



FACULTAD DE INGENIERÍA

CARRERA DE **INGENIERÍA AMBIENTAL**

“ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO
SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES
UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD
PRIVADA DEL NORTE SEDE LOS OLIVOS, LIMA
2021”

Tesis para optar el título profesional de:
Ingeniero Ambiental

Autor:

Nelson Demetrio Leon Vilca

Asesor:

M. Cs. Sara Esther García Alva

<https://orcid.org/0000-0002-3867-5084>

Cajamarca - Perú

JURADO EVALUADOR

Jurado 1 Presidente(a)	Gladys Sandi Licapa Redolfo	41379556
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 2	Julian Ricardo Diaz Ruiz	09294063
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

Jurado 3	Irma Geralda Horna Hernández	40317442
	Nombre y Apellidos	Nº DNI

DEDICATORIA

A Dios por cada bendición a lo largo de mi vida.

A mi familia por su entero apoyo incondicional

durante mi carrera universitaria.

AGRADECIMIENTO

A Dios por ser mi fortaleza en aquellos momentos difíciles.

A la Universidad Privada del Norte por haberme brindado las mejores herramientas para mi desarrollo profesional.

A mis docentes por su entero apoyo durante mi carrera profesional.

A mi asesora por guiarme durante todo el proceso para llevar a cabo mi trabajo de investigación.

TABLA DE CONTENIDO

JURADO EVALUADOR.....	2
DEDICATORIA	3
AGRADECIMIENTO	4
TABLA DE CONTENIDO	5
ÍNDICE DE TABLAS	7
ÍNDICE DE FIGURAS	8
RESUMEN	9
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1.1. Realidad problemática	10
1.1.1. Descripción del problema.....	10
1.1.2. Antecedentes.....	13
1.2. Bases teóricas	16
1.2.1. Actitudes ambientales.....	16
1.2.2. Consumo sostenible.....	19
1.3. Formulación del problema.....	23
1.3.1. Pregunta general	23
1.3.2. Preguntas específicas.....	23
1.4. Objetivos.....	24
1.4.1. Objetivo general	24
1.4.2. Objetivos específicos.....	24
1.5. Hipótesis	25
1.5.1. Hipótesis general	25
1.5.2. Hipótesis específicas	25
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA	26
2.1. Tipo de investigación	26
• 2.2. Población y muestra	26

2.3.	Técnicas e instrumentos de recolección	27
2.4.	Procedimiento	28
2.5.	Aspectos éticos	29
CAPÍTULO III: RESULTADOS		30
2.1.	Análisis descriptivo de los datos	30
2.1.1.	Resultados de la primera variable: Actitudes ambientales	31
2.1.2.	Resultados de la segunda variable: Consumo sostenible	37
2.2.	Análisis correlacional de los datos	45
2.2.1.	Contrastación de la Hipótesis General	45
2.2.2.	Contrastación de la Hipótesis Específica 1.....	46
2.2.3.	Contrastación de la Hipótesis Específica 2.....	47
2.2.4.	Contrastación de la Hipótesis Específica 3.....	48
2.2.5.	Contrastación de la Hipótesis Específica 4.....	49
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....		51
• 5.1.	Discusión	51
• 5.2.	Conclusiones.....	54
REFERENCIAS		56
ANEXOS		60
Anexo 1.	Instrumentos.....	60
Anexo 2.	Validación de expertos.....	61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Cálculo de la muestra</i>	27
Tabla 2. <i>Demografía por sexo</i>	30
Tabla 3. <i>Demografía por edad</i>	30
Tabla 4. <i>Demografía por carrera profesional</i>	31
Tabla 5. <i>Resultados por ítem de la dimensión componente reactivo</i>	32
Tabla 6. <i>Resultados del Componente Afectivo de Actitudes Ambientales</i>	35
Tabla 7. <i>Resultados del Componente Cognoscitivo de Actitudes Ambientales</i>	37
Tabla 8. <i>Resultados de la dimensión Consumo Ético</i>	39
Tabla 9. <i>Resultados de la dimensión Consumo ecológico</i>	41
Tabla 10. <i>Resultados de la dimensión Consumo solidario</i>	43
Tabla 11. <i>Resultados de la dimensión Consumo crítico</i>	45
Tabla 12. <i>Correlación entre actitudes ambientales y consumo sostenible</i>	46
Tabla 13. <i>Correlación entre actitudes ambientales y consumo ético</i>	47
Tabla 14. <i>Correlación entre actitudes ambientales y consumo ecológico</i>	47
Tabla 15. <i>Correlación entre actitudes ambientales y consumo solidario</i>	49
Tabla 16. <i>Correlación entre actitudes ambientales y consumo crítico</i>	50

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. <i>Resultados del Componente Reactivo de Actitudes Ambientales</i>	32
Figura 2. <i>Resultados del Componente Afectivo de Actitudes Ambientales</i>	34
Figura 3. <i>Resultados del Componente Cognoscitivo de Actitudes Ambientales</i>	36
Figura 4. <i>Resultados de la dimensión Consumo Ético</i>	38
Figura 5. <i>Resultados de la dimensión Consumo ecológico</i>	40
Figura 6. <i>Resultados de la dimensión Consumo solidario</i>	42
Figura 7. <i>Resultados de la dimensión Consumo crítico</i>	44

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima, 2021, que partió del problema formulado: ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima, 2021?; la hipótesis planteada es que existe una relación significativa entre las variables.

De este modo, se tuvo como metodología una investigación de tipo básica o fundamental, con enfoque cuantitativo y diseño observacional, donde se empleó un cuestionario como técnica de recolección de datos. Asimismo, la muestra fue seleccionada a través de un muestreo probabilístico aleatorio.

De acuerdo con los resultados analizados, se rechaza la hipótesis a consecuencia de que la correlación entre las variables es muy baja y no significativa dado que en su mayoría, los encuestados no considera a la ética como factor fundamental del consumo sostenible y no está de acuerdo en mantener hábitos de consumo sostenible, además de mantener otros hábitos o actitudes que no reflejan un completo desarrollo sobre el consumo sostenible y consumo solidario con el medio ambiente.

PALABRAS CLAVES: Actitudes ambientales, consumo sostenible, consumo ético, consumo solidario.

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

1.1.1. Descripción del problema

En la actualidad, uno de los factores más problemáticos en el cuidado del medio ambiente y el consumo sostenible, es la postura que asumen los individuos frente a su entorno natural. Sobre la actitud ambiental, resulta vital conocer que se trata de aquellas disposiciones cognitivas, afectivas y de comportamiento dirigidas a la construcción de una forma de vida compatible o no con el medio ambiente natural (Holgado, 2018). Por otra parte, el consumo sostenible se refiere al hábito que las personas construyen para hacer uso eficiente de los recursos ya sea para satisfacer sus necesidades personales y mejorar su calidad de vida, como por ejemplo, reducir los desperdicios o adoptar una perspectiva responsable del ciclo de vida de las cosas (Pujadas, et al, 2009).

A nivel internacional, la Cumbre de los Pueblos (2017) ha referido que los problemas medioambientales tienen un componente integrador que significa, que al ser múltiples las especies que componen la naturaleza, múltiples son los inconvenientes que se presentan en el logro de actitudes orientadas hacia la protección del medio ambiente. Manzanares (2020) mencionó que los problemas ambientales al igual que las demás problemáticas abordadas por Objetivos de Desarrollo Sostenible constituyen un problema de carácter complejo, a los cuales el Estado debe responder, pero de forma articulada con cada ciudadano.

Al respecto, Naciones Unidas (2016) ha referido que el problema medioambiental parte de la distorsión del consumo, por ese motivo, se debe incentivar a nivel internacional la elaboración de productos y servicios amigables con el medio ambiente que puedan satisfacer de la misma manera las necesidades de los consumidores pero que además

contribuyan con reducir la contaminación ambiental y la excesiva explotación de los recursos.

A nivel nacional, la problemática ambiental no es indiferente a lo ocurrido en el mundo, sin embargo, a diferencia de otros países no se ha logrado alcanzar un alto nivel de desarrollo ambiental en tanto imperan las malas actitudes y prácticas ambientales que dañan a nuestro ecosistema natural (Ramos, 2019). Por ejemplo, la producción de electricidad a nivel nacional aumentó hasta en un 186% en los últimos 20 años (Esan, 2019); impactando negativamente en el medio ambiente por su uso excesivo a todas horas del día que pasa casi desapercibido por el bajo nivel de conciencia que poseen las personas sobre su impacto, lo cual a su vez genera un enorme gasto de recursos en cuestión de la energía no renovable, puesto que, como se sabe, en Perú el uso adecuado de energías renovables es bastante reciente.

En un estudio realizado por Tumi (2016) en la ciudad de Puno se abordó la problemática de las malas actitudes y prácticas que tienen los pobladores en el cuidado del medio ambiente. Se determinó precaria conciencia ambiental y sanitaria en la mayor parte de la población puneña debido a la ausencia de una planta de tratamiento y a las malas condiciones sanitarias y de higiene en las que viven. A nivel local, Lima es considerada la octava ciudad más contaminada de América Latina y se encuentra en el puesto 22 a nivel mundial según el reporte del 2018 de World Air Quality, dicho estado se debe a las malas actitudes ambientales adoptadas por la población materializadas en el consumo insostenible del transporte vehicular y exceso de residuos sólidos de plástico arrojados (Gestión, 2019); conlleva a la preocupación de proponer una solución al respecto.

Además, se ha encontrado que existe una relación entre las actitudes con el medio ambiente y las conductas asumidas por los estudiantes universitarios en Lima, a partir de

ello se desarrolló la problemática que revisten las inadecuadas actitudes ambientales, la falta de conciencia ambiental y educación ambiental, entre otras (Olivera, Pulido y Yupanqui, 2020).

Así también, de acuerdo con Holgado (2018), quien plantea que las actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes universitarios de Ancash presentan un problema importante referido a su actitud frente a la protección del medio ambiente. Por su parte, Mamani (2017), en su estudio acerca de las actitudes ambientalistas en estudiantes de secundaria de una institución en Puno, abordó la problemática de los estudiantes de cuarto de secundaria en la dificultad de consolidar una actitud ambiental coherente frente al cuidado del medio ambiente. En este sentido, se destacó la importancia de ahondar en aquellas actitudes de los más jóvenes respecto al medio ambiente porque pueden determinar en el futuro el devenir de nuestro medio ambiente.

Teniendo en cuenta la situación problemática anterior, se ha observado que existen problemas en los estudiantes universitarios en cuanto a las actitudes ambientales que asumen sobre la protección de su entorno natural, el bajo nivel de cuidado en el consumo del agua, la electricidad, alimentos (snacks, bebidas embotelladas, enlatadas, etc.) entre otros, que debe al bajo poder adquisitivo que tienen los estudiantes universitarios de adquirir productos eco amigables con el medio ambiente, sino al contrario, productos de bajo costo y por ende de baja calidad. Además, de otras prácticas insostenibles como el uso del transporte público y no de otras formas de transporte como la bicicleta o vehículos cuyo combustible sea el gas natural, así también deficientes conocimiento en la gestión de residuos sólidos en general entre otras que han motivado la formulación de la presente investigación.

Teniendo en cuenta ello, se ha identificado como variables de estudio: actitudes ambientales y consumo sostenible; para la operacionalización de variables se identificó en

primer lugar los componentes de cada una de las variables. La variable actitudes ambientales se conformó por: el componente reactivo, el componente afectivo y el componente cognoscitivo; y la variable consumo sostenible se conformó por los siguientes componentes: el consumo crítico, el consumo ético, el consumo solidario y el consumo ecológico. Los componentes o dimensiones de la variable actitudes ambientales se respaldan en la teoría desarrollada por Yarlequé el año 2004, sobre los componentes de las actitudes ambientales (Ramos, 2019). Mientras que los componentes o dimensiones de la variable consumo sostenible se respaldan en la teoría desarrollada por Waste magazine sobre las dimensiones del consumo responsable o sostenible (Toribio, 2018). Ambas variables tuvieron como unidad de medida los indicadores de las dimensiones que se muestran en el Anexo 1 y 2, siendo para ambos casos el instrumento de medición, el cuestionario de preguntas.

1.1.2. Antecedentes

1.1.2.1. Antecedentes internacionales

Se encontró como antecedente una investigación internacional que versa sobre el análisis de actitudes y conductas proambientales en una muestra de estudiantes brasileños, la cual tuvo como objetivo evaluar el poder explicativo del modelo respecto a sus cuatro dimensiones actitudinales, así como su relación con diferentes conductas ecológicas. De este modo, se aplicó un método cuantitativo y correlacional que permitió arribar a la conclusión de que es necesario tomar en cuenta enfoques multidimensionales para el análisis de las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza, debido a que este factor determina el cuidado medio ambiental que las personas puedan adoptar en su día a día (Amérigo et al., 2017).

Así también, se reporta la investigación de Lemos (2019), la cual trata sobre el consumo sostenible como una propuesta de estrategias de comunicación para su adopción

como estilo de vida. Asimismo, este tuvo como objetivo proponer estrategias de comunicación adecuadas para incentivar al consumidor a que adopte el consumo sostenible como un estilo de vida, para así generar cambios positivos de consumo en la sociedad y en el medio ambiente. Es así como se empleó la metodología cuantitativa y explicativa, que permitió concluir con que las empresas deben adaptar sus mensajes según los segmentos hacia los cuales van dirigidos, puesto que el consumo se da de diferentes formas también.

Finalmente, se encontró a Herrera (2015) con su investigación sobre la relación que existe entre las actitudes y prácticas ambientales predominantes. Este estudio tuvo como objetivo establecer la relación entre las actitudes ambientales y las prácticas proambientales cotidianas de cuatro docentes. Para ejecutar la investigación, se hizo uso de una metodología cuantitativa correlacional que permitió concluir que no existe relación entre ambas variables; sin embargo, se halló una correlación positiva alta entre los comportamientos ambientales más comunes.

1.1.2.2. Antecedentes nacionales

De la misma manera, se encontraron estudios realizados a nivel nacional, como la investigación realizada por Ramos (2019) sobre las conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa Vaso de Leche del distrito de Hualmay, tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre las conductas y las actitudes para el cuidado del medio ambiente en la población mencionada. De este modo, la metodología aplicada fue cuantitativa correlacional, la cual permitió concluir que existe una relación significativa entre ambas variables.

Así también, se puede apreciar el estudio de Holgado (2018) que trató sobre las actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de Administración Hotelera y Turismo de la Universidad San Pedro. En este estudio, se tuvo como objetivo determinar la

relación que existe entre ambas variables en la población estudiada, para lo cual aplicó una metodología cuantitativa correlacional que permitió concluir que existe una correlación poco significativa entre las actitudes y educación ambiental.

Finalmente, se encontró a Mamani (2017) quien estudio acerca de las actitudes ambientalistas en estudiantes de secundaria de una institución en Puno, tuvo como objetivo determinar las actitudes ambientalistas de los estudiantes, basados en sus dimensiones positivas y negativas. Para su ejecución, se aplicó una metodología descriptiva y de diseño diagnóstico, que permitió arribar a la conclusión de que los estudiantes de cuarto de secundaria de aquella institución presentan actitudes favorables frente al cuidado del medio ambiente.

1.1.2.3. Antecedentes locales

Así mismo, se encontró los antecedentes locales, de ellos se tiene a la investigación realizada por Olivera, Pulido y Yupanqui-Lorenzo (2020) acerca de la conducta y actitud ambiental responsable en estudiantes universitarios en Lima, la cual tuvo como objetivo conocer la relación entre la conducta y la actitud ambiental responsable en estudiantes universitarios. Para lo cual, utilizando una metodología cuantitativa y descriptiva correlacional, se concluyó que existe una relación positiva entre ambas variables, y los factores componentes de las mismas.

Así también, se puede apreciar el estudio de Ocampo (2020) acerca de la eficacia del programa “el mundo está en tus manos” en el desarrollo de actitudes ambientales de los estudiantes de psicología de una universidad. Su metodología fue de tipo cuantitativa pre-experimental y su población estuvo conformada por 104 estudiantes de nivel superior de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad Peruana Unión. Se obtuvo como resultado que dicho programa mejora las actitudes ambientales de los estudiantes de

psicología dado que el programa es eficaz para desarrollar las actitudes ambientales de movimiento activista, amenaza ambiental, alteración de la naturaleza, comportamiento de conservación personal y preocupación ecocéntrica.

Finalmente se encontró la investigación de López (2018) sobre las actitudes y creencias ambientales de los estudiantes de un CEBA de San Juan de Lurigancho. La investigación fue de tipo y enfoque cuantitativo, de método hipotético deductivo y la población y muestra estuvo conformada por 150 alumnos del turno nocturno, lo cual constituyó la totalidad de estudiantes del CEBA de dicho distrito. Sus resultados demostraron que existe relación significativa positiva entre la actitud y creencias ambientales, ecocentrismo antropocentrismo y la conciencia límite de los estudiantes de dicha institución.

1.2. Bases teóricas

1.2.1. Actitudes ambientales

Las actitudes ambientales según Holgado (2018) tienen tres componentes fundamentales, los cuales son: el componente cognitivo, el componente afectivo y el componente comportamental. Ello quiere decir que siempre que se habla de actitud, se está hablando de una manera de pensar, de sentir y de hacer, puesto que sin estos factores es imposible hablar de actitud. También debe quedar claro que esta actitud puede presentarse tanto de manera positiva como negativa.

Por su parte, Ramos (2019) define a las actitudes ambientales como indicadores que visibilizan aquellos valores internalizados y que están vinculados con la educación moral de las personas. Estas actitudes ambientales implican cuatro características principales que determinan el vínculo de los humanos con el medio ambiente. En primer lugar, el sistema de valores puede determinar las conductas y actitudes; en segundo lugar, estas actitudes

ambientales no son comportamientos automáticos o rutinas; en tercer lugar, varían en intensidad y pueden pasar desapercibidas; y finalmente, guardan íntima relación con la experiencia de las personas.

A partir de la definición anterior, habría que concluir que la actitud ambiental es la forma como un ser humano piensa, siente y hace sobre su relación con el medio ambiente. Sucede que existe en el ser humano una predisposición mental y emocional a generar relaciones con su entorno, y, en el proceso de contención de este fenómeno, la actitud del sujeto puede manifestarse positivamente, cuando la experiencia posterior es percibida de forma favorable, momento en el que se genera cercanía con la conducta, puesto que, cuando la percepción del fenómeno es negativa, se tiende a la lejanía (Holgado, 2018).

En relación a lo anterior, Américo, García y Cortés (2017) han podido identificar en el ser humano contemporáneo preocupación por el medio ambiente, lo cual tiene como consecuencia el que el hombre cambie sus actitudes medioambientales hacia unas de mayor cuidado con el desenvolvimiento humano en el ambiente natural. Generalmente, la percepción cognitiva del ser humano le despierta ganas de mejorar el bienestar humano a través de la conservación del medio ambiente, el cuidado y la conexión con la naturaleza y sentimientos de bienestar emocional al estar en contacto con la naturaleza medio ambiental.

A propósito de los componentes mencionados en el fenómeno psicológico de la actitud, Holgado (2018) plantea que existe un componente cognitivo donde se presentan un grupo de categorías mentales que ayudan a la integración de la información. Asimismo, se considera un componente afectivo ya que existe una respuesta emocional ante los sucesos que la persona presencia en su realidad mental. Finalmente, se presenta la dimensión comportamental, el cual es la expresión de aquellas evaluaciones previas en la subjetividad de la persona.

Asimismo, Holgado (2018) señala que lo que realmente genera un impacto negativo en el medio ambiente no es la actitud ambiental, sino las conductas ambientales, pero que estas son una consecuencia de la actitud ambiental de los sujetos, ya que, si se quiere cambiar la conducta, es necesario cambiar la actitud, imposibilitándose el conocimiento exacto sobre la actitud del sujeto sino hasta observar cómo se comporta.

Sobre lo señalado anteriormente, Amérigo, García y Cortés (2017) han referido que las conductas ecológicas contribuyen con el conocimiento de cuáles son las actitudes que concretamente deben trabajarse de acuerdo al tipo de conducta pro ambiental que se quiera fomentar, dentro de cualquier programa de conciencia ambiental. De hecho, políticas de cuidado medio ambiental tienen un impacto positivo en el comportamiento ambiental de los sujetos, ya que su enfoque es cambiar la actitud del ser humano hacia el medio ambiente, y no enfocarse únicamente en prohibiciones sobre conductas negativas.

Sin embargo, Ramos (2019) se refiere a la conducta ambiental como aquella ejercida por los individuos sobre su participación en el entorno de la naturaleza, que además tiene interés globalizado, lo cual se impulsa a través de acuerdos a nivel mundial, como los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las Metas de Aichi. Las conductas ambientales llegan a ser variables de estudio importante en las últimas tres décadas, cuya vigencia y visibilidad ha ido incrementando en los últimos años, puesto que es importante su comprensión para futura predicción. Entonces, hablar de conductas ambientales implica hablar de acciones que contribuyen a preservar el medio ambiente; aunque no únicamente se presentan de forma positiva, sino que también puede tratarse de actitudes presentadas de forma negativa, puesto que las conductas ambientales pueden ser lesivas de la naturaleza, como prácticas de deforestación o uso excesivo de plástico.

1.2.2. Consumo sostenible

En esta segunda parte, se desarrolló lo concerniente al consumo sostenible, para ello resulta importante realizar algunas precisiones sobre lo que implica la sostenibilidad en sí misma y seguidamente tratar lo relativo a consumo sostenible.

La sostenibilidad es un valor mediante el que el comportamiento individual o corporativo de los grupos sociales actuales genera aprovechamiento de recursos en el presente, sin generar a su vez perjuicios (o generando beneficios) para las generaciones futuras. En esa lógica, algunos estudiosos afirman de forma contundente que el consumo sostenible es el único futuro posible de la humanidad. Por esta razón, algunas compañías e incluso Estados han comenzado a desarrollar generadores de energía con base en recursos renovables, como la energía del sol o del viento. Incluso, hay arriesgadas propuestas de utilizar los desperdicios como fuente de energía o el uso de la energía nuclear como energía sostenible (Pujadas, Avelín, Figueroa, García, Hernández & Martín, 2011).

Frente a este afán de generar un mundo más sostenible, se ha presentado un panorama de limitaciones, como: i) la intención de las industrias de energía que utilizan combustible fósil de mantenerse en el poder; ii) la resistencia humana al cambio; iii) el acceso a la tecnología, por su costo y contexto (Amérigo, García y Cortés, 2017).

Las industrias de combustibles fósiles tienen una muy fuerte presencia en la economía mundial (actualmente, el mundo lo lideran, entre otros, las compañías de petróleo, carbón y gas). Aparte de generar millones de empleos, sustentan fuertemente la economía. Se han sedimentado ya hace muchas décadas y generan el mayor impacto negativo al medio ambiente, por lo que son los principales agentes de aceleración del cambio climático (Amérigo, García y Cortés, 2017).

El ser humano siempre ha sido resistente al cambio. La comodidad que genera el

contexto provoca que el hombre quiera permanecer en su actual statu quo. Por esto, cuando las pequeñas civilizaciones adquieren información sobre el avance de la tecnología, usualmente lo rechazan y prefieren continuar con modelos paradigmáticos.

El acceso a la tecnología para países en vías de desarrollo es un asunto complejo; en primer lugar, por la resistencia humana al cambio; en segundo, porque la importación de tecnología es bastante costosa, y; en tercer lugar, porque la manipulación de tecnología requiere capacitación.

Como noción y objetivo, el concepto de consumo sostenible apareció por primera vez en la Cumbre de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, que se celebró en Brasil, en 1992. El contenido conceptual del consumo sostenible se dirige a una iniciativa que busca el alcance del desarrollo sostenible y la mejora de la calidad de vida de los seres humanos a través de la reducción y eliminación de modalidades productivas y consumo no sostenible que se fomenta a partir del Estado. No solo se busca reducir el consumo, sino que la forma de producir y consumir se transforme, pensando en generar el menor impacto negativo al medio ambiente, procurando, incluso, que la producción y el consumo puedan hacer bien al medio ambiente (Pujadas, et. al. 2011).

El consumo sostenible, como fenómeno relacionado con el medio ambiente, tiene que ser analizado a partir de la comprensión sobre la importancia de la educación en los cambios ambientales, puesto que el consumo sostenible es una consecuencia de tener actitudes ambientales positivas. Si se presenta una importante reducción en el consumismo, se reduce colateralmente la reducción de residuos, lo cual termina favoreciendo de manera inevitable al medio ambiente. Entonces, los beneficios sociales aparecen como respuesta a consumo sostenible de todo tipo en los seres humanos (Amérigo, García y Cortés, 2017).

Sobre las dimensiones del consumo sostenible se tiene al consumo crítico, son

aquellas acciones por el cual el consumidor se cuestiona sobre su decisión de compra en relación a las condiciones ecológicas del producto en su producción y venta. También se tiene al consumo ético el cual se refiere a la valoración que hace el individuo sobre el beneficio que le genera y el impacto en la sociedad y la naturaleza. Seguidamente, se tiene al consumo solidario el cual se refiere a la prioridad de responder al beneficio social ante que al beneficio individual. Finalmente, el consumo ecológico analiza la forma de uso sostenible en el pasado hacia el futuro (Toribio, 2018).

Frente a ello, el consumo responsable se justifica en asegurar del mayor número de personas el aprovechamiento de bienes y servicios que no afecten el medio ambiente, al respecto diversos especialistas han señalado que esto encuentra su relación en las actitudes ambientales que asumen los individuos desde niños. Por esa razón, resulta necesario determinar si las actitudes ambientales que demuestran los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima influye en el consumo sostenible que tienen de los recursos naturales renovables y no renovables.

Las dimensiones del consumo sostenible se sustentan en el estudio realizado por Toribio (2018) quien desarrollo cuatro variables que se detallarán a continuación:

El **consumo crítico**, según lo descrito por Waste Magazine (s.f.), es aquel por el cual el consumidor se cuestiona sobre su decisión de compra en relación a las condiciones ecológicas del producto en su producción y venta, así el consumidor toma su decisión en base a si su compra reúne las condiciones ecológicas en base al comportamiento de la empresa que produce el bien o servicio para aprobar o rechazar este.

En cuanto al **consumo ético**, de acuerdo a lo mencionado por Waste Magazine (s.f.), se refiere a la valoración que hace el individuo sobre el beneficio que le genera y el impacto en la sociedad y la naturaleza. Es en este tipo de consumo, donde el consumidor atiende

especialmente al cumplimiento de las normas en cuanto al consumo dado que esto no es lo principal porque entiende que esto no es lo principal dado que hay actividades de mayor relevancia y repercusión, por lo que evita el mal uso de los recursos existentes.

Waste Magazine (s.f.), menciona acerca del **consumo solidario** se refiere a la prioridad de responder al beneficio social antes que al beneficio individual. Aquí sale a relucir que por ejemplo, las exportaciones a pesar de beneficiar económicamente a las regiones, atentan contra la seguridad alimentaria y la masificación de cambios en los hábitos de consumo local porque estas regiones empiezan a seguir modelos impuestos por el exterior, es por esa razón que este tipo de consumo busca difundir y apoyar el consumo responsable para disminuir la pobreza en países del hemisferio sur y de esta forma incrementar su capacidad para cubrir sus propias necesidades, a la vez que se disminuya en consumismo en países del hemisferio norte.

Finalmente, según lo que menciona Waste Magazine (s.f.), el **consumo ecológico** considera desde la etapa de producción hasta la llegada del producto al consumidor final, por lo que analiza también la forma de uso sostenible en el pasado hacia el futuro. Esto se refleja en las nuevas dinámicas.

Para dar cierre a esta parte, la investigación presentada se justifica en que cada individuo en el lugar en el que se encuentra establece relaciones que le permiten interactuar con el medio natural que le rodea; dichas relaciones forman una red compleja que son parte de la vida. Es importante comprender que esta relación paso de ser una natural a una industrializada por el desarrollo mismo de las sociedades industriales y urbanas, que dicho sea de paso generó problemas ambientales como consecuencia de la pérdida del equilibrio ecológico entre el hombre y la sociedad con la naturaleza, alterando el ecosistema natural.

1.3. Formulación del problema

1.3.1. Pregunta general

- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima 2021?

1.3.2. Preguntas específicas

En base a la formulación del problema general de la presente investigación, se han formulado los problemas específicos que se muestran a continuación:

- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo ético de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima 2021?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo ecológico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima 2021?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo solidario de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima 2021?
- ¿Qué relación existe entre las actitudes ambientales y el consumo crítico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, Lima 2021?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021.

1.4.2. Objetivos específicos

En base a la formulación del objetivo general de la presente investigación, se han formulado los objetivos específicos que se muestran a continuación:

- Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo ético de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021.
- Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo ecológico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021.
- Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo solidario de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021.
- Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo crítico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis general

En ese sentido, se ha formulado como hipótesis general: Existe una relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima, 2021.

1.5.2. Hipótesis específicas

En concordancia con la formulación de los problemas y objetivos de la investigación la presente investigación, se han formulado las hipótesis específicas que se muestran a continuación:

- Existe una relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo ético de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima, 2021.
- Existe una relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo ecológico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima, 2021.
- Existe una relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo solidario de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima, 2021.
- Existe una relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo crítico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima, 2021.

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA

2.1. Tipo de investigación

La presente tesis tiene un enfoque cuantitativo, debido a que esta investigación aportará evidencia numérica y la data recolectada será analizada estadísticamente siguiendo los lineamientos de rigor de un estudio (Hernández, Fernández & Baptista, 2014). En este sentido, nuestra intención es medir la influencia existente entre nuestras dos variables de estudio, por lo cual se recurre a un análisis estadístico del fenómeno de estudio.

Además, el presente estudio es fundamental o básico porque con el análisis de los resultados se pretende aportar al conocimiento científico sobre la relación entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible. Asimismo, este estudio tiene un diseño no experimental, puesto que ninguna de las variables de estudio será manipuladas por los investigadores. En este sentido, se usó un diseño observacional donde se aprecia la interacción de las variables sin necesidad de manipularlas (Sánchez, 2016). De esta manera, la presente tesis solo ha observado el fenómeno de las actitudes ambientales y su relación con el consumo sostenible de jóvenes de una universidad privada.

2.2. Población y muestra

La presente investigación contó con la participación de 365 estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos. La delimitación de la población y muestra de la presente investigación se llevó a cabo teniendo en cuenta que la población se compone por todos los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte Sede Los Olivos, quienes, según el portal web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria (SUNEDU), incluyen a 7660 estudiantes.

La muestra, la cual es una porción representativa, parte o subconjunto de elementos de la población advertida por una investigación, fue elegida mediante un muestreo

probabilístico aleatorio simple, en el que se escogió a la muestra al azar. Además, se siguió la fórmula de muestreo probabilístico para alcanzar una muestra finita (Hernández et al., 2006).

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

n = Tamaño de muestra buscado

N = Tamaño de la Población o Universo

Z = Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e = Erro de estimación máximo aceptado

p = Probabilidad de que ocurra el evento estudiado (éxito)

q = (1 - **p**) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Tabla 1

Cálculo de la muestra

Parámetro	Insertar Valor
N	7,660
Z	1.960
P	50.00%
Q	50.00%
e	5.00%

2.3. Técnicas e instrumentos de recolección n

La técnica de recolección utilizada fue la encuesta, dado que mediante esta técnica se permite interrogar a la muestra sobre los datos que se desea obtener. Por esta técnica, se trata de conseguir la información de manera sistemática y ordenada.

En el presente estudio, se tuvo como instrumento de recolección un cuestionario contenido por un conjunto de preguntas elaboradas teniendo en cuenta las dimensiones e indicadores de cada variable.

Tamaño de muestra

"n" =

365.86

En este sentido, se aplicaron dos cuestionarios para la presente investigación. El primero de ellos fue la *Escala de Actitudes ambientales* (Yarlequé, 2004), instrumento que fue adaptado por Ramos en 2018, el cual cuenta con un coeficiente de fiabilidad medido con el Alfa de Cronbach de 0,891. Este instrumento cuenta con 20 ítems con una escala Likert de 1 al 5 donde se mide el grado de acuerdo, donde 1= muy en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= de acuerdo y 5= muy de acuerdo.

Por otro lado, el segundo instrumento fue el *Cuestionario de Consumo sostenible* (Toribio, 2019), el cual cuenta con un coeficiente de fiabilidad medido con el Alfa de Cronbach de 0,867, lo cual certifica que este instrumento es válido y confiable. De la misma forma, se cuenta con 25 ítems en modo Likert del 1 al 5, donde 1= muy en desacuerdo, 2= en desacuerdo, 3= ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4= de acuerdo y 5= muy de acuerdo.

2.4.Procedimientos

La información recolectada fue realizada a través de la técnica de la encuesta, con el instrumento del cuestionario. Posteriormente se empleó un análisis formalizado o de contenido, con el objeto de reducir la subjetividad que se forma al interpretar los resultados de los cuestionarios; por ello, se dispuso a analizar las propiedades exclusivas e importantes de las variables en estudio, tendiendo a la sistematización y establecimiento de un marco teórico sostenible, coherente y consistente.

En cuanto a la recolección de datos, esta fue realizada por medio de la adaptación de ambos instrumentos a un medio virtual, en este caso se utilizó la plataforma virtual Google Forms, con el fin de poder encuestar de manera remota a la muestra contemplada previamente. Luego de obtener las respuestas de los estudiantes de la sede Los Olivos de la Universidad Privada del Norte, estas fueron trasladadas y procesadas en una base de datos, para lo cual se hizo uso de los softwares MS Excel y SPSS en su versión 26, donde se

procedió a realizar el análisis estadístico requerido para la presente investigación cuantitativa.

De este modo, para el análisis de los datos, se hizo uso de la prueba de normalidad de Kolmogorov-Smirnov, puesto que la muestra es mayor a 50, con el fin de conocer si el conjunto de datos analizados se ajusta a una distribución normal o simétrica. Con ello, se pudo optar por el estadístico de Rho de Spearman, una prueba no paramétrica que hizo posible la prueba de hipótesis y el análisis de las correlaciones entre las variables de consumo sostenible y actitudes ambientales.

2.5.Aspectos éticos

Finalmente, las consideraciones éticas están denotadas a la seriedad del cómo se han obtenido los datos de una población de estudio y por sobre todo si la divulgación de dichos datos va a vulnerar su derecho a la intimidad. Sin embargo, para el caso de la presente investigación, no se está utilizando datos personales, ni se está adulterando la información recolectada, porque dicha información es pública, por lo que, cualquier interesado puede analizar y corroborar.

Asimismo, la presente investigación presenta consistencia y coherencia; es decir, se cumple los principios de la lógica, principio de identidad, principio de no contradicción y principio de tercio excluido.

Además, de manera transversal, el estudio fue realizado con los mejores criterios de rigurosidad cumpliendo los valores éticos como el respeto por información, honestidad e imparcialidad en los resultados encontrados.

CAPÍTULO III: RESULTADOS

2.1. Análisis descriptivo de los datos

En este acápite se desarrollarán los resultados obtenidos a partir de los instrumentos de recolección de datos aplicados a un grupo de estudiantes de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos. En primer lugar, se contó con la participación 228 mujeres y 137 hombres. Donde el rango de edad varía entre 19 a 27 años.

Tabla 2

Demografía por sexo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Mujer	228	62,5
	Hombre	137	37,5
	Total	365	100,0

Tabla 3

Demografía por edad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	19	45	12,3
	21	23	6,3
	22	23	6,3
	23	45	12,3
	24	91	24,9
	25	69	18,9
	26	23	6,3
	27	23	6,3
	28	23	6,3
	Total	365	100,0

Tabla 4
Demografía por carrera profesional

	Frecuencia	Porcentaje
Administración y marketing	46	12,6
Administración y negocios internacionales	23	6,3
Comunicación	23	6,3
Derecho	91	24,9
Válido Ingeniería civil	22	6,0
Ingeniería de sistemas	23	6,3
Medicina Humana	69	18,9
Odontología	23	6,3
Psicología	45	12,3
Total	365	100,0

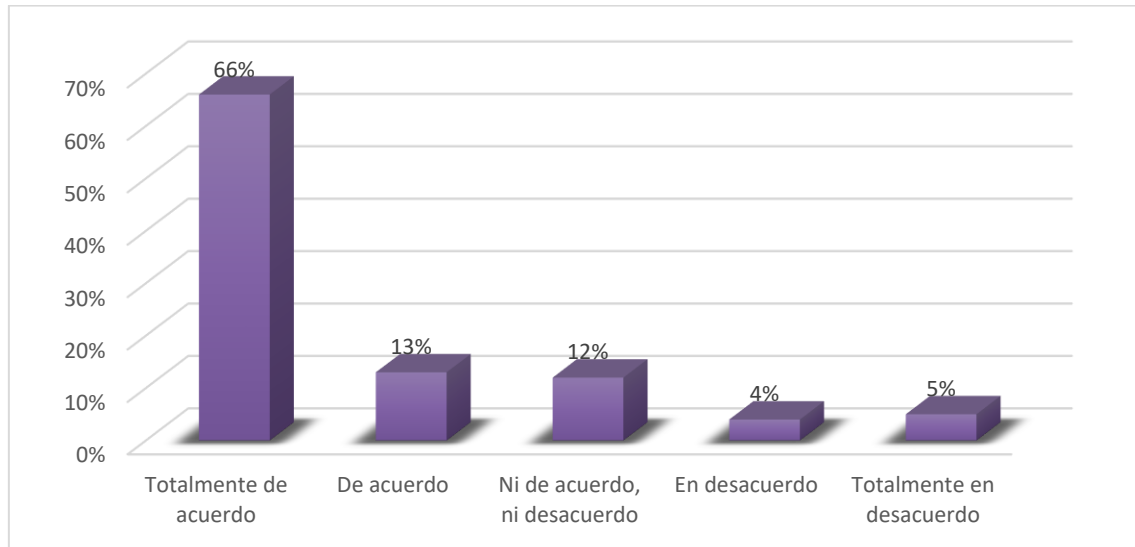
2.1.1. Resultados de la primera variable: Actitudes ambientales
2.1.1.1. Dimensión uno: Componente Reactivo

A continuación, se muestra los resultados correspondientes a la dimensión 1, el cual simboliza el componente reactivo del instrumento, donde se puede observar que existe una gran afinidad por parte de la muestra hacia este supuesto. En este sentido, se tiene en cuenta que el 66% de las personas se encuentran comprometidas en cuanto a la reactividad hacia el cuidado del medio ambiente. Sin embargo, también se ha observado que existen posiciones distintas, puesto que 34% del total no se comprometen del todo con sus acciones frente al cuidado del medio ambiente, e incluso se tiene a un pequeño porcentaje, correspondiente al 5% que no tienen ningún tipo de reactividad frente al cuidado del medio ambiente, lo cual termina siendo preocupante dado que no presentan ni la más nimia preocupación o

pensamiento respecto al cuidado del ambiente. Este es un foco de atención que debe ser analizado adecuadamente.

Figura 1

Resultados del Componente Reactivo de Actitudes Ambientales



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 1 al 10 del primer cuestionario, cuyos resultados respaldan la tendencia de los participantes hacia tener conductas que beneficien o cuiden los aspectos del medio ambiente. En este sentido, la mayoría de los participantes tienden a tener alguna acción que promueva el uso responsable de los recursos.

Tabla 5

Resultados por ítem de la dimensión componente reactivo

	Moda	Frecuencia	Porcentaje
1. Clasificar los residuos sólidos es importante, porque permite reciclarla con más facilidad	Totalmente de acuerdo	296	81.1

	Moda	Frecuencia	Porcentaje
2. Yo no usaría un insecticida, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente	Ni en desacuerdo, ni de acuerdo	184	50.4
3. Es importante no arrojar residuos sólidos a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas	Totalmente de acuerdo	342	93.7
4. Ayudaría en el cultivo de plantas y flores para embellecer la ciudad	Totalmente de acuerdo	183	50.1
5. Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente	Totalmente de acuerdo	274	75.1
6. Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc.	Totalmente de acuerdo	92	25.2
7. Promovería el empleo de bicicletas	Totalmente de acuerdo	183	50.1
8. Las personas que arrojan residuos sólidos en la calle deberían ser multadas	Totalmente de acuerdo	319	87.4
9. El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos	Totalmente de acuerdo	297	81.4
10. Debería ser obligatorio que cada cuadrar se haga responsable de cuidar sus jardines	Totalmente de acuerdo	274	75.1

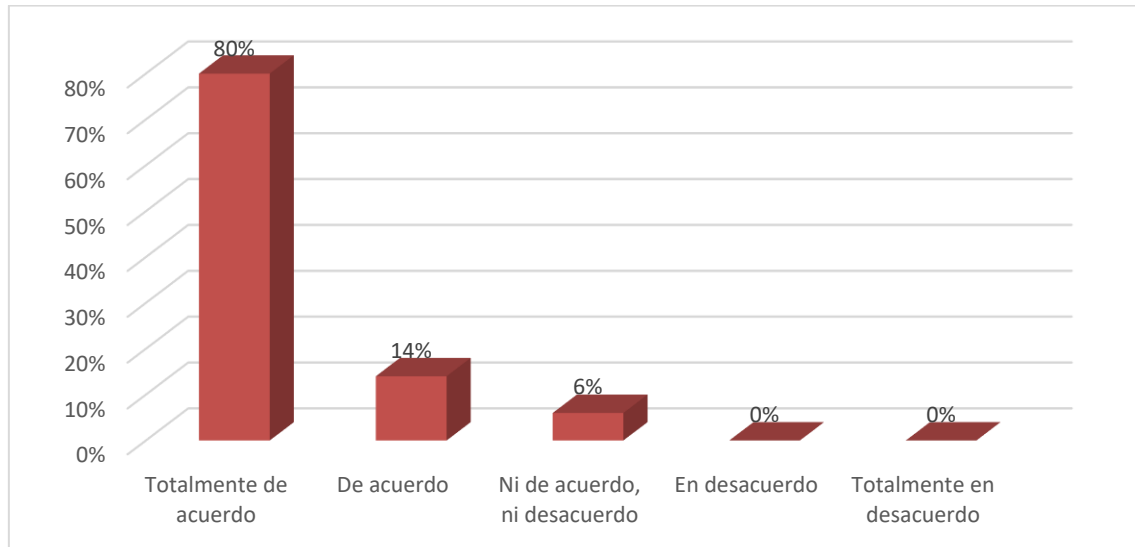
2.1.1.2. Dimensión dos: componente afectivo

Con respecto del componente afectivo hacia el medio ambiente, se ha podido observar que un gran porcentaje de la muestra, correspondiente al 80% ha desarrollado emociones positivas de apego y cuidado del medio ambiente, lo cual es productivo con respecto de las acciones desarrolladas por las personas. Se ha podido ver, también, que ninguna persona ha desarrollado emociones de rechazo total hacia el cuidado del medio

ambiente, puesto que del otro 20% no se tienen resultados negativos, sino, en el extremo, neutros y desinteresados.

Figura 2

Resultados del Componente Afectivo de Actitudes Ambientales



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 11, 12 y 13 del primer cuestionario donde se puede observar que los estudiantes perciben que el cuidado al medio ambiente debe ser recíproco, puesto que es como cuidarse a sí mismo. Asimismo, los estudiantes consideran que Perú es un país con muchos recursos naturales, y por ello debe ser cuidado. Además, los resultados de estos ítems muestran que los alumnos sienten que debería multarse el acto de dañar a las plantas, por el hecho de dañar al medio ambiente. Estos resultados también son apreciables en el marco del cuidado sostenible por el medio ambiente ya que las conductas son reguladas por la perspectiva de una sociedad que valora y aprecia su medio ambiente.

Tabla 6
Resultados del Componente Afectivo de Actitudes Ambientales

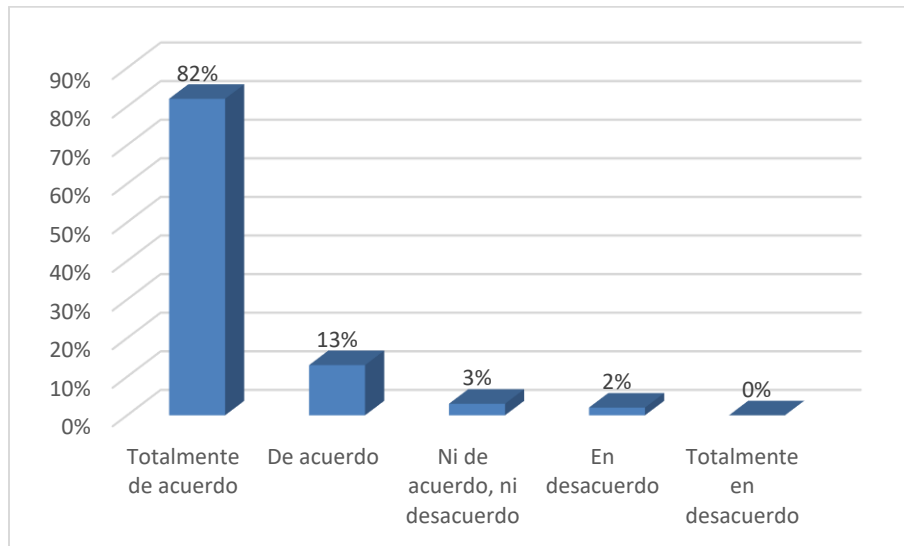
Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
11. Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces te lo haces a ti mismo	Totalmente de acuerdo	273	74.8
12. Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro	Totalmente de acuerdo	274	75.1
13. Me alegraría si a las personas que arrancas plantas se les sancionara	Totalmente de acuerdo	297	81.4

2.1.1.3. Dimensión tres: Componente cognoscitivo

Los universitarios encuestados se han mostrado a favor del cuidado del medio ambiente en cuanto al componente cognoscitivo. Esto significa que el 82% de los encuestados goza de discernimiento para poder comprender la importancia del cuidado del medio ambiente a través del uso del raciocinio y la lógica tomar decisiones que contribuyan con el cuidado del medio ambiente. Se ha observado además que hay cierto pequeño porcentaje de la muestra que no se interesa por el cuidado del medio ambiente desde el aspecto cognoscitivo por desinterés o por simple negligencia. En este sentido, será importante el reforzamiento de conocimiento que permita que las personas tengan una evaluación más sesuda del cuidado ambiental.

Figura 3

Resultados del Componente Cognoscitivo de Actitudes Ambientales



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 14 al 20 del primer cuestionario. Donde se encontró que la mayoría de alumnos considera que la preservación del medio ambiente es responsabilidad de todos, por ello se tuvo este resultado. Este acuerdo unánime sobre la responsabilidad en torno al cuidado del medio ambiente es un foco de atención para contrastar esta opinión con la conducta final de cuidado. Así también, se puede conocer realmente que la mayoría de los estudiantes concuerdan con que el cuidado del medio ambiente es relevante porque son recursos que pueden agotarse. La mayoría de alumnos encuestados afirma que el cuidado del medio ambiente permite que se preserve la vida del hombre, lo cual se evidencia en que la mayoría se encuentra de acuerdo con esta afirmación.

Tabla 7
Resultados del Componente Cognoscitivo de Actitudes Ambientales

Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
14. La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas	Totalmente de acuerdo	296	81.1
15. La naturaleza es fuente de riqueza, pero sino la cuidamos se nos agotará	Totalmente de acuerdo	320	87.7
16. Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre	Totalmente de acuerdo	319	87.4
17. Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, etc. Afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado	Totalmente de acuerdo	228	62.5
18. La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales	Totalmente de acuerdo	342	93.7
19. No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el futuro	Totalmente de acuerdo	296	81.1
20. Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día	Totalmente de acuerdo	251	68.8

2.1.2. Resultados de la segunda variable: Consumo sostenible
2.1.2.1. Dimensión uno: Consumo ético

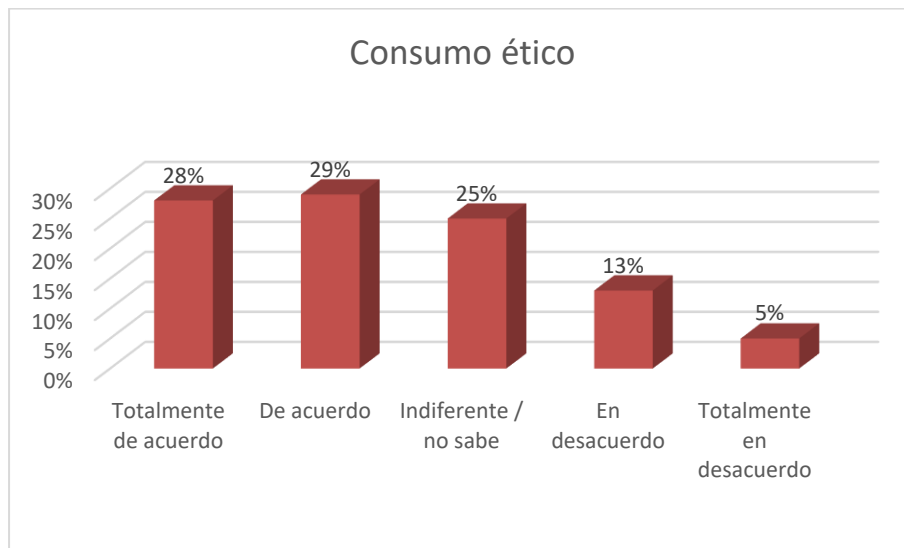
En esta segunda parte, se presentarán los resultados obtenidos de las dimensiones de la segunda variable:

En el aspecto conductual, se ha podido observar que la implicancia de la ética en el consumo de los estudiantes universitarios se muestra de manera diversa, puesto que los hábitos de consumo del 28% consideran a la ética como factor fundamental del consumo, mientras que 5% se oponen a la influencia de la ética en el consumo sostenible, por lo que se puede concluir que solo una parte de la muestra considera a la ética como un factor

fundamental del consumo sostenible, en 72% de la muestra, se observa que la ética pierde visibilidad en el consumo sostenible.

Figura 4

Resultados de la dimensión Consumo Ético



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 1 al 6 del segundo cuestionario, donde se encontró que la mayoría de estudiantes presentó una postura indiferente respecto a su consumo y sus valores éticos, lo cual se puede deber a que no existe esta reflexión previa antes de realizar una compra. Así también, indicaron que le es indiferente la racionalización de sus recursos, mientras que el siguiente porcentaje considerable señaló que si lo realiza. Este resultado variable se puede dar debido a las creencias previas de cada individuo. Posteriormente, la mayoría de participantes indicó que sí toma en cuenta al medio ambiente en cada decisión diaria que toma, lo cual se debería a que existe una preocupación de ello. Al respecto, es notorio que las decisiones de estas personas puedan configurar su comportamiento para hacer un consumo de energía más responsable. De esta manera, se evidencia que la mayor parte de los estudiantes encuestados

consideran que son conscientes de que hay productos que usan y no son realmente necesarios para su vida cotidiana; sin embargo, esta afirmación queda sin una acción de cambio. Basado en estos resultados, se evidencia que los estudiantes tienen en cuenta las cuestiones éticas al adquirir un producto.

Tabla 8

Resultados de la dimensión Consumo Ético

Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
1. Consume productos de acuerdo a los valores éticos	Indiferente/n o sabe	205	56.2
2. No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas	Indiferente/n o sabe	138	37.8
3. En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente	De acuerdo	182	49.9
4. Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios	Totalmente de acuerdo	182	49.9
5. Satisface sus necesidades con productos costosos	En desacuerdo	137	37.5
6. Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético	En desacuerdo	92	25.2

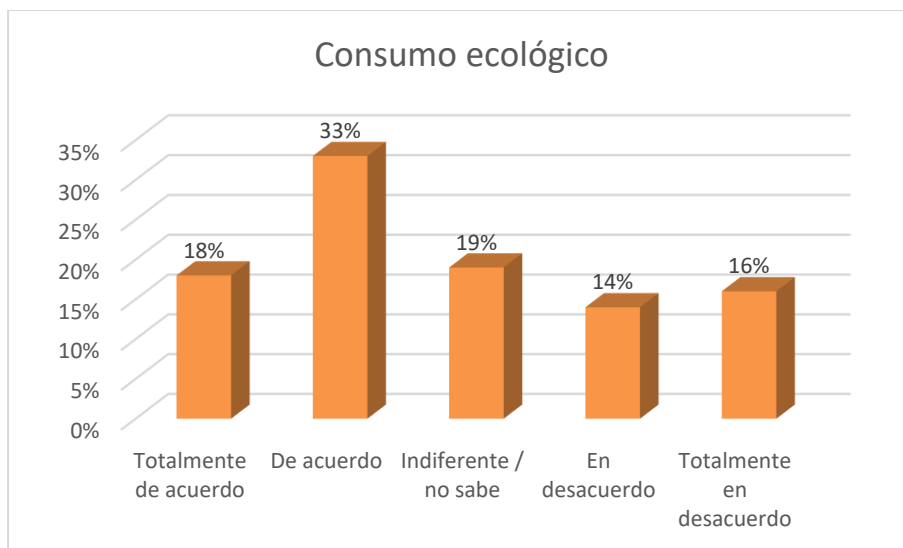
2.1.2.2. Dimensión dos: Consumo ecológico

En el ámbito ecológico, no puede afirmarse que los estudiantes universitarios encuestados tengan hábitos de consumo que se preocupen por el cuidado del medio ambiente, puesto que 18% de la muestra consume de manera sostenible en cuidado de la ecología ambiental. No obstante, se tiene un fuerte porcentaje de 16% que no simpatizan con este tipo de hábitos, es decir, que su consumo no es sostenible. El 19% de la muestra se

desinteresa por tener hábitos de consumo preocupados por el cuidado de la ecología medioambiental. Al respecto, se puede evidenciar que cerca del 35% no ha desarrollado una consciencia sobre un consumo sostenible, estos resultados nos muestran una situación problemática que es predominante en un sector donde se espera una consciencia más desarrollada sobre el cuidado del medio ambiente. Este será un factor importante que puede determinar la actitud de un sector de la sociedad en relación al cuidado ambiental.

Figura 5

Resultados de la dimensión Consumo ecológico



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 7 al 12 del segundo cuestionario, donde se encontró que la mayor parte de estudiantes no considera adecuado la conservación de la naturaleza. Por otro lado, si se reporta que los alumnos consumen alimentos saludables, de manera que es parte de su consumo saludable y mencionan no consumir altas cantidades de recursos, los cuales pueden configurar un estilo de vida acorde a estudiantes universitarios que no reconocen su propia huella de consumo en el planeta. En esta línea, se hace predominante un déficit en relación a la consciencia

sobre el cuidado medio ambiental, lo cual será un foco importante de acción. Los estudiantes refieren que, en su mayoría, participan en actividades de reciclaje. A pesar de participar en actividades de reciclaje, no promueven de manera directa el reúso de materiales. En este sentido, se encuentra una dicotomía importante ya que una parte importante del reciclaje implica el reúso de materiales; por ende, se puede plantear una inconsistencia entre el conocimiento de los estudiantes sobre lo que implica el reciclaje.

Tabla 9

Resultados de la dimensión Consumo ecológico

Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
7. No es adecuado conservar la naturaleza	Totalmente de acuerdo	206	56.4
8. Consume alimentos saludables	De acuerdo	252	69
9. Usa altas cantidades de recursos	En desacuerdo	160	43.8
10. Participa en actividades para el reciclaje	De acuerdo	160	43.8
11. No promueve el reúso de materiales	De acuerdo	92	24.9
12. Desecha sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen	Indiferente/no sabe	114	31.2

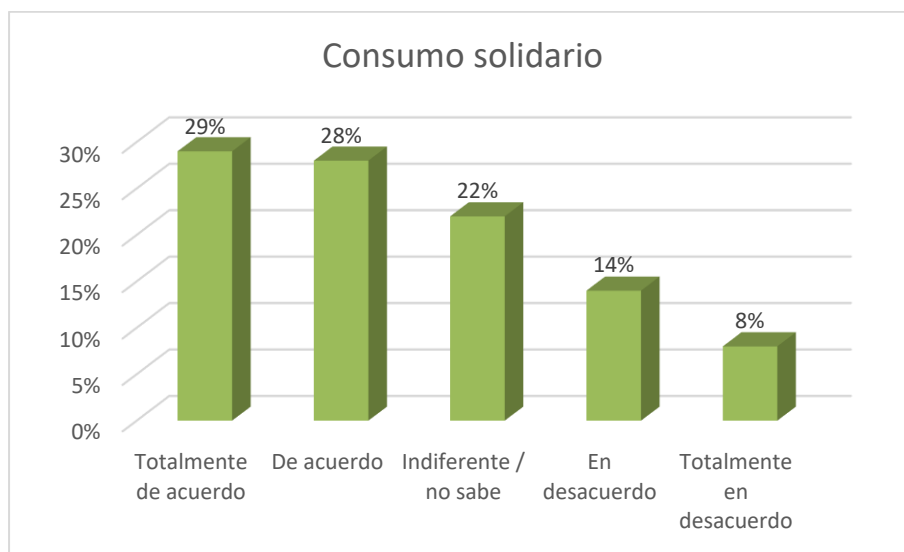
2.1.2.3. Dimensión tres: Consumo solidario

La empatía es un factor fundamental en el cuidado del medio ambiente a través de los hábitos de consumo. En este sentido, se ha observado que el 28% de la muestra presentan un consumo solidario con el cuidado del medio ambiente, es decir, que sus hábitos de consumo sostenible se deben a la empatía y solidaridad desarrollada con la ecología ambiental. No obstante, se observa que al menos 8% de los universitarios encuestados no

empatizan con el medio ambiente y su cuidado, razón por la que no presentan un consumo sostenible. Además, se puede apreciar que su huella de consumo estará determinada por el desconocimiento y la falta de empatía respecto al bienestar social vinculado al medio ambiente.

Figura 6

Resultados de la dimensión Consumo solidario



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 13 al 19 del segundo cuestionario, cuyos resultados arrojaron que los estudiantes consideran a los países del sur en su consumo diario. Los estudiantes, mayormente, mencionan consumir productos de manera que generen un beneficio en el que ganen tanto los productores como los consumidores. Por otro lado, en otro ítem se encontró que la mayoría de alumnos le es indiferente el origen de los productos que consumen, por lo que no discriminan entre si es local o importado. Estos porcentajes muestran una discrepancia entre la indiferencia y el estar completamente de acuerdo con la reflexión acerca del futuro con la elección de un producto, por lo que estas dos posturas priman. Además, la mayoría de estudiantes menciona

que tiene en cuenta el beneficio a los productores locales para realizar sus compras. Sin embargo, esta actitud también se puede ver limitada por la competencia local y otros factores que pueden determinar el consumo de los estudiantes.

Tabla 10

Resultados de la dimensión Consumo solidario

Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
13. En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta	De acuerdo	115	31.5
14. Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores	En desacuerdo	115	31.5
15. Elige productos de la localidad en vez de importados	Indiferente/no sabe	115	31.5
16. Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades	Indiferente/no sabe	115	31.5
17. Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio	Indiferente/no sabe	138	37.8
18. Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad	Totalmente de acuerdo	204	55.9
19. En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales	De acuerdo	136	37.3

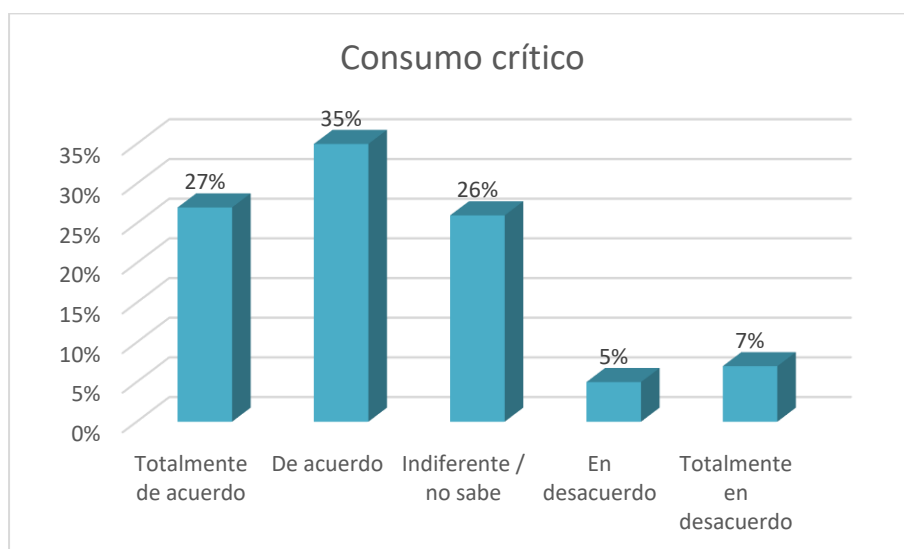
2.1.2.4. Dimensión cuatro: Consumo crítico

En lo referido al consumo crítico, se observa que 27% de los estudiantes universitarios encuestados está totalmente de acuerdo con mantener hábitos de consumo sostenible basados en el raciocinio para la determinación de conductas, mientras que el 35% habitualmente consume teniendo en cuenta el raciocinio crítico. También puede observarse indiferencia por parte del 26% de los estudiantes encuestados y 12% de personas que se

oponen a la consideración crítica en sus hábitos de consumo. De manera general, existe un consumo sostenible preparado a partir del raciocinio. Siguiendo esta lógica, se observa que el 38% de los encuestadas presenta un déficit sobre el uso de la lógica y raciocinio lo cual es un factor clave para el consumo sostenible.

Figura 7

Resultados de la dimensión Consumo crítico



Las preguntas del cuestionario que sostienen a esta dimensión son los ítems 20 al 25 del segundo cuestionario, cuyos resultados mostraron que la gran mayoría de estudiantes le es indiferente incentivar el consumo crítico en su entorno social. El mayor porcentaje menciona que suelen pensar en las consecuencias del consumo de algún producto cuando lo compran. Del mismo modo, la mayoría de la muestra encuestada evidencia que usualmente revisan las características de producto antes de adquirirlo. Entonces, se evidencia una tendencia hacia el hábito de revisar algunos artículos de consumo responsable, ello puede deberse a que son estudiantes universitarios, y los trabajos que presentan requieran esta

actividad. Además, gran parte de alumnos menciona participar e involucrarse en grupos sociales ambientales, lo que podría mejorar su consumo sostenible.

Tabla 11

Resultados de la dimensión Consumo crítico

Ítem	Moda	Frecuencia	Porcentaje
20. Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo	Indiferente/no sabe	160	43.8
21. Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias	De acuerdo	137	37.5
22. Al elegir un producto revisa las características del producto	De acuerdo	137	37.5
23. Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable	De acuerdo	159	43.6
24. Se involucra activamente en grupos sociales ambientales	De acuerdo	137	37.5
25. Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo	De acuerdo	137	37.5

2.2. Análisis correlacional de los datos

2.2.1. Contrastación de la Hipótesis General

En cuanto a la contrastación de hipótesis, de acuerdo con el objetivo general, el cual era: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021, se obtuvo que existe una correlación baja negativa, interpretada en base al coeficiente hallado, siendo este -0,298, como se puede visualizar en la tabla 12.

Tabla 12
Correlación entre actitudes ambientales y consumo sostenible

			Actitudes ambientales	Consumo sostenible
Actitudes ambientales	Coefficiente de correlación		1,000	-,298
	Sig. (bilateral)		.	,263
Rho de Spearman	N		365	365
Consumo sostenible	Coefficiente de correlación		-,298	1,000
	Sig. (bilateral)		,263	.
		N	365	365

Teniendo en cuenta los resultados, se puede rechazar la hipótesis de que existe una correlación significativa, dado que la correlación es muy baja (-,298) y no es significativa ($0,263 > 0,05$).

2.2.2. Contrastación de la Hipótesis Específica 1

Respecto a la hipótesis específica 1, la cual está relacionada al objetivo específico 1: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo ético de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Basado en ello, se obtuvo una correlación negativa baja, la cual se evidencia en el coeficiente de correlación de -0,200. Con ello, se rechaza la hipótesis planteada acerca de la relación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo ético. Esto quiere decir que el consumo ético no tiene nada que ver con las actitudes ambientales de una persona.

Tabla 13
Correlación entre actitudes ambientales y consumo ético

		Actitudes ambientales	Consumo ético
Rho de Spearman	Actitudes ambientales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	-,200
		N	.
	Consumo ético	Coeficiente de correlación	,457
		Sig. (bilateral)	.
		N	365

2.2.3. Contrastación de la Hipótesis Específica 2

En cuanto a la hipótesis específica 2, la cual está relacionada al objetivo específico 2: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo ecológico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Basado en ello, se obtuvo una correlación negativa moderada, la cual se evidencia en el coeficiente de correlación de -0,676. Con ello, se acepta la hipótesis de que existe una correlación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo ecológico, lo que se traduciría en que, a mayores actitudes ambientales, menor es el consumo ecológico. Esta afirmación nos induce a reflexionar que quizá aquellas personas que tienen mayor preocupación por el medio ambiente, deciden no consumir tanto.

Tabla 14
Correlación entre actitudes ambientales y consumo ecológico

		Actitudes ambientales	Consumo ecológico
Rho de Spearman	Actitudes ambientales	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000 -,676 ,004
	Consumo ecológico	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral)	-,676 1,000 ,004
		N	365
		N	365

2.2.4. Contrastación de la Hipótesis Específica 3

Respecto a la hipótesis específica 3, la cual está relacionada al objetivo específico 3: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo solidario de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Basado en ello, se obtuvo una correlación negativa baja, la cual se evidencia en el coeficiente de correlación de -0,329. Con ello, se rechaza la hipótesis planteada acerca de que existe una correlación significativa entre la dimensión y la variable mencionada, puesto que no lo es estadísticamente ($0,214 > 0,05$). Esto quiere decir que el consumo solidario que ejerce una persona no tiene relación alguna con sus actitudes ambientales.

Tabla 15
Correlación entre actitudes ambientales y consumo solidario

		Actitudes ambientales	Consumo solidario
Rho de Spearman	Actitudes ambientales	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	1,000 -,329 . 365
	Consumo solidario	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral) N	-,329 1,000 ,214 . 365 365

2.2.5. Contrastación de la Hipótesis Específica 4

Respecto a la hipótesis específica 4, la cual está relacionada al objetivo específico 4: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo crítico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Con base en ello, se obtuvo una correlación positiva baja, la cual se evidencia en el coeficiente de correlación de 0,104. Con ello, se rechaza la hipótesis planteada acerca de que existe una relación significativa entre la variable y la dimensión mencionada, ya que no lo es estadísticamente ($0,703 > 0,05$). Esto quiere decir que las actitudes ambientales de una persona no se encuentran relacionadas a su consumo crítico.

Tabla 16
Correlación entre actitudes ambientales y consumo crítico

			Actitudes ambientales	Consumo crítico
Rho de Spearman	Actitudes ambientales	Coefficiente de correlación	1,000	,104
		Sig. (bilateral)	.	,703
		N	365	365
	Consumo crítico	Coefficiente de correlación	,104	1,000
		Sig. (bilateral)	,703	.
		N	365	365

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

5.1. Discusión

En virtud al objetivo general que es: Determinar la relación que existe entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Los resultados de la investigación hallados arrojaron que no existe una correlación significativa entre las actitudes ambientales y el consumo sostenible. Lo cual se infiere se debe a la elección de una muestra conformada por estudiantes de diversas carreras de la Universidad Privada del Norte. De este modo, se tendría la incertidumbre de conocer cómo sería la relación entre ambas variables por carreras profesionales, por sexo o por lugar de proveniencia. Aún con ello, se ha encontrado que otras investigaciones como las de Celzo (2019) sobre las actitudes ambientales y conductas sostenibles en estudiantes de sexto de primaria arrojan una correlación muy baja, sienta esta de $p < 0,05$; a pesar de ser homogénea la muestra. En contraste con los resultados hallados en la presente investigación, se han encontrado otras investigaciones como la de Candela (2020) realizada en habitantes del distrito de Jesús María que arrojaron que existe relación significativa entre las actitudes ambientales y las prácticas que tienen en el consumo de productos y servicios. Al igual que la investigación de López y Peñalosa (2021) en la cual se determinó que existe una asociación significativa responsable en los consumidores de Medellín, Colombia. Otro punto a considerar es el hecho de aplicar los cuestionarios de manera virtual, dado que aquellas variables externas que antes podían ser controladas por el hecho de que el investigador se encontraba presente a la hora de la aplicación, se ha perdido; por lo que no se tiene seguridad respecto a si los cuestionarios fueron resueltos por los mismos integrantes de la población establecida o si fueron ajenos a ello.

En referencia al primer objetivo específico; sobre la relación entre actitudes ambientales y consumo ético, los resultados evidencian que existe una correlación negativa baja, lo cual contrasta con la investigación de Holgado (2018), quien tras estudiar la relación entre actitudes ambientales y educación ambiental, encontró que los indicadores más altos se daban en ciertos indicadores, entre los que figura el consumo ético. Acerca de este resultado, se puede inferir que la población estudiada no toma en cuenta el impacto en la naturaleza en relación al consumo que realiza en el día a día, por lo que se asume que consideran que sus deseos personales son más importantes en relación al impacto del uso que hacen de los recursos que tiene a su alrededor.

En cuanto al segundo objetivo específico, sobre la relación entre actitudes ambientales y el consumo ecológico, los resultados evidencian una correlación significativa entre ambas, lo cual se traduce que a mayor actitud ambiental, menos es el consumo ecológico; es decir, la población estudiada tiene mayor conciencia de la repercusión a largo plazo de cualquier tipo de consumo por lo que sus actitudes de compra por ejemplo, puede ser más conscientes y no de forma impulsiva. Esto coincide con la investigación de Espejel y Castillo (2008), quienes tras desarrollar charlas para despertar la conciencia ambiental, vislumbraron consecuencias positivas a mediano y largo plazo en cuanto a las actitudes ambientales en su población.

Así mismo, en cuanto al tercer objetivo específico, sobre la relación entre actitudes ambientales y el consumo solidario, se refleja en los resultados que existe una correlación baja negativa, es decir, no hay relación entre las actitudes ambientales y el consumo solidario dado que la población estudiada atiende primero a su propio beneficio antes que al beneficio social que puede tener su consumo y esto se refleja en acciones en las que por ejemplo, no le da prioridad a consumos locales y en lugar de ellos prefiere productos importados y no

prioriza a los productores locales en sus decisiones de consumo. Este resultado se diferencia en parte con lo hallado por Toribio (2018), quien en su investigación halló que el 50% de la población estudiada respondía al consumo solidario y la misma cantidad no consideraba que esto fuera importante.

Por último, en cuanto al cuarto objetivo específico, sobre la relación entre actitudes ambientales y consumo crítico, se encontró que hay una correlación positiva baja, lo cual quiere decir que no hay relación entre ambas en la población estudiada, por lo que se infiere que no analizan las condiciones de compra de productos o servicios, por lo que no revisa las características de estos, sus actitudes críticas en su círculo social son pocas o nulas y no suele proponer mejoras de consumo en su entorno social. Este resultado se diferencia con lo hallado por Toribio (2018), quien halló una correlación positiva débil en los estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica.

De este modo, se obtuvieron resultados que fueron contrastados con investigaciones previas, de los cuales se obtuvo diferencias y semejanzas que permiten darle consistencia al presente estudio.

Finalmente, esta investigación implicó una revisión de la literatura científica y de investigaciones semejantes, con el fin de poder establecer un precedente y una base teórica que avale el mismo; sin embargo, a la hora de ejecutarse el estudio, se vio distintas variaciones, siendo la principal de ellas, aquella en que se esperaba obtener una correlación significativa, fuerte y positiva entre las variables de actitudes ambientales y consumo sostenible, puesto que en su desarrollo habían muchos indicadores de que podía resultar de ese modo. No obstante, en la realidad, se halló que no existe una correlación significativa entre ambas, teniendo una relación baja y negativa.

5.2. Conclusiones

En cuanto al objetivo general de la investigación, se pudo determinar a la luz de los resultados arrojados por la prueba no paramétrica Rho de Spearman, que no existe una relación significativa entre las Actitudes Ambientales y el Consumo Sostenible de los estudiantes universitarios de la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Donde se encontró que la significancia 0,26 es mayor a 0,05 por lo que no se puede hablar de una relación significativa entre ambas variables.

En relación al objetivo específico 1, se pudo encontrar que no existe una relación significativa entre las Actitudes ambientales y el Consumo Ético de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021 donde se encontró una significancia mayor a 0,05. Debido a ello, se acepta la hipótesis nula; no obstante, también se pudo evidenciar una tendencia de los datos hacia una relación nula entre ambas variables (Coeficiente Rho de Spearman= 0,2)

Además, en relación al objetivo específico 2, se pudo encontrar que existe una relación significativa entre las variables Actitudes Ambientales y el Consumo Ecológico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. En relación a este aspecto, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,05 junto con un coeficiente de correlación (-0,67), lo cual configura una relación negativa donde un nivel mayor de actitudes ambientales se asocia con un menor nivel de consumo ecológico

Por otro lado, en relación al objetivo específico 3, se pudo determinar que no existe una relación significativa entre las variables Actitudes Ambientales y el Consumo Solidario de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021, dado que se encontró un grado de significancia mayor a 0,05 por lo que se debe

rechazar la hipótesis alterna. Este punto nos indica que el Consumo Solidario no guarda una relación sobre las actitudes ambientales de los estudiantes universitarios.

Finalmente, en cuanto al objetivo específico 4 se encontró que no existe una correlación significativa entre las variables Actitudes Ambiental y el Consumo Crítico de los estudiantes universitarios en la Universidad Privada del Norte sede Los Olivos, Lima 2021. Donde se encontró una significancia mayor a 0,05, debido a ello se concluye que el Consumo crítico no se asocia de manera significativa con las actitudes ambientales de la muestra estudiada.

REFERENCIAS

- Américo, M., García, J. & Cortés, P. (2017). Análisis de actitudes y conductas pro ambientales: un estudio exploratorio con una muestra de estudiantes universitarios brasileños. *Revista Ambiente & Sociedade*, 20(3), 1-20.
<https://www.scielo.br/j/asoc/a/Nmx6CBC3dGsGbmGdXNYXxVL/?format=pdf&lang=es>
- Carrasco, S. (2013). Metodología de la investigación científica. Quinta reimpresión. Lima: Editorial San Marcos.
- Cumbre Pueblos. (10 de setiembre de 2021). Cumbre Pueblos. Obtenido de: <https://cumbrepuebloscop20.org/medio-ambiente/problemas/>
- Espejel Rodríguez, A., Flores Hernández, A. y Castillo Ramos, I. (2012). La educación ambiental en el bachillerato: el caso de los docentes que imparten la materia de Ecología, Puebla-Tlaxcala (México). *Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal*, redalyc.org, 16 (3), 321-339.
- Herrera, R. (2015). Relación que existe entre las actitudes y prácticas ambientales predominantes entre los profesores de tercer ciclo del colegio externado de San José, San Salvador, El Salvador. [Tesis de maestría, Universidad Rafael Landívar]. Repositorio institucional.
<http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/83/Herrera-Rolando.pdf>
- Holgado, L. (2018). Actitudes ambientales y educación ambiental en estudiantes de administración hotelera y turismo Universidad San Pedro – Chimbote; 2018. [Tesis de maestría, Universidad San Pedro]. Repositorio Institucional.
http://repositorio.usanpedro.edu.pe/bitstream/handle/USANPEDRO/6782/Tesis_59550.pdf?sequence=1&isAllowed=y

- Lemos, C. (2019). Consumo sostenible: una propuesta de estrategias de comunicación para su adopción como estilo de vida. [Tesis de pregrado, Universidad de Occidente]. Repositorio institucional. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11638/T08785.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- López, H. (2019). Actitudes y creencias ambientales de los estudiantes de un CEBA de San Juan de Lurigancho – 2018. [Tesis de posgrado, Universidad César Vallejo]. Repositorio institucional. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/23990>
- Manzanares, G. (2020). Desarrollo sostenible y políticas públicas: enfoque de la ONU y ecología política. Revista Ciencia Jurídica y Política, 6(12). <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/446/4461920005/html/index.html>
- Mamani, F. (2017). Actitudes ambientalistas en los estudiantes del 4to grado de la Institución Educativa Secundaria comercial N° 45 Emilio Romero Padilla Puno – en el año 2016. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Altiplano]. Repositorio institucional. http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/4723/Mamani_Soncco_Fior_ela.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Naciones Unidas. (10 de setiembre de 2021). Directrices para la Protección del Consumidor. Obtenido de: https://unctad.org/es/system/files/official-document/ditccplpmisc2016d1_es.pdf
- Ocampo, C. (2019). Programa “el mundo está en tus manos”, su eficacia en el desarrollo de actitudes ambientales de los estudiantes de psicología de la Universidad Peruana Unión, 2017. [Tesis de posgrado, Universidad Peruana Unión]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12840/2218>

Olivera, E., Pulido, O. y Yupanqui-Lorenzo, D. (2020). Conducta y actitud ambiental responsable en estudiantes universitarios en Lima, Perú. *Apuntes Universitarios*, 11(1), 123 – 139.

<https://apuntesuniversitarios.upeu.edu.pe/index.php/revapuntes/article/view/559/652>

Paucar, E. (2020). *Metodología y tesis, cazando ideas*. Gamarra editores.

Pujadas, C., Avelín, L., Figueroa, M., García, M., Hernández, J. & Martín S. (2011). El consumo sostenible: concepto y relevancia para los países de América Latina. *Revista de Ciencia Política*, 3(2), 1-48. <https://www.austral.edu.ar/eedu/wp-content/uploads/2017/05/Consumo-Sostenible-concepto-y-relevancia-para-LATAM.pdf>

Ramos, H. (2019). *Conductas y actitudes ambientales para el cuidado del medio ambiente en las beneficiarias del programa de Vaso de Leche del distrito de Hualmay – 2018*. [Tesis de doctorado, Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión]. Repositorio institucional. <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/3026/Haydee%20del%20Rosario%20Ramos%20Pacheco.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, F. (2016). *La investigación científica*. Lima: Normas Ediciones.

Toribio, F. (2018). *Consumo responsable y sostenibilidad ambiental en estudiantes de la Universidad Nacional de Huancavelica*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional del Centro del Perú]. Repositorio institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12894/5453>

Tumi, J. (2016). Actitudes y prácticas ambientales de la población de la ciudad de Puno, Perú sobre gestión de los residuos sólidos. *Espacio abierto*, 25(4), 267-284.

<https://www.redalyc.org/journal/122/12249087021/html/>

Velázquez, A. & Rey, N. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Lima: Editorial San Marcos.

ANEXOS

Anexo 1. Instrumentos

Cuestionario sobre Consumo responsable

Sexo: _____ Edad: _____ Carrera: _____

INSTRUCCIONES:

- La opinión que usted nos brinde, es personal, sincera y anónima.
- La hoja contiene una serie de afirmaciones las mismas que deberá leer atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas
- No debes dejar de contestar ningún ítem. Aquí no hay respuestas correctas e incorrectas; todas tus respuestas son válidas.

Totalmente de acuerdo	5
De acuerdo	4
Indiferente / No sabe	3
En desacuerdo	2
Totalmente en desacuerdo	1

D	N°	ÍTEMS	Puntuación				
			1	2	3	4	5
1	01	Consume productos de acuerdo a valores éticos.					
	02	No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.					
	03	En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.					
	04	Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.					
	05	Satisface sus necesidades con productos costosos					
	06	Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.					
2	07	No es adecuado conservar la naturaleza.					
	08	Consume alimentos saludables.					
	09	Usa altas cantidades de recursos.					
	10	Participa en actividades para el reciclaje.					
	11	No promueve el rehuso de materiales.					
	12	Desecha sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.					
3	13	En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.					
	14	Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.					
	15	Elige productos de la localidad en vez de importados.					
	16	Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.					
	17	Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.					
	18	Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.					
	19	En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.					
4	20	Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.					
	21	Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.					
	22	Al elegir un producto revisa las características del producto.					
	23	Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.					
	24	Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.					
	25	Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.					

Cuestionario sobre Actitudes ambientales

Sexo: _____ Edad: _____ Carrera: _____

INSTRUCCIONES:

- La opinión que usted nos brinde, es personal, sincera y anónima.
- La hoja contiene una serie de afirmaciones las mismas que deberá leer atentamente y contestar de acuerdo a las instrucciones respectivas
- No debes dejar de contestar ningún ítem. Aquí no hay respuestas correctas e incorrectas; todas tus respuestas son válidas.

Si está totalmente muy de acuerdo	Si está de acuerdo	Si no está de acuerdo ni en desacuerdo	Si está en desacuerdo	Si está totalmente muy en desacuerdo
5	4	3	2	1

N°	ÍTEMS	Calificación				
		5	4	3	2	1
Dimensión 1: Componente reactivo						
01	Clasificar los residuos sólidos es importante, porque permite reciclarla con mayor facilidad.					
02	Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente.					
03	Es importante no arrojar residuos sólidos a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.					
04	Ayudaría en el cultivo de plantas y flores, para embellecer la ciudad.					
05	Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.					
06	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.					
07	Promovería el empleo de bicicletas.					
08	Las personas que arrojan residuos sólidos en la calle deberían ser multadas.					
09	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.					
10	Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.					
Dimensión 2: Componente afectivo						
11	Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.					
12	Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.					
13	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionara con multas.					
Dimensión 3: Componente cognoscitivo						
14	La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.					
15	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					
16	Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.					
17	Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.					
18	La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales.					
19	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el que dejaremos a las generaciones venideras.					
20	Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.					

Anexo 2. Validación de expertos



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN (Apreciación específica por ítem)

I. DATOS GENERALES:

1. Título de la investigación: **ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE SEDE LOS OLIVOS, LIMA 2021**

2. Nombre y Apellidos del experto: **Gustavo Roy Vega Gonzales**

Instrucciones: Sírvase responder solo en el siguiente cuadro, marcando con una X en la casilla correspondiente a su evaluación por indicador. Adicionalmente si su opinión es muy mala, mala o regular tenga a bien alcanzar sus sugerencias y/o recomendaciones en la casilla respectiva para mejorar el ítem del instrumento.

II. OPINIÓN DEL EXPERTO:

INSTRUMENTO 1: CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO RESPONSABLE

N°	Afirmaciones	Opinión de expertos (Escriba su opinión en %)					Sugerencias y/o Recomendaciones
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
	CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO RESPONSABLE						
01	Consume productos de acuerdo a valores éticos.				X		
02	No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.					X	
03	En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.					X	

04	Es consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.				X		
05	Satisface sus necesidades con productos costosos			X			
06	Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.				X		
07	No es adecuado conservar la naturaleza.				X		
08	Consume alimentos saludables.					X	
09	Usa altas cantidades de recursos.				X		
10	Participa en actividades para el reciclaje.					X	
11	No promueve el reusó de materiales.					X	
12	Desecha sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.				X		
13	En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.				X		
14	Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.				X		
15	Elige productos de la localidad en vez de importados.				X		
16	Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.					X	
17	Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.			X			
18	Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.					X	
19	En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.				X		

20	Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.				X	
21	Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.				X	
22	Al elegir un producto revisa las características del producto.				X	
23	Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.				X	
24	Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.				X	
25	Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.				X	

Opinión de aplicabilidad: Muy mala, Mala; Regular; Buena; Muy buena

Grado académico	Ing. AMBIENTAL
DNI	Celular
46328982	964507199



FIRMA DEL EXPERTO
VEGA GONZALES GUSTAVO ROY
INGENIERO AMBIENTAL
CIP N° 263434

INSTRUMENTO 2: CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES AMBIENTALES

N°	Afirmaciones	Opinión de expertos (Escriba su opinión en %)					Sugerencias y/o Recomendaciones
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
	CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES AMBIENTALES						
01	Clasificar la basura es importante, porque permite reciclarla con mayor facilidad.					X	
02	Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente.				X		
03	Es importante no botar la basura a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.					X	
04	Ayudaría en el sembrado de plantas y flores, para embellecer la ciudad.					X	
05	Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.					X	
06	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.				X		
07	Promovería el empleo de bicicletas.				X		
08	Las personas que arrojan basura en la calle deberían ser multadas.					X	
09	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.					X	

10	Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.					X	
11	Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.					X	
12	Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.					X	
13	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionara con multas.				X		
14	La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.				X		
15	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					X	
16	Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.				X		
17	Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.					X	
18	La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales.					X	
19	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el que dejaremos a las generaciones venideras.					X	
20	Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.					X	



Opinión de aplicabilidad: Muy mala, Mala; Regular; Buena; Muy buena

Grado académico	Ing. Ambiental
DNI	Celular
46328982	964507199


FIRMA DEL EXPERTO

VEGA GONZALES GUSTAVO ROY
INGENIERO AMBIENTAL
CIP N° 263434

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

(Apreciación específica por ítem)

I. DATOS GENERALES:

1. Título de la investigación: **ACTITUDES AMBIENTALES Y CONSUMO SOSTENIBLE DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE LA UNIVERSIDAD PRIVADA DEL NORTE SEDE LOS OLIVOS, LIMA 2021**

2. Nombre y Apellidos del experto: **Jakelin Jhaneth Calixto Trinidad**

Instrucciones: Sírvase responder solo en el siguiente cuadro, marcando con una X en la casilla correspondiente a su evaluación por indicador. Adicionalmente si su opinión es muy mala, mala o regular tenga a bien alcanzar sus sugerencias y/o recomendaciones en la casilla respectiva para mejorar el ítem del instrumento.

II. OPINIÓN DEL EXPERTO:

INSTRUMENTO 1: CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO RESPONSABLE

N°	Afirmaciones	Opinión de expertos (Escriba su opinión en %)					Sugerencias y/o Recomendaciones
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
	CUESTIONARIO SOBRE CONSUMO RESPONSABLE						
01	Consumo productos de acuerdo a valores éticos.					X	
02	No racionaliza los recursos en sus actividades cotidianas.				X		
03	En sus decisiones diarias tiene en cuenta al medio ambiente.				X		

04	ES consciente que usa algunos productos que no son realmente necesarios.					X	
05	Satisface sus necesidades con productos costosos				X		
06	Elige productos sin tener en cuenta el aspecto ético.					X	
07	No es adecuado conservar la naturaleza.					X	
08	Consume alimentos saludables.					X	
09	Usa altas cantidades de recursos.					X	
10	Participa en actividades para el reciclaje.					X	
11	No promueve el reusó de materiales.					X	
12	Desecha sus residuos sin tener en cuenta el valor que tienen.					X	
13	En su consumo diario tiene en cuenta beneficiar a los países del sur del planeta.				X		
14	Consume sin tener en cuenta un beneficio equitativo entre usted y los vendedores.					X	
15	Elige productos de la localidad en vez de importados.				X		
16	Al elegir productos tiene en cuenta el futuro de las sociedades.					X	
17	Cuando compra lo hace pensando solo en su beneficio.				X		
18	Es respetuoso de la forma de pensar de la gente de la localidad.					X	
19	En sus compras no tiene en cuenta que se beneficie a los productores locales.				X		



20	Desarrolla en sus amigos y familiares opiniones críticas sobre el consumo.				X		
21	Al comprar piensa en que eso puede traer consecuencias.					X	
22	Al elegir un producto revisa las características del producto.					X	
23	Analiza trabajos de investigación sobre el consumo responsable.					X	
24	Se involucra activamente en grupos sociales ambientales.					X	
25	Presenta propuestas de mejoras respecto al consumo.					X	

Opinión de aplicabilidad: Muy mala, Mala; Regular; Buena; Muy buena

Grado académico	Ing. AMBIENTAL
DNI	Celular
42844114	948862052



JAKELIN JHANETH
CALIXTO TRINIDAD
INGENIERA AMBIENTAL
Reg. CIP. N° 112946

FIRMA DEL EXPERTO

INSTRUMENTO 2: CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES AMBIENTALES

N°	Afirmaciones	Opinión de expertos (Escriba su opinión en %)					Sugerencias y/o Recomendaciones
		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno	
	CUESTIONARIO SOBRE ACTITUDES AMBIENTALES						
01	Clasificar la basura es importante, porque permite reciclarla con mayor facilidad.					X	
02	Yo no usaría un insecticida que mate a los insectos, porque sé que es un peligro para el cuidado del medio ambiente.				X		
03	Es importante no botar la basura a los ríos, lagunas, ni al mar, para cuidar los animales, peces y plantas acuáticas.					X	
04	Ayudaría en el sembrado de plantas y flores, para embellecer la ciudad.					X	
05	Se debe multar a las empresas mineras cuando contaminan el ambiente.					X	
06	Apoyaría una ley que prohibiera la circulación de autos, mototaxis, etc., en el centro de las ciudades.				X		
07	Promovería el empleo de bicicletas.				X		
08	Las personas que arrojan basura en la calle deberían ser multadas.					X	
09	El cuidado del ambiente es responsabilidad de todos, por ello debemos actuar en forma organizada.					X	

10	Debería ser obligatorio que cada cuadra o barrio se haga responsable de cuidar por lo menos el área de sus jardines.					X	
11	Hay que amar a la naturaleza porque todo lo que le haces a la naturaleza te lo haces a ti mismo.					X	
12	Es necesario preocuparse por el medio ambiente en un país como el nuestro, con tantas riquezas naturales.					X	
13	Me alegraría si a las personas que arrancan plantas y flores de los jardines se les sancionara con multas.				X		
14	La conservación del ambiente es una tarea de todos y no solo de los especialistas.					X	
15	La naturaleza es fuente de riqueza, pero si no la cuidamos se nos agotará.					X	
16	Cuidar las plantas y animales es preservar la vida del hombre.				X		
17	Los agroquímicos como: fertilizantes, pesticidas, insecticidas y otros afectan el ambiente por eso su uso debe ser moderado.					X	
18	La contaminación afecta al hombre y a las especies animales y vegetales.					X	
19	No hay que pensar solo en el ambiente en que vivimos hoy, sino en el que dejaremos a las generaciones venideras.					X	
20	Debido a la contaminación, las reservas de agua se agotan día a día.					X	



Opinión de aplicabilidad: Muy mala, Mala; Regular; Buena; Muy buena

Grado académico	Ing. Ambiental
DNI	Celular
42844114	948862052


JAKELIN JHANETH
CALIXTO TRINIDAD
INGENIERA AMBIENTAL
Reg. CIP. N° 112046
FIRMA DEL EXPERTO