

# FACULTAD DE NEGOCIOS

Carrera de **ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

“INVESTIGACIÓN MEDIANTE INTELIGENCIA  
COMERCIAL PARA LA EXPORTACIÓN DE JOYAS  
DE PLATA A ESTADOS UNIDOS, LIMA 2022.”

Tesis para optar el título profesional de:

**Licenciado en Administración y Negocios Internacionales**

**Autor:**

Leonardo Henry Alvarado Romero

**Asesor:**

Mg. Carla Eloísa Arriola Alvarado

<https://orcid.org/0000-0001-7262-2069>

Lima - Perú

**JURADO EVALUADOR**

|                                  |  |                 |
|----------------------------------|--|-----------------|
| <b>Jurado 1</b><br>Presidente(a) | <b>Wendy Karina Nuñez Del Arco Vivanco</b> | <b>09898884</b> |
|                                  | Nombre y Apellidos                         | N° DNI          |

|                 |                              |                 |
|-----------------|------------------------------|-----------------|
| <b>Jurado 2</b> | <b>Trudy Tannert Rengifo</b> | <b>44576327</b> |
|                 | Nombre y Apellidos           | N° DNI          |

|                 |  |                 |
|-----------------|--|-----------------|
| <b>Jurado 3</b> | <b>Guillermo Juniors Morales Benavides</b> | <b>46760104</b> |
|                 | Nombre y Apellidos                         | N° DNI          |

## TABLA DE CONTENIDOS

|  |           |
|--|-----------|
| <b>JURADO EVALUADOR.....</b>   | <b>2</b>  |
| <b>DEDICATORIA.....</b>  | <b>3</b>  |
| <b>AGRADECIMIENTO .....</b>  | <b>4</b>  |
| <b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>  | <b>9</b>  |
| <b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>  | <b>13</b> |
| <b>RESUMEN .....</b>   | <b>17</b> |
| <b>ABSTRACT .....</b>  | <b>18</b> |
| <b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</b>   | <b>19</b> |
| 1.1. Realidad Problemática.....  | 19        |
| 1.2. Antecedentes.....   | 21        |
| 1.3. Definiciones Conceptuales .....   | 26        |
| 1.3.1. <i>Variable 1: Inteligencia Comercial.....</i>  | <i>26</i> |
| 1.3.1.1. <i>Origen de la Inteligencia Comercial.....</i>                                       | <i>27</i> |
| 1.3.1.2. <i>Beneficios de la Inteligencia Comercial.....</i>                                   | <i>28</i> |
| 1.3.1.3. <i>La inteligencia Comercial para la Toma de Decisiones. ....</i>                     | <i>29</i> |
| 1.3.1.4. <i>Sobre las Dimensiones de la Inteligencia Comercial y sus<br/>Definiciones.....</i> | <i>30</i> |
| 1.3.2. <i>Variable 2: Exportación.....</i>   | <i>31</i> |

|                                      |   |           |
|--------------------------------------|---|-----------|
| 1.3.2.1.                             | <i>Definición de Exportación.....</i>   | 31        |
| 1.3.2.2.                             | <i>Tipos de Exportaciones. ....</i>   | 32        |
| 1.3.2.3.                             | <i>Procesos de Exportación.....</i>   | 35        |
| 1.3.2.4.                             | <i>Ventajas de la Exportación. ....</i>   | 37        |
| 1.3.2.5.                             | <i>Riesgos de la Exportación.....</i>   | 37        |
| 1.3.2.6.                             | <i>Sobre las Dimensiones de la Exportación y Definiciones.....</i>                      | 37        |
| 1.3.3.                               | <i>Plata (AG).....</i>  | 39        |
| 1.3.3.1.                             | <i>Uso de la Plata. Minera Antamina (2018), menciona que el uso de la plata en.....</i> | 40        |
| 1.3.3.2.                             | <i>Tipos de Plata para Joyería.. ....</i>   | 40        |
| 1.4.                                 | <i>Formulación del Problema.....</i>  | 41        |
| 1.4.1.                               | <i>Problema General.....</i>  | 41        |
| 1.4.2.                               | <i>Problemas Específicos .....</i>  | 41        |
| 1.5.                                 | <i>Objetivos.....</i>   | 42        |
| 1.5.1.                               | <i>Objetivo General.....</i>  | 42        |
| 1.5.2.                               | <i>Objetivos Específicos .....</i>  | 42        |
| <b>CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....</b> |   | <b>43</b> |
| 2.1.                                 | <i>Operacionalización de Variables.....</i>   | 43        |
| 2.2.                                 | <i>Diseño de Investigación.....</i>   | 45        |
| 2.3.                                 | <i>Tipo de Investigación: .....</i>   | 45        |
| 2.4.                                 | <i>Material de Estudio.....</i>   | 45        |
| 2.4.1.                               | <i>Unidad de Estudio:.....</i>  | 45        |

|                                       |  |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.4.2.                                | <i>Población</i> .....   | 45        |
|                                       | 2.4.2.1 <i>Criterios de Inclusión y Exclusión Considerados para la Delimitación de la Población:</i> .....   | 46        |
| 2.4.3.                                | <i>Muestra:</i> .....  | 46        |
| 2.5.                                  | Técnicas e Instrumentos de Recolección y Análisis de la Información .....  | 46        |
|                                       | 2.5.1. <i>Técnica:</i> .....   | 46        |
|                                       | 2.5.2. <i>Recolección de Información:</i> .....  | 46        |
|                                       | 2.5.3. <i>Análisis de Información:</i> .....   | 47        |
| <b>CAPÍTULO III. RESULTADOS</b> ..... |  | <b>48</b> |
| 3.1                                   | Análisis del Producto a Exportar .....   | 48        |
|                                       | 3.1.1 <i>Descripción del Producto: Joyería de Plata</i> .....  | 48        |
|                                       | 3.1.2 <i>Aspecto Tangible de la Joyería de Plata:</i> .....  | 48        |
| 3.2                                   | Objetivo General: Determinar Cómo la Investigación Mediante la Inteligencia Comercial Ayudaría a la Exportación de Joyas de Plata a Estados Unidos.....  | 50        |
|                                       | 3.2.1 <i>Análisis del Mercado a Nivel Mundial</i> .....  | 50        |
|                                       | 3.2.1.1. <i>Principales Países a Nivel Mundial Productores de Plata</i> .....  | 50        |
|                                       | 3.2.2 <i>Demanda Mundial de Plata</i> .....  | 52        |
| 3.3                                   | Objetivo Específico N° 1: Determinar Cómo Contribuiría la Investigación Mediante la Inteligencia Comercial a Conocer la Demanda del Mercado Estadounidense para la Exportación de Joyas de Plata Peruana. .... | 60        |
|                                       | 3.3.1 <i>Análisis del País Destino: Estados Unidos</i> .....   | 60        |
|                                       | 3.3.2 <i>Producción minera metálica de plata en Estados Unidos</i> .....   | 66        |

|   |  |            |
|---|--|------------|
| 3.4   | Objetivo Específico N° 2: Demostrar Cómo la Investigación Mediante la Inteligencia Comercial Analizará los Gustos, Tendencias y Perfil del Consumidor Estadounidense, para la Exportación de Joyas de Plata Peruana.....           | 73         |
| 3.4.1   | <i>Tendencias en el Consumidor Estadounidense para el 2022.....</i>  | 74         |
| 3.4.2   | <i>Análisis de la Demanda.....</i>   | 76         |
| 3.4.3   | <i>Enfocarse en las Tendencias:.....</i>   | 77         |
| 3.5   | Objetivo Específico N° 3: Conocer Como la Investigación Mediante la Inteligencia Comercial Identificará las Ventas y las Actividades Internacionales, para la Exportación de Joyas de Plata Peruana al Mercado Estadounidense..... | 81         |
| 3.5.1   | <i>Análisis del País Exportador: Perú.....</i>   | 81         |
| 3.5.1.1   | <i>Producción Minera Metálica de Plata en Perú .....</i>   | 81         |
| <b>CAPÍTULO IV. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</b> |  | <b>132</b> |
| 4.1   | Discusión.....   | 132        |
| 4.2   | Conclusiones.....  | 135        |
| <b>REFERENCIAS.....</b>                           |  | <b>141</b> |
| <b>ANEXOS.....</b>                                |  | <b>148</b> |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabla N° 1</b> Características de la plata .....   | 39 |
| <b>Tabla N° 2</b> Matriz de operacionalización de variables .....   | 43 |
| <b>Tabla N° 3</b> Descripción del producto a exportar .....   | 49 |
| <b>Tabla N° 4</b> 2019 – 2020: Producción minera metálica de plata a nivel mundial en toneladas métricas de plata .....           | 50 |
| <b>Tabla N° 5</b> 2016 – 2021: Demanda mundial de plata expresado en toneladas .....  | 52 |
| <b>Tabla N° 6</b> 2015 – 2020: Fabricación mundial de joyas de plata por regiones, expresado en millones de onzas .....           | 54 |
| <b>Tabla N° 7</b> 2015 – 2020: Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata, expresado en miles de USD ..... | 56 |
| <b>Tabla N° 8</b> 2015 – 2020: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata, expresado en miles de USD. .... | 58 |
| <b>Tabla N° 9</b> Datos en cifras de Estados Unidos a marzo 2022 .....  | 60 |
| <b>Tabla N° 10</b> Población de Estados Unidos por estados al periodo 2020 .....  | 61 |
| <b>Tabla N° 11</b> 2019 – 2021: Indicadores de crecimiento de Estados Unidos .....  | 63 |
| <b>Tabla N° 12</b> Repartición por actividades económicas .....   | 64 |
| <b>Tabla N° 13</b> Principales productos exportados e importados por Estados Unidos – periodo 2020 .....                          | 64 |
| <b>Tabla N° 14</b> Principales países socios de exportación e importación por Estados Unidos – periodo 2020 .....                 | 65 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Tabla N° 15</b> Producción minera metálica de plata en Estados Unidos en toneladas – periodo 2015 al 2021.....  | 66 |
| <b>Tabla N° 16</b> 2015 al 2021: Uso doméstico de la plata en Estados Unidos .....   | 68 |
| <b>Tabla N° 17</b> 2015 – 2021: Principales países exportadores de joyas de plata, producto importado por Estados Unidos de América, expresado en miles de dólares (USD).....  | 69 |
| <b>Tabla N° 18</b> 2015 – 2021: Principales países importadores de joyas de plata, producto exportado por Estados Unidos de América, expresado en miles de dólares (USD) ..... | 71 |
| <b>Tabla N° 19</b> 2019 - Distribución de la población de Estados Unidos por edades en porcentaje (%).....   | 73 |
| <b>Tabla N° 20</b> Perfil del consumidor estadounidense .....  | 73 |
| <b>Tabla N° 21</b> 2022 - Gustos y tendencias en joyas de plata del mercado chileno .....  | 77 |
| <b>Tabla N° 22</b> 2015 – 2020: Producción minera metálica de plata peruana por regiones, expresado en Kg finos.....   | 81 |
| <b>Tabla N° 23</b> 2015 – 2020: Producción minera metálica de plata peruana según estratos de la minería, expresado en Kg finos .....  | 83 |
| <b>Tabla N° 24</b> 2015 – 2020: Producción minera metálica de plata peruana por empresas, expresado en kg finos.....   | 84 |
| <b>Tabla N° 25</b> Técnicas y producción de joyería de plata por ciudades del Perú.....  | 86 |
| <b>Tabla N° 26</b> Centros de capacitación y formación de joyeros en Perú.....   | 87 |
| <b>Tabla N° 27</b> 2016 – 2020: Exportación total de Perú al mundo de joyería de plata – expresado en valor FOB (US\$), Cantidad (Un) y Precio Promedio (US\$/Un) .....        | 88 |
| <b>Tabla N° 28</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata exportado por Perú, expresado en valor FOB (miles de USD\$).....             | 91 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla N° 29</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata exportado por Perú, expresado en peso neto (kg).....                     | 93  |
| <b>Tabla N° 30</b> 2016 - 2020: Principales empresas peruanas exportadoras de joyas de plata a diferentes países del mundo, expresado en valor FOB (miles de USD\$).....   | 95  |
| <b>Tabla N° 31</b> 2016 - 2020: Principales empresas peruanas exportadoras de joyas de plata a diferentes países del mundo, expresado en cantidad (Un).....                | 97  |
| <b>Tabla N° 32</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata importado por Perú, expresado en valor CIF (miles de USD\$).....         | 99  |
| <b>Tabla N° 33</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata importado por Perú, expresado en peso neto (kg).....                     | 101 |
| <b>Tabla N° 34</b> 2018 - 2021: Principales empresas peruanas importadoras de joyas de plata de diferentes países del mundo, expresado en valor CIF (miles de USD\$) ..... | 103 |
| <b>Tabla N° 35</b> Acuerdos Comerciales entre Perú y Estados Unidos .....  | 105 |
| <b>Tabla N° 36</b> Beneficios del Tratado de Libre Comercio entre Perú y Estados Unidos .....  | 106 |
| <b>Tabla N° 37</b> <i>Regulaciones y normas de ingreso a Estado Unidos para la joyería de plata</i>  | 107 |
| <b>Tabla N° 38</b> Estándares y certificaciones del mercado estadounidense para la joyería de plata .....  | 108 |
| <b>Tabla N° 39</b> Documentación requerida para el ingreso a Estados Unidos del producto: joyas de plata.....  | 109 |
| <b>Tabla N° 40</b> 2015 – 2021: Exportación de Perú a Estados Unidos de joyas de plata expresado en Valor FOB (US\$), peso neto (Kg) y precio promedio (US\$/Un) .....     | 111 |
| <b>Tabla N° 41</b> 2015 - 2021: Principales empresas exportadoras de joyería de plata importada por Estados Unidos, expresada en valor FOB (US\$) .....                    | 115 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Tabla N° 42</b> 2015 - 2021: Principales empresas exportadoras de joyería de plata importada por Estados Unidos, expresada en peso neto Kg.....                                   | 117 |
| <b>Tabla N° 43</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las exportaciones peruanas de la joyería de plata importada por Estado Unidos, expresado en valor FOB (US\$) ..... | 119 |
| <b>Tabla N° 44</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las exportaciones peruanas de la joyería de plata importada por Estado Unidos, expresado en peso neto Kg.....      | 121 |
| <b>Tabla N° 45</b> 2015 – 2021: Joyería de plata importada por Perú exportada por Estados Unidos, expresado en Valor CIF (US\$), Peso neto (Kg) y Precio Promedio (US\$/Un).....     | 122 |
| <b>Tabla N° 46</b> 2015 - 2021: Principales empresas importadoras de joyería de plata, exportada por Estados Unidos, expresada en valor CIF (US\$).....                              | 125 |
| <b>Tabla N° 47</b> 2017 - 2021: Principales empresas importadoras de joyería de plata exportada por Estados Unidos, expresada en peso neto kg.....                                   | 126 |
| <b>Tabla N° 48</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las importaciones peruanas de joyería de plata exportada por Estado Unidos, expresado en valor CIF (US\$) .....    | 128 |
| <b>Tabla N° 49</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las importaciones peruanas de la joyería de plata exportada por Estado Unidos, expresado en peso neto Kg. ....     | 129 |
| <b>Tabla N° 50</b> Factores críticos para la exportación de joyas de plata a Estados Unidos .....  | 130 |

## ÍNDICE DE FIGURAS

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura N° 1</b> Propósitos de la inteligencia comercial según Avendaño.....  | 29 |
| <b>Figura N° 2</b> Proceso de exportación .....   | 36 |
| <b>Figura N° 3</b> Plata en granalla, plata piña o plata 999 .....  | 40 |
| <b>Figura N° 4</b> Presentación de la joyería de plata a exportar.....  | 48 |
| <b>Figura N° 5</b> Producción minera metálica de plata a nivel mundial, en toneladas métricas de plata – periodos 2019 - 2020.....  | 51 |
| <b>Figura N° 6</b> Demanda mundial de plata, expresado en toneladas – periodos 2016 -2021 ....  | 53 |
| <b>Figura N° 7</b> Fabricación mundial de joyas de plata por regiones, periodos 2015 al 2020 ....   | 54 |
| <b>Figura N° 8</b> Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata – periodo 2015 al 2020, expresado en miles de USD .....                                    | 57 |
| <b>Figura N° 9</b> 2015 – 2020: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata, expresado en miles de USD. ....  | 59 |
| <b>Figura N° 10</b> Población de Estados Unidos por estados al periodo 2020 .....   | 63 |
| <b>Figura N° 11</b> 2015 – 2021: Producción de plata en Estados Unidos en toneladas .....   | 67 |
| <b>Figura N° 12</b> 2015 al 2021: Uso doméstico de la plata en Estados Unidos .....   | 68 |
| <b>Figura N° 13</b> 2015 – 2021: Principales países exportadores de joyas de plata, producto importado por Estados Unidos de América, expresado en miles de dólares (USD).....  | 70 |
| <b>Figura N° 14</b> 2015 – 2021: Principales países importadores de joyas de plata, producto exportado por Estados Unidos de América, expresado en miles de dólares (USD) ..... | 72 |

|   |    |
|---|----|
| <b>Figura N° 15</b> 2017 - Participación de productos de joyería de plata de acuerdo a las preferencias de los consumidores estadounidenses.....                          | 76 |
| <b>Figura N° 16</b> 2019 – 2020: Comparativo de producción minera metálica de plata peruana por regiones, expresado en Kg finos. ....                                     | 82 |
| <b>Figura N° 17</b> 2019 – 2020: Comparativo de producción minera metálica de plata peruana según estratos de la minería, expresado en Kg finos.....                      | 83 |
| <b>Figura N° 18</b> 2019 – 2020: Comparativo de producción minera metálica de plata peruana por empresas.....   | 85 |
| <b>Figura N° 19</b> 2016 – 2020: Exportación total de Perú al mundo de joyería de plata – Valor FOB (US\$).....   | 88 |
| <b>Figura N° 20</b> 2016 – 2020: Exportación total de Perú al mundo de joyería de plata – Cantidad (Un).....  | 89 |
| <b>Figura N° 21</b> 2016 – 2020: Exportación total de Perú al mundo de joyería de plata - Precio Promedio (US\$/Un) .....   | 90 |
| <b>Figura N° 22</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata exportado por Perú, expresado en valor FOB (miles de USD\$).....       | 92 |
| <b>Figura N° 23</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial importadores de joyas de plata exportado por Perú, expresado en peso neto (kg).....                   | 94 |
| <b>Figura N° 24</b> 2016 - 2020: Principales empresas peruanas exportadoras de joyas de plata a diferentes países del mundo, expresado en valor FOB (miles de USD\$)..... | 96 |
| <b>Figura N° 25</b> 2019 - 2020: Comparativo de empresas peruanas exportadoras de joyas de plata a diferentes países del mundo, expresado en cantidad (Un).....           | 98 |

|   |     |
|---|-----|
| <b>Figura N° 26</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata importado por Perú, expresado en valor IF (miles de USD\$).....                    | 100 |
| <b>Figura N° 27</b> 2015 - 2021: Principales países a nivel mundial exportadores de joyas de plata importado por Perú, expresado en peso neto (kg).....                               | 102 |
| <b>Figura N° 28</b> 2018 - 2021: Principales empresas peruanas importadoras de joyas de plata de diferentes países del mundo, expresado en valor CIF (miles de USD\$) .....           | 104 |
| <b>Figura N° 29</b> Canales de distribución y comercialización de artículos de joyería en Estados Unidos.....   | 110 |
| <b>Figura N° 30</b> 2015 – 2021: Exportación de Perú a Estados Unidos de joyas de plata expresado en Valor FOB (US\$) .....   | 112 |
| <b>Figura N° 31</b> 2015 – 2021: Exportación de Perú a Estados Unidos de joyas de plata, expresado en peso neto (Kg).....   | 113 |
| <b>Figura N° 32</b> 2015 – 2021: Exportación de Perú a Estados Unidos de joyas de plata, expresado en precio promedio (US\$/Kg).....  | 114 |
| <b>Figura N° 33</b> 2015 - 2021: Principales empresas exportadoras de joyería de importada por Estados Unidos, expresada en valor FOB (US\$) .....                                    | 116 |
| <b>Figura N° 34</b> 2015 - 2021: Principales empresas exportadoras de joyería de plata importada por Estados Unidos, expresada en peso neto Kg.....                                   | 118 |
| <b>Figura N° 35</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las exportaciones peruanas de la joyería de plata importada por Estado Unidos, expresado en valor FOB (US\$) ..... | 120 |
| <b>Figura N° 36</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las exportaciones peruanas de la joyería de plata importada por Estado Unidos, expresado en peso neto Kg. ....     | 121 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>Figura N° 37</b> 2015 – 2021: Importación de Perú a Estados Unidos de joyería de plata,<br>expresado en Valor CIF (US\$) .....  | 122 |
| <b>Figura N° 38</b> 2015 – 2021: Importación de Perú a Estados Unidos de joyería de plata,<br>expresado en peso neto (Kg).....   | 123 |
| <b>Figura N° 39</b> 2015 – 2021: Importación de Perú a Estados Unidos de joyería de plata,<br>expresado en precio promedio (US\$/Kg.) .....  | 124 |
| <b>Figura N° 40</b> 2015 - 2021: Principales empresas importadoras de joyería de plata exportada por<br>Estados Unidos, expresada en valor CIF (US\$).....                               | 125 |
| <b>Figura N° 41</b> 2017 - 2021: Principales empresas importadoras de joyería de plata, exportada por<br>Estados Unidos, expresada en peso neto Kg.....                                  | 127 |
| <b>Figura N° 42</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las importaciones peruanas de la<br>joyería de plata exportada por Estado Unidos, expresado en valor CIF (US\$) ..... | 128 |
| <b>Figura N° 43</b> 2015 - 2021: Principales vías de transporte de las importaciones peruanas de la<br>joyería de plata exportada por Estado Unidos, expresado en peso neto Kg. ....     | 129 |

## RESUMEN

En estos tiempos, las tendencias globales en el mercado de joyería de plata están marcadas por el contexto de la pandemia del coronavirus (Covid-19). La obligación del uso de mascarilla facial en la gran parte del mundo y considerando, que las videollamadas o videoconferencias no muestran el cuerpo completo sino mayormente la cara, cuello y manos, este contexto apunta a un mayor uso de adornos y joyas en orejas, manos y cuello, lo que representa una oportunidad en el mercado de joyas en general. A pesar de que Estados Unidos es el principal destino de exportación de las joyas en plata peruana en valor FOB [Free on Board] (tarifa a bordo), Perú no figura en los rankings de principales proveedores de joyería de plata de Estados Unidos, debido a la falta de industrialización, la informalidad del sector y por falta de apoyo del gobierno ya que no existe una política de desarrollo sectorial. La presente investigación, tiene como objetivo brindar información del perfil del mercado estadounidense y a nivel mundial, para la exportación desde Perú de artículos de joyería de plata, con partida arancelaria 7113.11.00.00 aplicando inteligencia comercial, demostrando que con esta herramienta nos mantendrá a la vanguardia, se podrá analizar, conocer y así poder anticiparnos al comportamiento de los principales mercados de destino, convirtiéndose en una herramienta que toda empresa peruana debería aplicar como fortaleza, si lo que se desea es realizar operaciones comerciales con resultados predecibles y evitar situaciones inesperadas.

**Palabras clave:** inteligencia comercial, proceso exploratorio.

## ABSTRACT

In these times, the global trends in the silver jewelry market are marked by the context of the coronavirus pandemic (Covid-19). The obligation to wear a face mask in much of the world and considering that video calls or video conferences do not show the full body but mostly the face, neck and hands, this context points to a greater use of ornaments and jewelry on ears, hands and neck, which represents an opportunity in the jewelry market in general. Despite the fact that the United States is the main export destination for Peruvian silver jewelry in FOB [Free on Board] value, Peru does not appear in the rankings of the main suppliers of silver jewelry in the United States, due to the lack of industrialization, the informality of the sector and the lack of government support since there is no sectoral development policy. The objective of this research is to provide information on the profile of the US market and worldwide, for the export of silver jewelry items from Peru, with tariff heading 7113.11.00.00, applying commercial intelligence, demonstrating that with this tool it will keep us at the forefront. , it will be possible to analyze, know and thus be able to anticipate the behavior of the main destination markets, becoming a tool that every Peruvian company should apply as a strength, if what is desired is to carry out commercial operations with predictable results and avoid unexpected situations.

**Keywords:** business intelligence, exploratory process.

## **NOTA DE ACCESO**

**No se puede acceder al texto completo pues contiene datos confidenciales**

## REFERENCIAS

- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU.  
(2021). Joyería Peruana para el Mundo. *Industria de la Vestimenta: Informe Especializado*. pp.  
2-9.  
[https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/5333/Joyeria\\_peruana\\_2021\\_keyword\\_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/5333/Joyeria_peruana_2021_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo - PROMPERU.  
(2017). Joyería de Plata en Estados Unidos. *Informe Especializado.*, 2-7.  
<https://myperuglobal.com/wp-content/uploads/2018/04/Informe-Joyer%C3%ADa-plata-a-EE.UU.pdf>
- Cámara de Industria de Guatemala – CIG. (2015). Perfil de Estados Unidos. *Guía Básica de Exportación a los Estados Unidos: Sector de Vestuario y Textiles*. 5-10.  
[https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/gs\\_vestuario\\_y\\_textiles\\_eeuu.pdf](https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/gs_vestuario_y_textiles_eeuu.pdf)
- Sistemas Integrados de Información de Comercio Exterior – SIICEX. (s.f.). Producto / Joyería De Plata.  
[https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?\\_page\\_=172.17100&\\_portletid\\_=sfichaproducto\\_init&scriptdo=cc\\_fp\\_init&pproducto=104&pnomproducto=Joyer](https://www.siicex.gob.pe/siicex/portal5ES.asp?_page_=172.17100&_portletid_=sfichaproducto_init&scriptdo=cc_fp_init&pproducto=104&pnomproducto=Joyer)
- Vigos Flores, A. (2019). Relación de Exportación y Competividad de la Joyería de la Plata Peruana Durante los Periodos 2010 – 2018. [Tesis de Licenciatura, Universidad Cesar Vallejo].

[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43688/Vigos\\_FADM.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/43688/Vigos_FADM.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Asociación de Exportadores – ADEX. (2021). Joyería de Plata a Vancouver, Canadá. *Perfil de Mercado*. 6-40. <https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/Joyer%C3%ADa-de-Plata-Canad%C3%A1.pdf>

CIA World Factbook. (2019). *Distribución por Edad de Estados Unidos*. Index Mundi. [https://www.indexmundi.com/es/estados\\_unidos/distribucion\\_por\\_edad.html](https://www.indexmundi.com/es/estados_unidos/distribucion_por_edad.html)

Albacete Ramirez, I. (2008). Mercado de Joyería en Estados Unidos. *Estudios de Mercado*. 30-39. [http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie2656\\_eeuu\\_joyeria.pdf](http://www.exportapymes.com/documentos/productos/Ie2656_eeuu_joyeria.pdf)

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) & American World Services Corporation (AWS). (2016). Joyería de Metales Preciosos al Mercado de Estados Unidos. *Plan de Desarrollo de Mercado de Estados Unidos*. 10-63. [https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342813/4\\_Perfil\\_Joyeria\\_EEUU6.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/342813/4_Perfil_Joyeria_EEUU6.pdf)

Posada Ugaz, C. (10/01/2022). Tendencias en el Consumidos Estadounidense para el 2022. *Revista La Cámara de la Cámara de Comercio de Lima*. 20-22. <https://www.camaralima.org.pe/wp-content/uploads/2022/02/Tendencias-en-el-consumidor-estadounidenser-para-el-2022.pdf>

Las imágenes de las joyas colocadas en el punto de tendencias fueron sacadas de Pinterest <https://www.pinterest.es/>

Fernandez, S. (12/01/2022). *8 Tendencias en Joyas que Debes Tener en Cuenta este 2022*. Marie-Claire. <https://www.marie-claire.es/moda/joyas/fotos/tendencias-joyas-pasarelas-691641990015>

- Perez Méndez, M. J. (25/10/2021). *Las Joyas Tendencias en Primavera-Verano 2022 Según las Pasarelas*. Vogue. <https://www.vogue.es/moda/articulos/joyas-tendencias-primavera-verano-2022>
- Rodriguez, A. (09/03/2022). *Las Tendencias en Joyas que Realmente Importan en 2022*. Elle. <https://www.elle.com/es/moda/tendencias/a38859887/tendencias-joyas/>
- Lopez, P. (19/03/2022). *Las 11 Tendencias en Joyas y Bisutería que Hay que Conocer si Queremos Petarlo en 2022*. Tendencias. <https://www.tendencias.com/complementos-ellas/11-tendencias-joyas-bisuteria-que-hay-que-conocer-queremos-petarlo-2022>
- Vera, Alejandra. (14/02/2022). *Las Mejores Tendencias de Joyería para Lucir en el 2022*. Glam Star. <https://www.glamstar.news/modaybelleza/Las-mejores-tendencias-de-joyeria-para-lucir-en-el-2022-20220214-0016.html>
- El Magacín. (s.f.). *Tendencias en Pendientes de Plata en 2022*. <https://www.elmagacin.com/tendencias-en-pendientes-de-plata-en-2022/>
- Joyas Veos. (31/12/2021). *Tendencias de Joyería para el 2022*. <https://joyasveos.com/tendencias-de-joyeria-para-el-2022/>
- Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales (CIEN – ADEX). (Mayo 2021). *Panorama Internacional y Nacional del Sector Joyería*. 1-6. [https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIEN\\_NSIM1\\_Julio\\_2021-Joyer% C3% ADa.pdf](https://www.cien.adexperu.org.pe/wp-content/uploads/2021/06/CIEN_NSIM1_Julio_2021-Joyer% C3% ADa.pdf)
- Sociedad Nacional de Minería Petróleo y Energía. (2019). *Plata. Perú es el Segundo Mayor Productos de Plata en el Mundo*.

<http://25n9v12xdmru2v4k1z46yi4o->

[wpenGINE.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2020/01/infografia-plata-2018.pdf](http://wpenGINE.netdna-ssl.com/wp-content/uploads/2020/01/infografia-plata-2018.pdf)

Tica, E. (01/01/2020). *¿Cuál es Mejor: la Plata Esterlina, Plata 925, Plata 950, Plata Piña o de Ley?*. <https://edgartica.com/blog/plata-esterlina-925-950-de-ley-pina/>

Rios Acuña, S. (Marzo 2019). *Artesanías del Perú. Historia Tradición e Innovación*.  
<https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/publicaciones/artesania/2019/Artesania-del-Peru-Historia.pdf>

Vigo Vargas, V. (2008). *Joyería Peruana para el Mundo: Generando Oportunidades de Desarrollo*.  
[https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto08/especialjoyeria\\_132.pdf](https://www.comexperu.org.pe/upload/articles/revista/agosto08/especialjoyeria_132.pdf)

Servicio Nacional de Geología y Minería. (2020). *Anuario de la Minería de Chile*. 83-84.  
[https://www.sernageomin.cl/pdf/anuario\\_de\\_%20la%20Mineria\\_de\\_Chile\\_2020\\_290621.pdf](https://www.sernageomin.cl/pdf/anuario_de_%20la%20Mineria_de_Chile_2020_290621.pdf)

Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERU). (2015). *Perfil Producto Mercado: Joyería de Plata en EE.UU*.  
<https://recursos.exportemos.pe/912990629radD8102.pdf>

Datos Macro. (s.f.). Población de los Estados de USA.  
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/usa-estados>

Santander Trade Markets. (Marzo 2022). *Estados Unidos: Presentación General*.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/presentacion-general>

Santander Trade Markets. (Marzo 2022). *Estados Unidos: Política y Economía*.  
<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/politica-y-economia>

Santander Trade Markets. (Marzo 2022). *Estados Unidos: Llegar al Consumidor*.

<https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/estados-unidos/llegar-al-consumidor>

ICEX. (2021). *Ficha País: Estados Unidos 2021*. <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/el-mercado/estudios-informes/ficha-pais-estados-unidos-2021-doc2016674009.html?idPais=US>

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. (Diciembre 2015). *Centros de Innovación Tecnológica de Artesanía y Turismo – CITE de AT*. 16-17, 24-25.

[https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31552/22191\\_13\\_CITE\\_2015.pdf](https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/31552/22191_13_CITE_2015.pdf)20180706-19116-1d9015i.pdf

Dirección General de Investigación y Estudios sobre Comercio Exterior. (Abril 2021). *Estudio de Aprovechamiento del TLC Perú – EE.UU. 12° Año de Vigencia del TLC*. [http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En\\_Vigencia/EEUU/Documentos/docs/EA\\_PeruEEUU\\_12periodo.pdf](http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/En_Vigencia/EEUU/Documentos/docs/EA_PeruEEUU_12periodo.pdf)

Instituto Peruano de Joyería y Arte. (s.f.). *Informes e Inscripciones de los Diferentes Cursos y Especialidades*. <https://www.iperjoy.com/consultas-e-informes.php>

Sistema de Información sobre Comercio Exterior (SICE). (s.f.). *Programas Preferenciales No Recíprocas: Ley de Preferencias Arancelaria Andina (APTA)*. [http://www.sice.oas.org/tpd/usa\\_atpa/usa\\_atpa\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/tpd/usa_atpa/usa_atpa_s.asp)

Hoyos, Aguinaga, Carranza, Ramirez & Abanto. (Mayo 2020). *2020 Anuario Minero. Reporte Estadístico*. (1ra edición, pp. 74-77). <https://www.minem.gob.pe/minem/archivos/file/Mineria/PUBLICACIONES/ANUARIOS/2020/AM2020.pdf>

La data de las importaciones y exportaciones a Perú, Estados Unidos y del Mundo han sido descargadas de Veritrade Corp. (<https://www.veritradecorp.com/>).

La data de las importaciones y exportaciones a Perú, Estados Unidos y del Mundo han sido descargadas de Trade Map. (<https://www.trademap.org/Index.aspx>).

Morán Camizán, M. & Santos Perez, A. (2018). *Identificación de Oportunidad de Negocio para la Exportación de Joyas de Plata Ley 0,925 a Estados Unidos en el Año 2018*. (Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Administración y Negocios Internacionales). Universidad Privada del Norte (UPN).

Cobeñas Huaco, C. (2019). *Investigación Mediante la Inteligencia Comercial para la Exportación de Joyas de Plata al Mercado Chileno como Idea de Negocio, Comas 2019*. (Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Administración y Negocios Internacionales). Universidad Privada del Norte (UPN).

Carruitero Honores, M. (2021). *La Incidencia de la Innovación en la Exportación de Joyas de Plata, Perú (2015 – 2019)*. (Tesis para optar el Grado de Magister en Administración con Mención en Gestión Empresarial). Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM).

Chinchay Valdiviezo, E. & Vera Sanchez, K. (2017). *Estrategia de Promoción para la Exportación de Joyas de Plata de la Empresa MCP Joyeros Perú S.A.C. al Mercado de Miami 2017-2018*. (Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Administración de Negocios Internacionales). Universidad de San Martín de Porres (USMP).

Abanto, Valenzuela, Vals & Yabar. (2009). *Plan de Exportación de Joyas de Plata a Estados Unidos*. (Tesis para Optar el Grado de Maestría en Administración de Empresas). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Campos Aucapiña, Y. & Valencia Velarde, S. (2019). *Factores Críticos que Afectan la Exportación de Joyería en Plata Peruana 925 No Artesanal a los Estados Unidos Durante los Años 2013 – 2017*. (Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciado en Negocios Internacionales). Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

Constante Grijalva, A. (2015). *Proyecto para la Exportación de Joyas en Oro y Plata desde Cuenca Ecuador hacia los Estados Unidos Ciudad Miami, Periodo 2012-2022*. (Tesis a la Obtención del Título de Ingeniero en Comercio Exterior, Integración y Aduanas). Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito.

The Silver Institute. (2021). *Plata Mundial Encuesta 2021*.  
<https://www.silverinstitute.org/wp-content/uploads/2021/04/World-Silver-Survey-2021.pdf>

The Silver Institute. (2021). *Plata Mundial Encuesta 2020*.  
<https://www.silverinstitute.org/wp-content/uploads/2020/04/World-Silver-Survey-2020.pdf>

Servicio Geológico de EE.UU. (31/01/2022). *Productos Minerales Básicos. Resúmenes 2022*. (pp. 157). <https://pubs.er.usgs.gov/publication/mcs2022>

Servicio Geológico de EE.UU. (31/01/2022). *Productos Minerales Básicos. Resúmenes 2021*. (pp. 150). <https://pubs.er.usgs.gov/publication/mcs2021>

Sánchez, C. (02 de abril de 2019). *Normas APA en español. Normas APA*. (7ma edición).  
<https://normas-apa.org/introduccion/normas-apa-en-espanol/>

Sánchez, C. (11 de febrero de 2020). *Ejemplos de Referencias Bibliográficas APA. Normas APA* (7ma edición). <https://normas-apa.org/referencias/ejemplos/>