

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de **INGENIERÍA DE MINAS**

“PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU
INCIDENCIA EN LA SATISFACIÓN DE LOS
POBLADORES DEL AREA DE INFLUENCIA DE
UNA EMPRESA MINERA EN CAJAMARCA. 2021”

Tesis para optar al título profesional de:

Ingeniero de Minas

Autores:

Veronica Andrea Salazar Acuña

Nixon Einstein Vega Oblitas

Asesor:

Mg. Lic. Óscar Arturo Vásquez Mendoza

<https://orcid.org/0000-0003-4920-2204>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Gladys Sandi Licapa Redolfo	41379556
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Danyer Stewart Gir3n Palomino	30675947
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Daniel Alejandro Alva Huamán	43006890
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A Dios, quién nos permitió lograr concluir nuestros estudios con éxitos, gracias a su infinito amor nos concedió estar con vida y salud para poder concluirlos.

Con mucho cariño a cada una de nuestras familias que siempre han estado apoyándonos en cada aspecto de nuestras vidas tanto personal como profesional, a nuestros docentes que con mucho gusto nos inculcaron conocimientos y compartieron experiencias y momentos con nosotros .

AGRADECIMIENTO

A Dios por darnos la oportunidad de poder llevar a cabo esta investigación, quien nos ha permitido conocer a personas que nos han brindado su apoyo en todo momento, a cada uno de nuestros docentes que contribuyeron con nuestra formación académica y en especial a nuestro asesor: el Ing. Oscar Arturo Vasquez Mendoza por su desinteresado apoyo a quien le debemos gran parte de nuestros conocimientos.

A nuestras familias que nos han brindado todo su apoyo incondicional en cada ciclo de nuestra carrera para lograr concretar esta meta tan anhelada en nuestras vidas.

TABLA DE CONTENIDOS

JURADO EVALUADOR.....	2
DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTO.....	4
TABLA DE CONTENIDOS.....	5
ÍNDICE DE TABLAS.....	6
ÍNDICE DE FIGURAS.....	8
RESUMEN.....	10
CAPÍTULO I: INTRODUCCI3N.....	11
1.1. Realidad problemática.....	11
1.2. Formulaci3n del problema.....	30
1.3. Objetivos.....	31
1.4. Hip3tesis.....	31
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA.....	33
CAPÍTULO III: RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO IV. DISCUSI3N Y CONCLUSIONES.....	72
REFERENCIAS.....	79
ANEXOS.....	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuento de personas que están de acuerdo o desacuerdo con el plan de Yanacocha, clasificadas por sexo.....	40
Tabla 2. Comparaci3n del Chi Cuadrado y de tablas.	41
Tabla 3. Valores y principios corporativos.....	43
Tabla 4. Objetivos del desarrollo sostenible alineados con los principios del pacto global de las naciones unidas.	44
Tabla 5. Programas y proyectos ejecutados a través de la Asociaci3n Los Andes de Cajamarca (ALAC).....	46
Tabla 6. Programas y proyectos ejecutados a través de El Fondo De Crédito Para El Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO).	48
Tabla 7. Programas y proyectos ejecutados a través de El Departamento De Responsabilidad Social.	50
Tabla 8. Porcentaje de sexo de los encuestados	52
Tabla 9. Histograma de frecuencia de acuerdo a la edad.	53
Tabla 10. Pobladores encuestados de acuerdo al grado de estudio.	54
Tabla 11. Estado civil de los pobladores encuestados.....	55
Tabla 12. Yanacocha tiene planes Responsabilidad Social.	56
Tabla 13. Conoce los planes de responsabilidad social de Yanacocha, está de acuerdo.....	57
Tabla 14. C3mo considera la relaci3n entre la empresa minera y su comunidad.....	58
Tabla 15. Petici3n de los pobladores en beneficio de su comunidad hacia la empresa.....	59
Tabla 16. Contribuci3n de la empresa al desarrollo de la agricultura	60
Tabla 17. Contribuci3n de la empresa al desarrollo de la ganadería.	61
Tabla 18. Oportunidades de trabajo que brinda la empresa hacia la comunidad.	62

Tabla 19. Apoyo de la empresa hacia el desarrollo comunitario.....	63
Tabla 20. Ingreso familiar mensual de los pobladores de la comunidad.....	64
Tabla 21. Programas de la empresa que apoyan a la educación.....	64
Tabla 22. ¿La empresa tiene programas de salud?	65
Tabla 23. ¿La empresa tiene programas de agua potable y saneamiento?	66
Tabla 24. ¿Cree que la empresa contamina el agua?.....	67
Tabla 25. Creencia de la población respecto a la contaminación del aire por parte de la empresa.....	68
Tabla 26. Creencia de la población respecto a la contaminación del suelo por parte de la empresa.....	69
Tabla 27. Operacionalización de Variables para encuesta.	86

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicaci3n de la zona de la zona encuestada (Yanacancha Baja).....	39
Figura 2. Personas encuestadas por sexo.....	53
Figura 3. Histograma de frecuencia de acuerdo a la edad.....	54
Figura 4. Grado de estudios de las personas encuestadas.....	55
Figura 5. personas encuestadas segun el estado civil.....	56
Figura 6. Personas encuestadas segun el conocimiento de los planes de Responsabilidad Social de Minera Yanacocha.....	57
Figura 7. Grado de aceptaci3n respecto al plan de Responsabilidad Social de Minera Yanacocha.....	58
Figura 8. Relaci3n entre la empresa minera y la comunidad.....	59
Figura 9. Apoyo que los pobladores pedirían a la empresa minera en beneficio de su comunidad.....	60
Figura 10. Apoyo que reciben los pobladores en agricultura por parte de la empresa minera.....	61
Figura 11. Apoyo que brinda la empresa minera respecto a la agricultura.....	62
Figura 12. Oportunidades laborales que brinda la empresa a la comunidad.....	63
Figura 13. Apoyo de la empresa al desarrollo comunitario.....	63
Figura 14. Ingreso mensual de los pobladores de la comunidad.....	64
Figura 15. programas que tiene la empresa minera en educaci3n.....	65
Figura 16. Programas de salud que tiene la empresa minera para la comunidad.....	66
Figura 17. Programas de agua potable y saneamiento por parte de la empresa minera.....	66
Figura 18. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del agua por parte de la empresa.....	67

Figura 19. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del aire por parte de la empresa.....	68
Figura 20. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del suelo por parte de la empresa.....	69
Figura 21. Llegando a la zona de Yanacancha Baja para realizar la encuesta a los pobladores de la comunidad.....	87
Figura 22. Encuestando a los pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja.	87
Figura 23. Pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja llenando las encuestas.	88
Figura 24. Aclarando las dudas que tenían los pobladores con algunas preguntas.	88
Figura 25. Encuestando a los pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja.	89
Figura 26. Escuchando sus argumentos frente a las respuestas obtenidas en las encuestas.	89

RESUMEN

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial ha ido ganando gran importancia a nivel global, es por ello que las empresas mineras deben mejorar sus planes y estrategias. En el presente trabajo de investigación, se planteó como objetivo general, determinar la incidencia del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de una empresa minera en Cajamarca 2021. Para ello, la principal técnica de investigación fue la encuesta, lo cual ha permitido recoger las opiniones de los actores involucrados. Este trabajo tiene un enfoque de investigación mixta; de acuerdo al diseño es relacional, de tipo no experimental y transversal. Además, por el nivel de investigación, alcance o profundidad de conocimiento es Descriptiva. La principal limitación que tuvimos en esta investigación fue la pandemia, ya que corríamos el riesgo de contagiarnos al realizar las encuestas. Como resultado del trabajo de campo y de la contrastación de la hipótesis, se determinó que no existe una incidencia/influencia (significativa) del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de una empresa minera en Cajamarca. 2021. Finalmente se concluyó que la empresa minera en Cajamarca viene ejecutando un plan de responsabilidad social estructurado y realiza grandes inversiones, sin embargo, no todas las comunidades han percibido que esta haya mejorado su calidad de vida o hayan recibido ayuda en los ámbitos que son más importantes para las comunidades.

Palabras clave: responsabilidad social en minería, desarrollo sostenible en las comunidades, conflictos sociales en minería, responsabilidad social empresarial.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

Antecedentes Internacionales.

Moncada (2016) en su tesis de investigación titulada “La responsabilidad social en el sector minero en Colombia; tuvo como objetivo analizar la responsabilidad social en el sector minero en Colombia, que es uno de los sectores económicos más importantes de ese país, formado por las empresas que operan en la extracción de diversos minerales; para ello el autor analizó las estrategias utilizadas en la minería para mitigar los impactos negativos que genera esta actividad en el ambiente y en la comunidad. Para lograr este propósito presenta la situación económica del sector minero en Colombia, contrastándola con otros países, seguido del análisis del marco legal que regula la actividad minera, posteriormente se busca indagar sobre el papel de la responsabilidad social en la minería, las prácticas empresariales en las principales compañías mineras. Adicional a ello el autor pretende investigar si es posible tener una minería responsable, si las empresas cumplen con las mejores prácticas y por último hace mención de los retos para Colombia. El método utilizado fue de tipo de investigación básica, documental, bibliográfica, con un diseño descriptivo de enfoque cualitativo; en cuanto a los resultados, referidos al desarrollo que tiene el sector minero en Colombia, el autor encuentra que la proporción de la participación de la minería con respecto al Producto Interno Bruto (PIB), ha aumentado en las últimas décadas, del 1.8% de participación a un 2,3% en 2011. Una de las conclusiones más relevantes que consigue el autor es que en Colombia falta mucho para entender y aplicar la responsabilidad social (RS), de manera que se genere una prosperidad autosuficiente y sostenible en el país. Este es un proceso de sensibilización, ética, visión e incluso una forma de ver el mundo que solo

puede ser construida por Colombia. Algunas empresas están empezando a adoptar ciertos estándares de RS en su práctica, pero estos son todavía esfuerzos iniciales para lograr que los proyectos se realicen en un sentido más amplio e inclusivo. También concluye que, como parte de la visión y los objetivos de Colombia, se debe mantener una discusión abierta sobre el presente y el futuro de la minería, que dará forma al futuro de las medidas concretas de regulación y políticas públicas a corto y mediano plazo. Además, se debe concebir una política que incorpore armoniosamente el uso del potencial minero del país, que se sustente en un plan que incluya como componente básico la conservación del medio ambiente de manera que garantice la protección y preservación de los ecosistemas estratégicos del país y la legislación para disfrutar de un ambiente sano.

Asimismo, Rojas (2018) en su tesis denominada: “Análisis de responsabilidad social empresarial en el rubro minero-industrial” (Caso: Sociedad industrial tierra S.A.), tuvo como objetivo investigar la responsabilidad social empresarial en la empresa sociedad industrial tierra S.A., para el cumplimiento de sus objetivos se ha realizado una investigación metodológica de tipo cualitativo, a través de una auditoria de responsabilidad social. Se ha tomado como instrumento de medición la herramienta de Ethos-COBORSE de RSE. A través de estos indicadores se determina la etapa en que se encuentra la empresa Tierra S.A. y la necesidad imperiosa de la incorporación de la R.S.E. para desarrolló de su gestión y su programa. Por lo tanto, la propuesta de la implementación en el presente trabajo investigado recurre a medios prácticos y formales. Finalmente el autor llega a la conclusión que el tema de Responsabilidad Social Empresarial, es elemento fundamental en todo tipo de organizaciones y rubros, en Bolivia durante los últimos años ha tomado fuerza en las empresas principalmente privadas, en el caso de Sociedad Industrial Tierra S.A. se halla una particularidad, el

aspecto social dentro de ella forma parte de su naturaleza, lo que le sitúa como una empresa social con acciones básicas de RSE, sin embargo las acciones no fueron reconocidas como socialmente responsables hasta el día de hoy. Asimismo, el método de Ethos-COBORSE, si bien resulto ser ideal para la investigación tuvo que ser adaptado a la empresa con diferentes técnicas de investigación, la aplicación exitosa de la metodología mencionada concluyo que la empresa se encuentra en una etapa básica en sus acciones de RSE.

Por otra parte Velázquez (2019) en su investigación llamada “Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México” tuvo como objetivo: “Analizar hasta qué punto el enfoque de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) puede favorecer que la actividad minera contribuya al desarrollo de las comunidades donde se lleva a cabo sin impactos negativos sobre los grupos de interés involucrados”. La metodología que se utilizó fue a partir de entrevistas a cuatro grupos mineros, se describe la forma en que se perciben y atienden las demandas y necesidades de los principales grupos de interés sobre los cuales la empresa tiene responsabilidad. Como resultados: Se identificaron cuatro ámbitos donde la RSE se hizo presente, contar con el distintivo, las diferentes prácticas llevadas a cabo por las empresas, las prácticas que según las empresas constituyen una conducta de RSE y finalmente, la relación que tienen con sus trabajadores y con la comunidad donde operan. Los resultados de esta investigación se centran en cuatro grupos mineros productores de oro y cobre ubicados en cuatro distintos municipios del estado de Sonora. Dentro de ellos se contempla las percepciones en cuanto al enfoque de RSE que tienen las empresas mineras, sus empleados directos y las comunidades involucradas. En conclusión, a pesar de la urgencia en su aplicación, las acciones de RSE del sector minero sonoreño se encuentran en una etapa emergente y experimental, la integración

de modelos de desarrollo comunitario que tomen en cuenta acciones dirigidas a los distintos grupos de inter3s abre la posibilidad de marcar una tendencia que propicie una transici3n desde las pr3cticas filantr3picas hacia la b3squeda del empoderamiento y bienestar social.

Antecedentes Nacionales.

YIMING (2017) en su tesis “La responsabilidad social empresarial en la gesti3n de las empresas mineras en el Per3” tuvo como objetivo “Establecer si la responsabilidad social (RSE) incide en la gesti3n de las empresas mineras en el Per3”, para lo cual buscando obtener informaci3n de inter3s para su tesis, reuni3 toda la informaci3n que hab3an dado los encuestados, el cual fue procesado en la parte estadística y como resultado del trabajo de campo sobre esta tem3tica, determin3 que efectivamente existe relaci3n causal entre las variables consideradas en la investigaci3n; en cuanto al tipo de investigaci3n es descriptivo-aplicativo, toda vez que el estudio por la forma como se ha llevado a cabo, busc3 establecer si la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gesti3n de las empresas mineras en el Per3, lo cual fue corroborado en la conclusi3n general, donde se estableci3 que incide significativamente y se cumple lo planteado en la hip3tesis general. Por otro lado, el nivel es aplicativo; con relaci3n al m3todo y diseño utilizado es el retrospectivo; y en lo concerniente a la poblaci3n objeto de estudio, estuvo conformada por 121 personal administrativo y funcionarios de 29 empresas mineras que desarrollan actividades en el Per3; con un nivel de significancia de 95% y 5% como margen de error; donde la muestra del personal Administrativo y funcionarios fue seleccionada aleatoriamente. Por otro lado, en cuanto a la t3cnica utilizada fue la encuesta, la misma que empleo como instrumento el cuestionario para ambas variables; aplic3ndose el cuestionario al personal administrativo y funcionarios

de empresas mineras; cuyo instrumento fue validado por Autoridades con el grado de Doctor; para lo cual se aplic3 una prueba piloto a la validez y confiabilidad del mismo; como resultado del trabajo de campo y de la contrastaci3n de la hip3tesis, se encontr3 que efectivamente la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gesti3n de las empresas mineras en el Per3; demostr3ndose as3 la relaci3n causal entre ambas variables; finalmente el an3lisis de los datos le permiti3 al autor determinar que la protecci3n y cuidado del Medio Ambiente, incide en la ejecuci3n de la operatividad de las empresas mineras, tambi3n le permiti3 demostrar que la promoci3n de programas de ayuda social a la comunidad, inciden en la planificaci3n y desarrollo de la gesti3n empresarial y finalmente le permiti3 precisar que el mantenimiento de procesos productivos dentro de los est3ndares de calidad e inciden en los niveles de eficiencia y eficacia en la gesti3n de los recursos empleados en este sector empresarial, En conclusi3n, se ha establecido que la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gesti3n de las empresas mineras en el Per3.

Por otro lado C3rdenas & Huihua (2018) en su tesis “La responsabilidad social en Volcan compa3a minera S.A.A bajo el modelo integral de gesti3n social en la comunidad campesina de Huayhuay” tuvo como objetivo “Analizar la estrategia de Responsabilidad Social de Volcan Compa3a Minera S.A.A. en la comunidad de Huayhuay y proponer un redise3o estrat3gico bajo el Modelo Integral de Gesti3n Social”; para poder desarrollar esta tesis ellos analizaron varios aspectos como la legitimaci3n social a partir de las relaciones comunitarias de Volcan donde llegaron a la conclusi3n que la empresa no est3 legitimada en la comunidad por varias razones ya que la poblaci3n considera que los programas de responsabilidad social son insuficientes, consideran que ante el da3o que causa la empresa en la salud, agricultura, ganader3a y en el medio ambiente en general deber3an realizar m3s y mejores proyectos; otro aspecto

que analizaron fue el manejo de los compromisos de Volcan Compañía Minera con los asuntos públicos, los aspectos sociales y medioambientales como también las comunicaciones estratégicas de Volcan Compañía Minera S.A.A. a través de la prevención de crisis, gestión de la reputación y del cambio de comportamientos; así mismo en cuanto a la promoción del desarrollo social sostenible, Volcan no cuenta con un plan estratégico orientado a cumplir con los temas de salud, educación, gestión del empleo local promoción de la economía local y no cuenta con una adecuada planificación del desarrollo sostenible local, esto se debe a poca inversión en los proyectos, mal diseño de estrategias y un inadecuado sistema de control, en cuanto a la Comunicaciones Estratégicas, la empresa no gestiona adecuadamente la información interna y externa debido a que no atiende a los reclamos de los colaboradores y comunidad. Por otro lado, su estrategia de comunicación es ineficiente; ya que muchas, relaciones se han deteriorado con stakeholders clave y tienen herramientas de comunicación que no llegan a toda la población. Finalmente los autores concluyen que la empresa debería elaborar proyectos que generen beneficios a mediano plazo, invertir en el desarrollo de habilidades y potenciar las buenas ideas, esto generaría un mayor impacto dentro de la población, estos proyectos estarían mejor ejecutados bajo indicadores SMART y se realizarían de la mano con la autoridad edil y la población en general, de esta manera se aseguraría la participación de todos, disminuyendo el margen de error y a sabiendas de las necesidades e inquietudes reales más recurrentes en ellos. Es importante también que la población tenga conocimiento sobre las obras que realiza la Municipalidad con el canon minero, ya que es muestra de la presencia de la empresa en la población.

Asimismo, Barriga (2019) en su artículo de investigación titulada: “La responsabilidad social como estrategia y mecanismo de tratamiento preventivo de

gestión de conflictos Socioambientales, con la finalidad de viabilizar proyectos de inversión minera en el sur del Perú. Tuvo como objetivo “Determinar si la responsabilidad social es la herramienta idónea y efectiva para el acercamiento y relacionamiento de las empresas extractivas con la población, en las zonas de influencia de los proyectos mineros, en este caso, Tía María, a fin de mitigar y evitar generar conflictos socioambientales en las etapas previas a la ejecución del proyecto, que amenacen y pongan en peligro la ejecución del mismo, para ello el autor realizo un análisis del impacto de la minería en el Perú, en relación a los aspectos económicos y laborales, así como la función del Estado como promotor de las Inversiones en el país. También desarrolló un análisis de los riesgos para la industria minera a los que están expuestos ante la generación de conflictos socioambientales, en los aspectos políticos, sociales, económicos, ambientales y laborales. Llego a las conclusiones que, las prácticas deficientes de responsabilidad social por parte de las empresas, tienen como consecuencia el fracaso en el inicio y ejecución de diversos proyectos mineros en el país. Así también, como se ha sostenido, prácticas socialmente responsables, establecidas en políticas internas de las organizaciones, se convierten en la herramienta idónea para el acercamiento a las comunidades, y su forma de 57 relacionamiento con ellas, como parte estratégica de gestión por parte de las empresas extractivas, y la visión de relacionamiento con sus diversos grupos de interés en todas las actividades relacionadas al negocio, asimismo es necesario que las empresas adopten políticas de responsabilidad social como instrumento de gestión dentro de la organización, a fin que les permita asumir los impactos sociales, económicos y ambientales de sus actividades y sean armonizados con la gestión de la empresa a todo nivel, de forma transversal; sin embargo es sumamente importante que las empresas busquen e inviertan recursos, no exclusivamente económicos, sino también de personas y dedicación de tiempo para

generar relaciones de valor con sus diversos grupos de interés, esto con la finalidad de generar confianza y así lograr establecer relaciones productivas en donde los acuerdos se asuman y respeten y permita que sus actividades sean sostenibles.

Antecedentes Locales.

Sánchez (2016) elaboró una investigación titulada: “Análisis de la responsabilidad social de la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. y la incidencia en las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay: 2007-2014, el cual tuvo como objetivo, identificar las actividades de responsabilidad social que la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. realizó en las comunidades del área de influencia directa del proyecto en dicho periodo, su incidencia socio-económica en los pobladores de las comunidades y finalmente establecer una propuesta para mejorar la responsabilidad social con la empresa que gane la licitación del proyecto Michiquillay. La principal técnica de investigación ha sido la encuesta que fueron aplicadas a los pobladores de las comunidades del área de influencia directa del proyecto Michiquillay, que han permitido recoger las opiniones de los actores involucrados, y la revisión y el análisis de las normas de creación, informes de ejecución y documentos de gestión del Fondo Social Michiquillay; finalmente, las entrevistas realizadas a las autoridades y la revisión de la bibliografía seleccionada le permitió al autor generar el marco conceptual para el análisis realizado, facilitando la respuesta global al problema de investigación en el cual llega a la conclusión que la Responsabilidad Social de la empresa minera Anglo American Michiquillay S.A. fue inadecuada, ya que se percibe un escenario complicado con una serie de problemas de índice social que deben ser abordados por los directivos del Fondo Social Michiquillay para reorientar sus acciones, las que al parecer no están siendo cumplidas a cabalidad (Acuerdo Social), lo cual

preocupa ya que es dirigida fundamentalmente por personal nativo de las comunidades en general. As3 mismo el estado debe presentarse como un ente supervisor del fondo social y no dejar que la empresa minera desarrolle los proyectos sin su supervisi3n, por ello su incidencia social es desaprobada por los habitantes de las comunidades del 3rea de influencia directa del proyecto Michiquillay, durante el periodo 2007-2014.

Asimismo, Daban & Ramos (2018) para optar el grado de Ingeniero de Minas, presentaron su tesis denominada “Perspectiva de la comunidad de influencia ante la viabilidad del proyecto minero Michiquillay, Cajamarca 2018”. tuvo como objetivo principal conocer la perspectiva de la comunidad de influencia ante la viabilidad del Proyecto Minero Michiquillay. Lo cual les permiti3 determinar la viabilidad social del proyecto minero. As3, la hip3tesis que sirvi3 de base para plantear el estudio es que la perspectiva de los pobladores de la comunidad de influencia ante la viabilidad del Proyecto Minero Michiquillay es positiva. Para lograr lo anteriormente descrito, se emplearon como herramientas de recolecci3n de datos: la encuesta presencial realizada en la comunidad de influencia y la entrevista semi estructurada aplicada a representantes vinculados directamente al proyecto minero Michiquillay, con lo cual se adquiri3 una l3nea estudio de percepci3n para conocer la posici3n de aprobaci3n para la viabilidad del proyecto minero Michiquillay, identificando la perspectiva de aprobaci3n de las comunidades en torno a la gesti3n social en la responsabilidad social para un desarrollo sostenible del se3alado proyecto minero Michiquillay. El tipo de investigaci3n realizada fue de campo, seg3n su fin corresponde a la aplicada; se desarroll3 un nivel de investigaci3n descriptivo. El dise3o de la investigaci3n fue determinado como no experimental – transversal desde un enfoque mixto. Los autores llegaron a concluir, que el proyecto minero resulta parcialmente viable para la poblaci3n de Michiquillay, los

resultados nos confirmaron que el 61% de los pobladores de la comunidad aprueban la viabilidad del proyecto minero Michiquillay, pues ven a través de la inversión minera un desarrollo económico en la comunidad de influencia generando un desarrollo sostenible, la cual ayudara a mejorar la calidad de vida de los pobladores; mientras que el 39% rechazan el mismo, siendo la desinformación el principal factor de los conflictos sociales en el sector minero.

Bases teóricas.

Origen de la Responsabilidad Social.

En sus orígenes, el concepto de Responsabilidad Social se relacionó solo con el conjunto de actividades altruistas realizadas por las empresas en el área circundante a sus instalaciones. Este planteamiento evolucionó hacia una concepción más amplia, donde se incluye un nuevo enfoque en la forma de gestionar los negocios que considera los impactos sociales, económicos y ambientales que la actividad empresarial trae consigo, además de involucrar principios como el respeto a los derechos humanos y laborales. Velázquez (2019)

¿Qué es la responsabilidad social?

“La responsabilidad social es considerada como un factor clave de éxito para los negocios. Transformándose así en un componente central en las estrategias asumidas por las organizaciones; en su constante búsqueda por un desarrollo sustentable” Acuña, Severino, Cires (2019).

Asimismo, la Responsabilidad Social es el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo y, que compete a todo tipo de organizaciones (empresa, estado, universidad), para emprender acciones que generen

impactos positivos en la sociedad, con el aporte de soluciones basadas en la transparencia, pluralidad, sustentabilidad y ética, siendo la meta el desarrollo sustentable del ser humano y su entorno. Viteri (2010)

Cambios en la Responsabilidad Social.

En esta última década en el tema de Responsabilidad Social se han producido cambios importantes dentro del mundo empresarial derivados de la competitividad y globalización de los mercados. Como consecuencia de ello, se han ido incorporando en las organizaciones herramientas que permiten elevar los niveles de productividad y calidad de los productos y servicios suministrados, tales como: nuevas tecnologías, enfoques gerenciales modernos basados en la gestión, herramientas de comunicación avanzadas, etc. en este escenario. Chiquez, López, & Salazar (2014)

¿Qué es la Responsabilidad Social Empresarial (RSE)?

La Responsabilidad Social Empresarial, es el compromiso consciente y congruente de cumplir integralmente con la finalidad de la empresa, tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. Cajiga (2012).

Asimismo, es un instrumento que vincula a la organización con sus trabajadores, sus familias y su entorno para que puedan trabajar sin problemas y vivir en armonía y tranquilidad. La encontramos enmarcada en la globalización, en el nuevo poder de los stakeholders, en la ética de las organizaciones, en el desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación, en el cambio climático y problemas ambientales globales que hacen que la RSE esté en constante mejora continua, por el bien de las poblaciones y de la sociedad civil. Medrano, Masías & Obeso (2019)

Además, la Responsabilidad Social Empresarial en el Perú constituye una pieza clave para el desarrollo sostenible no solo en las empresas, sino de la sociedad en su conjunto. Hoy en día las empresas deben ser conscientes que su desempeño depende de la salud, estabilidad y prosperidades de las comunidades donde operan, por lo que debe contribuir a su desarrollo se desea subsistir. Sánchez (2016)

Responsabilidad Social en Minería.

La Responsabilidad Social en la minería actual es muy diferente a la de hace algunas décadas, entre otros aspectos, a que desde finales de la década de los sesenta y comienzos de los setenta empezó a usar tecnologías más amigables –más limpias– con el ambiente. En nuestro país, esto comienza a ocurrir en la década de los ochenta, dando inicio así a una cultura de protección del medio ambiente, y en la década pasada aparecieron nuevas corrientes corporativas que claman sobre la responsabilidad social empresarial. Arias, Lovera, Puente, & Calderón (2010)

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Amplia el ámbito de la responsabilidad social de la empresa para incorporar a las agencias gubernamentales y otras organizaciones, que tengan un claro interés en mostrar como realizan su trabajo, en otras palabras, el termino RSC amplía el ámbito de actuación socialmente responsable a todo tipo de organizaciones, ya sea empresas privadas, publicas, entidades en ánimo de lucro u organizaciones gubernamentales. Barrio (2016).

Las empresas han adoptado políticas corporativas de RSC y las acciones correspondientes en torno a esta para lograr que las comunidades de la zona de influencia perciban la actividad minera como una manera de mejorar su calidad de vida y satisfacer sus necesidades básicas de vivienda, sistemas de salud, educación,

electricidad, agua potable, etc. La realización de tales acciones, en ocasiones fuera de las atribuciones de las empresas, ha provocado confusiones sobre sus competencias en el desarrollo económico local. Por ello, ha generado expectativas desmesuradas sobre el potencial aporte de una empresa a la comunidad, que se han convertido luego en exigencias y requisitos para la aceptación de una operación. Carrillo (2014)

Los Stakeholders.

Con la teoría de stakeholders se especifica y de línea las personas o grupos hacia los cuales se orientará la RSE; con su introducción se ponen “nombres y caras” sobre los miembros de la sociedad que son de interés para los negocios, y hacia los cuales deben responder las organizaciones. Esta teoría es una concepción gerencial de estrategia organizacional y ética. Se quiere destacar que la idea central de la misma, descansa sobre la premisa que el éxito de una organización depende de con cuánto acierto se manejen las relaciones con aquellos grupos clave para la misma, de forma que no afecten las metas propuestas. Considero que este concepto de gestión de relaciones, va sumado a la propuesta ética de informar y dar credibilidad a las actividades que realiza la organización, caso contrario, quedaría resumido tan solo a una visión acotada de RSE. Lo nuevo que introduce la teoría de stakeholders es una estructura estratégica de creación de valor para los negocios y la sociedad, a través de un activo compromiso (Engagement) con esos grupos de interés. La organización debe mantener una política de relacionamiento y diálogo que le permita armonizar y superar los complejos e impredecibles conflictos del nuevo siglo. Significa pasar de una organización reactiva a una proactiva. De ahí el éxito de la teoría y los numerosos procedimientos publicados sobre cómo comprometerse en un diálogo fructífero con los stakeholders, que le permita encontrar respuestas a cuestiones como el cambio climático, los derechos humanos, el trabajo infantil o la creciente influencia y poder de las empresas. Acuña (2012).

La importancia del compromiso de los grupos de inter3s.

Los grupos de inter3s son grupos e individuos que afectan o est3n afectados por las actividades de las compa1as mineras. Dependiendo la escala e importancia del proyecto minero, los grupos de inter3s interesados en la biodiversidad pueden incluir a: Las comunidades locales; un conjunto de instituciones gubernamentales y multilaterales con inter3s en el manejo o la protecci3n de recursos naturales, o con responsabilidad sobre dichas actividades; inversionistas o compa1as de seguros, que pueden establecer requisitos o pautas ambientales; interesados en la conservaci3n, incluyendo a las ONG internacionales, nacionales o locales, as3 como a las instituciones acad3micas o de investigaci3n; y empleados. Gu3a de Buenas Pr3cticas para la miner3a y la biodiversidad (2006).

Gesti3n Social Estrat3gica.

En el contexto actual, hacer responsabilidad social no es suficiente, en materia de actividades y tampoco puede dejarse a la deriva sin tener un adecuado sistema de control de gesti3n. Se necesita un mayor compromiso para tratar los temas sociales y un modelo de gesti3n que incluya visi3n, valores, pol3ticas, estrategias, indicadores de desempe1o, informes, rendici3n de cuentas, evaluaci3n de ejecutivos y fomentar el compromiso, responsabilidad y participaci3n en actividades que influyen en el bienestar social. Las empresas est3n comprometidas con tomar conciencia de su impacto en la sociedad a trav3s de procesos que permitan desarrollar, implementar y controlar temas que surgen de exigencias y expectativas sociales. C3rdenas & Huihua (2018).

Desarrollo Sostenible.

El concepto de desarrollo sostenible es el resultado de una acci3n concertada de las naciones para promover un modelo de desarrollo econ3mico global que sea compatible con la protecci3n ambiental y la justicia social. Rihuela (2019).

Según, Arias, Lovera, Puente, & Calderón (2010) El desarrollo sostenible no solo es anuncio político o donación de buena voluntad. Desarrollo sostenible es una visión común del futuro. Hoy en el Perú, la minería está apoyando a las comunidades especialmente en sus proyectos de desarrollo con miras a lograr la paz social y la tranquilidad laboral y está desarrollando estrategias, especialmente proyectos para que se desarrollen como personas y como grupo humano.

Asimismo, Peralta & Quispe (2018) afirma lo siguiente: El enfoque del desarrollo sostenible contribuye a la población ubicada en el Área de Influencia (AI) de la actividad minera, procurando de manera conjunta con ella, principalmente, el desarrollo y el fortalecimiento de la institucionalidad local, y la articulación con los proyectos de desarrollo productivo que conlleven a la diversificación económica y la sostenibilidad local, más allá de la vida útil de las actividades mineras.

La Responsabilidad y la Sostenibilidad

El desarrollo sostenible no solo es anuncio político o donación de buena voluntad. Desarrollo sostenible es una visión común del futuro. Hoy en el Perú, la minería está apoyando a las comunidades especialmente en sus proyectos de desarrollo con miras a lograr la paz social y la tranquilidad laboral y está desarrollando estrategias, especialmente proyectos para que se desarrollen como personas y como grupo humano. Arias , Lovera , Puente & Calderón (2010)

¿Qué es Licencia Social?

El concepto de licencia social se refiere a la búsqueda de aceptación de las actividades mineras por parte de las poblaciones de influencia; para lo cual, actualmente las empresas extractivas utilizan la Responsabilidad Social Empresarial, como una herramienta para conseguir licencia social. Peralta & Quispe (2018)

Comunidades locales.

Por lo general, las comunidades son los titulares de los pastizales y poseedores de los terrenos eriazos, donde se ve la conveniencia de asentar un proyecto minero origen del conflicto en términos de la afectación, clamándose participación de beneficios, puestos de trabajo, construcción de obras, entre otros. Arias , Lovera , Puente & Calderón (2010)

Conflictos Sociales.

Al mismo tiempo que la actividad minera tiene potencial para crear prosperidad económica, puede incrementar los niveles de conflictividad en las poblaciones en las que impacta, sobre todo tomando en cuenta que en muchos países estas actividades se ubican en lugares habitados por pueblos originarios o de alto valor arqueológico/natural. Los conflictos se producen cuando los intereses de ambas partes son incompatibles, y en casos extremos pueden provocar situaciones de violencia. IM4DC (2013). Asimismo, estos conflictos pueden generarse por el uso o la contaminación de los recursos (agua, tierras, aire, etc.) así como por el desplazamiento de poblaciones o el uso de lugares con significado especial para los habitantes originarios de las localidades en cuestión.

Sin embargo, en diversos países de América Latina han hecho grandes esfuerzos por divulgar públicamente la distribución de las ganancias generadas por la minería de una forma más transparente, así como por otorgar mayores recursos especialmente a las comunidades afectadas por los proyectos, continúan existiendo cuestionamientos si ésta ha logrado ser equitativa y, sobre todo, eficiente. Saade (2013).

Venegas (2015) explica que “en el contexto de la minería, el conflicto es un agente latente, dado que las empresas extractivas se vinculan directamente con las comunidades campesinas” (p. 18). En este contexto la responsabilidad social de las empresas juega

un rol importante, sin embargo, la responsabilidad social como herramienta en las empresas mineras ha tenido una incidencia poco relevante en la solución de los conflictos con las comunidades llegando hasta incluso a la cancelación de muchos proyectos mineros por no llegar a un acuerdo mutuo.

Análisis de los conflictos.

Los conflictos pueden ser visualizados como una serie de acontecimientos organizados alrededor de las diferencias construidas entre los grupos de interés y la empresa minera. Las diferencias entre las posiciones y los objetivos de los diversos implicados generan tensiones o fricciones permanentes que eventualmente desembocan en protestas y en acciones de enfrentamiento con fuerzas del orden, lo que configura un escenario que desborda la tensión hacia acciones que, sin duda, exigen la intervención del Estado, primero para la recuperación del “orden público” y segundo para la atención de sus necesidades básicas.

Los estallidos de los conflictos se producen tras constantes fricciones, de multiplicación de tensiones y de procesos de acumulación de fuerzas que progresivamente genera las condiciones para que sobrevenga una crisis. Las etapas pueden ser catalogados como las acciones locales de protesta asociados a la existencia de las diferencias mencionadas plenamente sustentadas por acciones legales. Arias , Lovera , Puente & Calderón (2010)

NORMA 26000

Según la revista Responsabilidad social corporativa (2014) la ISO 26000 tiene como propósito fomentar que las organizaciones vayan más allá del cumplimiento legal, reconociendo que el cumplimiento de la ley es una obligación fundamental para cualquier organización y una parte esencial de su responsabilidad social. Se pretende promover un entendimiento común en el campo de la responsabilidad social y

complementar otros instrumentos e iniciativas relacionadas con la responsabilidad social, sin reemplazarlos.

Al aplicar ISO 26000 en una organizaci3n es recomendable que la organizaci3n tome en consideraci3n la diversidad social, ambiental, legal, cultural, pol3tica y organizacional, as3 como las diferencias en las condiciones econ3micas, siempre que sean coherentes con la normativa internacional de comportamiento.

Las principales caracter3sticas de la ISO 26000 son:

- Es una norma global dirigida a todo tipo de organizaciones, sin importar si operan en pa3ses desarrollados o en pa3ses en desarrollo.
- Es un est3ndar 3nico aplicable a cualquier tipo de organizaci3n.
- La ISO 26000 contiene recomendaciones no requisitos, ya que no es una norma jur3dica, tiene car3cter voluntario.
- No est3 elaborada para ser certificada.
- No es un sistema de gesti3n ni es compatible con otras normas ya existentes tanto el 3mbito de la responsabilidad social como en otros, por ejemplo, calidad.
- Trata de hacer operativa la Responsabilidad Social para ayudar a las organizaciones a su implementaci3n y mantenimiento.
- Contiene sugerencias, ideas e indicaciones sobre c3mo ponerla en pr3ctica.

Seg3n Fern3ndez (2018) la ISO 26000 se basa en los siguientes principios:

- Rendici3n de cuentas, por tanto, los ciudadanos deben vigilar y evaluar si las organizaciones act3an de modo correcto y no abusan de su poder.
- Transparencia, deben ser claros en su modo de actuar.
- Tener un comportamiento 3tico.
- Respetar los intereses de todos los interesados.

- Respetar el principio de legalidad.
- Seguir la normativa internacional de comportamiento.
- Respetar los derechos humanos.

Justificación e importancia.

Dicha tesis cobra importancia debido a la situación que vive la minería en el Perú y en el Mundo, tenemos que entender mejor los fenómenos sociales y buscar alternativas, ya que muchas Operaciones Mineras y Proyectos han sido perjudicados por problemas sociales; por ejemplo, una empresa minera en Cajamarca viene ejecutando un plan de responsabilidad social estructurado y realiza grandes inversiones, sin embargo, no todas las comunidades han percibido que esta haya mejorado su calidad de vida o hayan recibido ayuda en los ámbitos que son más importantes para las comunidades.

Asimismo, la presente investigación se justifica en base a la relación que mantienen las empresas mineras con el entorno de las comunidades que las rodea es un punto primordial para llegar a tener operaciones socialmente aceptables. Todas las empresas que trabajan en la actividad minera saben que mientras más aceptación social tengan sus proyectos, las posibilidades de permanencia en el mediano y largo plazo serán mucho mayores. En este contexto la responsabilidad social de las empresas juega un rol preponderante, estas deben involucrar a las comunidades en alianzas estratégicas para fortalecer los vínculos, con una visión de desarrollo sostenido que va de la mano con el manejo adecuado de una ecuación clave: minería-entorno social-cuidado del ambiente. Esto se puede lograr cuando el estado y las empresas mineras trabajen de la mano en conjunto con la población desde las primeras etapas de las actividades mineras; siendo transparentes, informando y sobre todo escuchando a los pobladores de su reclamos,

quejas e inquietudes, de tal modo que cada uno de estos actores entienda la perspectiva de los demás, y se ponga en el lugar del otro; y de esta manera se logre un entendimiento mutuo y sobre todo para que se tomen acciones que no solo beneficie a uno sino a todos los involucrados.

De la misma forma, se justifica porque se requiere identificar los puntos más débiles de la responsabilidad social y su incidencia en las comunidades de influencia, para entender la causa raíz de los conflictos, proponer alternativas, como un mejor dialogo y de esta manera mejorar la relación y poder alcanzar acuerdos y así obtener beneficios mutuos para el estado, la empresa y las comunidades de influencia.

Adicionalmente el estudio encuentra justificación, porque no se tiene reportado el nivel de aceptación de los pobladores de Yanacancha Baja, respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando una empresa minera en Cajamarca. Tal como comentamos anteriormente, en Perú tenemos proyectos que son técnica y económicamente factibles, sin embargo, se han detenido por conflictos sociales, los cuales son también función de la responsabilidad social que aplican las empresas mineras, el estudio contribuirá a entender el efecto de las estrategias de responsabilidad social en la creación de valor mutuo Empresas – Comunidades. De esta manera se plantea la importancia de la creación de un modelo de RSE que pueden ser analizados de una manera mixta (cualitativa y cuantitativa). Esto permitirá poder efectuar el análisis de la creciente importancia de la RSE tanto en nuestro país como en el mundo y como esto se complementa con el tema de crecimiento sustentable.

1.2. Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de una empresa minera en Cajamarca 2021?

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Determinar la incidencia del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de una empresa minera en Cajamarca. 2021.

1.3.2. Objetivos específicos

- Analizar el plan de responsabilidad social de una empresa minera en Cajamarca.
- Determinar el nivel satisfacción del plan de responsabilidad de una empresa minera en Cajamarca a través de encuestas a los pobladores de las comunidades de influencia Yanacancha Baja.
- Proponer estrategias de mejora respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera en Cajamarca.

1.4. Hipótesis

1.4.1. Hipótesis general

Existe una incidencia/influencia (significativa) del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera en Cajamarca. 2021.

1.4.2. Hipótesis específicas

- El plan de responsabilidad social que aplica la empresa minera en Cajamarca está enfocado al ámbito económico, social y ambiental.
- El nivel de satisfacción de los pobladores con respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando dicha empresa minera, es positivo.

“ PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACIÓN DE LOS POBLADORES DEL AREA DE INFLUENCIA DE UNA EMPRESA MINERA EN CAJAMARCA. 2021”

- Después de analizar el plan de responsabilidad social y nivel de satisfacción, se podrá proponer estrategias de mejora al plan de responsabilidad social de la empresa minera en Cajamarca.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

El presente trabajo tiene un enfoque de investigación mixta; de acuerdo al diseño es relacional, de tipo no experimental y transversal. Asimismo, por el nivel de investigación, alcance o profundidad de conocimiento es Descriptiva.

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. Hernández (2014).

Es relacional, porque mide el grado de relación entre variables de la población estudiada.

Es una investigación no experimental porque se realizó sin variar o modificar las variables, dicho, en otros términos, no se creó ninguna situación, sino que se recogieron las percepciones ya existentes.

Es transversal, porque los datos se recolectaron en un solo momento, en un lapso único determinado.

Según el tipo de investigación es descriptivo porque selecciona características o atributos más importantes de la población objeto de estudio.

2.2. Población y muestra (Materiales, instrumentos y métodos)

La población para esta investigación es de 816 pobladores del centro poblado Yanacancha Baja ubicados en el área de influencia directa de la empresa minera.

En el presente estudio para determinar el tamaño de la muestra de los pobladores del área de influencia de la Empresa Minera utilizaremos el muestreo aleatorio simple mediante la siguiente fórmula. Morillas (2018) :

$$n = \frac{Z^2 * N * P * Q}{(N - 1)E^2 + Z^2 * P * Q}$$

Donde:

n = Tama1o de la muestra poblacional a obtener.

N = Tama1o de la poblaci3n total.

Z = Valor obtenido mediante niveles de confianza. Su valor es una constante, por lo general se tienen dos valores dependiendo el grado de confianza que se desee siendo 99% el valor m1s alto (este valor equivale a 2.58) y 95% (1.96) el valor m1nimo aceptado para considerar la investigaci3n como confiable.

E = representa el l1mite aceptable de error muestral, generalmente va del 1% (0.01) al 9% (0.09).

P y Q = Representan los porcentajes de ocurrencia de un suceso, donde su suma es 100 %.

La variabilidad positiva es de $P=0.7$. Si se quiere garantizar un nivel de confianza de 95 %, debido a que se cuenta con estudio previo, $q=0.3$.

Reemplazando en la f3rmula:

$$n = \frac{1.96^2 * 816 * 0.5 * 0.5}{(816 - 1)(0.09)^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 108$$

El tama1o de muestra es de 108 pobladores del centro poblado Yanacancha Baja, considerando un 5% de error.

2.3. T3cnicas e instrumentos de recolecci3n y an1lisis de datos

a) T3cnicas de recolecci3n de datos:

Las t3cnicas de recolecci3n de datos fueron el an1lisis documental, la observaci3n y la encuesta.

Análisis documental (Revisiones bibliográficas): fueron de gran ayuda para que nosotros podamos tener un mayor conocimiento acerca de la responsabilidad social que viene ejecutando esta empresa minera con sus comunidades de influencia, gracias a los conocimientos aportados por otros autores.

La observación: Fue de vital importancia ya que nos permitió observar personalmente los hechos y circunstancias relacionados al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera en la comunidad de Yanacancha Baja.

La encuesta: la realizamos a un determinado número de personas mediante un instrumento de medición denominado cuestionario, para obtener de ellas su apreciación con relación a un tema específico, en este caso la usaremos para medir el nivel de aceptación de los pobladores frente a la responsabilidad social de la Empresa Minera, de acuerdo a su edad, sexo, grado de estudio, estado civil, etc. Las encuestas son un método de investigación y recopilación de datos utilizadas para obtener información de personas sobre diversos temas. Las encuestas tienen una variedad de propósitos y se pueden llevar a cabo de muchas maneras dependiendo de la metodología elegida y los objetivos que se deseen alcanzar. Los datos suelen obtenerse mediante el uso de procedimientos estandarizados, esto con la finalidad de que cada persona encuestada responda las preguntas en una igualdad de condiciones para evitar opiniones sesgadas que pudieran influir en el resultado de la investigación o estudio. QuestionPro (2020).

b) El instrumento de recolección es el cuestionario:

Se puede determinar como instrumento al cuestionario de encuesta con preguntas abiertas y cerradas aplicadas a los pobladores de Yanacancha Baja; la encuesta está conformado por un conjunto de preguntas los cuales deben estar redactados de forma

organizada, coherente y siguiendo una secuencia con la única finalidad de obtener respuestas a la información necesaria. Este cuestionario consta de 19 preguntas generales: Donde desde la pregunta 1 a la 4 son datos personales de la persona, la 5 y 6 si conocen el plan de responsabilidad social de la empresa minera y si están de acuerdo con ello, la pregunta 7 está enfocada a como es la relación entre esta empresa y la comunidad, la pregunta 8 que beneficios pedirían para su comunidad (marcar 3 opciones la más importante), desde la pregunta 9, 10, 11 y 12 están enfocadas para ver si la empresa contribuye al desarrollo de la agricultura, ganadería, oportunidades laborales y desarrollo comunitario, la pregunta 13 es sobre su ingreso mensual, las preguntas 14, 15 y 16 es para ver si la empresa tiene programas que apoyen a la educación, salud y agua potable y saneamiento, por ultimo las preguntas 17, 18 y 19 están enfocadas al tema de la contaminación del agua, aire y suelo.

c) Procedimiento de análisis de datos:

Para el análisis de datos de este trabajo de investigación se procederá a plasmar la información obtenida de las encuestas en una hoja de cálculo del programa de Microsoft Excel ya que este programa facilita el procesamiento de los datos, haciendo uso de funciones como los filtros y la búsqueda.; esto, a su vez, permite el análisis de un mayor volumen de datos y al mismo tiempo administrarlo de manera ordenada; con la finalidad de alcanzar los objetivos del estudio y poder procesar los datos obtenidos en gráficos estadísticos (gráfico circulares, histogramas, etc) que nos puedan facilitar la interpretación de las preguntas realizadas en la encuesta y al mismo tiempo obtener resultados claros y precisos respecto al nivel de satisfacción de los pobladores de las comunidades de influencia directa a la Empresa Minera. Esto se va a evidenciar con la prueba de hipótesis, la cual se muestra en la parte de los resultados.

2.4. Procedimiento.

Se realizó el análisis documental en tesis que evaluaban la responsabilidad social empresarial, en el ámbito minero y de otras industrias, por medio de estos se estableció la encuesta; posteriormente se verificó que la encuesta reuniera las condiciones para cumplir con los objetivos. Seguidamente la encuesta fue validada por el asesor de tesis y una especialista en el tema de responsabilidad social, luego se procedió a la impresión de 120 encuestas de las cuales solo se encuestaron a 108.

Asimismo, se planificó la fecha para la toma de datos en la comunidad de Yanacancha baja que está ubicada en la zona del Río Llaucano – Rejo, considerada como una de las zonas de influencia directa de la empresa minera. La aplicación de esta encuesta se realizó mediante un muestreo aleatorio simple, el proceso de selección de tamaño de muestra responde al uso de la metodología para el cálculo de poblaciones finitas, ya que nuestro objetivo principal es determinar la incidencia del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera. Esta encuesta consistió en 19 preguntas las cuales fueron elaboradas por nosotros donde utilizamos una matriz para poder dar validez y confiabilidad.

Las preguntas están enfocadas al plan de responsabilidad social de la empresa minera que viene ejecutando en el ámbito económico social y ambiental, esta herramienta fue de vital importancia ya que nos ayudó a recopilar información necesaria para esta investigación.

Aspectos éticos.

El recojo de la información se hizo con el consentimiento de los pobladores de Yanacancha Baja, ya que se encontraban en una reunión comunal, donde nos brindaron la oportunidad de poder explicarles en qué consistía nuestra encuesta, al término de dicha reunión, se procedió a realizar las encuestas con el apoyo de los pobladores a excepción

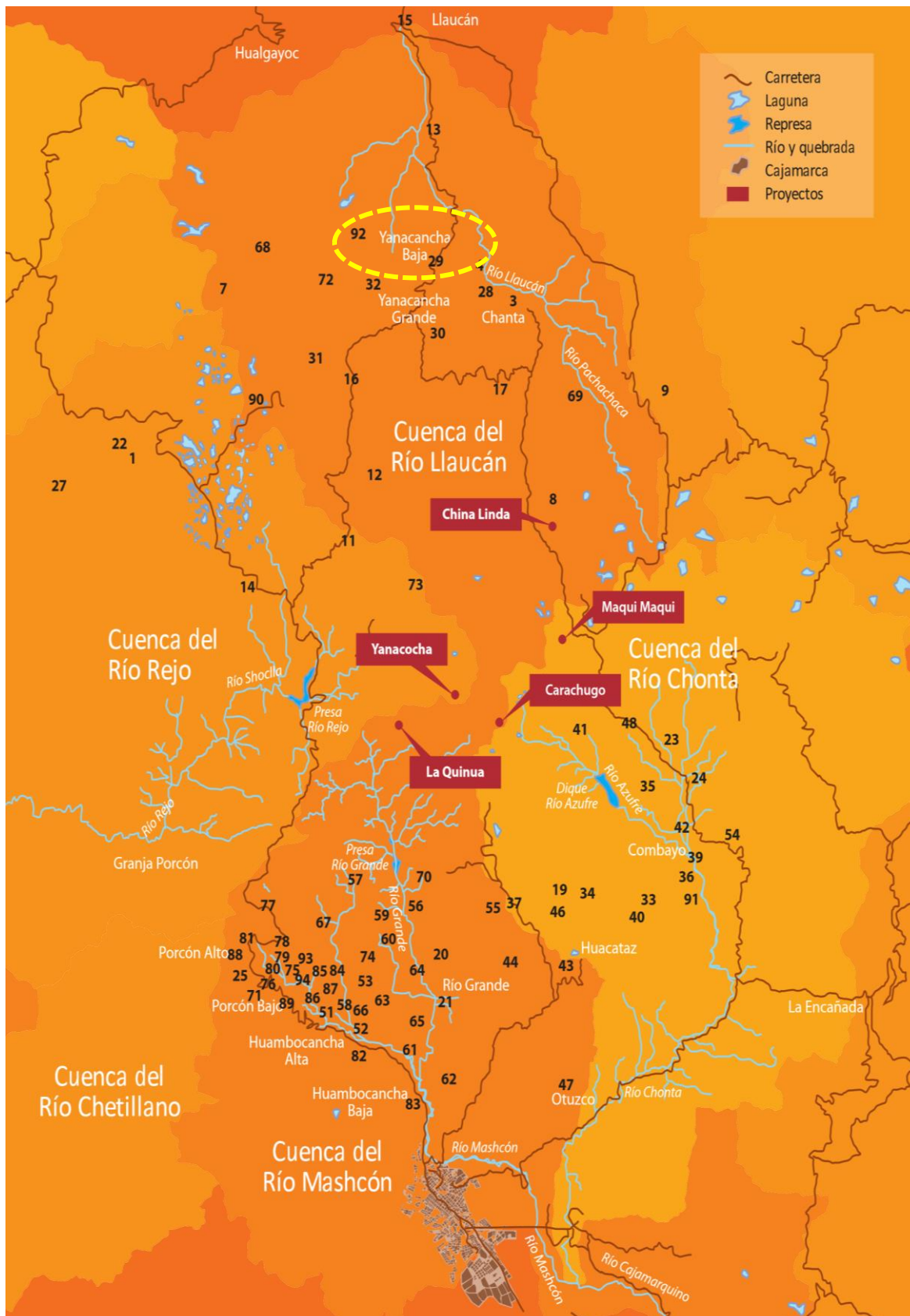
de algunos que no contaban con tiempo disponible, para ello fue fundamental mantener los aspectos éticos durante el desarrollo del estudio, para la toma de información, se fue cuidadoso en el respeto de las costumbres y normas que dirigen o valoran el comportamiento humano en el centro poblado Yanacancha Baja.

Ya que la mayoría de ellos no sabía leer y en algunos casos tampoco sabían escribir ya que eran analfabetos, esto se evidencia a través de fotografías que se muestran en anexos para certificar la confiabilidad y transparencia de este trabajo de investigación, asimismo, pudimos observar que los pobladores de esta comunidad requieren mayor inversión en obras por parte de la empresa y el estado, que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas.

Adicionalmente en el análisis documental encontramos que la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú.

Por último, la toma y el procesamiento de los datos se realizó de acuerdo a los resultados obtenidos de forma imparcial, evitando así cualquier tipo de sesgo, para que la información sea veraz y sirva como fuente para estudios posteriores.

Figura 1. Ubicaci3n de la zona de la zona encuestada (Yanacancha Baja).



Fuente: <http://yanacocha.com/wp-content/uploads/Reporte-de-sostenibilidad-2006.pdf>

CAPÍTULO III: RESULTADOS

Objetivo General.

Determinar la incidencia del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de una empresa minera en Cajamarca. 2021.

Hipótesis general.

H1: Existe una incidencia/influencia (significativa) del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera. 2021.

H0: No existe una incidencia/influencia (significativa) del plan de responsabilidad social en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera. 2021.

Hipótesis específica.

H1: El nivel de satisfacción de los pobladores con respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera, es positivo.

H0: El nivel de satisfacción de los pobladores con respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera, es negativo.

Prueba de hipótesis utilizando Chi Cuadrado.

Puesto que requerimos analizar la dependencia o relación entre las variables independiente (Plan de Responsabilidad social) y dependiente (Nivel de satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera 2021) consideramos la prueba Chi Cuadrado para validar la hipótesis, a continuación, en la tabla 1 se muestra.

Tabla 1. Cuento de personas que están de acuerdo o desacuerdo con el plan de responsabilidad social de la empresa minera, clasificadas por sexo.

		Está de acuerdo		
		Si	No	Total
Sexo	M	0	74	74
	F	0	34	34
	Total	0	108	
		0%	100%	

Tal como podemos ver en la tabla 1 el valor de Chi Cuadrado calculado es menor que el Chi Cuadrado de Tablas (Nivel de significancia 0.05 y grados de libertad 1), rechazamos la hip3tesis nula y aceptamos la hip3tesis alternativa, es decir que los pobladores no est3n de acuerdo con los planes y estrategias de responsabilidad social de la empresa minera.

Tabla 2. Comparaci3n del Chi Cuadrado y de tablas.

Estadístico	Nivel de significancia	Valor
Chi Cuadrado Calculado		0
Chi Cuadrado tablas	0.05	0.82

3.1 An3lisis del plan de responsabilidad social de la empresa minera.

La empresa minera est3 comprometida en trabajar de manera 3tica, manteniendo el di3logo honesto, constructivo y transparente con sus grupos de inter3s, un liderazgo en la protecci3n de la Salud y Seguridad, y el cuidado del Medio Ambiente. Este enfoque buscar3 cumplir con sus objetivos para seguir fortaleciendo su plan de Responsabilidad Social, teniendo en cuenta su misi3n, visi3n, principios y valores corporativos, los cuales se rigen bajo los principios del pacto global de las naciones unidas en alineaci3n con los objetivos del desarrollo sostenible, los cuales se desarrollan mediante tres canales, y son sus pilares estrat3gicos que forman la base de su negocio.

Visi3n:

Ser reconocidos por nuestros inversionistas, empleados y grupos de inter3s externos como la compa3a minera m3s valorada y respetada de Sudam3rica.

Misi3n:

Aprovechar nuestra capacidad organizativa y operativa para continuar produciendo de manera rentable, sostenible y responsable. Invertimos para obtener el valor total de nuestra operaci3n mientras desarrollamos o adquirimos nuevas zonas de trabajo en la regi3n.

Principios:

- Ética, transparencia y respeto.
- Prevención y mitigación de impactos.
- Contribución al desarrollo social y económico.
- Respeto a la normatividad vigente y los Derechos Humanos.
- Preservación de los recursos ambientales y la diversidad cultural.

Tabla 3. Valores y principios corporativos.

Valores Corporativos	Principios Corporativos
<ul style="list-style-type: none"> • Inclusión: creamos un ambiente donde los empleados tienen la oportunidad de contribuir, desarrollarse y trabajar juntos para implementar nuestra estrategia. • Seguridad: cuidamos nuestra seguridad, salud y bienestar, manejando el riesgo y eligiendo comportamientos más seguros para alcanzar el objetivo de Zero Harm. • Sostenibilidad: somos catalizadores del desarrollo económico local a través del compromiso transparente y respetuoso de las partes interesadas, y administradores responsables del medioambiente. • Integridad: nos comportamos éticamente y respetamos las costumbres, culturas y leyes donde quiera que operamos. Prohibimos la corrupción y solo utilizamos medios apropiados y legítimos en nuestras relaciones con funcionarios del Gobierno, nuestros socios y nuestros proveedores. • Responsabilidad: cumplimos nuestros compromisos, demostramos liderazgo y desafiamos el statu quo si es necesario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Respetar y promover los Derechos Humanos consagrados en la Carta Internacional de los Derechos Humanos, y nuestro compromiso con el Pacto Global y los Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos. • Comportarnos éticamente conociendo y cumpliendo el Código de Conducta y los estándares corporativos anticorrupción. • Respetar las culturas y leyes donde operamos. • Atender las consultas, quejas y reclamos en los plazos establecidos y alineados a nuestro compromiso con los grupos de interés. • Honrar y cumplir nuestros compromisos. • Fortalecer las relaciones de confianza con nuestros grupos de interés basadas en el respeto mutuo, manteniendo un diálogo continuo, honesto, comunicaciones transparentes y sirviendo como catalizador para el desarrollo económico local. • Dar prioridad al empleo y negocio local, fomentando una cultura empresarial eficiente, sostenible y participativa con inclusión social. • Gestionar los riesgos maximizando las oportunidades y minimizando las amenazas, aplicando las mejores prácticas sociales y medioambientales.

Tabla 4. Objetivos del desarrollo sostenible alineados con los principios del pacto global de las naciones unidas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE	CATEGORÍA DE PROYECTO ÁREAS DE TRABAJO	PROGRAMAS EN YANACOCHA
ODS 1: Fin de la pobreza	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a vivienda • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos.
ODS 2: Hambre cero	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a infraestructura básica • Seguridad alimentaria • Avance socioeconómico y empoderamiento • Conservación de la biodiversidad acuática y terrestre 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos. • Estrategia corporativa y programa de incentivos para la contratación local. • A través de ALAC: Programa Uniones de Crédito y Ahorro (Únicas). • Programas de monitoreo de la biodiversidad/Plan de Acción/Planes de Manejo.
ODS 3: Salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Acceso a infraestructura básica • Prevención y control de la contaminación 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura de agua y saneamiento a través de ALAC, Foncreagro y cierre de compromisos. • Programas de gestión de calidad ambiental del aire.
ODS 4: Educación de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a servicios esenciales • Avance socioeconómico y empoderamiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Obras de infraestructura a través Foncreagro: construcción de cercos perimétricos de instituciones educativas. • Programa de becas para hijos de ex propietarios. • A través de ALAC: Programa de Becas de Maestría

ODS 5: Igualdad de género

- Acceso a servicios esenciales
- Avance socioeconómico y empoderamiento

- Grupos de Trabajo denominados BRG (Business Resource Group, por sus siglas en inglés) de Diversidad e Inclusión.

ODS 6: Agua limpia y saneamiento

- Acceso a infraestructura básica
- Conservación de la biodiversidad acuática y terrestre
- Gestión sostenible de agua y aguas residuales

- Instalación de Planta de Tratamiento de Agua Potable “El Milagro” a través de ALAC.
- Obras de mejoramiento de sistemas de agua potable, e instalación de sistemas de riego tecnificado a través de Foncreagro.

ODS 8 : Trabajo decente y crecimiento económico

- Acceso a servicios esenciales
- Generación de empleo
- Avance socioeconómico y empoderamiento

- Estrategia corporativa y programa de incentivos para la contratación local.
- Participación en el Programa Nacional de Innovación para la Competitividad y Productividad de PRODUCE.

ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos

- A través de ALAC, con la Municipalidad Provincial de Cajamarca, organizaciones de Usuarios de Agua, Junta Administradora de Servicios de Saneamiento, Dirección Regional de Salud, Superintendencia Nacional de Servicios de Salud y Saneamiento.
-

Tabla 5. Programas y proyectos ejecutados a través de la Asociación Los Andes de Cajamarca (ALAC)

LA ASOCIACIÓN LOS ANDES DE CAJAMARCA (ALAC) FONDO DE SOLIDARIDAD CAJAMARCA	EDUCACIÓN	Museo Agua y Tierra Interactivo (MAT Interactivo) Distribución de kits de comunicación, matemáticas y ciencias Promoción de la Lectura - Creación de cuentos por estudiantes
	SALUD Y SANEAMIENTO	Nuevo Hospital Regional De Cajamarca Entrega De Terreno 51.000 M2 Programa Reducción de Desnutrición Crónica Infantil (PREDECI) Gestión de Residuos Sólidos de Cajamarca
	CADENAS PRODUCTIVAS	Nueva plaza pecuaria Complejo artesanal
	INFRAESTRUCTURA BÁSICA EN VIALIDAD Y ELECTRIFICACIÓN RURAL	Carreteras Electrificación rural
	OBRAS DE IMPACTO LOCAL Y REGIONAL	Presa del río Chonta COMPLEJO GRAN QHAPAC ÑAN
	AGUA	Prácticas para ahorro del agua potable y uso adecuado Reducir el consumo de agua potable - Estudiantes Programa Subsectorial de Irrigación (PSI) Fortalecimiento de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS) y las Organizaciones de Usuarios de Agua en el área de influencia directa de Yanacocha
	UNIONES DE CRÉDITO Y AHORRO (UNICA)	Brinda servicios de créditos y ahorro para dotar de liquidez a sus socios, con el objetivo de que generen

		redes productivas que ayuden al desarrollo sostenible de sus comunidades.
	CONSOLIDANDO EL DESARROLLO DEL DESTINO CIRCUITO TURÍSTICO NORORIENTAL (CTN)	talleres de capacitación programados en hotelería, restauración y sostenibilidad turística.
	CENTRO DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA (CITE) DE JOYERÍA KORIWASI	Consume lo que Cajamarca Produce Asesoría especializada para la formación de nuevos joyeros.
FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES EMPRESARIALES	AGRO NEGOCIOS	Capacitaciones en los sectores agrícola y agroindustrial.
	PLANTAS MEDICINALES PARA BIOCOMERCIO	Capacitar sus habilidades para la negociación y el establecimiento de contratos productivos
	ARTESANÍA TEXTIL PORCÓN.	Capacitación y la asistencia técnica en innovación, diseño y acabado. Especializado en tintes naturales y biodegradables
	PAPA NATIVA DE PULPA DE COLOR.	Capacitados en innovación tecnológica y aplican nuevos criterios técnicos para la instalación y el manejo de semilleros.
		Mejorar el nivel de aprendizaje de los niños Fortalecer las labores de los docentes Becas de estudio.
CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE CAPITAL HUMANO	EDUCACIÓN EMPRENDEDORA	Proyecto de Formación de Jóvenes Emprendedores en Cajamarca (PFJEC)
		Proyecto Red Integral de Escuelas de Cajamarca (PRIE)
		Proyecto de Becas y Créditos Educativos (credigrado)

Tabla 6. Programas y proyectos ejecutados a trav3s de El Fondo De Cr3dito Para El Desarrollo Agroforestal (FRONCREAGRO).

FRONCREAGRO	DESARROLLO GANADERO		Una planta para la producci3n de abono para mejorar la fertilidad de los suelos.	Entrega de abonos y Fertilizantes
		CENTROS PILOTO DEMOSTRATIVOS (CPD).	Cpd la extrema.	Ofrecer preparaci3n (en distintos niveles) para fortalecer las capacidades de ganaderos experimentados, as3 como de productores y profesionales con menor experiencia.
			CPD Pabell3n de Combayo.	
			Cpd las lagunas.	
			UNA PLANTA PARA LA PRODUCCI3N DE FERTIABONO.	El objetivo de esta planta es realizar combinaciones de m3nimo costo y m3xima eficiencia para cada uno de los tipos de suelo existentes
	UNA PLANTA DE PRODUCCI3N DE NITR3GENO L3QUIDO.	Conservar pajuelas de semen para inseminaci3n de ganado.	Brown swiss holstein jersey	
	UN PROGRAMA DE CONTROL DE LA FASCIOLA HEPATICA (ENFERMEDAD END3MICA QUE AFECTA LA PRODUCCI3N GANADERA Y LA SALUD DE LAS PERSONAS).	Aplicaci3n de tratamientos controlados y en conjunto a todos los animales.	La limpieza de acequias para evitar la proliferaci3n de los caracoles, que son hu3spedes intermediarios	

	CRIANZA DE ALPACAS	Fortalecimos el programa a trav3s de la participaci3n de las asociaciones de madres de familia apoyando el proceso de comercializaci3n de los productos elaborados con fibra de alpaca bajo la marca Alpaconga, en ferias y ruedas de negocio nacionales	
	INSTALACI3N DE M3DULOS DE CRIANZA DE CUYES	Entrega de cuyes reproductores machos y hembra fomentando la crianza y la comercializaci3n - emprendimiento laboral.	
PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE LA COMUNIDAD.	OPTIMIZACION DE LA VIVIENDA	Campo deportivo de uso comunal.	
		Casa comunal. Construcci3n de cercos perim3tricos de sus instituciones educativas, casas comunales, postam3dica y cementerios.	
		M3dulo multiusos para el jard3n de ni3os.	
		Mejoramiento de su sistema de riego por inundaci3n.	
			Cuentan con sistemas de riego tecnificado.
			Ordenamiento de la vivienda
			Instalaci3n de alacenas
		Cocinas mejoradas que permiten el ahorro en le3a, una disminuci3n de las emisiones de humo y mejores condiciones de salubridad.	
		M3dulos para el almacenamiento de agua.	
		Apertura y mejoramiento de sus trochas carrozables.	
		Mejoramiento de sus sistemas de agua potable.	
		Piletas de pozo alto en sus viviendas.	
		Invernaderos multifamiliares	

Tabla 7. Programas y proyectos ejecutados a través de El Departamento De Responsabilidad Social.

ÁREA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL	ADQUISICIONES Y NUEVAS INFRAESTRUCTURAS DE SALUD	Adquisiciones y nuevas infraestructuras de salud	Postas medicas con equipamiento médico y de comunicación	Desnutrición infantil Enfermedades diarreicas agudas EDA Infecciones respiratorias agudas IRA Programa viviendas rurales saludables
	PROGRAMAS DE SALUD Y CAPACITACIÓN A PARTERAS	Programas de salud y capacitación a parteras	Campañas médicas(Apoyo del ministerio de salud)	Medicina general Odontología Obstetricia Enfermería.
	PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUA POTABLE	Planta de tratamiento de agua potable	La ampliación de la planta de tratamiento de agua potable El Milagro.	Aportamos US\$ 567.000
	MATEMÁTICAS PARA TODOS	Matemáticas para Todos	Fomenta el aprendizaje de esta asignatura para revertir la percepción negativa.	Material educativo Capacitación a docentes con métodos atractivos y eficaces
	PAEBA (DE ALFABETIZACIÓN Y EDUCACIÓN BÁSICA PARA ADULTOS)	PAEBA (de Alfabetización y Educación Básica para Adultos)	Elevar los niveles de educación en adultos y jóvenes mayores de 15 años que se dedican a	Brinda educación a través de Alfabetización, educación primaria y educación secundaria.

			actividades agrícolas y ganadera
PROGRAMA DE FORMACIÓN DE TÉCNICOS	Programa de formación de técnicos Senati		<p>Donamos equipos</p> <p>Construir un taller para equipo pesado móvil.</p> <p>Trabajo in situ durante 120 horas curriculares por semestre.</p>
CENTRO DE INFORMACIÓN Y CULTURA	Centro de información y cultura	Centro de Información y Cultura de Yanacocha (CIC)	<p>Biblioteca fernando silva santisteban (minería)</p> <p>Sala de video</p> <p>La sala de maquetas</p> <p>Presentaciones y ferias de libros, conferencias magistrales, exposiciones fotográficas</p>
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO	Programa de Voluntariado	Consejo de Voluntariado	Motivar a nuestros trabajadores para mejorar las relaciones con la comunidad .

3.2 Nivel de satisfacción del plan de responsabilidad social de la empresa minera a través de encuestas a los pobladores de las comunidades de influencia.

Para medir el nivel de satisfacción de los pobladores respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera, se realizó una encuesta en campo en la comunidad de afectación directa Yanacancha Baja, tal como se indicó en la metodología, la población fue de 816 moradores y después aplicar la fórmula de muestreo aleatorio simple la muestra mínima es 88, sin embargo, se logró entrevistar a 108 personas.

A continuación, se muestran los resultados de la encuesta para cada una de las preguntas:

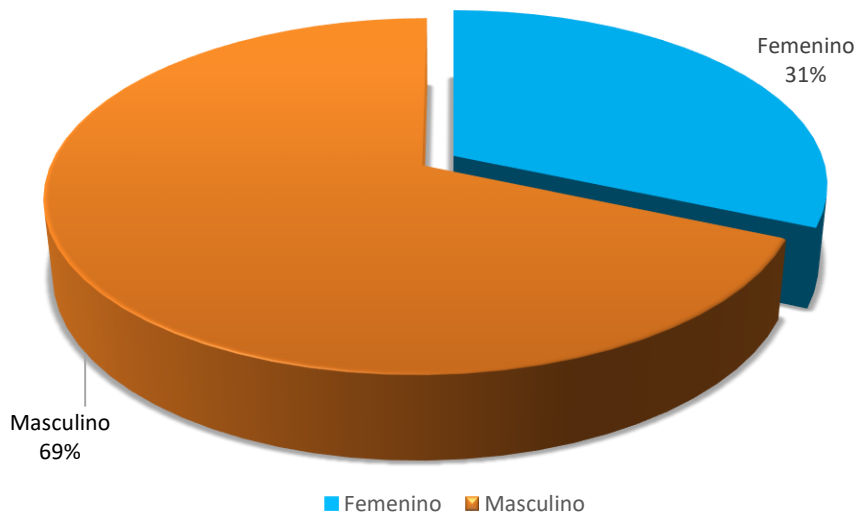
Porcentaje de acuerdo al sexo de los encuestados.

Tabla 8. Porcentaje de sexo de los encuestados

Sexo	Cantidad	Porcentaje
Masculino	74	69 %
Femenino	34	31 %
Total	108	100 %

En la siguiente tabla 8, se puede ver el número de personas por sexo, el resultado fue un mayor porcentaje de hombres con un 69%, mientras que las mujeres fueron 31%. A continuación, se presentan en forma gráfica el porcentaje de la muestra por sexo

Figura 2. Personas encuestadas por sexo.



Histograma de frecuencia segun la edad.

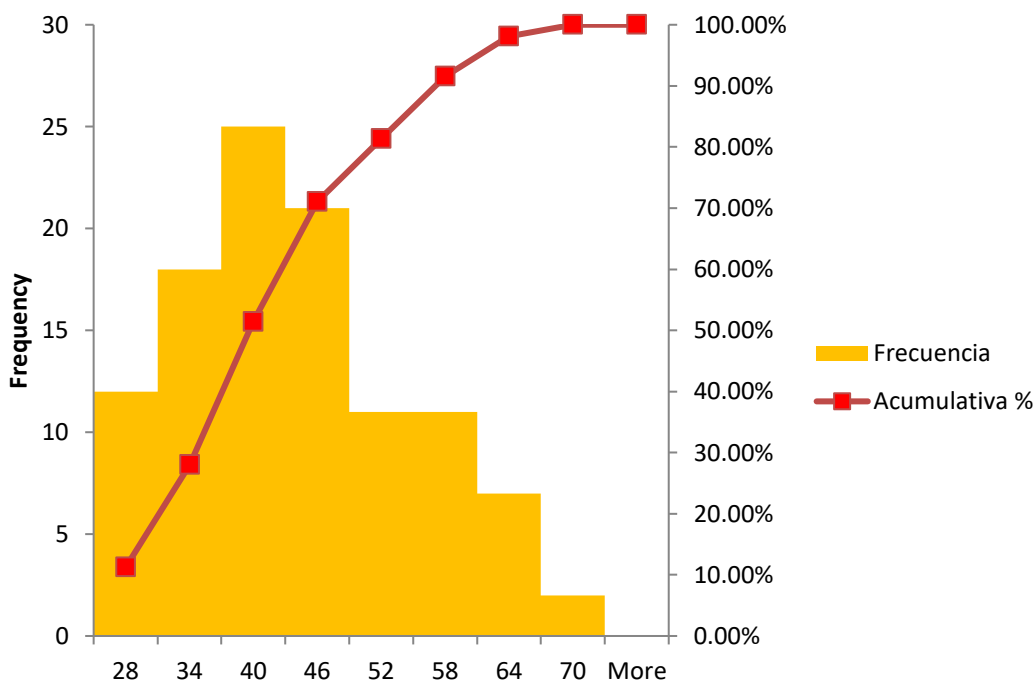
A continuaci3n, se presentan los datos de la edad de los encuestados en un histograma de frecuencia, para la construcci3n del histograma se utiliz3 herramientas especializadas de c3lculo con Excel.

EL 69% de la poblaci3n muestreada est3 entre 34 y 52 aros de edad, el 19% de 52 a 67 y el 11% de 22 a 28 aros de edad.

Tabla 9. Histograma de frecuencia de acuerdo a la edad.

Numero de Datos	108
L3mite inferior	22
L3mite superior	67
Rango	45
Clase de Numero	8
Tamao de clase	6

Figura 3. Histograma de frecuencia de acuerdo a la edad



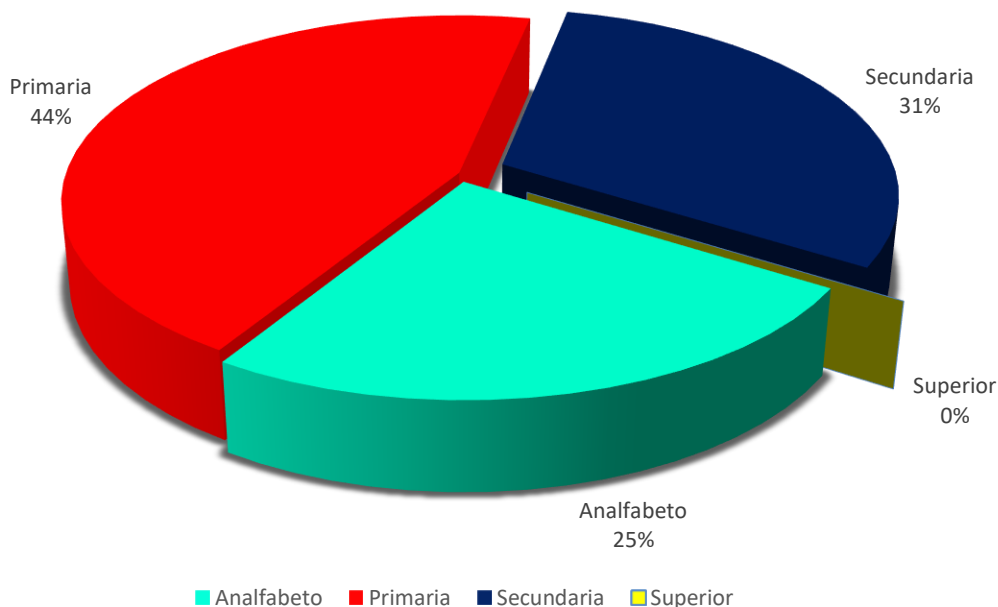
Grado de estudios.

Tabla 10. Pobladores encuestados de acuerdo al grado de estudio.

Grado de Estudios	Cantidad	Porcentaje
Analfabeto	27	25 %
Primaria	48	44 %
Secundaria	33	31 %
Superior	0	0 %
Total	108	100 %

En esta pregunta se consider3 conocer el grado de estudio de los pobladores donde cabe recalcar que encontramos 0% con grado de estudio superior, siendo esta una cifra realmente impresionante y muy triste a la vez, ya que podemos ver la carencia de estudios superiores de estos pobladores, asimismo obtuvimos un 25% de personas analfabetas, un 44% con nivel de primaria y por ultimo un 31% con nivel de estudios secundarios.

Figura 4. Grado de estudios de las personas encuestadas.



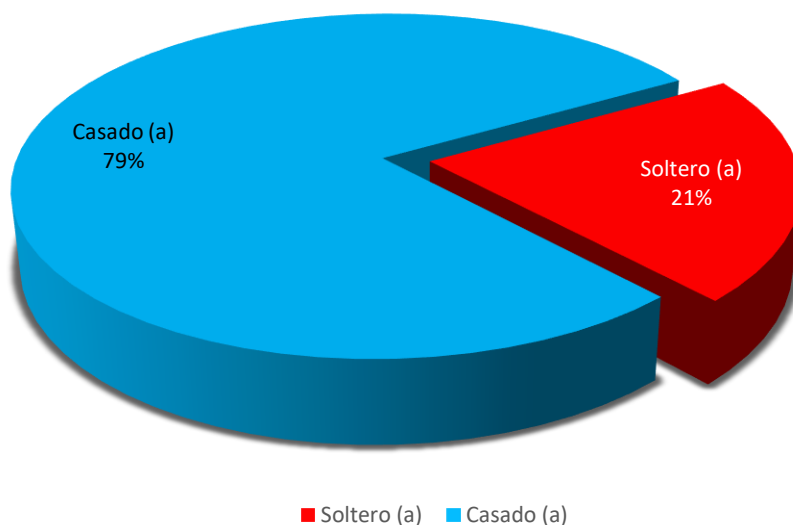
Estado Civil.

Tabla 11. Estado civil de los pobladores encuestados.

Estado Civil	Cantidad	Porcentaje
Soltero (a)	23	21 %
Casado (a)	85	79 %
Total	108	100 %

En este pastel de torta podemos observar el estado civil de los pobladores de Yanacancha Baja, como se puede apreciar el mayor porcentaje de pobladores est1n casados con un 79% y el 21% de pobladores est1n solteros.

Figura 5. personas encuestadas segun el estado civil.



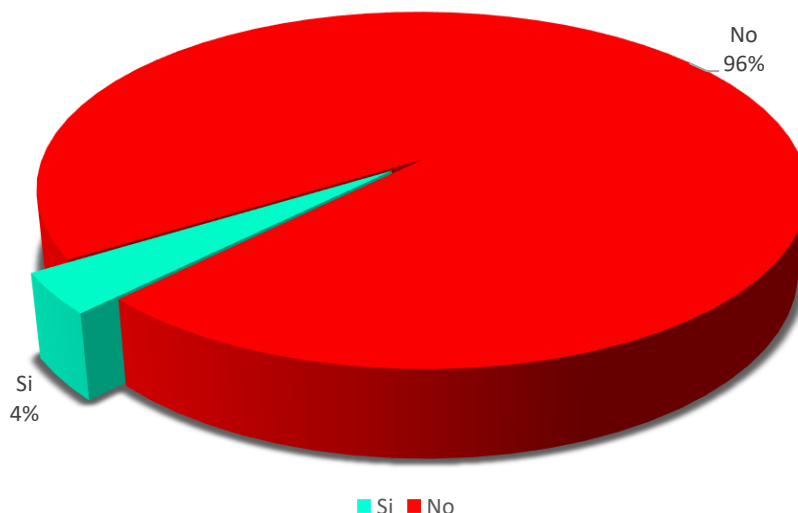
¿Conoce si Yanacocha tiene planes Responsabilidad Social?

Tabla 12. Yanacocha tiene planes de Responsabilidad Social.

¿Conoce?	Cantidad	Porcentaje
Si	4	4 %
No	104	96 %
Total	108	100 %

Con esta pregunta se quería saber si los pobladores conocían si Yanacocha tiene planes de responsabilidad social, y como podemos observar en el grafico hay un alto porcentaje con un 96% de personas que desconocen que Yanacocha tiene planes de responsabilidad social y solo un 4% conocen de este tema, esto realmente es algo muy preocupante ya que son pobladores de zona de influencia directa los cuales deben estar muy bien informados de estos temas ya que son de vital importancia para mantener una buena relación entre empresa y comunidad.

Figura 6. Personas encuestadas segun el conocimiento de los planes de Responsabilidad Social de la empresa minera.



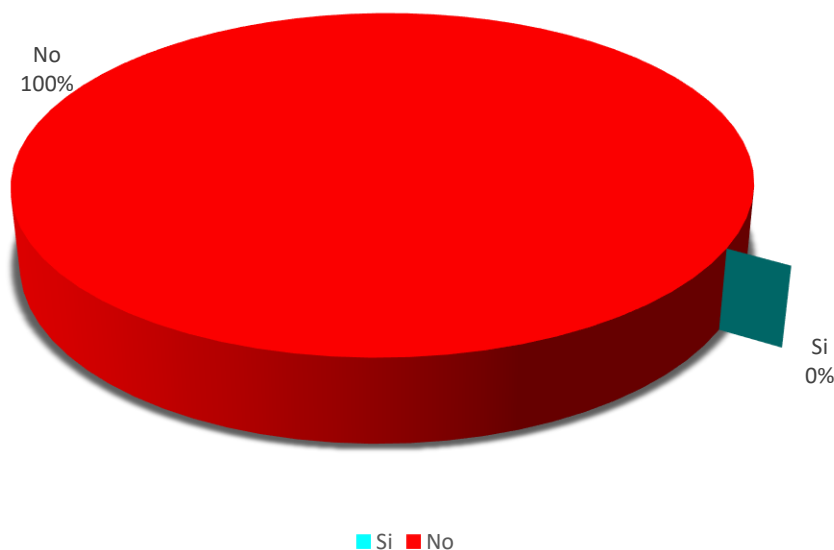
¿Si conoce los planes de responsabilidad social de Yanacocha, está de acuerdo?

Tabla 13. Conoce los planes de responsabilidad social de Yanacocha, está de acuerdo.

¿De acuerdo ?	Cantidad	Porcentaje
Si	0	0 %
No	108	100 %
Total	108	100 %

Esta pregunta guarda mucha relación con la anterior, en este grafico podemos observar que el 100% de los pobladores no están de acuerdo con el plan de responsabilidad social de la empresa minera, esto debido a que la mayoría de ellos desconocía del tema y solo optaban por marcar lo que le decían los demás pobladores, podemos ver en este caso que la falta de información lleva a las personas a optar por lo más negativo y dejarse influenciar fácilmente por los demás.

Figura 7. Grado de aceptaci3n respecto al plan de Responsabilidad Social de la empresa minera.



¿C3mo considera la relaci3n entre la empresa minera y su comunidad?

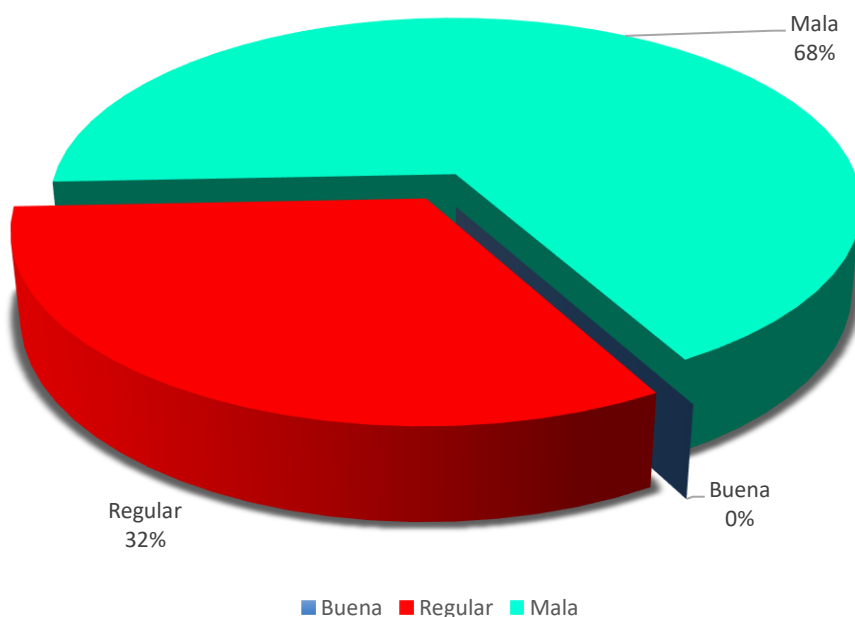
Tabla 14. C3mo considera la relaci3n entre la empresa minera y su comunidad.

¿C3mo considera?	Cantidad	Porcentaje
Buena	0	0 %
Regular	35	32 %
Mala	73	68 %
Total	108	100 %

En esta pregunta es muy importante ya que se quer3a conocer la relaci3n entre la empresa minera y su comunidad.

En este grafico podemos observar que el 68% de pobladores consideran que su comunidad tiene una mala relaci3n con la empresa debido a que no cumple con sus promesas y no sienten el apoyo por parte de esta hacia su comunidad y el 32% consideran que la relaci3n es regular ya que a3os atr3s si les apoyo, pero en la actualidad ya no lo hace.

Figura 8. Relaci3n entre la empresa minera y la comunidad.



¿Qué le pediría usted a la empresa minera en beneficio de su comunidad?

Tabla 15. Petici3n de los pobladores en beneficio de su comunidad hacia la empresa

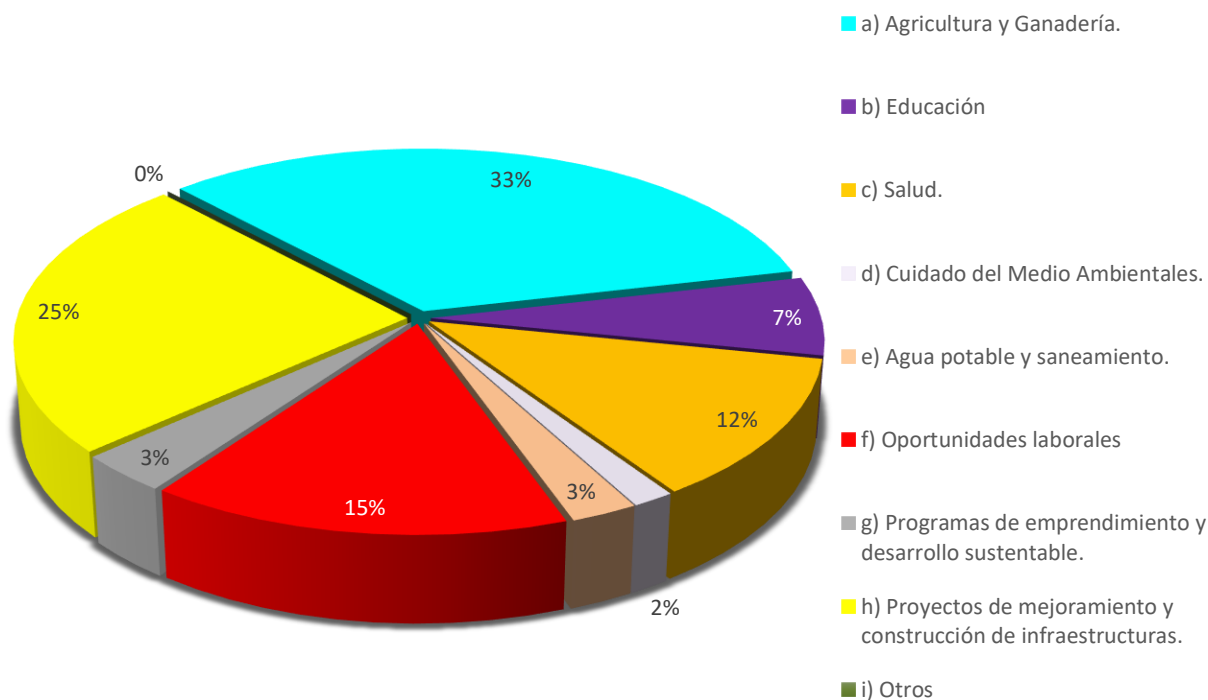
¿Qué le pediría?	Cantidad	Porcentaje
a) Agricultura y Ganadería.	108	33 %
b) Educaci3n	22	7 %
c) Salud.	40	12 %
d) Cuidado del Medio Ambientales.	5	2 %
e) Agua potable y saneamiento.	8	3 %
f) Oportunidades laborales	50	15 %
g) Programas de emprendimiento y desarrollo sustentable.	11	3 %
h) Proyectos de mejoramiento y construcci3n de infraestructuras.	80	25 %
i) Otros	0	0 %
Total	108	100 %

En esta pregunta los pobladores pedirían 3 beneficios los más importantes según ellos para el bienestar de su comunidad.

En este grafico podemos ver los 3 puntos más importante para los pobladores de Yanacancha Baja es pedir apoyo en a) agricultura y ganadería, ya que es a lo que ellos se dedican a la crianza de ganados y a la agricultura, seguido de h) Proyectos de mejoramiento y

construcci3n de infraestructuras, ya que no tienen en buen estado sus v3as de acceso y necesitan una carretera y por ultimo f) oportunidades laborales, para poder mejorar su calidad de vida ya que sus ingresos mensuales son mucho menores al sueldo m3nimo.

Figura 9. Apoyo que los pobladores pedir3an a la empresa minera en beneficio de su comunidad.



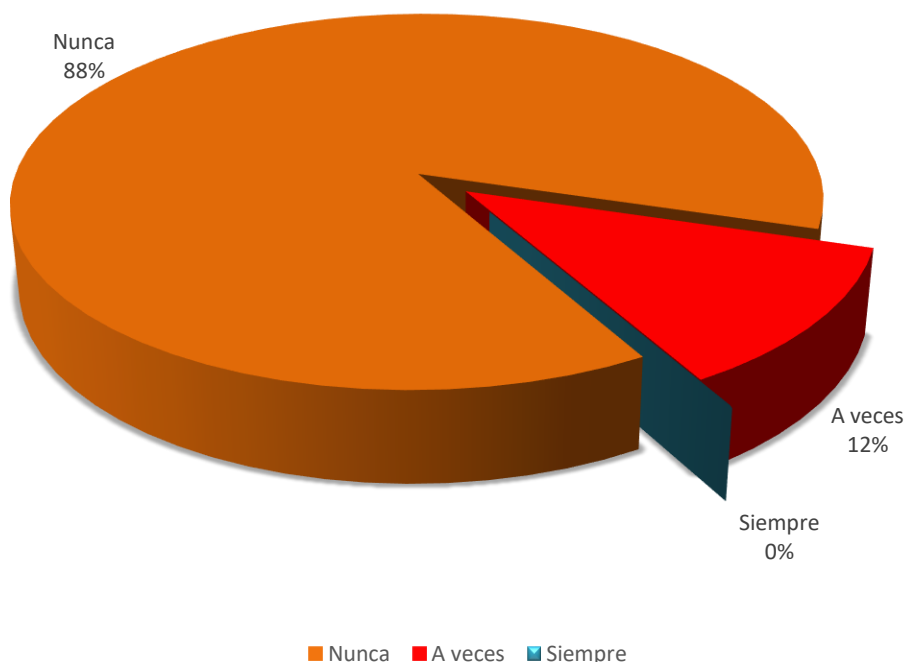
¿La empresa contribuye al desarrollo de la agricultura?

Tabla 16. Contribuci3n de la empresa al desarrollo de la agricultura

¿Contribuye?	Cantidad	Porcentaje
Nunca	95	88 %
A veces	13	12 %
Siempre	0	0 %
Total	108	100 %

En este gráfico un 88% de pobladores siente que la empresa nunca apoya a la agricultura y un 12% menciona que a veces lo han hecho, pero a3os atr3s ahora en la actualidad ya no.

Figura 10. Apoyo que reciben los pobladores en agricultura por parte de la empresa minera.



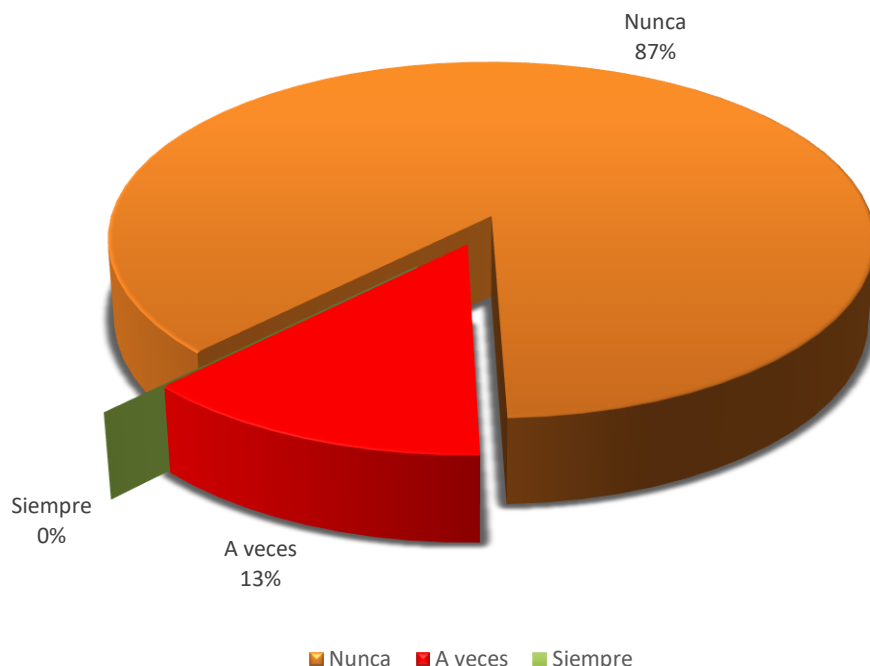
¿La empresa contribuye al desarrollo de la Ganadería?

Tabla 17. Contribuci3n de la empresa al desarrollo de la ganadería.

¿Contribuye?	Cantidad	Porcentaje
Nunca	94	87 %
A veces	14	13 %
Siempre	0	0 %
Total	108	100 %

En este grafico podemos apreciar un alto porcentaje de 87% de respuestas negativas respecto a que la empresa nunca contribuyo al desarrollo de la ganadería y solo fue una promesa donde los pobladores sienten muy molestos porque es a la crianza de vacunos a lo que ellos se dedican, solo obtuvimos 13% de respuestas que a veces han obtenido ese apoyo, cabe recalcar que fue hace años.

Figura 11. Apoyo que brinda la empresa minera respecto a la agricultura.



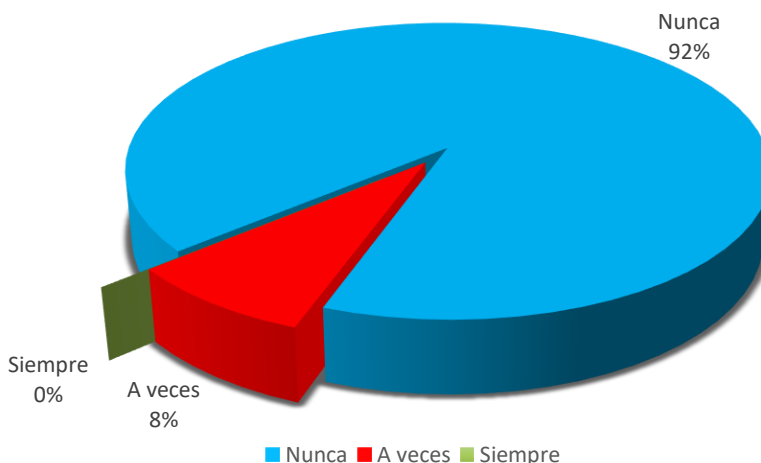
¿La empresa genera oportunidades laborales?

Tabla 18. Oportunidades de trabajo que brinda la empresa hacia la comunidad.

¿Genera oportunidades ?	Cantidad	Porcentaje
Nunca	99	92 %
A veces	9	8 %
Siempre	0	0 %
Total	108	100 %

En este gráfico de torta de pastel se puede apreciar un alto porcentaje con un 92% de que la empresa no les brinda oportunidades laborales y esto se puede corroborar con los ingresos mensuales de cada uno de ellos ya que son menor al sueldo mínimo, y solo 8% de ellos mencionan que años atrás a veces lo han realizado.

Figura 12. Oportunidades laborales que brinda la empresa a la comunidad.



¿La empresa apoya al desarrollo comunitario?

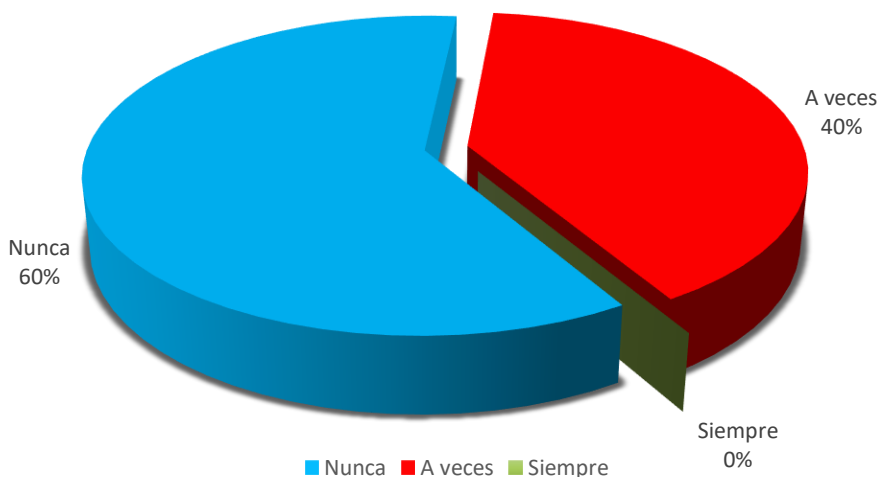
Tabla 19. Apoyo de la empresa hacia el desarrollo comunitario.

¿Apoya al desarrollo?	Cantidad	Porcentaje
Nunca	65	60 %
A veces	43	40 %
Siempre	0	0 %
Total	108	100 %

Esta pregunta guarda mucha relación con las preguntas 9, 10 y 11.

En este grafico se puede observar que el 60% de los pobladores creen que la empresa nunca apoya al desarrollo comunitario y el 40% de ellos, creen que la empresa apoyo a veces, pero años atrás.

Figura 13. Apoyo de la empresa al desarrollo comunitario.



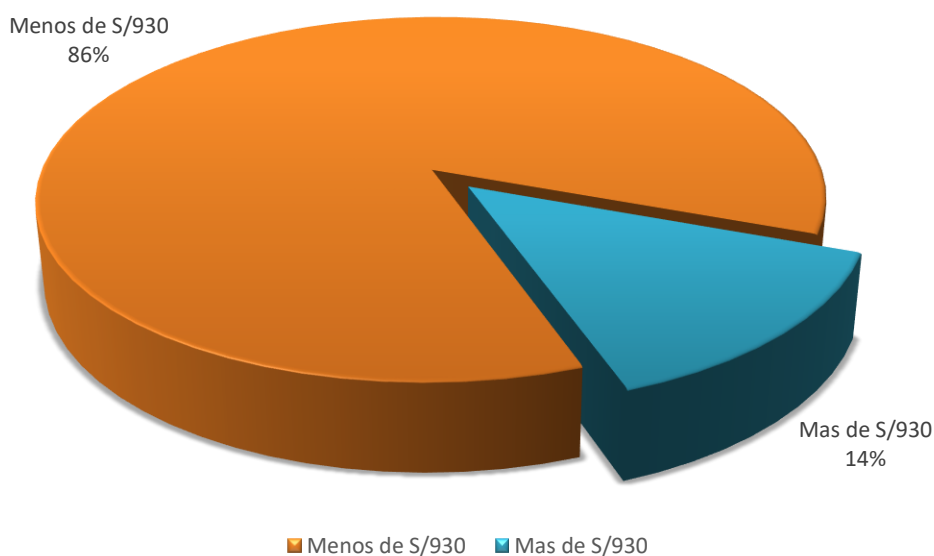
¿Cuál es su ingreso familiar mensual?

Tabla 20. Ingreso familiar mensual de los pobladores de la comunidad.

¿Ingreso familiar?	Cantidad	Porcentaje
Menos de S/930	93	86 %
Más de S/930	15	14 %
Total	108	100 %

Esta pregunta se ejecutó con la finalidad de conocer la calidad de vida de los pobladores, y en este grafico podemos ver que el 86% de pobladores tienen sus ingresos menores al sueldo mínimo y solo el 14% sus ingresos son mayores al sueldo mínimo, esto quiere decir que la mayoría de ellos tiene mucha carencia económica ya que no tienen oportunidad laboral esto debido al grado de sus estudios de la mayoría de ellos.

Figura 14. Ingreso mensual de los pobladores de la comunidad.



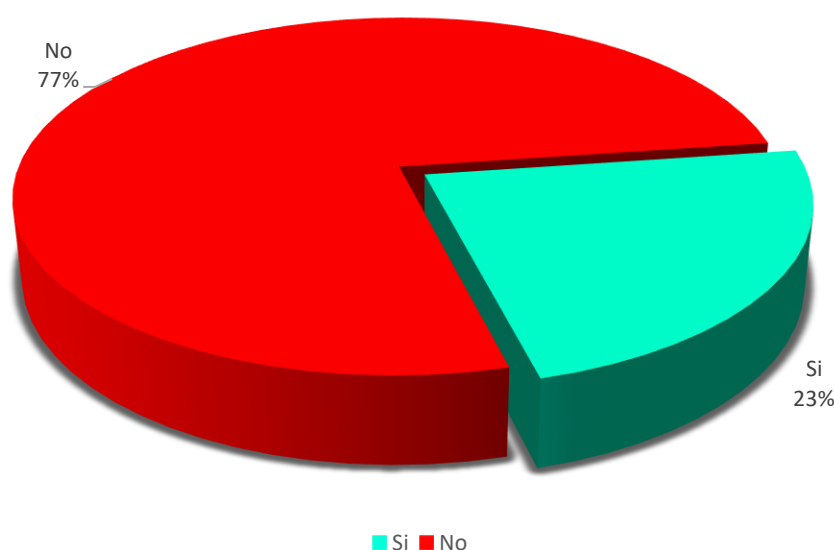
¿La empresa tiene programas que apoyan a la educación?

Tabla 21. Programas de la empresa que apoyan a la educación.

¿Apoyan a la educación?	Cantidad	Porcentaje
Si	25	23 %
No	83	77 %
Total	108	100 %

En esta pregunta queramos saber si la empresa tiene programas que apoyan a la educaci3n. En este grafico de pastel observamos que la empresa no tiene programas que apoyan a la educaci3n ya que obtuvimos como respuesta en su mayorfa de los pobladores con un total de 77 % que no y solo un 23% que sfa, pero cabe recalcar que este apoyo lo obtuvieron aros atrs.

Figura 15. programas que tiene la empresa minera en educaci3n.



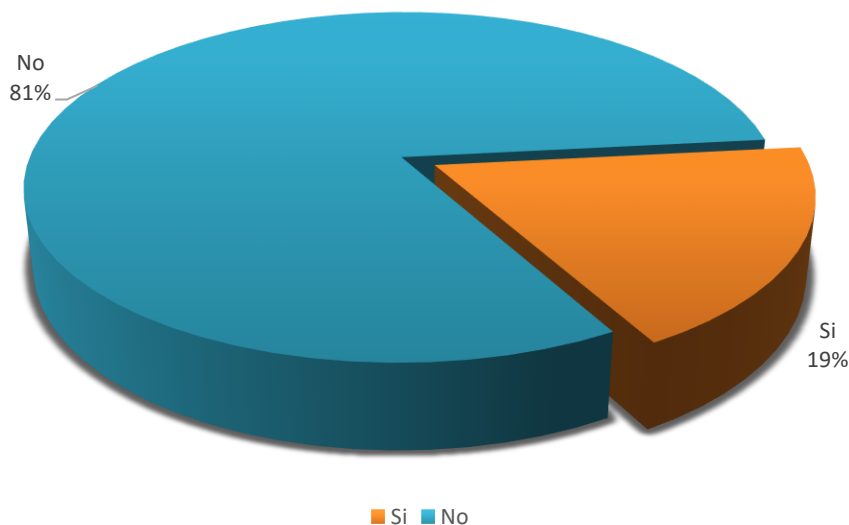
¿La empresa tiene programas de salud?

Tabla 22. ¿La empresa tiene programas de salud?

¿Tiene programas de salud?	Cantidad	Porcentaje
Si	20	81 %
No	88	19 %
Total	108	100 %

De la misma forma en este grafico podemos ver que la empresa no tiene programas que apoyen a la salud, ya que obtuvimos un 81% de respuestas de los pobladores que no y un 19% que sfa, cabe mencionar que ese porcentaje que, si lo hacfa, es aros atrs ahora en la actualidad ya no.

Figura 16. Programas de salud que tiene la empresa minera para la comunidad.



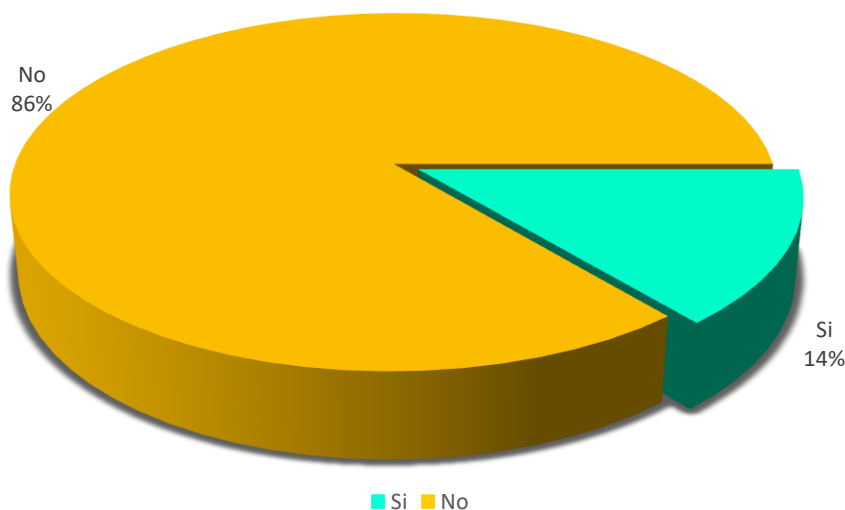
¿La empresa tiene programas de agua potable y saneamiento?

Tabla 23. ¿La empresa tiene programas de agua potable y saneamiento?

¿Tiene programas de A. P y Sto.?	Cantidad	Porcentaje
Si	15	86 %
No	93	14 %
Total	108	100 %

Asimismo, en este grafico obtuvimos un alto porcentaje de que la empresa no tiene programas de agua potable y saneamiento con un 86% y un 14% que, si lo hace.

Figura 17. Programas de agua potable y saneamiento por parte de la empresa minera.



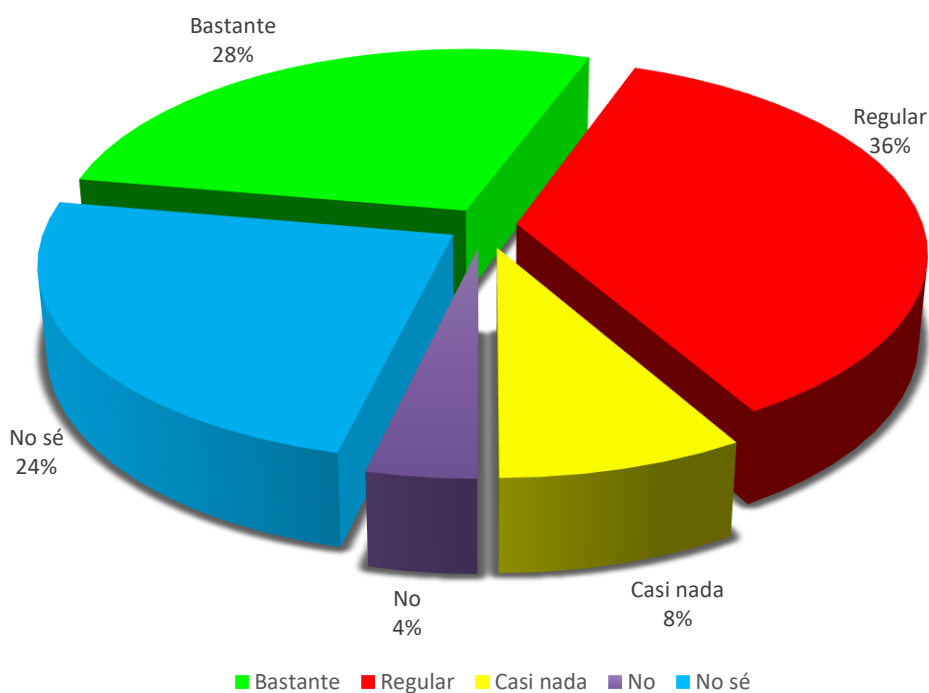
¿Cree que la empresa contamina el agua?

Tabla 24. ¿Cree que la empresa contamina el agua?

¿Contamina el agua?	Cantidad	Porcentaje
Bastante	30	28 %
Regular	39	36 %
Casi nada	9	8 %
No	4	4 %
No sé	26	24 %
Total	108	100 %

Con esta pregunta se quería saber qué es lo que piensan los pobladores respecto a si la empresa contamina el agua, y en este grafico podemos observar que el 36% creen que existe una contaminación regular, 28% que contaminan bastante, 24% no saben si contamina o no, un 8% creen que contamina casi nada y por ultimo un 4% que no contamina. Podemos apreciar un porcentaje de 24% de pobladores que no tenían idea del tema, demostrando una vez más que los pobladores no se encuentran informados del plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera.

Figura 18. Creencia de la población respecto a la contaminación del agua por parte de la empresa.



¿Cree que la empresa contamina el Aire?

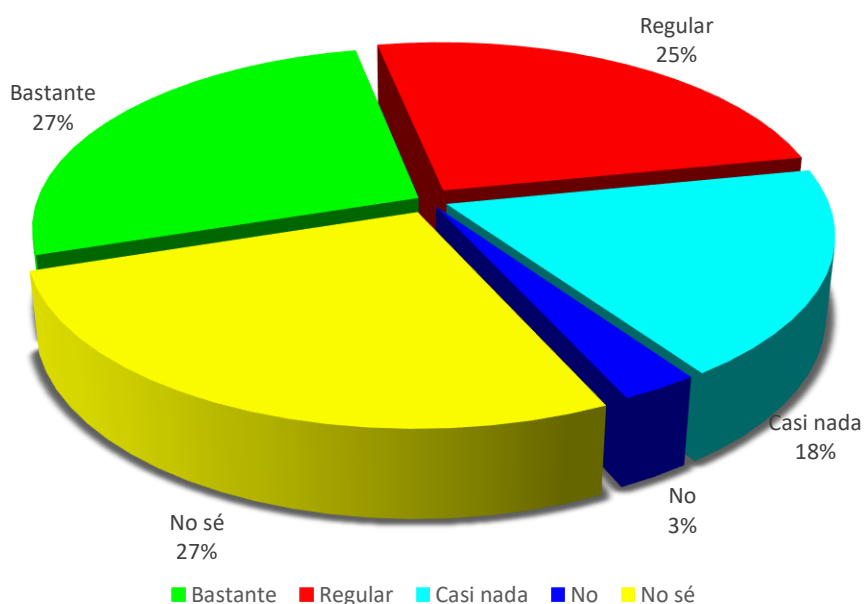
Tabla 25. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del aire por parte de la empresa

¿Contamina el Aire?	Cantidad	Porcentaje
Bastante	29	27 %
Regular	27	25 %
Casi nada	20	18 %
No	3	3 %
No sé	29	27 %
Total	108	100 %

Con esta pregunta se quería saber qué es lo que creen los pobladores respecto a si la empresa contamina el aire, y en este grafico podemos apreciar que el 27% no tiene idea si hay contaminaci3n o no, asimismo un 27% que la empresa contamina bastante el aire, y un 25% que hay una contaminaci3n regular, 18 % que contaminan casi nada, y por ultimo un 3% que no contaminan.

Una vez más demostrado que existe una falta de desinformaci3n por parte de los pobladores.

Figura 19. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del aire por parte de la empresa.



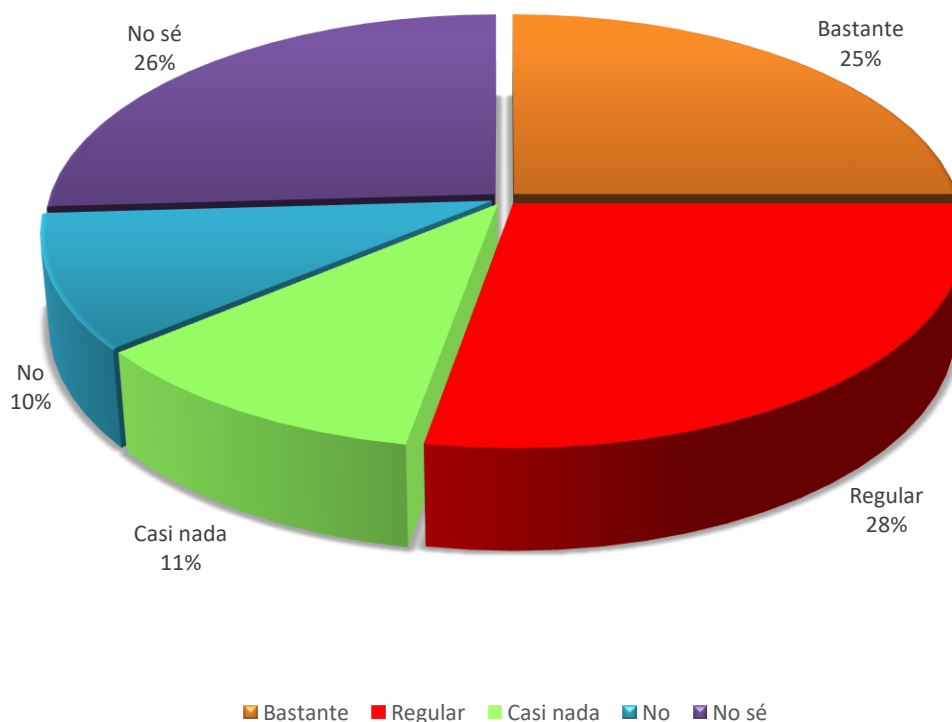
¿Cree que la empresa contamina el suelo?

Tabla 26. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del suelo por parte de la empresa.

¿Contamina el suelo?	Cantidad	Porcentaje
Bastante	27	25 %
Regular	30	28 %
Casi nada	12	11 %
No	11	10 %
No sé	28	26 %
Total	108	100 %

En el grafico podemos observar que los pobladores creen que le empresa contamina el suelo de manera regular con un 28%, mientras solo el 25% consideran que contamina bastante, y el 26% desconoce del tema.

Figura 20. Creencia de la poblaci3n respecto a la contaminaci3n del suelo por parte de la empresa.



3.3 Proponer estrategias de mejora respecto al plan de responsabilidad social de la empresa minera.

De acuerdo a los encuestados, tenemos el mayor porcentaje de la poblaci3n entre 34 y 52 a3os, es decir la empresa minera, deber3a orientar sus planes de comunicaci3n adaptados a esa muestra, y tomando en cuenta la cultura y costumbres en dicho rango de edades.

Seg3n los encuestados, se tiene un bajo nivel de educaci3n, debido a que el 25% son analfabetos y 0% ten3an estudios superiores. La estrat3gica que se debe implementar debe estar orientada a la reducci3n de analfabetos y a motivar a los moradores a mejorar su nivel de educaci3n, tal as3 que no puedan ser f3cilmente manipulador por falsos l3deres. As3 mismo se deben ejecutar programas de lucha contra el analfabetismo y programas de capacitaci3n.

En la pregunta relacionada al conocimiento de los planes de responsabilidad social que est3 ejecutando la empresa minera, el 96% no conocen el plan de responsabilidad social, lo que indica que los planes de comunicaci3n no son efectivos, se requiere mejorar la estrategia de comunicaci3n, tomando en cuenta las edades, la cultura, el nivel de educaci3n, etc; ya que es un punto muy importante para la aceptaci3n y en definitiva es una las causas ra3z. La misma estrategia debe ser aplicada para la pregunta relacionada si est3n de acuerdo con los planes, ya que, si no conocen los planes, no pueden estar de acuerdo. Es por ello que se debe implementar un plan de visitas m3s frecuentes a las comunidades y tomar la informaci3n de sus pedidos en campo, debe haber un di3logo constante, ya que la comunicaci3n no solo se debe impulsar en periodos de crisis o conflictos. Debe ser continua, anticipando cualquier tipo de riesgo, reacciones o problemas en las relaciones ya logradas. Es necesario que la confianza se fortalezca.

En la consulta sobre la relaci3n entre la empresa minera y su comunidad, el 68% considera que se tiene una mala relaci3n entre la empresa minera y la comunidad, es por ello que se

debe mejorar las estrategias de comunicación, estudiar las quejas, demandas, requerimientos de los comuneros. La compañía debe comunicarse a través de un acercamiento sincero y abierto. La empatía es la clave para los diálogos, lo que implica la gestión de comunicadores expertos en el tema que entiendan la realidad de los conflictos en el país

Sobre los pedidos, el 100% de los pobladores solicitan planes o proyectos de mejora relacionados a la agricultura y ganadería, el 74% solicita proyectos de mejoramiento y construcción de infraestructuras, lo que sugiere que se debe implementar estrategias y planes que mejoren la agricultura y ganadería. Adicionalmente, se encontró que el 46% solicita oportunidades laborales, sin embargo, sabemos que la actividad minera requiere personal con un alto nivel de educación, y las estrategias de educación deber ser más agresivas para que los pobladores cubran los requisitos para ser contratados.

Finalmente se notó en las entrevistas comentarios relacionados a que la empresa minera no cumple con sus compromisos con las comunidades, adicionalmente se notó un gran descontento frente a esta y a sus autoridades locales que los representan; se plantea hacer una nueva encuesta con el objetivo de conocer más a detalle los compromisos que la empresa asumió y fue posible cumplirlos.

Referente a la consulta del sueldo mínimo, se detectó que el 86% gana menos que el sueldo mínimo, por lo tanto, se debería implementar programas de desarrollo agroindustrial, capacitación continua en ganadería y agricultura, con programas que tiendan a industrializar su producción y se genere un mayor valor agregado, dichos planes mejoraran sus ingresos y por lo tanto su calidad de vida.

CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

4.1 Discusión

En la presente tesis de investigación se analizó el plan de responsabilidad social y su incidencia en la satisfacción de los pobladores del área de influencia de la empresa minera, tomando como población a la comunidad de Yanacancha Baja donde realizamos encuestas a una determinada muestra de 108 pobladores. Esta encuesta nos permitió obtener información relevante para este trabajo de investigación, y se realizó cuando se efectuaba una reunión comunal. De acuerdo a los resultados obtenidos en este estudio, se logró desarrollar el análisis del plan de responsabilidad social de la empresa minera, el cual consta de proyectos y programas de responsabilidad social que viene ejecutando con sus comunidades de influencia, los cuales se rigen a sus valores y principios corporativos, y están alineados con los Principios del Pacto Global de Naciones Unidas, los cuales se desarrollan mediante tres canales: A través de El Departamento De Responsabilidad Social, a través de La Asociación Los Andes De Cajamarca (ALAC), y a través de El Fondo De Crédito Para El Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO), dicha información se resumió en las tablas 2, 3, 4 y 5. En las investigaciones realizadas por Moncada (2016), Rojas (2018), indican que están estructurando y proponiendo planes de responsabilidad social, es decir que se encuentran en una etapa básica, en cambio esta empresa minera en Cajamarca tiene un plan más estructurado. Una afirmación relacionada al plan de responsabilidad social, lo indica YIMING (2017), la responsabilidad social (RSE) incide directamente en la gestión de las empresas mineras en el Perú, dicha afirmación nos invita no solo a evaluar o analizar los planes de responsabilidad social, sino cuál es su influencia en los niveles de satisfacción y percepción de la empresa minera con los stakeholders. Al respecto Cárdenas & Huihua (2018), en su tesis “La responsabilidad social en Volcan compañía minera S.A.A bajo el

modelo integral de gestión social en la comunidad campesina de Huayhuay” encontraron que la empresa no está legitimada en la comunidad por varias razones ya que la población considera que los programas de responsabilidad social son insuficientes, consideran que ante el daño que causa la empresa en la salud, agricultura, ganadería y en el medio ambiente en general deberían realizar más y mejores proyectos de desarrollo.

En el punto 3.2, la hipótesis planteada fue que el nivel de satisfacción de los pobladores de la comunidad de influencia respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera es positivo, sin embargo en el trabajo de campo encontramos todo lo contrario; los resultados de las encuestas realizadas confirmaron un bajo nivel de satisfacción de los pobladores con respecto al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la minera, debido a factores muy importantes, probablemente entre ellos la desinformación por parte de los pobladores, bajos niveles de educación, baja calidad de vida, al parecer falta un mejor estudio y enfoque a las demandas que tienen los pobladores, el incumplimiento de compromisos por parte de la empresa minera y la corrupción por parte de las autoridades. Estos resultados se mostraron en la ilustración 6 y 7, donde el 100 % de los pobladores no están de acuerdo con el plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera esto debido a que el 96% desconocían del tema y fácilmente se dejaban influenciar por los otros moradores.

En las encuestas realizadas de acuerdo al sexo de las personas el porcentaje mayor fue de hombres con un 69%, posiblemente a que ellos son los encargados y la cabeza del hogar, y son ellos los que van a las reuniones y las mujeres se quedan en la casa atendiendo los quehaceres del hogar y cuando es necesario asisten a las reuniones comunales acompañando a sus esposos, también la información que podemos sacar de la pregunta 2, del histograma de frecuencia es que el 69% de la población muestreada está entre 34 y 52 años de edad, es decir la mayor cantidad de encuestados son adultos, el 19% está en el rango de 52 a 67, es

decir son adultos y adultos mayores, mientras que el 11%, el menor porcentaje son de 22 a 28, personas jóvenes.

Por otro lado, en la información tomada del nivel de estudios, encontramos 0% con grado de estudio superior, siendo esta una cifra realmente impresionante y muy triste a la vez, ya que podemos ver la carencia de estudios superiores de estos pobladores, asimismo obtuvimos un 25% de personas analfabetas, un 44% con nivel de primaria y un 31% con nivel de estudios secundarios. Además, cabe recalcar que un alto porcentaje de pobladores con un 96% desconocen que la empresa tiene planes de responsabilidad social, esto es algo muy preocupante ya que son pobladores de zona de influencia directa, los cuales uno supone que deben estar muy bien informados, ya que es un punto muy importante y estratégico para que puedan mantener una buena relación empresa y comunidad, asimismo para que los pobladores no puedan ser fácilmente engañados y manipulados por personas que buscan intereses personales y lucran con ello.

Por otro lado, con respecto al apoyo que necesitan los pobladores, es obtener sustento en agricultura y ganadería, ya que es a lo que ellos se dedican; apoyo en mejoramiento y construcción de infraestructura, ya que no tienen en buen estado sus vías de acceso y necesitan una carretera; y oportunidades laborales, para poder mejorar su calidad de vida ya que sus ingresos mensuales de la mayoría de ellos con un 86% son menores al sueldo mínimo demostrando la carencia económica que viven estas personas ya que son de recursos económicos muy bajos.

Finalmente, si bien la empresa tiene un plan estructurado e invierte mucho dinero en sus planes de responsabilidad social, dichos planes no son percibidos de manera positiva, no cubren las necesidades de sus comunidades aledañas, es decir no se tiene un cabal conocimiento de los requerimientos y de las necesidades del centro poblado de Yanacancha Baja, por lo tanto, se debería replantear sus planes y estrategias de responsabilidad social.

Limitaciones:

Las limitaciones que tuvimos al realizar este trabajo de investigación fue principalmente la pandemia, ya que corríamos el peligro de contagiarnos de COVID-19, al ir a la comunidad de Yanacancha Baja a realizar las encuestas, asimismo el riesgo que significaba tomar una encuesta en alguna zona anti minera y por último el tiempo y el presupuesto con el que contamos, ya que queríamos realizar nuestra encuesta en otra zona de influencia y comparar los resultados de ambas comunidades.

4.2 Conclusiones

- Tal como indicaba el primer objetivo específico, se analizó el plan de responsabilidad social de la empresa minera, donde se evaluó los planes y estrategias de responsabilidad social que ejecuta esta, se encontró que la empresa minera tiene un plan bien estructurado, los cuales se rigen en principios y valores corporativos y se desarrollan mediante tres canales principales; a través del Departamento de Responsabilidad Social, Asociación los Andes de Cajamarca (ALAC) y a través del Fondo de Crédito para el Desarrollo Agroforestal (FONCREAGRO). Los planes están orientados en los ámbitos Social, Económico y Ambiental, así mismo tiene como estrategia dar prioridad al empleo y negocio local, fomentando una cultura empresarial eficiente, sostenible y participativa con inclusión social. Se centra en los siguientes ámbitos; Inversión social en comunidades a través de su organismo Asociación los Andes (ALAC), y sus tres campos de acción: Educación, desarrollo de capacidades productivas y empresariales, y agua e infraestructura para el desarrollo. En referencia a la educación muestra resultados con las visitas al MAT Interactivo, entrega de kits de comunicación, etc; en referencia al Desarrollo Económico y de capacidades productivas y empresariales, contribuyen al desarrollo de capacidades empresariales, con responsabilidad social, en sectores con potencial

competitivo y de mercado, tanto en el ámbito rural como urbano de Cajamarca, promociona ferias como “Consume lo que Cajamarca Produce, Uniones de Crédito y Ahorro – UNICA, etc; En tanto en al campo “Agua e infraestructura para el desarrollo” Fomentan la inversión de recursos públicos y privados en infraestructura social con énfasis en agua, Obra tratamiento de Agua potable el Milagro, Fortalecimiento de la Junta Administradora de Servicios de Saneamiento (JASS) y las Organizaciones de Usuarios de Agua en el área de influencia directa de la empresa minera, etc.

- El segundo objetivo específico fue determinar el nivel satisfacción del plan de responsabilidad de la empresa minera a través de encuestas a los pobladores de las comunidades de influencia Yanacancha Baja; los resultados de las encuestas indican que los pobladores no conocen los planes de responsabilidad social (96%), así mismo el total de encuestados (100%) no estuvo de acuerdo con los planes de responsabilidad social, por otro lado, el 68% considera que la relación entre la empresa minera y la población es mala. De acuerdo a los resultados obtenidos, podemos concluir que el nivel de satisfacción frente al plan de responsabilidad social que viene ejecutando la empresa minera no es positivo.
- Podemos concluir que Dichos problemas, en su mayoría, obedecen a varios factores entre ellos: La falta de comunicación, el incumplimiento de compromisos por parte de la empresa a las comunidades de influencia, los malos líderes, etc.
- Por lo tanto, es necesario realizar un estudio más a profundidad para que puedan comprender de cerca, cuáles son sus problemas, quejas, solicitudes, requerimientos o deseos, de los pobladores. Esto conlleva a tener una perspectiva más amplia, y a mantener un dialogo constante ya que la comunicación no solo debe impulsarse en periodos de crisis o conflictos, debe ser continua, anticipando cualquier tipo de

riesgo, reacciones o problemas en las relaciones ya logradas. Para ello es necesario trabajar en la recuperaci3n de la confianza por el establecimiento de los canales de comunicaci3n.

- Como 3ltimo objetivo es proponer estrategias de mejora respecto al plan de responsabilidad social de la empresa minera. Debido a que los moradores no conocen el plan de responsabilidad social, una de las estrategias es mejorar la comunicaci3n, a trav3s de mayor presencia de esta en las comunidades de influencia, mayor propaganda de sus planes y obras realizadas, entender sus costumbres y cultura, analizar sus quejas y alinear un plan de comunicaci3n y mantener un di3logo continuo y transparente, buscando la creaci3n de alianzas, y teniendo planes similares para todas las comunidades de influencia. Durante las encuestas se encontr3 un fuerte rechazo a la minera debido al incumplimiento de algunos compromisos asumidos, se debe ganar la confianza analizando sus requerimientos y sus reclamos, generar planes para atender sus quejas, reclamos y descontentos.
- De los resultados de la encuesta se encontr3 que 25% era analfabetos y 0% con estudios superiores, lo que sugiere que por el nivel de educaci3n los hace vulnerables y pueden ser f3cilmente manipulados por falsos lideres; por lo tanto, se debe establecer una estrategia para incrementar el nivel de educaci3n y coordinaci3n con los gobiernos locales y nacional.
- En la pregunta relacionada al requerimiento de apoyo a la comunidad, el primer pedido de apoyo fue relacionado al apoyo en la agricultura y ganader3a, ya que es su principal fuente de ingreso; y como segundo punto proyectos de mejoramiento y construcci3n de infraestructuras, ya que esto fue un compromiso que asumi3 la empresa para con la comunidad y no lo ha cumplido. Se debe mejorar la estrategia teniendo planes de mejoramiento gen3tico de sus animales y programas de asesor3a

con ingenieros agr3nomos, incrementar los proyectos de mejoramiento y construcci3n y finalmente cumplir sus compromisos.

- Otro hallazgo fue que el nivel de ingresos de las personas es bajo, el 86% gana menos que el sueldo m3nimo, mejorar los programas de capacitaci3n en programas de emprendimiento y desarrollo sustentable, generar proyectos que utilicen mano de obra intensiva.
- Finalmente, la empresa deber3a elaborar proyectos que generen beneficios a mediano plazo, invertir en el desarrollo de habilidades y potenciar las buenas ideas, esto generari3a un mayor impacto dentro de la poblaci3n, estos proyectos estar3an mejor ejecutados bajo indicadores SMART que se realicen de la mano con la poblaci3n en general, de esta manera se asegurari3a la participaci3n de todos, conociendo las necesidades e inquietudes reales m3s recurrentes en ellos. Es importante tambi3n que la poblaci3n tenga conocimiento sobre las obras que realiza la Municipalidad con el canon minero, ya que es muestra de la presencia de la empresa en la poblaci3n.

REFERENCIAS

Acuña Moraga, O., Severino González, P., & Cires Gómez, A. (2019). Responsabilidad social empresarial y ventaja competitiva. El estudio de pequeñas empresas mineras de Chile. *ProQuest*, 1-10.

Moncada Torres , N. (2016). La responsabilidad social en el sector minero en Colombia. *Especialización en Gestión de Desarrollo Administrativo*. UNIVERSIDAD MILITAR NUEVA GRANADA, Bogotá, Colombia. Obtenido de [https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15679/MoncadaTorres Nataly2016.pdf;jsessi](https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/15679/MoncadaTorresNataly2016.pdf;jsessi)

Acuña , A. P. (20 de Abril de 2012). LA GESTION DE LOS STAKEHOLDERS. *Refseek*, 12. Obtenido de <https://www.fundacionseres.org/lists/informes/attachments/1064/la%20gesti%C3%B3n%20de%20los%20stakeholders.%20an%C3%A1lisis%20de%20los%20diferentes%20modelos.pdf>

Arias Arce, V., Lovera Dávila, D., Puente Santibañez, L., & Calderón Celis, M. (2010). Contexto de la responsabilidad social minera y la gobernabilidad. *FIGMMG*. Obtenido de 1561-0888

BARRIGA MÁLAGA , M. E. (2019). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO ESTRATEGIA Y MECANISMO DE TRATAMIENTO PREVENTIVO DE GESTI3N DE CONFLICTOS SOCIOAMBIENTALES, CON LA FINALIDAD DE VIABILIZAR PROYECTOS DE INVERSI3N MINERA EN EL SUR DEL PERÚ. *INVESTIGACI3N PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER EN DERECHO DE LA EMPRESA CON MENCI3N EN*

RESPONSABILIDAD SOCIAL”. PONTIFICIA UNIVERSIDAD CAT3LICA DEL

PER3, Lima. Obtenido de

[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15733/BARRIGA_M%
c3%81LAGA_MARCIAL_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15733/BARRIGA_M%c3%81LAGA_MARCIAL_ENRIQUE.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Barrio Fraile, E. (2016). LA GESTION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL CASO UNILEVER ESPAÑA. *Tesis Doctoral*. UNIVERSITAT AUT3NOMA DE BARCELONA., Barcelona, España.

Cajiga Calder3n, J. F. (2012). EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL. *CEMEFI*. Obtenido de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

C3RDENAS VALENCIA, C. S., & HUIHUA CARREÑO, C. M. (2018). LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN VOLCAN COMPAÑIA MINERA S.A.A BAJO EL MODELO INTEGRAL DE GESTI3N SOCIAL EN LA COMUNIDAD CAMPESINA DE HUAYHUAY. *Tesis para obtener el t3tulo en profesional de Licenciado en Gest3n, con menc3n en Gest3n Social y Gest3n Empresarial*. Pontificia Universidad Cat3lica del Per3, Lima. Obtenido de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12459/CARDE
NAS_HUIHUA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_VOLCAN_COMPA%
c3%91IA_MINERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/12459/CARDENAS_HUIHUA_LA_RESPONSABILIDAD_SOCIAL_EN_VOLCAN_COMPA%
c3%91IA_MINERA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Carrillo, S. (2014). Miner3a en Sudam3rica:. *Departamento de comunicaciones de la pucp*, 16.

cavala, g. (2014). *Responsabilidad social corporativa*. Obtenido de [https://responsabilidad-
social-corporativa.com/iso-26000/](https://responsabilidad-social-corporativa.com/iso-26000/)

Ch3quez C3spedes, F. J., L3pez P3rez, M., & Salazar Tasilla, C. R. (2014).

CARACTERIZACI3N Y FORMAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LAS EMPRESAS MINERAS YANACOCOA, GOLFIELDS Y ANGLO AMERICAN, CAJAMARCA. *NegociosGlobales*.

Daban Guevara, E., & Ramos Llico, S. (2018). “PERSPECTIVA DE LA COMUNIDAD

DE INFLUENCIA. *Tesis para optar el t3tulo profesional*. Universidad Privada del

Norte, Cajamarca. Obtenido de

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13844/Daban%20Guevara%](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13844/Daban%20Guevara%20Esmilda%20-%20Patricia%20Ramos%20Llico%20Saydeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[20Esmilda%20-](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13844/Daban%20Guevara%20Esmilda%20-%20Patricia%20Ramos%20Llico%20Saydeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

[%20Patricia%20Ramos%20Llico%20Saydeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/13844/Daban%20Guevara%20Esmilda%20-%20Patricia%20Ramos%20Llico%20Saydeth.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Fern3ndez, V. (02 de Julio de 2018). *Geoinnova*. Obtenido de [https://geoinnova.org/blog-](https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-iso-26000/)

[territorio/medioambiente-iso-26000/](https://geoinnova.org/blog-territorio/medioambiente-iso-26000/)

Gu3a de Buenas Pr3cticas para la miner3a y la biodiversidad. (2006). *ICMM – Consejo*

Internacional de Miner3a y Metales, 172. Obtenido de

[http://www.cementosdeandalucia.org/wp-content/uploads/2017/05/Gu%C3%ADa-](http://www.cementosdeandalucia.org/wp-content/uploads/2017/05/Gu%C3%ADa-de-buenas-pr%C3%A1cticas-para-la-mineria-y-la-biodiversidad.pdf)

[de-buenas-pr%C3%A1cticas-para-la-mineria-y-la-biodiversidad.pdf](http://www.cementosdeandalucia.org/wp-content/uploads/2017/05/Gu%C3%ADa-de-buenas-pr%C3%A1cticas-para-la-mineria-y-la-biodiversidad.pdf)

Hern3ndez Sampieri, R. (2014). *Metodolog3a de la investigaci3n* (Sexta Edici3n ed.).

M3xico D.F. Obtenido de [https://www.uca.ac.cr/wp-](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

[content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf](https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf)

Medrano S3nchez, M. I., Mas3as Vidal, J. L., & Obeso Cuadra, J. K. (2019). La

responsabilidad social empresarial en la relaci3n comunidades campesinas y

empresas mineras. *Lex*.

Morillas, A. (18 de Mayo de 2018). *NANOPDF.COM*. Obtenido de MUESTREO EN

POBLACIONES FINITAS: https://nanopdf.com/download/muestreo-en-poblaciones-finitas_pdf

ORIHUELA SALAZAR, L. A. (2019). “La responsabilidad social y ambiental de la industria. *Tesis para optar el Grado Académico de Magíster en Ciencias*. Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima.

Peralta Choquepata, J. A., & Quispe Sivincha, C. S. (2018). Política de Responsabilidad Social Empresarial de la minera Hudbay, y la Percepción Social que sobre la misma tienen los Pobladores de la Comunidad Campesina de Uchucarco, Distrito de Chamaca, Cusco - 2018. *Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Sociología*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN AGUSTÍN DE AREQUIPA, Arequipa.

ROJAS COPARI, Y. L. (2018). “ANÁLISIS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN EL RUBRO MINERO-INDUSTRIAL” (Caso: Sociedad Industrial Tierra S.A.). *LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. UNIVERSIDAD MAYOR DE SAN ANDRÉS, La Paz, Bolivia.

SÁNCHEZ PEÑA, M. C. (2016). ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA MINERA ANGLO AMERICAN MICHQUILLAY S.A. Y LA INCIDENCIA EN LAS COMUNIDADES DEL ÁREA DE INFLUENCIA DIRECTA DEL PROYECTO MICHQUILLAY: 2007-2014. *MAESTRÍA EN CIENCIA*. UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA, Cajamarca. Obtenido de

<http://repositorio.unc.edu.pe/bitstream/handle/UNC/1238/AN%c3%81LISIS%20DE%20LA%20RESPONSABILIDAD%20SOCIAL%20DE%20LA%20EMPRESA>

%20MINERA%20ANGLO%20AMERICAN%20MICHQUILLAY%20S.A.%20

Y%20LA%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Velázquez Contreras. , L. (Julio - Diciembre de 2019). Responsabilidad social empresarial: distintivos, prácticas y procesos del sector minero en Sonora, México.

Estudios Sociales, 29. doi: <https://dx.doi.org/10.24836/es.v29i54.786>

Viteri Moya, J. (2010). RESPONSABILIDAD SOCIAL. *Enfoque UTE*, 90-100. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=572260832008>

Yanacocha, M. (Julio de 2019). Reporte de Sostenibilidad 2018. 70. Recuperado el 13 de 10 de 2020, de <http://www.yanacocha.com/wp-content/uploads/2019/08/Yanacocha-GRI-2018-31-julio.pdf>

YIMING, D. (2017). “LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA GESTI3N DE LAS EMPRESAS MINERAS EN EL PERÚ” . *MAESTRÍA EN EJECUTIVA EN ADMINISTRACI3N DE NEGOCIOS*. Inca Garcilaso de la Vega , Lima.

ANEXOS

ENCUESTA

1. Sexo:

Masculino

Femenino

2. Edad:

3. Grado de estudio:

Analfabeto

Primaria

Secundaria

Superior

4. Estado civil:

Solter@

Casad@

5. ¿Conoce si Yanacocha tiene planes Responsabilidad Social?

Sí

No

6. ¿Si conoce los planes de responsabilidad social de Yanacocha, está de acuerdo?

Sí

No

¿Porqué?.....

7. ¿Cómo considera la relación entre la empresa minera y su comunidad?

Buena

Regular

Mala

¿Porqué?.....

8. ¿Qué le pediría usted a la empresa minera en beneficio de su comunidad? (Marque las 3opciones más importantes)

Agricultura y Ganadería.

Educación

Salud.

Cuidado del Medio Ambientales.

Agua potable y saneamiento.

Oportunidades laborales

- Programas de emprendimiento y desarrollo sustentable.
- Proyectos de mejoramiento y construcción de infraestructuras.
- Otros:

9. ¿La empresa contribuye al desarrollo de la agricultura?

Nunca A veces Siempre

10. ¿La empresa contribuye al desarrollo de la Ganadería?

Nunca A veces Siempre

11. ¿La empresa genera oportunidades laborales?

Nunca A veces Siempre

12. ¿La empresa apoya al desarrollo comunitario?

Nunca A veces Siempre

13. ¿Cuál es su ingreso familiar mensual?

Menos de S/930 Mas de S/930

14. ¿La empresa tiene programas que apoyan a la educación?

Sí No

15. ¿La empresa tiene programas de salud?

Sí No

16. ¿La empresa tiene programas de agua potable y saneamiento?

Sí No

17. ¿Cree que la empresa contamina el agua?

Bastante Regular Casi nada No No sé

18. ¿Cree que la empresa contamina el Aire?

Bastante Regular Casi nada No No sé

19. ¿Cree que la empresa contamina el suelo?

Bastante Regular Casi nada No No sé

Tabla 27. Operacionalización de Variables para encuesta.

Variable	Ejes	Subvariable	Pregunta	Indicador	Instrumento
Responsabilidad Social Empresarial en Minería	Económico	Apoyo a la Agricultura y ganadería	-la empresa apoya al desarrollo de la agricultura? -la empresa apoya al desarrollo de la Ganadería?	Nunca - A veces - Siempre	Cuestionario
		Mejora en Oportunidades laborales	-la empresa genera oportunidades laborales?	Nunca - A veces - Siempre	Cuestionario
		Desarrollo comunitario	-la empresa apoya al desarrollo comunitario?	Nunca - A veces - Siempre	Cuestionario
			-la empresa apoya al desarrollo de la Ganadería	Menos de S/930 - Mas de S/930	Cuestionario
	Ingreso familiar	-Cuál es su ingreso familiar mensual?			
	Social	Educación	La empresa tiene programas que apoyan a la educación?	si - no	Cuestionario
		Salud	La empresa tiene programas de salud?	si - no	Cuestionario
		Agua potable y saneamiento	La empresa tiene programas de agua potable y saneamiento?	si - no	Cuestionario
		Mejora de infraestructura			Cuestionario
	Ambiental	Contaminación del agua	Cree que la empresa contamina el agua	Bastante - Regular - Casi nada - No - No sé	Cuestionario
Contaminación del Aire		Cree que la empresa contamina el Aire	Bastante - Regular - Casi nada - No - No sé	Cuestionario	
Contaminación del suelo		Cree que la empresa contamina el suelo	Bastante - Regular - Casi nada - No - No sé	Cuestionario	

Evidencias fotográficas.

Figura 21. Llegando a la zona de Yanacancha Baja para realizar la encuesta a los pobladores de la comunidad.



Figura 22. Encuestando a los pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja.



Figura 23. Pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja llenando las encuestas.



Figura 24. Aclarando las dudas que tenían los pobladores con algunas preguntas.



Figura 25. Encuestando a los pobladores de la comunidad de Yanacancha Baja.



Figura 26. Escuchando sus argumentos frente a las respuestas obtenidas en las encuestas.

