABILIDAD Y FINANZAS**

“SISTEMA DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN  
LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, EN EL AÑO  
2020”

Tesis para optar el título profesional de:

**Contadora Pública**

**Autora:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**Asesor:**

Dr. Arthur Guissepi Serrato Cherres

<https://orcid.org/0000-0003-3525-6607>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

Jurado 1 Presidente(a)	<b>Gonzalo Gonzales Castro</b>	<b>08166213</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	<b>Jorge Luis Morales Santivañez</b>	<b>19809242</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	<b>Claudio Ivan Zegarra Arellano</b>	<b>08275597</b>
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

## DEDICATORIA

- Primeramente, le doy gracias a Dios por darme la fuerza, la perseverancia y energía necesaria para poder llegar al final de este trabajo.
- A mi madre Edith Ysabel Asencio Soto por apoyarme siempre y confiar en mi durante todo el proceso de mis estudios universitarios.

## AGRADECIMIENTO

- A mi asesor Serrato Arthur, por el apoyo, la paciencia y brindarme toda la enseñanza necesaria para lograr realizar mi trabajo de investigación.
  - A los profesores de la universidad por su enseñanza brindada.

**Tabla de contenido**

JURADO EVALUADOR	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	10
ABSTRACT	11
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	12
<b>1.1. Realidad problemática</b>	<b>12</b>
<b>1.2. Formulación del problema</b>	<b>22</b>
<b>1.3. Objetivos</b>	<b>22</b>
<b>1.4. Hipótesis</b>	<b>22</b>
<b>1.5. Justificación</b>	<b>23</b>
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	25
CAPÍTULO III: RESULTADOS	30
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	55
REFERENCIAS	58
ANEXOS	60

**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1.</b> <i>Variable 1-Costos de servicios</i>	24
<b>Tabla 2.</b> <i>Variable 2-Rentabilidad</i>	24
<b>Tabla 3.</b> <i>Cuadro de la muestra de las empresas de servicios seleccionadas</i>	27
<b>Tabla 4.</b> <i>Pregunta 1- Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?</i>	30
<b>Tabla 5.</b> <i>Pregunta 2- ¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?</i>	31
<b>Tabla 6.</b> <i>Pregunta 3- ¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad?</i>	32
<b>Tabla 7.</b> <i>Pregunta 4- ¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?</i>	33
<b>Tabla 8.</b> <i>Pregunta 5- ¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?</i>	33
<b>Tabla 9.</b> <i>Pregunta 6- ¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?</i>	34
<b>Tabla 10.</b> <i>Pregunta 7- ¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?</i>	35
<b>Tabla 11.</b> <i>Pregunta 8- ¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?</i>	36
<b>Tabla 12.</b> <i>Pregunta 9- ¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?</i>	36
<b>Tabla 13.</b> <i>Pregunta 10- ¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?</i>	37
<b>Tabla 14.</b> <i>Pregunta 11- ¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?</i>	38

<b>Tabla 15.</b> <i>Pregunta 12- ¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?</i>	39
<b>Tabla 16.</b> <i>Pregunta 13- ¿Existe un control en la rotación de los suministros?</i>	39
<b>Tabla 17.</b> <i>Pregunta 14- ¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?</i>	40
<b>Tabla 18.</b> <i>Pregunta 15- Ratios Financieros de las empresas seleccionadas.</i>	41
<b>Tabla 19.</b> <i>Cálculo de la Rentabilidad Neta sobre Ventas.</i>	42
<b>Tabla 20.</b> <i>Cálculo de Ratio de Liquidez.</i>	43
<b>Tabla 21.</b> <i>Cálculo de la Rentabilidad Neta sobre las Ventas.</i>	46
<b>Tabla 22.</b> <i>Cálculo-Rentabilidad Neta sobre Ventas, Capital de Trabajo y Rentabilidad Sobre los activos.</i>	49
<b>Tabla 23.</b> <i>Cálculo-Rentabilidad Neta sobre Ventas, Ratio de Liquidez.</i>	53

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> <i>Elementos básicos del Costo y precios de los servicios.</i>	18
<b>Figura 2.</b> <i>Fórmula-Rentabilidad neta sobre ventas.</i>	21
<b>Figura 3.</b> <i>Pregunta 1- Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?</i>	30
<b>Figura 4.</b> <i>Pregunta 2- ¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?</i>	31
<b>Figura 5.</b> <i>Pregunta 3- ¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad?</i>	31
<b>Figura 6.</b> <i>Pregunta 4- ¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?</i>	32
<b>Figura 7.</b> <i>Pregunta 5- ¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?</i>	33
<b>Figura 8.</b> <i>Pregunta 6- ¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?</i>	34
<b>Figura 9.</b> <i>Pregunta 7- ¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?</i>	35
<b>Figuran 10.</b> <i>Pregunta 8- ¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?</i>	35
<b>Figura 11.</b> <i>Pregunta 9- ¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?</i>	36
<b>Figura 12.</b> <i>Pregunta 10- ¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?</i>	37
<b>Figura 13.</b> <i>Pregunta 11- ¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?</i>	38



<b>Figura 14.</b> <i>Pregunta 12- ¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?</i>	38
<b>Figura 15.</b> <i>Pregunta 13- ¿Existe un control en la rotación de los suministros?</i>	39
<b>Figura 16.</b> <i>Pregunta 14- ¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?</i>	40
<b>Figura 17.</b> <i>Presentación gráfica de los Ratios de Liquidez por empresa.</i>	43
<b>Figura 18.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 1.</i>	45
<b>Figura 19.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 2.</i>	45
<b>Figura 20.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 3.</i>	45
<b>Figura 21.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 5.</i>	47
<b>Figura 22.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 4.</i>	48
<b>Figura 23.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 6.</i>	48
<b>Figura 24.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 7.</i>	51
<b>Figura 25.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 8.</i>	51
<b>Figura 26.</b> <i>Representación gráfica-Pregunta 9.</i>	52

## RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo lograr determinar si existe una relación entre el sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, en el año 2020. Para lo cual, el presente estudio es de enfoque cuantitativo, de diseño no experimental y una metodología básica de alcance descriptivo – correlacional, ya que se busca identificar si existe una relación entre el sistema de costos y la rentabilidad.

La presente tesis se ha realizado en Lima-Perú, siendo aplicado a 3 empresas de servicios: (i)Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii)Jamming Asociados S.A.C y (iii)Tecnova System S.A.C., realizándose una encuesta formulada por 14 preguntas, presentado en análisis estadísticos, además de utilizarse como técnica el análisis documental.

Posteriormente se procesaron todos los datos obtenidos, buscando encontrar si estas empresas de servicios consideran dentro de su precio final aquellos costos incurridos para la prestación del servicio, concluyéndose y demostrando que los costos juegan un papel muy importante en las empresas, ya que la aplicación de un sistema de costos ayudará a reflejar una rentabilidad más real y que se ajuste a las expectativas de ganancias que busca las empresas.

**PALABRAS CLAVES:** Rentabilidad, servicios, Costes.

## ABSTRACT

The objective of this investigation project is to determine if there is a relationship between the cost system and profitability in service companies, in the year 2020. For which, the present study is of a quantitative approach, of non-experimental design and a basic methodology of descriptive scope - correlational, since it seeks to identify if there is a relationship between the cost system and profitability.

This thesis has been carried out in Lima-Peru, being applied to 3 service companies: (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii) Jamming Asociados S.A.C and (iii) Tecnova System S.A.C., carrying out a survey formulated by 14 questions, presented in statistical analysis, in addition to using documentary analysis as a technique.

Subsequently, all the data obtained was processed, seeking to find out if these service companies consider within their final price those costs incurred for the provision of the service, concluding and demonstrating that costs play a very important role in companies, since the application of a cost system will help to reflect a more real profitability and that adjusts to the profit expectations that companies are looking for.

**Keywords:** Profitability, services, Costs

## CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

### 1.1. Realidad problemática

Actualmente, las empresas manejan negocios donde venden productos o servicios, con los cuales esperan obtener una rentabilidad positiva sobre las inversiones desarrolladas. En las cuales muchas empresas multinacionales para poder mejorar la comercialización y competitividad de sus productos o servicios invierten implementando en sistemas de información de costos, mientras que las pequeñas y medianas empresas producen sin conocer los datos de sus sistemas productivos, haciéndolas débiles en los procesos de negociación y como de competitividad por falta de conocimientos económicos sea en los productos o servicios que ofrecen. Rincón et al. (2019)

Todas las empresas de servicios en general ya sea pequeña o grande; siempre buscan conocer el margen utilidad de cada costo de un producto o servicio que ofrecen, al hablar de costo lo unen más al sector industrial que permite desarrollar abundante información, mientras que para un sector servicios es muy escasa la información, la estimación de los costos se vuelve un poco más difícil de definir y conlleva a que no se reconozcan todos los desembolsos, como: gastos del personal, insumos y otros recursos utilizados para brindar dicho servicio; por ende influirá en el desconocimiento de la rentabilidad y que ésta cumpla con sus expectativas de ganancias de la empresa. Chambergo (2020).

Es por ello, que se considera necesario continua Chambergo, implementar un sistema de costos en base a los requerimientos de una empresa, estableciendo una metodología para ver la manera de cómo se obtendrán estos datos, de qué manera procesarlos para determinar los costos por cada uno de los productos o servicios que brinden al cliente, así como también dependiendo de la naturaleza del negocio.

De acuerdo a Sanz (2019), considera que la asignación de los costos sobre bases racionales es una tarea aún pendiente en muchas empresas del Perú. Resaltando la poca disposición del empresario en invertir en un sistema eficaz de acumulación de costos por no querer incurrir en desembolsos adicionales que pueden considerar innecesarios.

Conforme se detalla en las Normas Internacionales de Contabilidad - Inventarios (NIC 2, 2021) párrafo 19, cuando un prestador de servicios tenga inventarios, los medirá de acuerdo con los costos que implica su producción. La composición de estos costos mayormente son la mano de obra y otros costos del personal que está directamente involucrado en la prestación del servicio.

Según el Instituto Nacional de Estadística e Informática, a mitad del año 2020, la actividad Comercio registró una disminución de -27,98%, Restaurantes -82,30% y Servicios Prestados a Empresas -35,77%., referente al evento de orden mundial presentado ante la COVID-19, tomó por sorpresa a la mayoría de las compañías a nivel mundial. Muchas de estas empresas tuvieron una considerable caída en sus ingresos por todas las restricciones dadas por la situación, además la priorización sobre todo en los productos básicos y los cambios en las necesidades de los consumidores.

Ante esto, según el estudio realizado en Madrid por el Colegio de Registradores, nos indica que la rentabilidad financiera de las pequeñas y medianas empresas descendió en el 2020 en un 25,5%. El estudio sobre Las pymes españolas en los años 2015 al 2019 y avance 2020, pone en evidencia que la rentabilidad de estas empresas pasó del 8,7% en el 2019 al 6,5% en el 2020. Sucediendo algo similar con las pequeñas empresas, que obtuvieron un 20,5% menos de beneficio y pasaron del 7,8% registrado en 2019 al 6,2%, en 2020.

Asimismo, Rincón et al. (2019), mencionan que las MiPymes se enfrentan con los constantes cambios y procesos de globalización e internacionalización con tendencias liberalistas de la economía, por la cual los Estados pierden su autonomía en el control de importaciones y exportaciones, dejando a las pequeñas empresas muy indefensas ante la presencia de empresas multinacionales que entran compitiendo en los mercados nacionales con importación de productos de calidad, baratos, algunos con apoyo económico del propio país y ofreciendo por debajo del costo real.

Por otro lado, Chambergó (2020), menciona que la mayoría de las empresas analizan los costos y precios que ofrecen. Sabemos que si el precio es elevado los clientes buscarán otras opciones; y que si el precio es bajo la empresa no cubrirá el costo invertido, Sin embargo, muchas organizaciones comprenden que es posible fijar un precio bajo para posicionarse en el mercado y satisfacer las necesidades de los clientes, controlando racionalmente los costos para lograr generar una utilidad en la venta de estos.

Según el informe realizado por Álvarez (2020), nos menciona que la manera en que se financie una empresa incidirá en la rentabilidad o rendimiento de ésta, siendo importante evaluar la relación que existe entre sus beneficios o utilidades, y la inversión o recursos que se han utilizado para obtenerlos. Además, nos indica que para medir la capacidad de la empresa es necesario usar ratios financieros con el fin de evaluar la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades y que en muchos casos las empresas medianas o pequeñas no los emplean.

Asimismo, Chambergó (2021), nos comenta que muchas empresas al no manejar un informe de costos, no será posible analizar todos los desembolsos que realiza una empresa y conocer además los resultados que se están obteniendo, que podrán ayudar en la planeación

y tomas de decisiones. Es por ello que recalca que los costos juegan un papel muy importante en los negocios comerciales, industriales o de servicios.

Según un estudio realizado por la Universidad ESAN (UE,2020), ante la crisis económica presentada por la pandemia de la COVID-19, el Gobierno tomó medidas de forma progresiva, para poder brindar un apoyo económico tanto a familias como a empresas, tratando de inyectar liquidez a las empresas en riesgo de quiebra, debido a cierre de todos los negocios, viéndose afectados en su rentabilidad. Obteniendo como resultado que las personas beneficiadas ahora disponen de un pequeño ahorro o excedente que pueden rentabilizarla si lo invierten en alguna de las múltiples opciones que ofrece el sistema financiero.

Asimismo, Isidro (2016), realizó una revisión documental y análisis que relaciona y destaca la importancia de la información de los sistemas de costos para la rentabilidad de las empresas peruanas, observando que los gerentes de una organización o empresa, si no cuentan con información oportuna y confiable no lograrán alcanzar y mantener las ventajas competitivas en las empresas que están bajo su responsabilidad, siendo recomendable utilizar un sistemas de costos para obtener información necesaria con el objetivo de usarlo como soporte para la toma de decisiones.

Respecto a los antecedentes internacionales, Gallegos et al. (2020) realizó una investigación en la ciudad de Chillán - Chile sobre la Gestión de Costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades, concluye que la aplicación del método de costeo basado en actividades permite conocer el costo y rentabilidad de cada uno de los productos de la empresa , además no sólo es útil para la determinación del costo final de los productos o servicios, sino también para identificar aquellas actividades más costosas y evaluar alternativas para la reducción de sus costos.

Por otro lado, Soto (2017) realizó una investigación en la ciudad de Quetzaltenango - Guatemala con el fin de establecer un sistema de costos adecuado para esta región y de las pequeñas empresas embotelladoras; concluye que es recomendable que las empresas reconozcan los márgenes de utilidad como resultado de su actividad comercial, esto además les permitirá detectar a tiempo en donde reducir costos o gastos y finalmente saber en dónde la empresa está generando mayores utilidades.

Según, Barahona (2019), considera en su investigación realizada en la ciudad de Guayaquil – Ecuador sobre los Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la Compañía, resalta que, para poder determinar un real resultado de rentabilidad de una compañía, es importante definir primero un adecuado sistema de costos que permitirá a toda empresa poder manejar un control adecuado de costos y gastos. Además, concluye, que el implementar el sistema de costos influye de manera positiva en los resultados de rentabilidad de la empresa y de la misma manera puede lograr un mejor planteamiento de financiero en la toma de decisiones.

Por otro lado, en su artículo publicado en la Revista de Ciencias de la Administración y Economía de Zambrano et al. (2021), sobre el Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en la provincia de Guayas - Ecuador, resalta la importancia de aplicar y analizar el comportamiento de estos tres indicadores financieros que son considerados claves para el análisis de la rentabilidad de las microempresas, realizando un estudio comparativo de la rentabilidad financiera, endeudamiento y liquidez corriente entre las microempresas de la provincia del Guayas y las microempresas del resto de provincias de Ecuador.

Respecto a los antecedentes nacionales, Paucar (2019) en su artículo publicado en la Revista Lidera sobre los Sistemas de Gestión de Costos en las pymes del Perú para lograr un



adecuado desarrollo, considera que tan importante es una gestión de costos para todo tipo de empresa, ya sea el tamaño o giro del negocio, que puede evitar tomar decisiones equivocadas. Además, ayuda a poder identificar excesos de costos en algunas actividades.

Según, Coronado (2019), según su investigación realizada en Lambayeque – Perú sobre los Modelos de costos para mejorar la rentabilidad de una empresa industrial, concluye que es importante la aplicación de un buen sistema de costos, ya que esto ayudará a la gerencia, a brindarle no solo los costos estimados de fabricar o vender, sino también las utilidades estimadas que se pueden acumular a diferentes precios.

También, Ramos et al. (2021), mencionan en su artículo publicado en la revista Universidad y Sociedad sobre El sistema de Costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial, destacando la importancia de aplicar un sistema de costos que permita a la empresa tomar las mejores decisiones y conocer los costos reales en cada actividad.

Por otro lado, Aguirre et al. (2020), mencionan en su investigación sobre La Rentabilidad como herramientas para la toma de decisiones, es necesario utilizar indicadores de rentabilidad para poder medir el rendimiento de la empresa y así como también ayude en la toma de decisiones de una empresa.

Entre las teorías del sistema de costo de servicios, tenemos la teoría planteada por Sanz, el cual fue explicado en su libro publicado en el año 2019. Al respecto Sanz (2019), nos dice que el costo de servicios son aquellos costos que incurren las empresas que prestan servicios, es decir aquellas que venden productos que, sin ser tangibles, satisfacen necesidades y expectativas del Cliente.

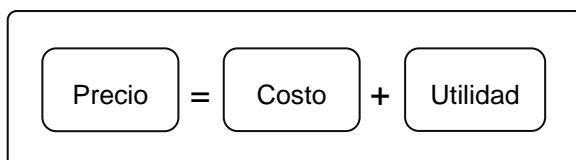
También, continua, Sanz menciona sobre los costos de servicios, que está comprendido por la mano de obra y materiales indirectos que son necesarios para llevar a cabo un servicio. Las empresas que pueden integrarlas son: las empresas de transporte, de vigilancia o seguridad, de hospedaje, de restaurant, de mantenimiento o limpieza, de servicios contables, de reparaciones, de servicios de salud, etc.

Por otro lado, tenemos la teoría planteada por Chambergo, el cual fue publicado en su libro en el año 2020. Al respecto, Chambergo (2020), indica que los costos de servicios son aquellos gastos incurridos para llevar a cabo un servicio específico, principalmente están conformados por los costos de la mano de obra, gastos de transporte, suministros, energía, alquileres, seguros, etc.; además nos comenta que la estimación de los costos de servicios se vuelve un poco más complicada y difícil de definir, porque la mayoría de los costos pueden variar.

Al respecto, continua, Chambergo nos explica sobre la estructura de los costos de servicios, dependerá mucho de la naturaleza del giro del negocio, a diferencia de los costos comerciales, al ser un intangible, sus cuentas de inventarios son un almacén de suministros, donde se encontrarán los artículos o equipos necesarios que se usarán para la prestación del servicio.

### Figura 1

*Elementos básicos del Costo y precios de los servicios.*



Fuente: Chambergo (2020)

Chambergó indica; teniendo como base en la **Figura previa**; podemos fijar los criterios básicos, por ejemplo: (a) Identificación de aquellos costos atribuibles al giro del negocio, (b) Utilidad como rendimiento esperado, entre las cuales son: (i) De la inversión que la empresa haya tenido en activo fijos-inmuebles, vehículos y equipos atribuibles al giro del negocio. (ii) El activo total neto y (iii) El valor de reposición del mercado.

Además, Chambergó, nos menciona que, dependiendo del giro del negocio, para un mejor uso y caracterización de los costos es más adecuado trabajar con valores de venta de cada rubro, es decir; sin considerar el impuesto general a las ventas - IGV; en todos los casos es recomendable analizar los costos, según la clasificación como: (i) Costos Directos; (ii) Mano de Obra; (iii) Costos Indirectos y (iv) Costos Fijos.

Entre las teorías de rentabilidad, tenemos la teoría indicada por Apaza y Barrantes el cual fue explicado en su libro Administración Financiera publicada en el año 2020. Según Apaza y Barrantes (2020), nos mencionan que la rentabilidad es lo que se gana o se pierde en una inversión durante un periodo de tiempo comprendido. Además, para conocer el rendimiento de una empresa podemos expresarlo en porcentaje que relaciona la utilidad y la inversión.

También, Rueda, nos menciona sobre la rentabilidad, el cual fue publicado en la revista de Actualidad Empresarial del año 2015. Al respecto nos menciona Rueda (2015), que la rentabilidad es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener una ganancia. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. Pero, dependerá también de los activos que dispone la empresa en la ejecución de sus operaciones y la capacidad para generar las utilidades.

Por otro lado, Giraldo en su libro *Diccionario para Contadores* publicado en el 2018. Menciona al respecto, Giraldo (2018) que la rentabilidad que es la relación que existe en un capital y los rendimientos obtenidos de la inversión de una empresa, generalmente esta relación se expresa en porcentajes, por la cual muestra el desempeño de la empresa que los ayudara para la toma de decisiones.

Entra las dimensiones de la primera variable tenemos los Costos Fijos, según Chambergo en su libro publicado en el 2020, la teoría planteada por Chambergo (2020), afirma que los costos fijos aquellos que permanecen constantes durante el proceso operativo del servicio y tienen una inclinación a bajar en la medida que aumenta el volumen de producción o de servicio. Los costos fijos no necesariamente son fijos, si varían, pero por causas independientes del volumen de producción o sea por actividad producida.

Por otro lado, entre las teorías de Costos Variables, continua Chambergo, nos comenta que son los aquellos que varían de acuerdo a las condiciones de operación y que pueden cambiar en forma proporcional conforme a las ventas, además, los costos variables son costos de actividad ya que se acumulan como resultado de una producción, actividad o trabajo realizado.

Además, Chambergo para la teoría de los Costos Operacionales afirma que viene hacer un recargo proporcional que debe agregarse al costo real, con el fin de obtener el costo total y decidir el precio, y de esta manera, obtener su recuperación.

Entre las dimensiones de la segunda variable tenemos la Rentabilidad de Ventas, teoría planteada por Álvarez, el cual fue explicado en la revista de Actualidad Empresarial publicada en el año 2020. Álvarez (2020), indica que la rentabilidad de Ventas es una medida de la rentabilidad neta sobre las ventas, donde se considera los gastos operacionales y financieros de la empresa.

**Figura 2***Rentabilidad neta sobre ventas*

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Fuente: Álvarez (2020)

Por consiguiente, continua, Álvarez (2020) referente a la **figura previa**, mide la efectividad de las ventas, ya que muestra su capacidad para hacer cumplir la misión de la empresa. Indica cuantos céntimos gana la empresa por cada sol vendido de mercadería o servicio ofrecido.

Para la teoría de la Rentabilidad Económica, Álvarez afirma que, es la mide el rendimiento de los activos de una empresa , independiente de su financiación. Las ratios más utilizadas para su medición relacionan variables de gestión como son activos, ventas, capital y utilidades.

Y por último para la teoría de la Rentabilidad Financiera , continua Álvarez (2020) indica, que es la medida del rendimiento obtenido por los capitales propios de una empresa, esto se refiere a la rentabilidad más cercana a los propietarios o accionistas.

Por otro lado, entre otras teorías de la rentabilidad financiera tenemos la teoría planteada por Apaza y Barrantes, en el cual fue explicado en su libro del año 2020. Según Apaza y Barrantes (2020), mencionan que la rentabilidad financiera es el dinero que se gana o se pierde en una inversión dada durante un periodo de tiempo.

Por tal razón se plantea el tema de investigación a modo de establecer alternativas de solución que permitan mejorar el nivel de rentabilidad de las empresas de servicios.

## 1.2. Formulación del problema

Como Problema General de la investigación planteamos lo siguiente: - ¿Cuál es la relación que existe entre el Sistema de Costos y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?

Con respecto a los problemas específicos de la investigación planteamos lo siguiente: - ¿Cuál es la relación que existe entre los costos fijos y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020? - ¿Cuál es la relación que existe entre los costos variables y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020? y - ¿Cuál es la relación que existe entre los costos operacionales y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?

## 1.3. Objetivos

Como Objetivo General indicamos lo siguiente: - Establecer la relación que existe entre el Sistema de Costos y rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020

Con respecto a los Objetivos Específicos, detallamos lo siguiente: - Establecer la relación que existe entre los costos fijos y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020. - Establecer la relación que existe entre los costos variables y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020. - Establecer la relación que existe entre los costos operacionales y la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.

## 1.4. Hipótesis

Como Hipótesis General, indicamos lo siguiente: - El Sistema de Costo se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.

Por otro lado, entre las Hipótesis específicas indicamos: - Los costos fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020. - Los costos variables se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.

- Los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.

### **1.5. Justificación**

La Justificación Teórica, según Pacori et al. (2019), afirma que se enfoca en poder presentar un aporte o razones que justifiquen dicha investigación, es decir, explicar el interés que se tenga sobre el tema que se investiga.

Por lo mismo la presente investigación asume dos enfoques teóricos relevantes para poder comprender las variables de estudio, ya que aporta conocimientos y antecedentes para la realización de futuras investigaciones.

La Justificación práctica, según Pacori et al. (2019), se refiere a los beneficios del estudio de investigación , ver si tiene algún uso para la sociedad, es decir que proponga estrategias.

Por ello, la presenta investigación es práctico, ya que la implementación de un sistema de costeo ayudará a reflejar un precio más real e influirá en la rentabilidad de las empresas de servicios.

La Justificación Metodológica, Pacori et al. (2019), afirma que se refiere al uso o propuestas de métodos, estrategias y técnicas que pueden dar un aporte para otros investigadores que planteen problemas similares.

La presente investigación aportará métodos, procedimientos que podrá ser utilizados para futuras investigaciones con mayor tamaño de muestra con diseños más complejos para mejorar la rentabilidad de una empresa en base a la aplicación de un sistema de costos.

---

A continuación, se presenta las siguientes tablas de operacionalización de variables:

**Tabla 1**

*Variable 1 -Costos de servicios*

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Ítems
Costos de Servicio	El costo de servicios son aquellos costos que incurren las empresas que prestan servicios, es decir que venden productos que, sin ser tangibles, satisfacen necesidades del Cliente, comprenden principalmente la mano de obra y materiales indirectos que serán necesarios para llevar a cabo un servicio. Sanz (2019)	Costos Fijos	- Mantenimiento de equipos - Sueldos del personal. - Gastos de Publicidad	Encuestas
		Costos Variables	- Materiales Consumidos. - Suministros - Comisiones sobre Ventas.	
		Costos Operacionales	- Alquileres - Gastos Técnicos y Administrativos - Capacitaciones	

Fuente: Pacori y Pacori (2019), es de precisar que se ha añadido el siguiente campo: Ítem

**Tabla 2**

*Variable 2-Rentabilidad*

Variable	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicadores	Items
Rentabilidad	Es la condición que se le aplica a toda acción económica en la que se disponen de medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados y su continuidad en el mercado. Álvarez (2020)	Rentabilidad de Ventas	- Punto de equilibrio - Margen de Contribución	<b>Ratios</b> <b>Margen Comercial:</b> Ventas netas-costo de ventas / Ventas Netas <b>Ratio de rentabilidad sobre los activos (ROA):</b> Utilidad neta / Activos Totales
		Rentabilidad Económica	- Volumen de activo - Nivel de Inventario	<b>Ratio de rentabilidad Operativa del activo</b> Utilidad operativa / Activos de operación
		Rentabilidad Financiera	- Capital de Trabajo - Inversión	<b>Ratio de rentabilidad sobre el Capital (ROE):</b> Utilidad Neta /Patrimonio
				<b>Ratio de rentabilidad Neta sobre Ventas:</b> Utilidad Neta/Ventas Netas <b>Capital de Trabajo</b> Activo Corriente- Pasivo corriente

Fuente: Pacori y Pacori (2019), es de precisar que se ha añadido el siguiente campo: Ítem



## CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

### **Tipo de Investigación**

Según su naturaleza, Pacori et al. (2019), indica que la investigación cuantitativa se enfoca fundamentalmente en la recopilación de datos para aprobar la hipótesis, con base en la medición numérica y análisis estadísticos que sirve para el análisis de datos.

Según el propósito, Pacori et al. (2019), tiene como objetivo obtener nuevos conocimientos y campos de investigación, por ello la investigación es básica, ya que se puede estar dirigido a incrementar sus argumentos teóricos.

### **Nivel de investigación**

El presente estudio es descriptivo- correlacional porque define una realidad y por consiguiente de conocer la relación que existe entre la Variable 1 y la Variable 2. Por ello, Pacori et al. (2019), indica que los estudios descriptivos buscan especificar las características importantes de personas, grupos o cualquier otro acontecimiento que sea sometido a análisis.

### **Diseño de investigación**

Pacori et al. (2019), se orienta a la determinación del grado de relación que existe entre dos o más variables, por ello el siguiente estudio es un Diseño Correlacional. En estos estudios, primero se miden las variables y después se analizan las vinculaciones; luego mediante una prueba de hipótesis correlacionales y la aplicación de técnicas estadísticas, se estima la correlación.

Pacori et al. (2019), el diseño No experimental se basa fundamentalmente en la observación de cada variable sin manipular o realizar cambios. Por lo tanto, el siguiente estudio es No experimental porque permite que cada variable sea analizada e investigado sin introducir cambios a ésta.

## **Población**

Según Pacori et al. (2019), la población es un conjunto total de datos, medidas, objetos o individuos con características comunes observables. La población de estudio se determina con relación al tema de investigación, sobre el cual se pretenden generalizar los resultados del estudio, que son precisados en un espacio y un tiempo determinado.

Según la INEI al diciembre 2020 se muestra que las empresas del sector servicio representa aproximadamente el 40% del PBI. En números 1,187,259 aprox. en el Perú, en el departamento de Lima se presenta lógicamente la mayor cantidad con un 60% de participación. Esto viene a ser parte de nuestra población de la presente investigación.

## **Muestra**

Según Pacori et al. (2019), una muestra es una parte o fracción representativa de la población, que ha sido obtenida con el fin de investigar y recolectar datos importantes que sea representativa de toda la población.

En la presente investigación se tomará como muestra para realizar las encuestas a 6 personas distribuida de la siguiente manera: (i) Empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. (3 personas), (ii) empresa Jamming Asociados S.A.C (5 personas) y (iii) Tecnova System S.A.C (3 personas).

## **Muestreo**

El muestreo según Pacori et al. (2019), es una técnica empleada para obtener una o más unidades de análisis de una población. Además, menciona que hay dos grandes grupos que identifican los tipos de muestreo siendo las probabilísticas y no probabilísticas.

La presente investigación es no probabilístico por conveniencia, que es criterio del investigador, se eligen los elementos que están más al alcance y de fácil acceso. Pacori et al. (2019)

Por lo tanto, el tipo de muestra es no probabilístico por conveniencia ya que, como resultado se seleccionaron 03 empresas de servicios en Lima y son los que conforman el muestreo de la investigación actual.

### **Tabla 3**

*Cuadro de la muestra de las empresas de servicios seleccionadas.*

N°	Empresas Comerciales
1	Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L.
2	Jamming Asociados S.A.C.
3	Tecnova System S.A.C

Fuente: Elaboración Propia

### **Técnicas e instrumentos de recolección de datos:**

Recolección de datos; en el presente trabajo la técnica aplicada es la recolección de datos – fuentes secundarias, la cual según Pacori et al. (2019) son todas aquellas que brindan información y que no son necesariamente fuentes originales de las instituciones sino solo son referentes.

En el presente estudio para las técnicas e instrumentos utilizados se realizaron revisiones bibliográficas en tesis, ensayos, publicaciones, artículos, libros; siendo tomada como referencia, Illingworth (2021) en su trabajo de investigación de posgrado sobre los Sistemas de Costos de producción por procesos y su incidencia en la rentabilidad; considerando la técnica de encuestas, en la cual se adapta de acuerdo al tipo de empresa que

en este caso la presente investigación aplicará para empresas de servicios; luego el análisis de documento, en la cual tomamos como referencia el uso de ratios financieros aplicados a los estados financieros proporcionados por las 3 empresas seleccionadas.

### **Tipo de Investigación**

**Encuestas:** Para el presente trabajo se seleccionó como tipo de investigación de campo las encuestas, según Pacori et al. (2019) las encuestas es la técnica más utilizada en una investigación, ya que a través de ellas podemos recoger gran cantidad de datos como: opiniones, conocimiento, intereses, comportamiento; toda esta recolección se realiza con la colaboración de los encuestadores.

**Análisis estadístico:** Luego de haber recolectado todos los datos gracias a la técnica de la encuesta se procede a realizar el análisis mediante el uso de estadística, Según Pacori et al. (2019), el análisis estadístico es un procedimiento en la cual se realiza el procesamiento, almacenamiento, e interpretación de los datos obtenidos de las observaciones.

**Análisis documental:** Según Pacori et al. (2019), el análisis documental se refiere a un conjunto de criterios de investigación, formulados en un documento proporcionado con anticipación.

El propósito es analizar el material físico o impreso, para su respectivo análisis se tomó como base los estados financieros de las 03 empresas seleccionadas. Luego analizaremos cada variable en relación con nuestra investigación, una vez recaudada toda la información de las encuestas se analizará los resultados en un programa Excel en la cual procesaremos todos los datos mediante gráficos y cuadros estadísticos y poder interpretarlos.

## **Validación y confiabilidad del instrumento**

Para la validación y confiabilidad, Pacori et al. (2019) nos menciona que estas dos condiciones son cruciales, porque si las herramientas de recolección de datos son defectuosas hay que olvidarse del éxito de esta investigación. La validación de contenido se concreta a través de la consulta de expertos.

Por ende, para dar validez al instrumento será verificado por 3 expertos conocedores del tema. Lo que se busca es constatar si es coherente la relación entre las preguntas y el contenido que incluyan los indicadores, dimensiones de las variables a investigar. Detallamos quienes realizan la validación de los instrumentos:

- Pedro Saldaña - ex docente UPN

-Álvarez López – Docente UPN

-Wilder Jimenez – Docente UPN

Para la confiabilidad se refiere, según Pacori et al (2019), al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al utilizar los instrumentos.

Para establecer la consistencia de la presente investigación, se estableció plasmar todos los resultados en un programa excel .

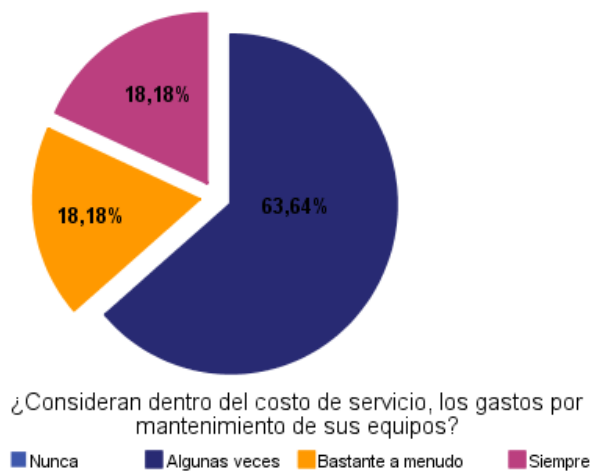
### CAPÍTULO III: RESULTADOS

A continuación presentamos los resultados de la encuesta realizada a las 3 empresas seleccionadas; (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L., (ii) Jamming Asociados S.A.C y (iii) Tecnova System S.A.C; interpretado en representaciones gráficas.

La empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L., se dedica al mantenimiento de equipos industriales, la empresa Jamming Asociados S.A.C ofrece servicios de restaurante y la empresa Tecnova System S.A.C. realizan mantenimiento, soporte y venta de sistemas informáticos.

#### Figura 3

Pregunta 1 - ¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

#### Tabla 4

Pregunta 1

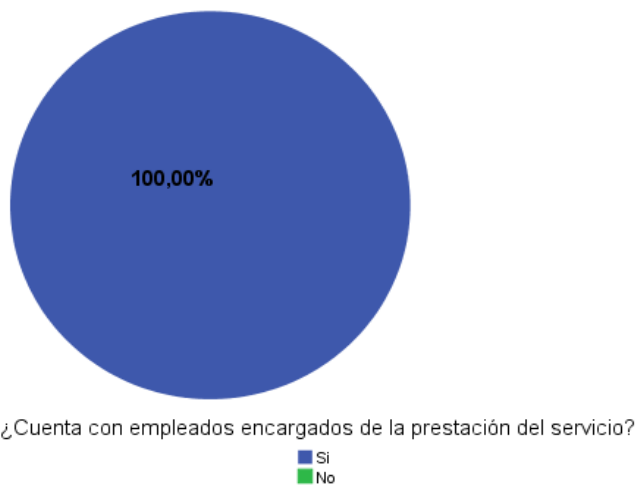
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	7	63.64%
Bastante a menudo	2	18.18%
Siempre	2	18.18%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 1 indican que el 18.18% siempre y bastante a menudo consideran dentro del costo de servicio aquellos gastos por mantenimiento de sus equipos, sin embargo el 63.64% de personas indican que algunas veces consideran dentro del costo de servicio el gasto por mantenimiento de sus equipos.

#### Figura 4

Pregunta 2- ¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada

#### Tabla 5

Pregunta 2

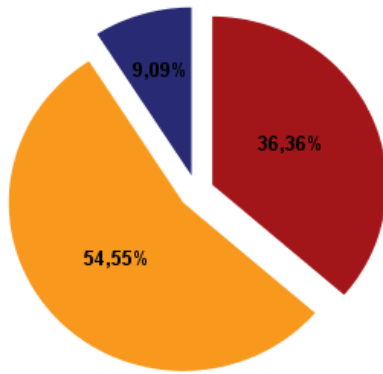
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	11	0.00%
No	0	100.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 2 indicaron que todos cuentan con empleados en el local para la prestación de servicio, un 100% es lo que representa.

#### Figura 5

Pregunta 3-¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?



¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?

■ Nunca ■ Algunas veces ■ Bastante a menudo ■ Siempre

Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 6**  
*Pregunta 3*

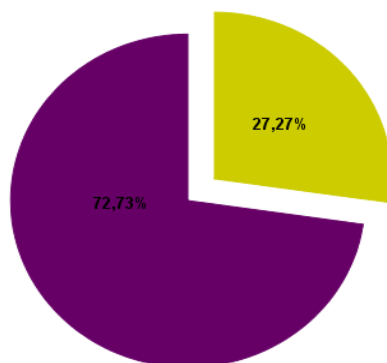
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	4	36.36%
Algunas veces	0	0%
Bastante a menudo	6	54.55%
Siempre	1	9.09%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 3 indican que el 36.36% nunca reconocen los gastos de publicidad, sin embargo un 54.55% consideran bastante a menudo el costo de publicidad.

**Figura 6**

*Pregunta 4-¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?*



¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?

■ Nunca ■ Algunas veces ■ Bastante a menudo ■ Siempre

Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.



**Tabla 7**  
*Pregunta 4*

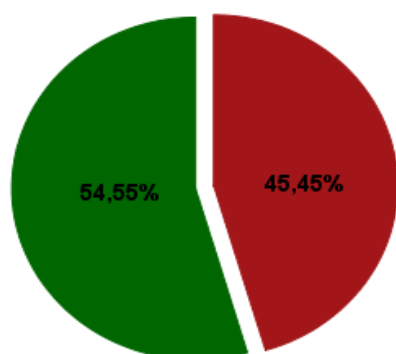
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	0	0.00%
Bastante a menudo	3	27.27%
Siempre	8	72.73%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 4 indican que el 27.27% bastante a menudo llevan un control de los materiales consumidos para la realización del servicio, sin embargo el 72.73% siempre manejan un control de los materiales consumidos para la realización del servicio.

**Figura 7**

*Pregunta 5-¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?*



¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?

■ Si  
■ No

Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 8**  
*Pregunta 5*

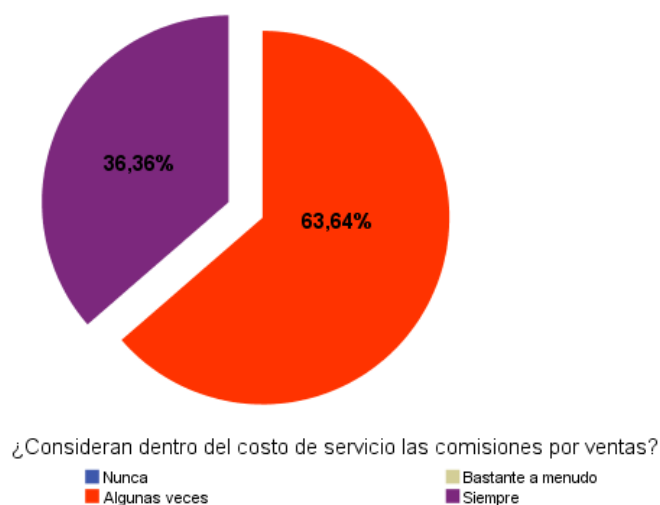
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	5	45.45%
No	6	54.55%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 5 indican que un 54.55% no manejan políticas de adquisición para la compra de suministros. Sin embargo el 45.45% indican que si manejan unas políticas de adquisición.

### Figura 8

Pregunta 6- ¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

### Tabla 9

Pregunta 6

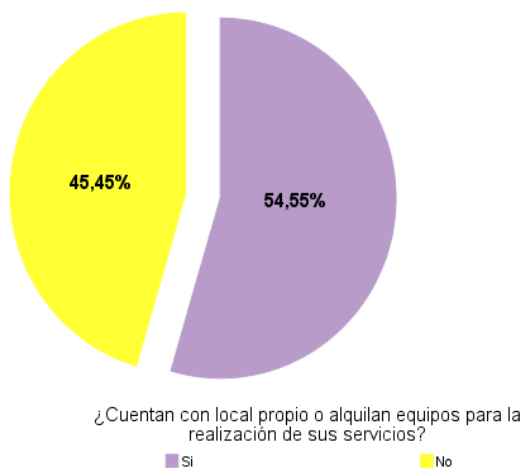
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	7	63.64%
Bastante a menudo	0	0%
Siempre	4	36.36%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 6 indican que el 36.36% siempre consideran dentro del costos de servicio las comisiones por ventas, sin embargo el 63.64% algunas veces consideran como parte de su costo de servicio las comisiones por venta.

**Figura 9**

Pregunta 7-¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 10**

Pregunta 7

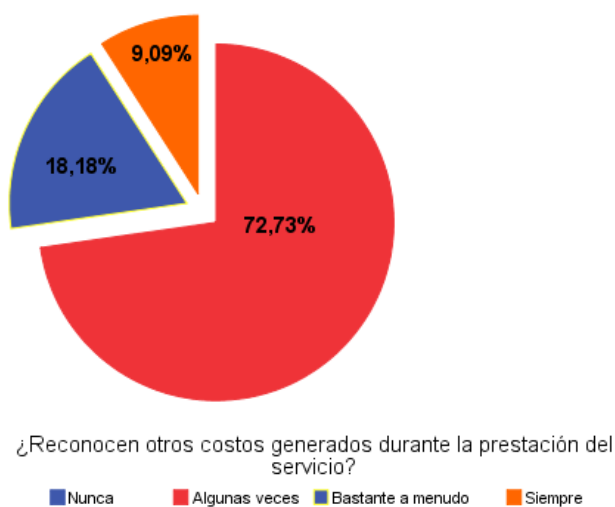
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	6	54.55%
No	5	45.45%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación :

Los resultados de la pregunta 7 indican que el 54.55% cuentan con local propio, notar que de las 3 empresas seleccionadas solo 2 cuentan con local propio.

**Figura 10**

Pregunta 8- ¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 11**  
*Pregunta 8*

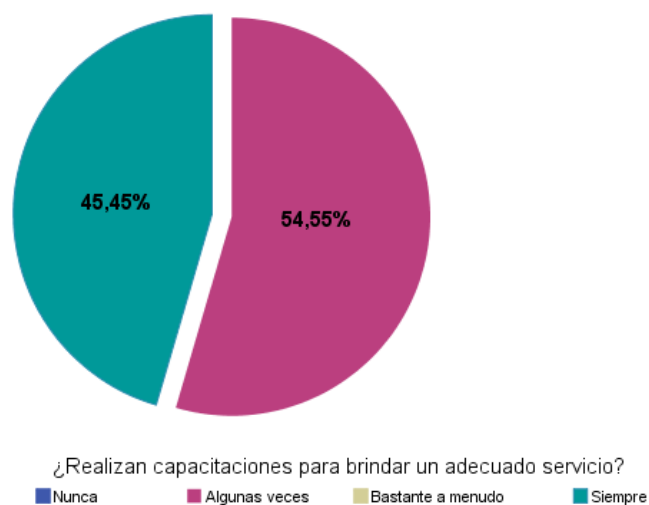
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	8	72.73%
Bastante a menudo	2	18.18%
Siempre	1	9.09%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 8 indican que el 72.73% algunas veces consideran otros costos generados durante la prestación del servicio. Aquí nos referimos como otros costos generados a las capacitaciones, gastos técnicos o administrativos.

**Figura 11**

*Pregunta 9-¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?*



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 12**  
*Pregunta 9*

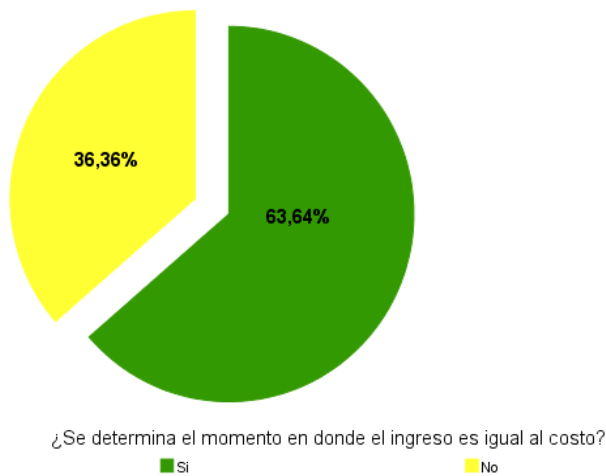
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	6	54.55%
Bastante a menudo	0	0.00%
Siempre	5	45.45%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 9 nos indican que el 45.45% realizan capacitaciones para poder brindar un adecuado servicio, mientras que el 54.55% algunas veces. Según las encuestas de las 3 empresas seleccionadas solo 1 realizan siempre capacitaciones mientras que las otras 2 empresas solo algunas veces.

**Figura 12**

*Pregunta 10-¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?*



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 13**

*Pregunta 10*

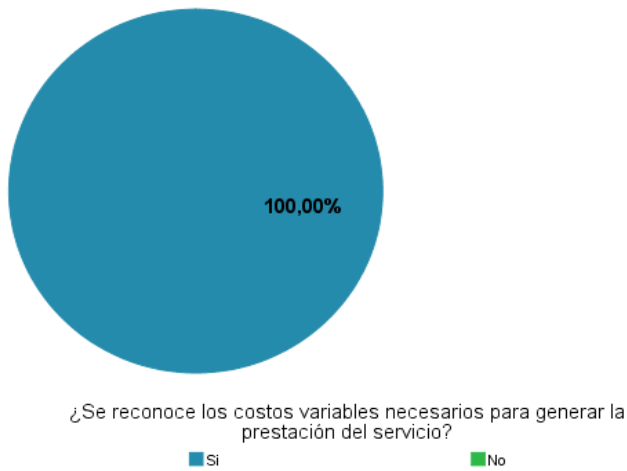
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	7	63.64%
No	4	36.36%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 10 indican que el 63.64% si logran llegar al punto de equilibrio donde su ingreso es igual al costo, sin embargo un 36.36% no logran llegar a este punto de equilibrio.

**Figura 13**

*Pregunta 11-¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?*



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 14**

*Pregunta 11*

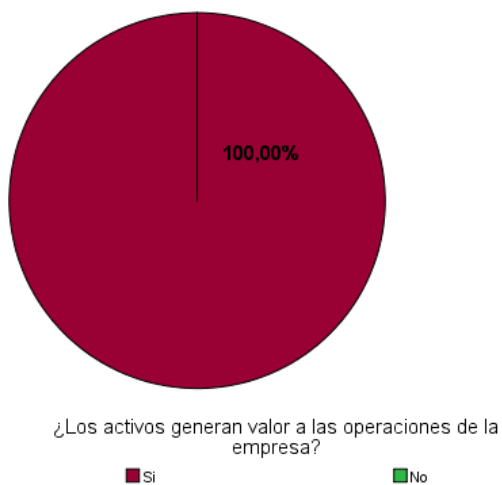
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	11	100.00%
No	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación :

Los resultados de la pregunta 11 indican que el 100% si reconocen los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio.

**Figura 14**

*Pregunta 12-¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?*



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 15**  
*Pregunta 12*

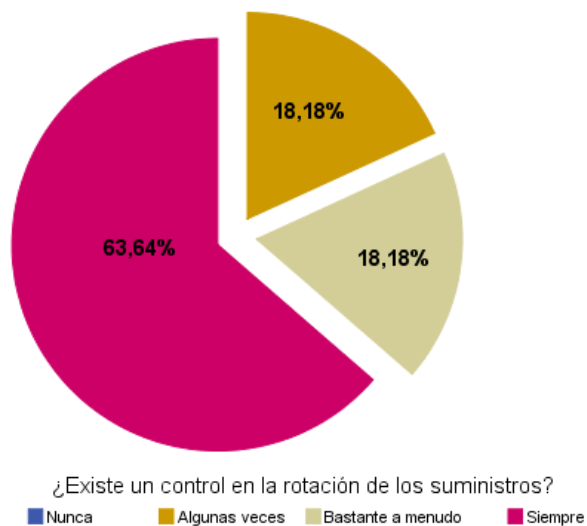
RESPUESTA	TOTAL	%
Si	11	100.00%
No	0	0.00%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 12 indican que las 3 empresas seleccionadas afirman que todos los activos les generan valor a las operaciones de la empresa.

**Figura 15**

*Pregunta 13-¿Existe un control en la rotación de los suministros?*



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

**Tabla 16**  
*Pregunta 13*

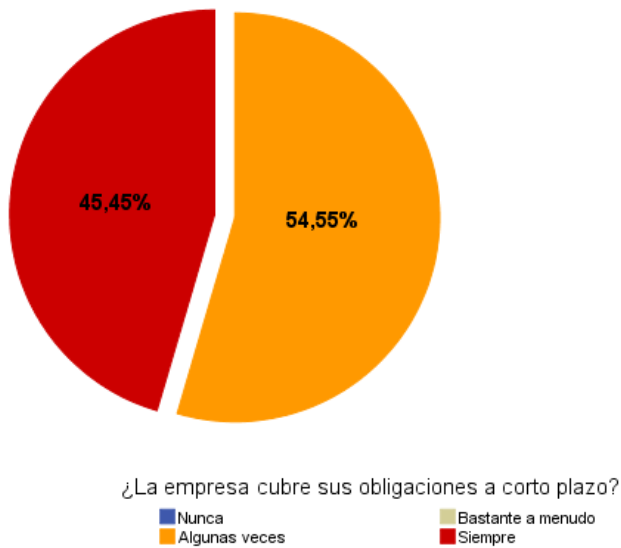
RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	2	18.18%
Bastante a menudo	2	18.18%
Siempre	7	63.64%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 13 indican el 63.64% cuentan con un control de rotación de los suministros, sin embargo un 18.18% no mantienen este control de rotación de los suministros. Para conocimiento solo 2 empresas realizan esta rotación de suministros.

### Figura 16

Pregunta 14-¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?



Fuente : Extraída del programa estadístico SPSS y programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizada.

### Tabla 17

Pregunta 14

RESPUESTA	TOTAL	%
Nunca	0	0.00%
Algunas veces	6	54.55%
Bastante a menudo	0	0%
Siempre	5	45.45%
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100.00%</b>

Interpretación:

Los resultados de la pregunta 14 indican que el 54.55% algunas veces logran cubrir sus obligaciones a corto plazo, nos mencionaron que logran cubrir llegando al límite.



A continuación presentamos el cálculo de los ratios financieros aplicados a las 3 empresas en base a sus estados financieros proporcionados; (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L., (ii) Jamming Asociados S.A.C y (iii) Tecnova System S.A.C.

**Tabla 18**
*Ratios Financieros de las empresas seleccionadas.*

<b>Ratios</b>	<b>Cetesemin E.I.R.L</b>		<b>Jamming Asociados S.A.C</b>		<b>Tecnova System S.A.C</b>	
<b><u>Margen Comercial:</u></b>						
Ventas netas-costo de ventas	<u>707,102.85</u>	1.00	<u>152,830.30</u>	1.00	<u>44,139.97</u>	1.00
Ventas Netas	707,102.85		152,830.30		44,139.97	
<b><u>Rentabilidad Neta sobre Ventas:</u></b>						
Utilidad Neta	<u>41,415.35</u>	0.06	<u>6,195.32</u>	0.04	<u>7,788.19</u>	0.18
Ventas Netas	707,102.85		152,830.30		44,139.97	
<b><u>Ratio de Liquidez</u></b>						
Activo Corriente	<u>130,758.43</u>	1.59	<u>17,589.27</u>	0.93	<u>32,149.26</u>	1.63
Pasivo corriente	82,012.11		18,923.68		19,744.27	
<b><u>Rentabilidad sobre los activos (ROA):</u></b>						
Utilidad neta	<u>41,415.35</u>	0.26	<u>6,195.32</u>	0.19	<u>7,788.19</u>	0.19
Activos Totales	156,485.25		31,969.00		40,032.46	
<b><u>Rentabilidad Operativa del activo</u></b>						
Utilidad operativa	<u>34,133.37</u>	0.26	<u>6,394.17</u>	0.36	<u>8,155.75</u>	0.25
Activos de operación	130,758.43		17,589.27		32,149.26	
<b><u>Rentabilidad sobre el Capital (ROE):</u></b>						
Utilidad Neta	<u>41,415.35</u>	0.62	<u>6,195.32</u>	0.47	<u>7,788.19</u>	0.38
Patrimonio	66,851.74		13,045.32		20,288.19	

Fuente: Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes extraídos de los Estados Financieros.

Mostraremos a continuación la contrastación de las preguntas de investigación con los resultados que se obtuvo de las Encuestas, además del análisis de los Ratios Financieros obtenidos en base a los Estados Financieros que fueron proporcionados por cada empresa.

En la presente tesis sobre el *Sistema de Costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, en el año 2020*, se formuló la siguiente pregunta como problema general.

- ¿De qué manera un Sistema de Costos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?

**Tabla 19**

*Cálculo de la Rentabilidad Neta sobre Ventas.*

<b>Rentabilidad Neta sobre Ventas:</b>	<b>Cetesemin E.I.R.L</b>	<b>Jamming Asociados S.A.C</b>	<b>Tecnova System S.A.C</b>
Utilidad Neta	41,415.35	6,195.32	7,788.19
Ventas Netas	707,102.85	152,830.30	44,139.97

Fuente:Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes extraídos de los Estados Financieros.

Interpretación :

Como podemos observar en la **tabla previa**, Tecnova System S.A.C muestra una ganancia más alta, esto quiere decir que por cada sol de ventas, la empresa gana 0.18, interpretándolo en porcentaje es un 18%, con respecto a las empresas Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L con 0.06, en porcentaje es un 6% y Jamming Asociados S.A.C. con 0.04, en porcentaje es un 4%. Siendo Jamming Asociados S.A.C. quien muestra un indicador menor. Tengamos en cuenta que en la utilidad neta se considera los gastos operacionales y financieros de la empresa. Mientras más alto sea este indicador la empresa obtendrá mayores ganancias con respecto a sus ventas realizadas.

Por otro lado, podemos interpretar también con respecto a los resultados obtenidos de las encuestas. Las 3 empresas (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii) Tecnova System S.A.C y (iii) Jamming Asociados S.A.C. mencionaron según la figura 10 que un 72.73% consideran algunas veces otros costos generales que se presentan durante la prestación del servicio y un 18.18% nunca consideran estos costos dentro del

precio final que ofrecen en un servicio, esto afectará en sus ventas al no brindar un precio real y por ende afectará en su utilidad.

**Tabla 20**

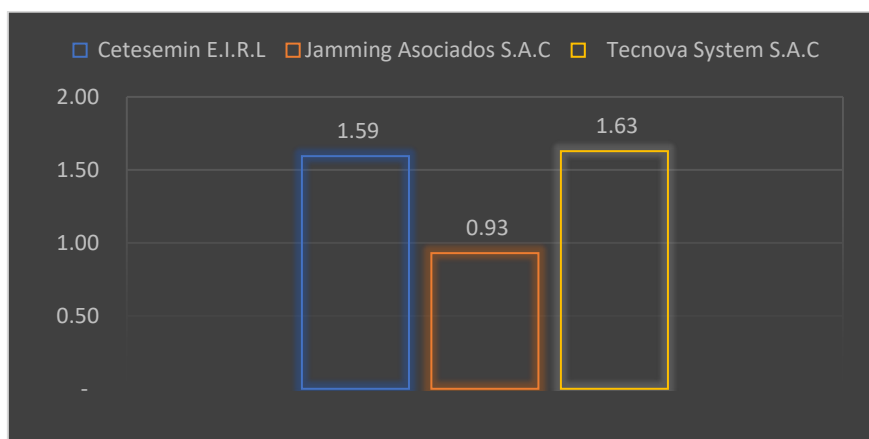
*Cálculo de Ratio de Liquidez.*

Ratio de Liquidez	Ceteseimin E.I.R.L	Jamming Asociados S.A.C	Tecnova System S.A.C
Activo Corriente	130,758.43	17,589.27	32,149.26
Pasivo corriente	82,012.11	18,923.68	19,744.27
	1.59	0.93	1.63

Fuente:Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes extraídos de los Estados Financieros.

**Figura 17**

*Presentación grafica de los Ratios de Liquidez por empresa.*



Fuente: Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes extraídos de los Estados Financieros.

**Interpretación:**

El cálculo del Ratio de Liquidez nos indica según la **tabla previa** que, Jamming Asociados S.A.C. refleja un ratio de 0.93, siendo menor a lo deseado mostrando, puede ser posible que no logre cubrir con sus obligaciones a corto plazo, mientras que Tecnova System S.A.C y Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L obtienen un resultado de 1.63 y 1.59 respectivamente, evidenciando que pueden lograr cumplir con sus obligaciones a corto plazo. Podemos evidenciar ver como una empresa puede cubrir sus

obligaciones a corto plazo con sus elementos del activo corriente, siendo aconsejable que se muestre un ratio entre 1 a 1.5 para poder reflejar una adecuada capacidad de pago y lograr cubrir al menos con sus obligaciones a corto plazo.

De acuerdo con nuestro problema general; *De qué manera un sistema de costos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios*; podemos determinar que un sistema de costos si se relaciona con la rentabilidad de las empresas, ya que la aplicación de un sistema de costo ayudará a reconocer dentro del costo de servicio, todos los costos incurridos para la deducción de un precio real que les permita a la empresa recuperar todo lo invertido durante la prestación del servicio.

Por lo tanto, la hipótesis de que existe una relación de un sistema de costos con la rentabilidad de las empresas de servicios es correcta, debido que, al no ser considerado estos costos dentro del precio final del servicio a ofrecer, pueden verse afectados en su rentabilidad durante el periodo 2020. Además de que ayudará a reflejar con mayor exactitud los precios de brinden por cada servicio, así como la inversión y la proyección de un margen real ( es decir, de ganancia) al costo del servicio.

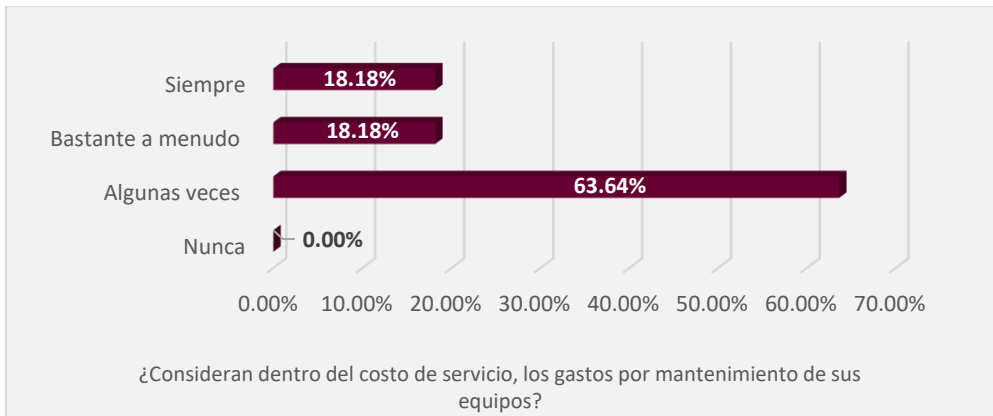
Un sistema de costos de servicios está conformado por los Costos Fijos, Costos variables y Otros costos operacionales (Tal y como se indica en las tablas 1 y 2 del cuadro de operacionalización de variables), las cuales nos ayudarán a deducir un precio real y que ésta permita lograr obtener una ganancia de todo lo invertido en la prestación del servicio, además de reflejar con más veracidad una rentabilidad deseada y favorable para la empresa.

*En cuanto a las preguntas específicas:*

*-El primer problema específico nos dice, ¿De qué manera los Costos Fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?*

**Figura 18**

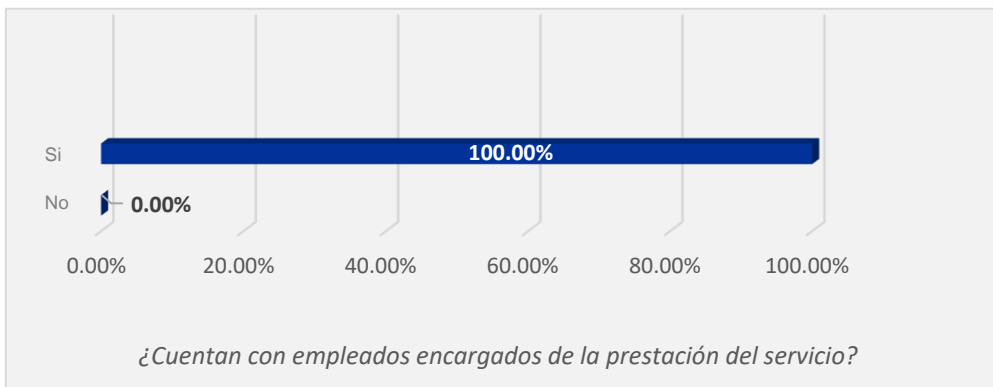
Representación gráfica-Pregunta 1.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

**Figura 19**

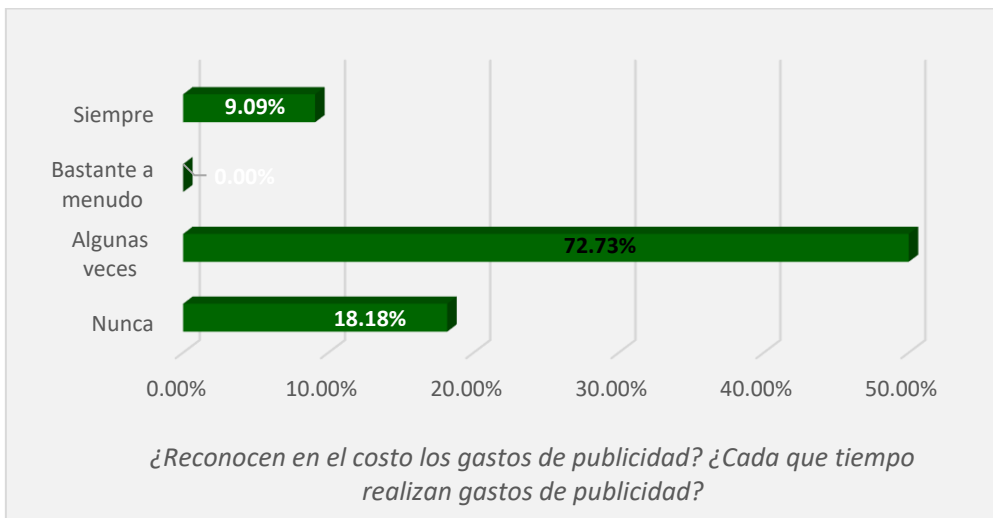
Representación gráfica-Pregunta 2.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

**Figura 20**

Representación gráfica-Pregunta 3.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

Los Costos fijos están comprendidos por el Mantenimiento de equipos, sueldos del personal, gastos de publicidad , entre otros. (Tal y como se indica en la tabla 1 y 2 del cuadro de operacionalización de variables). Según los resultados de la encuesta realizada, un 100% que representa a las 3 empresas cuentan con personal encargado de la prestación del servicio.

Además, el 63.64% algunas veces consideran dentro del costo los gastos de mantenimiento de sus equipos que pueden ser utilizados durante la prestación del servicio mientras que un 18.18% si consideran bastante a menudo. Es de notar que es la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. quien algunas veces incluyen dentro del costo de servicio el mantenimiento de sus equipos, mientras que las empresas Tecnova System S.A.C. y Jamming Asociados son los que bastante a menudo consideran el costo de mantenimiento de los equipos.

También con respecto a los gastos de publicidad mencionaron que incurren en gastos de publicidad mensualmente, el 54.55% algunas veces consideran el costo de publicidad pero el 36.36% nunca toman en cuenta. Siendo la empresa Jamming Asociados quien si considera en sus costos de servicios este gasto de publicidad. Tanto la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. y Tecnova System S.A.C no consideraban este gasto de publicidad.

## Tabla 21

*Cálculo de la Rentabilidad Neta sobre las Ventas.*

<b>Rentabilidad Neta sobre Ventas:</b>	<b>Cetesemin E.I.R.L</b>	<b>Jamming Asociados S.A.C</b>	<b>Tecnova System S.A.C</b>
Utilidad Neta	41,415.35	6,195.32	7,788.19
Ventas Netas	707,102.85	152,830.30	44,139.97

Fuente:Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes extraídos de los Estados Financieros.

Interpretación:

Como ya se mencionó en el problema general ,podemos observar en la **tabla previa** Tecnova System S.A.C muestra un ratio de 0.18, muestra una ganancia más alta con respecto a la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L quien tiene un 0.06 y Jamming Asociados con 0.04 quien muestra un indicador menor.

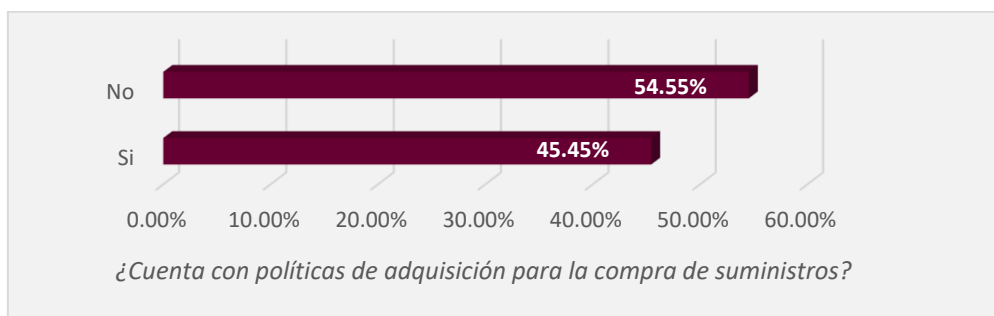
De acuerdo con el primer problema específico; *de qué manera los costos fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios*; podemos determinar que los costos fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas, ya que si no son considerados parte del costo de servicio no se reflejará un precio real que les permita recuperar todo lo invertido durante la prestación del servicio.

Por lo tanto, la hipótesis de que existe una relación de los costos fijos con la rentabilidad de las empresas de servicios es correcta, ya que al no ser considerado estos costos pueden verse afectados en su rentabilidad durante el periodo 2020. Además de que reconocer estos costos fijos ayudará a reflejar con mayor exactitud los precios de brinden por cada servicio, asi como la inversión y la proyección de un margen real ( de ganancia) al costo del servicio.

*- El segundo problema específico nos dice, ¿De qué manera los costos variables se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?.*

## Figura 21

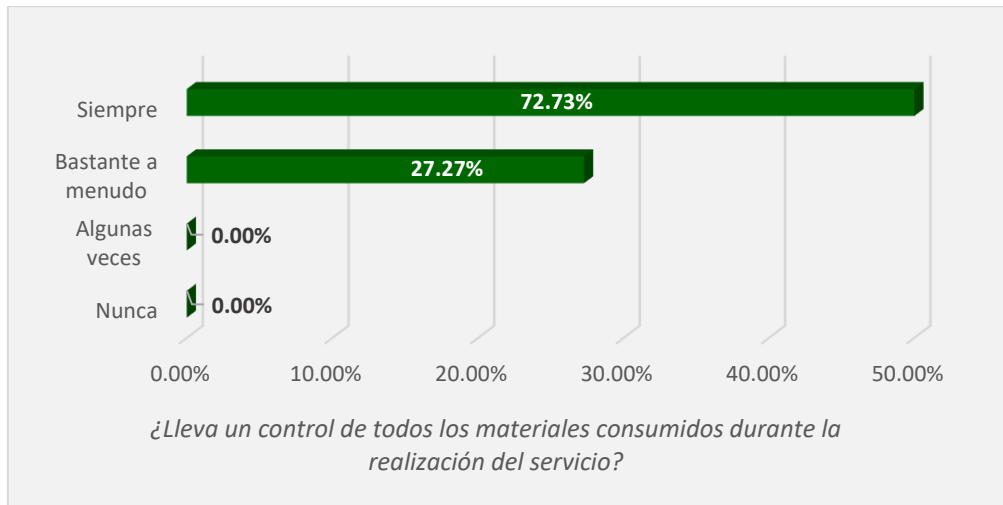
Representación gráfica-Pregunta 5.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

**Figura 22**

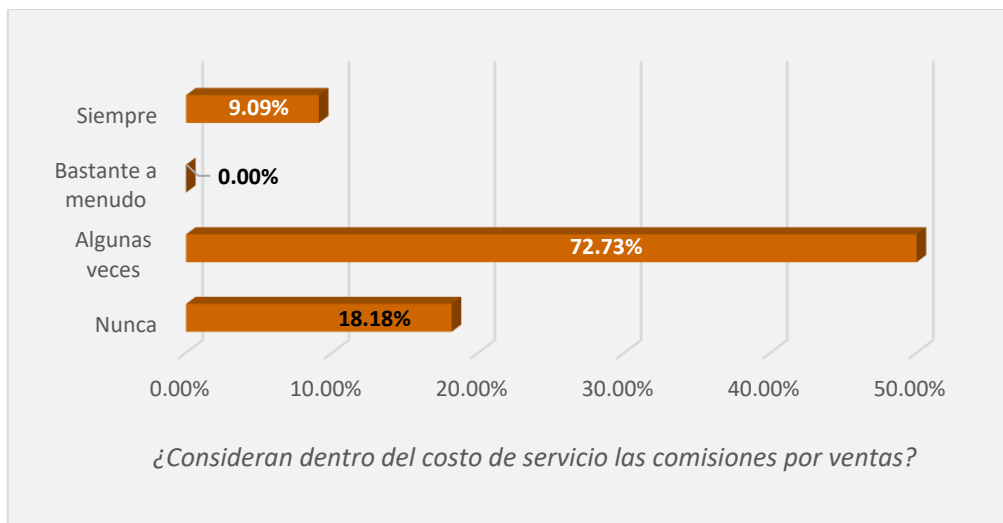
Representación gráfica-Pregunta 4.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

**Figura 23**

Representación gráfica-Pregunta 6.



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

Los costos variables están comprendidos por los Materiales consumidos durante la prestación del servicio, las comisiones por venta, la compra de suministros que sean necesarios para la prestación del servicio, entre otros; (Tal y como se indica en la **tabla 1 y 2** del cuadro de operacionalización de variables). Según los resultados de la encuesta realizada un 54.55% cuentan con una política de adquisición mientras que un 45.45% no. La empresa Jamming Asociados son los cuentan con una política de adquisición de



suministros, mientras que la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. y Tecnova System S.A.C no cuentan con una política. Siendo recomendable que toda empresa cuente con una política de adquisición, para que ayude a mejorar a no excederse en gastos innecesarios que pueda afectar su liquidez en la empresa ante sus obligaciones que tengan a corto plazo.

Por otro lado, si bien solo una empresa contaba con políticas de adquisiciones el 72.73% si manejan un control de los materiales consumidos durante la prestación del servicio, tanto Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L., Tecnova System S.A.C y Jamming Asociados; siendo bueno esta aplicación, ya que los ayuda a no incurrir en sobrantes innecesarios o generar gastos en exceso con respecto al almacén.

Adicionalmente según la encuesta realizada la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. y Tecnova System S.A.C si consideran siempre la comisión por venta dentro del costo de servicio representado en un 63.64%, mientras que Jamming Asociados algunas veces considera estas comisiones dentro de su costo de servicio siendo un 36.36%.

**Tabla 22**

*Cálculo–Rentabilidad Neta sobre Ventas, Capital de Trabajo y el Rentabilidad sobre los activos.*

<b>Rentabilidad Neta sobre Ventas:</b>	<b>Cetese min E.I.R.L</b>		<b>Jamming Asociados S.A.C</b>		<b>Tecnova System S.A.C</b>	
Utilidad Neta	41,415.35	0.06	6,195.32	0.04	7,788.19	0.18
Ventas Netas	707,102.85		152,830.30		44,139.97	
<b>Ratio de Liquidez</b>						
Activo Corriente	130,758.43	1.59	17,589.27	0.93	32,149.26	1.63
Pasivo corriente	82,012.11		18,923.68		19,744.27	
<b>Rentabilidad sobre los activos (ROA):</b>						
Utilidad neta	41,415.35	0.26	6,195.32	0.19	7,788.19	0.19
Activos Totales	156,485.25		31,969.00		40,032.46	

Fuente:Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes obtenidos de los Estados Financieros.

Interpretación:

Como ya se mencionó en el problema general ,podemos observar en la **tabla previa**, Tecnova System S.A.C nos muestra que por cada sol de ventas la empresa gana 0.18, muestra además una ratio más alto con respecto a la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L quien tiene un 0.06 y Jamming Asociados con 0.04 quien muestra un indicador menor.

Sobre el cálculo de Ratio de Liquidez, en base a los resultados de la **tabla 22**, la empresa Jamming Asociados refleja un ratio de 0.93, muy bajo, y podría presentar una mala capacidad de pago que tiene para cumplir sus obligaciones a corto plazo, mientras que las empresas Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L y Tecnova System S.A.C si bien muestran un ratio de 1.59 y 1.63 respectivamente, logran cubrir sus obligaciones a corto plazo y pueden manejar una buena capacidad de pago. Teniendo en cuenta que para reflejar una adecuada capacidad de pago puede tener un ratio entre 1 a 1.5.

El cálculo de Rentabilidad sobre los activos (ROA) ,como pueden observar en la **tabla 22** nos muestran indicadores bajos, pudiendo observar que las 3 empresas Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. con 0.26, Tecnova System S.A.C con 0.19 y Jamming Asociados con 0.19, pueden no estar utilizando adecuadamente sus activos que poseen o disponen, como: efectivo, activos fijos y cuentas por cobrar, es de mencionar que la empresa no maneja mercadería, pero si suministros que se compran solamente para la prestación del servicio.

Este ratio nos ayuda a medir la capacidad que tiene una empresa para generar utilidades con los recursos que dispone o posee (Álvarez) 2020. Si este indicador es alto nos dirá que la empresa está usando eficientemente sus recursos obteniendo mayores resultados, caso contrario sea bajo estaría perdiendo la oportunidad de obtener mayores resultados

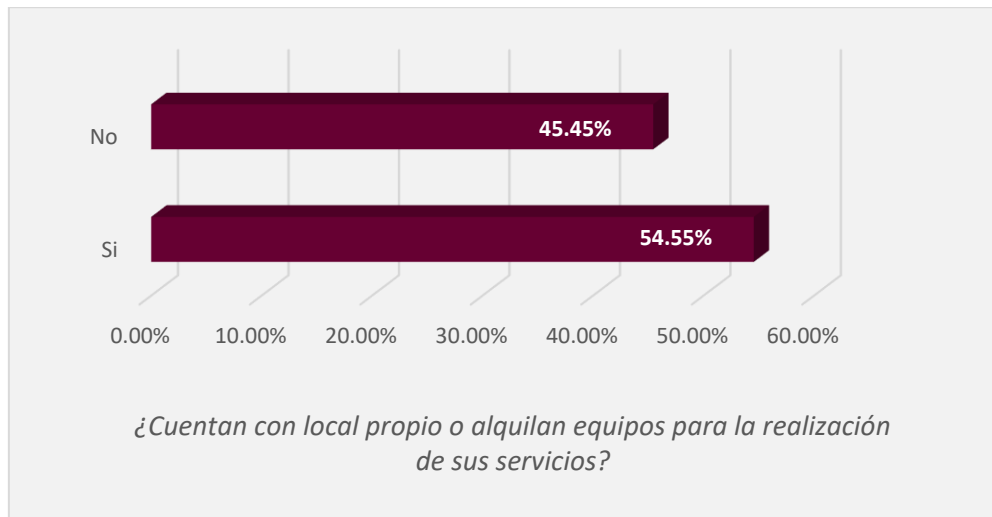
De acuerdo con el segundo problema específico; *de qué manera los costos variables se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicio*; podemos determinar que los costos variables si se relacionan con la rentabilidad de las empresas, debido a que estos costos se reflejarán en el precio y por ende en las ventas, agregando también, que incurrirá en la rentabilidad durante el periodo 2020.

Por lo tanto, la hipótesis de que existe una relación de los costos variables con la rentabilidad en las empresas de servicio es correcta, ya que estos costos al no ser considerados pueden afectar su rentabilidad de la empresa durante el año 2020. Además ,de que ayudará a reflejar con mayor exactitud los precios de brinden por cada servicio, así como la inversión y la proyección de un margen real; es decir; de ganancia, al costo del servicio.

- *El tercer problema específico nos dice, ¿de qué manera los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?*.

## Figura 24

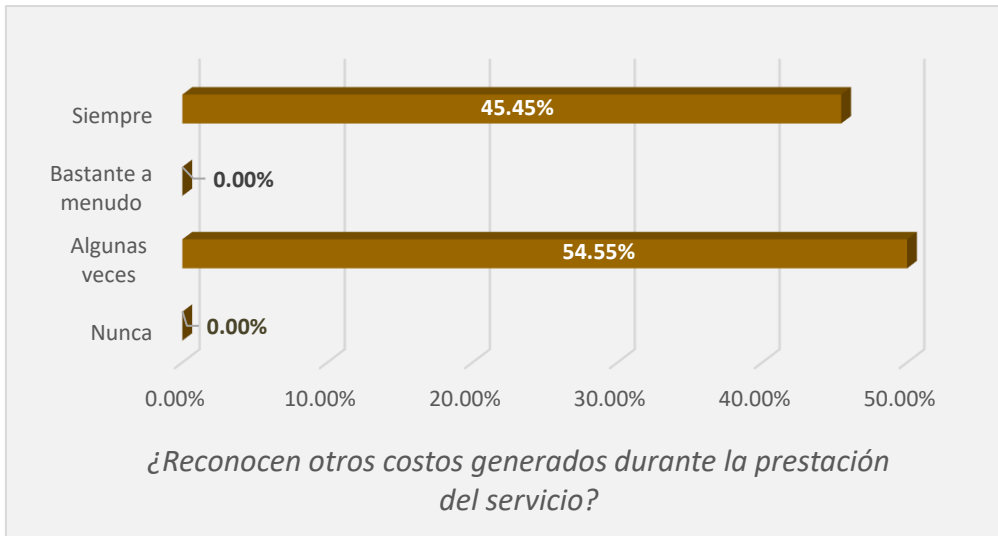
Representación gráfica-Pregunta 7



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

## Figura 25

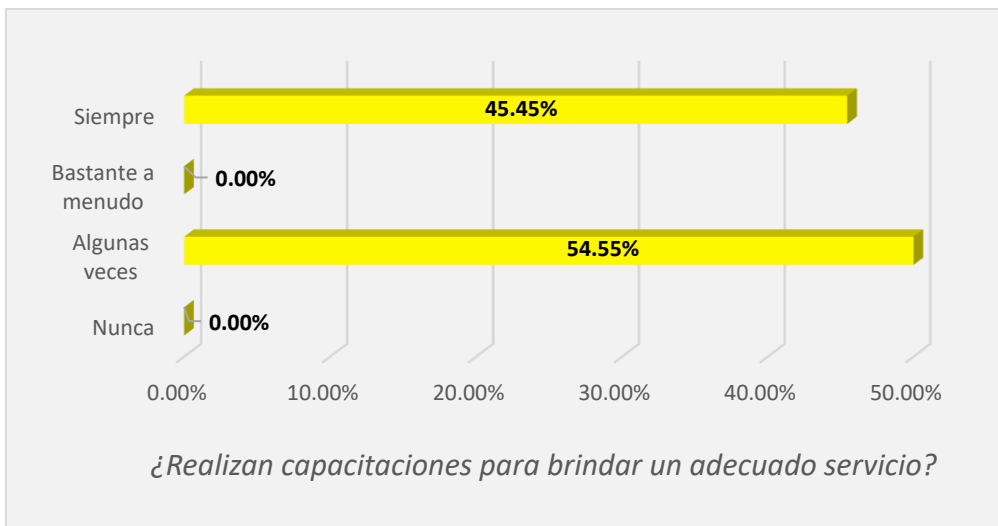
Representación gráfica-Pregunta 8



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

### Figura 26

Representación gráfica-Pregunta 9



Fuente : Elaborado y extraída del programa excel. Los datos son resultados de la encuesta realizadas a las tres empresas.

Los costos operacionales están comprendidos por los alquileres, Capacitaciones, gastos técnicos y Administrativos, entre otros; (Tal y como se indica en la **tabla 1 y 2** del cuadro de operacionalización de variables). Según los resultados de las encuestas, un 54.55% realizan capacitaciones a su personal para brindar un adecuado servicio, mientras que un 45.45% no lo realizan a menudo. Siendo la empresa Jamming Asociados quien nos mencionó que si realizan varias capacitaciones trimestrales para que el personal administrativo pueda tener conocimiento de aquellos costos necesarios a considerar dentro de su costo de servicio,

mientras que la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. y Tecnova System S.A.C en algunas ocasiones realizan capacitaciones a su personal, considerando necesario estas capacitaciones para que cada personal tenga en cuenta de los costos que debe considerar al momento de fijar el precio de la prestación de un servicio.

Por otro lado, la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. y la empresa Tecnova System S.A.C presentado por un 54.55% cuentan con local propio, mientras que Jamming Asociados no cuenta con local propio.

Con respecto a otros costos que se generan para la prestación de un servicio, un 45.45% si considera estos costos mientras que 54.55% algunas veces lo considera. Siendo la empresa Jamming Asociados y Tecnova System S.A.C quienes no tomaban en cuenta estos costos, y Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L. es quien si consideraba estos costos que incurría en la prestación de un servicio.

### Tabla 23

*Cálculo–Rentabilidad Neta sobre Ventas, Ratio de Liquidez.*

<b>Rentabilidad Neta sobre Ventas:</b>	<b>Cetesemin E.I.R.L</b>		<b>Jamming Asociados S.A.C</b>		<b>Tecnova System S.A.C</b>	
Utilidad Neta	41,415.35	0.06	6,195.32	0.04	7,788.19	0.18
Ventas Netas	707,102.85		152,830.30		44,139.97	
<b>Ratio de Liquidez</b>						
Activo Corriente	130,758.43	1.59	17,589.27	0.93	32,149.26	1.63
Pasivo corriente	82,012.11		18,923.68		19,744.27	

Fuente:Elaborado y extraído del programa excel. Los datos son resultados de importes obtenidos de los Estados Financieros.

#### Interpretación:

Como ya se mencionó en el problema general, podemos observar en la **tabla previa**, Tecnova System S.A.C nos muestra que por cada sol de ventas la empresa gana 0.18, muestra además una ratio más alto con respecto a la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples

Industriales E.I.R.L quien tiene un 0.06 y Jamming Asociados con 0.04 quien muestra un indicador menor.

Sobre el cálculo de Ratio de Liquidez, en base a los resultados de la **tabla 23**, la empresa Jamming Asociados refleja un ratio de 0.93, muy bajo, y podría presentar una mala capacidad de pago para cumplir con sus obligaciones a corto plazo, mientras que las empresas Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L y Tecnova System S.A.C si bien muestran un ratio de 1.59 y 1.63 respectivamente, pueden logran cubrir con sus obligaciones a corto plazo y pueden manejar una buena capacidad de pago. Teniendo en cuenta que para reflejar una adecuada capacidad de pago puede tener un ratio entre 1 a 1.5.

Si bien es mayor a 1, muestra una capacidad de pago, pero también si fuera un indicador 2 tampoco es adecuado, ya que pueden reflejar un exceso de dinero y puede influir negativamente en la rentabilidad.

De acuerdo con nuestro tercer problema específico; *de qué manera los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020*; podemos determinar que los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas, ya que si no son considerados como parte del costo de servicio no brindara un precio real que refleje el recupero de todo lo invertido en la prestación del servicio.

Por lo tanto, la hipótesis de que existe una relación de los costos operacionales con la rentabilidad en las empresas de servicio es correcta, ya que; de igual manera que en los anteriores problemas planteados; estos costos al no ser considerados como parte del precio del servicio pueden afectar su rentabilidad de la empresa durante el año 2020.

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Según, nos indica Pacori, referente a las limitaciones, Pacori et al. (2019), nos afirma que las limitaciones son aquellas restricciones que se nos puede presentar durante la realización de nuestro trabajo de investigación, estos pueden presentarse en los métodos, técnicas, instrumentos, población y muestra, en la recolección de datos, entre otros.

En primer lugar, con respecto a nuestros objetivos específicos, el no contar con una información más detallada de cada una de las 3 empresas (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii) Tecnova System S.A.C y (iii) Jamming Asociados con respecto al cálculo de su costo de servicio, que nos permita conocer todos los costos incurridos en la deducción de sus precios, para lo cual tratamos de obtenerlo de manera general mediante las encuestas realizadas a cada una de las empresas.

Según Pacori et al. (2019), la discusión de los resultados nos ayuda a poder comparar, contrastar y discutir los resultados obtenidos, tomando en cuenta los trabajos de otros autores acerca de las variables de estudio del presente trabajo de investigación, permitiendo de esta manera obtener nuestras limitaciones, debilidades o fortalezas.

Conforme a los resultados obtenidos mediante las encuestas y ratios financieros en el presente trabajo, se determinó que existe una relación entre ambas variables, el sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, en el año 2020, por la cual al contar con un sistema de costos ayudará a una empresa de servicio a reflejar todos los desembolsos incurridos para la fijación de sus precios, por lo tanto guarda relación según, Paucar (2019) quien nos menciona en su artículo publicado en la Revista Lidera sobre los Sistemas de Costos en las pymes el Perú para lograr un adecuado desarrollo, nos menciona que toda empresa, cual sea su tamaño, siempre busca obtener un margen de utilidad del precio del servicio que brinda y al no manejar un adecuado sistema de costos influirá en el

desconocimiento de la rentabilidad, así como también que cumpla con sus expectativas de la empresa.

Por otro lado, conforme a los resultados obtenidos de la presente investigación, se determino la relación que existe entre ambas variables y que con un adecuado sistema de costos ayudará a manejar un control tanto de los costos como los gastos. Esto guarda relación según Barahona (2019), quien considera en su investigación sobre Los costos por proceso y su impacto en la rentabilidad de la Compañía, afirma que es importante definir un adecuado sistema de costos, según el giro del negocio, que permita manejar un mejor control en sus costos y gastos, de esta manera influirá de manera positiva en los resultados de rentabilidad de la empresa y que ayudara en la toma de decisiones.

Por su parte, Coronado (2019), en su investigación sobre Modelos de Costos para mejorar la rentabilidad de una empresa, concluye que es importante la aplicación de un sistema de costos, ya que contribuye en la toma de decisiones en la cual se evalúa todas las alternativas sin dejar por alto el costo-beneficio y el margen de ganancia. En comparación a la presente investigación se puede afirmar la relación que existe entre ambas variables y es de mencionar que la aplicación de un sistema de costos ayudará a no excederse en gastos innecesarios, manteniendo un mejor control, reflejando una rentabilidad mas real y además de obtener una ganancia que refleje todo lo invertido en la prestación de un servicio.

Asimismo, en cuanto a nuestra variable sobre la rentabilidad, para medir el rendimiento de la empresa es necesario el uso de indicadores, como se realizó con las 3 empresas (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii) Tecnova System S.A.C y (iii) Jamming Asociados, por la cual aplicamos ratios financieros para poder medir su rendimiento y se evidenció que la empresa Tecnova System S.A.C obtenía un ratio de 0.18 siendo mayor con respecto a las otras dos empresas, y en cuanto a su rendimiento de



liquidez de la empresa de igual manera la empresa Tecnova System S.A.C obtenía un ratio de 1.63, demostrando que puede lograr cumplir con sus obligaciones a corto plazo, agregando también a la empresa Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L con un ratio de 1.59, muy cercanos. Estos análisis realizados ayudarán a medir el rendimiento de una empresa y por ende en la toma de decisiones. Esto guarda relación con lo mencionado por Aguirre et al. (2020), en su investigación La Rentabilidad como herramientas para la toma de decisiones, indicando que es necesario utilizar indicadores de rentabilidad para medir el rendimiento de una empresa y que influye en la toma de decisiones.

Las **conclusiones** del presente trabajo de investigación, de acuerdo con el objetivo general del presente estudio, existe una relación entre el sistema de costos y la rentabilidad en las empresas de servicios, en el año 2020; dado que la aplicación de un adecuado sistema de costos ayudará de manera positiva a la empresa a reflejar y reconocer todos sus costos incurridos para la deducción de sus precios, mostrando una rentabilidad favorable y que cupla con sus expectativas como empresa. Cabe resaltar que este sistema debe ser entendible, adaptable y dependiendo de la naturaleza del negocio de la empresa.

Con respecto a los objetivos específicos, existe una relación entre las dimensiones del sistema de costos de servicios ( Costos Fijos, Costos Variables y Costos Operacionales) con la rentabilidad, esto lo logramos evidenciar en las encuestas realizadas a las 3 empresas (i) Centro Técnico de Servicios Múltiples Industriales E.I.R.L, (ii) Tecnova System S.A.C y (iii) Jamming Asociados, obteniendo como resultado de que algunos costos no eran considerados para el cálculo del costo de servicio, como son el costos de mantenimiento de equipos, las comisiones, el no manejar políticas de adquisiciones, otros costos que incurren en la prestación de un servicio, por la cual es necesario y recomendable que puedan ser considerados para la deducción del costos de servicio.

## REFERENCIAS

- Apaza Meza, M. y Barrantes Sánchez, E. (2020). Administración Financiera. Actualidad Empresarial.
- Zans Arimana W. (2019). Contabilidad de Costos I. Editorial San Marcos.
- Isidro Chambergo G. (2020). Análisis de costos y presupuestos en el planeamiento estratégico gerencial. Instituto Pacifico.
- Rincón Soto C.A., Molina Mora F.R. y Villareal Vásquez F.(2019)Contabilidad de Costos I. Componentes del costo. Ediciones de la U.
- Giraldo Jara D. (2018). Diccionario para Contadores. Editorial ffecaat E.I.R.L.
- Rueda Curimanea L.S. (2015). Análisis de rentabilidad de una empresa. Actualidad Empresarial, (341).
- Isidro Chambergo G. (2021). El papel que juega la información de costos en los negocios. Actualidad Empresarial. (473).
- Isidro Chambergo G. (2016). Importancia de los sistemas de costos en la rentabilidad de las empresas (Parte I). Actualidad Empresarial, (355).
- Álvarez Isla M. (2020). ¿Como determinar la rentabilidad de una empresa? Actualidad Empresarial. (460).
- Isidro Chambergo G. (2020). La administración de costos y la política de fijación de precios. Actualidad Empresarial. (438).
- Ministerio de Economía y Finanzas (2021). Normas Internaciones de Contabilidad – Inventarios. Lima.
- Instituto nacional de contadores públicos (27 de agosto de 2015). ¿Cuáles son las razones financieras de rentabilidad?. <https://incp.org.co/cuales-son-las-razones-financieras-de-rentabilidad/>
- Pacori Paricahua E.W. y Pacori Paricahua A.K. Metodología y Diseño de la Investigación Científica. (2019). Editorial ffecaat E.I.R.L.
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (2020). Encuesta mensual del Sector Servicios. Lima.
- Colegio de registradores de Madrid (2020). Las Pymes españolas como forma societaria 2015-2019 y avance 2020.
- Universidad ESAN (2020). Inversión en tiempos de pandemia:¿Cómo rentabilizar mi dinero?

- Gallegos Muñoz C.P , y Rodriguez Quezada E. I. (2020). Gestión de costos en el sector de áridos a través del método de costeo basado en actividades. Cuadernos de contabilidad,21. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.cc21.gcsa>.
- Soto Martínez D.P.(2017). Evaluación del sistema de costos utilizado en pequeñas empresas embotelladoras de agua pura, del municipio de Coatepeque, Quetzaltenango,Guatemala. Tesis de Maestría, Universidad de San Carlos de Guatemala. [http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03\\_5739.pdf](http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/03/03_5739.pdf)
- Barahona Maldonado E.I.. (2019). Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la Compañía Rosmei S.A. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana (junio 2019). <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/rentabilidad-compania-rosmeisa.html>
- Zambrano Farías, J. F., Sánchez Pacheco, M. E., y Correa Soto, S. R. (2021). Análisis de rentabilidad, endeudamiento y liquidez de microempresas en Ecuador. Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía, 11(22), pp. 235-249. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.03>
- Paucar Figueroa M. E. (2019). Sistema de Gestión de Costos en las pymes del Peru para lograr un adecuado desarrollo. Revista Lidera. <https://revistaspuccp.edu.pe>
- Coronado Zuloeta I. P. (2019). Modelo de costos para mejorar la rentabilidad de las mypes de la industria ladrillera de Lambayeque. Rev. Tzhoecoen Julio-Setiembre 2019 Vol. 11 / N°3. <https://doi.org/10.26495/rtzh1911.332410>
- Ramos Farroñan, E. V., Huacchillo Pardo, L. A., y Portocarrero Medina, Y. P. (2020). El sistema de costos ABC como estrategia para la toma de decisiones empresarial. Universidad y Sociedad, 12(2), 178-183. <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n2/2218-3620-rus-12-02-178.pdf>.
- Aguirre Sajami, C. R., Barona Meza, C. M.,y Dávila Dávila, G. (2020). La rentabilidad como herramienta para la toma de decisiones: análisis empírico en una empresa industrial. Revista De Investigación Valor Contable,7(1),50-64. [https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri\\_vc/article/view/1396](https://revistas.upeu.edu.pe/index.php/ri_vc/article/view/1396)

# ANEXOS



En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	Si No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	Si No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	Si No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

**Trabajador de la Empresa)**

**PREPARADO POR:**

**REVISADO POR:**

**ANEXO N°2: Matriz de Consistencia**

SISTEMA DE COSTOS Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS DE SERVICIOS, EN EL AÑO 2020.						
PLANEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES E INDICADORES	MUESTRA	DISEÑO	INSTRUMENTO
<p><b>Problema general</b></p> <p>- ¿De qué manera un Sistema de Costos se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?</p>	<p><b>Objetivo general</b></p> <p>- Determinar la relación del Sistema de Costos con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p>	<p><b>Hipótesis general</b></p> <p>- El Sistema de Costo se relaciona con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p>	<p><b><u>Variable dependiente</u></b></p> <p>Rentabilidad</p> <p><b><u>Dimensiones</u></b></p> <p>-Rentabilidad de ventas. -Rentabilidad Económica. -Rentabilidad Financiera.</p>	<p><b>Población:</b> Selección de Empresas de servicios</p> <p><b>Muestra:</b> No probabilístico</p> <p>Selección por conveniencia de 03 empresas de servicios.</p>	<p><b>Diseño:</b></p> <p>Descriptiva Correlacional</p> <p>Investigación cuantitativa</p>	<p><b>Técnicas de recolección de datos y análisis de datos:</b></p> <p>Encuesta y Entrevista.</p>
<p><b>Problemas específicos</b></p> <p>- ¿De qué manera los costos fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?</p> <p>- ¿De qué manera los costos variables se relacionan con la rentabilidad de las</p>	<p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>- Determinar la relación de los costos fijos con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p> <p>- Determinar la relación de los costos variables con la rentabilidad de las</p>	<p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>- Los costos fijos se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p> <p>- Los costos variables se relacionan con la rentabilidad de las</p>	<p><b><u>Variable independiente</u></b></p> <p>Sistema de costo de servicio</p> <p><b><u>Dimensiones</u></b></p> <p>- Costos Fijos. - Costos Variables. - Costos Operacionales.</p>			<p>Ratios Financieros</p>



<p>empresas de servicios, en el año 2020?</p> <p>- ¿De qué manera los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020?</p>	<p>empresas de servicios, en el año 2020.</p> <p>- Determinar la relación de los costos operacionales con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p>	<p>empresas de servicios, en el año 2020.</p> <p>-</p> <p>- Los costos operacionales se relacionan con la rentabilidad de las empresas de servicios, en el año 2020.</p>				
--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia



### ANEXO N°3: ENCUESTAS REALIZADAS

#### Encuestado 1

#### ANEXO N°1: FORMATO DE ENCUESTA

#### CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Empresas:

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<u>Si</u> No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<u>Si</u> No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	<u>Si</u> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca    Algunas veces    Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca    Algunas veces    Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

Mario Manrique Arteaga

(Jefe de operaciones de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

Encuestado 2

ANEXO N°1: FORMATO DE ENCUESTA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Empresas:

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<u>Si</u> No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	Si <u>No</u>
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	<u>Si</u> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

Elio Hugo Ibarra Carpio

(Gerente de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

Encuestado 3

ANEXO N°1: FORMATO DE ENCUESTA

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<u>Si</u> No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<u>Si</u> No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	Si <u>No</u>
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

*Tracy Rodriguez Utia (Administradora)*

(Trabajador de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

## Encuestado 4

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**
**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<u>Si</u> No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<u>Si</u> No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	Si <u>No</u>
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

PESE MESENA ANZAL MARTIN

(Trabajador de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio



Encuestado 5

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <input checked="" type="radio"/> Bastante a menudo Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	Si <input checked="" type="radio"/> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre <input checked="" type="radio"/>
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre <input checked="" type="radio"/>

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

RAMÍREZ SOLIMAS GILBERTO ROTHER (GERENTE GENERAL)

(Trabajador de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

## Encuestado 6

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**
**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <input checked="" type="radio"/> Bastante a menudo Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	Si <input checked="" type="radio"/> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre <input checked="" type="radio"/>
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre <input checked="" type="radio"/>

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

Ramirez Veliz Gerson Daniel (Jefe de cocina)

(Trabajador de la Empresa)

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

Encuestado 7

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Sí No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	Nunca Algunas veces <input checked="" type="radio"/> Bastante a menudo Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	<input checked="" type="radio"/> Sí No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	Sí <input checked="" type="radio"/> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Sí <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	<input type="radio"/> Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	<input type="radio"/> Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

*Karol Morales Ramirez (Cajera)*

**(Trabajador de la Empresa)**

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

Encuestado 8

**ANEXO N°1: FORMATO DE ENCUESTA**

**CUESTIONARIO DE ENCUESTA**

**Empresas:**

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	<input checked="" type="radio"/> Nunca Algunas veces Bastante a menudo Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	Si <input checked="" type="radio"/> No
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	<input checked="" type="radio"/> Si No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca <input checked="" type="radio"/> Algunas veces Bastante a menudo Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	Si <input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/>
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input checked="" type="radio"/> Siempre <input type="radio"/>
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input checked="" type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre <input type="radio"/>

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

*Wilans Canaza Chambi - Operaciones*

**(Trabajador de la Empresa)**

**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio



Encuestado 9

ANEXO N°1: FORMATO DE ENCUESTA

CUESTIONARIO DE ENCUESTA

Empresas:

En el Costo de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Consideran dentro del costo de servicio, los gastos por mantenimiento de sus equipos?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
2	¿Cuenta con empleados encargados de la prestación del servicio?
	<u>Si</u> No
3	¿Reconocen en el costo los gastos de publicidad? ¿Cada que tiempo realizan gastos de publicidad?
	<u>Nunca</u> Algunas veces Bastante a menudo Siempre
4	¿Lleva un control de todos los materiales consumidos durante la realización del servicio?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
5	¿Cuenta con políticas de adquisición para la compra de suministros?
	Si <u>No</u>
6	¿Consideran dentro del costo de servicio las comisiones por ventas?
	Nunca Algunas veces Bastante a menudo <u>Siempre</u>
7	¿Cuentan con local propio o alquilan equipos para la realización de sus servicios?
	<u>Si</u> No
8	¿Reconocen otros costos generados durante la prestación del servicio?
	Nunca Algunas veces <u>Bastante a menudo</u> Siempre
9	¿Realizan capacitaciones para brindar un adecuado servicio?
	Nunca <u>Algunas veces</u> Bastante a menudo Siempre

En la rentabilidad de las empresas de servicios...

INFORMACIÓN GENERAL	
1	¿Se determina el momento en donde el ingreso es igual al costo?
	Si <input type="radio"/> No <input checked="" type="radio"/>
2	¿Se reconoce los costos variables necesarios para generar la prestación del servicio?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
3	¿Los activos generan valor a las operaciones de la empresa?
	<input checked="" type="radio"/> Si <input type="radio"/> No
4	¿Existe un control en la rotación de los suministros?
	Nunca <input type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre
5	¿La empresa cubre sus obligaciones a corto plazo?
	Nunca <input type="radio"/> <input checked="" type="radio"/> Algunas veces <input type="radio"/> Bastante a menudo <input type="radio"/> Siempre

Hemos completado la revisión del cuestionario

**COMPLETADO CON:**

*HERNAN SUAREZ EGOAVIL - Gerente General.*

(Trabajador de la Empresa)


**PREPARADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

**REVISADO POR:**

Miluska Kimberly Llapa Asencio

## ANEXO N°4: CARTAS DE AUTORIZACION

<b>CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA</b>	
---	---

**Elio Hugo Ibarra Carpio**

Yo.....  
*(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)*

Identificado con DNI...**42766414** en mi calidad de..... **GERENTE TITULAR** .....

..... del área de .....

..... de la empresa/institución.....

...**CENTRO TÉCNICO DE SERVICIOS MÚLTIPLES INDUSTRIALES EIRL**

con R.U.C N° .....**20603024525**, ubicada en la ciudad de .....**Lima**.....

### OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Aseñor..... **Miluska Kimberly Llapa Asencio** .....

identificado con DNIN°...**46795905**, egresado de la (x)Carrera profesional o ( )Programa de

Postgrado de ..... **Contabilidad y Finanzas** ..... para

que utilice la siguiente información de la empresa:

..... **Estados Financieros del año 2020** .....

con la finalidad de que pueda desarrollar su ( )Trabajo de Investigación, (x)Tesis o ( )Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ( )Bachiller, ( )Maestro, ( )Doctor o ( x )Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
( ) Mencionar el nombre de la empresa.



**Elio H. Ibarra Carpio**  
GERENTE TITULAR  
CENTRO TÉCNICO DE SERVICIOS MÚLTIPLES INDUSTRIALES EIRL

Firma y sello del Representante Legal o Representante del área

DNI:

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.



**Firma del Egresado**  
DNI: 46795905 - Miluska Kimberly Llapa Asencio

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA**



Yo, **GILBER ROGER RAMIREZ SALINAS**

*(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)*

Identificado con DNI 46682826, en mi calidad de **GERENTE GENERAL**

*(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)*

del área de **GERENCIA**

*(Nombre del área de la empresa)*

de la empresa/institución **JAMMING ASOCIADOS SAC**

*(Nombre de la empresa)*

con R.U.C N° 20608132661, ubicada en la ciudad de Ventanilla, Callao.

**OTORGO LA AUTORIZACIÓN,**

Al señor **Miluska Kimberly Llapa Asencio**

*(Nombre completo del Egresado/Bachiller)*

identificado con DNI N° **46795905**, egresado de la  Carrera profesional o  Programa de Postgrado de **Contabilidad y Finanzas**

*(Nombre de la carrera o programa)*

que utilice la siguiente información de la empresa:

**Estados Financieros del año 2020**

*(Detallar la información a entregar)*

con la finalidad de que pueda desarrollar su  Trabajo de Investigación,  Tesis o  Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de  Bachiller,  Maestro,  Doctor o  Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o

Mencionar el nombre de la empresa.

**RAMIREZ SALINAS GILBER ROGER**  
**GERENTE GENERAL**  
**DNI: 46682826**

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

**Firma del Egresado**  
**DNI: 46795905 - Miluska Kimberly Llapa Asencio**

<b>CÓDIGO DE DOCUMENTO</b>	COR-F-REC-VAC-05.04	<b>NÚMERO VERSIÓN</b>	07	<b>PÁGINA</b>	Página 1 de 1
<b>FECHA DE VIGENCIA</b>	21/09/2020				

**CARTA DE AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA**



Yo, Hernan Jesús Suárez Egoevil  
(Nombre del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)  
Identificado con DNI 45910652 en mi calidad de Representante Legal  
(Nombre del puesto del representante legal o persona facultada en permitir el uso de datos)  
del área de Gerencia General  
(Nombre del área de la empresa)  
de la empresa/institución Tecnova System S.A.C.  
(Nombre de la empresa)  
con R.U.C N° 20603778244, ubicada en la ciudad de Lima

**OTORGÓ LA AUTORIZACIÓN,**

Al señor Mihuska Kimberly Llapa Asencio  
(Nombre completo del Egresado/Bachiller)  
identificado con DNI N° 46795905, egresado de la (x) Carrera profesional o ( ) Programa de  
Postgrado de Contabilidad y Finanzas para  
(Nombre de la carrera o programa)  
que utilice la siguiente información de la empresa:  
Estados Financieros del año 2020  
(Detallar la información a entregar)

con la finalidad de que pueda desarrollar su ( ) Trabajo de Investigación, (x) Tesis o ( ) Trabajo de suficiencia profesional para optar al grado de ( ) Bachiller, ( ) Maestro, ( ) Doctor o (x) Título Profesional.

Recuerda que para el trámite deberás adjuntar también, el siguiente requisito según tipo de empresa:

- Vigencia de Poder. *(para el caso de empresas privadas).*
- ROF / MOF / Resolución de designación, u otro documento que evidencie que el firmante está facultado para autorizar el uso de la información de la organización. *(para el caso de empresas públicas)*
- Copia del DNI del Representante Legal o Representante del área para validar su firma en el formato.

Indicar si el Representante que autoriza la información de la empresa, solicita mantener el nombre o cualquier distintivo de la empresa en reserva, marcando con una "X" la opción seleccionada.

- ( ) Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o  
( ) Mencionar el nombre de la empresa.

HERNAN JESUS SUAREZ GOAVIL  
GERENTE GENERAL  
TECNOVA SYSTEM S.A.C.  
20603778244

Firma y sello del Representante Legal o  
Representante del área  
DNI: 45910652

El Egresado/Bachiller declara que los datos emitidos en esta carta y en el Trabajo de Investigación, en la Tesis son auténticos. En caso de comprobarse la falsedad de datos, el Egresado será sometido al inicio del procedimiento disciplinario correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa, otorgante de información, pueda ejecutar.

Firma del Egresado  
DNI: 46795905 - Mihuska Kimberly Llapa Asencio

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.04	NÚMERO VERSIÓN	07	PÁGINA	Página 1 de 1
FECHA DE VIGENCIA	21/09/2020				

## ANEXO N°5: ESTADOS FINANCIEROS

**TECNOVA SYSTEM S.A.C.**

RUC:20603778244

**LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES**

**DICIEMBRE 2020**

**BALANCE GENERAL**

M.NACIONAL

**Activo Corriente**

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	18,568.82
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	13,580.44
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>32,149.26</b>

**Activo No Corriente**

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	16,433.40
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOT ACUMULAD	-8,550.20
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>7,883.20</b>

**Total Activo**

**40,032.46**

**Pasivo Corriente**

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL	5,817.36
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	3,278.23
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	10,648.68
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>19,744.27</b>

**Patrimonio**

CAPITAL	12,500.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	7,788.19
<b>Total Patrimonio</b>	<b>20,288.19</b>

**Total Pasivo y Patrimonio**

**40,032.46**

**TECNOVA SYSTEM S.A.C.**

RUC:20603778244

**LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES**

**POR FUNCIÓN A DICIEMBRE 2020**

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**

M.Nacional

Cuenta	Nombre	A Diciembre
	Ventas	44,139.97
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>44,139.97</b>
	Gastos de Administración	-29,093.48
	Gastos Financieros	-6,890.74
	<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>8,155.75</b>
	Otros Gastos	-367.56
	<b>RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS</b>	<b>7,788.19</b>
	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>7,788.19</b>

**CETESEMIN E.I.R.LTDA**

**RUC:20603024525**

**LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES**

**A DICIEMBRE 2020**

**BALANCE GENERAL**

M.NACIONAL

**Activo Corriente**

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	45,363.57
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES	69,610.33
CUENTAS POR COBRAR DIVERSOS – TERCEROS	15,784.53

**Total Activo Corriente** 130,758.43

**Activo No Corriente**

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	48,827.70
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGO	-23,100.88

**Total Activo No Corriente** 25,726.82

**Total Activo** 156,485.25

**Pasivo Corriente**

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES	9,521.00
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES	62,265.20
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	4,169.74
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS- TERCEROS	6,056.17

**Total Pasivo Corriente** 82,012.11

**Pasivo No Corriente**

CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS- TERCEROS	7,621.40
--------------------------------------	----------

**Total Activo No Corr** 7,621.40

**Total Pasivo** 89,633.51

**Patrimonio**

CAPITAL	25,436.39
RESULTADO DEL EJERCICIO	41,415.35

**Total Patrimonio** 66,851.74

**Total Pasivo y Patrimonio** 156,485.25

**CETESEMIN E.I.R.LTDA**

**RUC:20608132661**

**LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES**

**POR FUNCIÓN A DICIEMBRE 2020**

**ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS**

M.Nacional

Cue	Nombre	A Diciembre
70	Ventas	707,102.85
	<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<u><b>707,102.85</b></u>
94	Gastos de Administración	-632,409.80
93	Gastos de Venta	-28,013.81
97	Gastos Financieros	-12,545.87
	<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<u><b>34,133.37</b></u>
66	Cargas Financieras	-370.30
77	Ingresos Financieros	7,652.28
	<b>RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS</b>	<u><b>41,415.35</b></u>
	<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<u><u><b>41,415.35</b></u></u>

JAMMING ASOCIADOS S.A.C.

RUC:20608132661

LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES

DICIEMBRE 2020

BALANCE GENERAL

M.NACIONAL

Activo Corriente

EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	12,024.77
CUENTAS POR COBRAR COMERCIALES – TERCEROS	5,564.50
<b>Total Activo Corriente</b>	<b>17,589.27</b>

Activo No Corriente

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	25,110.78
DEPRECIACIÓN, AMORTIZACIÓN Y AGOT ACUMULADOS	-10,731.05
<b>Total Activo No Corriente</b>	<b>14,379.73</b>

**Total Activo** 31,969.00

Pasivo Corriente

TRIBUTOS, CONTRAPRESTACIONES Y APORTES AL SIST	2,453.23
REMUNERACIONES Y PARTICIPACIONES POR PAGAR	1,344.54
CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES TERCEROS	5,025.91
CUENTAS POR PAGAR A LOS ACCIONISTS (SOCIOS), DIRECT	10,100.00
<b>Total Pasivo Corriente</b>	<b>18,923.68</b>

Patrimonio

CAPITAL	6,850.00
RESULTADO DEL EJERCICIO	6,195.32
<b>Total Patrimonio</b>	<b>13,045.32</b>

**Total Pasivo y Patrimonio** 31,969.00

JAMMING ASOCIADOS S.A.C.

RUC:20608132661

LIBRO INVENTARIOS Y BALANCES

POR FUNCIÓN A DICIEMBRE 2020

ESTADO DE GANANCIAS Y PERDIDAS

M.Nacional

Nombre	A Diciembre
Ventas	152,830.30
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>152,830.30</b>
Gastos de Administración	-83,621.18
CENTRO DE COSTOS	-58,496.98
Gastos Financieros	-4,317.97
<b>UTILIDAD DE OPERACIÓN</b>	<b>6,394.17</b>
Otros Ingresos	435.23
Otros gastos	-634.08
<b>RESULTADO ANTES DE PARTIC. E IMPUESTOS</b>	<b>6,195.32</b>
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>	<b>6,195.32</b>